

# PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

dziennikarstwo i zarządzanie mediami

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwałą nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt. 23

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>	<b>0321</b>	
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Humanistyczny
2	Nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i zarządzanie mediami
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, literaturoznawstwo, językoznawstwo, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiodąca: literaturoznawstwo
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	literaturoznawstwo 51% (wiodąca) językoznawstwo 4% nauki o komunikacji społecznej i mediach 5% ekonomia i finanse 25% nauki o zarządzaniu i jakości 15%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS, odpowiednio dla każdego semestru (łącznie 120), napisanie pracy magisterskiej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		dziennikarstwo i zarz dzanie mediami	
<b>Dyscyplina/y do której/ych został przyporz dkowany kierunek studiów</b>		ekonomia i finanse j zykoznawstwo literaturoznawstwo nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o zarz dzaniu i jako ci	
<b>Dyscyplina wiod ca, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si</b>		literaturoznawstwo	
<b>Poziom kształcenia</b>		studia drugiego stopnia	
<b>Profil kształcenia</b>		ogólnoakademicki	
<b>Symbol efektów uczenia si</b>	<b>Opis zakładanych efektów uczenia si</b> Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>		<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*</b>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	zna i rozumie w pogł bionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu j zykoznawstwa, literaturoznawstwa, nauki o komunikacji i mediach		P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogł bionym stopniu kluczowe zagadnienia z ekonomii i finansów, nauk o zarz dzaniu i jako ci; o ich specyfice, teorii i metodologii, a tak e powi zaniach mi dzy nimi		P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogł bionym stopniu kluczowe zagadnienia pragmatyki j zykowej, teorii komunikacji, komunikowania mi dzykulturowego i mi dzynarodowego , struktury wypowiedzi medialnej, krytycznej analizy dyskursu		P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogł bionym stopniu instrumentarium badawcze ekonomii, metody zarz dzania przedsi biorstwem wraz z elementami marketingu		P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w pogł bionym stopniu literaturoznawcze i publicystyczne metody analizy, interpretacji i warto ciowania tekstowych i nietekstowych komunikacyjnych ofert medialnych		P7S_WG
K_W06	zna i rozumie w pogł bionym stopniu problematyk zło ono ci j zyka w aspekcie literackich i dziennikarskich form komunikowania		P7S_WG
K_W07	zna i rozumie w pogł bionym stopniu prac redakcji, ze szczególnym uwzgl dnieniem pracy twórczej, edytorskiej, etyki i etykiety w komunikacji medialnej oraz genologii dziennikarskiej		P7S_WG, P7S_WK
K_W08	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady tworzenia i funkcjonowania przedsi biorstw, zwłaszcza medialnych		P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w pogł bionym stopniu elementy zagadnienia komunikacyjnego, ekonomicznego i regionalnego osadzenia przedsi biorstw medialnych jako instytucji kształtuj cych opinie publiczn		P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogł bionym stopniu procesy kształtuj ce opini publiczn oraz dyskursy medialne, ze szczególnym uwzgl dnieniem aktualnych wyzwa cywilizacyjnych w aspekcie regionalnym i globalnym		P7S_WK

K_W11	zna i rozumie w pogł bionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania funkcjonowania przedsi biorstwa, zwłaszcza medialnego	P7S_WK
K_W12	zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza oraz zasady ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
<b>UMIEJ TNO CI</b>		
K_U01	potrafi wyszukiwa , pozyskiwa , selekcjonowa , analizowa i scala informacje oraz ocenia ich ró dła w odniesieniu do dziennikarstwa i ró nych mediów	P7S_UW
K_U02	potrafi analizowa , ocenia , prognozowa i modelowa zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem zło onych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego w celu podejmowania decyzji w procesie zarz dzania przedsi biorstwem medialnym	P7S_UW
K_U03	potrafi twórczo rozwi zywa zło one i nietypowe problemy w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym i zarz dczym z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych wła ciwych dla studiowanych dyscyplin	P7S_UW
K_U04	potrafi zastosowa wiedz o kulturze, pragmatyce j zykowej, komunikacji społecznej, mediach i zarz dzaniu do innowacyjnych rozwi za badawczych i profesjonalnych	P7S_UW
K_U05	potrafi oceni znaczenie, funkcj i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzgl dnieniem przekazów medialnych, w kontek cie historyczno-kulturowym i społecznym	P7S_UW
K_U06	potrafi formułowa i testowa hipotezy dotycz ce prostych problemów badawczych z zakresu pragmatyki j zykowej, analizy dyskursu medialnego, nauki o komunikacji, ekonomii i finansów oraz nauki o zarz dzaniu i jako ci z wykorzystaniem istniej cych lub opracowaniem nowych narz dzi i metod	P7S_UW
K_U07	potrafi argumentowa , formułowa wnioski i przedstawia je w ró nych mediach, posługuj c si własnymi i cudzymi pogl dami	P7S_UK, P7S_UW
K_U08	potrafi porozumiewa si , posługuj c si ze zrozumieniem stosown terminologi , ze specjalistami i niespecialistami, na tematy dotycz ce pragmatyki j zykowej, kultury, nauki o komunikacji i mediach, ekonomii i finansów oraz nauki o zarz dzaniu i jako ci, z wykorzystaniem ró nych technik, mi dzy innymi w celu popularyzacji zdobytej wiedzy czy udziału w debacie	P7S_UK
K_U09	potrafi przygotowa i prowadzi debat z zakresu pragmatyki j zykowej, komunikacji, mediach, ekonomii i finansach oraz nauk o zarz dzaniu i jako ci	P7S_UK
K_U10	potrafi posługiwa si j zykiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego oraz terminologi specjalistyczn właciw dla studiowanego kierunku	P7S_UK
K_U11	potrafi współpracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role, równie rol kierownika zespołu, i rozwi zuj c zło one problemy społeczno-ekonomiczne, zwłaszcza pojawiaj ce si na ró nych szczeblach kierowania i zarz dzania przedsi biorstwem medialnym	P7S_UO
K_U12	potrafi samodzielnie planowa i realizowa proces własnego uczenia si przez całe ycie oraz - jako mened er - inspirowa i ukierunkowywa proces kształcenia innych osób	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci oraz percypowanych tre ci	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania prymatu wiedzy w rozwi zywaniu zło onych problemów poznawczych i praktycznych oraz w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami	P7S_KK

K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i organizowania działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	P7S_KO
K_K04	jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w sytuacji dynamicznie zmieniających się oczekiwań społecznych, w tym doskonalenia dorobku zawodowego, stosowania i popularyzowania norm, reguł prawnych oraz etycznych w rozstrzygnięciu dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza i menedżera	P7S_KR

#### OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\*-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalności	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne, menedżer w mediach, teoria i praktyka dziennikarstwa	
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalności dziennikarstwo regionalne i transgraniczne - 969 specjalności menedżer w mediach - 969 specjalności teoria i praktyka dziennikarstwa - 969	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wypełniany przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	specjalności dziennikarstwo regionalne i transgraniczne: 60 (50%) specjalności menedżer w mediach: 60 (50%) specjalności teoria i praktyka dziennikarstwa: 60 (50%)	
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 73 (61%)	0 (0%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	93,81%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 Program studiów nie przewiduje praktyk.	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalności menedżer w mediach - 0,00 specjalności dziennikarstwo regionalne i transgraniczne - 0,00 specjalności teoria i praktyka dziennikarstwa - 0,00	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej	Podczas studiów studenci mogą podejmować współpracę badawczą z pracownikami i wykładowcami na kierunku, którzy prowadzą aktywną działalność naukową w zakresie literaturoznawstwa, medioznawstwa,	

	<b>działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</b>	językoznawstwa, nauk o ekonomii i zarządzaniu. Ponadto elementy przygotowujące do pracy badawczej zawierają w sobie seminarium magisterskie, a także przedmioty instrumentarium badawcze mediów, instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych oraz analiza dyskursu medialnego.
18	<b>Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?</b>	Nie
19	<b>W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawniająca nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)</b>	
20	<b>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</b>	
21	<b>Sylabusy</b>	<b>Załącznik nr 7</b>

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomika mediów	2
2	instrumentarium badawcze mediów	2
3	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych	2
4	komunikacja gospodarcza	2
5	media w perspektywie aksjologicznej	4
6	nauka o organizacji	2
7	opinia publiczna	2
8	pisanie informacji i publicystyki	4
9	pisarski warsztat dziennikarski	3
10	podstawy statystyki	2
11	podstawy zarządzania	2
12	pragmatyka językowa	3
13	szkolenie BHP	0
14	szkolenie biblioteczne	0
15	szkolenie e-learningowe	0
Semestr 2 Rok 1		
1	analiza ekonomiczna	3
2	Communication theory (teoria komunikacji)	4
3	Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)	4
4	dziennikarskie źródła informacji	2
5	ekonomia społeczna	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	gatunki dziennikarskie	2
7	konkurencyjno na rynku mediów	3
8	media publiczne	2
9	media regionalne i lokalne	2
10	media transgraniczne i etniczne	2
11	narracje w mediach	2
12	nowe formy informacji	2
13	pi miennictwo regionalne	3
14	polityka regionalna	2
15	polityka społeczno-gospodarcza	3
16	seminarium magisterskie	4
17	strategie rozwoju mediów	4
18	warsztat dziennikarza radiowego	2
19	warsztat pracy dziennikarza prasowego	2
20	warsztat redaktora	3
21	zarz dzanie marketingowe w mediach	3
22	zarz dzanie procesami	2
23	zarz dzanie projektami w mediach	2
<b>Semestr 3 Rok 2</b>		
1	analiza dyskursu medialnego	4
2	cywilnoprawna ochrona praw pacjenta	3
3	etyka dziennikarska w teorii i praktyce	1
4	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	2
5	główne nurty literatury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku	4



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	integracja europejska	1
7	j zyk angielski	2
8	j zyk niemiecki	2
9	konkurencyjno na rynku mediów	2
10	krytyka literatury w mediach	2
11	medialne formy ekspresji	2
12	miasto - fenomen przestrzenny i społeczny	3
13	mi dzynarodowe stosunki gospodarcze	1
14	nadzór wła cicielski	3
15	podatki	3
16	polityka i społecze stwo w pa stwach obszaru postradzieckiego	3
17	prawna ochrona osób z niepełnosprawno ciami	3
18	promocja	2
19	seminarium magisterskie	6
20	wprowadzenie do psychologii	3
21	zarz dzanie firm producenck	2
22	zarz dzanie informacj w mediach	1
23	zarz dzanie projektami	3
<b>Semestr 4 Rok 2</b>		
1	analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego	2
2	cyberprzest pczo	2
3	etyka w mediach	2
4	IT w mediach	2
5	komunikowanie mi dzykulturowe i mi dzynarodowe	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	możliwość i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych	2
7	negocjacje	2
8	negocjacje	2
9	nowe trendy w turystyce	2
10	pisanie kreatywne	2
11	polski system medialny	2
12	prawne uregulowania multicytrycznej tożsamości człowieka	2
13	seminarium magisterskie	13
14	specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe	2
15	społeczne uwarunkowania starzenia się	2
16	systemy medialne na wycieczce	2
17	translatorium dziennikarskie w języku obcym	2
18	wprowadzenie do sztucznej inteligencji	2
19	zarządzanie projektami w mediach	2
20	zarządzanie redakcją	2
21	zarządzanie zasobami ludzkimi	2



Program studiów: USHUM-DiZM-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								Razem
	EGZAMIN PISEMNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ESEJ/RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	
K_W01	1	1	1	1	1	0	1	1	7
K_W02	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W05	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W06	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W07	1	1	1	1	0	1	1	1	7
K_W08	1	1	1	0	0	1	1	1	6
K_W09	1	1	0	1	0	1	0	0	4
K_W10	1	1	0	1	1	0	0	1	5
K_W11	1	1	0	0	0	0	1	1	4
K_W12	1	1	1	1	0	0	0	1	5
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U03	1	1	1	1	0	1	0	1	6
K_U04	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U05	1	1	0	1	1	0	1	1	6
K_U06	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U07	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U08	1	1	1	1	1	0	1	1	7
K_U09	0	0	1	0	0	0	1	1	3
K_U10	0	1	0	1	0	0	1	1	4
K_U11	0	0	0	1	0	1	0	1	3
K_U12	1	0	1	1	0	1	1	1	6
K_K01	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K02	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K03	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K04	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Razem	25	25	13	25	17	20	20	27	172

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	30	0	7	37	1.48
język angielski	2	30	0	7	37	1.48
język niemiecki	2	30	0	7	37	1.48
Wykład do wyboru [moduł]	4	30	0	10	40	1.6
Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)	4	30	0	10	40	1.6
Communication theory (teoria komunikacji)	4	30	0	10	40	1.6
Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]	5	45	0	20	65	2.60
podatki	3	30	0	12	42	1.68
prawne uregulowania multicyklicznej tożsamości człowieka	2	15	0	8	23	0.92
polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego	3	30	0	7	37	1.48
wprowadzenie do sztucznej inteligencji	2	15	0	8	23	0.92
negocjacje	2	15	0	6	21	0.84
możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych	2	15	0	7	22	0.88
cyberprzestępczość	2	15	0	5	20	0.8
zarządzanie projektami	3	30	0	8	38	1.52
nowe trendy w turystyce	2	15	0	8	23	0.92
wprowadzenie do psychologii	3	30	0	8	38	1.52
miasto - fenomen przestrzenny i społeczny	3	30	0	11	41	1.64
społeczne uwarunkowania starzenia się	2	15	0	5	20	0.8
cywilnoprawna ochrona praw pacjenta	3	30	0	8	38	1.52
prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami	3	30	0	6	36	1.44
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	11	105	0	37	142	5,68
<b>PODSTAWOWE</b>						
główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku	4	30	0	23	53	2.12
międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	20	0	2	22	0.88
nauka o organizacji	2	30	0	13	43	1.72
podstawy zarządzania	2	20	0	17	37	1.48
Ogółem: PODSTAWOWE	9	100	0	55	155	6,20
<b>KIERUNKOWE</b>						

analiza dyskursu medialnego	4	30	0	15	45	1.8
analiza ekonomiczna	3	30	0	14	44	1.76
ekonomika mediów	2	30	0	9	39	1.56
etyka w mediach	2	20	0	6	26	1.04
instrumentarium badawcze mediów	2	15	0	10	25	1
instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych	2	15	0	10	25	1
IT w mediach	2	10	0	10	20	0.8
komunikacja gospodarcza	2	40	0	6	46	1.84
komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe	3	20	0	12	32	1.28
media w perspektywie aksjologicznej	4	30	0	12	42	1.68
medialne formy ekspresji	2	10	0	12	22	0.88
opinia publiczna	2	10	0	12	22	0.88
pisanie informacji i publicystyki	4	30	0	10	40	1.6
pisarski warsztat dziennikarski	3	30	0	10	40	1.6
podstawy statystyki	2	15	0	10	25	1
polityka społeczno-gospodarcza	3	15	0	12	27	1.08
pragmatyka j zykowa	3	20	0	13	33	1.32
promocja	2	20	0	12	32	1.28
seminarium magisterskie	23	90	0	115	205	8.2
zarz dzanie informacj w mediach	1	15	0	2	17	0.68
zarz dzanie marketingowe w mediach	3	20	0	12	32	1.28
<b>Ogółem: KIERUNKOWE</b>	<b>74</b>	<b>515</b>	<b>0</b>	<b>324</b>	<b>839</b>	<b>33,56</b>

### POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

MF1: Produkcja medialna [moduł]	6	45	0	35	80	3.20
zarz dzanie firm producenck	2	15	0	12	27	1.08
pisanie kreatywne	2	15	0	8	23	0.92
zarz dzanie redakcj	2	15	0	15	30	1.2
MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]	6	45	0	35	80	3.20
krytyka literatury w mediach	2	15	0	12	27	1.08
negocjacje	2	15	0	12	27	1.08
zarz dzanie zasobami ludzkimi	2	15	0	11	26	1.04
MF3: Glokalno [moduł]	2	15	0	10	25	1
ekonomia społeczna	2	15	0	10	25	1
MF4: Kreacja wizerunku [moduł]	2	15	0	12	27	1.08
narracje w mediach	2	15	0	12	27	1.08
MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne	2	15	0	12	27	1.08
nowe formy informacji	2	15	0	12	27	1.08
<b>Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>	<b>8</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>139</b>	<b>9,56</b>

### INNE DO ZALICZENIA



szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

### Specjalno : mened er w mediach

analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego	2	30	0	13	43	1.72
konkurencyjno na rynku mediów	3	30	0	10	40	1.6
media publiczne	2	15	0	15	30	1.2
nadzór wła cicielski	3	30	0	12	42	1.68
strategie rozwoju mediów	4	30	0	22	52	2.08
zarz dzanie procesami	2	15	0	10	25	1
zarz dzanie projektami w mediach	2	30	0	7	37	1.48
Ogółem: mened er w mediach	18	180	0	89	269	10,76

### Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne

integracja europejska	1	15	0	5	20	0.8
konkurencyjno na rynku mediów	2	15	0	10	25	1
media regionalne i lokalne	2	30	0	10	40	1.6
media transgraniczne i etniczne	2	15	0	12	27	1.08
pi miennictwo regionalne	3	30	0	12	42	1.68
polityka regionalna	2	15	0	12	27	1.08
specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe	2	15	0	10	25	1
translatorium dziennikarskie w j zyku obcym	2	15	0	10	25	1
zarz dzanie projektami w mediach	2	30	0	10	40	1.6
Ogółem: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	18	180	0	91	271	10,84

### Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa

dziennikarskie ró dła informacji	2	30	0	9	39	1.56
etyka dziennikarska w teorii i praktyce	1	15	0	4	19	0.76
formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	2	15	0	10	25	1
gatunki dziennikarskie	2	15	0	14	29	1.16
polski system medialny	2	15	0	15	30	1.2
systemy medialne na wiecie	2	15	0	12	27	1.08
warsztat dziennikarza radiowego	2	15	0	14	29	1.16
warsztat pracy dziennikarza prasowego	2	30	0	8	38	1.52
warsztat redaktora	3	30	0	12	42	1.68
Ogółem: teoria i praktyka dziennikarstwa	18	180	0	98	278	11,12

OGÓLNOUCZELNIANE	11	105	0	37	142	5,68
PODSTAWOWE	9	100	0	55	155	6,20
KIERUNKOWE	74	515	0	324	839	33,56
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	8	135	0	30	139	9,56
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł. cznie	102	864	9	446	1293	55,72
mened er w mediach	18	180	0	89	269	10,76
Ł. cznie	120	1044	9	535	1562	66,48
dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	18	180	0	91	271	10,84
Ł. cznie	120	1044	9	537	1564	66,56
teoria i praktyka dziennikarstwa	18	180	0	98	278	11,12
Ł. cznie	120	1044	9	544	1571	66,84

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USHUM-DiZM-O-II-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza dyskursu medialnego	4
2	etyka w mediach	2
3	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku	4
4	Język obcy [moduł] (język niemiecki, język angielski)	2
5	komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe	3
6	media w perspektywie aksjologicznej	4
7	medialne formy ekspresji	2
8	MF1: Produkcja medialna [moduł] (zarządzanie redakcją, pisanie kreatywne)	4
9	MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] (krytyka literatury w mediach)	2
10	MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] (negocjacje, zarządzanie zasobami ludzkimi)	4
11	MF4: Kreacja wizerunku [moduł] (narracje w mediach)	2
12	MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne (nowe formy informacji)	2
13	opinia publiczna	2
14	pisanie informacji i publicystyki	4
15	pisarski warsztat dziennikarski	3
16	seminarium magisterskie	23
Ogółem:		61
Wynik wyrażony w procentach:*		51%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

menedżer w mediach		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	zarządzanie procesami	2
Ogółem:		2
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + menedżer w mediach		63
Wynik wyrażony w procentach:*		53%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS

1	pi miennictwo regionalne	3
2	specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe	2
3	translatorium dziennikarskie w j zyku obcym	2
4	zarz dzanie projektami w mediach	2
Ogółem:		9
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		70
Wynik wyra ony w procentach:*		58%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

teoria i praktyka dziennikarstwa		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	dziennikarskie ró dła informacji	2
2	etyka dziennikarska w teorii i praktyce	1
3	gatunki dziennikarskie	2
4	warsztat dziennikarza radiowego	2
5	warsztat pracy dziennikarza prasowego	2
6	warsztat redaktora	3
Ogółem:		12
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + teoria i praktyka dziennikarstwa		73
Wynik wyra ony w procentach:*		61%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>analiza dyskursu medialnego (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i metody analizy wypowiedzi medialnych	K_W01
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości i granice społecznego konstruowania znaczeń w środowisku mediów masowych	K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi sprawnie i twórczo wykorzystywać narzędzia analizy językowej, komunikacyjnej i medialnej w celu dostrzegania prawidłowości komunikowania masowego	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ustawicznego kształcenia w zakresie krytycznego odbioru mediów	K_K01
	2	EP5	Ma wiadomości społecznej odpowiedzialności kształtowania dyskursów publicznych oraz wpływu dyskursu medialnego na opinię publiczną i jej znaczenie w demokracji.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Zaznajomienie z treścią przedmiotu i literatury specjalistycznej. Poziomy komunikacji i elementy sieci komunikacyjnych. Dyskurs medialny jako zjawisko naukowe i publicystyczne. Analiza dyskursu jako analiza tekstu. Analiza dyskursu w odniesieniu do różnych kanałów medialnych. Intencjonalność i jej granice w dyskursie medialnym. Performatywna charakterystyka prasy na wybranych przykładach. Komunikacyjne i medialne usieciwienie polityki. Komunikacyjne i medialne usieciwienie sportu. Projektowanie odbiorcy w mediach; granice wolności osobistej odbiorcy.				
Metody kształcenia	zajęcia warsztatowe, analiza tekstu, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywne zdanie egzaminu końcowego i aktywność na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu pisemnego			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2861_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w złożone zagadnienia z dziedziny analizy ekonomicznej	K_W02
	2	EP2	zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie związków zachodzących między zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie	K_W04
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów gospodarczych w podmiotach gospodarczych i analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych	K_U01
	2	EP4	analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych	K_U02
	3	EP5	wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym działaniu w ocenie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa medialnego	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K04
	2	EP7	stosuje wiedzę z dziedziny ekonomicznej w ramach społecznej funkcji dziennikarza, przyznając primat wiedzy fachowej nad potoczną	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym. Źródła informacji na potrzeby analiz ekonomicznych i sposoby ich pozyskiwania. Etapy prac analitycznych, metody analizy ekonomicznej, formy prezentacji wyników analiz ekonomicznych. Metody oceny zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie medialnym. Narzędzia analizy klienta przedsiębiorstwa medialnego. Charakterystyka źródeł informacji, omówienie przykładowych źródeł informacji. Charakterystyka i wykorzystanie metod analizy ekonomicznej w praktyce gospodarczej na konkretnym przykładzie. Przedstawienie i zastosowanie metod wykorzystywanych w ocenie gospodarowania kapitałem ludzkim w przykładowej firmie medialnej. Omówienie wykorzystania metod oceny klienta w przykładowym przedsiębiorstwie medialnym.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, praca na danych aktualnych o przedsiębiorstwach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium: kolokwium w formie pisemnej sprawdzające osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Pytania teoretyczne i zadania. Egzamin pisemny sprawdzający osiągnięcia efektów w zakresie wiedzy i umiejętności z wykładów i zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Wynik końcowy stanowi 75% oceny z konwersatorium. Pozostała część oceny końcowej z konwersatorium (25%) stanowi ocena uczestnictwa w zajęciach Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia ważona ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2861_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>menedżer w mediach</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat przedsiębiorstwa medialnego i efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego	K_W08
	2	EP2	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa medialnego	K_W11
umiejętności	1	EP3	Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne mające wpływ na sytuację finansową przedsiębiorstwa medialnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie zwłaszcza związane z ewolucją prawa z dziedziny finansów i rachunkowości	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Czytanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa medialnego. Ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstwa. Ocena zadłużenia i niezależności finansowej. Pomiar i wielokierunkowa ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa medialnego. Ocena wykorzystania majątku. Cykl konwersji gotówki. Wielokierunkowa ocena rentowności przedsiębiorstwa. Rola sprawozdań finansowych w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Metody wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Narzędzia oceny płynności finansowej. Pomiar efektywności przedsiębiorstwa. Pomiar rentowności przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie pisemnej. Sprawdzian testuje osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne -40%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją 60%). Zaliczenie przedmiotu po zdobyciu min.60%.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena zaliczenia jest oceną z przedmiotu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Communication theory (teoria komunikacji) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język angielski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę o filozoficznych i naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji;	K_W01
	2	EP2	Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społeczno medialnego;	K_W03
umiejętności	1	EP3	Potrafi poruszać się w różnorodnych najnowszych modeli teoretycznych właściwych dla teorii komunikacji;	K_U04 K_U05
	2	EP4	Potrafi twórczo analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem różnych modeli komunikowania;	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Zna i rozumie potrzeby ustawicznego kształtowania i pogłębienia wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej w kontekście i zmieniającej się rzeczywistości społeczno medialnego.	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
The introduction is about the general theory of communication. Classic philosophical concepts in the field of communication theory. Classic concepts of interpersonal communication. Elements of the history of media society and their relation to the area of scientific conceptualization of communication. Modern philosophical concepts in the field of communication science . Modern scientific concepts as the basis of communication theory. The importance of theoretical knowledge about communication for research and professional practice.				
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji multimedialnej			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium pisemnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język angielski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach analizy mediów audiowizualnych.	K_W05
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii gatunków dziennikarskich i literackich w perspektywie nowych mediów.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów cyfrowych do pracy dziennikarskiej i redakcyjnej.	K_U01
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury opublikowane w mediach audiowizualnych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości z zakresu swojej wiedzy, umiejętności i percepcyjnych treści w obszarze nowych mediów.	K_K01
<b>TRZECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Audiowizualność jako dominujący sposób artykulacji i partycypacji w kulturze. Krytycy kultury, antropologowie i filozofowie wobec przełomu cyfrowego w kulturze. Film w środowisku mediów elektronicznych. Literaturoznawstwo i Internet. Teatr i multimedia. Fotografia a hiperrealizm w sztukach plastycznych. Net art i sztuka sieci wobec tradycji awangardy XX wieku.</b>				
Metody kształcenia	Podawcza z analizą tekstów kultury i prezentacją multimedialną.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>cyberprzest pcz (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę osób pokrzywdzonych cyberprzestępstwem oraz wiadomości w postępowaniu karnym, a także zachowania społeczne i motywacje kierujące tymi osobami w postępowaniu, uwzględnia przy tym aspekty identyfikacji i klasyfikacji cyberprzestępstw oraz ich penalizacji	
	2	EP2	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady międzynarodowej współpracy organów ścigania w zakresie prowadzenia czynności operacyjnych w obszarze cyberprzestępstw i cyberterroryzmu	
	3	EP3	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia związane z cyberprzestępstwami i bezpieczeństwem cyfrowym, zagrożenia z tym związane oraz metody i środki zwalczania skutków naruszeń w tym zakresie	
umiejętności	1	EP4	student potrafi, wykorzystując posiadane wiedzę oraz poznane standardy, prowadzić debatę w zakresie proponowanych rozwiązań zaistniałych problemów prawnych w kwestii zwalczania cyberprzestępstw i w wymiarze międzynarodowym i krajowym oraz penalizacji cyberprzestępstw	
	2	EP5	student potrafi dobrać i wykorzystać profesjonalne metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, służące do pozyskiwania podstawowych informacji właściwych dla zakresu czynności podejmowanych w ramach realizacji zadań mundurowych w ramach prowadzonego postępowania dowodowego i identyfikacji cyberprzestępców	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotowy do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w ramach funkcjonowania służb mundurowych w zakresie ochrony użytkowników cyberprzestrzeni przed cyberprzestępstwami	
	2	EP7	student jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz cyberbezpieczeństwa	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Cyberzagrożenia: cyberprzestępstwa i incydenty sieciowe - zagadnienia wprowadzające. Regulacje prawa krajowego i prawa międzynarodowego w zakresie cyberprzestępstw. Cechy cyberprzestępstw. Rodzaje cyberzagrożeń i kategorie cyberprzestępstw. Zwalczanie cyberprzestępstw i w wymiarze międzynarodowym i krajowym. Penalizacja cyberprzestępstw. Cyberprzestępstwa a cyberterroryzm - studium przypadku.				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Analiza tekstów aktów prawnych, dyskusja.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie odbywa się w formie pisemnej, obejmującej 10 pytań testowych (test jednokrotnego wyboru) oraz dwa pytania otwarte.</p> <p>Za każdą poprawną odpowiedź można uzyskać 1 pkt (test jednokrotnego wyboru) oraz maksymalnie 2 pkt za poprawną odpowiedź na każde pytanie otwarte.</p> <p>Ocena jest uzależniona od liczby uzyskanych punktów.</p> <p>Zasady oceniania są następujące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocena dostateczna - od 50%</li> <li>- ocena dostateczna plus - od 65%</li> <li>- ocena dobra - od 75%</li> <li>- ocena dobra plus - od 85%</li> <li>- ocena bardzo dobra - od 90%</li> </ul>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z wykładu stanowi ocenę z przedmiotu.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>cywilnoprawna ochrona praw pacjenta (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_5S</b>
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogł bionym stopniu zależ no ci mi dzy prawem cywilnym materialnym i procesowym na gruncie problematyki ochrony praw pacjenta	
	2	EP2	student zna i rozumie w pogł bionym stopniu metody badawcze i strategię argumentacyjną dotycz ce problematyki cywilnoprawnej ochrony praw pacjenta	
	3	EP3	student zna i rozumie w pogł bionym stopniu metody interpretacji i wykładni przepisów kodeksowych i pozakodeksowych reguluj cych problematykę cywilnoprawnej ochrony praw pacjenta	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi wykorzystywa i integrowa wiedz teoretyczną z zakresu prawa i post powania cywilnego oraz zasad wykonywania zawodów medycznych w celu analizy zło onych problemów prawnych i społecznych dotycz cych naruszenia praw pacjenta	
	2	EP5	student potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiada si w mowie i na pi mie, posiada umiej tno konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnie na tematy dotycz ce praw pacjenta, narz dzi prawnych słu cych ich ochronie oraz odpowiedzialno ci odszkodowawczej za szkody wyrz dzone w zwi zku z leczeniem	
	3	EP6	student potrafi sprawnie analizowa przepisy reguluj ce zasady odpowiedzialno ci za naruszenie praw pacjenta w celu doboru wła ciwych narz dzi słu cych ich ochronie	
	4	EP7	student potrafi sprawnie posługiwa si przepisami prawa reguluj cymi problematykę cywilnoprawnej ochrony praw pacjenta i regułami wykonywania zawodów medycznych	
kompetencje społeczne	1	EP8	student ma pogł bion wiadomo poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci, jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci	

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Prawa pacjenta - uwagi wprowadzaj ce. Miejsce regulacji w systemie prawnym. Wybrane prawa pacjenta (prawo do wiadczce zdrowotnych, prawo do tajemnicy informacji zwi zanej z leczeniem, prawo do informacji i wyraż enia zgody na leczenie, prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec opinii albo orzeczenia lekarza, prawo do poszanowania ycia prywatnego i rodzinnego, prawo do opieki duszpasterskiej). Ograniczenia w korzystaniu z praw pacjenta (art. 5 ustawy z dnia 6 listopada 2008 r. o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta), przymus leczenia w tym problematyka szczepie ochronnych, leczenia uzależ nie i leczenia chorób zaka nych. Odpowiedzialno za naruszenie praw pacjenta. Odpowiedzialno za bł d medyczny i zaka enia szpitalne. Definicje, podstawy prawne odpowiedzialno ci deliktowej i kontraktowej. Zbieg podstaw prawnych odpowiedzialno ci. Szczególne zasady post powania dowodowego w post powaniu cywilnym w sprawach dotycz cych tzw. szkód medycznych (w szczególno ci rola domniema faktycznych, dowodu prima facie, obni onego standardu dowodu). Dochodzenie dania ustalenia zdarzenia medycznego w post powaniu przed wojewódzkimi komisjami do spraw orzekania o zdarzeniach medycznych.

