

# PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

Business Management

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2023/2024

Ustalony uchwałą nr 74/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r.

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0413</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	Business Management
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie podczas studiów 120 pkt ECTS, złożenie pracy magisterskiej wraz z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

## II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		Business Management
Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie tendencje rozwojowe oraz założenia teoretyczne i metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i mechanizmy funkcjonowania biznesu, zarówno w środowisku krajowym, jak i międzynarodowym, w szczególności w zakresie zarządzania strategicznego i operacyjnego	P7S_WG
K_W03	posiada w pogłębionym stopniu, zaawansowaną wiedzę w zakresie możliwości zastosowania systemów informatycznych w biznesie, prowadzenia symulacji komputerowych oraz pozyskiwania danych	P7S_WG
K_W04	zna w pogłębionym zakresie zasady i mechanizmy pozyskiwania wiedzy oraz informacji, w tym przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych oraz Internetu, a także zasad ich wykorzystania w pracy naukowej oraz biznesie	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, narzędzia i mechanizmy zarządzania marketingowo-logistycznego, prowadzenia negocjacji oraz kształtowania relacji z klientem	P7S_WG
K_W06	posiada w pogłębionym stopniu, zaawansowaną wiedzę w zakresie systemów, metod i narzędzi podejmowania decyzji oraz zastosowania neuronauki w biznesie	P7S_WG
K_W07	posiada pogłębioną wiedzę na temat interakcji międzyludzkich w biznesie, zarządzania zespołem oraz prowadzenia projektów biznesowych	P7S_WG
K_W08	posiada w pogłębionym stopniu, zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów, metod i narzędzi stosowanych w różnych obszarach prowadzenia biznesu, w tym logistyki, transportu oraz turystyki	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W10	zna i rozumie zarządcze, ekonomiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P7S_WK
K_W11	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz mechanizmy funkcjonowania biznesu	P7S_WK
K_W12	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności globalizacji biznesu oraz znaczenia automatyzacji i cyfryzacji w prowadzeniu współczesnego biznesu	P7S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi przewidywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z nauką o zarządzaniu i jakości, w tym gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami	P7S_UW
K_U02	potrafi projektować, analizować i oceniać złożone procesy i systemy zarządcze wykorzystując wiedzę dotyczącą metod i narzędzi stosowanych nauk o zarządzaniu i jakości, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U03	potrafi dobierać lub przystosowywać właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_UW
K_U04	potrafi w sposób pogłębiony oceniać oraz doskonalić istniejące systemy zarządcze oraz posługiwać się zaawansowanymi narzędziami informatycznymi we wspomaganie decyzji biznesowych	P7S_UW
K_U05	potrafi dobierać, pozyskiwać, przetwarzać oraz analizować informacje w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosując poznane metody i narzędzia	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę w tym zakresie, argumentując przedstawiane stanowisko	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie biegłości B2+ ESOKJ oraz specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_UK
K_U08	potrafi współdziałać w zespole, zajmować w nich wiodącą rolę oraz kierować jego pracą, potrafi wyznaczać i przyjmować wspólne cele, dokonać zaawansowanej analizy działań własnych i innych oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłości	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	P7S_KK
K_K02	jest gotów do integracji wiedzy i umiejętności z różnych dyscyplin, do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania swojej wiedzy, a w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu, wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych	P7S_KK
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu	P7S_KO
K_K04	jest gotów do inicjowania i uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych i na rzecz interesu publicznego oraz przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO
K_K05	jest gotów do rozwijania dorobku zawodu poprzez podejmowanie optymalnych działań w zakresie doskonalenia pracy swojej i innych osób oraz upowszechniania dobrych praktyk, a także odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR

K_K06	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, podtrzymywania etosu zawodu, ponoszenia odpowiedzialności zawodowej w zakresie podejmowanych decyzji, a także działania na rzecz przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
-------	--	--------

#### OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\*-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	
3	Łączna liczba godzin zajęć	909
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4
9	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5
10	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	40 (33%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 110
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	90%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 nie dotyczy
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,00
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	W ramach programu studiów na kierunku Business Management zajęcia są zaprojektowane z myślą o efektywnym przygotowaniu studentów do prowadzenia działalności naukowej. W tym kontekście na II stopniu kierunku BM można wymienić m.in przedmioty : Entrepreneurship -

