

UCHWAŁA NR 16/2013

SENATU UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

z dnia 28 lutego 2013 r.

w sprawie utworzenia kierunku studiów *Kognitywistyka komunikacji*  
studia pierwszego stopnia  
na Wydziale Humanistycznym


Działając na podstawie § 30 pkt. 5 Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego przyjętego uchwałą nr 78/2011 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego w dniu 29 września 2011 r. uchwała się, co następuje:

§ 1. Na wniosek Rady Wydziału Humanistycznego tworzy się kierunek *Kognitywistyka komunikacji* studia pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki, od roku akademickiego 2013/2014.

§ 2. Senat określa efekty kształcenia na kierunku *Kognitywistyka komunikacji* prowadzonym na Wydziale Humanistycznym na studiach pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki, od roku akademickiego 2013/2014.  
(Efekty kształcenia stanowią załącznik do niniejszej uchwały.)

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

  
prof. dr hab. Edward Włodarczyk

Nazwa Wydziału		<b>Wydział Humanistyczny</b>
Nazwa kierunku studiów		<b>Kognitywistyka komunikacji</b>
Obszar kształcenia / obszary kształcenia, z których został wyodrębniony kierunek studiów		<b>Obszar nauk humanistycznych</b>
Poziom kształcenia:		<b>studia pierwszego stopnia</b>
Profil kształcenia:		<b>profil ogólnoakademicki</b>
Symbol kierunkowych efektów kształcenia	<b>Opis zakładanych efektów kształcenia</b> Absolwent studiów pierwszego stopnia:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej kognitywistyki, ze szczególnym uwzględnieniem właściwego jej interdyscyplinarnego podejścia badawczego oraz humanistycznego charakteru jej problematyki	H1A_W01 H1A_W05
K_W02	ma ogólną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych badających poznawczą i komunikacyjną aktywność człowieka, które tworzą fundament interdyscyplinarnych badań kognitywistycznych: filozofii, logiki, językoznawstwa, kulturoznawstwa, psychologii poznawczej, socjologii wiedzy, antropologii i innych	H1A_W03 S1A_W05
K_W03	zna podstawową terminologię kognitywistyczną w języku polskim	H1A_W02
K_W04	zna podstawową terminologię kognitywistyczną w języku angielskim	H1A_W02
K_W05	zna i rozumie na poziomie podstawowym opisywane przez kognitywistykę formy aktywności poznawczej człowieka: percepcję, rozumowanie (myślenie), świadomość, intencjonalność, podejmowanie decyzji, motywację, rozumienie zachowań komunikacyjnych i inne	H1A_W04
K_W06	ma uporządkowaną wiedzę o subdyscyplinach kognitywistycznych, ich wzajemnych relacjach oraz głównych kierunkach rozwoju	H1A_W04 H1A_W05 H1A_W06
K_W07	zna i rozumie na poziomie podstawowym opisywane przez kognitywistykę formy aktywności komunikacyjnej człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji językowej	H1A_W04 H1A_W06 H1A_W09
K_W08	zna i rozumie na poziomie podstawowym uwarunkowania fizycznego i psychicznego zdrowia człowieka, zna wpływ nowoczesnych technologii informacyjnych na psychikę człowieka oraz na współczesne życie kulturalne i społeczne	H1A_W09 H1A_W10
K_W09	zna i rozumie metody analizy i interpretacji tekstu kognitywistycznego.	H1A_W07
K_W10	zna koncepcje i argumenty wybranych szkół kognitywistycznych na podstawie samodzielnej lektury pism ich przedstawicieli	H1A_W04 H1A_W07 H1A_W06
K_W11	ma podstawową wiedzę o kulturze, w szczególności o interakcjach między kulturą a aktywnością poznawczą i komunikacyjną człowieka oraz o kulturowych uwarunkowaniach — filozoficznych, naukowych, literackich, artystycznych, religijnych itp. — idei i koncepcji kognitywistycznych	H1A_W03 H1A_W09 H1A_W10
K_W12	zna i rozumie metody analizy oraz interpretacji informacji internetowej,	H1A_W07

