

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

zarządzanie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:
2023/2024

Ustalony uchwałą nr 23/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. § 1 pkt 53

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 100%
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		zarz dzanie
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporz dkowany kierunek studiów		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Dyscyplina wiod ca, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	posiada wiedz o roli i miejscu zarz dzania w systemie nauk oraz o jego powi zaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K_W02	zna zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	P6S_WG
K_W03	posiada wiedz o wpływie otoczenia zewn trznego na działalno organizacji, o stosowanych w organizacjach strategiach zarz dzania oraz o kierunkach rozwoju organizacji, uwzgl dniaj c ryzyko prowadzenia działalno ci	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istot funkcjonowania organizacji, zachodz ce w nich prawidłowo ci w odniesieniu do kluczowych zasobów, funkcji i procesów, z uwzgl dnieniem specyfiki organizacji usługowych	P6S_WG
K_W05	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istot i funkcjonowanie systemu zarz dzania organizacjami, w tym identyfikuje i charakteryzuje funkcje oraz podsystemy zarz dzania	P6S_WG
K_W06	ma wiedz pozwalaj c klasyfikowa , analizowa , diagnozowa , prognozowa i rozwi zywa problemy zwi zane z kluczowymi funkcjami i procesami zarz dzania	P6S_WG
K_W07	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania procesów w przedsi biorstwie (m.in. produkcyjnego, innowacyjnego, logistycznego, zarz dzania kapitałem trwałym, zarz dzania zmian), w tym zna metody i techniki wykorzystywane w zarz dzaniu jako ci i zarz dzaniu projektami	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie zasady i funkcje kierowania lud mi, szczególnie w zakresie motywowania i przywództwa, jak równie identyfikuje etapy procesu kadrowego oraz rol i specyfik kultury organizacyjnej	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady z zakresu ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz etyki zawodowej	P6S_WK

K_W12	posiada wiedzę dotyczącą ekonomicznych, finansowych i prawnych uwarunkowań prowadzonych przez organizacje działalności oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych	P6S_WK
K_W13	posiada wiedzę z zakresu matematyki i statystyki do badania zjawisk i procesów ekonomicznych potrzebnych w zarządzaniu organizacjami	P6S_WK
UMIEJŃNOŚCI		
K_U01	potrafi przeanalizować i ocenić problemy gospodarki i zarządzania organizacjami odwołując się do współczesnych teorii ekonomicznych	P6S_UW
K_U02	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	P6S_UW
K_U03	potrafi analizować i ocenić wpływ otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji oraz określić kierunki ich rozwoju	P6S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzić analizy i badania w obszarze zarządzania, sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki badań oraz zainicjować działania doskonalące	P6S_UW
K_U05	potrafi dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia do realizacji zadań i rozwiązywania problemów związanych z funkcjami i podsystemami zarządzania, w tym zaawansowane techniki informacyjno - komunikacyjne i informatyczne	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie języka specjalistycznego	P6S_UK
K_U08	posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach zarówno indywidualnie, jak i współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów (m.in. projektowych), także o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować zadania, zarządzać własnym czasem, dokonywać analizy realizowanych działań planując własne uczenie się przez całe życie	P6S_UO, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności	P6S_KK
K_K02	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne w zakresie pracy własnej i zespołowej. Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K03	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	P6S_KK, P6S_KR
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K_K05	jest gotów do podejmowania działań na rzecz interesu społecznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych	P6S_KO

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać włączyć poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać włączyć poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z włączonego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	1862	1075
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	Załącznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy roboczy niebłądny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	Załącznik nr plan
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	Załącznik nr 3a
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	Załącznik nr 5a
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	18	16
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	54 (30%)	54 (30%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 123 (68%)	Załącznik nr 6a 123 (68%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	99%	99%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,08	0,08
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku zarządzanie są kompleksowo przygotowywani do prowadzenia	Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku zarządzanie są kompleksowo przygotowywani do prowadzenia

	ogólnoakademickim	<p>działalno ci naukowej oraz do udziału w tej działalno ci. Szacuje si , e ponad 50% zaj dydaktycznych na kierunku zarz dzanie (I stopie) przygotowuje studentów do aktywno ci w zakresie działalno ci naukowej.</p> <p>Działalno naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Nale do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowuj ce na rozwój naukowy. Działalno naukowa znajduje tak e odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane s wyniki bada naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalno naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Uni Europejsk , Rad Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wy szego i bada własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalno ci naukowo-badawczej s ukierunkowane na nauk o zarz dzaniu i jako ci.</p>	<p>działalno ci naukowej oraz do udziału w tej działalno ci. Szacuje si , e ponad 50% zaj dydaktycznych na kierunku zarz dzanie (I stopie) przygotowuje studentów do aktywno ci w zakresie działalno ci naukowej.</p> <p>Działalno naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Nale do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowuj ce na rozwój naukowy. Działalno naukowa znajduje tak e odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane s wyniki bada naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalno naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Uni Europejsk , Rad Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wy szego i bada własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalno ci naukowo-badawczej s ukierunkowane na nauk o zarz dzaniu i jako ci.</p>
18	Czy studia przygotowuj do wykonywania zawodu nauczyciela?		
19	W przypadku kierunku daj cego uprawnienia do wykonywaniu lub uzyskania licencji zawodowej (innych ni uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymogi programowe okre lone przez wła ciwe przepisy)		
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w j zyku obcym)		
21	Sylabusy	Załącznik nr 7	Załącznik nr 7a

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	matematyka	4
2	nauka o przedsiębiorstwie	4
3	ochrona własności intelektualnej	1
4	podstawy ekonomii	3
5	podstawy finansów	3
6	podstawy prawa	3
7	podstawy zarządzania	6
8	szkolenie BHP	0
9	szkolenie biblioteczne	0
10	szkolenie e-learningowe	0
11	technologie informacyjne	2
12	zachowania konsumentów	2
13	zarządzanie własnym rozwojem	2
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka biznesu	4
2	filozofia	2
3	innowacje w przedsiębiorstwie	4
4	marketing	4
5	media w zarządzaniu	3
6	negocjacje	4
7	przedsiębiorczość	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	tworzenie i rozwój małej firmy	2
9	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna	2
2	badania marketingowe	5
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
4	informatyka w zarządzaniu	1
5	język angielski	2
6	język francuski	2
7	język hiszpański	2
8	język niemiecki	2
9	język rosyjski	2
10	podstawy rachunkowości	4
11	przedmiot do wyboru	1
12	statystyka	5
13	wychowanie fizyczne	0
14	zachowania organizacyjne	5
15	zarządzanie produkcją	2
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych marketingowych	1
2	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2
5	język hiszpański	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikacja marketingowa	1
9	komunikacja w biznesie	1
10	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1
11	nowoczesne formy przedsi biorstw	1
12	ocenie pracowników	1
13	planowanie i pozyskiwanie pracowników	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	rachunkowo zarz dcza	3
16	seminarium dyplomowe	7
17	wychowanie fizyczne	0
18	zarz dzanie czasem	1
19	zarz dzanie jako ci	3
20	zarz dzanie zmian	3
Semestr 5 Rok 3		
1	Contemporary business models (współczesne modele biznesowe)	1
2	EU project management (zarz dzanie projektami unijnymi)	1
3	Internes marketing (marketing wewn trzny)	1
4	j zyk angielski	3
5	j zyk francuski	3
6	j zyk hiszpa ski	3
7	j zyk niemiecki	3
8	j zyk rosyjski	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1
10	Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu)	1
11	metody i techniki heurystyczne	3
12	motywowanie pracowników	1
13	obsługa klienta	1
14	projektowanie organizacji	1
15	rozwój pracowników	1
16	seminarium dyplomowe	8
17	Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami)	1
18	transfer technologii	1
19	zarządzanie kapitałem trwałym	2
20	zarządzanie prac zespołów	1
21	zarządzanie projektami	3
22	zarządzanie relacjami z klientem	4
23	zarządzanie sprzedażą	1
Semestr 6 Rok 3		
1	CRM	1
2	e-marketing	3
3	gry decyzyjne	1
4	język angielski	3
5	język francuski	3
6	język hiszpański	3
7	język niemiecki	3
8	język rosyjski	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	logistyka	3
10	marketing międzynarodowy	3
11	metody i techniki doskonalenia jakości	1
12	przywództwo - studia przypadków	1
13	seminarium dyplomowe	8
14	social media	1
15	zarządzanie relacjami z pracownikami	1
16	zarządzanie różnorodnością	1
17	zarządzanie usługami	4
18	zarządzanie zasobami niematerialnymi	1

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia niestacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	matematyka	4
2	nauka o przedsiębiorstwie	4
3	ochrona własności intelektualnej	1
4	podstawy ekonomii	3
5	podstawy finansów	3
6	podstawy prawa	3
7	podstawy zarządzania	6
8	szkolenie BHP	0
9	szkolenie biblioteczne	0
10	szkolenie e-learningowe	0
11	technologie informacyjne	2
12	zachowania konsumentów	2
13	zarządzanie własnym rozwojem	2
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka biznesu	4
2	filozofia	2
3	innowacje w przedsiębiorstwie	4
4	marketing	4
5	media w zarządzaniu	3
6	negocjacje	4
7	przedsiębiorczość	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	tworzenie i rozwój małej firmy	2
9	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna	2
2	badania marketingowe	5
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
4	informatyka w zarządzaniu	1
5	język angielski	2
6	język francuski	2
7	język hiszpański	2
8	język niemiecki	2
9	język rosyjski	2
10	podstawy rachunkowości	4
11	przedmiot do wyboru	1
12	statystyka	5
13	zachowania organizacyjne	5
14	zarządzanie produkcją	2
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych marketingowych	1
2	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2
5	język hiszpański	2
6	język niemiecki	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikacja marketingowa	1
9	komunikacja w biznesie	1
10	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1
11	nowoczesne formy przedsi biorstw	1
12	ocenie pracowników	1
13	planowanie i pozyskiwanie pracowników	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	rachunkowo zarz dca	3
16	seminarium dyplomowe	7
17	zarz dzanie czasem	1
18	zarz dzanie jako ci	3
19	zarz dzanie zmian	3
Semestr 5 Rok 3		
1	Contemporary business models (współczesne modele biznesowe)	1
2	EU project management (zarz dzanie projektami unijnymi)	1
3	Internes marketing (marketing wewn trzny)	1
4	j zyk angielski	3
5	j zyk francuski	3
6	j zyk hiszpa ski	3
7	j zyk niemiecki	3
8	j zyk rosyjski	3
9	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw	1
10	Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu)	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
11	metody i techniki heurystyczne	3
12	motywowanie pracowników	1
13	obsługa klienta	1
14	projektowanie organizacji	1
15	rozwój pracowników	1
16	seminarium dyplomowe	8
17	Stakeholder relationship management (zarz dzenie relacjami z interesariuszami)	1
18	transfer technologii	1
19	zarz dzenie kapitałem trwałym	2
20	zarz dzenie prac zespołów	1
21	zarz dzenie projektami	3
22	zarz dzenie relacjami z klientem	4
23	zarz dzenie sprzeda	1
Semestr 6 Rok 3		
1	CRM	1
2	e-marketing	3
3	gry decyzyjne	1
4	j zyk angielski	3
5	j zyk francuski	3
6	j zyk hiszpa ski	3
7	j zyk niemiecki	3
8	j zyk rosyjski	3
9	logistyka	3
10	marketing mi dzynarodowy	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
11	metody i techniki doskonalenia jakości	1
12	przywództwo - studia przypadków	1
13	seminarium dyplomowe	8
14	social media	1
15	zarządzanie relacjami z pracownikami	1
16	zarządzanie różnorodnością	1
17	zarządzanie usługami	4
18	zarządzanie zasobami niematerialnymi	1

rachunkowość zarządcza	rozwoj pracowników	seminarium dyplomowe	social media	transfer technologii	tworzenie i rozwój małej firmy	zachowania konsumentów	zachowania organizacyjne	zarządzanie czasem	zarządzanie jakością	zarządzanie kapitałem trwałym	zarządzanie pracą zespołową	zarządzanie produkcją	zarządzanie projektami	zarządzanie relacjami z klientem	zarządzanie relacjami z pracownikami	zarządzanie różnorodnością	zarządzanie sprzedażą	zarządzanie usługami	zarządzanie własnym rozwojem	zarządzanie zasobami ludzkimi	zarządzanie zasobami niematerialnymi	zarządzanie zmianą
		x																				
				xx														xx		x		
			x	x		x		x							xx		xx			x		xx
	x			x						x				x	xx	x	xx	xx			x	
x						x	x	x			x	xx	x		xx					x	x	xx
			xx											x								
	xxxxx x						x	x			x				xx	xx			x	xx		xx
				xx																		
		x																			x	
		x																				
xx		xxx			x		x	x	xx	x	x	x	x		x	xxx	x	x		x	x	xx
		x	x	xx	x								x							x		x
x		xx	x		x	x		x	xx	x		xx			xx	x				x	x	
xx	xxx	x								x			x	x		x				xx		
		xx				x														x		
															x					x		x
		x						x					x						x			
	xxx	x			x	x	x	x	x	x			x	x	x	xx	x	x	x	x		x
		x				x		x					x		x					x		
		xx	x			x		x			x		x				xx			x	x	x
x				x	xx			x	x	x		xx		x						x		
								x								x				x		

KIERUNKOWE

ocenianie pracowników	planowanie i pozyskiwanie pracowników	projektowanie organizacji	przedsiębiorczość	przywódtwo - studia przypadków	rachunkowość zarządcza	rozwój pracowników	seminarium dyplomowe	social media	transfer technologii	tworzenie i rozwój małej firmy	zachowania konsumentów	zachowania organizacyjne	zarządzanie czasem	zarządzanie jakością	zarządzanie kapitałem trwałym	zarządzanie pracą zespołową	zarządzanie produkcją	zarządzanie projektami	zarządzanie relacjami z klientem	zarządzanie relacjami z pracownikami	zarządzanie różnorodnością	zarządzanie sprzedażą	zarządzanie usługami	zarządzanie własnym rozwojem	zarządzanie zasobami ludzkimi	zarządzanie zasobami niematerialnymi	zarządzanie zmianą
		XXX							XX														XX				
	X	XXX						X	X		X		X						X	XX		XX			X		XX
		XXXXXX	XX						X										X	XX	X	XX	XX			X	
XXX		XXXXXX	X			XX											X	X		XX						X	
X		XXXXXX		X	X						X	X	X	X		X	XX	X			X	X		X	X		XX
								XX																			
		XXX												X	X		XX	X							X	X	XX
XXX	X			XX		XXXXXX						X	X		X		X			XX	XX				XX		
			XXX							XX																	
							XX																			X	
								X																			
		XXX	XX	X	XX		XX			X		X	X	X	X	X				X	XXX	X	X		X	X	XX
	X						X	X	XX	X								X							X	X	X
XX		XXXXXX			X		X	X		X	X		X	XX	X		XX	X		XX	X				X	X	
		XXX	XX		XX	XXX	X								X			X	X						XX		
XXX				X			XX				X														X		
		XXX	X											X		X				X			X		X		X
		XXXXXX	X				X						X					X						X			
X		XXX	X			XXX	X			X	X	X	X	X	X			X	X	X	XX	X	X	XX	X		
X	X	XXX		X			X				X		X							X					X		
	X	XXX	XX				XXX	X			X		X										XX		X	X	X
			XXX		X					X	XX														X		
	X												X					X							X		

Program studiów: USEFZ-Z-O-I-23/24Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								
	EGZAMIN PISEMNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W03	1	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W04	1	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W05	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W06	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W07	1	1	0	0	1	1	0	0	4
K_W08	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W09	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	1	0	0	0	1	1	1	5
K_W11	1	1	1	1	0	1	1	1	7
K_W12	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_W13	1	1	0	0	0	1	0	1	4
K_U01	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U05	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U07	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_U08	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K01	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K02	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K03	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_K04	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	1	1	0	1	1	1	1	1	7
Razem	23	27	12	23	21	27	13	26	172

Program studiów: USEFZ-Z-O-I-23/24Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								Razem
	EGZAMIN PISEMNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	
K_W01	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W02	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W03	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W04	1	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W05	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W06	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W07	1	1	0	0	1	1	0	1	5
K_W08	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W09	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	1	0	0	0	1	1	1	5
K_W11	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W12	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_W13	1	1	0	0	0	1	0	1	4
K_U01	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U05	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U07	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_U08	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K01	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K02	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K03	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_K04	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	1	1	0	1	1	1	1	1	7
Razem	23	27	11	23	23	27	12	27	173

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
filozofia	2	15	0	10	25	1
Język obcy [moduł]	10	120	0	32	152	6.08
język angielski	10	120	0	20	140	5.6
język niemiecki	10	120	0	22	142	5.68
język hiszpański	10	120	0	10	130	5.2
język rosyjski	10	120	0	32	152	6.08
język francuski	10	120	0	22	142	5.68
ochrona własności intelektualnej	1	8	0	4	12	0.48
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	1	15	0	3	18	0.72
Internes marketing (marketing wewnętrzny)	1	15	0	2	17	0.68
Contemporary business models (współczesne modele biznesowe)	1	15	0	0	15	0.6
EU project management (zarządzanie projektami unijnymi)	1	15	0	2	17	0.68
Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami)	1	15	0	3	18	0.72
Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu)	1	15	0	2	17	0.68
technologie informacyjne	2	30	0	5	35	1.4
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	30	0	8	38	1.52
przedmiot do wyboru	1	15	0	4	19	0.76
przedmiot do wyboru	1	15	0	4	19	0.76
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	278	0	62	340	13,60
PODSTAWOWE						
marketing	4	45	0	15	60	2.4
matematyka	4	45	0	11	56	2.24
nauka o przedsiębiorstwie	4	45	0	14	59	2.36
podstawy ekonomii	3	30	0	8	38	1.52
podstawy finansów	3	30	0	12	42	1.68
podstawy prawa	3	30	0	20	50	2
podstawy rachunkowości	4	30	0	28	58	2.32
podstawy zarządzania	6	60	0	7	67	2.68

statystyka	5	45	0	29	74	2.96
Ogółem: PODSTAWOWE	36	360	0	144	504	20,16
KIERUNKOWE						
analiza ekonomiczna	2	15	0	4	19	0.76
badania marketingowe	5	45	0	24	69	2.76
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]	18	90	0	15	105	4.20
przywództwo - studia przypadków	1	15	0	1	16	0.64
zarządzanie prac zespołów	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie czasem	1	15	0	1	16	0.64
komunikacja w biznesie	1	15	0	4	19	0.76
projektowanie organizacji	1	15	0	2	17	0.68
gry decyzyjne	1	15	0	5	20	0.8
Blok: Marketing [moduł]	18	90	0	14	104	4.16
analiza danych marketingowych	1	15	0	2	17	0.68
social media	1	15	0	3	18	0.72
zarządzanie sprzedażą	1	15	0	2	17	0.68
komunikacja marketingowa	1	15	0	1	16	0.64
obsługa klienta	1	15	0	3	18	0.72
CRM	1	15	0	3	18	0.72
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	18	90	0	15	105	4.20
nowoczesne formy przedsiębiorstw	1	15	0	3	18	0.72
transfer technologii	1	15	0	4	19	0.76
metody i techniki doskonalenia jakości	1	15	0	2	17	0.68
kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1	15	0	2	17	0.68
kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie zasobami niematerialnymi	1	15	0	2	17	0.68
Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi	18	90	0	10	100	4.00
rozwój pracowników	1	15	0	1	16	0.64
ocenie pracowników	1	15	0	1	16	0.64
motywowanie pracowników	1	15	0	1	16	0.64
planowanie i pozyskiwanie pracowników	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie różnorodnością	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie relacjami z pracownikami	1	15	0	3	18	0.72
e-marketing	3	30	0	6	36	1.44
ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3	30	0	5	35	1.4
etyka biznesu	4	30	0	5	35	1.4
gospodarowanie kapitałem ludzkim	5	45	0	32	77	3.08
informatyka w zarządzaniu	1	15	0	4	19	0.76
innowacje w przedsiębiorstwie	4	30	0	4	34	1.36

logistyka	3	30	0	12	42	1.68
marketing mi dzynarodowy	3	30	0	20	50	2
media w zarz dzaniu	3	30	0	14	44	1.76
metody i techniki heurystyczne	3	30	0	11	41	1.64
negocjacje	4	45	0	6	51	2.04
przedsi biorczo	3	30	0	5	35	1.4
rachunkowo zarz dcza	3	30	0	20	50	2
seminarium dyplomowe	23	90	0	103	193	7.72
tworzenie i rozwój małej firmy	2	15	0	12	27	1.08
zachowania konsumentów	2	15	0	13	28	1.12
zachowania organizacyjne	5	45	0	35	80	3.2
zarz dzanie jako ci	3	30	0	10	40	1.6
zarz dzanie kapitałem trwałym	2	30	0	4	34	1.36
zarz dzanie produkcj	2	15	0	9	24	0.96
zarz dzanie projektami	3	45	0	4	49	1.96
zarz dzanie relacjami z klientem	4	60	0	12	72	2.88
zarz dzanie usługami	4	45	0	12	57	2.28
zarz dzanie własnym rozwojem	2	15	0	7	22	0.88
zarz dzanie zasobami ludzkimi	4	45	0	9	54	2.16
zarz dzanie zmian	3	30	0	9	39	1.56
Ogółem: KIERUNKOWE	126	1305	0	422	1671	66,28

