

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

zarządzanie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:
2019/2020

Ustalony uchwałą nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. § 1 ust. 1 i 2

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Uniwersytet Szczeciński
2	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 100,00%
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Tabela efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK (tab II.1)

Nazwa kierunku studiów		zarządzanie
Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	posiada wiedzę o roli i miejscu zarządzania w systemie nauk oraz o jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K_W02	zna zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	P6S_WG
K_W03	posiada wiedzę o wpływie otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji, o stosowanych w organizacjach strategiach zarządzania oraz o kierunkach rozwoju organizacji, uwzględniając ryzyko prowadzenia działalności	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę funkcjonowania organizacji, zachodzące w nich prawidłowości w odniesieniu do kluczowych zasobów, funkcji i procesów, z uwzględnieniem specyfiki organizacji usługowych	P6S_WG
K_W05	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę i funkcjonowanie systemu zarządzania organizacjami, w tym identyfikuje i charakteryzuje funkcje oraz podsystemy zarządzania	P6S_WG
K_W06	ma wiedzę pozwalającą klasyfikować, analizować, diagnozować, prognozować i rozwiązywać problemy związane z kluczowymi funkcjami i procesami zarządzania	P6S_WG
K_W07	identyfikuje istotę marketingu, definiuje i wyjaśnia funkcjonowanie rynku w ujęciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarządzaniu organizacjami	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania procesów w przedsiębiorstwie (m.in. produkcyjnego, innowacyjnego, logistycznego, zarządzania kapitałem trwałym, zarządzania zmianą), w tym zna metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu jakością i zarządzaniu projektami	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie zasady i funkcje kierowania ludźmi, szczególnie w zakresie motywowania i przywództwa, jak również identyfikuje etapy procesu kadrowego oraz rolę i specyfikę kultury organizacyjnej	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz etyki zawodowej	P6S_WK
K_W12	posiada wiedzę dotyczącą ekonomicznych, finansowych i prawnych uwarunkowań prowadzonych przez organizacje działalności oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych	P6S_WK
K_W13	posiada wiedzę z zakresu matematyki i statystyki do badania zjawisk i procesów ekonomicznych potrzebnych w zarządzaniu organizacjami	P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi przeanalizować i ocenić bieżące problemy gospodarki i zarządzania organizacjami odwołując się do współczesnych teorii ekonomicznych	P6S_UW
K_U02	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	P6S_UW
K_U03	potrafi analizować i ocenić wpływ otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji oraz określić kierunki ich rozwoju	P6S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzić analizy i badania w obszarze zarządzania, formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki badań oraz zainicjować działania doskonalące	P6S_UW
K_U05	potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia do realizacji zadań i rozwiązywania problemów związanych z funkcjami i podsystemami zarządzania, w tym zaawansowane techniki informacyjno - komunikacyjne i informatyczne	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie języka specjalistycznego	P6S_UK
K_U08	posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach zarówno indywidualnie, jak i współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów (m.in. projektowych), także o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować zadania, zarządzać własnym czasem, dokonywać analizy realizowanych działań planując własne uczenie się przez całe życie	P6S_UO, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności	P6S_KK
K_K02	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne w zakresie pracy własnej i zespołowej. Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K03	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	P6S_KK, P6S_KR
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K05	jest gotów do podejmowania działań na rzecz interesu społecznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych	P6S_KO

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

** -wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	- 1839	- 1071
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	Załącznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)		
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	Załącznik nr 3a
8	Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis)	Załącznik nr 4	
9	Sylabusy	Załącznik nr 5	Załącznik nr 5a
10	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 6	Załącznik nr 6a
11	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	13	13
12	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS)	54 (30%)	54 (30%)
13	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	178 Załącznik nr 7	178 Załącznik nr 7a
14	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności (wypełnić tylko dla profilu ogólnoakademickiego)	<p>Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie są kompleksowo przygotowani do prowadzenia działalności naukowej oraz do udziału w tej działalności. Szacuje się, że ponad 50% zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie (I stopień) przygotowuje studentów do aktywności w zakresie działalności naukowej.</p> <p>Działalność naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Należą do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowujące na rozwój naukowy. Działalność naukowa znajduje także odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których</p>	<p>Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie są kompleksowo przygotowani do prowadzenia działalności naukowej oraz do udziału w tej działalności. Szacuje się, że ponad 50% zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie (I stopień) przygotowuje studentów do aktywności w zakresie działalności naukowej.</p> <p>Działalność naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Należą do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowujące na rozwój naukowy. Działalność naukowa znajduje także odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których</p>

		<p>prezentowane są wyniki badań naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalność naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Unię Europejską, Radę Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i badań własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalności naukowo-badawczej są ukierunkowane na naukę o zarządzaniu i jakości.</p>	<p>prezentowane są wyniki badań naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalność naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Unię Europejską, Radę Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i badań własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalności naukowo-badawczej są ukierunkowane na naukę o zarządzaniu i jakości.</p>
17	Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	Nie dotyczy	
18	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk	0	
19	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)		

IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego)	99%
2	Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela	nie dotyczy
3	W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów	nie dotyczy

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	informacja naukowa	0
2	matematyka	4
3	nauka o przedsiębiorstwie	4
4	podstawy ekonomii	3
5	podstawy finansów	3
6	podstawy prawa	3
7	podstawy zarządzania	6
8	szkolenie BHP	0
9	szkolenie biblioteczne	0
10	technologie informacyjne	3
11	zachowania konsumentów	2
12	zarządzanie własnym rozwojem	2
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka biznesu	4
2	innowacje w przedsiębiorstwie	4
3	marketing	4
4	media w zarządzaniu	3
5	negocjacje	3
6	przedsiębiorczość	3
7	psychologia zarządzania	3
8	socjologia	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	tworzenie i rozwój małej firmy	2
10	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna	2
2	badania marketingowe	5
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
4	informatyka w zarządzaniu	1
5	język angielski	2
6	język francuski	2
7	język hiszpański	2
8	język niemiecki	2
9	język rosyjski	2
10	podstawy rachunkowości	4
11	statystyka	5
12	wychowanie fizyczne	0
13	zachowania organizacyjne	5
14	zarządzanie produkcją	2
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych marketingowych	6
2	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2
5	język hiszpański	2
6	język niemiecki	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
7	język rosyjski	2
8	komunikacja marketingowa	6
9	komunikacja w biznesie	6
10	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	6
11	nowoczesne formy przedsiębiorstw	6
12	oceniające pracowników	6
13	ochrona własności intelektualnej	2
14	planowanie i pozyskiwanie pracowników	6
15	rachunkowość zarządcza	3
16	seminarium dyplomowe	7
17	wychowanie fizyczne	0
18	zarządzanie czasem	6
19	zarządzanie jakością	3
20	zarządzanie zmianą	3
Semestr 5 Rok 3		
1	język angielski	3
2	język francuski	3
3	język hiszpański	3
4	język niemiecki	3
5	język rosyjski	3
6	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	6
7	metody i techniki heurystyczne	3
8	motywowanie pracowników	6
9	obsługa klienta	6

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
10	projektowanie organizacji	6
11	rozwój pracowników	6
12	seminarium dyplomowe	8
13	transfer technologii	6
14	zarządzanie kapitałem trwałym	3
15	zarządzanie pracą zespołową	6
16	zarządzanie projektami	3
17	zarządzanie relacjami z klientem	4
18	zarządzanie sprzedażą	6
Semestr 6 Rok 3		
1	CRM	6
2	e-marketing	3
3	gry decyzyjne	6
4	język angielski	3
5	język francuski	3
6	język hiszpański	3
7	język niemiecki	3
8	język rosyjski	3
9	logistyka	3
10	marketing międzynarodowy	3
11	metody i techniki doskonalenia jakości	6
12	przywództwo - studia przypadków	6
13	seminarium dyplomowe	8
14	social media	6

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
15	zarządzanie relacjami z pracownikami	6
16	zarządzanie różnorodnością	6
17	zarządzanie usługami	4
18	zarządzanie zasobami niematerialnymi	6

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia niestacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	informacja naukowa	0
2	matematyka	4
3	nauka o przedsiębiorstwie	4
4	podstawy ekonomii	3
5	podstawy finansów	3
6	podstawy prawa	3
7	podstawy zarządzania	6
8	szkolenie BHP	0
9	szkolenie biblioteczne	0
10	technologie informacyjne	3
11	zachowania konsumentów	2
12	zarządzanie własnym rozwojem	2
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka biznesu	4
2	innowacje w przedsiębiorstwie	4
3	marketing	4
4	media w zarządzaniu	3
5	negocjacje	3
6	przedsiębiorczość	3
7	psychologia zarządzania	3
8	socjologia	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	tworzenie i rozwój małej firmy	2
10	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna	2
2	badania marketingowe	5
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
4	informatyka w zarządzaniu	1
5	język angielski	2
6	język francuski	2
7	język hiszpański	2
8	język niemiecki	2
9	język rosyjski	2
10	podstawy rachunkowości	4
11	statystyka	5
12	zachowania organizacyjne	5
13	zarządzanie produkcją	2
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych marketingowych	6
2	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2
5	język hiszpański	2
6	język niemiecki	2
7	język rosyjski	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	komunikacja marketingowa	6
9	komunikacja w biznesie	6
10	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	6
11	nowoczesne formy przedsiębiorstw	6
12	ocenie pracowników	6
13	ochrona własności intelektualnej	2
14	planowanie i pozyskiwanie pracowników	6
15	rachunkowość zarządcza	3
16	seminarium dyplomowe	7
17	zarządzanie czasem	6
18	zarządzanie jakością	3
19	zarządzanie zmianą	3
Semestr 5 Rok 3		
1	język angielski	3
2	język francuski	3
3	język hiszpański	3
4	język niemiecki	3
5	język rosyjski	3
6	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	6
7	metody i techniki heurystyczne	3
8	motywowanie pracowników	6
9	obsługa klienta	6
10	projektowanie organizacji	6
11	rozwój pracowników	6

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
12	seminarium dyplomowe	8
13	transfer technologii	6
14	zarządzanie kapitałem trwałym	3
15	zarządzanie pracą zespołową	6
16	zarządzanie projektami	3
17	zarządzanie relacjami z klientem	4
18	zarządzanie sprzedażą	6
Semestr 6 Rok 3		
1	CRM	6
2	e-marketing	3
3	gry decyzyjne	6
4	język angielski	3
5	język francuski	3
6	język hiszpański	3
7	język niemiecki	3
8	język rosyjski	3
9	logistyka	3
10	marketing międzynarodowy	3
11	metody i techniki doskonalenia jakości	6
12	przywództwo - studia przypadków	6
13	seminarium dyplomowe	8
14	social media	6
15	zarządzanie relacjami z pracownikami	6
16	zarządzanie różnorodnością	6

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
17	zarządzanie usługami	4
18	zarządzanie zasobami niematerialnymi	6

Program studiów: [US]-Z-O-I-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)
K_W01		1	10	1	2	1	2	2	5
K_W02	8		12		2		1		3
K_W03	7		19		1	1	1		4
K_W04	6	1	15		3	2	1	1	5
K_W05	5	1	5		3	2	7		6
K_W06	7		20		3	1	2	1	5
K_W07	2	1	5			1	2		
K_W08	4	1	10		1	1	1	1	2
K_W09	6		7		4	1	5	1	5
K_W10	1		4						
K_W11			4	1	1	1		3	3
K_W12	1		1						
K_W13	2		1				1		1
K_U01	4	1	6	1	1	2	1		4
K_U02	11	1	13	1	6	3	9	4	23
K_U03	7	1	14	1	3	3	6		10
K_U04	7		11	1	4	2	11	1	14
K_U05	4	1	10	1	3	2	6	3	9
K_U06			1	1	1	3	1		6
K_U07			3		2		1		2
K_U08	1		3		3	1	8		10
K_U09	2		6	1	4	1	6		10
K_K01	1		7	1	10	3	10	1	26
K_K02	1		4	1	4	3	4		10
K_K03			3	1	8	2	11		18
K_K04	1		1	1	3	2	7		15
K_K05	1		1	1	4	2	2	2	8

Program studiów: [US]-Z-O-I-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)
K_W01		1	10	1	2	1	2	2	5
K_W02	8		12		2		1		3
K_W03	7		19		1	1	1		4
K_W04	6	1	15		3	2	1	1	5
K_W05	5	1	5		3	2	7		6
K_W06	7		20		3	1	2	1	5
K_W07	2	1	5			1	2		
K_W08	4	1	10		1	1	1	1	2
K_W09	6		7		4	1	5	1	5
K_W10	1		4						
K_W11			4	1	1	1		3	3
K_W12	1		1						
K_W13	2		1				1		1
K_U01	4	1	6	1	1	2	1		4
K_U02	11	1	13	1	6	3	9	4	23
K_U03	7	1	14	1	3	3	6		10
K_U04	7		11	1	4	2	11	1	14
K_U05	4	1	10	1	3	2	6	3	9
K_U06			1	1	1	3	1		6
K_U07			3		2		1		2
K_U08	1		3		3	1	8		10
K_U09	2		6	1	4	1	6		10
K_K01	1		7	1	10	3	10	1	26
K_K02	1		4	1	4	3	4		10
K_K03			3	1	8	2	11		18
K_K04	1		1	1	3	2	7		15
K_K05	1		1	1	4	2	2	2	8

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]					
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_46S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13	
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystać zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: analiza danych marketingowych					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów			4	5	
2. Poszukiwanie wzorców zachowań			4	5	
3. Zaawansowana analiza współzależności w badaniach ankietowych			4	5	
Metody uczenia się	Zajęcia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	studenci oceniani są na podstawie projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana z przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza danych marketingowych		Ważona	
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2861_74S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody niezbędne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13	
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02	
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do założenia i prowadzenia własnej firmy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza ekonomiczna					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X.				3	2
2. Ocena sytuacji kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa X				3	3
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X				3	3
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).				3	2
5. Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X				3	3
6. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej				3	2
Metody uczenia się		praca w grupach, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		3	analiza ekonomiczna		Ważona
		3	analiza ekonomiczna [ćwiczenia]	zaliczenie z	

ocena

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_28S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. AUGUSTYNA BURLITA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań.	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	03 student analizuje wyniki badań i wyprowadza wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: badania marketingowe				
Forma zajęć: wykład				
1. Wykład. Rola informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją, źródła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres badań marketingowych			3	2
2. Wykład. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań. Ustalanie wielkości próby, błąd szacunku w badaniach, metody doboru próby do badań.			3	2
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.			3	2
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.			3	2
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.			3	3
6. Wykład. Testy marketingowe.			3	2
7. Wykład. sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.			3	1
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.			3	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ćwiczenia. Ćwiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją.			3	2
2. Ćwiczenia. Marketingowe badania produktu.			3	4
3. Ćwiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży.			3	4

4. Ćwiczenia. Badania w zakresie promocji.	3	5			
5. Ćwiczenia. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań i efektów działalności marketingowej firmy.	3	6			
6. Ćwiczenia. Badanie zachowań nabywców na rynku.	3	5			
7. Ćwiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporządzanie raportu z badań.	3	4			
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna. Rozwiązywanie zadań. Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. Zaliczenie ćwiczeń: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia ćwiczeń, gdy poprawnie rozwiąże przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia ćwiczeń, gdy prawidłowo rozwiąże wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia ćwiczeń, gdy dodatkowo wyciągnie prawidłowe wnioski z zadań. Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wykładów, jeżeli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 3 pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	badania marketingowe		Ważona	
	3	badania marketingowe [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_63S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr URSZULA CHRĄCHOL-BARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji marketingu relacji i zarządzania relacjami z klientami	K_W07
	2	EP2	Rozumie rolę i wpływ zarządzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i budowanie jego wartości rynkowej	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsiębiorstwa i proponowania różnych rozwiązań w zakresie budowania relacji z klientami.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: CRM				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Nowe tendencje w marketing			6	1
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji			6	1
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw			6	2
4. Kreowanie lojalności klientów			6	2
5. Rola jakości obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem			6	2
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami z klientem			6	2
7. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami			6	2
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów			6	2
9. Zaliczenie			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie zaliczenia w formie pytań otwartych oraz ocen z zadań/esej realizowanych podczas ćwiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	oceną końcową z przedmiotu jest ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	CRM		Ważona	
	6	CRM [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_43S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę o wpływie otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji, o stosowanych w organizacjach strategiach zarządzania oraz o kierunkach rozwoju organizacji, uwzględniając ryzyko prowadzenia działalność	K_W03
umiejętności	1	EP2	wykazuje się umiejętnością w zakresie proponowania zastosowania różnorodnych modeli e-biznesowych w działalności przedsiębiorstw	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-marketing				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Sieć i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzedaży.			6	2
2. Technologie mobilne			6	2
3. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii			6	2
4. Badania marketingowe w Internecie. Użyteczność źródeł wtórnych on-line. Konstrukcja własnej ankiety on-line			6	4
5. E-konsument - postawy, zachowania. Profil światowego, europejskiego i polskiego internauty			6	4
6. Promocja w Internecie i m-promocja.			6	4
7. Elektroniczny handel. Płatności i zabezpieczenia			6	4
8. Obecność firm w sieci. I			6	4
9. Porównanie i ocena wybranych serwisów on-line.			6	4
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wystąpień			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności (zestaw pytań opisowych) oraz zaangażowania w pracę podczas zajęć oraz przygotowanych projektów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_73S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr MARTA MŁOKOSIEWICZ				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identyfikuje czynniki zagrożeń w miejscu pracy, istotę kultury bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.	K_W04 K_W05 K_W09	
	2	EP2	Wyjaśnia na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W04 K_W05 K_W09	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W04 K_W09	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować podstawowe zagrożenia i problemy związane z warunkami pracy w organizacji oraz wskazać sposoby ich rozwiązania stosując wiedzę z zakresu zarządzania.	K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP5	Potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia pomiaru kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące w obszarze bezpieczeństwa i komfortu pracy wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania.	K_U02 K_U04 K_U05	
	3	EP6	Potrafi zaprojektować ergonomiczne stanowisko pracy przy komputerze.	K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem, higieną i poprawą komfortu pracy w organizacji.	K_K01	
	2	EP8	Jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji					
Forma zajęć: wykład					
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji - istota, interdyscyplinarność ergonomii, istota bezpieczeństwa pracy. Ergonomia a bezpieczeństwo i higiena pracy.			4	2	
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.			4	1	
3. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracą.			4	2	
4. Czynniki zagrożeń w środowisku pracy (fizyczne, chemiczne, biologiczne i psychospołeczne).			4	3	
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy (grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, ruchomy czas pracy, przerwy podczas pracy, higiena pracy umysłowej).			4	2	
6. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji. Patologiczna, wysoka i totalna kultura bezpieczeństwa.			4	2	

