

# PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

ekonomia  
-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:  
**2024/2025**

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt. 28

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0311</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizuj ca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarz dzania
2	Nazwa kierunku studiów	ekonomia
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporz dkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnosz si efekty uczenia si ze wskazaniem dyscypliny wiod cej, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Dyscyplina/y: ekonomia i finanse, Dyscyplina wiod ca: ekonomia i finanse
7	Dla kierunku przyporz dkowanego do wi cej ni jednej dyscypliny okre lenie dla ka dej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w ł cznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 4 studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do uko czenia studiów	120
10	Wymogi zwi zane z uko czeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Studia II stopnia ko cz si zło eniem pracy magisterskiej i egzaminem magisterskim. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest: 1) uzyskanie liczby punktów wynikaj cej z programu studiów oraz spełnienie pozostałych wymaga programowych, 2) uzyskanie z pracy magisterskiej co najmniej oceny dostateczny wystawionej przez kieruj cego prac oraz co najmniej jednego recenzenta, 3) zło enie w dziekanacie dokumentów w terminie nie krótszym ni 14 dni przed planowanym egzaminem magisterskim (rodzaj wymaganych dokumentów okre laj stosowne przepisy), 4) uregulowanie wszystkich zobowi za wobec Uczelni, 5) zło enie o wiadczenia według wzoru obowi zuj cego w Uczelni, e praca magisterska wykonana była samodzielnie. Uko czenie studiów nast puje po zło eniu egzaminu magisterskiego z ocen co najmniej dostateczny.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		ekonomia
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		ekonomia i finanse
Dyscyplina wiedza, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		ekonomia i finanse
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma zaawansowaną wiedzę o teoriach ekonomii, zasadach i podmiotach gospodarczych	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe nauk dyscypliny ekonomii i finansów	P7S_WG
K_W03	ma zaawansowaną wiedzę o zależnościach między koncepcjami ekonomicznymi a zmianami w gospodarce	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie fundamentalne dylematy społeczno-gospodarcze	P7S_WK
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę o systemach gospodarczych, strukturach ekonomicznych oraz instytucjach życia społeczno-gospodarczego funkcjonujących w kraju i zagranic	P7S_WG
K_W06	ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach gospodarczych i zasadach ich funkcjonowania	P7S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach gospodarczych i funkcjonowaniu podmiotów rynkowych w kraju i zagranic	P7S_WG
K_W08	ma zaawansowaną wiedzę o strukturach, specyfice i procesach zachodzących w instytucjach i organizacjach gospodarczych	P7S_WG
K_W09	ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach i etapach tworzenia więzi ekonomiczno-społecznych i rządzących nimi prawidłowościami	P7S_WG
K_W10	ma zaawansowaną wiedzę o krajowych aktach prawnych regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, a także o normach i standardach obowiązujących w poszczególnych obszarach działalności gospodarczej	P7S_WK
K_W11	ma zaawansowaną wiedzę o zasadach tworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej oraz o metodach i narzędziach wspierających jej prowadzenie	P7S_WG, P7S_WK
K_W12	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznej	P7S_WG
K_W13	zna wybrane metody ekonometryczne stosowane w analizie i opisie zjawisk ekonomicznych	P7S_WG
K_W14	zna zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, i rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		

K_U01	wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych	P7S_UW
K_U02	potrafi interpretować, analizować i określać przebieg złożonych zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych oraz wskazywać na występujące w nich zależności	P7S_UW
K_U03	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do formułowania własnych opinii na temat zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych oraz do formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów	P7S_UW
K_U04	potrafi wskazać cele badań oraz sformułować i weryfikować hipotezy badawcze dotyczące problemów społeczno-gospodarczych	P7S_UW
K_U05	potrafi dobrać i zastosować wybrane metody i narzędzia do analizy procesów społeczno-ekonomicznych lub sformułować własne propozycje w tym zakresie, uwzględniając zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW
K_U06	potrafi przeprowadzić przy użyciu wybranych metod i technik analiz przedsięwzięcia badawcze i pogłębić analizę jego otoczenia	P7S_UW
K_U07	posiada umiejętności analizy tekstu naukowego z zakresu nauk ekonomicznych i zdobyta wiedzę umiejętnie wykorzystuje w praktyce.	P7S_UW
K_U08	potrafi aktywnie współpracować w grupie podejmując różne role i funkcje, w tym kierowania zespołem, przy rozwiązywaniu złożonych problemów ekonomicznych	P7S_UO
K_U09	potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi grupami odbiorców i prowadzi debaty na tematy z zakresu ekonomii oraz dyscyplin pokrewnych	P7S_UK
K_U10	potrafi organizować własny proces uczenia się i inspirować innych w tym zakresie	P7S_UU
K_U11	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego stosując specjalistyczną terminologię ekonomii	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	ma wiadomośc znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i społecznych oraz jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w sytuacjach problemowych	P7S_KK
K_K02	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej i różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego	P7S_KK
K_K03	jest gotów do kreatywności, otwartości na zmiany oraz działania w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu postawy etycznej	P7S_KO, P7S_KR
K_K04	uznaje potrzebę odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i działań na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	P7S_KO, P7S_KR
K_K05	jest gotów do wzięcia odpowiedzialności za pracę własną i współpracowników	P7S_KR
K_K06	wykazuje gotowość do poszerzania kwalifikacji zawodowych w zakresie wiedzy i umiejętności	P7S_KR

#### OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisane w tabeli poziomy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\*-wpisane w tabeli poziomy kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalno ci	analityk biznesu, decyzje mened erskie	analityk biznesu, decyzje mened erskie
3	Ł czna liczba godzin zaj	specjalno analityk biznesu - 954 specjalno decyzje mened erskie - 954	specjalno analityk biznesu - 487 specjalno decyzje mened erskie - 487
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj	Zał cznik nr 1	Zał cznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wył cznie roboczy niezbd ny do wypełniania zał czników przez system)	Zał cznik nr plan	Zał cznik nr plan
6	Matryca efektów uczenia si	Zał cznik nr 2	Zał cznik nr 2a
7	Tabela zawieraj ca sposoby weryfikacji osi gania przez studenta zakładanych efektów uczenia si w trakcie całego cyklu kształcenia	Zał cznik nr 3	Zał cznik nr 3a
8	Opis zasad oceny efektów uczenia si osi gni tych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Zał cznik nr 4	
9	Ł czna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyska w ramach zaj prowadzonych z bezpo rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadz cych zaj cia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Zał cznik nr 5	Zał cznik nr 5a
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyska w ramach zaj z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej ni 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych ni odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	5
11	Ł czna liczba punktów ECTS, któr student musi uzyska w ramach zaj do wyboru (w wymiarze nie mniejszym ni 30% liczby punktów ECTS) z wyj tkiem kierunków nauczycielskich, dla których wska nik wynosi nie mniej ni 5% punktów ECTS	specjalno analityk biznesu: 49 (41%) specjalno decyzje mened erskie: 49 (41%)	specjalno analityk biznesu: 49 (41%) specjalno decyzje mened erskie: 49 (41%)
12	Ł czna liczba punktów ECTS za zaj cia zwi zane z prowadzon w uczelni działalno ci naukow w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporz dkowany jest kierunek (w wymiarze wi kszy ni 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Zał cznik nr 6 75 (63%)	Zał cznik nr 6a 75 (63%)
13	Wska nik procentowy zaj prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	100%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 Nie dotyczy	
15	Liczba punktów ECTS jaka mo e by uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odlego (nie mo e by wi ksza ni 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalno decyzje mened erskie - 0,00 specjalno analityk biznesu - 0,00	specjalno decyzje mened erskie - 0,00 specjalno analityk biznesu - 0,00
16	Liczba godzin zaj z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym ni 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0	
17	Informacja o udziale studentów w zaj ciach przygotowuj cych do prowadzenia działalno ci naukowej lub udziale w tej	Przedmioty kierunkowe realizowane w trakcie całego potoku studiów daj studentom wiedz , umiej tno ci i	Przedmioty kierunkowe realizowane w trakcie całego potoku studiów daj studentom wiedz , umiej tno ci i

	<b>działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</b>	<p>kompetencje do prowadzenia działalności naukowej oraz pozwalają na udział w tej działalności. Efekty uczenia się są weryfikowane przez realizację projektów.</p> <p>Program studiów Ekonomia drugiego stopnia ma strukturę specjalności, co zwiększa elastyczność w doborze przedmiotów, a tym samym student ma większy wybór w zakresie budowanych podczas procesu dydaktycznego umiejętności i kompetencji. Przedmioty realizowane w trakcie studiów uczymy między innymi jak analizować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w skali krajowej i globalnej gospodarki oraz dobiera i zastosować metody i narzędzia do analizy procesów społeczno-ekonomicznych, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.</p> <p>W trakcie studiów studenci uczestniczą w seminariach, gdzie muszą wykazać się zdolnością do prowadzenia samodzielnych badań empirycznych. Wykonują projekt badawczy, który stanowi podstawę ich pracy magisterskiej.</p> <p>Program zapewnia dobre przygotowanie teoretyczne uczestnikom, którzy chcieliby kontynuować naukę na studiach doktoranckich w dziedzinie ekonomii w kraju lub za granicami.</p>	<p>kompetencje do prowadzenia działalności naukowej oraz pozwalają na udział w tej działalności. Efekty uczenia się są weryfikowane przez realizację projektów.</p> <p>Program studiów Ekonomia drugiego stopnia ma strukturę specjalności, co zwiększa elastyczność w doborze przedmiotów, a tym samym student ma większy wybór w zakresie budowanych podczas procesu dydaktycznego umiejętności i kompetencji. Przedmioty realizowane w trakcie studiów uczymy między innymi jak analizować zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w skali krajowej i globalnej gospodarki oraz dobiera i zastosować metody i narzędzia do analizy procesów społeczno-ekonomicznych, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.</p> <p>W trakcie studiów studenci uczestniczą w seminariach, gdzie muszą wykazać się zdolnością do prowadzenia samodzielnych badań empirycznych. Wykonują projekt badawczy, który stanowi podstawę ich pracy magisterskiej.</p> <p>Program zapewnia dobre przygotowanie teoretyczne uczestnikom, którzy chcieliby kontynuować naukę na studiach doktoranckich w dziedzinie ekonomii w kraju lub za granicami.</p>
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie	
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnień nauczycielskich) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)		
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)		
21	Sylabusy	Załącznik nr 7	Załącznik nr 7a

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Załącznik nr 1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomia społeczna	3
2	etyka biznesu	2
3	komunikacja i media społeczno ciowe	3
4	mikroekonomia 2	6
5	rynek finansowy	5
6	szkolenie BHP	0
7	szkolenie biblioteczne	0
8	szkolenie e-learningowe	0
9	warsztaty umiej tno ci interpersonalnych	2
10	wnioskowanie statystyczne	5
11	zastosowanie informatyki w przedsi biorstwie	4
Semestr 2 Rok 1		
1	Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjno )	3
2	ekonomia cyrkularna	4
3	ekonomia mi dzynarodowa	5
4	konkurencja i konkurencyjno	3
5	kreatywno i innowacje - warsztaty	4
6	makroekonomia 2	6
7	mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii	4
8	rachunkowo zarz dcza	6
9	seminarium magisterskie	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ryzyka	4
2	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4
3	finanse i rozliczenia międzynarodowe	3
4	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	3
5	gry biznesowe	3
6	język angielski	2
7	język francuski	2
8	język hiszpański	2
9	język niemiecki	2
10	język rosyjski	2
11	język współczesnej komunikacji medialnej	3
12	metody badań w ekonomii	3
13	neurolingwistyka	3
14	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3
15	pragmatyka kognitywna	3
16	seminarium magisterskie	2
17	w krzywym zwierciadle miernicy - miernicy przez pryzmat kultur	3
18	wspomaganie decyzji menedżerskich	4
19	współczesne nurty w ekonomii	2
20	współpraca podmiotów rynkowych	3
21	wycena przedsiębiorstw	4
22	"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu	3
Semestr 4 Rok 2		

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
1	archeologia w słu bie idei i polityki	2
2	behawioralne aspekty podejmowania decyzji mened erskich - warsztaty	3
3	etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych	2
4	gospodarka regionalna	3
5	inwestycje zagraniczne	4
6	mierzenie i kształtowanie warto ci przedsi biorstwa	4
7	mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej	2
8	mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna	4
9	ocena efektywno ci przedsi biorstw - warsztaty	4
10	osobowo mened era - warsztaty	2
11	partnerstwo publiczno-prywatne	3
12	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2
13	pragmalingwistyczne metody opisu działań j zykowych	2
14	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2
15	raportowanie społeczne	4
16	seminarium magisterskie	6
17	wycena warto ci niematerialnych	6



## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia niestacjonarne

Załącznik nr 1a

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomia społeczna	3
2	etyka biznesu	2
3	komunikacja i media społeczno ciowe	3
4	mikroekonomia 2	6
5	rynek finansowy	5
6	szkolenie BHP	0
7	szkolenie biblioteczne	0
8	szkolenie e-learningowe	0
9	warsztaty umiej tno ci interpersonalnych	2
10	wnioskowanie statystyczne	5
11	zastosowanie informatyki w przedsi biorstwie	4
Semestr 2 Rok 1		
1	Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjno )	3
2	ekonomia cyrkularna	4
3	ekonomia mi dzynarodowa	5
4	konkurencja i konkurencyjno	3
5	kreatywno i innowacje - warsztaty	4
6	makroekonomia 2	6
7	mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii	4
8	rachunkowo zarz dcza	6
9	seminarium magisterskie	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ryzyka	4
2	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4
3	finanse i rozliczenia międzynarodowe	3
4	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	3
5	gry biznesowe	3
6	język angielski	2
7	język francuski	2
8	język hiszpański	2
9	język niemiecki	2
10	język rosyjski	2
11	metody badań w ekonomii	3
12	neurolingwistyka	3
13	oblicza neoimperializmu mocarstw	3
14	Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3
15	pragmatyka kognitywna	3
16	retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe	3
17	seminarium magisterskie	2
18	w krzywym zwierciadle miernicy - miernicy przez pryzmat kultur	3
19	wspomaganie decyzji menedżerskich	4
20	współczesne nurty w ekonomii	2
21	współpraca podmiotów rynkowych	3
22	wycena przedsiębiorstw	4
Semestr 4 Rok 2		

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
1	behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty	3
2	etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2
3	gospodarka regionalna	3
4	inwestycje zagraniczne	4
5	mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	4
6	międzynarodowa pozycja inwestycyjna	4
7	"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w średniowieczu	2
8	ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty	4
9	osobowość menedżera - warsztaty	2
10	partnerstwo publiczno-prywatne	3
11	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2
12	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych	2
13	raportowanie społeczne	4
14	seminarium magisterskie	6
15	strategie językowe w biznesie	2
16	wycena wartości niematerialnych	6





Program studiów: USEFZ-E-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIMUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	0	1	1	1	0	1	1	1	7
K_W03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5
K_W05	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_W06	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
K_W07	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W08	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5
K_W09	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_W10	1	0	1	0	1	1	0	0	1	5
K_W11	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_W12	1	0	1	1	0	0	1	1	1	6
K_W13	1	1	1	0	0	0	1	0	1	5
K_W14	0	0	0	1	0	1	0	0	1	3
K_U01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U04	0	0	1	1	0	1	1	0	1	5
K_U05	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U07	0	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_U08	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_U09	0	0	0	1	1	1	1	0	1	5
K_U10	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
K_U11	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K04	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K05	0	0	1	0	1	1	1	1	1	6
K_K06	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
Razem	19	7	27	11	21	23	29	22	31	190

Program studiów: USEFZ-E-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									Razem
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)	
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	0	1	1	1	0	1	1	1	7
K_W03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5
K_W05	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_W06	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
K_W07	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W08	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5
K_W09	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
K_W10	1	0	1	0	1	1	0	0	1	5
K_W11	1	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_W12	1	0	1	1	0	0	1	1	1	6
K_W13	1	1	1	0	0	0	1	0	1	5
K_W14	0	0	0	1	0	1	0	0	1	3
K_U01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U04	0	0	1	1	0	1	1	0	1	5
K_U05	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U07	0	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_U08	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_U09	0	0	0	1	1	1	1	0	1	5
K_U10	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
K_U11	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K04	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K05	0	0	1	0	1	1	1	1	1	6
K_K06	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
Razem	19	7	27	11	21	23	29	22	31	190

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.



**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	30	0	7	37	1.48
język niemiecki	2	30	0	7	37	1.48
język francuski	2	30	0	7	37	1.48
język angielski	2	30	0	7	37	1.48
język hiszpański	2	30	0	7	37	1.48
język rosyjski	2	30	0	7	37	1.48
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	45	0	21	66	2.64
"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu	3	30	0	6	36	1.44
pragmatyka kognitywna	3	30	0	8	38	1.52
neurolingwistyka	3	30	0	8	38	1.52
w krzywym zwierciadle miernic - mier przez pryzmat kultur	3	30	0	13	43	1.72
etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2	15	0	8	23	0.92
prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2	15	0	7	22	0.88
archeologia w świetle idei i polityki	2	15	0	7	22	0.88
język współczesnej komunikacji medialnej	3	30	0	6	36	1.44
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2	15	0	4	19	0.76
pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych	2	15	0	8	23	0.92
między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej	2	15	0	8	23	0.92
Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	7	75	0	28	103	4,12
<b>PODSTAWOWE</b>						
etyka biznesu	2	15	0	7	22	0.88
makroekonomia 2	6	45	0	29	74	2.96
mikroekonomia 2	6	45	0	31	76	3.04
rachunkowość zarobcza	6	30	0	31	61	2.44
wnioskowanie statystyczne	5	30	0	21	51	2.04
Ogółem: PODSTAWOWE	25	165	0	119	284	11,36
<b>KIERUNKOWE</b>						
ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4	30	0	21	51	2.04

ekonomia międzynarodowa	5	30	0	18	48	1.92
ekonomia społeczna	3	30	0	13	43	1.72
finanse i rozliczenia międzynarodowe	3	30	0	18	48	1.92
gospodarka regionalna	3	30	0	19	49	1.96
komunikacja i media społeczne	3	30	0	14	44	1.76
mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	4	30	0	16	46	1.84
Przedmiot do wyboru [moduł]	3	15	0	15	30	1.2
Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność)	3	15	0	15	30	1.2
konkurencja i konkurencyjność	3	15	0	15	30	1.2
rynek finansowy	5	30	0	19	49	1.96
seminarium magisterskie	10	90	0	30	120	4.8
współczesne nurty w ekonomii	2	15	0	10	25	1
wycena przedsiębiorstw	4	45	0	24	69	2.76
zastosowanie informatyki w przedsiębiorstwie	4	30	0	15	45	1.8
Ogółem: KIERUNKOWE	53	435	0	232	667	26,68

### INNE DO ZALICZENIA

kreatywność i innowacje - warsztaty	4	30	0	22	52	2.08
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
warsztaty umiejętności interpersonalnych	2	15	0	9	24	0.96
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	6	54	9	31	94	3,76

### Specjalno : analityk biznesu

analiza ryzyka	4	30	0	19	49	1.96
funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	3	30	0	17	47	1.88
metody badań w ekonomii	3	30	0	20	50	2
międzynarodowa pozycja inwestycyjna	4	30	0	24	54	2.16
międzynarodowy rynek informacji i nowych technologii	4	30	0	22	52	2.08
ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty	4	30	0	22	52	2.08
partnerstwo publiczno-prywatne	3	15	0	12	27	1.08
raportowanie społeczne	4	30	0	24	54	2.16
Ogółem: analityk biznesu	29	225	0	160	385	15,40

### Specjalno : decyzje menedżerskie

behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty	3	15	0	12	27	1.08
ekonomia cyrkularna	4	30	0	24	54	2.16
gry biznesowe	3	30	0	15	45	1.8
inwestycje zagraniczne	4	30	0	24	54	2.16
osobowość menedżerska - warsztaty	2	15	0	10	25	1
wspomaganie decyzji menedżerskich	4	30	0	21	51	2.04

współpraca podmiotów rynkowych	3	30	0	26	56	2,24
wycena wartości niematerialnych	6	45	0	28	73	2,92
Ogółem: decyzje menedżerskie	29	225	0	160	385	15,40

OGÓLNOUCZELNIANE	7	75	0	28	103	4,12
PODSTAWOWE	25	165	0	119	284	11,36
KIERUNKOWE	53	435	0	232	667	26,68
INNE DO ZALICZENIA	6	54	9	31	94	3,76
Łącznie	91	729	9	410	1148	45,92
analityk biznesu	29	225	0	160	385	15,40
Łącznie	120	954	9	570	1533	61,32
decyzje menedżerskie	29	225	0	160	385	15,40
Łącznie	120	954	9	570	1533	61,32

## Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-  
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	15	0	6	21	0.84
język niemiecki	2	15	0	6	21	0.84
język angielski	2	15	0	6	21	0.84
język hiszpański	2	15	0	6	21	0.84
język rosyjski	2	15	0	6	21	0.84
język francuski	2	15	0	6	21	0.84
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	25	0	17	42	1.68
oblicza neoimperializmu mocarstw	3	15	0	8	23	0.92
strategie językowe w biznesie	2	10	0	6	16	0.64
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2	10	0	8	18	0.72
Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3	15	0	8	23	0.92
"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w renesansie	2	10	0	8	18	0.72
w krzywym zwierciadle - mierzy przez pryzmat kultur	3	15	0	8	23	0.92
neurolingwistyka	3	15	0	8	23	0.92
etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2	10	0	8	18	0.72
pragmatyka kognitywna	3	15	0	9	24	0.96
pragmatyngwistyczne metody opisu działań językowych	2	10	0	8	18	0.72
retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe	3	15	0	8	23	0.92
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	7	40	0	23	63	2,52
<b>PODSTAWOWE</b>						
etyka biznesu	2	9	0	7	16	0.64
makroekonomia 2	6	21	0	19	40	1.6
mikroekonomia 2	6	21	0	21	42	1.68
rachunkowo zarządcza	6	15	0	40	55	2.2
wnioskowanie statystyczne	5	15	0	16	31	1.24
Ogółem: PODSTAWOWE	25	81	0	103	184	7,36
<b>KIERUNKOWE</b>						
ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4	15	0	11	26	1.04
ekonomia międzynarodowa	5	15	0	12	27	1.08
ekonomia społeczna	3	15	0	12	27	1.08

finanse i rozliczenia międzynarodowe	3	15	0	18	33	1.32
gospodarka regionalna	3	15	0	16	31	1.24
komunikacja i media społeczno ciowe	3	15	0	10	25	1
mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa	4	15	0	14	29	1.16
Przedmiot do wyboru [moduł]	3	9	0	10	19	0.76
Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność)	3	9	0	10	19	0.76
konkurencja i konkurencyjność	3	9	0	10	19	0.76
rynek finansowy	5	15	0	14	29	1.16
seminarium magisterskie	10	45	0	15	60	2.4
współczesne nurty w ekonomii	2	9	0	8	17	0.68
wycena przedsiębiorstw	4	21	0	19	40	1.6
zastosowanie informatyki w przedsiębiorstwie	4	15	0	12	27	1.08
Ogółem: KIERUNKOWE	53	219	0	171	390	15,60