INNE DO ZALICZENIA

szkolenie BHP		5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne		2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	18	278	0	62	340	13,60
PODSTAWOWE	36	360	0	144	504	20,16
KIERUNKOWE	126	1305	0	422	1671	66,28
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	180	1952	9	628	2533	100,76

Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
filozofia	2	9	0	10	19	0.76
Język obcy [moduł]	10	60	0	83	143	5.72
język angielski	10	60	0	28	88	3.52
język niemiecki	10	60	0	69	129	5.16
język hiszpański	10	60	0	30	90	3.6
język francuski	10	60	0	64	124	4.96
język rosyjski	10	60	0	83	143	5.72
ochrona własności intelektualnej	1	5	0	5	10	0.4
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	1	9	0	3	12	0.48
Contemporary business models (współczesne modele biznesowe)	1	9	0	0	9	0.36
Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu)	1	9	0	2	11	0.44
EU project management (zarządzanie projektami unijnymi)	1	9	0	0	9	0.36
Internet marketing (marketing wewnętrzny)	1	9	0	3	12	0.48
Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami)	1	9	0	3	12	0.48
technologie informacyjne	2	18	0	6	24	0.96
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	20	0	10	30	1.20
przedmiot do wyboru	1	10	0	6	16	0.64
przedmiot do wyboru	1	10	0	4	14	0.56
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	121	0	117	238	9,52
PODSTAWOWE						
marketing	4	27	0	19	46	1.84
matematyka	4	27	0	30	57	2.28
nauka o przedsiębiorstwie	4	27	0	19	46	1.84
podstawy ekonomii	3	18	0	20	38	1.52
podstawy finansów	3	18	0	14	32	1.28
podstawy prawa	3	18	0	23	41	1.64
podstawy rachunkowości	4	18	0	38	56	2.24
podstawy zarządzania	6	36	0	42	78	3.12
statystyka	5	27	0	38	65	2.6

Ogółem: PODSTAWOWE	36	216	0	243	459	18,36
KIERUNKOWE						
analiza ekonomiczna	2	9	0	5	14	0.56
badania marketingowe	5	27	0	24	51	2.04
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]	18	54	0	21	75	3.00
projektowanie organizacji	1	9	0	3	12	0.48
zarządzanie prac zespołów	1	9	0	3	12	0.48
gry decyzyjne	1	9	0	7	16	0.64
zarządzanie czasem	1	9	0	1	10	0.4
komunikacja w biznesie	1	9	0	6	15	0.6
przywództwo - studia przypadków	1	9	0	1	10	0.4
Blok: Marketing [moduł]	18	54	0	18	72	2.88
analiza danych marketingowych	1	9	0	2	11	0.44
social media	1	9	0	4	13	0.52
zarządzanie sprzedażą	1	9	0	3	12	0.48
komunikacja marketingowa	1	9	0	2	11	0.44
obsługa klienta	1	9	0	3	12	0.48
CRM	1	9	0	4	13	0.52
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	18	54	0	22	76	3.04
nowoczesne formy przedsiębiorstw	1	9	0	3	12	0.48
transfer technologii	1	9	0	4	13	0.52
metody i techniki doskonalenia jakości	1	9	0	5	14	0.56
kreatywne i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1	9	0	4	13	0.52
kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1	9	0	4	13	0.52
zarządzanie zasobami niematerialnymi	1	9	0	2	11	0.44
Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi	18	54	0	17	71	2.84
rozwój pracowników	1	9	0	2	11	0.44
ocenie pracowników	1	9	0	4	13	0.52
motywowanie pracowników	1	9	0	2	11	0.44
planowanie i pozyskiwanie pracowników	1	9	0	2	11	0.44
zarządzanie różnorodnością	1	9	0	4	13	0.52
zarządzanie relacjami z pracownikami	1	9	0	3	12	0.48
e-marketing	3	18	0	14	32	1.28
ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3	18	0	5	23	0.92
etyka biznesu	4	18	0	5	23	0.92
gospodarowanie kapitałem ludzkim	5	27	0	42	69	2.76
informatyka w zarządzaniu	1	9	0	3	12	0.48
innowacje w przedsiębiorstwie	4	18	0	3	21	0.84
logistyka	3	18	0	12	30	1.2

marketing międzynarodowy	3	18	0	20	38	1.52
media w zarządzaniu	3	18	0	17	35	1.4
metody i techniki heurystyczne	3	18	0	11	29	1.16
negocjacje	4	27	0	6	33	1.32
przedsiębiorczość	3	18	0	7	25	1
rachunkowość zarządcza	3	18	0	22	40	1.6
seminarium dyplomowe	23	54	0	138	192	7.68
tworzenie i rozwój małej firmy	2	9	0	16	25	1
zachowania konsumentów	2	9	0	6	15	0.6
zachowania organizacyjne	5	27	0	32	59	2.36
zarządzanie jakością	3	18	0	10	28	1.12
zarządzanie kapitałem trwałym	2	18	0	2	20	0.8
zarządzanie produkcją	2	9	0	17	26	1.04
zarządzanie projektami	3	27	0	12	39	1.56
zarządzanie relacjami z klientem	4	36	0	20	56	2.24
zarządzanie usługami	4	27	0	27	54	2.16
zarządzanie własnym rozwojem	2	9	0	8	17	0.68
zarządzanie zasobami ludzkimi	4	27	0	17	44	1.76
zarządzanie zmianami	3	18	0	15	33	1.32
Ogółem: KIERUNKOWE	126	783	0	532	1308	51,52
INNE DO ZALICZENIA						
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe		2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	18	121	0	117	238	9,52
PODSTAWOWE	36	216	0	243	459	18,36
KIERUNKOWE	126	783	0	532	1308	51,52
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	180	1129	9	892	2023	80,12

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-Z-O-I-S-23/24Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (komunikacja w biznesie, zarządzanie czasem)	6
2	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (projektowanie organizacji, zarządzanie prac zespołowa)	6
3	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (przywództwo - studia przypadków, gry decyzyjne)	6
4	Blok: Marketing [moduł] (analiza danych marketingowych, komunikacja marketingowa)	6
5	Blok: Marketing [moduł] (obsługa klienta, zarządzanie sprzedażą)	6
6	Blok: Marketing [moduł] (social media, CRM)	6
7	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji, nowoczesne formy przedsiębiorstw)	6
8	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, transfer technologii)	6
9	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (metody i techniki doskonalenia jakości, zarządzanie zasobami niematerialnymi)	6
10	Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi (planowanie i pozyskiwanie pracowników, ocenianie pracowników)	6
11	Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi (rozwój pracowników, motywowanie pracowników)	6
12	Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi (zarządzanie różnorodnością, zarządzanie relacjami z pracownikami)	6
13	etyka biznesu	4
14	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
15	informatyka w zarządzaniu	1
16	innowacje w przedsiębiorstwie	4
17	logistyka	3
18	marketing międzynarodowy	3
19	media w zarządzaniu	3
20	metody i techniki heurystyczne	3
21	nauka o przedsiębiorstwie	4
22	negocjacje	4
23	podstawy zarządzania	6
24	przedsiębiorczość	3
25	rachunkowość zarządcza	3
26	seminarium dyplomowe	23
27	tworzenie i rozwój małej firmy	2
28	zachowania konsumentów	2
29	zachowania organizacyjne	5
30	zarządzanie jakością	3

31	zarz dzenie kapitałem trwałym	2
32	zarz dzenie produkcj	2
33	zarz dzenie projektami	3
34	zarz dzenie relacjami z klientem	4
35	zarz dzenie usługami	4
36	zarz dzenie własnym rozwojem	2
37	zarz dzenie zasobami ludzkimi	4
38	zarz dzenie zmian	3
Ogółem:		123
Wynik wyra ony w procentach:*		68%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-Z-O-I-N-23/24Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (komunikacja w biznesie, zarządzanie czasem)	6
2	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (projektowanie organizacji, zarządzanie prac zespołowa)	6
3	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (przywództwo - studia przypadków, gry decyzyjne)	6
4	Blok: Marketing [moduł] (analiza danych marketingowych, komunikacja marketingowa)	6
5	Blok: Marketing [moduł] (obsługa klienta, zarządzanie sprzedażą)	6
6	Blok: Marketing [moduł] (social media, CRM)	6
7	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji, nowoczesne formy przedsiębiorstw)	6
8	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, transfer technologii)	6
9	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (metody i techniki doskonalenia jakości, zarządzanie zasobami niematerialnymi)	6
10	Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi (planowanie i pozyskiwanie pracowników, ocenianie pracowników)	6
11	Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi (rozwój pracowników, motywowanie pracowników)	6
12	Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi (zarządzanie różnorodnością, zarządzanie relacjami z pracownikami)	6
13	etyka biznesu	4
14	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
15	informatyka w zarządzaniu	1
16	innowacje w przedsiębiorstwie	4
17	logistyka	3
18	marketing międzynarodowy	3
19	media w zarządzaniu	3
20	metody i techniki heurystyczne	3
21	nauka o przedsiębiorstwie	4
22	negocjacje	4
23	podstawy zarządzania	6
24	przedsiębiorczość	3
25	rachunkowość zarządcza	3
26	seminarium dyplomowe	23
27	tworzenie i rozwój małej firmy	2
28	zachowania konsumentów	2
29	zachowania organizacyjne	5
30	zarządzanie jakością	3

31	zarz dzenie kapitałem trwałym	2
32	zarz dzenie produkcj	2
33	zarz dzenie projektami	3
34	zarz dzenie relacjami z klientem	4
35	zarz dzenie usługami	4
36	zarz dzenie własnym rozwojem	2
37	zarz dzenie zasobami ludzkimi	4
38	zarz dzenie zmian	3
Ogółem:		123
Wynik wyra ony w procentach:*		68%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_46S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystać zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów. Poszukiwanie wzorców zachowań. Zaawansowana analiza współzależności w badaniach ankietowych.				
Metody kształcenia	Zajęcia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceną z przedmiotu jest ocena uzyskana z przygotowanego projektu. Ocena 3,0 (dostateczna) - przygotowanie raportu z badań z wykorzystaniem tabel czystości oraz reguł asocjacyjnych. Ocena 4,0 (dobra) - przygotowanie raportu z badań z wykorzystaniem tabel czystości, reguł asocjacyjnych oraz analizy wariancji (ANOVA) Ocena 5,0 (bardzo dobra) - przygotowanie raportu z badań z wykorzystaniem tabel czystości, reguł asocjacyjnych, analizy wariancji (ANOVA) oraz analizy skupień (segmentacja rynku).				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2861_74S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody niezbędne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do założenia i prowadzenia własnej firmy	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X. Ocena sytuacji kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa X. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto). Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X. Ustalenie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej.				
Metody kształcenia	praca w grupach, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium i aktywności studentów na zajęciach. Kolokwium obejmuje pytanie teoretyczne otwarte i zadania. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP2	02 student potrafi zorganizować badania marketingowe oraz dobrą odpowiedź dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badania.	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	03 student potrafi analizować wyniki badania i wyprowadza z nich wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Wykład. Rola informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją, źródła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres badań marketingowych. Wykład. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań. Ustalanie wielkości próby, błąd szacunku w badaniach, metody doboru próby do badania. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji. Wykład. Obserwacja i eksperyment w badaniach marketingowych. Metody heurystyczne. Wykład. Testy marketingowe. Wykład. sposoby prezentacji wyników badania, zasady sporządzania raportu z badania. Wykład. Współpraca firmy z agencją badawczą i etyczne aspekty badań marketingowych. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa. Badanie zachowań konsumentów na rynku. Badania w zakresie produktu. Badania w zakresie ceny i dystrybucji. Badania w zakresie promocji. Opracowanie koncepcji badań marketingowych na określony temat: sformułowanie celu badania, problemów badawczych, wskazanie wtórnych i pierwotnych źródeł informacji, wybór metod i technik badawczych. Realizacja projektu badawczego: dobór próby do badania, opracowanie kwestionariusza ankiety/wywiadu/scenariusza obserwacji/koncepcji testu. Realizacja projektu badawczego: gromadzenie i analiza informacji wtórnych oraz przeprowadzenie badań pierwotnych. Realizacja projektu badawczego: opracowanie wyników przeprowadzonych badań w formie opisowej, tabelarycznej i graficznej.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwijanie zadań. Realizacja projektu badawczego. Praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin pisemny: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie odpowie przynajmniej 60% pytań na egzaminie. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli poprawnie odpowie przynajmniej na 80% pytań na egzaminie. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli poprawnie odpowie na wszystkie pytania na egzaminie.</p> <p>Zaliczenie wicze - kolokwium pisemne: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wicze, gdy poprawnie rozwiąże przynajmniej 2 z 3 zadań. Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wicze, gdy prawidłowo rozwiąże wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wicze, gdy dodatkowo wyciągnie prawidłowe wnioski z zadań. Studenci wyróżniają się szczególnie aktywnością i zaangażowaniem podczas pracy nad wiczeniami otrzymując dodatkowo ocenę bardzo dobrą, która będzie uwzględniona w ocenie z zaliczenia wicze.</p> <p>Zaliczenie laboratorium - projekt: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje projekt dobierając odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli uzupełni projekt o informacje wtórne. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli dodatkowo przeprowadzi analizę statystyczną zgromadzonych informacji wtórnych i pierwotnych. Studenci wyróżniają się szczególnie aktywnością i zaangażowaniem podczas pracy nad realizacją projektów badawczych otrzymując dodatkowo ocenę bardzo dobrą, która będzie uwzględniona w ocenie z zaliczenia laboratoriów.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena ważona z ocen z egzaminu, wicze i laboratorium.
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Contemporary business models (współczesne modele biznesowe) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_1S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the business model	K_W03 K_W05
	2	EP2	Student knows the principles of creating and managing business models	K_W04 K_W06 K_W08 K_W10
	3	EP3	Student knows modern trends in management	K_W02 K_W12
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to create a business model for an organization and suggests changes to the business model in the context of market challenges	K_U02 K_U03 K_U09
	2	EP5	Student has organizational skills that allow to perform tasks in organizations both individually and in cooperation with other people within teams, using English language.	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to creatively approach diagnosed problems and creatively search for their solutions	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
The essence of business models. Types of business models. Business model canvas vs Lean business model canvas. Practical application of business models - case studies. Analysis of business model examples based on students' projects.				
Metody kształcenia	classes with the use of multimedia presentations analysis of case studies working on the business model analysis project student discussions			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The basis for passing the course is the development (in teams or in justified cases individually) of two business models based on the traditional method of business model canvas and lean business model canvas, as well as active participation in classes. 90% of the course grade is the project grade, 10% of the grade is an active participation in classes.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The final grade of the subject is the grade obtained from the classes			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_63S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami	K_W07
	2	EP2	Zna i rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie oraz zespołowo analizowa sytuacje przedsi biorstwa i proponowa ró ne rozwi zania w zakresie budowania relacji z klientami	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Nowe tendencje w marketing. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw. Kreowanie lojalno ci klientów. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na zaj ciach. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach. Ocen ko cow jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium oraz aktywno ci na zaj ciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_13S		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na działalność marketingową organizacji.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student zna sposoby i projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem nowych technologii.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie stosowania rozwiązań e-marketingowych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Tematy i ich rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzedaży. Technologie mobilne. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii. Badania marketingowe a ICT. E-konsument - postawy, zachowania. Promocja w Internecie i m-promocja. Elektroniczny handel. Obecność firm w sieci. Porównanie i ocena wybranych serwisów on-line.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu w postaci raportu i wystąpienia.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student oceniany jest na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności oraz zaangażowania w pracę podczas przygotowanego projektu, który jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia.</p>			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_15S
--	---

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy oraz warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.	K_W06 K_W09
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy oraz zna uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W09 K_W12
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować zagrożenia i uciążliwość związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z kształtowaniem oraz doskonaleniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe. Metodologia ergonomii. Podstawowy układ ergonomiczny. Pomiar warunków środowiska pracy. Niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Antropometryczna ocena stanowiska pracy. Dbalność o kondycję w pracy umysłowej. Profilaktyka obciążenia presją czasu. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami w materialnym środowisku pracy. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami psychospołecznymi w środowisku pracy. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy: grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, przerwy podczas pracy, ruchomy czas pracy, równowaga pracowniczego życia. Diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena uzyskiwana jest na podstawie aktywności studenta podczas zajęć : wykonywania prac grupowych (30% oceny kołowej) oraz przygotowania projektu (30% oceny kołowej) i pisemnego kolokwium (40% oceny kołowej) obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia wicze .	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.	K_W02 K_W03 K_W11
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania przedsi biorstw.	K_W02 K_W03
	3	EP3	W zaawansowanym stopniu zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej konkurencji i czyny nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzenia zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.	K_W04 K_W06 K_W09 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia. Potrafi monitorowa prowadzone przedsi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.	K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przedsi biorstwie.	K_U02
	3	EP6	Prawidłowo posługuje si normami etycznymi w prowadzeniu przedsi biorstwa oraz w pracy zawodowej.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem zawodu mened era.	K_K02 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Etyka biznesu. Poj cie, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowa firm. Kodeksy etyczne zawodów i przedsi biorstw. Kodeks etyczny mened era. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy. Równo szans. Etyka pracy. Nieetyczne post powanie pracowników wzgl dem pracodawcy. Regulacje prawne dotycz ce wybranych zawodów. Odpowiedzialno moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci. Wypalenie zawodowe i spadek zaanga owania. Rozwi zywanie dylematów etycznych w pracy mened era.

Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5,E P6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmującej wiedzę z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywność studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie) (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywność na zajęciach .
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia konwersatorium.
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarz dzenie projektami unijnymi) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows what are the possibilities of financing economic and social ventures (projects) from EU funds.	K_W02 K_W12
	2	EP2	The student knows the financing programs for undertakings (projects) under EU funds.	K_W03 K_W12
	3	EP3	The student knows the basic assumptions of the preparation of undertakings (projects) financed from EU funds.	K_W04 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to formulate the basic assumptions of potential projects financed from EU funds, using a foreign language.	K_U02 K_U04 K_U07 K_U08
	2	EP5	The student is able to search for potential sources of financing of undertakings (projects) under EU funds.	K_U02 K_U03 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.	K_K03 K_K04
	2	EP8	The student represents an open attitude to the possibilities resulting from the implementation of projects (projects) financed by the EU.	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Introduction to the EU structural funds. Strategic documents at the national and regional level</p> <ul style="list-style-type: none"> . Selected operational programs . Institutions involved in the implementation of operational programs . Basic principles of EU project management 				
Metody kształcenia	case study, multimedia presentation, Analysis of strategic and program documents			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of prepared and presented written studies on potential sources and possibilities of financing specific undertakings (projects).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: filozofia (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3440_4S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najwa niejsze podstawowe poj cia, stanowiska i nurty filozoficzne.	K_W05
	2	EP2	Student jest zorientowany w metodach badawczych filozofii i stosowanych w niej strategiach argumentacyjnych, zna reguły poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdze .	K_W02 K_W03
	3	EP3	Rozumie specyfik przedmiotow i metodologiczn filozofii, relacje mi dzy ró nymi obszarami wiedzy, a tak e mi dzy wiedz teoretyczn a praktyk .	K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student posługuje si podstawowymi poj ciami filozoficznymi, ocenia formaln poprawno argumentów, sam potrafi wnioskowa i argumentowa .	K_U01 K_U06
	2	EP5	Student odnosi si w sposób krytyczny do ró nych ródeł informacji i uzasadnia konstruowane przez siebie tezy krytyczne.	K_U06 K_U09
	3	EP6	Student potrafi uczestniczy w dyskusji posługuj c si przyswojon wiedz i terminologi .	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów konstruktywnie interpretowa i prezentowa cudze pogl dy oraz umie zachowa obiektywizm w ocenach i s dach, wykazuj c zrozumienie dla postaw i pogl dów innych ludzi dawniej i współcze nie.	K_K01
	2	EP8	Student jest gotów formułowa uzasadnione s dy dotycz ce wa nych kwestii społecznych, naukowych i etycznych, zajmuj c przy tym postaw racjonaln .	K_K02 K_K04
	3	EP9	Student posiada intelektualne narz dzia potrzebne do krytycznej analizy i oceny zjawisk oraz procesów społecznych.	K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Ogólna charakterystyka filozofii (przedmiot, metody, problemy) i jej roli w kulturze. Podstawy logiki. Reguły poprawnego my lenia i wnioskowania. Najwa niejsze koncepcje filozoficzne staro ytno ci. Koncepcje etyczne staro ytno ci. Czym jest dobro i szcz cie?. My l chrze cija ska. Rozum i wiara. Człowiek wobec Boga i wiata. Problem zła. Kartezjusz jako ojciec filozofii nowo ytnej. Metafizyka i epistemologia. Empiryzm brytyjski. Filozofia Kanta. O racjonalnych podstawach ludzkiego dziaania. Najwa niejsze osi gni cia filozoficzne o wiecenia. Jednostka, społeczne stwo, historia w uj ciu Hegla. Utylitaryzm. Liberalizm. Nietzsche i Freud. Egzystencjalizm: wolno , odpowiedzialno , samotno . Dylematy ludzkiej egzystencji. Filozofia pozytywistyczna. Idee społeczne i polityczne w XX wieku. Wybrane problemy współczesnej my li filozoficznej. Filozofia a nauka.

Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7,EP8,EP 9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot ko czy si zaliczeniem na ocen . Ocena uzyskiwana jest na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow jest ocena z kolokwium.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_29S	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozumie zasady funkcjonowania rynku pracy, w tym kształtowania kompetencji i kwalifikacji oraz zna mechanizmy związane z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi poszukiwać, pozyskiwać i przetwarzać informacji o kapitale ludzkim	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny posiadanego osobistego kapitału ludzkiego oraz wskazania potrzebnej wiedzy i umiejętności do jego rozwoju.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Teoria kapitału ludzkiego. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii. Edukacja. Rynek pracy i migracje. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy. Edukacja - istota, cele. Koszty i efekty kształcenia - skala makro i mikro. Wskaźniki dotyczące edukacji. Wskaźniki dotyczące rynku pracy i migracji. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii. Miary dotyczące zdrowia. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę z przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej w trakcie wicze, praca pisemna dotycząca kapitału ludzkiego i/lub społecznego oraz kolokwium w postaci pytań testowych i/lub opisowych, obejmujących podstawy wiedzy z zakresu wykładów, zalecanej literatury oraz pogłębioną wiedzę z wicze.</p> <p>Forma i warunki zdania egzaminu - studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje całe zagadnienie z wykładów, zagadnienia z wicze i zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Na ocenę z wicze w 80% wpływa ocena z kolokwium (jednego lub dwóch. W przypadku dwóch waga każdego wynosi 50%) a w 20% ocena z eseju. Student otrzymuje ocenę dostateczną (3.0) z kolokwium, gdy uzyska się znajomości podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowań migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wskaźników dotyczących zdrowia w kontekście wydajności i warunków pracy (skala ocen z kolokwium: 3.0 (51%-60% punktów), 3.5 (61%-70%), 4.0 (71%-80%), 4,5 (81%-90%), 5.0 (91%-100%)) oraz uzyska ocenę pozytywną z napisanego eseju (3.0-opis kapitału ludzkiego danej osoby, 4.0 - opis kapitału ludzkiego i społecznego danej osoby, 5.0 - opis kapitału ludzkiego i społecznego z wysunięciem prognoz i perspektyw rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego)</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną (3.0) z wykładów (z egzaminu), gdy uzyska się znajomości podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowań migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wskaźników dotyczących zdrowia w kontekście wydajności i warunków pracy. Skala ocen: 3.0 (51%-60% punktów), 3.5 (61%-70%), 4.0 (71%-80%), 4,5 (81%-90%), 5.0 (91%-100%).</p>	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_69S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarządzanie organizacja gospodaruj ca.	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzenia przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za .	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p><style pdfFontName="helvetica-bold">Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzenia do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwania , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłnabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównowa ona karta wyników, popyt na rynku udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowno ci oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działa taktycznych w odpowiedzi narezultaty tynku testowego oraz działa konkurencyjnych zespołów. Analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewn trznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie bada nad nowymi technologiami (R&D),rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowe. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do?rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowychproduktów. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa dorozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemumotywacji pracowników. Raportowanie przebiegu podj tych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszychdecyzji biznesowych oraz posuni nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych.Ocena zarz dów firm bior cych udział w symulacji. Ocena zarz dów firm bior cych udział wsymulacji.</style></p>				
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</p>				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie bie cej oraz ko cowej analizy działa .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa podstawowe zale no ci pomi dzy obszarami funkcjonalnymi przedsi biorstwa - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto podejmowa i uzasadnia racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastyczne modyfikowa kierunki swoich działa w ramach okre lonej strategii odpowiadaj c na zmieniaj ca si sytuacj rynkow 	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cowa jest ocena z laboratoriów.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_30S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głego poszerzania wiedzy oraz doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe. Tworzenie i formatowanie wykresów (zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych, osi, obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych). Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie .</p> <p>Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku". Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania. wiczenia w analizie i pozyskiwaniu informacji (z du ych zbiorów danych) oraz ich prezentacji i interpretacji.</p>				
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na zaj ciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zakres, typologi oraz mechanizmy procesów innowacyjnych w organizacji i ich ró norodne uwarunkowania	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Istota i klasyfikacja innowacji. Innowacje w przedsi biorstwie jako przedmiot bada statystycznych. Działalno B+R i inne ró dła innowacji w przedsi biorstwie. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na wiecie. Strategie innowacyjne przedsi biorstw. Metody ochrony innowacji. Istota innowacji - generowanie i prezentacja innowacyjnego rozwi zania. Rodzaje innowacji-analiza przypadków. Pomiar i badanie działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw-aspekty praktyczne. ró dła finansowania działalno ci innowacyjnej-analiza przypadków. Strategie innowacyjne przedsi biorstw- analiza przypadków. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsi biorstwie- studia przypadków.				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem rodków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dost pem do Internetu, prezentacje wyników analiz			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osi gni te przez studenta w zakresie wiedzy. Wymagane jest uzyskanie: co najmniej 60 % cało ci punktów - na ocen dostateczn , co najmniej 80% - na ocen dobr , co najmniej 95 % punktów - na ocen bardzo dobr . Zaj cia laboratoryjne zaliczane s na podstawie redniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizacj oraz prezentacj wyników zada wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia ka dej ze wskazanych form na ocen minimum dostateczn .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Internes marketing (marketing wewn trzny) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2S	
Nazwa kierunku: zarz dżanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk niemiecki
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	kennt die Grundfragen im Bereich Marketing, insbesondere des internen Marketings	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	kann eine Diskussion in deutscher Sprache zu internes Marketing-bezogenen Themen präsentieren und führen	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	ist bereit, selbstständig zu denken und Losungen im Bereich des internen Marketings vorzuschlagen, wobei Zuverlässigkeit, Sorgfalt, Objektivität und Rationalität bei der Auswahl geeigneter Lösungen gewahrt bleiben	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Internes Marketing ? Definition, Essenz, Ziele. Die Mitarbeiterkommunikation ? beispiele. Internes Marketing versus Personalmanagement. Interne Kundenbindung. Arbeitgebermarke. Interner Kunde als Markenbotschafter.				
Metody kształcenia	Multimedia-Präsentation, Fallmethode, Gruppenarbeit, Diskussion			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Die Studenten werden anhand von Gruppenarbeiten während des Unterrichts und einem Projekt zur Überprüfung des Wissens bewertet. Der Student erhält eine zufriedenstellende Note - wenn er in der Lage ist, grundlegende Konzepte zu definieren und zu unterscheiden. Die Note für das Fach wird berechnet als: Note für Gruppenarbeit (30%), Projekt (70% der Punkte).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Übungsgrad			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_23S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe.				
Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, prace pisemne OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywno ci, oceny frekwencji na zaj ciach OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadz cy zaj cia. Ocena ko cowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z wicze . Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona : prace pisemne -60% , aktywno -20%, frekwencja-20%			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250		
Liczba punktów ECTS		10		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_24S
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi interpretowa teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U06 K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U06 K_U07
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe	K_K01
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy samodzielnie na powierzonym zadaniem	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.

. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: kolokwium i weryfikacja przez obserwacj Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Wymagania dotycz ce oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_21S
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
	2	EP6	Potrafi wykorzysta j zyk obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Potrafi rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Potrafi czyta artykuły dotycz ce problematyk i historycznej i współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Potrafi rozumie współczesny tekst	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_K01 K_K03
	2	EP5	Db a o to by nauka j zyka obcego była procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do uzupełnia i doskonalenia wiedzy i zdobytych umiej tno ci.	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe.

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabus a
	KOLOKWIUM		EP1,EP3,EP4,EP5,E P6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: aktywno , kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umie j tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen : 60 - 70% - ocena dostateczna 80% - ocena dobra 90% - ocena bdb</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umie j tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p>
<p>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>250</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>10</p>

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_22S
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, zarz dzania, ekonomii, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W05
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw".	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego	K_U07
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U07
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U07
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP8	Rozumie, e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K03
	2	EP9	Uzupełnia i doskonali wiedz i zdobyte umiej tno ci.	K_K05
	3	EP10	Jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.

Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia (według planu studiów): zaliczenie na ocenę po 3, 4 i 5 semestrze WARUNKI zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności. Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia lektoratu.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_20S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów ycia społecznego	K_W06 K_W09 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
cechy zewn trzne i wewn trzne człowieka . otwarcie firmy lub filii. Przywitanie, po egnanie. rozmowy słu bowe. Planowanie. Nowo ci ekonomiczne. zaimki osobowe; rzeczowniki z przymiotnikami;. negocjacje słu bowe. Zawieranie znajomo ci. Rozmowy o przyszło ci. Ogłoszenia w Internecie, w prasie. spotkania słu bowe. Formy zarz dzenia firm . Nazwy zawodów. korespondencja słu bowa. Do wiadczenie zawodowe. Prowadzenie negocjacji. Konstrukcja typu - kto co lubi robi . Liczbniki. Pisanie CV. Cechy człowieka przedsi biorczego. Punkt widzenia. Prezentacja firmy. Rozwój biznesu na wiecie. Charakterystyka produktu. podj cie decyzji w biznesie i jej ocena. Struktura firmy. Sprawdzanie wiedzy. Sprawdzanie wiedzy. Sprawdzanie wiedzy.				
Metody kształcenia	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych. podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	warunkiem zaliczenia jest wykonanie prac przez studenta; na podstawie aktywno ci, obecno ci na zaj ciach; wykonanie prac pisemnych, przygotowanie prezentacji, przygotowanie wypowiedzi ustnych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
na podstawie ocen cz stkowych za realizacje zada : sprawdzian, kolokwium lub praca kontrolna i/lub prezentacja po semestrze 3,4,5,6 - jest wyliczana ocena jako rednia wa ona.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250		
Liczba punktów ECTS		10		

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_47S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i umie rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dniem działa promocyjnych	K_W07
	2	EP2	student rozumie konieczno dokonywania identyfikacji poszczególne segmentów rynku	K_W07
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i wykorzysta elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje	K_U05
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wyci gn wnioski niezbdne do podj cia działa komunikacyjnych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narz dzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzeda y, sprzeda y osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działa komunikacyjnych w sieci. Analiza studiów przypadków zwi zanych z aktywno ci komunikacyjn w sieci.</p> <p>. Analiza przygotowanych projektów z punktu widzenia ich kompletno ci i skuteczno ci.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnie przy u yciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastaych, zaj cia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmuj cy analizy i propozycje działa w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwi zani uzyskanych na podstawie dokonanych analiz			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_52S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe elementy procesu komunikacji i rozumie zachodzące mechanizmy komunikacyjne i ich wpływ na budowanie i rozwijanie relacji między ludźmi w organizacjach	K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K03
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Istota komunikowania się w organizacji . Wymiary komunikowania się w organizacji: . Proces komunikowania się, jego składniki, model. . Komunikowanie się werbalne . Narzędzia i techniki aktywnego słuchania . Komunikacja niewerbalna . Bariery skutecznego komunikowania . Komunikacja w sytuacji kryzysowej. .				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach. - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_50S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniami w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności. Zarządzanie kreatywnością. Gospodarka kreatywna. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku.				
Metody kształcenia	wzajemności z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczenia wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osiągnięć i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pytań opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjne przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_58S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjnego przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Konkurencyjne przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia. Wybrane teorie konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Strategie konkurencji - podejścia klasyczne i nowe. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjne przedsiębiorstwa. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego. Sieci przedsiębiorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjne przedsiębiorstwa.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne obejmuje test wielokrotnego wyboru oraz/lub pytania opisowe. Zajęcia praktyczne obejmują wykonanie zadań praktycznych w trakcie wicze.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjnego przedsiębiorstwa, wskazać rodzaje konkurencyjnego przedsiębiorstwa, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymieni metody badania i strategie konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Umie wymieni przykłady z praktyki.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy potrafi omawiać zagadnienia związane z konkurencyjnym przedsiębiorstwem i organizacją, dopasować do przykładów praktycznych rodzaje konkurencyjnego przedsiębiorstwa, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymieni metody badania i strategie konkurencyjnego przedsiębiorstwa.</p> <p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy potrafi interpretować zagadnienia związane z konkurencyjnym przedsiębiorstwem i organizacją i swobodnie wskazywać przykłady praktyczne związane z rodzajami konkurencyjnego przedsiębiorstwa, rodzajami przewagi konkurencyjnej, metodami badawczymi oraz wykorzystanymi strategiami konkurencyjnego przedsiębiorstwa i organizacji.</p> <p>Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia wicze.</p>			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25			
Liczba punktów ECTS	1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3340_77S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.	K_W01
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi identyfikować procesy logistyczne i dostosowywać do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wyrażać wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsięwzięcia jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Potrafi pracować w grupie rozwiązywać problemy z zakresu zarządzania logistyką.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw. Podejście systemowe i procesowe w logistyce. Zarządzanie logistyczne. Zakres i elementy składowe. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów.</p> <p>Modele systemów dystrybucji.</p> <p>Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania. Pojęcie i istota logistyki w praktyce gospodarczej. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa. Planowanie i organizacja procesów transportowych. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ). Koszty w logistyce - zadania. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, ćwiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją,			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotne działania firmy zarządzanej marketingowo	K_W04
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcje działań marketingowych dla konkretnej firmy	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Zapoznanie się ze specyfiką funkcjonowania organizacji zorientowanych marketingowo. Analiza otoczenia rynkowego i zasobów organizacji. Badania marketingowe jako podstawa podejmowania decyzji. Proces wyboru docelowego rynku - na przykładzie wybranej firmy. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu - na przykładzie wybranego produktu. Opracowanie/analiza koncepcji marki na przykładzie wybranego produktu. Metody ustalania cen, wyznaczenie ceny dla wybranego produktu oraz wskazanie możliwości jej różnicowania. Opracowanie koncepcji procesu dystrybucji wybranego produktu. Opracowanie koncepcji promocji dla wybranego produktu/firmy. Istota marketingu. Rozwój myślenia marketingowej. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Proces wyboru rynku docelowego. Opracowanie koncepcji produktu. Strategia cenowa. Proces dystrybucji. Planowanie programów promocyjnych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenia: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych. Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_44S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji.	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów	K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zagadnienia wst pne. Zasady opracowania projektów. Globalizacja. Dyskusja nt podstawowych poj i definicji; praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego. Sposoby wej cia na rynki zagraniczne. Poj cie marketingu mi dzynarodowego. Analiza mi dzynarodowego otoczenia firm. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa. Zró nicowanie a standaryzacja. Selekcja rynku zagranicznego i wybór strategii. Rodzaje strategii mi dzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych. Opracowanie narz dzi ekspansji na wybrany rynek zagraniczny. Narz dzia marketingowe w uj ciu mi dzynarodowych działa . Aspekty organizacyjne i kulturowe w marketingu mi dzynarodowym.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikacj wiedzy i umiej tno ci .studentów			
	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Student otrzymuje ocen dostateczn otrzyma co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia				
Student otrzymuje ocen dobr je li otrzyma co najmniej 75% punktów mo liwych do zdobycia				
Student otrzymuje ocen bardzo dobr je li otrzyma co najmniej 90% punktów mo liwych do zdobycia				
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu i wicze (rednia arytmetyczna).				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j. z. obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: zarz. dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J. z. przedmiotu: semestr: 5 - j. z. angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.	K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.	K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu. Skuteczne zarządzanie marką. Uczenie się z niepowodzenia - analiza trendów, uwarunkowania i zachowań rynkowych. Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym. Zarządzanie marką - case study. Etyczne aspekty osiągnięcia sukcesu w marketingu.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie prezentacji obejmującej weryfikację wiedzy oraz pracy w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (30%), prezentacji (70%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena zaliczenia			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6S		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi nazwa i zdefiniowa podstawowe narzędzia matematyki wyżej	K_W13
umiejętności	1	EP2	Potrąfi wybrać właściwe narzędzie do rozwiązania określonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Rachunek wektorów i macierzy. Układy równań i nierówności. Funkcja jednej zmiennej. Funkcja wielu zmiennych. Ciągłość i granice funkcji. Rachunek różniczkowy i całkowy. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego. Algebra liniowa i szeregi.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze następuje na podstawie kolokwiów (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na wiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14S
--	--

Nazwa kierunku: zarz dzenie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik	K_W02 K_W03
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów	K_W06 K_W10
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzeniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych	K_W01 K_W07 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U03
	2	EP5	Potrafi włą ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium	K_U05
	3	EP6	Potrafi odró ni fake news od prawdziwych informacji	K_U04
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu włą ciwie dobrane media	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów	K_K01 K_K02 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzeniu firm . Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line. Portale www jako nowe oblicze prasy. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia. Reklama behawioralna w mediach internetowych. Sztuczna inteligencja w mediach i zarz dzeniu. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm. Media społeczno ciowe w zarz dzeniu firm . Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno . Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji. YouTube nowoczesnym narz dzieniem komunikacji firmy.

