

# Biuletyn Informacji Publicznej Uniwersytet Szczeciński

<https://bip.usz.edu.pl/artukul/320/17538>

## Asystent (w zakresie marketingu) w Instytucie Zarządzania

Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego ogłasza konkurs na stanowisko asystenta (w zakresie marketingu) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Stanowisko: asystent

Dyscyplina naukowa: zarządzanie

Termin składania ofert: 12.12.2022

Ilość wolnych stanowisk: 1

Szczegółowe informacje dotyczące wymagań stawianych kandydatom, wymaganych dokumentów i warunków uczestnictwa w konkursie znajdują się w załączniku.

### Załączniki

[Konkurs na stanowisko asystenta \(w zakresie marketingu\) w Instytucie Zarządzania](#) pdf, 104 kB

<b>Podmiot udostępniający:</b>	Uniwersytet Szczeciński
<b>Wytworzył:</b>	Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego
<b>Odpowiedzialny za treść:</b>	Waldemar Tarczyński
<b>Data wytworzenia:</b>	08.11.2022
<b>Opublikował w BIP:</b>	Aneta Baranowska
<b>Data opublikowania:</b>	08.11.2022 14:47
<b>Liczba pobrań:</b>	131

[Wyniki konkursu na stanowisko asystenta \(w zakresie marketingu\) w Instytucie Zarządzania US](#) pdf, 38 kB

<b>Podmiot udostępniający:</b>	Uniwersytet Szczeciński
<b>Wytworzył:</b>	Komisja Konkursowa

<b>Data wytworzenia:</b>	15.12.2022
<b>Opublikował w BIP:</b>	Aneta Baranowska
<b>Data opublikowania:</b>	15.12.2022 14:42
<b>Ostatnio zaktualizował:</b>	Aneta Baranowska
<b>Data ostatniej aktualizacji:</b>	15.12.2022 14:43
<b>Liczba pobrań:</b>	108

## Metryczka

<b>Podmiot udostępniający:</b>	Uniwersytet Szczeciński
<b>Wytworzył:</b>	Rektor US
<b>Odpowiedzialny za treść:</b>	Waldemar Tarczyński
<b>Data wytworzenia:</b>	08.11.2022
<b>Opublikował w BIP:</b>	Aneta Baranowska
<b>Data opublikowania:</b>	08.11.2022 14:47
<b>Ostatnio zaktualizował:</b>	Aneta Baranowska
<b>Data ostatniej aktualizacji:</b>	15.12.2022 14:42
<b>Liczba wyświetleń:</b>	478