

Adiunkt w Katedrze Marketingu Usług WZiEU US

Dziekan Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego ogłasza konkurs na stanowisko adiunkta w Katedrze Marketingu Usług (1 etat).

Stanowisko: adiunkt

Dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse lub nauki o zarządzaniu i jakości

Termin składania ofert: 30.08.2019

Ilość wolnych stanowisk: 1

Szczegółowe informacje dotyczące wymagań stawianych kandydatom, wymaganych dokumentów i warunków uczestnictwa w konkursie znajdują się w załączniku.

Załączniki

[Ogłoszenie o konkursie na stanowisko adiunkta w Katedrze Marketingu Usług WZiEU](#) pdf, 102 kB

Odpowiedzialny za treść:	Juliusz Engelhardt
Data wytworzenia:	27.06.2019
Opublikował w BIP:	Marzena Reszka
Data opublikowania:	27.06.2019 09:08
Liczba pobrań:	151

[Informacja o wynikach konkursu na stanowisko adiunkta Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Katedra Marketingu Usług](#) pdf, 48 kB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Odpowiedzialny za treść:	Roman Czaplewski
Data wytworzenia:	10.09.2019
Opublikował w BIP:	Marzena Reszka
Data opublikowania:	27.09.2019 12:29
Liczba pobrań:	139

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Odpowiedzialny za treść:	Juliusz Engelhardt
Data wytworzenia:	27.06.2019
Opublikował w BIP:	Marzena Reszka
Data opublikowania:	27.06.2019 09:11
Ostatnio zaktualizował:	Marzena Reszka
Data ostatniej aktualizacji:	27.09.2019 12:36
Liczba wyświetleń:	617