

PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

Business Management

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt. 19

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizuj ca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarz dzania
2	Nazwa kierunku studiów	Business Management
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporz dkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnosz si efekty uczenia si ze wskazaniem dyscypliny wiod cej, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarz dzaniu i jako ci, Dyscyplina wiod ca: nauki o zarz dzaniu i jako ci
7	Dla kierunku przyporz dkowanego do wi cej ni jednej dyscypliny okre lenie dla ka dej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w ł cznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do uko czenia studiów	120
10	Wymogi zwi zane z uko czeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem uko czenia studiów jest uzyskanie podczas studiów 120 pkt ECTS, zło enie pracy magisterskiej wraz z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		Business Management
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiedza, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie tendencje rozwojowe oraz założenia teoretyczne i metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i mechanizmy funkcjonowania biznesu, zarówno w środowisku krajowym, jak i międzynarodowym, w szczególności w zakresie zarządzania strategicznego i operacyjnego	P7S_WG
K_W03	posiada w pogłębionym stopniu, zaawansowaną wiedzę w zakresie możliwości zastosowania systemów informatycznych w biznesie, prowadzenia symulacji komputerowych oraz pozyskiwania danych	P7S_WG
K_W04	zna w pogłębionym zakresie zasady i mechanizmy pozyskiwania wiedzy oraz informacji, w tym przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych oraz Internetu, a także zasad ich wykorzystania w pracy naukowej oraz biznesie	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, narzędzia i mechanizmy zarządzania marketingowo-logistycznego, prowadzenia negocjacji oraz kształtowania relacji z klientem	P7S_WG
K_W06	posiada w pogłębionym stopniu, zaawansowaną wiedzę w zakresie systemów, metod i narzędzi podejmowania decyzji oraz zastosowania neuronauki w biznesie	P7S_WG
K_W07	posiada pogłębioną wiedzę na temat interakcji międzyludzkich w biznesie, zarządzania zespołem oraz prowadzenia projektów biznesowych	P7S_WG
K_W08	posiada w pogłębionym stopniu, zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów, metod i narzędzi stosowanych w różnych obszarach prowadzenia biznesu, w tym logistyki, transportu oraz turystyki	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W10	zna i rozumie zarządce, ekonomiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P7S_WK
K_W11	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz mechanizmy funkcjonowania biznesu	P7S_WK
K_W12	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności globalizacji biznesu oraz znaczenia automatyzacji i cyfryzacji w prowadzeniu współczesnego biznesu	P7S_WK

UMIEJ TNO CI		
K_U01	potrafi przewidywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z nauk o zarz dzaniu i jako ci, w tym gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami	P7S_UW
K_U02	potrafi projektowa , analizowa i ocenia zło one procesy i systemy zarz dcze wykorzystuj c wiedz dotycz c metod i narz dzi stosowanych naukach o zarz dzaniu i jako ci, a tak e formułowa i testowa hipotezy zwi zane z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U03	potrafi doбира lub przystosowywa wła ciwe metody i narz dzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do formułowania i rozwi zywania zło onych i nietypowych problemów z zakresu nauk o zrz dzaniu i jako ci	P7S_UW
K_U04	potrafi w sposób pogł biony ocenia oraz doskonali istniej ce systemy zarz dcze oraz posługiwa si zaawansowanymi narz dziami informatycznymi we wspomaganie decyzji biznesowych	P7S_UW
K_U05	potrafi doбира , pozyskiwa , przetwarza oraz analizowa informacje w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosuj c poznane metody i narz dzia	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikowa si na tematy specjalistyczne z zakresu nauk o zarz dzaniu i jako ci ze zró nicowanymi kr gami odbiorców oraz prowadzi debat w tym zakresie, argumentuj c przedstawiane stanowisko	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwa si j zykiem obcym na poziomie biegł o ci B2+ ESOKJ oraz specjalistyczn terminologi z zakresu nauk o zarz dzaniu i jako ci	P7S_UK
K_U08	potrafi współdziała w zespole, zajmowa w nich wiod c rol oraz kierowa jego prac , potrafi wyznacza i przyjmowa wspólne cele, dokona zaawansowanej analizy działa własnych i innych oraz wskaże ewentualne zaawansowanej analizy działa własnych i innych oraz wskaże ewentualne obszary wymagaj ce modyfikacji w przyszł o ci	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planowa i realizowa własne uczenie si przez całe ycie i ukierunkowywa innych w tym zakresie w obszarze nauk o zarz dzaniu i jako ci	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu i jako ci oraz do ci głego doksztalcania si w zakresie realizowanych działa zawodowych	P7S_KK
K_K02	jest gotów do integracji wiedzy i umiej tno ci z ró nych dyscyplin, do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania swojej wiedzy, a w przypadku wyst pienia trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem problemu, wiedzy eksperckiej do rozwi zywania problemów społeczno-gospodarczych	P7S_KK
K_K03	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, adaptuj c si do zmian zachodz cych w otoczeniu	P7S_KO
K_K04	jest gotów do inicjowania i uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych i na rzecz interesu publicznego oraz przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalno ci	P7S_KO
K_K05	jest gotów do rozwijania dorobku zawodu poprzez podejmowanie optymalnych działa w zakresie doskonalenia pracy swojej i innych osób oraz upowszechniania dobrych praktyk, a tak e odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzgl dnieniem zmieniaj cych si potrzeb społecznych	P7S_KR

K_K06	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, podtrzymywania etosu zawodu, ponoszenia odpowiedzialności zawodowej w zakresie podejmowanych decyzji, a także działania na rzecz przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
-------	--	--------

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	954	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	45 (38%)	
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 108 (90%)	0 (0%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	90%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 nie dotyczy	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	20,64	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	W ramach programu studiów na kierunku Business Management zajęcia są zaprojektowane z myślą o efektywnym przygotowaniu studentów do prowadzenia działalności naukowej. W tym kontekście na II stopniu kierunku BM można wymienić m.in. przedmioty: Entrepreneurship -	

	ogólnoakademickim	podejmowanie decyzji o alokacji zasobów oraz identyfikowanie luk w zakresie efektywnej alokacji zasobów; Data mining - pozyskiwanie wiedzy z danych zastanych; Diploma seminar - praca nad wyborem i eksploracją tematyki związanej z prac dyplomow . Pozostałe treści przedmiotów mogą stanowić uzupełnienie wiedzy i kompetencji dotyczących warsztatu młodego adepta nauki. Studenci bior również udział w badaniach prowadzonych przez pracowników Instytutu Zarządzania oraz aktywnie uczestniczą w działalności wielu kół naukowych, w ramach których również prowadzone są badania naukowe.
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)	nie dotyczy
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	Studia prowadzone w języku angielskim.
21	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	4
2	Elearning training (szkolenie e-learningowe)	0
3	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)	4
4	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)	4
5	International economics (ekonomia międzynarodowa)	4
6	Library Training (szkolenie biblioteczne)	0
7	Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0
8	Organization and management (organizacja i zarządzanie)	5
9	Quality management (zarządzanie jakością)	4
10	Teamwork management (zarządzanie pracami zespołów)	5
Semestr 2 Rok 1		
1	Business negotiations (negocjacje biznesowe)	4
2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	3
3	Marketing management (zarządzanie marketingowe)	6
4	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)	5
5	Project management (zarządzanie projektem)	4
6	Strategic management (zarządzanie strategiczne)	4
7	Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem)	4
Semestr 3 Rok 2		
1	Branding (zarządzanie marką)	4
2	Computer simulation in business management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
3	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)	3
4	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)	4
5	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	3
6	English language (język angielski)	2
7	Event management (zarządzanie wydarzeniami)	3
8	German language (język niemiecki)	2
9	How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)	3
10	International logistics (logistyka międzynarodowa)	1
11	Language in Society (język w społeczeństwie)	3
12	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)	4
13	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)	4
14	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)	4
15	Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem)	4
Semestr 4 Rok 2		
1	Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)	2
2	Data mining (eksploracja danych)	4
3	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)	4
4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	8
5	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)	4
6	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)	4
7	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)	4
8	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)	4
9	Neurolinguistics (neurolingwistyka)	2
10	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)	5

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
11	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)	3

Program studiów: USEFZ-BM-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	0	1	0	0	1	1	1	0	5
K_W04	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W05	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W06	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W08	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_W09	0	0	1	1	1	0	0	0	0	3
K_W10	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W11	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_W12	1	0	1	0	0	1	0	0	0	3
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U03	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_U05	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U07	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	1	0	0	0	0	1	1	0	1	4
K_K06	0	0	1	1	0	1	1	0	1	5
Razem	24	6	26	10	20	25	25	15	23	174