### INNE DO ZALICZENIA

kreatywność i innowacje - warsztaty	4	15	0	12	27	1.08
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
warsztaty umiejętności interpersonalnych	2	9	0	6	15	0.6
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	6	33	9	18	60	2,40

### Specjalność : analityk biznesu

analiza ryzyka	4	15	0	19	34	1.36
funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	3	15	0	10	25	1
metody badań w ekonomii	3	15	0	12	27	1.08
międzynarodowa pozycja inwestycyjna	4	15	0	10	25	1
międzynarodowy rynek informacji i nowych technologii	4	15	0	14	29	1.16
ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty	4	15	0	12	27	1.08
partnerstwo publiczno-prywatne	3	9	0	8	17	0.68
raportowanie społeczne	4	15	0	12	27	1.08
Ogółem: analityk biznesu	29	114	0	97	211	8,44

### Specjalność : decyzje menedżerskie

behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty	3	9	0	8	17	0.68
ekonomia cyrkularna	4	15	0	12	27	1.08
gry biznesowe	3	15	0	5	20	0.8
inwestycje zagraniczne	4	15	0	9	24	0.96
osobowość menedżerska - warsztaty	2	9	0	6	15	0.6
wspomaganie decyzji menedżerskich	4	15	0	15	30	1.2
współpraca podmiotów rynkowych	3	15	0	12	27	1.08
wycena wartości niematerialnych	6	21	0	19	40	1.6

Ogółem: decyzje menedżerskie	29	114	0	86	200	8,00
------------------------------	----	-----	---	----	-----	------

OGÓLNOUCZELNIANE	7	40	0	23	63	2,52
PODSTAWOWE	25	81	0	103	184	7,36
KIERUNKOWE	53	219	0	171	390	15,60
INNE DO ZALICZENIA	6	33	9	18	60	2,40
Ł. cznie	91	373	9	315	697	27,88
analityk biznesu	29	114	0	97	211	8,44
Ł. cznie	120	487	412	412	908	36,32
decyzje menedżerskie	29	114	0	86	200	8,00
Ł. cznie	120	487	498	401	897	35,88

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-E-O-II-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4
2	ekonomia międzynarodowa	5
3	ekonomia społeczna	3
4	etyka biznesu	2
5	finanse i rozliczenia międzynarodowe	3
6	gospodarka regionalna	3
7	makroekonomia 2	6
8	mikroekonomia 2	6
9	Przedmiot do wyboru [moduł] (Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność), konkurencja i konkurencyjność)	3
10	rynek finansowy	5
11	seminarium magisterskie	10
12	wnioskowanie statystyczne	5
13	współczesne nurty w ekonomii	2
Ogółem:		57
Wynik wyrażony w procentach:*		48%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

analityk biznesu		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza ryzyka	4
2	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	3
3	metody badań w ekonomii	3
4	międzynarodowa pozycja inwestycyjna	4
5	raportowanie społeczne	4
Ogółem:		18
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + analityk biznesu		75
Wynik wyrażony w procentach:*		63%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))



decyzje menedżerskie		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty	3
2	ekonomia cyrkularna	4
3	wspomaganie decyzji menedżerskich	4
4	współpraca podmiotów rynkowych	3
Ogółem:		14
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + decyzje menedżerskie		71
Wynik wyrażony w procentach:*		59%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-E-O-II-N-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4
2	ekonomia międzynarodowa	5
3	ekonomia społeczna	3
4	etyka biznesu	2
5	finanse i rozliczenia międzynarodowe	3
6	gospodarka regionalna	3
7	makroekonomia 2	6
8	mikroekonomia 2	6
9	Przedmiot do wyboru [moduł] (Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność), konkurencja i konkurencyjność)	3
10	rynek finansowy	5
11	seminarium magisterskie	10
12	wnioskowanie statystyczne	5
13	współczesne nurty w ekonomii	2
Ogółem:		57
Wynik wyrażony w procentach:*		48%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

analityk biznesu		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza ryzyka	4
2	funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw	3
3	metody badań w ekonomii	3
4	międzynarodowa pozycja inwestycyjna	4
5	raportowanie społeczne	4
Ogółem:		18
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + analityk biznesu		75
Wynik wyrażony w procentach:*		63%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

decyzje menederskie		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	behawioralne aspekty podejmowania decyzji menederskich - warsztaty	3
2	ekonomia cyrkularna	4
3	wspomaganie decyzji menederskich	4
4	współpraca podmiotów rynkowych	3
Ogółem:		14
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + decyzje menederskie		71
Wynik wyrażony w procentach:*		59%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>analiza ryzyka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analityk biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna rodzaje ryzyka	K_W01 K_W03
	2	EP2	zna metod analizy ryzyka	K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP3	umie zastosować poznane metody analizy ryzyka	K_U05 K_U06
	2	EP4	potrafi ocenić ryzyko związane z działalnością gospodarczą	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomości potrzeby komunikowania się z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Typologia ryzyka w przedsiębiorstwach gospodarczych. Mierzenie i opis ryzyka. Projektowanie modelu finansowego umożliwiającego analizę ryzyka. Analiza ryzyka za pomocą analizy wrażliwości. Interpretacja wyników. Analiza ryzyka za pomocą scenariuszy. Interpretacja wyników. Analiza ryzyka za pomocą symulacji Monte Carlo. Interpretacja wyników. Porównanie wyników analiz trzema metodami. Rodzaje ryzyka i niepewności oraz ich rola w gospodarce. Pojęcie i klasyfikacja ryzyka działalności gospodarczej oraz problematyka związana z niepewnością. Opis statystyczny wykorzystywany w analizie ryzyka. Metody analizy ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka, metody szacowania ich istotności i miary ryzyka. Zaawansowane metody analizy ryzyka - drzewa decyzyjne. Zaawansowane metody analizy ryzyka - opcje realne.</p>				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych przykłady do praktycznego rozwiązania (case study), Laboratoria z wykorzystaniem komputerów z wykorzystaniem przykładów i zadań do rozwiązania			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - w oparciu o analizę ryzyka wybranego projektu inwestycyjnego zaliczenie wykładów - na podstawie egzaminu ustnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią ocen z laboratorium i wykładów			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia w słu bie idei i polityki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/studentka zna wybrane założenia metodologiczne stosowane w archeologii oraz ich kontekst pozanaukowy	
	2	EP2	student/studentka zna kontekst historyczny początków archeologii jako dyscypliny naukowej oraz społeczne, polityczne i propagandowe determinanty jej rozwoju	
	3	EP3	student/studentka posiada wiedzę o przykładach wpływu czynników politycznych na strategię i programy badawcze, a także na interpretacje odkryć i znalezisk archeologicznych	
umiejętności	1	EP4	student/studentka potrafi identyfikować przykłady instrumentalnego wykorzystywania dorobku archeologii do celów polityki i propagandy	
	2	EP5	student/studentka potrafi analizować zależności pomiędzy wybranymi zjawiskami społecznymi, wydarzeniami politycznymi i wiatem nauki	
kompetencje społeczne	1	EP6	student/studentka rozumie znaczenie kontekstu oraz holistycznej analizy różnych zjawisk z zakresu polityki, nauki i życia społecznego	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Uniwersalizm pomysłu Darwina, czyli co to jest rasizm, kolonializm i archeologia . Jak dobrze mieć korzenie ? początki nowoczesnych narodów i początki archeologii jako nauki. ?Archeologia niezależna? i mit - do czego potrzebna jest Wielka Lechia, dokonania Turbostówian i pochówek Haralda Sinoz bęgo. Wykorzysta system, czyli wielkie projekty badawcze archeologii polskiej: badania nad początkami państwa polskiego, badania na szlaku w. Jakuba, 900-lecie misji w. Ottona. Historia archeologii na Pomorzu Zachodnim jako odzwierciedlenie polityki państwa. Archeologia o przyszłości ? j zyk, narracja i kontekst.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład - prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Sprawdzian ustny</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z wykładu jest oceną z przedmiotu</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2859_33S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>decyzje menedżerskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje i opisuje etapy podejmowania decyzji ekonomicznych	K_W04
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje kluczowe determinanty o charakterze behawioralnym wpływające na decyzje ekonomiczne	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student projektuje sytuacje decyzyjne dotyczące problematyki ekonomicznej	K_U02
	2	EP4	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych	K_U01 K_U02
	3	EP5	Student angażuje się w realizację grupowych zadań oraz przygotowanie projektu grupowego i przedstawienie jego wyników	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomości o znaczeniu wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej w rozwiązywaniu dylematów ekonomicznych	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych: decyzja, etapy i modele decyzyjne. Dualizm poznania. Behawioralne determinanty w procesie podejmowania decyzji - behawioralna teoria decyzji. Pułapki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych. Indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji ekonomicznych. Prezentacja projektów grupowych dotyczących wybranych sytuacji decyzyjnych.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach wykonywanie eksperymentu ekonomicznego dyskusja burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie konwersatorium (warsztatów):</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu polegającego na wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej w wybranej sytuacji decyzyjnej (60%) - aktywność na zajęciach (40%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język angielski j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	zna główne założenia i zasady konkurencji i konkurencyjności na poszczególnych rynkach	K_W01 K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z różnych wydarzeń na różnych rynkach oraz ocenić sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych sytuacjach rynkowych, w zależności od kształtowania się poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjności	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi posługiwać się językiem angielskim w tym specjalistyczną terminologią ekonomii	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowość do myślenia i działania w zakresie analizy konkurencji rynkowej	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Konkurencja - podstawowe definicje i formy. Struktury rynku jako formy konkurencji rynkowej. Konkurencyjność firmy- pojęcia i rodzaje. Determinanty konkurencyjności, model Portera. Konkurencyjność gospodarek, determinanty. Konkurencyjność podmiotów M P na rynku. Konkurencyjność dużych podmiotów gospodarczych. Konkurencja i konkurencyjność w wymiarze globalnym.</b></p>				
Metody kształcenia	<p>wykład konwersatoryjny połączony z analizą studiów przypadków dyskusja rozwiązywanie testów i zadań w systemie elearningowym</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Sposób zaliczenia przedmiotu opiera się na przygotowaniu i przedstawieniu prezentacji multimedialnej. Studenci mają za zadanie wybrać konkretny rynkowy przykład stworzyć na jego podstawie prezentację, którą z teorii z praktyki. Prezentacja musi zostać wygłoszona przed grupą.</b></p> <p><b>Ocena prezentacji składa się z trzech kluczowych elementów:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakość prezentacji (70% oceny): Oceniane będzie, jak dobrze studenci potrafili połączyć teoretyczne aspekty ekonomii menedżerskiej z praktycznym przykładem.</li> <li>2. Sposób techniczny wykonania prezentacji (10% oceny): Oceniane będą aspekty techniczne, takie jak wykorzystanie narzędzi multimedialnych i ogólna jakość techniczna prezentacji.</li> <li>3. Umiejętność przekazu i sposób prezentacji (20% oceny): Oceniane będzie zdolności komunikacyjne studentów, w tym sposób, w jaki prezentują informacje i angażują słuchaczy.</li> </ol> <p><b>Dodatkowo, teoria związana z przedmiotem będzie oceniana na podstawie krótkiego testu jednokrotnego wyboru, który zostanie zamieszczony w systemie e-studiów. Ten test będzie służył do sprawdzenia wiedzy teoretycznej studentów z zakresu przedmiotu.</b></p>			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną wyników uzyskanych z prezentacji multimedialnej oraz testu teoretycznego. Taka ocena końcowa jest równoznaczna z oceną z przedmiotu.

**Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.**

**75**

**Liczba punktów ECTS**

**3**

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2857_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poszczególne etapy modelowania ekonometrycznego oraz rozumie problemy występujące w tym procesie	K_W13
	2	EP2	rozumie podstawy teoretyczne zaawansowanego prognozowania ekonometrycznego	K_W13
umiejętności	1	EP3	potrafi zbudować model wykorzystujący dane w postaci szeregów czasowych oraz dane przekrojowe, jak również dokona interpretacji uzyskanych wyników	K_U02 K_U05
	2	EP4	potrafi wyznaczyć prognozy zjawisk gospodarczych w warunkach sezonowości i zmian strukturalnych oraz prognozy zjawisk jakościowych, a także oceni jakość tych prognoz	K_U02 K_U05
	3	EP5	potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z modelami ekonometrycznymi oraz prognozowaniem	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomości o znaczeniu metod ekonometrycznych w analizie zjawisk ekonomicznych	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Modelowanie ekonometryczne - estymacja i weryfikacja. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie modeli trendów. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Prognozowanie adaptacyjne. Estymacja i weryfikacja modeli ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie modeli trendu. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Prognozowanie adaptacyjne.</b>				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel i pakietu statystyczno-ekonometrycznego do estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych oraz wyznaczania prognoz praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - projekt . Otrzymanie pozytywnej oceny z projektu jest warunkiem przystąpienia do egzaminu zaliczenie wykładu - egzamin ustny (max. 3 pytania)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia cyrkularna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_31S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	usystematyzowanie podstawowych poj z zakresu gospodarowania i zarz dzania rodowiskiem	K_W01
	2	EP2	student identyfikuje zmiany w rodowisku zwi zane z rozwojem społeczno-gospodarczym	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	analizuje zagro enia wynikaj ce z poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego	K_U01
	2	EP4	interpretuje współczesne modele produkcji i konsumpcji oraz ich wpływ na stan rodowiska	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo ekologiczn i osobist odpowiedzialno za rodowisko	K_K01
	2	EP6	jest gotów uzasadni swoje pogl dy odno nie roli i znaczenia rodowiska w yciu i działalno ci człowieka	K_K02

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Gospodarka obiegu zamkni tego (ekonomia cyrkularna). Definicja, poj cie i zasady. Ekonomia cyrkularna kluczowe zało enia i wymogi UE. Korzy ci i zagro enia z wdro enia gospodarki obiegu zamkni tego. Ekonomia współdzielenia - definicja, istota, cechy i zało enia. Ekonomia współdzielenia szans i zagro eniem dla współczesnej gospodarki. Zanieczyszczenia i degradacja rodowiska jako bariera wzrostu i rozwoju społeczno-gospodarczego. Globalne zagro enia. lad ekologiczny, wodny i w glowy. Od gospodarki linearnej do gospodarki obiegu zamkni tego. Współczesny wymiar gospodarki cyrkularnej - problem elektro mieci. Przykłady gospodarki współdzielenia w Polsce. Szanse i zagro enia. Ekonomia współdzielenia alternatywnym kierunkiem rozwoju miast.

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych metody pyta metody przypadków dyskusja moderowana analiza i ocena materiału, danych empirycznych praca zespołowa przy rozwi zywaniu problemów wykorzystanie klasycznych metod - problemowa, burzy mózgów, projekcja - film - dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji i aktywno ci na zaj ciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
ocena przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn oceny z wykładu i wicze		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia międzynarodowa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2890_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzoną wiedzę o zasadach gospodarowania w wymiarze międzynarodowym i teoriach ekonomii	K_W01 K_W03
	2	EP4	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach między koncepcjami ekonomicznymi a zmianami w gospodarce międzynarodowej	K_W01
umiejętności	1	EP5	Student potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym	K_U01
	2	EP6	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności w obszarze nauk społecznych	K_K02 K_K04
	2	EP7	Student ma świadomość potrzeby kształcenia ustawicznego wynikającej ze zmienności uwarunkowań społeczno-ekonomicznych	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce światowej. Wybrane teorie wymiany międzynarodowej. Wybrane zagadnienia dotyczące innowacyjności i międzynarodowego transferu technologii. Teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych i korporacji transnarodowych. Rynki zorganizowane w gospodarce światowej - wybrane zagadnienia. Strategiczna polityka handlowa i przemysłowa. Rola handlu w rozwoju gospodarczym. Konkurencyjność międzynarodowa. Funkcjonowanie międzynarodowego rynku finansowego. Kryzysy finansowe - źródła i konsekwencje. Międzynarodowe przepływy towarowe i usługowe - zjawiska, tendencje, perspektywy.				
Metody kształcenia	podręczniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu (w formie pytań opisowych)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia społeczna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowaną wiedzę o teorii ekonomii społecznej, zasadach i podmiotach ekonomii społecznej	K_W01
	2	EP2	zna i rozumie fundamentalne problemy ekonomii społecznej	K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować, analizować i określić przebieg złożonych zjawisk/procesów ekonomii społecznej i oraz wskazywać na relacje między nimi	K_U02
	2	EP4	potrafi wykorzystać wiedzę z ekonomii społecznej do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk z tego zakresu	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do oceny wybranych aspektów ekonomii społecznej i uznaje potrzeby doceniania i akceptowania znaczenia ekonomii społecznej w kontekście odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych	K_K02 K_K04
	2	EP6	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zadań zawodowych	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju. Podmioty ekonomii społecznej. Przedsiębiorstwa społeczne i ich rola w strategiach rozwoju regionalnego. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych. Przedsiębiorstwo społeczne w procesach rozwoju lokalnego i regionalnego i innowacje. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej. Ewaluacja przedsiębiorstw ekonomii społecznej. Uwarunkowania i bariery funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej.</b></p> <p><b> Społeczne funkcje organizacji pozarządowych.</b></p> <p><b> Działalność pożytku publicznego - organizacje pozarządowe i organizacje pożytku publicznego. Zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej.</b></p> <p><b> Finanse publiczne a ekonomia społeczna. Pomoc publiczna w sektorze ekonomii społecznej. Aktualne problemy i dylematy organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. Wolontariat w Polsce i na świecie.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja ppt praca w grupach metody eksponujące			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - projekt, aktywność na zajęciach zaliczenie wykładu - projekt i kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>etyka biznesu (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna okre lone poj cia z zakresu etyki biznesu oraz zna kierunki i systemy etyczne, zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społecze stwa, pa stwa i rodowiska	K_W01 K_W04 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa problemy w zakresie etycznego i nieetycznego post powania w obszarach funkcjonowania organizacji i proponowa wła ciwe sposoby ich rozwi zania.	K_U01 K_U02
	2	EP3	potrafi okre li i rozwi za - zaproponowa propozycje rozwi zania - podstawowe rodzaje konfliktów moralnych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	posiada wiadomo roli zasad i norm etycznych w zakresie prowadzenia działalno ci gospodarczej	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zastosowanie etyki w ekonomii. Współczesny biznes a etyka. Etyka biznesu i jej problematyka. Kapitalizm, rynek i sprawiedliwo . Idea społecznej odpowiedzialno ci biznesu (CSR) - narz dzia i motywy wdra nia. Miejsce pracy: zatrudnienie. ?Zielona? działalno gospodarcza. Potrzeba nauczania etyki biznesu.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - składa si z 2 elementów: oceny z pisemnego rozwi zanego studium przypadku (75%) oraz oceny za aktywno (25%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium.				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczo ci j zykowej	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczo ci j zykowej	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej. Grzeczo j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytulatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska). Kulturowe determinanty grzeczo ci j zykowej. Modele grzeczo ci j zykowej w ró nych krajach. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>finanse i rozliczenia międzynarodowe (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2890_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę finansów międzynarodowych, definiuje i charakteryzuje sposoby rozliczeń międzynarodowych, objaśnia realimy kursowe i funkcjonowanie międzynarodowego rynku walutowego	K_W05 K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student porównuje i ocenia sposoby rozliczeń z punktu widzenia korzyści dla eksportera i importera, rozpoznaje uwarunkowania wyboru sposobu rozliczeń, analizuje wady i zalety oraz ustala kryteria wyboru systemu kursowego, analizuje funkcjonowanie międzynarodowego rynku walutowego i wykorzystanie transakcji walutowych	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do krytycznej analizy wiedzy z zakresu finansów międzynarodowych (na poziomie mikro i makro) w szybko zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej i konieczności jej aktualizowania, pogłębiania i poszerzania dla właściwego rozumienia/prowadzenia rozliczeń międzynarodowych	K_K01 K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcie i klasyfikacja rozliczeń międzynarodowych. Istota i formy rozliczeń bezdeklaracyjnych. Polecenie wypłaty, czek i weksel w rozliczeniach z zagranicą. Akredytywa dokumentowa i inkaso dokumentowe. Metody zapewnienia bezpieczeństwa obrotu. Kurs walutowy - teoria i polityka. Systemy kursowe na świecie. Międzynarodowy rynek walutowy.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną analiza przypadków z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium pisemnego (pytania otwarte), obejmującego wiedzę z wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ3335_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>analitik biznesu</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student charakteryzuje sektor małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów ilościowych, jakościowych.	K_W01 K_W07
	2	EP2	Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat roli i znaczenia małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarkach krajów Unii Europejskiej.	K_W05
	3	EP3	Student zna uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.	K_W06 K_W10
	4	EP4	Student charakteryzuje instrumenty pomocy publicznej adresowane do sektora małych i średnich przedsiębiorstw.	K_W08
umiejętności	1	EP5	Student analizuje i ocenia wpływ regulacji prawnych oraz otoczenia finansowego na funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.	K_U01 K_U02
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić ocenę sytuacji małych i średnich przedsiębiorstw w wybranym obszarze geograficznym oraz jej dokonać prezentacji.	K_U06 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomości o roli i znaczeniu małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych systemach ekonomicznych oraz uznaje potrzebę pogłębienia wiedzy oraz prowadzenia badań i analiz w tym zakresie.	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Małe i średnie przedsiębiorstwa w polityce gospodarczej Polski i Unii Europejskiej. Formalno-prawne uwarunkowania zakładania i prowadzenia małego i średniego przedsiębiorstwa. Finansowe uwarunkowania zakładania i prowadzenia małego i średniego przedsiębiorstwa. Zróżnicowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i regionach. Zróżnicowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej. Pojęcia, cechy i rola małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych systemach społeczno-ekonomicznych i międzynarodowych. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce. Szanse i zagrożenia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej praktyce gospodarczej. Procesy inwestycyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach. Innowacyjność i konkurencyjność polskich małych i średnich przedsiębiorstw. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw.</p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna słuchanie i mówienie zadania i przykłady obliczeniowe praca w grupach praca indywidualna case study dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

	<b>zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji</b> <b>zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium</b>	
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest <b>redni arytmetyczn</b> ocen z zaliczenia wicze i wykładów	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>gospodarka regionalna (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c poj , uwarunkowa , teorii i koncepcji polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, potrafi wyró ni i omówi priorytety, zasady i narz dzia tej polityki, a tak e potrafi zdefiniowa rol i funkcje programowania w rozwoju lokalnym i regionalnym.	K_W03 K_W04
	2	EP2	Student opisuje procesy rozwoju regionów, zmiany w ich strukturach społeczno-gospodarczych, przyczyny i konsekwencje zró nicowanego tempa tych zmian	K_W05 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje zdobyt wiedz w praktycznym zakresie, potrafi odnie aspekty teoretyczne do praktyki celem doskonalenia procesu tworzenia i wdra nia polityki rozwoju na szczeblu lokalnym i regionalnym.	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi wyszukiwa i analizowa dane statystyczne dotycz ce wa niejszych procesów gospodarczych na szczeblu regionalnym i lokalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach (zespołach) i rozwi zywania problemów w zespołach	K_K03 K_K05
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy i umiej tno ci w zastosowaniu jej w praktyce w celu uzupełnienia i doskonalenia kwalifikacji	K_K01 K_K06

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Gospodarka regionalna - podstawowe poj cia i definicje, region i jego podstawowe rodzaje. Rozwój regionu a rozwój regionalny. Poj cie i główne determinanty rozwoju regionalnego i lokalnego oraz ich zwi zki. Administracja publiczna a gospodarka regionalna i lokalna. Zarz dzanie rozwojem regionalnym i lokalnym. Strategia rozwoju instrumentem rozwoju lokalnego i regionalnego. ró dła finansowania rozwoju regionalnego i lokalnego. Konkurencyjno regionalna i lokalna (aspekty i mierniki konkurencyjno ci, atrakcyjno inwestycyjna regionu, BIZ w rozwoju regionów). Polityka przestrzenna w kreowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego. Polityka miejska w Polsce w wietle polityki spójno ci UE. Metody ilo ciowe w analizie i prognozowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego. Terytorialne zró nicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Regiony w Polsce i Europie. ró dła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym oraz bazy danych. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego. Analiza SWOT regionu zachodniopomorskiego i innych wybranych regionów oraz jednostek lokalnych. Wybrane koncepcje rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego. Peryferyjno regionalna - mierniki. Kompetencje regionów w pa stwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji pomi dzy ró ne poziomy decyzyjne. Przykłady. Samorz d terytorialny w Polsce. Rola organizacji pozarz dowych i przedsi biorstw w rozwoju lokalnym. Przedsi biorczo a rozwój lokalny ? studia przypadków. SSE w Polsce ? studia przypadków. Klastry jako instrumenty prokonkurencyjnego rozwoju regionalnego i lokalnego. Klastry w Polsce i na wiecie ? studia przypadków. Plan zagospodarowania przestrzennego jako podstawowe narz dzie realizacji polityki i gospodarki przestrzennej gminy ? studium przypadku . Metody analiz regionalnych. Praktyczne wykorzystanie metod taksonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej.

