

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

management instytucji publicznych i Public Relations

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2023/2024

Ustalony uchwał nr 23/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. § 1 pkt 37

KLASYFIKACJA ISCED		0388
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Nauk Społecznych
2	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i Public Relations
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny prowadzącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o polityce i administracji, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina prowadząca: nauki o polityce i administracji
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: nauki o polityce i administracji - 88% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 12% Dyscyplina prowadząca - nauka o polityce i administracji
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		management instytucji publicznych i Public Relations
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o polityce i administracji
Dyscyplina wiedza, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o polityce i administracji
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	ma wiedzę dotyczącą charakteru i specyfiki nauk o polityce i administracji, zna podstawową terminologię z zakresu dyscypliny	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę dotyczącą metodologii nauk społecznych oraz zna i rozumie metody i techniki badawcze stosowane w naukach społecznych niezbędne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych oraz public relations, a także narzędzia informatyczne do pozyskiwania, gromadzenia i opracowywania danych	P6S_WG
K_W03	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	P6S_WG
K_W04	rozpoznaje instytucjonalno-prawne, normatywne, proceduralne, etyczne, a także pozaprawne reguły i uwarunkowania funkcjonowania aktorów występujących w przestrzeni publicznej a także dysponuje podstawową wiedzą o sposobach wykonywania zadań, normach, procedurach i praktykach stosowanych w instytucjach publicznych	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie historii politycznej, polityki publicznej, społecznej oraz polityki gospodarczej, również w aspekcie reguł kreowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	pojmuje i dostrzega zależności pomiędzy różnymi instytucjami społecznymi i politycznymi funkcjonującymi w przestrzeni ogólnokrajowej i międzynarodowej, a także zna mechanizmy kreowania ich wizerunku oraz tworzenia public relations	P6S_WG
K_W07	posiada ugruntowaną wiedzę dotyczącą działania instytucji publicznych w aspekcie społecznym, gospodarczym, kulturowym, komunikacyjnym, międzynarodowym, a także kultury organizacji i zarządzania	P6S_WG
K_W08	dysponuje wiedzą o powiązaniach nauki o polityce i administracji z innymi dyscyplinami takimi jak nauki prawne, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, a także rozumie ich uwarunkowania w kontekście różnych aspektów działalności zawodowej, w tym w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej	P6S_WG
K_W09	ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat funkcjonowania instytucji publicznych, PR i kreowania wizerunku odzwierciedlanych w myśleniu społecznej, filozoficznej i politycznej	P6S_WG

K_W10	dysponuje wiedzą dotyczącą władzy, społeczeństwa obywatelskiego, instytucji publicznych, public relations, a także różnych aspektów etycznych stosowanych w życiu publicznym	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJŃNOŚCI		
K_U01	potrafi stosować techniki informacyjno-komunikacyjne oraz posiada umiejętności analizy, oceny, selekcji i uytwowania informacji pozyskanych ze źródeł wytworzonych w obrębie sfery publicznej niezbędne do wykorzystania wiedzy w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	P6S_UW
K_U02	dysponuje umiejętnościami badawczymi pozwalającymi trafnie dobrać metody i narzędzia do analizowania problemów politycznych, społecznych, ekonomicznych, zarządzanych w zakresie badań instytucji publicznych oraz PR	P6S_UW
K_U03	korzysta z różnych modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych potrafi przewidywać i oceniać podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne w zakresie funkcjonowania instytucji publicznych oraz stosowania mechanizmów PR	P6S_UW
K_U04	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jak również w języku polskim i obcym stosuje fachowe słownictwo z zakresu instytucji publicznych i public relations oraz nieustannie poszerza jego zakres, wykorzystując je także do przygotowywania typowych prac pisemnych	P6S_UK, P6S_UU
K_U05	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania, debatowania i dyskusowania oraz uzgadniania poglądów własnych z opiniami innych osób, a także przekazywania wypracowanych wspólnie decyzji odbiorcom instytucji publicznych a także posiada umiejętności posługiwania się normami i regułami prawnymi oraz etycznymi	P6S_UK, P6S_UO
K_U06	potrafi współdziałać w zespołach zarządzanych instytucjami publicznymi (w tym planować i organizować pracę indywidualną i kolektywną), a także współpracować z innymi aby efektywnie stosować różne mechanizmy PR	P6S_UO
K_U07	umie nieustannie poszerzać zakres własnych kompetencji poprzez ustawiczne samokształcenie dotyczące nowych narzędzi PR oraz zarządzania instytucjami publicznymi oraz umie zaplanować i zrealizować cele w osobistym kształceniu się w ciągu swego życia	P6S_UK, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest świadomy gotowości do krytycznego podejścia do zdobywanej wiedzy i pojawiających się informacji	P6S_KK
K_K02	jest gotów do partycypacji w projektowaniu przedsięwzięci politycznych, społecznych, ekonomicznych i obywatelskich na rzecz wspólnoty lokalnej	P6S_KO
K_K03	jest skłonny do niezależnego spojrzenia na rozwój i etos pracownika instytucji publicznych, a także jest gotów do przestrzegania obowiązujących zasad w stosowaniu mechanizmów PR	P6S_KR
K_K04	korzysta z opinii eksperckich, będąc gotowym do poszanowania autorytetu wiedzy w pokonywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest świadomy gotowości do uczestnictwa w rozwiązywaniu problemów odnoszących się do poprawy jakości funkcjonowania instytucji publicznych, podmiotów prywatnych i III sektora, jak również podnoszących standardy stosowanych przez nie mechanizmów PR	P6S_KR
K_K05	krytycznie opierając się na zdobywanych nieustannie fachowych informacjach jest gotowy do dbania o przestrzeganie norm i zasad etycznych, prawnych i zwyczajowych w zarządzaniu instytucjami publicznymi, kreowaniu ich wizerunku oraz PR	P6S_KK, P6S_KO

K_K06	identyfikuj c i rozstrzygaj c problemy w funkcjonowaniu aktorów ycia publicznego wyra a gotowo do przyczyniania si do ich wi kszej efektywno ci, aktywno ci na rzecz dobra publicznego, zarówno w aspekcie PR jak i ogólnym	P6S_KK, P6S_KO
K_K07	wykazuj c si niezale no ci , szanuj c jednocze nie prawo innych osób do odmiennych opinii, pozostaje w gotowo ci do kreatywnego my lenia i działania na rzecz sprawnego zarz dzania instytucjami publicznymi, przy zastosowaniu adekwatnych do sytuacji narz dzi PR	P6S_KO, P6S_KR

OBJA NIENIA

Symbole oznaczaj :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia si

na drugim miejscu podkre lnik (_)

na trzecim miejscu, po podkre lniku, kategoria wiedzy (W), umiej tno ci (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i pi tym miejscu nr efektu uczenia si

*-wpisa wła ciwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

** -wpisa wła ciwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopie lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia nale y wpisa Kod składnika opisu zaczerpni ty z wła ciwego rozporz dzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności	doradztwo wizerunkowe i public relations, manager w administracji publicznej	doradztwo wizerunkowe i public relations, manager w administracji publicznej
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 1832 specjalności manager w administracji publicznej - 1832	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 1062 specjalności manager w administracji publicznej - 1062
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	Załącznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wypracowany niebędący do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	Załącznik nr 3a
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	Załącznik nr 5a
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations: 67 (37%) specjalności manager w administracji publicznej: 67 (37%)	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations: 67 (37%) specjalności manager w administracji publicznej: 67 (37%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniej niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 116 (64%)	Załącznik nr 6a 116 (64%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	96,72%	90,11%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	5 120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie); realizacja do końca IV semestru studiów	5 120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie); realizacja do końca IV semestru studiów
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 0,00 specjalności manager w administracji publicznej - 0,00	specjalności manager w administracji publicznej - 31,12 specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 29,40
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	

17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	<p>Metody i narzędzia kształcenia stosowane na kierunku Management Instytucji Publicznych i PR umożliwiają przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej i badawczej w zakresie dyscypliny wiedzy, do której kierunek jest przyporządkowany. Wydział Nauk Społecznych posiada sale i specjalistyczne pracownie dydaktyczne, zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy badawczej/zawodowej oraz umożliwiają osiągnięcie przez studentów przygotowania do uczestnictwa i prowadzenia działalności naukowej. Studenci mają możliwość udziału w pracach kolegiów naukowych: Koła Naukowego Pro Res Publica oraz Koła Naukowego Premium. Mają także możliwość udziału w przedsięwzięciach organizowanych przez Katedry i grupy badawcze. Podmioty te organizują konferencje naukowe oraz szkolenia związane z kompetencje badawcze. Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzonym w uczelni działalnościami naukowymi w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.</p>	<p>Metody i narzędzia kształcenia stosowane na kierunku Management Instytucji Publicznych i PR umożliwiają przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej i badawczej w zakresie dyscypliny wiedzy, do której kierunek jest przyporządkowany. Wydział Nauk Społecznych posiada sale i specjalistyczne pracownie dydaktyczne, zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy badawczej/zawodowej oraz umożliwiają osiągnięcie przez studentów przygotowania do uczestnictwa i prowadzenia działalności naukowej. Studenci mają możliwość udziału w pracach kolegiów naukowych: Koła Naukowego Pro Res Publica oraz Koła Naukowego Premium. Mają także możliwość udziału w przedsięwzięciach organizowanych przez Katedry i grupy badawcze. Podmioty te organizują konferencje naukowe oraz szkolenia związane z kompetencje badawcze. Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzonym w uczelni działalnościami naukowymi w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.</p>
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	Nie	
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)		
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)		
21	Sylabusy	Załącznik nr 7	Załącznik nr 7a

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
2	etykieta akademicka	2
3	idee społeczne i polityczne	3
4	instytucje polityczne współczesnego świata	3
5	ochrona własności intelektualnej	1
6	Personal Branding	2
7	podstawy marketingu	3
8	podstawy projektowania uniwersalnego	1
9	psychologia społeczna	2
10	socjologia	2
11	szkolenie BHP	0
12	szkolenie biblioteczne	0
13	szkolenie e-learningowe	0
14	technologia informacyjna	2
15	wprowadzenie do PR	3
16	współczesne problemy społeczne	3
Semestr 2 Rok 1		
1	administracja publiczna	3
2	ekonomia i przedsiębiorczość	3
3	kampanie wyborcze	3
4	kreowanie marki organizacji	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
5	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
6	wiedza o pa stwie i prawie	3
7	wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych	3
8	współczesne wydarzenia polityczne	3
9	współpraca mi dzynarodowa	3
10	zarz dzanie czasem i zadaniami	3
Semestr 3 Rok 2		
1	content marketing	3
2	Design Thinking	3
3	j zyk angielski	2
4	j zyk francuski	2
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikowanie społeczne	3
9	media relations	3
10	odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3
11	organizacja i zarz dzanie w instytucjach publicznych	3
12	prawo administracyjne materialne	3
13	proces decyzyjny w administracji	3
14	przedmiot do wyboru	1
15	przedmiot do wyboru	1
16	przedmiot do wyboru	1
17	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	władza i przywództwo	3
19	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3
20	wychowanie fizyczne	0
21	wykład fakultatywny	2
22	wykład fakultatywny	2
Semestr 4 Rok 2		
1	j zyk angielski	2
2	j zyk francuski	2
3	j zyk hiszpa ski	2
4	j zyk niemiecki	2
5	j zyk rosyjski	2
6	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
7	komunikacja w organizacji	4
8	metodologia bada społecznych	4
9	Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe)	2
10	post powanie administracyjne	3
11	praktyka zawodowa	5
12	przedmiot do wyboru	1
13	przedmiot do wyboru	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	seminarium dyplomowe	2
16	sztuka wyst pie publicznych	3
17	warsztaty telewizyjne	3
18	współczesne ruchy radykalne	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
19	wychowanie fizyczne	0
20	zadania administracji rz dowej i samorz dowej	3
Semestr 5 Rok 3		
1	branding miast i regionów	2
2	finanse i zamówienia publiczne	3
3	j zyk angielski	3
4	j zyk francuski	3
5	j zyk hiszpa ski	3
6	j zyk niemiecki	3
7	j zyk rosyjski	3
8	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3
9	podstawy polityki gospodarczej	2
10	polityka rynku pracy	2
11	polityki publiczne	4
12	PR w sytuacjach kryzysowych	3
13	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3
14	prawne aspekty Public Relations	3
15	przedmiot do wyboru	2
16	przedmiot do wyboru	2
17	seminarium dyplomowe	2
18	teoria i praktyka reklamy	3
19	wykład fakultatywny	2
20	wykład fakultatywny	2
21	zarz dzanie kryzysowe	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 6 Rok 3		
1	cyberbezpiecze stwo	3
2	j zyk angielski	3
3	j zyk francuski	3
4	j zyk hiszpa ski	3
5	j zyk niemiecki	3
6	j zyk rosyjski	3
7	kaskadowe i zwinne zarz dzenie projektami	4
8	monitoring mediów	3
9	motywowanie personelu	2
10	organizacje pozarz dowe i społecze stwo obywatelskie	3
11	pisanie kreatywne	2
12	praca z klientem w urz dzie	2
13	przedmiot do wyboru w j zyku obcym	2
14	seminarium dyplomowe	4
15	społeczna odpowiedzialno biznesu	3
16	tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym	2
17	wykład fakultatywny	2
18	wykład fakultatywny	2
19	zarz dzenie czasem i organizacj pracy	3

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia niestacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
2	etykieta akademicka	2
3	idee społeczne i polityczne	3
4	instytucje polityczne współczesnego świata	3
5	ochrona własności intelektualnej	1
6	Personal Branding	2
7	podstawy marketingu	3
8	podstawy projektowania uniwersalnego	1
9	psychologia społeczna	2
10	socjologia	2
11	szkolenie BHP	0
12	szkolenie biblioteczne	0
13	szkolenie e-learningowe	0
14	technologia informacyjna	2
15	wprowadzenie do PR	3
16	współczesne problemy społeczne	3
Semestr 2 Rok 1		
1	administracja publiczna	3
2	ekonomia i przedsiębiorczość	3
3	kampanie wyborcze	3
4	kreowanie marki organizacji	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
5	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
6	wiedza o pa stwie i prawie	3
7	wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych	3
8	współczesne wydarzenia polityczne	3
9	współpraca mi dzynarodowa	3
10	zarz dzanie czasem i zadaniami	3
Semestr 3 Rok 2		
1	content marketing	3
2	Design Thinking	3
3	j zyk angielski	2
4	j zyk francuski	2
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikowanie społeczne	3
9	media relations	3
10	odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3
11	organizacja i zarz dzanie w instytucjach publicznych	3
12	prawo administracyjne materialne	3
13	proces decyzyjny w administracji	3
14	przedmiot do wyboru	1
15	przedmiot do wyboru	1
16	przedmiot do wyboru	1
17	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	władza i przywództwo	3
19	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3
20	wykład fakultatywny	2
21	wykład fakultatywny	2
Semestr 4 Rok 2		
1	j zyk angielski	2
2	j zyk francuski	2
3	j zyk hiszpa ski	2
4	j zyk niemiecki	2
5	j zyk rosyjski	2
6	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
7	komunikacja w organizacji	4
8	metodologia bada społecznych	4
9	Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe)	2
10	post powanie administracyjne	3
11	praktyka zawodowa	5
12	przedmiot do wyboru	1
13	przedmiot do wyboru	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	seminarium dyplomowe	2
16	sztuka wyst pie publicznych	3
17	warsztaty telewizyjne	3
18	współczesne ruchy radykalne	3
19	zadania administracji rz dowej i samorz dowej	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 5 Rok 3		
1	branding miast i regionów	2
2	finanse i zamówienia publiczne	3
3	j zyk angielski	3
4	j zyk francuski	3
5	j zyk hiszpa ski	3
6	j zyk niemiecki	3
7	j zyk rosyjski	3
8	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3
9	podstawy polityki gospodarczej	2
10	polityka rynku pracy	2
11	polityki publiczne	4
12	PR w sytuacjach kryzysowych	3
13	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3
14	prawne aspekty Public Relations	3
15	przedmiot do wyboru	2
16	przedmiot do wyboru	2
17	seminarium dyplomowe	2
18	teoria i praktyka reklamy	3
19	wykład fakultatywny	2
20	wykład fakultatywny	2
21	zarz dzanie kryzysowe	3
Semestr 6 Rok 3		
1	cyberbezpiecze stwo	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
2	j zyk angielski	3
3	j zyk francuski	3
4	j zyk hiszpa ski	3
5	j zyk niemiecki	3
6	j zyk rosyjski	3
7	kaskadowe i zwinne zarz dzenie projektami	4
8	monitoring mediów	3
9	motywowanie personelu	2
10	organizacje pozarz dowe i społecze stwo obywatelskie	3
11	pisanie kreatywne	2
12	praca z klientem w urz dzie	2
13	przedmiot do wyboru w j zyku obcym	2
14	seminarium dyplomowe	4
15	społeczna odpowiedzialno biznesu	3
16	tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym	2
17	wykład fakultatywny	2
18	wykład fakultatywny	2
19	zarz dzenie czasem i organizacj pracy	3

KRYTERIA										
manager w administracji publicznej										
odpowiedzialność karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	polityka rynku pracy	postępowanie administracyjne	praca z klientem w urzędzie	prawo administracyjne materialne	proces decyzyjny w administracji	przedmiot do wyboru	wykład fakultatywny	zadania administracji rządowej i samorządowej	zarządzanie czasem i organizacją pracy	zarządzanie kryzysowe
	X		X	X	X		X	X		
						X				
	X			X	X	X	X			X
XX		X		XXX	X		XX	X	X	XX
				X						
			X	X						X
				X			X		X	
X								X		
							X			
XX										
X				X	X	X	X			X
	X	X	X	XX		X	XX			XX
X							XX			X
XX	X		X		X			X		
X							X			
				X	X				X	
					X		XXX			
			X		X	X	X			
						X				X
			X							
		X								
	X				X					
X	X			X			X	X	X	

ŚCIOWE

manager w administracji publicznej

odpowiedzialność/karna funkcjonalność publicznych z elementami etyki	polityka rynku pracy	postępowanie administracyjne	praca z klientem w urzędzie	prawo administracyjne materialne	proces decyzyjny w administracji	przebieg do wyboru	wykład fakultatywny	zadania administracji rządowej samorządowej	zarządzanie czasem i organizacją pracy	zarządzanie kryzysowe
	X		X	X	X	X	X	X		
	X			X	X	X	X			X
XX		X		XXX	X		XX	X	X	XX
			X							X
			X	X						X
				X			X		X	
X										
							X			
XX										
X				X	X	X	X			X
	X	X	X	XX			XX			XX
X						X	XX			X
XX	X		X		X			X		
X							X			
				X	X				X	
					X		XXX			
			X		X	X	X			
										X
			X							
		X				X				
	X				X					
X	X			X			X	X	X	

Program studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-23/24Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów										
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	7
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_W05	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	7
K_W06	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W08	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W09	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	6
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U07	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_K02	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K03	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K04	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
K_K06	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K07	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
Razem	18	14	24	5	6	20	24	24	24	24	183

Program studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-23/24Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów										
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_W05	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W06	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W08	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W09	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	6
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U07	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_K02	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K03	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K04	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	8
K_K06	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K07	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
Razem	18	14	24	5	6	22	24	24	24	24	185

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo- rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zaj	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
J zyk obcy [moduł]	10	120	0	14	134	5.36
j zyk francuski	10	120	0	14	134	5.36
j zyk angielski	10	120	0	14	134	5.36
j zyk rosyjski	10	120	0	14	134	5.36
j zyk hiszpa- ski	10	120	0	14	134	5.36
j zyk niemiecki	10	120	0	14	134	5.36
ochrona własno- ci intelektualnej	1	8	0	5	13	0.52
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczeni- any [moduł]	2	30	0	4	34	1.36
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	13	218	0	23	241	9,64
PODSTAWOWE						
ekonomia i przedsi- biorczo	3	30	0	8	38	1.52
idee społeczne i polityczne	3	30	0	6	36	1.44
instytucje polityczne współczesnego wia- ta	3	30	0	7	37	1.48
negocjacje i protokół dyplomatyczny	3	30	0	9	39	1.56
podstawy projektowania uniwersalnego	1	15	0	3	18	0.72
psychologia społeczna	2	15	0	4	19	0.76
socjologia	2	15	0	7	22	0.88
technologia informacyjna	2	15	0	10	25	1
wiedza o pa- stwie i prawie	3	30	0	7	37	1.48
Ogółem: PODSTAWOWE	22	210	0	61	271	10,84
KIERUNKOWE						
administracja publiczna	3	30	0	8	38	1.52
autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3	30	0	7	37	1.48
cyberbezpiecze- stwo	3	30	0	10	40	1.6
Design Thinking	3	30	0	8	38	1.52
etykieta akademicka	2	15	0	7	22	0.88
kampanie wyborcze	3	30	0	8	38	1.52

kaskadowe i zwinne zarz dzenie projektami	4	30	0	15	45	1.8
komunikacja w organizacji	4	30	0	12	42	1.68
komunikowanie społeczne	3	30	0	7	37	1.48
kreowanie marki organizacji	3	30	0	8	38	1.52
metodologia bada społecznych	4	45	0	10	55	2.2
organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych	3	30	0	12	42	1.68
organizacje pozarz dowe i społeczne stwo obywatelskie	3	30	0	12	42	1.68
Personal Branding	2	30	0	6	36	1.44
podstawy marketingu	3	30	0	7	37	1.48
podstawy polityki gospodarczej	2	15	0	5	20	0.8
polityki publiczne	4	30	0	10	40	1.6
prawne aspekty Public Relations	3	30	0	5	35	1.4
seminarium dyplomowe	8	90	0	12	102	4.08
społeczna odpowiedzialno biznesu	3	30	0	8	38	1.52
wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych	3	30	0	5	35	1.4
władza i przywództwo	3	30	0	6	36	1.44
wprowadzenie do PR	3	30	0	10	40	1.6
współczesne problemy społeczne	3	30	0	6	36	1.44
współczesne ruchy radykalne	3	30	0	8	38	1.52
współczesne wydarzenia polityczne	3	30	0	7	37	1.48
współpraca mi dzynarodowa	3	30	0	10	40	1.6
wybrane aspekty polityki zagranicznej	3	30	0	18	48	1.92
zarz dzenie czasem i zadaniami	3	30	0	7	37	1.48
Ogółem: KIERUNKOWE	93	915	0	254	1169	46,76

POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [modu]	2	15	0	5	20	0.8
przedmiot do wyboru w j zyku obcym	2	15	0	5	20	0.8
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	15	0	5	20	0,80

INNE DO ZALICZENIA

praktyka zawodowa	5	0	0	60	60	2.4
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	60	78	3,12

Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations

branding miast i regionów	2	15	0	4	19	0.76
content marketing	3	30	0	6	36	1.44
komunikacja i identyfikacja wizualna	2	15	0	5	20	0.8
media relations	3	30	0	8	38	1.52
monitoring mediów	3	30	0	8	38	1.52

pisanie kreatywne	2	15	0	5	20	0.8
PR w sytuacjach kryzysowych	3	30	0	10	40	1.6
praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3	30	0	5	35	1.4
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	45	0	0	45	1.8
przedmiot do wyboru	4	45	0	0	45	1.8
sztuka wyst. pie. publicznych	3	30	0	6	36	1.44
teoria i praktyka reklamy	3	30	0	5	35	1.4
tworzenie i zarz. dzianie portalem internetowym	2	15	0	3	18	0.72
warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3	30	0	5	35	1.4
warsztaty telewizyjne	3	30	0	3	33	1.32
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90	0	10	100	4
wykład fakultatywny	6	90	0	10	100	4
Ogółem: doradztwo wizerunkowe i public relations	45	465	0	83	548	21,92

Specjalno : manager w administracji publicznej

finanse i zamówienia publiczne	3	30	0	5	35	1.4
motywowanie personelu	2	15	0	0	15	0.6
Multi-level governance (zarz. dzianie wielopoziomowe)	2	15	0	12	27	1.08
ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3	30	0	9	39	1.56
odpowiedzialno. karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3	30	0	12	42	1.68
polityka rynku pracy	2	15	0	5	20	0.8
post. powanie administracyjne	3	30	0	5	35	1.4
praca z klientem w urz. dzie	2	15	0	7	22	0.88
prawo administracyjne materialne	3	30	0	5	35	1.4
proces decyzyjny w administracji	3	30	0	8	38	1.52
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	45	0	0	45	1.8
przedmiot do wyboru	4	45	0	0	45	1.8
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90	0	26	116	4.64
wykład fakultatywny	6	90	0	26	116	4.64
zadania administracji rz. dowej i samorz. dowej	3	30	0	12	42	1.68
zarz. dzianie czasem i organizacj. pracy	3	30	0	5	35	1.4
zarz. dzianie kryzysowe	3	30	0	13	43	1.72
Ogółem: manager w administracji publicznej	45	465	0	124	589	23,56

OGÓLNOUCZELNIANE	13	218	0	23	241	9,64
PODSTAWOWE	22	210	0	61	271	10,84
KIERUNKOWE	93	915	0	254	1169	46,76
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	15	0	5	20	0,80
INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	60	78	3,12
Ł. cznie	135	1367	9	403	1779	71,16

doradztwo wizerunkowe i public relations	45	465	0	83	548	21,92
Ł cznie	180	1832	9	486	2327	93,08
manager w administracji publicznej	45	465	0	124	589	23,56
Ł cznie	180	1832	9	527	2368	94,72

Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	10	60	0	36	96	3.84
język angielski	10	60	0	28	88	3.52
język rosyjski	10	60	0	26	86	3.44
język francuski	10	60	0	30	90	3.6
język niemiecki	10	60	0	26	86	3.44
język hiszpański	10	60	0	36	96	3.84
ochrona własności intelektualnej	1	5	5	5	15	0.6
Wykład ogólnouczelniany [moduł]	2	20	0	12	32	1.28
przedmiot do wyboru	1	10	0	6	16	0.64
przedmiot do wyboru	1	10	0	6	16	0.64
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	13	85	5	53	143	5,72
PODSTAWOWE						
ekonomia i przedsiębiorczość	3	10	10	7	27	1.08
idee społeczne i polityczne	3	15	15	8	38	1.52
instytucje polityczne współczesnego świata	3	20	20	20	60	2.4
negocjacje i protokół dyplomatyczny	3	20	10	15	45	1.8
podstawy projektowania uniwersalnego	1	8	8	5	21	0.84
psychologia społeczna	2	10	0	6	16	0.64
sociologia	2	10	10	7	27	1.08
technologia informacyjna	2	10	0	7	17	0.68
wiedza o państwie i prawie	3	20	20	7	47	1.88
Ogółem: PODSTAWOWE	22	123	93	82	298	11,92
KIERUNKOWE						
administracja publiczna	3	20	20	9	49	1.96
autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3	15	0	6	21	0.84
cyberbezpieczeństwo	3	20	10	20	50	2
Design Thinking	3	20	10	10	40	1.6
etykieta akademicka	2	10	10	10	30	1.2
kampanie wyborcze	3	20	10	5	35	1.4
kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4	25	15	14	54	2.16

komunikacja w organizacji	4	25	15	8	48	1.92
komunikowanie społeczne	3	20	10	10	40	1.6
kreowanie marki organizacji	3	20	10	4	34	1.36
metodologia badań społecznych	4	25	25	18	68	2.72
organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych	3	20	20	9	49	1.96
organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie	3	20	20	9	49	1.96
Personal Branding	2	15	0	10	25	1
podstawy marketingu	3	20	10	10	40	1.6
podstawy polityki gospodarczej	2	10	10	10	30	1.2
polityki publiczne	4	25	25	13	63	2.52
prawne aspekty Public Relations	3	20	10	5	35	1.4
seminarium dyplomowe	8	45	0	10	55	2.2
społeczna odpowiedzialność biznesu	3	20	10	8	38	1.52
wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3	15	0	5	20	0.8
władza i przywództwo	3	20	20	7	47	1.88
wprowadzenie do PR	3	20	20	9	49	1.96
współczesne problemy społeczne	3	20	20	10	50	2
współczesne ruchy radykalne	3	20	10	14	44	1.76
współczesne wydarzenia polityczne	3	20	10	8	38	1.52
współpraca międzynarodowa	3	20	20	11	51	2.04
wybrane aspekty polityki zagranicznej	3	15	15	15	45	1.8
zarządzanie czasem i zadaniami	3	20	10	3	33	1.32
Ogółem: KIERUNKOWE	93	585	365	280	1230	49,20

POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	2	10	0	8	18	0.72
przedmiot do wyboru w języku obcym	2	10	0	8	18	0.72
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	10	0	8	18	0,72

INNE DO ZALICZENIA

praktyka zawodowa	5	0	0	0	0	0
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	0	18	0,72

Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations

branding miast i regionów	2	10	10	6	26	1.04
content marketing	3	15	0	10	25	1
komunikacja i identyfikacja wizualna	2	10	10	10	30	1.2
media relations	3	15	15	12	42	1.68
monitoring mediów	3	15	15	15	45	1.8
pisanie kreatywne	2	10	0	5	15	0.6

PR w sytuacjach kryzysowych	3	20	20	8	48	1.92
praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3	15	0	12	27	1.08
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	30	0	12	42	1.68
przedmiot do wyboru	4	30	0	12	42	1.68
sztuka wyst. pie. publicznych	3	20	10	5	35	1.4
teoria i praktyka reklamy	3	20	10	8	38	1.52
tworzenie i zarz. dzianie portalem internetowym	2	10	0	2	12	0.48
warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3	15	0	12	27	1.08
warsztaty telewizyjne	3	15	0	4	19	0.76
Wykład fakultatywny [moduł]	6	30	0	17	47	1.88
wykład fakultatywny	6	30	0	17	47	1.88
Ogółem: doradztwo wizerunkowe i public relations	45	250	90	138	478	19,12

Specjalno : manager w administracji publicznej

finanse i zamówienia publiczne	3	15	0	7	22	0.88
motywowanie personelu	2	10	0	8	18	0.72
Multi-level governance (zarz. dzianie wielopoziomowe)	2	10	0	10	20	0.8
ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3	20	10	5	35	1.4
odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3	15	0	8	23	0.92
polityka rynku pracy	2	10	10	5	25	1
post. powanie administracyjne	3	15	15	11	41	1.64
praca z klientem w urz. dzie	2	10	0	5	15	0.6
prawo administracyjne materialne	3	15	15	8	38	1.52
proces decyzyjny w administracji	3	15	15	8	38	1.52
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	30	0	10	40	1.6
przedmiot do wyboru	4	30	0	10	40	1.6
Wykład fakultatywny [moduł]	6	30	0	17	47	1.88
wykład fakultatywny	6	30	0	17	47	1.88
zadania administracji rz. dowej i samorz. dowej	3	20	20	9	49	1.96
zarz. dzianie czasem i organizacj. pracy	3	15	0	5	20	0.8
zarz. dzianie kryzysowe	3	20	10	13	43	1.72
Ogółem: manager w administracji publicznej	45	250	95	129	474	18,96

OGÓLNOUCZELNIANE	13	85	5	53	143	5,72
PODSTAWOWE	22	123	93	82	298	11,92
KIERUNKOWE	93	585	365	280	1230	49,20
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	10	0	8	18	0,72
INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	0	18	0,72
Ł. cznie	135	812	472	423	1707	68,28

doradztwo wizerunkowe i public relations	45	250	90	138	478	19,12
Ł cznie	180	1062	651	561	2185	87,40
manager w administracji publicznej	45	250	95	129	474	18,96
Ł cznie	180	1062	785	552	2181	87,24

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USNSP-MiPiPR-O-I-S-23/24Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	administracja publiczna	3
2	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
3	cyberbezpieczeństwo	3
4	Design Thinking	3
5	etykieta akademicka	2
6	idee społeczne i polityczne	3
7	instytucje polityczne współczesnego świata	3
8	kampanie wyborcze	3
9	kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4
10	komunikacja w organizacji	4
11	komunikowanie społeczne	3
12	kreowanie marki organizacji	3
13	metodologia badań społecznych	4
14	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
15	organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych	3
16	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie	3
17	podstawy marketingu	3
18	podstawy polityki gospodarczej	2
19	polityki publiczne	4
20	prawne aspekty Public Relations	3
21	seminarium dyplomowe	8
22	wiedza o państwie i prawie	3
23	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3
24	władza i przywództwo	3
25	wprowadzenie do PR	3
26	współczesne problemy społeczne	3
27	współczesne ruchy radykalne	3
28	współczesne wydarzenia polityczne	3
29	współpraca międzynarodowa	3
30	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3

Ogółem:	97
Wynik wyrażony w procentach:*	54%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

doradztwo wizerunkowe i public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	branding miast i regionów	2
2	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
3	media relations	3
4	PR w sytuacjach kryzysowych	3
Ogółem:		10
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + doradztwo wizerunkowe i public relations		107
Wynik wyrażony w procentach:*		59%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

manager w administracji publicznej		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	finanse i zamówienia publiczne	3
2	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)	2
3	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3
4	polityka rynku pracy	2
5	postępowanie administracyjne	3
6	zadania administracji rządowej i samorządowej	3
7	zarządzanie kryzysowe	3
Ogółem:		19
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + manager w administracji publicznej		116
Wynik wyrażony w procentach:*		64%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USNSP-MiPiPR-O-I-N-23/24Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	administracja publiczna	3
2	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
3	cyberbezpieczeństwo	3
4	Design Thinking	3
5	etykieta akademicka	2
6	idee społeczne i polityczne	3
7	instytucje polityczne współczesnego świata	3
8	kampanie wyborcze	3
9	kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4
10	komunikacja w organizacji	4
11	komunikowanie społeczne	3
12	kreowanie marki organizacji	3
13	metodologia badań społecznych	4
14	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
15	organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych	3
16	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie	3
17	podstawy marketingu	3
18	podstawy polityki gospodarczej	2
19	polityki publiczne	4
20	prawne aspekty Public Relations	3
21	seminarium dyplomowe	8
22	wiedza o państwie i prawie	3
23	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3
24	władza i przywództwo	3
25	wprowadzenie do PR	3
26	współczesne problemy społeczne	3
27	współczesne ruchy radykalne	3
28	współczesne wydarzenia polityczne	3
29	współpraca międzynarodowa	3
30	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3

Ogółem:	97
Wynik wyrażony w procentach:*	54%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

doradztwo wizerunkowe i public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	branding miast i regionów	2
2	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
3	media relations	3
4	PR w sytuacjach kryzysowych	3
Ogółem:		10
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + doradztwo wizerunkowe i public relations		107
Wynik wyrażony w procentach:*		59%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

manager w administracji publicznej		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	finanse i zamówienia publiczne	3
2	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)	2
3	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3
4	polityka rynku pracy	2
5	postępowanie administracyjne	3
6	zadania administracji rządowej i samorządowej	3
7	zarządzanie kryzysowe	3
Ogółem:		19
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + manager w administracji publicznej		116
Wynik wyrażony w procentach:*		64%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_11S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_W03 K_W07
	2	EP2	student posiada wiedzę dotyczącą Public Relations administracji publicznej	K_W09
umiejętności	1	EP4	student potrafi stosować metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych	K_U01 K_U06
	2	EP5	student potrafi dokonać analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	student posiada gotowość do zaangażowania się na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Podmioty administracji publicznej. Marszałek i Wojewoda - różnice pomiędzy administracją rządową, a samorządową. Administracja rządowa i jej Public Relations. Samorząd w gminie, samorząd w powiecie, samorząd w województwie i ich Public Relations. Referendum lokalne i konsultacje społeczne - działania wizerunkowe. Najwyższa Izba Kontroli i jej PR. PR administracji międzynarodowe. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej. Podmioty administracji publicznej. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce. Administracja międzynarodowa i ponadnarodowa. Kadry w administracji publicznej. Kontrola administracji publicznej. Public Relations administracji publicznej.</p>				
Metody kształcenia	wykłady, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia wykładu - egzamin z zagadnień przedstawionych studentom. Ocena z konwersatorium stanowi sumę ocen za prezentacje i kolokwium. Egzamin: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry Konwersatorium: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z konwersatorium i wykładów.

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: autoprezentacja i komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_13S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W03
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U01
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student dyskutuje i zachowuje otwarto na kontrargumenty	K_K06
	2	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Komunikacja interpersonalna - wprowadzenie. Komunikacja werbalna. Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja i jej uwarunkowania. Autoprezentacja zasady podstawowe. Autoprezentacja - studium przypadków. Warsztat - przygotowanie cv. Warsztat - przygotowanie listu aplikacyjnego. Warsztat - przygotowanie własnej wypowiedzi. Warsztat - przygotowanie autoprezentacja wizualna. Warsztat ? przygotowanie materiału fotograficznego. Warsztat ? autoprezentacja i kreatywno .				
Metody kształcenia	dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - ocena na podstawie: a. (50%) udział w zaj ciach wiczeniowych - punktowanie poszczególnych zada (aktywno na zaj ciach); b. (50%) przygotowanie i przedstawienie projektu własnej autoprezentacji. Skala ocen (a+b): 60% dst., 70% dst.+, 80% db, 90% db+, 100% bdb.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: branding miast i regionów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3437_48S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w szczególno ci funkcjonowania rynku usług specjalistycznych zwi zanych z kreowaniem marek lokalnych lub promocj miast i regionów.	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi planowa adekwatne przedsi wzi cia marketingowe i kampanie promocyjne pod okre lon grup docelow .	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do pracy w urz dach administracji pa stwowej i samorz dowej, w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego. Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych jednostek samorz du terytorialnego. Zało enia kształtowania orientacji marketingowej miasta i regionu. Funkcje i typy wizerunku miast i regionów. Promocja miasta w filmie - marketingowa strategia city placement. Wybrane warunki oraz strategie kreowania i rozpowszechniania marki miasta i regionu.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, wykład, dyskusja, studium przypadku, pokaz filmowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Indywidualny projekt kampanii marketingu terytorialnego z prezentacj jej zało e . Ocena z przedmiotu na podstawie kryteriów oceny projektu: Wykorzystane techniki brandingu (20%), stopie partnerstwa miasta i regionów w projekcie (20%), innowacyjno (20%), skala trudno ci wybranego przypadku (20%), sposób prezentacji zało e kampanii (20%). Ocena z przedmiotu: dostateczny (50-60%), dostateczny plus (60% - 70%), dobry (70%-80%), dobry plus (80%-90%), bardzo dobry (90%-100%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: content marketing (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_42S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zdobycie wiedzy z zakresu content marketingu	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta zdobyt wiedz w praktyce	K_U02 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K04 K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wst p do Content marketingu: czym jest content marketing, sytuacja na rynku polskim, baza poj . Budowanie persony ? do kogo kierujesz komunikacj , budowa persony krok po kroku. Budowanie persony ? zaj cia praktyczne ? wywiady, faza empatii, tworzenie modeli. Pisanie tre ci do internetu ? jak czytamy tre ci, copywriting internetowy, algorytmy. Pisanie tre ci do internetu ? zaj cia praktyczne ? pisanie ró nych form internetowych. Strategia content marketingu ? od planu do działania. Narz dziownik content marketera ? blog, www, social media, eventy. Kanały i dystrybucja tre ci. Influencer marketing. Customer experience ? jak tworzy pozytywne do wiadczenia klientów. Customer experience ? tworzenie mapy do wiadcze . Przewidywanie trendów.				
Metody kształcenia	pezentacje audiowizualne, dyskusja, burza mózgów, case studies, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i realizacja projektów. 50% aktywno , 50% projekty			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: cyberbezpiecze stwo (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_39S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie mechanizmy zarz dzania i podejmowania decyzji w instytucjach bezpiecze stwa narodowego i mi dzynarodowego, które podejmuj działania na rzecz cyberbezpiecze stwa	K_W01 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Analizuje przyczyny i skutki zagro e bezpiecze stw w cyberprzestrzeni oraz projektuje rodki zapobiegawcze	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywniu okre lonych problemów.	K_K01 K_K04 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Cyberprzestrze jako nowy wymiar przestrzeni mi dzynarodowej. Czynniki rozwoju cyberprzestrzeni. Zagro enia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni. Działania na rzecz zapewnienia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni (Chi ska Republika Ludowa, Stany Zjednoczone, Federacja Rosyjska, Izrael, Polska). Działania na rzecz zapewnienia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni (Organizacja Narodów Zjednoczonych, Sojusz Północnoatlantycki (NATO), Unia Europejska, Rada Europy, Szanghajska Organizacja Współpracy, Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku (APEC), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Unia Afryka ska, Mi dzynarodowy Zwi zek Telekomunikacyjny). Cyberprzestrze jako nowe pole walki pa stw. Case Studies.</p>				
Metody kształcenia	wykład, case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnego kolokwium			
	Zaliczenie wykładów w formie pisemnego sprawdzianu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Design Thinking (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_26S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady my lenia kreatywnego i projektowego nastawionego na tworzenie warto ci i innowacji społecznych dla rynku i dobra publicznego.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa ró dła informacji do poznawania trendów społecznych i dostosowywa do nich posiadane zasoby, dostarczaj c innowacyjnych rozwiąza .	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem metody design thinking	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do metody design thinking - podział na grupy i poznanie wyzwania. Empatia - mapa empatii, bazy danych i inne ró dła. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym. Kreatywne my lenie - techniki wyzwaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych. Empatia - mapa empatii. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym. Kreatywne my lenie - techniki wyzwaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołów. Sposoby komercjalizacji prototypu.</p>				
Metody kształcenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: sprawdzian z materiału przekazanego na zaj ciach w formie testu. wiczenia: projekt i praca grupowa (projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonomia i przedsi biorczo (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz oraz zna terminologi dotycz c procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie	K_W01
	2	EP2	Ma elementarn wiedz na tema ró nych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywisto ci	K_W08
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W03
	4	EP4	Posiada wiedz na temat sposobów wzmacniania przedsi biorczo ci w firmach PR.	K_W05
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w sposób uporz dkowany i systematyczny, wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Rola ekonomii we współczesnym wiecie. Podstawowe poj cia ekonomiczne - popyt, poda i rynek, elastyczno popytu i poda y. Konsument i jego decyzje ekonomiczne. Przedsi biorstwo i jego decyzje ekonomiczne. Struktury organizacji rynku - konkurencja doskonała, monopol i oligopol. Zakładanie działalno ci gospodarczej - podstawowe formalno ci. Planowanie i bilansowanie bud etu naszej firmy. Rozliczenia z klientem - podstawowe dokumenty ksi gowe. Opodatkowanie działalno ci gospodarczej w Polsce. Jednoosobowa działalno czy zatrudniamy pracowników. Rachunek narodowy i Produkt Krajowy Brutto. Wzrost gospodarczy i czynniki mu sprzyjaj ce. Rola pieni dza w gospodarce, inflacja, polityka monetarna. Bezrobocie jako problem społeczno-gospodarczy. Bud et pa stwa.</p>				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład - zaliczenie na ocen w formie pisemnego sprawdzaniu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etykieta akademicka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_16S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat podstawowych zasad relacji mi dzyludzkich.	K_W07 K_W10
	2	EP2	posiada wiedz na zasad dobrego wychowania i savoir vivre	K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi postugiwa si j zykiem savoir vivre	K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	uczestniczy w organizowaniu wydarze akademickich	K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	analizuje dobre obyczaje wspólnocie akademickiej	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej własnej wiedzy w relacjach mi dzyludzkich	K_K01 K_K05
	2	EP7	dba o przestrzeganie zasad etykiety akademickiej	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Geneza i pojecie etykiety. Kodeks Etyki Studenta Uniwersytetu Szczeci skiego. Prawa i obowi zki studenta na podstawie Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego. Zasady precedencji w sytuacjach akademickich, zawodowych i towarzyskich. Etykieta na zaj ciach w formie bezpo redniej i zdalnej. Netykieka akademicka. Zasady zachowania podczas egzaminu na studiach. Zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach akademickich.				
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie ustnej, trzy pytania. Ocena 5,0 - udzielnie odpowiedzi na trzy pytania Ocena 4,0 - udzielenie odpowiedzi na dwa pytania Ocena 3,0 - udzielenie odpowiedzi na półtora pytania Ocena 2,0 - nie udzielenie odpowiedzi na adne z trzech pyta Ocena za zaliczenie przedmiotu (odpowiedzi na pytania) jest wypadkow nast puj cych kryteriów: zgodnie ci z zało eniami przedmiotu i jego tre ci , poziomu merytorycznego, poprawno ci j zykowej, wła ciwego doboru literatury, biegló ci w formułowaniu argumentów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_64S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;	K_W02 K_W04 K_W05
	3	EP5	ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych	K_W01 K_W03
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przekonywa do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej i merytorycznej oceny projektów dotycz cych finansów oraz zamówie publicznych.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Podstawowe zasady udzielania zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Istota i cele zamówie publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówie publicznych. Charakterystyka prawa zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu jest ocen ko cowa - koordynatora.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: idee społeczne i polityczne (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_3S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat ewolucji pogladów w mysli politycznej, roli nowych idei i ich wpływu na współczesne instytucje polityczne.	K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi odwoływa si do wiedzy innych autorów, argumentuj c własne pogl dy	K_U05
	2	EP3	Potrafi argumentowa własne poglady oraz ma zdolno syntetyzowania i wyci gania wniosków	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanium okre lonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Współczesne idee społeczne i polityczne. Klasyfikacje. Współczesne idee liberalne. Libertarianizm. Komunitaryzm. Agoryzm. Katolicka Nauka Społeczna. Idee Chrze cija skiej demokracji. Koncepcje neokonserwatywne. Idee socjalistyczne. Socjaldemokracja. Nowa lewica. Idea pa stwa dobrobytu. Nacjonalizm. Idee narodu. To samo etniczna społecze stw. Społecze stwo informatyczne. Społecze stwo przemysłowe. Nowe kierunki rozwoju społecze stw a post p technologiczny. Anarchizm i neoanarchizm. Gerarda Dworkina.				
Metody kształcenia	Wykłady problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz konwersacji wokół wybranych zagadnie .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W01 K_W02
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy	K_W06 K_W07
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U01 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych	K_K05 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Pojęcie polityki. Instytucje polityczne. System polityczny. Pojęcie państwa. Typologie państw. Społeczeństwo obywatelskie. Wybory i ich zasady. Wprowadzenie do przedmiotu. Legislatywa i egzekutywa III RP. Samorząd terytorialny III RP. Wybory parlamentarne i prezydenckie III RP. System polityczny USA. System polityczny W. Brytanii. System polityczny Niemiec. System polityczny Francji. System polityczny Szwajcarii.				
Metody kształcenia	konwersatorium, Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów źródłowych, prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (test: dwie części); skala ocen jw.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3507_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP3,EP5,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk francuski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U05
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP3,EP5,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_4S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP3,EP5,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_3S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk polski j zyk rosyjski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.				

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kampanie wyborcze (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_21S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istot i elementy systemu politycznego, w tym wyborczego w III RP, rozumie wpływ systemu politycznego na wybory.	K_W01 K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Rozumie zasady na jakich funkcjonuje współczesne ycie społeczno-polityczne oraz potrafi dokona ich oceny.	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów społeczno-politycznych, w tym wyborczych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 1989-1997. Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 2001-2015). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2000). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 2005-2015). Analiza wyborów do samorz du terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2002). Analiza wyborów do samorz du terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 2006-2014). Analiza referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego w III Rzeczypospolitej (lata 2003-2014)</p> <p>. Mechanizmy prowadzenia kampanii wyborczych. Sposób prowadzenia kampanii do samorz du terytorialnego. Sposób prowadzenia kampanii do Sejmu RP i Senatu RP. Sposób prowadzenia kampanii do Parlamentu Europejskiego. Sposób prowadzenia kampanii na Prezydenta RP. Przygotowanie strategii i taktyki kampanii wyborczej.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz ródeł drukowanych. wiczenia prowadzone metod konwersatoryjn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4,EP6
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów - egzamin z tre ci przekazanej na wykładzie i wybranych pozycji z zalecanej literatury. Zaliczenie wicze - kolokwium z tre ci omawianych na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa koordynatora to rednia arytmetyczna oceny z wykładów i oceny z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_36S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem	K_W01
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach cyklu projektu	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od założonego wniosku aplikacyjnego.	K_U03
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Metodyka zarządzania projektem. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarządzania projektem. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. PCM - cykl życia projektu. Zastosowanie narzędzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe). Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków. Zarządzanie zmianami w projektach. Ryzyko w projektach. Monitoring i ewaluacja projektu.</p>				
Metody kształcenia	Metody podajce (wykład informacyjny; opis; wyjaśnienie);, Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP5
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin ustny w formie pytań otwartych (5 pytań), ćwiczenia - (kolokwium) test pisemny składający się z 3 zagadnień problemowych oraz 10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru). Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pytań - ocena bardzo dobra.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja i identyfikacja wizualna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji wizualnej	K_W08 K_W10
	2	EP2	Posiada wiedz na temat graficznych aspektów reklamy komercyjnej i społecznej.	K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa komunikaty wizualne przy wykorzystaniu nowoczesnych narz dzi PR	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozwija swoje kompetencje poszukuj c i weryfikuj c nowe ró dła informacji.	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Komunikacja wizualna ? podstawowe poj cia. Metody komunikacji wizualnej. Identyfikacja wizualna instytucji lub firmy. Obraz w tekstach kultury. Manipulacja i propaganda wizualna. Obraz w kampaniach reklamowych i społecznych.				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z u yciem komputera, metoda projektowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium- praca na zaj ciach, przygotowanie projektu. Kryteria oceny projektu: zgodnie z tematem, staranno przygotowania, zakres wlo onej pracy, szeroko bazy ró dłowej, oryginalno i efektywno zaproponowanych rozwi za .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja w organizacji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_32S
--	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot komunikacji wewn trznej, wie jakie s jej cele i zadania, zna najwa niejsze bariery komunikacyjne i wie jak im przeciwdziała	K_W06
	2	EP2	Student zna ró ne narz dzia komunikacji wewn trznej, a tak e wie jak nale y je dopasowa do ró nych grup odbiorczych, a tak e jak komunikowa si z pracownikami w ro nych okoliczno ciach	K_W06
	3	EP3	Student wie czym jest strategia komunikacji wewn trznej	K_W06
	4	EP4	Student wie w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji wewn trznej	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi zaplanowa , opracowa i wdroy strategii komunikacji wewn trznej, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi wykorzystywa w praktyce poszczególne narz dzia, takie jak np.: przeprowadza rozmowy bezpo rednie, exit interview, rozmowy oceniaj ce, przygotowywa materiały drukowane i materiały audiowizualne, wykorzystywane w komunikacji wewn trznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Istota komunikacji w organizacji ? rola, funkcje i zadania, najwa niejsze bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyci ania. Komunikowanie w organizacji ? proces komunikowania, komunikacja interpersonalna, komunikacja mi dzy podwładnym a przeło onym, udzielanie informacji zwrotnych, metody zwi kszania efektywno ci. Ró norodno w organizacji - rola lidera i mened era, charakterystyka generacji X, Y i Z, wybrane aspekty komunikacji z przedstawicielami innych kultur. 4. Wybrane narz dzia komunikacyjne, w tym m.in.: bezpo rednie rozmowy informacyjne i ich rodzaje, godziny konsultacji zarz du, tablice informacyjne, gazety pracownicze, m zaufania, skrzynki na pomysły, telefon zaufania, radiow zeł zakładowy, telewizja zakładowa, intranet, inne formy drukowane, materiały audiowizualne, inne. Strategia komunikacji wewn trznej ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa . Wybrane strategie komunikacji wewn trznej. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej, w tym: audytu komunikacyjnego oraz bada satysfakcji pracowniczej. Przygotowywanie strategii komunikacji wewn trznej. Przygotowywanie materiałów drukowanych i audiowizualnych, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej. Odgrywanie scenek ró nych rodzajów rozmów bezpo rednich oraz symulacja sytuacji, wykorzystuj cych strategie zmiany. Odkrywanie potencjału wynikaj cego z wyst powania tzw. ró norodno ci w organizacji. Planowanie badania efektywno ci komunikacji wewn trznej i przeprowadzenie symulacji takich bada .

Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, przygotowywanie materiałów, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej (drukowanych i audiowizualnych), odgrywanie scenek rodzajowych, symulacja sytuacji, wykorzystuj cej strategie zmiany
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład- egzamin pisemny- test wiczenia- prezentacja Test- 20 pyta punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst	
	Studenci, którzy uzyskają ocenę bdb z projektu strategii komunikacji wewnętrznej są zwolnieni z egzaminu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikowanie społeczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_28S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu procesu komunikowania w ró nych mediach i instytucjach ycia publicznego.	K_W01
	2	EP2	Student potrafi charakteryzowa ró ne narz dzia komunikowania.	K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania si , umie asertywnie przyjmowa krytyk i odpowiada na ni .	K_U05
	2	EP4	Student umie dokona prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyra a gotowo do przekazywania swojej wiedzy przy u yciu ró nych rodków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyra ania odmiennych opinii	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne. Przemówienie jako jeden z rodzajów wyst pie komunikacyjnych. Klasyfikacja procesów komunikowania. Zasady sporz dzania dokumentów aplikacyjnych. Propaganda polityczna jako forma komunikowania. Podstawowe informacje na temat komunikacji. Wprowadzenie do komunikacji mi dzynkulturowej. Komunikacja wewn trzna. Wybrane narz dzia w komunikacji wewn trznej. Strategie komunikacji wewn trznej. Bariery i bł dy w komunikacji w organizacji. Efektywna komunikacja w organizacji. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej.</p>				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład -egzamin ustny (trzy pytania - ocena 5,0 - odpowied na 3 pytania; ocena 4,0- odpowied na 2,5-2,0 pytania; ocena 3,0 - odpowied na 1,5 pytania; ocena 2,0 odpowied na poni ej 1,5 pytania wiczenia - ocena prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładów			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kreowanie marki organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3434_23S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe elementy tworzenia mark organizacji	K_W06 K_W08
	2	EP2	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie procesu kreacji marki organizacji	K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać analizy istniejących marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego	K_U03
	2	EP4	bazując na elementach kreacji marki potrafi przygotować proces kreacji marki dla organizacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje się niezależnością i kreatywnym myśleniem i działaniem na rzecz sprawnego wykorzystania marki w instytucjach	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Istota pojęcia marka. Rola marki w przedsiębiorstwie i organizacjach. Społeczny wymiar marki. Rodzaje marek - marka rodzinna, indywidualna i kombinowana. Elementy kreacji marki - cz werbalna (nazwa). Elementy kreacji marki - cz graficzna (logo). Pozostałe elementy kreacji marki. Analiza społecznego wpływu marki organizacji. Zalety i wady dla organizacji z posiadania marki rodzinnej, indywidualnej i kombinowanej. Analiza nazwy marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Analiza znaków graficznych marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Pojęcie siły marki. Analiza siły wybranych marek organizacji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca nad projektem			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - sprawdzian pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury wiczenia - zaliczenie na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego projektu oraz aktywności na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wykładowej i wiczeniowej			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_41S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozró nia poj cia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna systematyk ródeł informacji dziennikarskiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	poznaje zasady organizacji wydarze medialnych	K_U06
	2	EP4	rozwija umiej tno wypowiedzi przed kamer i mikrofonem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do merytorycznego przygotowywania materiałów prasowych	K_K01 K_K02
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia i jest gotów do stosowania w praktyce zasad etyki dziennikarskiej	K_K05 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Istota komunikacji z mediami. Typologia mediów masowych - zró nicowanie mediów. Charakterystyka podstawowych narz dzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej. Organizacja wydarze medialnych. Monitoring mediów. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem. Elementy strategii media relations. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsi biorstwa. Przygotowanie o wiadcze prasowych i innych materiałów prasowych.				
Metody kształcenia	konwersatorium			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP4,EP6
	PROJEKT			EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach. Przygotowanie prezentacji i projektu na wybrany temat/zagadnienie. Kolokwium w formie pisemnej. Ocena ko cowa na podstawie oceny prezentacji, projektu na wybrany temat i kolokwium pisemnego. Ocena projektu oraz prezentacji uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metodologia bada społecznych (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_15S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma ogóln wiedz w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfik przedmiotow i metodologiczn oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki	K_W02 K_W09
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz na temat współczesnych koncepcji politologicznych	K_W01 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno definiowania poj wiedzy z obszaru nauk społecznych	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrąfi wykorzystywa podstawow wiedzy teoretyczn z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o polityce	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywnaniu okre lonych problemów	K_K02 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Ontologia i epistemologia, metody, techniki badawcze. wprowadzenie - omówienie zaj , znaczenie podstawowych terminów, działalno badawcza, cie ka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie. struktura procesu badawczego (plan bada i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar). badania sonda owe. Klasyczne metody badawcze w naukach politycznych (porównawcza, historyczna, instytucjonalno- prawna, systemowa). badania społeczne - jak o nich pisa , jak o nich czyta . Metoda wielopoziomowa. Metoda Principal/Agent. Metoda fuzzy sets. Metoda case study. Metoda porównawcza. Metoda decyzyjna. Metoda analizy systemowej. Metoda instytucjonalno-prawna. Metoda statystyczna. Techniki kwestionariuszowe i ankietyzacyjne. Badania terenowe. Wywiady i rozmowy. Korelacja pomi dzy metodami i teoriami.

Metody kształcenia	wykład i konwersatorium połączone z prezentacją multimedialną oraz dyskusją	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium. Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, udziału w projekcie zespołowym oraz przygotowanie pracy pisemnej. Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z wykładu ocen koordynatora
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: monitoring mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu monitorowania mediów	K_W04 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta monitorowanie mediów w pracy zawodowe	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Czym jest i po co nam monitoring mediów? Katalog poj . Praca biura pasowego ? po co w organizacjach biuro prasowe, jak stworzy efektywny zespół prasowy. Jak czyta gazety? Przegl d tytułów/nagłówków, co mówi nam lid, odwrócona piramida. Jak ogl da serwisy informacyjne ? konstrukcja newsów w TV. Wiadomo ci z radia ? jak wyłapywa najwa niejsze informacje. Monitorowanie mediów społeczno ciowych. Monitoring mediów w internecie ? jak wyszukiwa , weryfikowa i katalogowa informacje. Monitoring internetu w praktyce: narz dzie Brand 24. Narz dzia Google przydatne do monitoringu sieci ? jak wyszukiwa i dostawa personalizowane raporty. Przygotowanie prezentacji monitoringu mediów. Narz dziownik monitoringu mediów ? Flipboard, Pocket i i inne.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen ko ców składa si aktywno podczas zaj oraz przygotowana prezentacja			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: motywowanie personelu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_65S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat podstawowych poj , teorii, podej odnosz cych si do motywowania personelu	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student rozumie potrzeb praktycznego zastosowania teorii motywacji.	K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student identyfikuje uwarunkowania działa motywacyjnych	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do dzielenia si wiedzy teoretyczn i stosowan w dziedzinie motywowania pracowników	K_K01 K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do zastosowania w rolach zawodowych zdobytej wiedzy i umiej tno ci	K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Teorie motywacji. Rola przeło onych w motywowaniu pracowników. Metody i oceny pracowników. Przywództwo a zarz dzanie. Funkcjonowanie w roli lidera. Diagnozowanie i klasyfikacja motywatorów. Opracowanie planu doskonalenia kadr, z wykorzystaniem najlepszych praktyk w zakresie rozwoju pracownika. Skuteczne zarz dzanie konfliktami: Wykorzystanie modelu stylów behawioralnych.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium problemowe,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - projekt i praca grupowa. Projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen koordynatora jest ocena z wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Multi-level governance (zarz dzenie wielopoziomowe) (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_62S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o interdyscyplinarnym charakterze zarz dzania publicznego	K_W08
	2	EP2	posiada wiedz o ró nych procesach zachodz cych w sferze publicznej i maj cych wpływa na podejmowane decyzje	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	potrafi samodzielnie formułowa i proponowa mo liwe rozwi zania problemów w obr bie ycia publicznego	K_U01
	2	EP4	potrafi merytorycznie argumentowa , wyja nia , uzgadnia własne pogl dy w zakresie współczesnych problemów zarz dzania sieciowego	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznego my lenia i oceny w kontek cie działań podejmowanych przez moderatorów ycia publicznego	K_K01
	2	EP6	jest gotów do kreatywnego my lenia i działania na rzecz sprawnego zarz dzania w wiecie mega zmian	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Governance w systemie zarz dzania wielopoziomowego. Struktura zarz dzania wielopoziomowego w UE. Multi-level governance - próba klasyfikacji. Multi-level governance a administracja publiczna. Multi-level - case studies.				
Metody kształcenia	wiczenia prowadzone b d metod panelow , metod sytuacyjn , burza mózgów; przedstawienie projektu zaliczeniowego			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen z wicze składaj si nast puj ce elementy: 1. aktywno 2. przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego. Ocena projektu to ocena za jego warto merytoryczn .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje i protokół dyplomatyczny (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_19S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , pogł bion wiedz z zakresu historii dyplomacji	K_W01
	2	EP2	Student posiada wiedz z zakresu organizacji i zasad działania, ceremoniału i etykiety dyplomatycznej oraz ich historycznej ewolucji.	K_W05
	3	EP3	Student zna mi dzynarodowe rodowisko tego typu aktywno ci zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne i predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne zwyczajowe reguły działania stu by dyplomatycznej.	K_W03 K_W07
	4	EP8	ma wiedz o metodach i narz dziach oraz technikach prowadzenia negocjacji.	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	student posiada umiej tno ci postrzegania i interpretacji zjawisk wyst puj cych w kwestiach stosunków mi dzynarodowych;	K_U03
	2	EP5	Student interpretuje zasady savoir vivre;	K_U02
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, wykazuj c samodzielno my li i działa praktycznych, szanuj c odmienne od własnych pogl dy.	K_U06
	4	EP9	potrafi wła ciwie analizowa przyczyny i przebieg procesów społecznych politycznych i ekonomicznych w celu przeprowadzenia negocjacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania negocjacji i protokołu dyplomatycznego;	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Historia i poj cie protokołu dyplomatycznego. Przyj cia jako forma pracy dyplomatycznej. Etykieta dyplomatyczna. Wizytówki. Ubiór. Korespondencja oficjalna i elektroniczna. Analiza kompetencji społecznych. Analiza elementów technik negocjacyjnych. Analiza technika mediacyjnych. Negocjacje w sferze biznesowej. Negocjacje w sferze społecznej. Asertywno .				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metod podaj c poł czon z prezentacj multimedialn , wiczenia z metodami heurystycznymi i dyskusja dydaktyczna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującej wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Test zamknięty jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_63S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych	K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe. Zasady klasyfikowania i dost pu do informacji niejawnych oraz zasady ich przetwarzania. Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji oraz organizacja ochrony informacji niejawnych. Bezpiecze stwo informacji w przedsi biorstwie. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury. Analiza wpływu likwidacji WSI na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu publikacji informacji niejawnych na portalu WikiLeaks na bezpiecze stwo USA. Analiza wpływu działalno ci ptk R. Kukli skiego na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu działalno ci E. Snowdena na bezpiecze stwo USA. Uprawnienia stu b specjalnych a ochrona danych osobowych. Media społeczno ciowe a ochrona danych osobowych. Fałszywe witryny i niebezpieczne zał czniki. Socjotechnika i technologia.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia prowadzone za pomoc debaty oksfordzkiej oraz metod konwersatoryjn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej obejmuj cego wiedz z wykładów oraz wiedz z zalecanej literatury.			
	Warunkiem zaliczenia na ocen wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ko cowa (koordynatora) jest redni ocen z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wicze .				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2701_51S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej	K_W10
	2	EP2	Student wie, jakie prawa przysługują twórcom, autorom i wynalazcom, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiedni wrażliwość w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne.				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_57S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze zagadnienia dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_W04 K_W10
	2	EP2	- posiada podstawow wiedz na temat post powania karnego	K_W04 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn i pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP4	potrafi rozwi zywa problemy dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie i funkcje prawa karnego. ró dła odpowiedzialno ci karnej dla funkcjonariusza publicznego. Podstawowe zasady odpowiedzialno ci karnej. Struktura przest pstwa oraz wybrane podziały przest pstw. Funkcjonariusz publiczny oraz osoba pełni ca funkcj publiczn jako podmiot przest pstwa. Odpowiedzialno karna funkcjonariusza publicznego na tle form stadialnych i zjawiskowych przest pstwa. Wył czenie odpowiedzialno ci karnej funkcjonariusza publicznego. Kary i rodki reakcji prawnokarnej. Przest pstwa nadu ycia władzy przez funkcjonariusza publicznego. . Inne ?przest pstwa urz dnicze?, w tym sprzedajno urz dnicza. Wył czenie przedawnienia niektórych przest pstw popełnionych przez funkcjonariusza publicznego. Odr bno ci w zasadach odpowiedzialno ci ołnierzy za przest pstwa powszechne i wojskowe. Wybrane zagadnienia dotycz ce post powania karnego (zasady post powania karnego, post powanie przygotowawcze, post powanie przed S dem I instancji, post powanie odwoławcze. Zaj cia praktyczne ? rozwi zywanie kazuów, udział w symulacji rozprawy s dowej.</p>				
Metody kształcenia	metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gra symulacyjna, burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P6
	PROJEKT			EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu, udział w symulacji rozprawy			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow jest ocena z wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacja i zarz dzanie w instytucjach publicznych (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_13S
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozpoznaje procesy zachodz ce w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Ma wiadomo potrzeby uczenia si przez całe ycie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w yciu publicznym celem rozwi zywania problemów w zakresie organizacji i zarz dzania w instytucjach publicznych	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Organizacja, zarz dzanie, administracja. Administracja publiczna jako podmiot zarz dzania. Od biurokracji do dobrego rz dzenia. Organizacja i kierowanie w instytucjach publicznych. Organizacja i zarz dzanie w jednostkach samorz du terytorialnego. Zarz dzanie w dobie globalizacji. Nowe metody zarz dzania publicznego w UE. Stosowanie prawa wspólnotowego przez administracj publiczn . Zarz dzanie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych. Partycypacja obywatelska w zarz dzaniu publicznym. Rz dzi efektywnie: prawo, finanse, kadry, struktura. Studenci przedstawiaj /prezentuj projekty zaliczeniowe (eseje lub prezentacje multimedialne);

Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji mulimedialnych; konwersatorium: metoda podaj ca, praca w grupach, praca indywidualna, analiza tekstów z dyskusj
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.

Forma i warunki zaliczenia	wykład - egzamin ustny w formie pyta problemowych otwartych (trzy pytania): brak odpowiedzi lub bł dna odpowiedź - ocena niedostateczna jedna poprawna odpowiedź - ocena dostateczna dwie poprawne odpowiedzi - ocena dobra trzy poprawne odpowiedzi - ocena bardzo dobra Egzamin odbywa si wg harmonogramu sesji egzaminacyjnej; termin egzaminu wskazuje prowadz cy wykład, wpisuje do tabeli harmonogramu sesji oraz podaje do wiadomo ci studentów za po rednictwem starosty grupy z wykorzystaniem przede wszystkim poczty słu bowej w domenie USz; konwersatorium - ocena z projektu indywidualnego lub grupowego (esej lub prezentacja multimedialna); podstaw oceny jest przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego lub grupowego; prowadz cy zaj cia przygotowuje tematyk projektów oraz warunki w zakresie jego przygotowania i oceny; przedmiotowe warunki przedstawiane s studentom na pierwszych zaj ciach
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

ocena z przedmiotu (koordynatora) jest redni ocen z wykładu i konwersatorium

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_17S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na czym polega działalność organizacji pozarządowych	K_W07
	2	EP2	student zna i rozumie miejsce i rolę społeczeństwa obywatelskiego dla demokratycznych systemów politycznych	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi przewidywać, weryfikować i oceniać relacje organizacji pozarządowych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	K_U03
	2	EP4	posiada umiejętność identyfikowania najważniejszych problemów w działalności organizacji pozarządowych oraz społeczeństwa obywatelskiego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju społeczeństwa	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Definicje trzeciego sektora i organizacji pozarządowych. Społeczne, ekonomiczne i polityczne funkcje organizacji pozarządowych. Formy prawne organizacji pozarządowych. Współpraca administracji publicznej z organizacjami pozarządowymi. Sformalizowane i nieformalne inicjatywy obywatelskie. Aktualne problemy i wyzwania działalności organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. Społeczeństwo obywatelskie - fundament państwa demokratycznych. Fundusze europejskie dla organizacji NON-profit po 2004 roku. Analiza działalności organizacji NON-profit w Polsce na wybranych przykładach. Działalność organizacji pozarządowych na świecie (na wybranych przykładach). Inicjatywy obywatelskie w Polsce i na świecie. Wybrane przykłady. Ekonomia społeczna i jej podmioty. Praca i wolontariat w organizacjach pozarządowych. Czy dla wszystkich?. Prezentacje projektów zaliczeniowych.				
Metody kształcenia	wykład problemowy; dyskusje w grupach, praca z tekstem; gry symulacyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wykłady: odpowiedź ustna na podstawie przygotowanego wcześniej eseju/recenzji konwersatorium: przygotowanie projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Personal Branding (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_15S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu Personal Brandingu	K_W07 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi stworzy i wiadomie kształtowa własn mark osobist	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotowy kształtowa mark osobist zarówno swoj jak i swoich pracodawców czy zleceniodawców	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Czym jest marka osobista ? katalog poj , wprowadzenie do zaj . Budowanie marki - Mie mark , czy by mark - któr drog pod a ? . Warto ci i reputacja ? co jest wa ne we współczesnym wiecie. Zaufanie ? waluta współczesno ci. Jak Ci widz , tak Ci pisz ? rzecz o wygl dzie. Wizerunek w sieci ? jak sprawdzi co internet (a zatem inni) wiedz o tobie. sesja fotograficzna do mediów społeczno ciowych. linkedin i goldenline ? twój profesjonalny obraz w internecie. Profesjonalne CV ? jak je stworzy , na co zwracaj uwag rekruterzy. Eventy ? jak organizowa i bra w nich udział. Komunikacja marki osobistej. narz dzia do monitowania marki.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, przygotowanie prezentacji			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i przygotowanie prezentacji dotycz cej Personal Branding.			
	Prezentacja- 50%			
	Aktywno podczas zaj - 50 %			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_52S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe zasady copywritingu, z poszerzeniem o copywriting sprzeda owy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z tworzeniem powie ci oraz reporta u i potrafi odró ni te dwie formy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student zna zasady formułowania dobrych ocen i recenzji produktu lub wydarze oraz potrafi wyra a własn subiektywn opini .	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródłów przygotowanego tekstu	K_U01
	2	EP5	posiada umiej tno oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowywanych przez siebie tekstów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student wyra a gotowo do podejmowania działa na rzecz rozwijania swoich kompetencji i umiej tno ci	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wst p do kreatywnego pisania ? jak obudzi w sobie kreatywno i wykorzysta j w pracy twórczej. Podstawy copywritingu ? webwriting, storytelling, teksty specjalistyczne, teksty sprzeda owe. Wst p do powie ciopisarstwa ? fabuła, bohaterowie, research. Praktyczne aspekty tworzenia opowiada ? złote zasady krótkiej formy, zalety i wady. Kilka zasad dobrego reporta u ? rodzaje, złote zasady, research. Konstruktywna krytyka ? recenzje, oceny.

Metody kształcenia	Analiza tekstów wraz z dyskusj oraz tworzenie własnych tekstów		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP1,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch samodzielnie przygotowanych projektów oraz kolokwium pisemnego	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu jest oceną z wicze .	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy marketingu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_14S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczące sfery koncepcyjnej w zarządzaniu oraz potrafi wymienić i zdefiniować najważniejsze funkcje zarządzania instytucjach publicznych i gospodarczych	K_W03
	2	EP2	posiada wiedze na temat wykorzystania przedsiębiorczości w marketingu politycznym i ekonomicznym	K_W05 K_W06
	3	EP3	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania instytucji publicznych oraz podmiotem gospodarczym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu.	K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzędzi.	K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętności ich rozumienia.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumpcyjne. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów. Marketing w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach promocyjnych. Strony WWW i internetowe debaty online. Rola i znaczenie mediów społecznych w kampaniach marketingowych. Negatywne kampanie marketingowe. Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa. Hejt, fake newsy i manipulacja w mediach społecznych. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie w marketingu politycznym. Wizerunek marki w marketingu politycznym i gospodarczym. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii marketingowych)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. Egzamin ustny w formie pytań otwartych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенокońcow (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej pa stwa	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma wiedz o funkcjach pa stwa w gospodarce	K_W05
	3	EP3	ma wiedz na temat ewolucji systemów gospodarczych	K_W01
umiej tno ci	1	EP6	umie analizowa zjawiska z zakresu polityki gospodarczej	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Poj cie i cele polityki gospodarczej. Poj cie i klasyfikacja systemów gospodarczych. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce. Polityka bezpiecze stwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski. Restrukturyzacja w gla kamiennego w polityce rz du polskiego po 1989 roku.				
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach, wykład multimedialny			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium i prezentacji z problematyki poruszanej na wykładach. Kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania) Ocena: b. dobry - (3 pytania); dobry (2 pytania); dostateczna (1,5 pytania); niedostateczna (poni ej 1,5 pytania) ocena z prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy projektowania uniwersalnego (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_4S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opanował podstawow wiedz dotycz c bezpiecznego funkcjonowania osób z niepełnosprawno ciami	K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie istot filozofii projektowania uniwersalnego i jej znaczenie dla bezpiecze stwa osób z niepełnosprawno ciami	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student rozpoznaje ograniczenia osób z niepełnosprawno ciami i potrafi zidentyfikowa miejsca dla nich niebezpieczne	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student zachowuje otwarto i wyra a gotowo do podejmowania działań słu cych osobom z niepełnosprawno ciami	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Definiowanie niepełnosprawno ci - aspekty prawne, system orzecznictwa. Niepełnosprawno wzroku, ruchowa, słuchu. Osoby z zaburzeniami psychicznymi. Spectrum autyzmu. Aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawno ciami. Koncepcja projektowania uniwersalnego. Siedem głównych zasad projektowania uniwersalnego.

