

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów II stopnia, rok akademicki 2021/2022

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów II stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2021/2022

Rocznik, od którego obowiązuje: 2021/2022

Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna

Nazwa kierunku: branding miast i regionów

Stopień: studia II stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne

Liczba semestrów: studia stacjonarne - 4
studia niestacjonarne - 4

Liczba punktów ECTS do ukończenia studiów: 120

Uchwała wprowadzająca:

[Uchwała nr 37/2021 Senatu US z dnia 29.04.2021 r. w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku branding miast i regionów](#)

Załączniki

[Załącznik do Uchwały nr 37/2021 z 29.04.2021 - program studiów dla kierunku branding miast i regionów, studia 2 stopnia](#) pdf, 1.37 MB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	29.04.2021
Opublikował w BIP:	Maciej Umiastowski
Data opublikowania:	14.05.2021 15:17
Liczba pobrań:	180

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	29.04.2021
Opublikował w BIP:	Maciej Umiastowski
Data opublikowania:	18.05.2021 12:11
Ostatnio zaktualizował:	Maciej Umiastowski
Data ostatniej aktualizacji:	17.06.2021 10:03
Liczba wyświetleń:	420