

PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

zarządzanie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:
2019/2020

Ustalony uchwałą nr 78/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. § 1 ust. 3 i 4

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Uniwersytet Szczeciński
2	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 100,00%
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 4 studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Tabela efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK (tab II.1)

Nazwa kierunku studiów		zarządzanie
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
WIEDZA		
K_W01	zna w stopniu pogłębionym prawa i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę funkcjonowania organizacji, zachodzące w niej prawidłowości w odniesieniu do kluczowych zasobów, funkcji i procesów	P7S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą w stopniu pogłębionym klasyfikować, analizować, diagnozować i rozwiązywać problemy związane z kluczowymi funkcjami i procesami zarządzania	P7S_WG
K_W04	zna podejścia, teorie i koncepcje stosowane we współczesnym zarządzaniu organizacjami oraz główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W05	w stopniu pogłębionym zna i rozumie procesy zachodzące w organizacjach, a także ma wiedzę o zasobach wykorzystywanych do ich realizacji (w tym o procesach innowacyjnych, inwestycyjnych, związanych z zarządzaniem projektami, jakością oraz o zasobach kapitałowych oraz wiedzy)	P7S_WG
K_W06	rozumie strategię funkcjonowania organizacji, zna zasady formułowania strategii i metody szacowania ryzyka działalności organizacji uwzględniając rolę otoczenia biznesowego w podejmowaniu decyzji	P7S_WG
K_W07	zna metody tworzenia modeli problemów decyzyjnych wykorzystując m.in. metody badań operacyjnych	P7S_WG
K_W08	zna specjalistyczne metody i narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, również wykorzystywane w realizacji projektów	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę i znaczenie konsumenta w gospodarce rynkowej oraz określa zadania marketingu w zarządzaniu organizacjami	P7S_WG
K_W10	zna i rozumie w sposób pogłębiony zasady zarządzania kapitałem ludzkim	P7S_WG
K_W11	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W12	zna i rozumie ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7S_WK
K_W13	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz etyki zawodowej	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U01	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania w sposób innowacyjny złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	P7S_UW
K_U02	potrafi interpretować i zastosować współczesne teorie ekonomiczne w odniesieniu do działalności organizacji	P7S_UW
K_U03	potrafi przeanalizować i ocenić wpływ otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji, określić misję i cele organizacji oraz interpretować uwarunkowania decyzji strategicznych, w tym szacowanie ryzyka związanego z funkcjonowaniem organizacji	P7S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzić proces badawczy, ze szczególnym uwzględnieniem doboru źródeł informacji oraz umiejętności formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U05	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia do realizacji zadań i rozwiązywania złożonych problemów związanych z różnymi funkcjami i podsystemami zarządzania, w tym zaawansowane metody informacyjno - komunikacyjne i informatyczne	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie języka specjalistycznego	P7S_UK
K_U08	posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na wykonywanie zadań w organizacji zarówno indywidualnie, jak również współdziałając z innymi osobami i kierując pracami zespołu (również w ramach zadań projektowych)	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować zadania, zarządzać własnym czasem, dokonywać analizy własnych działań planując własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, rozwijania dorobku zawodu oraz podtrzymywania jego etosu	P7S_KR
K_K03	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w rozwiązywaniu złożonych problemów	P7S_KK
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P7S_KO
K_K05	jest gotów do inspirowania i podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P7S_KO

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	- 965	- 581
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	Załącznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)		
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	Załącznik nr 3a
8	Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis)	Załącznik nr 4	
9	Sylabusy	Załącznik nr 5	Załącznik nr 5a
10	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 6	Załącznik nr 6a
11	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0	
12	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS)	41 (34%)	41 (34%)
13	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	108 Załącznik nr 7	108 Załącznik nr 7a
14	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności (wypełnić tylko dla profilu ogólnoakademickiego)	<p>Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie są kompleksowo przygotowani do prowadzenia działalności naukowej oraz do udziału w tej działalności. Szacuje się, że ponad 50% zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie (II stopień) przygotowuje studentów do aktywności w zakresie działalności naukowej. Działalność naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Należą do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowujące na rozwój naukowy. Działalność naukowa znajduje także odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane są wyniki badań</p>	<p>Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie są kompleksowo przygotowani do prowadzenia działalności naukowej oraz do udziału w tej działalności. Szacuje się, że ponad 50% zajęć dydaktycznych na kierunku Zarządzanie (II stopień) przygotowuje studentów do aktywności w zakresie działalności naukowej. Działalność naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Należą do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowujące na rozwój naukowy. Działalność naukowa znajduje także odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane są wyniki badań</p>

		<p>naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów.</p> <p>Działalność naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Unię Europejską, Radę Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i badań własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów.</p> <p>Kierunki działalności naukowo-badawczej są ukierunkowane na naukę o zarządzaniu i jakości</p>	<p>naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów.</p> <p>Działalność naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Unię Europejską, Radę Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i badań własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów.</p> <p>Kierunki działalności naukowo-badawczej są ukierunkowane na naukę o zarządzaniu i jakości</p>
17	Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	Nie dotyczy	
18	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk	0	
19	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)		
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)		

IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego)	99%
2	Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela	nie dotyczy
3	W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów	nie dotyczy

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomia menedżerska	4
2	konceptcje zarządzania	6
3	konsument w globalnej gospodarce	3
4	metody zarządzania projektami	6
5	planowanie marketingowe	6
6	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
7	szkolenie BHP	0
Semestr 2 Rok 1		
1	kompleksowe zarządzanie jakością	3
2	komunikacja interpersonalna	6
3	konflikty w organizacji	6
4	marketing usług	6
5	ocena efektywności inwestycji	3
6	przedsiębiorstwo na rynku globalnym	6
7	public relations	6
8	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	6
9	seminarium dyplomowe	6
10	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
11	strategie innowacyjne przedsiębiorstw	6
12	zarządzanie procesami	6
13	zwinne zarządzanie projektami	6

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 3 Rok 2		
1	coaching i mentoring	6
2	gry symulacyjne	6
3	język angielski	3
4	język francuski	3
5	język hiszpański	3
6	język niemiecki	3
7	język rosyjski	3
8	metody ilościowe w zarządzaniu	5
9	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	6
10	seminarium dyplomowe	6
11	strategie rozwoju przedsiębiorstw	6
12	współczesne teorie firmy	5
13	zarządzanie marką	6
14	zarządzanie relacjami w biznesie	6
15	zarządzanie strategiczne	6
16	zarządzanie stresem	6
17	zarządzanie zespołem projektowym	6
Semestr 4 Rok 2		
1	Case studies on Management	3
2	Consumer Behaviour	3
3	controlling i audyt personalny	3
4	Creativity	3
5	marketing wartości	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	Packaging Design	3
7	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4
8	seminarium dyplomowe	8
9	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	5
10	wstęp do certyfikacji	3
11	zarządzanie portfelem technologii	3
12	zarządzanie wiedzą	6

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia niestacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomia menedżerska	4
2	konceptcje zarządzania	6
3	konsument w globalnej gospodarce	3
4	metody zarządzania projektami	6
5	planowanie marketingowe	6
6	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
7	szkolenie BHP	0
Semestr 2 Rok 1		
1	kompleksowe zarządzanie jakością	3
2	komunikacja interpersonalna	6
3	konflikty w organizacji	6
4	marketing usług	6
5	ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3
6	przedsiębiorstwo na rynku globalnym	6
7	public relations	6
8	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	6
9	seminarium dyplomowe	6
10	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
11	strategie innowacyjne przedsiębiorstw	6
12	zarządzanie procesami	6
13	zwinne zarządzanie projektami	6

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 3 Rok 2		
1	coaching i mentoring	6
2	gry symulacyjne	6
3	język angielski	3
4	język francuski	3
5	język hiszpański	3
6	język niemiecki	3
7	język rosyjski	3
8	metody ilościowe w zarządzaniu	5
9	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	6
10	seminarium dyplomowe	6
11	strategie rozwoju przedsiębiorstw	6
12	współczesne teorie firmy	5
13	zarządzanie marką	6
14	zarządzanie relacjami w biznesie	6
15	zarządzanie strategiczne	6
16	zarządzanie stresem	6
17	zarządzanie zespołem projektowym	6
Semestr 4 Rok 2		
1	Case studies on Management	3
2	Consumer Behaviour	3
3	controlling i audyt personalny	3
4	Creativity	3
5	marketing wartości	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	Packaging Design	3
7	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4
8	seminarium dyplomowe	8
9	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	5
10	wstęp do certyfikacji	3
11	zarządzanie portfelem technologii	3
12	zarządzanie wiedzą	6

Program studiów: [US]-Z-O-II-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)
K_W01	3	2	5		2		1	1	2
K_W02	4	2	15		1	1	4	1	6
K_W03	2	3	9		1	2	2	1	4
K_W04	3	2	12		1	1	1	1	3
K_W05	4	3	7		1	2	1		
K_W06	4	3	9			1	1	1	2
K_W07		1	2				1		1
K_W08	2	2	4				1	1	1
K_W09	1		5		1		1		1
K_W10	2		6		2		1		2
K_W11	1		2	1		2			1
K_W12			1						1
K_W13			1						
K_U01	1	2	10	1	3	3	10	1	10
K_U02	2	1	4	1	1	1	4	1	3
K_U03	1	1	7	1	2	1	8	1	10
K_U04	2		1	1	4	1	4		4
K_U05		1	6	1	2	3	7	1	11
K_U06	1		7	1	4	2	6	1	8
K_U07	1		4		2		1	1	2
K_U08	2		6		4	1	7	1	8
K_U09	1		1	1	2	1	3		2
K_K01	2		7	1	3	2	10		14
K_K02			3		3		5	1	8
K_K03	1		2	1	3	1	11		11
K_K04	1		4		4	1	5	1	11
K_K05					1		2		6

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Program studiów: [US]-Z-O-II-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)
K_W01	3	2	5		2		1	1	2
K_W02	4	2	15		1	1	4	1	6
K_W03	2	3	9		1	2	2	1	4
K_W04	3	2	12		1	1	1	1	3
K_W05	4	3	7		1	2	1		
K_W06	4	3	9			1	1	1	2
K_W07		1	2				1		1
K_W08	2	2	4				1	1	1
K_W09	1		5		1		1		1
K_W10	2		6		2		1		2
K_W11	1		2	1		2			1
K_W12			1						1
K_W13			1						
K_U01	1	2	10	1	3	3	10	1	10
K_U02	2	1	4	1	1	1	4	1	3
K_U03	1	1	7	1	2	1	8	1	10
K_U04	2		1	1	4	1	4		4
K_U05		1	6	1	2	3	7	1	11
K_U06	1		7	1	4	2	6	1	8
K_U07	1		4		2		1	1	2
K_U08	2		6		4	1	7	1	8
K_U09	1		1	1	2	1	3		2
K_K01	2		7	1	3	2	10		14
K_K02			3		3		5	1	8
K_K03	1		2	1	3	1	11		11
K_K04	1		4		4	1	5	1	11
K_K05					1		2		6

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Case studies on Management (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_39S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr HUBERT PACHCIAREK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	w sposób pogłębiony zna i rozumie problemy zarządzania współczesnych przedsiębiorstw, potrafi na nie reagować	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP1	identyfikuje i analizuje sytuacje problemowe i ocenia ich oddziaływanie na organizację w odniesieniu do wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań organizacji	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
	2	EP2	potrafi moderować dyskusję zespołu	K_U06
	3	EP3	posiada umiejętność pracy w zespole	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	potrafi w sposób kreatywny podejść do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwać ich rozwiązań	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Case studies on Management				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Omówienie współczesnych problemów zarządzania			4	2
2. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku			4	2
3. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- analiza sytuacji problemowej			4	4
4. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- projektowanie decyzji			4	2
5. Analiza studium przypadku Grafoserwis część B			4	4
6. Analiza studium przypadku Amando Vitale			4	2
7. Analiza studium przypadku Betopol			4	2
8. Analiza studium przypadku Co z tą firmą			4	2
9. Analiza studium przypadku "Zwierciadło"			4	4
10. Analiza studium przypadku "Lubiana"			4	4
11. Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studiów przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukces firmy			4	2
Metody uczenia się	Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów. -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwią weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyjaśnia obowiązki i funkcje jakie są związane ze stanowiskiem kierowniczym. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Case studies on Management		Nieobliczana	
	4	Case studies on Management [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: coaching i mentoring (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_31S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna współczesne modele coachingowe	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowo wykorzystać w praktyce narzędzia coachingowe, prowadzić rozmowy coachingowe	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do wykorzystania praktycznego narzędzi coachingowych	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: coaching i mentoring				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie, istota, znaczenie, funkcje coachingu			3	4
2. Techniki coachingu			3	3
3. Modele coachingowe- np. Grow, Coach			3	3
4. Coaching a mentoring			3	1
5. Coaching umiejętności			3	4
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Studenci są oceniani na podstawie: zaliczenia pisemnego (4 pytania otwarte) czynnego udziału na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	coaching i mentoring		Arytmetyczna
	3	coaching i mentoring [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Consumer Behaviour (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_38S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi wykorzystać wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowań konsumentów	K_W02
	2	EP2	potrafi ocenić rolę konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumenta na rynku	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	podchodzi w sposób obiektywny do posiadanej wiedzy i informacji związanych z zachowaniami konsumentów na rynku	K_K01
	2	EP5	zdobywa nową wiedzę z zakresu zachowań konsumentów oraz ceni opinie ekspertów	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Consumer Behaviour				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Consumption and consumers in economics - basic theories and definitions			4	4
2. Needs of consumers and consumers behaviours			4	4
3. Models of buyers behaviour			4	2
4. Determinants of consumers behaviour			4	4
5. Laws and effects in consumer behaviour			4	2
6. Segmentation and positioning			4	2
7. Consumer Research			4	4
8. Trends in modern consumers behaviour			4	4
9. Cross - cultural Consumers Behaviour			4	2
10. Presentations of Students			4	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Consumer Behaviour		Ważona	
	4	Consumer Behaviour [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_45S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.	K_W02 K_W03 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmianę istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wyływającej z mierników i wskaźników controllingu personalnego.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: controlling i audyt personalny				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna.			4	2
2. Umieszczenie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych.			4	1
3. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy.			4	1
4. Controlling planowania i doboru pracowników.			4	1
5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników.			4	2
6. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy.			4	2
7. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności socjalnej .			4	2
8. Audyt personalny.			4	4
Metody uczenia się	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: pracy zaliczeniowej (przygotowanie projektu własnego testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, charakterystykę zatrudnienia w firmie, analizę wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia, wybrane mierniki oceny planowania personelu, wybrane mierniki wielkości rotacji zasobów ludzkich, wybrane mierniki płacowe, wybrane mierniki efektywności pracy, wybrane mierniki oceny pracowników, wybrane mierniki szkoleń i rozwoju zawodowego, SWOT zasobów ludzkich, portfolio personalne) - 60% oceny oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) - 40% oceny.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	controlling i audyt personalny		Ważona	
	4	controlling i audyt personalny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Creativity (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_40S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA MARKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations.	K_W02 K_W05
	2	EP3	Student knows the legal aspects of creativity	K_W13
umiejętności	1	EP4	Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Creativity				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. The meaning of creativity and its various aspects			4	2
2. Theories and models of creativity			4	3
3. The process of change, creativity and innovation			4	4
4. Sources of creativity and innovation			4	5
5. Creativity enhancement techniques			4	5
6. Creative culture as an important determinant of organizational creativity			4	4
7. Creativity as an intangible asset (legal aspects)			4	3
8. Creative industries, cities and the creative economy			4	4
Metody uczenia się	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentationons Project development Working in groups			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3,EP4
PROJEKT			EP4,EP5	

