

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

Business Management

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2022/2023

Ustalony uchwałą nr 73/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 maja 2022 r.

KLASYFIKACJA ISCED	0413	
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	Business Management
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o zarządzaniu i jakości - 80% ekonomia i finanse - 20%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie podczas studiów 180 pkt ECTS, złożenie pracy licencjackiej wraz z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		Business Management
Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów		ekonomia i finanse nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze teorii, modeli, koncepcji, faktów, obiektów, zjawisk, a także metod oraz narzędzi zarządzania	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie złożone kategorie ekonomiczne, szczególnie wykorzystywane w obszarze zarządzania biznesem	P6S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę na temat metodologii badań, pozyskiwania wiedzy oraz informacji, planowania i realizowania badań empirycznych w obszarze nauk społecznych z wykorzystaniem metod ilościowych oraz narzędzi informatycznych oraz Internetu	P6S_WG
K_W04	posiada wiedzę z zakresu zasad gospodarowania i teorii ekonomii, finansów oraz rachunkowości	P6S_WG
K_W05	posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu różnych sfer (prawnej, politycznej, ekonomicznej itp.) i podmiotów otoczenia biznesowego na innowacyjność, efektywność, skuteczność i konkurencyjność prowadzenia biznesu	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aparat pojęciowy, zasady, mechanizmy, metody i narzędzia zarządzania biznesem związane w szczególności z zarządzaniem zasobami ludzkimi, marketingiem, transportem i logistyką, turystyką, informatyką oraz procesem podejmowania decyzji w biznesie	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie metody, narzędzia oraz techniki projektowania procesów i produktów, przeprowadzania analiz biznesowych, sporządzania biznesplanów oraz zarządzania projektami i obiegiem dokumentów	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i etyki zawodowej oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P6S_WK
K_W09	zna i rozumie podstawowe zarządcze, ekonomiczne, socjologiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P6S_WK
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności globalizacji i cyfryzacji oraz zarządzania różnorodnością w biznesie	P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi opisywać, wyjaśniać i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z naukami o zarządzaniu i jakości, ekonomią i finansami, w tym gospodarowania zasobami materialnymi i niematerialnymi w biznesie	P6S_UW
K_U02	potrafi modelować, analizować i oceniać procesy i systemy zarządcze oraz zachowania organizacyjne w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykorzystując wiedzę dotyczącą metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości	P6S_UW
K_U03	potrafi dobierać źródła i korzystać z dostępnych informacji, w tym elektronicznych, z różnych obszarów zarządzaniem biznesem, oraz wykorzystywać je do formułowania i rozwiązywania problemów, w tym problemów złożonych i nietypowych	P6S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzić proces badawczy w obszarze nauk społecznych, dokonać obserwacji oraz pomiaru zjawisk, a także analizować i interpretować uzyskane wyniki	P6S_UW
K_U05	potrafi dobrać i zastosować wybrane metody statystyczne i techniki informacyjno-komunikacyjne do opisu zjawisk i nie w pełni przewidywalnych zmian zachodzących w otoczeniu biznesowym	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania oraz ekonomii oraz brać udział w debacie przedstawiając i oceniając różne stanowiska, a także dyskutować o nich	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów	P6S_UK
K_U08	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, określać cele grupowe oraz własne, a także współdziałać w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, oceniać swoje postępy w uczeniu się i wyciągać na tej podstawie wnioski na przyszłość	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu metod i narzędzi zarządzania biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania wartości i ważności wiedzy w rozwiązywaniu problemów naukowych i zadań praktycznych z zakresu zarządzania biznesem; a w przypadku pojawienia się trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	P6S_KK
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy rozwiązując typowe i nietypowe problemy związane z funkcjonowaniem biznesu	P6S_KO
K_K04	jest gotów do inicjowania i organizowania działań społecznych, a także inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności, dobra wspólnego oraz interesu publicznego	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, upowszechniania dobrych praktyk, a także dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K06	jest gotów do kierowania się zasadami etyki w rozstrzygnięciu dylematów związanych z wykonywaniem zawodu oraz wymagania tego od innych	P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

** -wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	
3	Łączna liczba godzin zajęć	1802
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4
9	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5
10	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	59 (33%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 157
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	90%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 nie dotyczy
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,00
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	W ramach programu studiów na kierunku Business Management zajęcia są zaprojektowane z myślą o efektywnym przygotowaniu studentów do prowadzenia działalności naukowej. W tym względzie na I stopniu kierunku BM dedykowane są w sposób szczególny przedmioty, które mają

	ogólnoakademickim	wykształcić kompetencje młodego badacza w zakresie poznania paradygmatów z nauk o zarządzaniu i jakości. Wśród przedmiotów spełniających niniejszy warunek należy m.in. wymienić : Fundamentals of Management - poznanie współczesnych dyskursów nauk o zarządzaniu i jakości; Designing of processes - projektowanie procesu poznawania bliższego i dalszego otoczenia ; Decision Making in Management - podejmowanie decyzji dotyczącego wykorzystania istniejących szans w otoczeniu; Diploma seminar - praca nad wyborem i eksploracją tematyki związanej z pracą dyplomową. Pozostałe treści przedmiotów na obu stopniach mogą stanowić uzupełnienie wiedzy i kompetencji dotyczących warsztatu młodego adepta nauki. Studenci biorą również udział w badaniach prowadzonych przez pracowników Instytutu Zarządzania oraz zadaniach badawczych realizowanych w ramach licznych Kół naukowych.
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawniających nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)	nie dotyczy
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	Studia prowadzone w języku angielskim.
23	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	Business economics (ekonomia biznesu)	3
2	Elearning trening (szkolenie e-learningowe)	0
3	Fundamentals od finances (podstawy finansów)	3
4	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)	3
5	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)	3
6	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)	1
7	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)	4
8	Law (prawo)	3
9	Library training (szkolenie biblioteczne)	0
10	Logistics (logistyka)	3
11	Macroeconomics (makroekonomia)	3
12	Mathematical analysis (analiza matematyczna)	4
13	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0
Semestr 2 Rok 1		
1	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)	4
2	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)	3
3	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)	3
4	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)	3
5	International trade (handel międzynarodowy)	3
6	Lean management (sprawne zarządzanie)	3
7	Marketing (marketing)	5

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)	3
9	Transport management (zarządzanie transportem)	3
Semestr 3 Rok 2		
1	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)	3
2	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)	4
3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)	3
4	Descriptive statistics (statystyka opisowa)	4
5	Economic analysis (analiza ekonomiczna)	4
6	English language (język angielski)	2
7	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)	3
8	German language (język niemiecki)	2
9	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)	3
10	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)	3
11	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)	3
12	Physical Education (wychowanie fizyczne)	0
13	Product and service design (projektowanie produktów i usług)	3
14	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)	3
15	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)	1
Semestr 4 Rok 2		
1	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	3
2	English language (język angielski)	2
3	EU project management (zarządzanie projektami UE)	2
4	Forecasting (prognozowanie)	3
5	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	German language (język niemiecki)	2
7	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)	3
8	International finance (finanse międzynarodowe)	3
9	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)	3
10	Marketing communication (komunikacja marketingowa)	4
11	Marketing research (badania marketingowe)	4
12	Physical Education (wychowanie fizyczne)	0
13	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)	2
14	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)	3
15	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)	3
16	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)	1
Semestr 5 Rok 3		
1	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)	2
2	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)	3
3	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)	4
4	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	3
5	e-marketing (e-marketing)	3
6	English language (język angielski)	3
7	German language (język niemiecki)	3
8	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)	2
9	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)	3
10	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)	3
11	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)	3
12	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)	3
14	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)	4
Semestr 6 Rok 3		
1	Business Inteligence	4
2	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)	4
3	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	5
4	English language (język angielski)	3
5	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)	3
6	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)	3
7	German language (język niemiecki)	3
8	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)	3
9	Leadership (przywództwo)	3
10	Managerial games (gry menedżerskie)	5
11	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)	3
12	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)	3

