

# PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

komunikacja i psychologia w biznesie

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt 68

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0413</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	komunikacja i psychologia w biznesie
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: psychologia, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o zarządzaniu i jakości (60%) psychologia (30%) nauki o komunikacji społecznej i mediach (10%)
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się, zdobycie 180 punktów ECTS, przygotowanie pracy dyplomowej, pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		komunikacja i psychologia w biznesie
<b>Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów</b>		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o zarządzaniu i jakości psychologia
<b>Dyscyplina wiódca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si</b>		nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Poziom kształcenia</b>		studia pierwszego stopnia
<b>Profil kształcenia</b>		ogólnoakademicki
<b>Symbol efektów uczenia si</b>	<b>Opis zakładanych efektów uczenia si</b> Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie podstawowe tendencje rozwojowe oraz założenia teoretyczne i metodologiczne nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, psychologii oraz socjologii	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i mechanizmy funkcjonowania różnych obszarów biznesu, w szczególności zarządzania organizacją, ekonomii, finansów oraz marketingu	P6S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę na temat metodologii badania, planowania i realizowania badań empirycznych i analizy statystycznej zebranych danych w obszarze nauk społecznych	P6S_WG
K_W04	posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad i mechanizmów pozyskiwania wiedzy oraz informacji, w tym przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych oraz Internetu, a także zasad ich wykorzystania w pracy naukowej oraz biznesie	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, narzędzia i mechanizmy komunikowania się, autoprezentacji badania struktur i procesów poznawczych, neuronauki oraz kształtowania się osobowości człowieka	P6S_WG
K_W06	posiada poszerzoną wiedzę na temat cech poznania naukowego w psychologii, zna aparat pojęciowy psychologii jako nauki empirycznej, orientuje się w głównych kierunkach badań i podstawowych rozdziałach teoretycznych i praktycznych w psychologii	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aparat pojęciowy, zasady, metody i narzędzia planowania i realizowania procesów marketingowych, badania zachowań konsumenckich, negocjowania oraz sprzedaży	P6S_WG
K_W08	posiada zaawansowaną wiedzę na temat interakcji międzyludzkich w biznesie, komunikacji wewnątrzorganizacyjnej, zarządzania personelem i jego roli w zarządzaniu organizacją, rekrutowania, motywowania i oceniania pracowników oraz prowadzenia szkoleń	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i etyki zawodowej oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P6S_WK

K_W10	zna i rozumie podstawowe zarz dce, psychologiczne, ekonomiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania ró nych rodzajów działalno ci zawodowej	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci oraz podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku	P6S_WK
K_W12	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególno ci wpływu globalizacji oraz ró norodno ci osobowo ciowej i kulturowej na funkcjonowanie biznesu	P6S_WK
<b>UMIEJ TNO CI</b>		
K_U01	potrafi opisywa , wyja nia i interpretowa wybrane zjawiska i procesy zwi zane z nauk o zarz dzaniu i jako ci oraz psychologii , w tym procesy komunikowania si oraz gospodarowania zasobami ludzkimi, materialnymi i niematerialnymi w biznesie	P6S_UW
K_U02	potrafi analizowa i ocenia systemy zarz dce oraz zachowania organizacyjne i konsumenckie w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykorzystuj c wiedz dotycz c metod i narz dzi stosowanych w psychologii oraz naukach o zarz dzaniu i jako ci	P6S_UW
K_U03	potrafi doбира lub przystosowywa wła ciwe metody i narz dzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do formułowania i rozwi zywania zło onych i nietypowych problemów z zakresu nauk o zrz dzaniu oraz psychologii	P6S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzi proces badawczy z obszaru nauk społecznych, w tym dokona analizy psychologicznej i rozpozna zaburzenia procesów psychicznych, a tak e przygotowa i przeprowadzi badanie marketingowe	P6S_UW
K_U05	potrafi doбира , pozyskiwa , przetwarza oraz krytycznie analizowa informacje w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosuj c poznane metody i narz dzia	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikowa si z otoczeniem z u yciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarz dzania oraz psychologii oraz bra udział w debacie przedstawiaj c i oceniaj c ró ne stanowiska, a tak e dyskutowa o nich	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwa si j zykiem obcym na poziomie biegło ci B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego oraz specjalistyczn terminologi z zakresu zarz dzania oraz psychologii	P6S_UK
K_U08	potrafi planowa i organizowa prac indywidualn oraz w zespole, komunikowa si z członkami zespołu, a tak e współdziała w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planowa i realizowa własne uczenie si przez całe ycie w obszarze nauk o zarz dzaniu i jako ci oraz psychologii, ocenia swoje post py w uczeniu si i wyci ga na tej podstawie wnioski na przyszło	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu metod i technik komunikacji oraz psychologii w biznesie oraz do ci głego dokształcania si w zakresie realizowanych działań zawodowych	P6S_KK
K_K02	jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych z zakresu zarz dzania i psychologii oraz zasi gania opinii ekspertów w przypadku trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem problemu	P6S_KK
K_K03	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w szczególno ci w zakresie rozwi zywania problemów zwi zanych z komunikacj oraz zarz dzaniem personelem	P6S_KO

K_K04	jest gotów do inicjowania i organizowania działań społecznych, rozpowszechniania komunikatów i akcji społecznych, a także inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności, dobra wspólnego oraz interesu publicznego	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, upowszechniania dobrych praktyk, a także dba o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K06	jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymaga przestrzegania zasad etyki zawodowej u innych osób	P6S_KR

#### OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\* -wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	1847	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	11	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	69 (38%)	
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 111 (62%)	0 (0%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	95%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 Nie dotyczy	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,00	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia działalności naukowej są realizowane przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego, których badania naukowe są bezpośrednio powiązane z przekazywanymi studentom treściami. Do przedmiotów przysposabiających studentów do	

	ogólnoakademickim	<p>pracy naukowej zaliczają się, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- metodologia badań w naukach społecznych</li> <li>- metody analiz statystycznych w naukach społecznych</li> <li>- podstawy badań marketingowych</li> <li>- metody wspomagania decyzji</li> <li>- analiza danych rynkowych</li> <li>- badania terenowe w biznesie</li> <li>- neuronauka poznawcza</li> <li>- psychologia konsumenta</li> <li>- psychologia emocji i motywacji</li> <li>- metody analizy kompetencyjnej</li> <li>- seminarium dyplomowe</li> </ul> <p>Studenci będą korzystali z zaplecza naukowego Instytutu Zarządzania US, w tym z laboratoriów i pracowni badawczych oferujących nowoczesne wyposażenie, sprzęt i oprogramowanie badawcze. Mają możliwość uczestnictwa w kołach naukowych, seminariach naukowych oraz badaniach realizowanych przez pracowników.</p>
18	Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?	Nie dotyczy
19	W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)	Nie dotyczy
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	Nie dotyczy
21	Sylabusy	Załącznik nr 7

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Załącznik nr 1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	kultura organizacyjna	2
2	ochrona własności intelektualnej	1
3	podstawy ekonomii	4
4	podstawy komunikacji	2
5	podstawy psychologii	6
6	podstawy socjologii	3
7	podstawy zarządzania	4
8	przedsiębiorczość	3
9	relacje międzyludzkie w biznesie	2
10	szkolenie BHP	0
11	szkolenie biblioteczne	0
12	szkolenie e-learningowe	0
13	technologie informacyjne	3
Semestr 2 Rok 1		
1	metodologia badań w naukach społecznych	3
2	metody analiz statystycznych w naukach społecznych	6
3	podstawy finansów	3
4	podstawy marketingu	3
5	psychologia poznawcza	3
6	psychologia społeczna	3
7	techniki wywierania wpływu społecznego	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	teorie komunikacji po redniej	3
9	zarz dzanie zasobami ludzkimi	3
Semestr 3 Rok 2		
1	ekonomia behawioralna	3
2	etyka zawodowa psychologa	2
3	globalne relacje biznesowe	3
4	j zyk angielski	2
5	j zyk niemiecki	2
6	komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w biznesie	3
7	mediacje i negocjacje w biznesie	3
8	metody wspomagania decyzji	5
9	podstawy bada marketingowych	5
10	przedmiot do wyboru	1
11	public relations	3
12	wychowanie fizyczne	0
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych rynkowych	3
2	badania terenowe w biznesie	2
3	erystyka w komunikacji biznesowej	3
4	finanse behawioralne	3
5	j zyk angielski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	media społeczno ciowe w biznesie	3
8	metody twórczego rozwi zywania problemów	3



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	neuronauka poznawcza	3
10	przedmiot do wyboru	1
11	psychologia mi dzykulturowa	2
12	seminarium dyplomowe	3
13	wychowanie fizyczne	0
14	zarz dzanie własnym rozwojem	2
Semestr 5 Rok 3		
1	Communication in e-business (komunikacja w e-biznesie)	3
2	ekonomia rz dzi wiatem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji	3
3	j zyk angielski	3
4	j zyk niemiecki	3
5	j zyki wiata - przeszło i tera niejszo	3
6	komunikacja w zespole	3
7	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych	3
8	planowanie marketingowe	3
9	projektowanie i prowadzenie szkole	3
10	przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia	3
11	psychologia emocji i motywacji	3
12	psychologia konsumenta	3
13	psychologia relacji w sprzeda y	3
14	psychologia w rekrutacji	3
15	seminarium dyplomowe	3
16	strategie j zykowe we współczesnej komunikacji	3
17	wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	User experience	3
19	Value co-creation (współtworzenie wartości)	3
Semestr 6 Rok 3		
1	analiza rynku pracy	3
2	analiza zachowań użytkowników serwisów internetowych	3
3	archeologia we współczesnej humanistyce	2
4	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku	2
5	język angielski	3
6	język niemiecki	3
7	język wartości, wartości w języku	2
8	konflikty i wojny w przekazach medialnych	2
9	literatura grozy i jej adaptacje	2
10	metody analizy kompetencyjnej	4
11	miasto pełne światła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej	2
12	neuromarketing	4
13	neuroprzywództwo	3
14	seminarium dyplomowe	4
15	techniki perswazji	3
16	zarządzanie sprzedażą	4
17	zarządzanie zespołem	4



Program studiów: USEFZ-KiPwB-O-I-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W04	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_W05	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W06	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	0	1	6
K_W08	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W09	0	1	1	0	1	0	1	0	0	4
K_W10	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W11	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3
K_W12	0	0	1	0	0	1	1	0	1	4
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U05	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U07	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U08	1	0	1	1	0	1	1	0	1	6
K_U09	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K01	1	0	1	0	1	0	1	1	1	6
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K03	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K06	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
Razem	25	9	27	12	22	24	27	12	25	183

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobjektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	10	120	0	40	160	6.4
język angielski	10	120	0	40	160	6.4
język niemiecki	10	120	0	40	160	6.4
ochrona własności intelektualnej	1	8	0	4	12	0.48
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	30	0	8	38	1.52
przedmiot do wyboru	1	15	0	4	19	0.76
przedmiot do wyboru	1	15	0	4	19	0.76
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	45	0	18	63	2.52
przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia	3	30	0	8	38	1.52
konflikty i wojny w przekazach medialnych	2	15	0	10	25	1
literatura grozy i jej adaptacje	2	15	0	5	20	0.8
język wartości, wartości w języku	2	15	0	8	23	0.92
języki świata - przeszłość i teraźniejszość	3	30	0	6	36	1.44
strategie językowe we współczesnej komunikacji	3	30	0	8	38	1.52
ekonomia rzemiosła i przemysł; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji	3	30	0	8	38	1.52
moda językowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych	3	30	0	8	38	1.52
miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej	2	15	0	5	20	0.8
archeologia we współczesnej humanistyce	2	15	0	8	23	0.92
wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w	3	30	0	8	38	1.52
autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku	2	15	0	8	23	0.92
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	18	263	0	70	333	13,32
<b>PODSTAWOWE</b>						
etyka zawodowa psychologa	2	15	0	7	22	0.88
podstawy ekonomii	4	30	0	15	45	1.8
podstawy finansów	3	30	0	9	39	1.56
podstawy marketingu	3	30	0	13	43	1.72
podstawy psychologii	6	60	0	24	84	3.36
podstawy socjologii	3	30	0	12	42	1.68

podstawy zarz dzania	4	45	0	7	52	2.08
przeds biorczo	3	30	0	13	43	1.72
technologie informacyjne	3	30	0	13	43	1.72
Ogółem: PODSTAWOWE	31	300	0	113	413	16,52

## KIERUNKOWE

analiza danych rynkowych	3	30	0	12	42	1.68
badania terenowe w biznesie	2	15	0	8	23	0.92
ekonomia behawioralna	3	30	0	8	38	1.52
erystyka w komunikacji biznesowej	3	30	0	12	42	1.68
finanse behawioralne	3	30	0	7	37	1.48
globalne relacje biznesowe	3	30	0	11	41	1.64
komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w biznesie	3	30	0	10	40	1.6
kultura organizacyjna	2	15	0	7	22	0.88
media społeczno ciowe w biznesie	3	30	0	11	41	1.64
mediacje i negocjacje w biznesie	3	30	0	8	38	1.52
metodologia bada w naukach społecznych	3	30	0	12	42	1.68
metody analiz statystycznych w naukach społecznych	6	60	0	25	85	3.4
metody twórczego rozwi zywania problemów	3	30	0	12	42	1.68
metody wspomagania decyzji	5	45	0	27	72	2.88
neuronauka poznawcza	3	45	0	6	51	2.04
podstawy bada marketingowych	5	45	0	24	69	2.76
podstawy komunikacji	2	15	0	10	25	1
Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]	3	15	0	9	24	0.96
Value co-creation (współtworzenie warto ci)	3	15	0	9	24	0.96
Communication in e-business (komunikacja w e-biznesie)	3	15	0	8	23	0.92
psychologia mi dzykulturowa	2	15	0	9	24	0.96
psychologia poznawcza	3	30	0	10	40	1.6
psychologia społeczna	3	30	0	13	43	1.72
public relations	3	30	0	9	39	1.56
relacje mi dzyludzkie w biznesie	2	15	0	12	27	1.08
seminarium dyplomowe	10	90	0	35	125	5
techniki wywierania wpływu społecznego	3	30	0	14	44	1.76
teorie komunikacji po redniej	3	30	0	10	40	1.6
zarz dzanie własnym rozwojem	2	15	0	10	25	1
zarz dzanie zasobami ludzkimi	3	30	0	13	43	1.72
Ogółem: KIERUNKOWE	92	870	0	354	1224	48,96

## POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Psychologia sprzeda y [moduł]	39	135	0	45	180	7.20
techniki perswazji	3	30	0	12	42	1.68
zarz dzanie sprzeda	4	45	0	10	55	2.2



psychologia relacji w sprzedaży	3	30	0	9	39	1.56
planowanie marketingowe	3	30	0	14	44	1.76
Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł]	39	135	0	45	180	7.20
projektowanie i prowadzenie szkole	3	30	0	13	43	1.72
analiza rynku pracy	3	30	0	6	36	1.44
psychologia w rekrutacji	3	30	0	14	44	1.76
metody analizy kompetencyjnej	4	45	0	12	57	2.28
Zachowania konsumentów [moduł]	39	135	0	38	173	6.92
psychologia konsumenta	3	30	0	12	42	1.68
User experience	3	30	0	10	40	1.6
neuromarketing	4	45	0	9	54	2.16
analiza zachowania użytkowników serwisów internetowych	3	30	0	7	37	1.48
Zachowania pracowników w zespole [moduł]	39	135	0	57	192	7.68
psychologia emocji i motywacji	3	30	0	14	44	1.76
neuroprzewodność	3	30	0	12	42	1.68
zarządzanie zespołem	4	45	0	20	65	2.6
kommunikacja w zespole	3	30	0	11	41	1.64
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	39	540	0	24	360	29,00

#### INNE DO ZALICZENIA

szkolenie BHP		5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne		2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe		2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA		9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	18	263	0	70	333	13,32
PODSTAWOWE	31	300	0	113	413	16,52
KIERUNKOWE	92	870	0	354	1224	48,96
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	39	540	0	24	360	29,00
INNE DO ZALICZENIA		9	9	0	18	0,72
Ł cznie	180	1982	9	561	2348	108,52

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-KiPwB-O-I-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza danych rynkowych	3
2	badania terenowe w biznesie	2
3	erystyka w komunikacji biznesowej	3
4	etyka zawodowa psychologa	2
5	komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w biznesie	3
6	kultura organizacyjna	2
7	media społecznościowe w biznesie	3
8	mediacje i negocjacje w biznesie	3
9	metody twórczego rozwiązywania problemów	3
10	neuronauka poznawcza	3
11	podstawy badań marketingowych	5
12	podstawy psychologii	6
13	Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł] (Communication in e-business (komunikacja w e-biznesie), Value co-creation (współtworzenie wartości))	3
14	przedsiębiorczość	3
15	psychologia międzykulturowa	2
16	psychologia poznawcza	3
17	psychologia społeczna	3
18	Psychologia sprzedaży [moduł] (planowanie marketingowe, psychologia relacji w sprzedaży)	18
19	Psychologia sprzedaży [moduł] (zarządzanie sprzedażą, techniki perswazji)	21
20	Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł] (metody analizy kompetencyjnej, analiza rynku pracy)	21
21	Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł] (projektowanie i prowadzenie szkoleń, psychologia w rekrutacji)	18
22	public relations	3
23	relacje międzyludzkie w biznesie	2
24	seminarium dyplomowe	10
25	techniki wywierania wpływu społecznego	3
26	Zachowania konsumenckie [moduł] (neuromarketing, analiza zachowań użytkowników serwisów internetowych)	21
27	Zachowania konsumenckie [moduł] (psychologia konsumenta, User experience)	18
28	Zachowania pracowników w zespole [moduł] (komunikacja w zespole, psychologia emocji i motywacji)	18
29	Zachowania pracowników w zespole [moduł] (zarządzanie zespołem, neuroprzywódtwo)	21
30	zarządzanie własnym rozwojem	2