Forma i warunki zaliczenia	Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Arithmetic average from the test and the project				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Creativity		Nieobliczana	
	4	Creativity [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2860_2S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa	K_W01 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomia menedżerska				
Forma zajęć: wykład				
1. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej			1	3
2. Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych			1	3
3. Analiza kosztów przedsiębiorstwa			1	3
4. Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku, teoria gier			1	3
5. Wartość informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich			1	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie			1	3
2. Analiza rentowności i wrażliwości			1	3
3. Funkcja produkcji i kosztów			1	4
4. Struktury rynkowe			1	3
5. Kolokwium			1	2
Metody uczenia się	Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku. Ćwiczenia - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku. Wykład: zaliczenie pisemne: rozwiązanie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% ćwiczenia, 50% wykład				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ekonomia menedżerska		Nieobliczana	
	1	ekonomia menedżerska [wykład]	egzamin		
	1	ekonomia menedżerska [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry symulacyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_35S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Identyfikuje swoje kompetencje w obszarze przedsiębiorczości , zarządzania (planowania, organizacji, decyzyjności, zarządzania ryzykiem)	K_W03 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowoskutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę z zarządzania projektami	K_U01 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi pracować w grupie, przejawia aktywne postawy w trakcie zajęć, rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność	K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry symulacyjne				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Gra Poligon projektów			3	6
2. Whiskey Game			3	6
3. Pizza Kanban Game			3	3
Metody uczenia się	Cwiczenia w formie warsztatów, które obejmują dyskusję moderowaną, analizę studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	sparwdziany, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	50% wyniki ze sparwdzianów, 50% aktywność podczas gier			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	gry symulacyjne		Arytmetyczna

3	gry symulacyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
---	--------------------------------	--------------------	--	--

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2643_21S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.	K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyrażać opinie, udzielać rekomendacji, określać upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do ćwiczeń konwersacyjnych. Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały. Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.	K_U07	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: język angielski					
Forma zajęć: lektorat					
1. Powtórka materiału i kolokwium			3	6	
2. Zajęcia doskonalące wszystkie umiejętności językowe - czytanie, konwersacje, gramatyka, słownictwo na poziomie B2-B2+.			3	24	
Metody uczenia się	konwersacje, symulacja scenek, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne), pisanie tekstów (maile, listy, sprawozdania), prezentacje samodzielnie, przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1, EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z		

ocena

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2646_22S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język francuski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U06 K_U07
	2	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U07
	3	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U06 K_U07
	4	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01
	2	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K02 K_K04
	3	EP7	Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Frazeologia i słownictwo języka specjalistycznego danej dziedziny studiów			3	20
2. Konsolidacja zagadnień z gramatyki na poziomie B2			3	10
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Wymagania dotyczące oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Nieobliczana	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2643_19S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język hiszpański (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyrażać opinie, udzielać rekomendacji, określać upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do ćwiczeń konwersacyjnych. Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały. Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje aktywną postawę w ciągłym kształceniu się i doskonaleniu kompetencji językowych.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	10
2. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	10
3. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	10
Metody uczenia się	Konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2644_20S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki (100%)	
Koordinator przedmiotu:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte wyrażone pośrednio.	K_U07
	2	EP2	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U04 K_U07
	3	EP3	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne w języku obcym niezbędne do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K03
	2	EP5	Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K04
	3	EP6	Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku (patrz: literatura podstawowa).			3	12
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+.			3	12
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			3	6
Metody uczenia się	Symulacja scenek z życia codziennego i zawodowego, Pisanie krótkich tekstów (maile, listy), Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, Oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego i zawodowego), Ćwiczenia gramatyczne (pisanie i interaktywne), Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	FORMA: zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium, prac pisemnych i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA semestralna stanowi średnią arytmetyczną ocen częściowych z kolokwium, prac pisemnych i prezentacji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Arytmetyczna	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2646_18S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język rosyjski (100%)		
Koordinator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych	K_W04 K_W10	
umiejętności	1	EP2	czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany prozą	K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedzę i zdobyte umiejętności	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: język rosyjski					
Forma zajęć: lektorat					
1. zasady fonetyki, intonacji i akcentuacji			3	10	
2. ćwiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu, pisaniu			3	18	
3. sprawdzian zdobytej wiedzy			3	2	
Metody uczenia się	zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do nauki języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni; tworzenie wypowiedzi na różne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu na ocenę: wypowiedzi w formie ustnej oraz prace pisemne				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia ocen ze sprawdzianu i z pracy pisemnej; ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena średnia ze wszystkich wykonanych prac przez studenta w formie ustnej i pisemnej; aktywny udział w zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z		1,00

oceną

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: kompleksowe zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_6S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością	K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	umie samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością	K_U02
	2	EP3	ocenia zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie kompleksowy wpływ problematyki dotyczącej zarządzania jakością produktów i usług na całość funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki.	K_K03
	2	EP5	posiada świadomość konieczności dążenia do ciągłego doskonalenia we wszystkich obszarach życia społeczno-ekonomicznego.	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kompleksowe zarządzanie jakością				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM)			2	2
2. Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość			2	2
3. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji			2	2
4. Nagrody jakości			2	2
5. Model doskonałości EFQM			2	2
6. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji.			2	2
7. Kaizen w przedsiębiorstwie			2	2
8. Wybrane techniki i metody TQM			2	10
9. Koszty jakości			2	2
10. TQM ? studia przypadków			2	4
Metody uczenia się	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia i projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną z zaliczenia i projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kompleksowe zarządzanie jakością		Ważona	
	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		73			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_11S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi wskazać na prawidłowości funkcjonowania gospodarki i odnieść je w stosunku do działania konkretnej organizacji	K_W01
	2	EP2	wie jakie zasoby organizacji zastosować w konkretnym działaniu	K_W05
	3	EP3	wie, w jaki sposób zarządzać pracownikami w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP4	ma opanowaną technikę komunikowania się, zna zasady zarządzania oraz stosuje fachową terminologię	K_U06
	2	EP5	jest samodzielny w planowaniu i realizacji zadań	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	obiektywnie ocenia wiedzę i przekazywane informacje	K_K01
	2	EP7	jest przedsiębiorczy i innowacyjny	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja interpersonalna				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do procesu komunikacji			2	2
2. Komunikacja w organizacjach			2	2
3. Relacje interpersonalne			2	2
4. Style komunikacji			2	2
5. Efektywna komunikacja werbalna, niewerbalna, pisemna i publiczna			2	4
6. Przewycięzanie barier komunikacyjnych			2	2
7. Prezentacje artykułów			2	1
Metody uczenia się	Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie napisanego przez siebie artykułu na dowolnie wybrany temat związany z procesem komunikacji oraz na podstawie prezentacji głównych tez i wniosków artykułu na forum grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student jest oceniany na podstawie napisanego przez siebie artykułu na dowolnie wybrany temat związany z procesem komunikacji oraz na podstawie prezentacji głównych tez i wniosków artykułu na forum grupy.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	komunikacja interpersonalna		Ważona	
	2	komunikacja interpersonalna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: konceptje zarządzania (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr HUBERT PACHCIAREK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Przedstawia istotę omawianych teorii i koncepcji zarządzania (definicja, problem na jaki odpowiadają, elementy, etapy wdrażania, warunki wdrażania, wady i zalety, efekty wdrożenia)	K_W01 K_W06
	2	EP2	Tłumaczy mechanizmy zarządzania firmą i jej rozwoju	K_W01
	3	EP3	Dokonuje porównań koncepcji zarządzania (podobieństwa i różnice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów wdrażania; zależności; możliwość wspólnego zastosowania)	K_W01
umiejętności	1	EP4	Analizuje problemy przedsiębiorstwa i wskazuje na ich przyczyny	K_U01
	2	EP5	Proponuje stosowne techniki i koncepcje zarządzania w zależności od sytuacji	K_U01
	3	EP6	Przygotowuje pracę pisemną dotyczącą koncepcji zarządzania wskazując na praktyczne możliwości zastosowania koncepcji i powiązania z innymi koncepcjami	K_U01
	4	EP7	Dobiera treść i metody prezentacji oraz prezentuje i zachęca do dyskusji	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	W sposób twórczy podchodzi do rozwiązywania zidentyfikowanych problemów zarządczych, wyraża postawę gotowości do podejmowania odpowiedzialności za powierzone role zawodowe.	K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konceptje zarządzania				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnym świecie i miejsce koncepcji zarządzania			1	2
2. Podstawowe charakterystyki postępowania menedżerów			1	2
3. Potencjał rozwojowy przedsiębiorstw			1	3
4. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsiębiorstwa			1	2
5. Koncepcje zarządzania - filozofia jakości, filozofia organizacji uczącej się			1	2
6. Koncepcje zarządzania według perspektywy celów, kosztów, jakości, przebiegu procesów i przebiegu wiedzy			1	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Studium przypadku wprowadzające do problematyki koncepcji zarządzania			1	2

2. Studium przypadku - rozwinięcie umiejętności identyfikowania i analizy problemów		1	4		
3. Konceptcje ukierunkowane na jakość - TQM, Six Sigma, Just in Time		1	4		
4. Konceptcje ukierunkowane na zmianę organizacji - teoria ograniczeń, benchmarking, outsourcing, reengineering		1	4		
5. Ukierunkowanie na kluczowe działania - zarządzanie przez cele, kluczowe czynniki sukcesu		1	2		
6. kolokwium nr 1		1	2		
7. Kontrola działania firmy - Activity Based Management, Economic Value Added, Strategiczna Karta Wyników		1	2		
8. Relacje z otoczeniem - teoria interesariuszy, teoria gron, foresight		1	4		
9. Konceptcje zorientowane na wiedzę - zarządzanie wiedzą, organizacja ucząca się		1	2		
10. Studium przypadku - identyfikacja problemów firmy, propozycja zastosowania koncepcji zarządzania		1	2		
11. Kolokwium nr 2		1	2		
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z przygotowywanych prac pisemnych (ćwiczenia), Dyskusja nt. uwarunkowań i efektów koncepcji zarządzania				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6,EP8		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -50% - dwa kolokwia przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte; -25% - zespołowa praca pisemna składająca się z części teoretycznej i praktycznej - charakterystyka koncepcji zarządzania wg podanych wytycznych i przedstawienie sposobu/możliwości zastosowania tej koncepcji w warunkach polskich w wybranym przedsiębiorstwie -25% - zespołowa prezentacja 30 minutowa w oparciu o przygotowaną pracę pisemną - ocena rodzaju i sposobu prezentowania treści merytorycznych, umiejętności angażowania i aktywizowania słuchaczy i prowadzenia dyskusji; dotychczasowe -10 % - raporty ze studiów przypadku.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. -egzamin w formie ustnej obejmujący zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas ćwiczeń. Ocenianie: dostateczny: student potrafi określić istotę poznanych koncepcji zarządzania. Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 30% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 70% ocenie uzyskanej z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	konceptcje zarządzania		Nieobliczana	
	1	konceptcje zarządzania [wykład]	egzamin		
	1	konceptcje zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_12S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu, znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP2	posiada umiejętności diagnozowania sytuacji konfliktowych w organizacji oraz stosowania odpowiednich metod rozwiązywania konfliktów w organizacji	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy i umiejętności z zakresu rozwiązywania sytuacji konfliktowych	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konflikty w organizacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. 1.Konflikt w organizacji- zagadnienia wprowadzające			2	2
2. 2.Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.			2	2
3. 3.Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.			2	2
4. 4.Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach.			2	4
5. 5.Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.			2	2
6. 6.Zarządzanie konfliktem			2	2
7. 7.Kolokwium pisemne			2	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną udzieli pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć. Ocena ostateczna jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	konflikty w organizacji		Ważona	
	2	konflikty w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_28S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student potrafi wyjaśnić istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródła przewagi konkurencyjnej firm	K_W09
umiejętności	1	EP2	student umie zidentyfikować potrzeby klientów, dokonać ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsiębiorstw	K_U03
	2	EP3	student umie opracować i wdrożyć procedurę kształtowania satysfakcji klienta	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konsument w globalnej gospodarce				
Forma zajęć: wykład				
1. Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej			1	3
2. Czynniki kształtujące zachowania klientów			1	2
3. Prawidłowości zachowań konsumentów			1	2
4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów			1	2
5. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta			1	3
6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar			1	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania			1	2
2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów			1	2
3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach			1	3
4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw			1	2
5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów			1	3
6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi			1	3
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań na ćwiczeniach, a także projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć i projektu. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	konsument w globalnej gospodarce		Ważona	
	1	konsument w globalnej gospodarce [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
	1	konsument w globalnej gospodarce [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: marketing usług (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3342_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SMALEC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym pojęcia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnoszące się do przedsiębiorstw usługowych	K_W02
	2	EP2	student rozróżnia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonujących w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)	K_W09
umiejętności	1	EP3	student bada otoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe	K_U03
	2	EP4	student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsiębiorstwa usługowego	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podejścia	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing usług				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Rozpoznawanie orientacji działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach. Rozpoznawanie i grupowanie instrumentów marketingowych			2	2
2. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsiębiorstwa usługowego na wybranych przykładach. Określanie rynku docelowego. Zachowania konsumentów na rynku usług			2	3
3. Polityka produktu. Znaczenie marki. Kształtowanie asortymentu. Kształtowanie jakości w usługach. Wprowadzenie nowej usługi na rynek			2	3
4. Polityka cenowa dla przedsiębiorstw usługowych			2	1
5. Polityka dystrybucji usług. Kanały dystrybucji dla różnych rodzajów usług			2	1
6. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsiębiorstwa usługowego. Nowe formy promocji. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem			2	3
7. Polityka personelu. Istota obsługi klienta			2	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną z ćwiczeń: kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na ćwiczeniach. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas ćwiczeń w grupach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing usług		Ważona	
	2	marketing usług [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: marketing wartości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_44S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta	K_W09
	2	EP2	zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa	K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi dobierać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny wartości prowadzonych działań marketingowych dla klienta	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Przejawia postawy zaangażowania w rozwiązywanie zadań problemowych dotyczących funkcjonowania rynków	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing wartości				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa			4	1
2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych			4	2
3. Źródła wartości dla klienta			4	2
4. Klient jako współtwórca wartości			4	1
5. Czynniki determinujące wartość klientów			4	2
6. Rentowność relacji z klientami			4	4
7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych			4	3
Metody uczenia się	Ćwiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).				
	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	marketing wartości		Nieobliczana	
	4	marketing wartości [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2855_25S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JACEK BATÓG			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specyfikę i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.	K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokonać interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych	K_U01 K_U04
	2	EP3	przygotowuje projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	docenia znaczenie znajomości teorii w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody ilościowe w zarządzaniu				
Forma zajęć: wykład				
1. Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny			3	2
2. Etapy modelowania ekonometrycznego			3	2
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK			3	3
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych			3	4
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych			3	4
Forma zajęć: laboratorium				
1. Przykłady prawidłowości statystycznych. Specyfikacja zmiennych objaśniających. Wybór postaci analitycznej modelu			3	3
2. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady			3	2
3. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowań liniowych modeli ekonometrycznych			3	6
4. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych			3	4
Metody uczenia się	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiedzę przekazaną na wykładach weryfikuje się w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocenę z laboratorium uzyskuje się na podstawie projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności.				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia z zakresu prawidłowości statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać proste zadania z tych obszarów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	metody ilościowe w zarządzaniu		Arytmetyczna	
	3	metody ilościowe w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	metody ilościowe w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody zarządzania projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_30S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami	K_W02 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów. Poddaje analizie czynniki sukcesu oraz bariery zarządzania projektami Potrafi zaplanować poszczególne etapy realizacji projektu. Potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Pracuje w zespole, dyskutuje oraz prezentuje swoje stanowisko dotyczące koncepcji zarządzania, dostrzega ich wagę i przydatność w zarządzaniu projektem Posiada umiejętność korzystania z pierwotnych i wtórnych źródeł danych oraz z literatury	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody zarządzania projektami				
Forma zajęć: wykład				
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami			1	2
2. Elementy zarządzania projektami, dotyczące w szczególności obszarów wiedzy zarządzania projektami, systemów zarządzania projektami, form i etapów zarządzania projektami, istota zarządzania projektami i przez projekty			1	2
3. Kompetencje zarządzania projektami, a w szczególności: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów			1	3
4. Interesariusze zarządzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarządzania projektami			1	2
5. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągania, komunikacji, koordynacji działań itp			1	2
6. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodą łańcucha krytycznego			1	2