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W05	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W06	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W08	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4
K_W09	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_W11	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_U01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U03	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U05	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U06	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_U07	1	0	1	1	0	1	1	1	1	7
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K03	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K04	1	0	0	0	0	1	1	0	1	4
K_K05	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K06	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
Razem	25	2	25	9	19	25	25	14	25	169

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Foreign language (język obcy) [moduł]	10	120	0	34	154	6.16
English language (język angielski)	10	120	0	34	154	6.16
German language (język niemiecki)	10	120	0	30	150	6
Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)	1	8	0	3	11	0.44
Physical Education (wychowanie fizyczne)	0	60	0	0	60	2.4
Wide lecture (wykład ogólnouczeniowy)	2	30	0	6	36	1.44
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	13	218	0	43	261	10,44
PODSTAWOWE						
Business economics (ekonomia biznesu)	3	30	0	12	42	1.68
Descriptive statistics (statystyka opisowa)	4	30	0	11	41	1.64
Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)	3	30	0	12	42	1.68
Fundamentals of finances (podstawy finansów)	3	30	0	10	40	1.6
Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)	3	30	0	10	40	1.6
Fundamentals of management (podstawy zarządzania)	3	30	0	14	44	1.76
IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)	4	45	0	14	59	2.36
Law (prawo)	3	30	0	14	44	1.76
Macroeconomics (makroekonomia)	3	30	0	10	40	1.6
Marketing (marketing)	5	45	0	20	65	2.6
Mathematical analysis (analiza matematyczna)	4	30	0	12	42	1.68
Ogółem: PODSTAWOWE	38	360	0	139	499	19,96
KIERUNKOWE						
Business Intelligence	4	30	0	12	42	1.68
Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)	4	30	0	17	47	1.88
Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)	3	30	0	14	44	1.76
Business process modelling (modelowanie procesów biznesowych)	4	45	0	12	57	2.28
Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)	2	15	0	10	25	1
Consumer behaviour (zachowania konsumentów)	3	30	0	12	42	1.68

Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)	3	30	0	15	45	1.8
Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)	4	30	0	26	56	2.24
Digital documents circulation (elektroniczny obieg dokumentów)	3	30	0	13	43	1.72
Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)	4	30	0	11	41	1.64
Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	11	90	0	30	120	4.8
Economic analysis (analiza ekonomiczna)	4	45	0	15	60	2.4
e-marketing (e-marketing)	3	30	0	10	40	1.6
E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)	3	30	0	15	45	1.8
EU project management (zarządzanie projektami UE)	2	15	0	5	20	0.8
Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)	3	30	0	12	42	1.68
Forecasting (prognozowanie)	3	30	0	7	37	1.48
Gamification in business (gamifikacja w biznesie)	3	30	0	10	40	1.6
Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)	3	30	0	12	42	1.68
Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)	3	30	0	10	40	1.6
Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)	3	30	0	12	42	1.68
Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)	3	30	0	11	41	1.64
Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)	3	30	0	10	40	1.6
International finance (finanse międzynarodowe)	3	30	0	13	43	1.72
International trade (handel międzynarodowy)	3	30	0	10	40	1.6
Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)	3	30	0	10	40	1.6
Leadership (przywództwo)	3	30	0	10	40	1.6
Lean management (sprawne zarządzanie)	3	30	0	12	42	1.68
Logistics (logistyka)	3	30	0	9	39	1.56
Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)	2	15	0	8	23	0.92
Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)	3	30	0	12	42	1.68
Managerial games (gry menedżerskie)	5	45	0	15	60	2.4
Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)	3	30	0	6	36	1.44
Marketing communication (komunikacja marketingowa)	4	45	0	13	58	2.32
Marketing research (badania marketingowe)	4	45	0	15	60	2.4
Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)	3	30	0	10	40	1.6
Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)	2	15	0	5	20	0.8
Product and service design (projektowanie produktów i usług)	3	15	0	10	25	1
Research methods in business (metody badawcze w biznesie)	3	15	0	7	22	0.88
Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)	3	30	0	10	40	1.6
Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)	3	30	0	12	42	1.68

Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)	3	30	0	10	40	1.6
Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)	3	30	0	10	40	1.6
Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)	3	30	0	9	39	1.56
Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)	3	30	0	7	37	1.48
The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)	3	30	0	10	40	1.6
Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)	3	30	0	13	43	1.72
Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)	3	30	0	10	40	1.6
Transport management (zarządzanie transportem)	3	30	0	12	42	1.68
Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)	4	30	0	12	42	1.68
Ogółem: KIERUNKOWE	129	1215	0	462	1677	67,08

INNE DO ZALICZENIA

Elearning trening (szkolenie e-learningowe)	0	2	0	0	2	0,08
Library training (szkolenie biblioteczne)	0	2	0	0	2	0,08
Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0	5	0	0	5	0,2
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	13	218	0	43	261	10,44
PODSTAWOWE	38	360	0	139	499	19,96
KIERUNKOWE	129	1215	0	462	1677	67,08
INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36
Łącznie	180	1802	6	644	2446	97,84

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-BM-O-I-S-22/23Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Business economics (ekonomia biznesu)	3
2	Business Intelligence	4
3	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)	4
4	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)	3
5	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)	4
6	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)	2
7	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)	3
8	Creativity and innovations (kreatywność i innowacje)	3
9	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)	4
10	Descriptive statistics (statystyka opisowa)	4
11	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)	3
12	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)	4
13	Diploma seminar (seminarium dyplomowe)	11
14	Economic analysis (analiza ekonomiczna)	4
15	e-marketing (e-marketing)	3
16	E-tourism management (zarządzanie e-turystyką)	3
17	EU project management (zarządzanie projektami UE)	2
18	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)	3
19	Forecasting (prognozowanie)	3
20	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)	3
21	Fundamentals od finances (podstawy finansów)	3
22	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)	3
23	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)	3
24	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)	3
25	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)	3
26	Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi)	3
27	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)	3
28	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)	3
29	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)	3
30	International finance (finanse międzynarodowe)	3

