

Biuletyn Informacji Publicznej Uniwersytet Szczeciński

<https://bip.usz.edu.pl/artukul/320/21306>

Asystent (w zakresie marketingu) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego ogłasza konkurs na stanowisko **asystenta** (w zakresie marketingu) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Stanowisko: asystent

Termin składania ofert: 09.09.2024 r.

Ilość wolnych stanowisk: 1

Szczegółowe informacje dotyczące wymagań stawianych kandydatom, wymaganych dokumentów i warunków uczestnictwa w konkursie znajdują się w załączniku.

Załączniki

[Ogłoszenie o konkursie na stanowisko asystenta \(w zakresie marketingu\) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego](#) pdf, 142 kB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Rektor US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	31.07.2024
Opublikował w BIP:	Michał Orłowski
Data opublikowania:	31.07.2024 10:06
Liczba pobrań:	85

[Wynik konkursu na stanowisko asystenta \(w zakresie marketingu\) w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego](#) pdf, 66 kB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Przewodnicząca Komisji Konkursowej

Odpowiedzialny za treść:	Edyta Rudawska
Data wytworzenia:	12.09.2024
Opublikował w BIP:	Michał Orłowski
Data opublikowania:	16.09.2024 15:08
Liczba pobrań:	58

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Rektor US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	31.07.2024
Opublikował w BIP:	Michał Orłowski
Data opublikowania:	31.07.2024 10:06
Ostatnio zaktualizował:	Michał Orłowski
Data ostatniej aktualizacji:	17.10.2024 08:14
Liczba wyświetleń:	376