Metody kształcenia	konwersatorium z analiz przypadku oraz dyskusj
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium pisemne w formie testu oraz przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadz cego temat.</p> <p>Warunki punktacji i oceniania testu: Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89 % - 70 % Ocena 3,0 - 69 % - 50 % Ocena 2,0 - 49 % - 0 %</p> <p>Ocena za prezentacj jest wypadkow nast puj cych kryteriów: zgodno ci z zało eniami przedmiotu i jego tre ci , poziomu merytorycznego, poprawno ci j zykowej, wła ciwego doboru literatury, biegło ci w formułowaniu argumentów, oryginalno ci zaproponowanych rozwi za , atrakcyjno ci prezentacji.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_54S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogóln terminologii odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki	K_W01
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy	K_U02
	2	EP4	Potrafi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy	K_K06
	2	EP6	Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Rynek pracy - aspekty teoretyczne. Cele i zadania polityki rynku pracy. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce. Uwarunkowywania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku. Poj cie, formy i znaczenie elastycznoci rynku pracy. Migracje a rynek pracy w Polsce. Elastyczne formy zatrudnienia. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy.				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z ocen . Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytania)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityki publiczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_16S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia oraz dziedziny polityk publicznych.	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa , wyja nia oraz ocenia procesy polityk publicznych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzeb doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwi kszenia efektywno ci administracji i władz politycznych.	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do przedmiotu. Polityka a polityka publiczna. Polityka publiczna - czy polityki publiczne. Zasady i ródła polityk publicznych. Anatomia i fizjologia PP - administracja i decyzje. Diagnozowanie potrzeb w PP - badania społ. Tworzenie PP - agenda. PP i PR. Wdra anie polityk publicznych. Planowanie strategiczne. Ewaluacja polityk publicznych. Analiza polityki publicznej - edukacja. Analiza polityki publicznej - ochrona zdrowia. Analiza polityki publicznej - pomoc społeczna i rynek pracy. Analiza polityki publicznej - ochrona rodowiska.				
Metody kształcenia		Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; Konwersatorium - aktywny udział w zaj ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zad ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_61S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj czego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Pojecie i zasady prawa administracyjnego. Organy administracji publicznej, typologia i właściwości. Strona i podmioty na prawach strony. Postępowanie administracyjne w zarysie. Rodzaje rozstrzygni ec w postępowaniu administracyjnym. Czynności poprzedzające wszczęcie postępowania administracyjnego. Postępowanie wyjaśniające. Zasady i tryby postępowania dowodowego. Rodzaje środków dowodowych. Terminy w post powaniu administracyjnym: poj cie i rodzaje terminów, obliczanie terminów, przywrócenie terminu, terminy załatwiania spraw, niezłatwienie sprawy w terminie oraz przewlekło post powania.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, praca z tekstami aktów prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) jest ocen z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: PR w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot i rol kryzysowego Public Relations, wie czym jest kryzys i jakie s jego rodzaje. Ponadto student zna etapy sytuacji kryzysowej, rozumie rol sztabu kryzysowego i jego rol	K_W08 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student wie jak wygl da współpraca organizacji z mediami i otoczeniem w trakcie kryzysu. Zna zasady współpracy, a tak e jej formy	K_W10
	3	EP3	Student wie czym jest strategia organizacji na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych	K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat etycznych aspektów PR kryzysowego	K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi opracowa i wdroy strategii kryzysowego Public Relations, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi współpracowa z mediami, w tym m.in. przygotowywa materiały dla mediów a tak e zorganizowa konferencj prasow . Dodatkowo potrafi współpracowa z otoczeniem organizacji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie i rodzaje kryzysu, rola PR w rozwi zywaniu sytuacji kryzysowych. Udziałowcy sytuacji kryzysowych i ich charakterystyka. Etapy sytuacji kryzysowej. Sztab kryzysowy i jego rola, tworzenie sztabu kryzysowego, zasady działania. Współpraca z mediami w okresie kryzysu ? formy współpracy, rodzaje działań PR kryzysowego, zasady komunikowania z mediami, najcz stsze bł dy i próby ich przewyci ania. Strategia PR kryzysowego ? planowanie, opracowanie i realizacja. Etyczny wymiar działań PR kryzysowego. Analiza sytuacji kryzysowych w ró nych organizacjach oraz ocena podejmowanych przez nie działań w obszarze kryzysowego public relations. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz symulacja organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii PR kryzysowego.</p>				
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - egzamin pisemny Konwersatorium - projekt Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_50S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna procedury funkcjonowania biura rzecznika prasowego oraz wymagania stawiane rzecznikom prasowym.	K_W04 K_W07 K_W08
	2	EP2	Definiuje i wyja nia procesy zachodz ce w biurach prasowych.	K_W03
	3	EP3	Rozumie i wyja nia powi zania i zale no ci pomi dzy prac rzecznika prasowego w instytucjach publicznych oraz w sektorze prywatnym.	K_W07 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje oraz ocenia procesy zachodz ce w wiecie spo eczno-politycznym, wykorzystuj c adekwatne techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U01 K_U07
kompetencje spo eczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego stosowania mechanizmów public relations.	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do aktywnej i efektywnej dzia łalno ci spo ecznej.	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Specyfika pracy, zadania i kompetencje rzecznika prasowego. Konferencja prasowa jako narz dzie media relations. Dziennikarstwo a public relations. Sprostowanie ? rola i uwarunkowania prawne. Charakterystyka komunikatów prasowych i innych metod kontaktu z dziennikarzem. Zasady redagowania komunikatów dla mediów. Standardy etyczne w pracy rzecznika prasowego.				
Metody kształcenia	wiczenia - praca w zespołach projektowych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: aktywno ci oraz kolokwium zaliczeniowego z ł onego z 3 pyta otwartych (1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praca z klientem w urzędzie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_66S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	poprawnie definiuje charakter świadczonej usługi administracyjnych	K_W01
	2	EP2	rozumie istotę instytucji administracyjnych oraz ich specyfikę w obszarze wizerunku i odbioru społecznego	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi charakteryzować procesy zachodzące w podmiotach świadczących usługi administracyjne	K_U02
	2	EP4	poszerza swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest zmotywowany do pracy z klientem i świadczenia usług dla społeczności lokalnej	K_K02
	2	EP6	wiadomo poszukuje rozwiązań w oparciu o wiarygodne źródła informacji	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do przedmiotu. Wizerunek własny i urzędu. Kontakt z klientem. Przygotowanie stanowiska pracy. Standardy obsługi. Kontakt telefoniczny. Komunikacja listowna.				
Metody kształcenia	Analiza przepisów, praca z tekstem, prezentacja, aktywizujące zadania, elementy wykładu konwersatoryjnego i informacyjnego z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu: 1. pozytywna ocena z kolokwium - 25 pytań, za każdą poprawną odpowiedź 2 pkt, 60% dst, 70% db, 80% bdb 2. aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US69AIJ2699_78S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow praktyczn wiedz o funkcjonowaniu instytucji publicznych	K_W01
	2	EP2	ma podstawowa wiedz na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzyszcych funkcjonowaniu podmiotów ycia społecznego i politycznego	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporz dzania informacji i strategii działania instytucji publicznej	K_U01
	2	EP4	posiada umiej tno analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich u yteczno ci w procesie podejmowania decyzji w instytucji	K_U05
	3	EP5	Korzystaj c z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyja ni i zinterpretowa procesy PR zachodz ce w otaczaj cej go rzeczywisto ci i zaproponowa praktyczne rozwi zania pojawiaj cych si problemów	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety zwi zane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	K_K05

Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zada w instytucji publicznej.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia - zaliczenie z ocen Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmuj cej studenta na praktyk . Wymagana akceptacja Prodziekana ds. Studenckich po pozytywnym zaopiniowaniu przez Kierunkowego Opiekuna Praktyk.		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawne aspekty Public Relations (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_33S
--	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu etyki i prawnych aspektów PR.	K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna uregulowania prawne przedstawione na zajęciach, warunkujące postępowanie w pracy związanej z public relations.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować w grupie strategię PR/prezentację w sposób zgodny z prawnymi i etycznymi standardami PR.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Rozumie podstawowe pojęcia i problemy prawne z zakresu ochrony dóbr osobistych i zdaje sobie sprawę z konieczności stałego pogłębiania i aktualizowania wiedzy prawnej w tym zakresie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej analizy przestrzegania norm i zasad etycznych w organizacjach zajmujących się zagadnieniami public relations.	K_K01 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych. Realizacja programów public relations. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych. Opracowanie strategii public relations. Opracowanie strategii public relations - analiza SWOT. Historia polskiego PR. Kodeksy etyczne i ich powstanie. Analiza podstawowych pojęć z zakresu prawnych aspektów PR. Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations
 Kodeks Dobrych Praktyk ZFPR
 Grzechy Główne Polskiego PR ? dokument Rady Etyki PR
 Orzeczenia i opinie Rady Etyki PR
 Złe praktyki, Raporty z badań.

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach na wykładniach.
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4
	PREZENTACJA	EP3,EP5
	PROJEKT	EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wicze jest: przygotowanie projektu lub prezentacji. Czynniki składowe oceny z wicze jest także aktywność podczas zajęć. Warunkiem zaliczenia wykładu jest kolokwium pisemne. Kolokwium pisemne - odpowiedź na minimum 1 pytanie
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z wicze i wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_2S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o ró norodnych stosunkach prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego i ich specyfice, zachodz cych mi dzy podmiotami administruj cymi a podmiotami obrotu prawnego, w tym strukturami i instytucjami publicznymi	K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP4	Student zna terminologi j zyka prawnego materialnego prawa administracyjnego oraz j zyka prawniczego administracyjnego prawa materialnego, a tak e zna konstrukcje prawne i metody wykładni stosowane w administracyjnym prawie materialnym	K_W04 K_W07
	3	EP5	Student ma wiedz o podmiotach stosunków prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego oraz o procesach i zasadach nawi zywania, kształtowania, zmiany i rozwi zywania tych stosunków z zakresu administracyjnego prawa materialnego, a tak e posiada wiedz o człowieku jako o podmiocie stosunku publicznoprawnego i administracyjnoprawnego, interesancie i urz dniku oraz o podmiocie systemu ochrony praw człowieka	K_W03 K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wła ciwie analizowa sposób załatwiania konkretnych spraw administracyjnych i przebieg post powania w sprawach z zakresu materialnego prawa administracyjnego	K_U01 K_U02
	2	EP6	Student jest przygotowany do profesjonalnego analizowania problemów zwi zanych z funkcjonowaniem instytucji publicznych z u yciem narz dzi PR	K_U02 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie i podział prawa administracyjnego. Wyodr bnienie prawa administracyjnego materialnego, typy norm prawa administracyjnego materialnego, podział prawa administracyjnego materialnego. Administracja publiczna w demokratycznym panstwie prawnym. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zadan publicznych. Administracyjnoprawny status obywatela. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w panstwie prawa. Administracja wobec wyzwan globalizacji i przemian cywilizacyjnych. Administracja w społeczeństwie informacyjnym (administracja elektroniczna). Kierunki zmian w zarządzaniu publicznym. Administracyjnoprawna reglamentacja zawodów zaufania publicznego. Instytucja zlecenia funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zadan publicznych. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urzedników administracji publicznej. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej. Administracja publiczna w swietle standardów europejskich.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych, z elementami dyskusji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane w kolokwium pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3) oraz otrzymanie pozytywnej oceny (dostateczna, dobra, b. dobra) z pracy pisemnej /esej, recenzja/	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_3S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczególnoci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji	K_W01 K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszenia efektywnoci działania administracji.	K_K01 K_K02 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne. Sytuacja decyzyjna. Osobowo decydenta. Układy podmiotowe: podmioty decyzji. Decydenci, doradcy i eksperci. Racjonalno decydenta. Rodzaje decyzji w administracji. Emocjonalna strona podejmowania decyzji. Proces polityczny. Analiza decyzyjna. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym. Podmioty decyzji politycznych. Teoria gier. Optymalizacja i bł dy przy podejmowaniu decyzji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , wykonanie pracy zaliczeniowej,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium to rednia ocen ze sprawdzianu, za prac pisemn			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_12S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowywać krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Przedstawienie problematyki i wymagań zaliczenia przedmiotu. Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_11S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz podstawow z zakresu problematyki wykładu	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP4	potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_40S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia	K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i zało enia	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiej tno ci w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations.				
Metody kształcenia	Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna, Metody praktyczne : metoda projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmioty do wyboru przez studenta realizuj efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiej tno ci i postaw. Zaliczenie odbywa si na podstawie prezentacji i weryfikacji przez obserwacj (zaj cia praktyczne, aktywno w trakcie zaj).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa jest ocen z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_56S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia	K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i zało enia	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiej tno ci w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe okre lone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations.				
Metody kształcenia	Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Przedmioty do wyboru przez studenta realizuj efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiej tno ci i postaw. Zaliczenie odbywa si na podstawie prezentacji i weryfikacji przez obserwacj (zaj cia praktyczne, aktywno w trakcie zaj).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j. z. obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j. z. obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_38S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J. z. przedmiotu: semestr: 6 - j. z. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pojęcia na temat szeroko rozumianej aktywności społecznej i instytucji publicznych.	K_W01 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Wyszukując obcojęzycznych źródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotyczące rozmaitych kwestii społecznych. Potrafi w języku obcym nie tylko podać argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale także dokonać podstawowej syntezy kluczowych tez odnoszących się do omawianego problemu.	K_U01 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swoich opinii na tematy wcześniej słabo przez niego eksplorowane. Prezentując tak postawę jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo źródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.	K_K01 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Konkretne treści programowe podaje prowadzący na pierwszym spotkaniu.				
Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_2S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ca roli jednostki jako podmiotu kształtują cego struktury społeczne. Posiada podstawow wiedz dotycz c aspektów zachowania człowieka w grupach społecznych i organizacjach, w tym jaki sposób ludzie postrzegaj siebie i innych oraz kształtują wzajemne relacje.	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona interpretacji zjawisk społecznych oraz analizowa ich zwi zek z organizacj . Potrafi kreowa pozytywne relacje organizacji z otoczeniem. Potrafi dokona samooceny kompetencji własnych, w samodzielny sposób budowa relacje w zespole, kreatywnie rozwi zywa problemy w obszarze organizacji.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Konformizm i wywieranie wpływu społecznego. Stereotypy i uprzedzenia. Manipulacje i rozwi zywanie konfliktów. Atrakcyjno interpersonalna. Grupy społeczne. Relacje interpersonalne.				
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, burza mózgów, analiza literatury.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach, ocena projektu. Aktywno na zaj ciach 50%, projekt 50%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2699_77S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego	K_W08
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych,politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U03 K_U04
	2	EP4	posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Analiza tematów i prac licencjackich. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny. Bibliografie specjalistyczne i bie ce. Klasyfikacja ródeł. Zasady korzystania ze ródeł. Metody badawcze. Kwerenda biblioteczna. Sporz dzenie przypisów. Rodzaje przypisów. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematyk prac licencjackich;. Etyka pisania pracy licencjackiej. Konstrukcja pracy - wst p, osnowa, zako czenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spis tre ci; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów. Analiza tematów i prac licencjackich.</p>				
Metody kształcenia	zaj cia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5
	PRACA DYPLMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie z ocen po ka dym semestrze Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia III semestru jest zło enia całej pracy dyplomowej. Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cowa z przedmiotu jest ocena z wicze (seminarium)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	200
Liczba punktów ECTS	8

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3437_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu socjologii	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Posiada wiedz o wybranych zbiorowo ciach, instytucjach i procesach społecznych	K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wskaza podstawowe czynniki oddziałuj ce na rzeczywisto społeczn	K_U01
	2	EP6	Wykorzystuje posiadan wiedz do analizowania i wyja niania konkretnych faktów społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystaj c ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnie si do nowych informacji	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Socjologia jako nauka. Kultura masowa. Osobowo . Stereotypy i uprzedzenia. Grupy społeczne. Wybrane procesy społeczne - globalizacja.				
Metody kształcenia	-Wykład: wykład z prezentacj multimedialn , film, rozmowa., - wiczenia: dyskusja na podstawie lektury rozdziałów podr cznika.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP5,EP6,EP8
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP5,EP6,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie w formie kolokwium. Test, w którym mo na zdoby maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_35S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy podmiotu w zakresie społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów wdra a społeczno odpowiedzialno w biznesie	K_K02 K_K03 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Koncepcja społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu. Czynniki społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Podmioty społecznej odpowiedzialno ci biznesu- narz dziowe aspekty ich prezentacji. Ograniczenia i wyzwania społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Społeczna nieodpowiedzialno biznesu. Analiza praktyk w Polsce i na wiecie. CSRowa burza mózgów. Czynniki społecznej odpowiedzialno ci biznesu w praktyce. Analiza praktyk w Polsce i na wiecie. Tworzenie i prezentacja "idealnego" społecznie odpowiedzialnego podmiotu.				
Metody kształcenia	Burza mózgów, Prezentacje audiowizualne, Wykład, Praca w grupach, Prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	PREZENTACJA			EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest aktywny udział w wiczeniach oraz przedstawienie prezentacji Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie pisemnego kolokwium. Ocena z wicze to rednia oceny za aktywno i oceny za przedstawienie prezentacji Ocena pozytywna z kolokwium to pow. 50 % punktów mo liwych do zdobycia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3434_2S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy. 2. Czynniki niebezpieczne fizycznie, biologicznie i chemicznie na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe). 3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy. 4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US69AIJ2332_86S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy zwi zane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypo yczenia mi dzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi si nimi posługiwa	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wyszuka niezbdne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystaj c z ró nych pól wyszukiwawczych oraz zastosowa ró ne metody wyszukiwawcze	K_U01
	2	EP3	potrafi korzysta z narz dzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialno za wypo yczone zbiory	K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystuj c oprogramowanie biblioteczne	K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dost pu do zasobów innym u ytkownikom	K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe). Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia mi dzybiblioteczne).				
Metody kształcenia	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), zało enie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypo yczenie minimum jednej publikacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie sprawdzianu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_10S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.	K_W02
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo	K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego	K_U01
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni	K_U01
	3	EP6	potrafi odnale wla ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
1. Obsługa platformy e-learningowej. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: sztuka wyst pie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_45S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji w ramach instytucji publicznych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich dla danego wyst pienia w instytucjach publicznych	K_U01
	2	EP4	student potrafi spiera si na argumenty w ramach wyst pie publicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do wyst pie publicznych. Wyst pienia publiczne - zasady podstawowe. Wyst pienia publiczne a mimika. Wyst pienia publiczne a proksemika. Wyst pienia publiczne a pantomimika. Sztuka spierania si - erystyka. Wyst pienia publiczne - analiza przypadków. Przygotowanie własnej wypowiedzi. wiczenie technik erystycznych. Wyst pienia w mediach - przekaz prasowy. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy. Warsztat wyst pienie publiczne według własnego pomysłu.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: sprawdzian ustny - przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego na zadany temat (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</p> <p>wiczenia: przygotowanie autoprezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologia informacyjna (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US69AIJ2721_48S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalno ci b d najbardziej przydatne do realizacji danego zadania	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi wykorzyststa oprogramowanie u ytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udost pniaia informacji	K_U01
	2	EP4	Student potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz oraz umiej tno ci z zakresie wykorzystania technologii informatycznych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z post puj cym rozwojem technologicznym	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).</p> <p>. Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odst py mi dzy wierszami akapitu, odst py po i przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu). Edytory tekstu - formatowanie tabel (format kraw dzi, cieniowanie, nadawanie deseni, scalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubo , styl linii, rozmiar, układ, poło enie, grupowanie, ustawianie kolejno ci w przypadku nachodzenia na siebie). Edytory tekstu - wykorzystanie innych narz dzi (sprawdzanie pisowni, wybór j zyka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów tre ci, tworzenie indeksów haseł). Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, dese , format czcionki, format liczby, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, scalanie komórek). Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe). Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych). Arkusze kalkulacyjne ? zarz dzenie obszarem roboczym (dodawanie i usuwanie arkuszy, zmiana nazwy arkuszy, dodawanie i usuwanie kolumn i wierszy, blokowanie kolumn i wierszy, ustalenie szeroko ci kolumn i wierszy, ustawianie opcji: pokazywanie/ukrywanie linii siatki, nagłówek wierszy i kolumn, paska formuły, tworzenie list, ustawienia strony, w tym skalowanie i marginesy). Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji. Programy prezentacyjne - tworzenie prezentacji (edycja i formatowanie zawarto ci slajdu, zmiana układu slajdu, wstawianie elementów graficznych do prezentacji, stosowanie animacji i przej pomi dzy slajdami). Programy prezentacyjne ? przygotowanie pokazu slajdów i omówienie zasad dobrej prezentacji. Internet ? narz dziem komunikacji (komunikatory, listy dyskusyjne, fora internetowe, blogi, poczta elektroniczna) i dost pu do informacji (przeł d serwisów informacyjnych, usługi Google, stosowanie operatorów wyszukiwawczych).</p>				
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwi zania Open Source. Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP2
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający na wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane są prace domowe	
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zajęciach poprzez udostępnianie ekranu, ocena zadań domowych	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: teoria i praktyka reklamy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_49S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Klasyfikuje główne koncepcje dotycz ce marketingu i reklamy.	K_W10
	2	EP2	Zna i klasyfikuje procesy dotycz ce funkcjonowania zasad reklamy i marketingu w instytucjach publicznych.	K_W03
	3	EP3	Zna i definiuje zasady i mechanizmy funkcjonowania PR w instytucjach społeczno-politycznych i ich powi zanie ze wiatem reklamy.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce praktycznego zastosowania zasad reklamy w sferze publicznej.	K_U01
	2	EP5	Argumentuje oraz rzeczowo dyskutuje na temat podobie stw, nawi za oraz ró nic pomi dzy mechanizmami funkcjonuj cymi w reklamie oraz public relations.	K_U05
	3	EP6	Planuje i organizuje prac indywidualna oraz zespołów dotycz c projektów reklamowych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do sprawnego działania na rzecz instytucji publicznych w zakresie tworzenia kreatywnych koncepcji projektowych dotycz cych przekazów reklamowych.	K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Analiza j zyka reklamy. Spoty reklamowe - analiza przypadków. Reklama i "sztuczki" marketingowe - jak przekona konsumenta i pokona konkurencj . Reklama telewizyjna a reklama internetowa. Reklama w działaniach instytucji publicznych oraz sektora prywatnego. Reklama - definicje, teorie i koncepcje. Reklama niekomercyjna. Reklama a public relations. Uregulowania prawne reklamy. Konteksty etyczne reklamy.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach, zaj cia projektowe.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium - 3 pytania otwarte. Kolokwium zaliczeniowe z wykładu. 1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra. wiczenia - koncepcja projektowa i prezentacja. . Praca w grupach. Ocen z wicze tworz nast puj ce składowe: aktywno indywidualna oraz koncepcja i prezentacje grupowe.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_53S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o najwa niejszych, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomoc systemów zarz dzania tre ci (CMS)	K_W02 K_W08
	2	EP2	Student charakteryzuje ró ne rodzaje serwisów internetowych, podaje ich konkretne przykłady, opisuje wybrane edytory stron HTML oraz obja nia zasady umieszczania witryny internetowej na serwerze.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wprowadzi i odpowiednio sformatowa zawarto strony WWW, zaprojektowa i umie ci na stronie elementy graficzne i materiały multimedialne, stosowa podstawowe polecenia JavaScript i PHP, zało y własny portal internetowy i zarz dza nim.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wiadom korzy ci i zagro e płyn cych z u ytkowania Internetu, przestrzega praw własno ci intelektualnej przy korzystaniu z oprogramowania, utworów muzycznych i filmowych w formie elektronicznej, a w szczególno ci przy umieszczeniu materiałów chronionych prawem autorskim lub wymagaj cych zgody na publikacj ze strony innych osób we własnym serwisie internetowym.	K_K05
	2	EP5	Student rozumie, e Internet i udost pniae przez niego usługi pełni bardzo istotn rol we współczesnym wiecie, pozwalaj c np. na prezentowanie informacji dla klientów, partnerów handlowych oraz przedstawicieli instytucji publicznych.	K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Polecenia j zyka HTML. Hiperlinki i odno niki na stronie. Wstawianie i formatowanie tabel. Tworzenie ramek. Wykorzystanie formularzy na stronie WWW. Internet i jego wybrane mo liwo ci. Powszechno dost pu do sieci. Wizerunek publiczny (?e-oblicze?). Prezentacja danych w sieci. Przegl d współczesnych technologii pozwalaj cych na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego. Istota budowy stron internetowych za pomoc systemów zarz dzania tre ci . Cechy, mo liwo ci i potencjalne zastosowania systemów CMS. Omówienie wybranego systemu zarz dzania tre ci . Instalacja i konfiguracja. Administracja zawarto ci portalu. Dodawanie tre ci i dobór funkcjonalno ci. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie tre ci. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalno ci. Modyfikacje. Formatowanie zawarto ci strony WWW za pomoc kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Programy do tworzenia arkuszy CSS. Projektowanie szaty graficznej strony WWW.

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP4
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu. W obu przypadkach ocenia się zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną projektu oraz prezentacji, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, oraz atrakcyjność wizualną projektu i prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_43S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopnie zna teori gatunków dziennikarskich	K_W02
	2	EP2	Student zdobywa wiedz z zakresu pracy w studiu radiowym, pracy przy realizacji materiałów radiowych, pozyskiwanie i przygotowanie informacji, wi kszych form radiowych, umiej tno przygotowania si do wywiadu. Wiedza z zakresu działania mediów publicznych, form dziennikarskich, technik radiowych.	K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosowanie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacja ich ródeł	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student nabywa umiej tno ci pracy w zespole, poznaje charakter pracy w redakcji radiowej, udoskonala umiej tno planowania swojej pracy, zgłaszania materiałów, przeprowadzania wywiadów, realizacji materiałów podczas konferencji prasowej, innych wydarze oraz uroczysto ci.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych. D wi k jako istota dziennikarstwa radiowego. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta . Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja. Sztuka wywiadu dziennikarskiego. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. Reporta radiowy. Impostacja głosu w oparciu o metodyczne teksty szkoleniowe. Poprawna artykulacja i oddychanie. Zmiana dynamiki i barwy głosu ? zmiana rejestrów.				
Metody kształcenia	zaj cia praktyczne w studiu radiowym, praca z mikrofonem, nagrania w terenie, monta , praca w redakcji, zebrania redakcyjne, zapoznanie si z materiałami archiwalnymi i autorskimi. Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie wyniku kolokwium pisemnego oraz oceny na podstawie weryfikacji przez obserwacj . Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztaty telewizyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_46S
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady przygotowania, tworzenia, kompletowania oraz selekcji materiału telewizyjnego.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie reguły tworzenia ró norodnych krótkich form komunikacyjnych wła ciwych dla dziennikarstwa telewizyjnego oraz zasady przygotowania dokumentacji programu telewizyjnego i jego realizacji.	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo wykorzystywa nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form, zarówno o charakterze reporta owym, jak i dokumentalnym.	K_U02
	2	EP4	Potrafi samodzielnie oraz w warunkach pracy zespołowej zbiera materiały, dociera do ródeł informacji, poprawnie wery?kowa , selekcionowa i dobiera uzyskane informacje do okre lonych form zwi zanych z tworzeniem przekazu telewizyjnego oraz tworzy teksty dziennikarskie i materiały telewizyjne.	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencj roli i znaczenia tworzonych przekazów medialnych, ich roli w oddziaływaniu na wiadomo społeczn , ma wiadomo znaczenia warto ci etycznych w procesie kreowania telewizyjnego przekazu informacyjnego oraz krytycyzmu w zakresie stosowania nabytej wiedzy oraz umiej tno ci.	K_K01 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawowe konwencje jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, wideoblog - jako główne elementy publicystyki. Analiza wybranych case study. Gramatyka j zyka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych. Analiza wybranych case study. Istota przekazu telewizyjnego

- rozumienie przekazu audiowizualnego
- j zyk filmu a j zyk telewizji
- . Jednostki budowy dzieła telewizyjnego:
- nauka tworzenia ró nych tekstów dziennikarskich(informacyjnych ,publicystycznych i z tzw pogranicza)
- nauka zasad zwi zanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji.
- . Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów i projektów. Realizacja materiału [np. reporta z wystawy/koncertu, wywiad, itp.]. Nauka tworzenia konspektu i scenariusza telewizyjnego. przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i wła ciwych dla dziennikarza telewizyjnego (praca samodzielna oraz w mniejszych grupach). Nauka przygotowania materiałów ilustracyjnych(w tym rejestracja samodzielna). Sposoby publikowania gotowych materiałów w sieci.

