

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

Business Management

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt. 18

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizuj ca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarz dzania
2	Nazwa kierunku studiów	Business Management
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporz dkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnosz si efekty uczenia si ze wskazaniem dyscypliny wiod cej, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarz dzaniu i jako ci, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiod ca: nauki o zarz dzaniu i jako ci
7	Dla kierunku przyporz dkowanego do wi cej ni jednej dyscypliny okre lenie dla ka dej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w ł cznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o zarz dzaniu i jako ci - 80% ekonomia i finanse - 20%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do uko czenia studiów	180
10	Wymogi zwi zane z uko czeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem uko czenia studiów jest uzyskanie podczas studiów 180 pkt ECTS, zło enie pracy licencjackiej wraz z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		Business Management
Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów		ekonomia i finanse nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiedzy, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	posiada zaawansowaną wiedzę w obszarze teorii, modeli, koncepcji, faktów, obiektów, zjawisk, a także metod oraz narzędzi zarządzania	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie główne kategorie ekonomiczne, szczególnie wykorzystywane w obszarze zarządzania biznesem	P6S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę na temat metodologii badań, pozyskiwania wiedzy oraz informacji, planowania i realizowania badań empirycznych w obszarze nauk społecznych z wykorzystaniem metod ilościowych oraz narzędzi informatycznych oraz Internetu	P6S_WG
K_W04	posiada wiedzę z zakresu zasad gospodarowania i teorii ekonomii, finansów oraz rachunkowości	P6S_WG
K_W05	posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu różnych sfer (prawnej, politycznej, ekonomicznej itp.) i podmiotów otoczenia biznesowego na innowacyjność, efektywność, skuteczność i konkurencyjność prowadzenia biznesu	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aparat pojęciowy, zasady, mechanizmy, metody i narzędzia zarządzania biznesem związane w szczególności z zarządzaniem zasobami ludzkimi, marketingiem, transportem i logistyką, turystyką, informatyką oraz procesem podejmowania decyzji w biznesie	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie metody, narzędzia oraz techniki projektowania procesów i produktów, przeprowadzania analiz biznesowych, sporządzania biznesplanów oraz zarządzania projektami i obiegiem dokumentów	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i etyki zawodowej oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P6S_WK
K_W09	zna i rozumie podstawowe zarządca, ekonomiczne, socjologiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P6S_WK
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności globalizacji i cyfryzacji oraz zarządzania różnorodności w biznesie	P6S_WK

UMIEJ TNO CI

K_U01	potrafi opisywa , wyja nia i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z naukami o zarz dzaniu i jako ci, ekonomii i finansami, w tym gospodarowania zasobami materialnymi i niematerialnymi w biznesie	P6S_UW
K_U02	potrafi modelowa , analizowa i ocenia procesy i systemy zarz dce oraz zachowania organizacyjne w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykorzystuj c wiedz dotycz c metod i narz dzi stosowanych w naukach o zarz dzaniu i jako ci	P6S_UW
K_U03	potrafi dobiera ró dła i korzysta z dost pnych informacji, w tym elektronicznych, z ró nych obszarów zarz dzaniem biznesem, oraz wykorzystywa je do formułowania i rozwi zywania problemów, w tym problemów zło onych i nietypowych	P6S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzi proces badawczy w obszarze nauk społecznych, dokona obserwacji oraz pomiaru zjawisk, a tak e analizowa i interpretowa uzyskane wyniki	P6S_UW
K_U05	potrafi dobra i zastosowa wybrane metody statystyczne i techniki informacyjno-komunikacyjne do opisu zjawisk i nie w pełni przewidywalnych zmian zachodz cych w otoczeniu biznesowym	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikowa si z otoczeniem z u yciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarz dzania oraz ekonomii oraz bra udział w debacie przedstawiaj c i oceniaj c ró ne stanowiska, a tak e dyskutowa o nich	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwa si j zykiem obcym na poziomie bie gło ci B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego oraz specjalistyczn terminologi z zakresu nauk o zarz dzaniu i jako ci oraz ekonomii i finansów	P6S_UK
K_U08	potrafi planowa i organizowa prac indywidualn oraz w zespole, okre la cele grupowe oraz własne, a tak e współdziała w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planowa i realizowa własne uczenie si przez całe ycie w obszarze nauk o zarz dzaniu i jako ci oraz ekonomii i finansów, ocenia swoje post py w uczeniu si i wyci ga na tej podstawie wnioski na przyszło	P6S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu metod i narz dzi zarz dzania biznesem oraz do ci głego dokształcania si w zakresie realizowanych działań zawodowych	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania warto ci i wa no ci wiedzy w rozwi zywaniu problemów naukowych i zada praktycznych z zakresu zarz dzania biznesem; a w przypadku pojawienia si trudno ci w samodzielnym rozwi zaniu problemu jest gotów do zasi gania opinii ekspertów	P6S_KK
K_K03	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy rozwi zuj c typowe i nietypowe problemy zwi zane z funkcjonowaniem biznesu	P6S_KO
K_K04	jest gotów do inicjowania i organizowania działań społecznych, a tak e inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczno ci, dobra wspólnego oraz interesu publicznego	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, upowszechniania dobrych praktyk, a tak e dbało ci o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K06	jest gotów do kierowania si zasadami etyki w rozstrzyganiu dylematów zwi zanych z wykonywaniem zawodu oraz wymagania tego od innych	P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać włączyć poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać włączyć poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z włączonego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	1847	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	64 (36%)	
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 156 (87%)	0 (0%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	90%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 nie dotyczy	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,48	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	W ramach programu studiów na kierunku Business Management zajęcia są zaprojektowane z myślą o efektywnym przygotowaniu studentów do prowadzenia działalności naukowej. W tym względzie na I stopniu kierunku BM dedykowane są w sposób szczególny przedmioty, które mają	

	ogólnoakademickim	wykształci kompetencje młodego badacza w zakresie poznania paradygmatów z nauk o zarządzaniu i jako ci. W ród przedmiotów spełniaj cych niniejszy warunek nale y m.in. wymieni : Fundamentals of Management - poznanie współczesnych dyskursów nauk o zarządzaniu i jako ci; Designing of processes - projektowanie procesu poznawania bli szego i dalszego otoczenia ; Decision Making in Management - podejmowanie decyzji dotycz cego wykorzystania istniej cych szans w otoczeniu; Diploma seminar - praca nad wyborem i eksploracj tematyki zwi zanej z prac dyplomow . Pozostałe tre ci przedmiotów na obu stopniach mog stanowi uzupełnienie wiedzy i kompetencji dotycz cych warsztatu młodego adepta nauki. Studenci bior równie udział w badaniach prowadzonych przez pracowników Instytutu Zarz dzania oraz zadaniach badawczych realizowanych w ramach licznych Kół naukowych.
18	Czy studia przygotowuj do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie
19	W przypadku kierunku daj cego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych ni uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymogi programowe okre lone przez wła ciwe przepisy)	nie dotyczy
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w j zyku obcym)	Studia prowadzone w j zyku angielskim.
21	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	Business economics (ekonomia biznesu)	3
2	Elearning training (szkolenie e-learningowe)	0
3	Fundamentals of finances (podstawy finansów)	3
4	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)	3
5	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)	3
6	Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)	1
7	IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)	4
8	Law (prawo)	3
9	Library Training (szkolenie biblioteczne)	0
10	Logistics (logistyka)	3
11	Macroeconomics (makroekonomia)	3
12	Mathematical analysis (analiza matematyczna)	4
13	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0
Semestr 2 Rok 1		
1	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)	4
2	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)	3
3	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)	3
4	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)	3
5	International trade (handel międzynarodowy)	3
6	Lean management (sprawne zarządzanie)	3
7	Marketing (marketing)	5

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)	3
9	Transport management (zarządzanie transportem)	3
Semestr 3 Rok 2		
1	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)	3
2	Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)	4
3	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)	3
4	Descriptive statistics (statystyka opisowa)	4
5	Economic analysis (analiza ekonomiczna)	4
6	English language (język angielski)	2
7	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)	3
8	German language (język niemiecki)	2
9	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)	3
10	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)	3
11	Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach)	3
12	Physical Education (wychowanie fizyczne)	0
13	Product and service design (projektowanie produktów i usług)	3
14	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)	3
15	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)	1
Semestr 4 Rok 2		
1	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	3
2	English language (język angielski)	2
3	EU project management (zarządzanie projektami UE)	2
4	Forecasting (prognozowanie)	3
5	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	German language (j zyk niemiecki)	2
7	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych)	3
8	International finance (finanse mi dzynarodowe)	3
9	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)	3
10	Marketing communication (komunikacja marketingowa)	4
11	Marketing research (badania marketingowe)	4
12	Physical Education (wychowanie fizyczne)	0
13	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)	2
14	Supply chain management (zarz dzanie ła cuchem dostaw)	3
15	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym)	3
16	Wide lecture (wykład ogólnouczelniany)	1
Semestr 5 Rok 3		
1	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)	2
2	Digital documents circulation (elektoniczny obieg dokumentów)	2
3	Digital media management (zarz dzanie mediami cyfrowymi)	4
4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	3
5	e-marketing (e-marketing)	3
6	English language (j zyk angielski)	3
7	German language (j zyk niemiecki)	3
8	Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)	3
9	Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie j zyka i strategie uczenia si j zyków obcych)	3
10	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)	2
11	Risk management in ICT business (zarz dzanie ryzykiem w ICT)	2
12	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem)	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)	3
14	Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)	3
15	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)	3
16	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)	4
Semestr 6 Rok 3		
1	Business Intelligence	3
2	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)	4
3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	5
4	English language (język angielski)	3
5	E-tourism management (zarządzanie e-turystykami)	3
6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)	2
7	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)	3
8	German language (język niemiecki)	3
9	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw)	3
10	Leadership (przywództwo)	3
11	Managerial games (gry menedżerskie)	4
12	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)	3
13	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)	2
14	Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)	3

Program studiów: USEFZ-BM-O-I-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W05	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W06	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W08	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4
K_W09	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_W11	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_U01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U03	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U05	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U06	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_U07	1	0	1	1	0	1	1	1	1	7
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K03	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K04	1	0	0	0	0	1	1	0	1	4
K_K05	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K06	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
Razem	25	2	25	9	19	25	25	14	25	169

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobjektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-
średnim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- średnim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- średnim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Foreign language (język obcy) [moduł]	10	120	0	34	154	6.16
German language (język niemiecki)	10	120	0	30	150	6
English language (język angielski)	10	120	0	34	154	6.16
Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej)	1	8	0	3	11	0.44
Lecture in the humanities [moduł]	5	45	0	14	59	2.36
Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)	2	15	0	8	23	0.92
Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje)	3	30	0	6	36	1.44
Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie języka i strategie uczenia się języków obcych)	3	30	0	6	36	1.44
Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)	2	15	0	6	21	0.84
Physical Education (wychowanie fizyczne)	0	60	0	0	60	2.4
Wide lecture (wykład ogólnouczeniowy)	2	30	0	6	36	1.44
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	263	0	57	320	12,80
PODSTAWOWE						
Business economics (ekonomia biznesu)	3	30	0	12	42	1.68
Descriptive statistics (statystyka opisowa)	4	30	0	11	41	1.64
Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)	3	30	0	12	42	1.68
Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)	3	30	0	10	40	1.6
Fundamentals of finances (podstawy finansów)	3	30	0	10	40	1.6
Fundamentals of management (podstawy zarządzania)	3	30	0	14	44	1.76
IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu)	4	45	0	14	59	2.36
Law (prawo)	3	30	0	14	44	1.76
Macroeconomics (makroekonomia)	3	30	0	10	40	1.6
Marketing (marketing)	5	45	0	20	65	2.6
Mathematical analysis (analiza matematyczna)	4	30	0	12	42	1.68
Ogółem: PODSTAWOWE	38	360	0	139	499	19,96
KIERUNKOWE						

Business Intelligence	3	30	0	10	40	1.6
Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)	4	30	0	17	47	1.88
Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)	3	30	0	14	44	1.76
Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych)	4	45	0	12	57	2.28
Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)	2	15	0	10	25	1
Consumer behaviour (zachowania konsumentów)	3	30	0	12	42	1.68
Creativity and Innovations (kreatywno i innowacje)	3	30	0	15	45	1.8
Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarz dzaniu)	4	30	0	26	56	2.24
Digital documents circulation (elektroniczny obieg dokumentów)	2	30	0	8	38	1.52
Digital media management (zarz dzanie mediami cyfrowymi)	4	30	0	11	41	1.64
Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	11	90	0	30	120	4.8
Economic analysis (analiza ekonomiczna)	4	45	0	15	60	2.4
e-marketing (e-marketing)	3	30	0	10	40	1.6
E-tourism management (zarz dzanie e-turystyk)	3	30	0	15	45	1.8
EU project management (zarz dzanie projektami UE)	2	15	0	5	20	0.8
Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)	3	30	0	12	42	1.68
Forecasting (prognozowanie)	3	30	0	8	38	1.52
Gamification in business (gamifikacja w biznesie)	3	30	0	10	40	1.6
Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)	3	30	0	12	42	1.68
Human Resources Management (zarz dzanie zasobami ludzkimi)	3	30	0	10	40	1.6
Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narz dzia mapowania i analizy danych)	3	30	0	12	42	1.68
Innovation management methods and tools (metody i narz dzia zarz dzania innowacjami)	3	30	0	11	41	1.64
Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)	3	30	0	10	40	1.6
International finance (finanse mi dzynarodowe)	3	30	0	13	43	1.72
International trade (handel mi dzynarodowy)	3	30	0	10	40	1.6
Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)	3	30	0	10	40	1.6
Leadership (przywództwo)	3	30	0	10	40	1.6
Lean management (sprawne zarz dzanie)	3	30	0	12	42	1.68
Logistics (logistyka)	3	30	0	9	39	1.56
Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)	2	15	0	11	26	1.04
Management in digital system (zarz dzanie w cyfrowych systemach)	3	30	0	12	42	1.68
Managerial games (gry mened erskie)	4	45	0	11	56	2.24
Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)	3	30	0	6	36	1.44
Marketing communication (komunikacja marketingowa)	4	45	0	10	55	2.2

Marketing research (badania marketingowe)	4	45	0	15	60	2.4
Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)	3	30	0	10	40	1.6
Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)	2	15	0	5	20	0.8
Product and service design (projektowanie produktów i usług)	3	15	0	10	25	1
Research methods in business (metody badawcze w biznesie)	3	15	0	7	22	0.88
Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT)	2	30	0	7	37	1.48
Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu)	3	30	0	12	42	1.68
Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem)	2	30	0	7	37	1.48
Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw)	3	30	0	10	40	1.6
Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie)	3	30	0	9	39	1.56
Sustainable logistics (logistyka zrównoważona)	3	30	0	7	37	1.48
The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)	3	30	0	10	40	1.6
Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym)	3	30	0	13	43	1.72
Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym)	3	30	0	10	40	1.6
Transport management (zarządzanie transportem)	3	30	0	12	42	1.68
Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)	4	30	0	12	42	1.68
Ogółem: KIERUNKOWE	124	1215	0	443	1658	84,40

INNE DO ZALICZENIA

Elearning training (szkolenie e-learningowe)	0	2	2	0	4	0.16
Library Training (szkolenie biblioteczne)	0	2	2	0	4	0.16
Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0	5	5	0	10	0.4
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	18	263	0	57	320	12,80
PODSTAWOWE	38	360	0	139	499	19,96
KIERUNKOWE	124	1215	0	443	1658	84,40
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	180	1847	9	639	2495	117,88

