

**UCHWAŁA NR 26/06/2022**

**RADY NAUKOWEJ Instytutu Zarządzania  
UNIwersytetu Szczecińskiego**

z dnia 9 czerwca 2022 r.

**w sprawie wyrażenia opinii dotyczącej utworzenia stanowiska asystenta  
w Katedrze Marketingu w Instytucie Zarządzania**

Na podstawie § 75 ust. 2 pkt. 11 lit. a oraz § 79 ust. 2 Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 58/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r. w sprawie przyjęcia Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego, uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Rada Naukowa Instytutu Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego pozytywnie opiniuje wniosek Dyrektora Instytutu Zarządzania o utworzenie stanowiska asystenta w Katedrze Marketingu w Instytucie Zarządzania.

**§ 2**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**PRZEWODNICZĄCY**  
Rady Naukowej  
Instytutu Zarządzania

*dr hab. Wojciech Drożdż, prof. US*