	ma podstawową wiedzę o metodach jej tworzenia, zna poznawcze i kulturowe uwarunkowania jej funkcjonalności	H1A_W09
K_W13	ma uporządkowaną wiedzę o naturze i zastosowaniach języka: w rozumowaniu, przekazywaniu wiedzy, argumentacji, perswazji, grzeczności, tworzeniu instytucji społecznych i w innych formach aktywności człowieka	H1A_W09 S1A_W05
K_W14	zna i rozumie zasady konstrukcji oraz publikacji tekstu naukowego, w tym zasady wykorzystywania wyników badań innych autorów	H1A_W08
K_W15	ma podstawową wiedzę o prawnych, etycznych i obyczajowych normach regulujących transfer informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem informacji internetowej	H1A_W08
K_W16	ma podstawową wiedzę o organizacji badań naukowych, życia kulturalnego oraz działalności gospodarczej, zna nowoczesne technologie informacyjne wykorzystywane w popularyzacji wiedzy, upowszechnianiu wytworów kultury oraz rozwijaniu form indywidualnej przedsiębiorczości	H1A_W08 H1A_W10 S1A_W11
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych	H1A_U01
K_U02	definiuje cele swojego działania i samodzielnie zdobywa wiedzę oraz umiejętności niezbędne do ich realizacji	H1A_U02 H1A_U03
K_U03	rozumie teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki kognitywistycznej, wykrywa i ocenia relacje między sformułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	H1A_U02 H1A_U05
K_U04	poprawnie stosuje i trafnie definiuje terminologię kognitywistyczną	H1A_U04
K_U05	sformułuje proste problemy badawcze z zakresu kognitywistyki i teorii komunikacji, rozwiązuje je za pomocą trafnie dobranych metod i przy uwzględnieniu zastanej wiedzy teoretycznej i znanych doniesień eksperymentalnych	H1A_U02 H1A_U03 H1A_U06
K_U06	rozpoznaje treści i motywy kognitywistyczne w koncepcjach sformułowanych w ramach innych dyscyplin humanistycznych oraz w wytworach kultury, wykrywa interakcje między kognitywistyką, kulturą i humanistyką	H1A_U05
K_U07	tworzy, w języku polskim oraz angielskim, pisemne opracowanie oraz ustne prezentacje uzyskanych wyników badawczych, ze szczególnym uwzględnieniem relacji przedstawianych wyników do zastanej wiedzy teoretycznej i doniesień eksperymentalnych.	H1A_U02 H1A_U08 H1A_U09 H1A_U10
K_U08	porozumiewa się swobodnie przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w języku polskim i angielskim na poziomie podstawowym	H1A_U07 H1A_U10
K_U09	tworzy strony internetowe, dostosowuje formę informacji internetowej do poznawczych i kulturowych uwarunkowań jej odbiorców	H1A_U07
K_U10	sformułuje argumenty merytoryczne, stosuje środki perswazyjne, tworzy normy i reguły współdziałania, sformułuje odpowiedzi na krytykę na poziomie podstawowym; dobiera strategie komunikacyjne do poznawczych i kulturowych uwarunkowań swoich rozmówców	H1A_U06 H1A_U07
K_U11	rozpoznaje formy informacji internetowej i ocenia ich funkcjonalność ze względu na poznawcze i kulturowe uwarunkowania ich odbiorców.	H1A_U04 H1A_U05
K_U12	rozpoznaje funkcje aktu komunikacji językowej, ocenia jego poprawność i skuteczność biorąc pod uwagę standardy racjonalnej komunikacji oraz poznawcze i kulturowe uwarunkowania nadawców i odbiorców	H1A_U04 H1A_U05

K_U13	formułuje proste ekspertyzy dotyczące kompetencji poznawczych i komunikacyjnych niezbędnych do realizacji określonych celów, analizuje motywów działań innych ludzi i przewiduje ich zachowania	H1A_U04 H1A_U05
K_U14	organizuje pracę zespołu badawczego lub eksperckiego, inicjuje jego współpracę z podmiotami społecznymi i gospodarczymi, podejmuje skuteczne działania mające na celu transfer wiedzy i innowacji.	
K_U15	posługuje się językiem angielskim na poziomie biegłości B2, tłumaczy samodzielnie proste teksty z zakresu kognitywistyki oraz informacje internetowe z języka polskiego na angielski i angielskiego na polski zgodnie z wymaganiami poziomu B2	H1A_U10
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i zdobytych umiejętności, rozumie potrzebę dokształcania się i ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego	H1A_K01
K_K02	jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych, argumentów i ekspertyz	H1A_K01
K_K03	potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role	H1A_K02
K_K04	rozumie potrzebę przyjęcia określonych procedur i zastosowania nowoczesnych narzędzi służących realizacji założonego przez siebie lub grupę celu	H1A_K03
K_K05	jest kreatywny, samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze	H1A_K03
K_K06	ma świadomość znaczenia dorobku badawczego kognitywistyki dla rozumienia indywidualnych i społecznych form aktywności człowieka	H1A_K04
K_K07	ma świadomość poznawczych i kulturowych uwarunkowań skutecznej współpracy i komunikacji, identyfikuje zagrożenia wynikające z ignorowania tych uwarunkowań	H1A_K04
K_K08	szanuje przyjęte w kulturze europejskiej normy życia społecznego i poczuwa się do odpowiedzialności za jego jakość, a w szczególności za rzetelność oraz formę informacji funkcjonującej w przestrzeni publicznej, w tym informacji internetowej	H1A_K05
K_K09	rozumie potrzebę działań popularyzujących wiedzę naukową, wytwory kultury oraz zasady zdrowego stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem działań wykorzystujących nowoczesne technologie i narzędzia komunikacyjne	H1A_K06
K_K10	szanuje i chętnie poznaje dorobek kultury i humanistyki, docenia jego wpływ na jakość życia społecznego, a w szczególności na jakość praktyki komunikacyjnej i poznawczej	H1A_K05 H1A_K06
K_K11	chętnie angażuje się w debatę publiczną, jest wrażliwy na demagogię oraz indoktrynację, reaguje na działania zmierzające do ograniczenia wolności i autonomii jednostki	H1A_K05 H1A_K06

Kierunkowy efekt kształcenia w zakresie umiejętności K\_U14 nie koresponduje z żadnym z efektów kształcenia w zakresie umiejętności w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych. Został jednak wprowadzony ze względu na cele kształcenia zdefiniowane dla kierunku *kognitywistyka komunikacji*, a w szczególności ze względu na cel określający, że absolwent organizuje „pracę zespołów projektowych – badawczych i eksperckich – i podejmuje skuteczne działania mające na celu transfer wiedzy i innowacji oraz współpracę między jednostkami badawczymi oraz podmiotami życia gospodarczego, społecznego i kulturalnego.” Efekt kształcenia K\_U14 realizowany jest na 7 przedmiotach z planu studiów.