31	International trade (handel międzynarodowy)	3
32	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)	3
33	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)	4
34	Leadership (przywództwo)	3
35	Lean management (sprawne zarządzanie)	3
36	Logistics (logistyka)	3
37	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)	2
38	Macroeconomics (makroekonomia)	3
39	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)	3
40	Managerial games (gry menedżerskie)	5
41	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)	3
42	Marketing communication (komunikacja marketingowa)	4
43	Marketing (marketing)	5
44	Marketing research (badania marketingowe)	4
45	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)	3
46	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)	2
47	Product and service design (projektowanie produktów i usług)	3
48	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)	3
49	Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)	3
50	Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)	3
51	Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)	3
52	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)	3
53	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)	3
54	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)	3
55	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)	3
56	Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)	3
57	Transport management (zarządzanie transportem)	3
58	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)	4
Ogółem:		157
Wynik wyrażony w procentach:*		87%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii menedżerskiej	K_W02 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz ocenić sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Myślenie ekonomiczne. Proces podejmowania decyzji managerskich. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie. Proces optymalizacji decyzji - produkcja. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich. Myślenie ekonomiczne. Proces podejmowania decyzji managerskich. Rynek i jego wpływ na decyzje managerskie. Proces optymalizacji decyzji. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa. Efektywność działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres. Rola struktury rynku w decyzjach managerskich.				
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązywanie testów i zadań w systemie e-learningowym			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie kolokwium pisemnego. Jest to test rozwiązanie studium przypadku, opisującego wybrane elementy gospodarki - przedsiębiorstwo. Rozwiązanie zadania to odpowiedź na zamieszczone pytania otwarte. Studium przypadku zostanie zamieszczone w systemie e-studia. Egzamin w postaci rozwiązania testów zamieszczonych w systemie e-studia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence	K_W01 K_W07
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych	K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i wykorzystać metody BI w zastosowaniach biznesowych	K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzia do tworzenia modeli BI	K_U05
	3	EP5	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
1. Wstęp do analityki biznesowej. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne. 3. Wizualizacje - pierwszy raport. 4. Źródła danych i praca z konektorami. 5. Edytor zapytań - oczyszczanie danych. 6. Relacyjny model danych. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX. 8. Kokpit menadżerski.				
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instruktażowe, zadania, opracowanie kokpitów menadżerskich do analizowania danych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym	K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedzę na temat metod analizy strategicznej przedsiębiorstwa	K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student zna istotę, cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP4	student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia biznesplanu przedsiębiorstwa i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student potrafi zaplanować pracę własną i zespołową w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsiębiorstwa	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogłębiania jej w celu rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i analizą strategiczną przedsiębiorstwa	K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsiębiorstwie. Metody analizy strategicznej. Biznesplan i jego część finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narzędzia, sposoby wykorzystania. Wstęp do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem. Analiza strategiczna wybranego przedsiębiorstwa - praca w zespołach nad projektem. Biznesplan - praca w zespołach nad częścią finansową (planowanie finansowe, analiza finansowa). Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsiębiorstw - prezentacje projektów.</p>				
Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad projektem, analiza przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP7
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocenę z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pytań otwartych) Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Ocenę z ćwiczeń stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analizą strategiczną wybranego przedsiębiorstwa
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Student otrzymuje ocenę: - dostateczną uzyskując co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobrą uzyskując co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobrą uzyskując co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i ćwiczeń
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S
--	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działalność gospodarczą	K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie promocję biznesu za pomocą IT	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy biznesowe za pomocą IT	K_U02 K_U04
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia promocji w biznesie	K_U01 K_U05
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań promocyjnych inspirujących do działania na rzecz lokalnej społeczności	K_K04
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działań promocyjnych	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Dyskusja na temat wymogu promocji przedsiębiorstwa. Praktyczne podejście do promocji firmy. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych. Porównanie narzędzi promocyjnych wykorzystujących technologie informatyczne. Działania mające na celu realizację kampanii promocyjnej. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji. Podstawy promocji firmy. Narzędzia i techniki promocji biznesowej. Rola technologii informacyjnych w komunikacji. Narzędzia i techniki informatyczne. Działalność promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej. Kryteria wyboru narzędzi technologii informacyjnej. Dobór treści i mediów. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej.

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach										
Metody weryfikacji efektów uczenia się	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right; padding-right: 10px;">Nr efektu uczenia się z sylabusu</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">KOLOKWIUM</td> <td style="text-align: right; padding-right: 10px;">EP2, EP3, EP4</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">PREZENTACJA</td> <td style="text-align: right; padding-right: 10px;">EP1, EP6, EP8, EP9</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">PROJEKT</td> <td style="text-align: right; padding-right: 10px;">EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</td> <td style="text-align: right; padding-right: 10px;">EP8, EP9</td> </tr> </table>		Nr efektu uczenia się z sylabusu	KOLOKWIUM	EP2, EP3, EP4	PREZENTACJA	EP1, EP6, EP8, EP9	PROJEKT	EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP8, EP9
	Nr efektu uczenia się z sylabusu										
KOLOKWIUM	EP2, EP3, EP4										
PREZENTACJA	EP1, EP6, EP8, EP9										
PROJEKT	EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6										
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP8, EP9										
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.											

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 20%
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalności firmy, w których można zastosować modelowanie procesów biznesowych.	K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi korzystać z zaawansowanych narzędzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizować wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem metod i narzędzi modelowania procesów biznesowych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Podejście procesowe w nowoczesnej organizacji. Podstawy zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych. Metodologia modelowania procesów biznesowych. Przegląd narzędzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych. Modele referencyjne procesów biznesowych. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu użytkownika. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli. Mapy procesów i opis struktury procesów. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model środowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa. Zarządzanie wydajnością procesów i monitorowanie wskaźników. Modele ryzyka i kontroli. Studia przypadków.</p>				
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwiązywanie problemu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa się z 15 pytań zamkniętych. Za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt, za błędną odpowiedź - minus 1 - łącznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poniżej 11 punkty - 2,0)</p> <p>Laboratoria</p> <p>1 - udział w minimum 75% zajęć</p> <p>2 - jeżeli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizację zadań praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium.</p> <p>WARUNKIEM NIEZBĘDNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zajęć.</p>			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S
--	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rozwiązania (w tym informatyczne), które można wykorzystać dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów	K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyróżnia elementy modelu optymalizacyjnego.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student potrafi modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narzędzi informatycznych	K_U02
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizować przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywać interpretacji wyników	K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji	K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.

. **Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, np. Arena Simulation.**

. **Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych**

. **Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver.**

. **Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych.**

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, ćwiczenia laboratoryjne
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystującego narzędzia i techniki poznane podczas zajęć
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową jest ocena z laboratorium

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i ideę rynkowych zachowań konsumentów.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.	K_W02 K_W06
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowań konsumentów.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi szukać rozwiązań poruszanych zagadnień wykorzystując wiedzę i oceniać zachowania konsumentów.	K_U01 K_U04
	2	EP5	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumentów na rynku.	K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowań konsumentów.	K_K01 K_K02
	2	EP8	Student jest gotów do pogłębienia swojej wiedzy i uwzględnia opinie ekspertów.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarządzaniu - podstawowe teorie i definicje. Potrzeby konsumpcyjne. Modele zachowań konsumentów. Prawa i prawidłowości zachowań konsumenckich. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów. Główne wyznaczniki zachowań konsumentów (potrzeby, motyw). Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływające na zachowania konsumentów. Typologia decyzji konsumpcyjnych. Segmentacja klientów i pozycjonowanie. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów.				
Metody kształcenia	Ćwiczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W każdym z pytań student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę i teorię oraz posłużyć się własnymi przykładami. Na ocenę dostateczną student musi prawidłowo napisać 2 pytania, na ocenę dobrą - 3 pytania, na ocenę bardzo dobrą - 4 pytania.			
	LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowań konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Średnia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Creativity and innovations (kreatywność i innowacje) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W05
	2	EP2	Ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery, wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji	K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi zastosować metody twórczego myślenia.	K_U03 K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczności lokalnej	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Kreatywność a innowacyjność. Metody i techniki twórczego myślenia. Zarządzanie kreatywnością: najlepsze praktyki, studia przypadków. Innowacje w przedsiębiorstwie ? istota i rodzaje. Źródła i uwarunkowania innowacji. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw ? studia przypadków. Finansowanie innowacji. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.			

