

PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

komunikacja i psychologia w biznesie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt 69

KLASYFIKACJA ISCED	0413	
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	komunikacja i psychologia w biznesie
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: psychologia, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o zarządzaniu i jakości (60%) psychologia (30%) nauki o komunikacji i mediach (10%)
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się, zdobycie 120 punktów ECTS, przygotowanie pracy dyplomowej, pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		komunikacja i psychologia w biznesie
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o zarządzaniu i jakości psychologia
Dyscyplina wiedza, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o zarządzaniu i jakości
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie tendencje rozwojowe oraz założenia teoretyczne i metodologiczne nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości oraz psychologii	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i mechanizmy funkcjonowania biznesu, w szczególności zarządzania organizacją, podejmowania decyzji, finansów oraz marketingu	P7S_WG
K_W03	posiada pogłębioną wiedzę w zakresie możliwości zastosowania systemów komputerowych w komunikacji, analizie danych oraz badaniu i symulacji rzeczywistości	P7S_WG
K_W04	zna w pogłębionym zakresie zasady i mechanizmy pozyskiwania wiedzy oraz informacji, w tym przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych oraz Internetu, a także zasad ich wykorzystania w pracy naukowej oraz biznesie	P7S_WG
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, narzędzia i mechanizmy komunikowania się, badania struktur i procesów poznawczych oraz kształtowania się osobowości człowieka	P7S_WG
K_W06	zna metody, zasady oraz techniki samodoskonalenia swoich kompetencji, w tym regulowania aktywności mózgu, prowadzenia wystąpień publicznych oraz organizowania swojego procesu uczenia się	P7S_WG
K_W07	zna w pogłębionym stopniu zasady i narzędzia tworzenia nowych produktów i usług w oparciu o doświadczenia i potrzeby użytkownika, a także pobudzania kreatywności oraz innowacyjności pracownika	P7S_WG
K_W08	posiada pogłębioną wiedzę na temat interakcji międzyludzkiej w biznesie, zarządzania personelem, rozwiązywania konfliktów, badań i analizy marketingowej oraz kreowania marki	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego i etyki zawodowej oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K_W10	zna i rozumie zarządca, psychologiczne, ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej	P7S_WK
K_W11	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz mechanizmy funkcjonowania rynku	P7S_WK

K_W12	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności ci ról narodowo i kulturowej, zmiany systemów komunikacji oraz rosnącego znaczenia automatyzacji i komputeryzacji w życiu człowieka	P7S_WK
UMIEJ TNO CI		
K_U01	potrafi przewidywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska i procesy związane z naukami o zarządzaniu i jakością, w tym gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami	P7S_UW
K_U02	potrafi modelować, analizować i oceniać zachowania ludzkie oraz systemy komunikowania się wykorzystując wiedzę dotyczącą metod i narzędzi stosowanych w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakością, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U03	potrafi dobrać lub przystosowywać właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu nauk o zarządzaniu oraz psychologii	P7S_UW
K_U04	potrafi w sposób pogłębiony oceniać oraz doskonalić istniejące systemy decyzyjne i komunikacyjne oraz posługiwać się zaawansowanymi narzędziami informatycznymi we wspomaganiu decyzji biznesowych	P7S_UW
K_U05	potrafi dobrać, pozyskiwać, przetwarzać oraz analizować informacje w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosując poznane metody i narzędzia	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu zarządzania oraz psychologii ze zróżnicowanymi grupami odbiorców oraz prowadzi debatę w tym zakresie, argumentując przedstawiane stanowisko	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie biegłości B2+ ESOKJ oraz specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania oraz psychologii	P7S_UK
K_U08	potrafi współdziałać w zespole, zajmować w nich wiodące role oraz kierować jego pracą, potrafi wyznaczać i przyjmować wspólne cele, dokonać zaawansowanej analizy działań własnych i innych oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłości	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakością oraz psychologii	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu metod i technik komunikacji oraz psychologii w biznesie oraz do ciągłego dokształcania się w zakresie realizowanych działań zawodowych	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych z zakresu zarządzania i psychologii oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudnościami z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności ci w zakresie rozwiązywania problemów związanych z komunikacją oraz zarządzaniem personelem	P7S_KO
K_K04	jest gotów do inicjowania i organizowania działań społecznych oraz inspirowania innych do działania na rzecz lokalnych społeczności, dobra wspólnego oraz interesu publicznego	P7S_KO
K_K05	jest gotów do rozwijania dorobku zawodu poprzez podejmowanie optymalnych działań w zakresie doskonalenia pracy swojej i innych osób oraz upowszechniania dobrych praktyk, a także odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR

K_K06	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, podtrzymywania etosu zawodu, ponoszenia odpowiedzialności zawodowej w zakresie podejmowanych decyzji, a także działania na rzecz przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
-------	--	--------

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	954	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	12	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	54 (45%)	
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 99 (83%)	0 (0%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	95%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0 Nie dotyczy	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,00	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia działalności naukowej są realizowane przez pracowników Uniwersytetu Szczecińskiego, których badania naukowe bezpośrednio powiązane z przekazywanymi studentom treściami. Do przedmiotów przysposabiających studentów do	

	ogólnoakademickim	<p>pracy naukowej zaliczaj si , m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Behavioralne podstawy podejmowania decyzji Budowa narz dzi badawczych Neurofeedback w treningu osi gni Badania marketingowe Gry decyzyjne w zarz dzaniu Komputerowa analiza danych Techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów Symulacja modeli mentalnych Design thinking Psychologia uczenia si i rozwoju Psychologia reklamy Seminarium dyplomowe <p>Studenci b d korzystali z zaplecza naukowego Instytutu Zarz dzania US, w tym z laboratoriów i pracowni badawczych oferuj cych nowoczesne wyposa enie, sprz t i oprogramowanie badawcze. Maj te mo liwo uczestnictwa w kołach naukowych, seminariach naukowych oraz badaniach realizowanych przez pracowników.</p>
18	Czy studia przygotowuj do wykonywania zawodu nauczyciela?	Nie
19	W przypadku kierunku daj cego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych ni uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymogi programowe okre lone przez wła ciwe przepisy)	Nie dotyczy
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w j zyku obcym)	Nie dotyczy
21	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów	4
2	komunikacja w zespołach rozproszonych	3
3	metody postępowania ze stresem	2
4	psychologia osobowości	4
5	psychologia poznawcza	4
6	społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	4
7	szkolenie BHP	0
8	szkolenie biblioteczne	0
9	szkolenie e-learningowe	0
10	zachowania organizacyjne	6
11	zarządzanie różnorodnością	3
Semestr 2 Rok 1		
1	badania marketingowe	5
2	behawioralne podstawy podejmowania decyzji	4
3	budowa narzędzi badawczych	2
4	emisja głosu	4
5	gry decyzyjne w zarządzaniu	2
6	inteligencja finansowa a gra giełdowa	4
7	neurofeedback w treningu osobistym	4
8	seminarium dyplomowe	3
9	sztuka występowania publicznego	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 3 Rok 2		
1	Design Thinking	3
2	j zyk angielski	2
3	j zyk niemiecki	2
4	j zyk współczesnej komunikacji medialnej	3
5	komputerowa analiza danych	4
6	kreowanie marki osobistej	3
7	neurolingwistyka	3
8	Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej	3
9	pragmatyka kognitywna	3
10	projektowanie i wdra nianie zmian w przedsi biorstwie	3
11	psychologia reklamy	3
12	psychologia uczenia si i rozwoju	3
13	seminarium dyplomowe	3
14	symulacja modeli mentalnych	3
15	techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów	3
16	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur	3
17	"Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu	3
18	zarz dzanie czasem własnym	3
Semestr 4 Rok 2		
1	archeologia w słu bie idei i polityki	2
2	Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	3
3	Customer experience	4
4	Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
5	etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych	2
6	komputerowe narz dzia wspomagania kreatywno ci	4
7	mi dzy podr cznikiem, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej	2
8	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2
9	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych	2
10	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2
11	rozwi zywanie konfliktów	4
12	rozwój pracowników i coaching	4
13	seminarium dyplomowe	8
14	wirtualna rzeczywisto w psychologii	5

