

Biuletyn Informacji Publicznej Uniwersytet Szczeciński

<https://bip.usz.edu.pl/arttykul/320/16890>

Asystent (w zakresie marketingu) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego ogłasza konkurs na stanowisko asystenta w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Stanowisko: asystent

Dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu (w zakresie marketingu)

Termin składania ofert: 22.07.2022 r.

Ilość wolnych stanowisk: 1

Szczegółowe informacje dotyczące wymagań stawianych kandydatom, wymaganych dokumentów i warunków uczestnictwa w konkursie znajdują się w załączniku.

Załączniki

[Konkurs na stanowisko asystenta \(w zakresie marketingu\) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego](#) pdf, 100 kB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	22.06.2022
Opublikował w BIP:	Paulina Kucz
Data opublikowania:	22.06.2022 13:41
Liczba pobrań:	161

[Wyniki konkurs na stanowisko asystenta w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego](#) pdf, 62 kB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Komisja Konkursowa
Data utworzenia:	03.08.2022
Opublikował w BIP:	Aneta Baranowska
Data opublikowania:	03.08.2022 07:38
Liczba pobrań:	104

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Rektor US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data utworzenia:	22.06.2022
Opublikował w BIP:	Paulina Kucz
Data opublikowania:	22.06.2022 13:41
Ostatnio zaktualizował:	Aneta Baranowska
Data ostatniej aktualizacji:	03.08.2022 07:38
Liczba wyświetleń:	625