Metody kształcenia	metody podaj ce - wykład informacyjny metody podaj ce - prezentacja multimedialna metody aktywizuj ce - metoda przypadków metody aktywizuj ce - praca w grupach metody aktywizuj ce - analiza tekstów z dyskusj
--------------------	---



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>	EP1,EP2,EP3
	<b>SPRAWDZIAN</b>	EP1,EP2
	<b>PREZENTACJA</b>	EP3,EP4,EP6
	<b>ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie laboratorium - na podstawie kolokwium (minimum 51% punktów) (60%), prezentacji (30%) aktywności na zajęciach (10%)</b>	
	<b>zaliczenie wykładu - na podstawie sprawdzianu (minimum 51% punktów)</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z laboratorium i wykładu		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>gry biznesowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarz dzania zespołem i motywowania	K_W01
	2	EP2	zna istot , cele, funkcje i narz dzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie	K_W11
	3	EP3	zna narz dzia zarz dzania finansami	K_W11
	4	EP4	zna narz dzia zarz dzania marketingowego	K_W11
umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U10
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U08 K_U09
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02 K_U03
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U05 K_U06
	5	EP9	potrafi dostrzec w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływaj na przepływy finansowe firmy i jej zyskowo	K_U01 K_U02 K_U06
	6	EP10	potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U05 K_U06
	7	EP11	umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U05 K_U06
	8	EP12	umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U03 K_U06
	9	EP13	potrafi zarz dza plynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U06
	10	EP14	umie zaplanowa ró dła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP15	wyказuje gotowo do pracy w grupie, prowadzenia dyskusji, rozwi zywania konfliktów i negocjowania	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05
	2	EP16	rozwija zmysł przedsi biorczo ci	K_K03
	3	EP17	jest wiadom dylematów i ogranicze rozwoju firmy	K_K01 K_K02
	4	EP18	jest gotów do wdra ania własnych pomysłów z uwzgl dnieniem ogranicze	K_K01 K_K05 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				

<p>Zorganizowanie firmy. Ocena możliwości na rynku, rozpoczęcie działalności i przygotowanie do rynku testowego. Wejście na rynek w celu przetestowania strategii i założeń rynkowych. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyjętych założeń (organizacja ucznia).          Poszukiwanie zewnętrznego finansowania. Przygotowanie biznesplanu. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka. Rozwijanie strategii działania firmy. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywiązania się z powierzonych zadań. Udoskonalanie strategii działania firmy. Sprawozdanie z działalności firmy.</p>		
Metody kształcenia	Praca grupowa polegająca na zarządzaniu symulowaną spółką oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, Laboratoryjne zajęcia praktyczne, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP8,EP9
	PREZENTACJA	EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP18,EP9
	PROJEKT	EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie raportów czystkowych, aktywności, biznesplanu i raportu końcowego oraz prezentacji	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>inwestycje zagraniczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ3334_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz o mechanizmach funkcjonowania gospodarki i instytucji ekonomicznych na szczeblu krajowym i mi dzynarodowym	K_W01 K_W03 K_W07
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz o funkcjonowaniu przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym	K_W05 K_W07 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do formułowania własnych opinii na temat post puj ce go zjawiska internacjonalizacji przedsi biorstw	K_U01 K_U04
	2	EP4	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do analizy zjawiska przepływu kapitału w skali mi dzynarodowej	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej i ró nych aspektów ycia społeczno-gospodarczego	K_K02
	2	EP6	Student jest gotów do kreatywno ci, otwarto ci na zmiany oraz działania w sposób przedsi biorczy, przy zachowaniu postawy etycznej	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Globalizacja, integracja i regionalizacja we współczesnej gospodarce. Poj cie i formy inwestycji zagranicznych. Charakterystyka poszczególnych rodzajów inwestycji zagranicznych. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne oraz przedsi biorstwa wielonarodowe ? ich rola we współczesnej gospodarce wiatowej</b></p> <p><b>. Funkcjonowanie korporacji mi dzynarodowych. Pozyskiwanie informacji istotnych do prowadzenia działalno ci na rynkach zagranicznych. Teoria wyboru lokalizacji inwestycji i wyboru rynku. Ryzyko inwestycji zagranicznych przedsi biorstwa. Strategia konkurencji firmy na rynkach mi dzynarodowych. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie w Polsce. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie w gospodarce wiatowej. Specjalna strefa ekonomiczna, jako forma prawna wspierania rozwoju inwestycji zagranicznych.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, podr czniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium (test lub pytania otwarte) i prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu stanowi: 40% Ocena z prezentacji, 60% ocen z kolokwium. Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3507_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3509_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3507_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielnie prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czy stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3508_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka niemieckiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku niemieckim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku niemieckim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka niemieckiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3509_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikowania, rozumie specyfikę komunikacji w mediach, dostrzega jej źródła i tendencje	
	2	EP2	ma wiedzę na temat jzyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje związane z komunikacją w mediach, rozumie zachodzące procesy	
	3	EP3	rozumie podstawowe zależności występujące w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowań zewnętrznych na przemiany jzyka współczesnych mediów	
	4	EP4	rozumie rolę komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa i znaczenie poprawnego jzykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych	
umiejętności	1	EP5	potrafi wskazać najważniejsze właściwości jzyka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji medialnej, potrafi sformułować wypowiedź na temat jzyka współczesnych mediów	
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w różnych typach tekstów, potrafi analizować i właściwie interpretować przekazy medialne, wskazuje zastosowane środki jzykowe i określa ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania jzykowe obniżające jako komunikacji medialnej	
	3	EP7	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, dokonuje selekcji publikowanych treści, przyjmując kryteria pozwalające określić ich rzetelność i przydatność, analizuje poprawność jzyka w mediach	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako źródła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod kątem ich właściwości jzykowych, z uwzględnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialności za zachowania jzykowe i treści przekazywane w komunikacji medialnej	
	2	EP9	jest świadomym odbiorcą przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społeczeństwo i ich rolę w kształtowaniu obrazu rzeczywistości	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				



<p>Komunikacja medialna ? wprowadzenie, podstawowe poj cia. Stan bada nad j zykiem w mediach. Przemiany komunikacji medialnej. Media a post p technologiczny. Wplyw czynnikow zewn trznych (tj. spolecznych, politycznych i kulturowych) na j zyk wspolczesnych mediow. J zykowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa). Media tradycyjne i media elektroniczne ? zale no ci na plaszczy nie komunikacyjnej. Specyfika wspolczesnej komunikacji internetowej. J zyk nowych mediow. Media spoleczno ciowe. Konwergencja mediow i jej wplyw na wspolczesn komunikacj medialn . Media a poprawno j zykowa. Zmiany w etykiecie j zykowej. Kategoria oficjalno ci i znaczenie normy. Ekspansja potoczno ci w mediach. Brutalizacja j zyka, agresja j zykowa, mowa nienawi ci. Ekspresywne nacechowanie j zyka w mediach. Pot gowanie wyrazisto ci w komunikacji medialnej. Kreatywno w j zyku mediow. Efektywne projektowanie tre ci. Tworcze wykorzystanie rodkow j zykowych. Spoleczne oddziaływanie mediow. Obraz rzeczywisto ci kreowany w j zyku mediow. Wyra anie warto ciowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej. Media w perspektywie aksjologicznej. J zyk mediow jako no nik warto ci. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywno , wolno i odpowiedzialno . Kategoria prawdy. Najnowsze tendencje w j zyku mediow. Perspektywy, szanse, zagro enia.</p>		
Metody kształcenia	<p>wykład konwersatoryjny prezentacja multimedialna analiza tekstów dyskusja problemowa</p>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje pracę pisemną z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja i media społeczno ciowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	definiuje poj cia z dziedziny komunikacji i mediów społeczno ciowych	K_W01
	2	EP2	identyfikuje i obja nia mechanizmy komunikacji i funkcjonowanie mediów społeczno ciowych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	dobiera metody oceny skuteczno ci i efektywno ci komunikacji	K_U05
	2	EP4	potrafi interpretowa mechanizmy komunikacji	K_U01
	3	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz do oceny procesów komunikacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotowy do kreatywnej realizacji zada problemowych z obszaru komunikacji	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zakres procesu komunikacji (konceptje teoretyczne, uj cia modelowe). Komunikacja a ekonomia informacji i ekonomia rozwoju. Geneza i rozwój komunikacji (rola komunikacji na poziomie makro, mezo, mikro). Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne. Komunikacja a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja). Integracyjne funkcje komunikacji mi dzy podmiotami gospodarczymi. Istota, cele, znaczenie mediów społeczno ciowych. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych w praktyce (analiza SWOT). Klasyfikacja mediów społeczno ciowych. Komunikacja w mediach społeczno ciowych. Media społeczno ciowe, jako narz dzie reklamy (wady, zalety). Projekt reklamy internetowej.				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych prezentacja przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie projektu zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnego kolokwium (minimum 51% punktów mo liwych do uzyskania z cz ci testowej i problemowej).			
	W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia si na nast puj ce: - pisemne kolokwium odb dzie si przy u yciu aplikacji FORMS, - projekt zostanie zaprezentowany na platformie MS TEAMS.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium i wykładu				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konkurencja i konkurencyjno (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce w obr bie konkurencji i konkurencyjno ci na poszczególnych rynkach	K_W01 K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych sytuacjach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjno ci	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w zakresie analizy konkurencji rynkowej	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Konkurencja - podstawowe definicje i formy. Struktury rynku jako formy konkurencji rynkowej. Konkurencyjno firmy- poj cie i rodzaje. Determinanty konkurencyjno ci, model Portera. Konkurencyjno gospodarek, determinanty. Konkurencyjno podmiotów M P na rynku. Konkurencyjno du ych podmiotów gospodarczych. Konkurencja i konkurencyjno w wymiarze globalnym.</b>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny połączony z analiz studiów przypadków dyskusja rozwi zywanie testów i zada w systemie elearningowym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Sposób zaliczenia przedmiotu opiera si na przygotowaniu i przedstawieniu prezentacji multimedialnej. Studenci maj za zadanie wybra konkretny rynkowy przykład stworzy na jego podstawie prezentacj , t cz c teorii z praktyk . Prezentacja musi zosta wygłoszona przed grup .			
	<p>Ocena prezentacji składa si z trzech kluczowych elementów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jako prezentacji (70% oceny): Oceniane b dzie, jak dobrze studenci potrafi połą czy teoretyczne aspekty ekonomii mened erskiej z praktycznym przykładem.</li> <li>2. Sposób techniczny wykonania prezentacji (10% oceny): Oceniane b d aspekty techniczne, takie jak wykorzystanie narz dzi multimedialnych i ogólna jako techniczna prezentacji.</li> <li>3. Umiej tno przekazu i sposób prezentacji (20% oceny): Oceniane b d zdolno ci komunikacyjne studentów, w tym sposób, w jaki prezentuj informacje i anga uj słuchaczy.</li> </ol> <p>Dodatkowo, teoria zwi zana z przedmiotem b dzie oceniana na podstawie krótkiego testu jednokrotnego wyboru, który zostanie zamieszczony w systemie e-studiów. Ten test b dzie słu ył do sprawdzenia wiedzy teoretycznej <b>studentów z zakresu przedmiotu.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>			

Ocena końcowa z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną wyników uzyskanych z prezentacji multimedialnej oraz testu teoretycznego. Taka ocena końcowa jest równoznaczna z oceną z przedmiotu.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>kreatywność i innowacje - warsztaty (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu kreatywności i innowacyjności	K_W04
	2	EP4	Student zna podstawowe techniki kreatywnego myślenia, rozwiązywania problemów oraz kreatywnej budowy zespołu	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów, konfliktów oraz budowaniu i kształtowaniu zespołu	K_U01 K_U08
	2	EP5	Student potrafi rozwiązać problem przy wykorzystaniu poznanych technik	K_U09
	3	EP6	Student potrafi w oparciu o poznane metody zbudować i kształtować zespół	K_U10
	4	EP7	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny wyboru techniki do rozwiązania konkretnego problemu	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje się kreatywnością i innowacyjnym podejściem zarówno w zespole jak i indywidualnie	K_K03
	2	EP8	Student jest gotów do wykorzystywania poznanej techniki i metody w praktyce np. w miejscu pracy	K_K05
	3	EP9	Student poprzez poznane zagadnienia jest gotów do lepszego komunikowania i pracowania w grupie	K_K05
	4	EP10	Student wykazuje gotowość do rozwiązywania problemów (bezkonfliktowo) w oparciu o zdobytą wiedzę	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe pojęcia z zakresu kreatywności i innowacji. Czynniki determinujące rozwój kreatywności i innowacji. Skuteczny proces kreatywny. Model organizacji kreatywnej. Techniki kreatywnego myślenia. Techniki kreatywnego rozwiązywania problemów. Budowanie zespołu kreatywnego. Społeczny wymiar innowacji. Konieczność wprowadzania innowacji.</b>				
Metody kształcenia	warsztaty z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych warsztaty z wykorzystaniem dyskusji grupowych rozwiązywanie case study (studium przypadku) praca indywidualna i w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie prezentacji przygotowanego projektu i aktywności na zajęciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>makroekonomia 2 (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o cechach współczesnej gospodarki i występujących w niej zależnościach	K_W06
	2	EP2	ma wiedzę na temat sposobów prowadzenia bieżącej polityki makroekonomicznej, która nie szkodzi długofalowemu rozwojowi oraz sposobów adoptowania się gospodarki do zachodzących zmian	K_W05
umiejętności	1	EP3	analizuje rolę państwa w procesie wspierania wzrostu gospodarczego i stabilizowania koniunktury	K_U01
	2	EP4	potrafi formułować kierunki polityki makroekonomicznej oraz obiektywnie i krytycznie ocenia bieżące polityki makroekonomiczne	K_U02
	3	EP5	ocenia zagrożenia dla procesu wzrostu i stabilizacji jakie niesie ze sobą szok ekonomiczny	K_U03
	4	EP6	potrafi samodzielnie uzupełniać zdobytą wiedzę o funkcjonowaniu współczesnej gospodarki	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomości o znaczeniu wiedzy w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i wykazuje gotowość do zasiłgania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Megatrendy we współczesnej gospodarce a główne problemy makroekonomiczne: równowaga bieżąca i długookresowa? zatrudnienie? stabilizacja - wzrost. Otwarta gospodarka a równowaga krótkookresowa. Rynek pracy i ceny we współczesnej gospodarce - procesy dostosowania - nieelastyczność płać i cen, rola racjonalnych oczekiwań. Równowaga długookresowa a polityka gospodarcza i jej ograniczenia we współczesnej gospodarce. Stabilizacja gospodarki i szok ekonomiczny. Wahania koniunkturalne i długookresowy wzrost. Globalizacja, regionalizacja, e-gospodarka i ich wpływ na mechanizm działania współczesnej gospodarki. Równowaga krótkookresowa w gospodarce otwartej (model IS-LM-FE) i oddziaływanie polityki makroekonomicznej. Rynek pracy, sztywność płac i cen, stopy procentowej a procesy dostosowania w gospodarce. Niepełne zatrudnienie jako efekt niedoskonałej elastyczności rynku pracy a bezrobocie równowagi; ograniczenie procesu zwalczania bezrobocia. Makroekonomiczna podaż i jej determinanty. Model równowagi długookresowej (AD-AS), analiza efektów polityki fiskalnej i monetarnej. Sztywność cen w gospodarce, szok popytowy i podaży a proces dostosowania. Ograniczenia współczesnej polityki makroekonomicznej - wybór pomiędzy bezrobociem? inflacją - wzrostem. Reguły polityki makroekonomicznej w Unii Europejskiej. Rola Europejskiego Banku Centralnego.

Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji studia przypadku	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		



Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium</b> <b>zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu</b> <b>Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest zdobycie min 50% punktów z danej formy weryfikacji efektów kształcenia</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest <b>rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metody badań w ekonomii</b> (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ3331_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>analityk biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie istotę podejścia interdyscyplinarnego oraz wie, w jakich obszarach badawczych jest stosowane	K_W02
	2	EP2	wie, jaka jest specyfika badań odnoszących się do problemów z zakresu makro- i mikroekonomii	K_W01 K_W02
	3	EP3	zna różnice pozyskiwania danych, rozumie podział na źródła pierwotne i wtórne oraz wie, jak prawidłowo dokonać selekcji danych	K_W12
	4	EP4	rozumie przydatność metod jakościowych i ilościowych do przeprowadzania badań ekonomicznych	K_W02 K_W13
umiejętności	1	EP5	potrafi precyzyjnie sformułować problem badawczy oraz adekwatnie do tego problemu określi cel badania	K_U01 K_U04
	2	EP6	umie określi rzeczowy, czasowy i przestrzenny zakres badania	K_U02
	3	EP7	potrafi poprawnie sformułować hipotezy główne i hipotezy pomocnicze oraz dobrać właściwe metody do ich weryfikacji	K_U02 K_U04
	4	EP8	umie dokonać klasyfikacji metod badawczych oraz scharakteryzować je z nich	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	ma wiadomości o zjawiskach i procesach ekonomicznych oraz konieczności podejścia holistycznego do rozwiązywania problemów badawczych	K_K01
	2	EP10	jest otwarty na poznawanie różnorodnych ujęć teoretycznych i propozycji praktycznych oraz jest gotów czerpać z tych koncepcji w celu pełniejszego poznawania i rozumienia istoty zagadnień ekonomicznych	K_K01 K_K03 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Metodologia nauk ekonomicznych. Badania fokusowe i indywidualne wywiady pogłębione. Obserwacje uczestniczące i nieuczestniczące. Analiza zawartości. Jakościowe studia przypadku. Problemy badawcze w ekonomii. Podejścia naturalistyczne i humanistyczne do badań w ekonomii. Organizacja badań. Metody jakościowe w badaniach? Wstęp teoretyczny.</p> <p>. Interdyscyplinarność w badaniach. Najczęstsze błędy w badaniach ekonomicznych.</p>				
Metody kształcenia	analiza studiów przypadku prezentacja w ppt praca indywidualna z komputerem praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	<b>PROJEKT</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP10,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratoriów - projekt indywidualny, polegający na zastosowaniu wybranej metody badawczej do rozwiązania postawionego problemu	
	zaliczenie wykładu - kolokwium	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa średniej arytmetycznej ocen z laboratorium i wykładu		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębić wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznej	K_W12
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metody z zakresu analizy wartości i ryzyka	K_W05 K_W07 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi zdobyć wiedzę z zakresu ekonomii wykorzystać do analizy i oceny wartości przedsiębiorstwa	K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie i dyskutować na temat uzyskanych wyników z przeprowadzonych analiz	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowość do uczestniczenia w zespołowym projekcie i korzystania z opinii ekspertów przy rozwiązywaniu sytuacji problemowych	K_K01 K_K05
	2	EP7	wykazuje gotowość do działania w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu postawy etycznej	K_K03

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zbudowanie bazy danych do pomiaru i oceny wartości przedsiębiorstwa na podstawie danych giełdowych. Wyznaczenie minimalnego zwrotu z kapitału własnego i pomiar kosztu obcych źródeł finansowania. Pomiar i ocena zysku rezydualnego. Wyznaczenie kapitału zainwestowanego i WACC (średnio ważony koszt kapitału). Wyznaczenie i ocena mierników wartości: TSR, EVA, CVA, MVA. Budowa modelu deterministycznego oceniającego wpływ czynników na wzrost wartości przedsiębiorstwa. Ogólne problemy zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Różne informacje na potrzeby zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Mierniki monitorowania wartości przedsiębiorstwa. Ogólne założenia konstrukcji modeli wykorzystywanych w badaniu determinantów wartości przedsiębiorstwa. Niefinansowe czynniki tworzenia wartości przedsiębiorstwa.

