

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów I stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2024/2025

Program studiów dla kierunku branding miast i regionów I stopnia, studia stacjonarne i niestacjonarne, rok akademicki 2024/2025

Rocznik, od którego obowiązuje: 2024/2025

Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna

Nazwa kierunku: branding miast i regionów

Stopień: studia I stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

Liczba semestrów: studia stacjonarne - 6

studia niestacjonarne - 6

Liczba punktów ECTS do ukończenia studiów: 180

Uchwała wprowadzająca:

[Uchwała nr 46/2024 w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunków prowadzonych w Uniwersytecie Szczecińskim](#)

Załączniki

[Załącznik nr 15 do Uchwały nr 46/2024 Senatu US z 25.04.2024 - program studiów dla kierunku branding miast i regionów, studia 1 stopnia](#) pdf, 1.25 MB

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	25.04.2024
Opublikował w BIP:	Anna Marczuk-Strawa

Data opublikowania:	10.05.2024 08:50
Liczba pobrań:	49

Metryczka

Podmiot udostępniający:	Uniwersytet Szczeciński
Wytworzył:	Senat US
Odpowiedzialny za treść:	Waldemar Tarczyński
Data wytworzenia:	25.04.2024
Opublikował w BIP:	Michał Orłowski
Data opublikowania:	20.09.2024 09:03
Liczba wyświetleń:	62