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobjektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Foreign language (język obcy) [moduł]	2	30	60	8	38	1.52
English language (język angielski)	2	30	30	5	65	2.6
German language (język niemiecki)	2	30	30	8	68	2.72
Lecture in the humanities [moduł]	5	45	0	17	62	2.48
Neurolinguistics (neurolingwistyka)	2	15	0	8	23	0.92
How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?)	3	30	0	7	37	1.48
Language in Society (język w społeczeństwie)	3	30	0	8	38	1.52
Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna)	2	15	0	9	24	0.96
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	7	75	0	25	100	4,00
PODSTAWOWE						
Entrepreneurship (przedsiębiorczość)	4	30	15	23	68	2.72
Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)	4	30	15	24	69	2.76
Marketing management (zarządzanie marketingowe)	6	45	15	34	94	3.76
Organization and management (organizacja i zarządzanie)	5	30	15	24	69	2.76
Strategic management (zarządzanie strategiczne)	4	30	15	23	68	2.72
Ogółem: PODSTAWOWE	23	165	75	128	368	14,72
KIERUNKOWE						
Branding (zarządzanie marką)	4	30	0	23	53	2.12
Business negotiations (negocjacje biznesowe)	4	30	0	23	53	2.12
Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	4	30	15	24	69	2.76
Computer simulation in business management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)	3	30	15	13	58	2.32
Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)	3	45	15	4	64	2.56
Data mining (eksploracja danych)	4	30	0	21	51	2.04
Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)	4	30	30	24	84	3.36
Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)	4	30	30	22	82	3.28
Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	14	90	90	60	240	9.6
Diversity management (zarządzanie różnorodnością)	4	30	15	23	68	2.72
Event management (zarządzanie wydarzeniami)	3	30	15	12	57	2.28

Hospitality management (zarz dzenie hotelarstwem)	4	30	30	22	82	3.28
Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)	4	30	30	22	82	3.28
International economics (ekonomia mi dzynarodowa)	4	30	15	23	68	2.72
International logistics (logistyka mi dzynarodowa)	1	15	0	4	19	0.76
International tourism management (zarz dzenie turystyk mi dzynarodow)	4	30	30	25	85	3.4
Neuroleadership (neuroprzeds biorczo)	5	45	15	30	90	3.6
Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)	5	45	15	25	85	3.4
New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)	4	30	15	23	68	2.72
Production management in digital system (zarz dzenie produkcj w systemie cyfrowym)	4	30	30	23	83	3.32
Project management (zarz dzenie projektem)	4	30	15	24	69	2.76
Quality management (zarz dzenie jako ci)	4	30	0	23	53	2.12
Self-development management (zarz dzenie rozwojem wlasnym)	3	15	0	18	33	1.32
Services management in digital world (zarz dzenie uslugami w cyfrowym wiecie)	4	30	30	22	82	3.28
Sustainable finance in business management (finanse zrównowa one w zarz dzaniu biznesem)	4	30	30	21	81	3.24
Teamwork management (zarz dzenie prac zespolow)	5	30	15	24	69	2.76
Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem)	4	30	30	21	81	3.24
Ogółem: KIERUNKOWE	90	705	165	462	1527	80,36

INNE DO ZALICZENIA

Elearning trening (szkolenie e-learningowe)	0	2	2	0	4	0.16
Library Training (szkolenie biblioteczne)	0	2	2	0	4	0.16
Occupational safety and health training (szkolenie BHP)	0	5	5	0	10	0.4
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	7	75	0	25	100	4,00
PODSTAWOWE	23	165	75	128	368	14,72
KIERUNKOWE	90	705	165	462	1527	80,36
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	120	954	249	615	2013	99,80

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-BM-O-II-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Branding (zarządzanie marką)	4
2	Business negotiations (negocjacje biznesowe)	4
3	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	4
4	Computer simulation in business management (symulacja komputerowa w zarządzaniu biznesem)	3
5	Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem)	3
6	Data mining (eksploracja danych)	4
7	Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji)	4
8	Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie)	4
9	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)	14
10	Diversity management (zarządzanie różnorodnością)	4
11	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)	4
12	Event management (zarządzanie wydarzeniami)	3
13	Global business management (zarządzanie biznesem globalnym)	4
14	Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem)	4
15	Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych)	4
16	International logistics (logistyka międzynarodowa)	1
17	International tourism management (zarządzanie turystyką międzynarodową)	4
18	Lecture in the humanities [moduł] (How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?), Language in Society (język w społeczeństwie))	3
19	Marketing management (zarządzanie marketingowe)	6
20	Neuroleadership (neuroprzedsiębiorczość)	5
21	Neuroscience in business (neuronauka w biznesie)	5
22	New trends in marketing (nowe trendy w marketingu)	4
23	Organization and management (organizacja i zarządzanie)	5
24	Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym)	4
25	Project management (zarządzanie projektem)	4
26	Quality management (zarządzanie jakością)	4
27	Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym)	3
28	Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie)	4
29	Strategic management (zarządzanie strategiczne)	4
30	Teamwork management (zarządzanie pracą zespołów)	5

31	Toolbox in project management (narz dzia zarz dzania projektem)	4
Ogółem:		108
Wynik wyra ony w procentach:*		90%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Branding (zarządzanie marką) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_25S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki.	K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.	K_U02 K_U03
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie, przyjmując i dzieląc cele na jej członków	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Jest gotów w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.	K_K01 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Czy na współczesnym rynku marki mają takie samo znaczenie?. Opracowanie strategii marki. Pomiar i interpretacja wyników marki. Proces projektowania marki. Badania marki. Koncepty marki. Krótki opis marki. Etapy budowania marki. Mierzenie i interpretacja wyników marki. Projektowanie marki.				
Metody kształcenia	prezentacjami multimedialnymi, case study, prace w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: kolokwium z 5 otwartymi pytaniami wiczenia: przygotowanie projektu i jego prezentacja			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładu powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów Student/Studentka aby uzyskać ocenę dostateczną z wiczeń powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów z: prezentacji, projektu. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wiczeń i wykładów			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Business negotiations (negocjacje biznesowe) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna struktur negocjacji, podstawowe style i strategie.	K_W05
	2	EP2	Student zna zasady etycznych negocjacji	K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przeprowadzić krótkie negocjacje na zadany temat	K_U05
	2	EP4	Student potrafi w praktyce zastosować wybrane techniki negocjacyjne	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania problemów w ramach negocjacji	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Istota negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka. Struktura negocjacji. BATNA. Przygotowanie do negocjacji. Rola miejsca, czasu i zespołu w negocjacjach. Cechy negocjatora. Strategie i style negocjacji</p> <p>. Taktyki w negocjacjach. Czynniki emocjonalne w negocjacjach. Komunikacja w negocjacjach. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej. Reguły etyczne w negocjacjach. Negocjacje w biznesie międzynarodowym. Prezentacja scenek negocjacyjnych.</p>				
Metody kształcenia	Warsztaty, metody aktywnego uczenia się, odgrywanie ról, analiza tekstów i przypadków, filmy z przykładami, dyskusje grupowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie student musi uzyskać pozytywne wyniki opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji i przeprowadzonego dialogu Negocjacji oraz aktywnie współpracować i współpracować w trakcie kursu.			
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenki otrzymuje się na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> -wyników opracowanego Kwestionariusza Przygotowania do Negocjacji oraz przeprowadzenia dialogu Negocjacji (60%) - zaangażowania we współpracę (40%). 			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Cognitive Pragmatics (pragmatyka kognitywna) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_2S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy.	
	2	EP2	Student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn .	
umiejętności	1	EP3	Student stosuje aparat pojęciowy teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakoś praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?.	
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia, czyli ocenie ze sprawdzianu pisemnego.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_6S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje dogłębne zagadnienia związane z globalnym biznesem	K_W02 K_W04
	2	EP2	Rozumie różnorodność komunikacji związanej z działalnością globalną	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Wybiera nowoczesne narzędzia komunikacyjne wspierające tradycyjne i nowoczesne przedsiębiorstwa IT	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomości aspektów komunikacji wielostronnej w biznesie globalnym.	K_K02
	2	EP5	Ma wiadomości wpływu komunikacji na całą gospodarkę z perspektywy międzynarodowej	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Charakterystyka i tendencje rozwojowe globalizacji. Główne obszary globalizacji. Główne problemy związane z komunikacją. Charakterystyka poszczególnych obszarów działalności. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające prowadzenie działalności gospodarczej na szeroką skalę. Trendy regionalizacji i globalizacji w perspektywie międzynarodowej. Różne sposoby komunikacji w różnych modelach biznesowych. Różnice i podobieństwa między tradycyjnymi a nowoczesnymi firmami globalnymi. Studium przypadku tradycyjnych firm globalnych. Studium przypadku współczesnych globalnych firm informatycznych.				
Metody kształcenia	Oral test A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu ustnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych podczas zajęć i wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Computer simulation in bussiness management (symulacja komputerowa w zarz dzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_20S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogł bion wiedz o mo liwo ciach i ograniczeniach zastosowania metod symulacji komputerowej w zarz dzaniu biznesem	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	tworzy komputerowe modele symulacyjne za pomoc informatycznego pakietu symulacyjnego w celu rozwi zania problemów zarz dczych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do korzystania z wiedzy z ró nych dyscyplin w tworzeniu modeli symulacyjnych w samodzielnym rozwi zywaniu problemów w zakresie zarz dzania biznesem	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do symulacji komputerowej w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Podstawowe definicje i poj cia. . Dynamika Systemowa jako technika symulacji ciągłej. Istota i zastosowania. Techniki symulacji dyskretnej. Jezyki i narzedzia symulacji komputerowej. Dyskusja nad charakterem zaleznosci przyczynowo-skutkowych wystepujacych w obiektach gospodarczych. Nabywanie umiejtnosci pracy w srodowisku komputerowego pakietu symulacyjnego. Konstruowanie i rozwiazywanie symulacyjnych modeli w komputerowym pakiecie symulacyjnym dla konkretnych problemów zarz dczych.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna; case study; rozwi zywanie zada .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie egzaminu i laboratoriów na minimum ocen dostateczna. Ocena z przedmiotu wynika ze redniej arytmetycznej wszystkich ocen (w tym uzyskanych w terminie poprawkowym).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Egzamin: ocena ze sprawdzianu w formie testu laboratorium: 1) udział w minimum 75% wymiaru godzinowego zajec 2) w przypadku spełnienia warunku (1) ocena jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za praktyczna realizacje zadan praktycznych (max. 20 pkt.): dla 20 pkt. ocena 5,0; 18 - 19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0; 11 i mniej: 2,0.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Customer relationship management (zarządzanie relacjami z klientem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_19S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W02
	2	EP2	zna i rozumie instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować i wykorzystać instrumenty skierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsięwzięcia i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Polityka firmy skierowana na budowanie relacji z klientami. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami. Programy promocyjne w budowaniu relacji z klientem. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?. Nowe tendencje w marketingu. Konsument wczoraj, dziś, jutro. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw. Budowanie wizerunku produktu i firmy. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem. Wdrażanie systemów informacji o klientach. Kreowanie lojalności klientów. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wówczas piszą kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wycieczki			
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen z wycieczki i z egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Data mining (eksploracja danych) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_32S		
Nazwa kierunku: Business Management					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody przetwarzania i techniki eksploracji danych.	K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Potrafi implementować rozwiązania wspomagania decyzji biznesowych przy pomocy technik eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.	K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi analizować i interpretować otrzymane wyniki stosując metody i narzędzia eksploracji danych w wybranym języku programowania wysokiego poziomu.	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozpoznawać problemy biznesowe, które mogą być rozwiązane w sposób wspomagany komputerowo.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					
Konfiguracja środowiska programistycznego. Podstawowa terminologia z zakresu eksploracji danych. Techniki eksploracji danych. Podstawy uczenia maszynowego. Metody przetwarzania danych. Wizualizacja danych. Analiza i interpretacja wyników - praktyczne zastosowanie eksploracji danych w biznesie.					
Metody kształcenia	Praca w laboratorium komputerowym, praktyczne sprawdzanie umiejętności, rozwiązywanie problemów praktycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie projektu wykonywanego w trakcie zajęć, polegającego na: - implementacji w wybranym języku programowania metod przetwarzania i technik eksploracji danych w celu rozwiązania wybranego problemu biznesowego lub usprawnienia wybranego aspektu biznesu, - analizie uzyskanych wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu : ocena z laboratoriów					
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Decision Support Systems (systemy wspierania decyzji) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_33S
--	--