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie	K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulację i modelowanie	K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie	K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ludźmi	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K04 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Dyskusja na temat znaczenia decyzji. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego. Decyzja w biznesie studium przypadku. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie. Porównanie narzędzi decyzyjnych. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego. Ocena decyzji biznesowych. Proces podejmowania decyzji w biznesie. Identyfikacja i analiza problemów. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji. Kryteria i modele decyzyjne. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji. Różne podejścia do podejmowania decyzji.

Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, umie opisać dynamikę i zależności.	K_W03
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.	K_W03
	3	EP3	Student zna metody prezentacji badań danych pierwotnych i wtórnych, z uwzględnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi ilościowo opisać zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.	K_U02
	2	EP5	Uczeń potrafi oszacować siłę i kierunek współzależności.	K_U02
	3	EP6	Student potrafi opisywać dynamikę zjawisk ekonomicznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników badań prowadzonych przez narodowe urzędy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzyści płynące ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji. Analiza korelacji i regresji:

- szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji,
- współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona,
- empiryczne i teoretyczne linie regresji. Analiza dynamiki:
- analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy,
- analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowości procesów masowych. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.

Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustala się następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym teście są przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa za ćwiczenia jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p>Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służący osiągnięciu efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zebrać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.</p>
<p>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>100</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>4</p>

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektroniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarządzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a także strategię utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.	K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ocenić potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarządzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponować rozwiązania w tym zakresie kierując się ich zasadnością funkcjonalną oraz ekonomiczną.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotyczącej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ciągłego doksztalcania się w tym zakresie.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM. Zarządzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarządzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów. Zarządzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu). Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.				
Metody kształcenia	Ćwiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiejętności przeprowadzonego na koniec zajęć oraz rozwiązywania zadań problemowych z uwzględnieniem aktywności studenta podczas realizacji zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia laboratoriów.				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi	K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych	K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach	K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami	K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi	K_K01 K_K03
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych. Działanie mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie. Projekt na żywo Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie . Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych. Zarządzanie mediami społecznościowymi i sieciami internetowymi. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych.

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, tudium przypadku, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Diploma seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne pojęcia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego badań w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.	K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych	K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główną literaturę z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne do jej przygotowania	K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzebę zarządzania własnością intelektualną.	K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi sformułować zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, określić problemy i pytania badawcze oraz sformułować hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosować poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych badań	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP8	Uczeń analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyciągnąć na ich podstawie wnioski	K_U04
	5	EP9	Student nabył umiejętność pisania tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Uczeń stosuje przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Podstawy metodologii prowadzenia badań naukowych. Określenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru. Podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarządzania własnością intelektualną. Omówienie literatury przedmiotu badań i źródeł danych. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad pracą dyplomową. Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymagań stawianych pracom dyplomowym. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezbędnych do skonstruowania empirycznej części pracy dyplomowej. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych z tematem pracy dyplomowej. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych badań analitycznych. Sformułowanie i prezentacja części empirycznej pracy dyplomowej. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu badań. Ostateczne sformułowanie części empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału poświęconego metodologicznym aspektom pracy dyplomowej. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja.

Metody kształcenia	Seminaria oparte są na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotyczących prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych badań.
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeśli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj: semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu; semestr 5 - przygotowuje i prezentuje część teoretyczną pracy dyplomowej; semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej; Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	275	
Liczba punktów ECTS	11	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze metod i narzędzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu	K_W01 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykonać ją i zinterpretować uzyskane wyniki	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Rola analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej. Charakterystyka źródeł informacji w analizie ekonomicznej. Wstępna ocena sytuacji majątkowej. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej. Cykl konwersji gotówki. Natura i ocena kapitału pracującego. Badanie rentowności i zadłużenia. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozdań finansowych wybranych firm. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej. Wstępna ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstw. Wstępna ocena sytuacji kapitałowej. Badanie krótko i długoterminowej płynności przedsiębiorstw wybranych przedsiębiorstw. Cykl konwersji gotówki. Analiza i ocena rentowności i obrotowości. Analiza i ocena zadłużenia. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies.</p>				
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: Kolokwium obejmujące problematykę zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzającego znajomość metod oraz umiejętność interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywną ocenę</p> <p>Ćwiczenie: Test sprawdza osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiejętności ucznia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywną ocenę</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z ćwiczeń			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa	K_W01 K_W06
	2	EP5	Student zna i rozumie narzędzia marketingowe i ich wpływ na pozycję rynkową organizacji	K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji	K_U01 K_U03
	2	EP3	student potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Profil światowego, europejskiego i polskiego internauty. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów. Opracowanie ankiety online. Narzędzia e-marketingu. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie. Prezentacja i ocena projektów. Internet ? medium komunikacji i sprzedaży. Budowa strategii marketingowej dla działań w sieci. E-konsument ? zachowania, trendy. Ocena serwisów i ich funkcjonalności. Badania marketingowe online. Narzędzia komunikacji marketingowej online. Nowe trendy w e-marketingu.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP5
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2
	PREZENTACJA		EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład - zaliczenie następuje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Ćwiczenia - ocena końcowa z ćwiczeń uwzględnia wynik kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych, oceny prac realizowanych podczas zajęć i projektu.</p> <p>Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (ćwiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy uzyska co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma 100% punktów możliwych do zdobycia</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia ćwiczeń. Przy wystawianiu oceny końcowej z przedmiotu obowiązuje następująca skala ocen:</p> <p>1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/</p>		

5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: English language (język angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski, semestr: 5 - język angielski język polski, semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące ekonomii i jej funkcjonowania, zarządzania i globalizacji.	K_W01
umiejętności	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikować się z anglojęzycznym rozmówcą na tematy związane z zarządzaniem, potrafi analizować i przedstawiać swój punkt widzenia i argumenty	K_U06 K_U07
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić pisemną analizę problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.	K_U01 K_U07
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności; ma potrzebę uczenia się przez całe życie.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.</p> <p>. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.</p> <p>. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału.</p>				
Metody kształcenia	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać ocenę pozytywną, uczeń musi mieć pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyką) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki	K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczną terminologię związaną z zarządzaniem ICT w turystyce	K_U06
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do turystyki. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych. IT w hotelarstwie. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym. Przyszłość zastosowań ICT na rynku turystycznym. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce. Media społecznościowe w zarządzaniu turystyką. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyką. Wykorzystanie ICT przez pośredników w turystyce. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce.				
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PREZENTACJA			EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru.			
	Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczyć będzie jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.	K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.	K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.	K_W07
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.	K_U02 K_U03 K_U08
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.	K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.	K_K02 K_K03
	2	EP8	Student reprezentuje otwartą postawę na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym. Wybrane programy operacyjne. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE.				
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych źródeł i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie wpływu ryzyka na działalność przedsiębiorstwa a w szczególności zna podstawowe narzędzia i metody zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narzędzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsiębiorstwa na ryzyko za pomocą podstawowych metod ilościowych i jakościowych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi zastosować i ocenić skuteczność wybranych metod i instrumentów zarządzania ryzykiem	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie ocenić otoczenie i rozumie rolę ciągłego uzupełniania wiedzy	K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy uwzględniając wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarządzania ryzykiem w firmie. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienności, miary wrażliwości, miary zagrożenia. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem kredytowym. Podstawowe metody i narzędzia zarządzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalności przedsiębiorstw. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarządzania ryzykiem w firmie - zadania. Wyznaczanie miar zmienności, wrażliwości i zagrożenia - zadania. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania. Metody i narzędzia zarządzania ryzykiem w działalności bieżącej przedsiębiorstwa - zadania.</p>				
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5
	KOLOKWIUM			EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiejętności - kolokwium z zadań (ćwiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskanie zaliczenia (z obu form) student musi osiągnąć przynajmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zadań i test zaliczeniowy				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyjaśnić znaczenie założeń w metodach prognozowania	K_W03 K_W07
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student umie wybrać i zastosować właściwą metodę prognozowania dla danej zmiennej ekonomicznej	K_U05
	2	EP4	student umie wyznaczyć prognozy za pomocą poznanych metod i obliczyć ich błędy	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powiększania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prognozowania	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Podstawy teorii predykcji. Prognozy ekonometryczne. Trend i sezonowość. Wyrównywanie wykładnicze. Prognozowanie zmiennych jakościowych. Trend i sezonowość, błędy ex post. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji. Wyrównywanie wykładnicze.				
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria, praca grupowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S
--	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.	K_W04 K_W09
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsiębiorstwa oraz elementy jego otoczenia.	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART. Zasoby przedsiębiorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji. Przedsiębiorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalności. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe. Zarys społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej ocen (uzyskanie 50% wszystkich punktów).