7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.		4	3		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji - istota, interdyscyplinarność ergonomii, istota bezpieczeństwa pracy. Podstawowy układ ergonomiczny.		4	2		
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.		4	1		
3. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracą.		4	2		
4. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2		
5. Zagrożenia psychospołeczne w środowisku pracy.		4	2		
6. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy (grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, ruchomy czas pracy, przerwy podczas pracy, higiena pracy umysłowej).		4	2		
7. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2		
8. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2		
Metody uczenia się	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: egzamin - test jednokrotnego wyboru (z materiału zaprezentowanego podczas wykładów oraz zalecanej literatury); Skala ocen: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena na podstawie wykonywania prac grupowych podczas zajęć (zaliczenie bez oceny) oraz projektów (projekt wykonują dwie osoby) - 100% oceny z zaliczenia; kryteria oceniania: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest ważona: egzamin - 60% , zaliczenie - 40%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Ważona	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społeczeństwa i państwa.	K_W03 K_W06 K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarządzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponować właściwe sposoby ich rozwiązania.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera	K_K01 K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka biznesu				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Etyka - pojęcie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu.			2	5
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.			2	6
3. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.			2	4
4. Etyka pracy. Granice pracowniczej lojalności.			2	2
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.			2	4
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.			2	4
7. Kodeksy etyczne.			2	3
8. Doktryny filozofii gospodarczej.			2	2
Metody uczenia się	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (zestaw zawierający pytania opisowe) (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	etyka biznesu		Ważona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_29S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzebę poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływać na jego rozwój.	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim					
Forma zajęć: wykład					
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	2
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	2
3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim				3	2
4. Rynek pracy				3	4
5. Edukacja				3	2
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	2
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji				3	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy.				3	2
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.				3	4
3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii.				3	4
4. Migracje.				3	4
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.				3	4
6. Miary dotyczące zdrowia.				3	4
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.				3	8
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIVUM				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów i ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie ćwiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych, obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykaże się znajomością podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajność pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Ważona	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_69S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROL KUCZERA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności	K_W05	
umiejętności	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwiązywać problemy występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskazać znaczenie teorii gier dla rozwiązywania sytuacji konfliktowych w przedsiębiorstwie.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyborów spośród alternatywnych rozwiązań	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry decyzyjne					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwyżek finansowych			6	2	
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych			6	2	
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej			6	2	
4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów			6	2	
5. Analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewnętrznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie badań nad nowymi technologiami (R&D), rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowe			6	2	
6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów			6	2	
7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników			6	2	
8. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji			6	1	

Metody uczenia się	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	gry decyzyjne		Arytmetyczna	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ3044_4S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJĄCZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom US	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informacja naukowa					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych				1	2
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	informacja naukowa		Arytmetyczna
		1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: informatyka w zarządzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_30S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. EWA KROK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP5	Student zna możliwości wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarządzania	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student umie dokonać analizy danych z wykorzystaniem narzędzi IT i uzyskać interesujące go informacje	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ciągłego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi IT	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka w zarządzaniu				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Bazy danych jako narzędzie do gromadzenia danych			3	1
2. Wyszukiwanie informacji - kwerendy w bazach danych			3	2
3. Eksport i import danych pomiędzy aplikacjami			3	1
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym			3	2
5. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narzędzia Solver			3	2
6. Sumy częściowe - tworzenie zestawień			3	1
7. Tabele przestawne i ich możliwości ich zastosowania			3	2
8. Ćwiczenia w pozyskiwaniu informacji z dużych zbiorów danych			3	4
Metody uczenia się	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	informatyka w zarządzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat kształtowania i uwarunkowań działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi na podstawie określonych parametrów zidentyfikować i sklasyfikować działania innowacyjne oraz dokonać diagnozy stanu innowacyjności organizacji, wskazać problemy w tym zakresie oraz możliwe rozwiązania	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów proponować nowatorskie rozwiązania	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: innowacje w przedsiębiorstwie				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota i klasyfikacja innowacji			2	3
2. Innowacje w przedsiębiorstwie jako przedmiot badań statystycznych			2	1
3. Źródła innowacji w przedsiębiorstwie			2	2
4. Działalność B+R w przedsiębiorstwach			2	1
5. Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw			2	1
6. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa			2	3
7. Metody ochrony innowacji			2	2
8. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie			2	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Modele procesów innowacyjnych			2	2
2. Rodzaje innowacji-analiza przypadków			2	2
3. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Sprawozdania i analizy statystyczne.			2	4
4. Źródła finansowania działalności innowacyjnej-analiza przypadków			2	2
5. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw- analiza przypadków			2	3
6. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsiębiorstwie- studia przypadków			2	2
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PREZENTACJA				EP2
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_23S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: biznesu i szeroko pojętych zagadnień ekonomicznych.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrafi formułować wypowiedzi w mowie i piśmie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język angielski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	10
3. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	10
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	10
5. Zintegrowane Sprawności Językowe			4	10
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	10
7. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	10
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	10
9. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	10
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			6	10
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			6	10
12. Zintegrowane Sprawności Językowe			6	10
Metody uczenia się	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, ćwiczenia gramatyczne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język angielski		Ważona	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język angielski		Ważona	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język angielski		Ważona	
6	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		220			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_24S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów z zakresu zarządzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U06 K_U07
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość uczenia się przez całe życie i doskonali swoje kompetencje językowe	K_K01
	2	EP6	Postawa gotowości do samodzielnej pracy samodzielnie na powierzonym zadaniem	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.			3	15
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			3	10
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	5
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.			4	15
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	10
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			4	5
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.			5	15

8. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		5	10		
9. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		5	5		
10. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.		6	15		
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		6	10		
12. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		6	5		
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wymagania dotyczące oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język francuski		Ważona	
	4	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język francuski		Ważona	
	5	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język francuski		Ważona	
6	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_21S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą hiszpańskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	10
3. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	10
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	10
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	10
6. Zintegrowane Sprawności Językowe			4	10
7. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	10
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	10
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			5	10

10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	10		
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	10		
12. Zintegrowane Sprawności Językowe		6	10		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczna wymaga uzyskania 60% możliwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpańskiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język hiszpański		Ważona	
	4	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język hiszpański		Ważona	
	5	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język hiszpański		Ważona	
6	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_22S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: mediów, zarządzania, ekonomii, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.	K_W05
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw".	K_W05
umiejętności	1	EP4	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego	K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.	K_U02
	3	EP6	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą obcojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U07
	4	EP7	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K03
	2	EP9	Uzupełnia i doskonali wiedzę i zdobyte umiejętności.	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			3	18
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2.			3	7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			3	5
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			4	18

5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2.		4	7		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		4	5		
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.		5	18		
8. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2.		5	7		
9. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	5		
10. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.		6	18		
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2.		6	7		
12. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		6	5		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia (według planu studiów): zaliczenie na ocenę po 3, 4 i 5 semestrze				
	WARUNKI zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Arytmetyczna	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język niemiecki		Arytmetyczna	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język niemiecki		Arytmetyczna	
	5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	język niemiecki		Arytmetyczna	
6	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_20S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów życia społecznego	K_W06 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP2	czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany prozą	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedzę i zdobyte umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język rosyjski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zwroty podstawowe używane w tematyce biznesowej			3	10
2. konstrukcje zdań z uwzględnieniem reguł gramatycznych, ortograficznych, stylistycznych w zakresie tematów ekonomicznych			3	20
3. prezentacja firmy; struktura firmy;			4	15
4. negocjacje służbowe; rozmowy; spotkania			4	15
5. otwarcie firmy lu filii; podjęcie decyzji			5	15
6. ćwiczenia w słuchaniu, czytaniu, pisaniu i mówieniu			5	15
7. cechy człowieka przedsiębiorczego: cechy zewnętrzne i wewnętrzne tworzenie CV			6	15
8. charakterystyka produktu; nowości ekonomiczne; doświadczenie zawodowe			6	15
Metody uczenia się	zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe: słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych. podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na różne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	za wykonanie prac przez studenta; na podstawie aktywności, obecności na zajęciach; wykonanie prac pisemnych, przygotowanie prezentacji, przygotowanie wypowiedzi ustnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	na podstawie ocen cząstkowych za realizację prac: sprawdzian, kolokwium lub praca kontrolna oraz prezentacja				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język rosyjski		Ważona	
	4	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język rosyjski		Ważona	
	5	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język rosyjski		Ważona	
	6	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_47S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawać i opisywać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych	K_W07
	2	EP2	student potrafi identyfikować poszczególne segmenty rynku	K_W07
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych	K_W07
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i zastosować elementy komunikacji marketingowej stosowane przez daną instytucję	K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wyciągnąć wnioski niezbędne do podjęcia działań komunikacyjnych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja marketingowa				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna			4	1
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej			4	2
3. Metody tworzenia budżetu komunikacji marketingowej			4	1
4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci			4	6
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR			4	1
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach			4	2
7. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	2
Metody uczenia się	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastających, zajęcia w laboratorium badawczym			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu				
	Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskaną z pracy wykonanych na potrzeby projektu i prezentacji				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_52S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROL KUCZERA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową wiedzę o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja w biznesie				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota komunikowania się w organizacji			4	1
2. Wymiary komunikowania się w organizacji:			4	1
3. Proces komunikowania się, jego składniki, model.			4	3
4. Komunikowanie się werbalne			4	2
5. Narzędzia i techniki aktywnego słuchania			4	2
6. Komunikacja niewerbalna			4	2
7. Bariery skutecznego komunikowania			4	2
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.			4	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną z przedmiotu jest ocena z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	komunikacja w biznesie		Ważona	
	4	komunikacja w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_50S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywnością, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności			4	2
2. Zarządzanie kreatywnością			4	2
3. Gospodarka kreatywna			4	2
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie			4	1
5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności			4	2
6. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji			4	2
7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji			4	2
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku			4	2
Metody uczenia się	Cwiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osiągnięć i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pytań opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_58S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia.			5	1
2. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa.			5	2
3. Strategie konkurencji - podejście klasyczne i nowe			5	4
4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstw			5	3
5. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego.			5	3
6. Sieci przedsiębiorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjność.			5	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne (100% oceny), obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań). Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskaże źródła przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategię konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Ważona	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3340_77S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MARCIN RABE			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.	K_W01
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP3	Identyfikuje procesy logistyczne i dostosowuje do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wyciąga wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsiębiorstwa jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie rozwiązując problemy z zakresu zarządzania logistyką.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i jest gotów do wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: logistyka				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki.			6	1
2. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw.			6	2
3. Podejście systemowe i procesowe w logistyce.			6	2
4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.			6	2
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.			6	2
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów. Modele systemów dystrybucji.			6	2
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.			6	2
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.			6	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie i istota logistyki w praktyce gospodarczej.			6	1
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.			6	2
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.			6	1

4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.	6	2			
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne	6	2			
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).	6	4			
7. Koszty w logistyce - zadania.	6	2			
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.	6	1			
Metody uczenia się	Wykład, analiza przypadków, ćwiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych).				
	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	logistyka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo	K_W04	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcję działań marketingowych dla konkretnej firmy	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing					
Forma zajęć: wykład					
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej				2	4
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa				2	1
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	4
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	2
5. Strategia cenowa				2	1
6. Proces dystrybucji				2	1
7. Planowanie programów promocyjnych				2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie się ze specyfiką firm zorientowanych marketingowo				2	3
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw				2	3
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych				2	3
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy				2	4
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu życia dla wybranego produktu				2	3
6. Marka produktu				2	2
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów różnicowania ceny dla wybranej firmy				2	3
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy				2	3

9. Przygotowanie programu działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	3		
10. Strategie marketingu on-line		2	3		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing międzynarodowy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_44S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje istotę marketingu, definiuje i wyjaśnia funkcjonowanie rynku w ujęciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarządzaniu organizacjami	K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi dokonać analizy międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstw	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyraża gotowość do samodzielnego i grupowego rozwiązywania problemów	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing międzynarodowy				
Forma zajęć: wykład				
1. Globalizacja			6	2
2. Sposoby wejścia na rynki zagraniczne. Pojęcie marketingu międzynarodowego			6	2
3. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa. Zróżnicowanie a standaryzacja.			6	2
4. Rodzaje strategii międzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych.			6	2
5. Narzędzia marketingowe w ujęciu międzynarodowych działań			6	4
6. Aspekty organizacyjne i kulturowe w marketingu międzynarodowym			6	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Omówienie zasad i organizacji zajęć; wyznaczenie grup projektowych			6	2
2. Dyskusja nt podstawowych pojęć i definicji; praca w grupach nad orientacjami marketingu międzynarodowego			6	2
3. Analiza międzynarodowego otoczenia firm			6	4
4. Selekcja rynku zagranicznego i wybór strategii			6	2
5. Opracowanie narzędzi ekspansji na wybrany rynek zagraniczny			6	5
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.</p> <p>Ocenianie</p> <p>?Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>?Student otrzymuje ocenę dobrą jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>?Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	marketing międzynarodowy		Ważona	
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00
	6	marketing międzynarodowy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi nazwać i zdefiniować podstawowe narzędzia matematyki wyższej.	K_W13
umiejętności	1	EP2	Wybiera właściwe narzędzie do rozwiązania określonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka				
Forma zajęć: wykład				
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych			1	5
2. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego			1	5
3. Algebra liniowa i szeregi			1	5
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Rachunek wektorów i macierzy			1	6
2. Układy równań i nierówności			1	6
3. Funkcja jednej zmiennej			1	2
4. Funkcja wielu zmiennych			1	4
5. Ciągłość i granice funkcji			1	4
6. Rachunek różniczkowy i całkowy			1	8
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej. Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie kolokwium (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na ćwiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładu, ćwiczeń oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	matematyka		Ważona	
	1	matematyka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media w zarządzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ADAM RUDAWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfikę	K_W02 K_W03
	2	EP2	Rozumie nową typologię mediów	K_W06 K_W10
	3	EP3	Rozumie rolę mediów w zarządzaniu, w tym szczególnie mediów społecznościowych	K_W01 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować sposób wykorzystania mediów w działalności operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U03
	2	EP5	Umie właściwie dobrać rodzaj reklamy i umieścić ją w odpowiednim dla niej medium	K_U05
	3	EP6	Odróżnia fake news od prawdziwych informacji	K_U04
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziałać w grupie i pełnić różne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikować się z otoczeniem wykorzystując do tego celu właściwie dobrane media	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP10	Student uznaje potrzebę ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w związku ze zmianami zachodzącymi w sferze mediów	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media w zarządzaniu				
Forma zajęć: wykład				
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na świecie			2	2
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje			2	2
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów			2	2
4. Rola mediów społecznościowych w zarządzaniu firmą			2	2
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsiębiorstwa on-air i on-line			2	1
6. Portale www jako nowe oblicze prasy			2	1
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki			2	1

8. Aplikacje streamingowe w zastępstwie radia	2	1			
9. Reklama behawioralna w mediach internetowych	2	2			
10. Sztuczna inteligencja w mediach i zarządzaniu	2	1			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Portale informacyjne i ich użyteczność dla firm	2	2			
2. Media społecznościowe w zarządzaniu firmą	2	2			
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczność	2	2			
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	2			
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społecznościowych przedsiębiorstw	2	2			
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	2			
7. YouTube nowoczesnym narzędziem komunikacji firmy	2	3			
Metody uczenia się	opracowanie projektu, burza mózgów, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP9			
	PROJEKT	EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma conajmniej 50% punktów możliwych do zdobycia w teście. Ocenę dobrą plus jeżeli uzyska 60% punktów. Ocenę dobrą przy minimum 70% punktów. Ocenę dobrą plus przy 80% i bardzo dobrą przy 90% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowują w ramach ćwiczeń projekt dotyczący wykorzystania mediów w zarządzaniu firmą. Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zależności od poprawności przygotowanego projektu i kreatywności podczas jego tworzenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z kolokwium i projektu. Ocena może być podwyższona w uznaniu za aktywność i obecność na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	media w zarządzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	media w zarządzaniu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jakości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_66S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów	K_W06 K_W08
	2	EP2	ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (norm jakościowych)	K_W06
umiejętności	1	EP3	umie wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jakości				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości.			6	2
2. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości			6	4
3. Metoda Kano			6	2
4. Metody pomiaru jakości usług			6	2
5. Rozwiązywanie problemów jakości wg metody 8D			6	1
6. Metoda doskonalenia jakości FMEA			6	2
7. Metoda doskonalenia jakości QFD			6	2
Metody uczenia się	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_37S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarządzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad postępowania służących podejmowaniu najważniejszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student formułuje i rozwiązuje złożone problemy z zakresu zarządzania organizacją przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02
	2	EP4	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Geneza i istota heurystyki.			5	2
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.			5	1
3. Metody heurystyczne.			5	5
4. Techniki heurystyczne.			5	5
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.			5	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Myślenie kreatywne w biznesie.			5	2
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.			5	1
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.			5	3
4. Synektyka.			5	2
5. Myślenie lateralne.			5	2
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).			5	5
Metody uczenia się	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji referatu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_56S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	operuje aparatem pojęciowym z zakresu motywowania pracowników w organizacji	K_W09
	2	EP2	ma podstawową wiedzę o tworzeniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach a także wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania systemu motywacji w organizacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: motywowanie pracowników				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie			5	1
2. Teorie motywacji do pracy			5	2
3. Instrumenty motywacji			5	2
4. System motywacyjny w organizacji			5	2
5. Wartościowanie i wynagradzanie pracy			5	4
6. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach			5	2
7. Skuteczność motywacji materialnej i niematerialnej			5	2
Metody uczenia się	wykład, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<p>- Forma i warunki zaliczenia; Studenci są oceniani na podstawie obserwacji pracy na zajęciach (20%) podczas obecności przy tablicy, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, testujących osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych a także projektu własnego (80 %) testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. W ramach projektu student opracowuje wybrane zagadnienie teoretyczne, prezentując jednocześnie aktualny stan badań empirycznych w tej dziedzinie albo poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji.</p> <p>- Ocenianie; student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna instrumentarium badań zachowań organizacyjnych w aspekcie problematyki motywowania pracowników w stopniu podstawowym.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: nauka o przedsiębiorstwie (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zakres przekształceń przedsiębiorstw, rodzaj relacji pomiędzy różnymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce,	K_U02 K_U05
	2	EP3	potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzięki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nauka o przedsiębiorstwie				
Forma zajęć: wykład				
1. Geneza przedsiębiorstwa, cykl życia organizacji, uwarunkowania rozwoju organizacji			1	2
2. Przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość w teorii i praktyce zarządzania			1	2
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa			1	1
4. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów			1	2
5. Procedura formalno-prawna zakładania działalności gospodarczej. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw			1	4
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w otoczeniu			1	3
7. Zarządzanie przedsiębiorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu			1	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do pojęć: organizacja, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja, misja i cele przedsiębiorstwa. Case study.			1	2
2. Formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalności gospodarczej.			1	2
3. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study			1	2
4. Przebieg procesu założycielskiego przedsiębiorstwa. Uruchamianie przedsięwzięcia gospodarczego			1	4