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi wspomagania decyzji, które na podstawie analizy danych jako ilościowych i jakościowych wspomagają menedżerów na różnych szczeblach zarządzania przedsiębiorstwem.	K_W03 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student posługuje się narzędziami do analizy danych ilościowych i jakościowych w celu wspomagania decyzji.	K_U02 K_U05
	2	EP3	Student potrafi swobodnie porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowym gronie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych, w tym zadań grupowych.	K_U03 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i biznesowych z wykorzystaniem modeli decyzyjnych i systemów wspomagania decyzji.	K_K01 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rodzaje decyzji na różnych poziomach zarządzania, podejście do ich formalizacji, informacja w podejmowaniu decyzji, Systemy Wspomagania Decyzji (DSS) – definicje, funkcje i cechy ich elementów składowych. Proces modelowania sytuacji decyzyjnych. Komputerowa analiza systemów ekonomicznych. Badanie możliwości zastosowania oprogramowania do wspomagania cyfrowego modelowania gospodarek i sytuacji decyzyjnych. Systemy DSS, EIS MSS oraz rola banków danych, metod, modeli i wiedzy we wspomaganiu decyzji. Zintegrowany system wspomagania decyzji. Problemy odwzorowania struktur wielowymiarowych i hierarchicznej konsolidacji wyników w systemach wspomagania decyzji. Hurtownie danych we wspieraniu decyzji. Wykorzystanie technologii ETL, OLAP i Data Mining. Technologia Business Intelligence i aplikacje Business Intelligence we wspieraniu zarządzania i dostarczaniu informacji. Charakterystyka rynku BI na świecie i w Polsce. Systemy Corporate Performance Management oraz wykorzystanie technologii webowych we wspieraniu decyzji w firmie. Sztuczna inteligencja i systemy ekspertowe jako klasa systemów opartych na wiedzy. Podział na grupy 2-3 osobowe dla opisu przedsiębiorstwa, do którego będą zastosowane opracowane modele i zastosowanie narzędzi programowych. Komputerowe modelowanie problemów decyzyjnych na podstawie danych jako ilościowych i jakościowych w oparciu o procedurę Naylor. Komputerowe modelowanie jako ilościowych wielokryterialnych problemów decyzyjnych w oparciu o AHP (Analytic Hierarchy Process) i ELECTRE. Projektowanie i generowanie analiz wspomagania decyzji dla różnych poziomów zarządzania. Przykłady wykorzystania hurtowni danych. Prezentacja i ocena projektów.

Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Laboratoria realizowane z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i systemu e-learningowego.
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych: Studenci oceniani są na podstawie projektów cząstkowych przesłanych przez system e-learningowy. Takie projekty zostaną uwzględnione w ostatecznym projekcie. Podprojekty będą budowane w oparciu o wiedzę merytoryczną i techniczną (dotyczy części umiejętności za pomocą aplikacji komputerowych) zdobytych w laboratoriach podczas realizacji bloków tematycznych (30% punktów ocena końcowa). Projekt końcowy, rozbudowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w wykładzie, przedstawi uczniowie w grupach (40% punktów oceny końcowej).
----------------------------	--

<p>Zaliczenie wykładów: na podstawie kolokwium. Test wiedzy zostanie przeprowadzony za pomocą platformy e-learningowej (30% punktów ocena końcowa).</p> <p>Ocena:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy jest zaznajomiony z elementami procesu decyzyjnego, kategorii decyzji i potrafi zbudować model decyzyjny w oparciu o procedurę Naylora z wykorzystaniem narzędzi komputerowych. - Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli potrafi również korzystać z wybranych dziedzinowych narzędzi komputerowych we wspomaganiu decyzji. - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli potrafi również tę wiedzę wykorzystać do budowania koncepcji zintegrowanej <p>system wspomagania decyzji jako zastosowanie prac wykładowych.</p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z ćwiczeń laboratoryjnych (70%) i wykładów (30%).

Łączny nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Digital networking and relationships in business (cyfrowe sieci i relacje w biznesie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_29S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna cyfrowe działania sieciowe	K_W02 K_W04
	2	EP2	rozumie relacje cyfrowe	K_W03 K_W10
	3	EP3	zna cyfrowe relacje sieciowe	K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy związane z tworzeniem sieci	K_U01 K_U03
	2	EP5	potrafi zastosować narzędzia cyfrowe w relacjach	K_U04 K_U07
	3	EP6	potrafi zarządzać IT	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania wyzwań związanych z relacjami	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań cyfrowych	K_K03 K_K04
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06

TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Dyskusja na temat cyfrowych sieci i relacji. Praktyczne podejście do relacji cyfrowych. Studium przypadku dotyczące cyfrowych sieci i relacji. Tworzenie profilu na cyfrowych platformach sieciowych. Interakcja na cyfrowych platformach sieciowych. Prezentacja na temat aplikacji sieci cyfrowych. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm. Projekt zarządzania sieciami cyfrowymi dla firm. Wprowadzenie do cyfrowych sieci i relacji. Tworzenie sieci kontaktów na platformach cyfrowych. Platformy tworzenia sieci kontaktów i relacji. Tworzenie sieci społecznych i zarządzanie stronami internetowymi. Profesjonalne nawiązywanie kontaktów i zarządzanie siecią. Komunikacja cyfrowa i umiejętności zarządzania. Skuteczne i efektywne korzystanie z sieci. Marketing z wykorzystaniem cyfrowych sieci i relacji.