7. Model doskonałości projektowej		1	2		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza interesariuszy		1	4		
2. Tworzenie Karty Projektu		1	8		
3. Budżet projektu		1	4		
4. Elementy sterowania projektem dokumentacja komunikacyjna w projekcie		1	4		
5. Monitorowanie projektu		1	6		
6. Zakończenie projektu		1	4		
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIVM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt , aktywność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium 70 % , projekt 20% , aktywność 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	metody zarządzania projektami		Arytmetyczna	
	1	metody zarządzania projektami [wykład]	egzamin		
	1	metody zarządzania projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: nowoczesne koncepcje i metody zarządzania (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_33S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF JANASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu istoty i założeń nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania.	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma zaawansowaną wiedzę o wpływie otoczenia na nowoczesne metody zarządzania we współczesnych organizacjach.	K_W03 K_W06
	3	EP3	ma zaawansowaną wiedzę o kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i różnicach między nimi.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Posiada umiejętność wyboru odpowiedniej koncepcji zarządzania w stosunku do zaistniałych potrzeb organizacji	K_U01 K_U02
	2	EP5	Potrafi analizować i ocenić wpływ otoczenia endogenicznego na wybór koncepcji i metod zarządzania	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Posiada zdolność krytycznego myślenia.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowoczesne koncepcje i metody zarządzania				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Klasyfikacje, elementy składowe i założenia współczesnych koncepcji i metod zarządzania.			3	2
2. Charakterystyka i różnice oraz podobieństwa między nowoczesnymi metodami zarządzania: zmianami, projektami, time based management (TBM), zarządzaniem środowiskowym.			3	3
3. Istota i znaczenie logistyki, strategii just-in-time (production, management) - przypadki			3	3
4. Istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju koncepcji: lean management, marketingu, TQM, HR - studium przypadków			3	2
5. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem.			3	1
6. Znaczenie wybranych metod zarządzania we współczesnych organizacjach. Metody reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - studium przypadków.			3	2
7. Kierunki rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem.			3	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków , praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunek zaliczenia ćwiczeń: wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja, badań i prezentacja ich wyników. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania		Ważona	
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_7S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06
	3	EP3	Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać wskaźniki względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP5	Student potrafi określić założenia oraz oszacować/prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględniać argumentację innych osób	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych	K_K01 K_K03
	2	EP8	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena efektywności inwestycji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Budżetowanie i planowanie przepływów pieniężnych w projektach rozwojowych			2	8
2. Analiza opłacalności projektów rozwojowych z wykorzystaniem wskaźników prostych i złożonych			2	6
3. Analiza wrażliwości projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wrażliwości strumieni finansowych			2	4
4. Analiza wpływu źródeł finansowania na rachunek opłacalności inwestycji			2	4
5. Analiza uwarunkowań realizacji projektów rozwojowych			2	8
Metody uczenia się	Ćwiczenia indywidualne, praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaliczenie ćwiczeń oraz zdanie egzaminu ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę zaliczenia ćwiczeń ustala się na podstawie: - oceny projektu grupowego (waga 60%) - oceny aktywności podczas ćwiczeń odbywających się w ramach przedmiotu (waga 20%) - oceny aktywności w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%) Ocenę z egzaminu ustnego ustala się na podstawie odpowiedzi na 3 pytania z puli pytań przygotowanych przez prowadzącego. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ocena efektywności inwestycji		Nieobliczana	
	2	ocena efektywności inwestycji [ćwiczenia]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Packaging Design (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_37S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)	
Koordinator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarządzaniu marketingiem.	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi stworzyć koncepcję opakowania i projekt do pakowania na podstawie wymagań klienta.	K_U05 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest krytyczny wobec praktyk rynkowych, które manipulują kupującym.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Packaging Design				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Significance of packaging in the marketing			4	2
2. The Packaging process (from concept to completion)			4	4
3. Strategic packaging decisions			4	2
4. Work on packaging concept			4	4
5. Design the packaging			4	4
6. The Packaging designer's tools			4	2
7. Selection of packaging materials			4	2
8. Translating goals and vision into form and style			4	4
9. Project work			4	4
10. Presentation			4	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	prezentacja przygotowanego projektu na forum.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników częściowych (ze wszystkich aktywności).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Packaging Design		Nieobliczana	
	4	Packaging Design [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_41S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym	K_W02 K_W04 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE	K_W01
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne	K_W02 K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsięwzięcia oraz potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09
	2	EP5	potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając uwarunkowania otoczenia	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie.			4	2
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego.			4	2
3. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych.			4	2
4. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw.			4	4
5. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw			4	3
6. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising			4	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w planowaniu			4	2
2. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	2

3. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem	4	3			
4. Symulacja finansowania przedsięwzięć kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym	4	3			
5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza bieżących ofert	4	3			
6. Prezentacje projektów studentów dotyczących planowania i finansowania w wybranym przedsiębiorstwie	4	2			
Metody uczenia się	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów: 80% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego-kolokwium (ok. 6 pytań otwartych) 20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymienić: systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskazać tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: 100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych w ramach konwersatoriów i laboratoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa		Arytmetyczna	
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_3S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W09
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje elementy planu marketingowego	K_W06
umiejętności	1	EP3	konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie marketingowe				
Forma zajęć: wykład				
1. Funkcje współczesnego marketingu			1	2
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie			1	2
3. Proces zarządzania marketingowego			1	1
4. Procedura opracowania planu marketingowego			1	2
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych			1	2
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych			1	2
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań			1	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Analiza przedsiębiorstwa			1	3
2. Analiza otoczenia firmy			1	3
3. Analiza SWOT			1	2
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			1	4
5. Formułowanie misji i celów działalności			1	2
6. Analiza STP			1	3
7. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			1	5
8. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			1	5
9. Przygotowanie streszczenia kierowniczego			1	1

10. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami		1	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu				
	Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń i egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	planowanie marketingowe		Arytmetyczna	
	1	planowanie marketingowe [wykład]	egzamin		
	1	planowanie marketingowe [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedsiębiorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_14S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi, identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych. Zna i potrafi podać przykłady współpracy między korporacjami oraz fuzji i przejęć na rynku globalnym. Orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP3	potrafi zabierać głos w dyskusji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wyraża gotowość do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedsiębiorstwo na rynku globalnym				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji			2	2
2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności.			2	2
3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.			2	4
4. Zarządzanie międzynarodowe. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych.			2	4
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.			2	3
Metody uczenia się	prezentacje dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca na ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca na ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wykładzie oraz pracy własnej studenta.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	przedsiębiorstwo na rynku globalnym		Ważona	
	2	przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: public relations (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_9S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę i znaczenie PR oraz podstawowe narzędzia kształtowania wizerunku	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia kształtowanie wizerunku; dobiera odpowiednie instrumenty do określonej strategii	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do bieżącej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: public relations				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do PR			2	2
2. Formy PR			2	4
3. narzędzia PR			2	3
4. Zarządzanie sytuacją kryzysową			2	4
5. Organizacja PR			2	2
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne, wystąpienia publiczne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzyma ocenę dostateczną przy 60% punktów, dobrą: 75%, bardzo dobrą : co najmniej 90%.			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
			Waga do średniej	

Metoda obliczania oceny końcowej	2	public relations		Ważona	
	2	public relations [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_16S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rolę zarządzania projektami, zna pojęcia z zakresu sprawnego zarządzania projektem oraz narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem w projekcie	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikować szanse i zagrożenia, a także potrafi wykorzystać zmiany zachodzące w otoczeniu. Potrafi dokonywać analizy i oceny ryzyka w projekcie oraz planować odpowiednie reakcje na ryzyko.	K_U01 K_U03 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wypracowuje nawyk systematyczności, rzetelności i odpowiedzialności za wykonywane prace, jest gotów do działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy, uwzględnia realne cele i rezultaty.	K_K01 K_K03 K_K04
	2	EP4	Student jest gotów do efektywnej komunikacji z grupą, będąc otwartym na dialog, kierując się zasadami etyki.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ryzyko w projekcie, narzędzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie.			2	3
2. Narzędzia i techniki jakościowej oceny zagrożeń i szans			2	3
3. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse			2	3
4. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami			2	3
5. Raportowanie o realizacji projektów.			2	3
Metody uczenia się	Dyskusja dydaktyczna z wykorzystaniem technik multimedialnych, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium, aktywność				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków		Ważona	
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusje na nurtujące go pytania	K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe				
Forma zajęć: seminarium				
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			2	8
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			2	8
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej			2	8
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			2	6
5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy			3	8
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania			3	6
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne			3	8
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną			3	8
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy			4	8
10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych			4	8

11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		4	8		
12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		4	6		
Metody uczenia się	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP5		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	seminarium dyplomowe		Ważona	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		500			
Liczba punktów ECTS		20			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność biznesu (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_5S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna koncepcję interesariuszy firmy oraz zarządzania interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	K_W01 K_W04
	2	EP3	zna znaczenie społecznie odpowiedzialnego przywództwa oraz kultury organizacji w realizowaniu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	K_W03 K_W10
umiejętności	1	EP2	posiada wiedzę dotyczącą modeli społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz tzw. dobrych praktyk w biznesie	K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do pracy w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: społeczna odpowiedzialność biznesu				
Forma zajęć: wykład				
1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie - pojęcie, aspekt historyczny i ujęcie teoretyczne			2	3
2. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz koncepcja interesariuszy firmy			2	2
3. Wielowymiarowość CSR			2	2
4. CSR - ujęcie strategiczne. Etapy implementacji CSR w organizacji.			2	2
5. Społecznie odpowiedzialna działalność przedsiębiorstw - formy, korzyści i koszty.			2	2
6. Normy i standardy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.			2	2
7. Raportowanie CSR			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie w gospodarce rynkowej. CSR w perspektywie międzynarodowej.			2	3
2. Wymiar etyczny działalności gospodarczej .Kodeksy etyczne przedsiębiorstw oraz kodeksy zawodowe.			2	4
3. Koncepcja interesariuszy firmy. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.			2	4
4. Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. Modele CSR.			2	4
5. Społeczna odpowiedzialność a zarządzanie zasobami ludzkimi.			2	3
6. Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.			2	4

7. Pomiar społecznej odpowiedzialności organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.		2	4		
8. CSR- dobre praktyki		2	4		
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: studenci są oceniani na podstawie opracowania indywidualnego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (50% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz na podstawie zaangażowania w pracę grupową podczas zajęć (50% oceny), dotyczącą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, która sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych. Forma i warunki egzaminu: studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	egzamin		
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_29S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aktualne tendencje w zarządzaniu kapitałem ludzkim	K_W10	
	2	EP2	zna istotę podejścia strategicznego do zarządzania kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium	K_W02 K_W10	
umiejętności	1	EP3	potrafi prowadzić analizę, pomiar i ocenę procesu tworzenia wartości przez politykę i praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji	K_U01	
	2	EP4	potrafi dobrać odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarządzania kapitałem ludzkim	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcją strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej				1	3
2. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim				1	2
3. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji				1	2
4. Metody analizy strategicznej personelu				1	2
5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje				1	2
6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim				1	2
7. Pomiar kapitału ludzkiego				1	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej				1	3
2. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim				1	2
3. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji				1	2
4. Metody analizy strategicznej personelu				1	2
5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje				1	2
6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim				1	2