5. Otoczenie przedsiębiorstwa - dyskusja; wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia - case study	1	4			
6. Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa - dyskusja, case study	1	2			
7. Zarządzanie zasobami materialnymi - majątek trwały i obrotowy	1	2			
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study	1	2			
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi. Case study- zasoby klienckie i partnerskie	1	2			
10. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem	1	2			
11. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	1	2			
12. Przyszłość organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study	1	2			
13. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)	1	2			
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na ćwiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 8 do 12 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z ćwiczeń.</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	nauka o przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsiębiorstwie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi określić realia działania organizacji oraz określić ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej i przyszłe kierunki rozwoju organizacji.	K_W03 K_W04
	2	EP2	potrafi wykorzystać poznaną wiedzę z zakresu zarządzania w odniesieniu do konkretnej organizacji	K_W05
	3	EP3	potrafi wykorzystać poznaną wiedzę z zakresu zarządzania w odniesieniu do konkretnej organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP4	wie jak zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w organizacji	K_U02
	2	EP5	wykonuje zadania samodzielnie, ale także współdziała w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi obiektywnie zweryfikować wiedzę i jest gotów ją uzupełniać	K_K01
	2	EP7	pracuje indywidualnie i zespołowo, ceni rolę ekspertów	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota negocjacji			2	2
2. Model i etapy negocjacji.			2	2
3. Komunikacja w negocjacjach			2	2
4. Style i taktyki negocjacyjne			2	4
5. Miejsce i czas negocjacji			2	2
6. Manipulacje i etyka w negocjacjach			2	2
7. Kolokwium z wykładów			2	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka.			2	2
2. Cechy dobrego negocjatora			2	4
3. Przygotowanie do negocjacji i priorytetu w negocjacjach			2	4
4. Czynniki emocjonalny i komunikacja w negocjacjach			2	4
5. Style i taktyki negocjacyjne			2	4

6. Miejsce i czas negocjacji	2	4			
7. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej	2	2			
8. Reguły etycznych negocjacji	2	4			
9. Prezentacje scenek negocjacyjnych	2	2			
Metody uczenia się	Wykład, dyskusja, studium przypadku, warsztaty, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ćwiczeniach na podstawie obecności, aktywności podczas zajęć i wykonywania prac w grupach, przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej(w parach). Zaliczenie wykładu - przedmiot kończy się egzaminem. Ocena z wykładu otrzymywana jest na podstawie pisemnego egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe reguły negocjacji oraz sposoby obrony przed technikami manipulacyjnymi. Oceną końcową jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	negocjacje		Ważona	
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		1,00
	2	negocjacje [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_51S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw	K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsiębiorstw					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw.			4	2	
2. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej			4	3	
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, szczupła, zwinna)			4	8	
4. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.			4	2	
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, Studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 5 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw. Studenci pracują w domu w grupach roboczych. Prace składają prowadzącemu w formie pisemnej Oceniane jest: prawidłowość zastosowania koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętność dokonania ewaluacji omawianej formy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_54S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotyczące roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspierających obsługę	K_W02 K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować założenia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	potrafi rozróżnić typy klientów i dostosować do nich rodzaje obsługi	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Personel sprzedażowy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy			5	2
2. Budowa programu obsługi klienta			5	4
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi			5	2
4. Typy charakteru i osobowości klientów, Rozwiązywanie konfliktowych sytuacji			5	4
5. Wykorzystanie mediów społecznościowych do obsługi klienta			5	3
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: oceniwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_49S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrafi scharakteryzować istotę i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz zna metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych występujących w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponować zmianę istniejącego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegających ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: oceniwanie pracowników				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.			4	3
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.			4	4
3. Błędy popełnianie w procesie oceniania pracowników.			4	2
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.			4	6
Metody uczenia się	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) (40% oceny).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.			
Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
			Waga do średniej	

Metoda obliczania oceny końcowej	4	ocenie pracowników		Ważona	
	4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_33S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzebę stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej				4	3
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego				4	2
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste				4	2
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat				4	2
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych				4	2
6. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej				4	4
Metody uczenia się		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
Forma i warunki zaliczenia		Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		4	ochrona własności intelektualnej		Ważona
		4	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z	

ocena

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_48S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. WOJCIECH JARECKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę procesu oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota kompetencji pracowników w kontekście pozyskiwania personelu do organizacji			4	2
2. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu			4	2
3. Ustalanie profilu kandydata			4	2
4. Dobór wewnętrzny i zewnętrzny			4	2
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szukać potencjalnych pracowników			4	2
6. Metody selekcji, koszty selekcji, błędy podczas selekcji			4	4
7. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków			4	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia ćwiczeń w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, polegającej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, określeniu źródła naboru i narzędzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a także opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury. Na ocenę dostateczną wymagana jest wiedza i umiejętności z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narzędzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia (ważoną). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywności w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5S
--	---

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ
-------------------------	----------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach makroekonomicznych	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśnia podstawowe agregaty i problemy makroekonomiczne	K_U01
	2	EP4	Student potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobytą wiedzę makroekonomiczną i swoje umiejętności	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy ekonomii

Forma zajęć: wykład

1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	3
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja	1	2
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna	1	3
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewnętrznego	1	4
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym	1	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Wprowadzenie do ekonomii	1	2
2. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	2
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	2
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.	1	2
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja	1	3
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego	1	4

Metody uczenia się	Wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacja multimedialna, materiały pomocnicze oraz case study
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce makroekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy ekonomii		Ważona	
	1	podstawy ekonomii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7S
--	---

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR FRANEK
-------------------------	-------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz związków ze sferą realną	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi określać szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03
	2	EP4	ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuację finansową	K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu finansów	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy finansów

Forma zajęć: wykład

1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieniężny wymiar	1	2
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje	1	4
3. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe	1	3
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Budżet państwa i budżet samorządowy. Metody planowania budżetowego. Dyscyplina finansów publicznych	1	4
5. Bank centralny i jego rola	1	1
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego	1	1

Forma zajęć: laboratorium

1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)	1	2
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego	1	2
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych	1	2
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia	1	2
5. Analiza notowań giełdowych	1	2
6. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST	1	2
7. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych	1	2

8. Kryteria oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie analizy sprawozdania finansowego		1	1		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i największe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin : ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach). Laboratorium: na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywność w realizacji zadań). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu finansów, związków między sferą finansową i realną, instrumentów finansowych oraz wskazać ważne bieżące wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ROBERT PISZKO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków gospodarczych	K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	umie określić znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzystać z pomocy prawnej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzględnić wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy prawa				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie prawa. Konsekwencje przyjęcia określonej definicji prawa.			1	1
2. Źródła prawa			1	1
3. Przekazywanie informacji o treści prawa. Akty normatywne			1	2
4. Obowiązki prawa			1	2
5. System prawny. Porządek prawny			1	1
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa			1	2
7. Wykładnia prawa			1	2
8. Stosowanie prawa			1	2
9. Odpowiedzialność prawna			1	1
10. Podstawowe zagadnienia dotyczące państwa			1	1
11. Odpowiedzialność prawna			1	0
12. Zarządzanie w praktyce obrotu prawnego			1	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie prawa. Konsekwencje przyjęcia określonej definicji prawa			1	1
2. Źródła prawa			1	1

3. Akty normatywne. Przekazywanie informacji o treści prawa	1	2			
4. Obowiązki prawa	1	2			
5. System prawny. Porządek prawny.	1	1			
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa	1	2			
7. Wykładnia prawa	1	2			
8. Stosowanie prawa	1	2			
9. Odpowiedzialność prawna	1	1			
10. Państwo. Podstawowe zagadnienia	1	1			
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium, które sprawdza uzyskanie przez studenta świadomości prawnej w zakresie wystarczającym do prowadzenia działalności w zakresie wolnych zawodów związanych z zarządzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli zna podstawowe terminy prawnicze w 50% Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2723_26S
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr URSZULA WAWER
-------------------------	------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości jednostek gospodarczych.	K_W12
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrąfi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrąfi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.	K_K04
	2	EP6	Potrąfi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy rachunkowości		
Forma zajęć: wykład		
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.	3	2
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.	3	2
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.	3	1
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	2
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	4
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.	3	2
7. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.	3	2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowości oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.	3	2
2. Klasyfikacja składników majątku i źródeł ich finansowania. Sporządzanie bilansu.	3	2
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	3	1
4. Konto księgowe, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	3

5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	3
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzanie rachunku zysków i strat.		3	4
Metody uczenia się	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM	EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzania i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia. Oceną z wykładów jest ocena z materiału z wykładów.</p> <p>Materiał z wykładów obejmuje część testową (ok. 40% punktów) oraz zadania ewidencyjne i sprawozdawcze (ok. 60%) punktów. Studenci podczas zaliczenia z wykładu mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia ćwiczeń i wykładów (obie oceny częściowe muszą być pozytywne).		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	3	podstawy rachunkowości	
	3	podstawy rachunkowości [wykład]	zaliczenie z oceną
	3	podstawy rachunkowości [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100	
Liczba punktów ECTS		4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarządzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH DOWNAR			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania	K_W01 K_W05 K_W07	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarządzania	K_W04 K_W05	
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarządzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych	K_W05	
umiejętności	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy występujące w zarządzaniu	K_U02 K_U05	
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analizę studiów przypadków z zakresu zarządzania.	K_U02 K_U05	
	3	EP5	Angażuje się w pracę indywidualną i zespołową w ramach zadań realizowanych z zakresu przedmiotu	K_U08	
	4	EP8	Potrafi analizować i oceniać wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarządzania i doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy zarządzania					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu				1	1
2. Kierunki i szkoły zarządzania				1	2
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania				1	3
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji				1	3
5. Proces planowania w organizacji				1	3
6. Zarządzanie strategiczne				1	1
7. Organizowanie w zarządzaniu				1	3
8. Zarządzanie zmianą, rozwojem i innowacjami				1	2
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji				1	2
10. Motywowanie w zarządzaniu				1	3

11. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania	1	1			
12. Kultura i etyka w zarządzaniu	1	1			
13. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie	1	3			
14. Zarządzanie jakością	1	1			
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi	1	1			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarządzania	1	1			
2. Organizacja i jej zasoby	1	1			
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji	1	3			
4. Planowanie w organizacji	1	3			
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania	1	3			
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	3			
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania	1	3			
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	3			
9. Kulturowy kontekst zarządzania	1	3			
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	3			
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1			
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	2			
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	1	1			
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, ćwiczenia, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8			
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8			
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z ćwiczeń i wykładów: przewidywane są dwa kolokwia sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zajęć i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy zarządzania		Ważona	
	1	podstawy zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_60S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zależności między strukturą a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na strukturę organizacyjną oraz istotę oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosując test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzględniając wewnętrzne i zewnętrzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwiązać problem związany z projektem organizacji uwzględniając specyfikę decyzji związanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: projektowanie organizacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji			5	3
2. Podstawowe parametry projektowe struktury			5	2
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji			5	2
4. Metody diagnozowanie organizacji			5	2
5. Struktura organizacyjna a innowacyjność - przykład spaghetti organization			5	2
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji			5	2
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników			5	2
Metody uczenia się	wykład wsparty prezentacją multimedialną, studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	50 % oceny - zespołowa praca pisemna nt. wybranego aspektu projektowania organizacji i przedstawienia studium przypadku w tym zakresie				
	50 % oceny - raporty z ćwiczeń i studiów przypadku realizowanych na zajęciach i poza zajęciami. Aby zaliczyć przedmiot student musi uzyskać pozytywną ocenę z obu form zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	projektowanie organizacji		Arytmetyczna	
	5	projektowanie organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: przedsiębiorczość (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzsiębiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej	K_W04 K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzsiębiorczości	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych	K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedsiębiorczość				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Przedsiębiorczość międzynarodowa ? przykłady z praktyki gospodarczej			2	2
2. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w teoriach ekonomicznych			2	2
3. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości			2	3
4. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study.			2	2
5. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej. Case study ?Potrzeba samorealizacji jako motor przedsiębiorczości indywidualnej?			2	2
6. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off, case study			2	6
7. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej. Case study. Przedsiębiorcze postawy ? case study ?czy jestem przedsiębiorczy?, test ?role grupowe			2	6
8. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu			2	3

9. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi		2	2		
10. Przedsiębiorczość technologiczna		2	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1			
	PROJEKT	EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 6 pytań otwartych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia (średnia ważona ocen z kolokwium i projektu)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_68S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W09
	2	EP2	wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania	K_K01 K_K05
	2	EP5	wyraża gotowość do rozstrzygnięcia dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Kim jest przywódca			6	3
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa			6	3
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywódcy			6	2
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			6	2
5. Rozwijanie kompetencji przywódczej w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			6	3
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu			6	2
Metody uczenia się	Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia zarządzania (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_72S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarządzaniu	K_W01 K_W06
	2	EP2	zna pojęcie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe	K_W04
	3	EP3	ma wiedzę z zakresu psychologii poznawczej, w tym pojęć inteligencja, kreatywność, proces uczenia się, pamięć	K_W01
	4	EP10	zna teorie i eksperymenty psychologii społecznej, w tym mechanizmy wpływu społecznego	K_W03
	5	EP11	zna koncepcje i style przywództwa a także teorie motywacyjne	K_W05
umiejętności	1	EP4	umie dostosować styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji	K_U02 K_U04 K_U08
	2	EP5	umie rozwiązywać konflikty w organizacji	K_U03 K_U08
	3	EP6	umie radzić sobie w sytuacjach stresowych	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	wyraża gotowość do współpracy w zespole	K_K03
	2	EP8	wyraża gotowość do pełnienia funkcji lidera w małych zespołach	K_K04 K_K05
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy praktycznie głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr
				Liczba godzin
Przedmiot: psychologia zarządzania				
Forma zajęć: wykład				
1. Psychologia a zarządzanie - wprowadzenie			2	2
2. Czynniki warunkujące zachowania			2	2
3. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi, psychologia konsumenta			2	4
4. Wpływ społeczny			2	2
5. Grupa społeczna			2	2
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna			2	2
7. Zdrowie i stres			2	1

Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Czynniki warunkujące zachowania: motywacja, percepcja, myślenie, rozumowanie, proces uczenia się		2	2	
2. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, ścieżki kariery, zarządzanie talentami.		2	2	
3. Psychologia konsumenta		2	2	
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłuszeństwo, mechanizmy wywierania wpływu		2	2	
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójność grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza		2	2	
6. Relacje międzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwiązywanie		2	2	
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowość, różnice kulturowe		2	2	
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako następstwo chorób, psychologia zdrowia		2	1	
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowości Praca w parach Puzzle Krzyżówki			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładów: Zaliczenie pisemne (60% oceny) - sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań). Zaliczenie ćwiczeń: Praca w grupach (40% oceny) - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować motywację, myślenie, uwagę. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje a także takie pojęcia jak przywództwo, komunikację czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowią punkty zdobyte przez studenta podczas rozwiązywania problemów na ćwiczeniach.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	psychologia zarządzania		Ważona
	2	psychologia zarządzania [wykład]	zaliczenie z oceną	
	2	psychologia zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: rachunkowość zarządcza (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2963_34S
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAŚNIEWSKI
-------------------------	---------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narzędzia rachunkowości zarządczej oraz możliwości wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowego dobrać narzędzia rachunkowości zarządczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosować te narzędzia	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narzędzi rachunkowości zarządczej	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość konieczności rozwiązywania problemów w ograniczonym czasie i wynikającej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cząstkowym.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: rachunkowość zarządcza

Forma zajęć: wykład

1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowości zarządczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarządzania	4	2
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarządzania	4	2
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów	4	2
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów częściowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne	4	2
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji	4	2
6. Rachunek kosztów przyszłościowych i budżetowanie	4	2
7. Ustalanie odchyleń oraz podstawowa analiza i ocena odchyleń	4	2
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów	4	1

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Istota rachunkowości zarządczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji księgowej	4	2
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: księgowa, punktów krańcowych, metody statyczne.	4	2
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.	4	2
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych	4	2
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.	4	2
6. Rachunek kosztów standardowych.	4	2

7. Ustalanie i ocena odchyłeń.		4	3		
Metody uczenia się	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Kolokwium pisemne obejmujące zadania problemowe (4-5 zadań) weryfikujące umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowości zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Na ocenę dostateczną student potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmujący weryfikację wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zadań problemowych (ok. 80%) testujących umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowości zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Na ocenę dostateczną student zna podstawowe pojęcia z rachunkowości zarządczej oraz potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	rachunkowość zarządcza		Ważona	
	4	rachunkowość zarządcza [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	rachunkowość zarządcza [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_57S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna aparat pojęciowy dotyczący problematyki rozwoju pracowników w organizacji	K_W05 K_W09
	2	EP2	ma podstawową wiedzę o tworzeniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach a także wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój pracowników				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. System rozwoju zawodowego w organizacji			5	3
2. Analiza potrzeb rozwojowych			5	2
3. Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja			5	3
4. Ocena efektywności programów rozwojowych			5	2
5. Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji			5	3
6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach			5	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie realizowanego w toku zajęć i w ramach czasu własnego projektu testującego osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ119_76S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:				
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W01
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusje na nurtujące go pytania	K_U02 K_U04 K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe				
Forma zajęć: seminarium				
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych			4	10
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego piśmiennictwa dotyczącego badanego problemu			4	10
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania piśmiennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu			4	10
4. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.			5	15
5. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.			5	15
6. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych			6	10
7. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej			6	10