31	zarządzanie zasobami ludzkimi	3
Ogółem:		111
Wynik wyrażony w procentach:*		62%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>analiza danych rynkowych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_23S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01- Student zna zakres i metody analizy rynku	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	02 - Student posiada umiejętność wyszukiwania, przetwarzania, analizowania oraz interpretacji danych rynkowych	K_U01 K_U05
	2	EP4	Student potrafi wytrwale realizować zadania indywidualne i zespołowe.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	03 - Student jest gotów uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie pozyskiwania, przetwarzania i analizowania danych rynkowych.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Opracowanie koncepcji projektu badawczego: sformułowanie celu, przedmiotu i zakresu analizy, wskazanie możliwych źródeł informacji. Realizacja projektu: gromadzenie i analizowanie informacji rynkowych. Realizacja projektu badawczego: analiza danych rynkowych, w tym analiza z wykorzystaniem metod statystycznych. Realizacja projektu: prezentacja wyników analizy, formułowanie wniosków z analizy, wskazywanie problemów/obszarów wymagających dodatkowej analizy. Istota, rola i proces analizy rynku. Metody analizy zjawisk i procesów rynkowych. Analiza struktury zjawisk rynkowych. Analiza zależności przyczynowo-skutkowych zjawisk rynkowych. Analiza przestrzenna zjawisk rynkowych. Analiza zmian zjawisk rynkowych w czasie.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, rozwijanie umiejętności, realizacja projektu badawczego, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1
	<b>PROJEKT</b>	EP2,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin:</b> 1. Student otrzymuje ocenę dostateczną, kiedy poprawnie odpowie na pytanie i rozwiąże zadania. 2. Student otrzymuje ocenę dobrą, kiedy prawidłowo odpowie na pytanie i rozwiąże zadania wraz z wyliczeniami i wnioskami. 3. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, kiedy podczas odpowiedzi na pytanie egzaminacyjne i rozwiązywania zadań wykazuje się wiedzą wybaczącą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. <b>Zaliczenie:</b> 1. Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje projekt dobierając odpowiednie źródła informacji oraz metody ich analizy. 2. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli dodatkowo prawidłowo wyliczy wnioski z przeprowadzonych analiz. 3. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli dodatkowo przeprowadzi analizy statystyczne zebranych informacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Ocena z przedmiotu jest **redni** ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>analiza rynku pracy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_60S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna istotne aspekty funkcjonowania rynku pracy, podstawowe zjawiska i mechanizmy funkcjonowania rynku pracy, jak i poszczególne jego uczestników.	K_W02 K_W03 K_W04
	2	EP4	Student zna najważniejsze źródła informacji o rynku pracy oraz metody analizy rynku pracy.	K_W02 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i interpretować najważniejsze zjawiska na rynku pracy, potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia służące analizie i ocenie sytuacji na rynku pracy, dzięki czemu doborowi, pozyskaniu i przetwarzaniu odpowiednich, niezbędnych do tego celu informacji.	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do uznania znaczenia zdobywanej wiedzy dla rozwiązywania problemów, dotyczących sytuacji na rynku pracy.	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Podstawowe pojęcia związane z rynkiem pracy. Rynek pracy- istota, uczestnicy, definicje. Problematyka nierównowagi na rynku pracy. Najważniejsze wskaźniki dotyczące rynku pracy, w tym bezrobocia. Najważniejsze wskaźniki dotyczące rynku pracy, w tym bezrobocia. Źródła prawa dotyczące rynku pracy. Źródła prawa dotyczące rynku pracy. Podstawowe instytucje rynku pracy. Podstawowe instytucje na rynku pracy. Główne źródła informacji o rynku pracy. Główne źródła informacji o rynku pracy. Instrumenty wsparcia rynku pracy, w tym EFS. Sytuacja na rynku pracy w Polsce i w wybranych krajach. Sytuacja na rynku w Polsce, UE oraz wybranych krajach spoza UE.</b></p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza statystyk, studia przypadków, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Warunki uzyskania oceny z wykładów:</b>                  Studenci oceniani są na podstawie wyników kolokwium pisemnego, weryfikującego osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy.  <b>Warunki uzyskania oceny z wicze :</b>                  Studenci oceniani są na podstawie przygotowanego referatu/ eseju na wybrany temat, dotyczący i wymagający analizy rynku pracy. Stanowi to element weryfikacji efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładów oraz oceny z wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania konsumenckie [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>analiza zachowań użytkowników serwisów internetowych (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_54S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę na temat metod prowadzenia analityki internetowej	K_W03 K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi konfigurować narzędzia analityki internetowej i analizować uzyskane raporty dotyczące efektywności i skuteczności serwisów www, prowadzonych działań marketingowych oraz zachowań użytkowników	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów oceniać skutki działalności internetowej z wykorzystaniem narzędzi analityki biznesowej i internetowej	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Podstawy prowadzenia i zastosowania analityki biznesowej. Wprowadzenie do analityki internetowej. Analiza interakcji użytkowników z interfejsem i zawartością stron www. Analityka mediów społecznościowych. Analiza informacji o sentymencie użytkowników względem firm, marek, produktów. Pozyskiwanie opinii klientów i ich analiza. Zastosowanie testów A/B, segmentacja i profilowanie użytkowników. Konfiguracja witryny do prowadzenia z wykorzystaniem Google Analytics. Obsługa interfejsu Google Analytics. Standardowe raporty Google Analytics. Definiowanie celów w Google Analytics. Definiowanie i pomiar atrybucji. Zaawansowane analizy z wykorzystaniem Google Analytics. Analityka internetowa w mediach społecznościowych. Analiza zachowania użytkowników w obrębie witryny www i interakcji z nią. Analiza efektywności e-mail marketingu. Pozyskiwanie opinii klientów i ich analiza.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem wybranego oprogramowania do prowadzenia analityki internetowej			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratoriów jest uzyskanie pozytywnej oceny z pracy na laboratoriach oraz projektu zespołowego, którego celem będzie wdrożenie analityki zachowań w wybranych serwisach internetowych i ich ocena.			
	Warunkiem zaliczenia wykładów jest uzyskanie pozytywnej zaliczenia w formie otwartych pytań.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z laboratoriów i oceny z zaliczenia wykładów.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia we współczesnej humanistyce (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3440_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe koncepcje archeologiczne, teorie oraz nurty interpretacyjne w perspektywie współczesnej humanistyki	
	2	EP2	rozumie podstawowe założenia wybranych teoretycznych nurtów badawczych w nowoczesnej myśli postantropocentrycznej	
umiejętności	1	EP3	w prawidłowy sposób posługuje się terminologią z zakresu współczesnych nurtów archeologicznych	
	2	EP4	określa związki pomiędzy nurtami interpretacyjnymi w archeologii oraz nurtami teoretycznymi we współczesnej humanistyce	
kompetencje społeczne	1	EP5	chętnie podejmuje dyskusje z zakresu wybranych tematów z zakresu współczesnej archeologii	
	2	EP6	jest świadomy poziomu swojej wiedzy na temat koncepcji archeologicznych relacji do debat toczących się we współczesnej humanistyce	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Zwroty badawcze w nowoczesnej humanistyce. Teorie sieciowe i jej aplikacje w archeologii. Archeologie symetryczne, czym jest człowiek w rozumieniu archeologii symetrycznych. Zwrot ku materialności: ontologia przedmiotów i sprawczość rzeczy. Biografia rzeczy, osteobiografia.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu ustnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej.	
	2	EP2	zna podstawowe zasady komponowania wypowiedzi ustnej i pisemnej.	
	3	EP3	zna zasady skutecznej prezentacji publicznej.	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi funkcjonalnie wykorzysta wiedz z zakresu teorii komunikacji.	
	2	EP5	potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie .	
	3	EP6	potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych.	
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny.	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych. Podstawy skutecznego komunikowania. Kompetencja j zykowa i komunikacyjna. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Podstawowe zasady emisji głosu, dykcja, modulacja. Zasady tworzenia ró nych typów komunikatów (informacyjne, perswazyjne, wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacje, pisma itp.).</b></p> <p><b>. Grzeczno j zykowa.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium na co najmniej 60 %			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>badania terenowe w biznesie (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_47S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe tendencje w obszarze bada w biznesie	K_W01
	2	EP2	posiada zaawansowan wiedz na temat metodologii bada terenowych, tj. planowania i realizacji bada empirycznych w terenie	K_W03
	3	EP3	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, narz dzia i mechanizmy komunikowania si interpersonalnego dla pozyskania istotnych empirycznie informacji	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	potrafi przeprowadzi proces badawczy w oparciu o warsztat bada terenowych	K_U04
	2	EP5	potrafi doбира , pozyskiwa , przetwarza oraz krytycznie analizowa informacje gromadzone w trakcie bada terenowych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uznania znaczenia wiedzy uzyskiwanej z bada terenowych w rozwi zywaniu problemów poznawczych z zakresu zarz dzania w biznesie	K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do bada terenowych. Instrumentarium bada terenowych. Projektowanie bada terenowych. Etyka w badaniach terenowych. Realizacja bada terenowych.</b>				
Metody kształcenia	dyskusja, projekt, prezentacja, zaj cia terenowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest poprawne zrealizowanie projektu o charakterze badawczym, tj. pozyskania bezpo rednio w terenie warto ciowych poznawczo danych empirycznych w oparciu o opracowane we współpracy z prowadz cym narz dzie pomiaru.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ko cowa z przedmiotu stanowi redni arytmetyczn noty z realizacji projektu oraz zaj praktycznych.				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Communication in e-business (komunikacja w e-biznesie) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3434_61S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Defines the basic issues related to e-business</b>	<b>K_W04</b>
	2	EP2	<b>Understands the importance of communication in modern world</b>	<b>K_W08</b>
umiejętności	1	EP3	<b>Selects optimal ICT and communication tools to support the functioning of e-business</b>	<b>K_U03 K_U08</b>
	2	EP4	<b>Assesses different e-business models</b>	<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Is aware of the positive and negative aspects related to proper or improper communication in e-business</b>	<b>K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Nature and characteristics of modern ICT. Main issues connected with contemporary communication. Characteristics of the e-business markets. Different electronic business models and assigned communication types. Real e-business and communications solutions ? case studies.</b>				
Metody kształcenia	<b>Oral test</b> <b>A few questions for every student in a meeting between the lecturer and a small group of students</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Passing oral test</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Grade given based in 100% on oral test result</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia behawioralna (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3432_19S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna poj cia i teorie dotycz ce ekonomii behawioralnej wykorzystuj ce interdyscyplinarne podej cie w analizie zachowa uczestników ycia gospodarczego.	K_W01
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje kluczowe determinanty o charakterze behawioralnym wpływaj ce na proces oceny i podejmowania decyzji ekonomicznych.	K_W10
	3	EP3	Student zna i opisuje etapy projektowania eksperymentu ekonomicznego.	K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student projektuje sytuacje decyzyjne z wykorzystaniem eksperymentu ekonomicznego dzi ki czemu weryfikuje zało enia modelu homo oeconomicus.	K_U04
	2	EP5	Student analizuje i ocenia wpływ czynników behawioralnych na proces oceniania i podejmowania decyzji ekonomicznych.	K_U01
	3	EP6	Student dyskutuje na temat mo liwo ci wykorzystania do wiadczce ekonomii behawioralnej przez podmioty prywatne i publiczne.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do anga owania si w przygotowanie projektu - eksperymentu ekonomicznego oraz przedstawienia wyników pracy zespołu, co ma pokaza znaczenie behawioralnych aspektów podejmowania decyzji w rozwi zywaniu problemów gospodarczych.	K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze. Eksperyment ekonomiczny jako narz dzie projektowania sytuacji decyzyjnej. Heurystyki i bł dy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji. Preferencje w warunkach niepewno ci i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje. Makroekonomia behawioralna. Nudge - architektura wyboru. Warto ci moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych. Nastrój i emocje w procesie ocenianie i podejmowanie decyzji ekonomicznych. Skróty my lowe i zniekształcenia poznawcze jako determinanty zachowa ekonomicznych. Gry w testowaniu zachowa ekonomicznych. Ekonomia behawioralna w analizie typowych zachowaniach ekonomicznych: konsumpcja, oszcz dzanie, ubezpieczanie si , płacenia podatków. Socjalizacja ekonomiczna dzieci. Prezentacja wyników dotycz cych wybranych sytuacji decyzyjnych - ocena wyników eksperymentu ekonomicznego. Synteza zagadnie dotycz cych ekonomii behawioralnej.</p>				
Metody kształcenia	<p>wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, eksperyment ekonomiczny, dyskusja, burza mózgów.</p>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP4,EP6,EP8</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie egzaminu: egzamin pisemny.</b> <b>zaliczenie wicze :</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji dotyczącej wykorzystania eksperymentu ekonomicznego w analizie zachowań jednostek (40%) - <b>kolokwium pisemne (60%)</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen z wicze i z wykładu.	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia rzadzi światem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3440_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna główne nurty przeobrażeń gospodarczych i społecznych w dziejach cywilizacji	
	2	EP2	student zna i rozumie główne związki między rozwojem gospodarczym, cywilizacyjnym i społecznym	
	3	EP3	student zna przyczyny, przebieg i skutki kolejnych rewolucji społeczno-gospodarczych	
umiejętności	1	EP4	student umie analizować przemiany gospodarcze pod kątem skutków społecznych w długiej perspektywie	
	2	EP5	student potrafi oceniać korzyści i straty wynikające z postępu cywilizacyjnego	
	3	EP6	student rozumie wpływ głównych czynników sprawczych na przemiany cywilizacyjne w przekroju historycznym	
kompetencje społeczne	1	EP7	student docenia wpływ nauki na ewolucję gospodarki światowej i stosunków geopolitycznych	
	2	EP8	student jest gotów do krytycznej oceny konsekwencji przemian cywilizacyjnych dokonujących się w skali globalnej i w jego otoczeniu	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Człowiek na progu historii. Ziemia podstaw cywilizacji. Odkrywanie nowych światów. Rewolucja przemysłowa. świat między wojnami. Wstrząs trzeciej fali. Sztuczna inteligencja. Eksploracja kosmosu. Test zaliczeniowy.</b>				
Metody kształcenia	Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen</b> na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>erystyka w komunikacji biznesowej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_48S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie techniki konstrukcji różnego typu tekstów, dobiera odpowiednio sposoby argumentowania i przedstawiania swoich racji.	K_W05
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności przekonywania, doradzania, dyskusowania, radzenia sobie z sytuacjami konfliktowymi, ma odwagę w wyrażeniu własnego zdania.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów dbać o rzetelność, etykę oraz poprawność językowej komunikacji.	K_K05 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Logika, dialektyka, retoryka, erystyka. Mowa ? klasyczna forma retoryczna. Pojęcie i zakres retorycznej kompozycji. Trop i figury retoryczne. Formy i sposoby argumentowania. Zasady użycia form argumentacyjnych, chwyt erystyczne.</b></p> <p><b>. Perswazja i manipulacja ? wyjątki i metody zastosowania w wypowiedzi. Retoryka a kultura językowego słowa: sztuka zapamiętywania i wygłaszania mowy. Prezentacje i wystąpienia. Podstawowe zasady pisania i wygłaszania przemówienia. Dyskusja, debata ? jako forma wypowiedzi. Rodzaje dyskusji, kłótnia, spór. Etyka komunikacji.</b></p>				
Metody kształcenia	analiza i interpretacja tekstów różnorodnych, dyskusja, prezentacja multimedialna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ustalenie oceny na podstawie ocen cząstkowych z realizacji zadań: wypowiedzi, ustnych i pisemnych analiz tekstów, głosu w dyskusji, prezentacji.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z zaliczenia konwersatorium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>etyka zawodowa psychologa (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o kształtowaniu etycznych relacji zawodowych oraz zna ją z zakresu etyki zawodowej.	K_W09 K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie prawa i obowiązki psychologa oraz prawa osoby badanej.	K_W10
	3	EP3	Zna i rozumie etyczne dylematy wynikające z pracy psychologa.	K_W12
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do identyfikacji, analizy i rozwiązywania dylematów etycznych na gruncie pracy zawodowej.	K_U03 K_U05
	2	EP5	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu etycznych relacji zawodowych psychologa.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do prawidłowego postępowania się normami etycznymi w pracy zawodowej.	K_K05 K_K06
	2	EP7	Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu psychologa.	K_K05 K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Etyka zawodowa. Pojęcie, historia, uwarunkowania. Rozwój moralny człowieka. Kodeksy etyczne zawodów i przedsiębiorstw. Kodeks etyczny psychologa PTP. Regulacje prawne dotyczące działalności psychologa. Psycholog jako zawód zaufania publicznego. Kompetencje oraz odpowiedzialność moralna i zawodowa psychologa. Tajemnica zawodowa. Prawa psychologa. Prawa i dobro odbiorcy usług psychologicznych. Prawa człowieka ONZ. Poszanowanie praw i godności ludzkiej. Zasady koegzystencji społecznej. Zasady zachowania autonomii, podmiotowości, prywatności i poufności relacji, wysokiej jakości działań psychologicznych. Standardy postępowania wobec odbiorców usług psychologicznych. Psycholog w biznesie. Dobrostan zawodowy pracowników. Sprawiedliwość w przedsiębiorstwie. Usługi psychologiczne z udziałem pracowników lub kandydatów do pracy. Etyczne dylematy psychologa. Rozwiązywanie etycznych dylematów w pracy psychologa. Przykłady złej praktyki psychologicznej.