7. Pomiar kapitału ludzkiego		1	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę z zaliczenia ćwiczeń wpływa aktywność w pracy grupowej podczas realizacji zadań (50 %) w trakcie ćwiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych jednokrotnego wyboru (50 %). Egzamin w formie pytań opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim		Nieobliczana	
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: strategie innowacyjne przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_13S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W02
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W04 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji	K_U03
	2	EP4	Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do kreowania twórczych pomysłów, indywidualnie i zespołowo	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie innowacyjne przedsiębiorstw				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach			2	2
2. Rodzaje strategii innowacyjnych			2	2
3. Formułowanie strategii innowacyjnej			2	2
4. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków			2	2
5. Innowacyjne modele biznesu			2	3
6. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia i analiza			2	3
7. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa			2	1
Metody uczenia się	opracowanie projektu, praca w grupach, wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników</p> <p>- zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</p> <p>Ocenianie:</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	strategie innowacyjne przedsiębiorstw		Nieobliczana	
	2	strategie innowacyjne przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_34S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę i klasyfikację strategii, proces tworzenia strategii oraz identyfikację kryteriów wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynek	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność identyfikacji realizowanej strategii, wyboru i dopasowania najlepszej strategii w zależności od wyniku analizy strategicznej	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	2	EP5	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie rozwoju przedsiębiorstw				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Identyfikacja istoty strategii. Proces formułowania, kryteria wyboru i rodzaje strategii.			3	2
2. Strategie podstawowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study.			3	2
3. Strategie dziedzin gospodarowania, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study.			3	2
4. Strategie funkcjonalne i marketingowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study.			3	2
5. Metody analizy strategicznej przydatne przy opracowywaniu strategii.			3	3
6. Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Case study.			3	2
7. Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franchyzodawcy i franchyzobiorcy). Case study.			3	2
Metody uczenia się	Dyskusje studentów' Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z ćwiczeń. Ocena zaliczeniowa z ćwiczeń składa się z następujących ocen cząstkowych: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium (pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej) 30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane w domu i na zajęciach oraz aktywność studenta. Ocena z zaliczenia ćwiczeń testuje efekty w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	strategie rozwoju przedsiębiorstw		Ważona	
	3	strategie rozwoju przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIIJ119_4S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordinator przedmiotu:	mgr MARIUSZ SIKORA					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zajęć:						
Metody uczenia się						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP			Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]		zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			5			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_43S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia dotyczące struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotę, cele i rodzaje grup kapitałowych, powiązania między podmiotami grupy kapitałowej oraz rozróżnia sposoby tworzenia grup kapitałowych	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i potrafi określić i zaproponować strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych	K_U01 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację projektów oraz krytycznego rozwiązywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój grup kapitałowych				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Motywy wzrostu zewnętrznego			4	2
2. Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych			4	2
3. Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarządcze i finansowe. Case study dot. typów grup kapitałowych			4	4
4. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe.			4	2
5. Prezentacje studentów: przykłady grup kapitałowych w określeniu ich typów			4	2
6. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska.			4	4
7. Prezentacje studentów: przykłady tworzenia grup kapitałowych (przejęcia, outsourcing kapitałowy, nowe spółki, konsolidacja właścicielska)			4	2
8. Kształtowanie tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych			4	2
9. Prezentacje studentów na temat zmian tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych			4	2
10. Strategie rozwoju grup kapitałowych			4	4
11. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych			4	2
12. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie			4	2
Metody uczenia się	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach. Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymienić typy grup kapitałowych, wskazać powiązania w grupach kapitałowych, wymienić rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych, wymienić sposoby tworzenia grup kapitałowych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych		Nieobliczana
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]	egzamin	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_24S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi odnieść zasady działania gospodarki do organizacji	K_W02
	2	EP2	zna nowe teorie firm i kierunki ich rozwoju	K_W04
	3	EP3	zna zasady tworzenia strategii działania organizacji oraz cele taktyczne i operacyjne	K_W06
umiejętności	1	EP4	wie jak zastosować współczesne teorie ekonomiczne w odniesieniu do działalności organizacji	K_U02
	2	EP5	umiejętnie ocenia wpływ otoczenia i ryzyko w funkcjonowaniu organizacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	obiektywnie ocenia swoją wiedzę	K_K01
	2	EP7	zdobywa nową wiedzę i ceni opinie ekspertów	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: współczesne teorie firmy				
Forma zajęć: wykład				
1. Niejasności wokół przedsiębiorstwa - jedna , czy wiele teorii?			3	3
2. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa. Krytyka tradycyjnej teorii przedsiębiorstwa			3	3
3. Klasyfikacje współczesnych teorii firmy			3	3
4. Ekonomia instytucjonalna.			3	3
5. Inne współczesne teorie firmy			3	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Neoklasyczne modele oligopolu			3	4
2. Teorie menedżerskie			3	3
3. Teoria gier			3	3
4. Instytucjonalne teorie przedsiębiorstwa			3	3
5. Kolokwium pisemne			3	2
Metody uczenia się	wykład, studium przypadku, zadania algebraiczne, dyskusje			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIMUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PREZENTACJA				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie ćwiczeń - studenci są oceniani na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium pisemne obejmuje dwa pytania opisowe oraz dwa zadania.</p> <p>Ponadto studenci oceniani są na podstawie prezentacji przygotowanej na zajęcia na temat współczesnej teorii firmy, Przygotowana prezentacja weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.</p> <p>Po otrzymaniu zaliczenia z ćwiczeń student przystępuje do egzaminu pisemnego, który składa się z 3 pytań teoretycznych i dwóch zadań.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenę dostateczną z ćwiczeń otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 60% punktów z kolokwium pisemnego. Ocenę dobrą otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 80% punktów z kolokwium pisemnego. Ocenę bardzo dobrą otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 100% punktów z kolokwium pisemnego.</p> <p>Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocenę dostateczną w przypadku, gdy uzyska 60% punktów, ocenę dobrą - 80%, zaś bardzo dobrą - 100%.</p> <p>Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z ćwiczeń i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	współczesne teorie firmy		Ważona	
	3	współczesne teorie firmy [wykład]	egzamin		0,50
	3	współczesne teorie firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,50
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		115			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wstęp do certyfikacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_47S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i omawia najlepsze praktyki i systemy certyfikacji z zakresu zarządzania projektami w ujęciu klasycznym i zwinnym	K_W02 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	analizuje najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz diagnozuje sposoby podnoszenia efektywności zespołów projektowych	K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	wykazuje chęć rozwoju osobistego potrafi uargumentować własne wybory jest przygotowany do pracy w projekcie, w różnych branżach	K_K01 K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wstęp do certyfikacji				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Wiodące metodyki zarządzania projektami w podejściu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven)			4	4
2. Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC			4	3
3. Kompetencje zarządzania projektami			4	4
4. Najlepsze praktyki zarządzania projektami			4	4
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie kolowium, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	kolokwium 80%, aktywność 20%			
Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
			Waga do średniej	

Metoda obliczania oceny końcowej	4	wstęp do certyfikacji		Arytmetyczna	
	4	wstęp do certyfikacji [laboratorium]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie marką (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_27S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia w celach rynkowych oraz podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć nie nieuczciwej praktyki w zarządzaniu marką.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie marką				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe pojęcia związane z marką			3	2
2. Strategie zarządzania marką			3	2
3. Mierniki świadomości i wartości marki			3	3
4. Portfele marek			3	2
5. Kreowanie marki na współczesnym rynku			3	3
6. Zarządzanie wizerunkiem marki			3	2
7. Zaliczenie			3	1
Metody uczenia się	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczną ocenę składają się:				
	<ul style="list-style-type: none"> - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium. - ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie marką		Nieobliczana	
	3	zarządzanie marką [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie portfelem technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_46S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat procesów zarządzania technologiami w organizacjach	K_W03 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie portfelem technologii					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota i klasyfikacja technologii			4	2	
2. Tworzenie potencjału technologicznego- kreowanie i pozyskiwanie technologii			4	2	
3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią			4	3	
4. Analiza potencjału technologicznego przedsiębiorstwa- studia przypadków			4	4	
5. Uwarunkowania i formy transferu technologii -praktyczne problemy			4	4	
Metody uczenia się	Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje, analizy studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie ocen za realizację zadań i prezentację uzyskanych rezultatów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana za zaliczenie ćwiczeń jest oceną z przedmiotu .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie portfelem technologii		Ważona	

4	zarządzanie portfelem technologii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
---	---	--------------------	--	------

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3346_8S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. DARIUSZ MILEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student definiuje pojęcie procesu, dostrzega różnice pomiędzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarządzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów	K_W02 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	porównuje, analizuje i ocenia procesy organizacyjne pod kątem możliwości ich usprawnienia i reorganizacji	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do podejmowania dyskusji oraz prezentowania swojego stanowiska dotyczącego zarządzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodzących we współczesnych organizacjach	K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie procesami				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia			2	3
2. Analiza i modelowanie procesów			2	3
3. Metody usprawniania procesów			2	3
4. Lean Management i Six Sigma			2	2
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach			2	2
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia			2	5
2. Analiza i modelowanie procesów			2	5
3. Metody usprawniania procesów			2	5
4. Lean Management i Six Sigma			2	5
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach			2	5
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji			2	5
Metody uczenia się	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność w grupach, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków			

Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z ćwiczeń w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na ćwiczeniach oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przy wystawianiu oceny brane pod uwagę będą również: praca w grupach i aktywność studenta na zajęciach traktowane jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) oraz projekt grupowy. Ocena końcowa: oceną końcową jest ocena uzyskana z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie procesami		Ważona	
	2	zarządzanie procesami [wykład]	egzamin		1,00
	2	zarządzanie procesami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_26S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP3	Wyjaśnia zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie	K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrafi wymienić interesariuszy firm w różnych branżach	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami w biznesie				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej			3	4
2. Partnerstwo w relacjach biznesowych			3	3
3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa			3	3
4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych			3	3
5. Zarządzanie relacjami z pracownikami			3	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP2
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenia uzyskanej z zaliczenia.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	zarządzanie relacjami w biznesie		Nieobliczana
	3	zarządzanie relacjami w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_23S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Opisuje zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotą i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.	K_W06
	2	EP8	Wyjaśnia mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania.	K_W04 K_W05
	3	EP9	Tłumaczy cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.	K_W03 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Przeprowadza analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Poszukuje informacji nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrami zarządzającą organizacją, docieranie do różnych źródeł informacji).	K_U01 K_U03 K_U04
	3	EP5	Wyciąga wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U02
	4	EP6	Opracowuje raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.	K_U01 K_U03 K_U09
	5	EP7	Przedstawia publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Przygotowuje i prezentuje projekt zespołowy	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie strategiczne		
Forma zajęć: wykład		
1. Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia	3	2
2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej	3	2
3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej	3	1
4. Konceptcje konkurowania	3	2
5. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz łańcuch wartości	3	2
6. Elementy strategii	3	3

7. Wdrożenie strategii		3	3		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku		3	3		
2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym		3	2		
3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie		3	2		
4. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie		3	4		
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o pięć sił Portera na przykładzie		3	4		
6. Analiza grup strategicznych na przykładzie		3	2		
7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie		3	3		
8. Analiza łańcucha wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji		3	2		
9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych		3	3		
10. Proces kształtowania misji i wizji		3	5		
11. Kolokwium		3	0		
12. Opracowanie propozycji strategicznych - analizy studiów przypadku		3	0		
13. Wdrożenie strategii- studium przypadku		3	0		
14. Prezentacje wyników analiz strategicznych przeprowadzonych w grupach projektowych		3	0		
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja w oparciu o artykuły z Harvard Business Review Polska (wykład); Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (ćwiczenia); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (ćwiczenia).				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP8,EP9		
	KOLOKWIMUM		EP8,EP9		
	PREZENTACJA		EP3,EP7		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <p>-Zaliczenie pisemne (30% oceny) - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym;</p> <p>-Projekt grupowy (48% oceny) - opracowanie propozycji strategii na podstawie przeprowadzonej analizy strategicznej z wykorzystaniem metod analizy poznanych na zajęciach dla dowolnie wybranej organizacji;</p> <p>-Prezentacja wyników projektu grupowego (12 % oceny) - prezentacja wyników analizy strategicznej i proponowanych działań strategicznych dla wybranej firmy (dobór treści, logika, sposób przygotowania prezentacji multimedialnej i sposób prezentacji).</p> <p>-Raporty ze studiów przypadku (10%)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <p>-przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <p>-egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na ćwiczeniach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie:</p> <p>-dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej.</p> <p>Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie strategiczne		Ważona	2/3
	3	zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]	zaliczenie z		0,40

			ocena	
3	zarządzanie strategiczne [wykład]		egzamin	0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150		
Liczba punktów ECTS		6		

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_32S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP3	zna problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym	K_W10
umiejętności	1	EP4	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie stresem				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Stres - istota, osobowość a stres			3	2
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki			3	4
3. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje			3	2
4. Zarządzanie stresem - podstawowe metody radzenia sobie ze stresem			3	3
5. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego			3	1
6. Zarządzanie energią			3	2
7. Kolokwium			3	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: "Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium			
	Ocenianie: "Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), eseju (30% punktów) oraz kolokwium (50% punktów).

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie stresem		Ważona	
	3	zarządzanie stresem [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie wiedzą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_42S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje pojęcia wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady	K_W02 K_W04 K_W05
	2	EP2	wyjaśnia mechanizmy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i ich uwarunkowania	K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	identyfikuje bariery zarządzania wiedzą	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	obserwuje i opisuje działania związane z zarządzaniem wiedzą	K_U04 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	nawiązuje kontakt z organizacją i przeprowadza jej obserwację	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP6	przygotowuje pisemne opracowanie sytuacji w firmie i je prezentuje	K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie wiedzą				
Forma zajęć: wykład				
1. Wiedza w organizacji - Co to jest wiedza i gdzie jej szukać w organizacji? Jakie ma znaczenie dla funkcjonowania firm i przewagi konkurencyjnej?			4	1
2. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy			4	2
3. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy			4	2
4. Zarządzanie wiedzą - podejścia, modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji.			4	2
5. Uczenie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy			4	2
6. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzę			4	2
7. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie			4	2
8. Strategia kodyfikacji i personalizacji			4	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Praca oparta na wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania			4	4
2. Uczenie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów			4	4

3. Zapominanie i oduczanie się a tworzenie nowej wiedzy	4	2			
4. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je mądrze wykorzystywać	4	4			
5. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą	4	4			
6. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory	4	2			
7. Przywództwo a zarządzanie wiedzą	4	2			
8. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą	4	2			
9. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą	4	2			
10. Na tropie barier i dobrych praktyk zarządzania wiedzą - prezentacje wniosków z semestralnych prac studentów	4	4			
Metody uczenia się	opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę., Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: 40% oceny - zaliczenie pisemne, pytania otwarte-sprawdzenie wiedzy z danego przedmiotu, 60 % oceny - zespołowa praca zaliczeniowa i prezentacja wyników. Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie części ćwiczeniowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ważonej oceny z ćwiczeń (40%) i egzaminu (60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie wiedzą		Ważona	
	4	zarządzanie wiedzą [wykład]	egzamin		0,60
	4	zarządzanie wiedzą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_36S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student definiuje i wyjaśnia istotę oraz specyfikę pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji student charakteryzuje zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W02 K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	student analizuje problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenia zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania tych problemów student identyfikuje role zespołowe student rozwija umiejętność tworzenia efektywnych zespołów	K_U01 K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	student angażuje się w pracę zespołową student wykazuje kreatywność i zabiera głos w dyskusjach nad omawianymi przykładami	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zespołem projektowym				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota pracy zespołowej ? mocne i słabe strony działania zespołowego			3	2
2. Rodzaje i struktury zespołów			3	4
3. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zadań, określanie norm i zasad			3	2
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			3	3
5. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			3	2
6. Zarządzanie konfliktem w zespole projektowym			3	2
Metody uczenia się	wykłady interaktywne prezentacje multimedialne analiza tekstów z dyskusją praca w grupach/aktywność - projekt			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kololium 70%. projekt 20%, aktywność 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	zarządzanie zespołem projektowym		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie zespołem projektowym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_15S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i omawia podstawowe pojęcia związane z metodyką zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów.	K_W03 K_W12
	2	EP4	Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym.	K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i identyfikować rolę w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania.	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do prezentacji własnej opinii oraz wykazania aktywności i zaangażowania w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany.	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zwinne zarządzanie projektami				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Charakterystyka metodyk zarządzania projektami,			2	2
2. Istota Agile Project Management (APM),			2	3
3. Arkusz danych projektu - (PDS ? Project Data Sheet),			2	3
4. Identyfikacja ról w APM (SCRUM),			2	4
5. Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego			2	3
Metody uczenia się	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zwinne zarządzanie projektami		Ważona	
	2	zwinne zarządzanie projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUSY
studia niestacjonarne

