

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów I stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2022/2023

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów I stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2022/2023

Rocznik, od którego obowiązuje: 2022/2023

Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna

Nazwa kierunku: branding miast i regionów

Stopień: studia I stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne

Liczba semestrów: studia stacjonarne - 6

studia niestacjonarne - 6

Liczba punktów ECTS do ukończenia studiów: 180

Uchwała wprowadzająca:

[Uchwała nr 71/2022 Senatu US z dn. 26.05.2022 w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunków prowadzonych w Uniwersytecie Szczecińskim](#)

Załączniki

[Załącznik nr 17 do Uchwały nr 71/2022 Senatu US z 26.05.2022 - program studiów branding miast i regionów studia 1 stopnia](#) pdf, 20.73 MB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	26.05.2022
Opublikował w BIP:	Katarzyna Tokarska
Data opublikowania:	14.06.2022 07:54

Ostatnio zaktualizował:	Łukasz Szczybyło
Data ostatniej aktualizacji:	08.08.2023 08:37
Liczba pobrań:	240

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	26.05.2022
Opublikował w BIP:	Katarzyna Tokarska
Data opublikowania:	14.06.2022 12:50
Ostatnio zaktualizował:	Katarzyna Tokarska
Data ostatniej aktualizacji:	22.06.2022 11:38
Liczba wyświetleń:	422