Metody kształcenia	analiza tekstu z dyskusją, prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów. Wykład: KOŁOKWIUM, wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30%	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_17S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne poj cia z obszaru wiedzy, który jest przedmiotem jego bada w trakcie przygotowywania pracy dyplomowej.	K_W01 K_W08
	2	EP4	Student zna podstawy metodologii konstruowania prac dyplomowych	K_W08
	3	EP5	Student zna główn literatur z zakresu tematycznego pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezb dne do jej przygotowania	K_W04
	4	EP6	Student zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeb zarz dzania własno ci intelektualn .	K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sformułowa zadanie badawcze i cel pracy dyplomowej, okre li problemy i pytania badawcze oraz sformułowa hipotezy postawione w badaniach	K_U01
	2	EP3	Student aktywnie uczestniczy w dyskusjach seminaryjnych i potrafi korzystać z propozycji zgłaszanych podczas tych dyskusji	K_U06
	3	EP7	Student potrafi zastosowa poznane metody i techniki badawcze w prowadzeniu własnych bada	K_U03
	4	EP8	Ucze analizuje i interpretuje wyniki oraz potrafi wyci gn na ich podstawie wnioski	K_U03 K_U05
	5	EP9	Student nabył umiej tno pisanie tekstu naukowego	K_U03 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP10	Ucze stosuje przepisy dotycz ce ochrony własno ci intelektualnej	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Przedstawienie zasad pisania prac naukowych i wymaga stawianych pracom dyplomowym. Podstawy metodologii prowadzenia bada naukowych. Prezentacja i ocena zebranych danych, niezb dnych do skonstruowania empirycznej cz ci pracy dyplomowej. Przygotowanie i prezentacja esejów zwi zanych z tematem pracy dyplomowej. Okre lenie obszaru i tematu pracy dyplomowej wraz z uzasadnieniem wyboru. Prezentacja wyników i dyskusja nad wnioskami z przeprowadzonych bada analitycznych. Sformułowanie i korekta rozdziałów pracy dyplomowej w odniesieniu do tematu, celu i zakresu bada . Podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrzeby zarz dzania własno ci intelektualn . Sformułowanie i prezentacja cz ci empirycznej pracy dyplomowej. Ostateczne sformułowanie cz ci empirycznej i ogólna konstrukcja pracy dyplomowej. Omówienie literatury przedmiotu bada i ródeł danych. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowanie rozdziału po wi conego metodologicznym aspektem pracy dyplomowej. Przedstawienie rozdziałów teoretycznych pracy dyplomowej i ich akceptacja. Przedstawienie samodzielnie opracowanego planu pracy nad prac dyplomow . Korekta i ostateczne zatwierdzenie planu pracy.

Metody kształcenia	Seminaria oparte s na dyskusjach wraz z prezentacjami studentów, dotycz cych prac dyplomowych oraz prezentacji wyników prowadzonych bada .
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP4,EP5,EP6,EP8
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje ocenę pozytywną, jeżeli do końca semestru wykona powierzone mu zadanie, tj:</p> <p>semestr 2 - przygotowuje i formułuje plan pracy oraz gromadzi literaturę przedmiotu;</p> <p>semestr 3 - przygotowuje i prezentuje cz. teoretyczną pracy dyplomowej;</p> <p>semestr 4 - przeprowadzenie badań empirycznych, napisanie i złożenie ostatecznej wersji pracy dyplomowej;</p> <p>Uzyskana ocena zależy od jakości przedstawionej pracy.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceną końcową jest ocena uzyskana w danym semestrze.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	350	
Liczba punktów ECTS	14	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Diversity management (zarządzanie różnorodnością) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_34S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady zarządzania różnorodnością w zespołach w organizacji	K_W02 K_W07
	2	EP2	Student zna teoretyczne podstawy i obszary zarządzania różnorodnością w nowoczesnej organizacji, działającej w warunkach globalnych.	K_W12
umiejętności	1	EP3	Potrąfi przygotować założenia polityki zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U01
	2	EP4	Umie wykorzystywać instrumenty zarządzania różnorodnością w koordynowaniu pracy zespołów ludzkich w organizacji	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student dąży do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w pracy z innymi ludźmi	K_K06
	2	EP6	Rozumie szanse i zagrożenia wynikające z zarządzania różnorodnością w zespołach ludzkich w organizacji	K_K02 K_K05
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Wprowadzenie do zarządzania różnorodnością - ewolucja i współczesne rozumienie zarządzania różnorodnością. Modele i podejścia do zarządzania różnorodnością. Obszary zarządzania różnorodnością w organizacjach. Proces wdrażania zarządzania różnorodnością w organizacjach. Korzyści i wyzwania zarządzania różnorodnością w organizacjach. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu różnorodnością. Zarządzanie różnorodnością a podejście afirmacyjne - podobieństwa i różnice podejść. Case study. Tworzenie różnorodnych zespołów pracowniczych - przykłady z praktyki gospodarczej. Koncepcja zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej. Model Hall'a, model Hofstede'a. Zjawisko szoku kulturowego w pracy w zespołach wielokulturowych. Charakterystyka wybranych kultur narodowych. Zarządzanie różnorodnością płci w organizacjach. Case study. Kompetencje menedżera zarządzającego różnorodnymi zespołami. Case study. Szanse i zagrożenia w zarządzaniu różnorodnością.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Praca indywidualna i w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium, weryfikującego treści poruszane na wykładach. Wyczerpanie oceniane są na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć, które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (50% oceny końcowej), weryfikującego treści poruszane na wykładach oraz na podstawie aktywności i pracy podczas zajęć (50% oceny), które również weryfikują osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Ocena z przedmiotu: ocena jest równą średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i zajęć.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Elearning trening (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3605_5S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni	
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo	
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online	
	4	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]			
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3507_22S
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ucze rozpoznaje wła ciwy rejestr j zykowy w wypowiedziach pisemnych i ustnych.	K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje i rozpoznaje poznane struktury gramatyczne i leksykalne	K_W01
	3	EP3	Student potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i zastosowa je w ró nych schematach sytuacyjnych	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wyra a opinie, formułowa zalecenia, okre la zainteresowania, co stanowi podstaw praktyki konwersacyjnej.	K_U01 K_U06 K_U07
	2	EP5	Student potrafi streszcza wypowiedzi ustne lub pisemne w sposób jasny i zrozumiały.	K_U06 K_U07
	3	EP6	Student tworzy spójny i logiczny tekst na zadany temat w formie listu formalnego lub nieformalnego, e-maila itp.	K_U07
	4	EP7	Student pracuje twórczo w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student wykazuje aktywn postaw wobec ci głego kształcenia i doskonalenia umiej tno ci j zykowych.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Kondensacja wcze niej zdobytej wiedzy z zakresu gramatyki, słownictwa, fonetyki. Wprowadzenie do tematyki i słownictwa studiów na kierunku Zarz dzenie Publiczne.