Metody kształcenia	wykład informacyjny wykład problemowy analiza przypadku praca w grupie projekt	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego zaliczenie wicze na podstawie przygotowanego projektu i aktywnego uczestnictwa w zajęciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej uzyskanej z ocen z zaliczenia i wykładu.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>międzyprzebiegiem, polityką a historią ; demitologizacja wybranych narracji międzyprzebiegowej i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe	
	2	EP2	student zna podstawowe definicje polityki historycznej, propagandy, mity historycznego i historiozofii	
umiejętności	1	EP3	student umie interpretować teksty kultury	
	2	EP4	student potrafi odróżnić politykę historyczną i mity od akademickich badań naukowych	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznego myślenia w życiu codziennym	
	2	EP6	student jest gotów chronić się przed historyczną propagandą polityczną	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Polityka historyczna, dziecko nie tylko czasów najnowszych ? zamiast wprowadzenia. Turbostłowiec ? fenomen wcale nie aktualny. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografię . Szkolne narracje ? 1 ? chrzest Polski i Pomorza ? międzyprzebiegiem a propagandą . Szkolne narracje ? 2 ? o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które w drowały (Lyrskov).</b>				
Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji prezentacja, praca ze źródłem pokaz analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium ustnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2891_38S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>Ma zaawansowan wiedz o kształtowaniu si nale no ci i zobowi za finansowych krajów i ich wpływie na równowag zewn trzn</b>	<b>K_W07</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi analizowa i interpretowa zmiany w mi dzynarodowej pozycji inwestycyjnej kraju oraz ich skutki dla równowagi zewn trznej</b>	<b>K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej</b>	<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Ocena zewn trznej stabilno ci Polski. Ocena zewn trznej stabilno ci najwi kszych gospodarek wiatowych. Ocena stabilno ci zewn trznej strefy euro. Ocena stabilno ci pozostałych krajów UE. Poj cie równowagi zewn trznej gospodarki i konsekwencje jej braku. Istota i struktura mi dzynarodowej pozycji inwestycyjnej. Czynniki kształtuj ce MPI kraju. Poj cie, rodzaje i przyczyny zadł u enia zagranicznego. Globalna nierównowaga płatnicza. Znaczenie zjawiska globalnej nierównowagi dla gospodarki wiatowej.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych przygotowanie prezentacji dyskusja w grupach</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze - na podstawie samodzielnie przygotowanej i przedstawionej przez studenta na zaj ciach prezentacji</b>			
	<b>Zaliczenie wykładów - na podstawie kolokwium pisemnego w formie pyta otwartych</b>			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn z pozytywnych ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2890_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analityk biznesu</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma wiedz o przepisach prawnych reguluj cych rynek cyfrowy oraz zna zasady ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego	K_W10 K_W14
	2	EP2	ma pogł bion wiedz o wybranych obszarach aktywno ci człowieka w gospodarce cyfrowej	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa i wyja nia zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w gospodarce cyfrowej oraz wyst puj ce mi dzy nimi relacje	K_U01
	2	EP4	formułuje własne opinie i pogl dy oraz proponuje rozwi zania w odniesieniu do gospodarki cyfrowej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie potrzeb kształcenia ustawicznego wynikaj c ze zmiennoci uwarunkowa społeczno-ekonomicznych	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Poj cia wst pne, charakterystyka poj cia gospodarka oparta na wiedzy. Elektroniczne rynki zorganizowane - wybrane problemy. Informacja i wiedza jako przedmiot obrotu mi dzynarodowego. Internet jako medium wymiany wiedzy i transferu technologii. Nowe zjawiska w gospodarce bazuj cej na wiedzy. Modele ?open innovation? i "reverse innovation" - charakterystyka, korzy ci, przykłady wykorzystania. Znaczenie Internetu jako medium marketingowego - case study. Bezpiecze stwo w erze gospodarki cyfrowej. Gospodarka kreatywna - poj cie i znaczenie we współczesnej gospodarce wiatowej. Gospodarka okr na - poj cie i znaczenie we współczesnej gospodarce wiatowej.				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz wybranych zasobów Internetu analiza problemów samodzielne opracowanie przez studentów wybranych zagadnie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie samodzielnie opracowanej prezentacji multimedialnej, przy czym ocena odzwierciedla przede wszystkim, czy student poprawnie sformułował problemy do wyja nienia w prezentacji, umiej tnie zebrał odpowiednie informacje oraz dokonał ich selekcji i analizy, sformułował własne wnioski ko cowe odnosz ce si do postawionych pyta problemowych Zaliczenie w sesji poprawkowej - kolokwium pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru i/lub pyta otwartych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>mikroekonomia 2 (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zaawansowane pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania mikroekonomii, zna zależności pomiędzy takimi kategoriami, jak koszty, przychody, zyski, progi rentowności.	K_W01 K_W06 K_W07
	2	EP2	zna dogłębnie zależności zachodzące na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak również rynkach czynników produkcji.	K_W05 K_W07 K_W09
umiejętności	1	EP3	umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz oceni sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Rozszerzona teoria mikroekonomii i gospodarki rynkowej. Mechanizm rynkowy, równowaga rynku, stany nierównowagi. Teoria wyboru konsumenta. Teoria wyboru przedsiębiorstwa: produkcyjno - modele ekonomiczne. Teoria wyboru przedsiębiorstwa: zyski - modelowanie i optymalizacja. Struktury rynkowe - modele równowagi. Wprowadzenie do mikroekonomii zaawansowanej. Rynek i jego prawa - analiza modeli. Elastyczność popytu i podaży - metody i zastosowania. Teoria wyboru konsumenta - modele wybory w krótkim i długim okresie. Wprowadzenie do teorii firmy, produkcyjno w krótkim i długim okresie - modele optymalizacyjne. Optymalizacja działania przedsiębiorstwa - modele optymalizacyjne i analiza wrażliwości. Struktury rynkowe - modele optymalizacyjne.

Metody kształcenia	wykład, studium przypadków, zadania graficzne i algebraiczne, dyskusje, rozwiązywanie testów i zadania w systemie elearningowym.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej w postaci case study: pytania otwarte i zadania. Zaliczenie wykładu - zaliczenie w formie pisemnej w formie testu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3441_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju	
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce	
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy	
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania	
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o złożonych mechanizmach biologicznych podstaw zdolności językowych człowieka	
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna. Przetwarzanie języka na poziomie zdań i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. Wielojęzyczność. Afazjologia. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.</b>				
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej	K_W12
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka	K_W13
umiejętności	1	EP3	analizuje czynniki kształtujące efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa	K_U06
	2	EP4	posiada umiejętności wykorzystania zaawansowanej wiedzy teoretycznej w ocenie efektywności przedsiębiorstw	K_U03
	3	EP5	potrafi dyskutować i współpracować w grupie	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Badanie kondycji finansowej wybranych przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi wstępnej oceny sprawozdań finansowych. Funkcjonowanie metod deterministycznych w badaniach przyczynowych. Modele analiz finansowych w ocenie efektywności przedsiębiorstw (Model Du Ponta, Modele przyczynowe wyniku finansowego, zmodyfikowany model Du Ponta, Model przyczynowy płynności finansowej). Metody punktowe w badaniu efektywności gospodarowania przedsiębiorstw. Modele dyskryminacyjne w ocenie wypłacalności przedsiębiorstw. Wielokryterialne podejście do oceny efektywności przedsiębiorstwa. Syntetyczne metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw.</b></p>				
Metody kształcenia	praca w grupach case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie laboratorium - na podstawie oceny z projektu i aktywności na zajęciach</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>osobowo mened era - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_34S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>zna cechy mened era i typologi osobowo ci oraz rozumie zjawiska ycia społecznego</b>	<b>K_W04 K_W09</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi argumentowa swoje stanowisko i wyra a opinie na dany temat</b>	<b>K_U09</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>dostrzega znaczenie zasad poprawnej komunikacji w zespole</b>	<b>K_K05 K_K06</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Osobowo i jej komponenty. Cechy mened era. Typologie osobowo ci - biogeniczna, psychologiczna, socjologiczna. Kwestionariusz. Gra symulacyjna ? ?Poker osobowo ciowy?. Inteligencja emocjonalna w pracy. Teoria EQ, jak wiczy EQ. Zdolno ci przywódcze. Komunikatywno , kreatywno , kooperacja, konkretne my lenie.</b>				
Metody kształcenia	metody podaj ce - wykład informacyjny metody podaj ce - prezentacja multimedialna klasyczna metoda problemowa - metoda przypadków, burza mózgów, metoda sytuacyjna metody eksponuj ce - film metody poszukuj ce - gra symulacyjna, szkoleniowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie konwersatorium - aktywno na zaj ciach (60%) oraz przygotowanie projektu (gry np. symulacyjnej, edukacyjnej, strategicznej dotycz cej aspektów przywódczych lub komunikacyjnych) (40%)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>partnerstwo publiczno-prywatne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2859_39S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	wyja nia istot współpracy mi dzysektorowej w realizacji zada publicznych	K_W04
	2	EP2	tłumaczy zadania partnerów przy realizacji ppp i charakteryzuje specyfik modeli ppp	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	poddaje ocenie alternatywne formy realizacji zada publicznych	K_U02
	2	EP4	analizuje przebieg tworzenia projektów ppp	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia przestrzeganie reguł współpracy (np. mi dzysektorowej)	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zadania publiczne oraz specyfika sektorów publicznego i prywatnego w ich realizacji, istota ppp. Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego. Strony partnerstwa publiczno-prywatnego, jego zakres przedmiotowy, ródła finansowania. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego. Realizacja projektów partnerstwa publiczno-prywatnego - fazy i ich zakres. Zalety i wady oraz korzy ci i zagro enia wynikaj ce ze współpracy sektora publicznego i prywatnego. Rynek partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład z prezentacjami multimedialnymi i elementami dyskusji</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium w formie testu (min. 50% punktów)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie uzyskanej z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka	
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej	
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego znaczenia polszczyzny	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych	
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej	
	2	EP6	umie zredagować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi skutecznie komunikować w mowie i w piśmie	
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomo wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych. Znaczenie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyróżnienie stylów funkcjonalnych. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżnienie prostego języka. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje. Język pisany w komunikacji zawodowej- kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna). Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych ? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów. Język mówiony ? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).</p>				
Metody kształcenia	wykład problemowy z prezentacją multimedialną wykład konwersatoryjny analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna terminologi psycholingwistyczn oraz najwa niejsze teorie	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi krytycznie oceni główne podej cia teoretyczne	
	2	EP5	potrafi umiejscowi psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontek cie bada nad umysłem	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwa nego słuchania innych oraz ledzenia ich toku my lenia	
	2	EP7	jest gotów do przekonuj cego i zrozumiałego formułowania swoich pogl dów i argumentów	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Psycholingwistyka ? podstawowe poj cia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki. Ewolucja bada psycholingwistycznych. Psychologiczna realno j zyka. Słownik umysłowy. Psycholingwistyczne badania j zyka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.</b>				
Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnie omawianych w ramach wykładu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za prezentacj jest ocen ko cow			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych	
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki	
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe	
umieć	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej	
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.). Pragmalingwistyka: podstawowe założenia. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Inne akty komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty ich funkcjonowania. Funkcje pragmatyczne języka. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych. Strategie językowe z użyciem różnorodnych wykładników intencji komunikacyjnej.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3441_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy	
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn	
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparaty pojęciowe teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakoś praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3443_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe źródlicowanie pi miennictwa z obszaru literatury faktu	
	2	EP2	student ma wiedz z zakresu teorii literatury faktu	
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi analizowa i interpretowa na wybranych przykładach zagadnienia zwi zane z literatur faktu	
	2	EP5	student potrafi rozró nia realizacje poszczególnych gatunków pi miennictwa z obszaru literatury faktu	
kompetencje społeczne	1	EP6	student rozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze j zyka polskiego	
	2	EP7	student rozumie potrzeb dbania o własny rozwój	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Literatura faktu, non-fiction czy reporta ? O źródlicowaniu gatunkowym pi miennictwa faktograficznego. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podró jako geneza literatury (i) faktu. ? Studium jednego roku? (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta). Fakty/fikcje ? mi dzy faktograficzno ci literatury a fikcyjno ci reporta u w twórczo ci Wojciecha Tochmana. Wywiad-rzeka, audiobook, podcast ? ? mówiona? literatura faktu. Biografie zwier t (Robert Jurszo, Spotkania z nag małp . Opowie ci o zwier tach). ? Flaneryzm regionalistyczny? a reporta o mie cie (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita). Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie ksi ki Jacka Dukaja Po pi mie.				
Metody kształcenia	wykład, prezentacja analiza i interpretacja tekstu literackiego			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen : praca pisemna (100%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo zarz dcza (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIJ3332_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje ró nice w zakresie istoty i praktycznego wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej w porównaniu z rachunkowo ci finansow	K_W12
	2	EP2	zna metody i techniki rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci ich praktycznego zastosowania, a przede wszystkim potrafi zidentyfikowa realne sytuacje decyzyjne, w rozwi zaniu których przydatne s okre lone instrumenty rachunkowo ci zarz dczej	K_W13
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn o celach, metodach i technikach rachunkowo ci zarz dczej do wypracowywania decyzji operatywnych w ramach praktycznej pracy zespołowej	K_U03 K_U08
	2	EP4	potrafi dokonywa alternatywnych wyborów decyzyjnych w zakresie konkretnych zlece produkcyjnych	K_U08
	3	EP5	potrafi zaprezentowa kierownictwu w sposób kompetentny wnioski wypracowane na bazie rachunkowo ci zarz dczej	K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do kreatywno ci i jednocze nie wykazuje odpowiedzialno za informacje generowane przez system rachunkowo ci zarz dczej	K_K03

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Przedmiot i cele rachunkowo ci zarz dczej. Rachunkowo zarz dcza a rachunkowo finansowa. Klasyfikacja kosztów na potrzeby rachunkowo ci zarz dczej. Metody kalkulacji kosztów. Rachunek kosztów pełnych a zmiennych. Analiza progu rentowno ci. Rachunek kosztów działa . Krótkookresowe rachunki decyzyjne. Elementy controllingu. Rachunkowo zarz dcza w systemie informacyjnych przedsi biorstwa. Klasyfikacja kosztów. Kalkulacja kosztów. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych. Analiza progu rentowno ci. Rachunek kosztów działa . Krótkookresowe rachunki decyzyjne. Rachunkowo zarz dcza a controlling.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna metoda przypadków praca w grupach metody symulacyjne	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie pisemnego kolokwium sprawdzaj cego znajomo instrumentów rachunkowo ci zarz dczej
	zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnego egzaminu w formie testu jednokrotnego wyboru
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa redniej arytmetycznej ocen z wicze i wykładu
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>raportowanie społeczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_41S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz o społecznej odpowiedzialno ci podmiotów gospodarczych i zasadach jej raportowania	K_W06
	2	EP2	zna i ma zaawansowan wiedz o wybranych narz dziach raportowania społecznego	K_W12
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobra i zastosowa wybrane metody i narz dzia do raportowania społecznego	K_U05
	2	EP4	potrafi aktywnie współpracowa w grupie przy tworzeniu raportu społecznego, podejmuj c ró ne role i funkcje, w tym kierowania zespołem	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wzi cia odpowiedzialno ci za przygotowywany raport społeczny	K_K05
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia raportowania społecznego w rozwi zywaniu problemów ekonomiczno-społecznych oraz jest gotów do zasi gania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Odpowiedzialno społeczna biznesu i zrównowa ony rozwój. Istota społecznej odpowiedzialno ci podmiotów (CSR). Zagadnienie raportowania społecznego. Instrumenty raportowania społecznego. Rachunek sozoekonomiczny jako forma raportowania społecznego. Specyfika i zasady raportowania w wybranych sektorach/gaź ziach gospodarki. Przygotowanie raportu społecznego dla wybranego podmiotu gospodarczego.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja w ppt analiza studium przypadku praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie konwersatorium - na podstawie przygotowania raportu społecznego</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>rynek finansowy (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIWNEiZ_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową wiedzę o funkcjach rynku finansowego (wymiar makro- i mikroekonomiczny), rolach instytucji rynku finansowego oraz o miejscu rynku finansowego w systemie gospodarczym	K_W01 K_W02 K_W06 K_W10
	2	EP2	ma wiedzę o relacjach między przepływami kapitałowymi pomiędzy segmentami rynku finansowego i korelacji cen instrumentów finansowych (stopy procentowe - kursy walutowe - ceny papierów wartościowych)	K_W03 K_W07
	3	EP3	rozumie cele, zadania i narzędzia regulowania krajowych i globalnych rynków finansowych	K_W10
umiejętności	1	EP4	potrafi określić reguły identyfikacji motywów zaangażowania się różnych podmiotów w operacje na rynku finansowym	K_U07
	2	EP5	potrafi stosować jako ilościowe i jakościowe kryteria oceny segmentów rynku finansowego	K_U01
	3	EP6	ma umiejętność analizy dynamiki rynku finansowego (szacowania globalnego i krajowego klimatu inwestycyjnego)	K_U02 K_U03
	4	EP7	potrafi uczestniczyć w pracy grupowej (po wcześniejszej analizie wybranej spółki giełdowej lub segmentu rynku finansowego).	K_U08
	5	EP8	potrafi pogłębić swoją wiedzę i doskonalić umiejętności w zakresie funkcjonowania rynku finansowego	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP9	ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z dynamiką rynku finansowego oraz jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów zamieszczanych w raportach o zagrożeniach stabilności na globalnym, rynku finansowym	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Architektura rynków finansowych. Rynek finansowy jako układ hierarchicznie zorganizowany. Segmenty rynku finansowego - interakcje i "efekt dopełniania się" pod względem funkcjonalnym. Istota niestabilności na współczesnych rynkach finansowych. Struktury i funkcje rynku pieniężnego. Szczególna rola rynku międzybankowego w kształtowaniu płynności finansowej w systemie finansowym. Znaczenie rynku pieniężnego w transmisji monetarnej. Rynek kapitałowy a giełda papierów wartościowych. Dwoista natura giełdy i jej funkcje. Giełda jako szczególnie przykładowy przykład rynku wysoce zorganizowanego. Budowanie strategii inwestycyjnych na rynku giełdowym. Sekwencja w procesie decyzyjnym inwestora giełdowego. Analiza fundamentalna i analiza techniczna akcji: założenia, elementy, narzędzia. Szacowanie ryzyka na rynku akcji. Podstawy funkcjonowania rynku obligacji. Rynek obligacji skarbowych i rynek obligacji korporacyjnych. Zawartość informacyjna cen obligacji i ich rentowność. Szacowanie ryzyka na rynku obligacji. Rynek walutowy i reguły jego funkcjonowania. Rynek kasowy i rynek transakcji terminowych. Dynamika obrotów na rynku walutowym. Pozycja walutowa i pozycja płynności uczestników transakcji na rynku walutowym. Inycjacja finansowa i rynek instrumentów pochodnych. Istota i zastosowania inycjacji finansowej. Systematyka instrumentów pochodnych i ich funkcje. Determinanty cen instrumentów pochodnych i ich funkcja informacyjna. Rynek pieniężny (ze szczególnym uwzględnieniem rynku międzybankowego). Rynek walutowy. Rynek obligacji. Giełdowy rynek akcji - zasady, rodzaje zleceń giełdowych. Rynek instrumentów pochodnych. Analiza fundamentalna i techniczna akcji spółek w zastosowaniach. Prezentacja prac grupowych: Ocena spółek giełdowych wybranego segmentu rynku na podstawie rynkowych miar szacowania ich wartości.

Metody kształcenia	wykład pogłębiony o regularną obserwację dynamiki polskiego i światowego rynku finansowego wzajemnego z wykorzystaniem różnorodnych technik i narzędzi opisu poszczególnych segmentów rynku finansowego praca w małych zespołach w ramach zagadnień związanych z budowaniem strategii inwestycyjnych na rynkach giełdowych i walutowych
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	<b>ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie ćwiczeń - na podstawie pracy pisemnej (waga w ocenie 80%), z wyrazistym przesłaniem weryfikacji praktycznej wiedzy o mechanizmach funkcjonowania i instrumentach poszczególnych segmentów rynku finansowego. Składowa ocena (waga 20%) będzie oceną aktywności jako regularna forma uzupełnienia oceny z ćwiczeń</b> <b>zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego pytania teoretyczne i wypracowania</b> <b>cztery weryfikacyjne umiejętności analizy warunków panujących na rynku finansowym (interpretacja załączonych grafik, ilustrujących zmienność cen aktywów na rynkach finansowych).</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z egzaminu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	125	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	5	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2860_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	opanował wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej	K_W01 K_W02
	2	EP2	zna najnowsze polskie literatury z dziedziny obejmujące przedmiot pracy	K_W01 K_W02
	3	EP3	zna metody i techniki pozyskiwania danych	K_W12
	4	EP4	zna zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W14
umiejętności	1	EP5	umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawi hipotezy badawcze	K_U04
	2	EP6	potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu	K_U05 K_U06
	3	EP7	interpretuje i analizuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski, potrafi je zaprezentować i opisać	K_U01 K_U02
	4	EP8	potrafi uczestniczyć w debacie i korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_U09
	5	EP9	potrafi korzystać z literatury z dziedziny obejmującej przedmiot pracy napisanej w języku obcym	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP10	w sytuacjach problemowych jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	K_K01
	2	EP11	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu tematyki poruszanej w pracy dyplomowej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem (sem. 2). Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych (sem. 2). Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej (sem. 2). Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy (sem. 2). Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy (sem. 3). Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania (sem. 3). Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne (sem. 3). Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną (sem. 3). Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy (sem. 4). Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych (sem. 4). Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy (sem. 4). Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy (sem. 4).				
Metody kształcenia	zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeżeli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.</p> <p>sem. 2 - przygotowuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, przedstawi to w postaci konspektu</p> <p>sem. 3 - przygotowuje i zaprezentuje czynniki teoretycznej pracy (dwa rozdziały), przygotowuje poster naukowy związany z podjętym tematem pracy</p> <p>sem. 4 - przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złoży gotową pracę dyplomową</p> <p>Każdy semestr kończy się oceną</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia seminarium	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3362_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b> uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. 2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożenia ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe). Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładu			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3546_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>korzystanie z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia między-biblioteczne.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład prowadzony w formie e-learningu poprzez platformę MS Teams - wykład z prezentacją multimedialną</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Zaliczenie sprawdzianu</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ2362_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci	
	3	EP3	student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci	
	2	EP5	student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologi zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci	
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarlych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci . Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach. Ofiary i dary ? czyli daj tobie aby i ty mi dał. Czy mo na odczyta struktur społeczn w oparciu o dane z pochówku?. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk . Rabowanie grobów ? kulturowe implikacje. Podsumowanie.				
Metody kształcenia	wykład z prezentacja multimedialn dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty umiejętności interpersonalnych (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia kategorie pojęciowe stosowane na gruncie umiejętności interpersonalnych.	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi argumentować swoje stanowisko i wyraża opinie na dany temat oraz pracować w grupie	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomośc znaczenia zasady poprawnej komunikacji w zespole	K_K05
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Umiejętności interpersonalne - pojęcia, techniki i metody aktywne. Komunikacja w relacjach interpersonalnych. Gra "Nowa gazeta". Aktywne słuchanie "Brakujące ogniwo" - gra szkoleniowa. Trening komunikacji. Gra szkoleniowa "Nieme kwadraty", "Kształty w ciemnościach". Metody redukcji stresu. Trening redukcji stresu Jacobsona.</b>				
Metody kształcenia	klasyczna metoda problemowa - metoda przypadków burza mózgów metoda sytuacyjna metody eksponujące - film metody poszukujące metody symulacyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wicze - warunkiem zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie gry</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wicze</b>				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wnioskowanie statystyczne (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2856_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna własno ci estymatorów charakterystyk opisu struktury zbiorowo ci i parametrów opisu współzale no ci oraz własno ci ich rozkładów	K_W12 K_W13
	2	EP3	zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych	K_W12 K_W13
umiej tno ci	1	EP4	potrafi dobra model estymacji oraz dokona szacunku parametrów opisu struktury zbiorowo ci i parametrów opisu współzale no ci z uwzgl dnieniem zało e modelu	K_U03 K_U04
	2	EP5	potrafi przeprowadzi weryfikacj hipotez statystycznych dotycz cych parametrów opisu struktury zbiorowo ci typów rozkładów oraz wyst powania współzale no ci	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	student docenia rang oraz konsekwencje współpracy z słu bami statystyki publicznej w badaniach prowadzonych metod reprezentacyjn	K_K01 K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Bł d i precyzja szacunku. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzale no ci. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktury, testy rednich, frakcji, wariancji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Obszar krytyczny testu. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzale no ci. Testy istotno ci. Testy nieparametryczne zgodno ci rozkładu empirycznego z rozkładem normalnym (zgodno ci chi 2, Kołmogorowa), test niezale no ci. Transformacje zmiennych losowych, transformacje liniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Transformacje nieliniowe zmiennych o rozkładzie normalnym. Operat losowania, próba prosta. Zało enia estymacji punktowej, estymatory - ich własno ci i rozkłady. Bł d estymatora. Ocena estymatora i bł du estymatora. Estymacja przedziałowa. Metody pozyskiwania estymatorów - metoda najwi kszej wiarygodno ci, metoda momentów. Poj cie i rodzaje hipotez statystycznych, bł d I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, obszar krytyczny testu. Testy parametryczne, etapy przeprowadzania testów, test dla parametrów opisu struktury, testy istotno ci współczynników korelacji i regresji. Testy nieparametryczne: testy zgodno ci rozkładu z rozkładem hipotetycznym, test losowo ci, test zgodno ci dwóch struktur (Kołmogorow-Smirnov).

Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem (w miar potrzeb) foliogramów/prezentacji dotycz cych zmiennych losowych praca indywidualna i w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP3
	KOLOKWIUM	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie dwóch kolokwiów zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi - po uzgodnieniu z prowadz cym dan formie zaj - zmiana metod weryfikacji efektów uczenia si na nast puj ce: -studenci mog by odpytywani poprzez platformy intrnetowe (testy) -studenci mog by proszeni o przygotowanie i zaprezentowanie rozwi za zada (platforma MS TEams) -studenci mog by proszeni i przesłanie rozwi za zada w formie zdj cia przesłanego na MS Teams w warunkach kontrolowanej samodzielno ci (np. z zastrze eniem wł czonej kamery) -studenci mog by odpytani ustnie na MS Teams w warunkach kontrolowanej samodzielno ci (np. z zastrze eniem wł czonej kamery)	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest **redni arytmetyczn ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładu**

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wspomaganie decyzji menedżerskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>decyzje menedżerskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej	K_W12
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka	K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej wspomagającej podejmowanie decyzji gospodarczych	K_U01 K_U02
	2	EP4	analizuje wszystkie aspekty związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03
	3	EP5	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z podejmowaniem racjonalnych decyzji ekonomicznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy związanej z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Case study ? wspomaganie decyzji operacyjnych. Case study - wspomaganie decyzji inwestycyjnych. Case study - wspomaganie decyzji finansowych. Case study - wspomaganie decyzji w sytuacji decyzji o podjęciu decyzji o wejściu na giełdę. Case study - wspomaganie decyzji w zakresie dywidendy. Case study - wspomaganie decyzji w sytuacji niewypłacalności przedsiębiorstwem. Case study - wspomaganie decyzji w sytuacji fuzji, zagrożenia przejęciem, przekształcenie własnościowych. Cel działalności przedsiębiorstwa a wspomaganie decyzji operacyjnych. Wspomaganie decyzji inwestycyjnych. Wspomaganie decyzji finansowych. Wspomaganie decyzji w sytuacji decyzji o podjęciu decyzji o wejściu na giełdę. Wspomaganie decyzji w zakresie dywidendy. Wspomaganie decyzji w sytuacji niewypłacalności przedsiębiorstwem. Wspomaganie decyzji w sytuacji fuzji, zagrożenia przejęciem, przekształcenie własnościowych.</p>				
Metody kształcenia	wykłady informacyjne, wykład problemowy, ćwiczenia			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - aktywność na zajęciach zaliczenie wykładu - egzamin			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią ocen z laboratorium i wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne nurty w ekonomii (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2859_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje współczesne szkoły my li ekonomicznej	K_W01 K_W02 K_W03
	2	EP2	Student wskazuje na kluczowe postaci współczesnej my li ekonomicznej, zna ich główne twierdzenia stanowi ce podstaw ich systemu ekonomicznego	K_W01 K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje i porównuje współczesne nurty w ekonomii	K_U03
	2	EP4	Student poddaje krytyce dokonania współczesnej my li ekonomicznej	K_U03
	3	EP5	Student analizuje i ocenia bie c sytuacj gospodarcz z perspektywy ró nych współczesnych szkół ekonomicznych	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomo zło ono ci współczesnej ekonomii i jej powi za z polityk , kultur , moralno ci i historycznymi uwarunkowaniami	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Przedmiot i podej cie metodyczne historii my li ekonomicznej. Neoliberalna obrona wolnego rynku L. Misesa i F.A. Hayek'a vs. rewolucja keynesowska. Monetaryzm. Ekonomia głównego nurtu: szkoła racjonalnych oczekiwa , teoria realnego cyklu oraz ekonomia poda y. Ekonomia głównego nurtu: neokeynesizm. Współczesna alternatywna my l w ekonomii: ekonomia ewolucyjna, nowa ekonomia instytucjonalna, ekonomia behawioralna, ekonomia wiedzy niedoskonałej, ekonomia zło ono ci. Wyzwania współczesnej my li ekonomicznej - podsumowanie.</b></p>				
Metody kształcenia	<b>wykład prezentacja multimedialna</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współpraca podmiotów rynkowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	definiuje poj cia z obszaru współpracy podmiotów rynkowych	K_W04 K_W06
	2	EP4	identyfikuje i obja nia mechanizmy współpracy.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	analizuje podstawy i zasady współpracy gospodarczej	K_U06
	2	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz do oceny procesów współpracy	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do kreatywnego działania przy realizacji zada problemowych z obszaru współpracy podmiotów rynkowych	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Rozwój współpracy we współczesnej gospodarce - uwarunkowania ekonomiczne, kulturowe, prawne. Kooperencja (współpraca rynkowych konkurentów) w koncepcjach teoretycznych nauk ekonomicznych. Ró nice mi dzykulturowe i ich wpływ na kooperencj . Ekonomiczna ewaluacja efektów współpracy. Przykłady dobrych praktyk. Współpraca w koncepcjach ekonomicznych (m.in. ekonomia neoklasyczna, nowa ekonomia instytucjonalna, teoria kosztów transakcyjnych, teoria sieci, teoria gier). Teoretyczne podstawy współpracy (modele, typizacja, klasyfikacja, ekonomiczne funkcje współpracy). Współpraca na poziomie mezo (mi dzysektorowa, poza PPP). Współpraca na poziomie mikro (przedsi biorstwa sieciowe). Czynniki sektorowe i korporacyjne oraz ich wpływ na rozwój współpracy.				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych prezentacja przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP2,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - kolokwium i aktywno na zaj ciach zaliczenie wykładu - kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wycena przedsi biorstw (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIJ2715_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozumie istoty, celów i funkcji wyceny przedsi biorstw	K_W11
	2	EP2	Zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw	K_W06 K_W11
	3	EP3	Zna najwa niejsze metody słu ce wycenie przedsi biorstw	K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw.	K_U06
	2	EP5	Umie sporz dzi raport z wyceny przedsi biorstwa	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstw	K_K03

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zapoznanie si z procedur wyceny przedsi biorstwa. Kategorie warto ci i standardy warto ci stosowane w wycenie przedsi biorstw. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw - zadania. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw - zadania. Prezentacja przez studentów case studies wraz z dyskusj , komentarzem i ocen wykładowcy. Zastosowanie metod mno nikowych w wycenie przedsi biorstw - zadanie cało ciowe. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw - zadania. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw - zadanie cało ciowe. Wprowadzenie do wyceny. Funkcje i standardy wyceny przedsi biorstw. Kategorie warto ci. Typologia podej do wyceny. Przesłanki oraz cele wyceny. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw. Metody szacowania kosztu kapitału. Metody mieszane w wycenie przedsi biorstw. Premia (dyskonto) z tytułu kontroli w wycenie przedsi biorstw. Premia (dyskonto) z tytułu płynno ci w wycenie przedsi biorstw. Wyzwania wyceny. Wycena małych firm.

Metody kształcenia	prezentacje multimedialne przykłady do praktycznego rozwi zania (case study) studia literatury		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM		EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - kolokwium w formie zada (case study) zaliczenie wykładu - egzamin w formie testu Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): - poni ej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry -od 80% do 90% - dobry+ - powy ej 90% - bardzo dobry		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wycena wartości niematerialnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_28S</b>
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>decyzje menedżerskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe rodzaje wartości niematerialnych oraz sytuacje, w których zachodzi konieczność ich wyceny	K_W02 K_W06
	2	EP2	zna najważniejsze metody służące do wyceny wartości niematerialnych	K_W01
umiejętności	1	EP3	potrafi posługiwać się podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie wartości niematerialnych	K_U03 K_U06
	2	EP4	potrafi dostosować metod i technik wyceny do specyfiki danego prawa własności intelektualnej	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobach realizacji przykładowych wycen wartości niematerialnych	K_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Znaczenie kapitału intelektualnego i aktywów niematerialnych jako różniaczy wartości w nowej ekonomii. Charakterystyka najważniejszych aktywów niematerialnych w przedsiębiorstwach. Motywy i ogólne zasady wyceny aktywów niematerialnych przedsiębiorstw. Wycena rzecznych zasobów niematerialnych - kapitału intelektualnego. Wycena pojedynczych zasobów niematerialnych. Opcje realne w wycenie przedsiębiorstw. Rankingi marek na świecie. Wycena marki. Wycena aktywów technologicznych. Wycena relacji z klientem. Wycena kapitału ludzkiego przedsiębiorstwa. Wycena klubu piłkarskiego. Przykładowe własności intelektualne i zasady ich wyceny - analiza bilansów, not bilansowych oraz informacji dodatkowych spółek publicznych w odniesieniu do aktywów niematerialnych. Prezentacja przykładowych własności intelektualnych podlegających wycenie w postępowaniach sądowych. Wycena marki metodą nadwyżki (nadwyżkowej) stopy zwrotu - przykład hipotetycznego producenta napojów energetycznych. Wycena marki metodą bieżącego wykorzystania (ang. Existing Use Method) - przykład wykorzystania podejścia dochodowego i metodyki Interbrand w ustalaniu siły oraz wyceny marki. Wartościowa klient - przykład wyceny bazy klientów z wykorzystaniem metodyki CLTV (ang. Customer Lifetime Value) dla producenta mebli ogrodowych. Audyt i wycena niematerialnych składników majątku lokalnej firmy produkcyjnej - case study Smyk producent słodczy. Wycena niematerialnych składników majątku lokalnej firmy produkcyjnej z uwzględnieniem analizy wartości - case study Rock Mill browar regionalny.

Metody kształcenia	prezentacje multimedialne przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) studia literatury	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu: Sprawdzian pisemny w formie testu. Zaliczenie laboratorium: Kolokwium w formie zadania (Case study).  Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i sprawdzianu): - poniżej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry+ - powyżej 90% - bardzo dobry	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.

150

Liczba punktów ECTS

6

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, myślicieli i publicystów zajmujących się twórczo tematem wolności we właściwej im epoce	
	2	EP2	student wie o tym, jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolności, nie tylko własnej	
	3	EP3	student zdobył wiedzę, jak wolność w polskim wydaniu postrzegana była w przeszłości	
	4	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolności przez Polaków	
umiejętności	1	EP5	potrafi wyjaśnić specyfikę polską w podejściu i rozumieniu idei wolności wskazując na jej zewnętrzne (obiektywne) i wewnętrzne uwarunkowania	
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamikę w chronologii polskiej aktywności wobec idei wolności	
	3	EP7	ocenia postawy i wartości w kontekście "Za nasz i wasz wolno" z perspektywy polskiej racji stanu	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do docenienia wartości i ról historycznych w badaniach dziejów	
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystujących idee do celów utylitarnych	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII? analiza porównawcza. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności. Wolność w niewoli. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP. Tęsknota i zryw ku wolności w PRL. Wolność w literaturze i sztuce. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku.				
Metody kształcenia	wykład z elementami analizy i dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				



Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za prac pisemn opart na krytycznej analizie ródeł historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopie wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronno wykorzystanych ródeł, do 25% za poprawno formy i układu pracy, do 25% za logik wywodu i poprawno wniosków	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zastosowanie informatyki w przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2894_45S</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	ma pogłębioną wiedzę o możliwościach narzędzi informatycznych w zakresie analizy i prezentacji danych	K_W12
umiejętności	1	EP1	tworzy pojęcia z zakresu przetwarzania danych oraz przygotowuje dane do analizy	K_U05
	2	EP2	analizuje dane oraz opracowuje interaktywne raporty i wizualizacje	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomości o różnorodnych metodach pozyskiwania danych do analizy	K_K01
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Analiza studiów przypadków.</b>				
Metody kształcenia	studia przypadków laboratorium komputerowe (MS Excel).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWJUM</b>			EP1,EP2,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - samodzielne i terminowe wykonanie zadań na zajęciach laboratoryjnych oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium weryfikującego uzyskanie efektów w zakresie umiejętności. Kolokwium składa się z pięciu złożonych zadań praktycznych. Ocena z kolokwium odpowiada liczbie poprawnie wykonanych zadań. Ocena końcowa stanowi 50% oceny za pracę na zajęciach i 50% oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>analiza ryzyka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_37N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna rodzaje ryzyka	K_W01 K_W03
	2	EP2	zna metod analizy ryzyka	K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP3	umie zastosowa poznane metody analizy ryzyka	K_U05 K_U06
	2	EP4	potrafi oceni ryzyko zwi zane z działalno ci gospodarcz	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo potrzeby komunikowania si z ekspertami z innych dziedzin oraz z przeds biorcami w rozwi zywanu problemów ekonomicznych	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Typologia ryzyka w przedsi wzi ciach gospodarczych. Mierzenie i opis ryzyka. Projektowanie modelu finansowego umo liwiaj cego analiz ryzyka. Analiza ryzyka za pomoc analizy wra liwo ci. Interpretacja wyników. Analiza ryzyka za pomoc scenariuszy. Interpretacja wyników. Analiza ryzyka za pomoc symulacji Monte Carlo - interpretacja wyników. Porównanie wyników analiz trzema metodami. Rodzaje ryzyka i niepewno ci oraz ich rola w gospodarce. Poj cie i klasyfikacja ryzyka działalno ci gospodarczej oraz problematyka zwi zana z niepewno ci . Opis statystyczny wykorzystywany w analizie ryzyka. Metody analizy ryzyka. Identyfikacja czynników ryzyka, metody szacowania ich istotno ci i miary ryzyka. Zaawansowane metody analizy ryzyka - drzewa decyzyjne i opcje realne. Wycena opcji rzeczywistych.</p>				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych przykłady do praktycznego rozwi zania (case study), Laboratoria z wykorzystaniem komputerów z wykorzystaniem przykładów i zada do rozwi zania			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - w oparciu o analiz ryzyka wybranego projektu inwestycyjnego zaliczenie wykładów - na podstawie egzaminu ustnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni ocen z laboratorium i wykładów			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>behawioralne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2859_33N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>decyzje menedżerskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje i opisuje etapy podejmowania decyzji ekonomicznych	K_W04
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje kluczowe determinanty o charakterze behawioralnym wpływające na decyzje ekonomiczne	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student projektuje sytuacje decyzyjne dotyczące problematyki ekonomicznej	K_U02
	2	EP4	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych	K_U01 K_U02
	3	EP5	Student angażuje się w realizację grupowych zadań oraz przygotowanie projektu grupowego i przedstawienie jego wyników	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomości o znaczeniu wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej w rozwiązywaniu dylematów ekonomicznych	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych: decyzja, etapy i modele decyzyjne. Dualizm poznania. Behawioralne determinanty w procesie podejmowania decyzji - behawioralna teoria decyzji. Pułapki oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych. Indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji ekonomicznych. Prezentacja projektów grupowych dotyczących wybranych sytuacji decyzyjnych.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach wykonywanie eksperymentu ekonomicznego dyskusja burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie konwersatorium (warsztatów):</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu polegającego na wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej w wybranej sytuacji decyzyjnej (60%) - aktywność na zajęciach (40%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Competition and competitiveness (konkurencja i konkurencyjność) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_10N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język angielski j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	zna główne założenia i tendencje w obszarze konkurencji i konkurencyjności na poszczególnych rynkach	K_W01 K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz oceni sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych sytuacjach rynkowych, w zależności od kształtowania się poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjności	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi posługiwać się językiem angielskim w tym specjalistyczną terminologią ekonomii	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowość do myślenia i działania w zakresie analizy konkurencji rynkowej	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Konkurencja - podstawowe definicje i formy. Struktury rynku jako formy konkurencji rynkowej. Konkurencyjność firmy- pojęcia i rodzaje. Determinanty konkurencyjności, model Portera. Konkurencyjność gospodarek, determinanty. Konkurencyjność podmiotów M P na rynku. Konkurencyjność dużych podmiotów gospodarczych. Konkurencja i konkurencyjność w wymiarze globalnym.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny połączony z analizą studiów przypadków dyskusja rozwiązywanie testów i zadań w systemie elearningowym			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Sposób zaliczenia przedmiotu opiera się na przygotowaniu i przedstawieniu prezentacji multimedialnej. Studenci mają za zadanie wybrać konkretny rynkowy przykład stworzyć na jego podstawie prezentację, którą z teorii z praktyk. Prezentacja musi zostać wygłoszona przed grupą.</p> <p>Ocena prezentacji składa się z trzech kluczowych elementów:  1. Jakość prezentacji (70% oceny): Oceniane będzie, jak dobrze studenci potrafią połączyć teoretyczne aspekty ekonomii menedżerskiej z praktycznym przykładem.  2. Sposób techniczny wykonania prezentacji (10% oceny): Oceniane będą aspekty techniczne, takie jak wykorzystanie narzędzi multimedialnych i ogólna jakość techniczna prezentacji.  3. Umiejętność przekazu i sposób prezentacji (20% oceny): Oceniane będzie zdolności komunikacyjne studentów, w tym sposób, w jaki prezentują informacje i angażują słuchaczy.</p> <p>Dodatkowo, teoria związana z przedmiotem będzie oceniana na podstawie krótkiego testu jednokrotnego wyboru, który zostanie zamieszczony w systemie e-studiów. Ten test będzie służył do sprawdzenia wiedzy teoretycznej studentów z zakresu przedmiotu.</p>			

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną wyników uzyskanych z prezentacji multimedialnej oraz testu teoretycznego. Taka ocena końcowa jest równoznaczna z oceną z przedmiotu.

**Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.**

**75**

**Liczba punktów ECTS**

**3**

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIJ2857_15N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poszczególne etapy modelowania ekonometrycznego oraz rozumie problemy występujące w tym procesie	K_W13
	2	EP2	rozumie podstawy teoretyczne zaawansowanego prognozowania ekonometrycznego	K_W13
umiejętności	1	EP3	potrafi zbudować model wykorzystujący dane w postaci szeregów czasowych oraz dane przekrojowe, jak również dokona interpretacji uzyskanych wyników	K_U02 K_U05
	2	EP4	potrafi wyznaczyć prognozy zjawisk gospodarczych w warunkach sezonowości i zmian strukturalnych oraz prognozy zjawisk makroekonomicznych, a także oceni jakość tych prognoz	K_U02 K_U05
	3	EP5	potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z modelami ekonometrycznymi oraz prognozowaniem	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomości o znaczeniu metod ekonometrycznych w analizie zjawisk ekonomicznych	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Modelowanie ekonometryczne - estymacja i weryfikacja. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie modeli trendów. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Prognozowanie adaptacyjne. Estymacja i weryfikacja modeli ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych. Prognozowanie na podstawie modeli trendu. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Prognozowanie adaptacyjne.</b>				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel i pakietu statystyczno-ekonometrycznego do estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych oraz wyznaczania prognoz praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - projekt . Otrzymanie pozytywnej oceny z projektu jest warunkiem przystąpienia do egzaminu zaliczenie wykładu - egzamin ustny (max. 3 pytania)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia cyrkularna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_27N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	usystematyzowanie podstawowych poj z zakresu gospodarowania i zarz dzania rodowiskiem	K_W01
	2	EP2	student identyfikuje zmiany w rodowisku zwi zane z rozwojem społeczno-gospodarczym	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	analizuje zagro enia wynikaj ce z poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego	K_U01
	2	EP4	interpretuje współczesne modele produkcji i konsumpcji oraz ich wpływ na stan rodowiska	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo ekologiczn i osobist odpowiedzialno za rodowisko	K_K01
	2	EP6	jest gotów uzasadni swoje pogl dy odno nie roli i znaczenia rodowiska w yciu i dzia łalno ci człowieka	K_K02

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Gospodarka obiegu zamkni tego (ekonomia cyrkularna). Definicja, poj cie i zasady. Ekonomia cyrkularna kluczowe zało enia i wymogi UE. Korzy ci i zagro enia z wd ro enia gospodarki obiegu zamkni tego. Ekonomia współdzielenia - definicja, istota, cechy i zało enia. Ekonomia współdzielenia szans i zagro eniem dla współczesnej gospodarki. Zanieczyszczenia i degradacja rodowiska jako bariera wzrostu i rozwoju społeczno-gospodarczego. Od gospodarki linearnej do gospodarki obiegu zamkni tego. Współczesny wymiar gospodarki cyrkularnej - problem elektro mioci. Przykłady gospodarki współdzielenia w Polsce.