S Y L A B U S

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Case studies on Management (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_41N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr HUBERT PACHCIAREK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	w sposób pogłębiony zna i rozumie problemy zarządzania współczesnych przedsiębiorstw, potrafi na nie reagować	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP1	identyfikuje i analizuje sytuacje problemowe i ocenia ich oddziaływanie na organizację w odniesieniu do wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań organizacji	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
	2	EP2	potrafi moderować dyskusję zespołu	K_U06
	3	EP3	posiada umiejętność pracy w zespole	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	potrafi w sposób kreatywny podejść do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwać ich rozwiązań	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Case studies on Management				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Omówienie współczesnych problemów zarządzania			4	1
2. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku			4	1
3. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- analiza sytuacji problemowej			4	2
4. Analiza studium przypadku Grafoserwis część A- projektowanie decyzji			4	2
5. Analiza studium przypadku Grafoserwis część B			4	2
6. Analiza studium przypadku Amando Vitale			4	2
7. Analiza studium przypadku Betopol			4	2
8. Analiza studium przypadku Co z tą firmą			4	2
9. Analiza studium przypadku "Zwierciadło"			4	2
10. Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studium przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukces firmy.			4	2
Metody uczenia się	Analiza studium przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów. -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwią weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: -student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyjaśnia obowiązki i funkcje jakie są związane ze stanowiskiem kierowniczym. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Case studies on Management		Nieobliczana	
	4	Case studies on Management [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników					
Nazwa przedmiotu: coaching i mentoring (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_30N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Koordinator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna współczesne modele coachingowe	K_W04 K_W10	
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowo wykorzystać w praktyce narzędzia coachingowe, prowadzić rozmowy coachingowe	K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania praktycznego narzędzi coachingowych	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: coaching i mentoring					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pojęcie, istota, znaczenie, funkcje coachingu			3	2	
2. Techniki coachingu			3	2	
3. Coaching a mentoring			3	1	
4. Modele coachingowe- np. Grow, Coach			3	2	
5. Coaching - umiejętności			3	2	
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Studenci są oceniani na podstawie: zaliczenia pisemnego Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	coaching i mentoring		Ważona	
	3	coaching i mentoring [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Consumer Behaviour (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_40N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi wykorzystać wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowań konsumentów	K_W02
	2	EP2	potrafi ocenić rolę konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumenta na rynku	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	podchodzi w sposób obiektywny do posiadanej wiedzy i informacji związanych z zachowaniami konsumentów na rynku	K_K01
	2	EP5	zdobywa nową wiedzę z zakresu zachowań konsumentów oraz ceni opinie ekspertów	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Consumer Behaviour				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Consumption and consumers in economics - basic definitions			4	2
2. Needs of consumers			4	2
3. Models of buyers behaviour			4	2
4. Determinants of consumers behaviour			4	2
5. Laws and effects in consumer behaviour			4	2
6. Segmentation and positioning			4	2
7. Consumer Research			4	4
8. Presentations of Students			4	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Consumer Behaviour		Ważona	
	4	Consumer Behaviour [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_38N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PATRYCJA ZWIECH			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.	K_W02 K_W03 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmianę istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wyływającej z mierników i wskaźników controllingu personalnego.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: controlling i audyt personalny				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna.			4	1
2. Umieszczenie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych.			4	1
3. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy.			4	1
4. Controlling planowania i doboru pracowników.			4	1
5. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników.			4	1
6. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy.			4	1
7. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności socjalnej .			4	1
8. Audyt personalny.			4	2
Metody uczenia się	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie pracy zaliczeniowej (przygotowanie projektu własnego testującego osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Projekt powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, charakterystykę zatrudnienia w firmie, analizę wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia, wybrane mierniki oceny planowania personelu, wybrane mierniki wielkości rotacji zasobów ludzkich, wybrane mierniki płacowe, wybrane mierniki efektywności pracy, wybrane mierniki oceny pracowników, wybrane mierniki szkoleń i rozwoju zawodowego, SWOT zasobów ludzkich, portfolio personalne) - 60% oceny oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) - 40% oceny.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	controlling i audyt personalny		Ważona	
	4	controlling i audyt personalny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Creativity (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_42N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA MARKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations	K_W02 K_W05
	2	EP2	Student knows the legal aspects of creativity	K_W13
umiejętności	1	EP3	Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Creativity				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. The meaning of creativity and its various aspects			4	2
2. Theories and models of creativity			4	3
3. The process of change, creativity and innovation			4	3
4. Sources of creativity and innovation			4	3
5. Creativity enhancement techniques			4	3
6. Creative culture as an important determinant of organizational creativity			4	2
7. Creativity as an intangible asset (legal aspects)			4	2
Metody uczenia się	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentationons Project development			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Arithmetic average from the test and the project				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Creativity		Nieobliczana	
	4	Creativity [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2860_8N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JAROSŁAW KORPYSA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa	K_W01 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomia menedżerska				
Forma zajęć: wykład				
1. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej			1	2
2. Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych.			1	2
3. Analiza kosztów przedsiębiorstwa.			1	2
4. Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku, teoria gier			1	2
5. Wartość informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich.			1	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie			1	2
2. Analiza rentowności i wrażliwości			1	2
3. Funkcja produkcji i kosztów			1	2
4. Struktury rynkowe			1	2
5. Kolokwium			1	1
Metody uczenia się	Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku. Ćwiczenia - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku. Wykład: zaliczenie pisemne: rozwiązanie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 50% ćwiczenia, 50% wykład				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ekonomia menedżerska		Arytmetyczna	
	1	ekonomia menedżerska [wykład]	egzamin		
	1	ekonomia menedżerska [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry symulacyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_34N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Identyfikuje swoje kompetencje w obszarze przedsiębiorczości , zarządzania (planowania, organizacji, decyzyjności, zarządzania ryzykiem)	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności w zakresie identyfikacji zjawisk przyczynowo-skutkowych w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę z zarządzania projektami	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przejawiania aktywnych postawy w trakcie zajęć, oraz przejmuje odpowiedzialność	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry symulacyjne				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Gra Poligon projektów			3	3
2. Whiskey Game			3	3
3. Pizza Kanban Game			3	3
Metody uczenia się	Cwiczenia w formie warsztatów, które obejmują dyskusję moderowaną, analizę studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	sprawdzian, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	wyniki ze sprawdzianów, aktywność podczas gier			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	gry symulacyjne		Ważona	
	3	gry symulacyjne [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2643_6N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	mgr MAGDALENA SCHNEIDER-MIKOŁAJCZYK				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.	K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyrażać opinie, udzielać rekomendacji, określać upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do ćwiczeń konwersacyjnych. Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały. Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.	K_U07	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: język angielski					
Forma zajęć: lektorat					
1. kolokwium i powtórzenie materiału			3	6	
2. Spotkania nieformalne i formalne, prezentacje			3	6	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie umiejętności językowe - czytanie, konwersacje, gramatyka, słownictwo specjalistyczne na poziomie B2-B2+			3	6	
Metody uczenia się	Konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwację.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2646_7N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język francuski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U06 K_U07
	2	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio.	K_U07
	3	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	4	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP6	Jest gotowy do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem.	K_K02 K_K04
	3	EP7	Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Frazeologia i słownictwo języka specjalistycznego dotyczącego dziedziny studiów			3	12
2. Konsolidacja materiału gramatycznego na poziomie B2			3	6
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności					
Ocenę z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Wymagania dotyczące oceny:					
Dostateczny - 60-70 % punktów z testu					
Dobry - 70%-90% punktów z testu					
Bardzo dobry - 90%-100% punktów z testu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2643_4N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język hiszpański (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego. Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą hiszpańskojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	6
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczna wymaga uzyskania 60% możliwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpańskiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2644_5N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki (100%)
Koordinator przedmiotu:	mgr JOANNA ŚWIĄTKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte wyrażone pośrednio.	K_U07
	2	EP2	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych.	K_U04 K_U07
	3	EP3	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne w języku obcym niezbędne do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość uczenia się przez całe życie.	K_K03
	2	EP5	Pracuje samodzielnie nad powierzoną pracą.	K_K04
	3	EP6	Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku (patrz: literatura podstawowa).			3	7
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+.			3	7
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			3	4
Metody uczenia się	Symulacja scenek z życia codziennego i zawodowego, Pisanie krótkich tekstów (maile, listy), Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, Oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego i zawodowego), Ćwiczenia gramatyczne (pisanie i interaktywne), Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	FORMA: zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwίων, prac pisemnych i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA semestralna stanowi średnią arytmetyczną ocen częściowych z kolokwίων, prac pisemnych i prezentacji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Arytmetyczna	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2646_3N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język rosyjski (100%)		
Koordinator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych	K_W02 K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP2	czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany prozą	K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedzę i zdobyte umiejętności	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: język rosyjski					
Forma zajęć: lektorat					
1. ćwiczenia w czytaniu, pisaniu, mówieniu i słuchaniu			3	15	
2. sprawdzian zdobytych umiejętności			3	3	
Metody uczenia się	zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, pisanie i mówienie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do nauki języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni; tworzenie wypowiedzi na różne tematy				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu na ocenę; przygotowanie przez studenta prac pisemnych, prezentacji; wypowiedzi w formie ustnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocenę końcową z ćwiczeń stanowi średnia ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej; z prezentacji oraz wypowiedzi ustnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kompleksowe zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_13N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością	K_W02 K_W05	
umiejętności	1	EP2	umie samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością	K_U02	
	2	EP3	ocenia zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	posiada świadomość konieczności dążenia do ciągłego doskonalenia we wszystkich obszarach życia społeczno-ekonomicznego.	K_K01 K_K04	
	2	EP5	rozumie kompleksowy wpływ problematyki dotyczącej zarządzania jakością produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki.	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kompleksowe zarządzanie jakością					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM)				2	1
2. Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość				2	1
3. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji				2	1
4. Nagrody jakości				2	1
5. Model doskonałości EFQM				2	1
6. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji.				2	2
7. Kaizen w przedsiębiorstwie				2	1
8. Wybrane techniki i metody TQM				2	4
9. Koszty jakości				2	2
10. TQM - studia przypadków				2	4
Metody uczenia się		-konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych -opracowanie projektu -praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona ocen uzyskanych z konwersatorium i projektu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kompleksowe zarządzanie jakością		Ważona	
	2	kompleksowe zarządzanie jakością [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		66			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_21N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i potrafi wskazać powiązania pomiędzy prawami funkcjonowania gospodarki i rynku a działaniem organizacji	K_W01
	2	EP2	potrafi wykorzystać wiedzę na temat różnorodnych procesów występujących w organizacjach, a także jest świadomy konieczności posiadania zasobów do realizacji założeń	K_W05
	3	EP3	zna i potrafi wskazać kierunki zarządzania zasobami niematerialnymi w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP4	ma opanowaną umiejętność komunikacji interpersonalnej, potrafi wykorzystać poznane teorie zarządzania i stosuje specjalistyczną terminologię	K_U06
	2	EP5	samodzielnie działa, zarządza czasem, przydzielonymi zadaniami, podnosi kwalifikacje i kompetencje	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	krytycznie odbiera wiedzę i przekazywane informacje	K_K01
	2	EP7	jest przedsiębiorczy i innowacyjny w myśleniu i działaniu	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja interpersonalna				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do procesu komunikacji			2	1
2. Komunikacja w organizacjach			2	1
3. Relacje interpersonalne			2	1
4. Style komunikacji			2	2
5. Efektywna komunikacja werbalna, niewerbalna, pisemna i publiczna			2	2
6. Przewycięzanie barier komunikacyjnych			2	1
7. Prezentacje artykułów			2	1
Metody uczenia się	Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie napisanego przez siebie artykułu na dowolnie wybrany temat związany z procesem komunikacji oraz na podstawie prezentacji głównych tez i wniosków artykułu na forum grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student jest oceniany na podstawie napisanego przez siebie artykułu na dowolnie wybrany temat związany z procesem komunikacji oraz na podstawie prezentacji głównych tez i wniosków artykułu na forum grupy.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	komunikacja interpersonalna		Ważona	
	2	komunikacja interpersonalna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: konceptje zarządzania (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_1N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr HUBERT PACHCIAREK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Przedstawia istotę omawianych teorii i koncepcji zarządzania (definicja, problem na jaki odpowiada, elementy, etapy wdrażania, warunki wdrażania, wady i zalety, efekty)	K_W01 K_W06
	2	EP2	Tłumaczy mechanizmy zarządzania firmą i jej rozwoju	K_W01
	3	EP3	Dokonuje porównań koncepcji zarządzania (podobieństwa i różnice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów wdrażania, zależności; możliwość wspólnego zastosowania)	K_W01
umiejętności	1	EP4	Analizuje problemy firmy i wskazuje na ich przyczyny	K_U01
	2	EP5	Proponuje stosowne techniki i koncepcje zarządzania w zależności od sytuacji	K_U01
	3	EP6	Przygotowuje pracę pisemną dotyczącą koncepcji zarządzania wskazując na praktyczne możliwości zastosowania koncepcji i powiązania z innymi koncepcjami	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	W sposób twórczy podchodzi do rozwiązywania zidentyfikowanych problemów zarządczych, wyraża postawę gotowości do podejmowania odpowiedzialności za powierzone role zawodowe.	K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konceptje zarządzania				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarządzanie przedsiębiorstwem we współczesnym świecie i miejsce koncepcji zarządzania			1	1
2. Podstawowe charakterystyki postępowania menedżerów			1	1
3. Potencjał rozwojowy przedsiębiorstw			1	2
4. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsiębiorstwa			1	1
5. Koncepcje zarządzania - filozofia jakości, filozofia organizacji uczącej się			1	1
6. Koncepcje zarządzania według perspektywy celów, kosztów, jakości, przebiegu procesów i przebiegu wiedzy			1	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ukierunkowanie na kluczowe działania - zarządzanie przez cele			1	2
2. Koncepcje ukierunkowane na zmianę organizacji - benchmarking, outsourcing, reengineering			1	5