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Fundamentals od finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym środowisku gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a także rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.	K_W02 K_W09
	3	EP3	Uczeń rozumie rolę pieniądza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieniądza.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Uczeń potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła, oraz powiązać go z wynikami makroekonomicznymi.	K_U01
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami zachodzącymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.	K_U01
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiejętności analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.	K_U04 K_U05
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje, Wartość pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, pojęcie deficytu i długu publicznego. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.

Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0.	
	Ocena z ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w ćwiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w ćwiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z ćwiczeń (40%).		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości	K_W05
	2	EP2	student zna zasady księgowanie operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych	K_U01 K_U07
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego	K_U01 K_U07
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenie rachunkowości w podejmowaniu decyzji	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości. Zakres sprawozdania finansowego. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald. Poprawianie błędów księgowych. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald. Poprawianie błędów księgowych. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzanie rachunku zysków i strat.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie zaliczeń pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz ćwiczeń.</p> <p>Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny składający się z testu (test wyboru z jedną prawidłową odpowiedzią, wypełnianie luk), sprawdzającego wiedzę teoretyczną studentów, oraz krótkich zadań sprawdzających wiedzę praktyczną; - dla ćwiczeń - kolokwium pisemne sprawdzające umiejętności praktyczne studentów (do 6 zadań).</p>			

<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeśli uzyskał wymaganą liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%).</p> <p>Student ma prawo do podwyższenia oceny z ćwiczeń, o 0,5 oceny, jeśli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskutowanych problemów.</p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
<p>Ocena koordynatora jest średnią ważoną z ocen uzyskanych z ćwiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również z zaliczeń i egzaminów poprawkowych.</p>

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji	K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.	K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.	K_U01
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.	K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.	K_K01
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania. Zarządzanie i zadania menedżera. Proces planowania i istota strategii. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników. Proces kontrolowania. Zarządzanie zmianą. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne. Rola i komponenty otoczenia organizacji. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów. Grupowe podejmowanie decyzji. Planowanie i definiowanie celów. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników. Różne oblicza motywowania pracowników. Przywództwo w organizacji. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany.				
Metody kształcenia	Ćwiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie części ćwiczeniowej na podstawie dwóch kolokwii (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach.</p> <p>Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część ćwiczeniową.</p> <p>Ocenianie:</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów w ramach każdej z form zajęć.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<p>Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z zaliczenia ćwiczeń (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.</p>
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagające wdrożenie gamifikacji narzędzia informatyczne	K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi projektować systemy gamifikacji oraz korzystać w tym celu z wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowań kulturowych i moralnych ich stosowania	K_K03 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do przedmiotu. Psychologiczne podstawy gamifikacji. Sukcesy i porażki gamifikacji. Techniki gamifikacji. Analiza systemów gamifikacji. Projektowanie systemu gamifikacji . Elementy gier poza grami. Przykłady zastosowań gamifikacji różnego typu. Przykłady zastosowań gamifikacji do motywowania pracowników i klientów. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych. Praktyczna analiza systemu gamifikacji. Proces projektowania systemu gamifikacji. Implementacja systemu gamifikacji.				
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia oraz zadania projektowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
			KOLOKWIUM	EP1,EP3
			PROJEKT	EP2
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zadań oraz projektu końcowego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest w oparciu o średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń oraz projektu końcowego, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: (punkty+10)/20, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Foreign language (język obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: German language (język niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki język polski, semestr: 4 - język niemiecki język polski, semestr: 5 - język niemiecki język polski, semestr: 6 - język niemiecki język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim na poziomie biegłości B2, sporządzać dokumenty w tym języku	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2</p> <p>. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2.</p>				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - ćwiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszczeń, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z egzaminu			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250		
Liczba punktów ECTS		10		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsiębiorstw globalnych.	K_W02
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty związane z otoczeniem przedsiębiorstw globalnych.	K_W01 K_W02
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagrożenia w wymiarze globalnym	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa (globalnego)	K_U01 K_U02
	2	EP5	Student potrafi zaproponować narzędzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsiębiorstwa	K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi analizować zachowanie przedsiębiorstw globalnych w warunkach kryzysu	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma świadomość potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny	K_K02
	2	EP8	Student rozwiązuje zadania dotyczące globalnych wymiarów biznesu pracując w zespole	K_K02
	3	EP9	Student potrafi przyjąć krytykę	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Otoczenie przedsiębiorstw globalnych. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsiębiorstwach globalnych. CSR w przedsiębiorstwie globalnym. Budowanie marki na rynku globalnym. Przedsiębiorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw. Strategie globalne, strategie przedsiębiorstw na rynku globalnym. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej. Determinanty wyboru lokalizacji. E-biznes w wymiarze globalnym. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów.

Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, Ćwiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
		PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za pracę pisemną. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywność w czasie zajęć (30%).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z ćwiczeń	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Human resources management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S
---	--

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacjach.	K_W06
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL.	K_U01 K_U02
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZZL.	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.	K_K01
	2	EP6	Postawia gotowości do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych).	K_K02 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Koncepcja ZZZL. Planowanie personelu. Dobór pracowników. Ocena personelu. Wynagradzanie kadr. Rozwój pracowników. Organizacja procesów personalnych. Wyzwania ZZZL. Podstawowe pojęcia ZZZL. Modele polityki personalnej. Planowanie pracowników. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników. Dobór pracowników - rekrutacja. Dobór pracowników - selekcja. Dobór pracowników - adaptacja. Ocena pracowników. Wartościowanie pracy. Wynagradzanie pracowników. Rozwój zasobów ludzkich organizacji. Szkolenie pracowników. Kształtowanie karier w organizacji. Organizacja ZZZL. Nowe sposoby realizacji ZZZL.

Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZZL.
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)
----------------------------	--

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwością ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.	K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.	K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciągać wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.	K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.	K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobytą wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma świadomość swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Wprowadzenie do analizy i mapowania danych. Wprowadzenie do programów analizy danych. Modele danych. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie. Modele i charakterystyki danych. Import i eksport danych z dostępnych. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi dostępnych on-line. Analiza i mapowania danych z wykorzystaniem narzędzi desktopowych. Konwersja danych. Udostępnianie danych.

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwiązywanie zadań, projekty grupowe.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiejętności nabytych podczas zajęć laboratoryjnych. Oceną z laboratorium jest średnia z następujących ocen: ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz oceny cząstkowe, zdobywane w trakcie realizacji zajęć (praca w grupie, rozwiązywanie zadań, projekty).
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz projektu.
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie innowacji w kontekście biznesowym oraz metody i narzędzia zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody i narzędzia zarządzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych	K_U05
	2	EP3	student potrafi zdobywać informacje i dzielić się tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zadań	K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsiębiorstwie	K_K03 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Rozumienie innowacji w kontekście biznesowym. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarządzanie pomysłami. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwiązań.

Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o metodykę nauczania problemowego
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP4
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
---	-----------

Liczba punktów ECTS	3
----------------------------	----------

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego	K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe	K_U01 K_U02
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Concepcja modelu biznesowego. Komponenty modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe.				
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenę z przedmiotu ustala się na podstawie: - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%) - rezultatów wykonania projektu grupowego (50%) Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.			

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W03 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W03 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej. Autorskie prawa osobiste i majątkowe. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.				
Metody kształcenia	dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej	K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie wahań kursowych na sferę pieniężną i realną gospodarki	K_W01 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi	K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych	K_K01 K_K02
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie. Polityka monetarna banków centralnych. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex). Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro). Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równoważenia). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych). Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia ćwiczeń.			

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym	K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym	K_U01 K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego	K_U01
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych	K_U01 K_U03 K_U04
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Bezpośrednie i pośrednie sposoby eksportu i importu, pośrednicy w handlu międzynarodowym. Kurs walutowy. Rynek formalny. Tendencje w międzynarodowym handlu towarami i usługami. Tendencje w handlu zagranicznym Polski. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne. Teorie handlu międzynarodowego (podejście klasyczne, neoklasyczne i alternatywne). Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm. Instrumenty polityki handlowej. Światowa Organizacja Handlu. Ryzyko w handlu międzynarodowym.				
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną, dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu końcowego - jednokrotnego wyboru oraz pytań otwartych obejmujących wiedzę z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.			

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie związek między celem i określoną metodą wyceny przedsiębiorstwa	K_W07
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzyć podstawowe czynniki tworzące wartość przedsiębiorstwa	K_W02 K_W10
	3	EP3	Student zna podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw oraz okoliczności, w których dochodzi do wyceny przedsiębiorstw	K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP4	Studenci potrafią przygotować oszacowanie wartości przedsiębiorstwa metodą wartości księgowej, modelem DCF, mnożnikami rynkowymi	K_U02 K_U03
	2	EP5	Student potrafi określić przedział wartości przedsiębiorstwa	K_U03 K_U05
	3	EP6	Studenci potrafią przygotować raport z wyceny przedsiębiorstwa	K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiejętność oceny decyzji podczas procesu wyceny	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsiębiorstw. Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw. Standardy wartości. Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw. Standardy wyceny przedsiębiorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia majątkowego. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia porównawczego. Zadania z szacowania kosztu kapitału. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia dochodowego. Korekta wyceny bazowej o premię z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalności.</p>				
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zajęć: egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Średnia ważona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny muszą być pozytywne			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.	K_W01
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesowe oraz praktykę zarządzania.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazę danych w zastosowaniach menedżerskich	K_U02
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy związków encji. Relacyjne bazy danych - model relacyjny. Relacyjne bazy danych - normalizacja. Strukturalny język zapytań. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu. Analiza wymagań systemu informatycznego. Relacyjne bazy danych. Strukturalny język zapytań. Eksploracja danych. Narzędzia IT oparte na chmurze.				
Metody kształcenia	Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pięć pytań teoretycznych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu	K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe sprawy sądowe oraz przygotowywać pism	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi dyskutować wykorzystując specjalistyczny język prawniczy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów etycznych kierując się poznanymi normami prawnymi	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny. Normy i nakazy prawne. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera. Prawo i technologia. Prawo zwyczajowe i cywilne. Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej. Prawne aspekty globalizacji. Podstawowe instytucje państwa. Usługi publiczne: energia, woda, transport. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.				
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeśli zda wszystkie sprawdziany.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową jest ocena z zaliczenia wykładów.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych.	K_W05 K_W09
umiejętności	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania.	K_K02
	2	EP5	Wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Kim jest przywódca?. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa. Sytuacyjna koncepcja przywództwa. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcję P. Cardona i P. Garcia-Lombardia. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej. Centralizacja i rozproszenie przywódców. Przewodzenie zmianie. Kultura organizacyjna a przywództwo. Przywództwo a innowacyjność organizacji. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.				
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągających sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczące istoty koncepcji lean management w organizacji	K_W01
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji	K_W06
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrożenia lean management do organizacji	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrożenia koncepcji lean management do organizacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrożenia koncepcji lean management do organizacji	K_K04
	2	EP6	Jest gotowy doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrożenia lean management do organizacji	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat. Kultura lean w organizacji. Lean przywództwo - techniki i metody. Mapowanie przepływu wartości. Modele biznesowe a lean management. Wprowadzenie do lean management. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne.				
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Library training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.	
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.	
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.	
umiejętności	1	EP4	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.	
	2	EP5	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Umiejętności korzystania ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych.				
Metody kształcenia	e-learning			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia z zakresu logistyki	K_W10
	2	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw oraz uwarunkowań ich funkcjonowania	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi definiować problemy w chaosie dostaw i wskazuje możliwe rozwiązania	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedzę na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiejętności w zakresie odpowiedzialności biznesowej	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Procesy logistyczne przedsiębiorstw. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia. Koszty logistyki. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych. Istota logistyki, podejście procesowe i systemowe w logistyce. Logistyka zaopatrzenia, zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewnętrzny. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarządzanie logistyczno-marketingowe dystrybucją. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i techniki uczenia maszynowego.	K_W06
	2	EP2	Zna narzędzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i badań.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi korzystać z dokumentacji narzędzi uczenia maszynowego wybranego języka programowania.	K_U09
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektować, implementować i testować programy wykorzystujące narzędzia uczenia maszynowego w wybranym języku programowania.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane przy pomocy metod uczenia maszynowego.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego. Przekształcanie danych. Rodzaje uczenia maszynowego. Model predykcyjny - rodzaje błędów, podstawowe miary oceny jakości modeli. Sprawdzian krzyżowy. Wizualizacja danych. Metody wspomagania procesu decyzyjnego. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.				
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a także relacji między podmiotami gospodarczymi.	K_W04
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcję, zagregowany popyt, inflację, bezrobocie) oraz procesy w nich zachodzące. w nich zachodzące.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać agregaty makroekonomiczne.	K_U01
	2	EP4	Uczeń potrafi rozpoznać zależności, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami gospodarki, a także rolę, jaką odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze w osiągnięciu równowagi globalnej.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja. System pieniężny i rynek pieniężny. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces mnożnikowy i równowaga na rynku towarowym. Wprowadzenie do ekonomii. Określenie przepływu dochodu i równowaga w gospodarce. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja. Pieniądz i system bankowy. Podstawy polityki pieniężnej. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel międzynarodowy a popyt zagregowany. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.