Metody kształcenia	opracowanie projektu, burza mózgów, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP9
	PROJEKT	EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie kolokwium zaliczającego wykład, obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia w teście. Ocenę dobrą plus jeżeli uzyska 70% punktów. Ocenę dobrą przy minimum 80% punktów. Ocenę dobrą plus przy 90% i bardzo dobrą przy 100% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowują w ramach wicze projekt dotyczący wykorzystania mediów w zarządzaniu firmą. Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zależności od poprawności przygotowanego projektu i kreatywności podczas jego tworzenia.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i wicze.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jakości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_66S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna szeroki wachlarz metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów	K_W06 K_W08
	2	EP2	zna i rozumie regulacje dotyczące zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (normy jakościowych)	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do wykorzystywania odpowiednich metod i narzędzi w celu usprawniania funkcjonowania przedsiębiorstw.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości. Metoda Kanon. Metody pomiaru jakości usług. Rozwiązywanie problemów jakościowych wg metody 8D. Metoda doskonalenia jakości FMEA. Metoda doskonalenia jakości QFD.				
Metody kształcenia	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi. Ocena dostateczna - 50-59% poprawnych odpowiedzi, Ocena dostateczna plus- 60-69% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra- 70-79% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra plus- 80-89% poprawnych odpowiedzi, Ocena bardzo dobra- 90-100% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_37S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarządzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad postępowania służących podejmowaniu najważniejszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi sformułować i rozwiązać te problemy z zakresu zarządzania organizacją przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02
	2	EP4	Student potrafi komunikować się w sposób precyzyjny podczas pracy zespołowej.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Geneza i istota heurystyki. Zasady twórczego rozwiązywania problemów. Metody heurystyczne. Techniki heurystyczne. Zastosowanie metod i technik heurystycznych. Myślenie kreatywne w biznesie. Zasady twórczego rozwiązywania problemów. Burza mózgów i techniki burzy mózgów. Synektyka. Myślenie lateralne. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).				
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę i rolę motywowania pracowników w organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w celu analizy i oceny funkcjonujących systemów motywacyjnych w organizacjach	K_U04 K_U06
	2	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do skonstruowania systemu motywacji w przedsiębiorstwie	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki motywowania pracowników	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do problematyki motywacji pracowników. Teorie motywacji do pracy. Instrumenty motywacji i ich skuteczność. System motywacyjny w organizacji. Wartościowanie i wynagradzanie pracy. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach.				
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu). W ramach projektu student poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji lub opracowuje temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce,	K_U02 K_U05
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Geneza przedsi biorstwa, cykl ycia przedsi biorstwa, uwarunkowania rozwoju. Przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo w teorii i praktyce zarz dzania. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej. Współdziałanie przedsi biorstw - dyskusja, case study. Etapy rozwoju przedsi biorstwa. Otoczenie przedsi biorstwa - dyskusja; wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia - case study. Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa - wybrane metody. Gospodarowanie zasobami ludzkimi. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwia).

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 6 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 40 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p>		

<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć poprzez pozytywne zaliczenie pytań z zakresu wykładu dotyczących do problemów podczas kolokwium na ćwiczeniach.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu zarządzania zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa.</p> <p>Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z ćwiczeń.</p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z ćwiczeń i egzaminu.

Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.	K_W06
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.	K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.	K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać negocjacje do rozwiązywania sytuacji problemowych w przedsiębiorstwie.	K_U06 K_U08 K_U09
	2	EP5	Potrafi zastosować etyczne zasady negocjowania oraz obrony przed manipulacją w negocjacjach.	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym.	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikających z konfliktu interesów stron.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Istota negocjacji. Model i etapy negocjacji. Komunikacja w negocjacjach. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Etyka i manipulacja w negocjacjach. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji. Odmienności kulturowe w negocjacjach - propartnerskie i probiznesowe podejście do prowadzenia rozmów. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora. Przygotowanie do negocjacji. Czynniki emocjonalny, komunikacja w negocjacjach. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Zastosowanie etycznych reguł negocjowania. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej: oponent jako przeciwnik, partner handlowy oraz wspólnik. Obrona przed technikami manipulacyjnymi w negocjacjach. Wybór miejsca i czasu negocjacji. Dialogi negocjacyjne.</p>				
Metody kształcenia		wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie aktywno ci studenta podczas zaj - wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby) obejmuj cego kwestionariusz negocjacyjny (50% oceny z wicze) i przebieg negocjacji (50% oceny z wicze).</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_51S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw, wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, szczupła, zwinna). Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw, prawidłowości zastosowania koncepcji, przejrzystości prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe zagadnienia z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi zastosować wiedzę do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie podstawowym. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy zna większość zagadnień z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi zastosować wiedzę do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie średnim. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy zna wszystkie zagadnienia z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi prawidłowo zastosować wiedzę do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie zaawansowanym.			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia i vice versa.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_54S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotyczące roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspierających obsługę	K_W02 K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować założenia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	potrafi rozróżnić typy klientów i dostosować do nich rodzaje obsługi	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Personel sprzedaży. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy. Budowa programu obsługi klienta. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi. Typy charakteru i osobowości klientów, Rozwiązywanie konfliktowych sytuacji. Wykorzystanie mediów społecznościowych do obsługi klienta.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanego projektu (40%). Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_7S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych występujących w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponować zmiany istniejącego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegających ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji. Błędy popełnianie w procesie oceniania pracowników. Metody i techniki oceny pracowniczej.				
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej . Autorskie prawa majątkowe i osobiste . Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat . Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. . Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_6S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotny proces oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu. Badanie istniejącego stanu personalnego</p> <ul style="list-style-type: none"> . Zapotrzebowanie na pracowników . Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór). Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków. 				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wykonanie pracy pisemnej oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia (ważona). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z pracy pisemnej + 70% x ocena z kolokwium			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podmiotow struktur gospodarki, jej istotne elementy oraz podstawowe kategorie i rozumie procesy ekonomiczne zachodz ce w gospodarce	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikowa , klasyfikowa i obja nia agregaty oraz problemy ekonomiczne	K_U01
	2	EP3	Student potrafi analizowa przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów uzupełnia , uszczegóławia i doskonali zdobyt wiedz ekonomiczn i swoje umiej tno ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania rynków i równowaga rynkowa. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.</p> <p>. Pieni dz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja</p> <p>. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniego i polityka monetarna. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewn trznego. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pienim i towarowym.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podr czniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocen pozytywn z przedmiotu, gdy otrzyma pozytywne oceny z zaliczenia pisemnego (test z pytaniami zamkni tym 70% i i otwartymi 30%) oraz pisemnego egzaminu (test z pytaniami zamkni tymi 80% i otwartymi) 20%). Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada elementarn wiedz o strukturze podmiotowej gospodarki, zale no ciach wyst puj cych w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z pisemnego zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z pisemnego egzaminu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe reguły działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz związków ze sferą realną	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi określić szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03
	2	EP3	potrafi analizować wpływ wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuacji finansowej	K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pogłębienia wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu finansów	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat, forex, analizy.pl, Money.pl, bankier.pl) . Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego. Rynek finansowy, giełdowy i walutowy. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych, analiza pozostałych produktów finansowych - GPW, analizy.pl. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST. Analiza danych GUS, BDL, Portrety JST. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - rentowność, ryzyko, elementarne metody wyceny. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieniężny wymiar. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powiązania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Budżet państwa i budżet samorządowy. Dochody publiczne, źródła i sposoby ich kreacji. Metody planowania budżetowego. Dyscyplina finansów publicznych. Organy skarbowe i ich rola w systemie finansowym. Bank centralny i jego rola. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego.</p>				
Metody kształcenia	Analiza case studies w oparciu o aktualne materiały empiryczne, Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i największe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja, Dyskusja w grupach studenckich, wartościowanie, weryfikowanie przedstawionych poglądów i rozwiązanie przez studentów, weryfikacja danych..			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie laboratorium: student realizuje zadania i quizy na platformie Moodle (60% punktów) oraz przygotowuje projekt grupowy na platformie Moodle, który prezentuje na zajęciach lab. (40% punktów). Na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe na platformie Moodle, projekt, wystąpienie projektowe, aktywność w realizacji zadań).</p> <p>Egzamin: pisemny (test), ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów) ze zrealizowanych aktywności (zadania, quizów i projektu). Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków gospodarczych	K_W06 K_W08
	2	EP4	posiada wiedzę o roli i miejscu prawa w systemie nauk oraz jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	K_W01
	3	EP5	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W10
	4	EP6	posiada wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań prowadzonych przez organizacje działalności oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych	K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzysta z pomocy prawnej	K_U03
	2	EP7	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Pojęcie prawa i jego funkcje. Norma prawna a przepis prawny. Zdarzenie prawne, stosunek prawny. Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa. Prawo cywilne - cz. ogólna. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego. Wybrane zagadnienia prawa zobowiązań. Formy podejmowania działalności gospodarczej. Pojęcie prawa. Akty normatywne, obowiązywanie i stosowanie prawa. Wykładnia prawa. System prawny, gałęzie prawa i ich charakterystyka. Prawo cywilne - cz. ogólna. Ogólna charakterystyka prawa rzeczowego. Ogólna charakterystyka prawa zobowiązań. Formy podejmowania działalności gospodarczej.

Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium - test jednokrotnego wyboru. wiczenia - sprawdzian, ocena może być podwyższona o 0,5 stopnia za aktywne uczestnictwo w wiczeniach.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli uzyska z testu 50%+1 punkt, 70% - ocena dostateczny plus, od 75% do poniżej 85% - ocena dobry, 85% do 90% - ocena dobry plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobry. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia wykładu (kolokwium).
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowo ci (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2723_26S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe ró dła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci jednostek gospodarczych.	K_W12
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi klasyfikowa składniki maj tku w bilansie i elementy kształtuj ce wynik finansowy oraz ustali wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi ewidencjonowa operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowo ci w podejmowaniu decyzji.	K_K04
	2	EP6	Jest gotów do wypracowania nawyku systematyczno ci, rzetelno ci i odpowiedzialno ci za generowanie u ytecznych informacji w ramach stosowanego sytemu rachunkowo ci.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowo ci. Regulacje prawne z zakresu rachunkowo ci. Maj tek przedsi biorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Zestawienie obrotów i sald. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat. Sporz dzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego. Klasyfikacja składników maj tku i ródeł ich finansowania. Sporz dzenie bilansu. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto ksi gowe, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego. Sporz dzenie rachunku zysków i strat.

Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów ró dlowych	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pyta otwartych (20% punktów) oraz zada (80% punktów) słu cych sprawdzeniu umiej tno ci sporz dzania i interpretowania uproszczonych sprawozda finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mog korzysta z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia. Ocen z wykładów jest ocena z pisemnego kolokwium, obejmuj cego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocen dostateczn z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładów (obie oceny cząstkowe muszą być pozytywne).

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.

100

Liczba punktów ECTS

4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia zarz dzania, w tym funkcje oraz rozumie mechanizmy funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym	K_W01 K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta narz dzia analizy sytuacji, organizacji działa i zarz dzania nimi wła ciwe do warunków oraz nakierowa je na sprawn , zarówno w działaniu indywidualnym, jak i zespołowym	K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w tym współpracuj c w zespołach, w oparciu o wiedz własn oraz ródła zewn trzne	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do teorii organizacji i zarz dzania. Działanie zorganizowane. Ocena sprawno ci pracy. Systemowy model organizacji.</p> <p>. Formalizacja organizacji. Struktura organizacyjna. Doskonalenie struktury organizacyjnej. Proces zarz dzania organizacj . Zarz dzanie strategiczne.</p> <p>. Kierowanie lud mi. Proces podejmowania decyzji.</p> <p>. Modelowanie biznesu. Zarz dzanie przyszło ci. Zarz dzanie - istota i znaczenie; funkcje zarz dzania. Organizacja i jej zasoby. Otoczenie organizacji. Zarz dzanie w kontek cie zmian zachodz cych w otoczeniu organizacji. Planowanie w organizacji. Proces zarz dzania. Cele i funkcje zarz dzania. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja. Cechy mened erów. Role i umiej tno ci kierownicze, style kierowania. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo. Kulturowy kontekst zarz dzania. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania. Informacja (poj cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji. Proces decyzyjny, modele i narz dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji. Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - kolokwium w formie pisemnej, - ocena aktywno ci studenta realizuj cego zadania indywidualne i grupowe (obserwacja poprzez weryfikacj : ocena pracy indywidualnej i zespołowej). Forma i warunki zaliczenia wykładu: - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Forma i warunki egzaminu: - egzamin pisemny.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i egzaminu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_60S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	rozumie sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	potrafi identyfikowa problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	potrafi zaproponowa zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów na poszukiwanie wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji. Podstawowe parametry projektowe struktury. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji. Metody diagnozowanie organizacji. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników.				
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	60% oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami 40% oceny - praca pisemna na jeden z podanych tematów
	Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie; doskonalić umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie; doskonalić umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prze ds i biorczo (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarz dzenie prze ds i biorstwem w oparciu o ide intraprze ds i biorczo ci oraz koncepcj prze ds i biorczo ci akademickiej	K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdrow enia prze ds i biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprze ds i biorczo ci	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa prze ds i biorczo ci	K_K01 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Poj cie i znaczenie prze ds i biorczo ci. Rola prze ds i biorczo ci w rozwoju młodych ludzi. Prze ds i biorczo w yciu społeczno-gospodarczym. Charakterystyka prze ds i biorczo ci. Cechy osoby prze ds i biorczo ci i orientacje na prze ds i biorczo . Prze ds i biorczo jako proces. Planowanie prze ds i wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdrow enia planu. Charakterystyka organizacji prze ds i biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju prze ds i biorczo ci. Prze ds i biorczo akademicka, podstawowe poj cia. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem prze ds i biorstw. Istota i rola prze ds i biorczo ci intelektualnej, ekologicznej i technologicznej. Polskie programy prze ds i biorczo ci. Znaczenie prze ds i biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Prze ds i biorczo mi dzynarodowa.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1
	PROJEKT		EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych (stanowi 50% oceny) . Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: studenci w zespołach zadaniowych przygotowuj projekty w ramach idei prze ds i biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu (stanowi 50% oceny) .</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe definicje z zakresu prze ds i biorczo ci, potrafi definiowa prze ds i biorczo akademick i zorganizowa prze ds i wzi cie prze ds i biorczo ci oraz umie zidentyfikowa własny potencjał prze ds i biorczo ci. Student otrzymuje ocen dobr , gdy zna wi kszo definicji z zakresu prze ds i biorczo ci, potrafi zinterpretowa prze ds i biorczo akademick oraz przygotowa znac ce prze ds i wzi cie prze ds i biorczo ci, a tak e umie wykorzysta w praktyce własny potencjał prze ds i biorczo ci. Student otrzymuje ocen bardzo dobr , gdy zna wszystkie zagadnienia w obszarze prze ds i biorczo ci, potrafi zinterpretowa prze ds i biorczo akademick oraz wdrow y pomysł prze ds i biorczo ci i przygotowa wa ne prze ds i wzi cie w ramach prze ds i biorczo ci akademickiej, a tak e umie zidentyfikowa i</p>			

wykorzysta w praktyce własny potencjał przedsi biorczy.

Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_68S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W09
	2	EP2	zna i rozumie czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi brać czynny udział w dyskusji, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu przywództwa w organizacji	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do dostrzegania problemów przywódczych i uwzględniania norm moralnych w ich rozwiązywaniu	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Przywództwo, przywódca - interpretacja pojęcia. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji/modelu przywództwa. Przywództwo we współczesnej organizacji - poszukiwanie doskonałości. Wyzwania stojące przed przywódcą.				
Metody kształcenia	Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, wiczenia warsztatowe (indywidualne i grupowe).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy byli zaangażowani w pracę na wiczeniach (eseje z zajęć) i zaprezentowali na zajęciach prace nt. przywództwa (lista aktualnych zagadnień jest przedstawiana na pierwszych zajęciach z przedmiotu, studenci mają prawo wyboru interesującego ich tematu). Prezentowana praca może być realizowana indywidualnie lub grupowo (przy tematach złożonych). Ocena 1) terminowo rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) wyjaśnienie poruszanych kwestii - teoretyczne i na przykładach praktycznych, wskazanie rekomendacji na przyszłość (5 pkt.) 3) poprawno edycyjna prezentacji (jako formalnej strony prezentacji i jej wizualizacja) (3 pkt.). Ocena dostateczna to zdobycie 50% punktów, ocena dobra 75% pkt., ocena bardzo dobra 90% pkt. Zaangażowanie w pracę na wiczeniach (eseje z zadań w ramach zajęć) wpływa na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę (wynik uzyskany z projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2963_34S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle . Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra cowych, metody statyczne. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych. Rachunek kosztów standardowych. Ustalanie i ocena odchyle .

Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_8S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie role oraz istotę rozwoju pracowników w organizacji	K_W04 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie sposoby rozwijania relacji między ludźmi w organizacjach a także ocenia wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących potrzeb rozwojowych pracowników w różnych fazach rozwoju	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
System rozwoju zawodowego w organizacji . Analiza potrzeb rozwojowych . Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja . Ocena efektywności programów rozwojowych . Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji . Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach .				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ119_76S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W01
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrifi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.	K_U02 K_U04 K_U06
	3	EP5	Potrifi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej.	K_K02 K_K03
	2	EP7	Jest gotów do podj cia pracy oraz postepowania w sposób zgodny z zasadami etyki.	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków. Przyst pienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych. Prezentacja cało ci pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, prezentacja.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 jest przygotowanie szczegółowego konspektu pracy dyplomowej, w semestrze 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		575
Liczba punktów ECTS		23

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_62S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	w stopniu pogł bionym zna i rozumie mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07
	2	EP2	w stopniu pogł bionym zna i rozumie narz dzia nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Specyfika mediów społeczno ciowych. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych. Media społeczno ciowe i u tkoownicy poszczególnych platform. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych. To samo osobista a zawodowa. Employer branding w mediach społeczno ciowych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego zestaw pyta opisowych i testowych oraz przygotowanego projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z kolokwium oraz przygotowanego projektu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Lists, characterizes and discusses basic concepts of the stakeholder theory.	K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Analyze and evaluate the impact of individual groups of the environment on the further development of the organization.	K_U03 K_U04 K_U07
	2	EP3	Works in a team, discusses and presents his position on the impact of individual groups on the development of the organization.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Is willing to behave in a professional manner and to establish and maintain effective and ethical business relationships.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
The idea of stakeholders. The influence of the environment on the functioning of the organization - examples. Achieving business goals through relationships with stakeholders. The implementation of a stakeholder relationship management methodology. Establishing and maintaining effective and ethical business relationships and networks.				
Metody kształcenia	Multimedia presentations, exercises with the use of methods supporting activity in groups, text analysis with discussion, case studies, team project development.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	The final grade for the course is the grade calculated on the basis of the results of the test, student's activity during the course as well as the degree of project implementation in the team.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The final grade for the course is the grade from the seminar. The method of calculating the final grade is fixed as a weighted grade with a weight of 1.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2856_27S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W06 K_W13
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wybra odpowiednie metody do badania prawidłowo ci statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzale no ci.	K_U04
	3	EP5	Potrafi opisa dynamik zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wyszukiwania i korzystania z ró norodnych ródeł danych statystycznych; wykorzystania ich w analizie	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawowe poj cia: statystyka, zbiorowo i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zró nicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza. Charakterystyka zbiorowo ci opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, rednie tempo zmian, redni przyrost absolutny. Wst p do estymacji parametrów w analizie struktury. Podstawowe poj cia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zró nicowania i asymetrii. Analiza współzale no ci: miary korelacji i regresji. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji). Wyznaczanie miar korelacji i regresji. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych. Estymacja parametryczna w analizie struktury.

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwi zywaniu zada , laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani s na podstawie 2 lub 3 kolokwów, na których rozwi zuj zadania - z mo liwo ci korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia musz by zaliczone minimum na ocen dostateczn (min 60% pkt).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane s na podstawie pracy polegaj cej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60% pkt.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwi zywaniu zada (min 60%pkt). Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednocionych tablic i wzorów statystycznych.</p>		
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń, ćwiczeń laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostatecznych.

Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3434_6S		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Regulacje prawne: uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożenia ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe). Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po. - systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: US182AIJ3050_3S		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie strukturę organizacyjną i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.	K_W01 K_W11
	2	EP4	Zna i rozumie podstawowe źródła informacji dostępne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne	
umiejętności	1	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.	K_U02
	2	EP5	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje	
	3	EP6	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.	K_K05
	2	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Metody kształcenia	wzajemne (e-learning).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązane go testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie bez oceny.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	2			
Liczba punktów ECTS	0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_1S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	K_W01
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	K_W01
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	K_U05
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	K_U05
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystujących metody i techniki kształcenia na odległość.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1S		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Student zna i rozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna i rozumie funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student umie dobrać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Praca z edytorem tekstów - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równań, wstawianie przypisów, wstawienie hiperlinków). Praca z edytorem tekstów - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielkości i koloru czcionki, pogrubienie, podkreślenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie, interlinia, odstępy, podział tekstu na kolumny, listy numerowane lub wypunktowane, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu); formatowanie tabel; formatowanie autokształtów, pól tekstowych. Praca z edytorem tekstów - przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł. Praca z edytorem tekstów - tryb recenzji, wspólna praca nad dokumentem. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - formatowanie komórek, edycja i operacje na danych, tworzenie i formatowanie wykresów. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - formuły i funkcje. Praca z grafiką. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych. Problemy społeczne stawiającego informatyka. Aktualne obszary rozwoju IT - dyskusja (np. internet rzeczy, cloud computing, e-gospodarka, e-usługi). Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne. Oprogramowanie systemowe, narzędzia i użytkowe.</p>				
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne - rozwiązywanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft, Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na zajęciach (wykonywanie zadań, realizacja prac domowych). Zaliczenie wykładów: pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_59S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02
	2	EP2	Student ma wiedzę i rozumie na czym polega kształtowanie procesów transferu technologii oraz jaki jest wpływ tych procesów na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określi ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw. Rynek technologii. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery. Wsparcie procesów transferu technologii.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Dopuszcza się również możliwość wprowadzenia pytań testowych (pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru). Do oceny kolokwium wlicza się również efekty pracy grupowej, realizowanej w trakcie zajęć.			
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę dobrą wymaga uzyskania 75% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę bardzo dobrą wymaga uzyskania 90% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena kolokwium jest oceną zaliczenia.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18S
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, istotę małego przedsiębiorstwa, etapy rozwoju i strategii zarządzania oraz pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzi proces założycielski małego przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	K_K04
	2	EP4	jest gotów do ciągłego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Działalność gospodarcza i jej cechy. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązki podatkowe małego przedsiębiorstwa. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm. Strategie rozwoju małej firmy (studium przypadku wybranych przedsiębiorstw). Wykorzystanie biznesplanu w małym przedsiębiorstwie. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena różnic finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmujące wiedzę z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe, około 8 pytań) 2) aktywność studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie) Przy zaliczeniu i wystawieniu oceny z kolokwium stosuje się następujące skale: 91-100% - 5.0 81-90% - 4.5 71-80% - 4.0 61-70% - 3.5 51-60% - 3.0
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2401_75S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.	K_W01
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.	K_U09
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyte umiejętności motoryczne do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.	K_U08
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w zdrowy styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	K_K03
	2	EP7	Podjęcie organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	K_K05
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.	K_K04 K_K05
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				

<p>Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowokr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze . Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowokr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze . Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ty wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdronie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wia ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ty wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdronie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wia ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie tno ci posługiwania się sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie tno ci posługiwania się sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.</p>		
Metody kształcenia	<p>metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bł dów.</p>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecno ci, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko ców jest ocena z zaliczenia zaj wiczeniowych.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60	
Liczba punktów ECTS	0	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna proces decyzyjny i determinanty zachowania konsumentów.	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do planowania i realizacji działań związanych z zachowaniami konsumentów. Potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Angażuje się w realizację zespołowych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Główne wyznaczniki zachowania konsumenta (potrzeby, motywacje). Determinanty zachowania konsumentów. Decyzje konsumenckie. Proces podejmowania decyzji zakupowych. Ryzyko podejmowanych decyzji. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach.				
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 55,1% mo liwych do zdobyci punktów. Student aby uzyskać ocenę dobrą powinien osiągnąć 72,1,% mo liwych do zdobyci punktów. Student aby uzyskać ocenę bardzo dobrą 91,1.% mo liwych do zdobyci punktów.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena wyliczana jest za pomocą oceny ważonej z wyników cząstkowych ze wszystkich aktywności.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2865_31S	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie podanych zachowań	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozwijać wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych oraz doskonalić umiejętności współpracy z ludźmi	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowania w organizacji. Poziom jednostki: podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się, emocje. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji. Poziom grupowy: przyczyny przyłączania się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - rodzaje i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca bieżeń uwarunkowania funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników. Uwarunkowania zachowania jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania. Analiza zachowań kontrproduktywnych. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi objaśnić podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamknięte i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>	

Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamknięte.

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_53S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarządzania czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować gospodarowanie czasem i proponować kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów krytycznie ocenić gospodarowanie czasem własnym i wskaże kierunki doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie, dostrzegając pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Koncepcja zarządzania czasem. Czas jako wartość. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu. Analiza gospodarowania czasem. Ustalanie celów. Określanie priorytetów. Planowanie pracy własnej.				
Metody kształcenia	wiczenia warsztatowe (praca indywidualna i grupowa); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wiczeń praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy byli zaangażowani w pracę na wiczeniach i przedstawili pracę. Analiza organizacji pracy własnej Oceniane są trzy aspekty pracy: 1) terminowość rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) przedstawienie narzędzi do oceny efektywności własnej w czasie i ich poprawne wykorzystanie raz ze sformułowaniem wniosków z nich wniosków (5 pkt.) 3) poprawno edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) (3 pkt.). Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów, ocena dobra 75% pkt., ocena bardzo dobra 90% pkt. Zaangażowanie w pracę na wiczeniach (poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) wpływa na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę (wynik uzyskany z projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wiczeń.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_35S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.	K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością	K_U02 K_U04
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnymi systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji	K_U02 K_U04
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do świadomego zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości . Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość. Instrumentarium zarządzania jakością. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny. Systemowe zarządzanie rodzajem. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy. Systemy zarządzania w organizacjach - case study.</p>				
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 50% możliwych punktów). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach. Ocena dostateczna - 50-59% poprawnych odpowiedzi, Ocena dostateczna plus- 60-69% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra- 70-79% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra plus- 80-89% poprawnych odpowiedzi, Ocena bardzo dobra- 90-100% poprawnych odpowiedzi.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_38S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzaniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa	K_W04 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Kapitał w strategicznym zarz dzaniu przedsi biorstwem. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsi biorstwa. Determinanty struktury kapitałowej w przedsi biorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie. Procesy zu ycia rodków trwałych w przedsi biorstwie. Amortyzacja i strategie reprodukcji rodków trwałych. Ocena stopnia zu ycia i odnowy rodków trwałych w przedsi biorstwie.</p> <p>. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa rodkami trwałymi. Analiza i ocena efektywno ci gospodarowania zasobami trwałymi przedsi biorstwa. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał.</p>				
Metody kształcenia		Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				
		EGZAMIN PISEMNY		
		Nr efektu uczenia si z sylabusu		
		EP1,EP2,EP3		
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie przedmiotu uzyskuje si na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu pisemnego, który weryfikuje efekty uczenia si w zakresie wiedzy teoretycznej, umiej tno ci i kompetencji . Wymagane jest uzyskanie: minimum 50% ł cznej puli przewidzianych punktów- na ocen dostateczn , minimum 70 % punktów- na ocen dobr , co najmniej 90% punktów- na ocen bardzo dobr .		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu.		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_61S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów zaangażować się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej	K_K03
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej. Tworzenie efektywnych zespołów. Role zespołowe, diagnoza i ocena. Kierowanie zespołem, rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.				
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące zasobów organizacji i elementów składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej	K_W06 K_W08
	2	EP2	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi określić składowe procesy produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04
	2	EP4	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych. Rytmiczność i równomierność produkcji. Cykl produkcyjny i jego organizacja.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianie osiągnięć efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.			
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę dobrą wymaga uzyskania 75% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę bardzo dobrą wymaga uzyskania 90% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_39S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami. Zna i rozumie metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzy poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (WBS, harmonogram, budżet), stosuje metody CPM, WBS, EVM oraz podstawową dokumentację projektu.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami.	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie. Metodyka zarządzania projektem europejskim. Zarządzanie projektem metodą Earned Value. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie. Metodyka zarządzania projektem europejskim. Zarządzanie projektem metodą Earned Value. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie. Przegląd różnych technik i metod zarządzania projektami, analiza, porównanie.</p>				
Metody kształcenia	Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku), Kolokwium w postaci testu, Obserwacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu w zespole, ocena aktywności studenta. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca przedmiot jest oceną z egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_40S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W04
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsięwzięć biernych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Polityka firmy skierowana na budowanie relacji z klientami. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?. Nowe tendencje w marketingu. Konsument wczoraj, dziś, jutro. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw. Budowanie wizerunku produktu i firmy. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem. Wdrażanie systemów informacji o klientach. Kreowanie lojalności klientów. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z oceny z ćwiczeń i z egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z budowaniem trwałych relacji z pracownikami.	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji. Trudności i błędy w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.</p>				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecno ci i aktywno ci na zaj ciach - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji lub pracy w grupie (50% oceny).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodnością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojęcie, istota, rodzaje, modele. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji. Karta różnorodności. Dyskryminacja w zatrudnieniu.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2, EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie sprzedażą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_55S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać wiedzę o zarządzaniu sprzedażą do planowania i organizowania sprzedaży w firmie	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów na zmiany w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Sprzedaż jako funkcja w przedsiębiorstwie. Istota i style zarządzania sprzedażą. Reguły sprzedaży. Etapy procesu sprzedaży i ich charakterystyka. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzedaży. Zarządzanie personelem sprzedaży. Formułowanie strategii sprzedaży.				
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanych zadań / wicze (40%) Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z wicze.			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3351_45S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna definicje usług (w tym usług transportowych i turystycznych)	K_W02 K_W04
	2	EP2	Student rozumie rolę poszczególnych czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych.	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi klasyfikować usługi.	K_U02
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów kreatywnie rozwiązywać problemy.	K_K01 K_K03
	2	EP6	Student jest gotów kreatywnie zrealizować własny indywidualny projekt.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym, w tym znaczenie zasobów ludzkich w procesie świadczenia usług (przykłady wybranych branż). Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych. Hotelarstwo jako branża usługowa, w tym rola personelu w funkcjonowaniu hoteli. Transport jako branża usługowa (w tym, m.in. zrównoważony rozwój transportu, infrastruktura transportu, procesy produkcyjne w transporcie, technologie transportu).</p> <p>. Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym - indywidualne projekty.</p>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji oraz pozytywnej oceny z kolokwium. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmującego wiedzę z wykładów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen końcowych dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokrąglanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_70S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie sposoby planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrąfi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej. Rozwój własnych kompetencji. Osobowość. Wiedza produktem studiów. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów.				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.</p> <p>Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji. Na ocenę dostateczną należy dokonać ogólnego opisu kompetencji osoby znajomej (pierwsza praca) i swoich (druga praca), na ocenę dobrą, opis powinien być pogłębiony, obejmujący uwarunkowania sukcesu zawodowego, koszty tego sukcesu oraz opis własnych kompetencji rozwijanych również w okresie całej edukacji. Na ocenę bardzo dobrą wymagany jest opis jak wcześniej, uzupełniony wywiadem, a opis własny musi być dokonany z dokładnym wyszczególnieniem kompetencji w zawodzie, który chce się wykonywać i wskazaniem możliwości ich rozwoju.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną zaliczenia			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę i historię rozwoju koncepcji ZZZL oraz rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie proces ZZZL i instrumenty wykorzystywane w tym procesie	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	potrafi zastosować instrumenty ZZZL	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do dostrzegania problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu	K_K01 K_K02 K_K05
	2	EP6	jest gotów do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych)	K_K03 K_K04
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Polityka personalna oparta o koncepcję ZZZL. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - kwestia planowania i doboru kadr. Utrzymanie pracowników - aspekt oceny i motywowania do pracy. Rozwój zasobów ludzkich w organizacji. Koncepcja ZZZL. Planowanie pracowników. Dobór kadr. Ocena personelu. Wynagradzanie pracowników. Rozwój pracowników.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZZL we współczesnych organizacjach ; - wyczerpania praktyczne - ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi ZZZL; - scenariusze treningowe - pozwalające na sprawdzenie umiejętności wykorzystania wybranych narzędzi ZZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZZL; 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	SPRAWDZIAN			EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: sprawdziany przeprowadzane na katedrach zajęciach mające na celu weryfikację wiedzy teoretycznej, zadania praktyczne służące weryfikacji pracy grupowej/indywidualnej (obserwacja) oraz sprawdzeniu umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporządzane są raporty pisemne.</p> <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów możliwych do zdobycia (suma sprawdzianów i zadań praktycznych); 75% punktów - ocena dobra; 90% punktów - ocena bardzo dobra.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy studentów z ZZL.</p> <p>Ocenianie egzaminu: ocenę dostateczną otrzymuje student, który potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z ZZL, to znaczy zdobywa min. 60% punktów możliwych do zdobycia na teście egzaminacyjnym; 75% punktów - ocena dobra; 90% punktów - ocena bardzo dobra.</p> <p>Studenci, którzy zaliczenia wicze uzyskali co najmniej ocenę dobrą i osiągnęli min. 60% punktów na teście egzaminacyjnym mogą liczyć na Bonus (w zależności od oceny od 5% do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średnią z ocen: zaliczenia wicze i egzaminu.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_67S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwijania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi. Zasoby niematerialne w wybranych przedsiębiorstwach - projekty studentów.				
Metody kształcenia	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 5 pytań otwartych obejmujących materiał teoretyczny, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej. 20% oceny stanowi ocena z projektu na temat oceny zasobów niematerialnych wybranego przedsiębiorstwa 10% obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 50% punktów, ocenę dobrą po uzyskaniu 70% punktów, ocenę bardzo dobrą po uzyskaniu 90% punktów			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (70% ocena z kolokwium, 20% projekt, 10% aktywność na zajęciach i rozwijanie case study)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zmian (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_36S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot , rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz metody pozwalaj ce zarz dza zmian w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i planowa proces zmian oraz dostosowa odpowiednie metody do skutecznego zarz dzania zmian w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci dotycz cych zarz dzania zmian w organizacji	K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje. Przyczyny, uwarunkowania i konieczno zmian. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach. Narz dzia zarz dzania zmian w organizacjach. Czynniki ludzki w procesie zmian. Organizacyjne problemy zarz dzania procesami zmian. Zarz dzenie zmian a zarz dzenie strategiczne.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci (test: pytania otwarte i zamkni te dot. zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zaj Student otrzymuje ocen dobr kiedy zaliczy 75 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 75% pracach wykonywanych podczas zaj Student otrzymuje ocen bardzo dobr kiedy zaliczy 90 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 90 % pracach wykonywanych podczas zaj</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</p>			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystać zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów. Poszukiwanie wzorców zachowań. Zaawansowana analiza współzależności w badaniach ankietowych.				
Metody kształcenia	Zajęcia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceną z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu. Ocena 3,0 (dostateczna) - przygotowanie raportu z badania z wykorzystaniem tabel czystości oraz reguł asocjacyjnych. Ocena 4,0 (dobra) - przygotowanie raportu z badania z wykorzystaniem tabel czystości, reguł asocjacyjnych oraz analizy wariancji (ANOVA) Ocena 5,0 (bardzo dobra) - przygotowanie raportu z badania z wykorzystaniem tabel czystości, reguł asocjacyjnych, analizy wariancji (ANOVA) oraz analizy skupień (segmentacja rynku).				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody niezbędne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla założenia i prowadzenia własnej firmy	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X. Ocena sytuacji kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa X. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto). Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej.				
Metody kształcenia	praca w grupach, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium i aktywności studentów na zajęciach. Kolokwium obejmuje pytanie teoretyczne otwarte i zadania. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_19N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	02 student potrafi zorganizowa badania marketingowe oraz dobra odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	03 student potrafi analizowa wyniki bada i wyprowadza z nich wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wykład. Rola informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj , ró dła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bñ d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada . Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne. Wykład. Testy marketingowe. Wykład. Sposoby prezentacji wyników bada , zasady sporz dzania raportu z bada . Wykład. Współpraca firmy z agencj badawcz i etyczne aspekty bada marketingowych. Badanie zewn trznych i wewn trznych uwarunkowa działalno ci przedsi biorstwa. Badanie zachowa nabywców na rynku. Badania w zakresie produktu. Badania w zakresie ceny, dystrybucji i promocji. Opracowanie koncepcji bada marketingowych na okre lony temat: sformułowanie celu bada , wskazanie wtórnych i pierwotnych ró deł informacji, wybór metod i technik badawczych. Realizacja projektu badawczego: dobór próby do bada , opracowanie kwestionariusza ankiety/wywiadu/ scenariusza obserwacji/koncepcji testu, przeprowadzenie bada wtórnych i pierwotnych. Realizacja projektu badawczego: opracowanie wyników bada w formie opisowej, tabelarycznej i graficznej.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Rozwi zywanie zada . Realizacja projektu badawczego. Praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin pisemny: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie odpowie przynajmniej 60% pytań na egzaminie. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli poprawnie odpowie przynajmniej na 80% pytań na egzaminie.. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli poprawnie odpowie na wszystkie pytania na egzaminie.</p> <p>Zaliczenie wicze - kolokwium pisemne: Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wicze, gdy poprawnie rozwi e przynajmniej 2 z 3 zada . Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wicze, gdy prawidłowo rozwi e wszystkie zadania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wicze, gdy dodatkowo wyci gnie prawidłowe wnioski z zada . Studenci wyróżniają się szczególnie aktywności i zaangażowaniem podczas pracy na wiczeniach otrzymuj dodatkowo ocenę bardzo dobrą, która b dzie uwzgl dniona w ocenie z zaliczenia wicze .</p> <p>Zaliczenie laboratorium - projekt: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje projekt dobieraj c odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli uzupełni projekt o informacje wtórne. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli dodatkowo przeprowadzi analizę statystyczną zgromadzonych informacji wtórnych i pierwotnych. Studenci wyróżniają się szczególnie aktywności i zaangażowaniem podczas pracy nad realizacją projektów badawczych otrzymuj dodatkowo ocenę bardzo dobrą, która b dzie uwzgl dniona w ocenie z zaliczenia laboratoriów.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena wa ona z ocen z egzaminu, wicze i laboratorium.
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Contemporary business models (współczesne modele biznesowe) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_1N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the business model	K_W03 K_W05
	2	EP2	Student knows the principles of creating and managing business models	K_W04 K_W06 K_W08 K_W10
	3	EP3	Student knows modern trends in management	K_W02 K_W12
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to create a business model for an organization and suggests changes to the business model in the context of market challenges	K_U02 K_U03 K_U09
	2	EP5	Student has organizational skills that allow to perform tasks in organizations both individually and in cooperation with other people within teams, using English language	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to creatively approach diagnosed problems and creatively search for their solutions	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
The essence of business models. Types of business models. Business model canvas vs Lean business model canvas. Practical application of business models - case studies. Analysis of business model examples based on students' projects.				
Metody kształcenia	classes with the use of multimedia presentations analysis of case studies working on the business model analysis project student discussions			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	The basis for passing the course is the development of two business models based on the traditional method of business model canvas and lean business model canvas, as well as active participation in classes. 90% of the course grade is the project grade, 10% of the grade is an active participation in classes			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
The final grade of the subject is the grade obtained from the classes				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientami	K_W07
	2	EP2	Zna i rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie oraz zespołowo analizowa sytuacje przedsi biorstwa i proponowa ró ne rozwi zania w zakresie budowania relacji z klientami	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Nowe tendencje w marketingu. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw. Kreowanie lojalno ci klientów. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze . Zaliczenie z ocen z wicze : kolokwium pisemne z zagadnie zaprezentowanych na zaj ciach. Oceniana b dzie równie aktywno studenta podczas wicze w grupach. Ocen ko cow jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z kolokwium oraz aktywno ci na zaj ciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_13N		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na działalność marketingową organizacji.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student zna sposoby i projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem nowych technologii.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzeby nieustannego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie stosowania rozwiązań e-marketingowych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Tematy i ich rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzedaży. Technologie mobilne. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii. Badania marketingowe a ICT. E-konsument - postawy, zachowania. Promocja w Internecie i m-promocja. Elektroniczny handel. internet a organizacje non profit.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów online i wystąpienia.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student oceniany jest na podstawie egzaminu sprawdzającego wiedzę i umiejętności oraz zaangażowania w pracę podczas przygotowanego projektu, który jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia.</p>			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_17N
--	---