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych metody pyta metody przypadków dyskusja moderowana analiza i ocena materiału, danych empirycznych praca zespołowa przy rozwi zywniu problemów wykorzystanie klasycznych metod - problemowa, burzy mózgów, projekcja - film - dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji i aktywno ci na zaj ciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
ocena przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn oceny z wykładu i wicze		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia międzynarodowa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2890_56N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzoną wiedzę o zasadach gospodarowania w wymiarze międzynarodowym i teoriach ekonomii	K_W01 K_W03
	2	EP4	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach między koncepcjami ekonomicznymi a zmianami w gospodarce międzynarodowej	K_W01
umiejętności	1	EP5	Student potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym	K_U01
	2	EP6	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności w obszarze nauk społecznych	K_K02 K_K04
	2	EP7	Student ma świadomość potrzeby kształcenia ustawicznego wynikającej ze zmienności uwarunkowań społeczno-ekonomicznych	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce światowej. Wybrane teorie wymiany międzynarodowej. Wybrane zagadnienia dotyczące innowacyjności i międzynarodowego transferu technologii. Teorie bezprocentowych inwestycji zagranicznych i korporacji transnarodowych. Rynki zorganizowane w gospodarce światowej - wybrane zagadnienia. Strategiczna polityka handlowa i przemysłowa.</b>				
Metody kształcenia	podręczniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu (w formie pytań opisowych)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia społeczna (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz o teorii ekonomii społecznej, zasadach i podmiotach ekonomii społecznej	K_W01
	2	EP2	zna i rozumie fundamentalne problemy ekonomii społecznej	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa analizowa i okre la przebieg zło onych zjawisk/procesów ekonomii społecznej i oraz wskazywa na relacje mi dzy nimi	K_U02
	2	EP4	wykorzystuje wiedz z ekonomii społecznej do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do oceny wybranych aspektów ekonomii społecznej i uznaje potrzeb doceniania i akceptowania znaczenia ekonomii społecznej w kontek cie odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych	K_K02 K_K04
	2	EP6	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zada zawodowych	K_K05

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

**Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju. Podmioty ekonomii społecznej. Finansowanie przedsi biorstw społecznych. Przedsi biorczo społeczna w procesach rozwoju lokalnego i regionalnego i innowacje. Ewaluacja przedsi wzi ekonomii społecznej. Wspieranie przedsi biorczo ci społecznej. Przedsi biorstwa społeczne i ich rola w strategiach rozwoju regionalnego. Uwarunkowania i bariery funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej. Społeczne funkcje organizacji pozarz dowych. Działalno po ytku publicznego - organizacje pozarz dowe i organizacje po ytku publicznego. Zarz dzenie podmiotami ekonomii społecznej. Finanse publiczne a ekonomia społeczna. Pomoc publiczna w sektorze ekonomii społecznej. Aktualne problemy i dylematy organizacji pozarz dowych w Polsce i na wiecie. Wolontariat w Polsce i na wiecie.**

Metody kształcenia	prezentacja ppt praca w grupach metody eksponuj ce		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - projekt, aktywno na zaj ciach zaliczenie wykładu - projekt/prezentacja, kolokwium		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>etyka biznesu (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_12N</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna okre lone poj cia z zakresu etyki biznesu oraz zna kierunki i systemy etyczne, zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznego zarz dzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego dziaania w stosunku do społecze stwa, pa stwa i rodowiska	K_W01 K_W04 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa problemy w zakresie etycznego i nieetycznego post powania w obszarach funkcjonowania organizacji i proponowa wla ciwe sposoby ich rozwi zania.	K_U01 K_U02
	2	EP3	potrafi okre li i rozwi za - zaproponowa propozycje rozwi zania - podstawowe rodzaje konfliktów moralnych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	posiada wiadomo roli zasad i norm etycznych w zakresie prowadzenia dziaalno ci gospodarczej	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zastosowanie etyki w ekonomii. Współczesny biznes a etyka. Etyka biznesu i jej problematyka. Kapitalizm, rynek i sprawiedliwo . Idea społecznej odpowiedzialno ci biznesu (CSR) - narz dzia i motywy wdra nia. Miejsce pracy: zatrudnienie. ?Zielona? dziaalno gospodarcza. Potrzeba nauczania etyki biznesu.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja dyskusja praca w grupach symulacje metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium - składa si z 2 elementów: oceny z pisemnego rozwi zanego studium przypadku (75%) oraz oceny za aktywno (25%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczo ci j zykowej	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczo ci j zykowej	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej. Grzeczo j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytulatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska). Kulturowe determinanty grzeczo ci j zykowej. Modele grzeczo ci j zykowej w ró nych krajach. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>finanse i rozliczenia międzynarodowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2890_17N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfikę finansów międzynarodowych, definiuje i charakteryzuje sposoby rozliczeń międzynarodowych, objaśnia realimy kursowe i funkcjonowanie międzynarodowego rynku walutowego	K_W05 K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student porównuje i ocenia sposoby rozliczeń z punktu widzenia korzyści dla eksportera i importera, rozpoznaje uwarunkowania wyboru sposobu rozliczeń, analizuje wady i zalety oraz ustala kryteria wyboru systemu kursowego, analizuje funkcjonowanie międzynarodowego rynku walutowego i wykorzystanie transakcji walutowych	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do krytycznej analizy wiedzy z zakresu finansów międzynarodowych (na poziomie mikro i makro) w szybko zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej i konieczności jej aktualizowania, pogłębiania i poszerzania dla własnego rozumienia/prowadzenia rozliczeń międzynarodowych	K_K01 K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Opis treści i klasyfikacja rozliczeń międzynarodowych. Istota i formy rozliczeń bezdeklaracyjnych. Polecenie wypłaty, czek i weksel w rozliczeniach zagranicą. Akredytywa dokumentowa i inkaso dokumentowe. Metody zapewnienia bezpieczeństwa obrotu. Kurs walutowy i systemy kursowe na świecie. Międzynarodowy rynek walutowy.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium pisemnego (pytania otwarte), obejmującego wiedzę z wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ3335_44N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student charakteryzuje sektor małych i średnich przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów ilościowych, jakościowych.	K_W01 K_W07
	2	EP2	Student dysponuje pogłębioną wiedzą na temat roli i znaczenia małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarkach krajów Unii Europejskiej.	K_W05
	3	EP3	Student zna uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw.	K_W06 K_W10
	4	EP4	Student charakteryzuje instrumenty pomocy publicznej adresowane do sektora małych i średnich przedsiębiorstw.	K_W08
umiejętności	1	EP5	Student analizuje i ocenia wpływ regulacji prawnych oraz otoczenia finansowego na funkcjonowanie i rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.	K_U01 K_U02
	2	EP6	Student potrafi przeprowadzić ocenę sytuacji małych i średnich przedsiębiorstw w wybranym obszarze geograficznym oraz jej dokonać prezentacji.	K_U06 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomości o roli i znaczeniu małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych systemach ekonomicznych oraz uznaje potrzebę pogłębienia wiedzy oraz prowadzenia badań i analiz w tym zakresie.	K_K01 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Małe i średnie przedsiębiorstwa w polityce gospodarczej Polski i Unii Europejskiej. Formalno-prawne oraz finansowe uwarunkowania zakładania i prowadzenia małego i średniego przedsiębiorstwa. Zróżnicowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i Unii Europejskiej. Pojęcia, cechy i rola małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnych systemach społeczno-ekonomicznych? Umiejętności międzynarodowe. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce. Szanse i zagrożenia rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej praktyce gospodarczej. Procesy inwestycyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna słuchania mówienia zagadnień teoretycznych i praktycznych zadania i przykłady obliczeniowe praca w grupach praca indywidualna case study dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

	<b>zaliczenie wicze - na podstawie prezentacji</b> <b>zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium</b>	
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest <b>redni arytmetyczn</b> ocen z zaliczenia wicze i wykładów	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>gospodarka regionalna (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_52N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz dotycz c poj , uwarunkowa , teorii i koncepcji polityki rozwoju lokalnego i regionalnego, potrafi wyró ni i omówi priorytety, zasady i narz dzia tej polityki, a tak e potrafi zdefiniowa rol i funkcje programowania w rozwoju lokalnym i regionalnym.	K_W03 K_W04
	2	EP2	Student opisuje procesy rozwoju regionów, zmiany w ich strukturach społeczno-gospodarczych, przyczyny i konsekwencje zró nicowanego tempa tych zmian	K_W05 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje zdobyt wiedz w praktycznym zakresie, potrafi odnie aspekty teoretyczne do praktyki celem doskonalenia procesu tworzenia i wdra nia polityki rozwoju na szczeblu lokalnym i regionalnym.	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student potrafi wyszukiwa i analizowa dane statystyczne dotycz ce wa niejszych procesów gospodarczych na szczeblu regionalnym i lokalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach (zespołach) i rozwi zywania problemów w zespołach	K_K03 K_K05
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia wiedzy i umiej tno ci w zastosowaniu jej w praktyce w celu uzupełnienia i doskonalenia kwalifikacji	K_K01 K_K06

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Gospodarka regionalna - podstawowe poj cia i definicje, region i jego podstawowe rodzaje. Rozwój regionu a rozwój regionalny. Poj cie i główne determinanty rozwoju regionalnego i lokalnego oraz ich zwi zki. Administracja publiczna a gospodarka regionalna i lokalna. Zarz dzanie rozwojem regionalnym i lokalnym. Strategia rozwoju instrumentem rozwoju lokalnego i regionalnego. ró dła finansowania rozwoju regionalnego i lokalnego. Konkurencyjno regionalna i lokalna (aspekty i mierniki konkurencyjno ci, atrakcyjno inwestycyjna regionu, BIZ w rozwoju regionów). Polityka przestrzenna w kreowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego. Polityka miejska w Polsce w wietle polityki spójno ci UE. Metody ilo ciowe w analizie i prognozowaniu rozwoju lokalnego i regionalnego. Terytorialne zró nicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Regiony w Polsce i Europie. ró dła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym oraz bazy danych. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego. Analiza SWOT regionu zachodniopomorskiego i innych wybranych regionów oraz jednostek lokalnych. Wybrane koncepcje rozwoju regionalnego i rozwoju lokalnego. Peryferyjno regionalna - mierniki. Kompetencje regionów w pa stwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji pomi dzy ró ne poziomy decyzyjne. Przykłady. Samorz d terytorialny w Polsce. Rola organizacji pozarz dowych i przedsi biorstw w rozwoju lokalnym. Przedsi biorczo a rozwój lokalny ? studia przypadków. SSE w Polsce ? studia przypadków. Klastry jako instrumenty prokonkurencyjnego rozwoju regionalnego i lokalnego. Klastry w Polsce i na wiecie ? studia przypadków. Plan zagospodarowania przestrzennego jako podstawowe narz dzie realizacji polityki i gospodarki przestrzennej gminy ? studium przypadku . Metody analiz regionalnych. Praktyczne wykorzystanie metod taksonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej.

Metody kształcenia	metody podaj ce - wykład informacyjny metody podaj ce - prezentacja multimedialna metody aktywizuj ce - metoda przypadków metody aktywizuj ce - praca w grupach metody aktywizuj ce - analiza tekstów z dyskusj
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>	EP1,EP2,EP3
	<b>SPRAWDZIAN</b>	EP1,EP2
	<b>PREZENTACJA</b>	EP3,EP4,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie kolokwium (minimum 51% punktów) (60%), prezentacji (30%) aktywności na zajęciach (10%) zaliczenie wykładu - na podstawie sprawdzianu (minimum 51% punktów)	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z laboratorium i wykładu	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>gry biznesowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_60N</b>
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarz dzania zespołem i motywowania	K_W01
	2	EP2	zna istot , cele, funkcje i narz dzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przedsi biorstwie	K_W11
	3	EP3	zna narz dzia zarz dzania finansami	K_W11
	4	EP4	zna narz dzia zarz dzania marketingowego	K_W11
umiej tno ci	1	EP5	potrafi zaplanowa i realizowa rozwój osobisty	K_U10
	2	EP6	potrafi zaplanowa i wdroy zadania w zespole	K_U08 K_U09
	3	EP7	potrafi analizowa procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02 K_U03
	4	EP8	umie opracowa plan strategiczny i taktyczny przedsi biorstwa	K_U05 K_U06
	5	EP9	potrafi dostrzec w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływaj na przepływy finansowe firmy i jej zyskowo	K_U01 K_U02 K_U06
	6	EP10	potrafi oceni wpływ ryzyka na efektywno planowanych przedsi wzi	K_U05 K_U06
	7	EP11	umie zaplanowa procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U05 K_U06
	8	EP12	umie oceni przydatno rozwi za innowacyjnych w małej firmie	K_U03 K_U06
	9	EP13	potrafi zarz dza płynno ci finansow w małej firmie i organizacji non-profit	K_U06
	10	EP14	umie zaplanowa źródła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsi biorstwa	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP15	wyказuje gotowo do pracy w grupie, prowadzenia dyskusji, rozwi zywania konfliktów i negocjowania	K_K01 K_K02 K_K03 K_K05
	2	EP16	rozwija zmysł przedsi biorczo ci	K_K03
	3	EP17	jest wiadom dylematów i ogranicze rozwoju firmy	K_K01 K_K02
	4	EP18	jest gotów do wdra ania własnych pomysłów z uwzgl dnieniem ogranicze	K_K01 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

<p>Zorganizowanie firmy. Ocena możliwości na rynku, rozpoczęcie działalności i przygotowanie do rynku testowego. Wejście na rynek w celu przetestowania strategii i założeń rynkowych. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyjętych założeń (organizacja ucznia/si). Poszukiwanie zewnętrznego finansowania. Przygotowanie biznesplanu. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka. Rozwijanie strategii działania firmy. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywiady z powierzonych zadań. Udoskonalanie strategii działania firmy. Sprawozdanie z działalności firmy.</p>		
Metody kształcenia	Praca grupowa polegająca na zarządzaniu symulowaną spółką oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, Laboratoryjne zajęcia praktyczne, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP8,EP9
	PREZENTACJA	EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP18,EP9
	PROJEKT	EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie raportów czystkowych, aktywności, biznesplanu i raportu końcowego oraz prezentacji	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>inwestycje zagraniczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIJ3334_32N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz o mechanizmach funkcjonowania gospodarki i instytucji ekonomicznych na szczeblu krajowym i mi dzynarodowym	K_W01 K_W03 K_W07
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz o funkcjonowaniu przedsi biorstw na rynku mi dzynarodowym	K_W05 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do formułowania własnych opinii na temat post puj cego zjawiska internacjonalizacji przedsi biorstw	K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP4	Student wykorzystuje zdobyt wiedz teoretyczn z zakresu ekonomii do analizy zjawiska przepływu kapitału w skali mi dzynarodowej	K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej i ró nych aspektów ycia społeczno-gospodarczego	K_K02 K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej i ró nych aspektów ycia społeczno-gospodarczego	K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Poj cie i formy inwestycji zagranicznych. Bezpo rednie inwestycje zagraniczne oraz przedsi biorstwa wielonarodowe ? ich rola we współczesnej gospodarce wiatowej. Funkcjonowanie korporacji mi dzynarodowych. Ryzyko inwestycji zagranicznych przedsi biorstwa. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie w Polsce. Zagraniczne inwestycje bezpo rednie w gospodarce wiatowej. Specjalna strefa ekonomiczna, jako forma prawna wspierania rozwoju inwestycji zagranicznych.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, podr czniki akademickie oraz inne materiały pomocnicze			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium (test lub pytania otwarte) i prezentacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu stanowi: 40% Ocena z prezentacji, 60% ocen z kolokwium. Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3507_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielnie prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czy stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3509_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czy stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3507_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielnie prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogł danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czy stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3508_3N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka niemieckiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku niemieckim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku niemieckim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka niemieckiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielnie prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czy stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3509_6N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07 K_U11
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U03 K_U09 K_U11
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U11
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielni prac nad powierzonym zadaniem	K_K05
	2	EP7	wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.				
Metody kształcenia	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja i media społeczno ciowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_54N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	definiuje poj cia z dziedziny komunikacji i mediów społeczno ciowych	K_W01
	2	EP2	identyfikuje i obja nia mechanizmy komunikacji i funkcjonowanie mediów społeczno ciowych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	dobiera metody oceny skuteczno ci i efektywno ci komunikacji	K_U05
	2	EP4	potrafi interpretowa mechanizmy komunikacji	K_U01
	3	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz do oceny procesów komunikacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotowy do kreatywnej realizacji zada problemowych z obszaru komunikacji	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zakres procesu komunikacji (konceptje teoretyczne, uj cia modelowe). Komunikacja a ekonomika informacji i ekonomika rozwoju. Geneza i rozwój komunikacji (rola komunikacji na poziomie makro, mezo, mikro). Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne. Komunikacja a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja). Integracyjne funkcje komunikacji mi dzy podmiotami gospodarczymi. Istota, cele, znaczenie mediów społeczno ciowych. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych w praktyce (analiza SWOT). Klasyfikacja mediów społeczno ciowych. Komunikacja w mediach społeczno ciowych. Media społeczno ciowe, jako narz dzie reklamy (wady, zalety). Projekt reklamy internetowej.				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych prezentacja przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie projektu zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnego kolokwium (minimum 51% punktów mo liwych do uzyskania z cz ci testowej i problemowej).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium i wykładu				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konkurencja i konkurencyjno (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	zna główne zale no ci zachodz ce w obr bie konkurencji i konkurencyjno ci na poszczególnych rynkach	K_W01 K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	umie przewidywa mo liwe scenariusze wynikaj ce z bie cych wydarze na ró nych rynkach oraz oceni sytuacj przedsi biorstwa w konkretnych sytuacjach rynkowych, w zale no ci od kształtowania si poziomu konkurencji i stopnia konkurencyjno ci	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowo do my lenia i działania w zakresie analizy konkurencji rynkowej	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Konkurencja - podstawowe definicje i formy. Struktury rynku jako formy konkurencji rynkowej. Konkurencyjno firmy- poj cie i rodzaje. Determinanty konkurencyjno ci, model Portera. Konkurencyjno gospodarek, determinanty. Konkurencyjno podmiotów M P na rynku. Konkurencyjno du ych podmiotów gospodarczych. Konkurencja i konkurencyjno w wymiarze globalnym.</b>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny połączony z analiz studiów przypadków dyskusja rozwi zywanie testów i zada w systemie elearningowym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Sposób zaliczenia przedmiotu opiera si na przygotowaniu i przedstawieniu prezentacji multimedialnej. Studenci maj za zadanie wybra konkretny rynkowy przykład stworzy na jego podstawie prezentacj , t cz c teorii z praktyk . Prezentacja musi zosta wygłoszona przed grup .			
	<p>Ocena prezentacji składa si z trzech kluczowych elementów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jako prezentacji (70% oceny): Oceniane b dzie, jak dobrze studenci potrafi połą czy teoretyczne aspekty ekonomii mened erskiej z praktycznym przykładem.</li> <li>2. Sposób techniczny wykonania prezentacji (10% oceny): Oceniane b d aspekty techniczne, takie jak wykorzystanie narz dzi multimedialnych i ogólna jako techniczna prezentacji.</li> <li>3. Umiej tno przekazu i sposób prezentacji (20% oceny): Oceniane b d zdolno ci komunikacyjne studentów, w tym sposób, w jaki prezentuj informacje i anga uj słuchaczy.</li> </ol> <p>Dodatkowo, teoria zwi zana z przedmiotem b dzie oceniana na podstawie krótkiego testu jednokrotnego wyboru, który zostanie zamieszczony w systemie e-studiów. Ten test b dzie słu ył do sprawdzenia wiedzy teoretycznej <b>studentów z zakresu przedmiotu.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>			

Ocena końcowa z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną wyników uzyskanych z prezentacji multimedialnej oraz testu teoretycznego. Taka ocena końcowa jest równoznaczna z oceną z przedmiotu.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>kreatywność i innowacje - warsztaty (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_55N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu kreatywności i innowacyjności	K_W04
	2	EP4	Student zna podstawowe techniki kreatywnego myślenia, rozwiązywania problemów oraz kreatywnej budowy zespołu	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów, konfliktów oraz budowaniu i kształtowaniu zespołu	K_U01 K_U08
	2	EP5	Student potrafi rozwiązać problem przy wykorzystaniu poznanych technik	K_U09
	3	EP6	Student potrafi w oparciu o poznane metody zbudować i kształtować zespół	K_U10
	4	EP7	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny wyboru techniki do rozwiązania konkretnego problemu	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje się kreatywnością i innowacyjnym podejściem zarówno w zespole jak i indywidualnie	K_K03
	2	EP8	Student jest gotów do wykorzystywania poznanej techniki i metody w praktyce np. w miejscu pracy	K_K05
	3	EP9	Student poprzez poznane zagadnienia jest gotów do lepszego komunikowania i pracowania w grupie	K_K05
	4	EP10	Student wykazuje gotowość do rozwiązywania problemów (bezkonfliktowo) w oparciu o zdobytą wiedzę	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe pojęcia z zakresu kreatywności i innowacji. Czynniki determinujące rozwój kreatywności i innowacji. Skuteczny proces kreatywny. Model organizacji kreatywnej. Techniki kreatywnego myślenia. Techniki kreatywnego rozwiązywania problemów. Budowanie zespołu kreatywnego. Społeczny wymiar innowacji.</b>				
Metody kształcenia	warsztaty z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych warsztaty z wykorzystaniem dyskusji grupowych rozwiązywanie case study (studium przypadku) praca indywidualna i w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - na podstawie prezentacji przygotowanego projektu i aktywności na zajęciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>makroekonomia 2 (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_12N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o cechach współczesnej gospodarki i występujących w niej zjawiskach	K_W06
	2	EP2	ma wiedzę na temat sposobów prowadzenia bieżącej polityki makroekonomicznej, która nie szkodzi długofalowemu rozwojowi oraz sposobów adoptowania się gospodarki do zachodzących zmian	K_W05
umiejętności	1	EP3	analizuje rolę państwa w procesie wspierania wzrostu gospodarczego i stabilizowania koniunktury	K_U01
	2	EP4	potrafi formułować kierunki polityki makroekonomicznej oraz obiektywnie i krytycznie ocenia bieżące polityki makroekonomiczne	K_U02
	3	EP5	ocenia zagrożenia dla procesu wzrostu i stabilizacji jakie niesie ze sobą szok ekonomiczny	K_U03
	4	EP6	potrafi samodzielnie uzupełniać zdobytą wiedzę o funkcjonowaniu współczesnej gospodarki	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i wykazuje gotowość do zasiłgania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Megatrendy we współczesnej gospodarce a główne problemy makroekonomiczne: równowaga bieżąca i długookresowa? zatrudnienie? stabilizacja - wzrost. Otwarta gospodarka a równowaga krótkookresowa. Rynek pracy i ceny we współczesnej gospodarce - procesy dostosowania - nieelastyczność płać i cen, rola racjonalnych oczekiwań. Równowaga długookresowa a polityka gospodarcza i jej ograniczenia we współczesnej gospodarce. Stabilizacja gospodarki i szok ekonomiczny. Wahania koniunkturalne i długookresowy wzrost. Globalizacja, regionalizacja, e-gospodarka i ich wpływ na mechanizm działania współczesnej gospodarki. Równowaga krótkookresowa w gospodarce otwartej (model IS-LM-FE) i oddziaływanie polityki makroekonomicznej. Rynek pracy, sztywność płac i cen, stopy procentowej a procesy dostosowania w gospodarce. Niepełne zatrudnienie jako efekt niedoskonałej elastyczności rynku pracy a bezrobocie równowagi; ograniczenie procesu zwalczania bezrobocia. Makroekonomiczna podaż i jej determinanty. Model równowagi długookresowej (AD-AS), analiza efektów polityki fiskalnej i monetarnej. Sztywność cen w gospodarce, szok popytowy i podażowy a proces dostosowania. Ograniczenia współczesnej polityki makroekonomicznej - wybór pomiędzy bezrobociem? inflacją - wzrostem. Reguły polityki makroekonomicznej w Unii Europejskiej. Rola Europejskiego Banku Centralnego.

Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji studia przypadku	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wicze - na podstawie kolokwium</b> <b>zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu</b> <b>Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest zdobycie min 50% punktów z danej formy weryfikacji efektów kształcenia</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest <b>rednia arytmetyczna ocen z wicze i wykładu</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>metody badań w ekonomii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ3331_38N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie istotę podejścia interdyscyplinarnego oraz wie, w jakich obszarach badawczych jest stosowane	K_W02
	2	EP2	wie, jaka jest specyfika badań odnoszących się do problemów z zakresu makro- i mikroekonomii	K_W12
	3	EP3	zna źródła pozyskiwania danych, rozumie podział na źródła pierwotne i wtórne oraz wie, jak prawidłowo dokonać selekcji danych	K_W02 K_W13
umieć	1	EP4	rozumie przydatność metod jakościowych i ilościowych do przeprowadzania badań ekonomicznych	K_U01 K_U04
	2	EP5	potrafi precyzyjnie sformułować problem badawczy oraz adekwatnie do tego problemu określi cel badania	K_U02
	3	EP6	umie określi rzeczowy, czasowy i przestrzenny zakres badania	K_U02 K_U04
	4	EP7	potrafi poprawnie sformułować hipotezy główne i hipotezy pomocnicze oraz dobrać właściwe metody do ich weryfikacji	K_U05
	5	EP8	umie dokonać klasyfikacji metod badawczych oraz scharakteryzować je	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP9	ma wiadomości o zjawiskach i procesach ekonomicznych oraz konieczności podejścia holistycznego do rozwiązywania problemów badawczych	K_K01 K_K03 K_K06
	2	EP10	jest otwarty na poznawanie różnorodnych ujęć teoretycznych i propozycji praktycznych oraz jest gotów czerpać z tych koncepcji w celu pełniejszego poznawania i rozumienia istoty zagadnień ekonomicznych	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Metodologia nauk ekonomicznych i problemy badawcze w ekonomii. Badania fokusowe i indywidualne wywiady pogłębione. Obserwacje uczestniczące i nieuczestniczące. Analiza zawartości. Jakościowe studia przypadku. Podejścia naturalistyczne i humanistyczne do badań w ekonomii. Organizacja badań. Metody jakościowe w badaniach? Wstęp teoretyczny.</b></p> <p><b>. Interdyscyplinarność w badaniach. Najczęstsze błędy w badaniach ekonomicznych.</b></p>				
Metody kształcenia	analiza studiów przypadku prezentacja w ppt praca indywidualna z komputerem praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	<b>PROJEKT</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP10,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratoriów - projekt indywidualny, polegający na zastosowaniu wybranej metody badawczej do rozwiązania postawionego problemu	
	zaliczenie wykładu - kolokwium	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa średniej arytmetycznej ocen z laboratorium i wykładu		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>mierzenie i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_51N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębić wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznej	K_W12
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metody z zakresu analizy wartości i ryzyka	K_W05 K_W07 K_W09 K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi zdobyć wiedzę z zakresu ekonomii wykorzystać do analizy i oceny wartości przedsiębiorstwa	K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie i dyskutować na temat uzyskanych wyników z przeprowadzonych analiz	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowość do uczestniczenia w zespołowym projekcie i korzystania z opinii ekspertów przy rozwiązywaniu sytuacji problemowych	K_K01 K_K05
	2	EP7	wykazuje gotowość do działania w sposób przedsiębiorczy, przy zachowaniu postawy etycznej	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zbudowanie bazy danych do pomiaru i oceny wartości przedsiębiorstwa. Wyznaczenie minimalnego zwrotu z kapitału własnego i pomiar kosztu obcych źródeł finansowania. Pomiar i ocena zysku rezidualnego. Wyznaczenie kapitału zainwestowanego i WACC (średnio ważony koszt kapitału). Wyznaczenie i ocena mierników wartości: TSR, EVA, CVA, MVA. Ogólne problemy zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Źródła informacji na potrzeby zarządzania wartością przedsiębiorstwa. Mierniki monitorowania wartości przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	wykład informacyjny wykład problemowy analiza przypadku praca w grupie projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu na podstawie sprawdzianu pisemnego zaliczenie wicze na podstawie przygotowanego projektu i aktywnego uczestnictwa w zajęciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa średniej arytmetycznej uzyskanej z ocen z zaliczenia i wykładu.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowa pozycja inwestycyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2891_41N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analityk biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP2	<b>Ma zaawansowan wiedz o kształtowaniu nale no ci i zobowi za zagranicznych krajów i ich wpływie na równowag zewn trzn</b>	<b>K_W07</b>
umiej tno ci	1	EP1	<b>Potrifi analizowa i interpretowa zmiany w mi dzynarodowej pozycji inwestycyjnej kraju oraz ich skutki dla równowagi zewn trznej</b>	<b>K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy ekonomicznej</b>	<b>K_K02</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Poj cie równowagi zewn trznej gospodarki i konsekwencje jej braku. Istota i struktura mi dzynarodowej pozycji inwestycyjnej. Poj cie i przyczyny globalnej nierównowagi płatniczej. Znaczenie zjawiska nierównowagi płatniczej dla gospodarki wiatowej. Ocena stabilno ci zewn trznej Polski. Ocena stabilno ci zewn trznej najwi kszych gospodarek wiatowych. Ocena stabilno ci zewn trznej wybranych krajów UE.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych opracowanie projektu analiza problemów w drodze dyskusji</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wicze - na podstawie samodzielnie przygotowanej przez studenta pracy pisemnej na zadany temat zaliczenie wykładów - pisemne kolokwium w formie pyta otwartych</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn z pozytywnych ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i egzaminu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowy rynek informacji i nowych technologii (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2890_59N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma wiedz o przepisach prawnych reguluj cych rynek cyfrowy oraz zna zasady ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego	K_W10 K_W14
	2	EP2	ma pogł bion wiedz o wybranych obszarach aktywno ci człowieka w gospodarce cyfrowej	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa i wyja nia zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze w gospodarce cyfrowej oraz wyst puj ce mi dzy nimi relacje	K_U01
	2	EP4	formułuje własne opinie i pogl dy oraz proponuje rozwi zania w odniesieniu do gospodarki cyfrowej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie potrzeb kształcenia ustawicznego wynikaj c ze zmiennoci uwarunkowa społeczno-ekonomicznych	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Poj cia wst pne, charakterystyka poj cia gospodarka oparta na wiedzy. Elektroniczne rynki zorganizowane - wybrane problemy. Internet jako medium wymiany wiedzy i transferu technologii. Nowe zjawiska w gospodarce bazuj cej na wiedzy. Modele "open innovation" i "reverse innovation" ? charakterystyka, korzy ci, przykłady wykorzystania. Znaczenie Internetu jako medium marketingowego ? case study. Bezpiecze stwo w erze gospodarki cyfrowej.				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz wybranych zasobów Internetu analiza problemów samodzielne opracowanie przez studentów wybranych zagadnie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie samodzielnie opracowanej prezentacji multimedialnej, przy czym ocena odzwierciedla przede wszystkim, czy student poprawnie sformułował problemy do wyja nienia w prezentacji, umiej tnie zebrał odpowiednie informacje oraz dokonał ich selekcji i analizy, sformułował własne wnioski ko cowe odnosz ce si do postawionych pyta problemowych			
	Zaliczenie w sesji poprawkowej - kolokwium pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru i/lub pyta otwartych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>mikroekonomia 2 (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_13N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zaawansowane pojęcia gospodarcze, związane z przedmiotem zainteresowania mikroekonomii, zna zależności pomiędzy takimi kategoriami, jak koszty, przychody, zyski, progi rentowności.	K_W01 K_W06 K_W07
	2	EP2	zna dogłębnie zależności zachodzące na poszczególnych rynkach, zarówno rynkach dóbr i usług, jak również rynkach czynników produkcji.	K_W05 K_W07 K_W09
umiejętności	1	EP3	umie przewidywać możliwe scenariusze wynikające z bieżących wydarzeń na różnych rynkach oraz oceni sytuację przedsiębiorstwa w konkretnych strukturach rynkowych, w zależności od kształtowania się kosztów, przychodów itp.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje gotowość do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rozszerzona teoria mikroekonomii i gospodarki rynkowej. Mechanizm rynkowy, równowaga rynku, stany nierównowagi. Teoria wyboru konsumenta. Teoria wyboru przedsiębiorstwa: produkcyjno - modele ekonomiczne. Teoria wyboru przedsiębiorstwa: zyski - modelowanie i optymalizacja. Struktury rynkowe - modele równowagi. Wprowadzenie do mikroekonomii zaawansowanej. Rynek i jego prawa - analiza modeli. Elastyczność popytu i podaży - metody i zastosowania. Teoria wyboru konsumenta - modele wyboru w krótkim i długim okresie. Wprowadzenie do teorii firmy, produkcyjno w krótkim i długim okresie - modele optymalizacyjne. Optymalizacja działania przedsiębiorstwa - modele optymalizacyjne i analiza wrażliwości. Struktury rynkowe - modele optymalizacyjne.

Metody kształcenia	wykład studium przypadków zadania graficzne i algebraiczne dyskusje rozwiadywanie testów i zadań w systemie elearningowym	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie kolokwium pisemnego. Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej w postaci case study: pytania otwarte i zadania. Zaliczenie wykładu - zaliczenie w formie pisemnej w formie testu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>"Na koniec wiatra... i jeszcze dalej?" podróże w renesansie (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię fachową dotyczącą podróży w renesansie	
	2	EP2	student zna główne typy podróży do dziejów podróży w renesansie	
	3	EP3	student zna najważniejsze tendencje historiografii w zakresie podróży w renesansie	
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać kluczowe zjawiska charakteryzujące podróże w renesansie	
	2	EP5	student jest gotów wymienić główne przyczyny i warunki podróży w renesansie	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do wyrażenia krytycznego stanowiska wobec historiografii	
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zagadnienia wstępne. Omówienie tematyki i podróży. Podróże lądowe i morskie w renesansie (rodzaje komunikacji, warunki i praca podróżników). Podróże królewskie - Fryderyk Barbarossa i Ludwik IX. Wiosna rycerska - hrabia Wilhelm IV z Geldrii i Mikołaj von Popplau. Podróże kupieckie - Marco Polo i Atanazy Nikitin. Podróże odkrywców - Alwijs da Kady Mosto i Krzysztof Kolumb.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład z prezentacją</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIVM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3441_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju	
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce	
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy	
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania	
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o złożonych mechanizmach budujących podstawy zdolności językowych człowieka	
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie). Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. Wielojęzyczność. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.</b>				
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>oblicza neoimperializmu mocarstw (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna ewolucje i oblicza neoimperialnej polityki mocarstw (Federacji Rosyjskiej, ChRLD, Indii i Stanów Zjednoczonych) ma pogł bion wiedz o zało eniach polityki zagranicznej i kierunkach jej rozwoju, rozpoznaje zagro enia dla bezpiecze stwa mi dzynarodowego, wyci ga wnioski odnosz ce do wykorzystywania hegemonii w polityce zagranicznej	
	2	EP2	student zna i rozumie uwarunkowania norm, interesów narodowych, zało e i celów wybranych mocarstw w polityce wiatowej	
	3	EP3	student charakteryzuje przyczyny globalnych problemów zwi zanych z bezpiecze stwem w kontek cie społeczno-gospodarczym, mi dzynarodowym i militarnym. Potrafi okre la i analizowa , które z nich mog wspiera wybrane mocarstwa w budowaniu ich pot gi	
umiej tno ci	1	EP4	student analizuje i prognozuje zmiany w przestrzeni mi dzynarodowej odnosz ce si do wybranych mocarstw oraz ocenia ich wpływ na polityk zagraniczn w poszczególnych strefach ich wpływów	
	2	EP5	student krytycznie analizuje i merytorycznie argumentuje oraz ocenia prawdopodobne scenariusze i kierunki polityki zagranicznej i ekspansji mocarstw	
kompetencje społeczne	1	EP6	student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci, zachowuje krytyczny stosunek do przykładów neoimperialnej polityki mocarstw	
	2	EP7	student na podstawie pozyskanych informacji formułuje scenariusze dotycz ce zagro e geopolitycznych	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Neoimperialna polityka Federacji Rosyjskiej ? konflikty zbrojne. Gospodarczo-militarna polityka ChRLD. Ekspansjonizm najwi kszej demokracji wiata - Indie. Od unilateralizmu do multilateralizmu - hegemonia Stanów Zjednoczonych.</b>				
Metody kształcenia	wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium ustne obejmuj ce wiedze z wykładów i zalecanej literatury</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności przedsiębiorstw - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3432_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>analityk biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowaną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej	K_W12
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka	K_W13
umiejętności	1	EP3	analizuje czynniki kształtujące efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa	K_U06
	2	EP4	posiada umiejętności wykorzystania zaawansowanej wiedzy teoretycznej w ocenie efektywności przedsiębiorstw	K_U03
	3	EP5	potrafi dyskutować i współpracować w grupie	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowość kształcenia ustawicznego poprzez uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Badanie kondycji finansowej wybranych przedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi wstępnej oceny sprawozdań finansowych. Funkcjonowanie metod deterministycznych w badaniach przyczynowych. Modele analiz finansowych w ocenie efektywności przedsiębiorstw (Model Du Pont, Modele przyczynowe wyniku finansowego, zmodyfikowany model Du Pont, Model przyczynowy płynności finansowej). Metody punktowe w badaniu efektywności gospodarowania przedsiębiorstw. Modele dyskryminacyjne w ocenie wypłacalności przedsiębiorstw. Wielokryterialne podejście do oceny efektywności przedsiębiorstwa. Syntetyczne metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw.</b></p>				
Metody kształcenia	praca w grupach case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie laboratorium - na podstawie oceny z projektu i aktywności na zajęciach</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium</b>			



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>osobowo mened era - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_34N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>zna cechy mened era i typologi osobowo ci oraz rozumie zjawiska ycia społecznego</b>	<b>K_W04 K_W09</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi argumentowa swoje stanowisko i wyra a opinie na dany temat</b>	<b>K_U09</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>dostrzega znaczenie zasad poprawnej komunikacji w zespole</b>	<b>K_K05 K_K06</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Osobowo i jej komponenty. Cechy mened era. Typologie osobowo ci - biogeniczna, psychologiczna, socjologiczna. Kwestionariusz. Gra symulacyjna ? ?Poker osobowo ciowy?. Inteligencja emocjonalna w pracy. Teoria EQ, jak wiczy EQ. Zdolno ci przywódcze. Komunikatywno , kreatywno , kooperacja, konkretne my lenie.</b>				
Metody kształcenia	metody podaj ce - wykład informacyjny metody podaj ce - prezentacja multimedialna klasyczna metoda problemowa - metoda przypadków, burza mózgów, metoda sytuacyjna metody eksponuj ce - film metody poszukuj ce - gra symulacyjna, szkoleniowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie konwersatorium - aktywno na zaj ciach (60%) oraz przygotowanie projektu (gry np. symulacyjnej, edukacyjnej, strategicznej dotycz cej aspektów przywódczych lub komunikacyjnych) (40%)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z konwersatorium</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>partnerstwo publiczno-prywatne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2859_43N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	wyja nia istot współpracy mi dzysektorowej w realizacji zada publicznych	K_W04
	2	EP2	tłumaczy zadania partnerów przy realizacji ppp i charakteryzuje specyfik modeli ppp	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	poddaje ocenie alternatywne formy realizacji zada publicznych	K_U02
	2	EP4	analizuje przebieg tworzenia projektów ppp	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia przestrzeganie reguł współpracy (np. mi dzysektorowej)	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zadania publiczne oraz specyfika sektorów publicznego i prywatnego w ich realizacji, istota ppp. Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego. Strony partnerstwa publiczno-prywatnego, jego zakres przedmiotowy, ró dła finansowania. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego. Realizacja projektów partnerstwa publiczno-prywatnego - fazy i ich zakres. Zalety i wady oraz korzy ci i zagro enia wynikaj ce ze współpracy sektora publicznego i prywatnego. Rynek partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład z prezentacjami multimedialnymi i elementami dyskusji</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium w formie testu (min. 50% punktów)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie uzyskanej z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_6N</b>
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka	
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej	
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego znaczenia polszczyzny	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych	
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej	
	2	EP6	umie zredagować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi skutecznie komunikować w mowie i w piśmie	
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomo wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej	

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych. Znaczenie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyróżnienie stylów funkcjonalnych. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżnienie prostego języka. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje. Język pisany w komunikacji zawodowej- kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna). Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów. Język mówiony? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).

Metody kształcenia	wykład problemowy z prezentacją multimedialną wykład konwersatoryjny analiza tekstów.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIVM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_9N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologię psycholingwistyczną oraz najważniejsze teorie	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki	
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne	
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toków myślenia	
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Psycholingwistyka ? podstawowe pojęcia. Ewolucja badań psycholingwistycznych. Słownik umysłowy. Psycholingwistyczne badania języka. Testy swobodnych skojarzeń werbalnych.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład z elementami dyskusji</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za prezentację jest oceną końcową			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_10N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych	
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki	
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe	
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej	
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Pragmalingwistyka; źródła rozwoju metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.). Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Funkcje pragmatyczne języka. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych.</b></p>				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wykładu</b>			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3441_2N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy	
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn	
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparat pojęciowy teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakoś praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo zarz dcza (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIJ3332_11N</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje ró nice w zakresie istoty i praktycznego wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej w porównaniu z rachunkowo ci finansow	K_W12
	2	EP2	zna metody i techniki rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania	K_W13
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta praktycznie wiedz o celach, metodach i technikach rachunkowo ci zarz dczej do wypracowywania decyzji operatywnych	K_U03 K_U08
	2	EP4	potrafi dokonywa alternatywnych wyborów decyzyjnych w zakresie konkretnych zlece produkcyjnych	K_U08
	3	EP5	potrafi zaprezentowa kierownictwu w sposób kompetentny wnioski wypracowane na bazie systemu rachunkowo ci zarz dczej	K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do kreatywno ci i jednocze nie wykazuje odpowiedzialno za informacje generowane przez system rachunkowo ci zarz dczej	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Rachunkowo zarz dcza a rachunkowo finansowa. Klasyfikacja kosztów w rachunkowo ci zarz dczej. Kalkulacja kosztów. Rachunek kosztów pełnych a zmiennych. Rachunek kosztów działa . Analiza progno rentowno ci. krótkookresowe rachunki decyzyjne. Rola i zadania rachunkowo ci zarz dczej. Rachunkowo zarz dcza a rachunkowo finansowa. Klasyfikacja kosztów w rachunkowo ci zarz dczej. Kalkulacja kosztów. Rachunek kosztów pełnych a zmiennych. Rachunek kosztów działa . Analiza progno rentowno ci.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - na podstawie pisemnego kolokwium sprawdzaj cego znajomo instrumentów rachunkowo ci zarz dczej			
	zaliczenie wykładu - na podstawie pisemnego egzaminu w formie testu jednokrotnego wyboru			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni ocen z zaliczenia i egzaminu.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150		
Liczba punktów ECTS		6		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>raportowanie społeczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_40N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>analitik biznesu</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowan wiedz o społecznej odpowiedzialno ci podmiotów gospodarczych i zna zasady jej raportowania	K_W06
	2	EP2	zna wybrane narz dzia raportowania społecznego	K_W12
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobra i zastosowa wybrane metody i narz dzia do raportowania społecznego	K_U05
	2	EP4	potrafi aktywnie współpracowa w grupie przy tworzeniu raportu społecznego, podejmuj c ró ne role i funkcje, w tym kierowania zespołem	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do wzi cia odpowiedzialno ci za przygotowywany raport społeczny	K_K05
	2	EP6	jest gotów do rozwi zywanu problemów ekonomiczno-społecznych oraz zasi gania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Odpowiedzialno społeczna biznesu i zrównowa ony rozwój. Istota społecznej odpowiedzialno ci podmiotów (CSR) i jej wymiary. Specyfika raportowania społecznego. Instrumenty raportowania społecznego. Rachunek sozoekonomiczny jako forma raportowania społecznego. Specyfika i zasady raportowania w wybranych sektorach/gaź ziach gospodarki. Przygotowanie raportu społecznego dla wybranego podmiotu gospodarczego.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja w ppt analiza studium przypadku praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie konwersatorium - na podstawie przygotowania raportu społecznego</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_3N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę na temat zadań i przedmiotu badań retoryki oraz rozumie jej wymiar etyczny	
	2	EP2	zna i rozumie językowe mechanizmy dominacji	
	3	EP3	zna i rozumie agresywne narzędzia i instrumentalne rodzaje retoryki wojennej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zidentyfikować i krytycznie ocenić zabiegi retoryczne wykraczające poza przekonywanie w sensie racjonalnej argumentacji	
	2	EP5	potrafi wskazać cechy wypowiedzi, których celem jest wpływ na postawy, reakcje, oceny i działania odbiorcy lub grupy odbiorców	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do słuchania ze zrozumieniem i śledzenia toku rozumowania partnerów dyskusji	
	2	EP7	jest gotów do rzeczowej argumentacji swojego punktu widzenia	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Retoryka – sztuka i teoria. Narzędzia propagandy i mechanizmy perswazji i przekonywania. Etyczny wymiar retoryki. Rodzaje manipulacji w retoryce dominacji. Wyznaczniki językowe. Mechanizmy manipulacji w mediach masowych. Wzajemne relacje między mediami a polityką: paradygmat udziału we władzy, paradygmat instrumentalizacji, paradygmat niezależności i symbiozy. Zakres zintegrowanego oddziaływania perswazyjnego. Triada: ETHOS-PATHOS-LOGOS. Język, obrazy i działania jako rodzaje manipulacji w retoryce wojennej (?uzbrojonej?). Produkcja mitu w dyskursie dominacji i narracji wojennej.				
Metody kształcenia	wykład z elementami dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie pracy pisemnej w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>rynek finansowy (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIWNEiZ_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową wiedzę o funkcjach rynku finansowego (wymiar makro- i mikroekonomiczny), rolach instytucji rynku finansowego oraz o miejscu rynku finansowego w systemie gospodarczym	K_W01 K_W02 K_W06 K_W10
	2	EP2	ma wiedzę o relacjach między różnymi przepływami kapitałowymi pomiędzy segmentami rynku finansowego i korelacji cen instrumentów finansowych (stopy procentowe - kursy walutowe - ceny papierów wartościowych)	K_W03 K_W07
	3	EP3	rozumie cele, zadania i narzędzia regulowania krajowych i globalnych rynków finansowych	K_W10
umiejętności	1	EP4	potrafi określić reguły identyfikacji motywów zaangażowania się różnych podmiotów w operacje na rynku finansowym	K_U07
	2	EP5	potrafi stosować jakościowe i ilościowe kryteria oceny segmentów rynku finansowego	K_U01
	3	EP6	ma umiejętność analizy dynamiki rynku finansowego (szacowania globalnego i krajowego klimatu inwestycyjnego)	K_U02 K_U03
	4	EP7	potrafi uczestniczyć w pracy grupowej (po wcześniejszej analizie wybranej spółki giełdowej lub segmentu rynku finansowego)	K_U08
	5	EP8	potrafi pogłębić swoją wiedzę i doskonalić umiejętności w zakresie funkcjonowania rynku finansowego	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP9	ma świadomość znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z dynamiką rynku finansowego oraz jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów zamieszczanych w raportach o zagrożeniach stabilności na globalnym, rynku finansowym	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Architektura rynków finansowych. Rynek finansowy jako układ hierarchicznie zorganizowany. Segmenty rynku finansowego - interakcje i "efekt dopełniania się" pod względem funkcjonalnym. Istota niestabilności na współczesnych rynkach finansowych. Struktury i funkcje rynku pieniężnego. Szczególna rola rynku międzybankowego w kształtowaniu płynności finansowej w systemie finansowym. Znaczenie rynku pieniężnego w transmisji monetarnej. Rynek kapitałowy a giełda papierów wartościowych. Dwoista natura giełdy i jej funkcje. Giełda jako szczególnie przykładowy rynek wysoce zorganizowanego. Budowanie strategii inwestycyjnych na rynku giełdowym. Sekwencja w procesie decyzyjnym inwestora giełdowego. Analiza fundamentalna i analiza techniczna akcji: założenia, elementy, narzędzia. Szacowanie ryzyka na rynku akcji. Podstawy funkcjonowania rynku obligacji. Rynek obligacji skarbowych i rynek obligacji korporacyjnych. Zawartość informacyjna cen obligacji i ich rentowność. Szacowanie ryzyka na rynku obligacji. Rynek walutowy i reguły jego funkcjonowania. Rynek kasowy i rynek transakcji terminowych. Dynamika obrotów na rynku walutowym. Pozycja walutowa i pozycja płynności uczestników transakcji na rynku walutowym. Inycieria finansowa i rynek instrumentów pochodnych. Istota i zastosowania inycierii finansowej. Systematyka instrumentów pochodnych i ich funkcje. Determinanty cen instrumentów pochodnych i ich funkcja informacyjna. Rynek pieniężny (ze szczególnym uwzględnieniem rynku międzybankowego). Rynek walutowy. Rynek obligacji. Giełdowy rynek akcji. Analiza fundamentalna i techniczna akcji spółek w zastosowaniach. Rynek instrumentów pochodnych. Prezentacja prac grupowych: Ocena spółek giełdowych wybranego segmentu rynku na podstawie rynkowych miar szacowania ich wartości.