Metody kształcenia	wykład informacyjny z analiz stanów faktycznych z dyskusj	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej - test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań - zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena: 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt, 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt, 2,0 za 5 i mniej punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z wykładu jest oceną końcową z przedmiotu.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>dziennikarskie źródła informacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębić wiedzę z obszaru funkcjonowania systemu medialnego.	K_W01
	2	EP2	Student ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu dziennikarskich źródeł informacji i etyki ich pozyskiwania	K_W01 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów i wykorzystać informacje w tworzeniu materiałów dziennikarskich.	K_U07
	2	EP4	Student potrafi dokonać selekcji informacji i dokonać prawidłowej oceny wartości i klasyfikacji ich źródeł.	K_U01
	3	EP7	Student potrafi pracować w zespole przyjmując na siebie rolę obywatela.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi kształtować źródła informacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i dobrych praktyk zawodowych	K_K04
	2	EP6	Student potrafi krytycznie oceniać zarówno własne, jak i cudze kompetencje i efekty pracy w zakresie pozyskiwania informacji, wpływając tym samym dodatnio na jakość dyskursu publicznego	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
1. Wprowadzenie do przedmiotu i jego pojęcia. 2. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej. 3. Zastane źródła informacji dziennikarskiej. 4. Źródła nieformalne, czyli wywołane. 5. Tematy historyczne, jako źródła informacji. 6. Dziennikarstwo i media. 7. Obserwacja uczestnicząca. 8. Literatura - informacja i wywiad. 9. Materiały public relations. 10. Zasady ograniczonego zaufania do internetowych źródeł informacji.				
Metody kształcenia	dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium oraz weryfikacji przez obserwację</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa wagi jednej sumie ocen z kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%)			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF3: Globalno [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia społeczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2862_57S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne problemy ekonomii społecznej	K_W02
umiejętności	1	EP2	potrafi interpretować, analizować i określać przebieg złożonych zjawisk/procesów ekonomii społecznej i oraz wskazywać na relacje między nimi	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	uznaje potrzeby doceniania i akceptowania znaczenia ekonomii społecznej w kontekście odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju. Podmioty ekonomii społecznej. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej. Wybrane zagadnienia zarządzania podmiotami ekonomii społecznej. Ocena i ewaluacja przedsiębiorstw i efektywności działania podmiotów ekonomii społecznej.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja ppt, gra symulacyjna/metody eksponujące, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanej prezentacji; ocenie podlega zarówno zawartość merytoryczna jak i spełnianie wymogów formalno-technicznych.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie za prezentację.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>			

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomika mediów (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2860_33S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomiki mediów, zarządzania przedsiębiorstwem medialnym oraz ekonomicznych determinantów funkcjonowania rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych	K_W02 K_W08 K_W11
umiejętności	1	EP2	Jest zdolny do analizowania i oceniania zjawisk społecznych i ekonomicznych z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego	K_U02
	2	EP3	Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwijając złożone problemy społeczno-ekonomiczne	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomości ekonomicznego osadzenia przedsiębiorstw medialnych oraz konsekwencji płynących stąd dla dbania o najwyższe standardy tworzenia przekazów medialnych.	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Przedmiot ekonomiki oraz ekonomiki mediów. Zarządzanie mediami. Struktura i aspekty rynku informacyjnego. Pojęcie i charakter konkurencji na rynku mediów masowych. Strategie firm medialnych. Ekonomiczna analiza sektora muzycznego. Ekonomiczna analiza rynku telewizyjnego. Ekonomiczna analiza rynku radia. Ekonomiczna analiza rynku prasy. Media tradycyjne a elektroniczne? Rola Internetu. Ekonomiki mediów? cele, funkcjonowanie zasady. Zarządzanie mediami. Rynek informacyjny a media. Konkurencja na rynku mediów. Strategie firm medialnych. Ekonomiczna analiza sektora muzycznego. Ekonomiczna analiza rynku telewizyjnego. Ekonomiczna analiza rynku radia. Ekonomiczna analiza rynku prasy. Media tradycyjne a elektroniczne? dyskurs praktyczny

Metody kształcenia	Wykład, Dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, Określenie i rozwinięcie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z funkcjonowaniem mediów, wykorzystanie case study do analizy		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>		EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>		EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenia wykładu i konwersatorium mają charakter sprawdzianów pisemnych opartych na sprawdzeniu wiedzy teoretycznej i rozwinięciu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania nawiązują zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku.</p> <p>Wymaganym elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego wykład. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach wykładowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia konwersatorium i oceny z wykładu.</b></p>		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>etyka dziennikarska w teorii i praktyce (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIJ3079_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę z zakresu etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontekście nauk o moralności, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.	K_W01 K_W12
	2	EP2	Student zna podstawową terminologię z zakresu etyki, definiuje pojęcia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza (kodeksy międzynarodowe i krajowe).	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować zachowania ludzi (szczególnie grupy zawodowej dziennikarza), postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując w tym celu wiedzę przedmiotową.	K_U05
	2	EP4	Student potrafi wykorzystać wiedzę przedmiotową do odbioru tekstów medialnych.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma świadomość wagi zagadnień etycznych w pracy dziennikarza, potrafi je definiować i rozstrzygać.	K_K04
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Etyka - wprowadzenie do przedmiotu: podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju myśli etycznej. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne; regulacje etyczne krajowe i międzynarodowe. Media deontologiczne i teleologiczne. Prawda i obiektywizm w pracy dziennikarza; rzetelność dziennikarska. Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza.</b>				
Metody kształcenia	wykład - metody podajcie			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze kolokwium pisemnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu = ocenie ze sprawdzianu pisemnego			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>etyka w mediach (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_46S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę z etyki publicznego, a w szczególności mediów, w kontekście nauk o moralności,ładu demokratycznego i cyfrowej rzeczywistości współczesnego świata; zna i rozumie stosowne regulacje międzynarodowe i krajowe.	K_W01
	2	EP2	Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu etyki mediów w kontekście nauk o moralności, o kulturze, o demokracji.	K_W10 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować i interpretować zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując w tym celu wiedzę przedmiotową.	K_U03 K_U11
	2	EP5	Student potrafi doskonalić swoją wiedzę przedmiotową i umiejętności etycznej oceny pracy innych.	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do pełnienia roli zawodowej w dziedzinie dziennikarstwa i mediów zachowując wysokie standardy	K_K04
	2	EP7	Potrafi wykorzystać kompetencje etyczne do działania na rzecz poprawy jakości dyskursu publicznego i współpracy w środowisku przedsiębiorstw medialnych.	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Komunikacja publiczna - komunikacja medialna; komunikowanie informacyjne i perswazyjne; wyjątkowość, kontekstualizacja. Wolność słowa i wolność myśli. Media źródłem zagrożenia w kontekście deontologicznym. Ekonomia mediów a etyczny aspekt mediów. Aspekt etyczny zwiazku mediów i władzy (propaganda w mediach). Mowa nienawiści w przestrzeni publicznej i medialnej. Etyka informacji - informacja a manipulacja. Media a demokracja (misyjny i etyczny aspekt mediów - funkcje mediów). Etyczne aspekty przekazów medialnych dotyczących problemów współczesnego świata.				
Metody kształcenia	metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu; analiza tekstów prasowych, radiowych, telewizyjnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP6
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu - na podstawie pracy pisemnej, egzaminu i weryfikacji przez obserwację			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji	K_W01
umiejętności	1	EP2	student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich rolę w odniesieniu do dziennikarstwa telewizyjnego i jego form	K_U01
	2	EP3	student potrafi przygotować i prowadzić debatę telewizyjną z zakresu ekonomii i finansów	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do uznawania prymatu wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego. relacja na żywo. wywiad dziennikarski. program studyjny i studyjno-filmowy. transmisja telewizyjna. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaż, film dokumentalny. oferta programowa i jej układ ramowy. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialność nadawcy za przekazywane treści.				
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>ZO</b> warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocena za prace pisemne i aktywność na zajęciach			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>gatunki dziennikarskie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_72S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu medioznawstwa, szczególnie genologii	K_W06 K_W07
	2	EP2	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu struktury wypowiedzi medialnej, krytycznej analizy dyskursu medialnego, etyki i etykiety w komunikacji medialnej, genologii dziennikarskiej	K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje	K_U01
	2	EP4	Potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu obecne w przekazach medialnych	K_K03
	2	EP6	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, również etyczne, związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunki pogranicza. Budowa materiału dziennikarskiego i jego miejsce w gazecie, czasopiśmie i audycji. Gatunki informacyjne (teoria i praktyka). Gatunki publicystyczne (teoria i praktyka). Reportaże - rodzaje i współczesne przemiany (teoria i praktyka). Wywiad - wymogi redakcyjne i taktyki dziennikarskie. Gatunki dziennikarskie w nowych mediach.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków) Analiza tekstów Praca w grupach Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu: pozytywne zdanie egzaminu (100%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) = ocena z egzaminu pisemnego			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>główne nurty literatury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_78S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	W pogłębionym stopniu zna najważniejsze nurty, tendencje i gatunki literatury polskiej i wiatowej XX i XXI wieku.	K_W01
	2	EP2	W pogłębionym stopniu zna metody analizy i interpretacji współczesnego tekstu literackiego.	K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce utworów literackich należących do głównych nurtów literatury polskiej i wiatowej XX i XXI wieku.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Krytycznie ocenia własną wiedzę i umiejętności z zakresu współczesnej literatury polskiej i wiatowej XX i XXI wieku.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Międzywójczesność a późnowojewojczesność. Wprowadzenie do najważniejszych zagadnień literatury XX i XXI wieku (na świecie i w Polsce). Modernizm w prozie na początku XX wieku (Marcel Proust, James Joyce, Thomas Mann). Powieść młodopolska (Stefan Żeromski, Władysław Reymont, Waław Berent). Poezja amerykańskiego modernizmu (Ezra Pound, Thomas S. Eliot, Wallace Stevens). Wybrane przykłady literatury Młodej Polski: dekadentyzm, symbolizm, ekspresjonizm, impresjonizm, katastrofizm. Międzywojennymi wojnami. Wybitni twórcy literatury wiatowej w latach 1918-1939 (Franz Kafka, Michaił Bułhakow, William Faulkner i in.). Polska proza kobiet w okresie dwudziestolecia międzywojennego (Zofia Nałkowska, Maria Dąbrowska, Maria Kuncewiczowa i in.). Najważniejsze polskie grupy literackie w dwudziestolecu międzywojennym (Skamander, futuryści, Awangarda Krakowska, Meteor, Kwadryga, Agary). Wojna i Holocaust. ?Dziennik? Anny Frank jako przykład literatury autobiograficznej. Reportaże w literaturze wiatowej i polskiej. Klasycy przedstawiciele gatunku (Egon Erwin Kisch i Ryszard Kapuściński). Gatunki popularne: fantastyka naukowa (Isaac Asimov, Philip K. Dick, Stanisław Lem). Gatunki popularne: kryminał (Raymond Chandler, Agata Christie, Joe Alex). Gatunki popularne: horror (Howard Phillips Lovecraft, Stephen King, Anne Rice). Auto/bio/geo/grafie jako najważniejszy nurt literatury współczesnej? (Andrzej Stasiuk, Olga Tokarczuk, Krzysztof Varga). Dominacja non-fiction: reportaże, wywiady-rzeczki, biografie (na przykład: Wojciech Tochman ?Dzisiaj narysujemy miasto?; Władysław Bartoszewski, Michał Komar ?Władysław Bartoszewski. Wywiad rzeka?; Klementyna Suchanow, ?Ja. Gombrowicz?).

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza i interpretacja tekstu literackiego, dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdanie egzaminu i napisanie poprawnego kolokwium zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>instrumentarium badawcze mediów (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma szczegółową wiedzę o sposobach charakteryzowania mediów oraz o metodach ich badania, dysponuje pogłębioną znajomością metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii oraz wiedzą o metodach i narzędziach właściwych dla dyscyplin pokrewnych	K_W05
	2	EP2	ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą teoretycznych podstaw metod badawczych wykorzystywanych w analizie przekazu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem analizy dyskursu medialnego i analizy zawartości	K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać zjawiska z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy; stosuje odpowiednio dobrany metod badawczy	K_U02
	2	EP4	potrafi twórczo zaprojektować medialny projekt badawczy, z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin;	K_U06
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwijając złożone problemy związane z analizą przekazu w mediach	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi krytycznie ocenić swoją wiedzę o mediach w oparciu o naukowy aparat teoretyczny	K_K01 K_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

1. Metody i techniki badania - wprowadzenie: metody badania humanistycznych, społecznych i medioznawczych; metody i techniki badania; metody jako ilościowe i jakościowe (badania o charakterze opisowym i problemowym, istota hipotezy i pytania badawczego); proces badawczy. 2. Metody badania mediów elektronicznych: telemetria (metodologia przeprowadzania badania); słuchalność radio (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); internet (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); badania sondażowe. Badania sondażowe w badaniach mediów: wywiad i ankieta (zasady budowania kwestionariusza ankiety). 3. Analiza zawartości w badaniach medioznawczych: kategorie analityczne; dobór próby; klucz kategoryzacyjny; kodowanie; treści jawne i ukryte. 4. Analiza dyskursu jako metoda badawcza - sformułowanie celu badawczego, postawienie hipotezy, wybrane elementy analizy, autor, nadawca, twórca, uczestnik dyskursu, adresat, kontekst, gatunek, formuła, format medialny. 5. Prezentacja projektów badawczych opracowanych przez studentów w grupach.

Metody kształcenia	Podajcie; problemowe aktywizujcie; praktyczne	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach, projektu (projekt badawczy, obejmujący analizę wybranego zjawiska medialnego i jego konkretnej realizacji za pomocą odpowiednio dobranej metody badawczej) i kolokwium
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50% ocena z prezentacji projektu badawczego; 25% pisemne kolokwium sprawdzające (pytania otwarte i zamknięte); 25% aktywność na zajęciach
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2861_31S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pojęcie i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii, jej specyfiki, teorii i metodologii	K_W02
	2	EP2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu metodologii badań ekonomicznych	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zawansowanego dorobku teoretycznego	K_U03
	2	EP5	Potrąfi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązywać złożone problemy społeczno-ekonomiczne.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie potrzeby ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządzających oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób.	K_K02 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Podstawowe pojęcia (metodologia badań ekonomicznych, metody badań, metoda i metodyka, istota metody naukowej i nienaukowej poznania, rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów, cechy współczesnych badań naukowych, główny przedmiot badań w naukach ekonomicznych, stan współczesnej wiedzy ekonomicznej). Rozwój wiedzy ekonomicznej (historyczny rozwój teorii i doktryn ekonomicznych, współczesne nauki ekonomiczne, struktura i paradygmat ekonomii głównego nurtu, światowa klasyfikacja współczesnych dyscyplin ekonomicznych, powiązania ekonomii z innymi dziedzinami wiedzy, najnowsze trendy badań ekonomicznych). Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych (znaczenie rozwiązań metodologicznych w badaniach naukowych, falsyfikacja jako główne podejście metodologiczne w wyjaśnianiu problemów ekonomicznych, istota i elementy naukowego badania ekonomicznego, metody, dostosowanie charakteru metody do ekonomicznej dyscypliny badawczej). Formułowanie ekonomicznych problemów badawczych (pojęcia: problem, problematyka, temat, tematyka, sprecyzowany problem jako punkt wyjścia badania ekonomicznego, główne rodzaje współczesnych problemów ekonomicznych, podmioty odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów ekonomicznych, obszar i przedmiot badania ekonomicznego, istota i cechy ekonomicznego problemu badawczego). Istota i proces badania ekonomicznego (badania ekonomiczne o charakterze naukowym i nienaukowym, uniwersalne elementy i cechy badania naukowego, specyfika badań w naukach ekonomicznych, definiowanie pojęć i zjawisk ekonomicznych, klasyfikacja i kategoryzacja zjawisk ekonomicznych, funkcje ekonomicznego badania naukowego). Techniki i instrumenty badań ekonomicznych (dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu, rodzki opisu zjawisk gospodarczych, opis różnorodności i podobieństw, rodzki opisu struktury i dynamiki zjawisk oraz procesów ekonomicznych, techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych - badania empiryczne i ustalenia szacunkowe). Źródła wiedzy i danych (rodzaje źródeł wiedzy ekonomicznej, proporcje wykorzystania źródeł, korzystanie z naukowych czasopism ekonomicznych, ekonomicznych baz danych, internetowych źródeł wiedzy ekonomicznej, z raportów rocznych przedsiębiorstw, rankingów, specjalnych opracowań o rodzki analizy ekonomicznych badań rynkowych). Racjonalne rozumowanie ekonomiczne (racjonalizm ekonomiczny, poznanie za pomocą rozumowania, poznanie za pomocą doświadczenia, rodzaje racjonalnego myślenia, kryteria prawdy: dowody materialne i dowody formalne, rodzaje racjonalnego poznania).