	<b>ogólnoakademickim</b>	podejmowanie decyzji o alokacji zasobów oraz identyfikowanie luk w zakresie efektywnej alokacji zasobów; Data mining - pozyskiwanie wiedzy z danych zastanych; Diploma seminar - praca nad wyborem i eksploracją tematyki związanej z pracą dyplomową. Pozostałe treści przedmiotów mogą stanowić uzupełnienie wiedzy i kompetencji dotyczących warsztatu młodego adepta nauki. Studenci biorą również udział w badaniach prowadzonych przez pracowników Instytutu Zarządzania oraz aktywnie uczestniczą w działalności wielu kół naukowych, w ramach których również prowadzone są badania naukowe.
18	<b>Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?</b>	nie
19	<b>W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe określone przez właściwe przepisy)</b>	nie dotyczy
20	<b>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</b>	Studia prowadzone w języku angielskim.
23	<b>Sylabusy</b>	<b>Załącznik nr 7</b>

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	4
2	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)	0
3	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)	4
4	Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym)	4
5	International economics (ekonomia międzynarodowa)	4
6	Library training (szkolenie biblioteczne)	0
7	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0
8	Organization and management (organizacja i zarządzanie)	5
9	Quality management (zarządzanie jakością)	4
10	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)	5
Semestr 2 Rok 1		
1	Business negotiations (negocjacje biznesowe)	4
2	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	3
3	Marketing management (zarządzanie marketingowe)	6
4	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)	5
5	Project management (zarządzanie projektem)	4
6	Strategic management (zarządzanie strategiczne)	4
7	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)	4
Semestr 3 Rok 2		
1	Branding (zarządzanie marką)	4
2	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)	4

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)	4
4	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)	4
5	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	3
6	English language (język angielski)	2
7	Event management (zarządzanie wydarzeniami)	3
8	German language (język niemiecki)	2
9	International logistics (logistyka międzynarodowa)	2
10	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)	4
11	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)	4
12	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)	4
13	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)	4
Semestr 4 Rok 2		
1	Data mining (eksploracja danych)	4
2	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)	4
3	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	8
4	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)	4
5	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)	4
6	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)	4
7	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)	4
8	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)	6
9	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)	4





Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	0	1	0	0	1	1	1	0	5
K_W04	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W05	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W06	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W08	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_W09	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
K_W10	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W11	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_W12	1	0	1	0	0	1	0	0	0	3
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U03	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_U05	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U07	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	1	0	0	0	0	1	1	0	1	4
K_K06	0	0	1	1	0	1	1	0	1	5
Razem	24	6	26	10	20	25	25	12	23	171

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobjektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Foreign language (język obcy) [moduł]	2	30	0	8	38	1,52
German language (język niemiecki)	2	30	0	8	38	1,52
English language (język angielski)	2	30	0	5	35	1,4
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	2	30	0	8	38	1,52
<b>PODSTAWOWE</b>						
Enterpreneurship (przedsiębiorczość)	4	30	0	23	53	2,12
Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym)	4	30	0	24	54	2,16
Marketing management (zarządzanie marketingowe)	6	45	0	34	79	3,16
Organization and management (organizacja i zarządzanie)	5	30	0	24	54	2,16
Strategic management (zarządzanie strategiczne)	4	30	0	23	53	2,12
Ogółem: PODSTAWOWE	23	165	0	128	293	11,72
<b>KIERUNKOWE</b>						
Branding (zarządzanie marką)	4	30	0	23	53	2,12
Business negotiations (negocjacje biznesowe)	4	30	0	23	53	2,12
Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	4	30	0	24	54	2,16
Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)	4	30	0	20	50	2
Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)	4	45	0	25	70	2,8
Data mining (eksploracja danych)	4	30	0	21	51	2,04
Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)	4	30	0	24	54	2,16
Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)	4	30	0	22	52	2,08
Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	14	90	0	60	150	6
Diversity management (zarządzanie różnorodnością)	4	30	0	23	53	2,12
Event management (zarządzanie wydarzeniami)	3	30	0	12	42	1,68
Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)	4	30	0	22	52	2,08
Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)	4	30	0	22	52	2,08
International economics (ekonomia międzynarodowa)	4	30	0	23	53	2,12
International logistics (logistyka międzynarodowa)	2	15	0	10	25	1
International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)	4	30	0	25	55	2,2

Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)	5	45	0	30	75	3
Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)	6	45	0	30	75	3
New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)	4	30	0	23	53	2.12
Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)	4	30	0	23	53	2.12
Project management (zarządzanie projektem)	4	30	0	24	54	2.16
Quality management (zarządzanie jakością)	4	30	0	23	53	2.12
Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)	4	15	0	13	28	1.12
Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)	4	30	0	22	52	2.08
Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)	4	30	0	21	51	2.04
Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)	5	30	0	24	54	2.16
Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)	4	30	0	21	51	2.04
Ogółem: KIERUNKOWE	95	705	0	496	1201	48,04

### INNE DO ZALICZENIA

Elearning trening (szkolenie e-learningowe)	0	2	0	0	2	0,08
Library training (szkolenie biblioteczne)	0	2	0	0	2	0,08
Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0	5	0	0	5	0,2
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	2	30	0	8	38	1,52
PODSTAWOWE	23	165	0	128	293	11,72
KIERUNKOWE	95	705	0	496	1201	48,04
INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36
Łącznie	120	909	6	632	1541	61,64

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-BM-O-II-S-23/24Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Branding (zarządzanie marką)	4
2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)	4
3	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	4
4	Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)	4
5	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)	4
6	Data mining (eksploracja danych)	4
7	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)	4
8	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)	4
9	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	14
10	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)	4
11	Enterpreneurship (przedsiębiorczość)	4
12	Event management (zarządzanie wydarzeniami)	3
13	Global businnes management (zarządzanie biznesem globalnym)	4
14	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)	4
15	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)	4
16	International logistics (logistyka międzynarodowa)	2
17	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)	4
18	Marketing management (zarządzanie marketingowe)	6
19	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)	5
20	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)	6
21	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)	4
22	Organization and management (organizacja i zarządzanie)	5
23	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)	4
24	Project management (zarządzanie projektem)	4
25	Quality management (zarządzanie jakością)	4
26	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)	4
27	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)	4
28	Strategic management (zarządzanie strategiczne)	4
29	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)	5
30	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)	4

Ogółem:	110
Wynik wyrażony w procentach:*	92%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))