Metody kształcenia	rozmowa, słuchanie, pisanie (e-maile, listy biznesowe), czytanie, analiza tekstu, wiczenia leksykalne i gramatyczne	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzyma ocen pozytywn , ucze musi mie pozytywne oceny zarówno ze sprawdzianu, jak i z pracy klasowej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	sprawdzian (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst praca klasowa (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship (przedsi biorczo) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_1S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarz dzenie przedsi biorstwem w oparciu o ide intrapredsi biorczo ci oraz koncepcj przedsi biorczo ci akademickiej	K_W02 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdro enia przedsi biorczego pomysłu w ramach przedsi biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intrapredsi biorczo ci	K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi współpracowa w grupie, kierowa i rozdziela zadania, przygotowuj c projekt	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przedsi biorczych	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Poj cie, typy i znaczenie przedsi biorczo ci oraz organizacji przedsi biorczych. Przedsi biorczo w yciu społeczno-gospodarczym. Charakterystyka przedsi biorcy. Cechy przedsi biorczej osoby i orientacje na przedsi biorczo . Przedsi biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsi biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorczo ci. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Specyfika przedsi biorczo ci indywidualnej. Przedsi biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off. Istota i rola przedsi biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przedsi biorców w praktyce gospodarczej. Przedsi biorczo jako proces. Planowanie przedsi wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju młodych ludzi. Przedsi biorczo technologiczna. Przedsi biorczo mi dzynarodowa.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pyta testowych lub/i opisowych. Zaj cia praktyczne i realizacja projektów: (50% oceny) studenci w grupach roboczych przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy w realizacj projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn : gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia konwersatorium.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Event management (zarządzanie wydarzeniami) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_21S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie wpływu wydarzeń na gospodarkę.	K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady pozyskiwania wydarzeń dla regionu w otoczeniu międzynarodowym.	K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat rynku wydarzeń oraz przekazać je innym.	K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy na wpływ wydarzeń na społeczeństwo i środowisko naturalne.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do teorii zarządzania eventami. Historia wydarzeń. Cykl zarządzania eventami. Miejsce państwa w zarządzaniu wydarzeniami. Wpływ wydarzeń na lokalną gospodarkę. Pozyskiwanie wydarzeń dla regionu. Zarządzanie cenami w ramach wydarzeń. Wydarzenia sportowe. Wydarzenia MICE. Zarządzanie tłumem. Miejsca organizacji wydarzeń. Wizyta studyjna w miejscu organizacji wydarzeń.				
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium z wykładów: 5 pytań otwartych. Za każde pytanie student otrzymuje 1 punkt. <2,5 pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5,0. Każdy student w ramach zaliczenia również jest zobowiązany przygotować prezentację. Temat prezentacji dotyczy każdego etapu zarządzania wydarzeniem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia. Poddane ocenie będą elementy merytoryczne i formalne.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia wagowa (prezentacja 0,3, kolokwium 0,7). Ocena jest zaokrąglana do góry.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3362_23S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie słownictwo dotycz ce wybranych zagadnie z dziedzin: funkcjonowania biznesu w rodowisku krajowym i mi dzynarodowym	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przewidywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z nauk o zarz dzaniu i jako ci	K_U01 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu nauk o zarz dzaniu.	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Frazeologia i terminologia j zyka specjalistycznego oraz problematyka dotycz ca funkcjonowania biznesu w zakresie jego zarz dzania. Konsolidacja zagadnie gramatycznych na poziomie B2				
.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia leksykalne - pisanie tekstów, streszcze , artykułów - słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci - prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- egzamin pisemny, w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z egzaminu				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Global business management (zarządzanie biznesem globalnym) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_2S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi.	K_W02 K_W11
	2	EP2	Identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne.	K_W11
	3	EP3	Rozumie różnice kulturowe w przedsiębiorstwach globalnych.	K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych.	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji. Korona wirus, wojna a zmiany w procesie globalizacji. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych. Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej. Kontrowersji wokół globalizacji. Charakterystyka korporacji transnarodowych. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje uczniów Praca w grupach trzy- lub czteroosobowych Praca w parach Ćwiczenia praktyczne Rozwiązywanie zadań, studium przypadku</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za egzamin pisemny oraz oceny z ćwiczeń. Ocena z ćwiczeń wynika ze zgromadzonych podczas zajęć punktów za aktywność, zadania grupowe i projekt na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Hospitality management (zarządzanie hotelarstwem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_37S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę rynku usług hotelarskich	K_W08 K_W10
	2	EP2	Student posiada wiedzę w zakresie zarządzania obiektem hotelarskim	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student wykorzysta dostępne dane statystyczne w ocenie konkurencyjności rynków hotelarskich	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi wskazać specyfikę outsourcingu, HR, franszyzy oraz CSR w hotelarstwie	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w hotelarstwie	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem. Zarys historii hotelarstwa. Podaż na rynku usług hotelarskich. Popyt na rynku usług hotelarskich. Miejsce państwa na rynku hotelarskim. Pośrednicy na rynku hotelarskim. Organizacje hotelarskie w Polsce i na świecie. Pomiar rynku hotelarskiego. Zarządzanie personelem w hotelarstwie. Outsourcing w zarządzaniu hotelem. Zarządzanie cenami w hotelarstwie. Gastronomia w hotelarstwie. Sieci hotelowe. Przyszłość zarządzania hotelarstwem.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Studium przypadku, Prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: 5 pytań otwartych. Student za każde pytanie otrzymuje 1 punkt. Za <2,5pkt - 2,0, 2,5 pkt - 3,0, 3,0 pkt. - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt. - 4,5, 4,5 pkt. - 5,0. Zaliczeniem większe jest wykonanie prezentacji. Temat prezentacji dotyczy jednego aspektu zarządzania hotelem. Student wybiera temat w porozumieniu z prowadzącym zajęcia.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Wagi wliczenia 0,3, kolokwium pisemne - 0,7				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: How do meanings emerge? (jak powstają znaczenia?) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_3S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie terminologię stosowaną w psycholingwistyce i lingwistyce kognitywnej oraz jej zastosowania	
	2	EP2	zna i rozumie kognitywne mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń oraz psycholingwistyczne metody weryfikacji procesów ich powstawania i rozumienia	
umiejętności	1	EP3	potrafi stosować terminologię psycholingwistyczną i kognitywno-lingwistyczną do opisu, analizy i interpretacji zjawisk z obu obszarów	
	2	EP4	potrafi analizować i interpretować mechanizmy powstawania i rozumienia znaczeń na przykładach	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do zachowania krytycyzmu w wyrażaniu opinii przestrzegając poszanowania praw autorskich	
	2	EP6	jest gotów do samodzielnego i kreatywnego rozwiązywania problemów badawczych	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Koncepty, konceptualizacje, znaczenia. Ramy, domeny kognitywne, przestrzenie mentalne. Metafory konceptualne, metonimie. Integracja pojęciowa. Słowo, znaczenie, myślenie, rzeczywistość. Ucieleśnienie kognicji i znaczenia.</p>				
Metody kształcenia	wykład interaktywny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu na podstawie kolokwium ustnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną uzyskaną z kolokwium ustnego.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Innovative projects assessment practices (praktyki oceny projektów innowacyjnych) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_35S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe rodzaje innowacji	K_W01 K_W02
	2	EP2	student zna metody ewaluacji projektów innowacyjnych	K_W04 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi dobrać metody ewaluacji projektów innowacyjnych	K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
	2	EP4	student potrafi współpracować z innymi w zakresie oceny projektów innowacyjnych i argumentować swoje stanowisko	K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych w przedsiębiorstwie	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Innowacje i ich rodzaje w przedsiębiorstwie. Proces innowacyjny i etapy ewaluacyjne innowacyjnych projektów. Warunki powodzenia i niepowodzenia projektów innowacyjnych. Narzędzia zarządzania procesem innowacyjnym. Metody ewaluacji projektów innowacyjnych. Praktyki wykorzystania narzędzi i metod zarządzania procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie. Porównanie metod i praktyk oceny projektów innowacyjnych.</p>				