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-BM-O-I-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Business economics (ekonomia biznesu)	3
2	Business Intelligence	3
3	Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna)	4
4	Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu)	3
5	Business process modelling (modelowanie procesów biznesowych)	4
6	Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów)	2
7	Consumer behaviour (zachowania konsumentów)	3
8	Creativity and Innovations (kreatywność i innowacje)	3
9	Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu)	4
10	Descriptive statistics (statystyka opisowa)	4
11	Digital documents circulation (elektroniczny obieg dokumentów)	2
12	Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi)	4
13	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	11
14	Economic analysis (analiza ekonomiczna)	4
15	e-marketing (e-marketing)	3
16	E-tourism management (zarządzanie e-turystykami)	3
17	EU project management (zarządzanie projektami UE)	2
18	Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych)	3
19	Forecasting (prognozowanie)	3
20	Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne)	3
21	Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości)	3
22	Fundamentals of finances (podstawy finansów)	3
23	Fundamentals of management (podstawy zarządzania)	3
24	Gamification in business (gamifikacja w biznesie)	3
25	Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu)	3
26	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)	3
27	Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych)	3
28	Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami)	3
29	Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe)	3
30	International finance (finanse międzynarodowe)	3

31	International trade (handel mi dzynarodowy)	3
32	Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw)	3
33	IT tools in management (narz dzia IT w zarz dzaniu)	4
34	Leadership (przywództwo)	3
35	Lean management (sprawne zarz dzanie)	3
36	Logistics (logistyka)	3
37	Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych)	2
38	Macroeconomics (makroekonomia)	3
39	Management in digital system (zarz dzanie w cyfrowych systemach)	3
40	Managerial games (gry mened erskie)	4
41	Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu)	3
42	Marketing communication (komunikacja marketingowa)	4
43	Marketing (marketing)	5
44	Marketing research (badania marketingowe)	4
45	Mathematical analysis (analiza matematyczna)	4
46	Organizational behaviour (zachowania organizacyjne)	3
47	Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie)	2
48	Product and service design (projektowanie produktów i usług)	3
49	Research methods in business (metody badawcze w biznesie)	3
50	Risk management in ICT business (zarz dzanie ryzykiem w ICT)	2
51	Stress and conflict management (zarz dzanie stresem i konfliktem)	2
52	Supply chain management (zarz dzanie ła cuchem dostaw)	3
53	Sustainable development in transport (zrównowa ony rozwój w transporcie)	3
54	Sustainable logistics (logistyka zrównowa ona)	3
55	The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie)	3
56	Tourism destination management (zarz dzanie regionem turystycznym)	3
57	Transport company management (zarz dzanie przedsi biorstwem transportowym)	3
58	Transport management (zarz dzanie transportem)	3
59	Web technologies for business (technologie webowe w biznesie)	4
Ogółem:		156
Wynik wyra ony w procentach:*		87%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Business economics (ekonomia biznesu) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_3S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania ekonomii menedżerskiej	K_W02 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student umie przewidywać możliwe scenariusze wyników zbieżnych wydarzeń na różnych rynkach oraz oceni sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Myślenie ekonomiczne. Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Rynek i jego wpływ na decyzje menedżerskie. Proces optymalizacji decyzji - produkcja. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa. Efektywne działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres. Rola struktury rynku w decyzjach menedżerskich. Myślenie ekonomiczne. Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Rynek i jego wpływ na decyzje menedżerskie. Proces optymalizacji decyzji. Optymalizacja zysku przedsiębiorstwa. Efektywne działania firmy w długim okresie: wielkość, dywersyfikacja, zakres. Rola struktury rynku w decyzjach menedżerskich.				
Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiązywanie testów i zadań w systemie e-learningowym			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : wiczenia będą oceniane na podstawie pisemnego kolokwium. Zadanie na kolokwium będzie polegało na rozwinięciu studium przypadku z działania przedsiębiorstwa osadzonego w realiach gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z teorii mikroekonomii. Studenci będą musieli odpowiedzieć na pytania otwarte dotyczące tego studium przypadku.			
	Egzamin końcowy: Egzamin końcowy będzie przeprowadzony w formie testów umieszczonych w systemie e-studia lub formie tradycyjnej (wydruk). Testy te będą sprawdzały wiedzę studentów z zakresu teorii mikroekonomii.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu jest równoważnie arytmetycznej z zaliczenia i egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Business Intelligence (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_30S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. angielski j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady działania business intelligence	K_W01 K_W07
	2	EP2	Rozumie znaczenie BI w wykorzystaniu danych biznesowych	K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać i wykorzystać metody BI w zastosowaniach biznesowych	K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi wybrać odpowiednie narzędzia do tworzenia modeli BI	K_U05
	3	EP5	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metody business intelligence	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
1. Wstęp do analityki biznesowej. 2. Wielowymiarowa tabela przestawna i funkcje logiczne. 3. Wizualizacje - pierwszy raport. 4. Źródła danych i praca z konektorami. 5. Edytor zapytań - oczyszczanie danych. 6. Relacyjny model danych. 7. Miary i kolumny obliczeniowe. Wybrane funkcje DAX. 8. Kokpit menedżerski.				
Metody kształcenia	Kształcenie tradycyjne, e-learning, blended learning, prezentacja, praca w grupach, filmy instruktażowe, zadania, opracowanie kokpitów menedżerskich do analizowania danych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu BI oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z laboratoriów na podstawie średniej arytmetycznej z uzyskanych ocen z zajęć.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Business plans and strategic analysis (biznesplan i analiza strategiczna) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogł bionym stopniu istot planowania działalno ci gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarz dzaniu strategicznym	K_W01 K_W02 K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedz na temat metod analizy strategicznej przedsi biorstwa	K_W01 K_W06 K_W07
	3	EP3	student zna istot , cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w przedsi biorstwie	K_W01 K_W04
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zastosowa zdobyt wiedz do tworzenia biznesplanu przedsi biorstwa i wskaza zasoby potrzebne do realizacji przedsi wzi cia	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP5	student potrafi sporz dzi analiz strategiczn przedsi biorstwa	K_U01 K_U02 K_U04
	3	EP6	student potrafi zaplanowa prac własn i zespołow w przygotowaniu biznesplanu i analizy strategicznej przedsi biorstwa	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz pogł biania jej w celu rozwi zywanu problemów zwi zanych z planowaniem i analiz strategiczn przedsi biorstwa	K_K01 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Znaczenie i obszary planowania w przedsi biorstwie. Biznesplan jako narz dzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu w przedsi biorstwie. Metody analizy strategicznej. Biznesplan i jego cz finansowa - planowanie finansowe i analiza finansowa. Biznesplan i analiza strategiczna w praktyce gospodarczej - formy, narz dzia, sposoby wykorzystania. Wst p do biznesplanu - Identyfikacja potrzeb rozwojowych wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem. Analiza strategiczna wybranego przedsi biorstwa - praca w zespołach nad projektem. Biznesplan - praca w zespołach nad cz ci finansow (planowanie finansowe, analiza finansowa). Biznesplan i analiza strategiczna wybranych przedsi biorstw - prezentacje projektów.</p>				
Metody kształcenia	zaj cia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupach nad projektem, analiza przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP7	
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykładów: Ocen z wykładów stanowi ocena uzyskana z egzaminu (ok. 5 pyta otwartych) Forma i warunki zaliczenia wicze : Ocen z wicze stanowi ocena z przygotowanego projektu biznesplanu wraz z analiz strategiczn wybranego przedsi biorstwa
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Student otrzymuje ocen : - dostateczn uzyskuj c co najmniej 50% punktów z egzaminu pisemnego - dobr uzyskuj c co najmniej 70% punktów z egzaminu pisemnego - bardzo dobr uzyskuj c co najmniej 90% punktów z egzaminu pisemnego. Ocena z przedmiotu to rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych z wykładów i wicze
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Business promotion with information technology application (wykorzystanie informatycznych technologii w promocji biznesu) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_63S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działalno gospodarcz	K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie promocj biznesu za pomoc IT	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W02 K_W11
umiejtnoci	1	EP4	potrafi rozwi zywa problemy biznesowe za pomoc IT	K_U02 K_U04
	2	EP5	potrafi zastosowa narz dzia promocji w biznesie	K_U01 K_U05
	3	EP6	potrafi osi ga cele dzi ki IT	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotowy do rozpocz cia działa promocyjnych inspiruj cych do działania na rzecz lokalnej społeczno ci	K_K04
	2	EP9	jest gotowy do stosowania zasad etyki w obszarze realizowanych działa promocyjnych	K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Dyskusja na temat wymogu promocji przedsi biorstwa. Praktyczne podej cie do promocji firmy. Studium przypadku promocji biznesowej z wykorzystaniem IT. Prezentacja na temat promocji w biznesie z wykorzystaniem technologii informatycznych. Porównanie narz dzi promocyjnych wykorzystuj cych technologie informatyczne. Działania maj ce na celu realizacj kampanii promocyjnej. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych na potrzeby promocji. Podstawy promocji firmy. Narz dzia i techniki promocji biznesowej. Rola technologii informacyjnych w komunikacji. Narz dzia i techniki informatyczne. Działalno promocyjna z wykorzystaniem technologii informacyjnej. Kryteria wyboru narz dzi technologii informacyjnej. Dobór tre ci i mediów. Mierzenie efektów kampanii promocyjnej.

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusj , tudium przypadku, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP8,EP9
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOŁOKWIUM - 100%, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 50%, ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 20%
	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Bussiness process modelling (modelowanie procesów biznesowych) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_22S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania obszary działalno ci firmy, w których mo na zastosowa modelowanie procesów biznesowych.	K_W01 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	potrafi korzysta z zaawansowanych narz dzi informatycznych do modelowania i analizy procesów biznesowych.	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów samodzielnie aktualizowa wiedz i umiej tno ci zwi zane z wykorzystaniem metod i narz dzi modelowania procesów biznesowych.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Podej cie procesowe w nowoczesnej organizacji. Podstawy zarz dzania procesami biznesowymi w przedsi biorstwie. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych. Metodologia modelowania procesów biznesowych. Przegl d narz dzi informatycznych do modelowania procesów biznesowych. Modele referencyjne procesów biznesowych. Wprowadzenie do ADONISA. Zakres funkcjonalny i podstawy interfejsu u ytkownika. Podstawy modelowania w systemie ADONIS - symbolika obiektów i relacji. Tworzenie prostych modeli. Mapy procesów i opis struktury procesów. Tworzenie modeli procesów biznesowych w systemie ADONIS. Modelowanie zasobów (model dokumentu, model rodowiska pracy, model systemów IT, model produktu). Generowanie dokumentacji. Analiza modeli w systemie ADONIS - kwerendy, analiza rachunkowa i czasowa. Zarz dzanie wydajno ci procesów i monitorowanie wska ników. Modele ryzyka i kontroli. Studia przypadków.</p>				
Metody kształcenia	Multimedialna prezentacja, Studium przypadku, Rozwi zywanie problemu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin - ocena testu wielokrotnego wyboru. Test składa si z 15 pyta zamkni tych. Za ka d poprawn odpowied student otrzymuje 1 punkt, za bł dn odpowied - minus 1 - ł cznie max. 22 pkt (za 22-21 pkt - 5,0 ocena, 20-19 pkt - 4,5; 18-17 pkt - 4,0; 16-15 pkt - 3,5; 14-12 pkt - 3,0, poni ej 11 punkty - 2,0)</p> <p>Laboratoria 1 - udział w minimum 75% zaj 2 - je eli warunek (1) jest spełniony, ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów uzyskanych za realizacj zada praktycznych i projektu (max. 60 pkt) (dla 60-56 pkt 5,0 oceny); 55-51: 4,5; 50-46: 4,0; 45-41: 3,5; 40-36: 3,0; 35 i mniej: 2,0)</p>			
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu wynika ze redniej arytmetycznej wszystkich ocen z egzaminu i laboratorium (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym) WARUNKIEM NIEZB DNYM DO UZYSKANIA OCENY POZYTYWNEJ jest uzyskanie minimum 3.0 ze wszystkich form zaj .</p>			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Computer simulation for process optimization (symulacja komputerowa w optymalizacji procesów) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_46S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rozwiązania (w tym informatyczne), które mogą być wykorzystane dla potrzeb symulacji i optymalizacji procesów	K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna definicje modelu, optymalizacji, symulacji komputerowej, wyróżnia elementy modelu optymalizacyjnego.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student potrafi modelować procesy biznesowe z wykorzystaniem przeznaczonych do tego narzędzi informatycznych	K_U02
	2	EP4	Student z wykorzystaniem symulacji oraz modeli optymalizacyjnych potrafi analizować przebieg procesów biznesowych oraz potrafi dokonywać interpretacji wyników	K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do formułowania opinii na temat realizowanych procesów biznesowych na podstawie modelowania symulacyjnego oraz przebiegu optymalizacji	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do analizy symulacyjnej - system, model, symulacja, etapy budowy modelu symulacyjnego.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Przeprowadzanie eksperymentów symulacyjnych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, np. Arena Simulation. . Budowa modeli optymalizacyjnych, wdrożenie optymalizacji w modelach symulacyjnych . Optymalizacja procesów z wykorzystaniem pakietu Excel z dodatkiem Solver. . Budowa i prezentacja projektów zaliczeniowych. 				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, ćwiczenia laboratoryjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć odbywa się poprzez aktywne uczestnictwo w zajęciach, wykonywania zleconych zadań oraz wykonanie projektu wykorzystując narzędzia i techniki poznane podczas zajęć			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок jest ocena z laboratorium				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Consumer behaviour (zachowania konsumentów) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy i idee rynkowych zachowań konsumentów.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna etapy procesu decyzyjnego konsumenta.	K_W02 K_W06
	3	EP3	Student zna i definiuje determinanty zachowań konsumentów.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi szukać rozwiązań poruszanych zagadnień wykorzystując wiedzę i ocenia zachowania konsumentów.	K_U01 K_U04
	2	EP5	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumentów na rynku.	K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny swojej wiedzy na temat rynkowych zachowań konsumentów.	K_K01 K_K02
	2	EP8	Student jest gotów do pogłębienia swojej wiedzy i uwzględnienia opinii ekspertów.	K_K02
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Konsumpcja i konsumenci w ekonomii i zarządzaniu - podstawowe teorie i definicje. Potrzeby konsumpcyjne. Modele zachowań konsumentów. Prawa i prawidłowości zachowań konsumenckich. Badania rynkowe nad zachowaniami konsumentów. Główne wyznaczniki zachowań konsumentów (potrzeby, motywacje). Ekonomiczne i pozaekonomiczne czynniki wpływające na zachowania konsumentów. Typologia decyzji konsumpcyjnych. Segmentacja klientów i pozycjonowanie. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumentów. Współczesne trendy w zachowaniach rynkowych konsumentów.				
Metody kształcenia	wyczenia, studium przypadku, dyskusja, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	WYKŁAD: Egzamin pisemny - 4 pytania opisowe. W każdym z pytań student będzie musiał wykorzystać zdobytą wiedzę i teorię oraz posłużyć się własnymi przykładami. Na ocenę dostateczną student musi prawidłowo napisać 2 pytania, na ocenę dobrą - 3 pytania, na ocenę bardzo dobrą - 4 pytania. LABORATORIUM: Ocena otrzymywana na podstawie artykułu naukowego na temat rynkowych zachowań konsumentów i jego zaprezentowania na forum grupy przez studenta.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
rednia arytmetyczna z oceny z wykładu i oceny z laboratorium.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Creativity and Innovations (kreatywno i innowacje) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach z innymi	K_W02 K_W05
	2	EP2	Ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery, wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskaże potencjalne źródła innowacji wraz z propozycjami kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji	K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi zastosować metody twórczego myślenia.	K_U03 K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firmy lub społeczności lokalnej	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Kreatywność a innowacyjność. Metody i techniki twórczego myślenia. Zarządzanie kreatywnością: najlepsze praktyki, studia przypadków. Innowacje w przedsiębiorstwie? Istota i rodzaje. Źródła i uwarunkowania innowacji. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw? Studia przypadków. Finansowanie innowacji. Innowacyjne podmioty na lokalnym/globalnym rynku - studia przypadków.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium z wykorzystaniem case study, praca w grupach, opracowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zaliczony zostaje na podstawie projektu zaliczeniowego oraz kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu bierze pod uwagę ocenę za kolokwium oraz prezentację i obliczana jest jako średnia arytmetyczna.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Decision making methods in management (metody podejmowania decyzji w zarządzaniu) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_29S
--	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski i język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie	K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulacje i modelowanie	K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie	K_U04 K_U08
	3	EP6	umie zarządzać ludźmi	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K04 K_K05

TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Dyskusja na temat znaczenia decyzji. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego. Decyzja w biznesie studium przypadku. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie. Porównanie narzędzi decyzyjnych. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego. Ocena decyzji biznesowych. Proces podejmowania decyzji w biznesie. Identyfikacja i analiza problemów. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji. Kryteria i modele decyzyjne. Podejmowanie decyzji według wielu kryteriów. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji. Różne podejścia do podejmowania decyzji.