Metody kształcenia	<b>dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w grupie</b>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>	<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena zaliczeniowa z konserwatorium na podstawie pisemnego kolokwium oraz weryfikacji przez obserwacj /</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena ostateczna na podstawie pisemnego kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwacj (20%).</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>integracja europejska (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie struktur Unii Europejskiej oraz funkcje poszczególnych instytucji unijnych	K_W09
umiejętności	1	EP2	wyszukuje oraz krytycznie analizuje i ocenia informacje dotyczące działań Wspólnoty Europejskiej	K_U04
	2	EP3	przewiduje oraz interpretuje skutki dyrektyw unijnych na życie społeczne i ekonomiczne w Polsce w kontekście prowadzenia przedsiębiorstwa medialnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie idee i zasady wspólnotowości w różnych aspektach życia społecznego, ekonomicznego, kulturowego	K_K03
	2	EP5	stosownie identyfikuje i rozstrzyga dylematy służące do realizacji zaplanowanych przez siebie zadań	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Historia Wspólnoty Europejskiej. Unia Europejska i jej struktura. Instytucje Unii Europejskiej i ich kompetencje. Polska we Wspólnocie Europejskiej. Unia monetarna. Wspólnota narodów. Współczesne problemy Unii Europejskiej.</b>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacje multimedialne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>ZO</b> warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z kolokwium zaliczeniowego.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>IT w mediach (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2857_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę z zakresu wykorzystania mediów internetowych do dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego	K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Redaguje typowe teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi kształtować rzeczywistość medialną z dbałością o dobro użytkowników mediów internetowych oraz ze świadomością społecznej odpowiedzialności za kształtowanie opinii publicznej.	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Media społecznościowe i youtube jako narzędzie dziennikarskie</b>          . Zakładanie kanału na youtube. Tworzenie treści w internecie. Narzędzia edycji materiałów video. Dystrybucja i promocja treści w Internecie.  <b>Modele biznesowe youtuberów - analiza przypadków. Statystyki i analityka internetowa.</b></p>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne Praca z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie projektu grupowego zgodnie z wytycznymi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocenie podlega projekt. Grupa uzyskuje za niego punkty, których ilość zależy od jakości oraz zgodności z wytycznymi podanymi na zajęciach. Punkty przeliczane są przez kierownika grupy na oceny dla poszczególnych członków zespołu. Ocena uzyskana przez studenta za pracę w projekcie jest jednocześnie oceną z przedmiotu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ119_64S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski (90%) j zyk polski (10%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyrazić opinie, udziela rekomendacji, określa upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do wicze konwersacyjnych.	K_U04
	2	EP3	Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały.	K_U07
	3	EP4	Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.	K_U10
	4	EP5	Wykazuje aktywne postawy w ciągu kształcenia i doskonaleniu kompetencji językowych.	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP6	Kreatywnie współpracuje w grupie.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Spotkania nieformalne i formalne. Opowiadanie wydarzeń z przeszłości. Etapy życia. Rozwijanie dylematów. Sport i rekreacja. Kultura ? film, literatura, muzyka, teatr.</b>				
Metody kształcenia	Konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywnie na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwację.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ119_63S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki (90%) j zyk polski (10%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyrazić opinie, udziela rekomendacji, określa upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do wicze konwersacyjnych	K_U10
	2	EP3	Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały.	K_U04
	3	EP4	Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.	K_U05
	4	EP6	Kreatywnie współpracuje w grupie	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje aktywne postawy w ciągu kształcenia i doskonaleniu kompetencji językowych.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Spotkania nieformalne i formalne. Opowiadanie wydarzeń z przeszłości. Etapy życia. Rozwijanie dylematów. Sport i rekreacja. Kultura ? film, literatura, muzyka, teatr.</b>				
Metody kształcenia	Konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne w formie testu oraz kolokwium i sprawdzian na poziomie B2.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (cena koordynatora) równa się średniej ocen ze sprawdzianu, kolokwium i obserwacji uczestnictwa.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja gospodarcza (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2861_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia z dziedziny komunikacji gospodarczej	K_W05 K_W08
	2	EP2	Student identyfikuje i objaśnia mechanizmy komunikacji gospodarczej	K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny procesów komunikacji gospodarczej	K_U01 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student kreatywnie podchodzi do realizacji zadań problemowych z obszaru komunikacji gospodarczej	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Metody i narzędzia komunikacji gospodarczej, wykorzystanie mediów. Komunikacja gospodarcza w sektorach gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem sektora mediów. Ekonomiczne mechanizmy efektywności komunikacji gospodarczej. Ocena efektywności i skuteczności komunikacji gospodarczej. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji gospodarczej (m.in. metody pomiaru nakładów i kosztów). Komunikacja gospodarcza we współczesnej gospodarce ? do wiadomości polskiej i międzynarodowej. Komunikacja gospodarcza w nowym mediach. Istota i zakres procesu komunikacji (koncepty teoretyczne, ujęcia modelowe). Komunikacja gospodarcza a ekonomia informacji. Geneza i rozwój komunikacji gospodarczej (rola komunikacji w gospodarowaniu na poziomie makro, mezo, mikro). Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia mediów. Komunikacja gospodarcza a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja). Integracyjne funkcje komunikacji między podmiotami gospodarczymi.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza przypadku, rozmowa. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOŁOKWIUM</b>		EP1,EP2,EP3	
	<b>PROJEKT</b>		EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa z konserwatorium na podstawie pisemnego kolokwium. Ocena zaliczeniowa z wykładu na podstawie projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ostateczna jest równą średniej arytmetycznej ocenie uzyskanej z zaliczenia pisemnego i projektu				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikowanie mi dzikulturowe i mi dzynarodowe (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3076_45S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarz dzenie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan i rozszerzon wiedz z zakresu teorii komunikacji mi dzikulturowej (wymiary kultury i kategorie ró nic mi dzikulturowych, to samo narodowa, interkulturowo , multikulturowo , stereotypy)	K_W03 K_W05 K_W06 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi rozpozna uprzedzenia i stereotypy oraz sposoby manipulacji nimi.	K_U01 K_U05 K_U07 K_U08
	2	EP4	Potrifi wyszuka i oceni niebezpieczne zjawiska społeczne w obszarze komunikacji mi dzikulturowej i zaproponowa scenariusz ich neutralizowania.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	wykazuje umiej tno krytycznej analizy i oceny rzeczywisto ci społecznej,	K_K01 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Charakterystyka rodzajów komunikacji: komunikacja poprzekulturowa (cross-cultural communication), pomi dzikulturowa (intercultural communication), mi dzynarodowa (international communication) i globalna (global communication). Komunikowanie a kultura. Okre lenia pa stwa, narodu, cywilizacji, kultury, subkultury i superkultury. Wa niejsze idee, warto ci i symbole maj ce wpływ na kulturowe i subkulturowe ró nice oraz procesy komunikacyjne. Kultury wysokiego i niskiego kontekstu. Bariery kulturowe w komunikacji: etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy kulturowe, niepewno , ró nice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Typy kultur według G. Hofstede i A. Trompenaarsa. Wielokulturowo i mi dzynarodowo . Komunikowanie a ró ne rodzaje to samo ci. Rola obywatela w komunikacji mi dzynarodowej: dyplomacja obywatelska. Idea kompetentnego komunikowania mi dzikulturowego. Komunikowanie mi dzynarodowe i rola w nim dyplomacji, agend rz dowych, mediów i organizacji mi dzynarodowych. Rola mediów lokalnych, pa stwowych i mi dzynarodowych w komunikowaniu kulturowym i mi dzynarodowym.</p>				
Metody kształcenia	praca z tekstem, dyskusja, prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunek zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium zaliczeniowego, prezentacji oraz weryfikacji przez obserwacj			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) to rednia ocen z kolokwium (40%), prezentacji (40%) weryfikacja przez obserwacj (20%).			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>konkurencyjno na rynku mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2860_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>mened er w mediach</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion i uporz dkwon wiedz z zakresu analizy konkurencji i konkurencyjno ci na rynku mediów Ma wiedz dotycz c zasad funkcjonowania przedsi biorstw, zwłaszcza medialnych	K_W04 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi analizowa i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem zło onych metod ekonomicznych oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego ekonomii i zarz dzenia	K_U02
	2	EP3	Potrifi współpracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role i rozwi zuj c zło one problemy społeczno-ekonomiczne	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrifi wykonywa zawód mened era ze wiadomo ci społecznej odpowiedzialno ci biznesu.	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Przedsi biorstwo jako przedmiot bada konkurencyjno ci. Strategie konkurencyjne przedsi biorstw medialnych. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsi biorstwa. Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjno ci. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsi biorstwa. Przedsi biorstwo jako przedmiot bada konkurencyjno ci. Poj cia konkurowania, konkurencji i konkurencyjno ci na rynku mediów. Strategie konkurencyjne przedsi biorstw medialnych, analiza case study. Otoczenie konkurencyjne przedsi biorstwa. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsi biorstwa (mikrootoczenia), analiza case study. Badanie makrootoczenia, analiza case study. Miary pozycji konkurencyjnej. Metody analizy konkurencyjno ci. Metody analizy konkurencyjno ci. Sprawdzian wiedzy.				
Metody kształcenia	- wykład, - dyskusja moderowana przez prowadz cego konwersatorium, - okre lenie i rozwi zanie konkretnego problemu ekonomicznego zwi zanego z analiz konkurencyjno ci mediów,, - okre lenie i rozwi zanie konkretnego problemu ekonomicznego zwi zanego z analiz konkurencyjno ci mediów,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIMUM</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze ma charakter sprawdzianu pisemnego opartego na rozwi zaniu studium przypadku. Student jest zobowi zany do udzielenia prawidłowych pyta zadanych do studium. Pytania nawi zuj zarówno do tre ci teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku. Wymaganym elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywno studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadz cego wiczenia. Aktywno obejmuje nast puj ce działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedr spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywno na zaj ciach wiczeniowych (zgłaszanie si do odpowiedzi, wyra nianie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywno na stronie Facebook prowadzonej przez Katedr w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu. Ocena z zaliczenia obejmuje 75% oceny za wiedz studenta potwierdzon kolokwium oraz 25% oceny za projekt.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa - jest średnią ocen za kolokwium i projekt.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>konkurencyjno na rynku mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2860_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych	K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod ekonomicznych oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego ekonomii i zarządzania	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi wykonywać funkcje menedżerskie z pełnym uznaniem społecznych norm i odpowiedzialności za dobro wspólne.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności. Pojęcia konkurencyjności, konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa (otoczenie mikro- i makro-). Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjności. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Metody oceny pozycji konkurencyjnych.</b>				
Metody kształcenia	Wykład, Dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, Określenie i rozwinięcie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze ma charakter sprawdzianu pisemnego opartego na rozwinięciu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania należy rozwiązywać zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku. Wymagany elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego wiczenie. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach wiczeniowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu. Ocena z zaliczenia obejmuje 75% oceny za wiedzę studenta potwierdzoną kolokwium oraz 25% oceny za aktywność.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia i oceny wykładów (egzaminu).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF2: Funkcjonowanie przedsięwzięcia medialnego [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>krytyka literatury w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_49S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>W podanym stopniu zna literaturoznawcze i publicystyczne metody analizy przekazu medialnego dotyczącego literatury współczesnej.</b>	<b>K_W05</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce literatury współczesnej i krytyki literackiej w mediach z uwzględnieniem kontekstu historyczno-kulturowego i społecznego.</b>	<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Potrafi krytycznie ocenić własną wiedzę i umiejętności z obszaru krytyki literackiej.</b>	<b>K_K01</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Krytyka literacka ? geneza, definicje, rodzaje. Krytyka literacka na łamach prasy kulturalnej (przebieg wybranych przykładów). Współczesni krytycy/współczesne krytyczki w Polsce. Krytyka literacka na łamach prasy codziennej ? jeszcze krytyka czy już reklama?. Krytyka literacka w radiu i telewizji (przykłady programów i audycji publicystycznych o literaturze najnowszej) . Krytyka literacka w mediach społecznościowych ? ewolucja czy degradacja?. Próba krytyczna ? pisanie i analiza tekstów krytycznych (recenzji wybranych książek).</b></p>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacje multimedialne, analiza tekstów, wykład konwersatoryjny.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena z pracy pisemnej (tekst publicystyczny, esej lub rozbudowana recenzja, zawierająca elementy krytyki literackiej) i sprawdzian.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Praca pisemna (50%), sprawdzian (50%).</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>menedżer w mediach</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o modelach publicznej działalności emisyjnej, organizacji, funkcjonowaniu i zadaniach polskich i wybranych europejskich mediów publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem roli i znaczenia czynników oddziałujących na współczesną pozycję publicznych mediów elektronicznych w tym także wiedzę o etycznych uwarunkowaniach funkcjonowania tych mediów	K_W08 K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie, funkcje i miejsce przekazów medialnych publicznego nadawcy w kontekście procesu konwergencji mediów	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych publicznego nadawcy	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcie, geneza i modele publicznej działalności emisyjnej w Europie. Czynniki oddziałujące na współczesną pozycję publicznych mediów elektronicznych w Europie i w Polsce (uwarunkowania polityczne, ekonomiczne i kulturowe). Wybrane systemy publicznej działalności emisyjnej: Wielka Brytania, Niemcy, Francja. Polski system publicznej działalności emisyjnej: KRRiTV: struktura i zadania; misja mediów publicznych w Ustawie o radiofonii i telewizji?; polska radiofonia i telewizja (struktura i zasady funkcjonowania); założenia programowe? deklaratywne i rzeczywiste nadawcy publicznego. Organizacja, funkcjonowanie i zadania mediów publicznych w XXI wieku (media publiczne w erze cyfryzacji i konwergencji mediów). Quo vadis polskie media publiczne? Drogi wyjścia z kryzysu.</p>				
Metody kształcenia		Wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie; prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, analiza porównawcza mediów		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>KOLOKWNIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia		<b>ZO</b> warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach i z kolokwium		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		ocena końcowa na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium sprawdzającego (pytania otwarte i zamknięte). 75% stanowi ocena z pisemnego kolokwium; 25% aktywność merytoryczna na zajęciach		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media regionalne i lokalne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_18S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu wiedzy o miejscu, organizacji i funkcjonowaniu mediów regionalnych i lokalnych w polskim systemie medialnym	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce mediów regionalnych i lokalnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów społecznego, politycznego i kulturowego	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni mediów lokalnych z uwzględnieniem ich specyfiki i uwarunkowań	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>1. Zajęcia wprowadzające - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - różnice i podobieństwa. 2. Media regionalne i lokalne w Polsce. 3. Funkcje i cele mediów regionalnych. 4. Transformacje mediów regionalnych i lokalnych w sferze własnościowej i redakcyjnej. 5. Wyznaczniki mediów regionalnych i lokalnych - analiza porównawcza zawartości wybranych mediów lokalnych, regionalnych i ogólnokrajowych. 6. Media regionalne i lokalne w Internecie. 7. Dziennikarze mediów regionalnych. 8. Odbiorcy mediów regionalnych. Wprowadzenie do przedmiotu: media regionalne i lokalne w systemie komunikacji społecznej (definicja, zasięg, podział); regiony periodycznej komunikacji medialnej w Polsce; etapy rozwoju mediów regionalnych i lokalnych w Polsce po roku 1989; media masowe a lokalne? najważniejsze różnice. 2. Dzienniki regionalne w polskim systemie medialnym po 1989 roku: 1. najważniejsze zmiany na rynku dzienników regionalnych w III; 2. struktura rynku, najwięksi wydawcy (Grupa Wydawnicza Polskapresse/Passauer Neue Presse oraz Orkla i Media Regionalne); 3. projekt "Polska? The Times?"; 3. perspektywy rozwoju regionalnych dzienników w Polsce w dobie konwergencji mediów. 3. Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce: pojęcie; ideowe podstawy; uwarunkowania działalności periodyków; zadania i cechy prasy regionalistycznej; rodzaje, typy i funkcje czasopiśmiennictwa regionalistycznego. 4. Prasa lokalna w polskim systemie medialnym: przemiany polskiej prasy lokalnej po 1989 roku; wydawcy, dziennikarze i odbiorcy; warunki rozwoju i odbioru prasy lokalnej w Polsce; pisma lokalne w systemie politycznym i komunikowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem realizowanych funkcji. 5. Elektroniczne media regionalne i lokalne: 1. nadawca publiczny: regionalne rozgłośnie radiowe w Polsce i ośrodki terenowe TVP (struktura, zasady finansowania, oferta programowa, pozycja w danym regionie periodycznej komunikacji); 2. nadawca komercyjny: rozwój lokalnej radiofonii po 1989 roku w Polsce, format radiowy? rodzaje i zastosowanie, naziemna i kablowa telewizja lokalna w Polsce po 1989 roku.</p>				
Metody kształcenia	<b>Wykład: podajcie: wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie;</b> <b>Konwersatorium: prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, analiza porównawcza mediów</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>egzamin pisemny, warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu pisemnego</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena końcowa na podstawie ocen częściowych: 50 proc. ocena z egzaminu pisemnego; 50 proc. ocena z kolokwium</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media transgraniczne i etniczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_71S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikowania międzynarodowego i kulturowego, zna i rozumie zasady mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych	K_W03
	2	EP2	ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą procesów powstawania, funkcjonowania, interpretacji i problematyzowania mediów transgranicznych Europy Zachodniej, zna i rozumie znaczenie czynników kształtujących przekaz mediów transgranicznych w zależności od stosunków bilateralnych obydwu krajów, na przykładzie polsko-niemieckiego pogranicza	K_W10
	3	EP3	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach różnych typów mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych	K_W08
umiejętności	1	EP4	potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować i analizować media transgraniczne i etniczne oraz ocenić ich rolę w kształtowaniu bilateralnych stosunków oraz tworzeniu życia kulturalnego polskich grup mniejszościowych	K_U02
	2	EP5	potrafi określić znaczenie, funkcje i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych, w kontekście historyczno-kulturowym, społecznym, politycznym i ekonomicznym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do wiadomego i skutecznego komunikowania międzynarodowego i kulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem zasad tolerancji i szacunku	K_K04
	2	EP7	ma wiadomo odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Media w komunikacji międzynarodowej i kulturowej; teoria, funkcje, cechy. Media transgraniczne w Europie Zachodniej; atrakcyjność i skuteczność przekazu mediów transgranicznych; etnocentryzm w analizowanych przekazach medialnych; czynniki globalizacji treści komunikowania. Specyfika tematyczna europejskich mediów transgranicznych; znaczenie czynników kształtujących kulturę pogranicza w analizie mediów. Rodki masowego przekazu w rozwoju życia kulturalnego mniejszości narodowych i etnicznych w Europie i w Polsce. Media mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce po 1989 roku? teoria, typologizacja, 3 cechy, funkcje.				
Metody kształcenia		Podaj ce, problemowe aktywizujące ce, praktyczne.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywne zdanie egzaminu</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie za egzamin.</b>	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media w perspektywie aksjologicznej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_74S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu społeczne, etyczne, moralne i ekonomiczne uwarunkowania pracy w środowisku mediów.	K_W07
	2	EP2	Student ma wiedzę o aksjologicznych kontekstach kształtowania opinii publicznej; rozumie społeczne źródła tworzenia norm moralnych	K_W09
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować aksjologicznie zawartość mediów z uwzględnieniem całego procesu tworzenia przekazu medialnego, jego dystrybucji i recepcji.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi podejmować wyzwania zawodowe w mediach z uwzględnieniem realizacji dobra publicznego.	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Aksjologia tworzenia informacji. Zagadnienia teoretyczne. Społeczne wartości. Filozoficzne podstawy wiedzy o wartościach. Misja mediów publicznych we współczesnej rzeczywistości ekonomicznej i politycznej. Aksjologiczna analiza zawartości mediów.</b>				
Metody kształcenia	Dyskusja moderowana, analiza pracy redakcji na podstawie procesu powstawania informacji medialnej; analiza zawartości mediów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest napisanie pracy pisemnej oraz napisanie kolokwium zaliczeniowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się średniej arytmetycznej ocen otrzymanych z pracy pisemnej oraz kolokwium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>medialne formy ekspresji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_80S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię dotyczącą komunikacji i mediów, w szczególności związanej z obszarem nowych mediów	K_W01
	2	EP2	W pogłębionym stopniu potrafi przeanalizować, usystematyzować i ocenić nowoczesne formy ekspresji w obszarze dyskursu nowych mediów	K_W03
umiejętności	1	EP3	Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce różnych przykładów ekspresji medialnej w perspektywie rozwoju kultury audiowizualnej i ewolucji nowych mediów.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi krytycznie ocenić własne umiejętności analizowania i systematyzowania form ekspresji medialnej.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Współczesne media jako pole ekspresji medialnej. Definicje, rozróżnienia, przykłady. Odmienny ekspresji medialnej? próba systematyzacji pojęcia. Medialne ekspresje. Część I: prasa. Medialne ekspresje. Część II: radio. Medialne ekspresje. Część III: telewizja.</b>				
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza przekazów medialnych, wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIVM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, złożenie pracy zaliczeniowej (eseju/recenzji).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia ocen z: kolokwium (50%) i pracy zaliczeniowej (50%).			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>miasto - fenomen przestrzenny i społeczny (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe informacje dotyczące kształtowania się miast oraz ich współczesnych problemów	
umiejętności	1	EP2	student umie zinterpretować podstawowe elementy struktury urbanistycznej	
	2	EP3	student umie rozpoznać podstawowe problemy społeczne w otaczającej go przestrzeni miejskiej	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do działania na rzecz społeczeństwa miejskiego	
	2	EP5	student jest gotów do świadomego funkcjonowania w społeczeństwie miejskim	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Jak powstawały i rozwijały się miasta. Trendy urbanistyczne XX stulecia. Współczesne problemy przestrzenne miast. Zjawiska społeczne związane z urbanizacją i rozwojem miast. Miasta pomorskie - historia i współczesność.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny i problemowy, dyskusja, studia przypadków.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie testu końcowego.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowe stosunki gospodarcze (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2891_79S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarz dzenie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna w pogł bionym stopniu kluczowe zjawiska zachodz ce w gospodarce wiatowej oraz zasady mi dzynarodowego handlu w warunkach rosn cego umi dzynarodowienia gospodarki.	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	umie analizowa i ocenia przyczyny, przebieg i skutki ró nych procesów zachodz cych w gospodarce wiatowej	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Powstanie i rozwój gospodarki wiatowej (poj cie, struktura podmiotowa i ewolucja gospodarki wiatowej). Mi dzynarodowy podział pracy (poj cie, czynniki kształtuj ce mpp oraz etapy ewolucji mpp). Ceny w handlu mi dzynarodowym (krótkookresowe i długookresowe tendencje kształtowania si cen na rynku wiatowym). Mi dzynarodowe obroty towarowe i usługowe (tendencje w rozmiarach, dynamice i strukturze współczesnego handlu mi dzynarodowego). Mi dzynarodowa wymiana technologii (poj cie i rodzaje mi dzynarodowego rynku technologii, charakterystyczne cechy mi dzynarodowego rynku technologii, kanały mi dzynarodowego transferu technologii). Migracje mi dzynarodowe (poj cie, przyczyny, bariery i skutki migracji mi dzynarodowych). Polityka handlowa i jej narz dzia (poj cie i rodzaje polityki handlowej, argumenty przemawiaj ce za i przeciwko polityce protekcyjnej, narz dzia). Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce wiatowej (poj cie, efekty integracji, przykłady funkcjonuj cych ugrupowa integracyjnych na wiecie).</b></p>				
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja multimedialna</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pisemne kolokwium sprawdzaj ce osi gni cie efektów w zakresie wiedzy i umiej tno ci z wykładów i zalecanej literatury.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest ocen z zaliczenia				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>możliwość i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wie, jakie są fundamentalne zasady sztucznej inteligencji, w tym zna jej historyczny rozwój oraz kluczowe technologie i metody, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie, i przetwarzanie języka naturalnego; rozumie również ewolucję AI i jej wpływ na rozwój nauk społecznych	
	2	EP2	rozumie, jakie są etyczne i społeczne konsekwencje stosowania AI, w tym czynniki w tym zakresie dotyczące prywatności, nierówności społecznych i automatyzacji pracy; zna metody etycznego podejścia do projektowania i implementacji systemów AI, szczególnie w kontekście ich wpływu na społeczeństwo i nauki społeczne	
umiejętności	1	EP3	umie stosować umiejętności krytycznej analizy do oceny sposobów, w jakie narzędzia AI są wykorzystywane w badaniach społecznych; potrafi identyfikować potencjalne dane, rozumie ograniczenia metodologiczne AI i jest zdolny do oceny etycznych oraz społecznych implikacji jej zastosowania w różnych kontekstach społecznych	
	2	EP4	potrafi opracowywać i wdrażać rozwiązania AI, uwzględniając etyczne i społeczne aspekty; umie wykorzystywać narzędzia AI w sposób odpowiedzialny i etyczny, biorąc pod uwagę zagadnienia związane z prywatnością, nierównościami społecznymi i wpływem na rynek pracy	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do angażowania się w interdyscyplinarne projekty i dyskusje, łącząc wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji z naukami społecznymi; rozumie wartość i znaczenie różnych perspektyw oraz potrafi efektywnie komunikować się i współpracować z ekspertami z różnych dziedzin	
	2	EP6	jest gotów do podejmowania działań zgodnych z etycznymi standardami w zakresie wykorzystania AI; wykazuje wiadomości społeczne i etyczne, rozumie konsekwencje zastosowania AI na społeczeństwo, szczególnie w kontekście nierówności, prywatności i automatyzacji pracy	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Wprowadzenie do sztucznej inteligencji. AI w badaniach społecznych. Etyczne wyzwania i społeczne implikacje AI. Metodologiczne aspekty AI w naukach społecznych. AI i komunikacja społeczna. Przyszłość pracy i edukacji w kontekście AI. AI w kontekście globalnym i lokalnym. Krytyczna analiza i przyszłe trendy AI w społeczeństwie i kulturze - refleksyjne portfolio.				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie wykonanego projektu (refleksyjne portfolio, które zawiera między innymi refleksje z każdego zagadnienia omawianego podczas wykładu).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>nadzór wła cicielski (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ119_14S</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>
--