Metody kształcenia	Przedmiot prowadzony jest z wykorzystaniem metod angażujących opartych o formy dyskusyjne oraz indywidualne i grupowe zadania projektowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Aby uzyskać zaliczenie z przedmiotu należy wykonać zadania przewidziane w ramach przedmiotu oraz przygotować refleksyjny esej końcowy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<p>Oceny z przedmiotu ustala się na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rezultatów wykonania zadań przewidzianych w ramach prowadzonych zajęć (60%) - poziomu opracowania eseju końcowego (40%) <p>Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.</p>			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: International economics (ekonomia międzynarodowa) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna główne nurty polityk gospodarczych i tendencje w globalizacji gospodarczej, zna rolę handlu zagranicznego w procesach gospodarczych zachodzących na świecie	K_W02 K_W10 K_W12
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie identyfikować i wyjaśniać polityk gospodarczą państwa oraz przewiduje korzyści i zagrożenia związane z rozwojem gospodarki światowej i globalizacją	K_U01
	2	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się językiem angielskim w zakresie wiedzy zdobytej w toku studiów. Potrafi zrozumieć główne idee złożonego tekstu na tematy biznesowe, w tym zrozumienie dyskusji.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do kształtowania własnych pomysłów i przekonań oraz do uczestniczenia w procesie podejmowania decyzji w zmieniających się warunkach otoczenia	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Gospodarka światowa - podstawowe pojęcia. Ewolucja międzynarodowego podziału pracy. Statystyki handlu międzynarodowego - wybrane zagadnienia. Międzynarodowy transfer technologii i dyfuzja wiedzy. Rola korporacji transnarodowych w gospodarce światowej. Gospodarka 4.0 - wybrane problemy. Rynki formalne i ich przebieg na rynkach elektronicznych. Międzynarodowy rynek usług. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Międzynarodowa Organizacja Handlu i jej rola w handlu międzynarodowym. Międzynarodowe przepływy siły roboczej. Nowe zjawiska w światowej gospodarce.				
Metody kształcenia	wykłady, dyskusje, prezentacje PowerPoint, korzystanie z zasobów Internetu i elektronicznych baz danych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadzącym (maks. 60 punktów), egzamin pisemny na koniec semestru składający się z 25 pytań testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za każde pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywność na wiczeniach (maks. 10 punktów). Zaliczenie w sesji poprawkowej - test wielokrotnego wyboru			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest wyliczana w następujący sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 możliwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub więcej - ocenie 5,0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: International logistics (logistyka międzynarodowa) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_18S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student nabywa wiedzę z zakresu globalnego zaopatrzenia i zarządzania ryzykiem w łańcuchu dostaw	K_W01 K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP4	Student uzyskuje pogłębioną wiedzę z zakresu polityki międzynarodowej warunkującej funkcjonowanie międzynarodowych przedsiębiorstw logistycznych	K_W04 K_W05 K_W07 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować szanse i zagrożenia dla funkcjonowania zaawansowanych globalnych łańcuchów dostaw. Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i wdrożyć innowacje w łańcuchu dostaw.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U06
	2	EP3	Student potrafi dokonać szacunkowej oceny w doborze form transportu, w przypadku wystąpienia nadzwyczajnej sytuacji fluktuacji popytu i podaży na usługach transportowych	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	Student nabywa zaawansowane umiejętności obsługi procesów logistycznych (proces zakupów, outsourcing, analiza rynku w zakresie produktów itp.).	K_U02 K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student poznaje uwarunkowania prawne mające wpływ na logistykę międzynarodową	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Istota i zadania logistyki międzynarodowej. Procesy globalizacji i internacjonalizacji w zarządzaniu logistyką międzynarodową. Globalne łańcuchy dostaw - studium przypadku. Infrastruktura logistyczna w funkcjonowaniu logistyki międzynarodowej. Wskaźnik LPI. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym.				
Metody kształcenia	source data analysis, case study, literature analysis, discussion, multimedia presentation			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Test pozwalający na weryfikację efektów uczenia się (minimum 60% pozytywnych odpowiedzi)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną z testu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: International tourism management (zarządzanie turystykami międzynarodowymi) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_36S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania turystyką w aspekcie międzynarodowym	K_W02
	2	EP2	Student rozumie zasady marketingu turystycznego w środowisku międzynarodowym	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie wskazać najważniejsze problemy rozwoju turystyki w aspekcie międzynarodowym	K_U05
	2	EP4	Student czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku angielskim z zakresu zarządzania turystykami międzynarodowymi	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność i samodzielność w ocenie zjawisk wpływających na funkcjonowanie międzynarodowych rynków turystycznych	K_K01 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do turystyki międzynarodowej. Międzynarodowy przemysł hotelowy. Przemysł gastronomiczny na wycieczkach. Pośrednictwo w zarządzaniu turystyką. Turystyka na wycieczkach. Globalizacja a turystyka. Międzynarodowy marketing turystyczny. Międzynarodowe organizacje turystyczne. Międzynarodowe biura podróży. Zarządzanie kryzysowe a turystyka międzynarodowa.				
Metody kształcenia	Wykład z dyskusją, Prezentacja, Analiza studiów przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium pisemne składa się z 5 pytań otwartych. Pytania otwarte będą miały na celu ocenę zrozumienia przez uczniów pojęć teoretycznych i ich umiejętności wykorzystania tych pojęć do analizy i wyrażenia aktualnych dylematów zarządzania turystykami międzynarodowymi. Za prawidłową odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.			
	Prezentacja wymaga będzie od studentów pracy w grupach w celu: zrozumienia, przeczytania i krytycznej oceny prac naukowych związanych z zarządzaniem turystykami międzynarodowymi; przedstawienia swoich pomysłów na temat wpływu projektu na lokalną gospodarkę, społeczeństwo i środowisko; sugestii strategii konkurencyjności omawianych firm i/lub destynacji turystycznych. Maksymalna suma punktów możliwa do uzyskania to 5. Oceniane będą zarówno elementy formalne jak i merytoryczne. Ocena końcowa wyliczana jest w następujący sposób: <2 pkt - 2,0 2,5 pkt. - 3,0, 3,0 pkt - 3,5, 3,5 pkt - 4,0, 4,0 pkt - 4,5, 4,5 pkt - 5.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Wagi: wyczerpanie 0,3, zaliczenie wykładu - 0,7				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Language in Society (jzyk w społeczeństwie) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3442_4S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Jzyk przedmiotu: semestr: 3 - jzyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę dotyczącą teorii i metodologii badania nad społeczeństwem w zakresie analizy dyskursu	
	2	EP2	Zna i rozumie związki między analizą dyskursu a innymi dyscyplinami i wie, jak podejść do tego samego społeczeństwa z perspektywy interdyscyplinarnej	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu rozwiązywania problemów związanych z powiązaniami dyskursu z społeczeństwem	
	2	EP4	Potrafi odpowiednio zastosować metody analizy dyskursu we własnych analizach badawczych zagadnień społecznych	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów/gotowa do dbałości o i promowania otwartej postawy wobec innych tego samego społeczeństwa	
	2	EP6	Jest gotów/gotowa do docenienia wartości i konieczności dalszego rozwoju i kształcenia	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Jzyk w społeczeństwie? teoria i metodologia krytyczna. Metody badawcze w krytycznych studiach nad dyskursem. Dyskurs, konsumpcjonizm i komodyfikacja. Dyskurs i kulturowa tożsamość płciowa (gender). Dyskurs, rasa i rasizm. Dyskurs, wiek i ageizm. Jzyk nienawiści.				
Metody kształcenia	dyskusja i prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
zaliczenie testu lub prezentacji na koniec semestru				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3381_10S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie struktur organizacyjnych i zasady funkcjonowania Biblioteki Głównej i bibliotek sieci bibliotecznej US.	
	2	EP2	Zna i rozumie specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.	
	3	EP3	Zna i rozumie pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.	
	4	EP4	Zna i rozumie podstawowe źródła informacji dostępne w Bibliotece, zarówno tradycyjne jak i elektroniczne.	
umiejętności	1	EP5	Potrafi posługiwać się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizować poszukiwane publikacje.	
	2	EP6	Potrafi korzystać z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US oraz bibliotekach sieci bibliotecznej US.	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do korzystania z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Szkolenie biblioteczne.				
Metody kształcenia	e-learning			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie prawidłowo rozwiązane go testu on-line, minimum 50% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie bez oceny.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	2			
Liczba punktów ECTS	0			

