

INFORMACJA

o wyniku konkursu w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668)

Stanowisko: ADIUNKT (dyscyplina naukowa: ekonomia)

Jednostka organizacyjna: Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

Katedra Marketingu Usług

Data ogłoszenia: 10.01.2019 r.

Termin składania dokumentów: 10.01.2019 r. – 08.02.2019 r.

Data rozstrzygnięcia: 12.02.2019r.

Kandydat rekomendowany do zatrudnienia: dr Agnieszka Smalec

Uzasadnienie:

Kandydatka spełniła wszelkie wymogi formalne i merytoryczne określone w ogłoszeniu o konkursie.

Posiada bardzo duży dorobek naukowy, dydaktyczny i organizacyjny. Kandydatka posiada stopień doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia. Komisja Konkursowa wysoko oceniła predyspozycje kandydatki do pracy na stanowisku adiunkta w Katedrze Marketingu Usług Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

*Przewodnicząca Komisji Konkursowej
prof. dr hab. Elżbieta Załoga, prof. zw.*