Metody kształcenia	wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie) (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywność na katedrach konwersatoriach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>finanse behawioralne (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3432_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wie czym s finanse behawioralne, jakie heurystyki s najcz ciej spotykane na rynkach finansowych oraz wie jak je wykorzystysta w praktyce rynkowej.	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie rozpozna wybrane heurystyki, rozpozna problem ekonomiczny i nast pne go rozwi za .	K_U01
	2	EP3	Student potrafi pracowa w grupie, dzieli si wiedz i prezentowa własne pogl dy.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie finansów oraz rozumie potrzeb ci głęego doskonalenia si w tym zakresie.	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Hipotezy efektywno ci rynku - zagadnienia teoretyczne. Teoria perspektyw - zało enia i aksjomaty. Heurystyki w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym. Efekty i fenomeny rynku kapitałowego. Richard Thaler i jego wkład w powstanie finansów behawioralnych. Behawioralna analiza portfelowa. Badanie efektywno ci rynku - normalno rozkładów, losowo stóp zwrotu. Badanie normalno ci rozkładu - efekt jednego dnia w tygodniu - podej cie statystyczne i ekonometryczne. Badanie efektywno ci rynku - efekt jednego tygodnia w miesi cu i miesi ca w roku - testy statystyczne i modele ekonometryczne. Efekt zakotwiczenia - badania reakcji. Konstrukcja ankiet badaj cych postawy wobec pieni dza. Behawioralne modele portfelowa - analiza empiryczna. Weryfikacja wiedzy poprzez obserwacj - dyskusja o finansach behawioralnych.</b></p>				
Metody kształcenia	Przedmiot jest prowadzony w oparciu o wykład multimedialny, w trakcie którego wykorzystywane s nie tylko klasyczne prezentacje ale również filmy wideo w j zyku polskim i angielskim. W trakcie zaj praktyczny wykorzystuje si głównie laboratoria komputerowe.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
			<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2</b>
			<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>
			<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest uzyskanie conajmniej oceny dostatecznej z kolokwium. 50% materiału (ocena dostateczna) uprawnia studenta do przyst pienia do egzaminu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa jest redni arytmetyczn wa on z ocen z wicze i egzaminu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>globalne relacje biznesowe (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3434_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedze na temat komunikacji i negocjacji	K_W05 K_W07
	2	EP2	student zna istot , rodzaje, motywy działa w biznesie oraz wewn trz organizacji w kontek cie ró nic kulturowych w uj ciu globalnym	K_W08 K_W10 K_W12
	3	EP3	Student zna elementy kształtuj ce relacje biznesowe w ró nych kulturach.	K_W02 K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi planowac oraz dostosowa odpowiednie narz dzia zarz dczce pozwalajace na sprawne budowanie globalnych relacji biznesowych	K_U01 K_U05
	2	EP5	Student potrafi diagnozowa zachodz ce relacje biznesowe w organizacji oraz planowa proces komunikacji w zale no ci od typu kultury organizacyjnej. budowania	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci z zakresu negocjacji i komunikacji zarówno wewn trz jak i na zewn trz organizacji.	K_K01 K_K05
	2	EP7	Student jest gotów do my lenia i działania w sposób globalny maj cy na celu doskonalenie procesu komunikacji i negocjacji.	K_K02 K_K03

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Relacje biznesowe ? komunikacja i negocjacje. Ró nice kulturowe.

- . Klasyfikacja kultur biznesowych na wiecie
- . Komunikacja i negocjacje w ró nych kulturach
- . Bariery w komunikacji mi dzykulturowej. Istota globalizacji
- . Globalne relacje we współczesnych gospodarkach
- . Globalne relacje w gospodarce jutra
- . Rola globalnych relacji w kontek cie rozwoju nowoczesnych technologii. Globalne relacje a AI
- . Globalne porozumienia i regulacje a relacje biznesowe

- . Relacje biznesowe na wybranych przykładach firm o zasi gu globalnym cz.1
- . Relacje biznesowe na wybranych przykładach firm o zasi gu globalnym.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna , dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury. Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z wicze oraz zalecanej literatury. <b>Kolokwium pisemne (pytania otwarte oraz zamkni te) z tre ci przedstawionych podczas zaj .</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko ców jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_30S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W01
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji za i przeciw.	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U07
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U07
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc angloj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U06 K_U07
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K01
	2	EP9	Ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci.	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.

Metody kształcenia	symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), konwersacje, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, pisanie krótkich tekstów (maile, listy)	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP5,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_63S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W01
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji za i przeciw.	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U07
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U07
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc angloj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U06 K_U07
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K01
	2	EP9	Ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci.	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.

Metody kształcenia	symulacja scenek z życia codziennego, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, konwersacje, oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego)	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP5,EP7,EP8
	PROJEKT	EP1,EP2,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyk wartoci, wartoci w jzyku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i znaczeniu wartoci w jzyku oraz o jzyku jako no niku wartoci	
	2	EP2	zna elementarn terminologi aksjolingwistyczn	
umiejtnoci	1	EP3	potrafi rozpozna jzykowe rodki wartociowania	
	2	EP4	potrafi dyskutowa i krytycznie analizuje prezentowane zagadnienia oraz teorie naukowe	
	3	EP5	jest gotów rozwija w sobie wiadomo jzykow i komunikacyjn	
	4	EP6	jest gotów do nieustannej aktualizacji wiedzy niezbdnej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk jzykowych	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojcie i klasyfikacja wartoci. Jzykowe rodki wartociowania pozytywnego i negatywnego. Sposoby badania wartoci w jzyku. Konstytuowanie znaczenia poj-wartoci w jzyku.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z dyskusj</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okrelonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmujcego zagadnienia omawiane na wykładzie</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyki wiaata - przeszło i tera niejszo (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o pochodzeniu i głównych kierunkach rozwoju jzyków	
	2	EP2	zna elementarn terminologi z zakresu historii, rozwoju i klasyfikacji jzyków	
	3	EP3	ma podstawow wiedz o kompleksowej naturze jzyka oraz jego zło ono ci i historycznej zmienno ci	
	4	EP4	ma podstawow wiedz o współczesnych jzykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie	
umiejtno ci	1	EP5	ma podstawow wiedz o współczesnych jzykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie	
	2	EP6	potrafi okre li genez , znaczenie, oddziaływanie społeczne i miejsce jzyków w procesie ich rozwoju	
	3	EP7	potrafi wymieni najwi ksze jzyki współczesnego wiaata oraz uzasadni ich znaczenie w komunikacji mi dzykulturowej	
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia tradycj i dziedzictwo jzykowo-kulturowe ludzko ci	
	2	EP9	ma wiadomo znaczenia jzyków dla utrzymania i rozwoju wi zi społecznej oraz komunikacji mi dzykulturowej na ró nych poziomach	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Rekonstrukcja my li nad genez jzyka. Naukowa ewolucja jzyka. Klasyfikacja jzyków. Rodziny i ligi jzykowe. Ekspansywne i recesywne rodziny jzykowe. Jzyki ywe, zagro one, wymieraj ce i martwe. Historia i współczesny stan bada nad jzykami sztucznymi. Jzyki w komunikacji mi dzykulturowej ? pid in, sabir, lingua franca. Jzyki w komunikacji mi dzykulturowej. Jzyki dyplomacji. Współczesne lingua franca.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji na zadany temat z zakresu zagadnie omawianych na wykładzie	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w biznesie (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3434_45S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zasady i techniki komunikacji i autoprezentacji, które może wykorzystać w nowoczesnej komunikacji biznesowej	K_W05
	2	EP2	Zna i rozumie znaczenie słabości i atutów w komunikacji oraz odróżnia techniki autoprezentacji	K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się różnymi technikami komunikacyjnymi, by przekazać komunikat rozmówcy w celu podjęcia prawidłowej decyzji i przekonać go do swojego stanowiska	K_U03
	2	EP4	Student potrafi wybierać właściwe postawy wobec partnera w trakcie komunikacji i autoprezentacji oraz zastosować poznane techniki do rozwiązywania konfliktów powstających podczas wykonywania pracy zawodowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do reakcji na różnorodne zachowania poszczególnych partnerów decyzyjnych oraz kreatywnego rozwiązywania powstających konfliktów czy nieporozumień	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do propagowania poznanych technik komunikacji i autoprezentacji do osiągnięcia między innymi drego rozwiązania, satysfakcjonując obie strony w maksymalnym stopniu	K_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Istota, zasady komunikacji interpersonalnej - wprowadzenie i dyskusja w grupach. Komunikacja w negocjacjach - wprowadzenie, skuteczne przekonywanie i typy argumentacji, ćwiczenia. Komunikacja werbalna - ćwiczenia praktyczne. Komunikacja niewerbalna - ćwiczenia praktyczne. Dopasowanie werbalne i niewerbalne - dyskusja w grupach, ćwiczenia praktyczne. Techniki wzbudzania sympatii, dominacja w komunikacji - dyskusja i ćwiczenia. Techniki autoprezentacji - analiza wad i zalet na podstawie studium przypadku. Techniki słuchania w komunikacji - ćwiczenia w grupach. Komunikacja w biznesie międzynarodowym - ćwiczenia w grupach. Elementy savoir-vivre'u w komunikacji i autoprezentacji - wprowadzenie i ćwiczenia.

Metody kształcenia	dyskusja,, prezentacja multimedialna,, studium przypadku, rozwiązywanie zadań problemowych, praca w grupach
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>	EP1,EP2
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP3,EP4,EP5,EP6

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen : aktywny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji lub wyczerpanie na zadany temat, sprawdzian wiadomości z treści prezentowanych na zajęciach oraz we wskazanych przez wykładowcę fragmentach literatury
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową jest ocena uzyskana z zaliczenia konwersatorium.
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania pracowników w zespole [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja w zespole (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie znaczenie procesu komunikowania si w zmiennym otoczeniu organizacji	K_W01
	2	EP2	zna narz dzia, mechanizmy, rodzaje i techniki komunikacji w zespole, ma wiadomo wpływu osobowo ci człowieka oraz otoczenia na proces komunikowania si	K_W05
	3	EP3	rozumie znaczenie komunikacji interpersonalnej w procesach kształtowania i rozwoju zespołów oraz zarz dzania nimi	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	potrafi omówi i wyja nia proces komunikowania si pomi dzy członkami zespołu	K_U01
	2	EP5	potrafi doбира techniki komunikacyjne do etapu rozwoju zespołu oraz bie cej sytuacji, w tym sytuacji kryzysowej	K_U03
	3	EP6	potrafi wiadomie planowa i kształtowa swoj rol w zespole poprzez procesy komunikowania si z pozostałymi c łonkami zespołu	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do twórczego rozwi zywania sytuacji kryzysowych przy wykorzystaniu narz dzi i technik komunikacyjnych	K_K03
	2	EP8	jest gotów do przestrzegania zasad etycznych w procesach komunikowania si w zespole	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Komunikowanie a informowanie. Proces komunikowania si . Rodzaje komunikacji. Bł dy w komunikacji. Techniki komunikacji w zespole. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych. warunki skutecznej komunikacji. Jaki jest Twój styl komunikowania si ? Komunikacja werbalna jak by słuchanym?. Komunikacja niewerbalna- jak by zrozumianym?. Aktywne słuchanie czyli jak lepiej rozumie innych w zespole. Poprawna komunikacja- jak unika bł dów i przełamywa bariery. Jak budowa zespół poprzez komunikacj ?.				
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wiedza przekazywana na wykładach w oparciu o studia przypadków. wiczenia b d prowadzone w formie warsztatowej, w oparciu o wiczenia z zakresu komunikowania si oraz rozwi zywanie studiów przypadku. Otwarta dyskusja ze studentami nad rozwi zaniem poszczególnych wicze i przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			



Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z wykładów na podstawie kolokwium pisemnego	
	zaliczenie z wicze na podstawie udziału w warsztatach oraz złożenia raportów z omawianych w trakcie wicze studiów przypadku, warunkiem zaliczenia jest rozliczenie się z 80% wicze i raportów	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
		ocena z przedmiotu stanowi średni arytmetyczną ocen z wicze i wykładów
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75
Liczba punktów ECTS		3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konflikty i wojny w przekazach medialnych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3440_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie ewolucje w sposobie pokazywania wojen i konfliktów w przestrzeni publicznej i mediach	
	2	EP2	student zna, rozumie i wyjaśnia specyfikę oraz charakterystyczne cechy narracji dotyczącej wojen i konfliktów w mediach	
	3	EP3	student zna i identyfikuje narzędzia propagandowe wykorzystywane przez media w pokazywaniu wojen i konfliktów	
umiejętności	1	EP4	student potrafi prawidłowo interpretować dane i informacje, oraz opisywać współczesne problemy i zagrożenia związane z obrazem wojen i konfliktów w mediach	
	2	EP5	student analizuje i weryfikuje zdobywane informacje w celu wyjaśnienia roli dziennikarzy i mediów w pokazywaniu konfliktów	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy dotyczącej zagrożeń wynikających z manipulowania przekazem i informacjami dotyczącymi wojen i konfliktów	
	2	EP7	student wiadomy zagrożenia wynikające z eskalacji konfliktów jest gotów do aktywnego uczestnictwa w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego i działania na rzecz wspólnego dobra, praw człowieka i zasad etyki	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Historia przekazu wojen i konfliktów. Ofiary i sprawcy w mediach. Terroryzm a media. Korespondenci i reportażyci wojenni. Wojna jako element kampanii propagandowych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium ustne obejmuj ce wiedze z wykładów i zalecanej literatury</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>kultura organizacyjna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe zagadnienia dotyczące kultury organizacyjnej: uwarunkowania, elementy, funkcje, typy itp., jak również mechanizmy kształtowania kultury organizacyjnej oraz metody i narzędzia umożliwiające jej zmiany.	K_W01 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi diagnozować kulturę organizacyjną, a także dobierać narzędzia oraz sposoby jej utrwalania lub zmiany.	K_U02 K_U05
	2	EP3	Student potrafi pracować w zespole, komunikować się i rozwiązywać problemy.	K_U08
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Istota kultury organizacyjnej. Rola i funkcje kultury organizacyjnej we współczesnych organizacjach. Elementy kultury organizacyjnej i ich znaczenie dla sprawnego działania organizacji. Typologie kultur organizacyjnych. Zmiana kultury organizacyjnej. Różnice kulturowe.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, dyskusja w grupie			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na ok. 20 pytań weryfikujących osiągnięcia efektów kształcenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>literatura grozy i jej adaptacje (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3443_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/ka zna najważniejsze trendy w literaturze grozy	
	2	EP2	student/ka zna najważniejsze przykłady i zjawiska związane z adaptacją literatury grozy	
umiejętności	1	EP3	student/ka potrafi rozpoznać i interpretować charakterystyczne cechy gatunku grozy w literaturze i adaptacji	
	2	EP4	student/ka potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gatunku grozy na literaturę i kulturę europejską i amerykańską	
kompetencje społeczne	1	EP5	student/ka jest gotów do wykonania przydzielonych zadań rzetelnie i w terminie	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wstęp: czym jest literatura grozy? Początki literatury grozy w wieku XVII. Czarny Romantyzm w Europie. Frankenstein Mary Shelley i jego adaptacje. Literatura grozy w Ameryce: od okresu kolonialnego do drugiej połowy XIX w. Literatura grozy epoki wiktoriańskiej. Literatura grozy epoki fin-de-siècle. Literatura grozy w wieku XX. Groza a rozwój filmu. Klasyczne adaptacje literatury grozy.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja multimedialna</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Projekt w formie dziennika lektur i lektur audiowizualnych (3 wybrane teksty grozy)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media społecznościowe w biznesie (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_49S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu mediów społecznościowych w kontekście ich obecności w biznesie, pozyskania informacji oraz możliwości wykorzystania mediów dla działań wizerunkowych i marketingowych firm	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystać media społecznościowe do prowadzenia działań wizerunkowych w biznesie.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do inicjowania i organizowania działań społecznych z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Firma w internecie - wstęp i analiza przypadków z rynku polskiego i międzynarodowego. Moja firma - opracowanie modelu firmy - wybór branży, określenie konkurencji, persona klienta, logo. Moja firma w mediach społecznościowych - opracowanie strategii działania, wybór mediów i opracowanie przykładowych treści promocyjnych i wizerunkowych, narzędzia. Moja firma w mediach społecznościowych - zebranie opracowanych materiałów do prezentacji, opracowanie prezentacji i katalogu z wykonanych zadań.				
Metody kształcenia	Zajęcia praktyczne, analiza przykładów rynkowych, opracowanie własnej strategii komunikacji w social mediach dla wybranej branży i opracowanej samodzielnie koncepcji biznesu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie wszystkich zadań, wykonanie końcowej prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną z zaliczenia laboratorium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>mediacje i negocjacje w biznesie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_22S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozró nia podstawowe zasady i style negocjacji.	K_W07
	2	EP2	Identyfikuje swoje słabo ci i atuty, potrafi okre li pozycj negocjacyjn partnera.	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Wykorzystuje techniki komunikacyjne (zachowania werbalne i niewerbalne) by przekaza komunikat rozmówcy w celu podj cia prawidłowej decyzji.	K_U06
	2	EP4	Student potrafi wybiera wła ciw postaw wobec partnera w trakcie negocjacji b d poprosi o pomoc mediatora.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do etycznego reagowania na odmienne zachowania poszczególnych partnerów decyzyjnych.	K_K03 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Cechy dobrego negocjatora. Zasady i podstawy skutecznej komunikacji. Umiej tno zadawania pyta i udzielania odpowiedzi, argumentacji w procesie negocjacji. Znaczenie mowy ciała w procesie komunikacji negocjacyjnej. Etapy negocjacji, style i techniki negocjacyjne. Umiej tno słuchania. Negocjacje mi dzynarodowe. Batna i scenariusze procesu negocjacji. Mediacja i ich rola. Proces przygotowania negocjacji . Analiza komunikacji niewerbalnej podczas rozmów negocjacyjnych. Zastosowanie techniki negocjacyjnych w praktyce. Trening negocjacyjny i mediacyjny. Aktywny proces słuchania w procesie negocjacji. Wykorzystywanie wiedzy i umiej tno ci negocjacyjnych podczas negocjacji. Prowadzenie negocjacji i mediacji mi dzynarodowych.</b></p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, casey, rozwizywanie zada problemowych, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1
	PREZENTACJA			EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wła ciwe przedstawienie i rozwizanie problemu negocjacyjnego, odpowiedzenie na pytania podczas egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa jest ocen ko cowa z wicze . W ramach wykładu mog pojawi si dodatkowe zadania dodatkowo punktowane do zaliczenia wicze .			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metodologia badań w naukach społecznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3437_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia z zakresu metod badań społecznych	K_W01
	2	EP2	zna i rozumie zasady konceptualizacji problematyki badawczej	K_W01 K_W03
	3	EP3	zna i rozumie procedury operacjonalizacji problematyki badawczej	K_W01 K_W03
	4	EP4	zna podstawowe metody i techniki badań społecznych	K_W01 K_W03
	5	EP5	zna metody doboru prób badawczych	K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP6	potrafi konceptualizować problemy badawcze	K_U04
	2	EP7	potrafi zaplanować realizację badania (dobra plan badawczy do przyjętych hipotez)	K_U03 K_U04
	3	EP8	potrafi przeprowadzić operacjonalizację założeń przyjętych do badań	K_U04
	4	EP10	potrafi pracować w zespole badawczym	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP9	jest gotów zasięgnąć opinii ekspertów w zakresie analizy materiału empirycznego zgromadzonego w badaniu	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				