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>menedżer w mediach</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi wymieni i scharakteryzowa podstawowe typy nadzoru wla cicielskiego oraz wskaza ró nice wystuj ce pomi dzy nimi Ma wiedz o aktualnych tendencjach cechuj cych procesy nadzoru korporacyjnego zarówno w teorii jak i praktyce gospodarczej	K_W08 K_W11
umiejtnoci	1	EP2	Potrąfi zidentyfikowa kluczowe informacje gospodarcze prezentowane w mediach z punktu widzenia ró nych interesariuszy organizacji. Dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiejtno rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontek cie nadzorcy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrąfi uczestniczy w yciu gospodarczym i społecznym z zachowaniem standardów wiedzy naukowej i kompetencjami zarz dczymi.	K_K02 K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Teoretyczne podstawy nadzoru wla cicielskiego ? istota, rola, typy, modele i wybrane techniki

- . Kamienie milowe w historii rozwoju zasad nadzoru wla cicielskiego
- . Nadzór wla cicielski w kontek cie relacji z ró nymi interesariuszami przedsi biorstwa
- . Przejawy mi dzynarodowej standaryzacji nadzoru wla cicielskiego
- . Formy instytucjonalizacji nadzoru wla cicielskiego, nadzór wla cicielski a korporacyjny
- . Zasady nadzoru wla cicielskiego w wybranych polskich grupach podmiotów
- . Prawne i technologiczne uwarunkowania procesu komunikacji spółek publicznych z rynkiem kapitałowym w Polsce
- . Praktyczna analiza bie cych informacji gospodarczych pod k tem wykorzystania w procesach nadzoru wla cicielskiego
- . Trust: The Unwritten Contract in Corporate Governance - studium przypadku Stanford Graduate School of Business
- . Where Experts Get It Wrong: Independence vs. Leadership in Corporate Governance studium przypadku Stanford. Przykłady wpływu mediów na efektywno nadzoru wla cicielskiego
- . Analiza przyj tych rozwi za funkcjonowania nadzoru wla cicielskiego w polskich spółkach publicznych ? prezentacje studentów