Metody kształcenia	<p>Metody aktywizuj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> -burza mózgów -studium przypadku -drama -mapa mentalna -metoda projektów -dyskusja <p>Metody podaj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> -opowiadanie (storytelling) -mini wykład konwencjonalny -wykład konwersatoryjny
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa na podstawie oceny projektu video. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wiedza o państwie i prawie (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_12S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy konstytucyjne współczesnych państw	K_W04
	2	EP2	Student posiada ogólną wiedzę o państwie, władzy, polityce, prawie i administracji publicznej w Polsce oraz we współczesnym świecie.	K_W10
	3	EP3	Ma ogólną wiedzę o normach prawnych, rodzajach prawa i podstawowych pojęciach z tego zakresu	K_W04
umiejętności	1	EP4	Student poddaje krytyce opinie i sędzi dotychczasowego politycznego w oparciu o wiedzę z nauk o państwie i prawie	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowość do pogłębionego związania kompetencji związanych z uczestnictwem w życiu publicznym	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Pojęcie i cechy państwa. Koncepcje genezy państwa. Ludność państwa. Polityka w życiu społecznym. Pojęcie i cechy społeczeństwa zamkniętego na przykładzie państwa Platona. Rodzaje prawa. Prawa i obowiązki obywatela w Konstytucji RP. Terytorium państwa. Formy państwa. Typy państwa. Ludność państwa - obywatelstwo i narodowość. Funkcje państwa. Patologie w państwie. Władza i polityka.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykłady: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny Konwersatorium: metoda problemowa, metoda sytuacyjna, elementy wykładu informacyjnego z prezentacją multimedialną</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP5
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Konwersatorium: warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność przy wykonywaniu zadań oraz pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w formie testu. Wykład: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego w formie testu. Warunki punktacji i oceniania testów (każdego związania i każdego wykładu): Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89% - 70% Ocena 3,0 - 69% - 50% Ocena 2,0 - 49% - 0%</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_24S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia w odniesieniu do mediów społeczno ciowych	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna zasady funkcjonowania najpopularniejszych typów mediów społeczno ciowych	K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi projektowa kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Potrafi realizowa kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych i modyfikowa je w wietle informacji z otoczenia.	K_U01 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do realizacji projektów z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych jako członek lub lider zespołu.	K_K06 K_K07
	2	EP6	Jest gotów działa w obszarze mediów społeczno ciowych przestrzegaj c zasad etycznych.	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Media społeczno ciowe - charakterystyka rozwoju. Media społeczno ciowe - podziały i funkcje. Reklama w mediach społeczno ciowych. Klient i u ytkownik w mediach społeczno ciowych. Wizerunek w mediach społeczno ciowych. Influencer marketing. Materiały graficzne w mediach społeczno ciowych. Tworzenie kontentu w mediach społeczno ciowych. Specyfika poszczególnych mediów społeczno ciowych - Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Youtube. Projektowanie i realizacja kampanii reklamowych w poszczególnych mediach społeczno ciowych.				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z u yciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykonywanie zada podczas zaj , przygotowanie i prezentacja projektu. Ocena za przygotowanie i prezentacj projektu stanowi 100% oceny z wicze . Projekt oceniany na podstawie: zgodnie z tematem, staranno przygotowania, zakres wło onej pracy, szeroko bazy różłowej oraz oryginalno i adekwatno zastosowanych rozwi za .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: władza i przywództwo (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_14S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje istot władzy i jej rodzaje	K_W10
	2	EP2	Zna typy i style przywództwa.	K_W07
	3	EP3	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowa przywództwa	K_W04
	4	EP4	Posiada wiedz na temat skutecznego przywództwa.	K_W04
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi kreowa wizerunek przywódcy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie władzy. Typy władzy. Poj cie przywództwa. Cechy przywództwa. Przywództwo a zarz dzanie. Typy i style przywództwa. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa. Kreowanie wizerunku lidera (wprowadzenie). Sposoby sprawowania władzy. Zasady skutecznego sprawowania władzy. Makiawelista jako przywódca. Przywódca makiawelistyczny w organizacji. Cechy skutecznego przywódcy. Zasady skutecznego przywództwa. Sztuka wyst pie publicznych przywódców. Kierowanie lud mi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarz dzania. Lokalni przywódcy - studia przypadków.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady - wykład poł czony z dyskusj . Konwersatorium - dyskusja, praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	PROJEKT			EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: Kolokwium pisemne w formie 5 pyta otwartych oraz 5 pyta testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pyta to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p>Konwersatorium: Zaliczenie na podstawie aktywno ci. Kryteria oceny aktywno ci: 1) poprawno merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalno 4) projekt</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykladu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do PR (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_1S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i zało enia współczesnego Public Relations	K_W06 K_W09
	2	EP2	Posiada wiedz na temat wykorzystania PR.	K_W07 K_W10
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodz cych w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałuj cych	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywa i pozyskiwa informacje przydatne do kreowania wizerunku	K_U01 K_U03
	2	EP5	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywno w podejmowanych działaniach i przedsi wzi ciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.	K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Przygotowywanie strategii PR wewn trznego. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii promocyjnej. Przygotowanie strategii wizerunkowej. Planowanie bada w Public Relations. Istota Public Relations - definicje, funkcje, zarys dziejów, etyka w Public Relations, organizacja Public Relations, główne trendy Public Relations w Polsce i na wiecie. Komunikowanie w Public Relations ? proces komunikowania, metody zwizszania skuteczno ci komunikacji. Public relations wewn trzny (w tym m.in. cele, narz dzia, strategia i PR wewn trznego, narz dzia PR wewn trznego, cele. Współpraca z mediami (w tym m.in. charakterystyka mediów, formy współpracy z dziennikarzami, materiały dla mediów, organizacja konferencji prasowej, wywiad dla mediów, sprostowania). Strategia PR ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa . Wizerunek organizacji i osób oraz sposoby ich kreowani. Badania skuteczno ci Public Relations.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny. wiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3,EP4
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</p>				

Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium - sprawdzian pisemny 50% oceny, projekt 50% oceny Wykład - egzamin pisemny - test Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne problemy społeczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_9S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodzące w polityce społecznej w Europie.	K_W03
	2	EP2	Posiada wiedzę o zmianach społecznych	K_W01
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej państwa	K_U01
	2	EP4	Potrafi kreować wizerunek różnych uczestników życia publicznego zajmujących się problematyką społeczną, analizujących i rozwijających problemy społeczne	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI				
Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych. Procesy demograficzne, polityka senioralna. Badania nad młodzieżą? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja). Nierówności społeczne. Patologie społeczne. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne. Kwestie społeczne - ujęcie teoretyczne. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Europie w XXI w. Europa wobec kryzysów - SARS CoV-19 oraz kryzys uchodźczy z Ukrainy. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne. Problem nierówności społecznej. Badania problemów społecznych.				
Metody kształcenia	Konwersatorium: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen konwersatorium - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne ruchy radykalne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat procesu powstawania współczesnych ruchów społecznych	K_W01
	2	EP2	Zna założenia ideowe dotycz ce współczesnych ruchów radykalnych	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi interpretowa rodzace sie nowe zjawiska społeczne zwi zane powstaniem ruchów radykalnych i ekstremizmu.	K_U01
	2	EP4	Student potrifi dokonac analizy struktury współczesnych ruchów społecznych i politycznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwija swoje zainteresowania maj c wiadomo wieloobszarowo ci procesów zachodzących w ruchach społecznych.	K_K01
	2	EP6	Wykazuje aktywno c w zakresie poszukiwania nowych rozwi za i poszukuje samodzielnych (krytycznych) ocen i interpretacji	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Współczesne ruchy społeczne i polityczne. Wyja nienie podstawowych poj i klasyfikacje. Poj cie ekstremizmu i radykalizmu. Podstawowe definicje i klasyfikacje. Populizm. Postawa polityczna i sposób działania. Wpływ populizmu na zachowania społeczne. Ruchy anty- i alter-globalistyczne. Ruch oburzonych. Ruchy nacjonalistyczne, autonomiczne i separatystyczne we współczesnym wiecie. Terroryzm jako forma działa ruchów ekstremalnych. Wyja nienie podstawowych poj i klasyfikacji. Wymagania dotycz ce przedmiotu. Ruchy postmodernistyczne jako przykład ruchów wolno ciowych. Anarchizm i neoanarchizm. Wolno , prawa człowieka, poj cia równo i równouprawnienie a problem powstawania konfliktów społecznych. Współczesne ruchy autonomiczne.</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacja multimedialna. wiczenia: analiza tekstów z dyskusj problemow , prezentacja multimedialna, elementy wykładu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Wykład: kolokwium pisemne. wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego - min. 50% poprawnych odpowiedzi Wykład: kolokwium pisemne - minimum 50 % poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne wydarzenia polityczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_18S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student potrafi wykaza si znajomoci faktów z najnowszej historii politycznej, powi za je mi dzy sob a tak e rozró nia działaj cych w jej płaszczy nie polityków	K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Na podstawie poznanych faktów student posiada umiej tno ich analizy oraz oceny w zakresie współczesnych stosunków mi dzynarodowych	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do kreatywnego my lenia i własnych os dów w kontek cie wa nych i istotnych wydarze historycznych	K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					
Odej cie od dychotomicznego podziału Europy od 1989 roku-nowy układ si. Przemiany polityczne i społeczne w Europie rdkowej i wschodniej na przełomie XX/XXI wieku. Przemiany polityczne i społeczne w Europie Zachodniej na przełomie XX/XXI wieku. Konflikt na Bliskim Wschodzie w XXI wieku. Agresja na Ukrain - nowy układ si. Polityczne i społeczne zmiany w Polsce od 1989 roku. Nowi s siedzi i nowe układy mi dzynarodowe. Społecze stwo polskie w latach 90.XX wieku. Polska we władzy SLD i PSL. Reformy AWS i UW (1997-2001). Lewica i Liberałowie u władzy (2001-2015). Rz dy PiS (2005-2007).					
Metody kształcenia		wiczenia: wyja nienie zachodz cych zjawisk historycznych w dyskusji dydaktycznej, wykład: wykład konwersatoryjny i informacyjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	SPRAWDZIAN				EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - sprawdzian pisemny Wykład - kolokwium pisemne Uzyskanie (zarówno z kolokwium pisemnego i sprawdzianu) minimum 60% poprawnych odpowiedzi na ocen dostateczn 61-80% na ocen dobr i 81-100% ocen bardzo dobr .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.					
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współpraca mi dzynarodowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_10S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rz dz ce funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur mi dzynarodowych (w tym reguły prawa mi dzynarodowego).	K_W02
	2	EP2	Ma wiedz w zakresie siatki poj oraz podstawowych kategorii i czynników warunkuj cych oraz ksztatuj cych relacje mi dzynarodowe	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków mi dzynarodowych (z uwzgl dnieniem roli Polski) oraz główne aspekty zwi zane z powstawaniem i rozpadem re imów mi dzynarodowych oraz ładów mi dzynarodowych. 	K_W06
	4	EP4	Ma ogóln wiedz o relacjach mi dzy aktorami w stosunkach mi dzynarodowych, rozumie ewolucj systemu mi dzynarodowego oraz determinanty j warunkuj ce.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych reguł kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na płaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje zło one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imów mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol głównych podmiotów stosunków mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie - kto z kim współpracuje na arenie mi dzynarodowej i w jakich obszarach. Mi dzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu mi dzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie s jej instrumenty, dyplomacja. Prawo Mi dzynarodowe Publiczne - zarys tematu. Mi dzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych. Unia Europejska. System Narodów Zjednoczonych. Mi dzynarodowa współpraca rozwojowa. Wprowadzenie do teorii stosunków mi dzynarodowych. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego. Nabycie i utrata terytorium pa stwa. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych. Współczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe. Geneza i przebieg konfliktu bliskowschodniego. Porozumienia rozbrojeniowe. Terroryzm mi dzynarodowy. Organizacje mi dzynarodowe. Ekologia w stosunkach mi dzynarodowych. Odpowiedzialno w stosunkach mi dzynarodowych. Przedawnienie w stosunkach mi dzynarodowych. Uchod cy w stosunkach mi dzynarodowych. S downictwo mi dzynarodowe.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , połączony z dyskusj Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, przygotowanie prezentacji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP2,EP4,EP6,EP7
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie projektu. Ocena z konwersatorium zależy od wkładu danej osoby w realizację zespołowego projektu audio-video na jeden z zaproponowanych tematów) i zaangażowania studenta podczas konwersatorium Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wybrane aspekty polityki zagranicznej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_30S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe kategorie teoretyczne polityki zagranicznej	K_W01
	2	EP2	Opisuje rodki i sposoby realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
	3	EP3	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Analizuje efektywno realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_U05
	2	EP5	Potrafi analizowa sposoby i stosowane rodki realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest wiadomy roli uczestnictwa obywateli w ró nego rodzaju organizacjach społecznych i ich znaczenia z punktu widzenia realizacji polityk zagranicznej	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Polityka zagraniczna - teoretyczne aspekty problemu. Uwarunkowania realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku. Główne kierunki i priorytety realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej. Polska wobec procesu rozpadu ZSRR. Polityka Polski wobec Federacji Rosyjskiej. Charakter, uwarunkowania, wyzwania i mo liwo ci. Stosunki polsko-niemieckie po 1989 roku. NATO i UE w polskiej polityce zagranicznej. Polityka Polski wobec Ukrainy. Polityka Polski wobec Białorusi. Polityka Polski wobec Litwy, Łotwy i Estonii. Stosunki polsko-ameryka skie po 1989. Polityka Polski w Grupie Wyszehradzkiej. Polskie Siły Zbrojne w misjach mi dzynarodowych. Charakter i uwarunkowania. Polityka europejska Polski. Wyzwania, mo liwo ci i oczekiwania. Polityka Polski wobec Bałkanów Zachodnich w latach 2018?2019.</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prowadzony metod podaj c .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego obejmuj cego wied z wykładu oraz wied z zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2401_87S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych	K_W03
	2	EP2	identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czynn	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	opanował umiej tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych	K_U01
	2	EP4	zastosowanie nabytego potencjału motorycznego w realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej	K_U06
	3	EP5	posiada umiej tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl z ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	K_K01
	2	EP7	podjmuje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie	K_K02
	3	EP8	troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Gry zespołowe - sposoby poruszania si po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy). Gry zespołowe - sposoby poruszania si po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).				
Metody kształcenia	- Metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa., - Metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne, - Metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bł dów.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów. Ocena końcową z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Wg skali ocen	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	60	
Liczba punktów ECTS	0	

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_30S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowyya je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_45S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkujące oraz kształtujące współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizujące struktury mniejszości narodowych, etnicznych, społeczno i z j zykem regionalnym oraz mniejszości migranckich	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywać zależności przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zróżnicowania kulturowego w społeczeństwie	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania? założenia? instytucje odpowiedzialne. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania? założenia? instytucje odpowiedzialne. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczno i z j zykem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczno i z j zykem regionalnym. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rdków miejskich w Polsce. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rdków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegładowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zadania administracji rz dowej i samorz dowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_4S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia, zagadnienia i terminologi z funkcjonowania i zada instytucji administracji samorz dowej i rz dowej	K_W01 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	posiada umiejetno debatowania, argumentowania i dyskusowania o problemach i wyzwaniach administracji rz dowej i samorz dowej w zmieniaj cych si warunkach społecznych. politycznych, prawnych, ekonomicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do zagadnie administracji. Zmiana pozycji i funkcji administracji po 1989 roku w Polsce. Zadania administracji publicznej w kontek cie członkostwa w strukturach UE. Administracja rz dowa - struktura, organy. Administracja samorz dowa: struktura, organy. Zadania administracji rz dowej - szczebel centralny. Zadania administracji rz dowe terenowej. Organy administracji samorz dowej i ich zadania. Zadania zlecone z zakresu administracji rz dowej. Zadania fakultatywne na poziomie administracji samorz dowej.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; metoda podaj ca, analiza tekstu z dyskusj , praca w grupach; praca indywidualna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład: zaliczenia z ocen na podstawie odpowiedzi ustnej z pyta przygotowanych przez prowadz cego wykład konwersatorium: zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego wcze niej eseju lub prezentacji multimedialnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i organizacja pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_55S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka	K_W04
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obszarze działania instytucji publicznych	K_W07
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zarządzanie i organizacja pracy - podstawowe pojęcia. Podział pracy. Organizacja pracy indywidualnej. Organizacja pracy zbiorowej. Mierzenie i normowanie czasu pracy. Kształtowanie produktywności w pracy. Ryzyko zawodowe z perspektywy zarządzającej. Dobór pracowników i budowa zespołu. Kontrola i nadzór nad pracą i jej czasem. Techniki zarządzania czasem. Definiowanie celów i zadań.				
Metody kształcenia	wiczenia: analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń na podstawie oceny za przygotowanie i prezentację projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu jest ocena z wiczeń.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i zadaniami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_25S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad efektywnej pracy	K_W04 K_W08
	2	EP2	Rozróżnia problemy i przeszkody mogące skutkować opóźnieniami w realizacji zadań	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać elektroniczne narzędzia w planowaniu i realizacji zadań	K_U01 K_U06
	2	EP4	Organizuje i planuje pracę zespołu w czasie i w podziale na zadania.	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznego spojrzenia na swój prac w świetle otrzymywanych nowych informacji	K_K01 K_K04
	2	EP6	Wykazuje aktywne postawy w poszukiwaniu i weryfikowaniu źródeł informacji.	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zagadnienia występujące z organizacji pracy i czasu. Planowanie pracy w czasie. Wykorzystanie aplikacji i programów do planowania i organizacji pracy. Określanie elementów rozwoju osobistego. Budowanie dobrych nawyków. Poszukiwanie informacji zwrotnej. Motywacja w pracy. Systemy produktywności. Biologiczny aspekt funkcjonowania człowieka wobec efektywnej pracy. Skuteczne uczenie się. Komunikacja i negocjacje w zespole. Praca grupowa i skupienie.				
Metody kształcenia	Wykłady: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, film wyczerpania: metoda problemowa, analiza przypadków, gry symulacyjne, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstu, prezentacja projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie kolokwium pisemnego z materiału przekazywanego na wykładzie. wyczerpania- praca na zajęciach, przygotowanie oraz prezentacja projektu na bazie przekazanej literatury. Ocena z wykładu: kolokwium pisemne, 10 krótkich pytań otwartych, każde punktowane 0-3 pkt. Łączna punktacja 50-60 % dst, 60-70 % dst plus, 70-80% db, 80-85% db plus, powyżej 85% bdb. Ocena z wyczerpania na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacja projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, starannie przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to średnia oceny z wykładów i wyczerpania			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kryzysowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_21S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej	K_W03 K_W04
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka wystąpienia powodzi poszczególnych rodzajów zagrożeń.	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętność określania właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia. Typologia zagrożeń. Proces zarządzania kryzysowego. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarządzaniu kryzysowym. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu systemowym. Planowanie w zarządzaniu kryzysowym. Standardowe Procedury Operacyjne. Topografia i terenoznawstwo. Logistyka w zarządzaniu kryzysowym. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych. Wiczenia z zakresu zarządzania kryzysowego. Rola mediów w zarządzaniu kryzysowym.				
Metody kształcenia	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmującego zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie wiczeń na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wiczeń			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_14N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_W03 K_W07
	2	EP2	student posiada wiedzę dotyczącą Public Relations administracji publicznej	K_W09
umiejętności	1	EP4	student potrafi stosować metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych	K_U01 K_U06
	2	EP5	student potrafi dokonać analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	student posiada gotowość do zaangażowania się na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Podmioty administracji publicznej. Marszałek a Wojewoda- różnice pomiędzy administracją rządową, a samorządową. Administracja rządowa i jej Public Relations. Samorząd w gminie, samorząd w powiecie, samorząd w województwie i ich Public Relations. Referendum lokalne i konsultacje społeczne - działania wizerunkowe. Najwyższa Izba Kontroli i jej PR. PR administracji międzynarodowej. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej. Podmioty administracji publicznej. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce. Administracja międzynarodowa i ponadnarodowa. Kadry w administracji publicznej. Kontrola administracji publicznej. Public Relations administracji publicznej.</p>				
Metody kształcenia		wykłady, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia wykładu - egzamin z zagadnień przedstawionych studentom. Ocena z konwersatorium stanowi sumę ocen za prezentacje i kolokwium. Egzamin: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry Konwersatorium: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z konwersatorium i wykładów.

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: autoprezentacja i komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_41N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W03
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U01
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student dyskutuje i zachowuje otwarto na kontrargumenty	K_K06
	2	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Komunikacja interpersonalna - wprowadzenie. Komunikacja werbalna. Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja i jej uwarunkowania. Autoprezentacja zasady podstawowe. Autoprezentacja - studium przypadków. Warsztat - przygotowanie cv. Warsztat - przygotowanie listu aplikacyjnego. Warsztat - przygotowanie własnej wypowiedzi. Warsztat - przygotowanie autoprezentacja wizualna. Warsztat ? przygotowanie materiału fotograficznego. Warsztat ? autoprezentacja i kreatywno .				
Metody kształcenia	dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - ocena na podstawie: a. (50%) udział w zaj ciach wiczeniowych - punktowanie poszczególnych zada (aktywno na zaj ciach); b. (50%) przygotowanie i przedstawienie projektu własnej autoprezentacji. Skala ocen (a+b): 60% dst., 70% dst.+, 80% db, 90% db+, 100% bdb.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: branding miast i regionów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3437_25N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w szczególno ci funkcjonowania rynku usług specjalistycznych zwi zanych z kreowaniem marek lokalnych lub promocj miast i regionów.	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi planowa adekwatne przedsi wzi cia marketingowe i kampanie promocyjne pod okre lon grup docelow .	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do pracy w urz dach administracji pa stwowej i samorz dowej, w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego. Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych jednostek samorz du terytorialnego. Zało enia kształtowania orientacji marketingowej miasta i regionu. Funkcje i typy wizerunku miast i regionów. Promocja miasta w filmie - marketingowa strategia city placement. Wybrane warunki oraz strategie kreowania i rozpowszechniania marki miasta i regionu.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, wykład, dyskusja, studium przypadku, pokaz filmowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Indywidualny projekt kampanii marketingu terytorialnego z prezentacj jej zało e . Ocena z przedmiotu na podstawie kryteriów oceny projektu: Wykorzystane techniki brandingu (20%), stopie partnerstwa miasta i regionów w projekcie (20%), innowacyjno (20%), skala trudno ci wybranego przypadku (20%), sposób prezentacji zało e kampanii (20%). Ocena z przedmiotu: dostateczny (50-60%), dostateczny plus (60% - 70%), dobry (70%-80%), dobry plus (80%-90%), bardzo dobry (90%-100%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: content marketing (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_17N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zdobycie wiedzy z zakresu content marketingu	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta zdobyt wiedz w praktyce	K_U02 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K04 K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wst p do Content marketingu: czym jest content marketing, sytuacja na rynku polskim, baza poj . Budowanie persony ? do kogo kierujesz komunikacj , budowa persony krok po kroku. Budowanie persony ? zaj cia praktyczne ? wywiady, faza empatii, tworzenie modeli. Pisanie tre ci do internetu ? jak czytamy tre ci, copywriting internetowy, algorytmy. Pisanie tre ci do internetu ? zaj cia praktyczne ? pisanie ró nych form internetowych. Strategia content marketingu ? od planu do działania. Narz dziownik content marketera ? blog, www, social media, eventy. Kanały i dystrybucja tre ci. Influencer marketing. Customer experience ? jak tworzy pozytywne do wiadczenia klientów. Customer experience ? tworzenie mapy do wiadcze . Przewidywanie trendów.				
Metody kształcenia	pezentacje audiowizualne, dyskusja, burza mózgów, case studies, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i realizacja projektów. 50% aktywno , 50% projekty			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: cyberbezpiecze stwo (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_79N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie mechanizmy zarz dzania i podejmowania decyzji w instytucjach bezpiecze stwa narodowego i mi dzynarodowego, które podejmuj działania na rzecz cyberbezpiecze stwa	K_W01 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Analizuje przyczyny i skutki zagro e bezpiecze stw w cyberprzestrzeni oraz projektuje rodki zapobiegawcze	K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywnianiu okre lonych problemów.	K_K01 K_K04 K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					
Cyberprzestrze jako nowy wymiar przestrzeni mi dzynarodowej. Czynniki rozwoju cyberprzestrzeni. Zagro enia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni. Działania na rzecz zapewnienia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni (Chi ska Republika Ludowa, Stany Zjednoczone, Federacja Rosyjska, Izrael, Polska). Działania na rzecz zapewnienia bezpiecze stwa w cyberprzestrzeni (Organizacja Narodów Zjednoczonych, Sojusz Północnoatlantyczny (NATO), Unia Europejska, Rada Europy, Szanghajska Organizacja Współpracy, Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku (APEC), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Unia Afryka ska, Mi dzynarodowy Zwi zek Telekomunikacyjny). Cyberprzestrze jako nowe pole walki pa stw. Case Studies.					
Metody kształcenia	wykład, case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnego kolokwium Zaliczenie wykładów w formie pisemnego sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Design Thinking (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_56N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady my lenia kreatywnego i projektowego nastawionego na tworzenie warto ci i innowacji społecznych dla rynku i dobra publicznego.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa ró dła informacji do poznawania trendów społecznych i dostosowywa do nich posiadane zasoby, dostarczaj c innowacyjnych rozwiąza .	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem metody design thinking	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do metody design thinking - podział na grupy i poznanie wyzwania. Empatia - mapa empatii, bazy danych i inne ró dła. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym. Kreatywne my lenie - techniki wyzwaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych. Empatia - mapa empatii. Definiowanie - znaczenie ogranicze w my leniu kreatywnym. Kreatywne my lenie - techniki wyzwaj ce innowacyjne my lenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołów. Sposoby komercjalizacji prototypu.</p>				
Metody kształcenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: sprawdzian z materiału przekazanego na zaj ciach w formie testu. wiczenia: projekt i praca grupowa (projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonomia i przedsi biorczo (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3432_46N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz oraz zna terminologi dotycz c procesów dokonuj cych si we współczesnym wiecie	K_W01
	2	EP2	Ma elementarn wiedz na tema ró nych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywisto ci	K_W08
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotycz ce zarz dzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W03
	4	EP4	Posiada wiedz na temat sposobów wzmacniania przedsi biorczo ci w firmach PR.	K_W05
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w sposób uporz dkowany i systematyczny, wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Rynek i mechanizm rynkowy. Rynek pracy. Bezrobocie. Mierzenie aktywno ci gospodarczej.				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład - zaliczenie na ocen w formie pisemnego sprawdzianu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etykieta akademicka (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_44N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat podstawowych zasad relacji mi dzyludzkich.	K_W07 K_W10
	2	EP2	posiada wiedz na zasad dobrego wychowania i savoir vivre	K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi postugiwa si j zykiem savoir vivre	K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	uczestniczy w organizowaniu wydarze akademickich	K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	analizuje dobre obyczaje wspólnocie akademickiej	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej własnej wiedzy w relacjach mi dzyludzkich	K_K01 K_K05
	2	EP7	dba o przestrzeganie zasad etykiety akademickiej	K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Geneza i pojecie etykiety. Kodeks Etyki Studenta Uniwersytetu Szczeci skiego. Prawa i obowi zki studenta na podstawie Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego. Etykieta na zaj ciach w formie bezpo redniej i zdalnej. Zasady zachowania podczas egzaminu na studiach. Zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach akademickich.

