

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt. 22

KLASYFIKACJA ISCED		0321
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizuj ca studia	Wydział Humanistyczny
2	Nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporz dkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnosz si efekty uczenia si ze wskazaniem dyscypliny wiod cej, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach, literaturoznawstwo, j zykoznawstwo, Dyscyplina wiod ca: literaturoznawstwo
7	Dla kierunku przyporz dkowanego do wi cej ni jednej dyscypliny okre lenie dla ka dej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	literaturoznawstwo 62% nauki o komunikacji społecznej i mediach 26% j zykoznawstwo 12%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do uko czenia studiów	180
10	Wymogi zwi zane z uko czeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem uko czenia studiów jest uzyskanie liczby punktów ECTS wynikaj cej z programu studiów (180), napisanie pracy dyplomowej oraz zdanie egzaminu dyplomowego z ocen co najmniej dostateczny.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		j zykoznawstwo literaturoznawstwo nauki o komunikacji społecznej i mediach
Dyscyplina wiod ca, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		literaturoznawstwo
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, rozwoju pi miennictwa, historii literatury i czasopi miennictwa	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, public relations, retoryki i erystyki dziennikarskiej	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, j zykoznawstwa psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powi zane z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególne zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na wiecie	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy mediów, kategorie badawcze nauki o mediach oraz zagadnienia interpretacji przekazów medialnych	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególne zagadnienia poprawno ci j zykowej, tworzenia i edytowania tekstów literackich, dziennikarskich i u ytkowych	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce zagro e dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania	P6S_WG, P6S_WK
K_W10	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, polityczne, socjologiczne i etyczne uwarunkowania działalno ci dziennikarskiej, równie w obliczu dylematów i zagro e współczesnej cywilizacji	P6S_WK

K_W11	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa mediów i prawa autorskiego	P6S_WK
K_W12	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości typowej dla dziennikarza	P6S_WK
UMIEJ TNO CI		
K_U01	potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł	P6S_UW
K_U02	potrafi posługiwać się analizą zawartości mediów jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	P6S_UW
K_U03	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań właściwych dla studiowanego kierunku, również złożonych i nietypowych	P6S_UW
K_U04	potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod kątem ich formuły i strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	P6S_UW
K_U05	potrafi sformułować problem badawczy, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy innych autorów i samodzielnie formułując wnioski	P6S_UW
K_U06	potrafi redagować w języku polskim i obcym typowe teksty dziennikarskie i popularnonaukowe, promocyjne i z zakresu public relations, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzględnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych	P6S_UK, P6S_UW
K_U07	potrafi przygotować wystąpienie publiczne oraz prezentację multimedialną dotyczącą zagadnień charakterystycznych dla studiowanego kierunku	P6S_UK, P6S_UW
K_U08	potrafi komunikować się z otoczeniem, brać udział w dyskusji, debacie z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii specjalistycznej właściwej dla studiowanego kierunku	P6S_UK
K_U09	potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U10	potrafi realizować różne zadania, również o charakterze interdyscyplinarnym, współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym planując i organizując jej pracę	P6S_UO
K_U11	potrafi samodzielnie organizować własny rozwój i karierę w ramach idei uczenia się przez całe życie	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści	P6S_KK
K_K02	jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami	P6S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	P6S_KO

K_K04	jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	P6S_KR
-------	---	--------

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalno ci	dziennikarstwo internetowe, krytyka i publicystyka kulturalna, modelowanie komunikacji, Public relations, sztuka reporta u	
3	Ł czna liczba godzin zaj	specjalno dziennikarstwo internetowe - 1864 specjalno krytyka i publicystyka kulturalna - 1854 specjalno modelowanie komunikacji - 1884 specjalno Public relations - 1854 specjalno sztuka reporta u - 1854	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wył cznie roboczy niezbdny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia si	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawieraj ca sposoby weryfikacji osi gania przez studenta zakładanych efektów uczenia si w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia si osi gni tych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Ł czna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyska w ramach zaj prowadzonych z bezpo rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadz cych zaj cia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyska w ramach zaj z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej ni 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych ni odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	
11	Ł czna liczba punktów ECTS, któr student musi uzyska w ramach zaj do wyboru (w wymiarze nie mniejszym ni 30% liczby punktów ECTS) z wyj tkiem kierunków nauczycielskich, dla których wska nik wynosi nie mniej ni 5% punktów ECTS	specjalno dziennikarstwo internetowe: 75 (42%) specjalno krytyka i publicystyka kulturalna: 75 (42%) specjalno modelowanie komunikacji: 75 (42%) specjalno Public relations: 75 (42%) specjalno sztuka reporta u: 75 (42%)	
12	Ł czna liczba punktów ECTS za zaj cia zwi zane z prowadzon w uczelni działalno ci naukow w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporz dkowany jest kierunek (w wymiarze wi kszym ni 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 132 (73%)	0 (0%)
13	Wska nik procentowy zaj prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	82%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	3 Studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna obowi zuje odbycie ł cznie 160 godzin praktyki (4 tygodnie). Praktyk mo na realizowa po 3 semestrze studiów. Zaliczenie praktyki nast puje po jej zako czeniu przez opiekuna praktyk. Punkty ECTS za realizacj praktyki zawodowej w wymiarze 3 punktów ECTS naliczane s po semestrze 5.	
15	Liczba punktów ECTS jaka mo e by uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo (nie mo e by wi ksza ni 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalno Public relations - 0,00 specjalno sztuka reporta u - 0,00 specjalno modelowanie komunikacji - 0,00 specjalno dziennikarstwo internetowe - 0,00 specjalno krytyka i publicystyka kulturalna - 0,00	
16	Liczba godzin zaj z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym ni 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego	60	

	stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	Do prowadzenia działalności naukowej studenci przygotowują udział w seminarium dyplomowym, którego tematyka jest ściśle powiązana z badaniami naukowymi prowadzonymi przez promotora pracy dyplomowej. Studenci w ramach seminarium mogą także włączyć się w działalność badawczą, przygotowując referaty oraz wystąpienia na konferencje naukowe.
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)	
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	
21	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Załącznik nr 1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	analiza i interpretacja tekstu	2
2	gatunki dziennikarskie - informacja	4
3	historia filozofii	3
4	historia Polski XX i XXI wieku	3
5	lektorat prasy krajowej	1
6	literatura faktu	3
7	metody badań medialnych	3
8	ochrona własności intelektualnej	1
9	ortografia i interpunkcja	3
10	podstawy prawa	3
11	polski system medialny	3
12	szkolenie BHP	0
13	szkolenie biblioteczne	0
14	szkolenie e-learningowe	0
15	technologie informacyjne	1
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka dziennikarska w praktyce	3
2	gatunki dziennikarskie - publicystyka	4
3	journalism workshop	4
4	kultura słowa	2
5	lektorat prasy krajowej	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	nauka o komunikowaniu	3
7	podstawy public relations	3
8	prawo mediów	3
9	systemy medialne na wiecie	2
10	teksty o kulturze	2
11	wprowadzenie do nowych mediów	3
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza filmu dokumentalnego	3
2	dziennikarskie źródła informacji	4
3	e-public relations	1
4	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	2
5	fotografia prasowa	2
6	genologia internetu	2
7	genologia reportażu	3
8	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej	2
9	język angielski	2
10	język niemiecki	2
11	język nowych mediów	3
12	komunikacja w zespole	1
13	lektorat prasy krajowej	1
14	marketing polityczny	2
15	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego	2
16	pisanie i edycja tekstu	2
17	polska szkoła dokumentu	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	pragmatyka tekstu u ytkowego	2
19	przedmiot do wyboru	1
20	przemiany kultury - przemiany mediów	3
21	reporta y ci i reporterzy polscy	2
22	retoryka i erystyka dziennikarska	3
23	strategie PR	2
24	stylistyka i kultura j zyka	2
25	teoria krytyki artystycznej	3
26	to samo korporacyjna	2
27	wychowanie fizyczne	0
28	zarz dzanie projektami internetowymi	1
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza i interpretacja reporta y	2
2	analiza tekstów kultury	2
3	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich	1
4	etyka w PR	2
5	historia pi miennictwa i mediów	6
6	j zyk angielski	2
7	j zyk niemiecki	2
8	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie	1
9	kobiety w polskim filmie dokumentalnym	3
10	komunikacja w zespole	1
11	krytyka filmowa - warsztaty	2
12	krytyka teatralna - warsztaty	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	lektorat prasy krajowej	1
14	media mobilne	3
15	media relations	2
16	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych	2
17	organizacja pracy w redakcji	2
18	przedmiot do wyboru	1
19	redagowanie czasopisma w sieci	3
20	reporta radiowy	2
21	społeczne stwo sieci	3
22	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty	3
23	telewizyjny dokument filmowy	3
24	tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym	2
25	warsztat redaktora	3
26	warsztat reportera prasowego	2
27	wizualizacja danych	2
28	wychowanie fizyczne	0
29	wyst pienia publiczne	2
Semestr 5 Rok 3		
1	adaptacje radiowe	3
2	contemporary journalism workshop	2
3	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich	1
4	dziennikarstwo muzyczne	2
5	ekonomia nas wszystkich - jak pogodzi zysk z celami ekologicznymi i społecznymi	3
6	empiryczne badania komunikacji	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
7	eseistyka - warsztaty	2
8	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki	3
9	grafika u ytkowa	2
10	integracja europejska - perspektywy i wyzwania	3
11	interpretacja i adaptacja	3
12	j zyk angielski	3
13	j zyk i styl reporta y polskich	3
14	j zyk niemiecki	3
15	kampania perswazyjna i teksty PR	2
16	kognitywna konstrukcja marki	2
17	kompetencje projektowe	2
18	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej	2
19	laboratorium badawcze Public Relations	2
20	laboratorium badawcze szkoły reporta u	2
21	literary roots of moder journalism	3
22	marketing i komunikacja marketingowa	3
23	newsroom 2.0	3
24	ochrona praw człowieka	3
25	podstawy ekonomii	1
26	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci	2
27	praktyka	3
28	prawo alimentacyjne	3
29	reklama	3
30	reporta telewizyjny	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
31	rzecznictwo prasowe	2
32	seminarium dyplomowe	2
33	socjologia	2
34	teoria blogu	1
35	translatorium reporta u w j zyku angielskim	2
36	tworzenie i redagowanie blogów	2
37	twórczo i odbiorca w sieci	2
38	wielorakie konteksty niepełnosprawno ci człowieka	3
39	współczesne finanse	3
Semestr 6 Rok 3		
1	adaptacje filmowe	3
2	j zyki angielski	3
3	j zyki niemiecki	3
4	konwergencja działań twórczych w edukacji	2
5	kreatywno i innowacje	2
6	lektorat prasy w j zyku angielskim	3
7	lektorat prasy w j zyku niemieckim	3
8	literature and culture as news	3
9	liternet	1
10	media regionalne i lokalne - wprowadzenie	1
11	modern journalism genres	3
12	multimedia a media tradycyjne	2
13	ochrona prawa do prywatno ci i jej ograniczenia	2
14	ochrona prawna rodziny - case study	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
15	podstawy przedsiębiorczości	1
16	psychologia społeczna	3
17	seminarium dyplomowe	9
18	sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych	2
19	społeczność informacyjna	2
20	społeczna odpowiedzialność biznesu	2
21	systemy polityczne w Polsce i na świecie	2
22	sztuka rozmawiania	1

Program studiów: USHUM-DiKS-O-I-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	KOLOKWJUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_W05	1	1	0	0	1	1	1	0	0	5
K_W06	1	1	0	0	1	1	1	0	1	6
K_W07	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W08	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W09	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W11	1	1	0	0	1	1	1	1	0	6
K_W12	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
K_U01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U02	0	1	0	0	1	1	1	0	1	5
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_U05	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U07	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_U08	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U09	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_U10	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_U11	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_K02	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7
K_K03	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
K_K04	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
Razem	23	26	10	6	26	21	27	22	24	185

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobjektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
historia filozofii	3	25	0	5	30	1.2
Język obcy [moduł]	10	120	0	10	130	5.2
język angielski	10	120	0	10	130	5.2
język niemiecki	10	120	0	10	130	5.2
ochrona własności intelektualnej	1	8	0	2	10	0.4
podstawy przedsiębiorczości	1	10	0	5	15	0.6
technologie informacyjne	1	15	0	3	18	0.72
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	30	0	4	34	1.36
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]	5	45	0	21	66	2.64
społeczna odpowiedzialność biznesu	2	15	0	8	23	0.92
współczesne finanse	3	30	0	8	38	1.52
wielorakie konteksty niepełnosprawności człowieka	3	30	0	8	38	1.52
prawo alimentacyjne	3	30	0	7	37	1.48
ochrona prawna rodziny - case study	2	15	0	10	25	1
marketing i komunikacja marketingowa	3	30	0	8	38	1.52
kreatywność i innowacje	2	15	0	7	22	0.88
sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych	2	15	0	7	22	0.88
ekonomia nas wszystkich - jak pogodzić zysk z celami ekologicznymi i społecznymi	3	30	0	11	41	1.64
konwergencja działań twórczych w edukacji	2	15	0	8	23	0.92
ochrona praw człowieka	3	30	0	8	38	1.52
ochrona prawa do prywatności i jej ograniczenia	2	15	0	6	21	0.84
integracja europejska - perspektywy i wyzwania	3	30	0	10	40	1.6
społeczne środowisko informacyjne	2	15	0	8	23	0.92
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	23	313	0	50	363	14,52
PODSTAWOWE						
historia Polski XX i XXI wieku	3	30	0	13	43	1.72
literatura faktu	3	30	0	11	41	1.64

nauka o komunikowaniu	3	30	0	8	38	1.52
podstawy ekonomii	1	20	0	2	22	0.88
podstawy prawa	3	20	0	7	27	1.08
prawo mediów	3	30	0	10	40	1.6
psychologia społeczna	3	30	0	4	34	1.36
socjologia	2	20	0	5	25	1
systemy polityczne w Polsce i na świecie	2	20	0	6	26	1.04
teksty o kulturze	2	30	0	8	38	1.52
Ogółem: PODSTAWOWE	25	260	0	74	334	13,36
KIERUNKOWE						
analiza i interpretacja tekstu	2	30	0	8	38	1.52
dziennikarskie źródła informacji	4	30	0	20	50	2
etyka dziennikarska w praktyce	3	30	0	12	42	1.68
formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	2	20	0	5	25	1
gatunki dziennikarskie - informacja	4	30	0	15	45	1.8
gatunki dziennikarskie - publicystyka	4	30	0	15	45	1.8
historia piśmiennictwa i mediów	6	60	0	19	79	3.16
journalism workshop	4	30	0	10	40	1.6
kultura słowa	2	15	0	5	20	0.8
lektorat prasy krajowej	4	57	0	10	67	2.68
Lektorat prasy w języku obcym [moduł]	3	20	0	10	30	1.2
lektorat prasy w języku niemieckim	3	20	0	10	30	1.2
lektorat prasy w języku angielskim	3	20	0	10	30	1.2
media regionalne i lokalne - wprowadzenie	1	15	0	1	16	0.64
metody badań medialnych	3	30	0	8	38	1.52
organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego	2	20	0	6	26	1.04
organizacja pracy w redakcji	2	15	0	3	18	0.72
ortografia i interpunkcja	3	30	0	10	40	1.6
pisanie i edycja tekstu	2	15	0	4	19	0.76
podstawy public relations	3	30	0	8	38	1.52
polski system medialny	3	30	0	11	41	1.64
retoryka i stylistyka dziennikarska	3	30	0	8	38	1.52
seminarium dyplomowe	11	60	0	15	75	3
stylistyka i kultura języka	2	30	0	8	38	1.52
systemy medialne na świecie	2	15	0	3	18	0.72
sztuka rozmawiania	1	15	0	1	16	0.64
telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty	3	30	0	1	31	1.24
warsztat redaktora	3	15	0	5	20	0.8
wprowadzenie do nowych mediów	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: KIERUNKOWE	85	762	0	229	991	39,64

POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]	12	120	0	42	162	6.48
newsroom 2.0	3	30	0	10	40	1.6
literary roots of moder journalism	3	30	0	12	42	1.68
modern journalism genres	3	30	0	10	40	1.6
literature and culture as news	3	30	0	10	40	1.6
Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]	12	120	0	41	161	6.44
kobiety w polskim filmie dokumentalnym	3	30	0	8	38	1.52
analiza filmu dokumentalnego	3	30	0	15	45	1.8
telewizyjny dokument filmowy	3	30	0	10	40	1.6
polska szkoła dokumentu	3	30	0	8	38	1.52
Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]	12	120	0	39	159	6.36
interpretacja i adaptacja	3	30	0	10	40	1.6
liternet	1	15	0	4	19	0.76
adaptacje filmowe	3	30	0	8	38	1.52
multimedia a media tradycyjne	2	15	0	5	20	0.8
adaptacje radiowe	3	30	0	12	42	1.68
Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]	12	120	0	39	159	6.36
społeczne stwo sieci	3	30	0	8	38	1.52
przemiany kultury - przemiany mediów	3	30	0	10	40	1.6
j zyk nowych mediów	3	30	0	13	43	1.72
media mobilne	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	24	480	0	45	334	25,64

INNE DO ZALICZENIA

praktyka	3	0	0	0	0	0
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne		2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	3	9	9	0	18	0,72

Specjalno : sztuka reporta u

analiza i interpretacja reporta y	2	30	0	8	38	1.52
genologia reporta u	3	30	0	13	43	1.72
j zyk i styl reporta y polskich	3	30	0	12	42	1.68
laboratorium badawcze szkoły reporta u	2	30	0	8	38	1.52
reporta radiowy	2	30	0	8	38	1.52
reporta telewizyjny	2	30	0	8	38	1.52
reporta y ci i reporterzy polscy	2	30	0	8	38	1.52
translatorium reporta u w j zyku angielskim	2	30	0	8	38	1.52
warsztat reportera prasowego	2	30	0	8	38	1.52

Ogółem: sztuka reporta u	20	270	0	81	351	14,04
Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna						
analiza tekstów kultury	2	30	0	7	37	1.48
dziennikarstwo muzyczne	2	30	0	8	38	1.52
eseistyka - warsztaty	2	30	0	8	38	1.52
etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki	3	30	0	12	42	1.68
historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej	2	30	0	8	38	1.52
krytyka filmowa - warsztaty	2	30	0	8	38	1.52
krytyka teatralna - warsztaty	2	30	0	8	38	1.52
laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej	2	30	0	8	38	1.52
teoria krytyki artystycznej	3	30	0	10	40	1.6
Ogółem: krytyka i publicystyka kulturalna	20	270	0	77	347	13,88
Specjalno : dziennikarstwo internetowe						
contemporary journalism workshop	2	30	0	8	38	1.52
fotografia prasowa	2	30	0	8	38	1.52
genologia internetu	2	30	0	10	40	1.6
kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie	1	15	0	4	19	0.76
pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci	2	30	0	8	38	1.52
redagowanie czasopisma w sieci	3	40	0	8	48	1.92
teoria blogu	1	10	0	5	15	0.6
tworzenie i redagowanie blogów	2	20	0	8	28	1.12
tworzenie i zarz dzenie portalem internetowym	2	30	0	8	38	1.52
twórczo i odbiorca w sieci	2	30	0	8	38	1.52
zarz dzenie projektami internetowymi	1	15	0	0	15	0.6
Ogółem: dziennikarstwo internetowe	20	280	0	75	355	14,20
Specjalno : Public relations						
e-public relations	1	20	0	3	23	0.92
etyka w PR	2	30	0	8	38	1.52
kampania perswazyjna i teksty PR	2	20	0	8	28	1.12
laboratorium badawcze Public Relations	2	30	0	8	38	1.52
marketing polityczny	2	30	0	8	38	1.52
media relations	2	30	0	8	38	1.52
reklama	3	30	0	10	40	1.6
rzecznictwo prasowe	2	20	0	5	25	1
strategie PR	2	30	0	6	36	1.44
wyst pienia publiczne	2	30	0	8	38	1.52
Ogółem: Public relations	20	270	0	72	342	13,68

Specjalno : modelowanie komunikacji						
diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich	2	30	0	8	38	1,52
empiryczne badania komunikacji	2	30	0	8	38	1,52
grafika u ytkowa	2	30	0	8	38	1,52
kognitywna konstrukcja marki	2	30	0	10	40	1,6
kompetencje projektowe	2	30	0	8	38	1,52
komunikacja w zespole	2	30	0	8	38	1,52
modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych	2	30	0	10	40	1,6
pragmatyka tekstu u ytkowego	2	30	0	8	38	1,52
to samo korporacyjna	2	30	0	8	38	1,52
wizualizacja danych	2	30	0	7	37	1,48
Ogółem: modelowanie komunikacji	20	300	0	83	383	15,32

OGÓLNOUCZELNIANE	23	313	0	50	363	14,52
PODSTAWOWE	25	260	0	74	334	13,36
KIERUNKOWE	85	762	0	229	991	39,64
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	24	480	0	45	334	25,64
INNE DO ZALICZENIA	3	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	160	1824	9	398	2040	93,88
sztuka reporta u	20	270	0	81	351	14,04
Ł cznie	180	2094	9	479	2391	107,92
krytyka i publicystyka kulturalna	20	270	0	77	347	13,88
Ł cznie	180	2094	9	475	2387	107,76
dziennikarstwo internetowe	20	280	0	75	355	14,20
Ł cznie	180	2104	9	473	2395	108,08
Public relations	20	270	0	72	342	13,68
Ł cznie	180	2094	9	470	2382	107,56
modelowanie komunikacji	20	300	0	83	383	15,32
Ł cznie	180	2124	9	481	2423	109,20