Metody kształcenia	Wykład: wykład. Konwersatorium: dyskusja, prezentacja multimedialna, studia przypadków	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN	EP1
	PROJEKT	EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocen</b> <b>Forma zaliczenia wykładów:</b> <b>sprawdzian pisemny: test składający się z 40 pytań i obejmujący zagadnienia omawiane na wykładach.</b> <b>Forma zaliczenia ćwiczeń:</b> <b>projekt w grupach: studenci w grupach 2-3 osobowych mają za zadanie zaprezentować funkcjonowanie systemu nadzoru włacieli w dowolnie wybranej spółce, której akcje notowane są na GPW. Aby uzyskać zaliczenie konieczne jest przywołanie wybranych artykułów prasowych lub innych materiałów medialnych poruszających jakikolwiek aspekt nadzoru w tej spółce.</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<b>Forma zaliczenia wykładów:</b> <b>sprawdzian pisemny na ocenę dostateczną (3,0) należy udzielić 25 poprawnych odpowiedzi.</b> <b>Forma zaliczenia ćwiczeń:</b> <b>projekt w grupach. Aby uzyskać zaliczenie konieczne jest przywołanie wybranych artykułów prasowych lub innych materiałów medialnych poruszających jakikolwiek aspekt nadzoru w tej spółce.</b> <b>Ocena z przedmiotu: średnia arytmetyczna z ocen części teoretycznych.</b>
<b>Łączny nakład pracy studenta w godzinach</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF4: Kreacja wizerunku [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>narracje w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_59S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie pojęcia autokreacja, autoprezentacja autentyczna i fałszywa	K_W01
	2	EP2	ma wiedzę dotyczącą technik wpływu społecznego	K_W03
	3	EP3	zna rolę narracji w kreowaniu wizerunku	K_W05
umiejętności	1	EP4	posługuje się terminologią z zakresu kreowania wizerunku i komunikacji niewerbalnej	K_U04
	2	EP5	potrafi zastosować narracyjne techniki wpływu społecznego do realizacji określonych zadań w zakresie kreowania wizerunku	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie społeczny charakter kreacji medialnej i jej etyczny kontekst.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wizerunek, autokreacja, autoprezentacja autentyczna i fałszywa. Budowanie pozytywnego obrazu siebie. Rola samooceny. Techniki wpływu społecznego. Sztuka występowania publicznego. Komunikacja niewerbalna i jej rola w autoprezentacji. Komunikacja werbalna i jej rola w autoprezentacji - prezentacje.</b>				
Metody kształcenia	praca w grupach, dyskusja, praca z tekstem, prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia są pozytywne oceny ze sprawdzianu, prezentacji i weryfikacji przez obserwację.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen ze sprawdzianu, prezentacji i weryfikacji przez obserwację.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>nauka o organizacji (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2713_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zasoby i zarządzanie nimi oraz otoczenie przedsiębiorstwa.	K_W02 K_W08 K_W11
	2	EP2	Identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa, umie wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce.	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi wskazać właściwe formy prawno-organizacyjne dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeby ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Przebieg koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów. Przebieg procesu założycielskiego małych przedsiębiorstw. Sposoby prowadzące do uruchomienia przedsiębiorstwa gospodarczego. Procedura formalno-prawna zakładania działalności gospodarczej. Otoczenie przedsiębiorstwa - istota i zmiany. Organizacja. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja i misja organizacji ? case study. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów. Formy organizacyjno-prawne, wielkość przedsiębiorstwa, własność przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo rodzinne. Przykłady, case study. Przebieg procesu założycielskiego działalności gospodarczej - case study. Współdziałanie przedsiębiorstw ? formy kooperacyjne i koncentryczne. Case study. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji. Zasoby przedsiębiorstwa ? struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Case study.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupami nad problemem Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.  Egzamin jest w formie pisemnej i testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa; 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy od 6 do 8 pyta otwartych. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze :</b> ocena zaliczeniowa wicze ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta:  70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta ). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej.  20 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków.  10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów.  Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen z projektu i zaliczenia pisemnego wicze .</p> <p><b>Ocena z przedmiotu:</b>  ocena ostateczna jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Zaliczenie wicze :</b>  70% oceny stanowi kolokwium pisemne w formie otwartych pyta z teoretycznej cz ci materiału.  20% oceny stanowi wyniki case study i mikrowyst pienia studentów, które weryfikuj umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania wiedzy i metod omawianych na zaj ciach.  10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach zwi zana z uczestnictwem w dyskusji nad studiami przypadków.</p>
<p>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>50</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>2</p>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_52S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębić wiedzę z zakresu psychologii komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem strategii komunikacyjnych właściwych dla konfliktów	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zlokalizować kluczowe elementy procesu w komunikacji interpersonalnej i grupowej właściwe dla obszaru zarządzania konfliktem.	K_U04 K_U12
	2	EP3	Student potrafi rozwiązywać konflikty w oparciu o wiadomy wybór strategii komunikacyjnej	K_U03 K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi, z wykorzystaniem zdobytej wiedzy, monitorować otoczenie komunikacyjne i zmniejszać ryzyko wystąpienia konfliktów oraz łagodzić ich skutki.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do problematyki rozwiązywania konfliktów. Naukowe podstawy wiedzy o konflikcie i jego funkcji w grupie. Umiejętności wykrywania sytuacji konfliktogennych. Negocjacje (fazy, metody i sposoby prowadzenia). Negocjacje w praktyce (manipulacja, perswazja, teoria gier). Komunikacja emocji w kontekście negocjacji. Międzykulturowy wymiar konfliktu. Błędy popełniane podczas negocjacji. Konflikt w mediach, media wobec konfliktu.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład, rozmowa, warsztaty, prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest aktywność na zajęciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen za aktywność na zajęciach oraz za sprawdzian.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji	
	2	EP2	zna zasady komunikacji w negocjacjach	
	3	EP3	zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania	
umiejętności	1	EP4	potrafi wykorzystać negocjacje do rozwiązywania sytuacji problemowych w organizacji	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy potrzeby rozstrzygania dylematów wynikających z konfliktu interesów stron	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Istota i etapy negocjacji. Atrybuty dobrego negocjatora. Przygotowanie do negocjacji. Style i techniki negocjacyjne. Komunikacja w negocjacjach. Etyka i manipulacja w negocjacjach.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład - prezentacja multimedialna, case study.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas wykładów oraz z zalecanej literatury.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z wykładu.</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>nowe formy informacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_58S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania przekazów publikowanych w nowych mediach	K_W03
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o złożoności języka i jego funkcjach w mediach tradycyjnych i internetowych	K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje pochodzące ze źródeł internetowych	K_U01
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym	K_U05
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej rolę związane z publikacją materiałów dziennikarskich oraz zarządzaniem działem on-line w redakcji	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	jest zdolny do krytycznej oceny własnych zdolności poznawczych w zakresie odbioru treści z różnych mediów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zajęcia wprowadzające, podstawowe pojęcia i definicje <ul style="list-style-type: none"> <li>. Historia i pytania o przyszłość nowych mediów</li> <li>. Nowe wzorce komunikacji masowej</li> <li>. Konwergencja i jej przejawy - przykłady komunikacji opartej na konwergencji</li> <li>. Wykorzystanie konwergencji w procesie przekazywania informacji</li> </ul>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna zawierająca przykłady (studia przypadków) Praca w grupach Dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<b>ZO</b> <b>Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywności, sprawdzianu i prac pisemnych</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa wystawiana na podstawie: aktywny udział w zajęciach - 20 proc., praca pisemna - 30 proc., sprawdzian - 50 proc.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>nowe trendy w turystyce (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie tendencje przemian współczesnego świata w zakresie czynników warunkujących zdrowie jednostki i społeczeństwa	
	2	EP2	student zna i rozumie najnowsze trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	
umiejętności	1	EP3	student potrafi dokonać analizy współczesnych uwarunkowań rozwoju oferty usług turystycznych i rekreacyjnych	
	2	EP4	student właściwie interpretuje i ocenia możliwości rynku turystycznego dla potrzeb wybranych grup społecznych	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu współczesnych tendencji zachodzących w turystyce i rekreacji	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Współczesna turystyka i rekreacja w kontekście przemian ekonomicznych, społecznych i kulturowych.</b></p> <p>. Najnowsze trendy na rynku usług turystycznych - charakterystyka produktów i usług turystycznych w odniesieniu do wybranych form turystyki.</p> <p>. Najnowsze trendy na rynku usług rekreacyjnych - charakterystyka produktów i usług rekreacyjnych w odniesieniu do wybranych grup klientów.</p> <p>.</p>				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny i problemowy, pokaz/demonstracja, prezentacja, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładu i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>opinia publiczna (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_35S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	Student ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu kształtowania i badania opinii publicznej.	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich rolę w odniesieniu do badań opinii publicznej.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządzających oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób, szczególnie w kontekście pojawiania się nowych form kształtowania opinii publicznej.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zajęcia wprowadzające - definicje podstawowych pojęć. Teorie wywierania wpływu przez media na społeczeństwo. Metody badania opinii publicznej.</b>				
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna, prezentacyjna analiza tekstu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena przedmiotu = równa ocenie ze sprawdzianu pisemnego</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>pisanie informacji i publicystyki (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma wiedzę z zakresu genealogii dziennikarskiej, zna rodzaje i gatunki dziennikarskie oraz właściwości dla nich terminologii	K_W06 K_W07
	2	EP2	student zna cechy wyróżniające poszczególne gatunki dziennikarskie	K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP4	student rozpoznaje gatunki dziennikarskie i merytorycznie uzasadnia swoją kwalifikację	K_U09
	2	EP5	student posługuje się terminologią właściwą dla genealogii dziennikarskiej	K_U08
	3	EP6	student potrafi redagować teksty będące aktualizacją poszczególnych gatunków dziennikarskich	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest świadomy poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzeby kształcenia ustawicznego	K_K03
	2	EP8	student ma świadomość odpowiedzialności za dorobek kultury obecny w przekazach medialnych	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunku pogranicza. Metody zbierania i selekcji informacji. Język publikacji dziennikarskiej. Ograniczenia prawne w pracy dziennikarza. Gatunki informacyjne: wprowadzenie, praca samodzielna, prezentacja efektów i dyskusja. Gatunki publicystyczne: wprowadzenie, praca samodzielna, prezentacja efektów i dyskusja. Wywiad i reportaż: wprowadzenie, praca w grupach, prezentacja efektów i dyskusja. Wpływ nowych mediów na pracę dziennikarza: wprowadzenie, praca w grupach, prezentacja efektów.</p>				
Metody kształcenia	<p>Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków)                  Analiza tekstów                  Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego                  Prezentacja efektów pracy oraz wskazywanie słabych i silnych stron przygotowanych materiałów dziennikarskich</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium</b>	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pisanie kreatywne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3077_51S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady samodzielnego, kreatywnego pisania.	K_W03 K_W05
	2	EP2	Zna kategorie z zakresu analizy i interpretacji tekstu literackiego.	K_W03
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się (w mowie i piśmie) językiem polskim w sposób twórczy i komunikatywny.	K_U07
	2	EP4	Potrafi analizować i interpretować zarówno teksty literackie, jak i kulturowe.	K_U04
	3	EP5	Potrafi pracować z tekstem autorskim.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma świadomość znaczenia i wartości samodzielnej i twórczej pracy indywidualnej oraz grupowej.	K_K02 K_K03
	2	EP7	Ma świadomość swojego talentu i odpowiedzialnie wykorzystuje w życiu kulturalnym regionu i kraju.	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wstęp do sztuki pisania. Fabuła. Emocje i postacie. Twórczości pisarskie.</b>				
Metody kształcenia	praca z tekstem, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z pracy pisemnej oraz projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Na ocenę końcową przedmiotu składają się: ocena z kreatywnej pracy pisemnej (50%) oraz przygotowania projektu grupowego lub indywidualnego (50%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>pisarski warsztat dziennikarski (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student dogłębnie poznaje specyfikę tych aspektów twórczości literackiej, które znajdują zastosowanie w pracy dziennikarskiej.	K_W06
	2	EP2	Student zna i rozumie funkcje gatunków pisarskich w przestrzeni literackiej i nieliterackiej	K_W07
umiejętności	1	EP3	Student potrafi tworzyć zasoby informacyjne dla twórczości pisarskiej.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się konwencjami i elementami stylu literackiego w pracy nad tekstem dziennikarskim.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wnikliwej analizy własnej wiedzy i umiejętności w zakresie pisania tekstów dziennikarskich.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wyznaczniki i systematyka poszczególnych publicystycznych form dziennikarskich. Gatunki dziennikarskie na pograniczu literatury i dziennikarstwa. Praca z tekstem. Zagadnienie materiału ikonograficznego. Dziennikarstwo i literatura w nowych mediach.</b>				
Metody kształcenia	<b>Problemowe aktywizujące: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne Praktyczne: wiczenia przedmiotowe</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa to średnia ocen z kolokwium i z projektu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>pi miennictwo regionalne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3076_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcie regionu i regionalizmu w ujęciu literaturoznawczym	K_W01
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat dyscyplin i metod naukowych wykorzystywanych w badaniach nad kulturą regionu	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w analizie i krytycznej ocenie tekstów artystycznych i pozaartystycznych (programów telewizyjnych, reklam)	K_U04
	2	EP4	Student potrafi integrować wiedzę kulturową z wiedzą społeczną i historyczną	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student rozumie potrzeby działań na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu i aktywnie w takich działaniach uczestniczy	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Region i regionalizm w ujęciu kulturowym (pojęcie małej ojczyzny, regionalizm w literaturze)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Elementy regionalne w kulturze (język, folklor, twórczość ludowa)</li> <li>. Regionalne kody kulturowe i uniwersalne symbole kulturowe. Komunikacja społeczna na poziomie regionalnym i globalnym, wartości uniwersalne i regionalne w różnych dziedzinach kultury,</li> <li>. Regiony kulturowe a kultura regionalna, edukacja regionalna</li> <li>. Przejawy regionalizmu i uniwersalizmu na płaszczyźnie kulturowej.</li> </ul>				
Metody kształcenia	Praca z tekstem, dyskusja, prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>ZO</b> warunki zaliczenia: pozytywna ocena ze sprawdzianu i prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa: średnia ocen ze sprawdzianu (50%) i prezentacji (50%)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>podatki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	nabywanie wiedzy na temat istoty, funkcji oraz techniki podatku; zapoznanie z typologią obciążeń podatkowych; nabywanie podstawowej wiedzy na temat obowiązków i praw podatnika	
umiejętności	1	EP2	nabywanie umiejętności identyfikacji skutków podatkowych zdarzeń, stanów faktycznych i prawnych	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do analizowania konsekwencji podatkowych związanych z podejmowanymi decyzjami	
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Podatki a system podatkowy. Geneza i ewolucja opodatkowania. Elementy techniki podatku. Funkcje, zasady, klasyfikacje opodatkowania. Reakcje podatników na opodatkowanie. Prawa i obowiązki podatnika w świetle ordynacji podatkowej. Podatki dochodowe. Podatki obrotowe. Podatki majątkowe. Strategie podatkowe. Formy prawne a formy opodatkowania dochodu. Podatki a decyzje finansowe i inwestycyjne.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium w formie testu. Ocena dst - 55% punktacji, dst+ - 65% punktacji, db - 70% pkt, db+ 85% pkt. bdb - 90% pkt.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy statystyki (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2856_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna parametry opisu cech społeczno-ekonomicznych jednowymiarowych oraz opisu dynamiki zjawisk; rozpoznaje jednocześnie nie ich własności; zna metody prezentacji wyników badania.	K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi właściwie analizować strukturę i przebieg procesów i zjawisk społecznych	K_U02
	2	EP3	Potrafi w elementarnym stopniu prognozować przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem średniego tempa zmian.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi krytycznie ocenić swoje zdolności w zakresie stosowania narzędzi statystycznych	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zbiórów statystyczna, jednostka, cecha statystyczna, metody prezentacji materiału statystycznego, rodzaje szeregów statystycznych. Miary tendencji centralnej, miary rozkładów ? szereg szczegółowy i szeregi rozdzielcze. Problem przedziałów otwartych. Wskaźniki struktury i natężenia. Analiza zależności między cechami ? współczynniki Pearsona i Spearmana. Analiza zmian w czasie. Metody uśredniania zmian w czasie. Proste prognozy.</b>				
Metody kształcenia	Studia przypadków z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych dotyczących zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz rozwiązywanie zadań, ze szczególnym uwzględnieniem poprawnej interpretacji wyników.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie samodzielnie przygotowanej pracy pisemnej. Praca ta polega na odpowiednim zaprezentowaniu danych różnorodnych dla wszystkich szeregów statystycznych, przeprowadzeniu analizy struktury dla szeregu rozdzielczego i wyznaczeniu korelacji dla szeregu korelacyjnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena uzyskana z pracy pisemnej jest równocześnie oceną z konwersatorium (zaliczenie) i oceną z przedmiotu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2865_73S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarz dzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie zasady i prawidłowo ci efektywnego zarz dzania organizacjami	K_W02
	2	EP2	zna podstawowe teorie oraz metody i techniki zarz dzania	K_W04
	3	EP3	rozumie istot i mechanizmy funkcjonowania organizacji	K_W09
umiej tno ci	1	EP4	umie opisywa i analizowa problemy zarz dzania organizacjami	K_U02
	2	EP5	umie stosowa instrumenty zarz dzania organizacjami	K_U12
	3	EP6	potrafi okre li priorytety, argumentowa swoje stanowisko, pracowa w zespole	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	rozumie potrzeb kształcenia ustawicznego	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Geneza i ewolucja nauk o zarz dzaniu, kierunki rozwoju tej dyscypliny naukowej, charakterystyka typologii podej , wyzwania przed organizacjami XXI wieku, cechy współczesnego zarz dzania. Istota zarz dzania, charakterystyka procesu zarz dzania, funkcje zarz dzania, cechy zarz dzania. Zarz dzanie w mediach. Organizacja jako podstawowy obiekt zarz dzania ró ne znaczenia kategorii organizacji, systemowy model organizacji i cechy organizacji jako systemu, cykl ycia organizacji, efekt organizacyjny, charakterystyka otoczenia organizacji i jego komponentów. Specyfika organizacji medialnych. Praca mened era. Role i umiej tno ci mened era, władza i autorytet. Proces decyzyjny rodzaje decyzji, etapy procesu decyzyjnego, czynniki racjonalno ci, specyfika indywidualnych i grupowych decyzji.</b></p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, dyskusja w grupie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Efekt dydaktyczny sprawdzany jest przez weryfikacj przez obserwacj oraz egzamin ustny			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu (70%) i weryfikacji przez obserwacj (30%).			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student charakteryzuje zasadnicze problemy w krajach obszaru postradzieckiego	
	2	EP2	student opisuje wiedzę o zagrożeniach związanych z polityką i bezpieczeństwem państw obszaru postradzieckiego	
umiejętności	1	EP3	student klasyfikuje i ocenia zjawiska polityczne i społeczne w państwach na obszarze postradzieckim	
	2	EP4	student posiada umiejętność w analizowaniu podobieństw i różnic dotyczących systemu bezpieczeństwa w poszczególnych państwach obszaru postradzieckiego	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do przekazania wiedzy o roli i znaczeniu zmian politycznych i społecznych na obszarze postradzieckim w pracy zawodowej	
	2	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny własnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Charakterystyka obszaru postradzieckiego. Główne zagrożenia i wyzwania społeczne i polityczne. Polityka i społeczeństwo w Federacji Rosyjskiej. Polityka i społeczeństwo Ukrainy, Białorusi i Mołdawii. Polityka i społeczeństwo państw Kaukazu Południowego. Polityka i społeczeństwo państw Azji Centralnej. Wpływ konfliktów zbrojnych i separatyzmów na obszarze postradzieckim. Islam i społeczeństwo na obszarze postradzieckim. Instytucjonalizacja współpracy państw na obszarze postradzieckim.				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu na ocenę „satisfacjo” jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego w formie testu złożonego z 15 pytań jednokrotnego wyboru, obejmującego wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Punktacja od 0 do 7 punktów - ocena 2.0, 8 punktów - ocena 3.0, od 9 do 10 punktów - ocena 3.5, od 11 do 12 punktów - ocena 4.0; od 13 do 14 punktów - ocena 4.5, od 15 punktów - ocena 5.0.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa koordynatora to ocena z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polityka regionalna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat współczesnych tendencji rozwojowych dotyczących podmiotów, rynków, sektorów i państwa oraz ich głównych determinantów; posiada pogłębioną wiedzę na temat przemian współczesnego systemu gospodarczego, ich przyczyn, skali i konsekwencji dla regionu	K_W02 K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi interpretować, wyjaśniać i oceniać zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz występujące między nimi relacje; potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym i lokalnym.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	rozumie potrzeby pogłębienia więzi społecznych i kształtowania relacji między różnymi instytucjami a społeczeństwem; jest przygotowany do uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	K_K02 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Pojęcie regionu, regionalizacji, rozwoju regionalnego, polityka regionalna - podmioty; cele; zasady i instrumenty. Zrównoważenie regionalne w Polsce i UE (wybrane zagadnienia). Konkurencyjność regionów; czynniki konkurencyjności. Atrakcyjność inwestycyjna regionów. Podstawy prawne decentralizacji w Polsce; zadania jednostek samorządu terytorialnego. Polityka regionalna UE: ewolucja, finansowanie, instrumenty, cele i zasady, Komitet Regionów UE, idea zrównoważonego rozwoju. Kompetencje regionów w państwach federalnych, regionalnych i unitaryjnych; modele podziału kompetencji między różnymi poziomami decyzyjnymi. Realizacja polityki strukturalnej UE w Polsce. Wykorzystanie funduszy strukturalnych w Polsce. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce jako instrument polityki regionalnej i przemysłowo-innowacyjnej. Warunki funkcjonowania Stref w Polsce. Ocena społeczno-ekonomicznych skutków funkcjonowania SSE w Polsce. Case study SSE w Polsce - porównanie wyników. Pojęcie, cele, typy i rodzaje klastrów oraz ich klasyfikacja. Klastry w Polsce i na świecie. (studia przypadków).

Metody kształcenia	praca w grupach, wykład informacyjny z elementami aktywizującymi, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, projekcja filmu z dyskusją	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywając minimum 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt. Ocena składa się z 65% z wyników z kolokwium, 35% z oceny z projektu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu		



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polityka społeczno-gospodarcza (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2862_69S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ze zrozumieniem posługuje się pojęciami z zakresu polityki ekonomicznej i społecznej; definiuje najważniejsze procesy gospodarczo-społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką; identyfikuje aktualne problemy społeczno-gospodarcze;	K_W02
umiejętności	1	EP4	dokonywa obserwacji, opisu i interpretacji wybranych procesów gospodarczych i społecznych, analizuje przyczyny przebiegu tych procesów;	K_U02
	2	EP5	ocenia rozwój w zakresie współczesnej polityki gospodarczej i społecznej, identyfikuje koszty i korzyści ekonomiczne i społeczne związane ze stosowaniem tych rozwiązań, a także skutki tych działań dla poszczególnych uczestników życia gospodarczego	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do korzystania z wiedzy fachowej w zakresie kształtowania polityki gospodarczej i społecznej, ma świadomość znaczenia stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu	K_K02 K_K04
	2	EP7	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizacjach/zespołach rozwijających społeczno-ekonomiczne, umie współpracować z innymi.	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcia, uwarunkowania, cele, funkcje i instrumenty polityki gospodarczej. Wzrost i rozwój gospodarczy. Cykl koniunkturalny. Polityka stabilizacyjna i jej narzędzia. Polityka społeczna, pojęcia, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej. Problematyka zabezpieczenia społecznego, system pomocy społecznej. Polski system emerytalny. Polityka zatrudnienia i bezrobocia. Ubóstwo - pomiar i ograniczanie, wykluczenie/włączenie społeczne.</p>				
Metody kształcenia	analiza przypadków stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu, wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, film z omówieniem			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			EP1,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>			EP4,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywając minimum 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt (np. przygotowanie oraz przeprowadzenie debaty). Ocena składa się w 50% z wyników z kolokwium, 50% z oceny z projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu</b>				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polski system medialny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach, celach, organizacji i funkcjonowaniu podmiotów pierwotnego i wtórnego systemu medialnego. Zna teorie z zakresu o budowie i funkcjach systemu medialnego w Polsce	K_W02
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	analizuje i ocenia status dowolnego rodzaju masowego przekazu w systemie medialnym, dobiera odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów	K_U08
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu historyczno-politycznego funkcjonowania polskich rodzajów masowego przekazu	K_U02
	3	EP5	potrafi odpowiednio określić priorytety służące skutecznemu komunikowaniu oraz zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym w odniesieniu do cech polskiego systemu medialnego	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

1. System medialny ? zagadnienia teoretyczne: definicja, istota, cechy, struktura; klasyfikacje systemów medialnych wg Sieberta, Petersona i Schramma; instytucje nadawcze i instytucje medialne ? wzajemne zależności; media i otoczenie mediów w ujęciu D. McQuaila  
 2. Transformacja systemu medialnego w Polsce ? przemiany systemowe w Polsce po 1989 roku. ? Określ stół? i tzw. ?koszyk medialny?; analiza przemian rynku mediów prasowych, radiowych i telewizyjnych w latach 1989-2015; główne tendencje rozwojowe. 3. Rynek polskich mediów masowych po przemianach ustrojowych do 2015 roku ? ogólne wiatowe tendencje a rozwój rynku mediów w Polsce; struktura własnościowa: nowe technologie, koncentracja, komercjalizacja i globalizacja mediów ? wpływ na kształt systemu medialnego. 4. Polski rynek prasowy: ogólnoinformacyjna prasa krajowa i regionalna, tygodniki opinii, czasopisma i magazynu, prasa lokalna ? główne tytuły, nakłady, zasięg, wydawcy i przedsiębiorstwa medialne na rynku prasowym. 5. Rynek mediów elektronicznych - nadawcy publiczni ? podstawy funkcjonowania: źródła finansowania, zadania mediów publicznych, oferta programowa. 6. Radiowi i telewizyjni nadawcy komercyjni: struktura rynku radiowego i telewizyjnego (główni nadawcy, źródła finansowania, słuchalność i oglądalność); przykłady koncentracji horyzontalnej i wertykalnej na rynku medialnym.