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie ustnej, trzy pytania. Ocena 5,0 - udzielnie odpowiedzi na trzy pytania Ocena 4,0 - udzielenie odpowiedzi na dwa pytania Ocena 3,0 - udzielenie odpowiedzi na półtora pytania Ocena 2,0 - nie udzielenie odpowiedzi na adne z trzech pyta Ocena za zaliczenie przedmiotu (odpowiedzi na pytania) jest wypadkow nast puj cych kryteriów: zgodnie z zało eniami przedmiotu i jego tre ci , poziomu merytorycznego, poprawno ci j zykowej, wła ciwego doboru literatury, biegło ci w formułowaniu argumentów.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_12N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;	K_W02 K_W04 K_W05
	3	EP5	ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych	K_W01 K_W03
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przekonywa do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej i merytorycznej oceny projektów dotycz cych finansów oraz zamówie publicznych.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Podstawowe zasady udzielania zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Istota i cele zamówie publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówie publicznych. Charakterystyka prawa zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z konwersatorium jest ocen ko cowa - koordynatora.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: idee społeczne i polityczne (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_35N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz na temat ewolucji pogladów w mysli politycznej, roli nowych idei i ich wpływu na współczesne instytucje polityczne.	K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi odwoływa si do wiedzy innych autorów, argumentuj c własne pogl dy	K_U05
	2	EP3	Potrafi argumentowa własne poglady oraz ma zdolno syntetyzowania i wyci gania wniosków	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Współczesne idee społeczne i polityczne. Klasyfikacje. Współczesne idee liberalne. Libertarianizm. Komunitaryzm. Agoryzm. Katolicka Nauka Społeczna. Idee Chrze cija skiej demokracji. Koncepcje neokonserwatywne. Idee socjalistyczne. Socjaldemokracja. Nowa lewica. Idea pa stwa dobrobytu. Nacjonalizm. Idee narodu. To samo etniczna społecze stw. Społecze stwo informatyczne. Społecze stwo przemysłowe. Nowe kierunki rozwoju społecze stw a post p technologiczny. Anarchizm i neoanarchizm. Krytyka paternalizmu Gerarda Dworkina.				
Metody kształcenia	Wykłady problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz konwersacji wokół wybranych zagadnie .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_11N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W01 K_W02
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy	K_W06 K_W07
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U01 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych	K_K05 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Pojęcie polityki. Instytucje polityczne. System polityczny. Pojęcie państwa. Typologie państw. Społeczeństwo obywatelskie. Wybory i ich zasady. Wprowadzenie do przedmiotu. Legislatywa i egzekutywa III RP. Samorząd terytorialny III RP. Wybory parlamentarne i prezydenckie III RP. System polityczny USA. System polityczny W. Brytanii. System polityczny Niemiec. System polityczny Francji. System polityczny Szwajcarii.

Metody kształcenia	konwersatorium, Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów źródłowych, prezentacje	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (test: dwie części); skala ocen jw.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3507_63N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP3,EP5,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_64N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk francuski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U05
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP3,EP5,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_65N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zyczynym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3508_62N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP3,EP5,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3509_61N
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk polski j zyk rosyjski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena Koordynatora po ka dym semestrze	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kampanie wyborcze (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_51N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istot i elementy systemu politycznego, w tym wyborczego w III RP, rozumie wpływ systemu politycznego na wybory.	K_W01 K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Rozumie zasady na jakich funkcjonuje współczesne ycie społeczno-polityczne oraz potrafi dokona ich oceny.	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów społeczno-politycznych, w tym wyborczych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywnaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 1989-1997). Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 2001-2015). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2000). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 2005-2015). Analiza wyborów do samorz du terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2002). Analiza wyborów do samorz du terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 2006-2014). Analiza referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego w III Rzeczypospolitej (lata 2003-2014).</p> <p>. Mechanizmy prowadzenia kampanii wyborczych. Sposób prowadzenia kampanii do samorz du terytorialnego. Sposób prowadzenia kampanii do Sejmu RP i Senatu RP. Sposób prowadzenia kampanii do Parlamentu Europejskiego. Sposób prowadzenia kampanii na Prezydenta RP. Przygotowanie strategii i taktyki kampanii wyborczej.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz ródeł drukowanych. wiczenia prowadzone metod konwersatoryjn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4,EP6
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów - egzamin z tre ci przekazanej na wykładzie i wybranych pozycji z zalecanej literatury. Zaliczenie wicze - kolokwium z tre ci omawianych na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa koordynatora to rednia arytmetyczna oceny z wykładów i oceny z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kaskadowe i zwinne zarz dzenie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_77N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarz dzenia projektem	K_W01
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narz dzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach ycia projektu	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwi zania niezbd ne do zarz dzenia projektem, w których nast piło odst pstwo od zło onego wniosku aplikacyjnego.	K_U03
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarz dzenia projektem	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podj cia pracy w zespole projektowym, kieruj c si szacunkiem dla współpracowników i stosuj c zasady etyki zawodowej.	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Metodyka zarz dzenia projektem. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarz dzenia projektem. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. PCM - cykl ycia projektu. Zastosowanie narz dzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe). Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu. Zastosowanie metody PCM w zarz dzaniu projektem. Zasady skutecznego aplikowania: ródła finansowania, kryteria oceny wniosków. Zarz dzenie zmian w projektach. Ryzyko w projektach. Monitoring i ewaluacja projektu.				
Metody kształcenia	Metody podaj ce (wykład informacyjny; opis; wyja nienie);, Metody problemowe (aktywizuj ce /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (wiczenia przedmiotowe)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin ustny w formie pyta otwartych (5 pyta), wiczenia - (kolokwium) test pisemny składaj cy si z 3 zagadnie problemowych oraz 10 pyta zamkni tych (jednokrotnego wyboru). Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pyta - ocena bardzo dobra.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja i identyfikacja wizualna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji wizualnej	K_W08 K_W10
	2	EP2	Posiada wiedz na temat graficznych aspektów reklamy komercyjnej i społecznej.	K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa komunikaty wizualne przy wykorzystaniu nowoczesnych narz dzi PR	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozwija swoje kompetencje poszukuj c i weryfikuj c nowe ró dła informacji.	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Komunikacja wizualna ? podstawowe poj cia. Metody komunikacji wizualnej. Identyfikacja wizualna instytucji lub firmy. Obraz w tekstach kultury. Manipulacja i propaganda wizualna. Obraz w kampaniach reklamowych i społecznych.				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z u yciem komputera, metoda projektowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium- praca na zaj ciach, przygotowanie projektu. Kryteria oceny projektu: zgodnie z tematem, staranno przygotowania, zakres wło onej pracy, szeroko bazy ró dłowej, oryginalno i efektywno zaproponowanych rozwi za .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja w organizacji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_3N
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot komunikacji wewn trznej, wie jakie s jej cele i zadania, zna najwa niejsze bariery komunikacyjne i wie jak im przeciwdziała	K_W06
	2	EP2	Student zna ró ne narz dzia komunikacji wewn trznej, a tak e wie jak nale y je dopasowa do ró nych grup odbiorczych, a tak e jak komunikowa si z pracownikami w ro nych okoliczno ciach	K_W06
	3	EP3	Student wie czym jest strategia komunikacji wewn trznej	K_W06
	4	EP4	Student wie w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji wewn trznej	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi zaplanowa , opracowa i wdroy strategii komunikacji wewn trznej, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi wykorzystywa w praktyce poszczególne narz dzia, takie jak np.: przeprowadza rozmowy bezpo rednie, exit interview, rozmowy oceniaj ce, przygotowywa materiały drukowane i materiały audiowizualne, wykorzystywane w komunikacji wewn trznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Istota komunikacji w organizacji ? rola, funkcje i zadania, najwa niejsze bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyci ania. Komunikowanie w organizacji ? proces komunikowania, komunikacja interpersonalna, komunikacja mi dzy podwładnym a przezo onym, udzielanie informacji zwrotnych, metody zwi kszania efektywno ci. Ró norodno w organizacji - rola lidera i mened era, charakterystyka generacji X, Y i Z, wybrane aspekty komunikacji z przedstawicielami innych kultur. 4. Wybrane narz dzia komunikacyjne, w tym m.in.: bezpo rednie rozmowy informacyjne i ich rodzaje, godziny konsultacji zarz du, tablice informacyjne, gazety pracownicze, m zaufania, skrzynki na pomysły, telefon zaufania, radiow zeł zakładowy, telewizja zakładowa, intranet, inne formy drukowane, materiały audiowizualne, inne. Strategia komunikacji wewn trznej ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa . Wybrane strategie komunikacji wewn trznej. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej, w tym: audytu komunikacyjnego oraz bada satysfakcji pracowniczej. Przygotowywanie strategii komunikacji wewn trznej. Przygotowywanie materiałów drukowanych i audiowizualnych, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej. Odgrywanie scenek ró nych rodzajów rozmów bezpo rednich oraz symulacja sytuacji, wykorzystuj cych strategie zmiany. Odkrywanie potencjału wynikaj cego z wyst powania tzw. ró norodno ci w organizacji. Planowanie badania efektywno ci komunikacji wewn trznej i przeprowadzenie symulacji takich bada .

Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, przygotowywanie materiałów, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej (drukowanych i audiowizualnych), odgrywanie scenek rodzajowych, symulacja sytuacji, wykorzystuj cej strategie zmiany
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład- egzamin pisemny- test wiczenia- prezentacja Test- 20 pyta punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst	
	Studenci, którzy uzyskają ocenę bdb z projektu strategii komunikacji wewnętrznej są zwolnieni z egzaminu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikowanie społeczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_58N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu procesu komunikowania w ró nych mediach i instytucjach ycia publicznego.	K_W01
	2	EP2	Student potrafi charakteryzowa ró ne narz dzia komunikowania.	K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania si , umie asertywnie przyjmowa krytyk i odpowiada na ni .	K_U05
	2	EP4	Student umie dokona prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyra a gotowo do przekazywania swojej wiedzy przy u yciu ró nych rodków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyra ania odmiennych opinii	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne. Przemówienie jako jeden z rodzajów wyst pie komunikacyjnych. Klasyfikacja procesów komunikowania. Zasady sporz dzania dokumentów aplikacyjnych. Podstawowe informacje na temat komunikacji. Wprowadzenie do komunikacji mi dzykulturowej. Komunikacja wewn trznej. Wybrane narz dzia w komunikacji wewn trznej. Strategie komunikacji wewn trznej. Bariery i bł dy w komunikacji w organizacji.				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład -egzamin ustny (trzy pytania - ocena 5,0 - odpowied na 3 pytania; ocena 4,0- odpowied na 2,5-2,0 pytania; ocena 3,0 - odpowied na 1,5 pytania; ocena 2,0 odpowied na poni ej 1,5 pytania wiczenia - ocena prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena koordynatora jest ocen z wykładów				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kreowanie marki organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_53N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe elementy tworzenia mark organizacji	K_W06 K_W07 K_W08
	2	EP2	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie procesu kreacji marki organizacji	K_W06 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać analizy istniejących marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego	K_U02 K_U03
	2	EP4	bazując na elementach kreacji marki potrafi przygotować proces kreacji marki dla organizacji	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje się niezależnie i kreatywnym myśleniem i działaniem na rzecz sprawnego wykorzystania marki w instytucjach	K_K01 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Istota pojęcia marka. Rola marki w przedsiębiorstwie i organizacjach. Społeczny wymiar marki. Rodzaje marek - marka rodzinna, indywidualna i kombinowana. Elementy kreacji marki - cz werbalna (nazwa). Elementy kreacji marki - cz graficzna (logo). Pozostałe elementy kreacji marki. Analiza społecznego wpływu marki organizacji. Zalety i wady dla organizacji z posiadania marki rodzinnej, indywidualnej i kombinowanej. Analiza nazwy marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Analiza znaków graficznych marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Pojęcie siły marki. Analiza siły wybranych marek organizacji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca nad projektem.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - sprawdzian wiczenia - zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu, prezentacji oraz aktywności na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z części wykładowej i wiczeniowej			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_16N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozró nia poj cia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna systematyk ródeł informacji dziennikarskiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	poznaje zasady organizacji wydarze medialnych	K_U06
	2	EP4	rozwija umiej tno wypowiedzi przed kamer i mikrofonem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do merytorycznego przygotowywania materiałów prasowych	K_K01 K_K02
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia i jest gotów do stosowania w praktyce zasad etyki dziennikarskiej	K_K05 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Istota komunikacji z mediami. Typologia mediów masowych - zró nicowanie mediów. Charakterystyka podstawowych narz dzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej. Organizacja wydarze medialnych. Monitoring mediów. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem. Elementy strategii media relations. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsi biorstwa. Przygotowanie o wiadcze prasowych i innych materiałów prasowych.				
Metody kształcenia	konwersatorium			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP4,EP6
	PROJEKT			EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach. Przygotowanie prezentacji i projektu na wybrany temat/zagadnienie. Kolokwium w formie pisemnej. Ocena ko cowa na podstawie oceny prezentacji, projektu na wybrany temat i kolokwium pisemnego. Ocena projektu oraz prezentacji uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metodologia bada społecznych (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_18N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma ogóln wiedz w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfik przedmiotow i metodologiczn oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki	K_W02 K_W09
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz na temat współczesnych koncepcji politologicznych	K_W01 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno definiowania poj wiedzy z obszaru nauk społecznych	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrąfi wykorzystywa podstawow wiedzy teoretyczn z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o polityce	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywnaniu okre lonych problemów	K_K02 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Ontologia i epistemologia, metody, techniki badawcze. wprowadzenie - omówienie zaj , znaczenie podstawowych terminów, działalno badawcza, cie ka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie. struktura procesu badawczego (plan bada i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar). badania sonda owe. Klasyczne metody badawcze w naukach politycznych (porównawcza, historyczna, instytucjonalno-prawna, systemowa). badania społeczne - jak o nich pisa , jak o nich czyta . Metoda wielopoziomowa. Metoda Principal/Agent. Metoda fuzzy sets. Metoda case study. Metoda porównawcza. Metoda decyzyjna. Metoda analizy systemowej. Metoda instytucjonalno-prawna. Metoda statystyczna. Techniki kwestionariuszowe i ankietyzacyjne. Badania terenowe. Wywiady i rozmowy. Korelacja pomi dzy metodami i teoriami.

Metody kształcenia	wykład i konwersatorium połączone z prezentacją multimedialną oraz dyskusj	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium. Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, udziału w projekcie zespołowym oraz przygotowanie pracy pisemnej. Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z wykładu ocen koordynatora
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: monitoring mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_10N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu monitorowania mediów	K_W04 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta monitorowanie mediów w pracy zawodowe	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanium okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Czym jest i po co nam monitoring mediów? Katalog poj . Praca biura pasowego ? po co w organizacjach biuro prasowe, jak stworzy efektywny zespół prasowy. Jak czyta gazety? Przegl d tytułów/nagłówków, co mówi nam lid, odwrócona piramida. Jak ogl da serwisy informacyjne ? konstrukcja newsów w TV. Wiadomo ci z radia ? jak wyłapywa najwa niejsze informacje. Monitorowanie mediów społeczno ciowych. Monitoring mediów w internecie ? jak wyszukiwa , weryfikowa i katalogowa informacje. Monitoring internetu w praktyce: narz dzie Brand 24. Narz dzia Google przydatne do monitoringu sieci ? jak wyszukiwa i dostawa personalizowane raporty. Przygotowanie prezentacji monitoringu mediów. Narz dziownik monitoringu mediów ? Flipboard, Pocket i i inne.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen ko ców składa si aktywno podczas zaj oraz przygotowana prezentacja			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: motywowanie personelu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_14N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat podstawowych poj , teorii, podej odnosz cych si do motywowania personelu	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student rozumie potrzeb praktycznego zastosowania teorii motywacji.	K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student identyfikuje uwarunkowania działa motywacyjnych	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do dzielenia si wiedz teoretyczn i stosowan w dziedzinie motywowania pracowników	K_K01 K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do zastosowania w rolach zawodowych zdobytej wiedzy i umiej tno ci	K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Teorie motywacji. Rola przeło onych w motywowaniu pracowników. Metody i oceny pracowników. Przywództwo a zarz dzenie. Funkcjonowanie w roli lidera. Opracowanie planu doskonalenia kadr, z wykorzystaniem najlepszych praktyk w zakresie rozwoju pracownika.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium problemowe,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - projekt i praca grupowa. Projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Multi-level governance (zarz dzenie wielopoziomowe) (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_8N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o interdyscyplinarnym charakterze zarz dzania publicznego	K_W08
	2	EP2	posiada wiedz o ró nych procesach zachodz cych w sferze publicznej i maj cych wpływa na podejmowane decyzje	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	potrafi samodzielnie formułowa i proponowa mo liwe rozwi zania problemów w obr bie ycia publicznego	K_U01
	2	EP4	potrafi merytorycznie argumentowa , wyja nia , uzgadnia własne pogl dy w zakresie współczesnych problemów zarz dzania sieciowego	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznego my lenia i oceny w kontek cie działań podejmowanych przez moderatorów ycia publicznego	K_K01
	2	EP6	jest gotów do kreatywnego my lenia i działania na rzecz sprawnego zarz dzania w wiecie mega zmian	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Governance w systemie zarz dzania wielopoziomowego. Struktura zarz dzania wielopoziomowego w UE. Multi-level governance - próba klasyfikacji. Multi-level governance a administracja publiczna. Multi-level - case studies.				
Metody kształcenia	wiczenia prowadzone b d metod panelow , metod sytuacyn , burza mózgów; przedstawienie projektu zaliczeniowego			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen z wicze składaj si nast puj ce elementy: 1. aktywno 2. przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego. Ocena projektu to ocena za jego warto merytoryczn .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje i protokół dyplomatyczny (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_49N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , pogł bion wiedz z zakresu historii dyplomacji	K_W01
	2	EP2	Student posiada wiedz z zakresu organizacji i zasad działania, ceremoniału i etykiety dyplomatycznej oraz ich historycznej ewolucji.	K_W05
	3	EP3	Student zna mi dzynarodowe rodowisko tego typu aktywno ci zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne i predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne zwyczajowe reguły działania stu by dyplomatycznej.	K_W03 K_W07
	4	EP8	ma wiedz o metodach i narz dziach oraz technikach prowadzenia negocjacji.	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	student posiada umiej tno ci postrzegania i interpretacji zjawisk wyst puj cych w kwestiach stosunków mi dzynarodowych;	K_U03
	2	EP5	Student interpretuje zasady savoir vivre;	K_U02
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, wykazuj c samodzielno my li i działa praktycznych, szanuj c odmienne od własnych pogl dy.	K_U06
	4	EP9	potrafi wła ciwie analizowa przyczyny i przebieg procesów społecznych politycznych i ekonomicznych w celu przeprowadzenia negocjacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania negocjacji i protokołu dyplomatycznego;	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Analiza kompetencji społecznych. Analiza elementów technik negocjacyjnych. Analiza techniki mediacyjnych. Negocjacje w sferze biznesowej. Negocjacje w sferze społecznej. Asertywno . Historia i poj cie protokołu dyplomatycznego. Przyj cia jako forma pracy dyplomatycznej. Etykieta dyplomatyczna. Wizytówki. Dress Code. Korespondencja oficjalna i elektroniczna.				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metod podaj c poł czon z prezentacj multimedialn , wiczenia z metodami heurystycznymi i dyskusja dydaktyczna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującej wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Test zamknięty jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_11N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych	K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe. Zasady klasyfikowania i dost pu do informacji niejawnych oraz zasady ich przetwarzania. Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji oraz organizacja ochrony informacji niejawnych. Bezpiecze stwo informacji w przedsi biorstwie. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury. Analiza wpływu likwidacji WSI na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu publikacji informacji niejawnych na portalu WikiLeaks na bezpiecze stwo USA. Analiza wpływu działalno ci ptk R. Kukli skiego na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu działalno ci E. Snowdena na bezpiecze stwo USA. Uprawnienia stu b specjalnych a ochrona danych osobowych. Media społeczno ciowe a ochrona danych osobowych. Fałszywe witryny i niebezpieczne zał czniki. Socjotechnika i technologia.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia prowadzone za pomoc debaty oksfordzkiej oraz metod konwersatoryjn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej obejmuj cego wiedz z wykładów oraz wiedz z zalecanej literatury.			
	Warunkiem zaliczenia na ocen wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ko cowa (koordynatora) jest redni ocen z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wicze .				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_34N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcia praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej	K_W10
	2	EP2	Student wie, jakie prawa przysługują twórcom, autorom i wynalazcom, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiedni wrażliwość w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne.				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_1N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : manager w administracji publicznej	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze zagadnienia dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_W04 K_W10
	2	EP2	- posiada podstawow wiedz na temat post powania karnego	K_W04 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn i pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP4	potrafi rozwi zywa problemy dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie i funkcje prawa karnego. ró dła odpowiedzialno ci karnej dla funkcjonariusza publicznego. Podstawowe zasady odpowiedzialno ci karnej. Struktura przest pstwa oraz wybrane podziały przest pstw. Funkcjonariusz publiczny oraz osoba pełni ca funkcj publiczn jako podmiot przest pstwa. Odpowiedzialno karna funkcjonariusza publicznego na tle form stadialnych i zjawiskowych przest pstwa. Wył czenie odpowiedzialno ci karnej funkcjonariusza publicznego. Kary i rodki reakcji prawnokarnej. Przest pstwa nadu ycia władzy przez funkcjonariusza publicznego. . Inne ?przest pstwa urz dnicze?, w tym sprzedajno urz dnicza. Wył czenie przedawnienia niektórych przest pstw popełnionych przez funkcjonariusza publicznego. Odr bno ci w zasadach odpowiedzialno ci ołnierzy za przest pstwa powszechn e i wojskowe. Wybrane zagadnienia dotycz ce post powania karnego (zasady post powania karnego, post powanie przygotowawcze, post powanie przed S dem I instancji, post powanie odwoławcze. Zaj cia praktyczne ? rozwi zywanie kasusów, udział w symulacji rozprawy s dowej.</p>				
Metody kształcenia	metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gra symulacyjna, burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu, udział w symulacji rozprawy			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow jest ocena z wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_16N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	K_W03
umiejętności	1	EP2	Ma wiadomości o potrzebie uczenia się przez całe życie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym celem rozwiązywania problemów w zakresie organizacji i zarządzania w instytucjach publicznych	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Organizacja, zarządzanie, administracja. Administracja publiczna jako podmiot zarządzania. Od biurokracji do dobrego rządzenia. Organizacja i kierowanie w instytucjach publicznych. Organizacja i zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego. Zarządzanie w dobie globalizacji. Nowe metody zarządzania publicznego w UE. Stosowanie prawa wspólnotowego przez administrację publiczną. Zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych. Partycypacja obywatelska w zarządzaniu publicznym. Rzeczywiste efektywnie: prawo, finanse, kadry, struktura. studenci przedstawiają/prezentują projekty zaliczeniowe (eseje lub prezentacje multimedialne);</p>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; konwersatorium: metoda podająca, praca w grupach, praca indywidualna, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>wykład - egzamin ustny w formie pytań problemowych otwartych (trzy pytania): brak odpowiedzi lub błędna odpowiedź - ocena niedostateczna jedna poprawna odpowiedź - ocena dostateczna dwie poprawne odpowiedzi - ocena dobra trzy poprawne odpowiedzi - ocena bardzo dobra Egzamin odbywa się wg harmonogramu sesji egzaminacyjnej; termin egzaminu wskazuje prowadzący wykład, wpisuje do tabeli harmonogramu sesji oraz podaje do wiadomości studentów za pośrednictwem starosty grupy z wykorzystaniem przede wszystkim poczty elektronicznej w domenie USz; konwersatorium - ocena z projektu indywidualnego lub grupowego (esej lub prezentacja multimedialna); podstawą oceny jest przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego lub grupowego; prowadzący zajęcia przygotowuje tematyk projektów oraz warunki w zakresie jego przygotowania i oceny; przedmiotowe warunki przedstawiane są studentom na pierwszych zajęciach</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (koordynatora) jest średnią ocen z wykładu i konwersatorium			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_20N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na czym polega działalność organizacji pozarządowych	K_W07
	2	EP2	student zna i rozumie miejsce i rolę społeczeństwa obywatelskiego dla demokratycznych systemów politycznych	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi przewidywać, weryfikować i oceniać relacje organizacji pozarządowych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	K_U03
	2	EP4	posiada umiejętność identyfikowania najważniejszych problemów w działalności organizacji pozarządowych oraz społeczeństwa obywatelskiego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju społeczeństwa	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Definicje trzeciego sektora i organizacji pozarządowych. Społeczne, ekonomiczne i polityczne funkcje organizacji pozarządowych. Formy prawne organizacji pozarządowych. Współpraca administracji publicznej z organizacjami pozarządowymi. Sformalizowane i nieformalne inicjatywy obywatelskie. Aktualne problemy i wyzwania działalności organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. Społeczeństwo obywatelskie - fundament państwa demokratycznych. Fundusze europejskie dla organizacji NON-profit po 2004 roku. Analiza działalności organizacji NON-profit w Polsce na wybranych przykładach. Działalność organizacji pozarządowych na świecie (na wybranych przykładach). Inicjatywy obywatelskie w Polsce i na świecie. Wybrane przykłady. Ekonomia społeczna i jej podmioty. Praca i wolontariat w organizacjach pozarządowych. Czy dla wszystkich?. Prezentacje projektów zaliczeniowych.				
Metody kształcenia	wykład problemowy; dyskusje w grupach, praca z tekstem; gry symulacyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wykłady: odpowiedź ustna na podstawie przygotowanego wcześniej eseju/recenzji konwersatorium: przygotowanie projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Personal Branding (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_43N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu Personal Brandingu	K_W07 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi stworzy i wiadomie kształtowa własn mark osobist	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotowy kształtowa mark osobist zarówno swoj jak i swoich pracodawców czy zleceniodawców	K_K05 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Czym jest marka osobista ? katalog poj , wprowadzenie do zaj . Budowanie marki - Mie mark , czy by mark - któr drog pod a ? . Warto ci i reputacja ? co jest wa ne we współczesnym wiecie. Zaufanie ? waluta współczesno ci. Jak Ci widz , tak Ci pisz ? rzecz o wygl dzie. Wizerunek w sieci ? jak sprawdzi co internet (a zatem inni) wiedz o tobie. sesja fotograficzna do mediów społeczno ciowych. linkedin i goldenline ? twój profesjonalny obraz w internecie. Profesjonalne CV ? jak je stworzy , na co zwracaj uwag rekruterzy. Eventy ? jak organizowa i bra w nich udział. Komunikacja marki osobistej. narz dzia do monitowania marki.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, przygotowanie prezentacji			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i przygotowanie prezentacji dotycz cej Personal Branding. Prezentacja- 50% Aktywno podczas zaj - 50 %			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_29N
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
---	--	--

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe zasady copywritingu, z poszerzeniem o copywriting sprzeda owy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z tworzeniem powie ci oraz reporta u i potrafi odró ni te dwie formy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student zna zasady formułowania dobrych ocen i recenzji produktu lub wydarze oraz potrafi wyra a własn subiektywn opini .	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródłów przygotowanego tekstu	K_U01
	2	EP5	posiada umiej tno oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowywanych przez siebie tekstów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student wyra a gotowo do podejmowania działa na rzecz rozwijania swoich kompetencji i umiej tno ci	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wst p do kreatywnego pisania ? jak obudzi w sobie kreatywno i wykorzysta j w pracy twórczej. Podstawy copywritingu ? webwriting, storytelling, teksty specjalistyczne, teksty sprzeda owe. Wst p do powie ciopisarstwa ? fabuła, bohaterowie, research. Praktyczne aspekty tworzenia opowiada ? złote zasady krótkiej formy, zalety i wady. Kilka zasad dobrego reporta u ? rodzaje, złote zasady, research. Konstruktywna krytyka ? recenzje, oceny.