Program studiów: USEFZ-KiPwB-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
K_W02	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W03	1	0	0	1	0	1	1	1	1	6
K_W04	1	1	1	1	0	1	0	0	1	6
K_W05	1	1	1	0	1	0	1	0	1	6
K_W06	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_W07	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4
K_W08	1	1	1	0	1	0	1	0	1	6
K_W09	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
K_W10	0	1	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W11	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
K_U01	1	1	1	1	0	1	1	0	1	7
K_U02	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U04	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4
K_U05	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_U06	1	1	1	0	1	0	1	1	1	7
K_U07	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U08	1	1	0	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_K01	1	0	1	1	0	0	1	1	1	6
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	0	1	1	0	1	0	1	0	1	5
K_K04	0	0	1	1	1	0	1	0	1	5
K_K05	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4
K_K06	1	0	1	1	1	0	1	1	1	7
Razem	19	11	25	8	20	9	25	10	26	153

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	2	30	0	10	40	1.6
język niemiecki	2	30	0	10	40	1.6
język angielski	2	30	0	7	37	1.48
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	45	0	21	66	2.64
w krzywym zwierciadle mierzyć przez pryzmat kultur	3	30	0	13	43	1.72
język współczesnej komunikacji medialnej	3	30	0	6	36	1.44
"Za was i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu	3	30	0	6	36	1.44
między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej	2	15	0	8	23	0.92
prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2	15	0	7	22	0.88
neurolingwistyka	3	30	0	8	38	1.52
archeologia w słońcu idei i polityki	2	15	0	5	20	0.8
Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3	30	0	8	38	1.52
etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2	15	0	7	22	0.88
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2	15	0	4	19	0.76
pragmatyka kognitywna	3	30	0	8	38	1.52
pragmatolingwistyczne metody opisu działań językowych	2	15	0	5	20	0.8
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	7	75	0	31	106	4,24
PODSTAWOWE						
zachowania organizacyjne	6	45	0	30	75	3
zarządzanie różnorodnością	3	15	0	11	26	1.04
Ogółem: PODSTAWOWE	9	60	0	41	101	4,04
KIERUNKOWE						
badania marketingowe	5	30	0	27	57	2.28
behawioralne podstawy podejmowania decyzji	4	30	0	22	52	2.08
budowa narzędzi badawczych	2	15	0	6	21	0.84
emisja głosu	4	30	0	23	53	2.12
gry decyzyjne w zarządzaniu	2	15	0	11	26	1.04
grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów	4	30	0	22	52	2.08
inteligencja finansowa a gra giełdowa	4	30	0	25	55	2.2

komputerowa analiza danych	4	30	0	22	52	2.08
komunikacja w zespołach rozproszonych	3	15	0	23	38	1.52
metody postępowania ze stresem	2	15	0	11	26	1.04
neurofeedback w treningu osobistym	4	30	0	22	52	2.08
psychologia osobowości	4	30	0	21	51	2.04
psychologia poznawcza	4	30	0	15	45	1.8
seminarium dyplomowe	14	90	0	230	320	12.8
społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	4	30	0	20	50	2
sztuka występowania publicznego	2	15	0	10	25	1
wirtualna rzeczywistość w psychologii	5	45	0	24	69	2.76
Ogółem: KIERUNKOWE	71	510	0	534	1044	41,76

POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]	30	90	0	42	132	5.28
komputerowe narzędzia wspomagania kreatywności	4	30	0	21	51	2.04
techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów	3	30	0	6	36	1.44
Design Thinking	3	30	0	15	45	1.8
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	3	30	0	21	51	2.04
Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym)	3	30	0	21	51	2.04
Economy of the crisis (ekonomia kryzysu)	3	30	0	15	45	1.8
Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]	30	90	0	61	151	6.04
zarządzanie czasem własnym	3	30	0	21	51	2.04
rozwój pracowników i coaching	4	30	0	22	52	2.08
psychologia uczenia się i rozwoju	3	30	0	18	48	1.92
Psychologia w marketingu [moduł]	30	90	0	39	129	5.16
kreowanie marki osobistej	3	30	0	17	47	1.88
psychologia reklamy	3	30	0	12	42	1.68
Customer experience	4	30	0	10	40	1.6
Psychologia zarządzania zmianą [moduł]	30	90	0	44	134	5.36
symulacja modeli mentalnych	3	30	0	8	38	1.52
projektowanie i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie	3	30	0	14	44	1.76
rozwiązywanie konfliktów	4	30	0	22	52	2.08
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	33	390	0	57	315	23,88

INNE DO ZALICZENIA

szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	7	75	0	31	106	4,24
PODSTAWOWE	9	60	0	41	101	4,04
KIERUNKOWE	71	510	0	534	1044	41,76
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	33	390	0	57	315	23,88
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł. cznie	120	1044	9	663	1584	74,64