Metody kształcenia	studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca grupowa	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30%. Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Descriptive statistics (statystyka opisowa) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_20S
--	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. angielski / j. polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczeń zna parametry opisujące cechy społeczno-ekonomiczne, ich właściwości, skale pomiarowe, umie opisać dynamikę i zależności.	K_W03
	2	EP2	Student zna metody badawcze w naukach społecznych oraz metody pomiaru właściwe dla nauk społecznych i ekonomicznych.	K_W03
	3	EP3	Student zna metody prezentacji danych pierwotnych i wtórnych, z uwzględnieniem charakterystyk populacji i rozkładów.	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi ilościowo opisać zjawiska społeczno-ekonomiczne na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.	K_U02
	2	EP5	Uczeń potrafi oszacować siłę i kierunek współzależności.	K_U02
	3	EP6	Student potrafi opisywać dynamikę zjawisk ekonomicznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotowy do korzystania z wyników badań prowadzonych przez narodowe urzędy statystyczne, w tym dostrzega znaczenie i korzyści płynące ze współpracy z instytucjami statystyki publicznej.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Statystyka, populacja, dane, zapis, tabele i wykresy, skale pomiarowe. Miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, kurtozy i koncentracji. Analiza korelacji i regresji:

- szeregi korelacyjne i tablica kontyngencji,
- współczynniki korelacji: Czuprowa, korelacji rang Spearmana, stosunki korelacyjne, współczynnik korelacji liniowej Pearsona,
- empiryczne i teoretyczne linie regresji. Analiza dynamiki:
- analiza zmian krótkookresowych: przyrosty i indeksy,
- analiza zmian długookresowych: analiza trendów i sezonowości. Rodzaje badań statystycznych, definicja jednostki statystycznej, populacja i próba, badania statystyczne; rodzaje zmiennych, skale pomiarowe, metody prezentacji danych. Prawidłowość procesów masowych. Populacje jednowymiarowe, rozkłady empiryczne, momenty i kwantyle dla skal metrycznych, miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, miary kurtozy i koncentracji. Współczynniki korelacji, Chi-kwadrat, równość wariancji. Analiza wielowymiarowa, korelacje cząstkowe. Populacje wielowymiarowe, tabele, szeregi, rodzaje zależności. Regresje empiryczne i teoretyczne, metoda najmniejszych kwadratów dla regresji liniowej, miary dopasowania regresji. Pomiar dynamiki zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe, średnia chronologiczna. Analiza zmian krótkookresowych, indeksy indywidualne, średnie tempo zmian, średnia przyrost absolutny. Indeksy agregatowe. Indeksy cen. Indeksy agregatowe dla wartości stosunkowych. Dekompozycja szeregów czasowych, trend i sezonowość. Trend liniowy i wykładniczy. Sezonowość addytywna i multiplikatywna.

Metody kształcenia	Kurs składa się z wykładów z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) prezentacji komputerowych oraz laboratoriów - praca indywidualna i w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: Test pisemny składający się z 7 pytań testowych jednokrotnego wyboru i 3 pytań wielokrotnego wyboru. Sprawdza on wiedzę studentów. Studenci mogą uzyskać maksymalnie 10 punktów. Ustalane następujące progi ocen: Stopień 3.0 - co najmniej 5 punktów. Ocena 3.5 - 7 punktów. Ocena 4.0 - 8 punktów. Ocena 4.5 - 9 punktów. Ocena 5.0 - 10 punktów.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów: Uczniowie oceniani są na podstawie dwóch pisemnych sprawdzianów obejmujących weryfikację umiejętności opartych na rozwiązywaniu zadań dotyczących doboru odpowiednich cech opisowych, ich wyznaczania oraz interpretacji szeregów szczegółowych i danych zagregowanych do szeregu tablic interwałowych i korelacyjnych (studenci podczas sprawdzianów mogą korzystać z wystandaryzowanych tablic statystycznych). Wyniki studentów w każdym z testów przedstawiane jako procent wszystkich możliwych do uzyskania punktów. Ocena końcowa za zaliczenie jest obliczana jako średnia arytmetyczna z procentów uzyskanych za oba testy. Progi punktowe dla ocen są następujące: Ocena 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Poziom 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p> <p>Forma i warunki realizacji projektu: Projekt służy ocenie efektów kształcenia sprawdzanych w zakresie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Projekt jest wykonywany w grupach 2-3 osobowych. Studenci muszą przeprowadzić pełne badanie statystyczne: określić cel, zbierać dane statystyczne, przedstawić je graficznie, zastosować odpowiednie metody analityczne, zinterpretować wyniki i wyrobić wnioski. Projekty są oceniane pod względem ich kompletności i poprawności. Progi punktowe ocen są następujące: Stopień 3.0 - co najmniej 50%. Ocena 3.5 - co najmniej 70%. Ocena 4.0 - co najmniej 80%. Na ocenę 4.5 - co najmniej 90%. Ocena 5.0 - co najmniej 95%.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest zwykłą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładów, laboratoriów i projektu.
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Digital documents circulation (elektroniczny obieg dokumentów) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_45S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie potrzeby sprawnego zarz dzania dokumentami (w tym dokumentami elektronicznymi), a tak e strategie utrzymania i rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach.	K_W01 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi oceni potrzeby w zakresie rozwoju systemów zarz dzania obiegiem dokumentów elektronicznych w organizacji oraz zaproponowa rozwi zania w tym zakresie kieruj c si ich zasadno ci funkcjonaln oraz ekonomiczn .	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy dotycz cej rozwoju systemów dedykowanych elektronicznemu obiegowi dokumentów w organizacjach, krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ci głego dokształcania si w tym zakresie.	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Przetwarzanie dokumentacji w systemach klasy ERP oraz ECM. Zarz dzanie dokumentami: zarejestrowanie/wyrejestrowanie, zarz dzanie wersjami, wyszukiwanie i nawigacja, organizowanie dokumentów. Zarz dzanie przepływem pracy (wizualizacja procesów i struktur organizacyjnych, równoległe i sekwencyjne przetwarzanie procedur, przypomnienia, terminy, zadania, monitorowanie i dokumentowanie stanu procesu). Przechowywanie, zachowywanie oraz dystrybucja dokumentacji w systemach klasy ECM.				
Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne, case study, symulacje.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawdzianu umiej tno ci przeprowadzonego na koniec zaj oraz zada problemowych realizowanych podczas zaj .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu stanowi ocena z laboratoriów.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Digital media management (zarządzanie mediami cyfrowymi) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_48S
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z mediami cyfrowymi	K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie zarządzanie mediami cyfrowymi	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowania mediów cyfrowych	K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z mediami	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w mediach	K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać danymi i technologiami informatycznymi	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z mediami	K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań związanych z mediami cyfrowymi	K_K01 K_K03
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych mediom cyfrowym. Praktyczne podejście do mediów cyfrowych. Studium przypadku wdrożenia mediów cyfrowych. Technologie internetowe, wizualizacje i projektowanie graficzne. Tworzenie interaktywnych mediów cyfrowych. Działania mające na celu wdrożenie mediów cyfrowych w biznesie. Projekt na wywołanie Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie. Projekt na wywołanie Zarządzanie mediami cyfrowymi w biznesie.

. Wprowadzenie do mediów cyfrowych i przemysłu. Zarządzanie mediami cyfrowymi i marketing. Rodzaje i narzędzia mediów cyfrowych. Zarządzanie mediami społeczno-ciowymi i sieciami internetowymi. Biznes internetowy lub zarządzanie w sieci. Komunikacja w mediach cyfrowych i umiejętności zarządzania. Komunikacja za pomocą mediów cyfrowych. Marketing i promocja z wykorzystaniem mediów cyfrowych.

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOLOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_38S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne poj cia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego bada w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.	K_W01
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych	K_W01 K_W03
	3	EP5	Student zna główn literatur z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezb dne do jej przygotowania	K_W03
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarz dzania własno ci intelektualn .	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformułowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformułowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U04
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisanie tekstu naukowego	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru. Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn . Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow . Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy. Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezb dnych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych. Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada . Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja.

Metody kształcenia	Seminaria oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj:</p> <p>semestr 4 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu;</p> <p>semestr 5 - przygotowuje i prezentuje cz. teoretyczną pracy dyplomowej;</p> <p>semestr 6 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej;</p> <p>Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	275	
Liczba punktów ECTS	11	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Economic analysis (analiza ekonomiczna) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_23S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowan wiedz w obszarze metod i narz dzi wykorzystywanych do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, rozumie jej znaczenie dla rozwoju biznesu	K_W01 K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dobra odpowiednie informacje do przeprowadzenia analizy ekonomicznej, wykona j i zinterpretowa uzyskane wyniki	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do uznania wagi prowadzenia analiz ekonomicznych dla rozwoju biznesu oraz do korzystania z wiedzy eksperckiej w tym zakresie	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Rola analizy ekonomicznej w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Kryteria klasyfikacji metody analizy ekonomicznej. Charakterystyka ródeł informacji w analizie ekonomicznej. Wst pna ocena sytuacji maj tkowej. Wst pna ocena sytuacji kapitałowej. Cykl konwersji gotówki. Natura i ocena kapitału pracuj cego. Badanie rentowno ci i zadłu enia. Czytanie podstawowych informacji ze sprawozda finansowych wybranych firm. Zastosowanie wybranych metod analizy ekonomicznej. Wst pna ocena sytuacji maj tkowej przedsi biorstw. Wst pna ocena sytuacji kapitałowej. Badanie krótko i długoterminowej płynno ci przedsi biorstw wybranych przedsi biorstw. Cykl konwersji gotówki. Analiza i ocena rentowno ci i obrotowo ci. Analiza i ocena zadłu enia. Analiza kondycji ekonomiczno - finansowej - case studies.				
Metody kształcenia	przykłady, dyskusja and sprawozdaniami wybranych firm, praca zespołowa, Prezentacja powerpoint			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Kolokwium obejmuj ce problematyk zadania teoretycznego i empirycznego sprawdzaj cego znajomo metod oraz umiej tno interpretacji wyników. 51% gwarantuje pozytywn ocen wiczenie: Test sprawdza osi gni cia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne) i umiej tno ci uczenia (praktyczne zadania wraz z tłumaczeniem). 51% gwarantuje pozytywn ocen			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa: 50% z testu z wykładu oraz 50% z testu z wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3605_40S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: e-marketing (e-marketing) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_43S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opisuje uwarunkowania i rozumie zasady działania i zarz dzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsi biorstwa	K_W01 K_W06
	2	EP5	Student zna i rozumie narz dzia marketingowe i ich wpływ na pozycj rynkow organizacji	K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi analizowa dane i informacje rynkowe dotycz ce ró nych form organizacji	K_U01 K_U03
	2	EP3	student potrafi współdziała i pracowa w grupie przyjmuj c w niej ró ne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie e-marketingu	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty. Ocena wad i zalet Internetu w marketingu. Warunki skutecznego wykorzystania sieci. Wybór rynku, firmy i dokonanie porównania 2 konkurentów. Opracowanie ankiety online. Narz dzia e-marketingu. Budowanie kampanii marketingowej w Internecie. Prezentacja i ocena projektów. Internet ? medium komunikacji i sprzeda y. Budowa strategii marketingowej dla działa w sieci. E-konsument ? zachowania, trendy. Ocena serwisów i ich funkcjonalno ci. Badania marketingowe online. Narz dzia komunikacji marketingowej online. Nowe trendy w e-marketingu.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, opracowanie projektu, dyskusja.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP5
	KOLOKWIUM		EP1,EP2
	PREZENTACJA		EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie nast puje po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. wiczenia - ocena ko cowa z wicze uwzgl dnia wynik kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta testowych, oceny prac realizowanych podczas zaj i projektu.		
	Sposób wyliczenia oceny z kolokwium zaliczeniowego (wiczenia) / egzaminu (wykłady): - Student otrzymuje ocen dostateczna gdy uzyska co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen dobra, je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia - Student otrzymuje ocen bardzo dobr , je li otrzyma 100% punktów mo liwych do zdobycia		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocen ko cowa z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu oraz zaliczenia wicze . Przy wystawianiu oceny ko cowej z przedmiotu obowi zuje nast puj ca skala ocen: 1) do 3,259 - dostateczny /3,0/ 2) 3,260-3,759- dostateczny plus /3,5/ 3) 3,760-4,259 - dobry /4,0/ 4) 4,260-4,509 - dobry plus /4,5/			