Metody kształcenia	Podaj ce i problemowe aktywizuj ce	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z egzaminu</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>pragmatyka językowa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3081_75S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna elementy aktu komunikacji oraz rozumie ich wpływ na językowy kształt wypowiedzi	K_W01 K_W03
	2	EP2	zna i rozumie terminologii stosowanych w pragmatyce językowej	K_W01 K_W03 K_W06
	3	EP3	zna teorie aktów mowy, zasady implikatur konwersacyjnych oraz zasady grzeczności językowej	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP4	potrafi operatywnie odróżnić składniki aktu mowy	K_U04 K_U07
	2	EP6	właściwie odczytuje implikatury i uzasadnia swoje stanowisko	K_U04 K_U06 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	analizuje poziom swojej wiedzy i rozumie potrzebę ustawicznego samokształcenia	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Język naturalny na tle innych znaków językowych, jego budowa i wyróżniki. Funkcje języka. Akty mowy - podstawowe pojęcia, typologia aktów mowy, wyczerpanie w rozpoznawaniu aktów mowy. Zasady kooperacji P. Grice'a, problematyka rozpoznawania połączonych aktów mowy i ich 4 interpretacji. Etyka językowego obcowania. Zasady grzeczności językowej. Tabu językowe.</b>				
Metody kształcenia	<b>praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja, prezentacje</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem dopuszczenia do egzaminu pisemnego jest zaliczenie konwersatoriów na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji i aktywności na zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100 % oceny z egzaminu pisemnego</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu instytucje prawne służące ochronie praw osób z niepełnosprawnościami w odniesieniu do wybranych aspektów życia, w szczególności w dostępie do edukacji, zatrudnienia, wymiaru sprawiedliwości	
	2	EP2	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu interdyscyplinarny charakter pojęcia niepełnosprawności	
	3	EP3	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu problematyki niepełnosprawności zarówno na gruncie polskich, międzynarodowych oraz unijnych regulacji prawnych	
umiejętności	1	EP4	student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawnej ochrony osób z niepełnosprawnościami dokonując analizy złożonych problemów prawnych związanych z obecną sytuacją prawną osób z niepełnosprawnościami	
	2	EP5	student potrafi obserwować zjawiska społeczne związane z niepełnosprawnością, dostrzega istniejące bariery w różnych sferach życia osób z niepełnosprawnościami, a także potrafi stosować odpowiednie regulacje prawne	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do aktywnego i wytrwałego podejmowania indywidualnych i zespołowych działań w zakresie poprawy sytuacji prawnej osób z niepełnosprawnościami	
	2	EP7	student docenia znaczenie regulacji prawnych dotyczących osób z niepełnosprawnościami dla rozwoju osób z niepełnosprawnościami i kształtowania prawidłowych relacji w środowiskach społecznych	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcie i rodzaje niepełnosprawności. Modele niepełnosprawności, od medycznego do społecznego modelu niepełnosprawności. Pojęcie i podstawy prawne projektowania uniwersalnego, również przez dostępność. Międzynarodowe, unijne oraz krajowe regulacje dotyczące praw osób z niepełnosprawnościami, w tym Konwencja o prawach osób niepełnosprawnych, ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Ubezpieczalność, standardy międzynarodowe a polskie regulacje Kodeksu cywilnego. Konwencja o prawach osób niepełnosprawnych a unormowania Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego. Dostęp osób z niepełnosprawnościami do powszechnego szkolnictwa wyższego. Prawna ochrona zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami oraz zabezpieczenie społeczne, wybrane aspekty. Dostęp osób niepełnosprawnych do wymiaru sprawiedliwości. Rozwiązania prawne dla osób niepełnosprawnych w czasie pandemii COVID-19.</p>				
Metody kształcenia	wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, połączone z dyskusją			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej - test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań. Zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena: 5,0 za 10 pkt, ocena 4,5 za 9 pkt, ocena 4,0 za 8 pkt, ocena 3,5 za 7 pkt, ocena 3,0 za 6 pkt, ocena 2,0 za 5 i mniej punktów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>prawne uregulowania multicyntycznej to samo ci człowieka (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zdaje sobie spraw z interdyscyplinarnych powi za prawa i potrafi je wykorzysta do uzyskania znacze poj ciowych niezbdnych do dokonania wykładni	
	2	EP2	student rozumie ewolucj rozumienia tre ci praw człowieka, która post puje wraz z rozwojem społecze stwa, technologii i szeroko poj tej cywilizacji	
umiejętności	1	EP3	student potrafi zbudowa własn koncepcj dotycz c rozumienia poj cia to samo człowieka	
	2	EP4	student potrafi uargumentowa słuszno swoich tez dotycz cych rozumienia poj cia to samo człowieka	
kompetencje społeczne	1	EP5	student docenia znaczenie nauk prawnych dla jednostki i dostrzega powi zania pomi dzy potrzeb rozwoju własnej to samo ci przez jednostk , a umoliwiaj cymi jej to regulacjami prawnymi	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Poj cie to samo ci i jej rodzaje. To samo w prawie mi dzynarodowym. To samo w prawie krajowym. To samo w aspekcie godno ci, wolno ci i prywatno ci. Analiza wyroków ETPC w sprawach to samo ci. Analiza wyroków s dów krajowych w sprawach to samo ci.				
Metody kształcenia	<b>wykład z analiz wyroków</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocen w formie pisemnej - test jednokrotnego wyboru składaj cy si z 10 pyta - zaliczenie w oparciu wiedzy z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student mo e uzyska maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za ka d poprawn odpowied . Ocena: 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt , 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt 2,0 za 5 i mniej punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>promocja (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2866_43S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu zasady tworzenia strategii promocyjnych i metody ich wdrażania	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi współtworzyć programy realizacji działań promocyjnych w oparciu o umiejętności współpracy w grupie i kierowaniem prac grupy.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi, podczas planowania działań promocyjnych, dbać o społeczne przestrze komunikowania i stosować reguły odpowiedzialnego biznesu	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Komunikacja marketingowa a promocja. Promocja miks. Modele komunikowania się. Promocja osobista. Komunikacja masowa ? reklama. Formy promocji. Budowa strategii promocyjnej. Pomiar promocji. Współpraca z agencjami promocji.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, ćwiczenia indywidualne i w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Oceny z egzaminu i z obserwacji, każda co najmniej dostateczna.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu (70%) i z obserwacji (30%).			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_77S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu metodologii prowadzenia badań naukowych w naukach humanistycznych i ekonomicznych	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu etycznych aspektów przygotowywania pracy magisterskiej	K_W07 K_W12
	3	EP3	Student ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji kształtujących współczesne życie społeczno-kulturalne i gospodarcze	K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła	K_U01
	2	EP5	Student potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o komunikacji i mediach oraz nauk ekonomicznych z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin	K_U03
	3	EP6	Student potrafi zastosować wiedzę z mediów i zarządzania do innowacyjnych rozwiązań badawczych i profesjonalnych	K_U02 K_U03
	4	EP7	Student potrafi porozumiewać się ze specjalistami i niespecjalistami w zakresie wiedzy humanistycznej oraz wiedzy o ekonomii i zarządzaniu	K_U08
	5	EP8	Student potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy z zakresu humanistyki dziennikarskiej lub nauk o ekonomii i zarządzaniu – tak w mowie, jak i w piśmie	K_U07 K_U09
	6	EP10	Student rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się, potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	K_U12
	7	EP11	Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP9	Korzysta z norm, reguł prawnych i etycznych, posługując się nimi do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem i podejmowaniem decyzji	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Istota, cele oraz etyczne aspekty przygotowywania pracy magisterskiej. Wymagania merytoryczne i formalne stawiane pracy magisterskiej. Poszukiwanie, selekcja, gromadzenie materiałów. Technika pisania pracy. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków. Redakcja kolejnych fragmentów pracy, w tym części wstępnej i końcowej pracy magisterskiej (prezentacja i dyskusja). Strona tytułowa, porządkowanie spisu treści, spisu wykorzystanych źródeł. Proces pisania zasadniczej części pracy, referowanie i bieżąca kontrola promotorska postępów i poprawności (merytorycznej i formalnej). Przedstawienie pełnej wersji pracy, kryteria i procedura oceny (recenzji) pracy. Wybór tematu pracy (dyskusja nad propozycjami promotora i studentów). Dobór i studiowanie piśmiennictwa (referowanie postępów pracy studentów). Przygotowanie do egzaminu magisterskiego (omówienie przebiegu, przedmiotu egzaminu). Prezentacja fragmentów prac pisanych przez studentów i dyskusja. Ustalenie celu i problemu badawczego. Propozycje sposobu rozwiązania problemu badawczego (dyskusja, zatwierdzenie przez promotora). Opracowanie planu pracy (referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora). Formułowanie hipotez roboczych, analiza i wybór metod i technik badawczych.

Metody kształcenia	<b>Analiza tekstów z dyskusj</b> <b>Praca w grupach</b> <b>Prezentacja</b>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>	<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia semestru 2 jest wybór tematu, sformułowanie celu i problemu badawczego oraz opracowanie planu pracy magisterskiej.</b> <b>Warunkiem zaliczenia semestru 3 jest napisanie jednego rozdziału pracy magisterskiej.</b> <b>4 semestr kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do niego jest przygotowanie całości pracy magisterskiej</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za wykonywane przy realizacji przedmiotu prace	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>575</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>23</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_23S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcie i w swoim stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu dziennikarstwa specjalistycznego	K_W01
	2	EP2	zna w swoim stopniu problematykę i rolę języka w aspekcie specjalistycznych form komunikowania	K_W06
	3	EP3	ma pojęcie i wiedzę o roli dziennikarstwa specjalistycznego w dyskursie publicznym	K_W10
umiejętności	1	EP4	potrafi pozyskiwać specjalistyczne informacje z różnych źródeł	K_U01
	2	EP5	potrafi wyliczać efekty twórczości i działalności w zainteresowaniu dziennikarstwa specjalistycznego	K_U05
	3	EP6	potrafi formułować pytania badawcze do wybranych, w swoich dziedzin wiedzy o kulturze	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	potrafi krytycznie oceniać własną wiedzę o mediach	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Media regionalne i ponadregionalne na tle ogólnopolskich (specyfika, analogie, dyferencje). Znaczenie kultury masowej we współczesnym świecie; Rozwój prasy, radia, telewizji w kontekście muzyki popularnej; Analiza i omówienie materiałów poświęconych muzyce popularnej w wybranych tytułach prasy regionalnej i ponadregionalnej. Określenie zawartości regionalnych i ponadnarodowych programów telewizyjnych w kontekście jazzu, rocka, popu.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu indywidualnego, wykorzystanie w praktyce elementów statystyki i Big Data			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
warunki zaliczenia: pozytywna ocena za prezentację i pracę pisemną ocena końcowa = średnia ocen za prezentację (50%) i pracę pisemną (50%)				
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>społeczne uwarunkowania starzenia się (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma podstawową wiedzę na temat procesu starzenia się człowieka w aspekcie biologicznym, psychologicznym i społecznym	
	2	EP2	zna najważniejsze psychologiczne i społeczne teorie starzenia się	
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać najważniejsze zdrowotne i psychospołeczne problemy osób w starszym wieku oraz wskazać potencjalne sposoby ich rozwiązania	
	2	EP4	potrafi dokonać analizy sytuacji osób starszych odwołując się do teorii starzenia się	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest świadomy odpowiedzialności człowieka za przygotowanie do własnej starości	
	2	EP6	docenia znaczenie osób starszych w społeczeństwie	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Starzenie się w społeczeństwie: podstawowe definicje, etapy i skale starości. Przyczyny starzenia się w społeczeństwie. Starzenie w wymiarze społecznym. Starzenie w wymiarze biologicznym. Starzenie w wymiarze psychologicznym. 6. Starzenie w wymiarze socjalno-ekonomicznym. Współczesny system opieki nad osobami starszymi w Polsce.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przystąpienie do kolokwium w formie pisemnej i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>strategie rozwoju mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2714_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>menedżer w mediach</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego oraz strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów	K_W02
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych	K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego	K_U02
	2	EP4	Potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy o strategii rozwoju przedsiębiorstwa medialnego	K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Kształtuje swoje odpowiedzialne postawy na polu strategicznego zarządzania mediami.	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Mechanizmy rynkowe i determinanty funkcjonowania sektora mediów ? podstawy teoretyczne. Zarządzanie strategiczne ? istota, zasady, koncepcje i cele. Proces formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów. Rynek mediów w Polsce i na świecie. Strategie finansowania przedsiębiorstwa medialnego. Innowacje w strategii rozwoju mediów. Media na rynku ? zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i sektora w Polsce i na świecie. Metody analizy strategicznej. Determinanty procesu formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów. Analiza makrootoczenia w odniesieniu do rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach. Analiza otoczenia konkurencyjnego ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach. Ocena potencjału strategicznego dla wybranego podmiotu rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach. Implementacja strategii i kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie funkcjonującym na rynku mediów.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykłady, konwersatoria, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP1,EP4,EP5
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników. Zaliczenie większe na podstawie ocen częściowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: <b>aktywność, przygotowany projekt</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów. Ocena z przedmiotu jest obliczana jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>systemy medialne na wiece (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach, celach, organizacji i funkcjonowaniu rynków prasowych, radiowych i telewizyjnych w systemach medialnych wybranych krajów. Zna teorię w zakresie klasyfikacji systemów medialnych	K_W08
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury wybranych krajów. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych w poszczególnych systemach medialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać status dowolnego rodzaju masowego przekazu w systemie medialnym wybranych krajów, dobiera odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów	K_U05
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w wybranych systemach medialnych w odniesieniu do teorii systemów medialnych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do kształtowania funkcji społecznej przedsiębiorstwa medialnego z uwzględnieniem dynamiki międzynarodowych procesów społecznych i pojawiających się problemów	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

1. Teoretyczne klasyfikacje systemów medialnych, ujęcie porównawcze? model liberalny, demokratycznego korporacjonizmu, spolaryzowanego pluralizmu. 2. Międzynarodowe instytucje nadawcze i medialne: współczesne agencje prasowe; globalne sieci telewizyjne i radiowe; procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji produkcji oraz dystrybucji w sferze mediów. 3. Systemy medialne w wybranych krajach? Stany Zjednoczone. 4. Systemy medialne w wybranych krajach? Wielka Brytania. 5. Systemy medialne w wybranych krajach? Francja. 6. Systemy medialne w wybranych krajach? Niemcy. 7. Systemy medialne w wybranych krajach? Japonia.