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USHUM-DiKS-O-I-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza i interpretacja tekstu	2
2	gatunki dziennikarskie - publicystyka	4
3	historia filozofii	3
4	historia piśmiennictwa i mediów	6
5	historia Polski XX i XXI wieku	3
6	Język obcy [moduł] (język niemiecki, język angielski)	10
7	journalism workshop	4
8	lektorat prasy krajowej	4
9	Lektorat prasy w języku obcym [moduł] (lektorat prasy w języku niemieckim, lektorat prasy w języku angielskim)	3
10	literatura faktu	3
11	Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł] (literary roots of modern journalism, newsroom 2.0)	6
12	Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł] (modern journalism genres, literature and culture as news)	6
13	Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł] (polska szkoła dokumentu, analiza filmu dokumentalnego)	6
14	Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł] (telewizyjny dokument filmowy, kobiety w polskim filmie dokumentalnym)	6
15	Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł] (adaptacje filmowe, internet, multimedia a media tradycyjne)	6
16	Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł] (adaptacje radiowe, interpretacja i adaptacja)	6
17	Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł] (media mobilne, społeczeństwo sieci)	6
18	Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł] (przemiany kultury - przemiany mediów, język nowych mediów)	6
19	ochrona własności intelektualnej	1
20	pisanie i edycja tekstu	2
21	podstawy ekonomii	1
22	podstawy prawa	3
23	praktyka	3
24	psychologia społeczna	3
25	retoryka i krytyka dziennikarska	3
26	seminarium dyplomowe	11
27	socjologia	2
28	stylistyka i kultura języka	2
29	systemy medialne na świecie	2
30	systemy polityczne w Polsce i na świecie	2

31	sztuka rozmawiania	1
32	technologie informacyjne	1
33	teksty o kulturze	2
34	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty	3
35	warsztat redaktora	3
36	wprowadzenie do nowych mediów	3
Ogółem:		114
Wynik wyrażony w procentach:*		63%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

sztuka reportażu		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza i interpretacja reportażu	2
2	genologia reportażu	3
3	laboratorium badawcze szkoły reportażu	2
4	reportaż radiowy	2
5	reportaż telewizyjny	2
6	reportażyci i reporterzy polscy	2
7	translatorium reportażu w języku angielskim	2
8	warsztat reportera prasowego	2
Ogółem:		17
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + sztuka reportażu		131
Wynik wyrażony w procentach:*		73%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

krytyka i publicystyka kulturalna		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza tekstów kultury	2
2	eseistyka - warsztaty	2
3	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki	3
4	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej	2
5	krytyka filmowa - warsztaty	2
6	krytyka teatralna - warsztaty	2
7	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej	2
8	teoria krytyki artystycznej	3

Ogółem:	18
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + krytyka i publicystyka kulturalna	132
Wynik wyrażony w procentach:*	73%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

dziennikarstwo internetowe		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	contemporary journalism workshop	2
2	genologia internetu	2
3	redagowanie czasopisma w sieci	3
4	teoria blogu	1
5	tworzenie i redagowanie blogów	2
6	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym	2
7	twórczość i odbiorca w sieci	2
Ogółem:		14
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + dziennikarstwo internetowe		128
Wynik wyrażony w procentach:*		71%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	reklama	3
2	strategie PR	2
Ogółem:		5
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + Public relations		119
Wynik wyrażony w procentach:*		66%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

modelowanie komunikacji		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich	2
2	grafika użytkowa	2
3	kognitywna konstrukcja marki	2
4	kompetencje projektowe	2
5	komunikacja w zespole	2
6	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych	2

7	to samo korporacyjna	2
8	wizualizacja danych	2
Ogółem:		16
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + modelowanie komunikacji		130
Wynik wyrażony w procentach:*		72%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: adaptacje filmowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_96S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym znaczenie interferencji sztuki literackiej i filmowej oraz kluczowe zalety i ograniczenia interferencji sztuk.	K_W06
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby oceny i wartościowania dzieł sztuki filmowej oraz działano szkół krytyki filmowej.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do formułowania własnych sądów i prezentowania ich w formie ustnej i pisemnej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest w pełni świadomy o konieczności głębszego pogłębienia wiedzy i uczestnictwa w życiu intelektualnym.	K_K01
	2	EP5	Student jest gotów do dbania o tradycję i rozwój kinematografii polskiej i światowej.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie. Teoria przekładu intersemiotycznego. Historia filmu i literatury XX wieku oraz ich wzajemne przenikanie. Metody analizy dzieła literackiego. Metody analizy dzieła filmowego. Analizy wybranych przykładów adaptacji filmowych.				
Metody kształcenia	Praca z tekstem, praca w grupach, redakcja tekstu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z pracy pisemnej i kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena na podstawie ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: adaptacje radiowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_94S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym aspekty pracy w radiowym medium, dotyczące jego tworzenia i genezy.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorię przekładu medialnego i terminologię w tej dziedzinie.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować słuchowiska pod względem języka radiowego i literackiego, struktury dzieła radiowego, literacko-radiowej tradycji i współczesnej roli kulturowej radiowych form artystycznych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomości o znaczeniu przekładu medialnego w tradycji zawodu dziennikarza radiowego.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do przedmiotu ? charakterystyka radiowego medium. Przekład ? przekład medialny (intermedialny) ? adaptacja medialna ? adaptacja radiowa. Radio i literatura ? wzajemne relacje. Słuchowisko (słuchowisko oryginalne, adaptacja słuchowiskowa). Analiza wybranych słuchowisk radiowych. Słuchowisko dzisiaj ? miejsce we współczesnej przestrzeni medialnej i kierunki rozwoju.				
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza i interpretacja przekazu medialnego (słuchowiska radiowego), praca pisemna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach i złożenie pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Aktywność na zajęciach (40%), ocena z pracy pisemnej (60%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza filmu dokumentalnego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_83S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu filmu dokumentalnego, jego teorii, rozwoju i historii.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
	2	EP4	Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz inne teksty filmoznawcze pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny filmu dokumentalnego, oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru poruszanych treści.	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
film dokumentalny, jego rodzaje i gatunki. język filmu w warsztacie dokumentalisty. rola poszczególnych elementów języka filmowego w całości przekazu filmowego. film dokumentalny jako dzieło sztuki. zgodność formy i treści. recenzja filmowa.				
Metody kształcenia	- projekcja multimedialna - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych filmów dokumentalnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen	
	aktywno na zaj ciach, praca pisemna	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa = obecno i aktywno na zaj ciach (70%) , praca pisemna (30%)	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja reportaży (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3076_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: sztuka reportażu	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem kierunków i szkół w rozwoju polskiego reportażu po 1989 roku.	K_W02
umiejętności	1	EP2	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do sprofilowanej analizy i interpretacji tekstów polskich reportaży.	K_U04
	2	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do argumentowania za określonymi propozycjami interpretacyjnymi.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Absolwent jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego odgrywania ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu etycznego pracy reportażysty.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Pojęcie analizy i interpretacji utworu literackiego. Etapy analizy dzieła. Strategie analityczne i interpretacja. Granice interpretacji. Kulturowy kontekst dzieła. Dokument i literatura. Fikcja, fikcyjność i faktualność. Dyskurs historii i pamięci. Przekraczanie granic (geograficznych i kulturowych; nowoczesności; estetycznych; etycznych). Spotkanie z Innym. Inny bliski i Inny daleki.				
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się łącznej ocenie z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja tekstu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_119S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje interpretacji i analizy tekstu oraz konteksty ich powstania i użycia.	K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym konteksty zastosowania wybranych matryc interpretacyjnych, także w polu pracy dziennikarza.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi, z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej, analizować teksty literackie i nieliterackie, wydobywać z nich potencjał komunikacyjny i dyskursywny.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi poruszać się po przestrzeni dyskursu społecznego ze świadomością własnych ograniczeń komunikacyjnych i interpretacyjnych oraz potrafi rozwijać swoje kompetencje w tym zakresie.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Tekst i tekstualność. Hermeneutyka. Realistyczne wykładnie tekstu. Filozofia i interpretacja - Gadamer, Rorty, Derrida. Czytelnik implikowany w tekście. Nieliteraturoznawcze wykładnie znaczenia tekstu. Interpretacja w kontekstach użyteczności społecznej.				
Metody kształcenia	Praca z tekstem, rozmowa, analiza literaturoznawcza.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena pracy pisemnej równa się ocenie koordynatora.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: analiza tekstów kultury (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_32S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy z zakresu badań kulturowych.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze style interpretacji tekstów kultury.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystuje wiedzę z teorii kultury do analizy i interpretacji tekstów kultury.	K_U04
	2	EP4	Student porozumiewa się ze specjalistami w zakresie kultury nowych mediów.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do głębszego pogłębienia wiedzy o kulturze i jej znaczeniu dla rozwoju człowieka.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Pojęcie tekstu kultury i przedmiot badań kulturowych. Analiza wybranych tekstów kultury literackiej. Analiza wybranych tekstów kultury filmowej. Analiza wybranych tekstów kultury politycznej. Analiza wybranych tekstów kultury muzycznej. Analiza wybranych tekstów kultury sportu.				
Metody kształcenia	Praca w grupie, dyskusja, analiza tekstów, prezentacja multimedialna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen z pracy pisemnej (50%) i ocenie z kolokwium (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: contemporary journalism workshop (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_49S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j język angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, szczególnie związane ze zjawiskiem konwergencji mediów.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w nowych mediach, szczególnie w mediach społecznościowych.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych z przygotowaniem materiałów dziennikarskich, również złożonych i nietypowych, w tym nowatorskich materiałów przeznaczonych do publikacji w aplikacjach mobilnych.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza w dziale online, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego związane z publikacją materiałów w internecie i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Produkcja i recepcja zawartości opartej na koncepcji transmedia i crossmedia. Media społecznościowe w redakcji - przypadek newsroomu BBC News. Dziennikarstwo danych - wizualizacja informacji. Redagowanie graficzne w prasie, telewizji i internecie. Tworzenie zawartości tymczasowej typu stories - przypadki dzienników prasowych z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_25S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: modelowanie komunikacji
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. polski, semestr: 5 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problematykę komunikowania w perspektywie obserwacji pierwszego i drugiego stopnia.	K_W01 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zastosować terminologię badawczą interakcji międzyludzkiej do oceny zakresu i ograniczeń własnych kompetencji komunikacyjnych.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student w stopniu zaawansowanym jest gotów do oceny własnych kompetencji komunikacyjnych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Anatomia wypowiedzi. Zawartość rzeczowa komunikatu. Relacja wzajemna osób w wypowiedzi. Słuchanie jako czynność komunikacyjna. Apel w komunikacji. Ujawnianie siebie w komunikacji.				
Metody kształcenia	Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w zajęciach i pozytywna ocena ze sprawdzianu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach i sprawdzianu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: dziennikarskie źródła informacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_68S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dziennikarskich źródeł informacji.	K_W07
umiejętności	1	EP4	Potrafi dokonać selekcji informacji i źródeł.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wspierania i kształtowania społecznej praktyki odpowiedzialnego i etycznego tworzenia informacji oraz do krytycznej oceny swoich umiejętności w tym zakresie.	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do przedmiotu ? pojęcia. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej. Formalne źródła informacji dziennikarskiej. Nieformalne źródła informacji. Obserwacja uczestnicząca. Zagadnienie zjawiska fake news i postprawdy.				
Metody kształcenia	dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora), ocena z kolokwium			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: dziennikarstwo muzyczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_37S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju czasopiśmiennictwa związanego z muzyką rozrywkową.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce oraz miejsce i funkcje dziennikarstwa muzycznego w tym systemie.	K_W05
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w prasie muzycznej.	K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi pozyskiwać i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł.	K_U01
	2	EP5	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań z zakresu dziennikarstwa muzycznego.	K_U03
	3	EP6	Student potrafi przygotować występ publiczny oraz prezentację multimedialną na temat dziennikarstwa muzycznego.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy oraz krytycznego i refleksyjnego odbioru treści.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 60 i 70

. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 80 i 90. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w XXI w. Media i dziennikarze wobec ewolucji rocka, gatunków pokrewnych, odmian i nurtów (metal, punk, art rock, blues rock, jazz rock, new wave, reggae, folk-rock, industrial, gothic, new romantic).

Metody kształcenia	Zajęcia praktyczne z zastosowaniem przykładów i case studies		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu i prezentacji		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	ocena końcowa (ocena koordynatora) = projekt (75%), prezentacja (25%)		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ekonomia nas wszystkich - jak pogodzi zysk z celami ekologicznymi i społecznymi (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie tendencje i problemy społeczno-ekonomiczne występujące w poszczególnych regionach kraju	
	2	EP2	zna i rozumie koncepcję przedsiębiorczości społecznej i jej wpływ na rozwój obszaru kraju, regionu, gminy, miasta	
	3	EP3	zna i rozumie znaczenie współpracy i partnerstw lokalnych w niwelowaniu nierówności natury społeczno-ekonomicznej	
umiejętności	1	EP4	potrafi dostrzec i ocenić rolę ekonomii społecznej na poszczególnych przykładach otoczenia społeczno-ekonomicznego	
	2	EP5	potrafi zajęć stanowisko w dyskusji nad problemami grup defaworyzowanych społecznie i ekonomicznie w skali kraju i regionów	
	3	EP6	potrafi dostrzec i przedstawić własne koncepcje przedsiębiorczości społecznej w związku z problemami wykluczenia	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości społecznej	
	2	EP8	jest gotów do dyskusji i konsultacji w sprawach związanych z dylematami osób wykluczonych społecznie i ekonomicznie	
TREŃCIE PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Charakterystyka koncepcji zrównoważonego rozwoju regionów, pojęcie ekonomia społeczna, przedsiębiorczość społeczna, podmioty ekonomii społecznej. Cele społeczne i ekonomiczne realizowane przez zrównoważony rozwój w poszczególnych regionach. Podmioty ekonomii społecznej - ich rodzaje i charakterystyka. Współczesne koncepcje realizujące zrównoważony rozwój w aspekcie globalnym i regionalnym. Podział regionalny i charakterystyka podmiotów ekonomii społecznej w kraju. Współpraca na poziomie regionalnym podmiotów ekonomii społecznej z przedsiębiorstwami wolnego rynku - partnerstwa lokalne.				
Metody kształcenia	Wykład - prezentacja multimedialna z dyskusją.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie pisemnego kolokwium z zakresu wykładu i zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: empiryczne badania komunikacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_26S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologi z zakresu bada jako ciowych.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym jako ciowe metody i narz dzia analizy komunikacji.	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta metody jako ciowe do badania komunikacji.	K_U04 K_U05
	2	EP4	Student potrafi sformułowa problem badawczy i wybra odpowiednie metody jako ciowe.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych towarzyszcych badaniom empirycznym i znajduje sposoby ich rozstrzygania.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Metody jako ciowe w badaniu komunikacji. Analiza i wizualizacja danych jako ciowych. Media społeczno ciowe jako ródło danych. Zastosowanie wyników bada komunikacji w praktyce. Etyka i prawo w prowadzeniu i wykorzystywaniu bada jako ciowych.				
Metody kształcenia	Dyskusja oraz zaprojektowanie empirycznego badania mediów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50%) + ocena z zaj praktycznych (50%)			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: e-public relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_19S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prowadzenia PR-u organizacji w internecie.	K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia do realizacji założonych celów PR.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się narzędziami do kształtowania PR organizacji w internecie.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Podstawowe pojęcia PR w Internecie. Wirtualne biuro prasowe (na przykładzie wybranej platformy internetowej). Wykorzystanie mediów społecznościowych w PR. Wykorzystanie blogów w public relation. Fora internetowe i grupy dyskusyjne. Mailing i newsletter. Marketing wirusowy. Copywriting i infografika. Ankiety i konkursy online. Model NPRS i pozycjonowanie. Modele płatności w kampaniach internetowych.				
Metody kształcenia	analiza studium przypadku, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest poprawne wykonanie projektu oraz dokonanie jego publicznej prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią ocen za projekt i prezentację.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: eseistyka - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_36S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym histori i teori (typologi , konstrukcj , estetyk) eseju literackiego.	K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym cechy charakterystyczne eseistyki polskich mistrzów gatunku.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student samodzielnie pisze eseje.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Student analizuje, interpretuje i poddaje krytycznej ocenie eseistyk innych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego kultywowania gatunku pisarskiego jako dziedzictwa kulturowego.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Estetyka i typologia eseju. Historia eseju, przede wszystkim polskiego (głównie wiek XX i XXI). Analiza i interpretacja przykładowych esejów mistrzów gatunku. Dyskusja pomysłów na własny esej. Omówienie esejów studenckich (analiza, dyskusja, ocena).				
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza i krytyczna ocena tekstów, elementy formy podawczej, pisanie samodzielnych tekstów publicystycznych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ppozytywna ocena z pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z pracy pisemnej.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3077_35S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia krytyki literackiej i artystycznej, jej funkcji i typów.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Omawia typy i funkcje krytyki z punktu widzenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznego oglądu zjawisk artystycznych.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI				
Pojęcie krytyki, definicja, typy. Problem oceny, interpretacji i opisu. Funkcje krytyki i zadania krytyków. Dorobek czołowych krytyków. Formy wypowiedzi krytycznej. Główne nurty współczesnej krytyki na przykładach działalności wybitnych przedstawicieli. Pragmatyczne i etyczne aspekty krytyki - studia przypadków.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Egzamin pisemny (100%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w praktyce (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_116S
---	--

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontekście nauk o moralności, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.	K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu etyki, definiuje pojęcia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozwijać i zdobyć wiedzę przedmiotową i wykorzystywać ją w pracy dziennikarskiej.	K_U03
	2	EP4	Student potrafi analizować zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując do tego celu wiedzę przedmiotową.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do stosowania kodeksów etycznych w pracy zawodowej, kształtowania swojej postawy zgodnie z zasadami deontologii dziennikarskiej, rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywanym zawodem.	K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do wskazywania związków między publikowanymi tekstami a deontologią dziennikarską.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Etyka - wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju myśli etycznej.

- . Etyka zawodowa dziennikarza na tle innych etyk zawodowych; etyka dziennikarska a etyka mediów.
- . Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne, regulacje etyczne międzynarodowe i krajowe.
- . Prawda i obiektywność w pracy dziennikarza; rzetelność dziennikarska. Media deontologiczne i teleologiczne. Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza. Zawodowe dylematy moralne dziennikarza i sposoby ich rozstrzygnięcia. Dziennikarz wobec etycznych wyzwań współczesności.

Metody kształcenia	- dyskusja na podstawie literatury przedmiotu - analiza treści pracy mediów - studium przypadku
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena z przedmiotu = ocenienie łącznej: ocena ze sprawdzianu pisemnego (60%) + ocena aktywności na zajęciach (40%)
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: etyka w PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_13S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu etyki w public relations.	K_W09
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu etyki w PR oraz rozumie zasady etyki zawodowej osób zajmujących się profesjonalnie informacją publiczną oraz kreowaniem wizerunku.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student analizuje postępowanie osób zajmujących się PR zawodowo, ocenia takie zjawiska związane z PR w aspekcie etycznym.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do stosowania wiedzy o społecznym (moralnym, etycznym) osadzeniu podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych w praktyce zawodowej.	K_K04
	2	EP5	Student jest gotów do permanentnego uczenia się i poszerzania swoich kompetencji zawodowych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do zagadnień etycznych PR - PR w komunikacji publicznej i medialnej. Kreowanie informacji, kreowanie wizerunku - aspekty etyczne. PR a etyka sytuacyjna. Wolność słowa i wolność myśli - w kontekście piaryzacji dyskursu publicznego. Deontologia w PR; kodeksy międzynarodowe, kodeksy w wybranych krajach i organizacjach, kodeksy Polskie. Zasady etyczne w PR. Czarny PR - zagrożenia w komunikacji publicznej (praktyka polityczna). Zasady etyczne w różnych dziedzinach (studium przypadku).				
Metody kształcenia	metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena z przedmiotu = ocena teoretyczna: ocena ze sprawdzianu (60%) + ocena za aktywność (40%)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_69S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcyjnowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego w telewizji oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci form dziennikarskich w telewizji jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
funkcje dziennikarstwa jako punkt wyj cia przy redagowaniu programu telewizyjnego. klasyfikacja dziennikarskich form telewizyjnych i ich gatunkowa specyfika. wywiad dziennikarski. program studyjny i studyjno-filmowy. transmisja telewizyjna. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reporta , film dokumentalny. oferta programowa i jej układ ramowy. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialno nadawcy za przekazywane tre ci.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusj 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocena za prace pisemne i aktywność na zajęciach	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: fotografia prasowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_40S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w drugiej połowie XX wieku.	K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrafi zinterpretować lub zanalizować kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w drugiej połowie XX wieku.	K_U04
	2	EP3	Potrafi przyporządkować dzieła do określonych kierunków, stylów, gatunków, tendencji.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do podejmowania praktyk kulturalnych w swoim otoczeniu społecznym, zna zaawansowane formy uczestnictwa w życiu medialnym.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Zawód fotoreporter ? Bractwo Bang-Bang. Wizualny kanibalizm i pornografia mierni. Etyczne problemy fotografii prasowej. Fotograficzne eksperymenty: fotografia bez aparatu (fotogram, luminogram, chemigram). Heroizm widzenia i przycięganie fotografii ? fotograficzny moment, studium i punctum . Znaczenie fotografii. Kadr i kompozycja w fotografii. Fotograficzne metafory. Estetyka białego. Portret i autoportret w fotografii. Między nagością a pornografią ? granice fotografii. Między intymnością a banałem ? fotografia w postmodernizmie. Fotografie studentów: człowiek w zgodzie z otoczeniem, architektura widziana inaczej, relacje, światło.				
Metody kształcenia	dyskusja z elementami prezentacji multimedialnej, praca z różnymi materiałami			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunki zaliczenia: pozytywne oceny za aktywność na zajęciach i projekt			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (ocena koordynatora) - 100% oceny za projekt			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - informacja (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_114S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego, szczególnie w prasie i nowych mediach.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy z zakresu teorii informacyjnych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie genealogii dziennikarskiej.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego.	K_U01
	2	EP4	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzględnieniem reguł genealogicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do określania priorytetów w zakresie doboru informacji oraz ustalania w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania.	K_K02
	2	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w życiu wspólnoty, ze świadomości społecznego osadzenia funkcji publicysty i odpowiedzialności za tworzenie informacji.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wzmianka (flash, news), notatka (informacja, infotainment), zapowiedź. Sprawozdanie, relacja, raport, korespondencja. Wywiady (sylwetka, portret, postać), przegląd prasy.				
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - publicystyka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_63S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, z uwzględnieniem prasy.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie publicystycznych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie genealogii dziennikarskiej.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego.	K_U01
	2	EP4	Redaguje w języku polskim typowe publicystyczne teksty dziennikarskie, z uwzględnieniem reguł genealogicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do określenia priorytetów w zakresie doboru informacji oraz ustalania kolejności, zakresu i tempa wykonywania poszczególnych zadań zawodowych.	K_K02
	2	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz, ze świadomością społecznego osadzenia funkcji publicysty i komentatora, współtworzy i kształtuje wraz z innymi opinię publiczną.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Artykuł, artykuł wstępny, komentarz, recenzja . Reportaż, felieton, esej. Gatunki pograniczne -wywiad, dyskusja, debata.				
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: genologia internetu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_46S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: dziennikarstwo internetowe
--	--	---

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa w aspekcie nowych mediów.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary teorii gatunków dziennikarstwa internetowego w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.	K_W02 K_W07
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru przy publikacjach internetowych, a także rozumie współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasady etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W08
umiejętności	1	EP4	Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii naukowej właściwej dla dziennikarstwa internetowego.	K_U07 K_U08
	2	EP5	Analizuje oraz interpretuje teksty dziennikarskie zamieszczone w internecie.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do poszerzania swojej wiedzy jako niezbędnego elementu w pracy dziennikarza publikującego online.	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Dziennikarstwo w czasach dominacji nowych mediów ? nowe zastosowanie tradycyjnych gatunków dziennikarskich. Artykuły multimedialne oraz przykładowe zastosowania konwergencji w materiałach dziennikarskich. Wykorzystanie social media w dziennikarstwie ? budowanie społeczności wokół marki medialnej. Mediamorfozy ? journalmorfozy ? konwergencja. Rozwój dziennikarstwa internetowego w erze web 1.0. Dziennikarstwo internetowe w kontekście trendu web 2.0. Dziennikarstwo mobilne. Dziennikarstwo obywatelskie w Internecie. Obraz systemu medialnego po upowszechnieniu się internetu. Jak będzie dziennikarstwo web 3.0.