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Marketing management (zarządzanie marketingowe) (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_11S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W01 K_W05
	2	EP2	zna elementy planu marketingowego	K_W02 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych oraz prowadzenia marketingowych akcji społecznych	K_K03 K_K04
TREŃCIE PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Analiza przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia firmy. Analiza SWOT. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania. Analiza STP. Funkcje współczesnego marketingu. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie. Proces zarządzania marketingowego. Procedura opracowania planu marketingowego. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań. Formułowanie misji i celów działalności. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań. Przygotowanie streszczenia kierowniczego. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>wyczenia zaliczane na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć. Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150		
Liczba punktów ECTS		6		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Neuroleadership (neuroprzedsia biorczo) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_15S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz dotycz ce istoty koncepcji neuroleadership w biznesie	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie zasady i techniki projektowania bada dotycz cych neuroleadership w biznesie	K_W06
	3	EP3	Posiada wiedz dotycz c wykorzystania narz dzi informatywnych w procesie badania neuroleadership w biznesie	K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta narz dzia informatyczne w celu zmierzenia poziomu neuroleadership w biznesie	K_U03
	2	EP5	Potrafi wykorzysta narz dzia informatyczne do zbadania neuroleadership w biznesie	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do programowania działa dotycz cych badania istoty neuroleadership w biznesie	K_K02
	2	EP7	Jest gotów do podnoszenia własnych kwalifikacji dotycz cych neuroleadership w biznesie	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do neuroprzywództwa - współczesne dylematy i wyzwania. Metody i techniki badania przywództwa w neuronauce. Style neuroprzywództwa. Rozwijanie neuroprzywództwa w organizacji. Etyka zawodowa a neuroprzywództwo. Rola przywództwa w organizacji. Projektowanie bada w neuronauce. Determinanty neuroprzywództwa. Neuroprzywództwo - wst pu do eksperymentu. Neuroprzywództwo - metody i techniki badawcze. Neuroprzywództwo - projektowanie eksperymentu. Neuroprzywództwo - realizacja eksperymentu.</p>				
Metody kształcenia	wykład, wiczenia grupowe, dyskusje grupowe, symulacje, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin na podstawie case study i projekt.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa składa si z oceny projektu (50%) i pisemnego egzaminu na podstawie case study (50%)			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lecture in the humanities [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Neurolinguistics (neurolingwistyka) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3441_1S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu. Student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy.	K_W07
	3	EP3	Student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce.	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania.	K_U01
	2	EP5	Student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między sformułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi.	K_U03
	3	EP6	Student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o mechanizmach budujących podstawy zdolności językowych człowieka.	K_K01
	2	EP8	Student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie). Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. (przyswajanie języka i rozwojowe zaburzenia językowe). Wielojęzyczność. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z testu końcowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest ocena uzyskana ze sprawdzianu.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Neuroscience in business (neuronauka w biznesie) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_31S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego w naukach o zarządzaniu i jakością oraz rozumie, jak wykorzysta narzędzia informatyczne i techniki neuronauki poznawczej w prowadzonych badaniach.	K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności wykorzystywania narzędzi informatycznych do realizacji eksperymentów badawczych.	K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy, pracując w zespołach projektowych.	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej analizy dostępnych źródeł wiedzy w zakresie prowadzonych badań eksperymentalnych oraz ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podjęte na skutek uzyskanych wyników badań.	K_K01 K_K02
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Neuronauka poznawcza (wprowadzenie). Charakterystyka procesów poznawczych. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji biznesowych. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w biznesie. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych. Charakterystyka narzędzi pomiarowych. Projektowanie eksperymentu. Badanie użyteczności serwisów internetowych. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną. Realizacja praktycznych zadań badawczych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie wykonanych eksperymentów badawczych (projektów) na zajęciach laboratoryjnych oraz wyników zaliczenia, składającego się z pytań sprawdzających osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu średnia arytmetyczna oceny z laboratorium i oceny z egzaminu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: New trends in marketing (nowe trendy w marketingu) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_24S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie pojęcie zagadnienia marketingowe oraz zmiany zachodzące na współczesnym rynku	K_W01 K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać rozwiązania dla poruszanych zagadnień, wykorzystując swoją wiedzę. Potrafi krytycznie spojrzeć na nieuczciwe praktyki.	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do swobodnego porozumiewania się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu dyskusji. Student krytykuje nieuczciwe praktyki rynkowe mające na celu manipulowanie ludźmi.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Marketing i rynek globalny "Myślimy globalnie, działamy lokalnie". Megatrendy w marketingu. Nowa era klienta ?klient to nie tylko klient?. Marketing cyfrowy. Satysfakcja klienta jako ważny element obsługi klienta. Marketing 5.0. Koncepcja marketingu na rynku globalnym. Identyfikacja megatrendów. Analiza zmieniającej się roli klienta. Marketing cyfrowy. Satysfakcja klienta. Marketing 5.0.				
Metody kształcenia	Zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska minimum 60% możliwych punktów z kolokwium wyczerpanie: Student otrzymuje pozytywną ocenę jeśli uzyska z prezentacji, aktywności na zajęciach 60% punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa wyliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej z wykładu i wyczerpania.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Occupational safety and health training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3434_2S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi wskazać błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	wykonuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Regulacje prawne: uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe).</p> <p>. Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.</p> <p>. Podstawy prawne w zakresie ochrony przeciwpożarowej, systemów wykrywania pożaru, substancji palnych i wybuchowych, zapobiegania zagrożeniom pożarowym, postępowania w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podziemnego sprzętu gaśniczego, ewakuacji.</p>				
Metody kształcenia	kurs E-learning			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ukończenie kursu e-learningowego z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi z testu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Organization and management (organizacja i zarządzanie) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_3S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu założenia, cele, elementy, zastosowanie i różnice wybranych współczesnych podejść i koncepcji zarządzania	K_W01 K_W07
	2	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania między podejściami i koncepcjami zarządzania	K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi w sposób pogłębiony identyfikować problemy wybranej organizacji, wskazać ich przyczyny oraz sugerować rozwiązania z obszaru współczesnych metod zarządzania	K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi przygotować opracowanie pisemne na wybrane zagadnienie z zakresu zarządzania, dokonując przeglądu literatury i dostarczyć wyniki badań oraz prezentuje je na forum	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny rozwiązań prezentowanych dyskusji oraz literatury zbieranej na zaliczenie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Założenia związane z zarządzaniem organizacjami i ich zmianą. Podejście do zarządzania wynikami. Projekt i architektura organizacji. Podejście do postaw pracowników. Podejście do wiedzy w zarządzaniu. Tworzenie i przeprowadzenie zmian. Dopasowanie organizacji i otoczenie oraz interesariusze. Zarządzanie wynikami - koncepcja zrównoważonej karty wyników. Postawy i dopasowanie osoby do organizacji. Kultura organizacyjna i klimat organizacji. Perspektywa zarządzania wiedzą. Zmiana i opory przeciwko zmianom.</p>				
Metody kształcenia	Zadania i studia przypadków pozwalające na wzmocnienie zrozumienia przedstawianych zagadnień. Prezentacje studentów oraz dyskusje w grupach i na forum. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze : Zaliczenie jest na podstawie zadań realizowanych przez studentów podczas wicze oraz pracy pisemnej na podany temat i prezentacji przed grupą. Zaliczenie wykładu: Egzamin w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (zamknięte i otwarte). Student podchodzi do egzaminu po otrzymaniu pozytywnej oceny z części wiczeniowej.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z zaliczenia części wiczeniowej (40%) oraz egzaminu (60%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Production management in digital system (zarządzanie produkcją w systemie cyfrowym) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_26S		
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski / j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie w jaki sposób podejmować optymalne decyzje dotyczące procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie na podstawie rachunku ekonomicznego procesów gospodarczych.	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student przedstawia swój punkt widzenia i argumentuje za pomocą specjalistycznego słownictwa. Potrafi przeprowadzić rachunek ekonomiczny, na podstawie którego może ocenić opłacalność podejmowania decyzji dotyczących zarządzania procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie	K_U03 K_U04 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest świadomy swoich umiejętności i jednocześnie nie rozumie, że uczenie się jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Produkcja cyfrowa. Procesy jako uzasadnienie biznesowe. Planowanie i zarządzanie projektami za pomocą narzędzi cyfrowych. Projektowanie pod kątem funkcjonalności, niezawodności, produkcji, kosztów itp. Analiza mechanizmów i systemów mechanicznych. Cyfrowa konfiguracja i architektura. Cyfrowe modelowanie, symulacja i analiza systemów. Ocena i analiza ryzyka. Podstawowe problemy ekonomiczne (koszty, efektywność ekonomiczna, współczynniki efektywności, prawa ekonomiczne). Optymalizacja procesów produkcyjnych towarów i usług. Optymalizacja zdolności produkcyjnych. Optymalna partia produkcyjna. Gospodarka materiałowa.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, case studies, rozwiązywanie problemów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie i zaprezentowanie projektu (wiczenia) i zaliczenie kolokwium (wykłady). Zasady obliczania oceny: ponad 50% - 3, ponad 60% - 3,5, ponad 70% - 4, ponad 80% - 4,5, ponad 90% - 5			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wiczeń i wykładów.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Project management (zarządzanie projektem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami.	K_W01 K_W02 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.	K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Pracuje w zespole, omawia i prezentuje swoje stanowisko w zakresie wybranego problemu dotyczącego zarządzania projektem.	K_K01 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Pojęcie projektu, przykłady projektów. Fazy realizacji projektu. Planowanie projektu. Zarządzanie zespołem projektowym. Ryzyka i niepowodzenia w zarządzaniu projektem. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami. Interesariusze projektów. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów. Etapy tworzenia zespołu. Różne style komunikacji i działania w zespole. Zarządzanie zespołem projektowym i zadania kierownika projektu. Struktury organizacyjne zarządzania projektami.</p>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, praca w grupach, analiza materiałów (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, projekt, aktywność			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	kolokwium 60%, projekt 20%, aktywność 20%			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Quality management (zarządzanie jakością) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. angielski j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.	K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością	K_U01 K_U03
	2	EP3	potrafi prawidłowo posługiwać się dokumentacją i regulacjami normatywnymi systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji	K_U05
	3	EP4	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość. Instrumentarium zarządzania jakością. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urzędów medycznych i sektor telekomunikacyjny. Systemowe zarządzanie środowiskiem. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy. Systemy zarządzania w organizacjach - case study.</p>				
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem case study, bazujących na pracy zespołowej oraz prezentacji multimedialnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z wiczeń oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Brana będzie pod uwagę również praca w grupie podczas zajęć. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia wiczeń.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Self-development management (zarządzanie rozwojem własnym) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_30S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej z wykorzystaniem okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K02
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej. Rozwój własnych kompetencji. Osobowość. Wiedza produktem studiów. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów. Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia. Studia jako droga do kariery zawodowej.				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocenę w 30% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach, a w 70% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Services management in digital world (zarządzanie usługami w cyfrowym świecie) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_28S
---	--