Metody kształcenia	Analiza tekstów wraz z dyskusj oraz tworzenie własnych tekstów		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
		PROJEKT	EP1,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch samodzielnie przygotowanych projektów oraz kolokwium pisemnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu jest oceną z wicze .	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy marketingu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_42N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczące sfery koncepcyjnej w zarządzaniu oraz potrafi wymienić i zdefiniować najważniejsze funkcje zarządzania instytucjach publicznych i gospodarczych	K_W03
	2	EP2	posiada wiedze na temat wykorzystania przedsiębiorczości w marketingu politycznym i ekonomicznym	K_W05 K_W06
	3	EP3	ma podstawowa wiedz z zakresu zarz dzania instytucj pobliczn oraz podmiotem gospodarczym, w tym wiedz z zakresu koncepcji i narzedzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu.	K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzędzi.	K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumpcyjne. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów. Marketing w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach promocyjnych. Strony WWW i internetowe debaty online. Rola i znaczenie mediów społeczno ciowych w kampaniach marketingowych. Negatywne kampanie marketingowe. Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa. Hejt, fake newsy i manipulacja w mediach społeczno ciowych. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Geneza i istota marketingu - ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa. Geneza i istota marketingu -orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie w marketingu politycznym. Wizerunek marki w marketingu politycznym i gospodarczym. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia prowadzone metod konwersacyjnych z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii marketingowych)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. Egzamin ustny w formie pytań otwartych	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_73N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej pa stwa	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma wiedz o funkcjach pa stwa w gospodarce	K_W05
	3	EP3	ma wiedz na temat ewolucji systemów gospodarczych	K_W01
umiej tno ci	1	EP6	umie analizowa zjawiska z zakresu polityki gospodarczej	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Poj cie i cele polityki gospodarczej. Podmioty i uwarunkowania polityki gospodarczej. Poj cie i klasyfikacja systemów gospodarczych. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce. Polityka bezpiecze stwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski.				
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach, wykład multimedialny			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium i prezentacji z problematyki poruszanej na wykładach. Kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania) Ocena: b. dobry - (3 pytania); dobry (2 pytania); dostateczna (1,5 pytania); niedostateczna (poni ej 1,5 pytania) ocena z prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy projektowania uniwersalnego (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_83N
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opanował podstawow wiedz dotycz c bezpiecznego funkcjonowania osób z niepełnosprawno ciami	K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie istot filozofii projektowania uniwersalnego i jej znaczenie dla bezpiecze stwa osób z niepełnosprawno ciami	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student rozpoznaje ograniczenia osób z niepełnosprawno ciami i potrafi zidentyfikowa miejsca dla nich niebezpieczne	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student zachowuje otwarto i wyra a gotowo do podejmowania działań słu cych osobom z niepełnosprawno ciami	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Definiowanie niepełnosprawno ci - aspekty prawne, system orzecznictwa. Niepełnosprawno wzroku, ruchowa, słuchu. Osoby z zaburzeniami psychicznymi. Spectrum autyzmu. Aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawno ciami. Koncepcja projektowania uniwersalnego. Siedem głównych zasad projektowania uniwersalnego.

Metody kształcenia	konwersatorium z analiz przypadku oraz dyskusj
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium pisemne w formie testu oraz przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadz cego temat.</p> <p>Warunki punktacji i oceniania testu: Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89 % - 70 % Ocena 3,0 - 69 % - 50 % Ocena 2,0 - 49 % - 0 %</p> <p>Ocena za prezentacj jest wypadkow nast puj cych kryteriów: zgodno ci z zało eniami przedmiotu i jego tre ci , poziomu merytorycznego, poprawno ci j zykowej, wła ciwego doboru literatury, biegło ci w formułowaniu argumentów, oryginalno ci zaproponowanych rozwi za , atrakcyjno ci prezentacji.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_9N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogóln terminologii odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki	K_W01
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy	K_U02
	2	EP4	Potrafi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy	K_K06
	2	EP6	Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Rynek pracy - aspekty teoretyczne. Cele i zadania polityki rynku pracy. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce. Uwarunkowania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku. Poj cie, formy i znaczenie elastycznoci rynku pracy. Migracje a rynek pracy w Polsce. Elastyczne formy zatrudnienia. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy.				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie z u yciem rodków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z ocen . Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytania)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityki publiczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_19N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia oraz dziedziny polityk publicznych.	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa , wyja nia oraz ocenia procesy polityk publicznych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzeb doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwi kszenia efektywno ci administracji i władz politycznych.	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wdra anie polityk publicznych. Planowanie strategiczne. Ewaluacja polityk publicznych. Analiza polityki publicznej -edukacja, ochrona zdrowia. Analiza polityki publicznej- polityka społeczna i rynek pracy, ochrona rodowiska. Wprowadzenie do przedmiotu. Polityka a polityka publiczna. Polityka publiczna - czy polityki publiczne. Zasady i ródła polityk publicznych. Anatomia i fizjologia PP - administracja i decyzje. Diagnozowanie potrzeb w PP - badania społ. Tworzenie PP - agenda. PP i PR.				
Metody kształcenia		Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
		PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia		Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; Konwersatorium - aktywny udział w zaj ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zad ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_7N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj cego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Pojecie i zasady prawa administracyjnego. Organy administracji publicznej, typologia i właściwości. Strona i podmioty na prawach strony. Postępowanie administracyjne w zarysie. Rodzaje rozstrzygni ec w postępowaniu administracyjnym. Czynnosi poprzedzajace wszeciecie postępowania administracyjnego. Postępowanie wyjasniajace. Zasady i tryby postępowania dowodowego. Rodzaje srodków dowodowych. Terminy w post powaniu administracyjnym: poj cie i rodzaje terminów, obliczanie terminów, przywrócenie terminu, terminy załatwiania spraw, niezłatwienie sprawy w terminie oraz przewlekło post powania.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, praca z tekstami aktów prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) jest ocen z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: PR w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_9N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot i rol kryzysowego Public Relations, wie czym jest kryzys i jakie s jego rodzaje. Ponadto student zna etapy sytuacji kryzysowej, rozumie rol sztabu kryzysowego i jego rol	K_W08 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student wie jak wygl da współpraca organizacji z mediami i otoczeniem w trakcie kryzysu. Zna zasady współpracy, a tak e jej formy	K_W10
	3	EP3	Student wie czym jest strategia organizacji na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych	K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat etycznych aspektów PR kryzysowego	K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi opracowa i wdroy strategii kryzysowego Public Relations, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi współpracowa z mediami, w tym m.in. przygotowywa materiały dla mediów a tak e zorganizowa konferencj prasow . Dodatkowo potrafi współpracowa z otoczeniem organizacji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie i rodzaje kryzysu, rola PR w rozwi zywaniu sytuacji kryzysowych. Udziałowcy sytuacji kryzysowych i ich charakterystyka. Etapy sytuacji kryzysowej. Sztab kryzysowy i jego rola, tworzenie sztabu kryzysowego, zasady działania. Współpraca z mediami w okresie kryzysu ? formy współpracy, rodzaje działa PR kryzysowego, zasady komunikowania z mediami, najcz stsze bł dy i próby ich przewyci ania. Strategia PR kryzysowego ? planowanie, opracowanie i realizacja. Etyczny wymiar działa PR kryzysowego. Analiza sytuacji kryzysowych w ró nych organizacjach oraz ocena podejmowanych przez nic działa w obszarze kryzysowego public relations. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz symulacja organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii PR kryzysowego.</p>				
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - egzamin pisemny Konwersatorium - projekt Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_27N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna procedury funkcjonowania biura rzecznika prasowego oraz wymagania stawiane rzecznikom prasowym.	K_W04 K_W07 K_W08
	2	EP2	Definiuje i wyja nia procesy zachodz ce w biurach prasowych.	K_W03
	3	EP3	Rozumie i wyja nia powi zania i zale no ci pomi dzy prac rzecznika prasowego w instytucjach publicznych oraz w sektorze prywatnym.	K_W07 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje oraz ocenia procesy zachodz ce w wiecie spo eczno-politycznym, wykorzystuj c adekwatne techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U01 K_U07
kompetencje spo eczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego stosowania mechanizmów public relations.	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do aktywnej i efektywnej dzia łalno ci spo ecznej.	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Specyfika pracy, zadania i kompetencje rzecznika prasowego. Konferencja prasowa jako narz dzie media relations. Dziennikarstwo a public relations. Sprostowanie ? rola i uwarunkowania prawne. Charakterystyka komunikatów prasowych i innych metod kontaktu z dziennikarzem. Zasady redagowania komunikatów dla mediów. Standardy etyczne w pracy rzecznika prasowego.				
Metody kształcenia	wiczenia - praca w zespołach projektowych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: aktywno ci oraz kolokwium zaliczeniowego z ł onego z 3 pyta otwartych (1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praca z klientem w urzędzie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_15N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	poprawnie definiuje charakter świadczonej usługi administracyjnych	K_W01
	2	EP2	rozumie istotę instytucji administracyjnych oraz ich specyfikę w obszarze wizerunku i odbioru społecznego	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi charakteryzować procesy zachodzące w podmiotach świadczących usługi administracyjne	K_U02
	2	EP4	poszerza swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest zmotywowany do pracy z klientem i świadczenia usług dla społeczności lokalnej	K_K02
	2	EP6	wiadomo poszukuje rozwiązań w oparciu o wiarygodne źródła informacji	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do przedmiotu. Wizerunek własny i urzędu. Kontakt z klientem. Przygotowanie stanowiska pracy. Standardy obsługi. Kontakt telefoniczny. Komunikacja listowna.				
Metody kształcenia	Analiza przepisów, praca z tekstem, prezentacja, aktywizujące zadania, Elementy wykładu konwersatoryjnego i informacyjnego z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu: 1. pozytywna ocena z kolokwium - 25 pytań, za każdą poprawną odpowiedź 2 pkt, 60% dst, 70% db, 80% bdb 2. aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_69N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawowa praktyczna wiedze o funkcjonowaniu instytucji publicznych	K_W01
	2	EP2	Ma podstawowa wiedze na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzyszc ych funkcjonowaniu podmiotów ycia społecznego i politycznego	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporz dzania informacji i strategii działania instytucji publicznej	K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	Posiada umiej tno analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich u yteczno ci w procesie podejmowania decyzji w instytucji	K_U05
	3	EP5	Korzystaj c z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyja ni i zinterpretowa procesy PR zachodz ce w otaczaj cej go rzeczywisto ci i zaproponowa praktyczne rozwi zania pojawiaj cych si problemów.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety zwi zane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	K_K05

Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zada w instytucji publicznej.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia - zaliczenie z ocena Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmuj cej studenta na praktyk	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawne aspekty Public Relations (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_74N
--	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-----------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu etyki i prawnych aspektów PR.	K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna uregulowania prawne przedstawione na zajęciach, warunkujące postępowanie w pracy związanej z public relations.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować w grupie strategię PR/prezentację w sposób zgodny z prawnymi i etycznymi standardami PR.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Rozumie podstawowe pojęcia i problemy prawne z zakresu ochrony dóbr osobistych i zdaje sobie sprawę z konieczności stałego pogłębiania i aktualizowania wiedzy prawnej w tym zakresie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej analizy przestrzegania norm i zasad etycznych w organizacjach zajmujących się zagadnieniami public relations.	K_K01 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych. Realizacja programów public relations. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych. Opracowanie strategii public relations. Opracowanie strategii public relations - analiza SWOT. Historia polskiego PR. Kodeksy etyczne i ich powstanie. Analiza podstawowych pojęć z zakresu prawnych aspektów PR. Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Kodeks Dobrych Praktyk ZFPR. Grzechy Główne Polskiego PR ? dokument Rady Etyki PR. Orzeczenia i opinie Rady Etyki PR. Złe praktyki, Raporty z badań.

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach na wykładniach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP4
	PREZENTACJA	EP3,EP5
	PROJEKT	EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest: przygotowanie projektu lub prezentacji. Czynniki składowe oceny z ćwiczeń jest także aktywność podczas zajęć. Warunkiem zaliczenia wykładu jest kolokwium pisemne. Kolokwium pisemne - odpowiedź na minimum 1 pytanie	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_5N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o ró norodnych stosunkach prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego i ich specyfice, zachodz cych mi dzy podmiotami administruj cymi a podmiotami obrotu prawnego, w tym strukturami i instytucjami publicznymi	K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP4	Student zna terminologi j zyka prawnego materialnego prawa administracyjnego oraz j zyka prawniczego administracyjnego prawa materialnego, a tak e zna konstrukcje prawne i metody wykładni stosowane w administracyjnym prawie materialnym	K_W04 K_W07
	3	EP5	Student ma wiedz o podmiotach stosunków prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego oraz o procesach i zasadach nawi zywania, kształtowania, zmiany i rozwi zywania tych stosunków z zakresu administracyjnego prawa materialnego, a tak e posiada wiedz o człowieku jako o podmiocie stosunku publicznoprawnego i administracyjnoprawnego, interesancie i urz dniku oraz o podmiocie systemu ochrony praw człowieka	K_W03 K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wła ciwie analizowa sposób załatwiania konkretnych spraw administracyjnych i przebieg post powania w sprawach z zakresu materialnego prawa administracyjnego	K_U01 K_U02
	2	EP6	Student jest przygotowany do profesjonalnego analizowania problemów zwi zanych z funkcjonowaniem instytucji publicznych z u yciem narz dzi PR	K_U02 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie i podział prawa administracyjnego. Wyodr bnienie prawa administracyjnego materialnego, typy norm prawa administracyjnego materialnego, podział prawa administracyjnego materialnego. Administracja publiczna w demokratycznym pa stwie prawnym. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zada publicznych. Administracyjnoprawny status obywatela. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w pa stwie prawa. Administracja wobec wyzwa globalizacji i przemian cywilizacyjnych. Administracja w społecze stwie informacyjnym (administracja elektroniczna). Kierunki zmian w zarz dzaniu publicznym. Administracyjnoprawna reglamentacja zawodów zaufania publicznego. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zada publicznych. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urz dników administracji publicznej. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej. Administracja publiczna w wietle standardów europejskich.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych, z elementami dyskusji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane w kolokwium pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3) oraz otrzymanie pozytywnej oceny (dostateczna, dobra, b. dobra) z pracy pisemnej /esej, recenzja/	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_6N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczegolno ci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji	K_W01 K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszenia efektywno ci działania administracji.	K_K01 K_K02 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne. Sytuacja decyzyjna. Osobowo decydenta. Układy podmiotowe: podmioty decyzji. Decydenci, doradcy i eksperci. Racjonalno decydenta. Rodzaje decyzji w administracji. Emocjonalna strona podejmowania decyzji. Proces polityczny. Analiza decyzyjna. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym. Podmioty decyzji politycznych. Teoria gier. Optymalizacja i bł dy przy podejmowaniu decyzji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , wykonanie pracy zaliczeniowej,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium to rednia ocen ze sprawdzianu, za prac pisemn			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_4N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia	K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiejętności w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI				
Tre Ęci programowe okre łone przez wyładowc zgłaszaj tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre Ęci programowe okre łone przez wyładowc zgłaszaj tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre Ęci programowe okre łone przez wyładowc zgłaszaj tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre Ęci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów. Tre Ęci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów. Tre Ęci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów.				
Metody kształcenia	Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna, Metody praktyczne : metoda projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre łonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci Ękiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Przedmioty do wyboru przez studenta realizuj efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiej tno Ęci i postaw. Zaliczenie odbywa si na podstawie prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_19N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedz ogóln z zakresu zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci polityczno-społecznej ze szczególnym uwzgl dnieniem terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji	K_W02 K_W03 K_W05 K_W08
	2	EP2	posiada wiedz z zakresu sposobu funkcjonowania organizacji pozarz dowych i ró nic w poziomie rozwoju i kultur organizacyjnych poszczególnych organizacji	K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno analizy zjawisk z obszaru Public Relation zachodz cych w procesie funkcjonowania instytucji publicznych	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	posiada umiej tno tworzenia kreacji wizerunku instytucji pozarz dowych jak równie osób nimi zarz dzaj cych	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada kompetencje dotycz ce u wiadamiania innym znaczenia odpowiedzialno ci pracownika III sektora w zakresie etyki zarówno w obszarze wykonywania obowi zków słu bowych jak i w procesie zarz dzania organizacj pozarz dów	K_K02 K_K03 K_K04 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Tre ci zostan uzgodnione po wyborze przedmiotu przez studentów. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów.				
Metody kształcenia	Konwersatorium z wykorzystaniem analiz case study,gier i symulacji, tzw. burze mózgow.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę na podstawie aktywności, prezentacji, eseju i kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.</p> <p>Przy kolokwium stosuje się następującą ocenę:</p> <p>5.0 bardzo dobry (bdb) A wybitne osiągnięcia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów 4.5 dobry plus (db+) B powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami 4.0 dobry (db) C generalnie solidna praca z zauważalnymi błędami 3.5 dostateczny plus (dst+) D zadowalający, ale ze znaczącymi brakami 3.0 dostateczny (dst) E praca spełnia minimalne kryteria 2.0 niedostateczny (ndst) F praca nie spełnia minimalnych kryteriów - punkty będącym na przyzna, gdy student powtórzy całość materiału</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_66N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedz podstawow z zakresu problematyki wykładu	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP4	potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_72N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowywać krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Prezentacja problematyki i wymagań zaliczenia przedmiotu. Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i wnioski końcowe.				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w języku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_80N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pojęcia na temat szeroko rozumianej aktywności społecznej i instytucji publicznych.	K_W01 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Wyszukując obcojęzycznych źródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotyczące różnych kwestii społecznych. Potrafi w języku obcym nie tylko podać argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale także dokonać podstawowej syntezy kluczowych tez odnoszących się do omawianego problemu.	K_U01 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swoich opinii na tematy wcześniej słabo przez niego eksplorowane. Prezentując tak postawę jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo źródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.	K_K01 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Konkretne treści programowe podaje prowadzący na pierwszym spotkaniu.				
Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_32N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ca roli jednostki jako podmiotu kształtują cego struktury społeczne. Posiada podstawow wiedz dotycz c aspektów zachowania człowieka w grupach społecznych i organizacjach, w tym jaki sposób ludzie postrzegaj siebie i innych oraz kształtują wzajemne relacje.	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi dokona interpretacji zjawisk społecznych oraz analizowa ich zwi zek z organizacj . Potrafi kreowa pozytywne relacje organizacji z otoczeniem. Potrafi dokona samooceny kompetencji własnych, w samodzielny sposób budowa relacje w zespole, kreatywnie rozwi zywa problemy w obszarze organizacji.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Konformizm i wywieranie wpływu społecznego. Stereotypy i uprzedzenia. Manipulacje i rozwi zywanie konfliktów. Atrakcyjno interpersonalna. Grupy społeczne. Relacje interpersonalne.				
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, burza mózgów, analiza literatury.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach, ocena projektu. Aktywno na zaj ciach 50%, projekt 50%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_68N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego	K_W08
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych,politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U03 K_U04
	2	EP4	Posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Analiza tematów i prac licencjackich. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny. Bibliografie specjalistyczne i bie ce. Klasyfikacja ródeł. Zasady korzystania ze ródeł. Metody badawcze. Kwerenda biblioteczna. Sporz dzenie przypisów. Rodzaje przypisów. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematyk prac licencjackich;. Etyka pisania pracy licencjackiej. Konstrukcja pracy - wst p, osnowa, zako czenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spis tre ci; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów. Analiza tematów i prac licencjackich.</p>				
Metody kształcenia	zaj cia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie z ocen po ka dym semestrze Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia III semestru jest zło enia całej pracy dyplomowej. Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cowa z przedmiotu jest ocena z wicze (seminarium)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	200
Liczba punktów ECTS	8

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3437_31N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu socjologii	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Posiada wiedz o wybranych zbiorowo ciach, instytucjach i procesach społecznych	K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi wskaza podstawowe czynniki oddziałuj ce na rzeczywisto społeczn	K_U01
	2	EP6	Wykorzystuje posiadan wiedz do analizowania i wyja niania konkretnych faktów społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystaj c ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnie si do nowych informacji	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Socjologia jako nauka. Kultura. Osobowo . Kultura masowa. Grupy społeczne.				
Metody kształcenia	wykład z prezentacj multimedialn , film, rozmowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP5,EP6,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie w formie kolokwium. Test, w którym mo na zdoby maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialno biznesu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_76N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy podmiotu w zakresie społecznej odpowiedzialno ci biznesu	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów wdra a społeczno odpowiedzialno w biznesie	K_K02 K_K03 K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Koncepcja społecznej Odpowiedzialno ci Biznesu. Czynniki społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Podmioty społecznej odpowiedzialno ci biznesu- narz dziowe aspekty ich prezentacji. Ograniczenia i wyzwania społecznej odpowiedzialno ci biznesu. Społeczna nieodpowiedzialno biznesu. Analiza praktyk w Polsce i na wiecie. CSRowa burza mózgów. Czynniki społecznej odpowiedzialno ci biznesu w praktyce. Analiza praktyk w Polsce i na wiecie. Tworzenie i prezentacja "idealnego" społecznie odpowiedzialnego podmiotu.				
Metody kształcenia	Burza mózgów, Prezentacje audiowizualne, Wykład, Praca w grupach, Prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest aktywny udział w wiczeniach oraz przedstawienie prezentacji Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie pisemnego kolokwium. Ocena z wicze to rednia oceny za aktywno i oceny za przedstawienie prezentacji Ocena pozytywna z kolokwium to pow. 50 % punktów mo liwych do zdobycia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3434_82N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>1. Regulacje prawne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy. 2. Czynniki niebezpieczne fizycznie, biologicznie i chemicznie na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe). 3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy. 4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro e , podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja. 				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre onych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3488_38N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy zwi zane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypo yczenia mi dzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi si nimi posługiwa	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wyszuka niezbdne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystaj c z ró nych pól wyszukiwawczych oraz zastosowa ró ne metody wyszukiwawcze	K_U01
	2	EP3	potrafi korzysta z narz dzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialno za wypo yczone zbiory	K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystuj c oprogramowanie biblioteczne	K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dost pu do zasobów innym u ytkownikom	K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe). Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia mi dzybiblioteczne).				
Metody kształcenia	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), zało enie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypo yczenie minimum jednej publikacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie sprawdzianu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_40N		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni	K_W02
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo	K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego	K_U01
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni	K_U01
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
1. Obsługa platformy e-learningowej. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2			
Liczba punktów ECTS	0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: sztuka wyst pie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_22N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji w ramach instytucji publicznych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich dla danego wyst pienia w instytucjach publicznych	K_U01
	2	EP4	student potrafi spiera si na argumenty w ramach wyst pie publicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do wyst pie publicznych. Wyst pienia publiczne - zasady podstawowe. Wyst pienia publiczne a mimika. Wyst pienia publiczne a proksemika. Wyst pienia publiczne a pantomimika. Sztuka spierania si - erystyka. Wyst pienia publiczne - analiza przypadków. Przygotowanie własnej wypowiedzi. wiczenie technik erystycznych. Wyst pienia w mediach - przekaz prasowy. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy. Warsztat wyst pienie publiczne według własnego pomysłu.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: sprawdzian ustny - przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego na zadany temat (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</p> <p>wiczenia: przygotowanie autoprezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologia informacyjna (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3433_33N
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalno ci b d najbardziej przydatne do realizacji danego zadania	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi wykorzyststa oprogramowanie u ytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udost pniania informacji	K_U01
	2	EP4	Student potrafi uzupe nia i doskonali nabyt wiedz oraz umiej tno ci z zakresie wykorzystania technologii informatycznych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z post puj cym rozwojem technologicznym	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równa , wstawianie przypisów, wstawienie hiperł czy).

. Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielko ci i koloru czcionki, pogrubienie, podkre lenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odst py mi dzy wierszami akapitu, odst py po i przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłwka i stopki dokumentu). Edytory tekstu - formatowanie tabel (format kraw dzi, cieniowanie, nadawanie deseni, scalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wype nienia, kolor, grubo , styl linii, rozmiar, ukł ad, poło enie, grupowanie, ustawianie kolejno ci w przypadku nachodzenia na siebie). Edytory tekstu - wykorzystanie innych narz dzi (sprawdzanie pisowni, wybór j zyka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów tre ci, tworzenie indeksów haseł). Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, dese , format czcionki, format liczb, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, scalanie komórek). Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe). Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych). Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji.

Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwi zania Open Source. Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN	EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający na wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane są prace domowe <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:</p> <p>Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zajęciach poprzez udostępnianie ekranu, ocena zadań domowych</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu to ocena z wicze .
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: teoria i praktyka reklamy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_26N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Klasyfikuje główne koncepcje dotycz ce marketingu i reklamy.	K_W10
	2	EP2	Zna i klasyfikuje procesy dotycz ce funkcjonowania zasad reklamy i marketingu w instytucjach publicznych.	K_W03
	3	EP3	Zna i definiuje zasady i mechanizmy funkcjonowania PR w instytucjach społeczno-politycznych i ich powi zanie ze wiatem reklamy.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce praktycznego zastosowania zasad reklamy w sferze publicznej.	K_U01
	2	EP5	Argumentuje oraz rzeczowo dyskutuje na temat podobie stw, nawi za oraz ró nic pomi dzy mechanizmami funkcjonuj cymi w reklamie oraz public relations.	K_U05
	3	EP6	Planuje i organizuje prac indywidualna oraz zespołów dotycz c projektów reklamowych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do sprawnego działania na rzecz instytucji publicznych w zakresie tworzenia kreatywnych koncepcji projektowych dotycz cych przekazów reklamowych.	K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Analiza j zyka reklamy. Spoty reklamowe - analiza przypadków. Reklama i "sztuczki" marketingowe - jak przekona konsumenta i pokona konkurencj . Reklama telewizyjna a reklama internetowa. Reklama w działaniach instytucji publicznych oraz sektora prywatnego. Reklama - definicje, teorie i koncepcje. Reklama niekomercyjna. Reklama a public relations. Uregulowania prawne reklamy. Konteksty etyczne reklamy.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach, zaj cia projektowe.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium - 3 pytania otwarte. Kolokwium zaliczeniowe z wykładu. 1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra.			
	wiczenia - koncepcja projektowa i prezentacja. . Praca w grupach. Ocen z wicze tworz nast puj ce składowe: <u>aktywno indywidualna oraz koncepcja i prezentacje grupowe.</u>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_30N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o najwa niejszych, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomoc systemów zarz dzania tre ci (CMS)	K_W02 K_W08
	2	EP2	Student charakteryzuje ró ne rodzaje serwisów internetowych, podaje ich konkretne przykłady, opisuje wybrane edytory stron HTML oraz obja nia zasady umieszczania witryny internetowej na serwerze.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wprowadzi i odpowiednio sformatowa zawarto strony WWW, zaprojektowa i umie ci na stronie elementy graficzne i materiały multimedialne, stosowa podstawowe polecenia JavaScript i PHP, zało y własny portal internetowy i zarz dza nim.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wiadom korzy ci i zagro e płyn cych z u ytkowania Internetu, przestrzega praw własno ci intelektualnej przy korzystaniu z oprogramowania, utworów muzycznych i filmowych w formie elektronicznej, a w szczególno ci przy umieszczeniu materiałów chronionych prawem autorskim lub wymagaj cych zgody na publikacj ze strony innych osób we własnym serwisie internetowym.	K_K05
	2	EP5	Student rozumie, e Internet i udost pnia ne przez niego usługi pełni bardzo istotn rol we współczesnym wiecie, pozwalaj c np. na prezentowanie informacji dla klientów, partnerów handlowych oraz przedstawicieli instytucji publicznych.	K_K06 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Polecenia j zyka HTML. Hiperlinki i odno niki na stronie. Wstawianie i formatowanie tabel. Tworzenie ramek. Wykorzystanie formularzy na stronie WWW. Internet i jego wybrane mo liwo ci. Powszechno dost pu do sieci. Wizerunek publiczny (?e-oblicze?). Prezentacja danych w sieci. Przegl d współczesnych technologii pozwalaj cych na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego. Istota budowy stron internetowych za pomoc systemów zarz dzania tre ci . Cechy, mo liwo ci i potencjalne zastosowania systemów CMS. Omówienie wybranego systemu zarz dzania tre ci . Instalacja i konfiguracja. Administracja zawarto ci portalu. Dodawanie tre ci i dobór funkcjonalno ci. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie tre ci. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalno ci. Modyfikacje. Formatowanie zawarto ci strony WWW za pomoc kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Programy do tworzenia arkuszy CSS. Projektowanie szaty graficznej strony WWW.

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP4
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu. W obu przypadkach ocenia się zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną projektu oraz prezentacji, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, oraz atrakcyjność wizualną projektu i prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia .	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3463_18N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopnie zna teori gatunków dziennikarskich	K_W02
	2	EP2	Student zdobywa wiedz z zakresu pracy w studiu radiowym, pracy przy realizacji materiałów radiowych, pozyskiwanie i przygotowanie informacji, wi kszych form radiowych, umiej tno przygotowania si do wywiadu. Wiedza z zakresu działania mediów publicznych, form dziennikarskich, technik radiowych.	K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosowanie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacja ich ródeł	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student nabywa umiej tno ci pracy w zespole, poznaje charakter pracy w redakcji radiowej, udoskonala umiej tno planowania swojej pracy, zgłaszania materiałów, przeprowadzania wywiadów, realizacji materiałów podczas konferencji prasowej, innych wydarze oraz uroczysto ci.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych. D wi k jako istota dziennikarstwa radiowego. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta . Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja. Sztuka wywiadu dziennikarskiego. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. Reporta radiowy. Impostacja głosu w oparciu o metodyczne teksty szkoleniowe. Poprawna artykulacja i oddychanie. Zmiana dynamiki i barwy głosu ? zmiana rejestrów.				
Metody kształcenia	zaj cia praktyczne w studiu radiowym, praca z mikrofonem, nagrania w terenie, monta , praca w redakcji, zebrania redakcyjne, zapoznanie si z materiałami archiwalnymi i autorskimi. Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie wyniku kolokwium pisemnego oraz oceny na podstawie weryfikacji przez obserwacj . Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: warsztaty telewizyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_23N
---	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
---	--	--

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady przygotowania, tworzenia, kompletowania oraz selekcji materiału telewizyjnego.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie reguły tworzenia ró norodnych krótkich form komunikacyjnych wła ciwych dla dziennikarstwa telewizyjnego oraz zasady przygotowania dokumentacji programu telewizyjnego i jego realizacji.	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo wykorzystywa nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form, zarówno o charakterze reporta owym, jak i dokumentalnym.	K_U02
	2	EP4	Potrafi samodzielnie oraz w warunkach pracy zespołowej zbiera materiały, dociera do ródeł informacji, poprawnie wery?kowa , selekcionowa i dobiera uzyskane informacje do okre lonych form zwi zanych z tworzeniem przekazu telewizyjnego oraz tworzy teksty dziennikarskie i materiały telewizyjne.	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencj roli i znaczenia tworzonych przekazów medialnych, ich roli w oddziaływaniu na wiadomo społeczn , ma wiadomo znaczenia warto ci etycznych w procesie kreowania telewizyjnego przekazu informacyjnego oraz krytycyzmu w zakresie stosowania nabytej wiedzy oraz umiej tno ci.	K_K01 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawowe konwencje jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, wideoblog - jako główne elementy publicystyki. Analiza wybranych case study. Gramatyka j zyka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych. Analiza wybranych case study. Istota przekazu telewizyjnego

- rozumienie przekazu audiowizualnego
- j zyk filmu a j zyk telewizji
- . Jednostki budowy dzieła telewizyjnego:
- nauka tworzenia ró nych tekstów dziennikarskich(informacyjnych ,publicystycznych i z tzw pogranicza)
- nauka zasad zwi zanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji.
- . Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów i projektów. Realizacja materiału [np. reporta z wystawy/koncertu, wywiad, itp.]. Nauka tworzenia konspektu i scenariusza telewizyjnego. przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i wła ciwych dla dziennikarza telewizyjnego (praca samodzielna oraz w mniejszych grupach). Nauka przygotowania materiałów ilustracyjnych(w tym rejestracja samodzielna). Sposoby publikowania gotowych materiałów w sieci.

Metody kształcenia	<p>Metody aktywizuj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> -burza mózgów -studium przypadku -drama -mapa mentalna -metoda projektów -dyskusja <p>Metody podaj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> -opowiadanie (storytelling) -mini wykład konwencjonalny -wykład konwersatoryjny
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa na podstawie oceny projektu video. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wiedza o państwie i prawie (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_15N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy konstytucyjne współczesnych państw	K_W04
	2	EP2	Student posiada ogólną wiedzę o państwie, władzy, polityce, prawie i administracji publicznej w Polsce oraz we współczesnym świecie.	K_W10
	3	EP3	Ma ogólną wiedzę o normach prawnych, rodzajach prawa i podstawowych pojęciach z tego zakresu	K_W04
umiejętności	1	EP4	Student poddaje krytyce opinie i sędzi dotychczasowego politycznego w oparciu o wiedzę z nauk o państwie i prawie	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowość do pogłębionego związania kompetencji związanych z uczestnictwem w życiu publicznym	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Pojęcie i cechy państwa. Koncepcje genezy państwa. Ludność państwa. Polityka w życiu społecznym. Pojęcie i cechy społeczeństwa zamkniętego na przykładzie państwa Platona. Rodzaje prawa. Prawa i obowiązki obywatela w Konstytucji RP. Terytorium państwa. Formy państwa. Typy państw. Ludność państwa - obywatelstwo i narodowość. Funkcje państwa. Patologie w państwie. Władza i polityka.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykłady: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny Konwersatorium: metoda problemowa, metoda sytuacyjna, elementy wykładu informacyjnego z prezentacją multimedialną</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Konwersatorium: warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność przy wykonywaniu zadań oraz pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w formie testu. Wykład: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego w formie testu. Warunki punktacji i oceniania testów (każdego związania i każdego wykładu): Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89% - 70% Ocena 3,0 - 69% - 50% Ocena 2,0 - 49% - 0%</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_54N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia w odniesieniu do mediów społeczno ciowych	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna zasady funkcjonowania najpopularniejszych typów mediów społeczno ciowych	K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi projektowa kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Potrafi realizowa kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych i modyfikowa je w wietle informacji z otoczenia.	K_U01 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do realizacji projektów z wykorzystaniem mediów społeczno ciowych jako członek lub lider zespołu.	K_K06 K_K07
	2	EP6	Jest gotów działa w obszarze mediów społeczno ciowych przestrzegaj c zasad etycznych.	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Media społeczno ciowe - charakterystyka rozwoju. Media społeczno ciowe - podziały i funkcje. Reklama w mediach społeczno ciowych. Klient i u ytkownik w mediach społeczno ciowych. Wizerunek w mediach społeczno ciowych. Influencer marketing. Materiały graficzne w mediach społeczno ciowych. Tworzenie kontentu w mediach społeczno ciowych. Specyfika poszczególnych mediów społeczno ciowych - Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Youtube. Projektowanie i realizacja kampanii reklamowych w poszczególnych mediach społeczno ciowych.				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z u yciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykonywanie zada podczas zaj , przygotowanie i prezentacja projektu. Ocena za przygotowanie i prezentacj projektu stanowi 100% oceny z wicze . Projekt oceniany na podstawie: zgodnie z tematem, staranno przygotowania, zakres wło onej pracy, szeroko bazy różłowej oraz oryginalno i adekwatno zastosowanych rozwi za .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: władza i przywództwo (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_17N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje istot władzy i jej rodzaje	K_W10
	2	EP2	Zna typy i style przywództwa.	K_W07
	3	EP3	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowa przywództwa	K_W04
	4	EP4	Posiada wiedz na temat skutecznego przywództwa.	K_W04
umiej tno ci	1	EP5	Potrafi kreowa wizerunek przywódcy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie władzy. Typy władzy. Poj cie przywództwa. Cechy przywództwa. Przywództwo a zarz dzanie. Typy i style przywództwa. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa. Kreowanie wizerunku lidera (wprowadzenie). Sposoby sprawowania władzy. Zasady skutecznego sprawowania władzy. Makiawelista jako przywódca. Przywódca makiawelistyczny w organizacji. Cechy skutecznego przywódcy. Zasady skutecznego przywództwa. Sztuka wyst pie publicznych przywódców. Kierowanie lud mi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarz dzania. Lokalni przywódcy - studia przypadków.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady - wykład poł czony z dyskusj . Konwersatorium - dyskusja, praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	PROJEKT			EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: Kolokwium pisemne w formie 5 pyta otwartych oraz 5 pyta testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pyta to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p>Konwersatorium: Zaliczenie na podstawie aktywno ci. Kryteria oceny aktywno ci: 1) poprawno merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalno 4) projekt</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykladu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do PR (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_4N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i zało enia współczesnego Public Relations	K_W06 K_W09
	2	EP2	Posiada wiedz na temat wykorzystania PR.	K_W07 K_W10
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodz cych w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałuj cych	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywa i pozyskiwa informacje przydatne do kreowania wizerunku	K_U01 K_U03
	2	EP5	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywno w podejmowanych działaniach i przedsi wzi ciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.	K_K06 K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Przygotowywanie strategii PR wewn trznego. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii promocyjnej. Przygotowanie strategii wizerunkowej. Planowanie bada w Public Relations. Istota Public Relations - definicje, funkcje, zarys dziejów, etyka w Public Relations, organizacja Public Relations, główne trendy Public Relations w Polsce i na wiecie. Komunikowanie w Public Relations ? proces komunikowania, metody zwizszania skuteczno ci komunikacji. Public relations wewn trzny (w tym m.in. cele, narz dzia, strategia i PR wewn trznego, narz dzia PR wewn trznego, cele. Współpraca z mediami (w tym m.in. charakterystyka mediów, formy współpracy z dziennikarzami, materiały dla mediów, organizacja konferencji prasowej, wywiad dla mediów, sprostowania). Strategia PR ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa . Wizerunek organizacji i osób oraz sposoby ich kreowani. Badania skuteczno ci Public Relations.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny. wiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3,EP4
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</p>				

Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium - sprawdzian pisemny 50% oceny, projekt 50% oceny Wykład - egzamin pisemny - test Egzamin Test- 20 pyta , punktacja 20-19 bdb 18-17 plus db 16-15 db 14-13 plus dst 12-11 dst 10 i mniej ndst	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne problemy społeczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_12N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodzące w polityce społecznej w Europie.	K_W03
	2	EP2	Posiada wiedzę o zmianach społecznych	K_W01
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej państwa	K_U01
	2	EP4	Potrafi kreować wizerunek różnych uczestników życia publicznego zajmujących się problematyką społeczną, analizujących i rozwijających problemy społeczne	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych. Procesy demograficzne, polityka senioralna. Badania nad młodzieżą? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja). Nierówności społeczne. Patologie społeczne. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne. Kwestie społeczne - ujęcia teoretyczne. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Europie w XXI w. Europa wobec kryzysów - SARS CoV-19 oraz kryzys uchodźczy z Ukrainy. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne.				
Metody kształcenia	Konwersatorium: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen konwersatorium - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne ruchy radykalne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_67N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat procesu powstawania współczesnych ruchów społecznych	K_W01
	2	EP2	Zna założenia ideowe dotycz ce współczesnych ruchów radykalnych	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi interpretowa rodzace sie nowe zjawiska społeczne zwi zane powstaniem ruchów radykalnych i ekstremizmu.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi dokonac analizy struktury współczesnych ruchów społecznych i politycznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwija swoje zainteresowania maj c wiadomo wieloopszarowo ci procesów zachodzących w ruchach społecznych.	K_K01
	2	EP6	Wykazuje aktywno c w zakresie poszukiwania nowych rozwi za i poszukuje samodzielnych (krytycznych) ocen i interpretacji	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Współczesne ruchy społeczne i polityczne. Wyja nienie podstawowych poj i klasyfikacje. Poj cie ekstremizmu i radykalizmu. Podstawowe definicje i klasyfikacje. Populizm. Postawa polityczna i sposób działania. Wpływ populizmu na zachowania społeczne. Ruchy anty- i alter - globalistyczne. Ruch oburzonych. Ruchy nacjonalistyczne, autonomiczne i separatystyczne we współczesnym wiecie. Terroryzm jako forma działa ruchów ekstremalnych. Wyja nienie podstawowych poj i klasyfikacji. Wymagania dotycz ce przedmiotu. Ruchy postmodernistyczne jako przykład ruchów wolno ciowych. Anarchizm i neoanarchizm. Wolno , prawa człowieka, poj cia równo i równouprawnienie a problem powstawania konfliktów społecznych. Współczesne ruchy autonomiczne.</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacja multimedialna. wiczenia: analiza tekstów z dyskusj problemow , prezentacja multimedialna, elementy wykładu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Wykład: kolokwium pisemne. wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego - min. 50% poprawnych odpowiedzi Wykład: kolokwium pisemne - minimum 50 % poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne wydarzenia polityczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_48N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi wykaza si znajomoci faktów z najnowszej historii politycznej, powi za je mi dzy sob a tak e rozró nia działaj cych w jej płaszczy nie polityków	K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Na podstawie poznanych faktów student posiada umiej tno ich analizy oraz oceny w zakresie współczesnych stosunków mi dzynarodowych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do kreatywnego my lenia i własnych os dów w kontek cie wa nych i istotnych wydarze historycznych	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Odej cie od dychotomicznego podziału Europy od 1989 roku-nowy układ si. Przemiany polityczne i społeczne w Europie rdkowej i wschodniej na przełomie XX/XXI wieku. Przemiany polityczne i społeczne w Europie Zachodniej na przełomie XX/XXI wieku. Konflikt na Bliskim Wschodzie w XXI wieku. Agresja na Ukrain - nowy układ si. Polityczne i społeczne zmiany w Polsce od 1989 roku. Nowi s siedzi i nowe układy mi dzynarodowe. Społecze stwo polskie w latach 90.XX wieku. Polska we władzy SLD i PSL. Reformy AWS i UW (1997-2001). Lewica i Liberałowie u władzy (2001-2015). Rz dy PiS (2005-2007).				
Metody kształcenia	wiczenia: wyja nienie zachodz cych zjawisk historycznych w dyskusji dydaktycznej, wykład: wykład konwersatoryjny i informacyjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - sprawdzian pisemny Wykład - kolokwium pisemne Uzyskanie (zarówno z kolokwium pisemnego i sprawdzianu) minimum 60% poprawnych odpowiedzi na ocen dostateczn 61-80% na ocen dobr i 81-100% ocen bardzo dobr .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współpraca mi dzynarodowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_13N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rz dz ce funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur mi dzynarodowych (w tym reguły prawa mi dzynarodowego).	K_W02
	2	EP2	Ma wiedz w zakresie siatki poj oraz podstawowych kategorii i czynników warunkuj cych oraz ksztatu j cych relacje mi dzynarodowe	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków mi dzynarodowych (z uwzgl dnieniem roli Polski) oraz główne aspekty zwi zane z powstawaniem i rozpadem re imów mi dzynarodowych oraz ładów mi dzynarodowych. 	K_W06
	4	EP4	Ma ogóln wiedz o relacjach mi dzy aktorami w stosunkach mi dzynarodowych, rozumie ewolucj systemu mi dzynarodowego oraz determinanty j warunkuj ce.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych reguł kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na płaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje zło one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imów mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol głównych podmiotów stosunków mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie - kto z kim współpracuje na arenie mi dzynarodowej i w jakich obszarach. Mi dzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu mi dzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie s jej instrumenty, dyplomacja. Prawo Mi dzynarodowe Publiczne - zarys tematu. Mi dzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych. Unia Europejska. System Narodów Zjednoczonych. Mi dzynarodowa współpraca rozwojowa. Wprowadzenie do teorii stosunków mi dzynarodowych. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych. Współczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe. Porozumienia rozbrojeniowe. Terroryzm mi dzynarodowy. Organizacje mi dzynarodowe. Uchod cy w stosunkach mi dzynarodowych. S downictwo mi dzynarodowe.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , połączony z dyskusj Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, przygotowanie prezentacji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP2,EP4,EP6,EP7
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie projektu. Ocena z konwersatorium zależy od wkładu danej osoby w realizację zespołowego projektu audio-video na jeden z zaproponowanych tematów) i zaangażowania studenta podczas konwersatorium Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wybrane aspekty polityki zagranicznej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_60N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe kategorie teoretyczne polityki zagranicznej	K_W01
	2	EP2	Opisuje rodki i sposoby realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
	3	EP3	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Analizuje efektywno realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_U05
	2	EP5	Potrafi analizowa sposoby i stosowane rodki realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest wiadomy roli uczestnictwa obywateli w ró nego rodzaju organizacjach społecznych i ich znaczenia z punktu widzenia realizacji polityk zagranicznej	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Polityka zagraniczna - teoretyczne aspekty problemu. Uwarunkowania realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku. Główne kierunki i priorytety realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej. Polityka Polski wobec Federacji Rosyjskiej. Charakter, uwarunkowania, wyzwania i mo liwo ci. Stosunki polsko-niemieckie. NATO i UE w polskiej polityce zagranicznej. Polityka Polski wobec Ukrainy. Polityka Polski wobec Białorusi.				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prowadzony metod podaj c .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego obejmuj cego wiedz z wykładu oraz wiedz z zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_5N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowyya je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu pisemnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_20N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrąfi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		150
Liczba punktów ECTS		6

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zadania administracji rz dowej i samorz dowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_7N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : manager w administracji publicznej
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia, zagadnienia i terminologi z funkcjonowania i zada instytucji administracji samorz dowej i rz dowej	K_W01 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	posiada umiejtno debatowania, argumentowania i dyskutowania o problemach i wyzwaniach administracji rz dowej i samorz dowej w zmieniaj cych si warunkach społecznych. politycznych, prawnych, ekonomicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zmiana pozycji i funkcji administracji w Polsce po 1989 roku. Zadania administracji publicznej w kontek cie członkostwa w strukturach UE. Administracja rz dowa - struktura, organy. Administracja samorz dowa - struktura, organy. Zaliczenie wykładu wg form i warunków zaliczenia wynikaj cych z sylabusa dla formy zaj : wykład; zaliczenie formule on-line. Zadania administracji rz dowej - szczebel centralny. Zadania administracji rz dowej terenowej. Organy administracji samorz dowej i ich zadania. Zadania zlecone i fakultatywne na poziomie administracji samorz dowej. Zaliczenie wicze wg warunków zaliczenia wynikaj cych z sylabusa dla formy zaj : wiczenia; przedstawienie przez studentów projektów zaliczeniowych (esejów lub prezentacji multimedialnych); zaliczenie w formule on-line.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; metoda podaj ca, analiza tekstu z dyskusj , praca w grupach; praca indywidualna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen wykład: zaliczenia z ocen na podstawie odpowiedzi ustnej z pyta przygotowanych przez prowadz cego wykład konwersatorium: zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego wicze niej eseju lub prezentacji multimedialnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i organizacja pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_13N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka	K_W04
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych	K_W07
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zarządzanie i organizacja pracy - podstawowe pojęcia. Podział pracy. Organizacja pracy indywidualnej. Organizacja pracy zbiorowej. Mierzenie i normowanie czasu pracy. Kształtowanie produktywności w pracy. Ryzyko zawodowe z perspektywy zarządzającej. Dobór pracowników i budowa zespołu. Kontrola i nadzór nad pracą i jej czasem. Techniki zarządzania czasem. Definiowanie celów i zadań.				
Metody kształcenia	wiczenia: analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczenia na podstawie oceny za przygotowanie i prezentację projektu. Kryteria oceny: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wiczenia.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i zadaniami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_55N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad efektywności w pracy	K_W04 K_W08
	2	EP2	Rozróżnia problemy i przeszkody mogące skutkować opóźnieniami w realizacji zadań	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać elektroniczne narzędzia w planowaniu i realizacji zadań	K_U01 K_U06
	2	EP4	Organizuje i planuje pracę zespołu w czasie i w podziale na zadania.	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznego spojrzenia na swoją pracę w świetle otrzymywanych nowych informacji	K_K01 K_K04
	2	EP6	Wykazuje aktywne postawy w poszukiwaniu i weryfikowaniu źródeł informacji.	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zagadnienia występujące z organizacji pracy i czasu. Planowanie pracy w czasie. Wykorzystanie aplikacji i programów do planowania i organizacji pracy. Określanie elementów rozwoju osobistego. Budowanie dobrych nawyków. Poszukiwanie informacji zwrotnej. Motywacja w pracy. Systemy produktywności. Biologiczny aspekt funkcjonowania człowieka wobec efektywności w pracy. Skuteczne uczenie się. Komunikacja i negocjacje w zespole. Praca grupowa i skupienie.				
Metody kształcenia	Wykłady: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, film wyczerpania: metoda problemowa, analiza przypadków, gry symulacyjne, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstu, prezentacja projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie kolokwium pisemnego z materiału przekazywanego na wykładzie. wyczerpania- praca na zajęciach, przygotowanie oraz prezentacja projektu na bazie przekazanej literatury. Ocena z wykładu: kolokwium pisemne, 10 krótkich pytań otwartych, każde punktowane 0-3 pkt. Łączna punktacja 50-60 % dst, 60-70 % dst plus, 70-80% db, 80-85% db plus, powyżej 85% bdb. Ocena z wyczerpania na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacja projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, starannie przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to średnia oceny z wykładów i wyczerpania			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kryzysowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: NSP69AIJ3439_10N	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: manager w administracji publicznej
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej	K_W03 K_W04
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka wystąpienia powypadkowych zdarzeń	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętność określenia właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia. Typologia zagrożeń. Proces zarządzania kryzysowego. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarządzaniu kryzysowym. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu systemowym. Planowanie w zarządzaniu kryzysowym. Standardowe Procedury Operacyjne. Topografia i terenoznawstwo. Logistyka w zarządzaniu kryzysowym. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych. Wyczerpanie z zakresu zarządzania kryzysowego. Rola mediów w zarządzaniu kryzysowym.				
Metody kształcenia	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmującego zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie ćwiczeń na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w ćwiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		