1. Znaczenie teorii w realizacji badania naukowego. Metodologia pracy z teorią ;
2. Analiza przypadku sytuacji społecznej w rzeczywistości empirycznej z perspektywy wybranych teorii
  - procedura pracy badacza z teorią ,
  - identyfikacja problematyki badawczej,
  - identyfikacja oraz definicje pojęć teorii opisujących właściwości jednostek analizy, relacji między nimi oraz pojęć opisujących zjawiska behawioralne, składające się na przyjętą problematykę badawczą ,
  - identyfikacja i analiza twierdzeń teorii opisujących oraz wyjątków z faktów rzeczywistości empirycznej,
  - deskrypcja oraz eksplanacja faktów rzeczywistości empirycznej. Konceptualizacja problematyki badawczej
1. Analiza i omówienie problematyki wybranych badań ;
2. Formułowanie problemów badawczych i dociekanie hipotez na podstawie: twierdzeń teorii, danych zastanych, wyników zwiadu badawczego.
- wiczenia doboru planu badawczego do konkretnych hipotez naukowych. wiczenia operacyjnego definiowania problematyki sformułowanej w hipotezach przyjętych do badań
  1. Dobór wskaźników do kategorii zmiennych ujętych w hipotezach;
  2. Podstawy psychometrii;
  3. Konstrukcja narzędzi do pomiaru;
- Gromadzenie i porządkowanie danych z przeprowadzonych badań
  1. Zasady kodowania danych;
  2. Praca z bazami danych. Natura procesu badawczego
1. Wiedza naukowa a wiedza potoczna; kryteria naukowości wiedzy. Cele poznania naukowego. Schemat poznania naukowego. Dwa ujęcia zagadnień metodologicznych w naukach społecznych;
2. Znaczenie teorii w realizacji badania naukowego. Metodologia pracy teoretycznej. Ogólne zasady pracy z teorią oraz z danymi wtórnymi w pracy teoretycznej
- Konceptualizacja badania naukowego
 

Projekt badań i zagadnienia związane z realizacją badania (omówienie problematyki na podstawie literatury i przykładów zaproponowanych przez wykładowcę )

  - formułowanie problemu badawczego,
  - stawianie hipotez naukowych,
  - zmienne i ich charakterystyka,
  - pojęcia wskaźnika, podział wskaźników. Modele sprawdzania hipotez naukowych
1. Eksperymentalny, quasi-eksperymentalny i pre-eksperymentalny model badań empirycznych
  - cechy planu badawczego,
  - schematy związków między zmiennymi badawczymi,
  - przegląd podstawowych planów badawczych;
2. Korelacyjny model badań empirycznych
  - związek korelacyjny a związek przyczynowo-skutkowy,
  - siła związku między zmiennymi,
  - podstawowe współczynniki korelacji między zmiennymi,
- Operacjonalizacja oraz elementy teorii pomiaru
  1. Zmienne i wskaźniki a pomiar
    - kategoryzacja zmiennych,
    - dobór wskaźników,
    - definicje operacyjne;
  2. Formalne własności danych;
  3. Zasady dokonywania pomiaru;
  4. Poziomy pomiar a możliwości zastosowania metod analizy danych;
  5. Skale pomiarowe, błędność pomiaru.
- Zagadnienia związane z doбором próby badawczej. Elementy teorii próby losowej.
  1. Probabilistyczne i nieprobabilistyczne metody doboru prób do badań ;
  2. Reprezentatywność próby badawczej.

Metody kształcenia	Metody problemowe - wykład konwersatoryjny, Metody praktyczne - wiczenia przedmiotowe, wiczenia laboratoryjne, Metody podające - wykład informacyjny, Metody programowane - z użyciem komputera	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PREZENTACJA	EP2,EP3,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu wiedzy, stanowi cego pierwsz cz testu egzaminacyjnego oraz z testu umiej tno ci, stanowi cego drug cz testu egzaminacyjnego.</p> <p>Test wiedzy składa si z pyta punktowanych po jednym punkcie za ka d poprawn odpowied . Skala ocen: 90-100% popranych odpowiedzi: 5,0; 81-89% poprawnych odpowiedzi: 4,5; 70-80% poprawnych odpowiedzi: 4,0; 61-69% poprawnych odpowiedzi: 3,5; 50-60% poprawnych odpowiedzi: 3,0.</p> <p>Test umiej tno ci składa si z zestawu pyta /zada problemowych - odwołuj cych si do umiej tno ci z zakresu poruszanej na zaj ciach problematyki - punktowanych po jednym punkcie za ka d poprawn odpowied . Skala ocen: 90-100% popranych odpowiedzi: 5,0; 81-89% poprawnych odpowiedzi: 4,5; 70-80% poprawnych odpowiedzi: 4,0; 61-69% poprawnych odpowiedzi: 3,5; 50-60% poprawnych odpowiedzi: 3,0.</p> <p>Ocen z wicze wynika z punktacji uzyskanej za sprawdziany cz stkowe, za zadane do wykonania i zaprezentowania prace indywidualne lub zespołowe, oraz za indywidualn aktywno na zaj ciach.</p> <p>System punktacji wicze - suma punktów w przedziale: 30 - 39 - ocena dostateczna (3,0); suma punktów w przedziale: 40 - 44 - ocena dostateczna + (3,5); suma punktów w przedziale: 45 - 54 - ocena dobra (4,0); suma punktów w przedziale: 55 - 59 - ocena dobra + (4,5); suma punktów w przedziale: 60 - 99 - ocena bardzo dobra (5,0); suma punktów 100 i wi cej - ocena bardzo dobra i zwolnienie z egzaminu</p> <hr/> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona ocen z wicze (waga 0,30) oraz oceny z testu egzaminacyjnego, stanowi cej redni arytmetyczn z ocen z testu wiedzy i z testu umiej tno ci (waga 0,7).</p> <p>System rednich ocen cz stkowych: rednia w przedziale: 4,75-5,0 ocena bardzo dobra (5,0); rednia w przedziale: 4,35-4,74 - ocena dobra plus (4,5); rednia w przedziale: 3,75-4,34 - ocena dobra (4,0); rednia w przedziale: 3,35-3,74 - ocena dostateczna plus (3,5); rednia w przedziale: 2,91-3,34 - ocena dostateczna (3,0).</p>
<p>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>75</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>3</p>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metody analiz statystycznych w naukach społecznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3432_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe tendencje rozwojowe oraz założenia teoretyczne i metodologiczne nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, psychologii oraz socjologii	K_W01
	2	EP2	posiada zaawansowaną wiedzę na temat metodologii badań, planowania i realizowania badań empirycznych i analizy statystycznej zebranych danych w obszarze nauk społecznych	K_W03
	3	EP3	posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad i mechanizmów pozyskiwania wiedzy oraz informacji, w tym przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych oraz Internetu, a także zasad ich wykorzystania w pracy naukowej oraz biznesie	K_W04
umiejętności	1	EP4	potrafi opisywać, wyjaśniać i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z naukami o zarządzaniu i jakości oraz psychologią, w tym procesy komunikowania się oraz gospodarowania zasobami ludzkimi, materialnymi i niematerialnymi w biznesie	K_U01
	2	EP5	potrafi analizować i oceniać systemy zarządzania oraz zachowania organizacyjne i konsumenckie w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykorzystując wiedzę dotyczącą metod i narzędzi stosowanych w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości	K_U02
	3	EP6	potrafi dobierać, pozyskiwać, przetwarzać oraz krytycznie analizować informacje w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosując poznane metody i narzędzia	K_U05
	4	EP7	potrafi przeprowadzić proces badawczy z obszaru nauk społecznych, w tym dokonać analizy psychologicznej i rozpoznać zaburzenia procesów psychicznych, a także przygotować i przeprowadzić badanie marketingowe	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu metod i technik komunikacji oraz psychologii w biznesie oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	K_K01
	2	EP9	jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych z zakresu zarządzania i psychologii oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				

<p>Projektowanie badania statystycznego. Metody badania prawidłowo ci struktury ? analiza przypadków. Metody badania współzależności ? analiza przypadków</p> <p>. Estymacja statystyczna ? analiza przypadków</p> <p>. Weryfikacja parametryczna ? analiza przypadków</p> <p>. Weryfikacja nieparametryczna ? analiza przypadków</p> <p>. Prezentacja projektów grupowych - analiza i ocena zrealizowanych case study. Kolokwium. Problem badawczy. Podstawowe pojęcia statystyczne. Wybrane metody ilościowe w badaniach społecznych - zagadnienia wstępne. Metody badania prawidłowo ci struktury. Metody badania prawidłowo ci współzależności. Metody jakościowe w badaniach społecznych. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja statystyczna. Podstawy wnioskowania statystycznego - weryfikacja statystyczna. Wybrane testy parametryczne w badaniach społecznych. Wybrane testy nieparametryczne.</p>		
Metody kształcenia	Wykłady i ćwiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Analiza case study aktywizująca do pracy samodzielnej i w grupie., Praca w grupie podczas opracowywania projektu grupowego rozwijająca umiejętności pracy w zespole., W ramach zajęć wykorzystanie dostępnych pakietów statystycznych	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP2
	KOLOKWIUM	EP2,EP3,EP5
	PROJEKT	EP1,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP6,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Laboratoria:</p> <p>1. opracowanie projektu grupowego uwzględniającego nabytą wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne - student jest zobligowany do wykonania projektu grupowego z zakresu tematycznego przedmiotu, przy czym następnie samodzielnie sformułowanie problemu badawczego i doprowadzenie do jego rozwiązania; przygotowany projekt (prezentacja) jest przedstawiany prowadzącemu, który dokonuje jego weryfikacji pod kątem poprawności. Projekt jest obowiązkowy z części składowych zajęć</p> <p>2. kolokwium - studenci oceniani są na podstawie (1-2) pisemnych kolokwium obejmujących weryfikację umiejętności rozwiązywania problemów z zakresu nauk społecznych z wykorzystaniem metod statystycznych. Studenci podczas kolokwium mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych. Ocena zaliczenia jest wypadkową ocen części składowych (z kolokwium i projektu).</p> <p>Egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów. Egzamin obejmuje pytania/zadania otwarte i zamknięte, odnoszące się do przykładów analitycznych, w których student musi wykazać się znajomością założeń koniecznych w prowadzeniu analiz oraz znajomości stosowanych metod statystycznych w naukach społecznych</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa wyznaczana jest jako średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen z egzaminu pisemnego i laboratorium.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>metody analizy kompetencyjnej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_59S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie podstawowe procesy kadrowe zachodzące w organizacji.	K_W02
	2	EP4	Student identyfikuje poszczególne zachowania w organizacji i zna podstawowe procesy psychologiczne.	K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi opisywać procesy dotyczące zarządzania organizacją, w tym zasobami ludzkimi.	K_U01 K_U03 K_U06
	2	EP5	Student potrafi dobrać właściwe metody zarządzania pracownikami do potrzeb organizacji.	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych z zakresu zarządzania i psychologii.	K_K02
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Pojęcie kompetencji i ich typologia. Istota i komponenty kompetencji organizacyjnych. Kluczowe kompetencje organizacji różnym przewagi konkurencyjnej. Wartości kompetencji w kształtowaniu wartości organizacji. Poziomy zarządzanie kompetencjami w organizacji. Zadania i cele zarządzania kompetencjami w organizacji. Zastosowanie modelu kompetencyjnego w poszczególnych procesach kadrowych. Narzędzia wykorzystywane w analizie kompetencyjnej. Zarządzanie własnymi kompetencjami. Znaczenie kompetencji dla rozwoju dzisiejszej organizacji. Kompetencje organizacyjne, zawodowe i stanowiskowe. Zarządzanie kompetencjami w organizacji. Pomiar i ocena kompetencji w organizacji. Metody pomiaru i doskonalenia własnych kompetencji.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja, rozmowa, analiza przypadków, wspólna dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi na kolokwium zaliczeniowe oraz egzaminie.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen uzyskanych z zaliczenia zaliczeniowego oraz egzaminu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metody twórczego rozwiązywania problemów (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_28S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia kreatywności, twórczości, innowacji	K_W01
	2	EP2	zna podstawowe metody twórczego rozwiązywania problemów	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować metody wspomagania twórczego myślenia	K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi zastosować metody do rozwiązywania problemów	K_U03 K_U05
	3	EP5	potrafi odpowiednio określić priorytety i hierarchię zadań	K_U05
	4	EP6	potrafi dyskutować i pracować w grupie	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do twórczego rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie	K_K03
<b>TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Działanie umysłu i twórcze myślenie. Pojęcia kreatywności. Kreatywność a innowacyjność. Metody pobudzania kreatywności. Techniki pracy w grupie. Problem, rodzaje problemu. Bariery i ograniczenia w rozwiązywaniu problemu. Podział metod twórczego myślenia. Omówienie technik twórczego myślenia - metody myślenia lateralnego. Omówienie technik twórczego myślenia - metody z grupy burzy mózgów. Omówienie technik twórczego myślenia - metody z grupy dyskusji. Inne techniki rozwiązywania problemów. Graficzne metody prezentacji i rozwiązywania problemów. Praktyczne przykłady wykorzystania metod twórczego rozwiązywania problemów w podejmowaniu decyzji. Sesja kreatywna z udziałem praktyków. Prezentacje problemów i strategii rozwiązań.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca z grupami, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za prace w trakcie zajęć (dyskusja) i kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za kolokwium i za aktywność i projekt na zajęciach. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metody wspomaganie decyzji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe narzędzia gromadzenia i prezentacji danych społeczno-gospodarczych na poziomie makro, mezo i mikroekonomicznym	K_W01 K_W02
	2	EP2	Ma znajomość technik matematycznych w zakresie niezbędnym dla ilościowego opisu, zrozumienia oraz modelowania problemów biznesowych o średnim poziomie złożoności	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Potrafi modelować wybrane zjawiska i procesy w gospodarce z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi informatycznych	K_U02 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów wykorzystywać posiadaną wiedzę do zastosowania w komputerowym wspomaganie decyzji oraz ponosi odpowiedzialność za stosowane procedury wspomaganie decyzji	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zagadnienia wstępne do komputerowego wspomaganie decyzji. Aspekty behawioralne podejmowaniu decyzji. Proces podejmowania decyzji oraz przegląd metod wspomaganie decyzji. Metody oparte na funkcji użyteczności -studium przypadku. Metody oparte na relacji przewyższania -studium przypadku. Wielokryterialne metody wykorzystujące punkty referencyjne - studium przypadku. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej -studium przypadku. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu. Analiza ogólnych dostępnych baz danych. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowanie praktyczne. Metody oparte na funkcji użyteczności w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne. Wielokryterialne metody wykorzystujące punkty referencyjne w podejmowaniu decyzji biznesowychzastosowania praktyczne. Metody oparte na relacji przewyższania w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne. Wielokryterialne metody eksperckie w podejmowaniu decyzji biznesowych- zastosowania praktyczne. Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.				
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Laboratoria realizowane przy wykorzystaniu oprogramowania komputerowego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów na podstawie sprawozdań realizowanych zadań projektowych. Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium obejmującego treści przedstawione na wykładzie oraz literatury podstawowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładu.				