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
---	--	---------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy oraz warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.	K_W06 K_W09
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy oraz zna uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W09 K_W12
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować zagrożenia i uciążliwość związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z kształtowaniem oraz doskonaleniem kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe. Metodologia ergonomii. Podstawowy układ ergonomiczny. Pomiar warunków środowiska pracy. Niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Antropometryczna ocena stanowiska pracy. Dbalność o kondycję w pracy umysłowej. Profilaktyka obciążenia presją czasu. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami w materialnym środowisku pracy. Profilaktyka i ochrona pracowników przed zagrożeniami psychospołecznymi w środowisku pracy. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy: grupy autonomiczne, dobór metod pracy, praca zmianowa, przerwy podczas pracy, ruchomy czas pracy, równowaga pracowniczego życia. Diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Warunki skutecznego kształtowania kultury bezpieczeństwa i higieny pracy.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	ocena uzyskiwana jest na podstawie aktywności studenta podczas zajęć : wykonywania prac grupowych (30% oceny końcowej) oraz przygotowania projektu (30% oceny końcowej) i pisemnego kolokwium (40% oceny końcowej) obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia wicze .	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i mi dzy organizacjami oraz zna poj cia z zakresu etyki biznesu.	K_W02 K_W03 K_W11
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania przedsi biorstw.	K_W02 K_W03
	3	EP3	W zaawansowanym stopniu zna zasady etycznego post powania w biznesie, w tym zasady uczciwej konkurencji i czyny nieuczciwej konkurencji, zasady uczciwej reklamy, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa i pa stwa.	K_W04 K_W06 K_W09 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia. Potrafi monitorowa prowadzone przedsi biorstwo i dostosowywa je do zmieniaj cych si warunków z uwzgl dnieniem norm etycznych biznesu.	K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrafi wykorzystywa wiedz teoretyczn do identyfikacji, analizy i rozwi zywania dylematów etycznych w przedsi biorstwie.	K_U02
	3	EP6	Prawidłowo posługuje si normami etycznymi w prowadzeniu przedsi biorstwa oraz w pracy zawodowej.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem zawodu mened era.	K_K02 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Etyka biznesu. Poj cie, historia, uwarunkowania. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Rozwój moralny człowieka. Obszary nieetycznych zachowa firm. Kodeksy etyczne zawodów i przedsi biorstw. Kodeks etyczny mened era. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społecze stwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialno za rodowisko naturalne. Korupcja. Etyczne relacje mi dzy przedsi biorstwami. Mediacje i etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Czyny nieuczciwej konkurencji. Finanse w wietle etyki. Twórcza i agresywna ksi gowo . Raje podatkowe. Etyka firm a pracownicy. Obowi zki pracodawcy wobec pracowników. Etyczna kultura organizacyjna. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w rodowisku pracy. Równo szans. Etyka pracy. Nieetyczne post powanie pracowników wzgl dem pracodawcy. Regulacje prawne dotycz ce wybranych zawodów. Odpowiedzialno moralna i zawodowa. Tajemnica zawodowa. Granice pracowniczej lojalno ci. Sygnali ci. Wypalenie zawodowe i spadek zaanga owania. Rozwi zywanie dylematów etycznych w pracy mened era.

Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywność studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie) (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywność na zajęciach .
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia konwersatorium.
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: EU project management (zarz dzenie projektami unijnymi) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows what are the possibilities of financing economic and social ventures (projects) from EU funds.	K_W02 K_W12
	2	EP2	The student knows the financing programs for undertakings (projects) under EU funds.	K_W03 K_W12
	3	EP3	The student knows the basic assumptions of the preparation of undertakings (projects) financed from EU funds.	K_W04 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to formulate the basic assumptions of potential projects financed from EU funds, using a foreign language.	K_U02 K_U04 K_U07 K_U08
	2	EP5	The student is able to search for potential sources of financing of undertakings (projects) under EU funds.	K_U02 K_U03 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is aware of the potential for development opportunities thanks to the implementation of projects within the EU funds.	K_K03 K_K04
	2	EP8	The student represents an open attitude to the possibilities resulting from the implementation of projects (projects) financed by the EU.	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Introduction to the EU structural funds. Strategic documents at the national and regional level. Selected operational programs				
. Institutions involved in the implementation of operational programs				
. Basic principles of EU project management				
.				
Metody kształcenia	case study, multimedia presentation, Analysis of strategic and program documents			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of prepared and presented written studies on potential sources and possibilities of financing specific undertakings (projects).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The grade from the preparation and presentation of the project is the final grade for the course.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: filozofia (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3440_14N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najwa niejsze podstawowe poj cia, stanowiska i nurty filozoficzne.	K_W05
	2	EP2	Student jest zorientowany w metodach badawczych filozofii i stosowanych w niej strategiach argumentacyjnych, zna reguły poprawnego rozumowania i uzasadniania twierdze .	K_W02 K_W03
	3	EP3	Rozumie specyfik przedmiotow i metodologiczn filozofii, relacje mi dzy ró nymi obszarami wiedzy, a tak e mi dzy wiedz teoretyczn a praktyk .	K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Student posługuje si podstawowymi poj ciami filozoficznymi, ocenia formaln poprawno argumentów, sam potrafi wnioskowa i argumentowa .	K_U01 K_U06
	2	EP5	Student odnosi si w sposób krytyczny do ró nych ródeł informacji i uzasadnia konstruowane przez siebie tezy krytyczne.	K_U06 K_U09
	3	EP6	Student potrafi uczestniczy w dyskusji posługuj c si przyswojon wiedz i terminologi .	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów konstruktywnie interpretowa i prezentowa cudze pogl dy oraz umie zachowa obiektywizm w ocenach i s dach, wykazuj c zrozumienie dla postaw i pogl dów innych ludzi dawniej i współcze nie.	K_K01
	2	EP8	Student jest gotów formułowa uzasadnione s dy dotycz ce wa nych kwestii społecznych, naukowych i etycznych, zajmuj c przy tym postaw racjonaln .	K_K02 K_K04
	3	EP9	Student posiada intelektualne narz dzia potrzebne do krytycznej analizy i oceny zjawisk oraz procesów społecznych.	K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Ogólna charakterystyka filozofii (przedmiot, metody, problemy) i jej roli w kulturze. Podstawy logiki. Reguły poprawnego my lenia i wnioskowania. Najwa niejsze koncepcje filozoficzne staro ytno ci. Koncepcje etyczne staro ytno ci. Czym jest dobro i szcz cie?. My l chrze cija ska. Rozum i wiara. Człowiek wobec Boga i wiata. Problem zła. Kartezjusz jako ojciec filozofii nowo ytnej. Metafizyka i epistemologia. Empiryzm brytyjski. Filozofia Kanta. O racjonalnych podstawach ludzkiego dziaania. Najwa niejsze osi gni cia filozoficzne o wiecenia. Jednostka, społeczne stwo, historia w uj ciu Hegla. Utylitaryzm. Liberalizm. Nietzsche i Freud. Egzystencjalizm: wolno , odpowiedzialno , samotno . Dylematy ludzkiej egzystencji. Filozofia pozytywistyczna. Idee społeczne i polityczne w XX wieku. Wybrane problemy współczesnej my li filozoficznej. Filozofia a nauka.

Metody kształcenia	wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7,EP8,EP 9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot ko czy si zaliczeniem na ocen . Ocena uzyskana jest na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cow jest ocena z kolokwium.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozumie zasady funkcjonowania rynku pracy, w tym kształtowania kompetencji i kwalifikacji oraz zna mechanizmy związane z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi poszukiwać, pozyskiwać i przetwarzać informacji o kapitale ludzkim	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny posiadanego osobistego kapitału ludzkiego oraz wskazania potrzebnej wiedzy i umiejętności do jego rozwoju.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy. Edukacja - istota, cele. Koszty i efekty kształcenia - skala makro i mikro. Wskaźniki dotyczące rynku pracy i migracji. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii. Miary dotyczące zdrowia. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji. Teoria kapitału ludzkiego. Konceptcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii. Edukacja. Rynek pracy i migracje. Edukacja. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę z przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej w trakcie wicze, praca pisemna dotycząca kapitału ludzkiego i/lub społecznego oraz kolokwium w postaci pytań testowych i/lub opisowych, obejmujących podstawy wiedzy z zakresu wykładów, zalecanej literatury oraz pogłębioną wiedzę z wicze.</p> <p>Forma i warunki zdania egzaminu - studenci są oceniani na podstawie egzaminu pisemnego (4 pytania), który obejmuje całe zagadnienie z wykładów, zagadnienia z wicze i zalecanej literatury oraz weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</p> <p>Na ocenę z wicze w 80% wpływa ocena z kolokwium (jednego lub dwóch. W przypadku dwóch waga każdego wynosi 50%) a w 20% ocena z eseju. Student otrzymuje ocenę dostateczną (3.0) z kolokwium, gdy uzyska się znajomości podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowań migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wskaźników dotyczących zdrowia w kontekście wydajności i warunków pracy (skala ocen z kolokwium: 3.0 (51%-60% punktów), 3.5 (61%-70%), 4.0 (71%-80%), 4,5 (81%-90%), 5.0 (91%-100%)) oraz uzyska ocenę pozytywną z napisanego eseju (3.0-opis kapitału ludzkiego danej osoby, 4.0 - opis kapitału ludzkiego i społecznego danej osoby, 5.0 - opis kapitału ludzkiego i społecznego z wysunięciem prognoz i perspektyw rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego)</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną (3.0) z wykładów (z egzaminu), gdy uzyska się znajomości podstaw teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet oraz uwarunkowań migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wskaźników dotyczących zdrowia w kontekście wydajności i warunków pracy. Skala ocen: 3.0 (51%-60% punktów), 3.5 (61%-70%), 4.0 (71%-80%), 4,5 (81%-90%), 5.0 (91%-100%).</p>		

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarządzanie organizacj gospodaruj c .	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p><style pdfFontName="helvetica-bold">Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ? członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kultury organizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków ?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwania , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siły nabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównowa ona karta wyników, popyt na rynku udział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowno ci oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działa taktycznych w odpowiedzi narezultaty tynku testowego oraz działa konkurencyjnych zespołów. Analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewn trznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie bada nad nowymi technologiami (R&D),rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowe. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do?rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowychproduktów</p> <p>. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa dorozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemumotywacji pracowników</p> <p>. Raportowanie przebiegu podj tych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszychdecyzji biznesowych oraz posuni nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych.Ocena zarz dów firm bior cych udział w symulacji. Ocena zarz dów firm bior cych udział wsymulacji.</style></p>				
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie bie cej oraz ko cowej analizy działa .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa podstawowe zale no ci pomi dzy obszarami funkcjonalnymi przedsi biorstwa - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto podejmowa i uzasadnia racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastyczne modyfikowa kierunki swoich działa w ramach okre lonej strategii odpowiadaj c na zmieniaj ca si sytuacj rynkow . 	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow jest ocena z laboratoriów.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo poszerzania wiedzy oraz doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe. Tworzenie i formatowanie wykresów (zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych, osi, obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych). Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku". Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania. wiczenia w pozyskiwaniu informacji (z du ych zbiorów danych) oraz ich prezentacji i interpretacji.</p>				
Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze laboratoryjnych: pozytywna ocena ze sprawdzianu praktycznego przy komputerach oraz pozytywna ocena pracy na zaj ciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Rok: 1		Semestr: 2		
Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zakres, typologi oraz mechanizmy procesów innowacyjnych w organizacji i ich ró norodne uwarunkowania	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Istota i klasyfikacja innowacji. Innowacje w przedsi biorstwie jako przedmiot bada statystycznych. Działalno B+R i inne ró dła innowacji w przedsi biorstwie. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na wiecie. Strategie innowacyjne przedsi biorstw. Metody ochrony innowacji. Istota innowacji- generowanie i prezentacja innowacyjnego rozwi zania. Rodzaje innowacji w przedsi biorstwie- analiza przypadków. Pomiar i badanie działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw- aspekty praktyczne. ró dła finansowania działalno ci innowacyjnej- analiza przypadków. Strategie innowacyjne przedsi biorstw-analiza przypadków. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsi biorstwie- studia przypadków.</p>				
Metody kształcenia		Wykład z wykorzystaniem rodków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dost pem do Internetu, prezentacje wyników analiz		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM		EP1
		PREZENTACJA		EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osi gni te przez studenta w zakresie wiedzy. Wymagane jest uzyskanie: co najmniej 60 % cało ci punktów - na ocen dostateczn , co najmniej 80% - na ocen dobr , co najmniej 95 % punktów - na ocen bardzo dobr . Zaj cia laboratoryjne zaliczane s na podstawie redniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizacj oraz prezentacj wyników zada wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia ka dej ze wskazanych form na ocen minimum dostateczn .		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Internes marketing (marketing wewn trzny) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2N	
Nazwa kierunku: zarz dżanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk niemiecki
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	kennt die Grundfragen im Bereich Marketing, insbesondere des internen Marketings	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	kann eine Diskussion in deutscher Sprache zu internes Marketing-bezogenen Themen präsentieren und führen	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	ist bereit, selbstständig zu denken und Losungen im Bereich des internen Marketings vorzuschlagen, wobei Zuverlässigkeit, Sorgfalt, Objektivität und Rationalität bei der Auswahl geeigneter Lösungen gewahrt bleiben	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Internes Marketing ? Definition, Essenz, Ziele. Die Mitarbeiterkommunikation ? beispiele. Internes Marketing versus Personalmanagement. Interne Kundenbindung. Arbeitgebermarke. Interner Kunde als Markenbotschafter.				
Metody kształcenia	Multimedia-Präsentation, Fallmethode, Gruppenarbeit, Diskussion			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Die Studenten werden anhand von Gruppenarbeiten während des Unterrichts und einem Projekt zur Überprüfung des Wissens bewertet. Der Student erhält eine zufriedenstellende Note - wenn er in der Lage ist, grundlegende Konzepte zu definieren und zu unterscheiden. Die Note für das Fach wird berechnet als: Note für Gruppenarbeit (30%), Projekt (70% der Punkte).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Übungsgrad		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe.				
Metody kształcenia	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, prace pisemne OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywno ci, oceny frekwencji na zaj ciach OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadz cy zaj cia. Ocena ko cowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z wicze . Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona : prace pisemne -60% , aktywno -20%, frekwencja-20%			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250		
Liczba punktów ECTS		10		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U07 K_U08
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe	K_K01
	2	EP6	Jest gotów do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.

. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2

Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizuj ca, metody symulacyjne, weryfikacja przez obserwacj	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: kolokwium, weryfikacja przez obserwację podczas zajęć praktycznych. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Wymagania dotyczące oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Potrafi rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Potrafi czyta artykuły dotycz ce problematyk i historycznej i współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Potrafi rozumie współczesny tekst.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów, 80% ocena dobra, 90% ocena bdb. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpańskiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p>
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>
	<p>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności. Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</p>
<p>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>250</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>10</p>

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego	K_U07
	2	EP3	Jest gotów do porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje	K_U07
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem	K_U07
	4	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie, e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia lektoratu.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce mediów, podró y, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społ cznych	K_W01 K_W03 K_W09
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Czytanie tekstów fachowych. Robotnicy i pracownicy firmy. Spotkania słu bowe. Zwroty przy przywitaniu; konstrukcje z zaimkami osobowymi. Organizacja kontaktów słu bowych. rozmowa przez telefon. Zawieranie znajomo ci; przedstawianie swoich bliskich. Punkt widzenia. Cechy człowieka przedsi biorczego. rodzaje przymiotników; formy czasu tera niejszego. Zasady sporz dzania pism słu bowych. nazwy zawodów; zakłady pracy. Prowadzenie negocjacji. korespondencja słu bowa. prezentacja firmy. Nowo ci ekonomiczne. sprawdzenie wiedzy. sprawdzenie wiedzy. Sprawdzanie wiedzy. Sprawdzanie wiedzy.				
Metody kształcenia	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania; , podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac cz stkowych na ocen ; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocen ko cow z wicze stanowi rednia wa ona ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej oraz test, wypowiedzi ustne			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250		
Liczba punktów ECTS		10		

