

## **Adiunkt w Katedrze Marketingu Usług WZiEU US**

Dziekan Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług ogłasza konkurs na stanowisko adiunkta w Katedrze Organizacji i Zarządzania Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług US.

**Stanowisko:** adiunkt

**Dyscyplina naukowa:** ekonomia

**Termin składania ofert:** 08-02-2019

**Ilość wolnych stanowisk:** 1

Kandydat powinien posiadać minimum stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych, w zakresie marketingu, marketingu usług

Szczegółowe informacje dotyczące wymagań stawianych kandydatom, wymaganych dokumentów i warunków uczestnictwa w konkursie znajdują się w załączniku.

### **Załączniki**

[Ogłoszenie o konkursie na stanowisko adiunkta w Katedrze Marketingu Usług WZiEU US](#) pdf, 89 kB

<b>Podmiot udostępniający:</b>	Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
<b>Wytworzył:</b>	Juliusz Engelhardt
<b>Odpowiedzialny za treść:</b>	Juliusz Engelhardt
<b>Data wytworzenia:</b>	10.01.2019
<b>Opublikował w BIP:</b>	Maciej Umiastowski
<b>Data opublikowania:</b>	14.02.2019 08:26
<b>Liczba pobrań:</b>	144

[Informacja o wynikach konkursu na stanowisko adiunkta w Katedrze Marketingu Usług WZiEU US](#) pdf, 303 kB

<b>Wytworzył:</b>	Elżbieta Załoga
<b>Data wytworzenia:</b>	12.02.2019
<b>Opublikował w BIP:</b>	Maciej Umiastowski
<b>Data opublikowania:</b>	28.02.2019 15:02

<b>Liczba pobrań:</b>	169
-----------------------	-----

## Metryczka

<b>Podmiot udostępniający:</b>	Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
<b>Wytworzył:</b>	Juliusz Engelhardt
<b>Odpowiedzialny za treść:</b>	Juliusz Engelhardt
<b>Data wytworzenia:</b>	10.01.2019
<b>Opublikował w BIP:</b>	Maciej Umiastowski
<b>Data opublikowania:</b>	14.02.2019 08:27
<b>Ostatnio zaktualizował:</b>	Maciej Umiastowski
<b>Data ostatniej aktualizacji:</b>	28.02.2019 15:09
<b>Liczba wyświetleń:</b>	631