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3443_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna problematykę literatury regionalnej i regionalizmu jako nurtu współczesnego literaturoznawstwa	
	2	EP2	student zna wybrane utwory literackie z okresu lat 60. XX wieku	
umiejętności	1	EP3	student potrafi przedstawić zagadnienia regionalistyczne na wybranych przykładach literatury szczecińskiej	
	2	EP4	student potrafi posługiwać się terminologią i językiem specjalistycznym z obszaru badań nad literaturą regionalną	
kompetencje społeczne	1	EP5	student rozumie znaczenie literatury regionalnej i dba o najbliższe otoczenie kulturowe	
	2	EP6	student rozumie potrzebę doskonalenia swoich kompetencji w zakresie znajomości historii i kultury regionalnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Dziennik i polityka (Piotr Zaremba). Powieści i wojna (Ryszard Liskowacki). Reportaże i codzienność (Jan Papuga/Franciszek Gil). Autobiografia i miasto (Edward Balcerzan). Opowiadanie i marynistyka (Jerzy Jan Pachłowski). Miniatura i migracje (Katarzyna Suchodolska). Wiersz i regionalizm (Helena Raszka). Esej i literaturoznawstwo (Erazm Kuśma).</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie pracy pisemnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu poprawno ci j zykowej	
	2	EP2	ma wiedz na temat mechanizmów zmian w słownictwie współczesnej polszczyzny	
	3	EP3	zna i rozumie tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny	
	4	EP4	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania j zyka	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wykorzysta w praktyce j zykowej podstawowe poj cia normatywne	
	2	EP6	potrafi analizowa zmiany zachodz ce we współczesnej polszczy nie	
	3	EP7	potrafi oceni poprawno oraz trafno ró nego typu wypowiedzi	
kompetencje społeczne	1	EP8	rozumie potrzeb ci głego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	
	2	EP9	wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu nauki o j zyku w yciu codziennym oraz praktyce zawodowej	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zjawisko mody j zykowej. Snobizm j zykowy, szablon j zykowy, puryzm j zykowy. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wpływ kultury globalnej i społecze stwa informacyjnego na przemiany j zyka polskiego. J zyk wobec przemian społecznych. wiat warto ci odzwierciedlony w j zyku. Nowe zjawiska we współczesnej polszczy nie ? zapo yczenia, ekspansja stylu potocznego, wulgaryzacja. Wyrazy modne we współczesnej polszczy nie oraz ocena ich przydatno ci (Młodzie owe Słowo Roku, Obserwatorium J zykowe Uniwersytetu Warszawskiego). Mechanizmy powstawania nowych wyrazów (np.: procesy słowotwórcze, zmiany znaczeniowe). Kryteria oceny innowacji j zykowych. Analiza współczesnego dyskursu publicznego na wybranych przykładach.				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania konsumenckie [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>neuromarketing (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie teorie oraz zastosowania neuromarketingu	K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie z zakresu neuromarketingu	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i nadania za nowymi rozwiązaniami z zakresu neuromarketingu	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Laboratorium badawcze. Przegląd technik neuromarketingowych. Elektroencefalografia. Pomiar reakcji skórno-galwanicznej i tona. Eye-tracking. Rozpoznawanie mimiki twarzy. Projekt i przeprowadzenie eksperymentu badawczego. Wprowadzenie do neuromarketingu. Funkcje mózgu a neuromarketing. Procesy psychologiczne i neuromarketing. Technologie i techniki neuromarketingowe. Projektowanie i przeprowadzanie badań eksperymentalnych. Neuromarketing - studia przypadku.</b>				
Metody kształcenia	<b>Laboratoria: przeprowadzanie eksperymentów neuromarketingowych, przygotowanie projektu, Wykłady: prezentacje multimedialne</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie liczby punktów zdobytych za zadania oraz projekt realizowane podczas zajęć.</b> <b>Zaliczenie wykładu: egzamin (pisemna odpowiedź na pytania teoretyczne)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna oceny z wykładu i oceny z laboratoriów. Obie formy muszą być zaliczone przynajmniej na ocenę dostateczną.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>neuronauka poznawcza (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_27S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady, metody, techniki i procedury postępowania badawczego, a także narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych pomiarowych, pozyskiwanych za pomocą technik neuronauki poznawczej.	K_W01 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności planowania, projektowania oraz realizacji eksperymentów badawczych z wykorzystaniem triangulacji metod (neuronauki poznawczej, deklaratywnych), a także potrafi analizować i interpretować uzyskane wyniki.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy naukowej oraz nabytych umiejętności z zakresu neuronauki poznawczej do rozwiązywania praktycznych problemów.	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do neuronauki poznawczej. Pomiar fizjologiczny w badaniu zachowań ludzkich. Badanie aktywności mózgowej. Co daje nam analiza wzroku człowieka? Metody i techniki pomiarowe. Jak mierzyć emocje? Metody i techniki pomiarowe. Praktyczne zastosowania technik neuronauki poznawczej. Podsumowanie i zaliczenie zajęć. Eksperyment badawczy wykorzystujący techniki neuronauki poznawczej. Planowanie i przygotowanie projektu badania (cele, dobór grupy badanych, przygotowanie bodźców, dobór analiz, zakres raportu). Realizacja badania własnych z wykorzystaniem technik neuronauki poznawczej. Opracowanie raportu z badania. Podsumowanie i zaliczenie zajęć.</b></p>				
Metody kształcenia	<p>Przedstawienie zagadnień teoretycznych w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych. Przedstawienie i omówienie sprzętu oraz oprogramowania badawczego w laboratorium. Realizacja praktycznych zadań eksperymentalnych na laboratoriach, według opracowanych scenariuszy badawczych.</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części teoretyczno-praktycznej (opracowanie pisemne) oraz części eksperymentalnej (plan, projekt, przeprowadzenie eksperymentu badawczego).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu: średnia arytmetyczna oceny z konwersatorium i zajęć laboratoryjnych.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania pracowników w zespole [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>neuroprzywódtwo (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_56S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot neuroprzywódtwa w organizacji	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie metody implementacji neruoprzywódtwa do organizacji	K_W01
	3	EP3	Zna i rozumienie etyczne aspekty neuroprzywódtwa w organizacji	K_W10
umiejtnoci	1	EP4	Potrafi ustala i wdra a cele neuroprzywódtwa w organizacji	K_U08
	2	EP5	Potrafi ksztalci si i zdobywa wiedz dotycz c neuroprzywódtwa	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny paradytmatu neuroprzywódtwa w literaturze	K_K01
	2	EP7	Jest gotów by odpowiedzialnym liderem w organizacji.	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Przywódtwo genetyczne. Style przywódtwa. Funkcje przywódtwa w organizacji. Rola emocji w kreowaniu neuroprzywódtwa. Rola komunikacji w kreowaniu przywódtwa. Stres a przywódtwo. Istota neuroprzywódtwa i lidera w wspóczesnej organizacji. Pozycyjne i osobowe ródlá wlády. Uwarunkowania kulturowe i ich wpływ na postrzeganie neuroprzywódtwa. Paradygmat przywódtwa neuroprzywódtwa. Neuroprzywódtwo -szanse i zagro enia implementacji w organizacji.</b>				
Metody kształcenia	metody podaj ce - prezentacja multimedialna metody problemowe - studium przypadku, dyskusja dydaktyczna, storyboard			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Przedstawienie projektu ko cowego. Wykłady: kolokwium pisemne.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W09 K_W10
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Autorskie prawa majątkowe i osobiste</li> <li>. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat</li> <li>. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych</li> <li>. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej</li> </ul>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium pisemnego, obejmującego wiedzę z wykładu, aktów prawnych oraz zalecanej literatury.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia sprzedaży [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>planowanie marketingowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_39S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W01 K_W02 K_W07
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje elementy planu marketingowego	K_W01 K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych w rozwijaniu problemów praktycznych	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Analiza przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia firmy. Analiza SWOT. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania. Formułowanie misji i celów działalności. Analiza STP. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań. Przygotowanie streszczenia kierowniczego. Funkcje współczesnego marketingu. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie. Proces zarządzania marketingowego. Procedura opracowania planu marketingowego. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań.</p>				
Metody kształcenia	<p>wyczenia zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>wyczenia zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, otrzymuje co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wyczeń i egzaminu.				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy badań marketingowych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia badań marketingowych, rodzaje badań oraz techniki i metody gromadzenia informacji marketingowych.	K_W01 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zorganizować i przeprowadzić badania marketingowe oraz dobrać odpowiednie dla rozwijania określonego problemu metody i techniki badań.	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08
	2	EP4	Student potrafi analizować wyniki badań i wyprowadzać z nich wnioski.	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, jest gotów do wykazywania aktywności i zaangażowania w realizacji zadań.	K_K02 K_K03 K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rola informacji w działaniach marketingowych organizacji, Badania marketingowe jako źródło informacji, funkcje badań marketingowych, przedmiot i zakres badań marketingowych. Organizacja badań marketingowych, proces badań, formułowanie celu badań, badania wtórne i pierwotne, badania pełne i niepełne, badania ilościowe i jakościowe, badania panelowe i trackingowe, badania omnibus. Metody doboru próby do badań, ustalanie wielkości próby, błąd szacunku w badaniach. Ankieta jako technika gromadzenia informacji: zasady budowy ankiety, rodzaje ankiet, ich wady i zalety. Wywiad jako technika badań marketingowych. Obserwacja jako technika badań marketingowych. Eksperyment jako technika badań marketingowych. Testy jako technika badań marketingowych. Sporządzenie raportu z badań. Etyczne aspekty prowadzenia badań marketingowych. Opracowanie koncepcji badań marketingowych na określony temat: sformułowanie celu badań, problemów badawczych, wskazanie źródeł informacji wtórnych i pierwotnych, wybór technik i metod badawczych. Realizacja projektu badawczego: gromadzenie i analiza informacji wtórnych, dobór próby do badań, opracowanie kwestionariusza ankiety/wywiadu. Realizacja projektu badawczego: prowadzenie badań pierwotnych. Realizacja projektu badawczego, prezentacja wyników badań, formułowanie wniosków z badań i rekomendacji co do działań marketingowych. Wiczenia w grupach: formułowanie celu badań i projektowanie badań. Ustalanie wielkości próby do badań. Skalowanie odpowiedzi w ankietach na wybranych przykładach, rodzaje skal. zasady formułowania pytań w ankiecie na przykładach. Budowanie kwestionariusza wywiadu - praca w grupach. Projektowanie obserwacji. Sposoby i zasady prezentacji wyników badań (forma opisowa, tabelaryczna i graficzna). Kodeks postępowania w badaniach marketingowych na wybranych przykładach.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, Rozwijanie zadań. Praca w grupach. Realizacja projektu badawczego.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP3
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Egzamin:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie.  Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykazuje się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury.  <b>Zaliczenie wicze:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia wicze, gdy poprawnie rozwinie przynajmniej 2 z 3 zadań.  Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia wicze, gdy prawidłowo rozwinie wszystkie zadania.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia wicze, gdy dodatkowo wyciągnie prawidłowe wnioski z zadań.  <b>Zaliczenie laboratorium:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie dobierze odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji.  Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli prawidłowo zrealizuje wszystkie etapy projektu.  Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli dodatkowo sformułuje wnioski z przeprowadzonych badań.</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia wicze, laboratorium oraz wykładu.
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>125</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3432_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach ekonomicznych.	K_W01
	2	EP2	Student zna podstawowe zależności funkcjonalne pomiędzy podmiotami gospodarującymi oraz rynkami i regulacje nimi prawidłowo.	K_W11
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność analizowania zjawisk i problemów występujących w gospodarce.	K_U05
	2	EP4	Student potrafi uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobyte wiadomości ekonomiczne (mikro- i makroekonomiczne).	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomości o znaczeniu ekonomicznego postępowania (postrzegania zasad ekonomii) na płaszczyźnie zawodowej.	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Przedmiot bada i metoda ekonomii; potrzeby ludzkie a zasoby gospodarcze, mikro- a makroekonomia. Model krzywej możliwości produkcyjnych. Model obiegu dochodów w gospodarce a decyzje podmiotów. Popyt i podaż, równowaga rynkowa i czynniki ją determinujące. Pomiar aktywności w gospodarce a dobrobyt społeczny. Rynek pracy i niestabilność cen w gospodarce a problem ich zależności. Rola budżetu państwa i banku centralnego w gospodarce i ich oddziaływanie na decyzje biznesowe. Główne problemy ekonomiczne jako przedmiot badań ekonomicznych. Uczestnictwo w gospodarce i ich decyzje w gospodarce. Racjonalność jako podstawa działania i wyboru ekonomicznego. Konkurencja rynkowa a regulacja rynku przez państwo. Równowaga i nierównowaga w gospodarce, wzrost gospodarczy a wahania koniunkturalne. Polityka fiskalna i monetarna oraz ich wpływ na decyzje podmiotów gospodarczych.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład oraz ćwiczenia z elementami dyskusji i omówieniem studiów przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP3,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest otrzymanie pozytywnych ocen ze wszystkich form weryfikacji efektów kształcenia (zaliczenia ćwiczeń i egzaminu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia (50%) z zaliczenia i (50%) z egzaminu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy finansów (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3432_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania współczesnego systemu finansowego	K_W02
	2	EP2	zna i rozumie ograniczenia finansowe podmiotów sfery publicznej i prywatnej	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi identyfikować i interpretować przyczyny i konsekwencje zjawisk finansowych zachodzących we współczesnych społeczeństwach	K_U01
	2	EP4	potrafi pozyskiwać dane finansowe z różnych źródeł oraz je interpretować	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do myślenia kategoriami decyzji finansowych uwzględniając kryteria rentowności, ryzyka i płynności	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Rola finansów we współczesnym społeczeństwie. Zjawiska finansowe i ich przebieg. Finansista na rynku pracy. Pieniądz jako tworzywo finansów. Instrumenty finansowe i ich rentowność, płynność i ryzyko. System finansowy i jego funkcje. Bariery informacyjne w systemie finansowym (asymetria informacji, negatywna selekcja, pokusa nadużycia). Instytucje finansowe i ich cechy charakterystyczne. Ceny aktywów finansowych - stopy procentowe, kursy walutowe. Notowania giełdowe. Zachowania inwestorów na rynku finansowym. Bank centralny i jego instrumenty. Komunikacja banków centralnych z otoczeniem. Budżet państwa i powiązania między podsektorami finansów publicznych. Różne rodzaje informacji finansowych. Analiza tekstu finansowego. Analiza podaży pieniądza. Analiza zjawisk inflacyjnych. Podatki i ich cechy stałe i zmienne. Postawy podatników wobec opodatkowania. Inwestor na rynku finansowym. Analiza kwotowa instrumentów finansowych. Komunikaty spółek giełdowych. Analiza decyzji współczesnych banków centralnych. Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego - analiza treści dokumentów.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna połączona z komentowaniem aktualnych zdarzeń w świecie finansów, Analiza danych finansowych oraz raportów i sprawozdań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie testu wyboru oraz kilku pytań otwartych			
	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium w formie testowej uwzględniającego zadania do rozwiązania			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Podstawem otrzymania oceny pozytywnej jest uzyskanie co najmniej 50% punktów na zaliczeniu wykładu oraz ćwiczeń. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z zaliczenia ćwiczeń i wykładu. Może zostać podwyższona o jeden stopień w przypadku aktywności podczas zajęć.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy komunikacji (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3434_43S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna, rozumie i charakteryzuje zasady, narzędzia, mechanizmy i typy komunikacji	K_W05
umiejętności	1	EP2	potrafi opisywać, wyjaśniać i interpretować procesy komunikowania się	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do uznania znaczenia wiedzy z zakresu komunikacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu komunikacyjnego	K_K02
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Istota i modele komunikacji. Komunikacja masowa, grupowa i indywidualna. Komunikacja interpersonalna. Komunikacja werbalna. Komunikacja niewerbalna. Komunikacja międzykulturowa. Komunikacja w nowych mediach.</b>				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1, EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w dyskusjach na zajęciach oraz ustny sprawdzian z zakresu materiałów omawianych na zajęciach i wskazanych w literaturze obowiązkowej do przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia sprawdzianu ustnego.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy marketingu (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę działania firmy zarządzanej marketingowo	K_W01 K_W02
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania na rynek	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	konstruuje koncepcje działań marketingowych dla konkretnej firmy	K_U03
	2	EP4	analizuje przykłady działań marketingowych w praktyce rynkowej	K_U02
	3	EP5	potrafi pracować w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny	K_K01 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Specyfika przedsiębiorstw zorientowanych marketingowo. Analiza otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu życia dla wybranego produktu. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów różnicowania ceny. Analiza systemów dystrybucji przedsiębiorstwa. Przygotowanie programu działań promocyjnych. Istota marketingu. Rozwój myślenia marketingowej. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Proces wyboru rynku docelowego. Opracowanie koncepcji produktu. Strategie cenowe. Proces dystrybucji. Przygotowanie programu działań promocyjnych.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczony zostaje na podstawie sprawdzianu pisemnego, pisanego przez studentów na ostatnim wykładzie obejmującym tego zagadnienia omawiane podczas wykładów. wiczenia zaliczone zostają na podstawie oceny zadań realizowanych podczas wiczeń oraz kolokwium pisemnego.			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, otrzymuje co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą, otrzymuje co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, otrzymuje co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną oceny z wiczeń i wykładów				