3. Konceptcje zorientowane na wiedzę	1	3			
4. Konceptcje ukierunkowane na jakość	1	2			
5. Relacje z otoczeniem - teoria interesariuszy, teoria gron	1	2			
6. Studium przypadku - identyfikacja problemów firmy, propozycja zastosowania koncepcji zarządzania	1	2			
7. Kolokwium	1	2			
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków (ćwiczenia); Dyskusja nt. uwarunkowań i efektów koncepcji zarządzania.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: -80% - kolokwium przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte; -20% - praca pisemna - przedstawienie sposobu/możliwości zastosowania wybranej koncepcji zarządzania w warunkach polskich w wybranym przedsiębiorstwie; -dodatkowe -10 % - raporty ze studiów przypadku. Forma i warunki zaliczenia wykładu: -przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: -egzamin w formie ustnej obejmujący zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas ćwiczeń</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie: -dostateczny: student potrafi określić istotę poznanych koncepcji zarządzania. Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 30% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 70% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	konceptcje zarządzania		Ważona	
	1	konceptcje zarządzania [wykład]	egzamin		0,70
	1	konceptcje zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_22N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu, znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP2	posiada umiejętności diagnozowania sytuacji konfliktowych w organizacji oraz stosowania odpowiednich metod rozwiązywania konfliktów w organizacji	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy i umiejętności z zakresu rozwiązywania sytuacji konfliktowych	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konflikty w organizacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. 1.Konflikt w organizacji- zagadnienia wprowadzające			2	1
2. 2.Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów.			2	1
3. 3.Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach.			2	2
4. 4.Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach.			2	2
5. 5.Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów.			2	1
6. 6.Zarządzanie konfliktem			2	1
7. 7.Kolokwium pisemne			2	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (60% oceny), które testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności (5 pytań otwartych dotyczących zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych ćwiczeń, studiów przypadku (40% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną udzieli pełnych odpowiedzi na 3 pytania, co stanowi 60% treści programowych przedmiotu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć. Ocena ostateczna jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	konflikty w organizacji		Ważona	
	2	konflikty w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_43N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student potrafi wyjaśnić istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródło przewagi konkurencyjnej firm	K_W09
umiejętności	1	EP2	student umie zidentyfikować potrzeby klientów, dokonać ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsiębiorstw	K_U03
	2	EP3	student umie opracować i wdrożyć procedurę kształtowania satysfakcji klienta	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konsument w globalnej gospodarce				
Forma zajęć: wykład				
1. Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej			1	1
2. Czynniki kształtujące zachowania klientów			1	2
3. Prawidłowości zachowań konsumentów			1	1
4. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów			1	1
5. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta			1	1
6. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar			1	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania			1	1
2. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów			1	1
3. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach			1	2
4. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw			1	1
5. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów			1	2
6. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi			1	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań na ćwiczeniach, a także projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć i projektu. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	konsument w globalnej gospodarce		Ważona	
	1	konsument w globalnej gospodarce [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	konsument w globalnej gospodarce [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: marketing usług (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3342_20N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SMALEC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym pojęcia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnoszące się do przedsiębiorstw usługowych	K_W02
	2	EP2	student rozróżnia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonujących w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)	K_W09
umiejętności	1	EP3	student bada otoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe	K_U03
	2	EP4	student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsiębiorstwa usługowego	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podejścia	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing usług				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Rozpoznawanie orientacji działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsiębiorstwa usługowego na wybranych przykładach. Zachowania konsumentów na rynku usług			2	2
2. Polityka produktu. Znaczenie marki. Kształtowanie asortymentu. Kształtowanie jakości w usługach. Wprowadzenie nowej usługi na rynek			2	2
3. Polityka cenowa dla przedsiębiorstw usługowych. Kanały dystrybucji dla różnych rodzajów usług			2	1
4. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsiębiorstwa usługowego. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem			2	2
5. Polityka personelu. Istota obsługi klienta			2	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną z ćwiczeń: kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na ćwiczeniach. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas ćwiczeń w grupach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing usług		Ważona	
	2	marketing usług [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: marketing wartości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_29N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna marketingowe źródła wartości przedsiębiorstwa, źródła wartości klienta	K_W09
	2	EP2	zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa	K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi dobierać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny wartości prowadzonych działań marketingowych dla klienta	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Przejawia postawy zaangażowania w rozwiązywanie zadań problemowych dotyczących funkcjonowania rynków	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing wartości				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa			4	1
2. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych			4	1
3. Źródła wartości dla klienta			4	1
4. Klient jako współtwórca wartości			4	1
5. Czynniki determinujące wartość klientów			4	1
6. Rentowność relacji z klientami			4	2
7. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych			4	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).				
	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	marketing wartości		Nieobliczana	
	4	marketing wartości [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2855_16N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JACEK BATÓG			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specyfikę i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.	K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokonać interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych	K_U01 K_U04
	2	EP3	przygotowuje projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	docenia znaczenie znajomości teorii w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody ilościowe w zarządzaniu				
Forma zajęć: wykład				
1. Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawidłowości statystycznych. Model ekonometryczny			3	2
2. Etapy modelowania ekonometrycznego			3	1
3. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK			3	2
4. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych			3	2
5. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych			3	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Przykłady prawidłowości statystycznych. Specyfikacja zmiennych objaśniających. Wybór postaci analitycznej modelu			3	2
2. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady			3	1
3. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowań liniowych modeli ekonometrycznych			3	4
4. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych			3	2
Metody uczenia się	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiedzę przekazaną na wykładach weryfikuje się w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocenę z laboratorium uzyskuje się na podstawie projektu własnego tworzonoego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności.				
	Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia z zakresu prawidłowości statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać proste zadania z tych obszarów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	metody ilościowe w zarządzaniu		Arytmetyczna	
	3	metody ilościowe w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	metody ilościowe w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: metody zarządzania projektami (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_45N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami	K_W03 K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem: osiągnięcia postawionych celów, właściwego planowania, analizy czynników zewnętrznych projektu.	K_U01 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody zarządzania projektami					
Forma zajęć: wykład					
1. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami				1	1
2. Elementy zarządzania projektami, dotyczące w szczególności obszarów wiedzy zarządzania projektami, systemów zarządzania projektami, form i etapów zarządzania projektami, istota zarządzania projektami i przez projekty				1	1
3. Kompetencje zarządzania projektami, a w szczególności: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów				1	1
4. .Interesariusze zarządzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarządzania projektami				1	1
5. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągania, komunikacji, koordynacji działań itp				1	1
6. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodą łańcucha krytycznego				1	2
7. Model doskonałości projektowej				1	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza interesariuszy				1	3
2. Tworzenie Karty Projektu				1	6
3. Budżet projektu				1	3
4. Elementy sterowania projektem dokumentacja komunikacyjna w projekcie				1	3

5. Monitorowanie projektu		1	3		
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	egzamin, kolokwium, projekt , aktywność (wykłady kończą się egzaminem, natomiast ćwiczenia zliczeniem kolokwium i oceną z projektu i aktywności na zajęciach)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	metody zarządzania projektami		Ważona	
	1	metody zarządzania projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	metody zarządzania projektami [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: nowoczesne koncepcje i metody zarządzania (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_32N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF JANASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu istoty i założeń nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania.	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma zaawansowaną wiedzę o wpływie otoczenia na nowoczesne metody zarządzania we współczesnych organizacjach.	K_W03 K_W06
	3	EP3	ma zaawansowaną wiedzę o kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i różnicach między nimi.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Posiada umiejętność wyboru odpowiedniej koncepcji zarządzania w stosunku do zaistniałych potrzeb organizacji	K_U01 K_U02
	2	EP5	Potrafi analizować i ocenić wpływ otoczenia endogenicznego na wybór koncepcji i metod zarządzania	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Posiada zdolność krytycznego myślenia.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowoczesne koncepcje i metody zarządzania				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Klasyfikacje, elementy składowe i założenia współczesnych koncepcji i metod zarządzania.			3	1
2. Charakterystyka i różnice oraz podobieństwa między nowoczesnymi metodami zarządzania: zmianami, projektami, time based management (TBM), zarządzaniem środowiskowym.			3	1
3. Istota i znaczenie logistyki, strategii just-in-time (production, management) - przypadki			3	2
4. Istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju koncepcji: lean management, marketingu, TQM, HR - studium przypadków			3	2
5. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem.			3	1
6. Znaczenie wybranych metod zarządzania we współczesnych organizacjach. Metody reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - studium przypadków.			3	1
7. Kierunki rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem.			3	1
Metody uczenia się	Ćwiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków , praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunek zaliczenia ćwiczeń: wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja, badań i prezentacja ich wyników. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania		Ważona	
	3	nowoczesne koncepcje i metody zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ocena efektywności projektów inwestycyjnych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_14N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA ŁOBACZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP7	Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06
	3	EP8	Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobrać wskaźniki oceny względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględniać argumentację innych osób	K_U06 K_U08
	3	EP9	Student potrafi określić założenia oraz oszacować/prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych	K_K01 K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena efektywności projektów inwestycyjnych				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Budżetowanie i planowanie przepływów pieniężnych w projektach rozwojowych			2	6
2. Analiza opłacalności projektów rozwojowych z wykorzystaniem wskaźników prostych i złożonych.			2	3
3. Analiza wrażliwości projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wrażliwości strumieni finansowych			2	3
4. Analiza wpływu źródeł finansowania na rachunek opłacalności inwestycji			2	3
5. Analiza uwarunkowań realizacji projektów rozwojowych			2	3
Metody uczenia się	Ćwiczenia indywidualne oraz praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		EGZAMIN USTNY	EP2,EP3,EP7,EP8,EP9		
		PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zaliczenie ćwiczeń oraz zdanie egzaminu ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z zaliczenia ćwiczeń ustala się na podstawie: - oceny z projektu grupowego (waga 60%) - oceny z aktywności podczas ćwiczeń odbywających się w ramach przedmiotu (waga 20%) - oceny z aktywności w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%) Ocenę z egzaminu ustnego ustala się na podstawie odpowiedzi na 3 pytania wylosowane z puli pytań przygotowanych przez prowadzącego. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ocena efektywności projektów inwestycyjnych		Nieobliczana	
	2	ocena efektywności projektów inwestycyjnych [ćwiczenia]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Packaging Design (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_39N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarządzaniu marketingiem	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi stworzyć koncepcję opakowania i projekt do pakowania na podstawie wymagań klienta.	K_U05 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Studen jest krytyczny wobec praktyk rynkowych, które manipulują kupującym.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Packaging Design				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. The Packaging process (from concept to completion)			4	2
2. Strategic packaging decisions			4	2
3. Work on the packaging concept			4	2
4. Design the packaging			4	2
5. The Packiging disigner?s tools			4	2
6. Selection of packaging materials			4	2
7. Translating goals and vision into form and style			4	2
8. Project work			4	2
9. Presentation			4	2
Metody uczenia się	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie prezentacji projektu oraz aktywności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli otrzyma conajmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników częściowych (ze wszystkich aktywności).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Packaging Design		Nieobliczana	
	4	Packaging Design [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_46N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE	K_W01
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne	K_W02 K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsięwzięcia oraz potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09
	2	EP5	potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając uwarunkowania otoczenia	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie			4	1
2. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych			4	2
3. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw			4	2
4. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw			4	3
5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising			4	1
Forma zajęć: laboratorium				
1. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego			4	2
2. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	1
3. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem			4	2

4. Symulacja finansowania przedsięwzięć kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym		4	3		
5. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza bieżących ofert		4	1		
Metody uczenia się	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów: 80% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego (ok. 6 pytań otwartych) 20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymienić: systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskazać tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw				
	Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: 100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskany w ramach konwersatoriów i laboratoriów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa		Arytmetyczna	
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	4	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_9N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W09
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje elementy planu marketingowego	K_W06
umiejętności	1	EP3	konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie marketingowe				
Forma zajęć: wykład				
1. Funkcje współczesnego marketingu			1	1
2. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie			1	1
3. Proces zarządzania marketingowego			1	1
4. Procedura opracowania planu marketingowego			1	1
5. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych			1	1
6. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych			1	2
7. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań			1	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Analiza przedsiębiorstwa			1	2
2. Analiza otoczenia firmy			1	2
3. Analiza SWOT			1	1
4. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			1	2
5. Formułowanie misji i celów działalności			1	1
6. Analiza STP			1	2
7. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy			1	3
8. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			1	3
9. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami			1	2

Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3
Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu				
	Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń i egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	planowanie marketingowe		Arytmetyczna	
	1	planowanie marketingowe [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	planowanie marketingowe [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedsiębiorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_24N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi, identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych. Zna i potrafi podać przykłady współpracy między korporacjami oraz fuzji i przejęć na rynku globalnym. Orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP3	potrafi zabierać głos w dyskusji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wyraża gotowość do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedsiębiorstwo na rynku globalnym				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji			2	1
2. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Born global			2	2
3. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym.			2	2
4. Zarządzanie międzynarodowe. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych.			2	2
5. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.			2	2
Metody uczenia się	prezentacje dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca na ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć oraz pracy własnej studenta.</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia, gdzie 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu a 30% praca własna studenta.</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>				
	<p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium pisemnego (około 6-8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 30 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane w domu i omawiane na wykładzie, oraz praca na ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy do oceny analizowanych zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z ćwiczeń jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć oraz pracy własnej studenta.</p>				
<p>Metoda obliczania oceny końcowej</p>	<p>Sem.</p>	<p>Przedmiot</p>	<p>Rodzaj zaliczenia</p>	<p>Metoda obl. oceny</p>	<p>Waga do średniej</p>
	<p>2</p>	<p>przedsiębiorstwo na rynku globalnym</p>		<p>Ważona</p>	
	<p>2</p>	<p>przedsiębiorstwo na rynku globalnym [ćwiczenia]</p>	<p>zaliczenie z oceną</p>		<p>1,00</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>25</p>				
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>1</p>				

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]					
Nazwa przedmiotu: public relations (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_19N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę i znaczenie PR oraz podstawowe narzędzia kształtowania wizerunku	K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia kształtowanie wizerunku; dobiera odpowiednie instrumenty do określonej strategii	K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do bieżącej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa	K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: public relations					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. wprowadzenie do PR			2	2	
2. Formy komunikacji w PR			2	2	
3. narzędzia PR			2	4	
4. Zarządzanie sytuacją kryzysową			2	1	
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne, wystąpienia publiczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w oparciu o wyniki kolokwium oraz aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną po przekroczeniu 60% wymaganych punktów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	public relations		Ważona	
	2	public relations [ćwiczenia]	zaliczenie z		1,00

oceną

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_26N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rolę zarządzania projektami, zna pojęcia z zakresu sprawnego zarządzania projektem oraz narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem	K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikować szanse oraz zagrożenia, potrafi wykorzystać zmiany zachodzące w otoczeniu. Student dokonuje analizy i oceny ryzyka w projekcie. Student planuje odpowiednie reakcje na ryzyko	K_U01 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wypracowuje nawyk systematyczności, rzetelności i odpowiedzialności za wykonywane prace Student działa w sposób twórczy i przedsiębiorczy, uwzględnia realne cele i rezultaty Student potrafi pracować w warunkach ryzyka i niepewności, potrafi komunikować się z grupą i jest otwarty na dialog Student rozumie warunki wynikające z pracy w projekcie, kieruje się zasadami etyki	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ryzyko w projekcie, narzędzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie.			2	2
2. Narzędzia i techniki jakościowej oceny zagrożeń i szans			2	2
3. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse			2	2
4. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami			2	2
5. Raportowanie o realizacji projektów.			2	1
Metody uczenia się	Wykład z użyciem technik multimedialnych, wykład, dyskusja dydaktyczna, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	kolowium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium , aktywność				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków		Ważona	
	2	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_1N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badań, dokonać prawidłowej analizy wyników badań oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusje na nurtujące go pytania	K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe				
Forma zajęć: seminarium				
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			2	5
2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych			2	5
3. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej			2	5
4. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy			2	3
5. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy			3	5
6. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania			3	3
7. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne			3	5
8. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną			3	5
9. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy			4	5
10. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych			4	5

11. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy		4	4		
12. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy		4	4		
Metody uczenia się	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5			
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	seminarium dyplomowe		Ważona	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		500			
Liczba punktów ECTS		20			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność biznesu (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_11N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna koncepcję interesariuszy firmy oraz zarządzania interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	K_W01 K_W04
	2	EP3	zna znaczenie społecznie odpowiedzialnego przywództwa oraz kultury organizacji w realizowaniu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	K_W03 K_W10
umiejętności	1	EP2	posiada wiedzę dotyczącą modeli społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz tzw. dobrych praktyk w biznesie	K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do pracy w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: społeczna odpowiedzialność biznesu				
Forma zajęć: wykład				
1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie - pojęcie, aspekt historyczny i ujęcie teoretyczne. Koncepcja interesariuszy firmy.			2	2
2. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.			2	2
3. Projektowanie systemu społecznej odpowiedzialności. Polityka społeczna przedsiębiorstwa			2	2
4. Społecznie odpowiedzialna działalność przedsiębiorstw - formy, korzyści i koszty			2	1
5. Normy i standardy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Społeczna odpowiedzialność w biznesie w gospodarce rynkowej. Koncepcja interesariuszy firmy.			2	4
2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami.			2	4
3. Działalność społeczna przedsiębiorstw.			2	8
4. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw oraz kodeksy zawodowe.			2	2
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, case study, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: studenci są oceniani na podstawie opracowania indywidualnego projektu dotyczącego praktyki społecznej odpowiedzialności w biznesie (50% oceny), który weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy oraz na podstawie zaangażowania w pracę grupową podczas zajęć (50% oceny), dotyczącą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, która sprawdza efekty kształcenia w zakresie wiedzy oraz kompetencji społecznych.</p>				
	<p>Forma i warunki egzaminu: studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje zagadnienia z wykładów i ćwiczeń oraz zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu		Arytmetyczna	
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_44N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna aktualne tendencje w zarządzaniu kapitałem ludzkim	K_W10	
	2	EP2	zna istotę podejścia strategicznego do zarządzania kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium	K_W02 K_W10	
umiejętności	1	EP3	potrafi prowadzić analizę, pomiar i ocenę procesu tworzenia wartości przez politykę i praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji	K_U01	
	2	EP4	potrafi dobrać odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarządzania kapitałem ludzkim	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcją strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej				1	2
2. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim				1	2
3. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji				1	1
4. Metody analizy strategicznej personelu				1	1
5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje				1	1
6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim				1	1
7. Pomiar kapitału ludzkiego				1	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej				1	2
2. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim				1	2
3. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji				1	1
4. Metody analizy strategicznej personelu				1	1
5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje				1	1
6. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim				1	1

7. Pomiar kapitału ludzkiego		1	1		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę z zaliczenia ćwiczeń wpływa aktywność w pracy grupowej podczas realizacji zadań (50 %) w trakcie ćwiczeń oraz kolokwium w postaci pytań testowych jednokrotnego wyboru (50 %). Egzamin w formie pytań opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim		Nieobliczana	
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
	1	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: strategie innowacyjne przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_23N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W02
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W04 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji	K_U03
	2	EP4	Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do kreowania twórczych pomysłów, indywidualnie i zespołowo	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie innowacyjne przedsiębiorstw				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach			2	1
2. Rodzaje strategii innowacyjnych			2	1
3. Formułowanie strategii innowacyjnej			2	1
4. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków			2	2
5. Innowacyjne modele biznesu			2	1
6. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia i analiza			2	2
7. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa			2	1
Metody uczenia się	opracowanie projektu, praca w grupach, wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<p>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	strategie innowacyjne przedsiębiorstw		Nieobliczana	
	2	strategie innowacyjne przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_33N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę i klasyfikację strategii, proces tworzenia strategii oraz identyfikację kryteriów wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynek	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność identyfikacji realizowanej strategii, wyboru i dopasowania najlepszej strategii w zależności od wyniku analizy strategicznej	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	K_K01
	2	EP5	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie rozwoju przedsiębiorstw				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Identyfikacja istoty strategii. Proces formułowania, kryteria wyboru i rodzaje strategii.			3	1
2. Strategie podstawowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study.			3	1
3. Strategie dziedzin gospodarowania, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study.			3	1
4. Strategie funkcjonalne i marketingowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study.			3	2
5. Metody analizy strategicznej przydatne przy opracowywaniu strategii.			3	2
6. Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Case study.			3	1
7. Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franchyzodawcy i franchyzobiorcy). Case study.			3	1
Metody uczenia się	Dyskusje studentów' Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z ćwiczeń. Ocena zaliczeniowa z ćwiczeń składa się z następujących ocen cząstkowych: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium (pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej) 30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane w domu i na zajęciach oraz aktywność studenta. Ocena z zaliczenia ćwiczeń testuje efekty w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	strategie rozwoju przedsiębiorstw		Ważona	
	3	strategie rozwoju przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIIJ2400_2N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordinator przedmiotu:	mgr MARIUSZ SIKORA					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zajęć:						
Metody uczenia się						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP			Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]		zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			5			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2713_18N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia dotyczące struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotę, cele i rodzaje grup kapitałowych, powiązania między podmiotami grupy kapitałowej oraz rozróżnia sposoby tworzenia grup kapitałowych	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i potrafi określić i zaproponować strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych	K_U01 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację projektów oraz krytycznego rozwiązywania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój grup kapitałowych				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Motywy wzrostu zewnętrznego			4	1
2. Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych			4	1
3. Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarządcze i finansowe			4	2
4. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe.			4	2
5. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcie, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska.			4	4
6. Kształtowanie tożsamości korporacyjnej grup kapitałowych			4	2
7. Strategie rozwoju grup kapitałowych			4	2
8. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych			4	2
9. Prezentacje studentów na temat wybranych grup kapitałowych			4	2
Metody uczenia się	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcie struktur kapitałowych, wymienić typy grup kapitałowych, wskazać powiązania w grupach kapitałowych, wymienić rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych, wymienić sposoby tworzenia grup kapitałowych. Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych		Nieobliczana	
	4	tworzenie i rozwój grup kapitałowych [konwersatorium]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			125		
Liczba punktów ECTS			5		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_12N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA WŁODARCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi odnieść zasady działania gospodarki do organizacji	K_W02
	2	EP2	zna nowe teorie firm i kierunki ich rozwoju	K_W04
	3	EP3	zna zasady tworzenia strategii działania organizacji oraz cele taktyczne i operacyjne	K_W06
umiejętności	1	EP4	wie jak zastosować współczesne teorie ekonomiczne w odniesieniu do działalności organizacji	K_U02
	2	EP5	umiejętnie ocenia wpływ otoczenia i ryzyko w funkcjonowaniu organizacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	obiektywnie ocenia posiadaną wiedzę	K_K01
	2	EP7	zdobywa nową wiedzę i ceni opinie ekspertów	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: współczesne teorie firmy				
Forma zajęć: wykład				
1. Niejasności wokół przedsiębiorstwa - jedna , czy wiele teorii?			3	1
2. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa. Krytyka tradycyjnej teorii przedsiębiorstwa			3	2
3. Klasyfikacje współczesnych teorii firmy			3	2
4. Ekonomia instytucjonalna. Inne teorie firmy			3	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Neoklasyczne modele oligopolu			3	2
2. Teorie menedżerskie			3	2
3. Teoria gier			3	2
4. Instytucjonalne teorie przedsiębiorstwa			3	2
5. Kolokwium pisemne			3	1
Metody uczenia się	wykład, studium przypadku, zadania algebraiczne, dyskusje			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIMUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PREZENTACJA				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie ćwiczeń - studenci są oceniani na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia w zakresie wiedzy i umiejętności. Kolokwium pisemne obejmuje dwa pytania opisowe oraz dwa zadania.</p> <p>Ponadto studenci oceniani są na podstawie prezentacji przygotowanej na zajęcia na temat współczesnej teorii firmy, Przygotowana prezentacja weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.</p> <p>Po otrzymaniu zaliczenia z ćwiczeń student przystępuje do egzaminu pisemnego, który składa się z 3 pytań teoretycznych i dwóch zadań.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenę dostateczną z ćwiczeń otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 60% punktów z kolokwium pisemnego. Ocenę dobrą otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 80% punktów z kolokwium pisemnego. Ocenę bardzo dobrą otrzymuje student, który przygotował prezentację oraz otrzymał 100% punktów z kolokwium pisemnego.</p> <p>Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocenę dostateczną w przypadku, gdy uzyska 60% punktów, ocenę dobrą - 80%, zaś bardzo dobrą - 100%.</p> <p>Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z ćwiczeń i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	współczesne teorie firmy		Ważona	
	3	współczesne teorie firmy [wykład]	egzamin		0,50
	3	współczesne teorie firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,50
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		110			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wstęp do certyfikacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_36N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i omawia najlepsze praktyki i systemy certyfikacji z zakresu zarządzania projektami w ujęciu klasycznym i zwinnym	K_W03 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student jest gotów do analizy najlepszych praktyki zarządzania projektami oraz diagnozy sposobów podnoszenia efektywności zespołów projektowych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP2	wykazuje chęć rozwoju osobistego potrafi uargumentować własne wybory jest przygotowany do pracy w projekcie, w różnych branżach	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wstęp do certyfikacji				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Wiodące metodyki zarządzania projektami w podejściu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven)			4	2
2. Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC			4	1
3. Kompetencje zarządzania projektami			4	2
4. Najlepsze praktyki zarządzania projektami			4	4
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie kolowium, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	kolokwium , aktywność			
Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
			Waga do średniej	

Metoda obliczania oceny końcowej	4	wstęp do certyfikacji		Ważona	
	4	wstęp do certyfikacji [laboratorium]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie marką (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_28N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordinator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia w celach rynkowych oraz podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć nie nieuczciwej praktyki w zarządzaniu marką.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie marką				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe pojęcia związane z marką			3	1
2. Strategie zarządzania marką			3	2
3. Mierniki świadomości i wartości marki			3	1
4. Portfele marek			3	1
5. Kreowanie marki na współczesnym rynku			3	1
6. Zarządzanie wizerunkiem marki			3	2
7. Zaliczenie			3	1
Metody uczenia się	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	na ostateczną ocenę składają się: - ocena z projektu, - ocena z kolokwium, - ocena aktywności na zajęciach ćwiczeniowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie marką		Nieobliczana	
	3	zarządzanie marką [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie portfelem technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2714_37N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w małych przedsiębiorstwach	K_W03 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie portfelem technologii					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Istota i klasyfikacja technologii			4	1	
2. Tworzenie potencjału technologicznego- kreowanie i pozyskiwanie technologii			4	1	
3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią			4	2	
4. Analiza potencjału technologicznego przedsiębiorstwa- studia przypadków			4	3	
5. Uwarunkowania i formy transferu technologii -praktyczne problemy			4	2	
Metody uczenia się	Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje, analizy studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie ocen za realizację zadań zleczanych w trakcie zajęć i prezentację uzyskanych rezultatów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest ceną uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie portfelem technologii		Ważona	

4	zarządzanie portfelem technologii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
---	---	--------------------	--	------

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	20
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3346_15N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ MILEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student definiuje pojęcie procesu, dostrzega różnice pomiędzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarządzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów	K_W02 K_W03 K_W05	
umiejętności	1	EP2	porównuje, analizuje i ocenia procesy organizacyjne pod kątem możliwości ich usprawnienia i reorganizacji	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do podejmowania dyskusji oraz prezentowania swojego stanowiska dotyczącego zarządzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodzących we współczesnych organizacjach	K_K01 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie procesami					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia				2	3
2. Analiza i modelowanie procesów				2	3
3. Metody usprawniania procesów				2	3
4. Lean Management i Six Sigma				2	3
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach				2	3
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji				2	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia				2	2
2. Analiza i modelowanie procesów				2	2
3. Metody usprawniania procesów				2	2
4. Lean Management i Six Sigma				2	1
5. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach				2	1
6. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji				2	1
Metody uczenia się		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność w grupach, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z ćwiczeń w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na ćwiczeniach oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Przy wystawianiu oceny brane pod uwagę będą również: praca w grupach i aktywność studenta na zajęciach traktowane jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) oraz projekt grupowy. Ocena końcowa: oceną końcową jest ocena uzyskana z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie procesami		Ważona	
	2	zarządzanie procesami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	2	zarządzanie procesami [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2866_27N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Koordynator przedmiotu:	dr hab. EDYTA RUDAWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP3	Wyjaśnia zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie	K_W02	
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować interesariuszy firmy w różnych branżach	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie relacjami w biznesie					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej			3	2	
2. Partnerstwo w relacjach biznesowych			3	1	
3. Podmioty rynku, z którymi nawiązywane są relacje przez przedsiębiorstwa			3	2	
4. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych			3	2	
5. Zarządzanie relacjami z pracownikami			3	2	
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenia uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie relacjami w biznesie		Nieobliczana	
	3	zarządzanie relacjami w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_10N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. inż. ALBERTO LOZANO PLATONOFF			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Opisuje zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotą i typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.	K_W06
	2	EP8	Wyjaśnia mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania.	K_W04 K_W05
	3	EP9	Tłumaczy cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.	K_W03 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Przeprowadza analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Poszukuje informacji nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrami zarządzającą organizacją, docieranie do różnych źródeł informacji).	K_U01 K_U03 K_U04
	3	EP5	Wyciąga wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U02
	4	EP6	Opracowuje raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.	K_U01 K_U03 K_U09
	5	EP7	Przedstawia publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Przygotowuje i prezentuje projekt zespołowy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia			3	1
2. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej			3	1
3. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej			3	1
4. Konceptcje konkurowania			3	1
5. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz łańcuch wartości			3	1
6. Elementy strategii			3	2

