

POSTANOWIENIE NR 3/2022

REKTORA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO

z dnia 15 grudnia 2022 r.

w sprawie regulaminu dystrybucji materiałów promocyjnych
Uniwersytetu Szczecińskiego

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 ze zm.) postanawia się co następuje:

**REGULAMIN DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH
UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO**

§ 1.

Regulamin określa zasady bezpłatnej dystrybucji materiałów promocyjnych Uniwersytetu Szczecińskiego (dalej jako US). W przypadku zamówień odpłatnych, finansowanych przez jednostki organizacyjne US oraz podmioty zewnętrzne, wystarczy złożenie zamówienia, z uwzględnieniem kryteriów określonych w § 6 i dokonanie czynności niezbędnych do uiszczenia należności.

§ 2.

1. Zamawianiem materiałów promocyjnych i procedowaniem wniosków o bezpłatne wydanie materiałów promocyjnych US zajmuje się Dział Promocji.
2. Wydawaniem materiałów promocyjnych US zajmuje się Dział Zaopatrzenia i Transportu (magazyn).

§ 3.

Bezpłatne wydanie materiałów promocyjnych na potrzeby przedsięwzięć o charakterze komercyjnym może nastąpić jedynie w wyjątkowych przypadkach za zgodą rektora.

§ 4.

W celu otrzymania materiałów promocyjnych US należy złożyć wniosek (dostępny na stronie www.dp.usz.edu.pl) najpóźniej tydzień przed planowanym odbiorem materiałów. Wniosek należy wysłać na adres promocja@usz.edu.pl lub przesłać za pomocą EZD do kierownika Działu Promocji.

§ 5.

1. Kierownik Działu Promocji – w zależności od wartości materiałów promocyjnych US objętych wnioskiem – podejmuje decyzję albo uzyskuje, po wyrażeniu własnej opinii, akceptację osoby uprawnionej.
2. Na podstawie pozytywnie rozpatrzonego wniosku Dział Promocji wystawia wnioskodawcy druk RW, w którym odzwierciedla niezbędne dane i akceptacje, co stanowi podstawę wydania materiałów promocyjnych US przez pracownika magazynu.

§ 6.

Liczba i rodzaje materiałów promocyjnych US jest ustalana każdorazowo na potrzeby danego projektu albo przedsięwzięcia w oparciu o bieżące stany magazynowe i obiektywne potrzeby wnioskodawcy.

§ 7.

Decyzję w przedmiocie bezpłatnego wydania materiałów promocyjnych US w zależności od ich wartości podejmuje:

- 1) do 500 zł brutto – kierownik Działu Promocji albo osoby określone w pkt 2;
- 2) do 2000 zł brutto – prorektor albo kanclerz w zakresie swojego administracyjnego pionu organizacyjnego;
- 3) powyżej 2000 zł brutto – rektor.

§ 8.

Postanowienie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Waldemar Tarzyński