5) 4,510-5,0 - bardzo dobry /5,0/

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3507_25S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce ekonomii i jej funkcjonowania, zarz dzania i globalizacji.	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi swobodnie komunikowa si z angloj zycznym rozmówc na tematy zwi zane z zarz dzaniem, potrafi analizowa i przedstawia swój punkt widzenia i argumenty	K_U06 K_U07
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzi pisemn analiz problemów biznesowych w formie maila, pisma formalnego, raportu.	K_U01 K_U07
	3	EP7	Student pracuje kreatywnie w grupie.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotowy do uzupełniania i doskonalenia zdobytej wiedzy i umiej tno ci; ma potrzeb uczenia si przez całe ycie.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.</p> <p>. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.</p> <p>. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.</p>				
Metody kształcenia	lexical and grammar exercises, conversation, listening, writing (e-mails, business letters), reading, text analysis			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzyma ocen pozytywn , ucze musi mie pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa(25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: E-tourism management (zarządzanie e-turystyk) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu e-turystyki	K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student jest w stanie zrozumieć i zastosować specjalistyczne terminologi związane z zarządzaniem ICT w turystyce	K_U06
	2	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy implementacji ICT w turystyce	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na wykorzystanie ICT w zarządzaniu turystyką	K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Wprowadzenie do turystyki. Nowe technologie informacyjno komunikacyjne w sektorze turystycznym. Wprowadzenie. Historia wprowadzenia nowych technologii w liniach lotniczych. IT w hotelarstwie. E-turystyka w pozostałych sektorach powiązanych z turystyką. Wykorzystanie ICT w zarządzaniu regionem turystycznym. Przyszłość zastosowania ICT na rynku turystycznym. Wykorzystanie technologii mobilnych w turystyce. Media społeczno - ciowe w zarządzaniu turystyką. Wykorzystanie big data w zarządzaniu turystyką. Wykorzystanie ICT przez przedsiębiorców w turystyce. Ekonomia współdzielenia a nowe technologie w turystyce.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, Prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PREZENTACJA			EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: Test 20 pytań jednokrotnego wyboru. Zaliczenie ćwiczeń: W ocenie prezentacji będą brane pod uwagę zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Temat prezentacji dotyczy jednego aspektu zarządzania ICT w turystyce. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
średnia arytmetyczna z obu ocen. W razie konieczności zaokrąglona do góry.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: EU project management (zarządzanie projektami UE) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_59S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, jakie są możliwości finansowania przedsięwzięć gospodarczych i społecznych (projektów) ze środków UE.	K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student zna programy finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.	K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	Student zna podstawowe założenia przygotowania przedsięwzięć (projektów) finansowanych ze środków UE.	K_W07
umiejętności	1	EP4	Student potrafi sformułować podstawowe założenia potencjalnych przedsięwzięć finansowanych ze środków UE.	K_U02 K_U03 K_U08
	2	EP5	Student potrafi wyszukiwać potencjalne źródła finansowania przedsięwzięć (projektów) w ramach środków UE.	K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest świadomy potencjału dla możliwości rozwoju, dzięki realizacji projektów w ramach środków UE.	K_K02 K_K03
	2	EP8	Student reprezentuje otwarte postawy na możliwości, wynikające z realizacji przedsięwzięć (projektów) finansowanych z UE.	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE. Dokumenty strategiczne na poziomie krajowym i regionalnym. Wybrane programy operacyjne. Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów operacyjnych. Podstawowe zasady zarządzania projektami UE.				
Metody kształcenia	case study, prezentacja multimedialna, Analiza dokumentów strategicznych i programowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych pisemnych opracowań, dotyczących potencjalnych źródeł i możliwości finansowania konkretnych przedsięwzięć (projektów).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest oceną końcową z przedmiotu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie ewolucyjną naturę języka, ogólnych charakterystyk systemów języka angielskiego na najważniejszych etapach jego rozwoju, zmiany zachodzące w języku angielskim oraz perspektywy jego rozwoju w przyszłości	
umiejętności	1	EP2	rozwija własne umiejętności badawcze w zakresie językoznawstwa historycznego i zmian językowych; przeprowadza analizę języków tekstów pochodzących z wcześniejszych etapów rozwoju języka angielskiego	
kompetencje społeczne	1	EP3	dokonywa samooceny swoich kompetencji, kieruje ich rozwojem	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Era przed staroangielską. Staroangielski. Wczesny angielski. Współczesny angielski. Angielski jako globalny język. Przyszłość języka angielskiego.				
Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca kurs jest oceną z wykładów			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Financial risk in business strategies (ryzyko finansowe w strategiach biznesowych) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawow wiedz w zakresie wpływu ryzyka na działalno przedsi biorstwa a w szczególno ci zna podstawowe narz dzia i metody zarz dzania ryzykiem w przedsi biorstwie	K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna podstawowe metody i narz dzia pozyskania oraz analizy informacji dla potrzeb pomiaru ryzyka finansowego	K_W04 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Student dokonuje oceny ekspozycji przedsi biorstwa na ryzyko za pomoc podstawowych metod ilo ciowych i jako ciowych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi zastosowa i oceni skuteczno wybranych metod i instrumentów zarz dzania ryzykiem	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie krytycznie oceni otoczenie i rozumie rol ci głęgo uzupełniania wiedzy	K_K05 K_K06
	2	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy uwzgl dniaj c wszelkie rodzaje ryzyka finansowego w biznesie	K_K01 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Podstawowe zagadnienia zwi zane z zarz dzaniem ryzykiem: istota i rodzaje ryzyka. Badanie ekspozycji na ryzyko, procesy zarz dzania ryzykiem w firmie. Podstawy pomiaru ryzyka: miary zmienno ci, miary wra liwo ci, miary zagro enia. Podstawowe metody i narz dzia zarz dzania ryzykiem w działalno ci bie cej przedsi biorstwa. Podstawowe metody i narz dzia zarz dzania ryzykiem kredytowym. Podstawowe metody i narz dzia zarz dzania ryzykiem inwestycji rzeczowych, niematerialnych i prawnych oraz kapitałowych. Rola instrumentów pochodnych w ograniczaniu ryzyka działalno ci przedsi biorstw. Badanie ekspozycji na ryzyko oraz procesy zarz dzania ryzykiem w firmie - zadania. Wyznaczanie miar zmienno ci, wra liwo ci i zagro enia - zadania. Wyznaczanie miar ryzyka - wykorzystanie funkcji statystycznych i finansowych arkusza kalkulacyjnego. Analiza i wycena instrumentów pochodnych - zadania. Metody i narz dzia zarz dzania ryzykiem w działalno ci bie cej przedsi biorstwa - zadania.</p>				
Metody kształcenia	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacj multimedialn , Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwi zywanie zada			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5
	KOLOKWIUM			EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z obu form weryfikacji wiedzy i umiej tno ci - kolokwium z zada (wiczenia) i test zaliczeniowy (wykład). W celu uzyskanie zaliczenia (z obu form) student musi osi gn przynajmniej 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z obu ocen uzyskanych za kolokwium z zada i test zaliczeniowy			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Forecasting (prognozowanie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_55S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie prognozy, etapy prognozowania i potrafi wyjaśnić znaczenie założeń w metodach prognozowania	K_W03 K_W07
	2	EP2	student zna idee klasycznych i nieklasycznych metod prognozowania	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student umie wybrać i zastosować właściwe metody prognozowania dla danej zmiennej ekonomicznej	K_U05
	2	EP4	student umie wyznaczyć prognozy za pomocą poznanych metod i obliczyć ich błędy	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotowy do powiększenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prognozowania	K_K01
TREŃCIE PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Podstawy teorii predykcji. Prognozy ekonometryczne. Trend i sezonowość. Wyrównywanie wykładnicze. Prognozowanie zmiennych jakościowych. Trend i sezonowość, błędy ex post. Prognozy ekonometryczne, błędy predykcji. Wyrównywanie wykładnicze.				
Metody kształcenia	Wykłady, laboratoria			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje indywidualny projekt. Projekt sprawdza efekty w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych. Ocena z projektu jest oceną z laboratorium. Egzamin ustny sprawdza efekty w zakresie wiedzy. Student może przystąpić do egzaminu po zaliczeniu projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z egzaminu jest oceną z przedmiotu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Functioning of enterprises - principles and theoretical background (funkcjonowanie przedsiębiorstw - zasady i podstawy teoretyczne) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_11S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski / język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcia przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw.	K_W04 K_W09
	3	EP3	Rozpoznaje zasoby przedsiębiorstwa oraz elementy jego otoczenia.	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wskazać właściwe formy prawno-organizacyjne dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Przebieg koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów. Wizja i misja przedsiębiorstwa. Cele strategiczne. Ustalanie celów SMART. Zasoby przedsiębiorstwa - struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji. Przedsiębiorstwo rodzinne jako szczególna forma prowadzenia działalności. Przedsiębiorstwo globalne. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy kooperacyjne i koncentryczne. Grupy kapitałowe. Globalne i rodzinne grupy kapitałowe. Zarząd społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczenia wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za kolokwium, aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Warunkiem uzyskania zaliczenia zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Fundamentals of accounting (podstawy rachunkowości) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski i język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe akty prawne regulujące prowadzenie rachunkowości	K_W05
	2	EP2	student zna zasady księgowania operacji gospodarczych oraz zakres podstawowych elementów sprawozdania finansowego	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi klasyfikować składniki majątku w bilansie oraz elementy kształtujące wynik finansowy, a także ustalić wynik na prostych operacjach gospodarczych	K_U01 K_U07
	2	EP4	student potrafi księgować proste operacje gospodarcze oraz ocenić ich wpływ na elementy sprawozdania finansowego	K_U01 K_U07
	3	EP5	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu rachunkowości	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do docenienia i zrozumienia znaczenia rachunkowości w podejmowaniu decyzji	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Rachunkowość - istota, funkcje, podstawowe zasady. Prawne uregulowanie prowadzenia rachunkowości. Informacyjny proces rachunkowości. Zakres sprawozdania finansowego. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Bilans. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto - budowa, elementy, typy, zasady funkcjonowania. Udokumentowanie operacji gospodarczych. Zasady ewidencji na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald. Przychody, koszty, zyski i straty. Zasady księgowania na kontach bilansowych. Rachunek zysków i strat. Metody sporządzania rachunku zysków i strat oraz ustalania wyniku finansowego. Sporządzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald. Wstęp do rachunkowości - regulacje prawne, zasady i funkcje rachunkowości. Użytkownicy informacji finansowej. Majątek przedsiębiorstwa i jego klasyfikacja. Bilans. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans. Konto, zasady funkcjonowania kont księgowych. Ewidencja na kontach. Zasada podwójnego zapisu. Zestawienie obrotów i sald. Wynik finansowy. Zasady funkcjonowania kont wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego oraz sporządzenie rachunku zysków i strat.

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, quizy, studia przypadku, dyskusja, praca w grupie.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu: Studenci są oceniani na podstawie aktywności i prac pisemnych, osobno dla każdej części - wykładu oraz ćwiczeń.</p> <p>Forma zaliczenia poszczególnych części przedmiotu: - dla wykładów - egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności; egzamin pisemny składa się z testu (ok. 40% możliwych do uzyskania punktów - test wyboru, wypełnianie luk, pytania otwarte) oraz studiów przypadku (ok. 60% punktów). - dla ćwiczeń - studenci są oceniani na podstawie aktywności na zajęciach; aby zaliczyć ćwiczenia studenci muszą poprawnie rozwiązać 3 zadania, przydzielone przez prowadzącego, na zajęciach albo w domu.</p> <p>Ocenianie:</p>	

Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli uzyskał wymagany liczbę punktów z każdej części zaliczenia (około 60%).

Student ma prawo do podwyższenia oceny zaliczenia, o 0,5 oceny, jeżeli aktywnie uczestniczył w zajęciach, odpowiadając na pytania prowadzącego oraz proponując rozwiązania dyskutowanych problemów.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena koordynatora jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z ćwiczeń (0,3) oraz wykładu (0,7), zakładając, że obie oceny były co najmniej dostateczne. W obliczaniu oceny końcowej uwzględnia się wszystkie oceny uzyskane przez studenta, również zaliczenia i egzaminów poprawkowych.

Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Fundamentals of finances (podstawy finansów) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o pozycji finansów w ogólnym środowisku gospodarczym oraz o ich powiązaniach z innymi dyscyplinami (takimi jak socjologia i prawo), a także rozumie główne procesy, kategorie i instrumenty w ramach finansów.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania systemu finansowego, głównie w odniesieniu do instytucji finansowych i niefinansowych (sektora prywatnego i publicznego) oraz jego relacji z gospodarką realną.	K_W02 K_W09
	3	EP3	Uczeń rozumie rolę pieniądza w gospodarce oraz mechanizm kreacji pieniądza.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Uczeń potrafi prawidłowo zinterpretować proces kreacji pieniądza we współczesnej gospodarce, w tym jego źródła, oraz powiązania z wynikami makroekonomicznymi.	K_U01
	2	EP5	Student potrafi zidentyfikować perspektywy i wyzwania związane ze zmianami zachodzącymi we współczesnych procesach finansowych, w tym zmianami instytucji i rynków.	K_U01
	3	EP6	Student posiada podstawowe umiejętności analizowania roli instrumentów finansowych wykorzystywanych przez instytucje finansowe i niefinansowe.	K_U04 K_U05
	4	EP8	Student jest przygotowany do przekazywania i prezentowania podstawowej wiedzy na temat zasad funkcjonowania współczesnego systemu finansowego.	K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student potrafi zidentyfikować podstawowe dylematy etyczne związane z wykorzystaniem instrumentów finansowych w sektorze prywatnym i publicznym, w kontekście problemu pokusy nadużycia.	K_K05 K_K06
	2	EP9	Student jest zainteresowany dalszym kształceniem i doskonaleniem umiejętności w dziedzinie finansów.	K_K01 K_K02
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Obszar i funkcje finansów. Pieniądz jako element konstrukcyjny zjawisk finansowych. System finansowy: struktura, funkcje i główne rynki. Monetarne i niemonetarne instytucje finansowe. Bank centralny i jego rola w stabilizacji warunków pieniężnych. Główne instrumenty polityki pieniężnej. Stopy procentowe i kurs walutowy jako determinanty zjawisk na rynkach finansowych. Rynek kapitałowy, teoria efektywności rynku i wycena akcji. Kryzysy finansowe: źródła, przebieg i konsekwencje. Warto pieniądza w czasie. Koncepcja dyskontowania, wartość bieżąca i przyszła. Finanse publiczne i wzrost gospodarczy. Rozchody i przychody w finansach publicznych, powstanie deficytu i długu publicznego. Ewolucja form pieniądza, funkcje pieniądza. Inflacja: źródła, rodzaje i miary. Bankowość komercyjna. Główne rodzaje banków i operacji bankowych. Banki centralne. Euro jako wspólna waluta: wyzwania i korzyści.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją w PowerPoint, analiza danych i źródeł informacji, podstawowe obliczenia finansowe, dyskusja, case-study.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów: kolokwium pisemne, w formie testu wielokrotnego wyboru (80% punktów), z dodatkowymi 2-4 krótkimi pytaniami (20% punktów). Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Ocena z ćwiczeń: Test pisemny (30% punktów) i udział studentów w ćwiczeniach (70%). Test pisemny - test wielokrotnego wyboru. Ocena z testu pisemnego: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie testu pisemnego. Udział studenta w ćwiczeniach: oceniane pisemne prace domowe (80%) oraz aktywny udział w dyskusjach i prezentacjach na zajęciach (20%).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa będzie obliczana jako średnia ważona oceny z egzaminu końcowego (60%) i oceny z ćwiczeń (40%).	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Fundamentals of management (podstawy zarządzania) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji	K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.	K_W02 K_W06
umiejętności	1	EP3	Opisuje i identyfikuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.	K_U01
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.	K_U03 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.	K_K01
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania. Zarządzanie i zadania menedżera. Proces planowania i istota strategii. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników. Proces kontrolowania. Zarządzanie zmianami. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne. Rola i komponenty otoczenia organizacji. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów. Grupowe podejmowanie decyzji. Planowanie i definiowanie celów. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników. Różne oblicza motywowania pracowników. Przywództwo w organizacji. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany.				
Metody kształcenia	wiczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie cz ci wiczeniowej na podstawie dwóch kolokwii (pytania otwarte i zamkni te) oraz raportów z zada realizowanych podczas semestru w małych grupach.</p> <p>Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamkni te). Do egzaminu mo e podej osoba, która zaliczyła cz wiczeniow .</p> <p>Ocenianie:</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy uzyska 60% punktów w ramach ka dej z form zaj .</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest redni wa on oceny z zaliczenia wicze (60%) i egzaminu (40%), pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ka dej cz ci.
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Gamification in business (gamifikacja w biznesie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_53S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagaj ce wdrowanie gamifikacji narz dzia informatyczne	K_W05 K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi projektowa systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narz dzi informatycznych	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowa kulturowych i moralnych ich stosowania	K_K03 K_K05 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do przedmiotu. Psychologiczne podstawy gamifikacji. Sukcesy i pora ki gamifikacji. Techniki gamifikacji. Analiza systemów gamifikacji. Projektowanie systemu gamifikacji</p> <p>. Elementy gier poza grami. Przykłady zastosowa gamifikacji ró nego typu. Przykłady zastosowa gamifikacji do motywowania pracowników i klientów. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych. Praktyczna analiza systemu gamifikacji. Proces projektowania systemu gamifikacji. Implementacja systemu gamifikacji.</p>				
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiczenia oraz zadania projektowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3
	PROJEKT			EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z realizowanych zada oraz projektu ko cowego.</p> <p>Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium.</p> <p>Ocena z wicze wystawiana jest w oparciu o redni arytmetyczn liczby punktów uzyskanych z wicze oraz projektu ko cowego, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokr gleniem do najbli szej wielokrotno ci 0.5.</p> <p>Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczb punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokr gleniem do najbli szej wielokrotno ci 0.5.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn ocen z zaliczenia wicze i wykładu z zaokr gleniem do najbli szej wielokrotno ci 0.5.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Foreign language (jzyk obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: German language (jzyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3508_24S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Jzyk przedmiotu: semestr: 3 - jzyk niemiecki jzyk polski, semestr: 4 - jzyk niemiecki jzyk polski, semestr: 5 - jzyk niemiecki jzyk polski, semestr: 6 - jzyk niemiecki jzyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotyczące wybranych zagadnień z dziedzin: funkcjonowania biznesu w środowisku krajowym i międzynarodowym	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi porozumiewać się w języku niemieckim na poziomie biegłości B2, sporządza dokumenty w tym języku	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu nauk o zarządzaniu.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego oraz problematyka dotycząca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarządzania. Konsolidacja zagadnień gramatycznych na poziomie B2.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wyczerpania leksykalne - pisanie tekstów, streszczenia, artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z egzaminu				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250		
Liczba punktów ECTS		10		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Global dimensions of business (globalne wymiary biznesu) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_12S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna cechy przedsiębiorstw globalnych.	K_W02
	2	EP2	Student identyfikuje kluczowe aspekty związane z otoczeniem przedsiębiorstw globalnych.	K_W01 K_W02
	3	EP3	Student wymienia charakterystyczne szanse i zagrożenia w wymiarze globalnym	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa (globalnego)	K_U01 K_U02
	2	EP5	Student potrafi zaproponować narzędzia i metody CSR adekwatne do konkretnego przedsiębiorstwa	K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi analizować zachowanie przedsiębiorstw globalnych w warunkach kryzysu	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomości potrzeby uzupełniania wiedzy i umiejętności, rozszerzonych o wymiar interdyscyplinarny	K_K02
	2	EP8	Student rozwiązuje zadania dotyczące globalnych wymiarów biznesu pracując w zespole	K_K02
	3	EP9	Student potrafi przyjąć krytyk	K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Otoczenie przedsiębiorstw globalnych. Kultura organizacyjna i zasady pracy w przedsiębiorstwach globalnych. CSR w przedsiębiorstwie globalnym. Budowanie marki na rynku globalnym. Przedsiębiorstwo globalne. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw. Strategie globalne, strategie przedsiębiorstw na rynku globalnym. Budowanie przewagi konkurencyjnej w skali globalnej. Determinanty wyboru lokalizacji. E-biznes w wymiarze globalnym. Globalne perspektywy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa globalne w czasach kryzysów.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład informacyjny, ćwiczenia audytoryjne, Metoda projektu, Studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena otrzymana za prac pisemn . Warunkiem zaliczenia wicze jest realizacja pracy projektowej (70%) oraz aktywno w czasie zaj (30%).
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	50% ocena z wykładów, 50% ocena z wicze
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Gothic literature and its adaptations (literatura grozy i jej adaptacje) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna ogólne tendencje w literaturze gotyckiej	
	2	EP2	Student zna najważniejsze przykłady i aspekty adaptacji gotyckich umiejętności	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznać i zinterpretować charakterystyczne cechy gatunku gotyckiego w literaturze i adaptacji	
	2	EP4	Student potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gotycyzmu na literaturę i kulturę europejską i amerykańską kompetencje społeczne	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów zaplanować swoją pracę i wykonać ją w terminie	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie: definicja literatury gotyckiej i jej wpływ na literaturę i kulturę. Odrodzenie gotyku i romans gotycki w XVIII-wiecznej Anglii i Europie. Gotycki romantyzm w Europie. Rok bez lata 1816. Frankenstein Mary Shelley i jej adaptacje. Amerykański gotyk: od okresu kolonialnego do wojny secesyjnej. Edgar Allan Poe: jego życie, dzieła i adaptacje. Okres wiktoriański, jego fascynacja śmiercią i gotyckie konwencje. Siostry Brontë jako pisarki gotyckie. Miejski gotyk fin-de-siècle w Wielkiej Brytanii, Ameryce i Europie. Dracula Bramy Stokera i jego adaptacje. "The Turn of the Screw" Henry'ego Jamesa i jego adaptacje. Amerykański gotyk po wojnie secesyjnej. H. P. Lovecrafta oraz ich adaptacje i wykorzystania. Dzieła Shirley Jackson oraz ich adaptacje i adaptacje. Aktualne trendy w literaturze gotyckiej, filmie i adaptacji.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja audiowizualna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uczniowie piszą dziennik czytania i oglądania 3 wybranych dzieł gotyckich.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок курсу jest oceną z wykładów			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_8S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZZL w organizacjach.	K_W06
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat procesów ZZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL.	K_U01 K_U02
	2	EP4	Stosuje instrumenty ZZZL.	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu.	K_K01
	2	EP6	Postawia się gotowość do zaangażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZZL (jednoosobowych i zespołowych).	K_K02 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Koncepcja ZZZL. Planowanie personelu. Dobór pracowników. Ocena personelu. Wynagradzanie kadr. Rozwój pracowników. Organizacja procesów personalnych. Wyzwania ZZZL. Podstawowe pojęcia ZZZL. Modele polityki personalnej. Planowanie pracowników. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników. Dobór pracowników - rekrutacja. Dobór pracowników - selekcja. Dobór pracowników - adaptacja. Ocena pracowników. Wartościowanie pracy. Wynagradzanie pracowników. Rozwój zasobów ludzkich organizacji. Szkolenie pracowników. Kształtowanie karier w organizacji. Organizacja ZZZL. Nowe sposoby realizacji ZZZL.

Metody kształcenia	Przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, scenariusze treningowe, dyskusja w grupach na wybrany temat z zakresu ZZZL.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń : - sprawdziany (S) 50% punktów - raporty pisemne (R) z ćwiczeń praktycznych uwzględniające obserwację pracy studentów przez prowadzącego 50% punktów - ocena dostateczna min 60% punktów (S+R=100% punktów)		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Informatic tools of data mapping and analysis (informatyczne narzędzia mapowania i analizy danych) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_52S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu mapowania, analizy i edycji danych. Rozumie korelacje pomiędzy danymi statystycznymi, a możliwościami ich analizy przy wykorzystaniu odpowiednich programów.	K_W03 K_W05 K_W06
	2	EP2	Identyfikuje podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych uwarunkowań działalności przedsiębiorstw, które dotyczą mapowania i analizy danych.	K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi korzystać z dostępnej literatury oraz danych, w tym statystycznych, niezbędnych do analizy. Potrafi analizować, wyciąga wnioski i dokonywać odpowiedniej interpretacji uzyskanych wyników.	K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi prawidłowo wykorzystywać dostępne narzędzia (oprogramowanie komputerowe) służące mapowaniu i analizie procesów biznesowych.	K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi pracować w grupie jak również samodzielnie realizować przydzielone mu zadania. Potrafi wykorzystać swój potencjał, zdobytą wiedzę i umiejętności w ramach podejmowanych w transporcie i logistyce działań.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomości swojej wiedzy i potrzeby jej rozwijania, zwłaszcza w zakresie podejmowania procesów decyzyjnych.	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Wprowadzenie do analizy i mapowania danych. Wprowadzenie do programów analizy danych. Modele danych. Smart biznes i Big Data - czyli znaczenie danych w biznesie. Modele i charakterystyki danych. Import i eksport danych z dostępnych on-line. Analiza i mapowanie danych z wykorzystaniem narzędzi dostępnych on-line. Analiza i mapowanie danych z wykorzystaniem narzędzi desktopowych. Konwersja danych. Udostępnianie danych.