Metody kształcenia	wykład, studia przypadków, dyskusja
--------------------	-------------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnych ocen z kolokwium (wiczenia) oraz zdanie egzaminu (wykład).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) równa si redniej wa onej ocen z kolokwium (0,4) oraz egzaminu (0,6)	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: genologia reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : sztuka reporta u	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi zwi zan z historycznym rozwojem reporta u.	K_W04 K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia z zakresu teorii reporta u i ró nych jego odmian gatunkowych.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa i interpretowa reporta e.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia typowych dziennikarskich ról zawodowych.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Współczesna genologia literacka. Współczesna genologia dziennikarska. Analiza wybranych reporta y.				
Metody kształcenia	Wykład, analiza tekstów z dyskusj .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: grafika użytkowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_28S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: modelowanie komunikacji	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu grafiki użytkowej i designu.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym powiązania komunikacji społecznej i medioznawstwa z grafiką i projektowaniem wizualnym.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznać, analizować oraz interpretować teksty kultury z zakresu grafiki użytkowej pod kątem ich znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do śledzenia i analizowania trendów w grafice użytkowej.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Grafika użytkowa i grafika artystyczna - różnice i zależności . Design - znaczenie i historia . Oprogramowanie do projektowania graficznego . Znaczenie brandingów w modelowaniu komunikacji organizacji . Typografia i skład tekstu . Layout w grafice użytkowej . Rola koloru i formy w komunikacji wizualnej . Motion graphic design - wideo a grafika użytkowa . Współczesne trendy w grafice użytkowej . Współczesne trendy w brandingach .				
Metody kształcenia	Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50 proc.) + ocena z zajęć praktycznych (50 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: historia filozofii (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_50S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu historii filozofii.	K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia i kategorie filozoficzne.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do samodzielnego charakteryzowania najważniejszych nurtów filozoficznych w dziejach człowieka.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do udziału w komunikacji społecznej ze zwróconym stopniem refleksyjności poznawczej, etycznej i moralnej.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Narodziny filozofii w Grecji. Problematyka najważniejszych nurtów filozoficznych. Główne problemy filozofii przedsokratejskiej. Sokrates i ruch sokratyczny. Metoda, troska o duszę i intelektualizm. Platon: nauka o Ideach i nauka o państwie; Arystoteles, metafizyka, etyka: nauka o cnotach i doktryna „złotego środka”. Hellenistyczne szkoły: stoicyzm, epikureizm, sceptycyzm.</p> <p>. Filozofia epoki Renesansu, renesansowy humanizm T. Morusa i M. de Montaigne'a; filozofia polityczna N. Machiavellego; filozofia przyrody G. Bruna i Leonardo da Vinci. Kartezjusz: idea mathesis universalis i jej wpływ na nowożytny model nauki. Filozofia epoki oświecenia, Wolter, Locke, Kant. Filozofia wieku XIX: Kierkegaard, Nietzsche. Wittgenstein i filozofia języka. XX-wieczne trendy w filozofii. Postmodernizm i naturalizm epistemologiczny.</p>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę : pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu = ocena z kolokwium			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: historia pi miennictwa i mediów (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3079_70S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju pi miennictwa, historii mediów, szczególnie czasopi miennictwa.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kategorie badawcze nauki o mediach zwi zane z histori mediów.	K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucj w czasie.	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcyjnowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.	K_U01
	2	EP5	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej.	K_U02
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn dotycz c wybranego zagadnienia z historii mediów.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawowe poj cia, terminy, definicje, klasyfikacje mediów w uj ciu historycznym i współcze nie. Typologia rodków komunikowania oraz ich ewolucja historiozoficzna. Momenty przełomowe w dziejach mediów: pismo i mowa, ?epoka Gutenberga?, radio, film, telewizja, inne formy komunikowania (np. komiks, graffiti, reklama, telefon). Ró norodno systematyzacji oraz ocen badaczy w odniesieniu do poszczególnych rodków komunikowania masowego. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju do 1945 r. Historyczna i krytyczna analiza mediów w PRL-u. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju po 1989 r.

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku., Analiza materiałów prasowych, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie przygotowanej na wiczenia prezentacji oraz egzaminu. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie wicze na podstawie prezentacji	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa = 30% ocena z prezentacji; 70% oceny z egzaminu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: historia Polski XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ2400_54S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania polityczne, społeczne, gospodarcze i kulturowe historii Polski w XX i XXI w.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Potrafi rozpoznawać procesy i wydarzenia historyczne oraz analizuje i interpretuje je na tle europejskich i światowych zjawisk historycznych.	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pełnego i świadomego udziału w toczących się debatach w ramach opinii publicznej.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Wielka wojna 1914-1918 a sprawa polska. Budowanie podstaw niepodległego państwa polskiego (1918-1922). Rzeczpospolita w okresie demokracji parlamentarnej (do 1926 r.). Polska pod rządami Józefa Piłsudskiego. Ostatnie lata II Rzeczypospolitej. Losy Polaków podczas II wojny światowej. Przejście władzy przez komunistów (1944-1948). Stalinizm i przełom październikowy 1956 r. Okres rządów Władysława Gomułki (1957-1970). Dekada Edwarda Gierka (1970-1980). Opozycja demokratyczna. Od powstania "Solidarności" do stanu wojennego (1980-1981). Od stanu wojennego do Okręgu Gdańsk. Początek transformacji ustrojowej. Najważniejsze zmiany polityczne, społeczno-gospodarcze i kulturowe w Polsce po 1989 r. Najważniejsze wydarzenia polityczne i społeczne na Pomorzu Zachodnim po 1945 r.</p>				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z zaliczenia ustnego obejmującego treści z wykładów oraz literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100% oceny z zaliczenia ustnego			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_31S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz jej zwi zku z procesami demokratyzacji i modernizacji społecze stwa.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy o budowie, znaczeniu i strategiach wypowiedzi krytycznej oraz ich zwi zku z rodzajem mediów, przede wszystkim z rozwojem prasy.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi rozpoznawa , opisywa , analizowa i interpretowa ró ne typy wypowiedzi krytycznoliterackiej.	K_U04
	2	EP4	Potrafi prowadzi badania nad recepcj literatury w kolejnych epokach historycznych oraz diagnozowa na tej podstawie potrzeby odbiorów kultury.	K_U05
	3	EP5	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedze i umiej tno ci badawcze do waloryzowania tekstu krytycznoliterackiego i uzasadnia swoje oceny.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pogł bionego udziału w debatach kulturalnych i yciu kulturalnym wspólnoty lokalnej, narodowej i europejskiej.	K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Poj cie krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej. Historia krytyki literackiej do roku 1918. Analiza wybranych systemów krytycznych do 1918 r. Historia krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej po 1918 r.				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i sprawdzianu pisemnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si redniej ocen ze sprawdzianu pisemnego i z kolokwium.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: integracja europejska - perspektywy i wyzwania (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_4S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zwi zki i zale no ci wyst puj ce mi dzy ró nymi obszarami nauk o kulturze i społecze stwie, zwłaszcza w zakresie problematyki europejskiej	
	2	EP2	zna podstawowe metody badawcze, w tym metody analizy	
umiej tno ci	1	EP3	wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych	
	2	EP4	samodzielnie zdobywa i porz dkuje zdobyt wiedz	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do formułowania i wyra ania własnych pogl dów w sprawach społecznych i wiatopogl dowych ze wiadomo ci i poszanowaniem odmiennie ci postrzegania ycia społecznego	
	2	EP6	jest gotów do aktywnego udziału w yciu kulturalnym i społecznym	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Integracja europejska. Poj cie i modele. Geneza Wspólnot Europejskich. Powstanie Unii Europejskiej. Rozszerzenia terytorialne WE/UE. System instytucjonalny Unii Europejskiej. System polityczny Unii Europejskiej. Obszar euro. Obszar Schengen. Obywatelstwo Unii Europejskiej. Misje mi dzynarodowe Unii Europejskiej. Proces europeizacji. Wielopoziomowe zarz dzanie w Unii Europejskiej. Zró nicowana integracja europejska. Grupy bojowe Unii Europejskiej.				
Metody kształcenia	Wykład poł czony z dyskusj oraz prezentacj multimedialn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: interpretacja i adaptacja (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_95S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej dotyczące procesów wytwarzania wiedzy i wartości w społecznych ramach interpretacji właściwych dla różnych środowisk medialnych.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary humanistyki niezbędne do projektowania roli publicysty jako wytwórcy sensu w przestrzeni publicznej.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do zwiększenia swoich kompetencji poznawczych w środowisku medialnym.	K_U03 K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego zaangażowania w społeczną tkankę komunikacyjną jako warunek pełnego dostępu do dóbr kultury i cywilizacji.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Miejsce interpretacji w klasycznych i nieklasycznych koncepcjach komunikacji międzyludzkiej. Intermedialność jako metoda opisu przemian w komunikacji. Narzędzia interpretacji tekstów kultury. Wprowadzenie do teorii adaptacji intersemiotycznej i intermedialnej. Analiza dzieła filmowego (analiza treści, narracji, obrazu i dźwięku, warstwy gatunkowej). Analiza wybranych przykładów adaptacji intersemiotycznych z uwzględnieniem różnych modeli teorii interpretacji.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami prezentacji multimedialnej i dyskusji.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za kolokwium i pracę pisemną.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3507_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (50%) j zyk polski (50%), semestr: 4 - j zyk angielski (50%) j zyk polski (50%), semestr: 5 - j zyk angielski (70%) j zyk polski (30%), semestr: 6 - j zyk angielski (90%) j zyk polski (10%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W09
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc angloj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do nauki j zyka obcego w trybie LLL (Life-Long-Learning).	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP4,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianów, prac pisemnych, kolokwium, egzaminu pisemnego (w ostatnim semestrze nauki języka) oraz aktywności na zajęciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocenę z egzaminu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: j zyk i styl reporta y polskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3075_6S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym j zykowe cechy reporta u.	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student umie wskaza i rozpoznawa rodki stylistyczno-j zykowe zastosowane w reporta ach i oceni ich dobór zgodnie z kryteriami wzorca gatunkowego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu stylistyki oraz ci głęego poszerzania swoich kompetencji j zykowych.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Geneza reporta u. Typologia gatunku i kryteria jej wydzielenia. Wyznaczniki gatunkowe reporta u prasowego. Wewn trzne zró nicowanie polszczyzny. Innowacje j zykowe w reporta u. Stylistyczne rodki j zykowe w reporta u. Barbaryzmy w reporta u. Miejsca strategiczne w reporta u: tytuł. Miejsca strategiczne w reporta u: lid, wyró nienia, boxy. Formy podawcze w reporta u. Relacje nadawczo-odbiorcze w reporta u. Mistrzowie polskiego reporta u (wybrane przykłady). J zyk reporta u radiowego i telewizyjnego.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład, - prezentacja, - praca z tekstem. 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu pisemnego.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3508_1S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki (50%) j zyk polski (50%), semestr: 4 - j zyk niemiecki (50%) j zyk polski (50%), semestr: 5 - j zyk niemiecki (70%) j zyk polski (30%), semestr: 6 - j zyk niemiecki (90%) j zyk polski (10%)

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W07
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji za i przeciw.	K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zyczynym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia.	K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U09
	5	EP8	Jest gotów do nauki j zyka obcego w trybie LLL (Life-Long-Learning).	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do nawi zywania kontaktów mi dzynarodowych i swobodnej komunikacji interkulturowej.	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywności. Ocen z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk nowych mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_87S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narz dzia analizy mediów internetowych, a tak e zna i rozumie kategorie badawcze nauk o mediach w odniesieniu do nowych mediów.	K_W02 K_W06
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie gatunków dziennikarskich w kontek cie nowych mediów, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie mediów społeczno ciowych i ich powi za z mediami tradycyjnymi.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z zakresu retoryki i erystyki dziennikarskiej w odniesieniu do sytuacji komunikacyjnych w komunikacji zapo redniczonej.	K_W01 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci w odniesieniu do mediów cyfrowych.	K_U02
	2	EP5	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne, szczególnie pod k tem przemian j zyka w zale no ci od rodzaju mediów.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do oceny zakresu swojej wiedzy oraz kształcenia ustawicznego, jak te aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym przez całe ycie w zwi zku z rozwojem mediów i obecno ci nowych sytuacji komunikacyjnych.	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do brania odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego.	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Powi zanie rozwoju mediów, przemian kulturowych oraz post pu technologicznego: poj cia mediamorfozy, journalmorfozy, epoki</p> <ul style="list-style-type: none"> . Kategorie nowych mediów oraz nowych nowych mediów . Interfejs i j zyk interfejsów kulturowych . Konwergencja - i jej rodzaje - jako główny wyznacznik współczesnej komunikacji medialnej . Analiza wybranych tekstów kultury reprezentuj cych nowe media . Czytelnik, dziennikarz, redakcja - dialog za po rednictwem sieci społeczno ciowych . Społeczne stwo informacyjne czy dezinformacyjne . Współistnienie starych i nowych mediów . 				
Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: studia przypadków Ekspozuj ce: prezentacja analizowanych tekstów kultury			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: journalism workshop (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_66S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię związaną z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a także posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorię o języku współczesnych przekazów medialnych.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretować, jak i tworzyć teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.	K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i jest odpowiedzialny za jakość produkowanych i odbieranych informacji.	K_K01
	2	EP5	Jest gotów do poddania pod dyskusję zasadność danej publikacji, bierze pod uwagę zarówno jej wartość merytoryczną, jak i oddziaływanie na opinię publiczną.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Prawa i obowiązki dziennikarzy. Warsztat dziennikarza - język, fotografia, redagowanie. Gatunki dziennikarskie w praktyce. Dziennikarz jako członek redakcji - współpraca i podział ról w newsroomie i poza nim.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywności.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
rednia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50%), praca pisemna (25%), sprawdzian (25%).				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: kampania perswazyjna i teksty PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3081_16S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy na temat gatunkowego zróżnicowania tekstów perswazyjnych oraz informacyjnych, tudzież funkcjonalności rodków językowych im właściwych.	K_W03 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do praktycznej interpretacji tekstów informacyjnych i perswazyjnych.	K_U03 K_U04
	2	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do redagowania tekstów informacyjnych i perswazyjnych pod kątem zastosowania w nich właściwie dobranych rodków językowych.	K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do spełniania standardów działań promocyjnych i informacyjnych, a zwłaszcza ich etycznie.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Język jako narzędzie perswazji i manipulacji; manipulacja językowa i komunikowanie perswazji. Rodzaje technik perswazji i manipulacji - analiza przypadków. Redagowanie tekstów perswazyjnych i informacyjnych oraz dyskusja.				
Metody kształcenia	praca z tekstem, dyskusja, ćwiczenia redakcyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywne ocena z prac pisemnych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z prac pisemnych			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_42S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu nauki o mediach, promocji, internet public relations i teorii komunikowania społecznego w nowych mediach.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online.	K_W03
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o powiązaniach i relacjach dziennikarstwa z naukami politycznymi i marketingiem.	K_W03 K_W05 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów do analizy przekazów ze sfery polityki.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do oceny zakresu swojej wiedzy oraz zasad i potrzeby kształcenia ustawicznego jako niezbędnego elementu wiadomego uczestniczenia w komunikacji.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do wiedzy o kampaniach informacyjnych i promocyjnych ? podstawowe pojęcia. Zmiana strategii marketingowej w dobie web 2.0. Aktorzy kampanii politycznych a nowe media. Nowe strategie kampanii politycznych. Analiza kampanii wyborczych prowadzonych w mediach społecznościowych w Polsce i w Stanach Zjednoczonych. Analiza kampanii społecznych prowadzonych w mediach społecznościowych w Polsce i na świecie. Badanie skuteczności działań promocyjnych i informacyjnych w Internecie.				
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (100 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]			
Nazwa przedmiotu: kobiety w polskim filmie dokumentalnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_85S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu polskiego filmu dokumentalnego kobiet we wszystkich jego rodzajach.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi filmowej, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.	K_U02
	2	EP4	Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz teksty filmoznawcze pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Wprowadzenie do problematyki. Krystyna Gryczelowska - czuła obserwatorka ludzi wsi i miejskich robotnic. Danuta Halladin i perspektywa dziecka. Irena Kamińska o kobietach wobec konfliktów społecznych. Szydercze spojrzenie Ewy Kruk. Jadwiga Łukowska o psychologii i wychowaniu dziecka. Wanda Rollny o macierzyństwie i życiu w rodzinie. Maria Zmarz-Koczanowicz jako liberalna ironistka. Problematyka feministyczna w filmie dokumentalnym. Historia Polski bez cenzury w filmach Agnieszki Arnold. Problematyka społeczna w dokumentach Ewy Borzuckiej. Młode pokolenie dokumentalistek.