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-KiPwB-O-II-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania marketingowe	5
2	behawioralne podstawy podejmowania decyzji	4
3	gry decyzyjne w zarządzaniu	2
4	grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów	4
5	komputerowa analiza danych	4
6	komunikacja w zespołach rozproszonych	3
7	Kreowanie innowacji w biznesie [moduł] (komputerowe narzędzia wspomagania kreatywności)	12
8	Kreowanie innowacji w biznesie [moduł] (techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów, Design Thinking)	18
9	metody postępowania ze stresem	2
10	neurofeedback w treningu osobistym	4
11	Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł] (Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym), Economy of the crisis (ekonomia kryzysu))	3
12	psychologia poznawcza	4
13	Psychologia rozwoju kompetencji [moduł] (psychologia uczenia się i rozwoju, zarządzanie czasem własnym)	18
14	Psychologia rozwoju kompetencji [moduł] (rozwój pracowników i coaching)	12
15	Psychologia w marketingu [moduł] (Customer experience)	12
16	Psychologia w marketingu [moduł] (kreowanie marki osobistej, psychologia reklamy)	18
17	Psychologia zarządzania zmianami [moduł] (projektowanie i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie, symulacja modeli mentalnych)	18
18	Psychologia zarządzania zmianami [moduł] (rozwiązywanie konfliktów)	12
19	seminarium dyplomowe	14
20	społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	4
21	sztuka występowania publicznych	2
22	wirtualna rzeczywistość w psychologii	5
23	zachowania organizacyjne	6
24	zarządzanie różnorodnością	3
Ogółem:		84
Wynik wyrażony w procentach:*		70%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: archeologia w słu bie idei i polityki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3440_8S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/studentka zna wybrane zało enia metodologiczne stosowane w archeologii oraz ich kontekst pozanaukowy	
	2	EP2	student/studentka zna kontekst historyczny pocz tków archeologii jako dyscypliny naukowej oraz społeczne, polityczne i propagandowe determinanty jej rozwoju	
	3	EP3	student/studentka posiada wiedz o przykładach wpływu czynników politycznych na strategię i programy badawcze, a tak e na interpretacje odkry i znalezisk archeologicznych	
umiej tno ci	1	EP4	student/studentka potrafi identyfikowa przykłady instrumentalnego wykorzystywania dorobku archeologii do celów polityki i propagandy	
	2	EP5	student/studentka potrafi analizowa zale no ci pomi dzy wybranymi zjawiskami społecznymi, wydarzeniami politycznymi i wiatem nauki	
kompetencje społeczne	1	EP6	student/studentka rozumie znaczenie kontekstu oraz holistycznej analizy ró nych zjawisk z zakresu polityki, nauki i ycia społecznego	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Uniwersalizm pomysłu Darwina, czyli co ł czy rasizm, kolonializm i archeologi . Jak dobrze mie korzenie ? pocz tki nowoczesnych narodów i pocz tki archeologii jako nauki. ?Archeologia niezale na? i mit - do czego potrzebna jest Wielka Lechia, dokonania Turbostówian i pochówek Haralda Sinoz bego. Wykorzysta system, czyli wielkie projekty badawcze archeologii polskiej: badania nad pocz tkami pa stwa polskiego, badania na szlaku w. Jakuba, 900-lecie misji w. Ottona. Historia archeologii na Pomorzu Zachodnim jako odzwierciedlenie polityki pa stwa. Archeologia o przyszło ci ? j zyk, narracja i kontekst.</p>				
Metody kształcenia	Wykład jako prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu ustnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu jest ocen z przedmiotu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_15N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student w zaawansowanym stopniu zna i może zastosować techniki badań marketingowych.	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dobrać i przystosować odpowiednio dla danego problemu techniki i metody badań.	K_U01 K_U05
	2	EP3	Student potrafi w podanym stopniu gromadzić i analizować informacje, formułować wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań.	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do działań przedsiębiorczych, potrafi uzupełniać i doskonalić zdobytą wiedzę, wiedzę oraz korzysta z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

System Informacji Marketingowej i jego rola w procesie zarządzania organizacją. Badania marketingowe jako element SIM-u. Kryteria użyteczności badań marketingowych. Problem reprezentatywności badań. Ilościowe i jakościowe techniki badań marketingowych oraz ich przydatność w rozwiązywaniu określonych problemów. Marketingowe badania produktu. Badania w zakresie promocji. Badanie zewnętrznych i wewnętrznych warunków i efektów działalności organizacji (analiza otoczenia, ocena pozycji rynkowej organizacji, analiza obrotów). Realizacja projektu badawczego: analiza problemu organizacji, opracowanie koncepcji badań w związku ze sformułowanym problemem. Realizacja projektu badawczego: zbudowanie narzędzia badawczego i jego testowanie. Realizacja projektu badawczego: prowadzenie badań w terenie. Realizacja projektu badawczego: analiza i przetwarzanie uzyskanych w badaniach informacji, prezentacja wyników badań, formułowanie wniosków i rekomendacji dla organizacji. Prezentacja projektów.

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Praca w grupach. Realizacja projektu badawczego.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pytań na egzaminie. Student otrzymuje ocenę dobrą, gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wykaże się wiedzą wykraczającą poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikającą z samodzielnego studiowania zalecanej literatury.</p> <p>Zaliczenie laboratorium: Student otrzymuje ocenę dostateczną, jeżeli poprawnie zrealizuje badania, w tym prawidłowo dobierze odpowiednie dla danego problemu techniki i metody gromadzenia informacji. Student otrzymuje ocenę dobrą, jeżeli dodatkowo wyciągnie prawidłowo wnioski z badań. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą, jeżeli dodatkowo sformułuje rekomendację dla organizacji na podstawie przeprowadzonych badań.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia ocen uzyskanych z zaliczenia laboratorium oraz egzaminu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: behawioralne podstawy podejmowania decyzji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_9N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty, zjawiska i mechanizmy funkcjonowania biznesu, a w szczególności procesy podejmowania decyzji	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, narzędzia i mechanizmy badania struktur i procesów poznawczych związanych z podejmowaniem decyzji	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi w sposób pogłębiony oceniać oraz doskonalić istniejące systemy decyzyjne oraz posługiwać się zaawansowanymi narzędziami informatycznymi we wspomaganiu decyzji biznesowych	K_U04
	2	EP4	Student potrafi modelować, analizować i oceniać ludzkie decyzje wykorzystując wiedzę dotyczącą metod i narzędzi stosowanych w analizie decyzyjnej i ekonomii behawioralnej	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do uznania i stosowania wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych z zakresu podejmowania i wspomagania decyzji	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Rodzaje problemów decyzyjnych i modele procesu decyzyjnego. Sytuacja decyzyjna. Strukturalizacja problemu decyzyjnego. Interesariusze i aktorzy w problemie decyzyjnym. Modelowanie preferencji decydentów. Racjonalność i metody wpływu na decydentów. Zjawisko odwracania rankingów. Techniki neuronauki poznawczej na potrzeby analizy preferencji. Zastosowanie technik behawioralnych i metod neuronauki w biznesie. Metody wspomagania decyzji uwzględniające aspekty behawioralne? przegląd. Decyzje racjonalne, nieracjonalne i irracjonalne? Studium przypadku. Modelowanie problemu decyzyjnego. Modelowanie i agregacja preferencji decydentów według teorii użyteczności. Analiza preferencji decydentów za pomocą metod neuronauki poznawczej? badania behawioralne. Teoria użyteczności i ekonomia behawioralna? porównanie rezultatów.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Realizacja zadań praktycznych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny zaliczenie: zaliczenie z ocen na podstawie projektowych zadań praktycznych realizowanych w trakcie semestru			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia ważona ocen z egzaminu i ćwiczeń			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: budowa narzędzi badawczych (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3437_12N
---	--

Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologię oraz narzędzia stosowane w badaniach na gruncie nauk społecznych	K_W01
	2	EP2	zna zasady konstrukcji narzędzi badawczych, z uwzględnieniem ich etycznych i społecznych aspektów	K_W01 K_W09
	3	EP3	zna i rozpoznaje błędy w konstrukcji różnorodnych narzędzi badawczych	K_W01
umiejętności	1	EP4	stosuje zasady prawidłowej konstrukcji narzędzi badawczych	K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi przeprowadzić proces operacjonalizacji problematyki badawczej, wraz z doбором właściwych metod i technik gromadzenia materiału empirycznego	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uznania znaczenia prawidłowo i rzetelnie skonstruowanych narzędzi testowych w badaniach naukowych oraz do wyznaczenia z tego przyjętych określonych procedur służących realizacji postawionego celu badawczego	K_K01
	2	EP7	jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w ramach zespołu badawczego, projektując i realizując badanie naukowe	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Paradygmaty naukowe a metodologia i specyfika narzędzi badawczych. Kwestionariusze, testy, dyspozycje do wywiadu, dyspozycje do obserwacji, karty obserwacji jako narzędzia badawcze. Operacjonalizacja oraz elementy teorii pomiaru. Wiczenia operacyjnego definiowania problematyki sformułowanej w hipotezach przyjętych do badania; dobór wskaźników do kategorii zmiennych w hipotezach i konstrukcja narzędzi do pomiaru. Trafność i rzetelność narzędzi badawczych. Błędy w budowie kwestionariusza. Procedura standaryzacji testów. Wiczenia z zakresu budowy narzędzi badawczego (konstrukcja Indeksów oraz skal do pomiaru postaw; budowa kwestionariuszy; konstrukcja dyspozycji do wywiadu; budowa scenariuszy do wywiadów grupowych; konstrukcja dyspozycji do obserwacji, arkusze obserwacji).