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy psychologii (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3436_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01-student zna terminologię stosowaną w psychologii i jej subdyscyplinach	K_W01 K_W03 K_W06
	2	EP2	02-student ma uporządkowaną wiedzę na temat subdyscyplin i specjalności psychologii	K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP3	03-student potrafi wyrazić własne poglądy i w tym celu korzystać z dorobku autorów reprezentujących różne podejścia teoretyczne	K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP4	04-student potrafi pracować w grupie, podejmując właściwe role sprzyjające realizacji wspólnych celów	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	05-student docenia znaczenie wiedzy psychologicznej dla prawidłowego funkcjonowania jednostki, pragnie poszerzać swoje wiadomości	K_K01 K_K02 K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Psychologia jako nauka. Procesy percepcji. Proces uczenia się. Pamięć. Czynności myślenia. Procesy emocjonalne. Proces motywacyjny. Stres i frustracja. Różnice indywidualne. Co to jest psychologia i skąd się wzięła? Podstawy historyczne, główne kierunki, zastosowania praktyczne. Skąd wiadomo to, co wiadomo? Badania i poznanie w psychologii – sposób przeprowadzania, wnioskowanie, problemy etyczne. Czy zmysły dostarczają nam wszystkich informacji? O wrażeniach, ich odbiorze, selekcji i rozpoznawaniu. Czym jest to, co czujemy? O reakcjach, emocjach i nastrojach. Co to znaczy „rozwija się”? – czyli o tym, co nigdy się nie kończy. Pod jakimi względami ludzie się różnią? – czyli co i po co mogą na zmierny. Jak inni ludzie wpływają na nasze zachowania? Co przeważa – osobowość czy sytuacja? Manipulacja i obrona przed nią. Wiadome – przed wiadome – nie wiadome, czyli o podejściu psychoanalitycznym. Bodziec – reakcja, kara / nagroda, czyli o podejściu behaviorystycznym. Przemysł – zrozumienie – zdecydowanie, czyli o podejściu poznawczym. Realizacja – swój potencjał, czyli o podejściu humanistycznym. Co to znaczy „norma”? Czy są w ogóle ludzie „normalni”? Kiedy i jak mogą nam pomóc „nienormalni”?

Metody kształcenia	Wykład problemowy, Dyskusja dydaktyczna związana z wykładem, Wykład informacyjny, wiczenia: prezentacja multimedialna, analiza literatury, dyskusja, burza mózgów		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu ustnego oraz wicze. Zdanie kolokwium i przygotowanie pracy pisemnej/eseju/recenzji. Ocena z pracy pisemnej jest uzależniona od poprawności merytorycznej, terminu oddania pracy oraz samodzielności wnioskania i argumentowania. Egzamin ustny składający się z 2 pytań otwartych. Każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 5 punktów. Kryteria oceny: 90% maksymalnej liczby punktów- bardzo dobry 80% maksymalnej liczby punktów- dobry plus 70% maksymalnej liczby punktów- dobry		

<p>60% maksymalnej liczby punktów- dostateczny plus  51% maksymalnej liczby punktów - dostateczny</p> <p>wiczenia: kolokwium składaj ce si z 20 pyta testowych jednokrotnego wyboru. Kryteria oceny: 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry  80% poprawnych odpowiedzi - dobry plus  70% poprawnych odpowiedzi - dobry  60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus  51% poprawnych odpowiedzi - dostateczny</p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena ko cowa składa si z 70% egzamin ustny, 30% wiczenia

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy socjologii (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3437_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna wybrane teorie socjologiczne opisujące życie społeczne.	K_W01
	2	EP2	Student charakteryzuje podstawowe kategorie i pojęcia socjologiczne.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Student analizuje zjawiska społeczne i interpretuje je w szerszym kontekście relacji społecznych.	K_U01 K_U05
	2	EP4	Student klasyfikuje procesy i zjawiska społeczne.	K_U01 K_U02
	3	EP5	Student ma podstawowe kompetencje umożliwiające udział w dyskursie na temat zagadnień życia społecznego.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności w zakresie relacji i kontaktów społecznych.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Rodzina - analiza przypadku, analiza tekstów. Władza - analiza przypadku, analiza tekstów. Wiąź społeczna - - analiza przypadku, analiza tekstów. Kapitał społeczny - analiza przypadku, analiza tekstów. Rola społeczna - analiza przypadku, analiza tekstów. Socjologia. Wprowadzenie do problematyki. Współczesne teorie socjologiczne. Jednostka, grupa, społeczeństwo. Struktura społeczna. Socjalizacja i wychowanie. Integracja i dezintegracja społeczna. Instytucje społeczne.				
Metody kształcenia	wykład problemowy, Metoda projektowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze obejmuje realizację zadań podczas zajęć (60%) i aktywność (40%). Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładów i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy zarządzania (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_4S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe pojęcia, teorie i modele związane z procesem zarządzania i funkcjonowaniem organizacji	K_W01 K_W08
	2	EP2	Wyjaśnia procesy i mechanizmy związane z zarządzaniem organizacjami i opisuje ich uwarunkowania.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Opisuje elementy organizacji, otoczenia, struktury organizacyjnej, stanowiska organizacyjnego i kontroli.	K_U01
	2	EP4	Potrafi rozwiązywać problemy zarządzania i formułować wnioski w oparciu o studia przypadków działając w grupie.	K_U02 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny treści z zakresu zarządzania.	K_K01
	2	EP6	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki współpracując w grupie oraz proponując rozwiązania problemów w ramach studiów przypadków.	K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Tradycyjne i współczesne wyzwania zarządzania. Zarządzanie i zadania menedżera. Proces planowania i istota strategii. Podstawowe elementy organizowania i projektowania struktury organizacyjnej. Motywowanie i oddziaływanie na pracowników. Proces kontrolowania. Zarządzanie zmianami. Istota tworzenia i funkcjonowania organizacji. Komponenty organizacji - środowisko wewnętrzne. Rola i komponenty otoczenia organizacji. Zarządzanie jako podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów. Grupowe podejmowanie decyzji. Planowanie i definiowanie celów. Projektowanie stanowiska organizacyjnego. Struktury organizacyjne i wpływ na zachowania pracowników. Różne oblicza motywowania pracowników. Przywództwo w organizacji. System kontroli. Zmiana organizacyjna i opór na zmiany.

Metody kształcenia: wyczenia praktyczne w formie zadań, studiów przypadku, inscenizacji zespołowych oraz symulacji celem pogłębienia zrozumienia i dopasowania do praktycznych sytuacji omawianych zagadnień i modeli teoretycznych., Dyskusje w grupach i na forum - celem wypracowania wspólnego zrozumienia pojęć oraz rozwijania umiejętności wyrażania własnej opinii z szacunkiem do innych osób., Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, quizów on-line oraz filmików

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP2,EP3
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP3,EP4,EP5,EP6

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie części wyczeniowej na podstawie dwóch kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) oraz raportów z zadań realizowanych podczas semestru w małych grupach. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów. Egzamin jest w formie pisemnej z pytaniami mieszanymi (otwarte i zamknięte). Do egzaminu może podejść osoba, która zaliczyła część wyczeńiową. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy uzyska 60% punktów.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu jest średnią ocen zaliczenia i egzaminu, pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej części.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>projektowanie i prowadzenie szkole (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3438_41S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady diagnozowania potrzeb odbiorców poszczególnych form szkoleniowych	K_W04 K_W05 K_W08
	2	EP2	posiada zaawansowaną wiedzę na temat prowadzenia szkole dla pracowników, klientów, zna i rozumie mechanizmy organizacji szkole dostosowanych do potrzeb klientów	K_W05
	3	EP3	zna i rozumie modele konstruowania programów szkoleniowych oraz zna zasady ich doboru do grupy szkoleniowej	K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	potrafi analizować i oceniać potrzeby grupy odbiorców prowadzonych szkole oraz w oparciu o analizę wyznacza cele szkole	K_U02 K_U03
	2	EP5	Potrafi współprowadzić szkolenia w zespole, dzieli się zadaniami oraz przeprojektować formy działań	K_U08
	3	EP6	potrafi właściwie dobrać metody konstruowania programów szkole oraz dobrać formy warsztatowe adekwatnie do założonych celów	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do prowadzenia szkole według reguł dobrych praktyk i w oparciu o zasady etyki zawodowej	K_K05 K_K06
	2	EP8	jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudnościami z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Diagnoza grupy szkoleniowej i jej znaczenie dla projektowania szkole. Zasady projektowania szkole w oparciu o założone cele. Modele konstruowania programów szkoleniowych. Metody warsztatowe i ich dobór do potrzeb klientów. E-learningowe formy szkole i ich wykorzystanie w pracy z klientem. Przygotowanie i organizowanie form szkoleniowych - warsztaty symulacyjne. Realizacja projektów własnych - pokazowe elementy szkole.

Metody kształcenia	Wykład: wykład dyskusyjny, wykład interaktywny wiczenia: projektowa praca grupowa, symulacje	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP7,EP8
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykłady = test jednokrotnego wyboru  10 dobrych odpowiedzi: bdb  9 odpowiedzi: db plus  8 odpowiedzi: db  7 odpowiedzi: dst plus  6,5 odpowiedzi: dst  poniżej 5 odpowiedzi: brak zaliczenia</p> <p>wiczenia  prawidłowe zaplanowanie, przeprowadzenie i zewaluowanie projektu: bdb  prawidłowe zaplanowanie, przeprowadzenie i zewaluowanie projektu z drobnymi błędami niemerytorycznymi: db plus  zaplanowanie, przeprowadzenie i zewaluowanie projektu z błędami niemerytorycznymi: db  zaplanowanie, przeprowadzenie i zewaluowanie projektu z drobnymi błędami merytorycznymi: dst plus  zaplanowanie, przeprowadzenie i zewaluowanie projektu z błędami merytorycznymi: dst  znaczące błędy w procesie planowania, prowadzenie i ewaluowania projektu: brak zaliczenia</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_33S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie doskonaląc umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wybranego przedmiotu; rozumie interdyscyplinarny charakter nauki.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student potrafi planować własne uczenie się przez całe życie doskonaląc umiejętności potrzebne do własnego rozwoju.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego w różnych obszarach nauki.	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Tematyka zakresu wybranego przedmiotu ogólnouczelnianego.				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z zaliczenia wykładów.</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>przedsia biorczo (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wie co to jest przedsia biorczo , zna przykłady przedsia biorczo ci akademickiej i jak zakłada działalno gospodarcza	K_W01 K_W02 K_W10 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zaprojektowa plan działania przedsia biorczego z uwzgl dnieniem wpływu czynników otoczenia zewn trznego	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do docenienia znaczenia przedsia biorczo ci w yciu społeczno-gospodarczym	K_K03 K_K04 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Istota i przejawy przedsia biorczo ci w yciu społeczno-gospodarczym. Plan przedsia wzi cia w ramach przedsia biorczo ci akademickiej. Charakterystyka przedsia biorcy i znaczenie przedsia biorczo ci w yciu młodych ludzi. Przedsia biorczo jako proces planowania i zakładania działalno ci gospodarczej. Zasoby i ich znaczenie w tworzeniu małego przedsia biorstwa. Wpływ otoczenia zewn trznego na prowadzenie małego przedsia biorstwa. Realizacja projektów i prezentacje efektów projektów. Przedsia biorczo w teoriach ekonomii i zarz dzania. Przedsia biorczo akademicka. Uj cia przedsia biorczo ci. Klasyfikacje przedsia biorców. Przedsia biorczo korporacyjna. Uwarunkowania rozwoju przedsia biorczo ci. Znaczenie przedsia biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Przedsia biorczo mi dzynarodowa.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca indywidualna i w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium, aktywno w czasie zaj oraz realizacja projektu - wdronie nowego przedsia wzi cia zwi zanego z przedsia biorczo ci akademick .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców jest rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze i wykładów.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka pierwszego	
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka drugiego / obcego	
	3	EP3	zna i rozumie rol czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka pierwszego / drugiego / obcego	
	4	EP4	zna i rozumie cechy dwu- i wieloj zycznoci	
umiejętności	1	EP5	potrafi stosować zdobytą wiedzę na temat przyswajania j zyka we własnej nauce j zyków obcych	
	2	EP6	potrafi diagnozować problemy innych osób i służyć pomocą w nauce j zyka	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do poszerzania własnych kompetencji j zykowych	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Jak dzieci przyswajają j zyk ojczysty? Uwarunkowania biologiczne, poznawcze, społeczne. Wybrane zagadnienia związane z dwujęzycznością. Wybrane teorie i hipotezy dotyczące przyswajania j zyka drugiego i obcego. Rola czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka. Cechy charakterystyczne interj zyka. Jak rolę pełni input?. Strategie uczenia się j zyka obcego i komunikowania. Stereotypowe poglądy na temat nauki j zyków obcych. Uzupełnienie materiału i weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanej pracy pisemnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania pracowników w zespole [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia emocji i motywacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3436_38S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma wiedzę w zakresie teorii emocji i motywacji	K_W05
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy procesów emocjonalno - motywacyjnych	K_W07
	3	EP3	posiada wiedzę z zakresu charakterystyki procesów emocjonalno-motywacyjnych	K_W07
umiejętności	1	EP4	student potrafi definiować i różnicować zjawiska emocjonalne	K_U01
	2	EP5	ma umiejętność opisu i diagnozy procesów emocjonalno - motywacyjnych człowieka	K_U02
	3	EP6	potrafi dokonać analizy uwarunkowań i przebiegu zjawisk emocjonalno - motywacyjnych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomości i zrozumienie zjawisk emocjonalno - motywacyjnych	K_K01
	2	EP8	wykazuje gotowość do samodzielnego analizowania zachowania człowieka pod kątem motywacji i emocji	K_K02
	3	EP9	jest gotów tolerować różnorodną perspektywę afektywno-motywacyjnej	K_K02

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Wprowadzenie do psychologii emocji. Wybrane koncepcje emocji. Emocje negatywne i pozytywne, inteligencja emocjonalna. Motywacja w różnych perspektywach interpretacyjnych. Motywacja w przebiegu zachowania. Zagadnienia wprowadzające do emocji. Ekspresja emocjonalna, emocje podstawowe. Regulacja emocji. Proces motywacyjny oraz wybrane mechanizmy leżące u podstaw motywacji. Motywacja do osiągnięć, motywacja wewnętrzna. Cele i plany jako mechanizm motywacyjny.