Metody kształcenia	Podawcza z prezentacją multimedialną		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z pracy pisemnej	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena z pracy pisemnej	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: kognitywna konstrukcja marki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_27S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu mechanizmów poznawczych właściwych dla percepcji i konstruowania przekazu reklamowego, w szczególności ci komunikowania marki.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię fachową z zakresu filozofii komunikowania, konstruktoryzmu, językoznawstwa i ikonografii, właściwą dla obserwacji i analizy przekazu reklamowo-informacyjnego.	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować przekaz marketingowy w perspektywie poznawczej i funkcjonalnej; potrafi określić potencjalnie skuteczność perswazyjnego komunikatu reklamowego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i jej pogłębienia.	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Konstruktoryzm jako teoria postrzegania i obserwacji. Fenomenologia percepcji. Dźwięki i zapach w przekazie perswazyjnym. Mechanizmy postrzegania obrazów. Semantyka barw. Elementy typografii w kształtowaniu marki. Perswazyjny przekaz narracyjny. Najnowsze trendy w kształtowaniu marki.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa równa się ocenie z egzaminu pisemnego.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: kompetencje projektowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_29S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia pracy nad projektem modelowania komunikacji w organizacji.	K_W06
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu projektowania komunikacji i wizerunku.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje niezbędne do przygotowania projektu modelowania komunikacji.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu terminologii związanej z projektowaniem i modelowaniem komunikacji.	K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Rola communication design w komunikacji organizacji z odbiorcami. Organizacja pracy w agencji communication design</p> <ul style="list-style-type: none"> . Zarządzanie zmianami w organizacji . Zarządzanie projektem . Wykorzystanie nowych mediów w projektowaniu i zarządzaniu projektem . Zasady projektowania strategii przekazu . Dokumenty jako efekt planowania przekazu wizualnego - księga layoutu, księga stylu, księga znaku . Dokumenty jako efekt planowania przekazu w nowych mediach ? polityka komunikowania, wskazówki dla pracowników, wykaz dobrych praktyk, strategia . Zarządzanie kryzysem w komunikacji wizerunkowej . Zagadnienia prawne związane z projektowaniem komunikacji wizualnej . Miejsce projektowania komunikacji w planowaniu działań public relations 				
Metody kształcenia	Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium i projektu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (40%) + ocena z projektu (60%)	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: komunikacja w zespole (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_20S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski, semestr: 4 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu komunikowania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikowania w małej grupie.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym modele komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zespole, a także modele podziału ról i współpracy.	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student potrafi diagnozować problemy wynikające ze współpracy w grupie i proponować konstruktywne rozwiązania.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Komunikacja w małej grupie i motywacja. Podejmowanie decyzji. Wyzwania i zagrożenia dla komunikacji w grupie. Model kompetentnej komunikacji w małej grupie. Przywództwo w grupie. Motywacje do przyłączenia się do pracy w grupie.				
Metody kształcenia	Praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywna praca na zajęciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa się średniej arytmetycznej ocen z aktywności i sprawdzianu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: konwergencja działań twórczych w edukacji (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_11S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada elementarną wiedzę na temat różnych koncepcji, rodzajów, metod, form i funkcji edukacji kulturalnej	
	2	EP2	student zna metodykę wybranych projektów edukacji kulturalnej zrealizowanych w Polsce i na świecie	
umiejętności	1	EP3	student umie stosować elementy metodyki edukacji kulturalnej realizowanej w różnych grupach wiekowych i środowiskach społecznych	
	2	EP4	student potrafi zaprojektować działania z zakresu edukacji kulturalnej w różnych instytucjach i organizacjach działających w dziedzinie edukacji kulturalnej	
kompetencje społeczne	1	EP5	student docenia wysiłki na rzecz podnoszenia poziomu edukacji kulturalnej społeczeństwa	
	2	EP6	student uczestniczy w kulturze rozwijając swoje zdolności i zainteresowania rozbudzone podczas edukacji akademickiej	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Kultura, sztuka, edukacja. Edukacja kulturalna a wychowanie estetyczne. Komunikacja niewerbalna - muzyka i sztuki plastyczne jako uniwersalny język kultury. Zasady transpozycji intersemiotycznej. Dziedziny sztuki. Integracja sztuk. Konwergencja, multidyscyplinarność, międzykulturowość. Badanie przez sztukę. Kultura popularna, masowa i elitarna a edukacja. Uczestnictwo w kulturze.				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, konwersatoria i dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Prezentacja projektowej pracy semestralnej: wystąpienie z przygotowaną prezentacją multimedialną.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i innowacje (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_8S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	
	2	EP2	ma wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna czynniki wpływające na kreatywność jednostek ludzkich w organizacji i jej bariery wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	
umiejętności	1	EP3	student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskaże potencjalne źródła innowacji wraz z propozycjami kierunków działań innowacyjnych wraz z wyborem strategii innowacji	
	2	EP4	student potrafi zastosować metody twórczego myślenia	
	3	EP5	student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotowy do poszukiwania informacji i proponowania innowacyjnych rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz firm lub społeczności lokalnych	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Innowacje w przedsiębiorstwie - istota, rodzaje, źródła, uwarunkowania, strategie. Istota kreatywności - istota, znaczenie, uwarunkowania i związek z innowacyjnością. Metody i techniki twórczego myślenia.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, analiza tekstu źródłowego, dyskusja dydaktyczna, analiza tekstu źródłowego, wykład z interaktywnym udziałem studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot zostaje zaliczony na podstawie kolokwium w postaci testu obejmującego treści przedstawione podczas wykładu i polecanej literatury. Do zaliczenia testu wymaga się uzyskania 60% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: krytyka filmowa - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_34S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary współczesnej prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnoszących kulturę filmową.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki dziennikarstwa filmowego.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student umie formułować krytyczne sędziostwo o współczesnej kulturze filmowej w różnych gatunkach dziennikarskich.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi organizować pracę krytyka i korzysta ze źródeł informacji o filmie do wykonania zadania dziennikarskiego.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie krytyki filmowej.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Przebieg prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnoszących kulturę filmową. Kalendarz wydarzeń i ośrodek kultury filmowej w Polsce. Analiza tekstów czołówki polskiej krytyki filmowej. Dyskusja nad głównymi nurtami współczesnego kina. Źródła filmoznawcze w pracy krytyka filmowego. Gatunki dziennikarstwa filmowego. Instytucje wspierające polską krytykę filmową.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów krytycznych, analiza i interpretacja filmów, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium, pracy pisemnej i projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie za kolokwium (25%), pracę pisemną (25%), projekt (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: krytyka teatralna - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3082_33S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki włą. ciwe dla krytyki teatralnej oraz kryteria ich wyboru w zale. no. ci od miejsca publikacji, zało. onych funkcji. tekstu oraz spektrum odbiorców.	K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym etyczne aspekty uprawiania działalno. ci krytycznej.	K_W09
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne działalno. ci zwi. zanej z ocen. ró. nych aspektów przedstawienia teatralnego.	K_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi interpretowa. przedstawienie teatralne uwzgl. dniaj. c konteksty społeczne dzieła i jego odbioru.	K_U04
	2	EP5	Potrafi zredagowa. tekst krytyczny po wi. cony przedstawieniu teatralnemu (sprawozdanie, recenzja, felieton, esej), oparty na własnym do. wiadczeniu oraz wykorzystuj. c zgromadzony materiał merytoryczny.	K_U05 K_U06
	3	EP6	Potrafi w ramach samokształcenia zdoby. wiedz. niezb. dn. do zrozumienia procesów i zjawisk ze współczesnym teatrze.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotowy do oceny własnej wiedzy o współczesnym teatrze, nurtów i zjawisk w nim zachodz. cych oraz do krytycznego odbioru przedstawienia teatralnego.	K_K01
	2	EP8	Jest gotowy do. wiadomego realizowania w swoich tekstach funkcji typowych dla krytyki teatralnej: aksjologicznych, informacyjnych oraz edukacyjno-popularyzatorskich.	K_K04
TRE. CI PROGRAMOWE ZAJ. I KONSULTACJI				
1. Krytyka teatralna ? funkcje, cele, adresaci, konteksty - wprowadzenie. Gatunki i status krytyki teatralnej. Analiza i interpretacja wybranych recenzji teatralnych. Główne nurty w teatrze współczesnym a uniwersalne funkcje teatru jako perspektywa recenzenta. Status, funkcja, autokreacja recenzenta teatralnego. Modele recenzji teatralnej, warsztat recenzenta teatralnego. Elementy opisu dzieła teatralnego. Próba opisu. Ocena dzieła teatralnego: kryteria, funkcje, konteksty. Strategie recenzenckie.				
Metody kształcenia	dyskusja, warsztaty redakcyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ. CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ.)			EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog. zosta. zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre. lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci. skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	aktywny udział w dyskusjach, formułowanie dłuższych wypowiedzi o charakterze merytorycznym odnoszących się do przedstawienia teatralnego, uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch tekstów krytycznych	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	średnia ocen tekstów krytycznych stanowi 70 % oceny końcowej, ocena wypowiedzi ustnych - 30 %	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: kultura ywego słowa (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3081_62S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prawidłowego oddychania i jego znaczenie dla emisji i higieny głosu.	K_W03 K_W07
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prawidłowej artykulacji, jak te zasady artystycznego u ycia głosu.	K_W03 K_W07
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym norm ortofoniczn ma wiedz o wymowie głosek polskich i intonacji zdania polskiego.	K_W03 K_W07 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wygłasza teksty zgodnie z poznanymi zasadami kultury ywego słowa i polsk norm ortofoniczn .	K_U07 K_U08
	2	EP5	potrafi wyst powa publicznie, wygłaszaj c teksty własne i cudze, i kreatywnie posługiwa si głosem, dostosowuj c rodki wyrazu do tematu i audytorium	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do u ywania reguł komunikacji j zykowej na wysokim poziomie, wpływaj c tym samym, jako przyszły dziennikarz, na kształtowanie wysokich standardów komunikacji społecznej w wymiarze publicznym.	K_K03
	2	EP7	Jest gotów do krzewienia pi knej wymowy polskiej w ró nych obszarach ycia publicznego i przekazywania jej zasad przyszłym pokoleniom.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Norma wymawianiowa i jej zasady. wiczenia w kształceniu poprawnej wymowy. Prezentacje studenckie z dyskusj na temat poprawno ci wymawianiowej przedstawionych wyst pie .				
Metody kształcenia	praca z tekstem, wiczenia w mówieniu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianu i prezentacji	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen z prezentacji i sprawdzianu	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_38S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w zakresie publicystyki.	K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy tekstów publicystycznych.	K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy twórczości, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych czasopiśmiennictwa kulturalnego.	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego z zakresu publicystyki.	K_U01
	2	EP5	Student potrafi sformułować problem badawczy z zakresu czasopiśmiennictwa kulturalnego, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy innych autorów i samodzielnie formułując wnioski.	K_U05
	3	EP6	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych z pracą publicysty i recenzenta kulturalnego.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tekstów publicystycznych dotyczących kultury.	K_K01

TEMATY PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Określenie przez seminarzystów indywidualnych obszarów współczesnej kultury do opracowania dziennikarskiego oraz naukowego. Dyskusja grupy nad diagnozami krytycznymi uczestników zajęć. Dobór form wypowiedzi dziennikarskiej do wybranej problematyki oraz praca nad tekstami. Redakcja tekstów przez wybranego z grupy konsultanta tematu oraz dyskusja na temat prac. Prezentacja wyników pracy.

Metody kształcenia	analiza tekstów, dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: aktywno ci podczas zaj praktycznych i projektu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen aktywno ci (50%) i ocenie projektu (50%)	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze Public Relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_18S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie gatunków dziennikarskich wykorzystywanych w public relations, a także specyficzne formy public relations.	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od celu publikacji.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady terminologii retoryki i stylistyki dziennikarskiej i tekstów public relations.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania, szczególnie w kontekście publikacji public relations.	K_U01 K_U06
	2	EP5	Redaguje w języku polskim typowe teksty z zakresu public relations i je prezentuje w postaci ustnej.	K_U06 K_U07 K_U08
	3	EP6	Potrafi wykorzystać narzędzia public relations w pracy zespołowej, zarówno w fazie analitycznej, jak i projektowej.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról charakterystycznych dla zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.	K_K04
	2	EP8	Jest gotów do oceny swojej wiedzy i konieczności jej poszerzania.	K_K01
	3	EP9	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych z zakresu public relations.	K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Zbieranie materiałów źródłowych. Merytoryczna selekcja materiałów. Ocena zebranych materiałów. Opracowanie koncepcji i planu działań public relations. Prezentacja planów i ich krytyczna ocena w grupie.

Metody kształcenia	warsztat, dyskusja, studia przypadków	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %)
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze szkoły reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_9S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematyk współczesnej publicystyki, genologii dziennikarskiej, ze szczególnym uwzgl dnieniem reporta u.	K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi przedmiotow ; zna odmiany reporta u, rozpoznaje elementy jego struktury.	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do problematyzowania tematu, redagowania tekstu, formułowania dłu szej wypowiedzi pisemnej w ramach okre lonego gatunku - reporta u.	K_U03
	2	EP4	Student analizuje gatunkowe teksty cudze (rozpoznaje i funkcjonalizuje elementy struktury).	K_U04
	3	EP5	Student samodzielnie kieruje własn karier zawodow w ramach uczenia si przez całe ycie.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Student wykazuje gotowo do wypełniania roli reportera jako aktora społecznego kształtując go w stanie uwra liwia opini publiczną na wa ne kwestie ycia społecznego.	K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Reporta i jego odmiany, miejsce reporta u we współczesnej publicystyce. Pozycja reportera w przestrzeni społeczno-medialnej. Struktura reporta u. Wybitni współczesni reporta y ci. Współczesne reporta e prasowe - analiza wybranych tekstów prasowych (prasa bieżąca). Pisanie reporta u.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem, dyskusja - analiza tekstów gatunkowych - wiczenia pisemne (pisanie reporta u) 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywno ci na zaj ciach (przygotowanie do zaj) + pozytywna ocena napisanych reporta y			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu = ocenienie ł cznej: ocena z aktywno ci na zaj ciach (50 %) + ocena z pracy pisemnej (50%)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: lektorat prasy krajowej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_58S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 1, 2, 3, 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski, semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki dziennikarskie i elementy budowy wypowiedzi dziennikarskiej w prasie.	K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody analizy i interpretacji tekstu prasowego.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać analiz materiałów prasowych do opisu fragmentów rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi czytać teksty prasowe zgodnie z ich poetyką i pragmatyką komunikacyjną.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności w zakresie analizowania tekstu prasowego.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>IV semestr Czasopisma naukowe i popularnonaukowe. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa; tu istotny plan treści i styl funkcjonalny. I semestr Prasa ogólnokrajowa: dzienniki opiniotwórcze - społeczno-polityczne i ekonomiczne. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa.</p> <p>II semestr Analiza prasy branżowej i specjalistycznej. II semestr Tygodniki i dwutygodniki opinii. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa. Prasa religijna. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa. Analiza bieżących zagadnień obecnych w dyskursie społecznym, politycznym i kulturalnym. Tabloidy. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografika i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna) - tu bardzo charakterystyczna, struktura gatunkowa. Prasa lokalna i regionalna z naszego regionu. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa; tu istotne wykazanie lokalności (regionalności) pisma. Wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy". Wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy". Wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy". Analiza i interpretacja prasy lokalnej.</p>				
Metody kształcenia	metody konwersacyjno-warsztatowe - lektura, analiza funkcjonalna, interpretacja tekstów prasowych, głos w dyskusji, wypowiedź w oparciu o przeczytany tekst; prezentacja ustna - "przebieg prasy"; samodzielne pisanie streszczenia, omówienia, notatki; praca w grupie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	ZO po każdym semestrze	
	warunkiem zaliczenia przedmiotu (w każdym semestrze) jest: aktywny udział w zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z przygotowanej prezentacji (omówienie, zgodnie z wcześniejszymi zaleceniami metodycznymi, określonego tytułu, artykułu) + pozytywna ocena z pracy pisemnej	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocenienie: za aktywność (30%) + ocena za prezentację (40%) + ocena z pracy pisemnej (30%)	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lektorat prasy w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w języku angielskim (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2951_107S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną wiedzę o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zależności od rodzaju masowego przekazu oraz polskiego lub angielskiego nadawcy	K_W06
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia języka oraz metody perswazji i manipulacji.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi krytycznie czytać prasę w języku obcym i analizować tekst medialny pod kątem zastosowanych środków perswazji i manipulacji.	K_U04
	2	EP4	Potrafi porównać sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analizę zawartości mediów jako metodę opisu wycinka rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.	K_U02
	3	EP5	Potrafi przedstawić wyniki własnych badań w języku polskim i/lub angielskim.	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym (nie tylko własnego kraju) oraz stosowania kompetencji międzykulturowych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rynek mediów w krajach anglojęzycznych. Media amerykańskie. Media brytyjskie. Media anglojęzyczne w krajach nieanglojęzycznych. Media anglojęzyczne w Polsce i o Polsce. Podsumowanie.				
Metody kształcenia	-podajcie: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie, -problemowe aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wicze, -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach..			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Lektorat prasy w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w języku niemieckim (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2951_106S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - język niemiecki	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody analizy i interpretacji przekazów medialnych w zależności od rodzaju masowego przekazu oraz polskiego lub niemieckiego nadawcy.	K_W06
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia języka i stosowanych za jego pomocą metodach perswazji i manipulacji.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Student potrafi krytycznie czytać prasę w języku obcym i analizować tekst medialny pod kątem zastosowanych rodzajów perswazji i manipulacji.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi porównać sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analizę zawartości mediów jako metodę opisu wycinka rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.	K_U02
	3	EP5	Student potrafi przedstawić wyniki własnych badań w języku polskim i niemieckim.	K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym (nie tylko własnego kraju) oraz stosowania kompetencji międzykulturowych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
wiczenia przekładowe z języka polskiego na niemiecki. wiczenia przekładowe z języka niemieckiego na język polski.				
Metody kształcenia	-podajemy: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie, -problemowe aktywizujemy: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wicze, -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zaj ciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: literary roots of moder journalism (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_90S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, powiązane z problemami twórczości, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych.	K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Definicja i historia literatury oraz dziennikarstwa. Dziennikarstwo jako literatura i literatura jako dziennikarstwo. Umiejętności literackie jako element warsztatu dziennikarza. Literatura w dziennikarstwie multimedialnym: storytelling i storyliving jako techniki dziennikarskie. Dziennikarskie i literackie gatunki pograniczne.				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa się 100 proc. oceny z kolokwium			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: literatura faktu (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_76S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym definicję literatury faktu, jej odmiany i gatunki.	K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady opisu i interpretacji oraz kryteria wartościowania piśmiennictwa dokumentarnego.	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kanonicznych twórców i dzieła piśmiennictwa dokumentarnego.	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, oceniać i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych odmian piśmiennictwa dokumentarnego.	K_U01
	2	EP5	Student potrafi analizować poetykę i pragmatykę odmian i gatunków piśmiennictwa dokumentarnego.	K_U04
	3	EP6	Student potrafi wykorzystać wiedzę o poetyce i pragmatyce literatury faktu oraz jej kanonicznych twórcach i realizacjach we własnych wystąpieniach publicznych.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do aktualizowania wiedzy z obszaru literatury faktu i jej społecznych zastosowań.	K_K01
	2	EP8	Student jest gotów do rozpoznawania i rozwiązywania dylematów moralnych związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza, wykorzystując do tego wiedzę o biografii kanonicznych twórców literatury faktu.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Definicje i przykłady: piśmiennictwo dokumentarne, literatura faktu, pakt autobiograficzny. **Klasyfikacje i gatunki:** piśmiennictwo historyczne (np. kronika, dziennik, relacja z podróży, biografia). **Klasyfikacje i gatunki:** dziennikarstwo nowożytne (np. korespondencja, wywiad, wywiad-rzeka, reportaż). **Klasyfikacje i gatunki:** dokumenty życia osobistego (np. dziennik intymny, rozmowa, list, autobiografia, wspomnienie).

Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen częściowych z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: literature and culture as news (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_93S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście przyszłej pracy zawodowej.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Dziennikarstwo specjalistyczne: kulturalne, krytyczno-literackie, recenzenckie. Publicystyka kulturalna w prasie polskiej i zagranicznej. Felieton jako główny rodzaj wyrazu dziennikarzy kulturalnych. Recenzja, jej odmiany i funkcje. Relacja i sprawozdanie jako sposób opisu wydarzeń kulturalnych w prasie i mediach elektronicznych.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: liternet (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_97S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu literatury powstającej w medium sieciowym.	K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie o analizie, interpretacji i wartościowaniu literackich tekstów publikowanych w internecie.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować wybrane przykłady literatury internetowej.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznego oceniania treści literackich publikowanych w mediach internetowych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rola internetu w kształtowaniu kultury literackiej na przełomie XX i XXI wieku. Teksty i hiperteksty. Blogi pisarzy. Krytyka literacka w internecie. Fanfiction ? czytelnik i czytelniczka jako twórcy tekstów literackich w internecie.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja, praca pisemna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Oceny pozytywne z pracy pisemnej i sprawdzianu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to średnia ocen ze sprawdzianu i pracy pisemnej.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: marketing i komunikacja marketingowa (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_5S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe pojęcia z dziedziny marketingu	
	2	EP2	student zna zachowania i aktywności komunikacyjne podmiotów działających na rynku	
umiejętności	1	EP3	student potrafi wskazać poszczególne instrumenty marketingu i je scharakteryzować	
	2	EP4	student identyfikuje segmenty dla wybranych rynków, dokonuje pozycjonowania i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do etycznego stosowania odpowiednich działań marketingowych do określonego podmiotu	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Instrumenty marketingu, orientacja działania przedsiębiorstwa. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa. Segmentacja rynku i pozycjonowanie. Produkt i jego atrybuty. Personel, wiedza materialna i proces świadczenia usługi. Polityka cenowa. Dystrybucja i merchandising. Komunikacja marketingowa i jej znaczenie w marketingu (istota, znaczenie, etapy, cele i dostosowanie działań do grup docelowych). Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narzędzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach. Analiza i projektowanie nowoczesnych i niekonwencjonalnych form promocji. Metody tworzenia budżetu komunikacji marketingowej. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społecznościowych i e-PR. Poznanie sposobów mierzenia skutków działań komunikacyjnych na przykładach.				
Metody kształcenia	Wykład z użyciem technik multimedialnych, case study, eksperymenty myślowe, dyskusje.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: marketing polityczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2704_11S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kategorie marketingu politycznego.	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologi w zakresie marketingu politycznego.	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do wyodr bnienia zjawisk z zakresu marketingu politycznego oraz opisa je systemowo.	K_U03
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie interpretowa wybrane przykłady marketingu politycznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny zakresu i metod uprawiania marketingu politycznego wobec ycia społecznego.	K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do marketingu politycznego. Metody uprawiania marketingu politycznego. Marketing polityczny w systemie politycznym. Marketing polityczny w Polsce i na wiecie - analizy przypadków.				
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena z kolokwium (50%) i ocena z prezentacji (50%)			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]			
Nazwa przedmiotu: media mobilne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_88S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia analizy mediów w zależności od rodzaju informacji.	K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu teorii nowych form wypowiedzi dziennikarskiej w mediach i aplikacjach społeczno-cyfrowych.	K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów do przekazów multimedialnych.	K_U02
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod kątem stosowności do wybranej grupy odbiorców.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do obiektywnej oceny zakresu swojej wiedzy związanej z rozwojem technik komunikacyjnych.	K_K01
	2	EP6	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa internetowego i mediów cyfrowych.	K_K04

TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Rozwój technik komunikowania prowadzi do powstania i wzrostu popularności telefonu komórkowego. Urządzenia mobilne w pracy dziennikarza – szanse i zagrożenia. Prasa tabletowa w Polsce i na świecie. Wydawcy w mobilnej rzeczywistości – możliwości i zasady korzystania z badań odbiorców mediów mobilnych. Wykorzystanie mediów mobilnych w kontakcie z czytelnikami

- Urządzenia mobilne a przemiany modeli biznesowych dystrybucji treści
- Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach przygotowywanych przez wydawców mediów masowych dla właścicieli tabletów iPad
- Dziennikarstwo obywatelskie a media mobilne
- Internet mobilny i urządzenia przenośne – trendy i prognozy na przyszłość

Metody kształcenia	Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: media regionalne i lokalne - wprowadzenie (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_104S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu funkcjonowania mediów regionalnych.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia o systemie kultury, szczególnie o mediach lokalnych i regionalnych w swoim otoczeniu.	K_W01 K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać analizę treści do badania mediów lokalnych i regionalnych.	K_U02
	2	EP4	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, poznać zasady pracy dziennikarza w redakcji lokalnej.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego w kontekście pracy dziennikarza mediów regionalnych i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Zajęcia wprowadzające - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - różnice i podobieństwa. Zadania mediów w kontekście funkcjonowania społeczności lokalnej i regionalnej. Prasa samorządowa w województwie zachodniopomorskim. Prasa parafialna w Polsce. Media regionalne i lokalne w różnych częściach Polski. Aktualny stan w sferze władzy publicznej i redakcyjnej.</p> <p>. Dzienniki, tygodniki i miesięczniki o zasięgu lokalnym i regionalnym w wybranych regionach kraju.</p> <p>. Treści lokalne, regionalne czy ponadregionalne. Analiza na przykładzie tygodników lokalnych i mutacji wydawanych przez "Głos - Dziennik Pomorza?".</p>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków). Analiza tekstów. Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i weryfikacji przez obserwację			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (60 proc.) + weryfikacja przez obserwację (40 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ119_12S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cele, zadania i funkcje media relations.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, formy, techniki komunikacji z dziennikarzami.	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobrać media i ocenić przydatność różnych mediów w komunikacji MR.	K_U01 K_U04
	2	EP4	Student redaguje komunikaty informacyjne oraz przygotowuje prezentacje multimedialne związane z pracą specjalisty MR.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznego analizowania swoich kompetencji medialnych i odnoszenia ich do kompetencji innych użytkowników mediów.	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do wiadomego pełnienia roli specjalisty public relations, tak jak i roli odpowiedzialnej społecznie.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Media ? typy, metody pracy, potrzeby. Formy komunikowania z mediami - teksty, wystąpienia publiczne, prezentacje - ćwiczenia praktyczne. Współpraca z mediami w sytuacjach kryzysowych.				
Metody kształcenia	Dyskusja, praca z tekstem, redakcja tekstów, praca w grupie, przygotowanie prezentacji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z prac pisemnych i prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (ocena koordynatora) ? średnia ocen z prac pisemnych i prezentacji			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: metody badań medioznawczych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_55S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby charakteryzowania mediów oraz o metody ich badania.	K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizy zawartości mediów.	K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności z zakresu metod badań medioznawczych.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
obszary badań mediów. etapy i elementy procesu badawczego. metody badań w naukach społecznych. analiza zawartości mediów jako podstawowa metoda badań mediów. wykorzystanie innych metod badań społecznych w naukach o mediach. rynek instytucji badawczych mediów w Polsce.				
Metody kształcenia	podaj cel: wstępny wykład informacyjny, problemowe aktywizujące cel: analiza przypadku, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny za projekt i kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa - na podstawie ocen częściowych: kolokwium (25%) + projekt badawczy (75%)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_24S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu kształtowania komunikowania publicznego i kształtowania tożsamości zbiorowej skupisk ludzkich.	K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym język i metody kształtowania komunikowania interakcji społecznej w przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca sztuki i designu.	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować terminologię analizy komunikacji publicznej do obserwacji zjawisk w tym obszarze.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do komunikowania w przestrzeni publicznej oraz kształtowania kompetencji potrzebnych do partycypacji społecznej.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Przestrzeń publiczna - zagadnienia podstawowe. Tożsamości zbiorowe - zakres wspólnotowy. Tożsamości zbiorowe - zakres społeczny. Technologia i przemiany sfery publicznej. Język architektury. Ewolucja sfery publicznej i formy jej manifestacji. Wizualność miasta. Idea smart city - ponowoczesność w praktyce.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z egzaminu pisemnego.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: modern journalism genres (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_92S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym genologię dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz obowiązujące reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów.	K_W08
umieć	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych ze współczesną genologią dziennikarską, również złożonych i nietypowych wynikających z konwergencji mediów.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru poręczanych treści.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Tradycyjne i nowoczesne podejścia do genologii dziennikarskiej. Współczesne gatunki dziennikarskie: nowe odmiany czy ewolucja tradycyjnych form. Gatunki, kolekcje gatunków, formaty. Konwergencja w genologii dziennikarskiej. Gatunki dziennikarskie w mediach społecznych i aplikacjach mobilnych. Dziennikarze i celebryci jako twórcy własnych gatunków i formatów medialnych.				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocenie z kolokwium (100 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]				
Nazwa przedmiotu: multimedia a media tradycyjne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_98S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu medjoznawstwa.	K_W01 K_W02 K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące funkcjonowania instytucji kultury w przestrzeni online.	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów z uwzględnieniem analizy multimediów.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego w kontekście tworzenia i wykorzystywania multimediów.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Nowe wzorce komunikacji ? komunikacja tradycyjna i prowadzona za pośrednictwem internetu. Marki oparte na konwergencji ? multimedia jako nieodłączny element. Wykorzystanie multimediów w komunikacji w social media. Multimedia w praktyce redakcyjnej i ich zastosowanie w warsztacie dziennikarza i redaktora serwisu online. Gry wideo jako media. Iluściowe i jakościowe metody analizy multimediów.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków), wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z kolokwium (100%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: nauka o komunikowaniu (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3081_60S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię komunikowania społecznego w aspekcie zorientowanym na zastosowanie praktyczne w pracy dziennikarza z uwzględnieniem miejsca, roli i znaczenia tej praktyki w systemie życia społecznego oraz w kulturze.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z obszaru nauki o mediach, w zakresie odpowiadającym problematyce wykonywania zawodu dziennikarskiego.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi rozwiązywać problemy badawcze, wykorzystując aparaturę badawczą.	K_U05
	2	EP4	Potrafi umiejętnie i stosownie do wiedzy o komunikowaniu brać udział w komunikacji społecznej jako dziennikarz lub specjalista public relations.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy w zakresie nauki o komunikowaniu.	K_K01
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
komunikowanie jako proces? podstawowe pojęcia, rodzaje i ich typologia, relacja nadawca-odbiorca. rodzaje komunikowania: interpersonalne, pośrednie-masowe, informacyjne i perswazyjne, werbalne i niewerbalne. modele komunikowania masowego. teoria mediów a teorie społecznego komunikowania. oddziaływanie rodzajów masowego przekazu? teorie: klasyczne, uwarunkowania i korzyści? oraz teoria socjalizacji, luki informacyjnej, pośredniego wpływu mediów.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to 100% ocena z kolokwium zaliczeniowego.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatowy: Contemporary journalism [moduł]				
Nazwa przedmiotu: newsroom 2.0 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_91S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w mediach internetowych	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie zaawansowane zasady rozwoju wydawców prasowych i nadawców mediów elektronicznych.	K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami oraz korzystania z wiedzy ekspertów podczas redagowania wydania internetowego.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Metody badania rynku w przedsiębiorstwie medialnym. Organizacja newsroomu. Poszczególne role dziennikarskie i redaktorskie. Rola redaktora w newsroomie. Działanie online w strukturze redakcji. Redagowanie graficzne - metody przyciągnięcia uwagi czytelnika.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ochrona praw człowieka (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma wiedzę o konstruowaniu i funkcjonowaniu struktur organów ochrony prawnej w ramach Unii Europejskiej i Rady Europy	
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę na temat procesów partycypacji w procesach ochrony praw człowieka i zasad działania organów ochrony prawnej w te procesy	
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać treść regulacji prawnych oraz ich wpływ na kierunki i zakres działań podejmowanych przez instytucje ochrony prawnej, posiada umiejętność praktycznego posługiwania się aparatem państwowym dla systemu ochrony prawnej funkcjonującego w UE i RE	
	2	EP4	posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania skarg i wniosków zmierzających do ochrony praw człowieka	
	3	EP5	prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy związane z funkcjonowaniem systemu ochrony prawnej w UE i RE	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów myśleć i działać aktywnie, wyszukując optymalne sposoby osiągnięcia zakładanych celów zmierzających do uzyskania ochrony prawnej w ramach UE i RE	
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Geneza i cechy praw człowieka. Pojęcia: "prawo" i "wolność". Systemy ochrony praw człowieka (powszechny, regionalny, wewnętrzny, międzynarodowy). System ochrony praw człowieka Rady Europy. Prawa i wolności w Konwencji o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności. Rodzki ochrony praw i wolności przed Europejskim Trybunałem Praw Człowieka w Strasburgu. System ochrony praw człowieka Unii Europejskiej. Prawa i wolności w Karcie Praw Podstawowych. Rodzki ochrony praw i wolności przed Trybunałem Sprawiedliwości Unii Europejskiej w Luksemburgu. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw i wolności na podstawie prawa Unii Europejskiej. Prawa i wolności w Konstytucji RP. Systematyka i zasady rozdziału II Konstytucji RP. Zasady i przesłanki ograniczenia wolności i praw jednostki w Konstytucji RP. Konstytucyjne rodzki oraz organy ochrony wolności i praw jednostki w RP. Rodzki ochrony praw i wolności przed Trybunałem Konstytucyjnym (wniosek, pytanie prawne, skarga konstytucyjna).</p>				
Metody kształcenia	Wykład obejmujący prezentacje odnoszące się do konkretnych stanów faktycznych, prezentacje i analizy orzeczeń sądowych. Prezentacje i analizy kasusów połączone z dyskusją.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej. Obowiązuje test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań. Zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena: 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt, 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt, 2,0 za 5 i mniej punktów.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ochrona prawa do prywatności i jej ograniczenia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_14S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie interdyscyplinarne powiązania prawa i potrafi je wykorzystać do uzyskania znaczących wyników do dokonania wykładni	
	2	EP2	student rozumie ewolucję treści praw człowieka, która postępuje wraz z rozwojem społeczeństwa, technologii i szeroko pojętej cywilizacji	
umiejętności	1	EP3	student potrafi poprawnie interpretować i wyjaśnić treść aktów prawnych i ich wpływ na sposób i zakres działań wybranych przez instytucje ochrony prawnej	
	2	EP4	student potrafi przygotować skargi i petycje mające na celu ochronę prawa do prywatności	
kompetencje społeczne	1	EP5	student ma pogłębioną wiadomość poziomu swojej wiedzy nt. ochrony prawa do prywatności i jej ograniczeń	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Pojęcie prawa do prywatności i ochrony danych osobowych. Sposoby rozumienia pojęcia prywatności w wybranych wyrokach Europejskiego Trybunału Praw Człowieka, Sądu Najwyższego i Naczelnego Sądu Administracyjnego. Dane osobowe i wrażliwe dane osobowe. Warunki prawne związane z administrowaniem i ochroną danych osobowych. Konstytucyjne i statutowe założenia dotyczące ochrony danych osobowych. Unijne standardy ochrony prawa do prywatności.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z analiz wyroków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej. Obowiązuje test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań. Zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt, 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt, 2,0 za 5 i mniej punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ochrona prawna rodziny - case study (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_12S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma wiedz na temat prawnych instrumentów ochrony rodziny oraz funkcjonowania s du rodzinnego oraz innych instytucji i organizacji zajmuj cych si wsparciem rodziny.	
	2	EP2	student zna sposób funkcjonowania s du rodzinnego i rozumie specyfik pracy s dziego rodzinnego	
	3	EP3	student ma uporz dkowan i pogł bion wiedz z zakresu poszczególnych zagadnie prawnych dotycz cych rodziny, rozumie wyst puj ce zale no ci w obszarze nauk o rodzinie	
umiej tno ci	1	EP4	student ma umiej tno ci obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania zło onych sytuacji rodzinnych w ich aspektach prawnych i pozaprawnych	
	2	EP5	student potrafi dokona oceny i diagnozy sytuacji rodziny w oparciu o konkretn analiz przypadków oraz wskaże prawne i pozaprawne sposoby wspierania rodziny	
	3	EP6	student ma umiej tno ustalenia podstaw normatywnych dla rozwi zania rodzinnego problemu prawnego	
kompetencje społeczne	1	EP7	student czuje odpowiedzialno wynikaj c z konsekwencji podejmowanych działań na rzecz rodziny	
	2	EP8	student jest gotów do odznaczania si odpowiedzialno ci za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje si odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara si działa	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				

Ochrona prawna rodziny ze szczególnym uwzględnieniem prawnym ochronie dziecka (k.r.o., ustawa o Rzeczniku Praw Dziecka, Konwencja o Prawach Dziecka, wybrane dokumenty międzynarodowe mające na celu ochronę praw dziecka). Standardy ochrony podstawowych praw rodziny i dziecka - regulacje prawne i praktyka. Case study. Ochrona rodziny w kontekście przeciwdziałania przemocy w rodzinie. Analiza wybranych aktów prawnych: ustawy o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie, przepisów zawartych m.in. w Kodeksie karnym, Kodeksie postępowania karnego, Kodeksie rodzinnym i opiekuńczym oraz Konwencji Rady Europy o zapobieganiu i zwalczaniu przemocy wobec kobiet i przemocy domowej. Case study. Ochrona rodziny na przykładzie pieczy zastępczej (podstawy normatywne, rola sądu rodzinnego i organizatora rodzinnej pieczy zastępczej, sytuacja prawna wychowanka pieczy zastępczej, jego rodziców, osób sprawujących pieczę zastępczą). Jurysdykcja i prawo właściwe wg rozporządzenia Rady (WE) Nr 2201/2003 z 27.11.2003 r. dotyczącego jurysdykcji oraz uznawania i wykonywania orzeczeń w sprawach małżeńskich oraz w sprawach dotyczących odpowiedzialności rodzicielskiej, uchylające rozporządzenie (WE) Nr 1347/2000 (Dz.Urz. UE L Nr 338, s. 1). Sprawy dotyczące umieszczenia dziecka w rodzinie zastępczej lub placówce opiekuńczej oraz środków ochrony dziecka odnoszących się do zarządzenia, zachowania lub dysponowania majątkiem dziecka. Case study. Prawna ochrona rodziny na przykładzie sytuacji prawnej i ochrony praw dziecka w sprawach o rozwód/separację (wybrane aspekty procedury cywilnej, rola i zadania sądu prowadzącego sprawę o rozwód/separację, zabezpieczenie sytuacji prawnej dziecka i rodziny, świadczenia alimentacyjne, kontakty z dzieckiem, władza rodzicielska, świadczenia socjalne na rzecz rodziny o charakterze ekonomicznym, separacja na zgodny wniosek stron oraz zniesienie separacji, przyznawanie, wykonywanie, ograniczenie lub pozbawienie odpowiedzialności rodzicielskiej. Rozporządzenie Rady (UE) Nr 1259/2010 z 20.12.2010 r. w sprawie wprowadzenia w życie wzmocnionej współpracy w dziedzinie prawa właściwego dla rozwodu i separacji prawnej (Dz.Urz. UE L Nr 343, s. 10; tzw. rozporządzenie Rzym III). Rozporządzenie Rady (WE) Nr 2201/2003 z 27.11.2003 r. dotyczącego jurysdykcji oraz uznawania i wykonywania orzeczeń w sprawach małżeńskich oraz w sprawach dotyczących odpowiedzialności rodzicielskiej, uchylające rozporządzenie (WE) Nr 1347/2000 (Dz.Urz. UE L Nr 338, s. 1). Case study. Systemowe ujęcie prawnej ochrony rodziny na przykładzie sytuacji prawnej i ochrony osób dochodzących alimentów (osoby uprawnione do alimentów, Kodeks rodzinny i opiekuńczy, rozporządzenie Rady (WE) Nr 4/2009 z 18.12.2008 r. w sprawie jurysdykcji, prawa właściwego, uznawania i wykonywania orzeczeń oraz współpracy w zakresie zobowiązań alimentacyjnych (Dz.Urz. UE L 2009, Nr 7, s. 1), Protokół haski, ustawa o pomocy osobom uprawnionym do alimentów, Kodeks karny). Case study.

Metody kształcenia	Wykład, case study.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej. Obowiązuje test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań. Zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt, 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt, 2,0 za 5 i mniej punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3315_52S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi interpretować teksty prawne.	K_U04
	2	EP3	Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa).	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania własnej wiedzy prawniczej.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej. Warunki uzyskania ochrony prawnej. Charakterystyka monopolii eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony. Obrót prawny. Roszczenia ochronne.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest równa ocenie ze sprawdzianu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_115S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary radiowego dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji radiowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać, selekcionować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.	K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla realizacji dziennikarskich form radiowych, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
analiza warsztatowa wybranych form radiowych. dźwięk jako istota radia. realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż. realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż. sztuka wywiadu dziennikarskiego. realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. reportaże radiowe.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa - praca z mikrofonem - rejestracja dźwięków - opracowanie materiału i jego montaż 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium i zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: organizacja pracy w redakcji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_73S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące funkcjonowania redakcji.	K_W09 K_W11 K_W12
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o systemie medialnym w perspektywie regionalnej.	K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do interpretowania tekstów medialnych pod kątem ich przydatności do opublikowania.	K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP4	Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację w formie materiału dziennikarskiego lub reklamowego.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról właściwych dla wykonywania zawodu dziennikarza.	K_K04
	2	EP6	Jest gotów do pełnienia roli członka redakcji z pełną świadomością społecznych i etycznych warunków odpowiedzialności zawodu publicysty.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Organizacja redakcji: funkcje pracowników, kompetencje i zakresy odpowiedzialności, schematy podległości służbowej, podział na pionowy, działowy. Kultura organizacyjna. Modele biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych ze szczególnym uwzględnieniem różnic między funkcjonowaniem redakcji samodzielnej a firmy działającej w ramach koncernu. Zarządzanie zawartością - zagadnienia form treści oraz konwergencji treści. Zarządzanie zespołem ludzkim, pojęcie media workers. Zagadnienie komercyjności i misyjności mediów. Pozycja nowych mediów w redakcji.				
Metody kształcenia	Analiza przypadku, gry sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa za zajęcia praktyczne (50%) i kolokwium (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: ortografia i interpunkcja (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3074_57S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia zasad pisowni polskiej w różnego typu gatunkach dziennikarskich.	K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi sprawnie posługiwać się językiem polskim w piśmie.	K_U06
	2	EP3	Umie zgodnie z zasadami pisowni polskiej zredagować każdy rodzaj tekstu.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z dziennikarstwem, doceniając rolę języka w budowaniu dziedzictwa kulturowego.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Zasady interpunkcji polskiej. Podstawowe zasady ortograficzne polszczyzny. Pisownia łączna i rozdzielna - podstawowe zasady w języku polskim. Reguły użycia wielkiej i małej litery w polszczyźnie. Zasady pisowni "nie" z różnymi częściami mowy. Najnowsze zmiany zasad ortograficznych. Znaki interpunkcyjne w tekstach prasowych. Przecinek w zdaniu pojedynczym i złożonym. Wyczenia w pisowni rz, , ch, h, u, ó, ii, j, -en, -em, -om, -on, , . Pisownia członek -ski, -dzki, -cki, -stwo, -ctwo oraz wybranych typów słowotwórczych. Pisownia razem, osobno, z łącznikiem w polszczyźnie. Pisownia wielkiej i małej liter w różnego typu tekstach.				
Metody kształcenia	wykład, wyczenia językowe, praca z tekstem, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
		KOLOKWIVM		EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa = 30% oceny z kolokwium i 70% oceny z egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: pisanie i edycja tekstu (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_120S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna w stopniu zaawansowanym zasady poprawnej pisowni języka polskiego oraz tworzenia i edytowania tekstów dziennikarskich.	K_W07
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematykę gatunków dziennikarskich (informacyjnych i publicystycznych).	K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi redagować w języku polskim teksty dziennikarskie (w różnych gatunkach i typach mediów prasowych).	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Najważniejsze zasady tworzenia tekstów w języku polskim? Definicje, przykłady, porady. Obsługa edytora tekstu MS Word (teoria i praktyka). Informacja dziennikarska a umiejętność szybkiego pisania i redagowania tekstu. Skąd wziąć pomysł na tekst? Kreatywność i sprawne pisanie w dziennikarstwie publicystycznym. Rozmowa spisana czy napisana? Redagowanie wywiadu prasowego. Artykuł prasowy jako uniwersalna forma wypowiedzi dziennikarskiej. Doskonalenie warsztatu pisarskiego dziennikarza (lektury, inspiracje, ćwiczenia).				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena pracy jest oceną koordynatora.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3327_75S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia kategorii ekonomicznych i zna terminologię ekonomiczną.	K_W05
umieć	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do samodzielnej interpretacji procesów i zjawisk ekonomicznych.	K_U03
	2	EP3	Student rozumie działanie podstawowych narzędzi ekonomicznych oraz potrafi je wykorzystać w charakterystyce konkretnych zagadnień gospodarczych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pełniejszego udziału w życiu społecznym za sprawą wiedzy o ekonomicznych mechanizmach współtworzących relacje międzyludzkie.	K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Współczesne teorie ekonomiczne. Stosowanie narzędzi teoretycznych do analizy rzeczywistości gospodarczej. Podstawowe pojęcia ekonomiczne. Teoria firmy. Teoria konsumenta. Inflacja. Bezrobocie. Polityka makroekonomiczna. Rachunki makroekonomiczne. Rola państwa w gospodarce. Dobra publiczne. Rola informacji w procesach gospodarczych. Analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 roku.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa = ocena z kolokwium			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3315_53S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz pojęcia prawne oraz zasady prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, posiada wiedzę o instytucjach prawnych.	K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi interpretować teksty prawne.	K_U04
	2	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa).	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania wiedzy prawniczej.	K_K01
	2	EP5	Student jest gotów do wyrażania opinii na temat aksjologicznych wartości zawartych w normach prawnych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Pojęcia i jego formy. Demokracja, suwerenność i państwo. Konstytucyjne fundamenty prawa polskiego. Wstęp do teorii prawa - stanowienie prawa, rodzaje aktów normatywnych, wykładnia prawa, stosowanie i obowiązywanie prawa, systematyka prawa. Prawo cywilne. Prawo administracyjne. Prawo karne.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest równa ocenie z egzaminu pisemnego			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: HUM98AIJ3432_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu podstaw przedsiębiorczości.	K_W01 K_W12
	2	EP2	Student potrafi wyjaśnić relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a innymi podmiotami gospodarki.	K_W05 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizowania i interpretowania zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K_U03
	2	EP4	Student ocenia realizację przedsięwzięć swoich i zespołu w oparciu o narzędzia ekonomiczne.	K_U05
	3	EP7	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze, aby zająć własną działalność gospodarczą oraz potrafi sprawnie współpracować z otoczeniem społecznym i gospodarczym.	K_U03 K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów ocenić swoje predyspozycje do prowadzenia własnej działalności, jak również potrafi ocenić swoje mocne i słabe strony.	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej pracy, wiedzy oraz kompetencji w zakresie podstaw przedsiębiorczości.	K_K01

TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości. Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie. Być na swoim, czyli jak zarządzać swoimi zasobami. Pracownik czy pracodawca, czyli wybór kariery zawodowej. Zostać swoim szefem. Dlaczego i jak założyć firmę?. Przedsiębiorstwo na rynku, czyli co wpływa na działanie firmy?. Dobry zespół. Sztuka zarządzania projektem.