Metody kształcenia	metoda projektów, dyskusja dydaktyczna	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego, obejmującej treści omawiane na zajęciach oraz ustne przedstawienie przed grupą szczegółowego planu realizacji zaprojektowanego badania wraz z konstrukcją narzędzi gromadzenia materiału empirycznego. Prezentacje będą dyskutowane w trakcie zajęć.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z testu zaliczeniowego: 91-100% maksymalnej możliwej sumy punktów: ocena bardzo dobra (5,0); 86-90% maksymalnej możliwej sumy punktów: ocena dobra plus (4,5); 71-85% maksymalnej możliwej sumy punktów: ocena dobra (4,0), 66-70% maksymalnej możliwej sumy punktów: ocena dostateczna plus (3,5); 51-65% maksymalnej możliwej sumy punktów: ocena dostateczna (3,0).</p> <p>Szczegółowe zasady wyliczania oceny z przedstawionego projektu badawczego: - odpowiedni dobór grupy badawczej (0-10 pkt), - przedstawienie efektów procedury operacjonalizacji problematyki badawczej ze szczegółowymi charakterystykami narzędzi/narzędzi badawczych (0-10 pkt), - propozycja analiz statystycznych (0-10 pkt), - ocena poprawności narzędzi (0-10 pkt), - ocena estetyki narzędzi oraz funkcjonalności zastosowanych rozwiązań (0-10 pkt)</p> <p>Zasady wyliczania oceny za projekt badawczy: 45-50 pkt.: ocena bardzo dobra (5,0); 42-44 pkt.: ocena dobra plus (4,5); 35-41 pkt.: ocena dobra (4,0), 32-34 pkt.: ocena dostateczna plus (3,5); 25-31 pkt.: ocena dostateczna (3,0)</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceną końcową z przedmiotu jest ocena zaliczenia i więcej.</p>
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Communication in the global business (komunikacja w biznesie globalnym) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3432_36N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe zagadnienia związane z biznesem	K_W01 K_W04
	2	EP2	Rozumie znaczenie komunikacji w biznesie na dużą skalę	K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Wybiera optymalne narzędzia teleinformatyczne i komunikacyjne wspierające działalność biznesową	K_U03 K_U08
	2	EP4	Ocenia różne modele biznesowe	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest świadomy pozytywnych i negatywnych aspektów związanych z właściwą komunikacją w globalnym biznesie.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Charakterystyka i trendy rozwojowe globalizacji. Główne kwestie związane z komunikacją. Charakterystyka różnych obszarów działalności. Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie pomagające w prowadzeniu biznesu na dużą skalę. Współczesna komunikacja w różnych modelach biznesowych. Tradycyjne i nowoczesne firmy globalne. Studia przypadków prawdziwych globalnych firm.				
Metody kształcenia	Test ustny Kilka pytań dla każdego studenta podczas spotkania wykładowcy z małą grupą studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie egzaminu ustnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena wystawiona w 100% na podstawie wyniku testu ustnego - odpowiedzi na kilka pytań dla każdego studenta podczas spotkania wykładowcy z małą grupą studentów.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia w marketingu [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Customer experience (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_33N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna kluczowe terminy oraz narz dzia wykorzystywane w Customer Experience	K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystywać narz dzia Customer Experience	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów współpracować w zespole w celu poszukiwania rozwiązań	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wykorzystanie technik CX, opracowanie: Customer Journey, Persona,. Realizacja badań na wybranych Tauch Pointach: Głos Konsumenta. Customer Experience Management. Metody pomiar CX. Metody projektowania Customer Journey oraz Persony.				
Metody kształcenia	Wiedza w formie wykładu, realizacja projektu, praca w zespołach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie testu wyboru: 20 pytań - wiedza teoretyczna, 10 pytań - zadania problemowe (oceniając je umiejętnie)			
	Ocenianie Student otrzymuje ocenę dostateczną przy 60% właściwie wskazanych odpowiedzi w całym teście.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu ustalona jest jako średnia ważona: 60% ocena z ćwiczeń, 40% ocena z wykładu				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Design Thinking (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_28N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumienie istot design thinkingu jako narz dzia tworzenia innowacyjnych rozwi za	K_W07
	2	EP2	zna w pogł bionym zakresie zasady wdrow enia design thinkingu w organizacji	K_W02 K_W09
	3	EP3	zna techniki pracy w zespole projektowym design thinkingu	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zastosowa metod design thinkingu do tworzenia innowacji w biznesie	K_U02
	2	EP5	potrafi tworzy i zarz dza zespołem wykorzystuj cym metody design thinkingu w organizacji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do tworzenia innowacyjnych rozwi za w zespole eksperckim	K_K02
	2	EP7	jest gotów do doskonalenia własnych kompetencji w zakresie design thinkingu	K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Przedsi biorczo w design thinking. Metody i techniki empatyzacji i definiowania problemu w DT. Metoda Charrette Procedure, BMC, gamestorming. Storyboard i testowanie innowacyjnych rozwi . Techniki wdrow enie DT. Projektowanie innowacyjnych rozwi za w biznesie. Ideacja i twórcze rozwiązywanie problemów w biznesie. Prototypowanie i testowanie : narz dzia i techniki. Projektowanie do wiadczce i service design w biznesie. Komerjalizacja innowacyjnych rozwi za .				
Metody kształcenia		metody podaj ce - prezentacja multimedialna metody problemowe - studium przypadku, dyskusja dydaktyczna, storyboard		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Zadania realizowane podczas zaj wiczeniowych. Egzamin: Przedstawienie projektu ko cowego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Economy of the crisis (ekonomia kryzysu) (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3434_37N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii, zwłaszcza w obszarze aktywności gospodarczej, ekonomicznej i społecznej człowieka, społeczeństwa.	K_W02 K_W08 K_W11
	2	EP2	Student posiada wiedzę na temat identyfikacji zjawisk kryzysowych we współczesnej gospodarce światowej dzięki wykorzystaniu wiedzy z zakresu ekonomii i polityki gospodarczej.	K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP3	Potrafi określić rolę i wpływ państwa, instytucji krajowych i międzynarodowych na kryzysy gospodarcze.	K_U05
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, gromadzić i analizować informacje oraz formułować wnioski na ich podstawie.	K_U01 K_U05
	3	EP5	Student potrafi w sposób krytyczny z uwzględnieniem i poszanowaniem różnych kierunków myśli społeczno-gospodarczej zaprezentować własne poglądy na wybrane zagadnienia w obszarze ekonomii kryzysu.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Student formułuje własne stanowisko na tematy z zakresu ekonomii kryzysu, wykorzystując dostępne literatury i źródła.	K_K02 K_K05
	2	EP7	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, mający na przeciwstawienie się skutkom kryzysu.	K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Kryzys gospodarczy. Definicje - Typy - Objawy - Cykl życia kryzysu. Teorie i modele kryzysów gospodarczych. Kryzysy gospodarcze i finansowe w XIX wieku. Współczesne przesłanki kryzysów gospodarczych: polityka gospodarczej? chęć? niepewność? zaufanie: uwarunkowania polityczne? społeczne? kulturowe - psychologiczne. Przesłanki instytucjonalne i strukturalne kryzysów: polityka rządów, polityka centralnych instytucji finansowych, system bankowy, regulacje prawne. Polityka a gospodarka: poza ekonomiczne przesłanki kryzysów gospodarczych. kryzysy gospodarcze w Polsce po 1918 r. Ekonomia kryzysu? analiza przypadku.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, esej, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Esej oraz Test pisemny składaj cy si z 10 pyta otwartych i zamkni tych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa redniej ocen uzyskanych z kolokwium oraz eseju.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: emisja głosu (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie budowę narządów głosu, zasady higieny głosu w pracy nauczyciela, zasady prawidłowej emisji głosu oraz zasady ortofonii.	K_W06
	2	EP2	Student rozumie znaczenie higieny głosu i profilaktyka, jako czynniki przeciwdziałające chorobie laryngologicznej i chorobom zawodowym; posiada wiedzę na temat samodzielnej oceny stanu swojego głosu i wiadomego wykorzystania głosu jako narzędzia w komunikacji oraz identyfikacji problemów w zakresie głosu.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zastosować w praktyce - poprzez zastosowanie odpowiednich ćwiczeń - prawidłowej postawy podczas mówienia, zasady prawidłowego toru oddechowego, fonacji, artykulacji.	K_U06