**SYLABUSY**  
***studia stacjonarne***

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Branding (zarządzanie marką)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_25S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.	K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.	K_U02 K_U03
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.	K_K01 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?. Opracowanie strategii marki. Pomiar i interpretacja wyników marki. Proces projektowania marki. Badania marki. Konceptcje marki. Krótki opis marki. Etapy budowania marki. Mierzenie i interpretacja wyników marki. Projektowanie marki.</b>				
Metody kształcenia	<b>prezentacjami multimedialnymi, case study, pracą w grupach</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami</b> <b>Ćwiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobycia punktów</b> <b>Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z ćwiczeń powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów z: prezentacji, projektu.</b> <b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń i wykładów</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Business negotiations (negocjacje biznesowe)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna strukturę negocjacji, podstawowe style i strategie.	K_W05
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji	K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat	K_U05
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosować wybrane techniki negocjacyjne	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania problemów w ramach negocjacji	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka. Struktura negocjacji. BATNA. Przygotowanie do negocjacji. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach. Cechy negocjatora. Strategie i style negocjacji . Taktyki w negocjacjach. Czynniki emocjonalny w negocjacjach. Komunikacja w negocjacjach. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej. Reguły etyczne w negocjacjach. Negocjacje w biznesie międzynarodowym. Prezentacja scenek negocjacyjnych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.</b>			
	Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu <b>Ocenę końcową otrzymuje się na podstawie:</b> -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) - zaangażowania we współpracę (40%).			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3434_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Definiuje dogłębne zagadnienia związane z globalnym biznesem	K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie różnorodność komunikacji związanej z działalnością globalną	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Wybiera nowoczesne narzędzia komunikacyjne wspierające tradycyjne i nowoczesne przedsiębiorstwa IT	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.	K_K02
	2	EP5	Ma świadomość wpływu komunikacji na całe gospodarkę z perspektywy międzynarodowej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji. Główne obszary globalizacji. Główne problemy związane z komunikacją. Charakterystyka poszczególnych obszarów działalności. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej na szeroką skalę. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych.				
Metody kształcenia	<b>Oral test</b> <b>A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie egzaminu ustnego</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o możliwościach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarządzaniu biznesem	K_W03
umiejętności	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomocą informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwiązania problemów zarządczych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z różnych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania biznesem	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podstawowe definicje i pojęcia. Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania. Techniki symulacji dyskretnej. Języki i narzędzia symulacji komputerowej. Dyskusja nad charakterem zależności przyczynowo-skutkowych występujących w obiektach gospodarczych. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku komputerowego pakietu symulacyjnego. Konstruowanie i rozwiązywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemów zarządczych.</b></p>				
Metody kształcenia	<p><b>prezentacja multimedialna; case study; rozwiązywanie zadań.</b></p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocene dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen .</b></p>			
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  <b>Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu</b>  <b>laboratorium:</b>  <b>1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajęć</b>  <b>2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczną realizację zadań praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.</b></p>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W02
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Marka Apple i Disney - jak wywołać efekt "WOW" u klientów?. Nowe tendencje w marketingu. Konsument wczoraj, dziś, jutro. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw. Budowanie wizerunku produktu i firmy. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem. Wdrażanie systemów informacji o klientach. Kreowanie lojalności klientów. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie:</b> Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń			
	<b>Egzamin:</b> Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z ćwiczeń i z egzaminu.				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		100		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_32S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi implementować rozwiązania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi analizować i interpretować otrzymane wyniki stosując metody i narzędzia eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane w sposób wspomagany komputerowo.	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Konfiguracja środowiska programistycznego. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych. Techniki eksploracji danych. Podstawy uczenia maszynowego. Metody przetwarzania danych. Wizualizacja danych. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.</b>				
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na:</b> - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_33S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi wspomaganie decyzji, które na podstawie analizy danych jakościowych i ilościowych wspomagają menedżerów na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.	K_W03 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych w celu wspomaganie decyzji.	K_U02 K_U05
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych, w tym zadań grupowych.	K_U03 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomaganie decyzji.	K_K01 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejścia do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji. Systemy Wspomaganie Decyzji (DSS) ? definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomaganie cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganie decyzji. Zintegrowany system wspomaganie decyzji. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomaganie decyzji. hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie iw Polsce. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jakościowych i ilościowych w oparciu o procedurę Naylor. Komputerowe modelowanie jakościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE. Projektowanie i generowanie analiz wspomaganie decyzji dla różnych poziomów zarządzania. Przykłady wykorzystania hurtowni danych. Prezentacja i ocena projektów.

Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie zajęć laboratoryjnych:</b> Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczące umiejętności za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi: uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej).		



<p>Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa).</p> <p>Ocena:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora z wykorzystaniem narzędzi komputerowych.</li> <li>- Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji.</li> <li>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej</li> </ul> <p><b>system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.</b></p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe działania sieciowe	K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe	K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z tworzeniem sieci	K_U01 K_U03
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w relacjach	K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać IT	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z relacjami	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań cyfrowych	K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji.</b></p>				
Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.</b> Wykład: KOŁOKWIUM, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30%	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski, semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.	K_W01 K_W08
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych	K_W08
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania	K_W04
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy.

Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj:</b> <b>semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu;</b> <b>semestr 3 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej;</b> <b>semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej;</b> <b>Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	350	
Liczba punktów ECTS	14	

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_34S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania zróżnicowanymi zespołami w organizacji	K_W02 K_W07
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.	K_W12
umiejętności	1	EP3	Potrafi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U01
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi	K_K06
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi w organizacji	K_K02 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością. obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach. rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study. Tworzenie zróżnicowanych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall?a, model Hofstede?a. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych. Zarządzanie różnorodnością płciową w organizacjach. Case study. Kompetencje menedżera zarządzającego zróżnicowanymi zespołami. Case study. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością.</b></p>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium , weryfikującego treści poruszane na wykładach. Ćwiczenia oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas ćwiczeń (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa średniej arytmetycznej ocena uzyskanych z zaliczenia wykładów i ćwiczeń.</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3605_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.</b>				
Metody kształcenia	<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		



# SYLABUS

Moduł: <b>Foreign language (język obcy) [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3507_22S</b>
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń rozpoznaje właściwy rejestr językowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.	K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne	K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobrać odpowiednie zwroty językowe i zastosować je w różnych schematach sytuacyjnych	K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyrażać opinie, formułować zalecenia, określać zainteresowania, co stanowi podstawę praktyki konwersacyjnej.	K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszczać wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.	K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.	K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywną postawę wobec ciągłego kształcenia i doskonalenia umiejętności językowych.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

**Kondensacja wcześniej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarządzanie Publiczne.**

Metody kształcenia	<b>rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, ćwiczenia leksykalne i gramatyczne</b>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP3,EP4,EP7,EP8</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
<b>sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst</b>		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Entrepreneurship (przedsiębiorczość) (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o ideę intraprzedsiebiorczości oraz koncepcję przedsiębiorczości akademickiej	K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczości	K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi współpracować w grupie, kierować i rozdzielać zadania, przygotowując projekt	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych	K_K01 K_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w życiu społeczno-gospodarczym. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi. Przedsiębiorczość technologiczna. Przedsiębiorczość międzynarodowa.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych. Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną: gdy zna definicje przedsiębiorczości w trzech ujęciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiować przedsiębiorczość akademicką, umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. <b>Ocena z przedmiotu równa się ocenie z zaliczenia konwersatorium.</b>		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Event management (zarządzanie wydarzeniami)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.	K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.	K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.	K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wrażliwy na wpływ wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami. Historia wydarzeń. Cykl zarządzania eventami. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń. Wydarzenia sportowe. Wydarzenia MICE. Zarządzanie tłumem. Miejsca organizacji wydarzeń. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. &lt;2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt - 5,0.</b> <b>Każdy student w ramach zaliczenia ćwiczeń jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczy będzie jednego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Moduł: <b>Foreign language (język obcy) [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3362_23S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język niemiecki język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym</b>	<b>K_W02</b>
umiejętności	1	EP2	<b>potrafi przewidywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z nauką o zarządzaniu i jakości</b>	<b>K_U01 K_U06 K_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.</b>	<b>K_K01 K_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2</b>				
.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>- ćwiczenia leksykalne</li> <li>- pisanie tekstów, streszczeń, artykułów</li> <li>- słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</li> <li>- prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</li> </ul>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>- egzamin pisemny, w formie testu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z egzaminu</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.	K_W02 K_W11
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.	K_W11
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.	K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych.	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej. Kontrowersji wokół globalizacji. Zmiany w procesie globalizacji (korona wirus, wojna). Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.</b></p>				
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych                  Dyskusje uczniów                  Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych                  Praca w parach                  Ćwiczenia praktyczne                  Rozwiązywanie zadań, studium przypadku</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		





# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich	K_W08 K_W10
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystać dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem. Zarys historii hotelarstwa. Podaż na rynku usług hotelarskich. Popyt na rynku usług hotelarskich. Miejsce państwa na rynku hotelarskim. Pośrednicy na rynku hotelarskim. Organizacje hotelarskie w Polsce i na Świecie. Pomiar rynku hotelarskiego. Zarządzanie personelem w hotelarstwie. Outsourcing w zarządzaniu hotelem. Zarządzanie ceną w hotelarstwie. Gastronomia w hotelarstwie. Sieci hotelowe. Przyszłość zarządzania hotelarstwem.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów: 5 pytań otwartych. Student za każde pytanie otrzymuje 1 punkt. Za &lt;2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0.</b> <b>Zaliczeniem ćwiczeń jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczy będzie jednego aspektu zarządzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Wagi ćwiczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji	K_W01 K_W02
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych	K_W04 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi dobierać metody ewaluacji projektów innowacyjnych	K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
	2	EP4	student potrafi współpracować z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentować swoje stanowisko	K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsiębiorstwie	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Innowacje i ich rodzaje w przedsiębiorstwie. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych. Narzędzia zarządzania procesem innowacyjnym. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych. Praktyki wykorzystania narzędzi i metod zarządzania procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie:</b> - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		100		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>International economics (ekonomia międzynarodowa)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3432_4S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących na świecie	K_W02 K_W10 K_W12
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikować i wyjaśniać politykę gospodarczą państwa oraz przewiduje korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją	K_U01
	2	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumieć główne idee złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia	K_K02 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

**Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy. Statystyka handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej. Problemy związane z globalizacją i regionalizacją. Rynki formalne i ich przejście na rynki elektroniczne. Międzynarodowy rynek usług. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Światowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym . Międzynarodowe przepływy siły roboczej. Nowe zjawiska w światowej gospodarce.**

Metody kształcenia	<b>wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych</b>
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	<b>Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na ćwiczeniach (maks. 10 punktów).</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<b>Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0</b>

<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>International logistics (logistyka międzynarodowa)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw	K_W01 K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych	K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U06
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługę transportową	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).	K_U02 K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową	K_K02 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

**Istota i zadania logistyki międzynarodowej. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową. Globalne łańcuchy dostaw - studium przypadku. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki międzynarodowej. Wskaźnik LPI. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.**

Metody kształcenia	<b>source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation</b>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Test pozwalający na weryfikację efektów uczenia się (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Oceną końcową jest ocena z testu</b>		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym	K_W02
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym	K_U05
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystyką międzynarodową	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej. Międzynarodowy przemysł hotelowy. Przemysł gastronomiczny na świecie. Pośrednictwo w zarządzaniu turystyką. Turystyka na wycieczkowcach. Globalizacja a turystyka. Międzynarodowy marketing turystyczny. Międzynarodowe organizacje turystyczne. Międzynarodowe biura podróży. Zarządzanie kryzysowe a turystyka międzynarodowa.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Prezentacja, Analiza studiów przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa się z 5 pytań otwartych. Pytania otwarte będą miały na celu ocenę zrozumienia przez uczniów pojęć teoretycznych i ich umiejętności wykorzystania tych pojęć do analizy i wyjaśniania aktualnych dylematów zarządzania turystyką międzynarodową. Za prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.			
	Prezentacja wymagać będzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych związanych z zarządzaniem turystyką międzynarodową; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokalną gospodarkę, społeczeństwo i środowisko; sugestii strategii konkurencyjności omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów możliwa do uzyskania to 5. Oceniane będą zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Wagi: ćwiczenia 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Library training (szkolenie biblioteczne)</b> <b>(INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3381_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.	
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.	
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.	
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe źródła informacji dostępne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.	
umiejętności	1	EP5	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.	
	2	EP6	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Szkolenie biblioteczne.</b>				
Metody kształcenia	<b>e-learning</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązanego testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Zaliczenie bez oceny.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W01 K_W05
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego	K_W02 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Analiza przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia firmy. Analiza SWOT. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania. Analiza STP. Funkcje współczesnego marketingu. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie. Proces zarządzania marketingowego. Procedura opracowania planu marketingowego. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań. Formułowanie misji i celów działalności. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań. Przygotowanie streszczenia kierowniczego. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami.</b></p>				
Metody kształcenia	<b>prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2</b>
		<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>
		<b>PROJEKT</b>		<b>EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ćwiczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć.</b>  <b>Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu</b>  <b>Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji neuroleadership w biznesie	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania badań dotyczących neuroleadership w biznesie	K_W06