Metody kształcenia	rozwiązywanie zadań, wykłady multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa się z pytań testowych i zadań otwartych. Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, który składa się z pytań testowych. Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium, jak i z egzaminu. kolokwiach i egzaminie.		
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decydująca jest ocena z egzaminu.		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z zarządzaniem cyfrowym	K_W01 K_W02
	2	EP2	rozumie symulację z informatyką	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia informatyczne w zarządzaniu	K_U03 K_U04
	3	EP6	potrafią osiągać cele dzięki IT	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań związanych z zarządzaniem	K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji. Zrozumienie i interpretacja informacji. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Różne rodzaje systemów i ich zalety. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych systemom cyfrowym. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu. Poglądy na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej.

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Managerial games (gry menedżerskie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_31S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności	K_W02 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi pracując w zespole i dyskutując analitycznie rozwiązywać problemy występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskazać znaczenie teorii gier dla rozwiązywania sytuacji konfliktowych w przedsiębiorstwie.	K_U02 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów zarządzania w sposób przedsiębiorczy, podczas dokonywania wyborów spośród alternatywnych rozwiązań	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania członkom zespołów. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji. Ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięć nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Gry decyzje w zarządzaniu. Teoria gier - podstawe założenia, równowaga w grach. Zasady opracowywania biznesplanu. Znaczenie analizy rynkowej w kreowaniu strategii działania. Systemy oceny realizacji strategii i wdrażania zmian.

Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w grupach, dyskusja.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM		EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: kolokwium pisemne. Ćwiczenia: Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań realizowanych w warunkach symulowanych. Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.	K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyrywały realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne mające na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym. Zarządzanie marką ? case study. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć. Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu. Skuteczne zarządzanie marką. Branding korporacyjny a marka pracodawcy. Uczenie się z niepowodzeń ? analiza trendów, uwarunkowań i zachowań rynkowych. Etyczne aspekty osiągnięcia sukcesu w marketingu.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1
	PREZENTACJA			EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawać narzędzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem działań promocyjnych	K_W06
	2	EP2	student rozumie potrzebę identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych	K_W10
	3	EP3	student zna procedurę planowania działań komunikacyjnych	K_W06
umiejętności	1	EP4	student potrafi zidentyfikować i zastosować elementy komunikacji marketingowej stosowane przez daną instytucję	K_U05
	2	EP5	potrafi ocenić sytuację rynkową przedsiębiorstwa i wykorzystuje zdobytą wiedzę do podjęcia działań komunikacyjnych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgłębienie problemu złej bądź niewystarczającej komunikacji wykorzystywanej przez przedsiębiorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwiązań	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej. Metody tworzenia budżetu komunikacji marketingowej. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzedaży, sprzedaży osobistej, marketingu bezpośredniego, sponsoringu, działań komunikacyjnych w sieci. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych ? e-PR. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach. Analiza studiów przypadków działań komunikacyjnych różnych podmiotów rynkowych. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów offline. Analiza dotychczasowych działań komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line. Projektowanie działań komunikacyjnych w ramach poszczególnych narzędzi promocji. Planowanie budżetu marketingowego. Planowanie działań badawczych w zakresie komunikacji marketingowej. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu.

Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnień przy użyciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastanych, zajęcia w laboratorium badawczym		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PREZENTACJA	EP3,EP6
		PROJEKT	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmujący analizy i propozycje działań w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiązań uzyskanych na podstawie dokonanych analiz	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia ćwiczeń	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo.	K_W01
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów. Przygotowanie koncepcji badań marketingowych. Przygotowanie koncepcji produktu. Analiza cyklu życia produktu. Opracowanie strategii cenowe. Opracowanie kanałów sprzedaży. Opracowanie strategii komunikacji marki. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Proces wyboru rynku docelowego. Opracowanie koncepcji produktu. Strategia cenowa. Proces dystrybucji. Planowanie programów promocyjnych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ćwiczenia: Studenci uzyskują zaliczenie ćwiczeń pisząc kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas ćwiczeń			
	Wykład: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi organizować badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badań.	K_U05
	2	EP4	Student potrafi analizować wyniki badań i wyprowadzać wnioski	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do badań marketingowych. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne. Badania ilościowe. Badania jakościowe. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań. Etyczne aspekty badań marketingowych. Marketingowe badania produktu. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży. Badania w zakresie promocji. Badanie zachowań konsumentów na rynku. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań.				
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżniać podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi wyjaśnić pojęcie monotoniczności, ekstremów, wypukłości, punktów przegięcia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej	K_W03 K_W07
	2	EP2	potrafi wyjaśnić pojęcie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej	K_W03 K_W07
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP4	bada przebieg funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych	K_U05
	2	EP5	umie obliczyć podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych	K_U05
	3	EP6	potrafi wyznaczyć ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własności funkcji opisujących zmienne i ich powiązania w gospodarce	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Funkcje elementarne i ich podstawowe własności. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych. Funkcje elementarne i ich podstawowe własności. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych.				
Metody kształcenia	Wykłady, ćwiczenia - rozwiązywanie zadań problemowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_39S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów	
umiejętności	1	EP2	potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	potrafi przeprowadzić podstawowe zabiegi podtrzymujące życie	
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Przepisy prawne. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zajęć laboratoryjnych, pracowni i zajęć terenowych. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w nagłych przypadkach, wypadkach, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne - wykonywanie resuscytacji krążeniowo-oddechowej (RKO).</p>				
Metody kształcenia	KURS E-LEARNING, trening praktyczny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi z testu			
	Ukończenie praktycznego szkolenia z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<p>Uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi z testu Ukończenie praktycznego szkolenia z zakresu resuscytacji krążeniowo-oddechowej</p>				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływają na zachowania jednostek, zbiorowości oraz całej organizacji.	K_W01
	2	EP2	Student zna różnice pomiędzy uwarunkowaniami zachowań indywidualnych i grupowych.	K_W01 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować problemy i proponować adekwatne rozwiązania.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
	2	EP4	Student potrafi współdziałać w ramach prac zespołowych.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania ważności wiedzy o uwarunkowaniach zachowań w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.	K_K02
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania się zasadami etyki w rozstrzygnięciu dylematów związanych z zachowaniami organizacyjnymi.	K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Uwarunkowania zachowań indywidualnych. Uwarunkowania zachowań grupowych. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości. Etyka zachowań organizacyjnych. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych. Zachowania organizacyjne jako nauka. Uwarunkowania zachowań indywidualnych. Grupa i jej wpływ na zachowania. Kształtowanie zachowań organizacyjnych poprzez motywowanie. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji. Zmiana jako element zachowań organizacyjnych. Uwarunkowania zachowań międzyorganizacyjnych. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowań organizacyjnych.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń: kolokwium pisemne składające się z zadań. Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa: średnia z ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz z wykładu.		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.	
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.	
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.	
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.	
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.	
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	
	2	EP7	Podjemuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				