8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego		6	10		
Metody uczenia się	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP5		
	PRACA DYPLMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		575			
Liczba punktów ECTS		23			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_62S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOWALSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna możliwości, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna urządzenia i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi wskazać i ocenić konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: social media				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wartość wykorzystania mediów społecznościowych			6	2
2. Media społecznościowe i użytkownicy poszczególnych platform			6	2
3. Tożsamość osobista a zawodowa			6	2
4. Budowanie przekazu w mediach społecznościowych			6	2
5. Kampanie promocyjne w mediach społecznościowych			6	2
6. Innowacje i współpraca w mediach społecznościowych			6	2
7. Employer branding w mediach społecznościowych			6	2
8. Zaliczenie			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wystąpień			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	social media		Ważona	
	6	social media [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3337_71S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr JORDAN KLIMEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii.	K_W01
	2	EP2	Opisuje struktury społeczne.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Posługuje się językiem socjologicznym.	K_U02
	2	EP4	Potrafi analizować teksty socjologiczne i wyciągać z nich wnioski.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi poprowadzić realizację zadania z wykorzystaniem kompetencji innych osób.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia				
Forma zajęć: wykład				
1. Wprowadzenie. Przedmiot socjologii. Zakres i podstawowe funkcje.			2	1
2. Główne kierunki i szkoły socjologiczne. Funkcjonalizm, strukturalizm, szkoła humanistyczna, pluralizm behawioralny, etnometodologia. Teoria wymiany, teoria krytyczna.			2	2
3. Społeczeństwo a jednostka ludzka. Socjalizacja, instytucjonalizacja. Moralność i prawo.			2	2
4. Życie społeczne jako rzeczywistość sui generis. Pojęcie więzi społecznej, klasyfikacja zbiorowości społecznych. Struktury pośredniczące: grupy pierwotne. Grupy odniesienia.			2	2
5. Jednostka w małej grupie społecznej. Konformizm.			2	2
6. Różne pojęcia klasy społecznej. Warstwy, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność.			2	2
7. Osobowość a otoczenie społeczne w zachowaniach zbiorowych. Kultura i uczestnictwo w kulturze, Pojęcie kultury, wielość kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultura masowa.			2	2
8. Zmiana i rozwój społeczny. Teorie zmiany społecznej, typy społeczeństw. Globalizacja.			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Współczesne nurty teoretyczne socjologii. Interakcjonizm symboliczny, etnometodologia. Teoria krytyczna.			2	1
2. Badania socjologiczne w praktyce. Podejście jakościowe i ilościowe.			2	2
3. Pojęcie więzi społecznej, klasyfikacja zbiorowości społecznych. Struktury pośredniczące: grupy pierwotne, grupy odniesienia.			2	2
4. Role społeczne, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja.			2	2
5. Mikrostruktury społeczne, konformizm.			2	2
6. Warstwy, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność.			2	2
7. Kultura i uczestnictwo w kulturze, Pojęcie kultury, wielość kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultury popularne.			2	2

8. Zmiana i rozwój społeczny. Teorie zmiany społecznej, typy społeczeństw. Globalizacja.		2	2		
Metody uczenia się	wykład, casestudy				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz rozwiązywania casestudy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	socjologia		Arytmetyczna	
	2	socjologia [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	socjologia [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2856_27S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. IWONA MARKOWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W06 K_W13
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać odpowiednie metody do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzależności.	K_U04
	3	EP5	Potrafi opisać dynamikę zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł danych statystycznych	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia: statystyka, zbiorowość i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego			3	2
2. Charakterystyka zbiorowości opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.			3	4
3. Charakterystyka zbiorowości opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.			3	4
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny.			3	3
5. Wstęp do estymacji parametrów w analizie struktury.			3	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.			3	2
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii.			3	4
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.			3	3
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.			3	4
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja			3	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.			3	2
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).			3	4

3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.		3	4		
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.		3	3		
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	2		
Metody uczenia się	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, ćwiczenia - wykorzystanie teorii w rozwiązywaniu zadań, laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIMUM		EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie 2 lub 3 kolokwίων, na których rozwiązują zadania - z możliwością korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia muszą być zaliczone minimum na ocenę dostateczną.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane są na podstawie pracy polegającej na samodzielnej analizie danych (projekt).</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwiązywaniu zadań. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń, ćwiczeń laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocenę dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	statystyka		Ważona	
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	statystyka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2S			
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnookademycki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiazkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIUSZ SIKORA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy.	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.				1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, ? unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).				1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.				1	2	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.				1	1	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Obecność na zajęciach, sprawdzian				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	szkolenie BHP		Arytmetyczna	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	5
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIJ3050_3S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLIŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie biblioteczne					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				1	2
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA KROK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student umie dobrać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych			1	2
2. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.			1	4
3. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe			1	4
4. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji			1	3
5. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych			1	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Praca z edytorem tekstów			1	6
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym			1	4
3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej			1	3
4. Praca z internetem			1	2
Metody uczenia się	Zajęcia laboratoryjne - rozwiązywanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft, Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych				
	Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_59S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ROMAN TYLŻANOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: transfer technologii				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw			5	3
2. Rynek technologii			5	2
3. Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy			5	3
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii			5	2
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery			5	2
6. Wsparcie procesów transferu technologii			5	3
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	transfer technologii		Ważona	
	5	transfer technologii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, istotę małego przedsiębiorstwa, etapy rozwoju i strategii zarządzania oraz pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego	K_W10
umiejętności	1	EP2	umie zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzić proces założycielski małego przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K04
	2	EP4	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.			2	2
2. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery.			2	1
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązki podatkowe małego przedsiębiorstwa, case study.			2	2
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.			2	2
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.			2	2
6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsiębiorczości, case study.			2	2
7. Ocena źródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, case study.			2	2
8. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych, case study.			2	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: 1) kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywności studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna klasyfikacje przedsiębiorstw sektora MSP, umie wymienić bariery rozwoju sektora MSP i źródła finansowania przedsiębiorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsiębiorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Ważona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2401_75S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	mgr CEZARY JANISZYN				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.	K_W01	
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.	K_W01	
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.	K_U09	
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.	K_U08	
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	K_K03	
	2	EP7	Podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	K_K05	
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.	K_K04 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wychowanie fizyczne					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	10	
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kръżeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.			3	10	

3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).		3	5		
4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.		3	5		
5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).		4	10		
6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.		4	10		
7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).		4	5		
8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.		4	5		
Metody uczenia się	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia zajęć ćwiczeniowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	
	3	wychowanie fizyczne [ćwiczenia]	zaliczenie		2/3
	4	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	

4	wychowanie fizyczne [ćwiczenia]	zaliczenie		
---	---------------------------------	------------	--	--

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowań konsumentów	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do podejmowania decyzji zarządczych w firmie, potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Angażuje się w realizację zespołowych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania konsumentów				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Główne wyznaczniki zachowań? konsumenta (potrzeby, motyw)			1	2
2. Determinanty zachowań? konsumentów			1	2
3. Decyzje konsumenckie			1	2
4. Proces podejmowania decyzji zakupowych			1	2
5. Ryzyko podejmowanych decyzji			1	2
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach			1	4
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)			1	1
Metody uczenia się	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczną ocenę składają się:				
	<ul style="list-style-type: none"> - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium - ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena wyliczana jest za pomocą oceny ważonej z wyników cząstkowych ze wszystkich aktywności.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zachowania konsumentów		Ważona	
	1	zachowania konsumentów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_31S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie pożądanych zachowań	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwija wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych oraz doskonalą umiejętności współpracy z ludźmi	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania organizacyjne				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowań w organizacji			3	1
2. Poziom jednostki: podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się, emocje			3	2
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji			3	2
4. Poziom grupy: przyczyny przyłączania się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach			3	2
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów			3	2
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - źródła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi			3	2
7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych			3	2
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi			3	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca bieżących uwarunkowań funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników			3	3
2. Uwarunkowania zachowań jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się			3	4
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania			3	4
4. Analiza zachowań kontrproduktywnych			3	3
5. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole			3	2
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych			3	4
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności			3	4

8. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych		3	2		
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi		3	4		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń i wykładów: Zaliczenie ćwiczeń i wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi wyjaśnić podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.</p>				
	<p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamknięte i otwarte.</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamknięte.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zachowania organizacyjne		Ważona	
	3	zachowania organizacyjne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_53S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ANNA PLUTA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę i zasady zarządzania czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować gospodarowanie czasem i proponować kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie ocenić gospodarowanie czasem własnym i wskazać kierunki doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie dostrzegając pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie czasem				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Koncepcja zarządzania czasem			4	1
2. Czas jako wartość w życiu człowieka i atut w zarządzaniu organizacją			4	1
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)			4	2
4. Analiza gospodarowania czasem			4	3
5. Ustalanie celów			4	2
6. Określanie priorytetów			4	2
7. Planowanie pracy własnej			4	2
8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie			4	2
Metody uczenia się	Cwiczenia warsztatowe (praca indywidualna); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do ćwiczeń praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili pracę nt. Analizy organizacji pracy własnej. Oceniane są trzy aspekty pracy: 1) terminowość rozliczenia się z pracy 2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie raz ze sformułowaniem wynikających z nich wniosków 3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jakość formalnej strony pracy). W ramach każdego z aspektów student może zdobyć max 3 punkty - czyli razem 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.) Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecność i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskania z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie czasem		Ważona	
	4	zarządzanie czasem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_35S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.	K_W08
umiejętności	1	EP2	stosuje narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością	K_U02 K_U04
	2	EP3	prawidłowo posługuje się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji	K_U02 K_U04
	3	EP5	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie jakością				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości			4	1
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości			4	1
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość			4	2
4. Instrumentarium zarządzania jakością			4	8
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów			4	2
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie			4	6
7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny			4	4
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem			4	2
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy			4	2
10. Systemy zarządzania w organizacjach -case study.			4	2
Metody uczenia się	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_38S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikować podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy związane z zarządzaniem kapitałem trwałym przedsiębiorstwa	K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi zidentyfikować i ocenić podstawowe problemy z zakresu zarządzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponować sposoby ich rozwiązania	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie kapitałem trwałym				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Kapitał w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem			5	2
2. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsiębiorstwa			5	2
3. Determinanty struktury kapitałowej w przedsiębiorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowność w przedsiębiorstwie			5	4
4. Procesy zużycia środków trwałych w przedsiębiorstwie			5	2
5. Amortyzacja i strategie reprodukcji środków trwałych			5	3
6. Ocena stopnia zużycia i odnowy środków trwałych w przedsiębiorstwie			5	4
7. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa środkami trwałymi			5	2
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał			5	6
9. Analiza i ocena efektywności gospodarowania zasobami trwałymi przedsiębiorstwa			5	5
Metody uczenia się	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, ćwiczenia w rozwiązywaniu zadań, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium uzyskuje się na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zajęć oraz aktywności. Przedmiot kończy się egzaminem. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% przewidzianych punktów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie pracą zespołową (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_61S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	angażuje się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie pracą zespołową				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami			5	3
2. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej			5	2
3. Tworzenie efektywnych zespołów			5	2
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			5	2
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu			5	2
6. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów			5	2
7. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			5	2
Metody uczenia się	wykład, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie pracą zespołową		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie pracą zespołową [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYLŻANOWSKI				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej	K_W06 K_W08		
	2	EP5	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją	K_W05		
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04		
	2	EP3	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie produkcją						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa				3	3	
2. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją				3	3	
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych				3	3	
4. Rytmiczność i równomierność produkcji				3	3	
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja				3	3	
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwiązywanie zadań					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), oceniające osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.					
Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	3	zarządzanie produkcją		Ważona	
	3	zarządzanie produkcją [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_39S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metodę CPM, WBS, EVM przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu,	K_U02 K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem			5	2
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem			5	3
3. Zarządzanie zmianą , jakością i czasem w projekcie			5	2
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim			5	2
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value			5	2
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie			5	2
7. Przegląd różnych technik i metodyk zarządzania projektami, analiza, porównanie			5	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem			5	5
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem			5	5
3. Zarządzanie zmianą , jakością i czasem w projekcie			5	5
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim			5	5
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value			5	5
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie			5	5
Metody uczenia się	Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku), Kolokwium w postaci testu, Obserwacja			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_40S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W04	
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W07	
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem					
Forma zajęć: wykład					
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw				5	3
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych				5	3
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw				5	2
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami				5	4
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji				5	4
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców				5	2
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami				5	2
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami				5	2
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami				5	2
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?				5	4
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu				5	2
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro				5	2
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	2
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw				5	2
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy				5	3

6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		5	2		
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	2		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	2		
9. Kreowanie lojalności klientów		5	3		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	3		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	3		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	4		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Ważona	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_65S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA MŁOKOSIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o uwarunkowaniach kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna i rozumie wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Ma wiedzę pozwalającą diagnozować i rozwiązywać problemy w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrąfi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrąfi współdziałać z innymi w procesie budowania zaufania i zaangażowania pracowników w organizacji.	K_U08
	3	EP6	Potrąfi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.	K_K01
	2	EP8	Dostrzega znaczenie etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02
	3	EP9	Jest gotów do zaangażowania się w budowanie organizacji opartej na zaufaniu.	K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.			6	2
2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.			6	2
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.			6	2
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.			6	2
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.			6	2
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.			6	2
7. Trudności i błędy w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.			6	2

8. Kolokwium zaliczeniowe.		6	1		
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie kolokwium - testu jednokrotnego wyboru z materiału zaprezentowanego podczas wykładów oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywnego angażowania się studenta w pracę grupową podczas zajęć (40% oceny); Kolokwium - skala ocen: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry. Zadania wykonywane podczas zajęć - kryteria oceniania: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodnością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_64S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna źródła i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie różnorodnością				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojecie, istota, rodzaje, modele			6	2
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością			6	2
3. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych			6	2
4. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery			6	2
5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji			6	2
6. Karta różnorodności			6	1
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu			6	2
8. Kolokwium pisemne			6	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie różnorodnością		Ważona	
	6	zarządzanie różnorodnością [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie sprzedażą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_55S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie sprzedażą				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Sprzedaż jako funkcja w przedsiębiorstwie			5	1
2. Istota i style zarządzania sprzedażą			5	1
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzedaży			5	3
4. Koncepcja programu sprzedaży			5	3
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzedaży			5	2
6. Zarządzanie personelem sprzedażowym			5	2
7. Formułowanie strategii sprzedaży			5	3
Metody uczenia się	Ćwiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3351_45S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje usługi (w tym usługi transportowe i turystyczne)	K_W02 K_W04
	2	EP2	Ma wiedzę na temat czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student klasyfikuje usługi	K_U02
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego	K_K01
	2	EP6	Podczas dyskusji problemowej student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji	K_K02
	3	EP7	Student cechuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów	K_K03
	4	EP8	Student wykazuje się kreatywnością podczas realizacji indywidualnego projektu	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie usługami				
Forma zajęć: wykład				
1. 1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług			6	5
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym (przykłady wybranych branż, np. hotelarstwo, transport)			6	5
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług			6	5
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych			6	2
2. Hotelarstwo jako branża usługowa			6	10
3. Transport jako branża usługowa (Zrównoważony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane łańcuchy transportowe)			6	15
4. Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym metodą mystery shopping- indywidualne projekty			6	3
Metody uczenia się		prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń są 2 oceny pozytywne- z kolokwium i z projektu. Warunkiem uzyskania zaliczenia z egzaminu jest pozytywna ocena z testu z teorii.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie usługami		Ważona	
	6	zarządzanie usługami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	6	zarządzanie usługami [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_70S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej				1	2
2. Rozwój własnych kompetencji				1	2
3. Osobowość				1	2
4. Wiedza produktem studiów				1	3
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów				1	2
6. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia				1	2
7. Studia jako droga do kariery zawodowej				1	2
Metody uczenia się		Wykład z wykorzystaniem multimediiów, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona

1	zarządzanie własnym rozwojem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	1,00
---	--	--------------------	------

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ANNA PLUTA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
	2	EP2	posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZL	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu	K_K01 K_K02 K_K05
	2	EP6	postawa gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych)	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi				
Forma zajęć: wykład				
1. Koncepcja ZZL			2	2
2. Planowanie personelu			2	2
3. Dobór pracowników			2	2
4. Ocena personelu			2	2
5. Wynagradzanie kadr			2	2
6. Rozwój pracowników			2	2
7. Organizacja procesów personalnych			2	2
8. Wyzwania ZZL			2	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe pojęcia ZZL			2	2

2. Modele polityki personalnej	2	2			
3. Planowanie pracowników	2	2			
4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników	2	2			
5. Dobór pracowników - rekrutacja	2	2			
6. Dobór pracowników - selekcja	2	2			
7. Dobór pracowników - adaptacja	2	2			
8. Ocena pracowników	2	2			
9. Wartościowanie pracy	2	2			
10. Wynagradzanie pracowników	2	2			
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji	2	2			
12. Szkolenie pracowników	2	2			
13. Kształtowanie karier w organizacji	2	2			
14. Organizacja ZZL	2	2			
15. Nowe sposoby realizacji ZZL	2	2			
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - ćwiczenia praktyczne - ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalające na sprawdzenie umiejętności wykorzystania wybranych narzędzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5			
	SPRAWDZIAN	EP2			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany (S)- 50% punktów; - raporty pisemne z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego (R)- 50% punktów; <p>Ocena dostateczna - min 60% punktów (wszystkie S + wszystkie R = 100% punktów)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.; - do egzaminu może przystąpić student, który ma pozytywnie zaliczone ćwiczenia; <p>Ocena dostateczna - min. 60% punktów możliwych do zdobycia w ramach testu wyboru</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_67S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwiązywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami niematerialnymi				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego			6	2
2. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej			6	2
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie			6	2
4. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			6	3
5. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa			6	2
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi			6	2
7. Ochrona wartości niematerialnych			6	2
Metody uczenia się	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 6 pytań otwartych obejmujących materiał teoretyczny, zalecaną literaturę oraz teoretyczną część materiału i przykładów z praktyki gospodarczej.				
	30% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotę zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymienić ich przykład, wskazać sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (70% ocena z kolokwium, 20% prezentacja, 10% aktywność na zajęciach i rozwiązywanie case study)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_36S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianą w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania zmianą w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zmianą				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje			4	4
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian			4	2
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.			4	2
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.			4	3
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach			4	4
6. Narzędzia zarządzania zmianą w organizacjach.			4	2
7. Czynniki ludzki w procesie zmian.			4	4
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian			4	3
9. Zarządzanie zmianą a zarządzanie strategiczne.			4	4
10. Kolokwium pisemne			4	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	-Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (4 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: -Student otrzymuje ocenę dostateczną &#8211; udzieli pełnych odpowiedzi na 2 pytania oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie zmianą		Ważona	
	4	zarządzanie zmianą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUSY
studia niestacjonarne