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i umie rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych	K_W07
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynku	K_W07
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i wykorzysta odpowiednie narz dzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji	K_U05
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i okre li niezbd ne kierunki działa zapewniaj ce wła ciwy rozwój	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narz dzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzeda y, sprzeda y osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działa komunikacyjnych w sieci. Analiza studiów przypadków zwi zanych z aktywno ci komunikacyjn w sieci.</p> <p>. Analiza przygotowanych projektów z punktu widzenia ich kompletno ci i skuteczno ci.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnie przy u yciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastaych, zaj cia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmuj cy analizy i propozycje działa w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu. Prezentacja projektu zaproponowanych rozwi za uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa jest redni ocen uzyskana z projektu oraz prezentacji projektu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe elementy procesu komunikacji i rozumie zachodzące mechanizmy komunikacyjne i ich wpływ na budowanie i rozwijanie relacji między ludźmi w organizacjach	K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Istota komunikowania się w organizacji . Wymiary komunikowania się w organizacji: . Proces komunikowania się, jego składniki, model. . Komunikowanie się werbalne . Narzędzia i techniki aktywnego słuchania . Komunikacja niewerbalna . Bariery skutecznego komunikowania . Komunikacja w sytuacji kryzysowej. .				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pisemnego zaliczenia, a także aktywności na zajęciach. - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto posługiwać się pojęciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto wskazać elementy procesu komunikacji w rzeczywistości gospodarczej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z większej liczby zadań.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności. Zarządzanie kreatywnością. Gospodarka kreatywna. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku.				
Metody kształcenia	wyczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczenia wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osiągnięć i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pytań opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywności i jej wpływu na innowacyjność organizacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa. Strategie konkurencji - podejścia klasyczne i nowe. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstwa. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego. Sieci przedsiębiorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjność.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie pisemne obejmuje test wielokrotnego wyboru lub/i pytania opisowe. Zajęcia praktyczne obejmują wykonanie zadań praktycznych w trakcie wicze.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymieni metody badania i strategie konkurencyjności ci. Umie wymieni przykłady z praktyki. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy potrafi omawiać zagadnienia związane z konkurencyjnością organizacji, dopasować do przykładów praktycznych rodzaje konkurencyjności ci, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymieni metody badania i strategie konkurencyjności ci. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy potrafi interpretować zagadnienia związane z konkurencyjnością organizacji i swobodnie wskazywać przykłady praktyczne związane z rodzajami konkurencyjności ci, rodzajami przewagi konkurencyjnej, metodami badawczymi oraz wykorzystanymi strategiami konkurencyjności ci organizacji.</p> <p>Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia wicze.</p>			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje zwi zane z logistyk i zarz dzeniem ła cuchem dostaw.	K_W01
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a tak e metody i narz dzia zarz dzenia tymi procesami.	K_W03 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi Identyfikowa procesy logistyczne i dostosowywa do nich odpowiednie rozwi zania logistyczne, wyci ga wnioski i organizuje przedsi wzi cia logistyczne, analizuje i ocenia przedsi biorstwa jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Potrafi pracowa w grupie rozwi zuj c problemy z zakresu zarz dzenia logistyk .	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów zwi zanych z działalno ci logistyczn i wprowadzania działań przeciwdziałaj cych tym problemom.	K_K02 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie, zakres i ewolucja poj cia logistyki. ła cuch logistyczny, ła cuch dostaw. Strategie ła cuchów dostaw. Podej cie systemowe i procesowe w logistyce. Zarz dzenie logistyczne Zakres i elementy składowe. Logistyka zaopatrzenia zakres, poj cia wst pne. Analiza wyboru dostawcy. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarz dzenie logistyczne dystrybucj towarów.</p> <p>Modele systemów dystrybucji.</p> <p>. Logistyka produkcji - istota, metody, narz dzia, strategie. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania. Poj cie i istota logistyki w praktyce gospodarczej. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych. Elementy systemu logistyki przedsi biorstwa. Planowanie i organizacja procesów transportowych. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne. Metody zarz dzenia zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ). Koszty w logistyce - zadania. Zarz dzenie ła cuchami dostaw - case study.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, analiza przypadków, wiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj ,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywno ci studenta na zaj ciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pyta otwartych oraz zada (realizowany w formie pisemnej).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_18N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotne działania firmy zarządzanej marketingowo	K_W04
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcje działań marketingowych dla konkretnej firmy	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zapoznanie się ze specyfiką funkcjonowania organizacji zorientowanych marketingowo. Analiza otoczenia rynkowego i zasobów organizacji. Badania marketingowe jako podstawa podejmowania decyzji. Proces wyboru docelowego rynku - na przykładzie wybranej firmy. Opracowanie koncepcji produktu i cyklu życia produktu - na przykładzie wybranego produktu. Opracowanie/analiza koncepcji marki na przykładzie wybranego produktu. Metody ustalania cen, wyznaczenie ceny dla wybranego produktu oraz wskazanie możliwości jej różnicowania. Opracowanie koncepcji procesu dystrybucji wybranego produktu. Opracowanie koncepcji promocji dla wybranego produktu/firmy. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Proces wyboru rynku docelowego. Opracowanie koncepcji produktu. Strategia cenowa. Proces dystrybucji. Planowanie programów promocyjnych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenia: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych. Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równą średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_38N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów	K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Procesy globalizacji rynków i przedsi biorstw. Poj cie marketingu mi dzynarodowego. Zró nicowanie a standaryzacja. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa. Dyskusja na temat podstawowych poj i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego. Rodzaje strategii mi dzynarodowych. Analiza mi dzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowuj i prezentuj uwarunkowania w wybranych pa stwach. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych pa stwach.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikacj wiedzy i umiej tno ci .studentów			
	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Student otrzymuje ocen dostateczn uzyskuj c 60%, dobr 75%, bardzo dobr co najmniej 90%. Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z egzaminu oraz wicze (rednia arytmetyczna).				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w j. z. obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Marketing success stories (marketingowe historie sukcesu) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_4N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. z. angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.	K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.	K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu. Skuteczne zarządzanie marką. Uczenie się z niepowodzenia - analiza trendów, uwarunkowania i zachowania rynkowych. Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym. Zarządzanie marką - case study. Etyczne aspekty osiągnięcia sukcesu w marketingu.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie prezentacji obejmującej weryfikację wiedzy oraz pracy w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (30%), prezentacji (70%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena zaliczenia			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi nazwać i zdefiniować podstawowe narzędzia matematyki wyszej	K_W13
umiejętności	1	EP2	Potrąfi wybrać właściwe narzędzie do rozwiązania określonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Rachunek wektorów i macierzy. Układy równań i nierówności. Funkcja jednej zmiennej. Funkcja wielu zmiennych. Ciągłość i granice funkcji. Rachunek różniczkowy i całkowy. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego. Algebra liniowa i szeregi.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOLOKWIUM			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnej. Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie kolokwium (rozwiązanie zadań) oraz aktywności na ćwiczeniach, traktowanej jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładu, ćwiczeń oraz zalecanej literatury, opiera się na rozwiązaniu zestawu zadań			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z egzaminu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media w zarządzaniu (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N
--	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
---	--	---------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik	K_W03 K_W07
	2	EP2	Rozumie nową typologię mediów	K_W04 K_W07
	3	EP3	Rozumie rolę mediów w zarządzaniu, w tym szczególnie mediów społecznych	K_W03 K_W11 K_W12
umieć	1	EP4	Potrafi zaplanować sposób wykorzystania mediów w działalności operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U08
	2	EP5	Potrafi wybrać dobrą reklamę i umieć ją w odpowiednim dla niej medium	K_U03
	3	EP6	Potrafi odróżnić fake news od prawdziwych informacji	K_U02 K_U03
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziałać w grupie i pełnić różne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikować się z otoczeniem wykorzystując do tego celu właściwie dobrane media	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K03
	2	EP10	Student uznaje potrzebę ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w związku ze zmianami zachodzącymi w sferze mediów	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na świecie. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów. Rola mediów społecznych w zarządzaniu firmą. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsiwzięcia on-air i on-line. Portale www jako nowe oblicze prasy. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki. Aplikacje streamingowe w zastępstwie radia. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych. Portale informacyjne i ich użyteczność dla firm. Media społeczne w zarządzaniu firmą. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczność. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społecznych przedsiwzięcia. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji. YouTube nowoczesnym narzędziem komunikacji firmy.

Metody kształcenia	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP9
	PROJEKT	EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie kolokwium zaliczającego wykład, obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia w teście. Ocenę dobrą plus jeżeli uzyska 70% punktów. Ocenę dobrą przy minimum 80% punktów. Ocenę dobrą plus przy 90% i bardzo dobrą przy 100% uzyskanych z testu punktów. Studenci przygotowują w ramach wicze projekt dotyczący wykorzystania mediów w zarządzaniu firmą. Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zależności od poprawności przygotowanego projektu i kreatywności podczas jego tworzenia.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i wicze.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jakości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna szeroki wachlarz metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów	K_W06
	2	EP2	rozumie regulacje dotyczące zarządzania jakością w przedsiębiorstwie	K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystywania odpowiednich metod i narzędzi w celu usprawnianiu funkcjonowania przedsiębiorstw.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości. Metoda Kanona. Metody pomiaru jakości usług. Rozwiązywanie problemów jakościowych wg metody 8D. Metoda doskonalenia jakości FMEA. Metoda doskonalenia jakości QFD.				
Metody kształcenia	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi. Ocena dostateczna - 50-59% poprawnych odpowiedzi, Ocena dostateczna plus- 60-69% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra- 70-79% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra plus- 80-89% poprawnych odpowiedzi, Ocena bardzo dobra- 90-100% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarządzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01
	2	EP2	Student zna ogół reguł i zasad postępowania służących podejmowaniu najważniejszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi sformułować i rozwiązać one problemy z zakresu zarządzania organizacją przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02
	2	EP4	Student potrafi komunikować się w sposób precyzyjny podczas pracy zespołowej.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Geneza i istota heurystyki. Zasady twórczego rozwiązywania problemów. Metody heurystyczne. Techniki heurystyczne. Zastosowanie metod i technik heurystycznych. Myślenie kreatywne w biznesie. Zasady twórczego rozwiązywania problemów. Burza mózgów i techniki burzy mózgów. Synektyka. Myślenie lateralne. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).				
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_10N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę i rolę motywowania pracowników w organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w celu analizy i oceny funkcjonujących systemów motywacyjnych w organizacjach	K_U04 K_U06
	2	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do skonstruowania systemu motywacji w przedsiębiorstwie	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu problematyki motywowania pracowników	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do problematyki motywacji pracowników. Teorie motywacji do pracy. Instrumenty motywacji i ich skuteczność. System motywacyjny w organizacji. Wartościowanie i wynagradzanie pracy. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach.				
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu). W ramach projektu student poddaje analizie i ocenie system motywacji w wybranym przedsiębiorstwie, przedstawiając propozycje jego modyfikacji lub opracowuje temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw	K_W03 K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U02 K_U03 K_U09
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod 	K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , misja, wizja, cele przedsi biorstwa. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej. Współdziałanie przedsi biorstw - dyskusja, case study.</p> <p>. Etapy rozwoju przedsi biorstwa. Otoczenie przedsi biorstwa - dyskusja, wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia, case study.</p> <p>Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa - wybrane metody.</p> <p>. Gospodarowanie zasobami ludzkimi. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem. Geneza przedsi biorstwa, cykl ycia przedsi biorstwa, uwarunkowania rozwoju. Przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo w teorii i praktyce zarz dzania. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstw. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwia).</p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen czystkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 8 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczą przykładów z praktyki gospodarczej. 40 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyliczeń tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków. Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot koordynowany egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu zarządzania zasobami, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 6 do 8 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>
<p>Łączny nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>100</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>4</p>

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.	K_W06
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.	K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.	K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać negocjacje do rozwiązywania sytuacji problemowych.	K_U06 K_U08 K_U09
	2	EP5	Potrafi zastosować etyczne zasady negocjowania oraz obrony przed manipulacją w negocjacjach.	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym.	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikających z konfliktu interesów stron.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Istota negocjacji. Model i etapy negocjacji. Komunikacja w negocjacjach. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Etyka i manipulacja w negocjacjach. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji. Odmiennoci kulturowe w negocjacjach: partnerskie i biznesowe podejście do prowadzenia rozmów. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora. Przygotowanie do negocjacji. Czynniki emocjonalne, komunikacja w negocjacjach. Strategie, style i techniki negocjacyjne. Reguły etycznego negocjowania. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej: oponent jako przeciwnik, partner handlowy oraz współnik. Obrona przed technikami manipulacyjnymi w negocjacjach. Miejsce i czas negocjacji. Dialogi negocjacyjne.				
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie aktywno ci studenta podczas zaj - wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby) obejmuj cego kwestionariusz negocjacyjny (50% oceny z wicze) i przebieg negocjacji (50% oceny z wicze).</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw, wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna). Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw, prawidłowości zastosowania koncepcji, przejrzystości prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe zagadnienia z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi zastosować wiedzę do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie podstawowym. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy zna większość zagadnień z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi zastosować wiedzę do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie średnim. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy zna wszystkie zagadnienia z zakresu nowoczesnych form przedsiębiorstw oraz potrafi prawidłowo zastosować wiedzę do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie na poziomie zaawansowanym.			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia i vice versa.			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotyczące roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspierających obsługę	K_W02 K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi przygotować założenia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	potrafi rozróżnić typy klientów i dostosować do nich rodzaje obsługi	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Personel sprzedaży. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy. Budowa programu obsługi klienta. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi. Typy charakteru i osobowości klientów, Rozwiązywanie konfliktowych sytuacji. Wykorzystanie mediów społecznościowych do obsługi klienta.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanego projektu (40%). Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_8N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych występujących w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponować zmiany istniejącego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegających ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji. Błędy popełnianie w procesie oceniania pracowników. Metody i techniki oceny pracowniczej.				
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej . Podmiot i przedmiot prawa autorskiego . Autorskie prawa majątkowe i osobiste . Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat . Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej. .				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_7N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotny proces oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu. Badanie istniejącego stanu personalnego</p> <ul style="list-style-type: none"> . Zapotrzebowanie na pracowników . Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór). Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szuka potencjalnych pracowników. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków. 				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1, EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wykonanie pracy pisemnej oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia (ważona). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena pracy pisemnej + 70% x ocena z kolokwium			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada wiedzę na temat podmiotowej struktury gospodarki, jej istotnych elementów oraz zna podstawowe kategorie i rozumie procesy ekonomiczne zachodzące w gospodarce	K_W02
umiejętności	1	EP2	student potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśniać agregaty oraz problemy ekonomiczne	K_U01
	2	EP3	student potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobyte wiadomości ekonomiczne i swoje umiejętności	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania rynków w gospodarce, równowaga rynkowa. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.</p> <p>• Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja</p> <p>• Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewnętrznego. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady i ćwiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje zaliczenie z przedmiotu, gdy uzyska pozytywną ocenę z zaliczenia ćwiczeń (test -pytania jednokrotnego wyboru 70% i otwarte 30%) oraz egzaminu (test -pytania jednokrotnego wyboru 80% i otwarte 20%). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólniakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe reguły działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz związków ze sferą realną	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi określić szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03
	2	EP3	potrafi analizować wpływ wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuacji finansowej	K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pogłębiania wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu finansów	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat, forex, analizy.pl, Money.pl, bankier.pl). Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST. Analiza danych GUS, BDL, Portrety JST. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieniężny wymiar. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powiązania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Budżet państwa i budżet samorządowy. Dochody publiczne, źródła i sposoby ich kreacji. Metody planowania budżetowego. Dyscyplina finansów publicznych. Organy skarbowe i ich rola w systemie finansowym. Bank centralny i jego rola. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i najważniejsze polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie laboratorium: student realizuje zadania i quizy na platformie Moodle (60% punktów) oraz przygotowuje projekt grupowy na platformie Moodle, który prezentuje na zajęciach lab. (40% punktów). Na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe na platformie Moodle, projekt, wystąpienie projektowe, aktywność w realizacji zadań).</p> <p>Egzamin: test na platformie Moodle - ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, możliwość podwyższenia oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów) ze zrealizowanych aktywności</p>			

(zadania, quizów i projektu). Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)

Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków prawnych	K_W06 K_W08
	2	EP4	posiada wiedzę o roli i miejscu prawa w systemie nauk oraz o jego powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	K_W01
	3	EP5	posiada wiedzę dotyczącą prawnych uwarunkowań prowadzonych przez organizacje działalności oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych	K_W12
	4	EP8	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorstwa	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzysta z pomocy prawnej	K_U03
	2	EP6	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiejętności	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Pojęcie prawa. Akty normatywne, obowiązywanie i stosowanie prawa. Wykładania prawa. System prawny, gałęzie prawa i ich charakterystyka. Prawo cywilne - cząstka ogólna. Ogólna charakterystyka prawa rzeczowego. Ogólna charakterystyka prawa zobowiązań. Formy podejmowania działalności gospodarczej. Pojęcie prawa i jego funkcje. Norma prawna a przepis prawny. Zdarzenie prawne, stosunek prawny. Charakterystyka poszczególnych gałęzi prawa. Prawo cywilne - cząstka ogólna. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego. Wybrane zagadnienia prawa zobowiązań. Formy podejmowania działalności gospodarczej.

Metody kształcenia	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium - test jednokrotnego wyboru. wiczenia - sprawdzian, ocena może być podwyższona o 0,5 stopnia za aktywne uczestnictwo w wiczeniach.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli uzyska z testu 50%+1 punkt, 70% - ocena dostateczny plus, od 75% do poniżej 85% - ocena dobry, 85% do 90% - ocena dobry plus, powyżej 90% - ocena bardzo dobry. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia wykładu (kolokwium).
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowo ci (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe ró dła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci jednostek gospodarczych.	K_W12
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi klasyfikowa składniki maj tku w bilansie i elementy kształtuj ce wynik finansowy oraz ustali wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi ewidencjonowa operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowo ci w podejmowaniu decyzji.	K_K04
	2	EP6	Jest gotów do wypracowania nawyku systematyczno ci, rzetelno ci i odpowiedzialno ci za generowanie u ytecznych informacji w ramach stosowanego systemu rachunkowo ci.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego. Klasyfikacja składników maj tku i ródeł ich finansowania. Sporz dzanie bilansu. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto ksi gowe, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego. Sporz dzanie rachunku zysków i strat. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowo ci. Regulacje prawne z zakresu rachunkowo ci. Maj tek przedsi biorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat. Sporz dzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.

Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów ró dlowych	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pyta otwartych (20% punktów) oraz zada (80% punktów) słu cych sprawdzeniu umiej tno ci sporz dzania i interpretowania uproszczonych sprawozda finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mog korzysta z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia. Ocen z wykładów jest ocena z pisemnego kolokwium, obejmuj cego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocen dostateczn z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia ćwiczeń i wykładów (obie oceny cząstkowe muszą być pozytywne).

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.

100

Liczba punktów ECTS

4

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia zarz dzania, w tym funkcje oraz rozumie mechanizmy funkcjonowania firm na rynku konkurencyjnym	K_W01 K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi wykorzystysta narz dzia analizy sytuacji, organizacji działa i zarz dzania nimi wła ciwe do sytuacji oraz nakierowa je na sprawn , zarówno w działaniu indywidualnym jak i zespołowym	K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w tym współpracuj c w zespołach, w oparciu o wiedz własn oraz ródła zewn trzne	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wprowadzenie do teorii organizacji i zarz dzania. Działanie zorganizowane. Ocena sprawno ci pracy. Systemowy model organizacji. Formalizacja organizacji. Struktura organizacyjna. Doskonalenie struktury organizacyjnej. Proces zarz dzania organizacj . Zarz dzanie strategiczne. Kierowanie lud mi. Proces podejmowania decyzji. Modelowanie biznesu. Zarz dzanie przyszło ci. Zarz dzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarz dzania. Organizacja i jej zasoby. Otoczenie organizacji. Zarz dzanie w kontek cie zmian zachodz cych w otoczeniu organizacji. Planowanie w organizacji. Proces zarz dzania. Cele i funkcje zarz dzania. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja. Cechy mened erów. Role i umiej tno ci kierownicze, style kierowania. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo. Kulturowy kontekst zarz dzania. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania. Informacja (poj cie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji. Proces decyzyjny, modele i narz dzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji. Nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wiczenia, case study, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : - kolokwium w formie pisemnej, - ocena aktywno ci studenta realizuj cego zadania indywidualne i grupowe (obserwacja poprzez weryfikacj : ocena pracy indywidualnej i zespołowej). Forma i warunki zaliczenia wykładu: - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Forma i warunki egzaminu: - egzamin pisemny.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i egzaminu.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	rozumie sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zidentyfikowa problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	potrafi zaproponowa zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów na poszukiwanie wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji. Podstawowe parametry projektowe struktury. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji. Metody diagnozowanie organizacji. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników.				
Metody kształcenia	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	60% oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami 40% oceny - praca pisemna na jeden z podanych tematów Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_2N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie; doskonalić umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologię z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie; doskonalić umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: przedsiorstwo (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	1. zna zarządzanie przedsiębiorstwem w oparciu o idee intraprzedsiebiorczości oraz koncepcji przedsiębiorczości akademickiej.	K_W04 K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	2. potrafi przygotować plan wdrożenia przedsięwzięcia akademickiego lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczości.	K_U02 K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowań przedsiębiorczych.	K_K01 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Pojęcie i znaczenie przedsiębiorczości. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi. Przedsiębiorczość w życiu społeczno-gospodarczym. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy osoby przedsiębiorczej i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięcia, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu. Charakterystyka organizacji przedsiębiorczych. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia. Kooperacja uczelni wyższych z sektorem przedsiębiorstw. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej, ekologicznej i technologicznej. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Przedsiębiorczość międzynarodowa.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM	EP1
		PROJEKT	EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: zaliczenie pisemne w formie pytań testowych lub/i opisowych (stanowi 50% oceny). Zajęcia praktyczne i realizacja projektów: studenci w zespołach zadaniowych przygotowują projekty w ramach idei przedsiębiorczości akademickiej. Na ocenę projektu wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizację projektu (stanowi 50% oceny).		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe definicje z zakresu przedsiębiorczości, potrafi definiować przedsiębiorstwo akademickie i zorganizować przedsięwzięcie przedsiębiorcze oraz umie zidentyfikować własny potencjał przedsiębiorczy. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy zna większość definicji z zakresu przedsiębiorczości, potrafi zinterpretować przedsiębiorstwo akademickie oraz przygotować znaczące przedsięwzięcie przedsiębiorcze, a także umie wykorzystać w praktyce własny potencjał przedsiębiorczy. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy zna wszystkie zagadnienia w obszarze przedsiębiorczości, potrafi zinterpretować przedsiębiorstwo akademickie oraz wdrożyć pomysł przedsięwzięcia i przygotować wniosek przedsięwzięcia w ramach przedsiębiorczości akademickiej, a także umie zidentyfikować i		

wykorzysta w praktyce własny potencjał przedsi biorczy.

Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W09
	2	EP2	zna i rozumie czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi brać czynny udział w dyskusji, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu przywództwa w organizacji	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do dostrzegania problemów przywódczych i uwzględniania norm moralnych w ich rozwiązywaniu	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Przywództwo, przywódca - interpretacja pojęcia. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji/modelu przywództwa. Przywództwo we współczesnej organizacji - poszukiwanie doskonałości. Wyzwania stojące przed przywódcą.				
Metody kształcenia	Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, wyczerpanie warsztatowe (indywidualne i grupowe).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy byli zaangażowani w prace na wyczerpaniach (eseje z zajęć) i zaprezentowali na zajęciach prace nt. przywództwa (lista aktualnych zagadnień jest przedstawiana na pierwszych zajęciach z przedmiotu, studenci mają możliwość wyboru interesującego ich tematu). Prezentowana praca może być realizowana indywidualnie lub grupowo (przy tematach złożonych).			
	Zasady oceny: 1) terminowo rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) wyjątkowo poruszanych kwestii - teoretyczne i na przykładach praktycznych, wskazanie rekomendacji na przyszłość (5 pkt.) 3) poprawno edycyjna prezentacji (jako formalnej strony prezentacji i jej wizualizacja) (3 pkt.). Ocena dostateczna to zdobycie 50% punktów, ocena dobra 75% pkt., ocena bardzo dobra 90% pkt. Zaangażowanie w prace na wyczerpaniach (eseje z zadań w ramach zajęć) wpływa na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę (wynik uzyskany z projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle . Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra cowych, metody statyczne. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych. Rachunek kosztów standardowych. Ustalanie i ocena odchyle .

Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmuj ce zadania problemowe (4-5 zada) weryfikuj ce umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Na ocen dostateczn student potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmuj cy weryfikacj wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zada problemowych (ok. 80%) testuj cych umiej tno ci wykorzystania danych, doboru narz dzi rachunkowo ci zarz dczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu okre lonych decyzji w zakresie okre lonym tre ciami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Na ocen dostateczn student zna podstawowe poj cia z rachunkowo ci zarz dczej oraz potrafi zastosowa podstawowe z przedstawionych narz dzi popelniaj c przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>		

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.

75

Liczba punktów ECTS

3

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_9N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie role oraz istotę rozwoju pracowników w organizacji	K_W05 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie sposoby rozwijania relacji między ludźmi w organizacjach a także ocenia wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących potrzeb rozwojowych pracowników w różnych fazach rozwoju	K_K01
TEMATY PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
System rozwoju zawodowego w organizacji . Analiza potrzeb rozwojowych . Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja . Ocena efektywności programów rozwojowych . Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji . Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach .				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski, semestr: 5 - j. język polski, semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badania, dokonać prawidłowej analizy wyników badania oraz sformułować wnioski.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusję na nurtujące go pytania.	K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej.	K_K02 K_K03
	2	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego piśmiennictwa dotyczącego badanego problemu. Rodzaje przypisów, zasady cytowania piśmiennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu. Omówienie badania własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego.</p>				
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 jest przygotowanie szczegółowego konspektu pracy dyplomowej, w semestrze 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		575
Liczba punktów ECTS		23

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	w stopniu pogł bionym zna i rozumie mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07
	2	EP2	w stopniu pogł bionym zna i rozumie narz dzia nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowyc	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Specyfika mediów społeczno ciowych. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych. Media społeczno ciowe i u tkoownicy poszczególnych platform. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych. To samo osobista a zawodowa. Employer branding w mediach społeczno ciowych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego zestaw pyta opisowych i testowych oraz przygotowanego projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z kolokwium oraz przygotowanego projektu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Stakeholder relationship management (zarządzanie relacjami z interesariuszami) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_5N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Lists, characterizes and discusses basic concepts of the stakeholder theory.	K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Analyze and evaluate the impact of individual groups of the environment on the further development of the organization.	K_U03 K_U04 K_U07
	2	EP3	Works in a team, discusses and presents his position on the impact of individual groups on the development of the organization.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Is willing to behave in a professional manner and to establish and maintain effective and ethical business relationships.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
The idea of stakeholders. The influence of the environment on the functioning of the organization - examples. Achieving business goals through relationships with stakeholders. The implementation of a stakeholder relationship management methodology. Establishing and maintaining effective and ethical business relationships and networks.				
Metody kształcenia	Multimedia presentations, exercises with the use of methods supporting activity in groups, text analysis with discussion, case studies, team project development.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	The final grade for the course is the grade calculated on the basis of the results of the test, student's activity during the course as well as the degree of project implementation in the team.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The method of calculating the final grade is fixed as a weighted grade with a weight of 1.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W13
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać odpowiednie metody do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzależności.	K_U04
	3	EP5	Potrafi opisać dynamikę zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wyszukiwania i korzystania z różnorodnych źródeł danych statystycznych; wykorzystania ich w analizie	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Podstawowe pojęcia: statystyka, zbiorowość i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego. Charakterystyka zbiorowości opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary rozrzutu, miary asymetrii. Analiza porównawcza. Charakterystyka zbiorowości opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny. Wstęp do estymacji parametrów w analizie struktury. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, rozrzutu i asymetrii. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji). Wyznaczanie miar korelacji i regresji. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych. Estymacja parametryczna w analizie struktury.

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, ćwiczenia - wykorzystanie teorii w rozwiązywaniu zadań, laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIMUM	EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie 2 lub 3 kolokwium, na których rozwiązują zadania - z możliwością korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia muszą być zaliczone minimum na ocenę dostateczną (60% pkt).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane są na podstawie pracy polegającej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60%pkt.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwiązywaniu zadań (min 60% pkt na ocenę dostateczną). Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Ocena z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń, ćwiczeń laboratoryjnych i egzaminu (średnia ważona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostatecznych.

Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3434_6N		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Regulacje prawne: uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożenia ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe). Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po. - systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_3N
---	---

Nazwa kierunku: zarz dzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11
	2	EP4	Student zna i rozumie struktur organizacyjn i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.	
	3	EP5	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udost pnia.	
	4	EP6	Zna i rozumie poj cia bibliologiczne i bibliograficzne.	
umiej tno ci	1	EP2	Potrfa korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.	K_U02
	2	EP7	Zna i rozumie podstawowe ró dła informacji dost pne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.	
	3	EP8	Potrfa korzysta z baz danych dost pnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.	K_K05
	2	EP9	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne.	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Przedstawienie elementów tworzc ych system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczeci skiego.

Metody kształcenia	wykład z prezentacj multimedialn , wiczenia (e-learning).
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powy ej 50 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2	
Liczba punktów ECTS	0	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_1N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	K_W01
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	K_W01
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	K_W01
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	K_U02
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	K_U02
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystujących metody i techniki kształcenia na odległość.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N		
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Student zrozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobierać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Praca z edytorem tekstów. Praca z arkuszem kalkulacyjnym. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej. Praca z internetem. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne. Oprogramowanie systemowe, narzędzia i użytkowe. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych.				
Metody kształcenia	Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwijanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy wykonanej przez studenta na lekcji oraz ocena zadań domowych Zaliczenie wykładów: kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02
	2	EP2	Student ma wiedzę i rozumie na czym polega kształtowanie procesów transferu technologii oraz jaki jest wpływ tych procesów na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określi ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw. Rynek technologii. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery. Wsparcie procesów transferu technologii.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Dopuszcza się również możliwość wprowadzenia pytań testowych (pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru). Do oceny kolokwium wlicza się również efekty pracy grupowej, realizowanej w trakcie zajęć.			
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę dobrą wymaga uzyskania 75% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę bardzo dobrą wymaga uzyskania 90% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena kolokwium jest oceną zaliczenia.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, istotę małego przedsiębiorstwa, etapy rozwoju i strategii zarządzania oraz pojęcie przedsiębiorstwa rodzinnego	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzi proces założycielski małego przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	K_K04
	2	EP4	jest gotów do ciągłego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w zakresie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Działalność gospodarcza i jej cechy. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązki podatkowe małego przedsiębiorstwa. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm. Strategie rozwoju małej firmy (studium przypadku wybranych przedsiębiorstw). Wykorzystanie biznesplanu w małym przedsiębiorstwie. Wybrane formy finansowania start-upów. Ocena ról i efektów finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, Anioły biznesu, fundusze venture capital oraz crowdfunding. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmujące wiedzę z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe, około 8 pytań) 2) aktywności studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych i pracy w grupie) Przy zaliczeniu i wystawieniu oceny z kolokwium stosuje się następującą skalę: 91-100% - 5.0 81-90% - 4.5 71-80% - 4.0 61-70% - 3.5 51-60% - 3.0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i determinanty zachowań konsumentów.	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do planowania i realizacji działań związanych z zachowaniami konsumentów. Potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Angażuje się w realizację zespołowych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Główne wyznaczniki zachowania konsumenta (potrzeby, motywacje). Determinanty zachowań konsumentów. Decyzje konsumenckie. Proces podejmowania decyzji zakupowej. Ryzyko podejmowanych decyzji. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach.				
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 55,1% minimum do zdobycia punktów. Student aby uzyskać ocenę dobrą powinien osiągnąć 72,1%, minimum do zdobycia punktów. Student aby uzyskać ocenę bardzo dobrą 91,1% minimum do zdobycia punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena wyliczana jest za pomocą oceny wagi jednej z wyników cząstkowych ze wszystkich aktywności.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie podanych zachowań	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów rozwijać wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych oraz doskonalić umiejętności współpracy z ludźmi	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowania w organizacji. Poziom jednostki: podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się, emocje. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji. Poziom grupowy: przyczyny przyłączania się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - rodzaje i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca bieżeń uwarunkowania funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników. Uwarunkowania zachowania jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania. Analiza zachowań kontrproduktywnych. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń i wykładów: Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi objaśnić podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.		
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamknięte i otwarte.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu. Egzamin odbywa się w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamknięte dotyczące przedmiotowego zakresu.

Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarządzania czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować gospodarowanie czasem i proponować kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów krytycznie ocenić gospodarowanie czasem własnym i wskaże kierunki doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie dostrzegając pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Koncepcja zarządzania czasem. Czas jako wartość. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu. Analiza gospodarowania czasem. Ustalanie celów. Określanie priorytetów. Planowanie pracy własnej.				
Metody kształcenia	wiczenia warsztatowe (praca indywidualna i grupowa); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wiczeń praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy byli zaangażowani w pracę na wiczeniach i przedstawili pracę. Analiza organizacji pracy własnej Oceniane są trzy aspekty pracy: 1) terminowość rozliczenia się z pracy (1 pkt.) 2) przedstawienie narzędzi do oceny efektywności własnej w czasie i ich poprawne wykorzystanie raz ze sformułowaniem wniosków z nich wniosków (5 pkt.) 3) poprawno edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) (3 pkt.). Ocena dostateczna zdobycie 50% punktów, ocena dobra 75% pkt., ocena bardzo dobra 90% pkt. Zaangażowanie w pracę na wiczeniach (poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) wpływa na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę (wynik uzyskany z projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wiczeń.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i poj cia z zakresu jako ci i procesu jej kształtowania.	K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci	K_U02 K_U04
	2	EP3	prawidłowo potrafi postugiwa si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji	K_U04
	3	EP4	potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wiadomego zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania jako ci . Instrumentarium zarz dzania jako ci . Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów . System zarz dzania jako ci według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie. Zarz dzanie jako ci w wybranych sektorach: sektor spo wyczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urz dze medycznych i sektor telekomunikacyjny. Systemowe zarz dzanie rodowiskiem. Zarz dzanie bezpiecze stwem i higien pracy. Systemy zarz dzania w organizacjach -case study.

Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedz z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocen dostateczn wymaga uzyskania 50% mo liwych punktów). Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia zwi zane z kształtowaniem i doskonaleniem jako ci w przedsi biorstwie, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach. Ocena dostateczna - 50-59% poprawnych odpowiedzi, Ocena dostateczna plus- 60-69% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra- 70-79% poprawnych odpowiedzi, Ocena dobra plus- 80-89% poprawnych odpowiedzi, Ocena bardzo dobra- 90-100% poprawnych odpowiedzi.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N
--	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
---	--	---------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy związane z zarządzaniem kapitałem trwałym przedsiębiorstwa	K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrąfi zidentyfikować i ocenić podstawowe problemy z zakresu zarządzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponować sposoby ich rozwiązania	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Kapitał w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsiębiorstwa. Determinanty struktury kapitałowej w przedsiębiorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowność w przedsiębiorstwie. Procesy zużycia środków trwałych. Amortyzacja i strategie reprodukcji środków trwałych. Ocena stopnia zużycia i odnowy środków trwałych w przedsiębiorstwie. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa środkami trwałymi. Analiza i ocena efektywności zarządzania zasobami trwałymi. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał.

Metody kształcenia	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wyczenia w rozwiązywaniu zadań, dyskusje
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu pisemnego, który weryfikuje efekty uczenia się w zakresie wiedzy teoretycznej, umiejętności i kompetencji. Wymagane jest uzyskanie: minimum 50% łącznej puli przewidzianych punktów- na ocenę dostateczną, minimum 70 % punktów- na ocenę dobrą, co najmniej 90% punktów- na ocenę bardzo dobrą.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z egzaminu.

Łączny nakład pracy studenta w godz.	50
--------------------------------------	----

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów zaangażować się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej	K_K03
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej. Tworzenie efektywnych zespołów. Role zespołowe, diagnoza i ocena. Kierowanie zespołem, rola lidera w tworzeniu zespołu. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.				
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące zasobów organizacji i elementów składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej	K_W06 K_W08
	2	EP2	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi określić składowe procesy produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04
	2	EP4	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych. Rytmiczność i równomierność produkcji. Cykl produkcyjny i jego organizacja.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianie osiągnięć efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę dobrą wymaga uzyskania 75% możliwych punktów. Zaliczenie na ocenę bardzo dobrą wymaga uzyskania 90% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami. Zna i rozumie metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (WBS, harmonogram, budżet), stosuje metody CPM, WBS, EVM oraz podstawową dokumentację projektu.	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami.	K_K01 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem</p> <p>. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie. Metodyka zarządzania projektem europejskim. Zarządzanie projektem metodami Earned Value. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem</p> <p>. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie. Metodyka zarządzania projektem europejskim. Zarządzanie projektem metodami Earned Value. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie. Przegląd różnych technik i metodyk zarządzania projektami, analiza, porównanie.</p>				
Metody kształcenia	Projekt, Kolokwium, Obserwacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium, przygotowanie projektu w grupie, aktywność na zajęciach. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsięwzięć biurowych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Polityka firmy skierowana na budowanie relacji z klientami. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?. Nowe tendencje w marketingu. Konsument wczoraj, dziś, jutro. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw. Budowanie wizerunku produktu i firmy. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem. Wdrażanie systemów informacji o klientach. Kreowanie lojalności klientów. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z zaliczenia i z egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_12N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Zna obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji. Trudności i błąd w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.</p>				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecno ci i aktywno ci na zaj ciach - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji lub pracy w grupie (50% oceny).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodnością (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_11N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojęcie, istota, rodzaje, modele. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji. Karta różnorodności. Dyskryminacja w zatrudnieniu.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)			EP2, EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwinięciem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie sprzedażą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać wiedzę o zarządzaniu sprzedażą do planowania i organizowania sprzedaży w firmie	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów na zmiany w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Sprzedaż jako funkcja w przedsiębiorstwie. Istota i style zarządzania sprzedażą. Reguły sprzedaży. Etapy procesu sprzedaży i ich charakterystyka. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzedaży. Zarządzanie personelem sprzedażowym. Formułowanie strategii sprzedaży.				
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz ocen przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest średnią ocen z kolokwium (60%) i zrealizowanych zadań / wicze (40%) Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z wicze.			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3351_39N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna definicje usług (w tym usług transportowych i turystycznych).	K_W02 K_W04
	2	EP2	Student rozumie rolę poszczególnych czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych.	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi klasyfikować usługi.	K_U02
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów kreatywnie rozwiązywać problemy.	K_K01 K_K03
	2	EP6	Student jest gotów kreatywnie zrealizować własny indywidualny projekt.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym, w tym znaczenie zasobów ludzkich w procesie świadczenia usług (przykłady wybranych bran). Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych. Hotelarstwo jako branża usługowa, w tym rola personelu w funkcjonowaniu hoteli. Transport jako branża usługowa (w tym, m.in. zrównoważony rozwój transportu, infrastruktura transportu, procesy produkcyjne w transporcie, technologie transportu). Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym - indywidualne projekty.				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji oraz pozytywnej oceny z kolokwium. Forma zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmującego wiedzę z wykładów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Oceny końcowe dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokrąglanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie sposoby planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej. Rozwój własnych kompetencji. Osobowość. Wiedza produktem studiów. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów.				
Metody kształcenia	Prezentacja zagadnień z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.</p> <p>Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji. Na ocenę dostateczną należy dokonać ogólnego opisu kompetencji osoby znajomej (pierwsza praca) i swoich (druga praca), na ocenę dobrą, opis powinien być pogłębiony, obejmujący uwarunkowania sukcesu zawodowego, koszty tego sukcesu oraz opis własnych kompetencji rozwijanych również w okresie całej edukacji. Na ocenę bardzo dobrą wymagany jest opis jak wcześniej, uzupełniony wywiadem, a opis własny musi być dokonany z dokładnym wyszczególnieniem kompetencji w zawodzie, który chce się wykonywać i wskazaniem możliwości ich rozwoju.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia i więcej			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę i historię rozwoju ZZZL oraz rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie proces ZZZL i instrumenty wykorzystywane w tym procesie	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	potrafi stosować instrumenty ZZZL	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do dostrzegania problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w rozwiązywaniu problemów z tego obszaru	K_K01 K_K02 K_K05
	2	EP6	jest gotów do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowe i zespołowe)	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Polityka personalna oparta o koncepcję ZZZL. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - aspekt planowania i doboru. Utrzymanie pracowników - ocena i motywowanie do pracy. Rozwój zasobów ludzkich w organizacji. Koncepcja ZZZL. Planowanie pracowników. Dobór kadr. Ocena i wynagradzanie kadr. Wynagradzanie pracowników. Rozwój pracowników.</p>				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZZL we współczesnych organizacjach ; - wyczerpania praktyczne - ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi ZZZL; - scenariusze treningowe - pozwalające na sprawdzenie umiejętności wykorzystania wybranych narzędzi ZZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZZL; 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	SPRAWDZIAN			EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: sprawdziany przeprowadzane na katedrach zajęciach mające na celu weryfikację wiedzy teoretycznej, zadania praktyczne służące weryfikacji pracy grupowej/indywidualnej (obserwacja) oraz sprawdzeniu umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporządzane są raporty pisemne</p> <p>Ocena dostateczna minimum 60% punktów możliwych do zdobycia (suma sprawdzianów i zadań praktycznych); 75% punktów ocena dobra; 90% punktów ocena bardzo dobra</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot koegzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie ocena z wykładu. Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy studentów z ZZL.</p> <p>Ocenianie egzaminu: ocenę dostateczną otrzymuje student, który potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z ZZL, to znaczy zdobywa min. 60% punktów możliwych do zdobycia na teście egzaminacyjnym; 75% punktów ocena dobra; 90% punktów ocena bardzo dobra.</p> <p>Studenci, którzy zaliczenia wicze uzyskali co najmniej ocenę dobrą i osiągnęli min. 60% punktów na teście egzaminacyjnym mogą liczyć na Bonus (w zależności od oceny od 5% do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średni wyliczon z ocen: zaliczenia wicze i egzamin.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W01 K_W04 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwijanie studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi, ochrona wartości niematerialnych. Zasoby niematerialne w wybranych przedsiębiorstwach - prezentacje studentów.				
Metody kształcenia	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 5 pytań otwartych obejmujących materiał teoretyczny, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej. 20% oceny stanowi ocena z projektu na temat oceny zasobów niematerialnych wybranego przedsiębiorstwa 10% obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną po uzyskaniu 50% punktów, ocenę dobrą po uzyskaniu 70% punktów, ocenę bardzo dobrą po uzyskaniu 90% punktów			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (70% ocena z kolokwium, 20% projekt, 10% aktywność na zajęciach i rozwijanie case study)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie zmian (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istot , rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkuj ce, specyfik wdra ania oraz metody pozwalaj ce zarz dza zmian w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi diagnozowa i planowa proces zmian oraz dostosowa odpowiednie metody do skutecznego zarz dzania zmian w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci dotycz cych zarządzania zmiana w organizacji	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje. Przyczyny, uwarunkowania i konieczno zmian. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach. Narz dzia zarz dzania zmian w organizacjach. Czynniki ludzki w procesie zmian. Organizacyjne problemy zarz dzania procesami zmian. Zarz dzenie zmian a zarz dzenie strategiczne.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci (test: pytania otwarte i zamkni te dot. zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zaj Student otrzymuje ocen dobr kiedy zaliczy 75 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 75% pracach wykonywanych podczas zaj Student otrzymuje ocen bardzo dobr kiedy zaliczy 90 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 90 % pracach wykonywanych podczas zaj			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