7. Wdrożenie strategii		3	2		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku		3	2		
2. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym		3	1		
3. Analiza stanów otoczenia na przykładzie		3	1		
4. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie		3	2		
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o pięć sił Portera na przykładzie		3	3		
6. Analiza grup strategicznych na przykładzie		3	1		
7. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie		3	2		
8. Analiza łańcucha wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji		3	1		
9. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych		3	3		
10. Proces kształtowania misji i wizji		3	2		
11. Kolokwium		3	0		
12. Opracowanie propozycji strategicznych - analizy studiów przypadku		3	0		
13. Wdrożenie strategii- studium przypadku		3	0		
14. Prezentacje wyników analiz strategicznych przeprowadzonych w grupach projektowych		3	0		
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja w oparciu o artykuły z Harvard Business Review Polska (wykład); Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (ćwiczenia); Studia przypadków (ćwiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (ćwiczenia).				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP8,EP9		
	KOLOKWIMUM		EP8,EP9		
	PREZENTACJA		EP3,EP7		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zaliczenie pisemne (30% oceny) - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym; -Projekt grupowy (48% oceny) - opracowanie propozycji strategii na podstawie przeprowadzonej analizy strategicznej z wykorzystaniem metod analizy poznanych na zajęciach dla dowolnie wybranej organizacji; -Prezentacja wyników projektu grupowego (12 % oceny) - prezentacja wyników analizy strategicznej i proponowanych działań strategicznych dla wybranej firmy (dobór treści, logika, sposób przygotowania prezentacji multimedialnej i sposób prezentacji). -Raporty ze studiów przypadku (10%) <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> -przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> -egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na ćwiczeniach. <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej. <p>Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z ćwiczeń oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie strategiczne		Ważona	2/3
	3	zarządzanie strategiczne [wykład]	egzamin		0,60

3	zarządzanie strategiczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	0,40
---	--------------------------------------	--------------------	------

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

S Y L A B U S

Moduł: Blok: Doskonalenie potencjału pracowników				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2935_31N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	zna problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP1	jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie stresem				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Stres - istota, osobowość a stres			3	1
2. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki			3	2
3. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje			3	1
4. Zarządzanie stresem - podstawowe metody radzenia sobie ze stresem			3	2
5. Zarządzanie energią			3	2
6. Kolokwium			3	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: "Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium			
	Ocenianie: "Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), eseju (30% punktów) oraz kolokwium (50% punktów).				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	zarządzanie stresem		Ważona	
	3	zarządzanie stresem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie wiedzą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje pojęcia wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady	K_W02 K_W04 K_W05
	2	EP2	wyjaśnia mechanizmy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i ich uwarunkowania	K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	identyfikuje bariery zarządzania wiedzą	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	obserwuje i opisuje działania związane z zarządzaniem wiedzą	K_U04 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	nawiązuje kontakt z organizacją i przeprowadza jej obserwację	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP6	przygotowuje pisemne opracowanie sytuacji w firmie i je prezentuje	K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie wiedzą				
Forma zajęć: wykład				
1. Wiedza w organizacji - Co to jest wiedza i gdzie jej szukać w organizacji? Jak ma znaczenie dla funkcjonowania firm i przewagi konkurencyjnej?			4	2
2. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy			4	1
3. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy			4	1
4. Zarządzanie wiedzą - podejścia, modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji.			4	1
5. Uczenie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy			4	1
6. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzę			4	1
7. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie			4	1
8. Strategia kodyfikacji i personalizacji			4	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Praca oparta na wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania			4	2
2. Uczenie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów			4	2

3. Zapominanie i oduczenie się a tworzenie nowej wiedzy		4	2
4. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je mądrze wykorzystywać		4	2
5. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą		4	2
6. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory		4	2
7. Przywództwo a zarządzanie wiedzą		4	2
8. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą		4	1
9. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą		4	1
10. Na tropie barier i dobrych praktyk zarządzania wiedzą - prezentacje wniosków z semestralnych prac studentów		4	2
Metody uczenia się	opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybraną literaturę., Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: 40% oceny - zaliczenie pisemne, pytania otwarte-sprawdzenie wiedzy z danego przedmiotu, 60 % oceny - zespołowa praca zaliczeniowa i prezentacja wyników. Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie części ćwiczeniowej.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej ważonej oceny z ćwiczeń (40%) i egzaminu (60%)		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	4	zarządzanie wiedzą	
	4	zarządzanie wiedzą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną
	4	zarządzanie wiedzą [wykład]	egzamin
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150	
Liczba punktów ECTS		6	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_35N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student definiuje i wyjaśnia istotę oraz specyfikę pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji oraz charakteryzuje zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W02 K_W03 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	student analizuje problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenia zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania tych problemów, identyfikuje role zespołowe oraz rozwija umiejętność tworzenia efektywnych zespołów	K_U01 K_U03 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do przyjmowania postaw kreatywnych i zabierania głosu w dyskusjach nad omawianymi przykładami	K_K01 K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zespołem projektowym				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota pracy zespołowej ? mocne i słabe strony działania zespołowego			3	2
2. Rodzaje i struktury zespołów			3	2
3. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zadań, określanie norm i zasad			3	2
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			3	2
5. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			3	1
Metody uczenia się	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach/aktywność - projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kololium 70%. projekt 20%, aktywność 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie zespołem projektowym		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie zespołem projektowym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIIJ3345_25N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: II stopnia, niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i wymienia podstawowe pojęcia związane z metodyką zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów.	K_W03 K_W12
	2	EP4	Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym	K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i identyfikować rolę w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów prezentacji własnych opinii oraz wykazuje aktywność i zaangażowanie w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zwinne zarządzanie projektami				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Charakterystyka metodyk zarządzania projektami,			2	2
2. Istota Agile Project Management (APM),			2	2
3. Arkusz danych projektu - (PDS ? Project Data Sheet),			2	2
4. Identyfikacja ról w APM (SCRUM),			2	2
5. Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego			2	1
Metody uczenia się	Prezentacje multimedialne, Studia przypadków Dyskusja Praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP1,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kolokwium , aktywność na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zwinne zarządzanie projektami		Ważona	
	2	zwinne zarządzanie projektami [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	3	30		21	51	2.04
język angielski	3	30		10	40	1.6
język hiszpański	3	30		10	40	1.6
język niemiecki	3	30		7	37	1.48
język francuski	3	30		8	38	1.52
język rosyjski	3	30		21	51	2.04
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	3	30		12	42	1.68
Case studies on Management	3	30		10	40	1.6
Consumer Behaviour	3	30		10	40	1.6
Packaging Design	3	30		12	42	1.68
Creativity	3	30		12	42	1.68
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	6	60		33	93	3,72
PODSTAWOWE						
ekonomia menedżerska	4	30		12	42	1.68
konceptcje zarządzania	6	45		24	69	2.76
konsument w globalnej gospodarce	3	30		12	42	1.68
społeczna odpowiedzialność biznesu	6	45		39	84	3.36
współczesne teorie firmy	5	30		17	47	1.88
zarządzanie strategiczne	6	45		17	62	2.48
Ogółem: PODSTAWOWE	30	225		121	346	13,84
KIERUNKOWE						
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników	15	75		26	101	4.04
coaching i mentoring	1	15		6	21	0.84
zarządzanie stresem	1	15		6	21	0.84
komunikacja interpersonalna	1	15		4	19	0.76
controlling i audyt personalny	1	15		6	21	0.84
konflikty w organizacji	1	15		4	19	0.76
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	15	75		26	101	4.04
strategie innowacyjne przedsiębiorstw	1	15		3	18	0.72
przedsiębiorstwo na rynku globalnym	1	15		3	18	0.72

zarządzanie portfelem technologii	1	15		7	22	0.88
nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	1	15		6	21	0.84
strategie rozwoju przedsiębiorstw	1	15		7	22	0.88
Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]	15	75		13	88	3.52
marketing usług	1	15		4	19	0.76
zarządzanie marką	1	15		3	18	0.72
public relations	1	15		2	17	0.68
marketing wartości	1	15		2	17	0.68
zarządzanie relacjami w biznesie	1	15		2	17	0.68
Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]	15	75		26	101	4.04
zarządzanie zespołem projektowym	1	15		3	18	0.72
ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	1	15		4	19	0.76
gry symulacyjne	1	15		6	21	0.84
zwinne zarządzanie projektami	1	15		6	21	0.84
wstęp do certyfikacji	1	15		7	22	0.88
kompleksowe zarządzanie jakością	3	30		7	37	1.48
metody ilościowe w zarządzaniu	5	30		17	47	1.88
metody zarządzania projektami	6	45		17	62	2.48
ocena efektywności inwestycji	3	30		15	45	1.8
planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4	30		12	42	1.68
planowanie marketingowe	6	45		34	79	3.16
seminarium dyplomowe	20	90		202	292	11.68
strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5	30		9	39	1.56
tworzenie i rozwój grup kapitałowych	5	30		17	47	1.88
zarządzanie procesami	6	45		32	77	3.08
zarządzanie wiedzą	6	45		20	65	2.6
Ogółem: KIERUNKOWE	84	750		398	1135	44,28
INNE DO ZALICZENIA						
szkolenie BHP	0	5		0	5	0.2
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	5		0	5	0,20

OGÓLNOUCZELNIANE	6	60		33	93	3,72
PODSTAWOWE	30	225		121	346	13,84
KIERUNKOWE	84	750		398	1135	44,28
INNE DO ZALICZENIA	0	5		0	5	0,20
Łącznie	120	1040		552	1579	62,04

Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	3	18		17	35	1.4
język angielski	3	18		13	31	1.24
język hiszpański	3	18		17	35	1.4
język niemiecki	3	18		7	25	1
język francuski	3	18		8	26	1.04
język rosyjski	3	18		14	32	1.28
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	3	18		17	35	1.4
Case studies on Management	3	18		11	29	1.16
Consumer Behaviour	3	18		10	28	1.12
Packaging Design	3	18		17	35	1.4
Creativity	3	18		17	35	1.4
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	6	36		34	70	2,80
PODSTAWOWE						
ekonomia menedżerska	4	18		22	40	1.6
koncepty zarządzania	6	27		24	51	2.04
konsument w globalnej gospodarce	3	18		17	35	1.4
społeczna odpowiedzialność biznesu	6	27		46	73	2.92
współczesne teorie firmy	5	18		22	40	1.6
zarządzanie strategiczne	6	27		17	44	1.76
Ogółem: PODSTAWOWE	30	135		148	283	11,32
KIERUNKOWE						
Blok: Doskonalenie potencjału pracowników	15	45		43	88	3.52
coaching i mentoring	1	9		10	19	0.76
zarządzanie stresem	1	9		11	20	0.8
komunikacja interpersonalna	1	9		8	17	0.68
controlling i audyt personalny	1	9		8	17	0.68
konflikty w organizacji	1	9		6	15	0.6
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	15	45		27	72	2.88
strategie innowacyjne przedsiębiorstw	1	9		3	12	0.48
przedsiębiorstwo na rynku globalnym	1	9		4	13	0.52

zarządzanie portfelem technologii	1	9		5	14	0.56
nowoczesne koncepcje i metody zarządzania	1	9		7	16	0.64
strategie rozwoju przedsiębiorstw	1	9		8	17	0.68
Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]	15	45		20	65	2.60
zarządzanie marką	1	9		4	13	0.52
zarządzanie relacjami w biznesie	1	9		2	11	0.44
public relations	1	9		4	13	0.52
marketing usług	1	9		7	16	0.64
marketing wartości	1	9		3	12	0.48
Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]	15	45		29	74	2.96
gry symulacyjne	1	9		7	16	0.64
ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	1	9		3	12	0.48
zwinne zarządzanie projektami	1	9		8	17	0.68
wstęp do certyfikacji	1	9		8	17	0.68
zarządzanie zespołem projektowym	1	9		3	12	0.48
kompleksowe zarządzanie jakością	3	18		8	26	1.04
metody ilościowe w zarządzaniu	5	18		20	38	1.52
metody zarządzania projektami	6	27		18	45	1.8
ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3	18		20	38	1.52
planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4	18		17	35	1.4
planowanie marketingowe	6	27		19	46	1.84
seminarium dyplomowe	20	54		202	256	10.24
strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5	18		9	27	1.08
tworzenie i rozwój grup kapitałowych	5	18		17	35	1.4
zarządzanie procesami	6	27		15	42	1.68
zarządzanie wiedzą	6	27		22	49	1.96
Ogółem: KIERUNKOWE	84	450		393	901	34,08
INNE DO ZALICZENIA						
szkolenie BHP	0	5		0	5	0.2
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	5		0	5	0,20

OGÓLNOUCZELNIANE	6	36		34	70	2,80
PODSTAWOWE	30	135		148	283	11,32
KIERUNKOWE	84	450		393	901	34,08
INNE DO ZALICZENIA	0	5		0	5	0,20
Łącznie	120	626		575	1259	48,40

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

[US]-Z-O-II-S-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Blok: Doskonalenie potencjału pracowników (coaching i mentoring, zarządzanie stresem)	6
2	Blok: Doskonalenie potencjału pracowników (controlling i audyt personalny)	3
3	Blok: Doskonalenie potencjału pracowników (komunikacja interpersonalna, konflikty w organizacji)	6
4	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, strategię rozwoju przedsiębiorstw)	6
5	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (strategie innowacyjne przedsiębiorstw, przedsiębiorstwo na rynku globalnym)	6
6	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (zarządzanie portfelem technologii)	3
7	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (marketing wartości)	3
8	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (public relations, marketing usług)	6
9	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (zarządzanie relacjami w biznesie, zarządzanie marką)	6
10	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (gry symulacyjne, zarządzanie zespołem projektowym)	6
11	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (wstęp do certyfikacji)	3
12	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (zwinne zarządzanie projektami, ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków)	6
13	kompleksowe zarządzanie jakością	3
14	koncepcje zarządzania	6
15	konsument w globalnej gospodarce	3
16	metody zarządzania projektami	6
17	ocena efektywności inwestycji	3
18	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4
19	planowanie marketingowe	6
20	Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł] (Packaging Design, Consumer Behaviour, Case studies on Management, Creativity)	3
21	seminarium dyplomowe	20
22	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
23	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
24	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	5
25	współczesne teorie firmy	5
26	zarządzanie procesami	6
27	zarządzanie strategiczne	6
28	zarządzanie wiedzą	6

Ogółem:	108
Wynik wyrażony w procentach:*	90%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

[US]-Z-O-II-N-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Blok: Doskonalenie potencjału pracowników (coaching i mentoring, zarządzanie stresem)	6
2	Blok: Doskonalenie potencjału pracowników (controlling i audyt personalny)	3
3	Blok: Doskonalenie potencjału pracowników (komunikacja interpersonalna, konflikty w organizacji)	6
4	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, strategię rozwoju przedsiębiorstw)	6
5	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (strategie innowacyjne przedsiębiorstw, przedsiębiorstwo na rynku globalnym)	6
6	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (zarządzanie portfelem technologii)	3
7	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (marketing wartości)	3
8	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (public relations, marketing usług)	6
9	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (zarządzanie relacjami w biznesie, zarządzanie marką)	6
10	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (gry symulacyjne, zarządzanie zespołem projektowym)	6
11	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (wstęp do certyfikacji)	3
12	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (zwinne zarządzanie projektami, ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków)	6
13	kompleksowe zarządzanie jakością	3
14	koncepcje zarządzania	6
15	konsument w globalnej gospodarce	3
16	metody zarządzania projektami	6
17	ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3
18	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4
19	planowanie marketingowe	6
20	Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł] (Packaging Design, Consumer Behaviour, Case studies on Management, Creativity)	3
21	seminarium dyplomowe	20
22	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
23	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
24	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	5
25	współczesne teorie firmy	5
26	zarządzanie procesami	6
27	zarządzanie strategiczne	6
28	zarządzanie wiedzą	6

Ogółem:	108
Wynik wyrażony w procentach:*	90%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))