Metody kształcenia	analiza przypadków, Praca w grupach, sytuacje eksperymentalne, prezentacja multimedialna, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	KOLOKWIVM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	pozytywne zaliczenie wicze w tym kolokwium oraz projektu grupowego, zdanie egzaminu	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	rednia ocen uzyskanych z wicze oraz egzaminu z wykładów	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania konsumenckie [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia konsumenta (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie terminologi u ywan w psychologii oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym	K_W01 K_W02
	2	EP2	zna i rozumie ródła i miejsce psychologii w systemie nauk oraz jej metodologiczne powi zania z innymi dyscyplinami nauk	K_W01
	3	EP3	zna i rozumie wi zi psychologiczne i społeczne oraz rz dz ce nimi prawidłowo ci	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	potrafi sprawnie postugiwa si wybranymi uj ciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działa praktycznych	K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi generowa oryginalne rozwi zania zało onych problemów psychologicznych i prognozowa przebieg ich rozwi zania oraz przewidywa skutki planowanych działa w okre lonych obszarach praktycznych	K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	potrafi prezentowa własne pomysły, w tpliwo ci i sugestie oraz potrafi popiera je argumentacj w kontek cie perspektyw teoretycznych	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do pogł biania swojego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K01 K_K02
	2	EP8	jest gotów do ponoszenia odpowiedzialno ci za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania	K_K05
	3	EP9	jest gotów do komunikowania si i współpracy z otoczeniem	K_K04 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Główne wyznaczniki zachowa konsumentów (potrzeby, motyw). Determinanty zachowa konsumentów - ekonomiczne, społeczne, demograficzne i psychologiczne. Decyzje konsumentów. Proces podejmowania decyzji zakupowych. Ryzyko podejmowania decyzji przez konsumenta. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach - prezentacje i dyskusja. Mi dzy ekonomi , zarz dzaniem a psychologi . Wprowadzenie do psychologii konsumenta. Racjonalno i nieracjonalno zachowa konsumenta. Postrzeganie otoczenia i kształtowanie wiedzy konsumentów. Procesy poznawcze w zachowaniach konsumentów. Procesy emocjonalne w decyzjach konsumenckich. Motywacja w zachowaniach konsumenckich. Postawy w zachowaniach konsumenckich. Podsumowanie przedmiotu.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza przedstawionych przypadków, udział w dyskusji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>wiczenia student zalicza na podstawie artykułu naukowego. Student będzie oceniony na podstawie samodzielnie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie podlega wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy oraz prowadzenie dyskusji z grupą. Wykłady student zalicza na podstawie egzaminu pisemnego. Egzamin pisemny będzie obejmował treści z wykładów. Egzamin pisemny będzie składał się z czterech pytań opisowych, w którym zostaną poruszone zagadnienia teoretyczne i praktyczne.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu będzie średnią ocen, jakie otrzyma student z artykułu (zaliczenie ćwiczeń) i egzaminu pisemnego (zaliczenie wykładów).	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>psychologia mi dzykulturowa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3436_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologi z zakresu psychologii mi dzykulturowej oraz nauk pokrewnych	K_W01 K_W06
	2	EP2	zna, rozumie i opisuje ró nice w zachowaniu i funkcjonowaniu ludzi z odmiennych kultur, charakteryzuje skuteczne sposoby rozpoznawania i rozwi zywania ich problemów	K_W10 K_W12
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa , interpretowa i dyskutowa nad zwi zkiem kultury z procesami psychicznymi człowieka, z jego zdrowiem oraz funkcjonowaniem w rodowisku społecznym - w tym zawodowym	K_U01 K_U02 K_U08
	2	EP4	potrafi zastosowa modele i prawa psychologii mi dzykulturowej do rozwi zywania ró norodnych problemów zwłaszcza w rodowisku pracy, potrafi trafnie opisa problem oraz znale jego rozwi zanie uwzgl dniaj c wpływ kultury na zachowanie człowieka	K_U03 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy z psychologii mi dzykulturowej w praktyce, jak również rozumie konieczno rozwijania si i pogł biania wiedzy i umiej tno ci w zakresie tej dziedziny psychologii	K_K01 K_K05
	2	EP6	jest gotowy do przedstawienia własnej argumentacji na poparcie własnego punktu widzenia podczas mediacji i komunikacji mi dzykulturowej, jest te krytyczny i wiadomy swojej odpowiedzialno ci za indywidualne i społeczne skutki aktywno ci podejmowanej na polu psychologii mi dzykulturowej	K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Psychologia mi dzykulturowa - wprowadzenie do najwa niejszych zagadnie . Pogranicze psyche i cultura. Modele Johna Berry'ego: ekokulturowy i akulturacyjny. Badania Geerta Hofstede. Harry Triandis - indywidualizm i kolektywizm. Model mi dzykulturowy GLOBE. To samo społeczna, kulturowa, religijna, stereotypy i skrypty kulturowe. Rodzina, praca, wychowanie, emocje, motywacje, warto ci, poczucie szcz cia i sensu ycia w ró nych kulturach. Komunikacja i kompetencje mi dzykulturowe, Edukacja mi dzykulturowa. Szkolenia, mediacje i treningi mi dzykulturowe.				
Metody kształcenia	Praca indywidualna i grupowa, burza mózgów, analiza przypadków, prezentacja multimedialna, wykład problemowy z dyskusj , analiza literatury, filmu, reporta u.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji z wybranego materiału wg własnego projektu. Oceniana będzie oryginalność prezentowanej pracy, jej atrakcyjność dla grupy, merytoryczna poprawność przedstawianych treści oraz wytygniętych wniosków.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa składa się z dwóch elementów: wybranego, autorskiego projektu i sposobu jego prezentacji (60%) oraz aktywności na zajęciach (40%).	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>psychologia poznawcza (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3436_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie mechanizmy poznawcze w obszarze spostrzegania, uwagi i reprezentacji wyobra eniowych	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	potrafi rozumie i analizowa procesy poznawcze w obszarze spostrzegania, uwagi i reprezentacji wyobra eniowych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów stosowa umiej tno ci i wiedz z zakresu procesów poznawczych w interakcjach społecznych	K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza.</b>				
Metody kształcenia	wykład z elementami audiowizualnymi			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	studenci uzyskuj zaliczenie na podstawie testu wyboru (do 25 pyta ), ocenie: studenci uzyskuj ocen dostateczna po uzyskaniu 51% poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena z przedmiotu ustalana jest jako rednia wa ona z wicze (30%) oraz egzaminu (70%) zaokr glona do najbli szej oceny zgodnie z regulaminem studiów, pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ka dej cz ci				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia sprzedaży [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia relacji w sprzedaży (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_40S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma rozszerzoną wiedzę o roli sprzedawcy, jego kompetencjach komunikacyjnych, negocjacyjnych i perswazyjnych w sprzedaży.	K_W04 K_W05
	2	EP2	Ma praktyczną wiedzę z zakresu technik sprzedaży i obsługi klienta.	K_W05 K_W10
	3	EP3	Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach w relacjach sprzedawca-klient i różnych nimi prawidłowościach oraz o ich różnicach i naturze.	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP4	Ma umiejętności przekonywania, argumentowania i kontrargumentowania wykorzystując poznane techniki i narzędzia sprzedaży.	K_U01 K_U03 K_U06
	2	EP5	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z psychologii sprzedaży do proponowania rozwiązań i samodzielnego rozstrzygnięcia konkretnych problemów sprzedażowych	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje postawę kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej	K_K03 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Wprowadzenie do psychologii zachowań konsumenta. Psychologia wywierania wpływu w procesie sprzedaży. Wybrane zagadnienia współczesnej psychologii związane ze sprzedażą. Inteligencja emocjonalna i kompetencje społeczne w procesie sprzedaży. Radzenie sobie ze stresem i zarządzanie energią. Psychologia komunikacji i negocjacji z klientem - budowanie zaufania i relacji. Psychologia wywierania wpływu w procesie sprzedaży. Psychologia komunikacji i negocjacji z klientem - budowanie zaufania i relacji. Psychologia podejmowania decyzji zakupowych przez klientów. Klienci z różnych stron świata - miжкуlturowość a proces sprzedaży. Motywacja i jej wpływ na skuteczność działania sprzedawców. Radzenie sobie ze stresem. Praca w kierunku bycia lepszym sprzedawcą z zastosowaniem narzędzi coachingowych.

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca w grupach, Analiza przypadków, Rozwijanie przypadków. Dyskusje. Prezentacje studentów.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za prace w trakcie zajęć (wicze) i prezentacji. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów z poszczególnych działań). <b>Ocena z wykładu na podstawie kolokwium pisemnego.</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>psychologia społeczna (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3436_11S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę o relacjach społecznych i o różnych rodzajach struktur społecznych oraz mechanizmach regulujących zachowania i postawy społeczne.	K_W01 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności człowieka.	K_U01 K_U04
	2	EP4	Student potrafi dokonać samooceny własnych kompetencji	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności.	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do psychologii społecznej. Zachowania prospołeczne i antyspołeczne. Reguły wywierania wpływu na ludzi. Stereotypy i uprzedzenia. Procesy grupowe. Postawy. Atrakcyjność interpersonalna. Psychologia Ją. Percepcja społeczna. Poznanie społeczne. Rola psychologii społecznej i metoda badania. Spostrzeganie społeczne i podstawy komunikacji werbalnej. Wnioskowanie o zachowaniach swoich i cudzych. Postawy a uprzedzenia, stereotypy i dyskryminacja. Konformizm. 6 reguł wywierania wpływu społecznego. Jednostka w grupie i społeczeństwie. Agresja i przemoc. Komunikacja interpersonalna. Autoprezentacja. Struktury grupowe. Konflikty grupowe. Determinanty zachowania w kontekście psychologii społecznej.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład będzie prowadzony w formie interakcji ze studentami.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie będzie w formie kolokwium pisemnego. Obecność na wykładach oraz pozytywna ocena z egzaminu w formie pisemnej. Wynik egzaminu: 0-50% - ocena niedostateczna 51-60% - ocena dostateczna 61-70% - ocena dostateczna plus 71-80% - ocena dobra 81-90% - ocena dobra plus 91-100% - ocena bardzo dobra</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia będzie oraz egzaminu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia w zarządzaniu personelem [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>psychologia w rekrutacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_42S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu pozyskiwania personelu, w tym rekrutacji i selekcji kandydatów oraz aspektów psychologicznych związanych z pozyskiwaniem personelu (np. testów osobowości, kształtowania relacji między ludźmi)	K_W08
	2	EP2	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizacji w zmiennym otoczeniu	K_W01
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność ustalania profilu kompetencyjnego oraz przeprowadzania rekrutacji i selekcji	K_U05 K_U08
	2	EP4	Potrafi nawiązywać kontakty personalne, budować relacje interpersonalne	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do przestrzegania etyki zawodowej w procesie rekrutacji pracowników.	K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

**Kapitał ludzki w organizacji. Psychologia a zarządzanie ludźmi. Otoczenie organizacji a pozyskiwanie personelu. Kompetencje - aspekty zarządcze i psychologiczne. Planowanie zasobów ludzkich. Profil kompetencyjny. Rekrutacja personelu. Narzędzia selekcji. Błąd podczas rekrutacji i selekcji. Adaptacja pracowników. Miejsce rekrutacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi i zarządzaniu organizacją. Planowanie zasobów ludzkich w organizacji. Budowa profilu kompetencyjnego. Aspekty psychologiczne i organizacyjne. Metody poszukiwania kandydatów - rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna. Narzędzia selekcji: analiza dokumentów, wywiady - rodzaje, przebieg, tworzenie. Narzędzia selekcji: testy psychologiczne, Assessment Center, pozostałe narzędzia. Adaptacja pracowników.**

Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza dokumentów, prezentacje multimedialne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wliczenia: na ocenę zaliczenia wpływa ocena z pisemnego kolokwium, aktywność podczas zajęć i jako projektu. Wiedza obejmuje zagadnienia omawiane na wykładach i wiczeniach. Egzamin: 4-5 pytań opisowych obejmujących wiedzę z zakresu podstawowej literatury i wykładów. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykazuje się znajomością podstawowej wiedzy z zakresu rekrutacji, selekcji, kompetencji, wpływu zmian otoczenia na rekrutację i selekcję. Wyższe oceny uzyskuje się proporcjonalnie do zdobytych punktów za poszczególne pytania. Z kolokwium i egzaminu trzeba uzyskać minimum 60% punktów.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		



Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczeń, ćwiczeń oraz egzaminu.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>public relations (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady i style prowadzenia wyst pie publicznych.	K_W05 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student identyfikuje zachowania dziennikarzy i wyci ga wnioski, dostosowuj c swoj postaw	K_U01 K_U02
	2	EP3	Student argumentuje racjonalnie w trakcie rozmów z mediami, np. w czasie wywiadów czy konferencji prasowej	K_U03 K_U06 K_U08
	3	EP4	Student wybiera najlepszy sposób radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny w procesie podejmowania decyzji w sytuacjach konfliktowych, troszcz c si o pozytywny wizerunek w oczach otoczenia	K_K01 K_K04 K_K06
	2	EP6	Student jest gotów do kreatywnego my lenia w projektowaniu działań PR, b d c otwartym na argumenty innych osób.	K_K02 K_K03 K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Istota i rodzaje wizerunku. Wizerunek a to samo . Istota, stadia i rozwój PR. Pomiar i badania PR. Organizacja konferencji prasowej i innych wydarze medialnych. Rodzaje i struktura konferencji prasowej. Wywiady w mediach, m.in. główne zasady ich udzielania, komunikacja werbalna i niewerbalna, techniki udzielania odpowiedzi na trudne pytania dziennikarzy. Zasady udzielania wywiadów dla mediów. wiczenia praktyczne wykorzystuj ce techniki odpowiedzi na pytania dziennikarzy. Sztuka wyst pie publicznych, m.in. rodzaje, style, cechy mówcy. Struktura i sposoby prezentacji. Analiza sławnych przemówie . Typy pisemnych wypowiedzi w komunikacji. Zasady pisania tekstów w PR. Pisanie tekstów, m.in. struktura, słowa mieci; specyfika tekstów w internecie. Style wyst pie publicznych. Przygotowanie i wygłaszanie przemówie . Zarz dzanie sytuacj kryzysow . Redukcja stresu. Elementy etyki i prawa prasowego. Public relations w internecie. PR wewn trzny ? komunikacja wewn trzna, wydawnictwa własne, imprezy firmowe. Targi, wystawy w PR. Wydarzenia specjalne. Sponsoring i lobbing jako metody zdobywania uznania społecznego. Prowadzenie działań public relations w internecie.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza wyst pie i tekstów z dyskusj , praca w grupach i indywidualna, case study, wymiana pogl dów/dyskusja moderowana	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : projekt i jego prezentacja (na wybrany temat: przygotowanie konferencji i formy pisemnej, wywiadu z wykorzystaniem taktyk oraz wyst pienia publicznego), jak równie oceniana jest aktywno studenta podczas zaj . Projekt ma by wykonany w maksymalnie trzyosobowych zespołach. Ocen ko cow z wicze jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny z projektu wraz z prezentacj oraz aktywno ci na zaj ciach.
	Zaliczenie wykładu jest pisemne (test jednokrotnego wyboru) z zagadnie prezentowanych na wykładach oraz przedstawionej literaturze.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia wa ona ocen z zaliczenia wicze i egzaminu, pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z ka dej cz ci.
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>relacje międzyludzkie w biznesie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_44S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje relacji międzyludzkich w biznesie	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna patologie występujące w relacjach międzyludzkich w biznesie	K_W02 K_W08
	3	EP3	Zna etyczne determinanty kształtowania relacji międzyludzkich w biznesie	K_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi identyfikować pozytywne i negatywne relacje międzyludzkie w biznesie	K_U01
	2	EP5	Potrafi wskazać sposoby oddziaływania i zapobiegania patologiom w relacjach międzyludzkich w biznesie	K_U03
	3	EP8	Potrafi pracować w grupie oraz planować jej pracę, przyjmując w niej różne role.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do propagowania pozytywnych wzorców postępowania w relacjach międzyludzkich w biznesie	K_K05
	2	EP7	Jest gotów do uznania znaczenia zasad etycznych w kształtowaniu relacji międzyludzkich w biznesie	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Relacje międzyludzkie w biznesie - istota, znaczenie i rodzaje. Znaczenie komunikacji interpersonalnej dla relacji międzyludzkich w biznesie. Dysfunkcje i patologie w relacjach międzyludzkich w biznesie - identyfikacja i zapobieganie. Gry psychologiczne w biznesie - znaczenie dla relacji międzyludzkich. Zachowania nieetyczne w biznesie - zastosowanie działań profilaktycznych. Zarządzanie negatywnymi relacjami w biznesie, rola menedżera. Budowanie relacji międzyludzkich w biznesie opartych na zaufaniu.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udział w pracy grupowej (50% oceny) oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (50% oceny).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa zaliczenia konwersatorium jest oceną z przedmiotu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_34S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W01
	2	EP2	Student zna etyczne aspekty pisania pracy licencjackiej, ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP4	Student potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.	K_U06 K_U07
	3	EP5	Student potrafi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U05
	4	EP6	Student potrafi planowa i realizowa własne uczenie si w zakresie przygotowywanej pracy dyplomowej.	K_U09
	5	EP7	Student potrafi planowa oraz organizowa swoj prac w sposób systematyczny.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych zachowuj c zasady etyki pracy.	K_K01 K_K05 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wymagania formalne stawiane licencjatom, wybór tematu pracy licencjackiej w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac licencjackich. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy licencjackiej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy in ynierskiej,</b></p> <p><b>ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków. Przyst pienie do formalnego pisania pracy licencjackiej. Kryteria oceny pracy licencjackiej, poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych. Prezentacja cało ci pracy licencjackiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy licencjackiej. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego (licencjackiego).</b></p>				
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, prezentacja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP4,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia seminariów.
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250
Liczba punktów ECTS	10