	2	EP4	Student potrafi planować proces korekcji swoich błędów wymowy i doskonalenia swojej emisji głosu, zachowując otwartość na poznawanie nowych technik komunikacji.	K_U09
	3	EP5	Student posiada umiejętność samodzielnej pracy nad prawidłową emisją głosu podczas codziennych sytuacji społecznych oraz wykorzystania wiedzy z zakresu emisji głosu w celu doskonalenia autoprezentacji.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do dokształcania się w zakresie prawidłowej emisji głosu oraz autoprezentacji.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Podstawowa terminologia z zakresu emisji głosu i ortofonii: co to jest emisja głosu? Mowa a słuch fizyczny, muzyczny i fonematyczny. Podstawowa literatura przedmiotu. Anatomiczne podstawy procesu komunikatywnego. Wpływ czynników biologicznych i środowiskowych na kształtowanie się głosu. Teorie powstawania dźwięków mowy. Choroby głosu. Profilaktyka i higiena głosu. Rola postawy w prawidłowym oddychaniu - ćwiczenia ustawienia ciała. Rola oddechu w prawidłowym wytwarzaniu dźwięków mowy. Omówienie rodzajów oddechu. Znaczenie oddychania dla emisji głosu. Rozpoznawanie własnego sposobu oddychania, ćwiczenia oddechowe. Rola rezonatorów w emisji głosu. Słuch muzyczny, jako nieodzowny element rozwoju i kształcenia emisji głosu. Metody pracy nad własną intonacją. Jak zapobiegać zmęczeniu głosowemu. Tempo mowy? jak określić własne tempo mowy i jak je korygować. Rola pojemności płuc w emisji - wydłużanie fazy wydechowej. Treść i jej wpływ na ocenę głosu oraz występ publicznego. Przygotowanie do występu publicznego. Ćwiczenia usprawniające motorykę narządów mowy. Językowe środki ekspresji a kultura wypowiedzi. Sesje nagraniowe, analiza wypowiedzi i wytykanie wniosków, korekta i ćwiczenia. Wykonywanie różnorodnych zadań głosowych. Plastyczne i muzyczne opracowanie tekstu - środki wyrazu: akcentowanie, formowanie fraz, pauzy, tempo i dynamika mówienia, intonacja i barwa głosu. Cechy dobrego mówcy. Komunikacja międzyludzka. Współpraca, odpowiedzialność, uczciwość, zaufanie. Umiejętność efektywnego wykorzystywania głosu w komunikacji międzyludzkiej.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, praca w grupach i indywidualna, dyskusja, wykorzystanie urządzeń techniki audiowizualnej			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium: 50% oceny z testu zaliczeniowego oraz 50% oceny poprawności wykonanych ćwiczeń emisyjnych.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3442_12S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej. Grzeczno j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytulatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska). Kulturowe determinanty grzeczno ci j zykowej. Modele grzeczno ci j zykowej w ró nych krajach. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_16N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w pogł bionym stopniu zło one mechanizmy rynkowe i biznesowe ukierunkowane na szeroko poj te zarz dzenie organizacj gospodaruj c ,	K_W02
	2	EP2	Zna w pogł bionym stopniu zasady i narz dzia tworzenia i wprowadzania na rynek nowych produktów i usług uwzgl dniaj ce wymagania i preferencje poszczególnych segmentów klientów.	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa i interpretowa sytuacj biznesow na rynku konkurencyjnym dotycz c gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacjami oraz w konsekwencji podejmowa decyzje i przewidywa ich skutki.	K_U01 K_U05
	2	EP4	Potrafi współpracowa w zespole, dokonywa podziału ról w zespole, uczestniczy w podejmowaniu decyzji wielopodmiotowych, szuka kompromisów i rozwi zywa konflikty w pracy zespołowej.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, w tym w zakresie organizacji i zarz dzenia firmami oraz współdziałania w gremiach decyzyjnych przedsi biorstw.	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Pierwsza tura decyzyjna. Druga tura decyzyjna. Trzecia tura decyzyjna. Czwarta tura decyzyjna. Pi ta tura decyzyjna. Szósta tura decyzyjna. Krytyczna analiza przebiegu symulacji.				
Metody kształcenia	Symulacyjna gra komputerowa o charakterze antagonistycznym, praca w zespołach, dyskusja.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Skumulowana zrównnowa ona karta wyników. - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa podstawowe dane finansowe, ekonomiczne, rynkowe, operacyjne i strategiczne - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto podejmowa i uzasadnia racjonalne decyzje na podstawie analizowanych danych - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikowa kierunki swoich działa odpowiadaj c na zmieniaj ca si sytuacj rynkow .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia laboratorium.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: grywalizacja w motywowaniu pracowników i klientów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_8N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna w pogłębionym stopniu techniki i pojęcia z zakresu gamifikacji, oczekiwane konsekwencje ich stosowania w relacjach z pracownikami i klientami oraz wspomagające wdrożenie gamifikacji narzędzia informatyczne	K_W02 K_W04 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi projektować systemy gamifikacji oraz korzysta w tym celu z wyspecjalizowanych narzędzi informatycznych	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest świadomy potencjału motywacyjnego gamifikacji oraz uwarunkowań kulturowych i moralnych ich stosowania	K_K02 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wprowadzenie do przedmiotu. Psychologiczne podstawy gamifikacji. Sukcesy i porażki gamifikacji. Techniki gamifikacji. Analiza systemów gamifikacji. Projektowanie systemu gamifikacji . Elementy gier poza grami. Przykłady zastosowań gamifikacji różnego typu. Przykłady zastosowań gamifikacji do motywowania pracowników i klientów. Gamifikacja w aplikacjach webowych i mobilnych. Praktyczna analiza systemu gamifikacji. Proces projektowania systemu gamifikacji. Implementacja systemu gamifikacji.				
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem narzędzi informatycznych online, oraz zadania projektowe do samodzielnego wykonania w domu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PROJEKT			EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratorium jest uzyskanie pozytywnej oceny ćwiczeń laboratoryjnych oraz projektu końcowego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny kolokwium. Ocena z laboratorium wystawiana jest w oparciu o średnią arytmetyczną liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń laboratoryjnych oraz projektu końcowego, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5. Ocena z wykładu wystawiana jest w oparciu o liczbę punktów uzyskanych z kolokwium, według wzoru: $(\text{punkty}+10)/20$, z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną ocen z laboratorium i wykładu z zaokrągleniem do najbliższej wielokrotności 0.5.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: inteligencja finansowa a gra giełdowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3432_14N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wie czym jest inteligencja finansowa, zna obciążenia jakie zagrają procesowi inwestycyjnemu i potrafi się przed nimi ustrzec.	K_W02 K_W11	
umiejętności	1	EP2	Student umie wykorzystać zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu praktycznych problemów związanych z procesem podejmowania decyzji finansowych na rynku kapitałowym.	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do samodzielnej oceny swojej wiedzy oraz uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					
<p>Analiza techniczna - weryfikacja założeń. Analiza fundamentalna weryfikacja założeń. Analiza portfelowa - weryfikacja założeń. Modele i techniki w behawioralnym inwestowaniu. Inteligencja finansowa - wykorzystanie wiedzy uniwersalnej w procesach decyzyjnych. Testowanie podatności na obciążenia poznawcze i inne zagadki decyzyjne. Wirtualna gra giełdowa. Hazard czy inwestowanie - analiza podstaw wobec ryzyka. Prezentacja prac i dyskusja naukowa.</p>					
Metody kształcenia		Zajęcia odbywają się w formie prezentacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi multimedialnych. Część zajęć odbywa się w formie praktycznej gry, wymagającej podejmowania decyzji inwestycyjnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
		PROJEKT			EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia z ćwiczeń jest co najmniej dostatecznej oceny z projektu oraz pozytywny wynik obserwacji na zajęciach. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie co najmniej 50% na teście egzaminacyjnym.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		średnia ważona ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń (40%) oraz egzaminu (60%).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3362_20N
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologie i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U07
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U06 K_U07
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U05 K_U07
	4	EP5	potrafi planowa uczenie sie przez całe ycie	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzielna prace nad powierzonym zadaniem	K_K06