Metody kształcenia	Podajcie i problemowe aktywizujące	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIVM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną za kolokwium (pytania otwarte i zamknięte)	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3434_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej.	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
	3	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej,</li> <li>- obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych,</li> <li>- unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej</li> </ul> <p>? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).</p> <p>. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po. systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3362_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	Student zna strukturę Biblioteki Międzywydziałowej oraz potrafi korzystać z zasobów czytelni i wypożyczalni posługując się zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.	
	2	EP2	Student zna zasady korzystania z komputerów i sprzętu reprograficznego w Bibliotece Międzywydziałowej	
	3	EP3	Student potrafi korzystać z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz różnych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).	
	4	EP4	Student zna i potrafi posługiwać się elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalających na pogłębienie swojej wiedzy i zainteresowań, prowadzenie badań naukowych do napisania i złożenia pracy licencjackiej.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>szkolenie.</b>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3362_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	
	2	EP2	Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	
	3	EP3	Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej.	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego.	
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni.	
	3	EP6	Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.</b>				
Metody kształcenia	<b>E-learning z wykorzystaniem platformy Moodle.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>translatorium dziennikarskie w j. z. obcym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2975_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. z. angielski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych	K_W01
umiejętności	1	EP2	Dokonuje przekładu tekstu prasowego z j. z. obcego na j. z. polski, opatrując go komentarzem.	K_U10
	2	EP3	Proponuje własne rozwiązania translatorskie, argumentując ich zasadność.	K_U07
	3	EP4	Analizuje właściwości formalne, tematykę i funkcje wybranych tekstów prasowych obcojęzycznych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Dąży ustawicznie do doskonalenia kompetencji językowych w zakresie j. z. obcego przez pracę z tekstami obcojęzycznymi.	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Tłumacz: twórca czy odtwórca? Problemy przekładu, granice nieprzekładalności. Przygotowanie do pracy nad tekstem: a. efektywne korzystanie ze słowników jedno- i dwujęzycznych; b. analityczna strategia lektury tekstu oryginału, sporządzenie list terminów, nazw, cytatów, słów kluczowych; c. podstawowe strategie i transformacje przekładowe; d. uwzględnianie w przekładzie tekstu jego: ogólnego charakteru gatunkowego i funkcji, właściwości stylu i języka, nacechowania emocjonalnego, spójności retorycznej, modalności, kontekstu macierzystego.</b></p> <p><b>. Warsztaty czytania, rozumienia i tłumaczenia z j. z. obcego na j. z. polski wybranych tekstów prasowych informacyjnych i publicystycznych pochodzących z branżowej prasy zagranicznej lub ich wydawnictw internetowych (dzienniki, tygodniki, miesięczniki, kwartalniki z uwzględnieniem prasy branżowej). Krytyczna analiza zawartości wybranych tytułów prasy obcojęzycznej.</b></p>				
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, ćwiczenia translatorskie			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia pozytywna ocena za pracę pisemną</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to ocena za pracę pisemną			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztat dziennikarza radiowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ119_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>W pogłębionym stopniu zna teorię radiowych gatunków dziennikarskich.</b>	<b>K_W01</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich roli.</b>	<b>K_U01</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest przygotowany/przygotowana do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.</b>	<b>K_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Analiza warsztatowa wybranych form radiowych. Dźwięk jako istota dziennikarstwa radiowego. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja. Sztuka wywiadu dziennikarskiego. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. Reportaże radiowe.</b>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa, praca z mikrofonem, rejestracja dźwięku, opracowanie materiału i jego montaż.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację).</b>			
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</b>			
	<b>Ocena na wyliczona na podstawie: zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację) (50 %) i kolokwium (50 %).</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztat pracy dziennikarza prasowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię języka dziennikarskiego, a także posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach i gatunkach wypowiedzi prasowych.	K_W02
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę o języku współczesnych przekazów medialnych.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretować, jak i tworzyć teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.	K_U08
	2	EP4	Potrafi współpracować w grupie - przede wszystkim z innymi dziennikarzami i redaktorami.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	wiedziomie przygotowuje się do wykonywania zawodu dziennikarza.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Wiedza teoretyczna a praktyka zawodu dziennikarza. Doskonalenie warsztatu dziennikarskiego w perspektywie przemian mediów. Prawa i obowiązki dziennikarzy. Językowy warsztat dziennikarza prasowego. Wywiad dziennikarski - dobór rozmówców i reguły prowadzenia rozmowy. Internet jako źródło informacji i narzędzie pracy dziennikarzy. Prasowe odmiany gatunków dziennikarskich. Gatunkowe cechy informacji prasowej. Redagowanie gatunków prasowych (wzmianka, informacja, relacja i in.). Dziennikarstwo ledzące w prasie. Reportaż jako gatunek prasowy. Zasady pracy w redakcji prasowej.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusjami, pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			EP1,EP2
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywności.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztat redaktora (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>teoria i praktyka dziennikarstwa</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Posiada usystematyzowaną i poszerzoną wiedzę z zakresu gatunków dziennikarskich.	K_W03
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę o językowej budowie tekstu dziennikarskiego.	K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi redagować teksty dziennikarskie - zarówno pod względem językowym, jak i merytorycznym.	K_U10
	2	EP5	Dobrze współpracuje w grupie i potrafi w niej odnaleźć odpowiednie dla siebie role.	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Dostrzega potrzeby rozwijania kompetencji redaktorskich.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Rola i zadania redaktorów w społeczeństwie postinformatycznym. Opracowanie planu wydawniczego: inicjatywa wydawnicza, koncepcja edytorska dzieła, terminarz. Organizacja pracy redakcyjnej: kontakty z autorami, zbieranie i selekcja materiałów, źródła informacji. Redagowanie tekstu: redakcja merytoryczna, redakcja językowa. Przygotowanie publikacji do wydania: skład, korekta językowa, druk. Doskonalenie warsztatu edytorskiego: kultura języka, technologie informacyjne, nowe media. Adiustacja tekstu (komputerowa i tradycyjna).				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			EP1,EP2
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wprowadzenie do psychologii (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3436_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe terminologii stosowane w psychologii	
	2	EP2	student ma podstawowe wiadomości z zakresu mechanizmów funkcjonowania człowieka	
umiejętności	1	EP3	student potrafi identyfikować i analizować podstawowe procesy psychologiczne	
	2	EP4	student ma umiejętności powiązania wiedzy psychologicznej z różnymi dziedzinami życia i nauki	
kompetencje społeczne	1	EP5	student docenia znaczenie wiedzy psychologicznej dla funkcjonowania jednostki	
	2	EP6	student jest gotów do wykazywania zainteresowania powiązaniem podstawowych aspektów psychologii z różnymi dziedzinami życia i nauki	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Psychologia jako nauka, przedmiot i metody badania. Podstawowe nurty psychologii. Procesy poznawcze (percepcja, pamięć i proces uczenia się, myślenie i rozwiązywanie problemów). Procesy emocjonalne i motywacyjne. Temperament i inteligencja. Stres i zasoby. Wybrane zagadnienia psychologii osobowości. Wybrane zagadnienia psychologii rozwoju człowieka w cyklu życia.</b>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wprowadzenie do sztucznej inteligencji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna główne wyzwania związane ze sztuczną inteligencją oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki wiatowej	
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować ogólne zjawiska w gospodarce wiatowej, oceniać ich wpływ na różnych interesariuszy, a także dostrzegać ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek	
kompetencje społeczne	1	EP3	student dostrzega wpływ postępu naukowo-technicznego, w szczególności rozwoju sztucznej inteligencji, na środowisko społeczno-gospodarcze	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Sztuczna inteligencja (SI) - pojęcia i historia. SI w ekonomii i biznesie - zastosowania i studia przypadku. Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywność i wzrost. Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI. Perspektywy globalne dotyczące SI: polityka i konkurencyjność. Przyszłość rynku pracy a sztuczna inteligencja. Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji. Kolokwium.</b>				
Metody kształcenia	wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które można uzyskać 50 punktów. Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób - do zaliczenia należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznej liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, wynik 34-37 pkt. - ocenę 3,5, wynik 38-41 pkt. - ocenę 4,0, wynik 42-45 pkt. - ocenę 4,5, wynik 46 punktów lub więcej - ocenę 5,0.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie firm produkcyjnych (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2715_48S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna typy i zakres działalności firm produkcyjnych	K_W02 K_W08 K_W09
	2	EP2	Potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe obszary zarządzania firm produkcyjnych	K_W02 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP3	Dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania firm produkcyjnych	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie potrzeby ciągłego doskonalenia swoich kompetencji zarządzających	K_K01 K_K04
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zakres działalności i rodzaje firm produkcyjnych. Finansowanie firm produkcyjnych. Strategie działania w firmach produkcyjnych. Zarządzanie kapitałem ludzkim w firmach produkcyjnych. Dystrybucja i podstawy zarządzania sprzedażą w firmach produkcyjnych. Podstawowe kwestie prawne związane z prowadzeniem firmy produkcyjnej (wartość intelektualne i prawne, copyright, patenty).</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIVM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi na kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>100% oceny stanowi kolokwium w formie pisemnej zawierające od 5-6 pytań otwartych</b>			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie informacją w mediach (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2857_44S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczającym do posługiwania się nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów	K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP2	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie	K_U01 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeby ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządzających oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zasady projektowania portali internetowych. Instalacja i konfiguracja Joomla. Tworzenie struktury i funkcjonalności portalu internetowego. Wprowadzanie treści i zarządzanie nimi. Szablony graficzne. Pozycjonowanie, optymalizacja i bezpieczeństwo portalu internetowego.</b>				
Metody kształcenia	<b>Praca z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego Opracowanie projektu w grupach</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przygotowanie i prezentacja projektu przygotowanego na podstawie treści przekazywanych podczas laboratoriów oraz zdanie egzaminu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z laboratorium</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie marketingowe w mediach (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2866_38S</b>		
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach medialnych	K_W04
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje elementy struktury planu marketingowego	K_W08
umiejętności	1	EP3	konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsięwzięci biurowych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Analiza organizacji medialnej. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa medialnego. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania. Formułowanie misji, celów działalności i strategii działania przedsiębiorstwa medialnego. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw medialnych. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej organizacji medialnych, zasady formułowania celów marketingowych. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych. Strategie marketingowe, programy działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań.</b></p>				
Metody kształcenia	<p><b>Wykład: Prezentacja multimedialna</b>  <b>Konwersatoria: dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów</b></p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>PROJEKT</b>			EP2,EP3,EP4
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Zaliczenie wykładu - Egzamin w formie testu</b>                  Student otrzymuje ocenę dostateczną, otrzymuje co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia                  Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia                  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia  <b>Zaliczenie ćwiczeń - projekt w postaci planu marketingowego</b></p>			
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią ważoną z egzaminu i projektu.</p>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2935_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>menedżer w mediach</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i narzędzia zarządzania procesowego	K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi zaprogramować i wdrożyć metody zarządzania procesami w organizacji	K_U03
	2	EP3	potrafi opisać i zmapować proces	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do zarządzania procesami gospodarczymi z uwzględnieniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Orientacja funkcjonalna i procesowa</b> . Podejście procesowe w koncepcjach zarządzania . Metodyka wdrażania zarządzania procesowego . Identyfikacja procesów . Standaryzacja i odwzorowywanie procesów . Formy organizacji procesowej . Wdrażanie zarządzania procesowego .				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, symulacje, studia przypadków, praca w grupach, opracowanie projektu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Podstawa zaliczenia: projekt grupowy, który powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, identyfikację grup procesów (zobrazowanych opisowo i na mapie relacji), opis wybranego procesu i składających się na podprocesów, propozycję zmian w strukturze organizacyjnej oraz opis wybranej czynności organizacyjnej oraz kolokwium - test wiedzy z pytaniami jednokrotnego wyboru oraz pytaniami opisowymi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych z każdej metody weryfikacji			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>HUM154AIIJ3443_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, zarządzania zasobami własności intelektualnej, zna metody zarządzania projektami	
umiejętności	1	EP2	student potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet)	
	2	EP3	student pracuje w zespole zachowując przy tym zasady etyczne i moralne	
	3	EP4	student potrafi dobrać odpowiedni metod obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stanu zaawansowania realizacji projektu	
kompetencje społeczne	1	EP5	student ma pogłębioną wiadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania komunikacją i zespołem w projekcie	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Podstawy zarządzania projektami</b> definicje i pojęcia, cykl życia projektem, projekt w strukturze organizacji. Analiza otoczenia i interesariuszy projektu. Struktura podziału pracy jako narzędzie zarządzania zakresem projektu. Diagram sieciowy jako narzędzie planowania. Planowanie projektu: harmonogramu i budżetu projektu. Zarządzanie zmianami w projektach. Zarządzanie jakością i ryzykiem projektowym. Realizacja i monitorowanie projektu. Zarządzanie zespołem projektowym (struktury zespołu, etapy kształtowania zespołu, role zespołowe). Komunikacja w zespole projektowym. Zamknięcie projektu. Kodeks etyczny kierownika projektu.</p>				
Metody kształcenia	wykład; prezentacje multimedialne - ujęcie teoretyczne i praktyczne; dyskusja - rozwijanie zagadnień problemowych; praca zespołowa - branżowe studia przypadków (prezentacja wyników przeprowadzonych analiz)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów w formie pisemnego kolokwium z treści przedstawianych na wykładach oraz zalecanej literatury.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu jest oceną z przedmiotu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2717_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>menedżer w mediach</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości; ich specyfikę, teorii i metodologii, a także powiązania między nimi	K_W02
umiejętności	1	EP2	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role, również rolę kierownika zespołu, i rozwiązywać złożone problemy społeczno-ekonomiczne, zwłaszcza pojawiające się na różnych szczeblach kierowania i zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	K_U11
	2	EP3	potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego w celu podejmowania decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	ma świadomość społecznej odpowiedzialności działalności medialnej i potrafi właściwie wypełniać swoje zobowiązania społeczne	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach. Zarządzanie jakością. Komunikacja i praca grupowa. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsiębiorstwa. Przygotowanie projektu. Definiowanie zakresu prac (WBS). Metody tworzenia harmonogramu projektu. Zarządzanie zasobami w projekcie. Zarządzanie kosztami w projekcie. Monitorowanie i kontrola postępu prac. Prezentacja wykonanych projektów.				
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Udział w pracy zespołu projektowego tworzącego prace zaliczeniowe. Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2717_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym zakresie metody zarządzania projektami, jako ci, projektami, jako ci, ryzykiem oraz kontrol w przedsiębiorstwie medialnym	K_W02
umiejętności	1	EP2	potrafi współpracować w grupie w procesach zarządzających z uwzględnieniem specyfiki komunikacji w grupie	K_U11
	2	EP3	potrafi analizować warunki w ramach których przebiegają procesy zarządzające na różnych poziomach przedsiębiorstwa medialnego, tworząc tym samym bazę do podejmowania decyzji zarządzających	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do świadomego kierowania procesami zarządzającymi z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu i efektywności procesów zarządzających	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach. Zarządzanie jakością. Komunikacja i praca grupowa. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsiębiorstw. Przygotowanie projektu. Definiowanie zakresu prac (WBS). Metody tworzenia harmonogramu projektu. Zarządzanie zasobami w projekcie. Zarządzanie kosztami w projekcie. Monitorowanie i kontrola postępu prac. Prezentacja wykonanych projektów.				
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Udział w pracy zespołu projektowego tworzącego prace zaliczeniowe. Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie redakcją (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ3079_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu w kontekście zarządzania redakcją	K_W08 K_W09
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia wyspecjalizowanych oddziałów przedsiębiorstw medialnych	K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym w zarządzaniu redakcją	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i profesjonalnego zarządzania redakcją, z uwzględnieniem zmieniających się warunków komunikowania masowego oraz warunków zarządzania mediami	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zajęcia organizacyjne, wstępne informacje na temat zarządzania redakcją. Struktura i organizacja pracy redakcji, charakterystyka poszczególnych stanowisk i ich funkcji. Redaktor naczelny, sekretariat redakcji i kolegium redakcyjne w zarządzaniu redakcją. Proces wytwarzania produktu medialnego w przypadku różnych rodzajów mediów masowych. Usytuowanie działu online w strukturze redakcji. Charakterystyka stanowiska community managera. Media społecznościowe jako platforma komunikacji mediów tradycyjnych z odbiorcami. Zasady produkcji zawartości dla mediów społecznościowych oraz zarządzania treściami. Taktyki promocji treści w nowych mediach. Ewaluacja procesów zarządzających w redakcji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna zawierająca przykłady praktycznych zastosowań prezentowanych treści			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena z kolokwium</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu - oceniana za kolokwium (100%)</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US154AIIJ2935_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę poszczególnych procesów ZZZL oraz narzędzia wykorzystywane w tych procesach	K_W02 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania pracowników w organizacji	K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi stosować podstawowe instrumenty ZZZL	K_U11
	2	EP4	potrafi diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZZL	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i formułowanych na jej podstawie priorytetów służących realizacji zadania związanego z zarządzaniem zasobami ludzkimi	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Istota i koncepcja zarządzania zasobami ludzkimi. Wpływ otoczenia organizacji na ZZZL. Geneza i rozwój ZZZL. Proces planowania i pozyskiwania pracowników. Dobór kadr. Ocenianie pracowników. Motywowanie pracowników. Doskonalenie i rozwój pracowniczy. Ewaluacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi.</b>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz przez obserwację.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena końcowa równa się ocenie z kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%).</b>				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		