	3	EP3	Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi informatycznych w procesie badania neuroleadership w biznesie	K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie	K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działań dotyczących badania istoty neuroleadership w biznesie	K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotyczących neuroleadership w biznesie	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do neuroprzywództwa - współczesne dylematy i wyzwania. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce. Style neuroprzywództwa. Rozwijanie neuroprzywództwa w organizacji. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo. Rola przywództwa w organizacji. Projektowanie badań w neuronauce. Determinanty neuroprzywództwa. Neuroprzywództwo - wstępu do eksperymentu. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin na podstawie case study i projekt.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		125		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		5		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_31S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego w naukach o zarządzaniu i jakości oraz rozumie, jak wykorzystać narzędzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.	K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.	K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, pracując w zespołach projektowych.	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dostępnych źródeł wiedzy w zakresie prowadzonych badań eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podjęte na wskutek uzyskanych wyników badań.	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Neuronauka poznawcza (wprowadzenie). Charakterystyka procesów poznawczych. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji biznesowych. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych. Charakterystyka narzędzi pomiarowych. Projektowanie eksperymentu. Badanie użyteczności serwisów internetowych. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Realizacja praktycznych zadań badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani są na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zajęciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składającego się z pytań sprawdzających osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu średnią arytmetyczną oceny z laboratorium i oceny z egzaminu</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie pogłębione zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku</b>	<b>K_W01 K_W02 K_W05</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.</b>	<b>K_U03 K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe mające na celu manipulowanie ludźmi.</b>	<b>K_K01</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Marketing i rynek globalny "Myśl globalnie, działaj lokalnie". Megatrendy w marketingu. Nowa era klienta ?klient to nie tylko klient?. Marketing cyfrowy. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta. Marketing 5.0. Koncepcja marketingu na rynku globalnym. Identyfikacja megatrendów. Analiza zmieniającej się roli klienta. Marketing cyfrowy. Satysfakcja klienta. Marketing 5.0.</b>				
Metody kształcenia	<b>Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialny, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: Student otrzymuje pozytywną oceną jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium</b> <b>Ćwiczenia: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji aktywności na zajęciach 60% punktów.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i ćwiczeń.</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Occupational safety and health training (szkolenie BHP)</b> <b>(INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3434_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów	
umiejętności	1	EP2	potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	potrafi przeprowadzić podstawowe zabiegi podtrzymujące życie	
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Przepisy prawne. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zajęć laboratoryjnych, pracowni i zajęć terenowych. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w nagłych przypadkach, wypadkach, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne - wykonywanie resuscytacji krążeniowo-oddechowej (RKO).</b>				
Metody kształcenia	<b>kurs E-learning, trening praktyczny</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi z testu</b>			
	<b>Ukończenie praktycznego szkolenia z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
			<b>Uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi z testu</b>	
			<b>Ukończenie praktycznego szkolenia z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, cele, elementy, zastosowanie i różnice wybranych współczesnych podejść i koncepcji zarządzania	K_W01 K_W07
	2	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między podejściami i koncepcjami zarządzania	K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi w sposób pogłębiony identyfikować problemy wybranej organizacji, wskazać ich przyczyny oraz sugerować rozwiązania z obszaru współczesnych metod zarządzania	K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi przygotować opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania, dokonując przeglądu literatury i dostępne wyniki badań oraz prezentuje je na forum	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Założenia związane z zarządzaniem organizacjami i ich zmiany. Podejście zarządzania wynikami. Projekt i architektura organizacji. Podejście do postaw pracowników. Podejście do wiedzy w zarządzaniu. Tworzenie i przeprowadzenie zmianie. Dopasowanie organizacja i otoczenie oraz interesariusze. Zarządzanie wynikami - koncepcja zrównoważonej karty wyników. Postawy i dopasowanie osoby do organizacji. Kultura organizacyjna i klimat organizacji. Perspektywa zarządzania wiedzą. Zmiana i opory przeciwko zmianom.</b>				
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie ćwiczeń:</b> Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas ćwiczeń oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupą. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszаныmi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>		





# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego można ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie	K_U03 K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych. Cyfrowa konfiguracja i architektura. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów. Ocena i analiza ryzyka. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywność ekonomiczna, współczynniki efektywności, prawa ekonomiczne). Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług. Optymalizacja zdolności produkcyjnych. Optymalna partia produkcyjna. Gospodarka materiałowa.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwiązywanie problemów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (ćwiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Project management (zarządzanie projektem)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.	K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.	K_K01 K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojęcie projektu, przykłady projektów. Fazy realizacji projektu. Planowanie projektu. Zarządzanie zespołem projektowym. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami. Interesariusze projektów. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu. Struktury organizacyjne zarządzania projektami.</b>				
Metody kształcenia	<b>prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>kolokwium, projekt , aktywność</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>kolokwium 60 % , projekt 20% , aktywność 20%</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Quality management (zarządzanie jakością)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.	K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością	K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji	K_U05
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość. Instrumentarium zarządzania jakością. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny. Systemowe zarządzanie środowiskiem. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy. Systemy zarządzania w organizacjach - case study.</b></p>				
Metody kształcenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć.</b></p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w ćwiczeniach.</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia ćwiczeń.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_30S</b>		
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, żeby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej. Rozwój własnych kompetencji. Osobowość. Wiedza produktem studiów. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia. Studia jako droga do kariery zawodowej.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z wykorzystaniem multimediiów, dyskusja.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzystać okres studiów do rozwoju kompetencji.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_28S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
------------------	----------------------	---	---

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie	K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie	K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie	K_U04 K_U08
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

**Dyskusja na temat znaczenia decyzji. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego. Studium przypadku decyzji w biznesie. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie. Porównanie narzędzi decyzyjnych. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego. Ocena decyzji biznesowych. Proces podejmowania decyzji w biznesie. Identyfikacja i analiza problemów. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji. Kryteria i modele decyzyjne. Wielokryterialne podejmowanie decyzji. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji. Różne podejścia do podejmowania decyzji.**

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją
--------------------	---

		Nr efektu uczenia się z sylabusu
Metody weryfikacji efektów uczenia się	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP6,EP7</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP7,EP8,EP9</b>

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady: KOLOKWIMUM</b> <b>Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30%</b> <b>Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.	K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).	K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).	K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi: pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołową i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.	K_K01 K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Zarządzanie strategiczne ? pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii ? kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i łańcuch wartości. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategie globalizacji. Kontrola strategiczna. Zarządzanie zmianą, rozwój organizacyjny, Reinżynieria procesów biznesowych.</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza ?pięciu sił? M.Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody ważonej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model łańcucha wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowe (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsięwzięcia typu joint ventures. Balanced Scorecard. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grupową, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, praca nad projektem.			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ćwiczeń: Uzyskanie pozytywnych ocen częściowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).</b>	
	<b>Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań. Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z ćwiczeń i 60% oceny z egzaminu.</b>	
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3432_14S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem	K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem	K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

<p><b>Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie. Włączanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarządzania ryzykiem w biznesie. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone.</b></p>		
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie</b></p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Teamwork management (zarządzanie pracą zespołową)</b> <b>(KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.	K_W05 K_W07 K_W10
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywną pracę zespołową	K_W01 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania	K_U01 K_U03 K_U07 K_U08
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Istota pracy zespołowej. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej. Role w zespole. Lider vs szef. Komunikacja i konflikty w zespole. Istota pracy zespołowej. Elementy pracy zespołowej. Rozwój pracy zespołowej. Role w zespole. Przywództwo w pracy zespołowej. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusją grupową. Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i ćwiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student uzyskuje zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania pracą zespołową, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującego najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem pracą zespołową.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena końcowa jest średnią arytmetycznej oceny z ćwiczeń i egzaminu.</b>				
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ214AIIJ3433_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>Business Management</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia związane z zarządzaniem projektem	K_W01 K_W07
	2	EP2	Student zna narzędzia zarządzania projektami	K_W04 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować narzędzia zarządzania projektami	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać narzędzia zarządzania projektami	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów angażować się w pracę zespołową	K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narzędziach wykorzystywanych w zarządzaniu projektami	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do zarządzania projektami - podstawowe pojęcia. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu. Narzędzia pomocne w pracy zespołu projektowego. Narzędzia wspierające planowanie projektu. Narzędzia kontroli i zarządzania błędami w projektach. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.</b>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study, przygotowanie projektu</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP6</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.</b>			
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		