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystać zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza danych marketingowych				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów			4	2
2. Poszukiwanie wzorców zachowań			4	3
3. Zaawansowana analiza współzależności w badaniach ankietowych			4	4
Metody uczenia się	Zajęcia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	studenci oceniani są na podstawie projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	analiza danych marketingowych		Ważona
	4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z oceną	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr MIRELA ROMANOWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna metody niezbędne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13	
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02	
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla założenia i prowadzenia własnej firmy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza ekonomiczna					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X.				3	1
2. Ocena sytuacji kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa X				3	1
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X				3	2
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).				3	2
5. Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X				3	2
6. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej				3	1
Metody uczenia się	praca w grupach, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza ekonomiczna		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [ćwiczenia]	zaliczenie z		1,00

oceną

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_22N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. AUGUSTYNA BURLITA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań.	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	03 - student analizuje wyniki badań i wyprowadza wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: badania marketingowe				
Forma zajęć: wykład				
1. Wykład. Rola informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją, źródła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres badań marketingowych.			3	1
2. Wykład. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań. Ustalanie wielkości próby, błąd szacunku w badaniach, metody doboru próby do badań.			3	1
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.			3	2
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.			3	1
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.			3	1
6. Wykład. Testy marketingowe.			3	1
7. Wykład. Sposoby prezentacji wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań.			3	1
8. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych.			3	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ćwiczenia. Ćwiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją.			3	1
2. Ćwiczenia. Marketingowe badania produktu.			3	3
3. Ćwiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży.			3	2

4. Ćwiczenia. Badania w zakresie promocji.	3	3			
5. Ćwiczenia. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań i efektów działalności marketingowej firmy.	3	4			
6. Ćwiczenia. Badanie zachowań nabywców na rynku.	3	3			
7. Ćwiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporządzanie raportu z badań.	3	2			
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna. Rozwiązywanie zadań. Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikająca z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. Zaliczenie ćwiczeń: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia ćwiczeń, gdy poprawnie rozwiąże przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia ćwiczeń, gdy prawidłowo rozwiąże wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia ćwiczeń, gdy dodatkowo wyciągnie prawidłowe wnioski z zadań. Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wykładów, jeżeli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 2 z 3 pytań. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wykładów, jeżeli wyczerpująco odpowie na 3 pytania.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	badania marketingowe		Ważona	
	3	badania marketingowe [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr URSZULA CHRĄCHOL-BARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji marketingu relacji i zarządzania relacjami z klientami	K_W07
	2	EP2	Rozumie rolę i wpływ zarządzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i budowanie jego wartości rynkowej	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsiębiorstwa i proponowania różnych rozwiązań w zakresie budowania relacji z klientami	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: CRM				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Nowe tendencje w marketingu			6	1
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji			6	1
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw			6	1
4. Kreowanie lojalności klientów			6	1
5. Rola jakości obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem			6	1
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami z klientem			6	1
7. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami			6	1
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów			6	1
9. Zaliczenie			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie zaliczenia w formie pytań otwartych oraz ocen z zadań/esej realizowanych podczas ćwiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	CRM		Ważona	
	6	CRM [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_37N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje istotę marketingu, definiuje i wyjaśnia funkcjonowanie rynku w ujęciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarządzaniu organizacjami	K_W07
umiejętności	1	EP2	wykazuje się umiejętnością w zakresie proponowania zastosowania różnorodnych modeli e-biznesowych w działalności przedsiębiorstw	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzględniając dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsiębiorstw, student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy w tym zakresie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-marketing				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Sieć i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzedaży. Technologie mobilne			6	2
2. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii.			6	2
3. Badania marketingowe a ICT			6	2
4. E-konsument - postawy, zachowania			6	4
5. Promocja w Internecie i m-promocja			6	2
6. Elektroniczny handel.			6	4
7. internet a organizacje non profit			6	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wystąpień			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności(zestaw pytań opisowych, zaangażowania w pracę podczas zajęć oraz przygotowanych projektów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	e-marketing		Ważona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2935_43N
--	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
---	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr MARTA MŁOKOSIEWICZ
-------------------------	-----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Identyfikuje czynniki zagrożeń w miejscu pracy, istotę kultury bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.	K_W04 K_W05 K_W09
	2	EP2	Wyjaśnia na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W04 K_W05 K_W09
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować podstawowe zagrożenia i problemy związane z warunkami pracy w organizacji oraz wskazać sposoby ich rozwiązania stosując wiedzę z zakresu zarządzania.	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP5	Potrafi zastosować odpowiednie metody i narzędzia pomiaru kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące w obszarze bezpieczeństwa i komfortu pracy wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania.	K_U02 K_U04 K_U05
	3	EP6	Potrafi zaprojektować ergonomiczne stanowisko pracy przy komputerze.	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem, higieną i poprawą komfortu pracy w organizacji.	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji

Forma zajęć: wykład

1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji - istota, interdyscyplinarność ergonomii, istota bezpieczeństwa pracy. Ergonomia a bezpieczeństwo i higiena pracy.	4	1
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.	4	1
3. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracą.	4	1
4. Czynniki zagrożeń w środowisku pracy (fizyczne, chemiczne, biologiczne i psychospołeczne).	4	2
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy (grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, ruchomy czas pracy, przerwy podczas pracy, higiena pracy umysłowej).	4	1

6. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji. Patologiczna, wysoka i totalna kultura bezpieczeństwa.		4	1		
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.		4	2		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji - istota, interdyscyplinarność ergonomii, istota bezpieczeństwa pracy. Podstawowy układ ergonomiczny.		4	1		
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.		4	1		
3. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracą.		4	1		
4. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	1		
5. Zagrożenia psychospołeczne w środowisku pracy.		4	1		
6. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy (grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, ruchomy czas pracy, przerwy podczas pracy, higiena pracy umysłowej).		4	1		
7. Budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	1		
8. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2		
Metody uczenia się	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: egzamin - test jednokrotnego wyboru (z materiału zaprezentowanego podczas wykładów oraz zalecanej literatury); Skala ocen: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena na podstawie wykonywania prac grupowych podczas zajęć (zaliczenie bez oceny) oraz projektów (projekt wykonują dwie osoby) - 100% oceny z zaliczenia; kryteria oceniania: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest ważona: egzamin - 60% , zaliczenie - 40%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Ważona	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		0,60
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społeczeństwa i państwa.	K_W03 K_W06 K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarządzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponować właściwe sposoby ich rozwiązania.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera	K_K01 K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka biznesu				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Etyka - pojecie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu.			2	3
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.			2	2
3. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.			2	2
4. Etyka pracy. Granice pracowniczej lojalności.			2	2
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.			2	2
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.			2	2
7. Kodeksy etyczne.			2	3
8. Doktryny filozofii gospodarczej.			2	2
Metody uczenia się	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (zestaw zawierający pytania opisowe) (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	etyka biznesu		Ważona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzebę poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpływać na jego rozwój.	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim					
Forma zajęć: wykład					
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	1
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	1
3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim				3	1
4. Rynek pracy				3	2
5. Edukacja				3	2
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	1
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji				3	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy.				3	3
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.				3	2
3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii.				3	2
4. Migracje.				3	3
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.				3	3
6. Miary dotyczące zdrowia.				3	2
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.				3	3
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów i ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie ćwiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych, obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykaże się znajomością podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajność pracy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Ważona	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		120			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROL KUCZERA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności	K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwiązywać problemy występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskazać znaczenie teorii gier dla rozwiązywania sytuacji konfliktowych w przedsiębiorstwie.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsiębiorczy, dokonując wyborów spośród alternatywnych rozwiązań	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry decyzyjne				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzględnieniem rynków geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwań, wzorców zachowań, pojemności rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwyżek finansowych			6	1
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii: wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjału wytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotyczące otwarcia biur handlowych			6	2
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzedaży, określenie cen sprzedaży dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam w mediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie badań rynku, zapewnienie płynności finansowej			6	2
4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównoważona karta wyników, popyt na rynku udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowności oraz zadowolenie klientów z oferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działań taktycznych w odpowiedzi na rezultaty rynku testowego oraz działań konkurencyjnych zespołów			6	2
5. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowych produktów			6	2
Metody uczenia się	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	gry decyzyjne		Ważona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ3064_4N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJĄCZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom US	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informacja naukowa					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych				1	2
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	informacja naukowa		Arytmetyczna
		1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informatyka w zarządzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA KROK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP5	Student zna możliwości wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarządzania	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student umie dokonać analizy danych z wykorzystaniem narzędzi IT i uzyskać interesujące go informacje	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ciągłego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi IT	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka w zarządzaniu				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Bazy danych jako narzędzie do gromadzenia danych			3	1
2. Wyszukiwanie informacji - kwerendy w bazach danych			3	1
3. Eksport i import danych pomiędzy aplikacjami			3	1
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym			3	1
5. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narzędzia Solver			3	1
6. Sumy częściowe - tworzenie zestawień			3	1
7. Tabele przestawne i ich możliwości ich zastosowania			3	1
8. Ćwiczenia w pozyskiwaniu informacji z dużych zbiorów danych			3	2
Metody uczenia się	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	informatyka w zarządzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat kształtowania i uwarunkowań działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi na podstawie określonych parametrów zidentyfikować i sklasyfikować działania innowacyjne oraz dokonać diagnozy stanu innowacyjności organizacji, wskazać problemy w tym zakresie oraz możliwe rozwiązania	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponować nowatorskie rozwiązania	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: innowacje w przedsiębiorstwie				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota i klasyfikacja innowacji w przedsiębiorstwie			2	2
2. Źródła innowacji			2	2
3. Uwarunkowania działalności innowacyjnej			2	1
4. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa			2	2
5. Ochrona innowacji w przedsiębiorstwie			2	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie- analiza przypadków			2	2
2. Pomiar i badanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw- aspekty praktyczne			2	3
3. Źródła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków			2	2
4. Praktyczne problemy ochrony innowacji- case study			2	2
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dostępem do Internetu, prezentacje wyników analiz			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP2

Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące biznesu i szeroko pojętych zagadnień ekonomicznych.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrafi formułować wypowiedzi w mowie i piśmie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język angielski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6
3. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	6
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	6
5. Zintegrowane Sprawności Językowe			4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6
7. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	6
9. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	6
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			6	6
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			6	6
12. Zintegrowane Sprawności Językowe			6	6
Metody uczenia się	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, ćwiczenia gramatyczne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem z kolokwium sprawdzającego.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język angielski		Ważona	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język angielski		Ważona	
	5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język angielski		Ważona	
6	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		220			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów z zakresu zarządzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U07 K_U08
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość uczenia się przez całe życie i doskonali swoje kompetencje językowe	K_K01
	2	EP6	Postawa gotowości do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.			3	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			3	6
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	2
4. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.			4	10
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	6
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			4	2
7. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.			5	10

8. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		5	6		
9. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		5	2		
10. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.		6	10		
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		6	6		
12. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		6	2		
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wymagania dotyczące oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Arytmetyczna	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język francuski		Arytmetyczna	
	4	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język francuski		Arytmetyczna	
	5	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	język francuski		Arytmetyczna	
6	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą hiszpańskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6
3. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	6
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6
7. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	6
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			5	6

10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	6			
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	6			
12. Zintegrowane Sprawności Językowe	6	6			
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIIUM	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczna wymaga uzyskania 60% możliwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpańskiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język hiszpański		Ważona	
	4	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język hiszpański		Ważona	
	5	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język hiszpański		Ważona	
6	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego	K_U06 K_U09
	2	EP3	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą niemieckojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje	K_U03
	3	EP4	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem	K_U04
	4	EP5	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	6
4. Zintegrowane Sprawności Językowe			4	6
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6
7. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	6

9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	6		
10. Zintegrowane Sprawności Językowe		6	6		
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6		
12. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	6		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczna wymaga uzyskania 60% możliwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczna - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpańskiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Arytmetyczna	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język niemiecki		Arytmetyczna	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język niemiecki		Arytmetyczna	
	5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	6	język niemiecki		Arytmetyczna	
6	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotyczące mediów, podróży, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych	K_W01 K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany prozą	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedzę i zdobyte umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język rosyjski				
Forma zajęć: lektorat				
1. ćwiczenia w mówieniu, czytaniu, pisaniu i słuchaniu			3	15
2. sprawdzian wiedzy i umiejętności			3	3
3. ćwiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu			4	15
4. sprawdzian zdobytej wiedzy i umiejętności			4	3
5. ćwiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu			5	15
6. sprawdzian zdobytych umiejętności			5	3
7. ćwiczenia w pisaniu, czytaniu, słuchaniu i mówieniu			6	15
8. sprawdzian zdobytych umiejętności			6	3
Metody uczenia się	zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na różne tematy			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac cząstkowych na ocenę; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej oraz test, wypowiedzi ustne				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język rosyjski		Ważona	
	4	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język rosyjski		Ważona	
	5	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język rosyjski		Ważona	
6	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawać i opisywać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych	K_W07
	2	EP2	student potrafi identyfikować poszczególne segmenty rynku	K_W07
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych	K_W07
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i dobrać odpowiednie narzędzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji	K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i określić niezbędne kierunki działań zapewniające właściwy rozwój	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja marketingowa				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna			4	1
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej			4	1
3. Metody tworzenia budżetu komunikacji marketingowej			4	1
4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci			4	4
5. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	2
Metody uczenia się	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastających, zajęcia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu.				
	Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskana z projektu oraz prezentacji projektu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	komunikacja marketingowa		Ważona	
	4	komunikacja marketingowa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROL KUCZERA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową wiedzę o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja w biznesie				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota komunikowania się w organizacji			4	1
2. Wymiary komunikowania się w organizacji:			4	1
3. Proces komunikowania się, jego składniki, model.			4	2
4. Komunikowanie się werbalne			4	1
5. Narzędzia i techniki aktywnego słuchania			4	1
6. Komunikacja niewerbalna			4	1
7. Bariery skutecznego komunikowania			4	1
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.			4	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach.				
	<ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	komunikacja w biznesie		Ważona	
	4	komunikacja w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywnością, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności			4	1
2. Zarządzanie kreatywnością			4	1
3. Gospodarka kreatywna			4	1
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie			4	1
5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności			4	1
6. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji			4	1
7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji			4	1
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku			4	2
Metody uczenia się	Cwiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osiągnięć i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pytań opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia			5	1
2. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa			5	2
3. Strategie konkurencji - podejście klasyczne i nowe			5	2
4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstw			5	2
5. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego			5	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne (100% oceny), obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań).Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazaćrodzaje konkurencyjności, wskaże źródła przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategię konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw		Ważona	
	5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MARCIN RABE			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.	K_W01
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP3	Identyfikuje procesy logistyczne i dostosowuje do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wyciąga wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsiębiorstwa jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie rozwiązując problemy z zakresu zarządzania logistyką.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i jest gotów do wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: logistyka				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki.			6	1
2. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw.			6	1
3. Podejście systemowe i procesowe w logistyce.			6	1
4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.			6	1
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.			6	1
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów. Modele systemów dystrybucji.			6	2
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.			6	1
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.			6	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie i istota logistyki w praktyce gospodarczej.			6	1
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.			6	1
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.			6	1

4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.	6	1			
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne	6	1			
6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).	6	2			
7. Koszty w logistyce - zadania.	6	1			
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.	6	1			
Metody uczenia się	Wykład, analiza przypadków, ćwiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych).				
	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo	K_W03	
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W04	
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcję działań marketingowych dla konkretnej firmy	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing					
Forma zajęć: wykład					
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej				2	2
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa				2	1
3. Proces wyboru rynku docelowego				2	2
4. Opracowanie koncepcji produktu				2	1
5. Strategia cenowa				2	1
6. Proces dystrybucji				2	1
7. Planowanie programów promocyjnych				2	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zapoznanie się ze specyfiką firm zorientowanych marketingowo				2	2
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw				2	2
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych				2	2
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy				2	2
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu życia dla wybranego produktu				2	2
6. Marka produktu				2	1
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów różnicowania ceny dla wybranej firmy				2	2
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy				2	2

9. Przygotowanie programu działań promocyjnych dla wybranej firmy		2	2		
10. Strategie marketingu on-line		2	1		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [wykład]	egzamin		
	2	marketing [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing międzynarodowy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_38N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	K_W02
umiejętności	1	EP2	potrafi dokonać analizy międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstw	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyraża gotowość do samodzielnego i grupowego rozwiązywanie problemów	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing międzynarodowy				
Forma zajęć: wykład				
1. Procesy globalizacji rynków i przedsiębiorstw. Pojęcie marketingu międzynarodowego			6	2
2. Zróżnicowanie a standaryzacja. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa			6	2
3. Rodzaje strategii międzynarodowych			6	5
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dyskusja na temat podstawowych pojęć i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu międzynarodowego			6	2
2. Analiza międzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowują i prezentują uwarunkowania w wybranych państwach.			6	4
3. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych państwach			6	3
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektów przez studentów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu:: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego egzaminu obejmujące wiedzę z wykładów, ćwiczeń zalecanej literatury (20 pytań testowych). Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium obejmujące treści realizowane na ćwiczeniach (3 pytania otwarte).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną z egzaminu, gdy uzyska 12 pkt. Student otrzymuje ocenę dostateczną z ćwiczeń, gdy potrafi poprawnie odpowiedzieć na 2 z 3 pytań. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	marketing międzynarodowy		Ważona	
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00
	6	marketing międzynarodowy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrąfi nazwać i zdefiniować podstawowe narzędzia matematyki wyższej.	K_W13	
umiejętności	1	EP2	Wybiera właściwe narzędzie do rozwiązania określonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń.	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka					
Forma zajęć: wykład					
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	3
2. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego				1	3
3. Algebra liniowa i szeregi				1	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	4
2. Układy równań i nierówności				1	2
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2
4. Funkcja wielu zmiennych				1	3
5. Ciągłość i granice funkcji				1	3
6. Rachunek różniczkowy i całkowy				1	4
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1
		KOŁOKWIUM			EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej. Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie kolokwiiw (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na ćwiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładu, ćwiczeń oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	matematyka		Ważona	
	1	matematyka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media w zarządzaniu (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr ADAM RUDAWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfikę	K_W03 K_W07	
	2	EP2	Rozumie nową typologię mediów	K_W04 K_W07	
	3	EP3	Rozumie rolę mediów w zarządzaniu, w tym szczególnie mediów społecznościowych	K_W03 K_W11 K_W12	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować sposób wykorzystania mediów w działalności operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U08	
	2	EP5	Umie właściwie dobrać rodzaj reklamy i umieścić ją w odpowiednim dla niej medium	K_U03	
	3	EP6	Odróżnia fake news od prawdziwych informacji	K_U02 K_U03	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziałać w grupie i pełnić różne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikować się z otoczeniem wykorzystując do tego celu właściwie dobrane media	K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K03	
	2	EP10	Student uznaje potrzebę ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w związku ze zmianami zachodzącymi w sferze mediów	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media w zarządzaniu					
Forma zajęć: wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na świecie				2	1
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje				2	1
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów				2	1
4. Rola mediów społecznościowych w zarządzaniu firmą				2	1
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsiębiorstwa on-air i on-line				2	1
6. Portale www jako nowe oblicze prasy				2	1