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania komputerowego., rozwijanie zadań, projekty grupowe.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie sprawdzianu praktycznego wiedzy i umiejętności nabytych podczas zajęć laboratoryjnych. Ocena z laboratorium jest średnią z następujących ocen: ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz oceny czystkowej, zdobywane w trakcie realizacji zajęć (praca w grupie, rozwiązywanie zadań, projekty).
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia zajęć laboratoryjnych oraz projektu.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Innovation management methods and tools (metody i narzędzia zarządzania innowacjami) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_70S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski / język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcie innowacji w kontekście biznesowym oraz metody i narzędzia zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody i narzędzia zarządzania innowacjami w konkretnych sytuacjach biznesowych	K_U05
	2	EP3	student potrafi zdobywać informacje i dzieli się tymi informacjami w grupie dla celów wykonania konkretnych zadań	K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do rozwijania innowacyjnych idei w przedsiębiorstwie	K_K03 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rozumienie innowacji w kontekście biznesowym. Identyfikowanie i rozpoznawanie okazji do innowacji. Tworzenie pomysłów na innowacje i zarządzanie pomysłami. Rozwijanie innowacyjnych koncepcji. Rozwijanie innowacyjnych produktów/usług. Budowanie koncepcji biznesowych dla innowacji. Testowanie i komunikowanie innowacyjnych rozwiązań.				
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod naukowych opartych o metody nauczania problemowego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać projekt grupowy oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie: - rezultatów wykonania projektu grupowego (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Innovative business models (innowacyjne modele biznesowe) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_65S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie koncepcje modeli biznesowych	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W10
	2	EP2	student zna komponenty modelu biznesowego	K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować ze zrozumieniem modele biznesowe	K_U01 K_U02
	2	EP4	student potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny innowacyjności modelu biznesowego w kontekście biznesowym	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Concepcja modelu biznesowego. Komponenty modeli biznesowych. Innowacyjne modele biznesowe i innowacje modeli biznesowych. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: zrozumienie biznesu. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: tworzenie wartości. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: modelowanie wartości. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dostarczanie wartości. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dopracowywanie pomysłów. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: koncepcje ostatecznych strategii biznesowych. Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych: dyskusowanie i rozumienie pomysłów na innowacyjne modele biznesowe.</p>				
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy przygotować i przedstawić analityczną prezentację oraz wykonać projekt grupowy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poziomu opracowania prezentacji analitycznej (50%) - rezultatów wykonania projektu grupowego (50%) <p>Ocen końcowych z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.</p>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Intellectual property protection (ochrona własności intelektualnej) (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_28S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W03 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W03 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej. Autorskie prawa osobiste i majątkowe. Dozwolony użytk osobisty i publiczny utworów oraz plagiat. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.				
Metody kształcenia	dyskusje, analiza aktów prawnych, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: International finance (finanse międzynarodowe) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_56S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i rozumie zjawiska oraz procesy finansowe zachodzące w gospodarce światowej	K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie wahania kursowych na sferach pieniężnej i realnej gospodarki	K_W01 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi gromadzić, analizować oraz interpretować dane (rynkowe, statystyczne) powiązane z finansami międzynarodowymi	K_U01 K_U02
	2	EP4	Potrafi dokonywać obliczeń i kalkulacji finansowych dotyczących finansów międzynarodowych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest skłonny wykorzystać nabytą wiedzę w racjonalnym i etycznym podejmowaniu indywidualnych decyzji rynkowych i zawodowych	K_K01 K_K02
	2	EP6	Posiada umiejętność krytycznego myślenia i wykorzystania posiadanej wiedzy do podejmowania decyzji biznesowych	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Rozwój międzynarodowego systemu finansowego - instytucje i zależności. Wprowadzenie do przedmiotu. Międzynarodowy rynek finansowy. Rozwój międzynarodowego systemu finansowego. Wady i zalety globalizacji finansowej. Kryzysy finansowe historycznie i współcześnie. Polityka monetarna banków centralnych. Parytet siły nabywczej. Parytet stóp procentowych. Czynniki wpływające na kształtowanie się kursów walutowych. Wymienialność waluty. Rynek walutowy (Forex). Teorie optymalnych obszarów walutowych. Unia Gospodarcza i Walutowa UE (strefa euro). Bilans płatniczy kraju i polityka jego kształtowania (równowaga). Międzynarodowa pozycja inwestycyjna kraju. Zadłużenie zagraniczne i kryzysy zadłużenia. Rynek walutowy: pieniądź, waluta obca, dewizy, transakcje walutowe, rynek kasowy i terminowy, technika operacji walutowych (kwotowanie, rozliczanie), szacowanie aprecjacji i deprecjacji walut, kursy krzyżowe, arbitraż walutowy, hedging walutowy. Zadania. Współzależność kursów walut, stóp procentowych i stóp inflacji (realny kurs walutowy, parytet siły nabywczej, parytet stóp procentowych). Analiza bilansu płatniczego i jego składników na przykładzie wybranych krajów. Zalety i wady unii monetarnej. Analiza kryzysów zadłużenia wybranych krajów. Międzynarodowe oszustwa finansowe. Schemat Ponziego. Pranie brudnych pieniędzy, finansowanie terroryzmu, uchylanie się od opodatkowania w skali międzynarodowej. Raje podatkowe.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja, dyskusja, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, filmy edukacyjne, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie testu. Zaliczenie również w formie kolokwium - pytania otwarte i zadania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z egzaminu i zaliczenia również.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: International trade (handel międzynarodowy) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski i j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma szeroką wiedzę w zakresie zagadnień związanych z handlem światowym	K_W02 K_W03 K_W04 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować przebieg i przyczyny zawierania poszczególnych rodzajów transakcji w handlu zagranicznym	K_U01 K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy handlu zagranicznego kraju oraz do oceny polityki handlu zagranicznego	K_U01
	3	EP4	Uczeń interpretuje informacje dotyczące handlu zagranicznego z dostępnych baz danych	K_U01 K_U03 K_U04
	4	EP5	Uczeń jest w stanie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczeń jest gotowy do rozwijania swojej wiedzy i umiejętności zawodowych	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Strategie wejścia na rynki międzynarodowe. Bezpośrednia i pośrednia działalność w handlu zagranicznym. Tendencje w handlu zagranicznym Polski. Kurs walutowy. Rynki formalne. Rola handlu zagranicznego w gospodarce wybranych krajów. Handel zagraniczny, zagadnienia wstępne. Teorie handlu międzynarodowego (podejścia klasyczne, neoklasyczne i alternatywne). Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy. Polityka handlowa. Wolny handel a protekcjonizm. Instrumenty polityki handlowej. Światowa Organizacja Handlu. Ryzyko w handlu międzynarodowym.				
Metody kształcenia	wykłady z prezentacją multimedialną, dyskusje problemowe, praca w grupach, gry, prezentacje uczniów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowania i prezentacji projektu (80%) oraz aktywności na zajęciach (20%). Zaliczenie wykładów - na podstawie testu końcowego - jedнокrotnego wyboru oraz pytań otwartych obejmujących wiedzę z zakresu treści przedmiotu oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena testu: 60% - zaliczenie, 75% - ocena 4.0, 90% - ocena 5.0.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Introduction to Business Valuation (wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie związek między celem i określonymi metodami wyceny przedsiębiorstwa	K_W07
	2	EP2	Student zna i potrafi zmierzyć podstawowe czynniki tworzące wartość przedsiębiorstwa	K_W02 K_W10
	3	EP3	Student zna podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw oraz okoliczności, w których dochodzi do wyceny przedsiębiorstw	K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP4	Studenci potrafią przygotować oszacowanie wartości przedsiębiorstwa metodami księgowymi, modelem DCF, mnożnikami rynkowymi	K_U02 K_U03
	2	EP5	Student potrafi określić przedział wartości przedsiębiorstwa	K_U03 K_U05
	3	EP6	Studenci potrafią przygotować raport z wyceny przedsiębiorstwa	K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada umiejętności oceny decyzji podczas procesu wyceny	K_K02
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Wprowadzenie teoretyczne do wyceny przedsiębiorstw. Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw. Standardy wartości. Premie i dyskonta w wycenie przedsiębiorstw. Standardy wyceny przedsiębiorstw - perspektywa prawna i ekonomiczna. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia majątkowego. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia porównawczego. Zadania z szacowania kosztu kapitału. Przykład wyceny przedsiębiorstwa wg podejścia dochodowego. Korekta wyceny bazowej o premie z tytułu kontroli lub dyskonto z tytułu ograniczonej zbywalności.</p>				
Metody kształcenia	Studia przypadków, Prezentacja, Zadania obliczeniowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: test pisemny Zaliczenie zajęć: egzamin pisemny. Ocena egzaminu: 50% zaliczenie, 75% ocena 4.0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	redniawaona: 30% oceny z przedmiotu na podstawie testu 70% oceny z przedmiotu na podstawie sprawdzianu pisemnego Obie oceny muszą być pozytywne			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: IT tools in management (narzędzia IT w zarządzaniu) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_4S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie, w jaki sposób nowoczesne technologie informacyjne są istotne dla zarządzania i podejmowania decyzji.	K_W01
	2	EP2	Student rozumie, jak technologie informacyjne wpływają na strategię biznesową oraz praktykę zarządzania.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student umie wykorzystać w praktyce bazy danych w zastosowaniach menedżerskich	K_U02
	2	EP4	Student umie przeprowadzić analizę danych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Relacyjne bazy danych - model danych i diagramy zależności. Relacyjne bazy danych - model relacyjny. Relacyjne bazy danych - normalizacja. Strukturalny język zapytań. Eksploracja danych - analiza koszyka rynkowego. Eksploracja danych - analiza danych w MS Excel. Przygotowanie projektu uwzględniającego analizę rzeczywistych danych. Narzędzia i systemy informacyjne w zarządzaniu. Analiza wymagań systemu informatycznego. Relacyjne bazy danych. Strukturalny język zapytań. Eksploracja danych. Narzędzia IT oparte na chmurze.				
Metody kształcenia	Wykład: zajęcia ilustrowane prezentacjami multimedialnymi, metoda studium przypadku Laboratorium: wykorzystanie oprogramowania MS Excel, MS Access			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: punkty uzyskane za zadania wykonywane podczas zajęć (60%) oraz projekt grupowy (40%). Zaliczenie wykładu: udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej na pytania teoretycznych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa jest liczona jako średnia ważona oceny z wykładu i oceny z laboratoriów				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Language acquisition and foreign language learning strategies (przyswajanie j zyka i strategie uczenia si j zyków obcych) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3442_2S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specjalistyczn terminologi zwi zan z przyswajaniem j zyka oraz posiada uporz dkowan i dogł bn wiedz na temat strategii przyswajania i uczenia si j zyka	
	2	EP2	rozumie powi zania mi dzy przyswajaniem j zyka a innymi dziedzinami nauki, ze szczególnym uwzgl dnieniem psychologii i pedagogiki	
umiej tno ci	1	EP3	jest w stanie zastosowa wiedz na temat przyswajania j zyka i strategii uczenia si j zyka obcego w celu uko czenia projektu przy u yciu ró nych nowoczesnych metod i technik	
	2	EP4	potrafi poslugiwa si fachow terminologi odpowiedni do przyswajania j zyka	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do dalszego, ci głego rozwoju własnych kompetencji	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Ludzki j zyk i systemy komunikacji zwierz t. Teorie przyswajania j zyka. Przyswajanie j zyka przez dzieci. Zaburzenia rozwojowe i przyswajanie j zyka. Dwuj zyczno i przyswajanie drugiego j zyka. Poj cie strategii uczenia si i ich klasyfikacja. Mnemotechniki. Poj cie autonomii i jego determinanty.				
Metody kształcenia	interaktywna prezentacja, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z kursu jest ocena z wykładów			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Law (prawo) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3435_6S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o podstawowych gałęziach i dziedzinach prawa oraz rozumie ich wpływ na funkcjonowanie biznesu	K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student rozumie podstawowe orzeczenia prawne, potrafi analizować podstawowe sprawy sądowe oraz przygotowuje pisma	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi dyskutować wykorzystując specjalistyczny język prawniczy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rozstrzygnięcia dylematów etycznych kierując się poznanymi normami prawnymi	K_K06
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Definicje, prawo, otoczenie prawne, problem prawny. Normy i nakazy prawne. Prawo a biosfera, prawo a noosfera, prawo a sfera ekonomiczna, prawo a semiosfera. Prawo i technologia. Prawo zwyczajowe i cywilne. Różne gałęzie prawa należące do prawa publicznego i prawa prywatnego, rozumiane na gruncie orzecznictwa w perspektywie porównawczej. Aspekty prawne dotyczące integracji europejskiej. Prawne aspekty globalizacji. Podstawowe instytucje państwa. Usługi publiczne: energia, woda, transport. Podstawy prawa handlowego i prawa spółek.				
Metody kształcenia	Wyjaśnianie pojęć i instytucji prawnych podczas wykładów. Zrozumienie, omówienie i podsumowanie tekstów prawnych. Analizowanie tekstów prawnych. Dyskusje o ważnych sprawach sądowych i aktach prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady oceniane są na podstawie sprawdzianów pisemnych oraz aktywności podczas dyskusji. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeżeli zda wszystkie sprawdziany.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną z zaliczenia wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Leadership (przywództwo) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych.	K_W05 K_W09
umiejętności	1	EP3	Bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz sposoby ich rozwijania.	K_K02
	2	EP5	Wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Kim jest przywódca?. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa. Sytuacyjna koncepcja przywództwa. Rozwijanie kompetencji przywódczych w oparciu o koncepcje P. Cardona i P. Garcia-Lombardii. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu. Model przywództwa w otoczeniu burzliwym. Poziomy przywództwa w organizacji międzynarodowej. Centralizacja i rozproszenie przywódców. Przewodzenie zmian. Kultura organizacyjna a przywództwo. Przywództwo a innowacyjność organizacji. Etyczny wymiar przywództwa w organizacji. Analiza studiów przypadku dotyczących przywództwa w różnych organizacjach.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja, Praca pisemna/ esej/ recenzja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP4	
	PREZENTACJA		EP1,EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowywanej w zespołach 3-4 osobowych, dotyczącej analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocena dostateczna: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena uzyskana z zaliczenia stanowi ocenę z przedmiotu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Lean management (sprawne zarządzanie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_13S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą istoty koncepcji lean management w organizacji	K_W01
	2	EP2	Definiuje poszczególne etapy wdrażania lean management w organizacji	K_W06
	3	EP3	Zna i rozumie korzyści i wady wdrożenia lean management do organizacji	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować proces wdrożenia koncepcji lean management do organizacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wdrożenia koncepcji lean management do organizacji	K_K04
	2	EP6	Jest gotowy do doskonalenia własnych umiejętności dotyczących zaplanowania i wdrożenia lean management do organizacji	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Istota i zasady lean management - współczesny paradygmat. Kultura lean w organizacji. Lean przywództwo - techniki i metody. Mapowanie przepływu wartości. Modele biznesowe a lean management. Wprowadzenie do lean management. Lean management jako narzędzie usprawniania procesów biznesowych. Kultura, przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji lean. Implementacja lean management do organizacji - aspekty organizacyjne. Implementacja lean management do organizacji - aspekty techniczne i społeczne.				
Metody kształcenia	wykład, wyczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie studium przypadku i projekt			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa składa się z oceny projektu (50%) i egzaminu (50%)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3381_41S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjnych i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.	
	2	EP2	Zna i rozumie specyfik zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.	
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.	
umieć	1	EP4	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.	
	2	EP5	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Umieć korzystać ze zbiorów bibliotecznych, sposobach ich udostępniania oraz zasobów elektronicznych.				
Metody kształcenia	e-learning			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Logistics (logistyka) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_9S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia z zakresu logistyki	K_W10
	2	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania łańcuchami dostaw oraz uwarunkowania ich funkcjonowania	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi definiować problemy w chaosie dostaw i wskazuje możliwe rozwiązania	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiedzę na temat sytuacji geopolitycznej i globalizacji w biznesie. Student posiada umiejętności w zakresie odpowiedzialności biznesowej	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Procesy logistyczne przedsiębiorstw. Logistyka procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji. Zarządzanie zapasami - metody i narzędzia. Koszty logistyki. Magazynowanie i transport w procesach logistycznych. Istota logistyki, podejście procesowe i systemowe w logistyce. Logistyka zaopatrzenia, zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie. Logistyka produkcji. Organizacja i zaopatrzenie procesów produkcyjnych. Transport wewnętrzny. Logistyka dystrybucji - istota, funkcje. Zarządzanie logistyczno-marketingowe dystrybucji. Gospodarka magazynowa, transport, jednostki ładunkowe i opakowania w funkcjonowaniu logistyki przedsiębiorstwa.</p>				
Metody kształcenia	Discussion, case studies, group work, multimedia presentation			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie testów (wyboru), które pozwolą zweryfikować efekty kształcenia. Studenci oceniani są również za zaangażowanie w zajęcia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Machine learning in business applications (uczenie maszynowe w aplikacjach biznesowych) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_47S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i techniki uczenia maszynowego.	K_W06
	2	EP2	Zna narz dzia uczenia maszynowego wykorzystywane w biznesie w sferze projektowania, produkcji i bada .	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi korzysta z dokumentacji narz dzi uczenia maszynowego wybranego j zyka programowania.	K_U09
	2	EP4	Potrafi samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy wykorzystuj ce narz dzia uczenia maszynowego w wybranym j zyku programowania.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów rozpoznawa problemy biznesowe, które mog by rozwi zane przy pomocy metod uczenia maszynowego.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Podstawowa terminologia z zakresu uczenia maszynowego. Przekształcanie danych. Rodzaje uczenia maszynowego. Model predykcyjny - rodzaje bł dów, podstawowe miary oceny jako ci modeli. Sprawdzian krzy owoy. Wizualizacja danych. Metody wspomagania procesu decyzyjnego. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie uczenia maszynowego w biznesie.				
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdziany umiej tno ci, rozwi zywanie problemów praktycznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zaj , polegaj cego na: - implementacji w wybranym j zyku programowania metod uczenia maszynowego w celu rozwi zania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Macroeconomics (makroekonomia) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma ogólną wiedzę na temat głównych zmiennych i procesów makroekonomicznych, a także relacji między podmiotami gospodarczymi.	K_W04
	2	EP2	Student zna i opisuje podstawowe agregaty makroekonomiczne (tj. produkcję, zagregowany popyt, inflację, bezrobocie) oraz procesy w nich zachodzące. W nich zachodzą zmiany.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi prawidłowo wskazać agregaty makroekonomiczne.	K_U01
	2	EP4	Uczeń potrafi rozpoznać zależności, jakie zachodzą pomiędzy poszczególnymi elementami gospodarki, a także rolę, jaką odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze w osiągnięciu równowagi globalnej.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomości o znaczeniu wiedzy w rozwoju społeczeństwa i rozwiązywaniu problemów makroekonomicznych.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce. Główne problemy makroekonomiczne: produkt globalny i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja. System pieniężny i rynek pieniężny. Popyt sektora prywatnego i sektora publicznego. Proces monetarny i równowaga na rynku towarowym. Wprowadzenie do ekonomii. Okręgowy przepływ dochodu i równowaga w gospodarce. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego, w tym PKB, bezrobocie, inflacja, inflacja. Pieniężny i system bankowy. Podstawy polityki pieniężnej. Popyt sektora prywatnego i publicznego a popyt zagregowany. Handel międzynarodowy a popyt zagregowany. Powtórzenie i podsumowanie zagadnień makroekonomicznych.</p>				
Metody kształcenia	rozwiązywanie zadań, wykłady multimedialne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Test składa się z pytań testowych i zadań otwartych.</p> <p>Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, który składa się z pytań testowych.</p> <p>Zaliczenie: pozytywna ocena oznacza, że student uzyskał więcej niż połowę punktów możliwych do zdobycia zarówno z kolokwium, jak i z egzaminu.</p> <p>kolokwium i egzaminie.</p>			
	Przetłumaczono z www.DeepL.com/Translator (wersja darmowa)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu. Jeśli wynik tej średniej arytmetycznej jest niejednoznaczny, wówczas decydująca jest ocena z egzaminu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Management in digital system (zarządzanie w cyfrowych systemach) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_64S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna działania związane z zarządzaniem cyfrowym	K_W01 K_W02
	2	EP2	rozumie symulacje z informatyk	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia informatyczne w zarządzaniu	K_U03 K_U04
	3	EP6	potrafi osiągać cele działości IT	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do rozpoczęcia działań związanych z zarządzaniem	K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wykorzystanie systemów cyfrowych do przekształcania organizacji. Zrozumienie i interpretacja informacji. System cyfrowy jako klucz do zarządzania przedsiębiorstwem. Zarządzanie bazami danych i ich wykorzystanie. Handel elektroniczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Różne rodzaje systemów i ich zalety. Kontrola zarządzania systemami cyfrowymi. Implikacje społeczne i przyszłość systemów cyfrowych. Krytyczna dyskusja na temat wymagań stawianych systemom cyfrowym. Praktyczne podejście do systemu cyfrowego w zarządzaniu. Studium przypadku wdrożenia systemów cyfrowych. Prezentacja na temat systemu cyfrowego w zarządzaniu. Pogląd na temat zarządzania zasobami przy użyciu systemu cyfrowego. Działanie mające na celu wdrożenie systemu cyfrowego w zarządzaniu. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej. Tworzenie rzeczywistych projektów biznesowych dla kadry zarządzającej.				
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: KOLOKWIUM - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczy kurs, student musi uzyska co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow jest rednia ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Managerial games (gry menedżerskie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_31S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski i język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą różnych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zależności	K_W02 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi pracować w zespole i dyskutuje analitycznie rozwiązywa problemy występujące w ramach zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskazać znaczenie teorii gier dla rozwiązywania sytuacji konfliktowych w przedsiębiorstwie.	K_U02 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów integrować wiedzę i umiejętności z różnych obszarów zarządzania w sposób przedsiębiorczy, podczas dokonywania wyborów spośród alternatywnych rozwiązań	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Budowa zespołów zarządzających firmami, określanie zasad kształtujących zachowania się członków zespołów, przypisanie funkcji zarządzania członkom zespołów. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje związane z realizacją strategii. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji. Ciągłe dopasowywanie działań do rozwijającego się rynku oraz działań konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemu motywacji pracowników. Raportowanie przebiegu podjętych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszych decyzji biznesowych oraz posunięci nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych. Ocena zarządów firm biorących udział w symulacji. Gry decyzyjne w zarządzaniu. Znaczenie analizy rynkowej w kreowaniu strategii działania. Opracowanie strategii działania. Zasady opracowywania biznesplanu. Ocena realizacji strategii i wdrażania zmian.</p>				
Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w grupach, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM		EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykłady: kolokwium pisemne. Ćwiczenia: Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań realizowanych w warunkach symulowanych. Ocenianie: - Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zidentyfikować i charakteryzować podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia laboratoriów (50%) oraz wykładów (50%).			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Marketing and brands success stories (marketing i marki - historie sukcesu) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_62S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje kluczowe czynniki sukcesu w marketingu a także przykłady marek, które taki sukces osiągnęły.	K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi na praktycznych przykładach rozpoznać zarówno czynniki sprzyjające sukcesowi jak i te zwiastujące porażkę.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazania zaangażowania i otwartego uczestnictwa w dyskusji; w sposób wyważony realizuje indywidualne i grupowe zadania, wyraża i przyjmuje uwagi krytyczne mające na celu doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Studia przypadków w zarządzaniu marketingowym. Zarządzanie marką ? case study. Budowanie marki pracodawcy ? dobre praktyki. Niepowodzenia w marketingu ? czego możemy się z nich nauczyć . Sukces w marketingu a etyka ? pozytywne i negatywne przykłady. Kluczowe czynniki sukcesu w marketingu. Skuteczne zarządzanie marką . Branding korporacyjny a marka pracodawcy. Uczenie się z niepowodzeń ? analiza trendów, uwarunkowań i zachowań rynkowych. Etyczne aspekty osiągnięcia sukcesu w marketingu.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Praca w grupach, Rozwijanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1
	PREZENTACJA			EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu (prezentacji), pracy w grupie podczas zajęć oraz testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (20%), projektu (40%) oraz sprawdzianu (40%).</p>			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Marketing communication (komunikacja marketingowa) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_57S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i potrafi rozpoznawa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dniem działa promocyjnych	K_W06
	2	EP2	student rozumie potrzeb identyfikacji poszczególnych segmentów rynkowych	K_W10
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje	K_U05
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wykorzystuje zdobyt wiedz do podj cia działa komunikacyjnych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej. Studia przypadków aktywno ci komunikacyjnej ró nych podmiotów rynkowych. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narz dzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzeda y, sprzeda y osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działa komunikacyjnych w sieci. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społeczno ciowych ? e-PR. Ocena mo liwo ci wybranego podmiotu rynkowego z punktu widzenia aktywno ci komunikacyjnej. Dokonanie analizy grup docelowych przekazów komunikacyjnych. Projektowanie wydarzenia towarzyszc ego. Analiza dotychczasowych działa komunikacyjnych wybranych podmiotów offline. Analiza dotychczasowych działa komunikacyjnych wybranych podmiotów on-line. Projektowanie działa komunikacyjnych w ramach poszczególnych narz dzi promocji. Planowanie bud etu marketingowego. Planowanie działa badawczych w zakresie komunikacji marketingowej. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja podstawowych zagadnie przy u yciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastaych, zaj cia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PREZENTACJA			EP3,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmuj cy analiz dotychczasowych aktywno ci i propozycj działa w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu rynkowego oraz zaprezentowanie jego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia wicze	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Marketing (marketing) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_10S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotne działania firmy zarządzanej marketingowo.	K_W01
	2	EP2	Zna i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Identyfikacja istoty organizacji zorientowanej marketingowo. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego. Analiza procesu podejmowania decyzji przez konsumentów. Przygotowanie koncepcji badań marketingowych. Przygotowanie koncepcji produktu. Analiza cyklu życia produktu. Opracowanie strategii cenowej. Opracowanie kanałów sprzedaży. Opracowanie strategii komunikacji marki. Istota marketingu. Rozwój myślenia marketingowego. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Proces wyboru rynku docelowego. Opracowanie koncepcji produktu. Strategia cenowa. Proces dystrybucji. Planowanie programów promocyjnych.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenia: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze			
	Wykład: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Marketing research (badania marketingowe) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_58S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi organizować badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwiązania danego problemu badawczego metody i techniki badania.	K_U05
	2	EP4	Student potrafi analizować wyniki badań i wyprowadza wnioski	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania, odznacza się wytrwałością w realizacji zadań indywidualnych i zespołowych, również potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do badań marketingowych. Procedura badań marketingowych, rodzaje badań. Zbieranie danych. Dane wtórne i pierwotne. Badania ilościowe. Badania jakościowe. Prezentacja wyników badań, zasady sporządzania raportu z badań. Etyczne aspekty badań marketingowych. Marketingowe badania produktu. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzedaży. Badania w zakresie promocji. Badanie zachowań konsumentów na rynku. Badanie różnic pomiędzy grupami respondentów. Analiza danych marketingowych, sporządzanie raportu z badań.				
Metody kształcenia	praca w grupach, prezentacja multimedialna, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie projektu obejmującego weryfikację wiedzy, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu Ocena z przedmiotu obliczana jest jako: ocena z pracy w grupie (10%), projektu (50% punktów) oraz kolokwium (40% punktów).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Mathematical analysis (analiza matematyczna) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_2S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	potrafi wyznaczyć pojęcie monotoniczności, ekstremów, wypukłości, punktów przegięcia oraz asymptot funkcji jednej zmiennej	K_W03 K_W07
	2	EP2	potrafi wyznaczyć pojęcie całki nieoznaczonej oraz oznaczonej funkcji jednej zmiennej	K_W03 K_W07
	3	EP3	zna warunki konieczne i dostateczne istnienia ekstremów funkcji dwóch zmiennych	K_W03 K_W07
umieć	1	EP4	badania przebiegu funkcji jednej zmiennej z zastosowaniem pochodnych	K_U05
	2	EP5	umie obliczyć podstawowe typy całek nieoznaczonych oraz oznaczonych	K_U05
	3	EP6	potrafi wyznaczyć ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do analizy własności funkcji opisujących zmienną i ich powiązania w gospodarce	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Funkcje elementarne i ich podstawowe własności. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych. Funkcje elementarne i ich podstawowe własności. Definicja pochodnej funkcji, jej własności i zastosowanie w badaniu funkcji. Podstawy całek oznaczonych i nieoznaczonych. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych.				
Metody kształcenia	Wykłady, wyczerpanie - rozwiązywanie zadań problemowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM			EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej 50% punktów z kolokwium i przynajmniej 50% punktów z egzaminu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń oraz oceny z egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_2S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ Ę I KONSULTACJI				
<p>Przepisy prawne - uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Fizyczne, biologiczne i chemiczne czynniki niebezpieczne podczas zajęć laboratoryjnych, pracowni i zajęć terenowych. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.</p> <p>. Podstawa prawna w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręcznego sprzętu gaśniczego, ewakuacji.</p>				
Metody kształcenia	kurs E-learning			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Organizational behaviour (zachowania organizacyjne) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_35S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna aspekty, które wpływają na zachowania jednostek, zbiorowo ci oraz całej organizacji.	K_W01
	2	EP2	Student zna różnice pomiędzy warunkowaniami zachowania indywidualnych i grupowych.	K_W01 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować problemy i proponować adekwatne rozwiązania.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
	2	EP4	Student potrafi współdziałać w ramach prac zespołowych.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznawania wartości wiedzy o warunkowaniach zachowania w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.	K_K02
	2	EP6	Student jest gotów do kierowania się zasadami etyki w rozstrzygnięciu dylematów związanych z zachowaniami organizacyjnymi.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Uwarunkowania zachowania indywidualnych. Uwarunkowania zachowania grupowych. Zmiana jako element zachowania organizacyjnych. Kształtowanie zachowania organizacyjnych poprzez motywowanie. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacjach. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości. Etyka zachowania organizacyjnych. Uwarunkowania zachowania międzyorganizacyjnych. Zachowania organizacyjne jako nauka. Uwarunkowania zachowania indywidualnych. Grupa i jej wpływ na zachowania. Kształtowanie zachowania organizacyjnych poprzez motywowanie. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie. Konflikty i ich wpływ na zachowania ludzi w organizacji. Zmiana jako element zachowania organizacyjnych. Uwarunkowania zachowania międzyorganizacyjnych. Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowania organizacyjnych.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwiązywanie case study.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń : kolokwium pisemne składające się z zadań . Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne w formie testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa: średnia z ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz z wykładu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Physical Education (wychowanie fizyczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3458_26S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski, semestr: 4 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.	
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.	
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.	
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyte umiejętności motoryczne do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.	
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.	
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	
	2	EP7	Podjęć się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	
	3	EP8	Troszczyć się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				