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce sie do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce sie do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie umówionego materiału i kolokwia.

Metody kształcenia	konwersacje, symulacja scenek z ycia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci , ogl danie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów , wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie zaliczenia testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium, obecno ci, aktywno ci na zaj ciach. OCENA z przedmiotu wyliczana jest na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ko cowa z przedmiotu jest równa ocenie z lektoratu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3508_40N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.	K_U03 K_U07
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.	K_K01
	2	EP6	Student akcentuje postaw gotowo ci do samodzielnej pracy.	K_K06
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na po.ziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stalkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3442_6S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikowania, rozumie specyfik komunikacji w mediach, dostrzega jej zró nicowanie j zykowe	
	2	EP2	ma wiedz na temat j zyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje zwi zane z komunikacj w mediach, rozumie zachodz ce procesy	
	3	EP3	rozumie podstawowe zale no ci wyst puj ce w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowa zewn trznych na przemiany j zyka współczesnych mediów	
	4	EP4	rozumie rol komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społecze stwa i znaczenie poprawnego j zykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych	
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wskaza najistotniejsze wła ciwo ci j zyka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodz ce w komunikacji medialnej, potrafi sformułowa wypowied na temat j zyka współczesnych mediów	
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w ró nych typach tekstów, potrafi analizowa i wła ciwie interpretowa przekazy medialne, wskazuje zastosowane rodki j zykowe i okre la ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania j zykowe obni aj ce jako komunikacji medialnej	
	3	EP7	potrafi wyszukiwa informacje z wykorzystaniem ró nych ródeł, dokonuje selekcji publikowanych tre ci, przyjmuj c kryteria pozwalaj ce okre li ich rzetelno i przydatno , analizuje poprawno j zyka w mediach	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako ró dła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod k tem ich wła ciwo ci j zykowych, z uwzgl dnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialno ci za zachowania j zykowe i tre ci przekazywane w komunikacji medialnej	
	2	EP9	jest wiadomym odbiorc przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społecze stwo i ich rol w kształtowaniu obrazu rzeczywisto ci	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				