7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki	2	1			
8. Aplikacje streamingowe w zastępstwie radia	2	1			
9. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych	2	1			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Portale informacyjne i ich użyteczność dla firm	2	1			
2. Media społecznościowe w zarządzaniu firmą	2	2			
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczność	2	1			
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji	2	1			
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społecznościowych przedsiębiorstw	2	1			
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji	2	1			
7. YouTube nowoczesnym narzędziem komunikacji firmy	2	2			
Metody uczenia się	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP9			
	PROJEKT	EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma conajmniej 50% punktów możliwych do zdobycia w teście. Ocenę dobrą plus jeżeli uzyska 60% punktów. Ocenę dobrą przy minimum 70% punktów. Ocenę dobrą plus przy 80% i bardzo dobrą przy 90% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowują w ramach ćwiczeń projekt dotyczący wykorzystania mediów w zarządzaniu firmą. Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zależności od poprawności przygotowanego projektu i kreatywności podczas jego tworzenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z kolokwium i projektu. Ocena może być podwyższona w uznaniu za aktywność i obecność na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	media w zarządzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	media w zarządzaniu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jakości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów	K_W06
	2	EP2	ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie	K_W08
umiejętności	1	EP3	umie wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jakości				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości.			6	1
2. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości			6	2
3. Metoda Kano			6	1
4. Metody pomiaru jakości usług			6	2
5. Rozwiązywanie problemów jakości wg metody 8D			6	1
6. Metoda doskonalenia jakości FMEA			6	1
7. Metoda doskonalenia jakości QFD			6	1
Metody uczenia się	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	
	6	metody i techniki doskonalenia jakości [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr HANNA SOROKA-POTRZEBNA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarządzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01	
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad postępowania służących podejmowaniu najważniejszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student formułuje i rozwiązuje złożone problemy z zakresu zarządzania organizacją przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02	
	2	EP4	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne					
Forma zajęć: wykład					
1. Geneza i istota heurystyki.				5	1
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.				5	1
3. Metody heurystyczne.				5	3
4. Techniki heurystyczne.				5	3
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.				5	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Myślenie kreatywne w biznesie.				5	1
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.				5	1
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.				5	2
4. Synektyka.				5	1
5. Myślenie lateralne.				5	1
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).				5	3
Metody uczenia się		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji referatu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_60N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	operuje aparatem pojęciowym z zakresu motywowania pracowników w organizacji	K_W09
	2	EP2	ma podstawową wiedzę o tworzeniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach a także wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania systemu motywacji w organizacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: motywowanie pracowników				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie			5	1
2. Teorie motywacji do pracy			5	1
3. Instrumenty motywacji			5	1
4. System motywacyjny w organizacji			5	1
5. Wartościowanie i wynagradzanie pracy			5	1
6. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach			5	2
7. Skuteczność motywacji materialnej i niematerialnej			5	2
Metody uczenia się	wykład, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie obserwacji pracy na zajęciach (20%) podczas obecności przy tablicy, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, testujących osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych a także projektu własnego (80 %) testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. W ramach projektu student opracowuje wybrane zagadnienie teoretyczne, prezentując jednocześnie aktualny stan badań empirycznych w tej dziedzinie albo poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji.</p> <p>- Ocenianie; student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna instrumentarium badań zachowań organizacyjnych w aspekcie problematyki motywowania pracowników w stopniu podstawowym.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nauka o przedsiębiorstwie (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zakres przekształceń przedsiębiorstw, rodzaj relacji pomiędzy różnymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw	K_W03 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce	K_U02 K_U03 K_U09
	2	EP3	potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod
	K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzięki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nauka o przedsiębiorstwie				
Forma zajęć: wykład				
1. Geneza przedsiębiorstwa. Cykl życia organizacji. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa			1	2
2. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw			1	3
3. Zarządzanie przedsiębiorstwem w otoczeniu			1	2
4. Zarządzanie przedsiębiorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym. Rola kadry menedżerskiej			1	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do pojęć: organizacja, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość, misja, wizja, cele przedsiębiorstwa, case study			1	2
2. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw, case study			1	2
3. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study			1	1
4. Otoczenie przedsiębiorstwa - prezentacja i zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia, case study			1	3
5. Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa, case study			1	4
6. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem			1	2
7. Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw			1	2

8. Przyszłość organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study		1	2		
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na ćwiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 8 do 12 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z ćwiczeń.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	nauka o przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wykład]	egzamin		
	1	nauka o przedsiębiorstwie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		99			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi określić realia działania organizacji oraz określić ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej i przyszłe kierunki rozwoju organizacji.	K_W02 K_W03
	2	EP2	potrafi wykorzystać poznaną wiedzę z zakresu zarządzania w odniesieniu do konkretnej organizacji	K_W05
	3	EP3	wie jak planować, motywować, szkolić, oceniać, organizować pracowników w organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP4	wie jak zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w organizacji	K_U02
	2	EP5	wykonuje zadania samodzielnie, ale także współdziała w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi obiektywnie zweryfikować wiedzę i jest gotów ją uzupełniać	K_K01
	2	EP7	pracuje indywidualnie i zespołowo, ceni rolę ekspertów	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota negocjacji			2	2
2. Model i etapy negocjacji.			2	2
3. Komunikacja w negocjacjach			2	2
4. Style i taktyki negocjacyjne			2	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka.			2	2
2. Cechy dobrego negocjatora			2	2
3. Przygotowanie do negocjacji i priorytetu w negocjacjach			2	2
4. Czynniki emocjonalny i komunikacja w negocjacjach			2	2
5. Style i taktyki negocjacyjne			2	2
6. Miejsce i czas negocjacji			2	2
7. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej			2	2
8. Reguły etycznych negocjacji			2	2

9. Prezentacje scenek negocjacyjnych		2	2		
Metody uczenia się	Wykład, dyskusja, studium przypadku, warsztaty, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ćwiczeniach na podstawie obecności, aktywności podczas zajęć i wykonywania prac w grupach, przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej(w parach). Zaliczenie wykładu - przedmiot kończy się egzaminem. Ocena z wykładu otrzymywana jest na podstawie pisemnego egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe reguły negocjacji oraz sposoby obrony przed technikami manipulacyjnymi. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	negocjacje		Ważona	
	2	negocjacje [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		73			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw.	K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsiębiorstw					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw.			4	2	
2. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej.			4	2	
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna).			4	3	
4. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.			4	2	
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					
		KOŁOKWIUM			EP1
		PROJEKT			EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 5 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw. Studenci pracują w domu w grupach roboczych. Prace składają prowadzącemu w formie pisemnej Oceniane jest: prawidłowość zastosowania koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętność dokonania ewaluacji omawianej formy.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia			
Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotyczące roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspierających obsługę	K_W02 K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować założenia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	potrafi rozróżnić typy klientów i dostosować do nich rodzaje obsługi	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Personel sprzedażowy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy			5	1
2. Budowa programu obsługi klienta			5	2
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi			5	2
4. Typy charakteru i osobowości klientów, Rozwiązywanie konfliktowych sytuacji			5	2
5. Wykorzystanie mediów społecznościowych do obsługi klienta			5	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]					
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_53N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Koordynator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi scharakteryzować istotę i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz zna metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych występujących w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponować zmianę istniejącego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegających ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ocenianie pracowników					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.			4	2	
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.			4	2	
3. Błędy popełnianie w procesie oceniania pracowników.			4	1	
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.			4	4	
Metody uczenia się	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.				
Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	4	ocenie pracowników		Ważona	
	4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_27N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11	
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzebę stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej				4	2
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego				4	1
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste				4	1
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat				4	2
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych				4	1
6. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej				4	2
Metody uczenia się		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
Forma i warunki zaliczenia		Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		4	ochrona własności intelektualnej		Ważona
		4	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z	

oceną

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_52N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. WOJCIECH JARECKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę procesu oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota kompetencji pracowników w kontekście pozyskiwania personelu do organizacji			4	1
2. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu			4	1
3. Ustalanie profilu kandydata			4	1
4. Dobór wewnętrzny i zewnętrzny			4	1
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szukać potencjalnych pracowników			4	1
6. Metody selekcji, koszty selekcji, błędy podczas selekcji			4	3
7. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków			4	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń - na ocenę z zaliczenia ćwiczeń w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, polegającej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, określeniu źródła naboru i narzędzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a także opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury. Na ocenę dostateczną wymagana jest wiedza i umiejętności z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narzędzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia (ważoną). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywności w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N
--	---

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
---	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. DANUTA MIŁASZEWICZ
-------------------------	----------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach makroekonomicznych	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśnia podstawowe agregaty i problemy makroekonomiczne	K_U01
	2	EP4	Student potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobytą wiedzę makroekonomiczną i swoje umiejętności	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy ekonomii

Forma zajęć: wykład

1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	2
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja	1	1
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna	1	2
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewnętrznego	1	2
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym	1	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Wprowadzenie do ekonomii	1	1
2. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	1
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	2
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.	1	1
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja	1	2
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego	1	2

Metody uczenia się	Wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacja multimedialna, materiały pomocnicze oraz case study
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4
KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce makroekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy ekonomii		Ważona	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy ekonomii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N
--	---

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
---	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR FRANEK
-------------------------	-------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz związków ze sferą realną	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi określać szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03
	2	EP4	ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuację finansową	K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu finansów	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy finansów		
Forma zajęć: wykład		
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieniężny wymiar	1	1
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje	1	2
3. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe	1	1
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Budżet państwa i budżet samorządowy. Metody planowania budżetowego. Dyscyplina finansów publicznych	1	3
5. Bank centralny i jego rola	1	1
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego	1	1
Forma zajęć: laboratorium		
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)	1	1
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego	1	1
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych	1	1
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia	1	1
5. Analiza notowań giełdowych	1	1
6. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST	1	2
7. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych	1	1

8. Kryteria oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie analizy sprawozdania finansowego		1	1		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i największe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin : ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach). Laboratorium: na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywność w realizacji zadań).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu finansów, związków między sferą finansową i realną, instrumentów finansowych oraz wskazać ważne bieżące wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ROBERT PISZKO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków gospodarczych	K_W10
umiejętności	1	EP2	umie określić znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzystać z pomocy prawnej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzględnić wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy prawa				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie prawa. Konsekwencje przyjęcia określonej definicji prawa.			1	1
2. Źródła prawa			1	1
3. Przekazywanie informacji o treści prawa. Akty normatywne			1	1
4. Obowiązki prawa			1	1
5. System prawny. Porządek prawny			1	1
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa			1	1
7. Wykładnia prawa			1	1
8. Stosowanie prawa			1	1
9. Odpowiedzialność prawna			1	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie prawa. Konsekwencje przyjęcia określonej definicji prawa			1	1
2. Źródła prawa			1	1
3. Akty normatywne. Przekazywanie informacji o treści prawa			1	1
4. Obowiązki prawa			1	1
5. System prawny. Porządek prawny.			1	1

6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa		1	1		
7. Wykładnia prawa		1	1		
8. Stosowanie prawa		1	1		
9. Odpowiedzialność prawna		1	1		
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium, które sprawdza uzyskanie przez studenta świadomości prawnej w zakresie wystarczającym do prowadzenia działalności w zakresie wolnych zawodów związanych z zarządzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli zna podstawowe terminy prawnicze w 50% Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowości (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
---	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr URSZULA WAWER
-------------------------	------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe źródła prawa regulujące prowadzenie rachunkowości jednostek gospodarczych.	K_W12
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogólną strukturę sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie i elementy kształtujące wynik finansowy oraz ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi ewidencjonować operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji.	K_K04
	2	EP6	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy rachunkowości		
Forma zajęć: wykład		
1. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowości. Regulacje prawne z zakresu rachunkowości.	3	1
2. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.	3	1
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.	3	1
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald.	3	1
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	2
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.	3	2
7. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.	3	1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowości oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.	3	1
2. Klasyfikacja składników majątku i źródeł ich finansowania.. Sporządzanie bilansu.	3	1
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	3	1
4. Konto księgowe, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	2

5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.		3	2
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporządzanie rachunku zysków i strat.		3	2
Metody uczenia się	Wykład z prezentacją multimedialną, metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów źródłowych		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM	EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)	EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pytań otwartych (20% punktów) oraz zadań (80% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności sporządzania i interpretowania uproszczonych sprawozdań finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia. Oceną z wykładów jest ocena z materiału z wykładów.</p> <p>Materiał z wykładów obejmuje część testową (ok. 40% punktów) oraz zadania ewidencyjne i sprawozdawcze (ok. 60%) punktów. Studenci podczas zaliczenia z wykładów mogą korzystać z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocenę dostateczną z egzaminu, gdy uzyska 60% ogólnej ilości punktów możliwych do zdobycia.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia ćwiczeń i wykładów (obie oceny częściowe muszą być pozytywne).		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	3	podstawy rachunkowości	
	3	podstawy rachunkowości [wykład]	zaliczenie z oceną
	3	podstawy rachunkowości [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100	
Liczba punktów ECTS		4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarządzania (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH DOWNAR			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania	K_W01 K_W05 K_W08	
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarządzania	K_W04 K_W05	
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarządzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych	K_W05	
umiejętności	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy występujące w zarządzaniu	K_U02 K_U05	
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analizę studiów przypadków z zakresu zarządzania.	K_U02 K_U05	
	3	EP5	Angażuje się w pracę indywidualną i zespołową w ramach zadań realizowanych z zakresu przedmiotu	K_U08	
	4	EP8	Potrafi analizować i oceniać wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarządzania i doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy zarządzania					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe pojęcia w zarządzaniu				1	1
2. Kierunki i szkoły zarządzania				1	1
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania				1	1
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji				1	1
5. Proces planowania w organizacji				1	2
6. Zarządzanie strategiczne				1	1
7. Organizowanie w zarządzaniu				1	2
8. Zarządzanie zmianą, rozwojem i innowacjami				1	1
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji				1	1
10. Proces motywowania w organizacji				1	2

11. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania	1	1			
12. Kultura i etyka w zarządzaniu	1	1			
13. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie	1	1			
14. Zarządzanie jakością	1	1			
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi	1	1			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarządzania	1	1			
2. Organizacja i jej zasoby	1	1			
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji	1	1			
4. Planowanie w organizacji	1	2			
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania	1	1			
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja	1	2			
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania	1	2			
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo	1	2			
9. Kulturowy kontekst zarządzania	1	1			
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania	1	2			
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji	1	1			
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji	1	1			
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	1	1			
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, ćwiczenia, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8			
	PROJEKT	EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z ćwiczeń i wykładów: przewidywane są dwa kolokwia sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zajęć i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy zarządzania		Ważona	
	1	podstawy zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zależności między strukturą a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na strukturę organizacyjną oraz istotę oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosując test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzględniając wewnętrzne i zewnętrzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwiązać problem związany z projektem organizacji uwzględniając specyfikę decyzji związanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: projektowanie organizacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji			5	1
2. Podstawowe parametry projektowe struktury			5	2
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji			5	1
4. Metody diagnozowanie organizacji			5	1
5. Struktura organizacyjna a innowacyjność - przykład spaghetti organization			5	1
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji			5	1
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników			5	2
Metody uczenia się	wykład wsparty prezentacją multimedialną, studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	50 % oceny - zespołowa praca pisemna nt. wybranego aspektu projektowania organizacji i przedstawienia studium przypadku w tym zakresie				
	50 % oceny - raporty z ćwiczeń i studiów przypadku realizowanych na zajęciach i poza zajęciami. Aby zaliczyć przedmiot student musi uzyskać pozytywną ocenę z obu form zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	projektowanie organizacji		Arytmetyczna	
	5	projektowanie organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: przedsiębiorczość (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	1. zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzedsiebiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej.	K_W04 K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	2. potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczości.	K_U02 K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych.	K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedsiębiorczość				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w teoriach ekonomicznych			2	2
2. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości.			2	2
3. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off, case study. Przejawy przedsiębiorczości akademickiej? Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Przedsiębiorczość akademicka? problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wyższych z sektorem przedsiębiorstw			2	6
4. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce			2	2
5. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej. Case study: Przedsiębiorcze postawy, czy jestem przedsiębiorczy, test?role grupowe.			2	2
6. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu			2	2

7. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi. Przedsiębiorczość międzynarodowa i technologiczna		2	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie około 5 pytań otwartych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowują projekt w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dołączanych do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (średnia ważona z ocen z kolokwium i projektu).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W03 K_W04 K_W05 K_W09
	2	EP2	wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści z wykorzystaniem języka angielskiego	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	analizuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania	K_K01 K_K05
	2	EP5	wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Kim jest przywódca			6	2
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa			6	2
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa			6	1
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			6	1
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			6	2
6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu			6	1
Metody uczenia się	Dyskusja w oparciu o zadaną literaturę, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia zarządzania (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_42N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna pojęcie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarządzaniu	K_W01 K_W06	
	2	EP2	ma wiedzę z zakresu psychologii poznawczej, w tym pojęć: inteligencja, kreatywność, proces uczenia się, pamięć	K_W01	
	3	EP3	zna teorie i eksperymenty psychologii społecznej, w tym mechanizmy wpływu społecznego	K_W03	
umiejętności	1	EP4	zna pojęcie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe	K_U04	
	2	EP5	umie rozwiązywać konflikty w organizacji	K_U03 K_U08	
	3	EP6	umie radzić sobie w sytuacjach stresowych	K_U09	
	4	EP10	zna koncepcje i style przywództwa a także teorie motywacyjne	K_U05	
	5	EP11	umie dostosować styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji	K_U02 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	wyraża gotowość do współpracy w zespole	K_K03	
	2	EP8	wyraża gotowość do pełnienia funkcji lidera w małych zespołach	K_K04 K_K05	
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy praktycznie głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia zarządzania					
Forma zajęć: wykład					
1. Psychologia a zarządzanie - wprowadzenie				2	1
2. Czynniki warunkujące zachowania				2	1
3. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi. psychologia konsumenta				2	2
4. Wpływ społeczny				2	2
5. Grupa społeczna				2	1
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna				2	1
7. Zdrowie i stres				2	1

Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Czynniki warunkujące zachowania: motywacja, percepcja, myślenie, rozumowanie, proces uczenia się		2	1			
2. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, ścieżki kariery, zarządzanie talentami		2	2			
3. Psychologia konsumenta		2	1			
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłuszeństwo, mechanizmy wywierania wpływu		2	1			
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójność grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza		2	1			
6. Relacje międzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwiązywanie		2	1			
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowość, różnice kulturowe		2	1			
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako następstwo chorób, psychologia zdrowia		2	1			
Metody uczenia się		Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowości Praca w parach Puzzle Krzyżówki				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOŁOKWIUM		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia		Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie wykładów: Zaliczenie pisemne (60% oceny) - sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań). Zaliczenie ćwiczeń: Praca w grupach (40% oceny) - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować motywację, myślenie, uwagę. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje a także takie pojęcia jak przywództwo, komunikację czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowią punkty zdobyte przez studenta podczas rozwiązywania problemów na ćwiczeniach.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		2	psychologia zarządzania		Ważona	
		2	psychologia zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
		2	psychologia zarządzania [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowość zarządcza (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
---	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAŚNIEWSKI
-------------------------	---------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narzędzia rachunkowości zarządczej oraz możliwości wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowego dobrać narzędzia rachunkowości zarządczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosować te narzędzia	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narzędzi rachunkowości zarządczej	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość konieczności rozwiązywania problemów w ograniczonym czasie i wynikającej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cząstkowym.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: rachunkowość zarządcza

Forma zajęć: wykład

1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowości zarządczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarządzania	4	1
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarządzania	4	1
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów	4	1
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów częściowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne	4	1
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji	4	2
6. Rachunek kosztów przyszłościowych i budżetowanie	4	1
7. Ustalanie odchyleń oraz podstawowa analiza i ocena odchyleń	4	1
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów	4	1

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Istota rachunkowości zarządczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji księgowej	4	1
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: księgowa, punktów krańcowych, metody statyczne.	4	1
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.	4	1
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych	4	2
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.	4	2
6. Rachunek kosztów standardowych.	4	1

7. Ustalanie i ocena odchyłeń.		4	1		
Metody uczenia się	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków, zadania problemowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Kolokwium pisemne obejmujące zadania problemowe (4-5 zadań) weryfikujące umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowości zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Na ocenę dostateczną student potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmujący weryfikację wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zadań problemowych (ok. 80%) testujących umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowości zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Na ocenę dostateczną student zna podstawowe pojęcia z rachunkowości zarządczej oraz potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	rachunkowość zarządcza		Ważona	
	4	rachunkowość zarządcza [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	rachunkowość zarządcza [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_61N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna aparat pojęciowy dotyczący problematyki rozwoju pracowników w organizacji	K_W05 K_W09
	2	EP2	ma podstawową wiedzę o tworzeniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach a także wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój pracowników				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. System rozwoju zawodowego w organizacji			5	2
2. Analiza potrzeb rozwojowych			5	1
3. Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja			5	2
4. Ocena efektywności programów rozwojowych			5	1
5. Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji			5	2
6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach			5	1
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie realizowanego w toku zajęć i w ramach czasu własnego projektu testującego osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:				
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusje na nurtujące go pytania	K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe				
Forma zajęć: seminarium				
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych			4	6
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego piśmiennictwa dotyczącego badanego problemu			4	6
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania piśmiennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu			4	6
4. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.			5	9
5. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.			5	9
6. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych			6	6
7. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej			6	6
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego			6	6
Metody uczenia się	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		575			
Liczba punktów ECTS		23			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOWALSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna możliwości, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna urządzenia i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi wskazać i ocenić konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: social media				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wartość wykorzystania mediów społecznościowych			6	2
2. Media społecznościowe i użytkownicy poszczególnych platform			6	1
3. Tożsamość osobista a zawodowa			6	1
4. Budowanie przekazu w mediach społecznościowych. Kampanie promocyjne w mediach społecznościowych			6	2
5. Innowacje i współpraca w mediach społecznościowych. Employer branding w mediach społecznościowych			6	2
6. Kolokwium zaliczeniowe			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wystąpień			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium, na podstawie zestawu pytań opisowych i testowych oraz oceny przez prowadzącego zadań realizowanych podczas zajęć			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	social media		Ważona	
	6	social media [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3337_41N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr JORDAN KLIMEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii.	K_W01
	2	EP2	Opisuje struktury społeczne.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Posługuje się językiem socjologicznym.	K_U02
	2	EP4	Potrafi analizować teksty socjologiczne i wyciągać z nich wnioski.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi poprowadzić realizację zadania z wykorzystaniem kompetencji innych osób.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia				
Forma zajęć: wykład				
1. Wprowadzenie. Przedmiot socjologii. Zakres i podstawowe funkcje.			2	1
2. Główne kierunki i szkoły socjologiczne. Funkcjonalizm, strukturalizm, szkoła humanistyczna, pluralizm behawioralny, etnometodologia. Teoria wymiany, socjologia kognitywna.			2	1
3. Metody i techniki badawcze. Metody jakościowe versus metody ilościowe.			2	1
4. Społeczeństwo a jednostka ludzka. Socjalizacja, instytucjonalizacja. Moralność i prawo.			2	1
5. Życie społeczne jako rzeczywistość sui generis. Pojęcie więzi społecznej, klasyfikacja zbiorowości społecznych. Struktury pośredniczące: grupy pierwotne. Grupy odniesienia.			2	1
6. Teoria osobowości społecznej, klasyfikacja teorii osobowości, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja.			2	1
7. Jednostka w małej grupie społecznej. Konformizm, struktura społeczna.			2	1
8. Różne pojęcia klasy społecznej. Warstwy, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność.			2	1
9. Osobowość a otoczenie społeczne w zachowaniach zbiorowych. Kultura i uczestnictwo w kulturze, Pojęcie kultury, wielość kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultury popularne.			2	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Współczesna teoria socjologiczna. Interakcjonizm symboliczny, etnometodologia. Teoria krytyczna.			2	1
2. Metody i techniki badawcze w praktyce badań socjologicznych.			2	1
3. Społeczeństwo a jednostka ludzka. Procesy socjalizacji, instytucjonalizacja. System aksjo-normatywny.			2	1
4. Grupy społeczne, więź społeczna, klasyfikacja zbiorowości społecznych. Struktury pośredniczące: grupy pierwotne, grupy odniesienia.			2	1
5. Role społeczne, podejmowanie ról społecznych i ich realizacja.			2	1
6. Mikrostruktury społeczne, konformizm.			2	1

7. Warstwy społeczne, stany, kasty. Ruchliwość społeczna, zachowania zbiorowe: plotka, pogłoska, tłum, audytorium i publiczność.	2	1			
8. Kultura i uczestnictwo w kulturze, Pojęcie kultury, wielość kultur, typy uczestnictwa w kulturze. Kultury popularne.	2	1			
9. Zmiana i rozwój społeczny. Teorie zmiany społecznej, typy społeczeństw. Globalizacja.	2	1			
Metody uczenia się	wykład, Case Study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz rozwiązywania case study.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	socjologia		Arytmetyczna	
	2	socjologia [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	socjologia [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. IWONA MARKOWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W13
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać odpowiednie metody do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzależności.	K_U04
	3	EP5	Potrafi opisać dynamikę zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł danych statystycznych	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia: statystyka, zbiorowość i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego			3	2
2. Charakterystyka zbiorowości opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.			3	2
3. Charakterystyka zbiorowości opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.			3	2
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny.			3	2
5. Wstęp do estymacji parametrów w analizie struktury.			3	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.			3	1
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii.			3	3
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.			3	2
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.			3	2
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja			3	1
Forma zajęć: laboratorium				
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.			3	1
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).			3	3

3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.		3	2		
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.		3	2		
5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	1		
Metody uczenia się	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, ćwiczenia - wykorzystanie teorii w rozwiązywaniu zadań, laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIMUM		EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie 2 lub 3 kolokwίων, na których rozwiązują zadania - z możliwością korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia muszą być zaliczone minimum na ocenę dostateczną.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane są na podstawie pracy polegającej na samodzielnej analizie danych (projekt).</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwiązywaniu zadań. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń, ćwiczeń laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocenę dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	statystyka		Ważona	
	3	statystyka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2N			
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnookademycki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiazkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIUSZ SIKORA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy.	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.				1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, ? unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).				1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.				1	2	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.				1	1	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Obecność na zajęciach, sprawdzian				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	szkolenie BHP		Arytmetyczna	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	5
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_3N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr EWA SZOPLIŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie biblioteczne					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				1	2
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			2		
Liczba punktów ECTS			0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA KROK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student umie dobrać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych			1	1
2. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.			1	2
3. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe			1	4
4. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji			1	1
5. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych			1	1
Forma zajęć: laboratorium				
1. Praca z edytorem tekstów			1	4
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym			1	2
3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej			1	2
4. Praca z internetem			1	1
Metody uczenia się		Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwiązywanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM		EP2
		SPRAWDZIAN		EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych				
	Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ROMAN TYLŻANOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: transfer technologii				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw			5	2
2. Rynek technologii			5	1
3. Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy			5	2
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii			5	1
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery			5	1
6. Wsparcie procesów transferu technologii			5	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	transfer technologii		Ważona	
	5	transfer technologii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, istotę małego przedsiębiorstwa, etapy rozwoju i strategii zarządzania oraz pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego	K_W10
umiejętności	1	EP2	umie zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzić proces założycielski małego przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K04
	2	EP4	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.			2	1
2. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery.			2	1
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązki podatkowe małego przedsiębiorstwa, case study.			2	2
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.			2	1
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.			2	1
6. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsiębiorczości, case study.			2	1
7. Ocena źródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, case study.			2	1
8. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych, case study.			2	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: 1) kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywności studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna klasyfikacje przedsiębiorstw sektora MSP, umie wymienić bariery rozwoju sektora MSP i źródła finansowania przedsiębiorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsiębiorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Ważona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowań konsumentów	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do podejmowania decyzji zarządczych w firmie, potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Angażuje się w realizację zespołowych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania konsumentów				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Główne wyznaczniki zachowań? konsumenta (potrzeby, motyw)			1	1
2. Determinanty zachowań? konsumentów			1	2
3. Decyzje konsumenckie			1	1
4. Proces podejmowania decyzji zakupu			1	1
5. Ryzyko podejmowanych decyzji			1	1
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach			1	2
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)			1	1
Metody uczenia się	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP3

Forma i warunki zaliczenia	na ostateczną ocenę składają się: - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium. - ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wyliczana jest za pomocą oceny ważonej z wyników częściowych ze wszystkich aktywności.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zachowania konsumentów		Ważona	
	1	zachowania konsumentów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie pożądanych zachowań	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwija wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych oraz doskonalą umiejętności współpracy z ludźmi	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania organizacyjne				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowań w organizacji			3	2
2. Poziom jednostki: podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się, emocje			3	1
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji			3	1
4. Poziom grupowy: przyczyny przyłączania się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach			3	1
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów			3	1
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - źródła i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi			3	1
7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych			3	1
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi			3	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca bieżących uwarunkowań funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników			3	2
2. Uwarunkowania zachowań jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się			3	2
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania			3	2
4. Analiza zachowań kontrproduktywnych			3	2
5. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole			3	2
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych			3	2
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności			3	2

8. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych		3	2		
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi		3	2		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń i wykładów: Zaliczenie ćwiczeń i wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi objaśnić podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamknięte dotyczące przedmiotowego zakresu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zachowania organizacyjne		Ważona	
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
	3	zachowania organizacyjne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ANNA PLUTA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę i zasady zarządzania czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować gospodarowanie czasem i proponować kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie ocenić gospodarowanie czasem własnym i wskazać kierunki doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie dostrzegając pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie czasem				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Koncepcja zarządzania czasem			4	1
2. Czas jako wartość w życiu człowieka i atut w zarządzaniu organizacją			4	1
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)			4	1
4. Analiza gospodarowania czasem			4	2
5. Ustalanie celów			4	1
6. Określanie priorytetów			4	1
7. Planowanie pracy własnej			4	1
8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie			4	1
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - ćwiczenia warsztatowe (praca indywidualna); - studia przypadków; - gry szkoleniowe; - dyskusja - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do ćwiczeń praktycznych. 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili pracę nt. Analizy organizacji pracy własnej. Oceniane są trzy aspekty pracy: 1) terminowość rozliczenia się z pracy 2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie raz ze sformułowaniem wynikających z nich wniosków 3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jakość formalnej strony pracy). W ramach każdego z aspektów student może zdobyć max 3 punkty - czyli razem 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.) Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecność i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskania z zaliczenia ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie czasem		Nieobliczana	
	4	zarządzanie czasem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy, prawidłowości i regulacje normatywne w zakresie jakości	K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	stosuje narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością	K_U02 K_U04
	2	EP3	prawidłowo posługuje się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji	K_U04
	3	EP4	Student potrafi samodzielnie identyfikować i analizować problemy, jak również współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie jakością				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości			4	1
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości			4	1
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania jakością			4	1
4. Instrumentarium zarządzania jakością			4	6
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów			4	1
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie			4	4
7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny			4	2
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem			4	1
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy			4	1
Metody uczenia się	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikować podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy związane z zarządzaniem kapitałem trwałym przedsiębiorstwa	K_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi zidentyfikować i ocenić podstawowe problemy z zakresu zarządzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponować sposoby ich rozwiązania	K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie kapitałem trwałym					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Kapitał w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem				5	2
2. Wpływ struktury kapitału na rentowność w przedsiębiorstwie				5	4
3. Procesy zużycia środków trwałych. Analiza i ocena stopnia zużycia i odnowy zasobów trwałych w przedsiębiorstwie				5	4
4. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał				5	4
5. Analiza i ocena efektywności zarządzania zasobami trwałymi				5	4
Metody uczenia się		Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, ćwiczenia w rozwiązywaniu zadań, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3
		SPRAWDZIAN			EP1,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie konwersatorium uzyskuje się na podstawie średniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zajęć oraz aktywności. Przedmiot kończy się egzaminem. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% przewidzianych punktów.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona

5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
---	--	---------	--	------

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie pracą zespołową (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	angażuje się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie pracą zespołową				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami			5	2
2. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej			5	2
3. Tworzenie efektywnych zespołów			5	1
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			5	1
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu			5	1
6. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów			5	1
7. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			5	1
Metody uczenia się	wykład, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie pracą zespołową		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie pracą zespołową [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr ROMAN TYLŻANOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej	K_W06 K_W08	
	2	EP5	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją	K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić składowe procesu produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04	
	2	EP3	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie produkcją					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa				3	2
2. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją				3	2
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych				3	1
4. Rytmiczność i równomierność produkcji				3	2
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja				3	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), oceniające osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena końcowa jest oceną z ćwiczeń.				
Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
					Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	3	zarządzanie produkcją		Ważona	
	3	zarządzanie produkcją [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metodę CPM, przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu. Potrafi dobrać odpowiednią metodę obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stan zaawansowania realizacji projektu, opracowuje SOW i WBS, planuje cykl życia projektu, stosuje standard EVMS.	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	1
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	2
3. Zarządzanie zmianą , jakością i czasem w projekcie				5	1
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	1
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value				5	1
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie				5	2
7. Przegląd różnych technik i metodyk zarządzania projektami, analiza, porównanie				5	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	3
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	3
3. Zarządzanie zmianą , jakością i czasem w projekcie				5	3
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	3

5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value		5	3		
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	3		
Metody uczenia się	Projekt, Kolokwium, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIVM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium , oddanie projektu, aktywność na zajęciach. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W03	
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W04	
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z klientem					
Forma zajęć: wykład					
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw				5	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych				5	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw				5	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	1
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami				5	3
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji				5	3
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców				5	1
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami				5	1
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami				5	1
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami				5	1
11. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?				5	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe tendencje w marketingu				5	1
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro				5	2
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji				5	2
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw				5	2
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy				5	2

6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim		5	1		
7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	1		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	1		
9. Kreowanie lojalności klientów		5	2		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	2		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	1		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	1		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Ważona	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_69N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA MŁOKOSIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o uwarunkowaniach kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna i rozumie wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Ma wiedzę pozwalającą diagnozować i rozwiązywać problemy w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrafi współdziałać z innymi w procesie budowania zaufania i zaangażowania pracowników w organizacji.	K_U08
	3	EP6	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.	K_K01
	2	EP8	Dostrzega znaczenie etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02
	3	EP9	Jest gotów do zaangażowania się w budowanie organizacji opartej na zaufaniu.	K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.			6	1
2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.			6	1
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.			6	1
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.			6	2
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.			6	1
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.			6	2
7. Trudności i błędy w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.			6	1