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusje grupowe, rozwijanie case study.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa będzie równa ocenie z zaliczenia pisemnego.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: podstawy public relations (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3081_64S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym założenia działań public relations, rozumie różnice między public relations a reklamą.	K_W02 K_W08 K_W09
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym cele, zadania, uwarunkowania prawne i aspekty etyczne PR.	K_W01 K_W02 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do formułowania wniosków w zakresie zagadnień związanych z public relations.	K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania sytuacji kryzysowych w oparciu o adekwatne środki, narzędzia i techniki PR.	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych, realizując typowe działania w zakresie PR.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Podstawy public relations ? definicje, historia. PR a reklama i marketing. Cele i zadania przekazu PR. PR jako proces komunikacji: nadawcy, odbiorcy (grupy docelowe), kanały, treści. PR zewnętrzny i wewnętrzny. Środki, narzędzia, techniki PR. Współpraca z mediami. PR w sytuacjach kryzysowych ? postępowanie i konsekwencje. Etyczne aspekty PR. Perswazja i manipulacja. Planowanie kampanii PR.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studium przypadku z dyskusją, praca z tekstem,			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium, prezentacji i zajęć praktycznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa: średnia ocen z kolokwium, prezentacji i zajęć praktycznych			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: polska szkoła dokumentu (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_82S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form filmowych i literackiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie filmu dokumentalnego.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować rodzaje filmów dokumentalnych, oraz teksty filmoznawcze pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi sformułować problem badawczy, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy innych autorów i samodzielnie formułując wnioski.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
początki polskiej kinematografii. polski film dokumentalny okresu wojny i pierwszych lat powojennych. socrealizm. czarna seria polskiego dokumentu. Szkoła Karabasza. bunt dokumentalistów ? filmy Kiełowskiego, Wiszniewskiego, Łozińskiego. warsztat formy filmowej. Szkoła Łozińskiego a szkoła Fidyka. dokument filmowy po 1989 roku. młode pokolenie dokumentalistów.				
Metody kształcenia	Podawcza z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	ZO pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ko cowa jest równa redniej ocen z kolokwium i pracy pisemnej	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: polski system medialny (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_56S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z obszaru nauk o mediach, potrafi opisać strukturę polskiego systemu medialnego, wymieni jego składowe, opisać funkcjonowanie instytucji nadawczych i medialnych.	K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do opisu statusu dowolnego rodzaju masowego przekazu w systemie medialnym.	K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do świadomego postrzegania miejsca i znaczenia poszczególnych rodzajów masowego komunikowania w życiu społecznym i politycznym.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
media w systemie demokratycznym - otwarta dyskusja, próba diagnozy, nadawcy publiczni: historia, misja, własność, nadzór, władza, media publiczne - perspektywy na przyszłość: koncepcje mediów publicznych, media drukowane w polskim systemie medialnym: klasyfikacje: prasa codzienna, czasopisma, magazyny; zasięgi: prasa regionalna, lokalna, sublokalna; struktura własnościowa rynku prasowego w Polsce (koncentracja własności mediów), nadawcy komercyjni: radiowi; telewizyjni; podstawy prawne funkcjonowania: zasady przyznawania koncesji; założenia programowe (deklarowane i rzeczywiste); koncentracja rynku prasowego, radiowego i telewizyjnego w Polsce, zjawisko konwergencji mediów - analizy, przykłady, dyskusje, rynek mediów elektronicznych w Polsce. Ograniczenia wolności słowa w nowych mediach.				
Metody kształcenia	programowe: z użyciem komputera (wykład/ wyczenia), podaje wstępną wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie, problemowe aktywizuje: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wyczenia, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie konwersatorium na podstawie pozytywnych ocen z kolokwium i prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_45S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym dla potrzeb studiowanego kierunku.	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i przetwarza informacje stosownie do charakteru rozwi zywanego problemu.	K_U01
	2	EP3	Potrafi ocenia warto i wiarygodno informacji.	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi zdobywa wiedz o charakterze interdyscyplinarnym i rozwija umiej tno ci niezbdne do funkcjonowania w mediach internetowych.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do współtworzenia dyskursu medialnego w oparciu o sprawdzone ró dła informacji i z wykorzystaniem fachowej wiedzy naukowej.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Informacja i wiedza w podejmowaniu decyzji. Wyszukiwanie informacji w Internecie (rodzaje wyszukiwarek i tryby wyszukiwania). Wyszukiwanie informacji w publicznych bazach danych. Ocena wiarygodno ci ródeł internetowych. Pobieranie i przetwarzanie danych zewn trznych. Zastosowanie aplikacji informatycznych do gromadzenia i analizy informacji. Podstawy baz danych. Narz dzia zarz dziania informacj (bibliografi , terminologi). Wizualizacje i tworzenie raportów. Konsultacje ze specjalistami.				
Metody kształcenia	Wykorzystanie bazy danych oraz zasobów Internetu, Zastosowanie aplikacji komputerowych do przetwarzania informacji, Rozwi zywanie zada oraz studiów przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze sprawdzianu, czyli uzyskanie min 60% poprawnie rozwi zanych zada .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie ze sprawdzianu zaliczeniowego: Ocena dostateczna min. 60% poprawnie rozwi zanych zada Ocena dobra min 75% poprawnie rozwi zanych zada Ocena bardzo dobra min 90% poprawnie rozwi zanych zada			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: pragmatyka tekstu u ytkowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_22S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zło ono komunikacji j zykowej w jej u ytkowym wymiarze.	K_W03 K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zró nicowanie współczesnej polszczyzny w zakresie rodków stylistycznych typowych dla okre lonych tekstów u ytkowych.	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi redagowa teksty u ytkowe z uwzgl dnieniem charakterystycznych dla nich reguł, norm i j zykowo-stylistycznych wyró ników.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do oceny tekstów u ytkowych z perspektywy ich poprawno ci i skuteczno ci.	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Z zagadnie komunikacji j zykowej. Zró nicowanie współczesnej polszczyzny. Stylistyczno-pragmatyczna warto rodków j zykowych. Tekst i gatunek - wybrane zagadnienia. Gatunki wypowiedzi i j zyk w Internecie -. Styl naukowy i jego gatunki - wyró niki tekstów reprezentuj cych styl naukowy oraz wiczenia w redagowaniu prostych tekstów w stylu naukowym. Styl urz dowy - wiczenia w redagowaniu tekstów urz dowych. Styl retoryczny - wiczenia w redagowaniu i wygłaszaniu tekstów. Etyczne i estetyczne aspekty stylu tekstów u ytkowych.				
Metody kształcenia	praca z tekstem, redakcja wypowiedzi pisemnych i wyst pie publiczne, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium i prac pisemnych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa to rednia arytmetyczna ocen z kolokwium i prac pisemnych			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: praktyka (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US98AIJ119_108S
---	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-----------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania, organizacji, struktury, zada i celów instytucji, w której jest realizowana praktyka.	K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady etyki zawodowej obowi zuj cej w pracy dziennikarza, reporta ysty, krytyka lub pracownika public relations w kontek cie komunikacji społecznej.	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i krytycznie wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego typowego zadania.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi redagowa w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie, reporterskie, krytyczne lub z zakresu public relations, z uwzgl dnieniem reguł poprawno ciowych, genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych, przystosowane do publikacji lub wygłoszenia.	K_U06
	3	EP5	Student potrafi wykorzysta posiadan wiedz i umiej tno ci badawcze do posługiwania si regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwi zywaniu problemów typowych dla zawodu dziennikarza, reportera, krytyka lub pracownika public relations.	K_U03
	4	EP6	Student potrafi w sposób profesjonalny komunikowa si z pracownikami instytucji i/lub pod nadzorem opiekuna prowadz cego praktyk zawodow z interesariuszami instytucji, w której jest realizowana praktyka.	K_U08
	5	EP8	Student potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do odpowiedniego okre lenia priorytetów zwi zanych z realizacj działa typowych dla miejsca odbywania praktyki.	K_K01
	2	EP10	Student jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem działa typowych dla miejsca realizacji praktyki.	K_K03
	3	EP11	Student jest gotów do wykonywania zada zwi zanych z praktyk zawodow w sposób odpowiedzialny, dbaj c o zachowanie dziedzictwa i dorobku kulturowego.	K_K04

Metody kształcenia	praktyczne
--------------------	-------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: zajęć praktyczne (weryfikacji przez obserwację)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora przedmiotu) to ocena opiekuna praktyk (100 proc. na podstawie opinii w dzienniku praktyk)	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: prawo alimentacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_7S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu normy konstytuuj ce i reguluj ce prawo alimentacyjne oraz ródła tych norm, sposoby wpływania na ludzkie zachowania, ich struktur , sposoby zmian, sposoby wpływania na indywidualne i społeczne zachowania	
	2	EP2	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zale no ci mi dzy gał ziami prawa odnosz cymi si do zagadnie prawa alimentacyjnego	
	3	EP3	zna i rozumie w pogł bionym stopniu terminologi i zagadnienia prawa alimentacyjnego oraz relacje prawa alimentacyjnego z zakresu szczegółowych nauk prawnych, a tak e zale no ci zachodz ce mi dzy tymi naukami	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi wykorzystywa i integrowa wiedz teoretyczn z zakresu prawa alimentacyjnego oraz powi zanych z nim dyscyplin w celu analizy zło onych problemów rodzinnych	
	2	EP5	potrafi sprawnie posługiwa si wybranymi uj ciami prawa alimentacyjnego w celu analizowania i projektowania działa praktycznych	
	3	EP6	potrafi wybra i zastosowa wla ciwy w sprawach alimentacyjnych sposób post powania, potrafi doбира ródki i metody pracy w celu efektywnego wykonania pojawiaj cych si zada zawodowych indywidualnych i zespołowych	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do komunikowania si i współpracy z otoczeniem w obszarze szeroko pojmowanych spraw z zakresu prawa alimentacyjnego, w tym z osobami nieb d cymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizuj cych działania prawne w obszarze ochrony rodziny	
	2	EP8	jest gotów do odznaczania si odpowiedzialno ci za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje si odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara si działa , wyra a tak postaw w rodowisku specjalistów i po rednio modeluje to podej cie w ród innych	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Modele regulacji alimentów w wybranych systemach prawnych. Fundusz alimentacyjny. Egzekucja krajowych wiadcz alimentacyjnych i rent o charakterze alimentacyjnym. Egzekucji z zagranicy wiadcz alimentacyjnych. Zagadnienia prawa wla ciwego i jurysdykcji w sprawach o alimenty. Administracyjne ródki dyscyplinowania dłu nika alimentacyjnego.				
Metody kształcenia	Wykład monograficzny wsparty prezentacj multimedialn poł czony z dyskusj dydaktyczn zwi zan z poruszan tematyk .			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej. Obowiązuje test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań. Zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt, 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt, 2,0 za 5 i mniej punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: prawo mediów (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3315_59S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz pojęcia prawa, a w szczególności podstawowe zasady prawa mediów, w tym posiada wiedzę o podstawowych instytucjach prawnych.	K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi interpretować teksty prawne.	K_U01
	2	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z obszaru prawa mediów do rozwiązywania zadań związanych z wyzwaniami dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uczestniczenia w życiu publicznym w funkcji publicysty z wykorzystaniem wiedzy o prawnym statusie roli dziennikarza oraz ze świadomością odpowiedzialności prawnej i etycznej.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rola prasy. Wolność prasy i jej ograniczenia. Prawa i obowiązki dziennikarzy. Dostęp do informacji. Odpowiedzialność prasy. Organizacja instytucji prasowych i nadawczych.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa to ocena z egzaminu pisemnego			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze właściwe dla problematyki wykładu.	K_U03
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu. Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i wnioski końcowe.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Praca pisemna 100%.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań właściwych dla problematyki wykładu.	K_U03
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.	K_K01
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Przedstawienie problematyki wykładu i wymagań zaliczenia przedmiotu. Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Praca pisemna 100%.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przemiany kultury - przemiany mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_86S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu kultury popularnej i masowej w aspekcie jej miejsca, roli i znaczenia w systemie wiedzy o yciu społecznym i kulturalnym.	K_W01 K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie dotycz ce systemu kultury, instytucji kultury wraz z wiedz o analizie i interpretacji tekstów kultury.	K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów w zastosowaniu do tekstów kultury.	K_U02
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zwi zanych z mediami.	K_K04
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Tradycyjne i filozoficzne podstawy współczesnej wiedzy o kulturze. <ul style="list-style-type: none"> . Podstawowe kategorie antropologii kultury. . Kultura masowa i jej zwi zki z nowoczesnymi mediami. . Zjawisko kiczu. . Kultura masowa a kultura popularna. Współczesne modele odbioru. . Zagro enia i szanse płyn ce ze strony mediów masowych. . 				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - dyskusja dydaktyczna - prezentacja audiowizualna 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2849_102S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu psychologii społecznej, rozumie jej pojęcia i kategorie badawcze.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Potrąfi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizy problemów z zakresu psychologii społecznej, posługując się właściwymi dla tej dyscypliny pojęciami, metodami i kategoriami badawczymi.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej do podnoszenia jakości pracy dziennikarskiej z uwzględnieniem dbałości o dobrostan innych uczestników komunikacji.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				

Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zale no ci zachodz ce pomi dzy psychologi społeczn i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyja nianiu działa podmiotu. Osobowo ciowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działa jednostki. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sonda ankietowy i studium w terenie. Metody bada eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, na ladownictwo i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osi gni cia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania si obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotycz ce ródeł pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Bł d atrybucji i inne bł dy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowo ci. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji. Postawy jako element struktury osobowo ci. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działa propagandowych. Warunki skuteczno ci wpływu na zmian postaw. Mechanizmy wpływu reklamy. Atrakcyjno interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjno ci interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równo ci. Atrakcyjno interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodno postaw a atrakcyjno interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjno interpersonalna. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie b d ce grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu wi nia?. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania si . Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samo wiadomo ci, modelu reguł społecznych. Charakterystyka ogranicze w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowo ciowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst j zykowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywno ci komunikowania. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działa negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczno ci negocjowania. Analiza strategii i taktyk negocjacyjnych. Rozwijanie umie tno ci komunikacyjnych u ytecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania wyst powania barier w negocjowaniu. Modelowe wła ciwo ci sprawnego negocjatora. Podstawowe umie tno ci interpersonalne. Charakterystyka umie tno ci nawi zywaniam kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowa tworz cych sprz enie zwrotne pomi dzy słuchaczem a nadawc komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwi zania konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmnowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obci enia emocjonalnego. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwi zania twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowa społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia si . Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowa agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowa prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowa prospołecznych.

Metody kształcenia	wykład, praca z tekstem, dyskusja
--------------------	-----------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena koowa (ocena koordynatora) jest równa średniej wagi oceny z kolokwium za konwersatorium i oceny z kolokwium za wykład	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: redagowanie czasopisma w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_43S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu internetowych gatunków dziennikarskich i zna zasady ich redagowania.	K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i publikować teksty w medium internetowym.	K_U01
	2	EP3	Potrafi redagować, pod względem językowym i merytorycznym, internetowe teksty dziennikarskie.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról właściwych dla zawodów związanych z redagowaniem i publikowaniem treści w internecie.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Gatunki wypowiedzi dziennikarskich w internecie. Planowanie makiety czasopisma internetowego. Pozyskiwanie materiałów (kontakty z autorami). Narzędzia pracy dziennikarza/redaktora internetowego. Redakcja merytoryczna tekstu internetowego. Redakcja językowa tekstu internetowego. Opracowanie graficzne czasopisma sieciowego. Korekta i adiacja tekstów internetowych. Publikacja materiałów w sieci. Planowanie kolejnych numerów czasopisma internetowego.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, projekty, wykład konwersatoryjny, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za projekt.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Projekt (100%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: reklama (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_15S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu terminologii reklamy.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o mechanizmach psychologicznych uwarunkowa skuteczno ci oddziaływania reklamy.	K_W03
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym formy, typy, rodzaje komunikatów reklamowych przekazywanych za po rednictwem ró nych mediów.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do uzasadniania doboru tre ci i formy przekazu oraz dokona wła ciwego doboru kanału informacyjnego, aby skutecznie dotrze do odbiorcy.	K_U03
	2	EP5	Wskazuje składniki komunikatów reklamowych i uzasadnia ich kształt z perspektywy potrzeb odbiorcy i skutecznych technik oddziaływania.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do obiektywnej oceny zakresu swojej wiedzy dotycz cej problematyki reklamy.	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa i mediów.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Reklama w procesie komunikowania marketingowego. Proces przetwarzania informacji reklamowych. Tradycyjne media reklamowe. Nowe formy komunikowania marketingowego. Oddziaływanie reklamy na potrzeby i motywacje konsumentów. Wpływ reklamy na psotawy i zachowania konsumpcyjne. Zastosowanie mechanizmu dysonansu poznawczego w reklamie. Reklama w procesie budowania wizerunku marki. Rola cech nadawcy-bohatera w reklamie. Stereotyp płciowy w reklamie. Struktura komunikatu reklamowego i rodki j zykowe; slogan reklamowy. Reklama społeczna - socjotechnika oddziaływania. Reklama polityczna - socjotechnika oddziaływania.

