

Impact of Content Management System Implementation on the Management of
Enterprise Information Resources

Wpływ wdrożenia systemu zarządzania treścią na zarządzanie zasobami
informacyjnymi przedsiębiorstwa

Streszczenie pracy doktorskiej

mgr Aleksandra Schick

Przedstawiona praca omawia znaczenie technologii informacyjnej (IT) oraz jej dynamiczny rozwój we współczesnym krajobrazie biznesowym. Podkreśla potrzebę ciągłego obserwowania i monitorowania przez przedsiębiorstwa zmian, wprowadzania innowacji i dostosowywania się do nowych technologii. W tekście zwrócono uwagę na rolę systemów zarządzania treścią (CMS) w pozyskiwaniu, przechowywaniu i udostępnianiu informacji i wiedzy w przedsiębiorstwach. Omówiono również wpływ Internetu na działalność biznesową oraz rosnącą złożoność systemów informatycznych.

Tekst identyfikuje lukę badawczą w badaniu wpływu zarządzania informacją i treścią oraz wdrażania systemów CMS na zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstwa. Proponuje podejście badawcze do zbadania wpływu wdrożenia CMS na zarządzanie zasobami informacyjnymi w aspektach ekonomicznych, społecznych i ekologicznych. Badania mają na celu identyfikację czynników wpływających na wykorzystanie zarządzania treścią w przedsiębiorstwach, zbadanie wpływu wdrożenia CMS na zarządzanie zasobami informacyjnymi oraz zbadanie, czy wdrożenie CMS poprawia warunki zarządzania zasobami informacyjnymi.

Hipoteza badawcza sugeruje, że zarządzanie informacją i treścią z wykorzystaniem systemów klasy CMS przyczynia się do lepszego zarządzania zasobami informacyjnymi przedsiębiorstwa oraz terminowego dostarczania treści użytkownikom. Metody badań obejmują studia literaturowe, analizę porównawczą dostępnych systemów CMS oraz badania ankietowe przeprowadzone na reprezentatywnej próbie użytkowników systemów CMS w dwóch krajach.

Opisywane badania mają charakter teoretyczno-empiryczny, a w tym drugim aspekcie łączą ilościowe i jakościowe metody badawcze. Praca ma na celu zmniejszenie luki badawczej w zakresie wpływu wdrożenia systemów klasy CMS w

przedsiębiorstwach i przyczynienie się do dyskusji na temat inwestowania w technologie informatyczne, konkretnie w odniesieniu do zarządzania treścią w przedsiębiorstwie.

Rozdział pierwszy pracy daje teoretyczne tło badań, obejmujące koncepcje zarządzania, rolę zarządzania informacją w organizacjach oraz wprowadza w tematykę zarządzania treścią. Omawia historię, definicję i atrybuty zarządzania, bada różne perspektywy zarządzania i analizuje koncepcję organizacji. Rozdział obejmuje również rozwój teorii i praktyki zarządzania, w tym kluczowe postacie i ich wkład. Omawia zmieniające się rozumienie informacji, rolę systemów informatycznych, pojawienie się Big Data oraz wpływ globalizacji na zarządzanie informacją. Dodatkowo definiuje i wyjaśnia takie pojęcia, jak treść, metadane, zarządzanie wiedzą, zarządzanie treścią, podkreślając rolę systemów informatycznych.

Rozdział drugi koncentruje się na zarządzaniu treścią w szerszym kontekście zarządzania informacjami w przedsiębiorstwie. Zawiera przegląd treści, metadanych, zarządzania treścią, standardów, multimediów i technologii Web 2.0, omawiając ich wpływ na przedsiębiorstwa. Rozdział omawia cykl życia treści z różnych perspektyw i kładzie nacisk na zorientowane na proces podejście do zarządzania treścią. Omawia integrację technologii i rozwiązań internetowych, a także wyzwania związane z obfitością informacji. Wspomniano o zmieniającym się podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz potrzebie systematycznego pozyskiwania, przechowywania i dostarczania treści. Omówiono również technologiczne aspekty zarządzania treścią, w tym modele partycypacyjne oraz wykorzystanie IoT, VR i AR.

Rozdział trzeci zagłębia się w systemy zarządzania treścią (CMS). Zawiera przegląd różnych typów CMS, takich jak Web Content Management System (WCMS), Enterprise Content Management System (ECM), Content Services Platform (CSP), Digital Asset Management System (DAMS) i Knowledge Management System (KMS). W rozdziale opisano funkcjonalności i charakterystykę każdego typu oraz omówiono wpływ inżynierii oprogramowania na CMS. Obejmuje komponenty i funkcjonalności systemów klasy CMS, podkreślając rozdział logiki programu i warstw prezentacji. W rozdziale omówiono również popularne produkty CMS i ich ewolucję, w tym WCMS, ECMS, CSP, DAMS i KMS. Omawia kryteria oceny wyboru CMS i zapewnia wgląd w wybór CMS dla przedsiębiorstw.

W rozdziale czwartym przedstawiono badania empiryczne nad efektami wdrożenia Systemu Zarządzania Treścią (CMS) w przedsiębiorstwie. Jego celem jest identyfikacja czynników wpływających na wykorzystanie CMS, zbadanie ich wpływu na aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne oraz ocena wpływu na warunki zarządzania zasobami informacyjnymi. Ankieta internetowa została przeprowadzona przy użyciu kwestionariusza Technology Acceptance Model (TAM), a analiza danych wykorzystwała głównie technikę modelowania równań strukturalnych metodą cząstkowych najmniejszych kwadratów (PLS-SEM). Badanie dotyczące wpływu wdrożenia CMS w przedsiębiorstwie w różnych aspektach oparto na kodowaniu danych tekstowych.

Praca stanowi istotny wkład w wiedzę na temat wpływu wdrożenia CMS na zarządzanie zasobami informacyjnymi przedsiębiorstwa.