Metody uczenia się	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie projektu indywidualnego (60% oceny) i aktywnego angażowania się studenta w pracę grupową podczas zajęć (40% oceny); kryteria oceniania projektu i zadań wykonywanych podczas zajęć: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodnością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_68N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna źródła i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie różnorodnością				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojecie, istota, rodzaje, modele			6	2
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością			6	1
3. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych			6	1
4. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery			6	1
5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji			6	1
6. Karta różnorodności			6	1
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu			6	1
8. Kolokwium pisemne			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie różnorodnością		Ważona	
	6	zarządzanie różnorodnością [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie sprzedażą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie sprzedażą				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Sprzedaż jako funkcja w przedsiębiorstwie			5	1
2. Istota i style zarządzania sprzedażą			5	1
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzedaży			5	1
4. Koncepcja programu sprzedaży			5	2
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzedaży			5	1
6. Zarządzanie personelem sprzedażowym			5	1
7. Formułowanie strategii sprzedaży			5	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3351_39N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ANNA TOKARZ-KOCIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje usługi (w tym usługi transportowe i turystyczne)	K_W02 K_W04
	2	EP2	Ma wiedzę na temat czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student klasyfikuje usługi	K_U02
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego	K_K01
	2	EP6	Podczas dyskusji problemowej student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji	K_K02
	3	EP7	Student cechuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów	K_K03
	4	EP8	Student wykazuje się kreatywnością podczas realizacji indywidualnego projektu.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie usługami				
Forma zajęć: wykład				
1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług			6	3
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym (przykłady wybranych branż, np. hotelarstwo, transport)			6	3
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług			6	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych			6	2
2. Hotelarstwo jako branża usługowa			6	6
3. Transport jako branża usługowa (Zrównoważony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane łańcuchy transportowe)			6	6
4. Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym metodą mystery shopping-indywidualne projekty			6	4
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń są 2 oceny pozytywne- z kolokwium i projektu Warunkiem uzyskania zaliczenia z egzaminu jest pozytywna ocena z testu z teorii.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie usługami		Ważona	
	6	zarządzanie usługami [wykład]	egzamin		1,00
	6	zarządzanie usługami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WOJCIECH JARECKI				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W06		
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej				1	2	
2. Rozwój własnych kompetencji				1	2	
3. Osobowość				1	1	
4. Wiedza produktem studiów				1	2	
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów				1	2	
Metody uczenia się	Prezentacja zagadnień z wykorzystaniem multimediiów, dyskusja					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	zarządzanie własnym rozwojem			Ważona	
	1	zarządzanie własnym rozwojem [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ANNA PLUTA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
	2	EP2	posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZL	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia normy etyczne i społeczne w rozwiązywaniu problemów z tego obszaru	K_K01 K_K02 K_K05
	2	EP6	przyjmuje postawę gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowe i zespołowe)	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi				
Forma zajęć: wykład				
1. Koncepcja ZZL			2	1
2. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - planowanie i dobór personelu			2	3
3. Ocena i wynagradzanie kadr			2	3
4. Rozwój pracowników			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do ZZL			2	1
2. Modele polityki personalnej			2	1
3. Planowanie pracowników			2	3
4. Dobór pracowników			2	4
5. Ocena pracowników			2	3

6. Wynagradzanie pracowników		2	3		
7. Rozwój pracowników		2	3		
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - ćwiczenia praktyczne - ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalające na sprawdzenie umiejętności wykorzystania wybranych narzędzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany (S)- 50% punktów; - raporty pisemne z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego (R)- 50% punktów; <p>Ocena dostateczna - min 60% punktów (wszystkie S + wszystkie R = 100% punktów)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.; - do egzaminu może przystąpić student, który ma pozytywnie zaliczone ćwiczenia; <p>Ocena dostateczna - min. 60% punktów możliwych do zdobycia w ramach testu wyboru</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W01 K_W04 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwiązywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami niematerialnymi				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego			6	2
2. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej			6	1
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie			6	1
4. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa			6	1
5. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			6	2
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi, ochrona wartości niematerialnych			6	2
Metody uczenia się	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	90% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 6 pytań otwartych obejmujących materiał wykładowy, zalecaną literaturę oraz teoretyczną część materiału i przykładów z praktyki gospodarczej.				
	10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotę zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymienić ich przykład, wskazać sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (90% ocena z kolokwium, 10% aktywność na zajęciach i rozwiązywanie case study)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianą w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania zmianą w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zmianą				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje			4	2
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian			4	1
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.			4	2
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.			4	2
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach			4	2
6. Narzędzia zarządzania zmianą w organizacjach.			4	1
7. Czynniki ludzki w procesie zmian.			4	2
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian			4	2
9. Zarządzanie zmianą a zarządzanie strategiczne.			4	2
10. Kolokwium pisemne			4	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (4 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną &#8211; udzieli pełnych odpowiedzi na 2 pytania oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie zmianą		Ważona	
	4	zarządzanie zmianą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	10	120		32	152	6.08
język rosyjski	10	120		32	152	6.08
język niemiecki	10	120		22	142	5.68
język angielski	10	120		20	140	5.6
język hiszpański	10	120		20	140	5.6
język francuski	10	120		22	142	5.68
ochrona własności intelektualnej	2	15		5	20	0.8
psychologia zarządzania	3	30		12	42	1.68
socjologia	3	30		12	42	1.68
technologie informacyjne	3	30		12	42	1.68
wychowanie fizyczne	0	60		0	60	2.4
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	255		61	316	12,64
PODSTAWOWE						
marketing	4	45		15	60	2.4
matematyka	4	45		11	56	2.24
nauka o przedsiębiorstwie	4	45		14	59	2.36
podstawy ekonomii	3	30		8	38	1.52
podstawy finansów	3	30		16	46	1.84
podstawy prawa	3	30		20	50	2
podstawy rachunkowości	4	30		28	58	2.32
podstawy zarządzania	6	60		7	67	2.68
statystyka	5	45		29	74	2.96
Ogółem: PODSTAWOWE	36	360		148	508	20,32
KIERUNKOWE						
analiza ekonomiczna	2	15		4	19	0.76
badania marketingowe	5	45		22	67	2.68
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]	18	90		15	105	4.20
przywództwo - studia przypadków	1	15		2	17	0.68
zarządzanie pracą zespołową	1	15		2	17	0.68
projektowanie organizacji	1	15		1	16	0.64

zarządzanie czasem	1	15		1	16	0.64
komunikacja w biznesie	1	15		4	19	0.76
gry decyzyjne	1	15		5	20	0.8
Blok: Marketing [moduł]	18	90		14	104	4.16
analiza danych marketingowych	1	15		2	17	0.68
komunikacja marketingowa	1	15		2	17	0.68
zarządzanie sprzedażą	1	15		2	17	0.68
CRM	1	15		3	18	0.72
obsługa klienta	1	15		3	18	0.72
social media	1	15		2	17	0.68
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]	18	90		13	103	4.12
motywowanie pracowników	1	15		2	17	0.68
rozwój pracowników	1	15		1	16	0.64
zarządzanie relacjami z pracownikami	1	15		2	17	0.68
planowanie i pozyskiwanie pracowników	1	15		2	17	0.68
zarządzanie różnorodnością	1	15		4	19	0.76
ocenie pracowników	1	15		2	17	0.68
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	18	90		15	105	4.20
zarządzanie zasobami niematerialnymi	1	15		2	17	0.68
metody i techniki doskonalenia jakości	1	15		2	17	0.68
kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1	15		2	17	0.68
nowoczesne formy przedsiębiorstw	1	15		3	18	0.72
transfer technologii	1	15		4	19	0.76
kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1	15		2	17	0.68
e-marketing	3	30		12	42	1.68
ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3	30		10	40	1.6
etyka biznesu	4	30		22	52	2.08
gospodarowanie kapitałem ludzkim	5	45		32	77	3.08
informatyka w zarządzaniu	1	15		4	19	0.76
innowacje w przedsiębiorstwie	4	30		7	37	1.48
logistyka	3	30		10	40	1.6
marketing międzynarodowy	3	30		20	50	2
media w zarządzaniu	3	30		14	44	1.76
metody i techniki heurystyczne	3	30		19	49	1.96
negocjacje	3	45		8	53	2.12
przedsiębiorczość	3	30		7	37	1.48
rachunkowość zarządcza	3	30		20	50	2
seminarium dyplomowe	23	90		201	291	11.64
tworzenie i rozwój małej firmy	2	15		12	27	1.08

zachowania konsumentów	2	15		13	28	1.12
zachowania organizacyjne	5	45		35	80	3.2
zarządzanie jakością	3	30		10	40	1.6
zarządzanie kapitałem trwałym	3	30		12	42	1.68
zarządzanie produkcją	2	15		9	24	0.96
zarządzanie projektami	3	45		4	49	1.96
zarządzanie relacjami z klientem	4	60		12	72	2.88
zarządzanie usługami	4	45		12	57	2.28
zarządzanie własnym rozwojem	2	15		7	22	0.88
zarządzanie zasobami ludzkimi	4	45		9	54	2.16
zarządzanie zmianą	3	30		17	47	1.88
Ogółem: KIERUNKOWE	126	1305		574	1824	72,44

INNE DO ZALICZENIA

informacja naukowa	0	2		0	2	0.08
szkolenie BHP		5		0	5	0.2
szkolenie biblioteczne		2		0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9		0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	18	255		61	316	12,64
PODSTAWOWE	36	360		148	508	20,32
KIERUNKOWE	126	1305		574	1824	72,44
INNE DO ZALICZENIA	0	9		0	9	0,36
Łącznie	180	1929		783	2657	105,76

Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	10	72		83	155	6.2
język hiszpański	10	72		60	132	5.28
język niemiecki	10	72		65	137	5.48
język rosyjski	10	72		83	155	6.2
język francuski	10	72		68	140	5.6
język angielski	10	72		58	130	5.2
ochrona własności intelektualnej	2	9		4	13	0.52
psychologia zarządzania	3	18		22	40	1.6
socjologia	3	18		20	38	1.52
technologie informacyjne	3	18		22	40	1.6
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	117		131	248	9,92
PODSTAWOWE						
marketing	4	27		24	51	2.04
matematyka	4	27		30	57	2.28
nauka o przedsiębiorstwie	4	27		24	51	2.04
podstawy ekonomii	3	18		20	38	1.52
podstawy finansów	3	18		26	44	1.76
podstawy prawa	3	18		23	41	1.64
podstawy rachunkowości	4	18		38	56	2.24
podstawy zarządzania	6	36		42	78	3.12
statystyka	5	27		38	65	2.6
Ogółem: PODSTAWOWE	36	216		265	481	19,24
KIERUNKOWE						
analiza ekonomiczna	2	9		5	14	0.56
badania marketingowe	5	27		39	66	2.64
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]	18	54		21	75	3.00
przywódtwo - studia przypadków	1	9		2	11	0.44
zarządzanie pracą zespołową	1	9		3	12	0.48
projektowanie organizacji	1	9		2	11	0.44
zarządzanie czasem	1	9		1	10	0.4

komunikacja w biznesie	1	9		6	15	0.6
gry decyzyjne	1	9		7	16	0.64
Blok: Marketing [moduł]	18	54		22	76	3.04
analiza danych marketingowych	1	9		2	11	0.44
komunikacja marketingowa	1	9		4	13	0.52
zarządzanie sprzedażą	1	9		3	12	0.48
CRM	1	9		4	13	0.52
obsługa klienta	1	9		3	12	0.48
social media	1	9		6	15	0.6
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]	18	54		17	71	2.84
motywowanie pracowników	1	9		2	11	0.44
rozwój pracowników	1	9		2	11	0.44
zarządzanie relacjami z pracownikami	1	9		3	12	0.48
planowanie i pozyskiwanie pracowników	1	9		2	11	0.44
zarządzanie różnorodnością	1	9		4	13	0.52
ocenie pracowników	1	9		4	13	0.52
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	18	54		21	75	3.00
zarządzanie zasobami niematerialnymi	1	9		1	10	0.4
metody i techniki doskonalenia jakości	1	9		5	14	0.56
kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1	9		4	13	0.52
nowoczesne formy przedsiębiorstw	1	9		3	12	0.48
transfer technologii	1	9		4	13	0.52
kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1	9		4	13	0.52
e-marketing	3	18		20	38	1.52
ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3	18		14	32	1.28
etyka biznesu	4	18		37	55	2.2
gospodarowanie kapitałem ludzkim	5	27		42	69	2.76
informatyka w zarządzaniu	1	9		3	12	0.48
innowacje w przedsiębiorstwie	4	18		12	30	1.2
logistyka	3	18		23	41	1.64
marketing międzynarodowy	3	18		20	38	1.52
media w zarządzaniu	3	18		17	35	1.4
metody i techniki heurystyczne	3	18		21	39	1.56
negocjacje	3	27		14	41	1.64
przedsiębiorczość	3	18		17	35	1.4
rachunkowość zarządcza	3	18		22	40	1.6
seminarium dyplomowe	23	54		240	294	11.76
tworzenie i rozwój małej firmy	2	9		16	25	1
zachowania konsumentów	2	9		6	15	0.6

zachowania organizacyjne	5	27		32	59	2.36
zarządzanie jakością	3	18		20	38	1.52
zarządzanie kapitałem trwałym	3	18		20	38	1.52
zarządzanie produkcją	2	9		17	26	1.04
zarządzanie projektami	3	27		12	39	1.56
zarządzanie relacjami z klientem	4	36		20	56	2.24
zarządzanie usługami	4	27		27	54	2.16
zarządzanie własnym rozwojem	2	9		8	17	0.68
zarządzanie zasobami ludzkimi	4	27		17	44	1.76
zarządzanie zmianą	3	18		20	38	1.52
Ogółem: KIERUNKOWE	126	783		776	1553	61,36

INNE DO ZALICZENIA

informacja naukowa	0	2		0	2	0.08
szkolenie BHP		5		0	5	0.2
szkolenie biblioteczne	0	2		0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9		0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	18	117		131	248	9,92
PODSTAWOWE	36	216		265	481	19,24
KIERUNKOWE	126	783		776	1553	61,36
INNE DO ZALICZENIA	0	9		0	9	0,36
Łącznie	180	1125		1172	2291	90,88

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

[US]-Z-O-I-S-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania marketingowe	5
2	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (komunikacja w biznesie, zarządzanie czasem)	6
3	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (projektowanie organizacji, zarządzanie pracą zespołową)	6
4	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (przywództwo - studia przypadków, gry decyzyjne)	6
5	Blok: Marketing [moduł] (analiza danych marketingowych, komunikacja marketingowa)	6
6	Blok: Marketing [moduł] (obsługa klienta, zarządzanie sprzedażą)	6
7	Blok: Marketing [moduł] (social media, CRM)	6
8	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (motywowanie pracowników, rozwój pracowników)	6
9	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (planowanie i pozyskiwanie pracowników, ocenianie pracowników)	6
10	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (zarządzanie różnorodnością, zarządzanie relacjami z pracownikami)	6
11	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji, nowoczesne formy przedsiębiorstw)	6
12	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, transfer technologii)	6
13	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (metody i techniki doskonalenia jakości, zarządzanie zasobami niematerialnymi)	6
14	e-marketing	3
15	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
16	etyka biznesu	4
17	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
18	informatyka w zarządzaniu	1
19	innowacje w przedsiębiorstwie	4
20	Język obcy [moduł] (język rosyjski, język hiszpański, język niemiecki, język angielski, język francuski)	10
21	logistyka	3
22	marketing	4
23	marketing międzynarodowy	3
24	matematyka	4
25	media w zarządzaniu	3
26	metody i techniki heurystyczne	3
27	nauka o przedsiębiorstwie	4
28	negocjacje	3
29	ochrona własności intelektualnej	2
30	podstawy ekonomii	3

31	podstawy finansów	3
32	podstawy prawa	3
33	podstawy rachunkowości	4
34	podstawy zarządzania	6
35	przedsiębiorczość	3
36	psychologia zarządzania	3
37	rachunkowość zarządcza	3
38	seminarium dyplomowe	23
39	socjologia	3
40	statystyka	5
41	technologie informacyjne	3
42	tworzenie i rozwój małej firmy	2
43	zachowania konsumentów	2
44	zachowania organizacyjne	5
45	zarządzanie jakością	3
46	zarządzanie kapitałem trwałym	3
47	zarządzanie produkcją	2
48	zarządzanie projektami	3
49	zarządzanie relacjami z klientem	4
50	zarządzanie usługami	4
51	zarządzanie własnym rozwojem	2
52	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
53	zarządzanie zmianą	3
Ogółem:		178
Wynik wyrażony w procentach:*		99%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

[US]-Z-O-I-N-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania marketingowe	5
2	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (komunikacja w biznesie, zarządzanie czasem)	6
3	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (projektowanie organizacji, zarządzanie pracą zespołową)	6
4	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (przywództwo - studia przypadków, gry decyzyjne)	6
5	Blok: Marketing [moduł] (analiza danych marketingowych, komunikacja marketingowa)	6
6	Blok: Marketing [moduł] (obsługa klienta, zarządzanie sprzedażą)	6
7	Blok: Marketing [moduł] (social media, CRM)	6
8	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (motywowanie pracowników, rozwój pracowników)	6
9	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (planowanie i pozyskiwanie pracowników, ocenianie pracowników)	6
10	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (zarządzanie różnorodnością, zarządzanie relacjami z pracownikami)	6
11	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji, nowoczesne formy przedsiębiorstw)	6
12	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, transfer technologii)	6
13	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (metody i techniki doskonalenia jakości, zarządzanie zasobami niematerialnymi)	6
14	e-marketing	3
15	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
16	etyka biznesu	4
17	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
18	informatyka w zarządzaniu	1
19	innowacje w przedsiębiorstwie	4
20	Język obcy [moduł] (język rosyjski, język hiszpański, język niemiecki, język angielski, język francuski)	10
21	logistyka	3
22	marketing	4
23	marketing międzynarodowy	3
24	matematyka	4
25	media w zarządzaniu	3
26	metody i techniki heurystyczne	3
27	nauka o przedsiębiorstwie	4
28	negocjacje	3
29	ochrona własności intelektualnej	2
30	podstawy ekonomii	3

31	podstawy finansów	3
32	podstawy prawa	3
33	podstawy rachunkowości	4
34	podstawy zarządzania	6
35	przedsiębiorczość	3
36	psychologia zarządzania	3
37	rachunkowość zarządcza	3
38	seminarium dyplomowe	23
39	socjologia	3
40	statystyka	5
41	technologie informacyjne	3
42	tworzenie i rozwój małej firmy	2
43	zachowania konsumentów	2
44	zachowania organizacyjne	5
45	zarządzanie jakością	3
46	zarządzanie kapitałem trwałym	3
47	zarządzanie produkcją	2
48	zarządzanie projektami	3
49	zarządzanie relacjami z klientem	4
50	zarządzanie usługami	4
51	zarządzanie własnym rozwojem	2
52	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
53	zarządzanie zmianą	3
Ogółem:		178
Wynik wyrażony w procentach:*		99%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))