

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów II stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2023/2024

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów II stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2023/2024

Rocznik, od którego obowiązuje: 2023/2024

Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna

Nazwa kierunku: branding miast i regionów

Stopień: studia II stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne

Liczba semestrów: studia stacjonarne - 4

studia niestacjonarne - 4

Liczba punktów ECTS do ukończenia studiów: 120

Uchwała wprowadzająca:

[Uchwała nr 23/2023 z dn. 30.03.2023 w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunków prowadzonych w Uniwersytecie Szczecińskim](#)

Załączniki

[Załącznik nr 7 do Uchwały nr 23/2023 Senatu US z 30.03.2023 - program studiów dla kierunku branding miast i regionów, studia 2 stopnia](#) pdf, 921 kB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	30.03.2023
Opublikował w BIP:	Łukasz Szczybyło
Data opublikowania:	05.04.2023 13:01

Liczba pobrań:	126
-----------------------	-----

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data utworzenia:	30.03.2023
Opublikował w BIP:	Łukasz Szczybyło
Data opublikowania:	05.04.2023 13:52
Ostatnio zaktualizował:	Łukasz Szczybyło
Data ostatniej aktualizacji:	05.04.2023 14:12
Liczba wyświetleń:	340