<p>Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-krażeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krażeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-krażeniowej organizmu, - świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krażeniowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej.</p>		
Metody kształcenia	<p>metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.</p>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP7, EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1, EP2, EP3, EP4, EP5, EP6
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE.	K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsięwzięć ze środków UE.	K_W03 K_W05 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi poszukiwać możliwości finansowania przedsięwzięć (projektów) ze środków UE, jak również potrafi interpretować zapisy dokumentacji konkursowych.	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08
	2	EP5	Student potrafi przygotować dokumentację aplikacyjną o dofinansowanie przedsięwzięcia (projektu) ze środków UE.	K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Dokumenty programowe (programy operacyjne). Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów UE . Specyfika projektów finansowanych ze środków UE. Dokumentacja konkursowa. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej.				
Metody kształcenia	analiza dokumentacji konkursowej, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsięwzięć (projektów), finansowanych ze środków UE.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedzę na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narzędzia projektowania produktów.	K_W05 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy dotyczące opracowywania innowacji, analizować i ocenić uwarunkowania niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej na rynku.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy kreując nowe produkty i usługi, zachowując przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Zarządzanie designem. Strategia i modelowanie w biznesie. Projektowanie usług i doświadczeń. Projektowanie innowacyjnych produktów. Aspekty finansowe - budżetowanie.				
Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i casów, gry symulacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia wykładów.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia badań oraz warunki ich stosowania	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem badań	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować proces badania na wybrany temat	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie badań w biznesie	K_K06
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Badanie w biznesie i zarządzaniu. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego. Przegląd literaturowy. Tworzenie projektu badań - wybór metody badawczej. Dobór próby badawczej. Zbieranie danych wtórnych. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z badań.				
Metody kształcenia	Prezentowanie treści z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cząstkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarządzania (60%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych	K_W04 K_W05
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem	K_U04 K_U08
	3	EP6	umieć zarządzać ryzykiem i ludźmi	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K01 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń. Praktyczne podejście do analizy ryzyka. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko. Pomiar ryzyka. Porównanie narzędzi oceny ryzyka. Porównanie narzędzi oceny ryzyka. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie doświadczeń. Ryzyko i jego różne rodzaje. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko. Pomiar ryzyka. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC. Narzędzie do samooceny w zarządzaniu ryzykiem. Ocena i przewidywanie ryzyka.

Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% Ćwiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o specyfice planowania przestrzennego jako działalności praktycznej oraz jego powiązaniu z dyscyplinami pokrewnymi.	K_W02 K_W05
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).	K_W05 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP6	Potrafi wykrywać przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponować wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontekście rozwoju biznesu	K_U06
	2	EP7	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontekście potrzeb rozwoju biznesu	K_U06
	3	EP8	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie, wykazując się kreatywnością w podejmowanych działaniach	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczności.	K_K04 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równoważenie rozwoju w przestrzeni. Modele planowania przestrzennego. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru. Diagnoza i analiza uwarunkowań zagospodarowania terenu (wewnętrznych i zewnętrznych). Określenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzyści i zagrożeń dla rozwoju biznesu. Prezentacja projektu (część tekstowa i graficzna).

Metody kształcenia	Wykład akademicki z użyciem wyświetlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny, Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM	EP1,EP3
	PREZENTACJA	EP7
	PROJEKT	EP10,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP10,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena ćwiczeń jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%.</p> <p>Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia ćwiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo	K_K02 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Definicja stresu. Osobowość a stres. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje. Zarządzanie stresem. Metody radzenia sobie ze stresem. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego. Zarządzanie energią życiową. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem. Pojęcie i rodzaje konfliktu. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powiązania. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji. Analiza konfliktu. Metody rozwiązywania konfliktu. Strategie i style rozwiązywania konfliktów.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium, Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocenę z przedmiotu składa się: - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%).			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw	K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw	K_W05 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.	K_U04
	3	EP5	Student potrafi wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne	K_U03 K_U06 K_U08
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywność funkcjonowania łańcucha dostaw. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw.</p>				
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport-środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równoważenia transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.	K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma świadomość skutków nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowanie innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektom.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Istota zrównoważonego transportu. Koszty zewnętrzne transportu. Rola transportu publicznego w równoważeniu transportu. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność. Metody obniżania emisji w transporcie. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie. Wskaźniki równoważenia transportu w podziale na jego gałęzie. Narzędzia promocji transportu publicznego. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu.				
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla ćwiczeń: praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz wykładu.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.	K_W06
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe	K_W07
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw	K_W11
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne	K_U01
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.	K_U02
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Zrównoważona logistyka - studia przypadków. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji. Bilans środowiskowy. Innowacje i technologie w zrównoważonych procesach logistycznych. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka. SSSCM jako strategia. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw. Zielona logistyka. IT, AI i ML w SSCM. Ślad węglowy i wodny. Innowacje ekologiczne w logistyce i łańcuchu dostaw.				
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu treści przedstawionych na zajęciach. Ocena z ćwiczeń na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównoważonej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski	
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.	K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągania sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów	K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę	K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Tworzenie celów biznesowych i życiowych. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów. Wiedza w działanościi biznesowej i życiu. Planowanie sukcesu. Granice podejmowania decyzji. Praca zespołowa. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu. Tworzenie celów biznesowych i życiowych. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów. Wiedza w działanościi biznesowej i życiu. Planowanie sukcesu. Granice podejmowania decyzji. Praca zespołowa. Kreowanie pozytywnej osobowości ? droga do sukcesu w biznesie. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu.</p>				
Metody kształcenia	<p>Podstawową metodą przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwiązania praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formę warsztatową. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągania sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągania sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwiązania studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym	K_W02
	2	EP2	Student zna specyfikę zarządzania regionem turystycznym	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.	K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Obszarowy produkt turystyczny. Wpływ turystyki na gospodarkę. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym. Marketing regionów turystycznych. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego. Dystrybucja produktu regionu. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym.				
Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglaną do góry)			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.	K_U03 K_U06
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizując, oceniając funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.	K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie . Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym. Ocena eksploatacji taboru. Odpowiedzialność przewoźnika. Tematyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem transportowym. Opłaty i podatki w transporcie. Czas pracy kierowców; zadania. Koszty i ceny w transporcie. Ubezpieczenia w transporcie drogowym. Innowacje w transporcie. Całkowity koszt posiadania i użytkowania pojazdów (TCO).</p>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego uwzględniającego ocenę ciągłą aktywności studenta na zajęciach.			
	Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa się w formie kolokwium pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ważona.				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.	K_W02 K_W03
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.	K_W01 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące rozwiązań technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Przegląd narzędzi informatycznych w transporcie. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim. Planowanie i organizacja w transporcie towarów. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych. Modele biznesowe w transporcie. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerów. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych. Podstawowe modele biznesowe w transporcie. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe.				
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat technologii internetowych i rozwiązań wspomagających zarządzanie i prowadzenie biznesu	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomagania prowadzenie biznesu	K_U03 K_U05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do technologii tworzących sieć www. Komunikacja między systemami informatycznymi w sieci internetowej. Wprowadzenie do analityki internetowej. Badanie użyteczności serwisów internetowych i testy A/B. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript). Komunikacja między systemami z wykorzystaniem interfejsów API. Implementacja gromadzenia danych i wprowadzenie analityki internetowej. Wykorzystanie przetwarzania w chmurze na potrzeby wdrażania technologii webowych.				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia laboratoriów na które składa się ocena z realizacji zadań na zajęciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski język polski, semestr: 4 - język angielski język polski
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie doskonaląc umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wybranego wykładu monograficznego. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wybranego wykładu monograficznego.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		