Metody kształcenia	wykład pogłębiony o regularną obserwację dynamiki polskiego i światowego rynku finansowego wzyczenia z wykorzystaniem różnorodnych technik i narzędzi opisu poszczególnych segmentów rynku finansowego praca w małych zespołach w ramach zagadnień związanych z budowaniem strategii inwestycyjnych na rynkach giełdowych i walutowych
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	<b>ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie ćwiczeń - na podstawie pracy pisemnej (waga w ocenie 80%), z wyrazistym przesłaniem weryfikacji praktycznej wiedzy o mechanizmach funkcjonowania i instrumentach poszczególnych segmentów rynku finansowego. Składowa ocena (waga 20%) będzie oceną aktywności jako regularna forma uzupełnienia oceny z ćwiczeń</b> <b>zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego obejmującego pytania teoretyczne i wypracowania</b> <b>cztery weryfikujące umiejętności analizy warunków panujących na rynku finansowym (interpretacja załączonych grafik, ilustrujących zmiany cen aktywów na rynkach finansowych).</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z egzaminu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	125	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	5	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2860_62N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	opanował wiedzę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej	K_W01 K_W02
	2	EP2	zna najnowsze polskie literatury z dziedziny obejmujące przedmiot pracy	K_W01 K_W02
	3	EP3	zna metody i techniki pozyskiwania danych	K_W12
	4	EP4	zna zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W14
umiejętności	1	EP5	umie sformułować zadanie badawcze i cel pracy, postawi hipotezy badawcze	K_U04
	2	EP6	potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu	K_U05 K_U06
	3	EP7	interpretuje i analizuje uzyskane wyniki, wyciąga z nich wnioski, potrafi je zaprezentować i opisać	K_U01 K_U02
	4	EP8	potrafi uczestniczyć w debacie i korzystać z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_U09
	5	EP9	potrafi korzystać z literatury z dziedziny obejmującej przedmiot pracy napisanej w języku obcym	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP10	w sytuacjach problemowych jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	K_K01
	2	EP11	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu tematyki poruszanej w pracy dyplomowej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem (sem. 2). Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych (sem. 2). Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej (sem. 2). Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy (sem. 2). Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy (sem. 3). Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania (sem. 3). Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne (sem. 3). Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną (sem. 3). Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy (sem. 4). Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych (sem. 4). Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy (sem. 4). Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy (sem. 4).				
Metody kształcenia	zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJ ĄCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student otrzymuje zaliczenie przedmiotu, jeżeli na koniec semestru zrealizuje zadanie przewidziane dla niego tzn.</p> <p>sem. 2 - przygotowuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, przygotowuje konspekt z planem swojej pracy</p> <p>sem. 3 - przygotowuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (dwa rozdziały), przygotowuje i złożony poster obrazujący badania naukowe które zostaną podjęte w pracy.</p> <p>sem. 4 - przeprowadzi badania empiryczne, napisze i złożony gotowy prac dyplomowy</p> <p>Każdy semestr kończy się oceną</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia seminarium	
<b>Ł Ą CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie językowe w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3442_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat specyfiki komunikacji biznesowej, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w kontaktach z różnymi grupami odbiorców zewnętrznymi	
	2	EP2	zna strategię językową pozwalającą na skuteczną komunikację profesjonalną w mowie i piśmie oraz wybrane techniki perswazyjne	
	3	EP3	rozumie specyfikę komunikacji profesjonalnej na pograniczu kultur oraz przyczyny powstawania barier komunikacyjnych	
umiejętności	1	EP4	potrafi dobrać odpowiednie środki językowe służące realizacji określonych celów komunikacyjnych w kontaktach zawodowych, stosować efektywne strategię językową w komunikacji profesjonalnej w mowie i piśmie, umiejętnie wykorzystuje techniki perswazyjne	
	2	EP5	potrafi właściwie interpretować wypowiedzi i teksty w komunikacji biznesowej, dostrzega stosowane środki językowe, ocenia ich efektywność i znaczenie dla kontaktów w sferze zawodowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest przygotowany do właściwego pełnienia ról zawodowych, dostrzega znaczenie etyki w komunikacji profesjonalnej, jest gotów do przestrzegania jej zasad w kontaktach z różnymi grupami odbiorców	
	2	EP7	Jest gotów dostrzegać znaczenie różnic kulturowych, wobec których przyjmuje postawę otwartą, z zachowaniem zasad tolerancji i wzajemnego szacunku	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Specyfika komunikacji w biznesie ? wprowadzenie. Rodzaje strategii językowych wykorzystywanych w kontaktach zawodowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Skuteczna komunikacja biznesowa w mowie i piśmie. Komunikacja w zespole. Językowa etykieta biznesowa.</li> <li>. Wywieranie wpływu w procesie komunikacji zawodowej. Systemowe środki perswazji. Wybrane zasady prowadzenia negocjacji biznesowych.</li> <li>. Bariery komunikacyjne. Bariery w procesie komunikacji w sferze zawodowej. Specyfika komunikacji w biznesie międzynarodowym. Znaczenie różnic kulturowych.</li> </ul>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny prezentacja multimedialna studium przypadku metoda projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną z wykładu	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3362_2N</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b> uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków nauki i praktyk, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków podczas kształcenia w uczelni, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. 2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych. Zagrożenia wypadkowe na zajęciach i w czasie praktyk zawodowych, obozach sportowych, zajęciach terenowych. Unikanie zagrożenia ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe). Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładu			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3546_1N</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów</b>	
umie tno ci	1	EP2	<b>korzystanie z zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami</b>	
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypo yczenia między-biblioteczne.</b>				
Metody kształcenia	wykład prowadzony w formie e-learningu poprzez platform MS Teams - wykład z prezentacj multimedialn			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), zało enie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypo yczenie minimum jednej publikacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Zaliczenie sprawdzianu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>2</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>			

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ2362_2N</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.	
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo	
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.</b>				
Metody kształcenia	<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ180AIIJ3440_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci	
	3	EP3	student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci	
	2	EP5	student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologi zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci	
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci . Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach. Ofiary i dary ? czyli daj tobie aby i ty mi dał. Czy mo na odczyta struktur społeczn w oparciu o dane z pochówku?. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk . Podsumowanie.				
Metody kształcenia	wykład z prezentacja multimedialn dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty umiejętności interpersonalnych (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2862_53N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia kategorie pojęciowe stosowane na gruncie umiejętności interpersonalnych	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi argumentować swoje stanowisko i wyrażać opinie na dany temat oraz pracować w grupie	K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomośc znaczenia zasady poprawnej komunikacji w zespole	K_K05
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Umiejętności interpersonalne - pojęcia, techniki i metody aktywne. Komunikacja w relacjach interpersonalnych. Aktywne słuchanie "Brakujące ogniwo" - gra szkoleniowa. Trening komunikacji. Gra szkoleniowa "Nieme kwadraty", "Kształty w ciemnościach". Metody redukcji stresu. Trening redukcji stresu Jacobsona.				
Metody kształcenia	klasyczna metoda problemowa - metoda przypadków burza mózgów metoda sytuacyjna metody eksponujące - film metody poszukujące metody symulacyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - warunkiem zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie gry			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wicze			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wnioskowanie statystyczne (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2856_3N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna własności estymatorów charakterystyk opisu struktury zbiorowości i parametrów opisu współzależności oraz własności ich rozkładów	K_W12 K_W13
	2	EP3	Zna etapy weryfikacji hipotez statystycznych w naukach społecznych	K_W12 K_W13
umiejętności	1	EP4	Potrąfi dobrać model estymacji oraz dokona szacunku parametrów opisu struktury zbiorowości i parametrów opisu współzależności z uwzględnieniem założenia modelu	K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrąfi przeprowadzić weryfikację hipotez statystycznych dotyczących parametrów opisu struktury zbiorowości i typów rozkładów oraz występowania współzależności	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Student docenia rangę oraz konsekwencje współpracy z służbami statystyki publicznej w badaniach prowadzonych metodami reprezentacyjnymi.	K_K01 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie struktury. Błąd i precyzja szacunku. Estymacja przedziałowa i punktowa w analizie współzależności. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie struktury, testy t-Studenta, F-Frakcji, wariacji. Etapy weryfikacji hipotez statystycznych. Obszar krytyczny testu. Weryfikacja hipotez parametrycznych w analizie współzależności. Testy istotności. Testy nieparametryczne zgodności rozkładu empirycznego z rozkładem normalnym (zgodności chi<sup>2</sup>, Kołmogorowa), test niezależności. Operatory losowania, próba prosta. Założenia estymacji punktowej, estymatory - ich własności i rozkłady. Błąd estymatora. Ocena estymatora i błąd estymatora. Estymacja przedziałowa. Metody pozyskiwania estymatorów - metoda największej wiarygodności, metoda momentów. Pojęcia i rodzaje hipotez statystycznych, błąd I i II rodzaju w weryfikacji hipotez, obszar krytyczny testu. Testy parametryczne, etapy przeprowadzania testów, test dla parametrów opisu struktury, testy istotności współczynników korelacji i regresji. Testy nieparametryczne: testy zgodności rozkładu z rozkładem hipotetycznym, test losowości, test zgodności dwóch struktur (Kołmogorow-Smirnov).

Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem (w miarę potrzeb) foliogramów/prezentacji dotyczących zmiennych losowych praca indywidualna i w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP3
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie ćwiczeń - na podstawie dwóch kolokwium zaliczenie wykładu - na podstawie egzaminu pisemnego W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi - po uzgodnieniu z prowadzącym dane formy zajęć - zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące: -studenci mogą być odpytywani poprzez platformy internetowe (testy) -studenci mogą być proszeni o przygotowanie i zaprezentowanie rozwiązań zadań (platforma MS Teams) -studenci mogą być proszeni o przesłanie rozwiązań zadań w formie zdjęć przesłanego na MS Teams w warunkach kontrolowanej samodzielności (np. z zastrzeżeniem włączonej kamery) -studenci mogą być odpytani ustnie na MS Teams w warunkach kontrolowanej samodzielności (np. z zastrzeżeniem włączonej kamery)	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest **redni arytmetyczn ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładu**

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wspomaganie decyzji menedżerskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2861_57N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>decyzje menedżerskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną wiedzę o wybranych narzędziach gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie mikroekonomicznej	K_W12
	2	EP2	zna zaawansowane metody analizy danych społeczno-gospodarczych zwłaszcza metod z zakresu analizy wartości i ryzyka	K_W11 K_W12
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej wspomagając podejmowanie decyzji gospodarczych	K_U01 K_U02
	2	EP4	analizuje wszystkie aspekty związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03
	3	EP5	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z podejmowaniem racjonalnych decyzji ekonomicznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy związanej z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Cel działalności przedsiębiorstwa a wspomaganie decyzji operacyjnych. Wspomaganie decyzji inwestycyjnych i finansowych. Wspomaganie decyzji w sytuacji decyzji o podjęciu decyzji o wejściu na giełdę, przekształcenie własnościowych, fuzji i przejęciach. Case study - wspomaganie decyzji operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych. Case study - wspomaganie decyzji o wejściu na giełdę i wypłaty dywidendy. Case study - w sytuacji niewypłacalności przedsiębiorstwem, w sytuacji fuzji, zagrożenia przejęciem, przekształcenie własnościowych.				
Metody kształcenia	wykłady informacyjny, wykład problemowy, ćwiczenia			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - aktywność na zajęciach zaliczenie wykładu - egzamin			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią ocen z laboratorium i wykładu				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne nurty w ekonomii (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2859_18N</b>		
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje współczesne szkoły myśli ekonomicznej	K_W01 K_W02 K_W03
	2	EP2	Student wskazuje na kluczowe postaci współczesnej myśli ekonomicznej, zna ich główne twierdzenia stanowiące podstawy systemu ekonomicznego	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Student analizuje i porównuje współczesne nurty w ekonomii	K_U03
	2	EP4	Student poddaje krytyce dokonania współczesnej myśli ekonomicznej	K_U03
	3	EP5	Student analizuje i ocenia bieżące sytuacje gospodarcze z perspektywy różnych współczesnych szkół ekonomicznych	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomości o współczesnej ekonomii i jej powiązaniach z polityką, kulturą, moralnością i historycznymi uwarunkowaniami	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Przedmiot i podejście metodyczne historii myśli ekonomicznej. Neoliberalna obrona wolnego rynku L. Misesa i F.A. Hayek'a vs. rewolucja keynesowska. Monetaryzm. Ekonomia głównego nurtu: szkoła racjonalnych oczekiwań, teoria realnego cyklu oraz ekonomia podażowa. Ekonomia głównego nurtu: neokeynesizm. Współczesna alternatywna myślenie w ekonomii: ekonomia ewolucyjna, nowa ekonomia instytucjonalna, ekonomia behawioralna, ekonomia wiedzy niedoskonałej, ekonomia złożoności. Wyzwania współczesnej myśli ekonomicznej - podsumowanie.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - na podstawie kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współpraca podmiotów rynkowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIJ2861_58N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>decyzje mened erskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	definiuje poj cia z obszaru współpracy podmiotów rynkowych	K_W04 K_W06
	2	EP4	identyfikuje i obja nia mechanizmy współpracy	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	analizuje podstawy i zasady współpracy gospodarczej	K_U06
	2	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz do oceny procesów współpracy	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do kreatywnego działania przy realizacji zada problemowych z obszaru współpracy podmiotów rynkowych	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Rozwój współpracy we współczesnej gospodarce - uwarunkowania ekonomiczne, kulturowe, prawne. Kooperencja (współpraca rynkowych konkurentów) w koncepcjach teoretycznych nauk ekonomicznych. Ró nice mi dzykulturowe i ich wpływ na kooperencj . . Ekonomiczna ewaluacja efektów współpracy. Przykłady dobrych praktyk. Współpraca w koncepcjach ekonomicznych (m.in. ekonomia neoklasyczna, nowa ekonomia instytucjonalna, teoria kosztów transakcyjnych, teoria sieci, teoria gier). Teoretyczne podstawy współpracy (modele, typizacja, klasyfikacja, ekonomiczne funkcje współpracy). Współpraca na poziomie mezo (mi dzysektorowa, poza PPP). Współpraca na poziomie mikro (przedsi biorstwa sieciowe). Czynniki sektorowe i korporacyjne oraz ich wpływ na rozwój współpracy.				
Metody kształcenia	wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych prezentacja przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP2,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - kolokwium i aktywno na zaj ciach zaliczenie wykładu - kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wicze i wykładów.				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wycena przedsi biorstw (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_50N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Rozumie istoty, celów i funkcji wyceny przedsi biorstw	K_W11
	2	EP2	Zna podstawowe kategorie warto ci stosowanych w wycenie przedsi biorstw	K_W06 K_W11
	3	EP3	Zna najwa niejsze metody słu ce wycenie przedsi biorstw	K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi posługiwa si podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsi biorstw.	K_U06
	2	EP5	Umie sporz dzi raport z wyceny przedsi biorstwa	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsi biorstw	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Wprowadzenie do wyceny przedsi biorstw. Zapoznanie si z procedur wyceny przedsi biorstwa. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw - case studies. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw - case studies. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies w raz z dyskusj , komentarzem i ocen wykładowcy. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw - case studies. Wprowadzenie do wyceny. Typologia podej do wyceny. Przesłanki oraz cele wyceny. Podej cie maj tkowe w wycenie przedsi biorstw. Podej cie porównawcze w wycenie przedsi biorstw. Podej cie dochodowe w wycenie przedsi biorstw. Metody szacowania kosztu kapitału. Premia (dyskonto) z tytułu kontroli w wycenie przedsi biorstw. Premia (dyskonto) z tytułu płynno ci w wycenie przedsi biorstw.</p>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne przykłady do praktycznego rozwi zania (case study) studia literatury			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wicze - kolokwium w formie zadania (case study) zaliczenie wykładu - egzamin w formie testu Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu): - poni ej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry+ - powy ej 90% - bardzo dobry			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wycena wartości niematerialnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2715_31N</b>
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>decyzje menedżerskie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe rodzaje wartości niematerialnych oraz sytuacje, w których zachodzi konieczność ich wyceny	K_W02 K_W06
	2	EP2	zna najważniejsze metody służące do wyceny wartości niematerialnych	K_W01
umiejętności	1	EP3	potrafi posługiwać się podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie wartości niematerialnych	K_U03 K_U06
	2	EP4	potrafi dostosować metod i technik wyceny do specyfiki danego prawa własności intelektualnej	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobach realizacji przykładowych wycen wartości niematerialnych	K_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Znaczenie kapitału intelektualnego i aktywów niematerialnych jako różniaczy wartości w nowej ekonomii. Charakterystyka najważniejszych aktywów niematerialnych w przedsiębiorstwach. Motywy i ogólne zasady wyceny aktywów niematerialnych przedsiębiorstw. Wycena łącznych zasobów niematerialnych - kapitału intelektualnego. Wycena pojedynczych zasobów niematerialnych. Opcje realne w wycenie przedsiębiorstw. Rankingi marek na świecie. Wycena marki. Wycena aktywów technologicznych. Wycena relacji z klientem. Wycena kapitału ludzkiego przedsiębiorstwa. Wycena klubu piłkarskiego. Przykładowe własności intelektualne i zasady ich wyceny - analiza bilansów, not bilansowych oraz informacji dodatkowych spółek publicznych w odniesieniu do aktywów niematerialnych. Prezentacja przykładowych własności intelektualnych podlegających wycenie w postępowaniach sądowych. Wycena marki metodą nadwyżki (nadwyżkowej) stopy zwrotu - przykład hipotetycznego producenta napojów energetycznych. Wycena marki metodą bieżącego wykorzystania (ang. Existing Use Method) - przykład wykorzystania podejścia dochodowego i metodyki Interbrand w ustalaniu siły oraz wyceny marki. Wartościowa baza klientów - przykład wyceny bazy klientów z wykorzystaniem metodyki CLTV (ang. Customer Lifetime Value) dla producenta mebli ogrodowych. Audyt i wycena niematerialnych składników majątku lokalnej firmy produkcyjnej - case study Smyk producent słodczy. Wycena niematerialnych składników majątku lokalnej firmy produkcyjnej z uwzględnieniem analizy wartości - case study Rock Mill browar regionalny.

Metody kształcenia	prezentacje multimedialne przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) studia literatury	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie wykładu - sprawdzian pisemny w formie testu zaliczenie laboratorium - kolokwium w formie zadania (case study)  Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i sprawdzianu): - poniżej 50% - niedostateczny - od 50% do 60% - dostateczny - od 60% do 70% - dostateczny + - od 70% do 80% - dobry - od 80% do 90% - dobry+ - powyżej 90% - bardzo dobry	



Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

ocena ostateczna z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z wykładu i wicze

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zastosowanie informatyki w przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US180AIIJ2894_46N</b>	
Nazwa kierunku: <b>ekonomia</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	ma pogłębioną wiedzę o możliwościach narzędzi informatycznych w zakresie analizy i prezentacji danych	K_W12
umiejętności	1	EP1	tworzy pojęcia z zakresu przetwarzania danych oraz przygotowuje dane do analizy	K_U05
	2	EP2	analizuje dane oraz opracowuje interaktywne raporty i wizualizacje	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomości o różnorodnych metodach pozyskiwania danych do analizy	K_K01
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Analiza studiów przypadków.</b>				
Metody kształcenia	<b>Studia przypadków, laboratorium komputerowe (MS Excel).</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			EP1,EP2,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie laboratorium - samodzielne i terminowe wykonanie zadań na zajęciach laboratoryjnych oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium weryfikujące uzyskanie efektów w zakresie umiejętności. Kolokwium składa się z pięciu złożonych zadań praktycznych. Ocena z kolokwium odpowiada liczbie poprawnie wykonanych zadań. Ocena końcowa stanowi 50% oceny za pracę na zajęciach i 50% oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z laboratorium			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		