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie językowe we współczesnej komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3442_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna wybrane terminy z zakresu pragmatyki	
	2	EP2	Zna wybrane podziały aktów mowy	
	3	EP3	Zna strategie językowe na przykładzie wybranych aktów mowy	
umiejętności	1	EP4	Potrafi rozpoznawać wybrane akty mowy	
	2	EP5	Potrafi rozpoznawać wybrane strategie językowe w wybranych aktach mowy	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do uwzględnienia strategii językowych w osobistej komunikacji	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Pojęcie komunikacji językowej. Język jako narzędzie komunikacji językowej. Definicja strategii językowej i jej językowych wykładników. Działania językowe jako akty mowy. Komponenty aktu mowy (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. Strategie językowe w aktach dyrektywnych (prośby, rady, propozycje). Strategie językowe w aktach komisyjnych (obietnice, zobowiązania). Strategie językowe w aktach ekspresyjnych (uczenia, gratulacje, podziękowania). Pojęcie grzeczności językowej: Model grzeczności językowej K. O'Grady i Teoria interpersonalna G.N. Leecha. Presupozycje, inferencje językowe, funkcje pragmatyczne języka, typy intencji językowych. Strategie językowe w różnych interakcjach językowych: atak osobisty, strategia pytania, językowe wykładniki onglowania autorytetem, walki byków?, Juszzenia byka, ?Mylenia tropów? itd.</p>				
Metody kształcenia	Wykład multimedialny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3434_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej</b>	
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.</b>	
	2	EP3	<b>Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b> - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe ( uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe). Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	<b>Kurs e-learningowy</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_51S</b>		
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.</b>				
Metody kształcenia	<b>e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3440_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię fachową dotyczącą dziejów regionu bałtyckiego w średniowieczu	
	2	EP2	student zna główne tendencje historiografii w zakresie dziejów regionu bałtyckiego w średniowieczu	
	3	EP3	student zna główne linie rozwojowe poszczególnych struktur politycznych w regionie bałtyckim w średniowieczu	
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać najważniejsze elementy charakteryzujące specyfikę i odrębność regionu bałtyckiego w średniowieczu	
	2	EP5	student umie wymienić kluczowe zjawiska z zakresu polityki, gospodarki i kultury regionu bałtyckiego w średniowieczu	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zajęcia krytycznego stanowiska wobec historiografii, dostrzegając jej uwarunkowania związane z miejscem i czasem powstania	
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Zajęcia wprowadzające - geografia i warunki naturalne, terminologia, ródła i historiografia regionu bałtyckiego. Geografia plemienna i struktury przedpaństwowe regionu bałtyckiego w X-XII w. Ekspansja Europy Zachodniej w regionie bałtyckim w X-XIII w. - krucjaty i handel. Chrystianizacja i powstanie struktur kościelnych w regionie bałtyckim w X-XIII w. Powstanie i funkcjonowanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w średniowieczu. Specyficzne formy państwowe regionu bałtyckiego - państwo zakonu krzyżackiego w Prusach, konfederacja inflancka, ruskie republiki miejskie - Nowogród Wielki i Psków. Kościół i jego instytucje w regionie bałtyckim w średniowieczu (metropolie, biskupstwa, kapituły, parafie, zakony i klasztory). Miasta regionu bałtyckiego - powstanie i funkcjonowanie w średniowieczu. Przemiany gospodarcze regionu bałtyckiego w średniowieczu (handel i Hanza, rzemiosło, rolnictwo). Cywilizacja regionu bałtyckiego do XVI w. (literatura, architektura, sztuka, uniwersytety). Przełom reformacyjny w XVI w. i jego konsekwencje dla regionu bałtyckiego.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia sprzedaży [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>techniki perswazji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3437_58S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna zasady wywierania wpływu społecznego.	K_W01
	2	EP2	Student rozumie na czym polega istota działań perswazyjnych.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać narzędzia do działań perswazyjnych.	K_U01
	2	EP4	Student rozpoznaje rodzaje działań perswazyjnych.	K_U02
	3	EP5	Student potrafi brać udział w dyskursie na temat zagadnień społecznych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności w zakresie technik perswazji.	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Omówienie zasad przebiegu zajęć. Przygotowanie i prezentacja przekazu perswazyjnego ? prace studentów. Przygotowanie i prezentacja przekazu perswazyjnego ? prace studentów. Przygotowanie i prezentacja przekazu perswazyjnego ? prace studentów. Przygotowanie i prezentacja przekazu perswazyjnego ? prace studentów. Przygotowanie i prezentacja przekazu perswazyjnego ? prace studentów. Perswazja. Wprowadzenie do problematyki. Socjotechnika i inżynieria społeczna. Psychologiczne aspekty wywierania wpływu. Perswazja a manipulacja. Perswazja w polityce. Perswazja w marketingu i reklamie. Język niewerbalny w perswazji. Wykorzystanie perswazji w przemówieniach i dyskusjach.</p>				
Metody kształcenia	Metoda projektowa, Wykład problemowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczenia obejmuje realizację zadań na laboratoriach (60%) i aktywność (40%). Zaliczenie pisemne obejmujące wiedzę z wykładów i zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia zaliczenia zaliczenia i wykładów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>techniki wywierania wpływu społecznego (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_17S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe przejawy wpływu społecznego	K_W06
	2	EP2	zna podstawowe mechanizmy wywierania wpływu	K_W06
	3	EP3	zna techniki manipulacji społecznych	K_W06
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznać przejawy wpływu społecznego i obroni się przed wpływem innych	K_U01 K_U03
	2	EP5	potrafi rozpoznać techniki manipulacji społecznych i obroni się przed nimi	K_U03 K_U06
	3	EP6	potrafi dyskutować i pracować w grupie	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy do inicjowania działań społecznych i inspirowania innych do tych działań.	K_K02 K_K04

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

**Dynamika małych grup:** formy małych grup, grupy zadaniowe, procesy formowania się grup oraz orientacji na zadanie, role społeczne a grupa. **Grupa społeczna:** rodzaje grup, spójność grup, funkcje grup. **Grupa społeczna:** rodzaje grup, spójność grup. **Funkcje grup społecznych.** Wpływ społeczny grup. **Wpływ społeczny i jego rodzaje:** informacyjny i normatywny. **Rodzaje wpływu społecznego:** na ładownictwo, konformizm, posłuszeństwo autorytetom. **Mechanizmy wpływu społecznego.** Zasady zaangażowania, słusznoci, lubienia, wzajemności i niedostępnoci. **Techniki manipulacji społecznych.** Metody ochrony przed wpływem grupy. **Grupa, istota, rodzaje, zespoły zadaniowe.** Praca indywidualna a zespołowa. **Role grupowe.** Dobieranie osób do grupy wg. Belbina. **Wpływ społeczny i jego rodzaje:** informacyjny i normatywny. **Rodzaje wpływu społecznego:** na ładownictwo, konformizm, posłuszeństwo autorytetom. **Mechanizmy wpływu społecznego.** Zasady zaangażowania, słusznoci, lubienia, wzajemności i niedostępnoci - prezentacje, case study. **Techniki manipulacji społecznych - przykłady, case study, prezentacje.** **Metody ochrony przed wpływem grupy i techniki radzenia sobie z manipulacją społeczną.**

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca w grupach, Testy, Puzzle, Analiza przypadków, Rozwijanie zadań. Prezentacje studentów.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za prace w trakcie zajęć (wicze) i kolokwium pisemnego (wykład).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za kolokwium i za aktywny udział w wiczeniach (aktywność, dyskusje i prezentacje). Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny (uzyskanie 50% wszystkich punktów).	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>technologie informacyjne (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rol informacji we współczesnym wiecie, zna funkcjonalno podstawowych urz dze peryferyjnych oraz aplikacji pozwalaj cych gromadzi , przetwarza i dost pnia informacje	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student umie dobra i zastosowa oprogramowanie u ytkowe do szybszej realizacji zada merytorycznych z obszaru zarz dzania i psychologii	K_U03
	2	EP4	Student umie pozyska informacje i wiedz ze zbiorów danych, wykorzystuj c w tym celu odpowiednie narz dzia do analizy i wizualizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz stałego pogł biania wiedzy z wykorzystaniem najnowszych rozwi za IT	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Tworzenie i edycja dokumentów. Tabele i elementy graficzne. Style, spisy tre ci, indeksy haseł, bibliografia. Korespondencja seryjna. Tryb recenzji przy pracy wspólnej nad dokumentem. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - edycja i operacje na danych. Tworzenie i formatowanie wykresów. Formuły i funkcje w arkuszu kalkulacyjnym. Analiza danych: tabele przestawne, sumy cz ciowe, filtrowanie, szukaj wyniku. Formularze i kontrolki (przyciski, pola wyboru, listy). Raporty i prezentacje wyników bada . Praca grupowa z wykorzystaniem aplikacji do komunikacji zdalnej. Narz dzia IT w pracy psychologa (budowa ankiet online, komputerowe testy psychologiczne). Aplikacje do monitorowania stanu organizmu. Internet ? ródłem informacji i kanałem komunikacji.

Metody kształcenia	Zaj cia laboratoryjne - rozwiazywanie zada praktycznych przy wykorzystaniu ró nych aplikacji desktopowych i mobilnych oraz Internetu	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1
	SPRAWDZIAN	EP2,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie zaj laboratoryjnych: kolokwium, sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena aktywno ci i pracy na lekcji oraz ocena zada domowych	
	<p>Skala ocen:</p> <p>100-91,7% - bdb</p> <p>91,6-83,3% - db+</p> <p>83,2-70,8% - db</p> <p>70,7-58,3% - dst+</p> <p>58,2-50,0% - dst</p> <p>&lt;50% - ndst</p>	
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocen z przedmiotu jest ocena z laboratoriów

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>teorie komunikacji po redniej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3441_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie formy i mechanizmy komunikacji po redniej	K_W05
	2	EP2	ma zaawansowan wiedz na temat roli komunikacji j zykowej w tworzeniu i podtrzymywaniu relacji oraz instytucji społecznych	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	opisuje, wyja nia i interpretuje formy komunikacji po redniej	K_U01
	2	EP4	potrafi posługiwa si w debacie technikami komunikacji po redniej oraz rozpoznawa techniki stosowane przez innych	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów ocenia krytycznie swoj wiedz na temat mechanizmów i technik komunikacji po redniej	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie. Komunikacja w sensie szerokim a komunikacja inferencyjno-ostensywna. Implikatury konwersacyjne. Niedookre lenie j zykowe. Presupozycje i inne tre ci rzutowalne. Akty mowy. Po rednie akty mowy. Akomodacja w grach j zykowych i niejawne akty mowy. Ironia, o mieszanie, artowanie i inne pasow ytniczne u ycia j zyka.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład konwersatoryjny, dyskusja przypadków</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocen pozytywn sprawdzianu pisemnego w formie testu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia wykładu jest ocen z przedmiotu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania konsumenckie [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>User experience (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody badawcze oraz wykorzystanie informacji w projektowaniu UX	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi realizować badania i przełożyć informacje na język projektowy UX	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pozyskiwania nowej wiedzy i dzielenia się nią w pracy projektowej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>praktyczne wykorzystanie badań UX. Zastosowanie technik projektowych UX. Metody badań UX. Techniki projektowe UX.</b>				
Metody kształcenia	Tradycyjna forma wykładu, praca projektowa			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Test 10 pytań z zakresu metod badawczych, 10 pytań z technik projektowania. Projekt.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	30% wiedza z wykładu, 70% zaliczenie projektu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Value co-creation (współtworzenie wartości) (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_62S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna rolę klienta w organizacji oraz mechanizmy współpracy	K_W02
umiejętności	1	EP2	Umie wykorzystywać w praktyce metody współtworzenia oraz pomiaru wartości kookreacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów pozyskiwać i rozwijać wiedzę z zakresu współtworzenia wartości.	K_K02
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wartość w zarządzaniu</b> <b>. Metody współtworzenia wartości z klientem. Pomiar wartości współtworzenia.</b>				
Metody kształcenia	Tradycyjna forma wykładu oraz realizacja projektu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przygotowanie projektu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu będzie wystawiona za zrealizowany projekt.</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3362_31S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomo ci dotycz ce wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawno ci fizycznej a tak e zasad organizacji zaj ruchowych.	
	2	EP2	Identyfikuje relacje mi dzy wiekiem, zdrowiem, aktywno ci fizyczn , sprawno ci motoryczn kobiet i m czyzn.	
umiej tno ci	1	EP3	Opanował umiej tno ci ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.	
	2	EP4	Potrafi zastosowa nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zada technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalno ci turystyczno-rekreacyjnej.	
	3	EP5	Posiada umiej tno ci wł czenia si w prozdrowotny styl ycia oraz kształtowania postaw sprzyjaj cych aktywno ci fizycznej na całe ycie.	
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywno ci fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	
	2	EP7	Podejmuje si organizacji wszelkich form aktywno ci fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	
	3	EP8	Troszczy si o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez ró norodne formy aktywno ci fizycznej.	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				

<p>Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze . Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie tno ci posługiwania się sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady s dziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i pozostałych grup mi niowych, - zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej organizmu, - wiadomo ciała, znajomo poszczególnych grup mi niowych oraz odpowiednich dla nich wicze . Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wio larstwo, ły wiarstwo): - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdro enie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mi ni posturalnych i innych grup mi niowych, - umie tno poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy wła ciwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów , - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademiczne Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademiczne Mistrzostwa Europy). Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawno ci fizycznej i zwi kszenie wydolno ci oddechowo-kr eniowej - nauka umie tno ci posługiwania się sprz tem turystycznym (narty , rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kr eniowo-oddechowej.</p>		
Metody kształcenia	<p>metoda nauczania zada ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa;  - metody realizacji zada ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniaj ce), kreatywne (twórcze);  - metody przekazywania wiadomo ci: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i bł dów.</p>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	EP7,EP8
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecno ci, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Przedmiot ko czy się zaliczeniem bez oceny.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Psychologia sprzedaży [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie sprzedażą (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_57S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W02 K_W10
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W05 K_W07
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W08
umiejętności	1	EP4	Posiada umiejętności wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą	K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest świadomy zmian zachodzących w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Rozwój i znaczenie sprzedaży dla działań marketingowych. Strategie sprzedaży. Rodzisko działań sprzedażowych - zachowania nabywcze nabywców indywidualnych i przedsiębiorstw, warunki sprzedaży. Techniki sprzedaży. Zarządzanie działem sprzedaży. Kontrola działań sprzedażowych. Analiza sprzedaży. Analiza wskaźników dot. zarządzania sprzedażą i dystrybucji towarów. Budowa planu sprzedaży. E-commerce (analiza wybranych wskaźników). Ocena zbioru posiadanych klientów. Ocena satysfakcji, utrzymania, lojalności oraz utraty klientów. Szacowanie i ocena kosztów działalności sprzedaży, które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy				
Metody kształcenia	Laboratoria, Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie wykonanego projektu (laboratoria) oraz kolokwium na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych (wykład).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z kolokwium (55%) i zrealizowanego projektu (45%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W01 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrąfi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów i po nich, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny własnych kompetencji społecznych potrzebnych na rynku pracy.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej. Kompetencje - pojęcie, istota, związki z innymi elementami zarządzania. Psychologiczne aspekty rozwoju własnych kompetencji. Wiedza - istota, rodzaje, waga wiedzy w rozwoju własnych kompetencji. Umiejętności i doświadczenie zawodowe jako element kompetencji. Wartości wyznawane w życiu osobistym i pracy zawodowej a zarządzanie własnym rozwojem. Krytyczne myślenie i cele kariery zawodowej jako czynniki rozwoju osobistego.				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju. Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji. Na ocenę dostateczną student musi napisać pracę pisemną zgodnie z wymogami, ogólnie określić w niej kompetencje znajomej osoby oraz własne. Na ocenę dobrą wymagane jest bardziej szczegółowy opis kompetencji osoby znajomej i własnych a także określenie, jakie kompetencje chce rozwijać. Oczekiwana jest aktywność w wypowiedziach podczas zajęć. Na ocenę bardzo dobrą wymagany jest stosunkowo precyzyjny opis kompetencji we wskazanych zakresach oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_15S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego w gospodarce i organizacjach	K_W02 K_W08
	2	EP2	posiada wiedzę o istocie poszczególnych procesów zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji oraz instrumenty wykorzystywane w tych procesach	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy związane z zarządzaniem pracownictwem	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy w zakresie poprawy jakości kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie oraz inspirowania innych do działań mających na celu jego rozwój	K_K03 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zarządzanie sferą kadrową w organizacji ? istota, uwarunkowania, zasady, modele polityki personalnej

- . Planowanie kadry
- . Dobór kadry
- . Ocenianie kadry
- . Motywowanie i wynagradzanie kadry
- . Rozwój kadry

Zarządzanie sferą kadrową w organizacji ? istota, uwarunkowania, zasady, modele polityki personalnej

- . Planowanie kadry
- . Dobór kadry
- . Ocenianie kadry
- . Motywowanie i wynagradzanie kadry
- . Rozwój kadry

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie oceny aktywności w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie wicze oraz wyniku kolokwium. Egzamin pisemny - weryfikuje wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Zachowania pracowników w zespole [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zespołem (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ212AIJ3433_55S</b>
Nazwa kierunku: <b>komunikacja i psychologia w biznesie</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe procesy zachodzące w organizacjach.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student potrafi zdefiniować rolę zespołu i odnosić się do kontekstu organizacji i zachodzących w niej zmian.	K_W02 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student jest w stanie opisać strukturę zespołu w różnych organizacjach i potrafi identyfikować ich cechy zespołu realizującego projekt z uwagi na potrzeby organizacji.	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	Student potrafi współpracować w zespole, skutecznie się komunikować i realizować określone role.	K_U02 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów w organizacji związanych z komunikacją oraz zarządzaniem zespołem.	K_K02 K_K03 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Organizacja, jej otoczenie i uwarunkowania. Analiza pracy zespołów w kontekście procesów wewnętrznych organizacyjnych. Skuteczny zespół - cechy, struktura i uwarunkowania rozwoju. Etapy rozwoju zespołu i kontekst zachowań organizacyjnych. Zespół - jego struktura w zależności od specyfiki danej organizacji. Zarządzanie zespołem, a różne typy przywództwa: różnice i zależności w kontekście celów projektu. Zarządzanie zespołem - przegląd praktyk. Istota rozwoju kompetencji zespołowych oraz indywidualnych. Konflikty w zespole i inne problemy zakłócające skuteczność pracy zespołu. Zarządzanie zespołem - przegląd definicji i koncepcji teoretycznych. Specyfika zarządzania zespołami oraz uwarunkowania instytucjonalne: instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i przedsiębiorstwa. Problemy ówczesnych menedżerów w zarządzaniu zespołami. Zarządzanie zespołem - bycie liderem dla pracowników. Predyspozycje indywidualne a role w zespole. Motywowanie i nagradzanie zespołu.

Metody kształcenia	wiczenia, wykład	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOLOKWIIUM	EP1,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie co najmniej oceny 3 z kolokwium oraz oceny 3 z egzaminu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa będzie liczona jako średnia ocen z egzaminu i wicze .	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4