Metody kształcenia	wykład. prezentacja multimedialna	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenia na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena z przedmiotu = 100% oceny z egzaminu pisemnego		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: reporta radiowy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_5S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary kultury audialnej, semiotyki i genologii radiowej.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi gatunków radiowych, zwłaszcza dotycz c reporta u radiowego.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa radiowe oferty medialne pod wzgl dem ich przynale no ci gatunkowej i spełnianej funkcji społecznej.	K_U04
	2	EP4	Student potrafi wskaza i sfunkcjonalizowa elementy struktury reporta u radiowego.	K_U02
	3	EP5	Student potrafi pracowa w zespole.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci z zakresu reporta u radiowego.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Charakterystyka radiowego medium. Tworzywo foniczne; znak radiowy. Formy ekspresji radiowej. Gatunki radiowe. Reporta radiowy - charakterystyka gatunku w kontek cie historycznym. Analiza wybranych reporta y (z ró nych okresów) realizowanych w Polskim Radiu Szczecin (analiza struktury, rodków wyrazu).				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem - słuchanie reporta y - analiza strukturalna i tematyczna 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywno ci na zaj ciach (przygotowanie do zaj) + pozytywna ocena z pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu = ocenie ł cznej: ocena pracy pisemnej (50%) + ocena aktywno ci na zaj ciach (50%)			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: reporta telewizyjny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_7S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary telewizyjnego reporta u dziennikarstwa oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reporta owych form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwa si reporta em jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
reporta telewizyjny jako gatunek dziennikarski, jego rola i miejsce w przekazie telewizyjnym. audiowizualna specyfika reporta u telewizyjnego i formy jego realizacji. reporta interwencyjny. inne formy reporta owe. ochrona dóbr osobistych bohaterów reporta u. etyka zawodowa realizatora i nadawcy.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów 			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena za aktywno na zaj ciach, praca pisemna			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
rednia ocen za aktywno i prace pisemn				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: reportażysty i reporterzy polscy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: sztuka reportażu
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, językoznawstwa, psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powiązane z problemami twórczości reportażowej.	K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji reportażowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasady etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją źródeł.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się analizą zawartości reportażu jako metod opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed reportażystą, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
reportaż gatunkiem niezależnym. reportaż w dwudziestolecie międzywojennym? mistrzowie gatunku. wojna i okupacja? zapisy do wiadomości. polska szkoła reportażu po 1956r. mistrzowie słowa: K. Kulewski, Kapuściński, Krall. po 1989? środowisko? Gazety Wyborczej? i tygodnika? Polityka?. Szczygieł, Tochman, Jagielski, Hugo-Bader i specyfika ich reportażu. Etapy powstawania reportażu: temat, dokumentacja, wybór formy, pisanie.				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza tekstów wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest: pozytywna ocena z kolokwium, pracy pisemnej (reporta) oraz aktywno na zaj ciach
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocen za aktywno , prac pisemn i kolokwium
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: retoryka i erystyka dziennikarska (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3078_112S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat retorycznych zasad tworzenia tekstów dziennikarskich i użytkowych w różnych obiegach medialnych.	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi pozyskiwać z różnych źródeł, selekcjonować, syntetyzować i wykorzystywać materiał inwencyjny niezbędny do przygotowania zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności w zakresie retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Podstawowe zasady retoryki a praca dziennikarza. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualne zasady retorycznych gatunków i style dziennikarskie. Rodzaje perswazji: przekonująca, nakłaniająca, pobudzająca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny? Wąbiki perswazyjne?. Podstawowe zasady retoryki a wartościowanie jako rodzaju perswazji. Trzy funkcje retoryki w świetle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu dziennikarskiego: informacja? opiniotwórczość? przekaz tabloidowy. Fortunny aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi dziennikarskiej. Retoryczne inventio w warsztacie dziennikarza i topika jako? magazyn pomysłów? Struktura i etapy przygotowywania tekstów perswazyjnych, wypowiedzi dziennikarskich. Amplifikacja inwencyjna. Elokucja w praktyce dziennikarskiej. Komunikacja publiczna a mechanizmy argumentacji. Struktury argumentacyjne i ich językowe korelaty? Egzemplifikacje i praktyka. Uycia i naduycia różnych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym; rozpoznawanie naduycia. Sofizmaty - przedpola erystyki. Erystyka a autopromocja i? autodefensywa?; aspekty praktyczne. Erystyka w pracy dziennikarza? Kazusy i wyczenia? Narzędzia erystyczne w występach publicznych, sporach, debatach, dyskusjach, wywiadach. Analiza technik erystycznych i metod? odpierania? erystycznych ataków. Kolokwium.</p>				
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, metoda problemowa, prezentacja multimedialna, praca w grupach, opracowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen; warunkiem zaliczenia jest obecność, aktywność podczas zajęć, lektura zaleconych tekstów, pozytywne oceny z kolokwium i projektów grupowego oraz indywidualnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Na ocenę końcową (ocena koordynatora) składają się oceny za kolokwium (60%), projekt grupowy (15%) i indywidualny (25%)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3081_17S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rzecznictwa prasowego, zna i rozumie obszary działania rzecznika i stojące przed nim zadania.	K_W01 K_W02 K_W09 K_W10 K_W11
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu rzecznictwa prasowego do wykonywania typowych zadań rzecznika (przygotowanie wystąpień publicznych, redagowanie tekstów itp.).	K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rzetelnej i zgodnej ze standardami i etyką zawodowej pracy w charakterze rzecznika prasowego zarówno w interesie instytucji, jak i w imieniu społeczności.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Istota nowoczesnego public relations i media relations. Rzecznik prasowy - postać z pogranicza public relations i dziennikarstwa. Komunikat prasowy i tekst sponsorowany. Wywiad prasowy, radiowy i telewizyjny; trudne pytania i techniki odpowiedzi. Kreowanie wizerunku osoby/firmy i rodzaje stosowanych technik. Film promocyjny, audycja promocyjna. Psychologiczne aspekty wywierania wpływu na otoczenie. Etyka zawodu rzecznika prasowego.				
Metody kształcenia	" prezentacja multimedialna " analiza tekstów z dyskusją " opracowanie projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunki zaliczenia: pozytywne oceny ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
średnia arytmetyczna ocen ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_79S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu nauki o mediach, literaturoznawstwa, form wypowiedzi dziennikarskiej, kontekstu społecznego i kulturowego dziennikarstwa.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu wiedzy przedmiotowej.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do badań; problematyzować temat, redagować tekst, formułować dłuższą wypowiedź pisemną.	K_U03
	2	EP4	Student potrafi formułować problem badawczy, analizować zebrany materiał, funkcjonalizować go, wyciąga wnioski.	K_U05
	3	EP5	Student potrafi samodzielnie poszerzać swoją wiedzę w przedmiotowym zakresie.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu problemów badawczych z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Kompozycja pracy - konceptualizacja poszczególnych rozdziałów. Praca nad rozdziałami pracy (uwzględnienie uwag promotora). Zakładanie bibliografii, aneks. Korekta całości pracy (językowo-stylistyczna, typograficzna). Praca nad kolejnymi rozdziałami pracy.

Metody kształcenia	metody konwersatoryjne, praca z tekstem, ćwiczenia przedmiotowe, w tym ćwiczenia pisemne (poszczególne części pracy, a w efekcie całości pracy dyplomowej)	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	sem. 5. ZO, sem. 6. ZO	
	zaliczenie przedmiotu na podstawie napisania poszczególnych części pracy wyznaczonych na poszczególne semestry oraz napisania całości pracy (semestr 6.)	
	ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

ocena ko cowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zada (napisanie cz ci, a w semestrze 6. cało ci, pracy w poszczególnych semestrach)

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	275
Liczba punktów ECTS	11

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: sens sztuki w ujęciu sztuk wizualnych (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_13S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę na temat wybranych koncepcji estetycznych określających kluczowe konwencje stylistyczne reprezentatywnych zjawisk artystycznych	
umiejętności	1	EP2	student potrafi stosować metody interpretacji estetycznej w analizie wybranych przejawów sztuki dawnej i współczesnej	
	2	EP3	student potrafi różnicować różnice dziedziny sztuki z uwzględnieniem różnorodnych stylistyk gatunkowych	
kompetencje społeczne	1	EP4	student wykazuje wrażliwość na przejawy sztuki różnego rodzaju i poszerza zakres swoich zainteresowań artystycznych	
	2	EP5	student jest świadomy wagi twórczości człowieka jako istoty społecznej	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Pojęcie dzieła sztuki. Forma i treść. Znaczenie kompozycji. Głębokość i przestrzeń obrazu. Barwa i walor. Zarys historyczny wybranych dzieł sztuki dawnej. Zarys historyczny wybranych dzieł sztuki współczesnej.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen - średnia arytmetyczna z ocen częściowych z pisemnej pracy semestralnej lub sprawdzianu w formie rozmowy końcowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ2989_74S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe poj cia w zakresie kategorii socjologicznych, zna terminologi socjologiczn i ma wiedz na temat metod bada socjologicznych.	K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do interpretowania poj i kategorii socjologicznych.	K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do oceniania mechanizmów rz dz cych zachowaniem jednostki i wi kszych grup społecznych.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do zrozumienia zmian zachodz cych w strukturach społecznych.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Podstawowe poj cia socjologiczne oraz mechanizmy rz dz ce zbiorowo ciami ludzkimi. Przegl d najwa niejszych historycznych szkół socjologicznych. Główne kierunki i nurty w socjologii współczesnej. Podstawowe metody bada społecznych. Charakterystyka zmian struktury społecznej po 1989 roku w Polsce.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena ko cowa jest równa ocenie z kolokwium			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: społeczne stwo informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_10S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce społecze stwa informacyjnego	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki społecze stwa informacyjnego	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Ewolucja cywilizacji - droga do społecze stwa informacyjnego. Poj cie i istota społecze stwa informacyjnego. Czynniki determinuj ce społecze stwo informacyjne. Społeczny i gospodarczy wymiar społecze stwa informacyjnego.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium z zakresu wykładu i zalecanej literatury oraz przygotowanej pracy zaliczeniowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]			
Nazwa przedmiotu: społeczność sieci (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_89S
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu ewolucji mediów, ze szczególnym naciskiem na rozwój internetu.	K_W01 K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia systemu kultury i systemu medialnego.	K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizy przekazów w internecie oraz na tej podstawie formułować własne wnioski na temat przemian społecznych.	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne oraz inne teksty kultury pod kątem ich oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych pracownika mediów internetowych i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia oraz w krytyczny sposób podchodzi do tekstów kultury opublikowanych w mediach cyfrowych.	K_K04
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem w internecie i mediach cyfrowych.	K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Transformacje w komunikacji. Dynamika rozwoju Internetu. Medializacja sfery społecznej. Zagrożenia w przestrzeni sieciowej. Globalne infostrady. Ekonomiczne i prawne aspekty w sieci.

Metody kształcenia	Wykład monograficzny z elementami pokazów audiowizualnych oraz dyskusja dydaktyczna.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność biznesu (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_9S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotność, cele, zakres, wymiary i obszary społecznej odpowiedzialności podmiotów (CSR)	
umiejętności	1	EP2	potrafi planować i organizować pracę własną i zespołów przy badaniu odpowiedzialności podmiotów, współdziała z innymi osobami, przeprowadzi procedury pozyskiwania, doboru i selekcji danych empirycznych z zakresu CSR oraz je zanalizować i skomentować	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma świadomość znaczenia wiedzy o CSR w rozwiązywaniu problemów społeczno-ekonomicznych i jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów z CSR w sytuacjach problemowych oraz uznaje potrzebę odpowiedzialności społecznej za powierzone mu zadania	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Geneza i rozwój społecznej odpowiedzialności biznesu (ewolucja, podmioty, obszary; społeczna odpowiedzialność jako przejaw kultury organizacji). Podstawowe modele i strategie społecznej odpowiedzialności biznesu; korzyści z wprowadzania CSR dla gospodarki i podmiotów. Społeczna odpowiedzialność biznesu wobec pracowników. Społeczna odpowiedzialność biznesu wobec otoczenia. Społeczna odpowiedzialność za środowisko przyrodnicze/realizacja celów rozwoju zrównoważonego. Odpowiedzialny konsument - konsumpcja zrównoważona, upcykling/downcykling. Społeczna odpowiedzialność uczelni a zrównoważony rozwój. Raportowanie społecznej odpowiedzialności i bariery w jej wdrażaniu.				
Metody kształcenia	Wykład.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Projekt grupowy. Obejmuje przygotowanie kwestionariusza ankietowego, przeprowadzenie badania i zaprezentowanie raportu końcowego w postaci prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: strategie PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3081_10S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu PR, odróżnia PR od reklamy.	K_W02 K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu PR.	K_W02
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy strategii działań komunikacyjnych.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze w procesie przygotowania strategii PR określonej organizacji promocyjno-reklamowej.	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP5	Umie samodzielnie zaplanować i opracować strategię działań komunikacyjnych.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wiadomej oceny poziomu swojej wiedzy i konieczności jej poszerzania.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Podstawowe zagadnienia public relations - definicje, cele, zadania, funkcje i wyróżniki. Pojęcie wizerunku, jego typy i funkcje. Uwarunkowania działań wizerunkowych (techniki tworzenia tożsamości firmy, kreowania wizerunku instytucji i osób). Opinia publiczna (pojęcie, postawy, wpływ na zmiany postaw). Badania w public relations. Narzędzia i techniki PR. Strategia działań PR - elementy. Przegląd strategii komunikacyjnych. Prezentacja strategii działań komunikacyjnych przygotowanych przez studentów i dyskusja.				
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia wykładów i dopuszczenia do egzaminu jest opracowanie strategii działań komunikacyjnych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny za egzamin			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: stylistyka i kultura j. zyka (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3074_111S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		J. zyk przedmiotu: semestr: 3 - j. zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce i znaczenie j. zyka oraz różnych tekstów w komunikacji społeczno-kulturowej.	K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu stylistyki i pragmatyki współczesnej polszczyzny.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Posługuje się sprawnie w mowie i piśmiennymi odmianami stylowymi polszczyzny.	K_U04
	2	EP4	Redaguje różnego rodzaju teksty zgodnie z normami wzorców współczesnej polszczyzny.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów docenić rolę j. zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnym, krajowym i ogólnoludzkim.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>J. zyk i jego funkcje. Słowniki i poradniki poprawnościowe. Zróżnicowanie stylistyczne polszczyzny. Cechy stylowe tekstów medialnych. Kryteria poprawności j. zykowej. Błędny j. zyk w polszczyźnie. Poprawność fleksyjna rzeczownika, czasownika, liczebnika. Nazwy własne w polszczyźnie. Poprawność składniowa. Poprawność leksykalno-semantyczna. Moda j. zykowa na tle współczesnych zmian kulturowych. Normatywna ocena zapożyczeń.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca z grup			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa = 100% oceny z kolokwium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: systemy medialne na wiece (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_61S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z obszaru nauk o mediach, posiada wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami politycznymi i gospodarczymi w systemach medialnych krajów na wiece.	K_W05
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące budowy i funkcji systemów medialnych krajów: USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, krajów Europy Środkowo-Wschodniej, Japonii.	K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrąfi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje na potrzeby określenia statusu tradycyjnych środków masowego przekazu w systemie medialnym wybranego kraju.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do określenia miejsca i znaczenia poszczególnych środków masowego komunikowania w życiu społecznym i politycznym w wybranych krajach na wiece.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
teoretyczne modele systemu medialnego według Hallina i Manciniego oraz przegląd innych teorii medialnych. najważniejsze agencje prasowe na wiece. rynek prasy codziennej na wiece. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Stany Zjednoczone. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Niemcy. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Wielka Brytania. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Irlandia, Ukraina, Litwa, Mołdawia, Łotwa.				
Metody kształcenia	Podaj cele, problemowe aktywizuj cele, programowe, praktyczne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO, Warunki zaliczenia, pozytywne oceny z aktywności, kolokwium i sprawdziany			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa, ocena cząstkowa z prac wykonywanych podczas zajęć 25% - aktywność, 25% - kolokwium, 50% - sprawdzian			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: systemy polityczne w Polsce i na świecie (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ2704_103S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu systemów politycznych.	K_W03
	2	EP2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sposobach klasyfikowania partii i systemów partyjnych, jak również o procesie sprawowania władzy.	K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu politologii do rozwiązywania problemów poznawczych i informacyjnych dziennikarstwa.	K_U03
	2	EP4	Student stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i jest świadomy konieczności jej pogłębienia.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Pojęcie i elementy systemu politycznego. Charakterystyka podstawowych typów systemów politycznych na świecie. Systemy wyborcze. Typologia reform politycznych. Struktura i funkcje parlamentu. Pozycja głowy państwa. Pozycja rządu i premiera. Władza sądownicza w systemie politycznym. Partie polityczne w systemie politycznym. Podstawowe zasady polskiego systemu politycznego: konstytucja, funkcjonowanie organów władzy publicznej (ustawodawczej, wykonawczej, sądowniczej) ? funkcje, zadania, rola. Współczesny polski system partyjny ? struktura i podstawowe orientacje ideowe. Kontrola i odpowiedzialność władz publicznych. Idea społeczeństwa obywatelskiego.</p>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: HUM98AIJ3434_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej.	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
	3	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI				
<p>Regulacje prawne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, - unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej <p>? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.). Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: WH98AIJ119_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Student zna struktur Biblioteki Mi dzywydziałowej oraz potrafi korzysta z zasobów czytelni i wypo yczalni posługuj c si zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.	K_U01 K_U11
	2	EP2	Student zna zasady korzystania z komputerów i sprz tu reprograficznego w Bibliotece Mi dzywydziałowej	K_U01 K_U11
	3	EP3	Student potrafi korzysta z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz ró nych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).	K_U01 K_U11
	4	EP4	Student zna i potrafi posługiwa si elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalaj cych na pogł bianie swojej wiedzy i zainteresowa , prowadzenie bada niezbd nych do napisania i zło enia pracy licencjackiej.	K_U01 K_U11
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
szkolenie.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dost pnego na stronie Biblioteki Mi dzywydziałowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dost pnego na stronie Biblioteki Mi dzywydziałowej.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3362_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	
	2	EP2	Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	
	3	EP3	Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej.	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego.	
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni.	
	3	EP6	Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej.	
TEMATY PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	E-learning z wykorzystaniem platformy Moodle.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: sztuka rozmawiania (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_105S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student/studentka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kulturowe rytuały i strategie komunikacyjne stosowane w życiu społecznym.	K_W03 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student/studentka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym społecznie wartości skutecznego porozumiewania się, formułowania komunikatów z nastawieniem na cel i z poszanowaniem odrębności oraz integralności odbiorcy.	K_W03 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student/studentka rozumie w stopniu zaawansowanym odmiennie role społeczne i sposoby uczestnictwa w kulturze; zna zasady savoir vivre'u i etykiety.	K_W02 K_W03 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student/studentka potrafi rozpoznać i zanalizować style oraz nawyki komunikacyjne stosowane we współczesnej kulturze.	K_U03 K_U04
	2	EP5	Student/studentka potrafi przeciwdziałać praktykom dyskryminacyjnym i wykluczającym w komunikacji interpersonalnej, w tym w mediach tradycyjnych i elektronicznych.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U08
	3	EP6	Student/studentka potrafi sformułować komunikat w taki sposób, by stał się on płaszczyzną porozumienia w perspektywie interpersonalnej, jak i międzykulturowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student/studentka jest gotów dyskutować, argumentować, polemizować, pracować w grupie z zachowaniem wrażliwości na odmiennie myślicy innych uczestników kultury.	K_K01 K_K04
	2	EP8	Student/studentka jest gotów wykorzystać kompetencje komunikacyjne w tworzeniu tożsamości indywidualnej i zbiorowej.	K_K01 K_K04
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Trening interpersonalny. Komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery, przeszkody, stereotypy. Savoir vivre i etykieta w języku i zachowaniu. Komunikowanie się w praktyce - skutecznie i nieskutecznie komunikacji w sytuacjach oficjalnych i swobodnych, w relacjach symetrycznych i asymetrycznych. Praktyki antydyskryminacyjne; tożsamość /podmiotowość; dyskursy wykluczające a płaszczyznę porozumienia. Osobowo komunikacyjnie twórcza - elastycznie, motywacja i zdolność do podejmowania ryzyka komunikacyjnego.				
Metody kształcenia	Trening interpersonalny, studium przypadku, drama i inne techniki dramatyczne (fotografia, reżyseria), gry symulacyjne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach praktycznych, przygotowanie praktycznej scenki interpersonalnej dowolną technik	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen cząstkowych aktywne uczestnictwo w zajęciach może mieć wpływ na podwyższenie oceny końcowej	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: US98AIJ119_51S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student w stopniu zaawansowanym charakteryzuje metody prezentacji informacji za pomoc narz dzi multimedialnych.	K_W01
	2	EP2	Student zna podstawowe zasady ergonomii oraz higieny pracy.	K_W12
umiej tno ci	1	EP3	Student projektuje dokument tekstowy, arkusz kalkulacyjny oraz prezentacj multimedialn .	K_U06
	2	EP4	Student wybiera sposób prezentacji informacji w internecie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wła ciwego okre lania priorytetów przy wykonywaniu typowych dla przedmiotu zaj .	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do wzi cia odpowiedzialno za tworzone dokumenty.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Pisanie tekstu, formatowanie akapitu, dokumentu, umieszczanie tekstu w kolumnach. Budowa tabeli. Wstawianie obiektów tekstowych i graficznych. Korespondencja seryjna, tworzenie CV. Wprowadzanie danych do arkusza, pisanie formuł,. Formatowanie arkusza, sporz dzenie i modyfikowanie wykresów. Budowa tabeli (listy) danych, przygotowywanie raportów. Tworzenie prezentacji, szablonów, kolorów. Obiekty graficzne, schemat organizacji. Tabele i wykresy. Pokaz slajdów, prezentacja w internecie. Podstawowe poj cia sieci komputerowych, TCP/IP, adresowanie. Protokoły zdalnego ł czenia komputerów i transfery plików. Poczta elektroniczna i nawigacja w internecie.</p>				
Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne, praca w grupach podczas wykonywania zada laboratoryjnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa jest ocen z kolokwium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: teksty o kulturze (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3078_110S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych obszarów teorii komunikacji kulturowej, kulturowej teorii literatury, rozwoju piśmiennictwa, antropologii i socjologii kultury/literatury w kontekście dziejów przekazów literackich/piśmienniczych.	K_W01
	2	EP2	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych literaturoznawczych i antropologiczno/socjologiczno-kulturowych teorii interpretacji tekstów/zjawisk literackich i nieliterackich, a także szeroko pojętej rzeczywistości społeczno-kulturowej.	K_W04
	3	EP3	Student ma zaawansowaną wiedzę o intelektualnych, socjologicznych i etycznych uwarunkowaniach działalności dziennikarskiej, również w obliczu dylematów i zagrożeń współczesnej cywilizacji.	K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania zadań stawianych dla przyszłego dziennikarza, w tym lektury różnorodnych tekstów teoretyczno-krytycznych jako intelektualnej podstawy samokształcenia, sprawnego rozumienia i analizy faktów społeczno-kulturowych, obserwacji i opisu zjawisk współczesnej kultury.	K_U03
	2	EP5	Student potrafi sformułować problem badawczy na podstawie poznanych tekstów o kulturze, dokona doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy autorów poznanych tekstów i samodzielnie sformułować wnioski.	K_U05
	3	EP6	Student potrafi realizować różne zadania intelektualne, również o charakterze interdyscyplinarnym, współdziała w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym planując i organizując jej pracę.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru poruszanych treści.	K_K01
	2	EP8	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami.	K_K02
	3	EP9	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i kulturowych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz zabezpieczenia potrzeb społeczno-kulturowych.	K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Teksty o kulturze/literaturze i jej/ich stylach, obiegach, transformacjach. Teksty o kulturze/literaturze elitarniej. Teksty o kulturze/literaturze popularnej. Teksty o kulturze/literaturze masowej. Teksty o kulturze, komunikacji i dziennikarstwie w perspektywie konstruktywistycznej. Tekst popularny a tekst naukowy.