Nazwa kierunku: Business Management

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
------------------	----------------------	---	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces podejmowania decyzji w biznesie	K_W02 K_W03
	2	EP2	rozumie symulacje i modelowanie	K_W01 K_W10
	3	EP3	zna zastosowanie technologii informatycznych w biznesie	K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi rozwiązywać problemy na podstawie decyzji	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi stosować narzędzia decyzyjne w biznesie	K_U04 K_U08
	3	EP6	Potrafi radzić sobie z problemami badawczymi	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do rozwiązywania problemów poprzez podejmowanie decyzji	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotowy do inicjowania działań społecznych	K_K03 K_K05
	3	EP9	jest gotowy do analizowania i stosowania zasad etyki	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Dyskusja na temat znaczenia decyzji. Praktyczne podejście do procesu decyzyjnego. Studium przypadku decyzji w biznesie. Prezentacja na temat problemów decyzyjnych w biznesie. Porównanie narzędzi decyzyjnych. Odgrywanie ról w celu podjęcia decyzji w sytuacji ryzyka. Symulacja w celu wdrożenia procesu decyzyjnego. Ocena decyzji biznesowych. Proces podejmowania decyzji w biznesie. Identyfikacja i analiza problemów. Narzędzia i techniki podejmowania decyzji. Kryteria i modele decyzyjne. Wielokryterialne podejmowanie decyzji. Behawioralne narzędzia podejmowania decyzji. Racjonalne narzędzia podejmowania decyzji. Różne podejścia do podejmowania decyzji.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, studium przypadku, Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, analiza tekstu z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM	EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA	EP1,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: KOLOKWIUM wiczenia: PREZENTACJA - 30%, PROJEKT - 40%, ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJE) - 30% Aby zaliczyć kurs, student musi uzyskać co najmniej 60% punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń i wykładów.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Strategic management (zarządzanie strategiczne) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_12S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski i język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia zarządzania strategicznego, rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwijania strategii przedsiębiorstwa.	K_W02 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student wyciąga wnioski z przedstawionych studiów przypadków, porównuje metody analizy strategicznej i potrafi je zastosować w praktyce (analiza PEST; analiza 5 sił Portera; analiza grup strategicznych; matryca CPM).	K_U01 K_U02
	2	EP3	Student potrafi konstruować elementy strategii firmy (analizować niezbędne zasoby strategiczne, formułować cele operacyjne, taktyczne i strategiczne w oparciu o koncepcję SMART).	K_U01 K_U02
	3	EP4	Student potrafi pracować samodzielnie i w zespole, planować pracę zespołów i prezentować swoje stanowisko w kwestiach zarządzania strategicznego.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wytrwałych działań indywidualnych i zespołowych w zakresie zarządzania strategicznego i jest przekonany o konieczności profesjonalnego i etycznego postępowania.	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Zarządzanie strategiczne – pojęcia ogólne i uwarunkowania ekonomiczne. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja zarządzania. Strategia przedsiębiorstwa jako system. Analiza strategiczna: analiza otoczenia strategicznego; analizowanie zasobów i możliwości. Subiektywne podejście do strategii – kluczowe wybory strategiczne. Konkurencyjne podejście do strategii. Rodzaje strategii. Proces tworzenia strategii. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i faktyczna wartość. Identyfikacja strategiczna przedsiębiorstwa. Elementy strategii. Proces realizacji strategii. Różne konteksty strategiczne i budowanie spójnej strategii: ekspansja międzynarodowa i strategię globalizacji. Kontrola strategiczna. Zarządzanie zmianami, rozwój organizacyjny, Reimplementacja procesów biznesowych.</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. Wizja, misja i strategia. Proces zarządzania strategicznego. Planowanie strategiczne jako część procesu zarządzania strategicznego. Opracowanie hierarchii celów przedsiębiorstwa (metoda SMART). Analiza strategiczna jako podstawa budowania strategii. Analiza środowiska zewnętrznego (analiza PESTEL). Analiza środowiska wewnętrznego. Analiza konkurencji w sektorze: analiza pięciu sił M. Portera, ocena atrakcyjności sektora, opracowanie map grup strategicznych. Analiza potencjału strategicznego organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu (za pomocą wykresu profilu i metody własnej oceny); opracowanie Matrycy Profilu Konkurencyjnego (CPM); model cyklu życia produktu/usługi/organizacji; model faktycznej wartości dodanej (zewnętrzny i wewnętrzny); metody portfelowo (matryca BCG i GE); Analiza SPACE. SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej. Analiza SWOT/TOWS. Strategie ekspansji międzynarodowej i globalizacji. Fuzje, przejęcia i przedsiębiorstwa typu joint ventures. Balanced Scorecard. Rola etyki biznesu w zarządzaniu strategicznym. Menedżer w procesie formułowania strategii.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność grupową, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków, praca nad projektem.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z wicze : Uzyskanie pozytywnych ocen cząstkowych z wszystkich ocenianych aktywności: projektu , aktywności studenta na zajęciach oraz kolokwium sprawdzającego (15 pytań testowych jednokrotnego wyboru plus jedno zadanie).	
	Zaliczenie z wykładów: Egzamin ustny składający się z trzech pytań . Warunkiem zaliczenia jest udzielenie odpowiedzi na 60% zadanych pytań .	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu: - ocena równa 40% oceny z wicze i 60% oceny z egzaminu.	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Sustainable finance in business management (finanse zrównoważone w zarządzaniu biznesem) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3432_14S	
Nazwa kierunku: Business Management			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski / język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę, rolę, funkcje i cele finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem	K_W01 K_W02 K_W07 K_W08 K_W10
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym specyfikę ryzyka ESG w finansach oraz biznesie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
	3	EP3	zna i rozumie w stopniu pogłębionym wpływ finansów zrównoważonych na modele biznesowe przedsiębiorstw i zarządzanie biznesem	K_W01 K_W02 K_W06 K_W07 K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować zjawiska w finansach zrównoważonych oraz określić ich wpływ na zarządzanie biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09
	2	EP5	Potrafi w pogłębionym stopniu analizować czynniki i ryzyko niefinansowe w finansach i zarządzaniu biznesem	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09
	3	EP6	Potrafi w pogłębionym stopniu przeprowadzić analizę i zaproponować strategię finansowania zrównoważonego i określić ryzyko jej towarzyszące	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu finansów zrównoważonych w zarządzaniu biznesem oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, adaptując się do zmian zachodzących w otoczeniu finansów zrównoważonych i zrównoważonego biznesu	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

<p>Finanse zrównoważone a zarządzanie biznesem. Ryzyko ESG w działalności biznesowej a finansowanie biznesu. Inicjatywy i działania na rzecz rozwoju finansów zrównoważonych w kontekście zrównoważonego zarządzania biznesem. Klasyfikacja finansów zrównoważonych w kontekście efektów zewnętrznych generowanych przez działalność biznesową, celów zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych modeli biznesowych. Modele finansów zrównoważonych a zrównoważone modele biznesu. Procesy dostosowawcze i adaptacyjne w biznesie a finanse zrównoważone. Wpływ instytucji finansowych na kreowanie zrównoważonej wartości w biznesie. Włączanie ryzyka ESG w procesy decyzyjne i system zarządzania ryzykiem w biznesie. Strategie finansowania zrównoważonego biznesu. Taksonomia zrównoważonego biznesu i uwarunkowania jego finansowania. Greenwashing i podobne praktyki i ich konsekwencje. Koncepcja biznesowa a finansowanie zrównoważone.</p>		
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, analiza przypadków, projekt, prezentacja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci są oceniani na podstawie testu jednokrotnego wyboru (weryfikacja wiedzy), projektu (analiza case study) i jego prezentacji (weryfikacja umiejętności praktyczne i kompetencji społecznych). student uzyskuje pozytywną ocenę z testu gdy udzieli 60% poprawnych odpowiedzi, student uzyskuje pozytywną ocenę z projektu i jego prezentacji gdy wykonał projekt poprawnie i samodzielnie</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena wystawiana jest jako średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Teamwork management (zarządzanie prac zespołów) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_7S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wyjaśnia istotę, rolę i główne cechy zespołów oraz odróżnia zespoły od grup.	K_W05 K_W07 K_W10
	2	EP2	Student zna czynniki determinujące efektywność pracy zespołów	K_W01 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje problemy pojawiające się podczas pracy zespołowej i proponuje ich rozwiązania	K_U01 K_U03 K_U07 K_U08
	2	EP4	Student przygotowuje prace pisemne na temat pracy zespołowej	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotowy do formułowania własnych pomysłów i przygotowywania projektów.	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Istota pracy zespołowej. Kompetencje kluczowe w pracy zespołowej. Role w zespole. Lider vs szef. Komunikacja i konflikty w zespole. Istota pracy zespołowej. Elementy pracy zespołowej. Rozwój pracy zespołowej. Role w zespole. Przywództwo w pracy zespołowej. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji. Komunikacja i zarządzanie konfliktem w zespole.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacjami i dyskusje grupowe. Analiza studium przypadku. Symulacje - gry i ćwiczenia dotyczące komunikacji, kreatywności, rozwiązywania problemów w mniejszych i większych zespołach (uczenie się przez działanie i obserwację)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie wicze na podstawie oceny pracy pisemnej w postaci eseju na temat dotyczący zarządzania prac zespołów, uzgodniony wcześniej z prowadzącym zajęcia. Ocena z wykładu stanowi ocenę z egzaminu pisemnego, obejmującego najważniejsze zagadnienia, związane z pracą i zarządzaniem prac zespołów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z wicze i egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: Toolbox in project management (narzędzia zarządzania projektem) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ214AIIJ3433_27S	
Nazwa kierunku: Business Management				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język angielski j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia związane z zarządzaniem projektem	K_W01 K_W07
	2	EP2	Student zna narzędzia zarządzania projektami	K_W04 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować narzędzia zarządzania projektami	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Student potrafi rozpoznać narzędzia zarządzania projektami	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów angażować się w pracę zespołową	K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy o narzędziach wykorzystywanych w zarządzaniu projektami	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do zarządzania projektami - podstawowe pojęcia. Znaczenie toolbox dla kierownika projektu. Narzędzia pomocnicze w pracy zespołu projektowego. Narzędzia wspierające planowanie projektu. Narzędzia kontroli i zarządzania budżetami w projektach. Narzędzia do prezentacji efektów projektu.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach, rozwijanie case study, przygotowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu oraz aktywność na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa: ocena uzyskana z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		