<p>Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze . Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie tno ci posługiwania się sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze . Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie tno ci posługiwania się sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.</p>		
Metody kształcenia	<p>metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bł dów.</p>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP7,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecno ci, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
<p>Przedmiot ko czy się zaliczeniem bez oceny.</p>		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Preparation of application for co-financing (przygotowanie wniosku o dofinansowanie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_60S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie, na czym polega procedura poszukiwania mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE.	K_W03 K_W05 K_W07
	2	EP2	Student wie, na czym polega proces przygotowania dokumentacji aplikacyjnej o dofinansowanie przedsi wzi ze rodków UE.	K_W03 K_W05 K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi poszukiwa mo liwo ci finansowania przedsi wzi (projektów) ze rodków UE, jak równie potrafi interpretowa zapisy dokumentacji konkursowych.	K_U02 K_U03 K_U07 K_U08
	2	EP5	Student potrafi przygotowa dokumentacj aplikacyjn o dofinansowanie przedsi wzi cia (projektu) ze rodków UE.	K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wiadomy potencjału dla mo liwo ci rozwoju, dzi ki realizacji projektów w ramach rodków UE.	K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Dokumenty programowe (programy operacyjne). Instytucje zaangażowane we wdra anie programów UE . Specyfika projektów finansowanych ze rodków UE. Dokumentacja konkursowa. Procedura przygotowania dokumentacji konkursowej.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza dokumentacji konkursowej			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie przygotowanych i zaprezentowanych wniosków o dofinansowanie konkretnych przedsi wzi (projektów), finansowanych ze rodków UE.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przygotowania i prezentacji projektu jest ocen ko cow z przedmiotu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Product and service design (projektowanie produktów i usług) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_68S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe funkcje pełnione przez innowacje w gospodarce; ma wiedzę na temat głównych czynników i barier rozwoju innowacji na rynku; zna metody i narzędzia projektowania produktów.	K_W05 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy dotyczące opracowywania innowacji, analizować i ocenić uwarunkowania niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej na rynku.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, kreuje nowe produkty i usługi, zachowuje przy tym dobre praktyki i poznany dorobek zawodu.	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zarządzanie designem. Strategia i modelowanie w biznesie. Projektowanie usług i doświadczenia. Projektowanie innowacyjnych produktów. Aspekty finansowe - budżetowanie.				
Metody kształcenia	Podczas zajęć wykorzystywane będą następujące metody: prezentacje multimedialne, analiza tekstów i case studies, gry symulacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Research methods in business (metody badawcze w biznesie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_67S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces i metody prowadzenia bada oraz warunki ich stosowania	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie zagadnienia etyczne zwi zane z prowadzeniem bada	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaprojektowa proces badania na wybrany temat	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do przestrzegania zasad etyki w procesie bada w biznesie	K_K06
	2	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zaprezentowanego procesu badawczego	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Badanie w biznesie i zarz dzaniu. Definiowanie tematu badawczego i tworzenie konspektu badawczego. Przegl d literaturowy. Tworzenie projektu bada - wybór metody badawczej. Dobór próby badawczej. Zbieranie danych wtórnych. Zbieranie danych pierwotnych - kwestionariusz ankietowy i wywiad. Analizowanie danych i opracowywanie raportu z bada .				
Metody kształcenia	Prezentowanie tre ci z wykorzystaniem metod multimedialnych. Krytyczna dyskusja grupowa nad przedstawionymi tekstami. Przygotowanie samodzielnych projektów badawczych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student na zaliczenie realizuje punktowane zadania cz stkowe (40%) i przygotowuje projekt semestralny - plan projektu badawczego na wybrany temat z zakresu zarz dzania (60%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest ocen z przedmiotu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Risk management in ICT business (zarządzanie ryzykiem w ICT) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_42S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wymagania biznesowe w zakresie technologii cyfrowych	K_W04 K_W05
	2	EP2	rozumie ryzyko biznesowe	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W02 K_W11
umieć	1	EP4	potrafi rozpoznawać, analizować i rozwiązywać problemy związane z ryzykiem informatycznym	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia cyfrowe do zarządzania ryzykiem	K_U04 K_U08
	3	EP6	umie zarządzać ryzykiem i ludźmi	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K02 K_K04
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K01 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Dyskusja w celu stworzenia listy możliwych zagrożeń. Praktyczne podejście do analizy ryzyka. Studium przypadku pozwalające zrozumieć ryzyko. Pomiar ryzyka. Porównanie narzędzi oceny ryzyka. Porównanie narzędzi oceny ryzyka. Gra umożliwiająca identyfikację i ocenę ryzyka. Reakcja na ryzyko i leczenie na podstawie dowodów. Ryzyko i jego różne rodzaje. Analizowanie i kategoryzowanie ryzyka. Identyfikacja i reagowanie na ryzyko. Pomiar ryzyka. Narzędzia i techniki ograniczania ryzyka. Proces zarządzania ryzykiem w działalności ITC. Narzędzia do samooceny w zarządzaniu ryzykiem. Ocena i przewidywanie ryzyka.

Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykład: EGZAMIN PISEMNY - 100% wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% z łącznej liczby punktów.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen końcową jest średnia ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu. Ocena wyliczana jest na podstawie średniej z ocen uzyskanych z egzaminu (60%) oraz z zaliczenia (40%).
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Spatial conditions for business development (przestrzenne uwarunkowania rozwoju biznesu) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3434_17S
---	---

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-----------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o specyfice planowania przestrzennego jako działalnoci praktycznej oraz jego powiazaniu z dyscyplinami pokrewnymi.	K_W02 K_W05
	2	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania rozwoju biznesu zgodnie z wymogami ładu przestrzennego oraz innego rodzaju uwarunkowaniami (społecznymi, gospodarczymi, technicznymi itp.).	K_W05 K_W09 K_W10
umiejtnoci	1	EP6	Potrafi wykrywa przejawy kolizji i konfliktów przestrzennych i proponowa wybór optymalnego w danych warunkach wariantu zagospodarowania w kontek cie rozwoju biznesu	K_U06
	2	EP7	Potrafi przygotowa i przedstawi prezentacj wybranego zagadnienia z zakresu planowania przestrzennego w kontek cie potrzeb rozwoju biznesu	K_U06
	3	EP8	Potrafi pracowa samodzielnie i w grupie, wykazuj c si kreatywnoci w podejmowanych działaniach	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP10	Jest gotów do uznawania znaczenia aspektów przestrzennych i ekologicznych kształtowania biznesu na lokalne społeczno ci.	K_K04 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Planowanie przestrzenne i jego cechy. Planowanie przestrzenne a rozwój biznesu. System planowania przestrzennego w Polsce. Analiza i ocena stanu aktualnego i przewidywanych zmian. Zasady zagospodarowania przestrzennego. Ład przestrzenny i równowaga enie rozwoju w przestrzeni. Modele planowania przestrzennego. Prognozy i ich rola w planowaniu przestrzennym. Inwentaryzacja, waloryzacja oraz analiza funkcji i form zagospodarowania wybranego obszaru. Diagnoza i analiza uwarunkowa zagospodarowania terenu (wewn trznych i zewn trznych). Okre lenie funkcji oraz kierunków zagospodarowania przestrzennego wybranego obszaru istotnego z punktu widzenia rozwoju biznesu. Opracowanie projektu zagospodarowania terenu i jego ocena z punktu widzenia korzy ci i zagro e dla rozwoju biznesu. Prezentacja projektu (cz tekstowa i graficzna).