Metody kształcenia	metoda konwersatoryjna/ wiczeniowa, studium przypadku	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach, lektura wszystkich zaleconych tekstów obowiązkowych, czynny udział w dyskusjach konwersatoryjnych i pracach analitycznych, opracowanie prezentacji na wskazanym temacie, zaliczenie kolokwium końcowego	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = 40% oceny za kolokwium, 20% oceny za prezentację, 40% oceny za przygotowanie do zajęć i aktywność w toku konwersatorium	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_72S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące zagrożenia dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania	K_W09
umiejętności	1	EP3	student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł	K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwać się analizą zawartości telewizyjnych programów informacyjnych jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli reportera telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Informacja jako gatunek dziennikarski i jej pozycja w telewizyjnym przekazie medialnym. Obraz w informacji telewizyjnej i jego rola w przekazie. Elementy składowe newsa. Redagowanie newsa i dobór elementów składowych. Telewizyjne stacje informacyjne ? news przez 24 godziny. News o zasięgu globalnym, ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. Telewizyjny program informacyjny, jego elementy składowe i redakcja. News room i redaktor wydania. Siła przekazu medialnego, odpowiedzialność nadawcy, odpowiedzialność dziennikarza.</p>				
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - analiza roli obrazu w telewizyjnym przekazie informacyjnym i jej korelacja z dźwiękiem i tekstem - prezentacja multimedialna newsów i analiza ich konstrukcji - samodzielne pisanie tekstów informacyjnych - samodzielne opracowanie newsa telewizyjnego - prezentacja multimedialna programu informacyjnego jako zbioru newsów i analiza ich układu hierarchicznego - prezentacja multimedialna i analiza porównawcza wybranych telewizyjnych programów informacyjnych 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie przedmiotu na podstawie sprawdzianu, prezentacji oraz aktywności	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena ze sprawdzianu (20%), aktywności na zajęciach (50%) i zrealizowanego newsa (prezentacja) (30%)	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: telewizyjny dokument filmowy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_84S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej	K_W08
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego realizowane w formach filmowych oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej	K_W02
umiejętności	1	EP3	student potrafi posługiwać się analizą zawartości telewizyjnego dokumentu filmowego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze	K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować dziennikarskie formy filmowe w telewizji pod kątem ich fortunny i strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
filmowa forma dokumentalna w telewizji i jej rodzaje. telewizyjny film dokumentalny, paradokument, telenowela dokumentalna. amerykańskie kino bezprowizyjne a formy dokumentalne w telewizji. kategorie telewizyjnego filmu dokumentalnego, ich prezentacja i analiza warsztatowa. stacje telewizyjne zorientowane na filmy dokumentalne i ich produkcje. język filmowy i jego zastosowanie w filmowych formach dokumentalnych w telewizji.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna analiza filmów z dyskusją analiza porównawcza opracowanie projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	ZO ocena z pracy pisemnej oraz aktywność na zajęciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocen za aktywność studenta na zajęciach (70%) , ocena za pracę pisemną (30%)	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: teoria blogu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3074_118S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna terminologi u ywan do opisu zjawisk j zykowych w mediach elektronicznych.	K_W06
	2	EP2	Zna specyfik blogu jako gatunku funkcjonuj cego w rodowisku elektronicznym.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si podstawow terminologi j zykoznawcz i medialn .	K_U05
	2	EP4	Potrafi analizowa i interpretowa zjawiska wyst puj ce w komunikowaniu elektronicznym.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny wła nej wiedzy i umiej tno ci w komunikowaniu elektronicznym.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Blog i blogosfera - historia i definicje. Blog jako gatunek internetowy. Typologie blogów. Hipertekst a struktura blogu. Ergodyczno przekazu. To samo blogera ? anonimowo a kreacja to samo ci. Analiza wybranych pól hipertekstowych w blogu.				
Metody kształcenia	Praca z tekstem, analiza tre ci internetowych., Dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Napisanie pracy pisemnej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa = ocena z pracy pisemnej.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: teoria krytyki artystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_30S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu krytyki różnych dyscyplin sztuki i kultury.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym historię krytyki oraz dokonania najwybitniejszych przedstawicieli gatunku.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Rozpoznaje poszczególne szkoły krytyczne oraz metody i zasady uprawiania krytyki, analizując tekst krytyczny.	K_U01
	2	EP4	Potrafi ocenić wartość tekstu krytycznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do pełnego uczestnictwa w organizacji wybranych obszarów życia społecznego i kulturowego.	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do rzetelnego uprawiania krytyki opartej na wiedzy.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Teorie krytyczne ? wprowadzenie do filozofii współczesności. Myślenie krytyczne. Krytyka jako wiedza. Teoria krytyki artystycznej ? przegląd historyczny. Teoria krytyki artystycznej wobec praktyki dziennikarskiej. Studia przypadków ? główne szkoły krytyczne i najwybitniejsi przedstawiciele.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z egzaminu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest równa ocenie z egzaminu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: to samo korporacyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_21S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : modelowanie komunikacji	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody kształtowania to samo ci marki poprzez zastosowanie strategii projektowania korporacyjnego.	K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematykę opisu i interpretacji wypowiedzi reklamowych i wizerunkowych, zna i rozumie metody ich analizy właściwe dla komunikacji społecznej, stosuje pojęcia i właściwe terminy naukowe.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować dowolną wypowiedź reklamową i wizerunkową pod względem komunikacyjnym i funkcjonalnym; dostrzega w toku analizy zależności języka od innych kodów.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych w zakresie komunikacji wizualnej i reklamowej dla efektywnego zarządzania wizerunkiem własnym oraz instytucji.	K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Konstruktywistyczne aspekty koncepcji kultury. Konstruktywistyczna definicja 'kultury' i 'komunikacji' . Design i reforma społeczna. Postmodernizm / Dekonstrukcja / Postindustrializm . Historia corporate identity. Corporate design i corporate communication. Proces tworzenia corporate identity. Struktura agencji corporate identity. Najnowsze trendy i ewolucja komunikacji wizualnej.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: translatorium reporta u w j zyku angielskim (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2975_8S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych.	K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować teksty reporterskie w j zyku angielskim.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych w zakresie przekładu reporta u z j zyka angielskiego na j zyk polski.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI				
Reporta e brytyjskie i ameryka Ńskie. Interpretacja i rozumienie jako narz dzia przekł du. Jezykowa strony pracy tłumacza.				
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj , wiczenia translatoryczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci Ńskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa: 100% oceny za prac pisemn			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: tworzenie i redagowanie blogów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_47S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z dziennikarstwem informacyjnym i publicystycznym w kontekście mediów internetowych.	K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi redagować teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru treści pozyskiwanych za pośrednictwem internetu.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Charakterystyka i rodzaje blogów internetowych. Strategie prowadzenia blogu. Zakładanie bloga (platformy blogowe, systemy CMS. Tworzenie i zarządzanie zawartością bloga. Publikowanie w mediach społecznościowych. Videoblogi i fotoblogi.				
Metody kształcenia	praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2717_41S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: dziennikarstwo internetowe
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczającym do posługiwania się nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów.	K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie.	K_U01 K_U03
	2	EP3	Redaguje teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych.	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, współdziałania oraz pracy w grupie w zakresie dziennikarstwa internetowego i mediów cyfrowych,	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Podstawowe pojęcia Internetu. Modele biznesowe portali internetowych. Projektowanie portali internetowych. Charakterystyka systemów CMS. Instalacja i konfiguracja Joomla. Budowa portalu internetowego (struktura, funkcjonalność). Wprowadzanie i zarządzanie treścią portalu. Szablony graficzne i infografika. Bezpieczeństwo portali internetowych. Pozycjonowanie i optymalizacja portalu. Reklama. Moduły e-commerce. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów.				
Metody kształcenia	opracowanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych, praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem otrzymania oceny dostatecznej jest wykonanie działającego serwisu internetowego.			
	Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy serwisu podlegają ocenie punktowej, która rozdzielana jest pomiędzy członków grupy przez kierownika tej grupy. Punkty zamieniane są na oceny. Wg tej zasady to kierownik grupy ocenia prace poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: twórczo i odbiorca w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_48S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu technologiczne, społeczne i komunikacyjne uwarunkowania nowych mediów w dobie internetu.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady psychologii poznawczej w zakresie percepcji i opracowywania przekazów medialnych.	K_W03
umiejętności	1	EP3	Potrafi problematyzować odbiór mediów z perspektywy warunków adaptacji do medium i technologii komunikacyjnych.	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny własnych kompetencji odbiorczych i ich rozwoju stosownie do wymogów środowiska medialnego.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Literatura i media po 1989 roku. Badania nad recepcją mediów. Technologiczne środowisko komunikacyjne. Wydolność aparatu poznawczego człowieka w perspektywie nowych mediów. Medium jako przekaz - złożony odbiór w perspektywie kanału komunikacji.				
Metody kształcenia	Wykład, rozmowa, analiza przekazów medialnych i badań społecznych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium zaliczeniowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z kolokwium (ocena koordynatora) równa się ocenie z przedmiotu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US98AIJ3079_71S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej zorientowaną na ocenę jakości materiału dziennikarskiego.	K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także rozumie współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie zaawansowaną terminologię retoryki i stylistyki dziennikarskiej.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi ocenić wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich ról.	K_U01
	2	EP5	Redaguje w języku polskim typowe teksty dziennikarskie obcego autorstwa, z uwzględnieniem specyfiki wybranego rodzaju medium.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych charakterystycznych dla profesji i zadań redaktora.	K_K02 K_K03
	2	EP8	Jest gotów do określenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację.	K_K01
	3	EP9	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Metody badania rynku (własnego produktu, konkurencji oraz odbiorców). Rola redaktora w newsroomie. Błędy redaktorów - przykłady najczęściej popełnianych błędów w redagowaniu prasy. Reguły dobierania atrakcyjnego tytułu w publikacji prasowej. Redagowanie graficzne - metody przyciągania uwagi czytelnika.

Metody kształcenia	Kolokwium, projekt grupowy, zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację).	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP3,EP8
	PROJEKT	EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj).
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa z projektu (50 %), zaj praktycznych (25 %), kolokwium (25 %).
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: warsztat reportera prasowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_4S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia zakresu teorii reporta u.	K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji typów reporta u.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi j zykoznawstwa, retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje w celu pełnego przedstawienia opisywanej w reporta u sytuacji.	K_U01
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim własne dłu sze formy dziennikarskie.	K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej rol dziennikarza przygotowuj cego własne propozycje tematów dłu szych form publicystycznych.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do okre lenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj .	K_K01 K_K03
	2	EP9	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Wyznaczniki i systematyka reporta u. Struktura reporta u. Wybór pozycji reportera w artykule (wiadek, uczestnik, słuchacz, rekonstruktor). Dobór tematu reporta u. Planowanie pracy przy zbieraniu materiału. Systematyzowanie materiału. Praca nad tekstem. Zagadnienie materiału ikonograficznego. Feature jako alternatywny gatunek dziennikarski. Reporta ledczy.				
Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne			Praktyczne: wiczenia
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP3,EP8
	PROJEKT			EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (25 %) + kolokwium (25 %)				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wielorakie konteksty niepełnosprawności człowieka (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wymienia i opisuje tradycyjne i współczesne modele niepełnosprawności	
	2	EP2	wymienia i opisuje współczesne paradygmaty badań nad niepełnosprawnością	
umiejętności	1	EP3	interpretuje konteksty niepełnosprawności jako zjawiska społeczne	
	2	EP4	określa związki między zróżnicowanymi kontekstami społecznymi a obszarami badawczymi w obrębie nauk humanistycznych i społecznych	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w swojej działalności i kierowania się szacunkiem do każdego człowieka	
	2	EP6	jest gotów do realizacji celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnych działań związanych z edukacją	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Wprowadzenie do studiów nad niepełnosprawnością - geneza ruchu społecznego i naukowego osób z niepełnosprawnościami. Niepełnosprawność jako konstrukt społeczny- społeczny model niepełnosprawności wobec koncepcji tradycyjnych. Nowe modele niepełnosprawności jako odpowiedź na wyzwania współczesności. Zróżnicowane potrzeby rozwojowe- niepełnosprawności, niedostosowanie społeczne, szczególne uzdolnienia, mikrodeficyty, całościowe zaburzenia rozwoju. Edukacja specjalna w Polsce i na świecie w kontekście wyrównywania szans rozwojowych i edukacyjnych. Praca zawodowa osób z niepełnosprawnościami. Wybrane zagadnienia związane z opieką i wychowaniem w rodzinie dziecka z niepełnosprawnością - istota i właściwość wychowania, style wychowania w rodzinie. Budowanie potencjału rodzin dzieci z niepełnosprawnością - prawo, instytucje, wsparcie. Seksualność osób z niepełnosprawnościami. Prawidłowość i zagrożenia. Dorosłość osób z niepełnosprawnością - oczekiwania i bariery. Społeczne funkcjonowanie rodzin z dzieckiem z niepełnosprawnością.</p>				
Metody kształcenia	Wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian wiedzy w postaci mieszanego testu (uzupełnienie i wyboru) w oparciu o treści przedstawione w ramach wykładu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: wizualizacja danych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_23S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu komunikowania społecznego w kontekście wizualizacji danych.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o powiązaniu komunikowania społecznego z naukami społecznymi, statystykami i informatykami.	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać i selekcjonować informacje stosowane do przedstawiania wyników analizy danych.	K_U01
	2	EP4	Student korzysta z wiedzy teoretycznej oraz terminologii naukowej związanej z wizualizacją danych.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnych umiejętności oraz kształcenia ustawicznego i śledzenia nowych tendencji w zakresie przedmiotu.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Definicja, zakres i zastosowanie data science . Projektowanie interakcji i user experience . Statystyka w analizie big data . Ocena, przygotowanie, przetwarzanie danych i prognozowanie . Data science a strategia organizacji . Narzędzia analizy i wizualizacji danych używane w data science . Metody wizualnej prezentacji wyników badań jakościowych . Retoryka wizualna . Wykorzystanie storytellingu wizualnego i narracji transmedialnej w prezentacji danych . Projektowanie infografik oraz pulpitów informacyjnych . Redagowanie graficznych raportów .				
Metody kształcenia	Dyskusja, ćwiczenia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z projektu (50 proc.) + kolokwium (50 proc.)				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do nowych mediów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ3079_113S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikowania społecznego w nowych mediach.	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na świecie ze szczególnym uwzględnieniem przemian wynikających z rozpowszechnienia internetu.	K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrąfi pozyskiwać, selekcjonować informacje, a następnie wykorzystywać je do opracowania materiału przeznaczonego do serwisu online.	K_U01
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty opublikowane w nowych mediach pod kątem ich oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację materiału w serwisie online.	K_K01 K_K03
	2	EP7	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i etycznych publikacji internetowych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Różnicowanie nowych mediów a tradycyjnymi. Źródła informacji dziennikarza online. Prawo prasowe i prawo autorskie w serwisach internetowych. Język internetu? Czym różni się komunikacja online od komunikacji w tradycyjnych kontaktach i tradycyjnym dziennikarstwie. Gatunki prasowe w dziennikarstwie internetowym. Pojęcia konwergencji mediów oraz modele wykorzystania tego zjawiska. Redaktor online, reporter online, community manager? Funkcje i zadania w redakcji online.</p>				
Metody kształcenia	Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50%) + kolokwium (50%)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: współczesne finanse (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_6S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania współczesnego systemu finansowego	
umiejętności	1	EP2	potrafi identyfikować i interpretować przyczyny i konsekwencje zjawisk finansowych zachodzących we współczesnych społeczeństwach	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do myślenia kategoriami decyzji finansowych uwzględniającymi kryteria rentowności, ryzyka i płynności	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Rola finansów we współczesnym społeczeństwie. Zjawiska finansowe i ich przebieg. Skąd czerpać podstawowe dane finansowe? Pieniądz i inne instrumenty finansowe? Ryzyko, płynność, rentowność. Wpływ technologii na rozwój finansów. Analiza podaży pieniądza. Inflacja. Specyfika instytucji finansowych na tle podmiotów niefinansowych? Co można wyczytać z ich bilansów? Kryteria wyboru banku, zakładu ubezpieczeń, funduszu inwestycyjnego. Struktura systemu emerytalnego. Rola banków centralnych we współczesnej gospodarce. Finanse publiczne i zadania publiczne. Budżet państwa i budżet JST. Jak ocenić stan finansów sektora instytucji rządowych i samorządowych? Współczesny system podatkowy. Cechy podatków. Współczesny rynek kapitałowy. Zasady inwestowania na giełdzie papierów wartościowych. Analiza kwotowa giełdowych. Stopa procentowa i kurs walutowy oraz ich zmienność. Czym jest forex? Kryzysy finansowe we współczesnych gospodarkach? Przyczyny i przebieg.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, komentowanie aktualnych zjawisk w sferze finansów, case-studies.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie testu wyboru złożonego z kilkunastu pytań. Podstawą otrzymania oceny pozytywnej jest uzyskanie co najmniej 50% punktów z testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną zaliczenia wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: WH98AIJ2401_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiadomości dotyczącej wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych,	
	2	EP2	identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn,	
umiejętności	1	EP3	opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych	
	2	EP4	potrafi zastosować nabyte umiejętności motoryczne do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej	
	3	EP5	posiada umiejętności włączenia się w zdrowy styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie	
kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	
	2	EP7	podjekuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładzie pracy lub regionie,	
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				

<p>Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, tyż wiarstwo):</p> <ul style="list-style-type: none"> - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy własne dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy). <p>. Aerobik, Taniec:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej organizmu, - wiadomości ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń . <p>. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)</p> <ul style="list-style-type: none"> - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej <p>. Gry zespołowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy). 		
Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielnianie), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, próby i błędów.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych;	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	zaliczenie bez oceny	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		60
Liczba punktów ECTS		0

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: wyst pienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)	Kod przedmiotu: US98AIJ3078_14S
--	---

Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : Public relations
--	--	--

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz szczególow z zakresu teorii komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	K_W01
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedze o teoriach/metodach tworzenia wyst pie publicznych i oddziaływania na audytorium, a tak e o sposobach analizy takich wystapie .	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przygotowa przekonuj ce/fortunne wyst pienie publiczne i prezentacj multimedialn na wybrany temat.	K_U07
	2	EP4	Student potrafi aktywnie komunikowa si z otoczeniem, wpływa na audytorium z wykorzystaniem wiedzy o rodzajach i technikach wyst pie publicznych oraz standardów retorycznych/oratorskich.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji w zakresie wyst pie publicznych oraz potrzeb ci głęgo doskonalenia owych kompetencji.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wyst pienie werbalne jako akt komunikacji. Retoryczne zaplecze wyst pie publicznych: docere, movere, delectare. Przez zmysły do duszy?: od refleksji do pronuncjacji i zarz dzania głosem, ciałem, przestrzeni ; werbalne, parawerbalne, niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium. Parawerbalne i niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych. ?Zawładn lew i praw półkul ? ? informowa , przekonywa , kierowa , ?bawi ?, czyli jak oddziaływa na audytorium: zasady ogólne i wiczenia praktyczne. ?Kod genetyczny wyst pienia? ? sztuka inwencji. Inwencja a koncentracja. Informowanie i przekonywanie a struktura kompozycyjna i argumentacyjna wyst pienia ? sztuka dyspozycji. Od ?nakierowywania? do prowadzenia sporów publicznych. ?Mi dzy estetyka a emocj ? ? perswazyjny j zyk i sztuka elokucji. Genologia wyst pie publicznych ? rodzaje wyst pie i prezentacji. ?Piramida zapami tywania? ? sztuka mnemoniki. ?Godne i niegodne na ladowania? ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych. Wyst pienie jako kreowanie marki osobistej.

Metody kształcenia	metoda konwersatoryjna, metoda projektu, metoda sytuacyjna
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	PROJEKT	EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z projektu, sprawdzianu i prezentacji.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen z projektu (40%), sprawdzianu (30%) i prezentacji (30%).

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami internetowymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US98AIJ2717_39S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: dziennikarstwo internetowe
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu w zakresie niezbędną do grupowej oraz samodzielnej realizacji projektów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_W12
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do zaprojektowania oraz zrealizowania systemu lub procesu, używając właściwych metod, technik i narzędzi.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest zdolny do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, szczególnie w zakresie realizacji projektów internetowych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Podstawy zarządzania projektami. Definiowanie zakresu prac (WBS). Analiza czasowa projektu z wykorzystaniem metody cyfry krytycznej. Definiowanie i przydzielanie zasobów w projekcie. Zarządzanie kosztami w projekcie. Monitorowanie i kontrola postępu prac. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów.				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, opracowanie projektu z wykorzystaniem aplikacji komputerowych, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena za projekt, który spełnia co najmniej 60% podanych studentom kryteriów oceny.			
	Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy projektu podlegają ocenie punktowej dokonywanej przez wykładowcę. Punkty uzyskane za projekt są rozdzielane pomiędzy członków grupy przez kierownika. Punkty przeliczane są na oceny 1:1. Takie rozwiązanie powoduje, że kierownik grupy ocenia pracę poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		