Metody kształcenia	Praca i dyskusja w grupach. Wykonanie projektu. Prezentacja projektu, Wykład akademicki z u yciem wy wietlacza pisma. Prezentacja multimedialna. Film edukacyjny	Nr efektu uczenia si z sylabusu
Metody weryfikacji efektów uczenia si		
	KOLOKWIUM	EP1,EP3
	PREZENTACJA	EP7
	PROJEKT	EP10,EP6,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP10,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia wicze jest pozytywna ocena aktywnego udziału w zajęciach oraz projektu i jego prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru. Ocena wicze jest wypadkową oceny aktywnego uczestnictwa w zajęciach - 20%, opracowanie projektu - 40%, prezentacji multimedialnej - 40%. Każde z 10 pytań kolokwium pisemnego w postaci testu wyboru oceniane jest w skali 0-1 pkt. Uzyskane punkty przeliczane są na oceny w następujący sposób: 10 pkt. - bdb; 9 pkt. - db+; 8 pkt. db; 7 pkt. dst+; 6 pkt. - dst; 5 pkt. i mniej ndst.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu składa się w 60% z oceny z zaliczenia wiczeni i w 40% z oceny z zaliczenia wykładów
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Stress and conflict management (zarządzanie stresem i konfliktem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_44S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna problematykę stresu i konfliktu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania tym zjawiskom	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia niwelujące stres oraz zapobiegające konfliktom.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do wykonywania swojej pracy zawodowej bezstresowo	K_K02 K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Definicja stresu. Osobowość a stres. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny, skutki. Pracoholizm - definicja, typologia, konsekwencje. Zarządzanie stresem. Metody radzenia sobie ze stresem. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego. Zarządzanie energiami. Zaliczenie tematyki zarządzanie stresem. Pojęcia i rodzaje konfliktu. Konflikty w miejscu pracy - przyczyny i powiązania. Konflikty podczas wprowadzania zmian w organizacji. Analiza konfliktu. Metody rozwiązywania konfliktu. Strategie i style rozwiązywania konfliktów.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie eseju obejmującego weryfikację wiedzy na podstawie pisemnej wypowiedzi studentów, pracy w grupie podczas zajęć oraz kolokwium, Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi definiować i rozróżnić podstawowe pojęcia związane z tematyką przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Oceny końcowe stanowi ocena uzyskana z konwersatoriów. Na ocenę z przedmiotu składa się : - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem stresem (25%), - ocena z zaliczenia tematyki związanej z zarządzaniem konfliktem, (25%), - praca w grupie (20%), - esej (30%). Na podstawie sumy punktów cząstkowych wyliczona jest ocena końcowa: 100-93 punktów ocena 5; 92-85 punktów ocena 4,5; 84-77 punktów ocena 4; 76-69 punktów ocena 3,5; 68-60 punktów ocena 3; poniżej 60 punktów ocena 2			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3443_3S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczestnicy znają i nazywają pojęcia przestrzeni, czasu itp. obecne w kinie analogowym i cyfrowym oraz rozumieją stojące za nimi imperatywy etyczne.	
umiejętności	1	EP2	Uczestnicy są w stanie rozpoznać zależności między kinem cyfrowym i analogowym.	
kompetencje społeczne	1	EP3	Uczestnicy są gotowi do omówienia kwestii istotnych dla kina cyfrowego i wykorzystania wiedzy o medium w sposób transmedialny.	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Kino analogowe i cyfrowe: podobieństwa, różnice, wymiana. Kino cyfrowe: Podbój kosmosu. Nieantropocentryczny charakter kina cyfrowego. Od czasów do czasu w kinie cyfrowym. Film cyfrowy - świat widza: montaż atrakcji.				
Metody kształcenia	Prezentacja audiowizualna, wykład, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena przyznana za test końcowy jest oceną przyznaną za kurs			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenę końcową z kursu jest ocena z wykładów			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Supply chain management (zarządzanie łańcuchem dostaw) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_54S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zaawansowana wiedza na temat łańcucha dostaw	K_W01 K_W02 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat integracji mikro- i makrootoczenia biznesowego z punktu widzenia łańcucha dostaw	K_W05 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętności w zakresie zarządzania indywidualnymi procesami logistycznymi	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student charakteryzuje i dobiera poszczególne metody i narzędzia zarządzania łańcuchem dostaw.	K_U04
	3	EP5	Student potrafi wygenerować wnioski z przeprowadzonych analiz i ocenić ich wpływ na systemy logistyczne	K_U03 K_U06 K_U08
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Pojęcie, zakres i ewolucja łańcuchów dostaw. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania łańcuchem dostaw. Metody i narzędzia wspomagające zarządzanie łańcuchami dostaw. Projektowanie łańcuchów dostaw. Modele SCOR i DCOR. Efektywne funkcjonowanie łańcucha dostaw. Przykłady funkcjonowania łańcuchów dostaw - case study. Pojęcie i istota funkcjonowania łańcuchów i sieci dostaw. Strategie zarządzania łańcuchami dostaw. Koncepcje lean i agile w zarządzaniu łańcuchami dostaw. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi do zarządzania procesami w łańcuchu dostaw. Techniki zarządzania jakością w łańcuchach dostaw. Pomiar i ocena funkcjonowania łańcuchów dostaw. Model SCOR. Informatyczne wsparcie zarządzania łańcuchem dostaw.</p>				
Metody kształcenia	dyskusja, projekt multimedialny, studium przypadku, analiza literatury			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu (co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi) oraz pozytywnej oceny z egzaminu (co najmniej 50% poprawnych odpowiedzi).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest obliczana na podstawie średniej arytmetycznej z obu testów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Sustainable development in transport (zrównoważony rozwój w transporcie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_50S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna interakcje transport- środowisko, metody kształtowania zrównoważonego rozwoju, w tym przeciwdziałania negatywnemu wpływowi transportu na środowisko.	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ustalić i scharakteryzować sposoby równowagi transportu uwzględniając aspekt społeczny, gospodarczy oraz środowiskowy.	K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomości o skutkach nadmiernego rozwoju transportu na środowisko naturalne i inspirowanie innych do przeciwdziałania jego negatywnym efektom.	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Istota zrównoważonego transportu. Koszty zewnętrzne transportu. Rola transportu publicznego w równowadze transportu. Wskaźniki oceny zrównoważonego transportu. Problematyka internalizacji kosztów zewnętrznych transportu. Regulacje prawne w zakresie zrównoważonego transportu. Zrównoważony rozwój transportu a ekomobilność. Metody obniżania emisji w transporcie. Wykorzystanie paliw alternatywnych w transporcie. Wskaźniki równowagi transportu w podziale na jego gałęzie. Narzędzia promocji transportu publicznego. Rozwój mikromobilności - wyzwania miast i przedsiębiorstw. Kształtowanie popytu na transport w ramach generatorów ruchu.				
Metody kształcenia	Dla wykładu: prezentacja multimedialna, Dla ćwiczeń: praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją, projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego i przygotowanych projektów grupowych. Uwzględniona zostanie również aktywność studenta podczas zajęć. Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń oraz wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Sustainable logistics (logistyka zrównoważona) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_51S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zarządzaniem zrównoważonym biznesem.	K_W06
	2	EP2	Zna zrównoważone modele biznesowe	K_W07
	3	EP3	Student zna i rozumie w jaki sposób funkcjonuje zrównoważony biznes i procesy, ze szczególnym uwzględnieniem logistyki i łańcuchów dostaw	K_W11
umiejętności	1	EP4	Student potrafi charakteryzować zrównoważony biznes oraz potrafi opisywać zrównoważone procesy logistyczne	K_U01
	2	EP5	Student potrafi podać cechy charakterystyczne zrównoważonej logistyki i zaprojektować tego typu procesy w przedsiębiorstwie.	K_U02
	3	EP6	Student potrafi analizować, z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi, zrównoważone procesy logistyczne	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student posiada kompetencje do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie zrównoważonej logistyki i zrównoważonych łańcuchów dostaw	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Zrównoważona logistyka - studia przypadków. Zasady i praktyki dotyczące zrównoważonych procesów i operacji. Strategie R oraz gospodarka obiegu zamkniętego. Zrównoważone łańcuchy dostaw. Innowacje i technologie w zrównoważonych procesach logistycznych. Zrównoważona logistyka - zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw - teoria i praktyka. SSCM 2.0 jako strategia. 3BL w zakresie logistyki i łańcucha dostaw. Zielona logistyka. IT, AI i ML w SSCM. Ład w głowie i wodny. Innowacje ekologiczne w logistyce i łańcuchu dostaw.				
Metody kształcenia	praca w grupach, wykład, dyskusja, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu treści przedstawionych na zajęciach. Ocena z ćwiczeń na podstawie prezentacji z zakresu funkcjonowania logistyki zrównoważonej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: The fundamentals of business success (podstawy sukcesu w biznesie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3432_69S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat realnych działań, które należy podejmować w celu osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym i prywatnym.	K_W02 K_W05 K_W06 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać wiedzę na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie do realizacji własnych celów	K_U03 K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student potrafi podejmować pracę w zespole Student potrafi budować zespoły i koordynować ich pracę	K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Tworzenie celów biznesowych i życiowych. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów. Wiedza w działaniu i biznesowej i życiu. Planowanie sukcesu. Granice podejmowania decyzji. Praca zespołowa. Kreowanie pozytywnej osobowości? droga do sukcesu w biznesie. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu. Tworzenie celów biznesowych i życiowych. Tworzenie podstawowych warunków do realizacji celów. Wiedza w działaniu i biznesowej i życiu. Planowanie sukcesu. Granice podejmowania decyzji. Praca zespołowa. Kreowanie pozytywnej osobowości? droga do sukcesu w biznesie. Dobre i złe nawyki w realizacji sukcesu.</p>				
Metody kształcenia	<p>Podstawowe metody przekazywania wiedzy jest wykład oparty o metodologię zaproponowaną przez N. Hill'a. Wykład oparty jest o rozwinięcia praktyczne wraz z pokazaniem studiów przypadków osób, które osiągnęły sukces w życiu biznesowym, zajęcia wiczeniowe prowadzone będą w oparciu o formę warsztatów. Obok analizy studiów przypadków studenci będą zobligowani do zaprezentowania własnych rozważań na temat metod osiągnięcia sukcesu w biznesie. Przygotowywane będą prezentacje studentów z rozważaniami na temat poszczególnych elementów metod osiągnięcia sukcesów wraz z praktycznymi przykładami.</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga przygotowania prezentacji oraz zaprezentowania jej podczas zajęć. Egzamin wymaga rozwinięcia studium przypadku - odpowiedzi na postawione pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa będzie prostą średnią arytmetyczną z oceny z zaliczenia i egzaminu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Tourism destination management (zarządzanie regionem turystycznym) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_33S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania regionem turystycznym	K_W02
	2	EP2	Student zna specyfikę zarządzania regionem turystycznym	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować plan zarządzania turystyką w regionie	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi określić wpływ turystyki na region w ujęciu ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.	K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Obszarowy produkt turystyczny. Wpływ turystyki na gospodarkę. Ewolucja zarządzania regionem turystycznym. Otoczenie polityczne a zarządzanie regionem turystycznym. Marketing regionów turystycznych. Rola organizacji non-profit w zarządzaniu regionem turystycznym. Problemy pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę. Zarządzanie turystyką w krajach niedemokratycznych. Promocja i cena w marketingu regionu turystycznego. Dystrybucja produktu regionu. Charakter regionu turystycznego a jego zarządzanie. Media społecznościowe a zarządzanie regionem turystycznym.</p>				
Metody kształcenia	Wykład i dyskusja, Praca w grupach, Prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja realizowana w grupach, której celem jest przygotowanie planu zarządzania regionem turystycznym.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia i egzaminu (zaokrąglaną do góry)				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Transport company management (zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_61S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna terminologię dotyczącą przedsiębiorstw transportowych. Student charakteryzuje ekonomiczno-prawne warunki działalności przedsiębiorstw.	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student analizuje procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach transportowych oraz potencjał usługowy polskich przedsiębiorstw uwzględniając występujące regulacje prawne oraz ekonomiczne.	K_U03 K_U06
	2	EP3	Student potrafi współdziałać, planować pracę i pracować w grupie, analizować, oceniać funkcjonowanie i kierunki rozwoju przedsiębiorstw transportowych w warunkach rosnącej konkurencji.	K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student dostrzega problemy etyczne związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem transportowym.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Planowanie, organizowanie i koordynowanie transportu w przedsiębiorstwie . Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych. Uwarunkowania ekonomiczno-prawne funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie transportowym. Ocena eksploatacji taboru. Odpowiedzialność przewoźnika. Telematyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem transportowym. Opłaty i podatki w transporcie. Czas pracy kierowców; zadania. Koszty i ceny w transporcie. Ubezpieczenia w transporcie drogowym. Innowacje w transporcie. Całkowity koszt posiadania i użytkowania pojazdów (TCO).</p>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w zespołach, zadania			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego uwzględniając ocenę i pracę aktywną studenta na zajęciach. Zaliczenie wykładów na koniec semestru odbywa się w formie kolokwium pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena końcowa.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Transport management (zarządzanie transportem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady planowania i efektywnej organizacji transportu pasażerskiego i towarowego.	K_W02 K_W03
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstw przewozowych i podstawowe modele biznesowe w transporcie.	K_W01 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student poprawnie pozyskuje niezbędne informacje i dane dotyczące przedsiębiorstw transportowych. Analizuje i omawia dane dotyczące cech technicznych, planistycznych i organizacyjnych w zakresie transportu.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się odpowiednimi narzędziami informatycznymi i oprogramowaniem komputerowym do zarządzania transportem.	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomości znaczenia technicznych i organizacyjnych aspektów i efektów działalności transportowej oraz potrzeby dzielenia się dobrymi praktykami.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Przebieg zajęć informatycznych w transporcie. Planowanie i organizacja w transporcie pasażerskim. Planowanie i organizacja w transporcie towarów. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych- projekt. Studia przypadków - funkcjonowanie przedsiębiorstw transportowych. Modele biznesowe w transporcie. Rynek usług transportowych - podstawowe pojęcia. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport towarów. Podstawowe cechy przedsiębiorstw transportowych - transport pasażerski. Metody identyfikacji potrzeb klientów w przedsiębiorstwach transportowych. Podstawowe modele biznesowe w transporcie. Kontrola i monitoring w przedsiębiorstwie transportowym. Ekologiczne i etyczne przedsiębiorstwa transportowe.				
Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, prezentacje multimedialne, analiza przypadków, metoda projektowa, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego (test i/lub pytania otwarte). Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanego projektu grupowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Web technologies for business (technologie webowe w biznesie) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3433_49S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz na temat technologii internetowych i rozwi za wspomagaj cych zarz dzenie i prowadzenie biznesu	K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa technologie i narz dzie internetowe do analizy zjawisk gospodarczych oraz wspomagania prowadzenie biznesu	K_U03 K_U05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do technologii webowych. Komunikacja mi dzy systemami informatycznymi w sieci internetowej. Wprowadzenie do analityki internetowej. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji. Zastosowanie technologii przetwarzania w chmurze. Podstawy tworzenia stron internetowych (html, css, javascript). Komunikacja mi dzy systemami z wykorzystanie interfejsów API. Wprowadzenie do analityki internetowej. Wprowadzenie do przetwarzania w chmurze na potrzeby zastosowa biznesowych.				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, laboratoria komputerowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Do uzyskania oceny pozytywnej konieczne jest - uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenie laboratoriów na które składa si ocena z realizacji zada na zaj ciach oraz oceny za projekt zaliczeniowy - oraz uzyskanie oceny pozytywnej z zaliczenia wykładów w formie pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako rednia ocen z zaliczenia laboratoriów i wykładów				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Wide lecture (wykład ogólnouczelniany) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIJ3362_27S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi planowa własne uczenie si przez całe ycie doskonał c umiej tno ci potrzebne do własnego rozwoju.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ci głęgo doskonalenia i rozwoju osobistego w ró nych obszarach nauki.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wybranego wykładu monograficznego.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		