<p>Komunikacja medialna ? wprowadzenie, podstawowe poj cia. Stan bada nad j zykiem w mediach. Przemiany komunikacji medialnej. Media a post p technologiczny. Wplyw czynnikow zewn trznych (tj. spolecznych, politycznych i kulturowych) na j zyk wspolczesnych mediow. . J zykowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa). Media tradycyjne i media elektroniczne ? zale no ci na plaszczy nie komunikacyjnej. Specyfika wspolczesnej komunikacji internetowej. J zyk nowych mediow. Media spoleczno ciowe. Konwergencja mediow i jej wplyw na wspolczesn komunikacj medialn . Media a poprawno j zykowa. Zmiany w etykiecie j zykowej. Kategoria oficjalno ci i znaczenie normy. Ekspansja potoczno ci w mediach. Brutalizacja j zyka, agresja j zykowa, mowa nienawi ci. Ekspresywne nacechowanie j zyka w mediach. Pot gowanie wyrazisto ci w komunikacji medialnej. Kreatywno w j zyku mediow. Efektywne projektowanie tre ci. Tworcze wykorzystanie rodkow j zykowych. Spoleczne oddziaływanie mediow. Obraz rzeczywisto ci kreowany w j zyku mediow. Wyra anie warto ciowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej. Media w perspektywie aksjologicznej. J zyk mediow jako no nik warto ci. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywno , wolno i odpowiedzialno . Kategoria prawdy. Najnowsze tendencje w j zyku mediow. Perspektywy, szanse, zagro enia.</p>		
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, dyskusja problemowa	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Student przygotowuje prac pisemn z wykorzystaniem wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: komputerowa analiza danych (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_39N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna metody statystycznej analizy danych, w tym zagadnienia estymacji, testowania hipotez	K_W03
umiejętności	1	EP2	posiada umiejętność wykonania analizy danych liczbowych z wykorzystaniem jednego ze standardowych pakietów statystycznych	K_U02
	2	EP3	Poprzez udział w zajęciach laboratoryjnych potrafi współdziałać i pracować w grupie i bierze udział w analizie tworzonych rozwiązań przez innych członków grupy	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do upowszechniania dobrych praktyk w zakresie doboru i wykorzystania metod statystycznych	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Charakterystyka metod statystycznych. Wprowadzenie do modelu danych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła danych. Import i modyfikacja danych, budowanie zapytań biznesowych. Mechanizmy obliczeniowe, grupowanie i filtrowanie danych. Wizualizacja i weryfikacja hipotez statystycznych. Raportowanie.				
Metody kształcenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie projektu oraz ocena bieżącej pracy podczas zajęć laboratoryjnych (skala ocen 2 - 5)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia laboratorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komputerowe narzędzia wspomagania kreatywności (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_29N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady wykorzystania narzędzi komputerowych do wspomagania kreatywności	K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobierać i pozyskiwać informacje w celu wspomagania kreatywności człowieka podczas pracy naukowej, zarobkowej oraz w życiu codziennym.	K_U03
	2	EP3	potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie korzystając z poznanych narzędzi wspomagania kreatywności	K_U09
	3	EP4	potrafi współdziałać w zespole realizując zadania z zakresu użytkowania narzędzi komputerowych we wspomaganiu kreatywności	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwijania dorobku zawodu poprzez podejmowanie optymalnych działań w zakresie doskonalenia pracy swojej i innych osób z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Wstęp do zagadnień i narzędzi wspomagania kreatywności. CANVA - praktyczne ćwiczenia w narzędziu do tworzenia projektów graficznych. Padlet - praktyczne ćwiczenia w narzędziu do tworzenia tablic inspiracji. Mapy myśli - przegląd narzędzi i technik mapowania zagadnień. Trello - wirtualne biurko do wspomagania procesu kreacji - ćwiczenia praktyczne. Mentimeter, quizziz, answergarden i inne narzędzia do zwiększania zaangażowania i kreatywności.				
Metody kształcenia	Zajęcia praktyczne polegające na wykorzystywaniu narzędzi komputerowych wspomagających kreatywność i wykonanie w ramach zajęć zadanych prac, weryfikacja przez obserwację.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĄ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia wymaga obecności i aktywności na zajęciach oraz wykonania przerabianych na zajęciach zadań.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena jest wyliczana na podstawie wszystkich wykonanych zadań, jako średnia arytmetyczna.			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: komunikacja w zespołach rozproszonych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_7N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i narzędzia komunikacji i współpracy online	K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystywać poznane zasady i narzędzia komunikacji i współpracy online do opracowania strategii komunikacji dla zespołu rozproszonego	K_U03 K_U08
	2	EP3	potrafi ocenić przydatność i znaczenie poszczególnych zasad i narzędzi komunikacji dla zespołu rozproszonego	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów doskonalić swoje umiejętności w zakresie komunikacji i upowszechniać dobre praktyki zarządzania komunikacją w zespołach rozproszonych w środowisku zawodowym	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Specyfika zespołów rozproszonych i zasady zarządzania komunikacją w zespołach rozproszonych. Narzędzia wspomagające komunikację, spotkania, dyskusje, podejmowanie decyzji, szkolenia. Narzędzia wspomagające przydzielanie zadań i monitorowanie ich wykonania. Narzędzia wspomagające współpracę nad zadaniami - współtworzenie dokumentów, arkuszy, prezentacji, oprogramowania. Narzędzia sztucznej inteligencji wspomagające komunikację projektową. Dobór narzędzi i zasad komunikacji do zespołu i projektu - tworzenie strategii komunikacji dla zespołu rozproszonego. Doskonalenie jako lider zarządzania komunikacją w rozproszonych zespołach projektowych. Prezentacja opracowanych w ramach zespołów strategii komunikacji dla wybranych zespołów rozproszonych.				
Metody kształcenia	współtworzenie prezentacji z wykorzystaniem narzędzia Prezi, prezentacja multimedialna, współtworzenie dokumentacji i prezentacji strategii komunikacji z wykorzystaniem narzędzia Office 365			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie projektu (realizowanego w zespołach kilkuosobowych), dotyczącego opracowania strategii komunikacji dla wybranego zespołu rozproszonego. Student powinien również zebrać co najmniej połowę punktów za pracę w trakcie zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena 5,0 - projekt oceniony na ocenę 4,5 lub 5,0 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć. Ocena 4,5 - projekt oceniony na ocenę 4,0 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub projekt oceniony na ocenę 5,0 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć. Ocena 4,0 - projekt oceniony na ocenę 3,5 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub projekt oceniony na ocenę 4,5 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć. Ocena 3,5 - projekt oceniony na ocenę 3,0 i co najmniej 75% punktów za pracę w trakcie zajęć lub projekt oceniony na ocenę 4,0 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć. Ocena 3,0 - projekt oceniony na ocenę 3,0 lub 3,5 i mniej niż 75% punktów za pracę w trakcie zajęć. Ocena 2,0 (brak zaliczenia) - projekt oceniony na 2,0 lub mniej niż 50% punktów z pracy w trakcie zajęć.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia w marketingu [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreowanie marki osobistej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_34N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady budowania marki osobistej i tworzenia strategii marki.	K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasad jej tworzenia w celach tworzenia marki osobistej.	K_U02 K_U05
	2	EP3	Student podejmuje odpowiednie działania w celu zarządzania marką osobistą.	K_U03 K_U05
	3	EP4	Student jest przygotowany do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień i wykorzystaniu posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania marką.	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi również w krytyczny sposób spojrzeć na nieetyczne działania.	K_K06
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Marka osobista w świecie marek. Zarządzanie marką osobistą. Narzędzia do tworzenia marki osobistej. Social Media a tworzenie marki osobistej. Storytelling w tworzeniu marki osobistej. Marka osobista a jej wizerunek i to samo. Marka osobista-koncepcja. Opracowanie planu działań dla kreowania marki osobistej. Zaprojektowanie narzędzi budujących markę osobistą. Opracowanie storytellingu dla wybranej marki osobistej. Opracowanie komunikacji dla wybranej marki osobistej.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa będzie składała się z: - oceny z kolokwium - oceny z wicze (prezentacja projektu + aktywność na zajęciach) Student otrzymuje ocenę dostateczną po przekroczeniu 60% wymaganych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z zaliczenia wicze oraz wykładów.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: metody postępowania ze stresem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_6N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie problematykę stresu w organizacji oraz teorie, koncepcje i metody przeciwdziałania sytuacjom stresowym	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody oraz narzędzia niwelujące stres	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia, nabywania i oceny wiedzy oraz umiejętności z zakresu metod postępowania ze stresem oraz niwelowania sytuacji stresowych	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Stres - istota, osobowość, a stres. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing. Pracoholizm - definicja, typologie, konsekwencje. Wypalenie zawodowe. Sposoby radzenia ze stresem. Modele zarządzania stresem zawodowym w miejscu pracy. Prewencja stresu. Kultura bezpieczeństwa.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z kolokwium pisemnego, projektu oraz aktywności studenta (np. obserwacja pracy studenta na zajęciach, podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych, bądź pracy w grupie) - ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna z wymienionych aktywności.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia konwersatorium.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: międzydziedziny: politologia i historia ; demitologizacja wybranych narracji międzydziedziny i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3440_11S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe	
	2	EP2	student zna podstawowe definicje polityki historycznej, propagandy, mity historycznego i historiozofii	
umiejętności	1	EP3	student umie interpretować teksty kultury	
	2	EP4	student potrafi odróżnić politykę historyczną i mity od akademickich badań naukowych	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznego myślenia w życiu codziennym	
	2	EP6	student jest gotów chronić się przed historyczną propagandą polityczną	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Polityka historyczna, dzieło nie tylko czasów najnowszych ? zamiast wprowadzenia. Turbostowanie ? fenomen wcale nie aktualny. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografię . Szkolne narracje ? 1 ? chrzest Polski i Pomorza ? międzydziedziny mitem a propagandą . Szkolne narracje ? 2 ? o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które w drowały (Lyrskov).				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, prezentacja, praca ze źródłem, pokaz, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: neurofeedback w treningu osi gni (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3438_13N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi wykorzysta specjalistyczne narz dzia, celem pozyskania informacji, umiej tnej jej interpretacji i wiadomego i celowego jej wykorzystania.	K_W04
	2	EP2	Posiada wiedz w jakich zaburzeniach stosuje si biofeedback. Potrafi przeprowadzi proces diagnostyczny.	K_W06
	3	EP3	Student zna EEG -przebiegi prawidłowe i nieprawidłowe, teori uczenia si i wie jak j zastosowa w biofeedbacku.	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi samodzielnie przeprowadzi proces diagnostyczny. Umie wykona pomiar EEG, przeprowadzi analiz QEEG i zaplanowa trening przy odpowiednim doborze protokołu.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo swojej wiedzy i umiej tno ci, rozumie potrzeb ciągłego doksztalcania si . Dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiej tno ci. Odpowiedzialnie przygotowuje si do swojej pracy, planuje i wykonuje działania.	K_K02
	2	EP6	Student przestrzega etyki zawodowej, wie o konieczno ci zachowania poufno ci otrzymanych informacji.	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
wprowadzenie teoretyczne. Podstawy elektroencefalografii. Pomiar EEG. Diagnostyka. Trening EEG.				
Metody kształcenia	Praca w grupach, metoda praktycznego działania, metoda przypadków, metody aktywizuj ce, dyskusja dydaktyczna.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z przeprowadzonego kolokwium oraz umiejtno samodzielnego wykonania badania biofeedback i zaplanowania terapii.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu ustalana jest jako rednia arytmetyczna z kolokwium i przeprowadzonego badania.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3441_2S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju	
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce	
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy	
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania	
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o mechanizmach biologicznych podstaw zdolności językowych człowieka	
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna. Przetwarzanie języka na poziomie zdań i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. Wielojęzyczność. Afazjologia. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3442_1S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka	
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej	
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego znaczenia polszczyzny	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych	
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej	
	2	EP6	umie zredagować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi skutecznie komunikować w mowie i w piśmie	
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomie wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych. Znaczenie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyróżnienie stylów funkcjonalnych. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżnienie prostego języka. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje. Język pisany w komunikacji zawodowej- kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna). Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów. Język mówiony? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3442_9S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologi psycholingwistyczn oraz najwa niejsze teorie	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki	
umiejtno ci	1	EP4	potrafi krytycznie oceni główne podej cia teoretyczne	
	2	EP5	potrafi umiejscowi psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontek cie bada nad umysłem	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwaga nego słuchania innych oraz ledzenia ich toku my lenia	
	2	EP7	jest gotów do przekonuj cego i zrozumiałego formułowania swoich pogl dów i argumentów	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Psycholingwistyka ? podstawowe poj cia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki. Ewolucja bada psycholingwistycznych. Psychologiczna realno j języka. Słownik umysłowy. Psycholingwistyczne badania j języka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnie omawianych w ramach wykładu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za prezentacj jest ocen ko cow			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: pragmalingwistyczne metody opisu działania językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3442_10S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych	
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki	
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe	
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej	
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Pragmalingwistyka; źródła rozwoju metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.). Pragmalingwistyka: podstawowe założenia. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku.. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich-. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania.</p> <ul style="list-style-type: none"> . Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. . Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. . Inne akty komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty ich funkcjonowania. . Funkcje pragmatyczne języka. . Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych.. Strategie językowe z użyciem różnorodnych wykładników intencji komunikacyjnej. 				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z kolokwium to ocena końcowa (100%)			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3441_5S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy	
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn	
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparat pojęciowy teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakoś praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCI I KONSULTACJI				
<p>Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego.</p> <p>. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, psie gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).</p>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3443_7S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe zró nicowanie pi miennictwa z obszaru literatury faktu	
	2	EP2	student ma wiedz z zakresu teorii literatury faktu	
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi analizowa i interpretowa na wybranych przykładach zagadnienia zwi zane z literatur faktu	
	2	EP5	student potrafi rozró nia realizacje poszczególnych gatunków pi miennictwa z obszaru literatury faktu	
kompetencje społeczne	1	EP6	student rozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze j zyka polskiego	
	2	EP7	student rozumie potrzeb dbania o własny rozwój	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Literatura faktu, non-fiction czy reporta ? O zró nicowaniu gatunkowym pi miennictwa faktograficznego. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podró jako geneza literatury (i) faktu. ? Studium jednego roku? (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta). Fakty/fikcje ? mi dzy faktograficzno ci literatury a fikcyjno ci reporta u w twórczo ci Wojciecha Tochmana. Wywiad-rzeka, audiobook, podcast ? ? mówiona? literatura faktu. Biografie zwierz t (Robert Jurszo, Spotkania z nag małp . Opowie ci o zwierz tach). "Flaneryzm regionalistyczny? a reporta o mie cie (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita). Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie ksi ki Jacka Dukaja Po pi mie.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jesy uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie z ocen : praca pisemna (100%).			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia zarządzania zmianami [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie i wdrażanie zmian w przedsiębiorstwie (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_24N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę planowania i wdrażania oraz metody pozwalające zarządzać zmianami w organizacji	K_W08 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie metody do skutecznego wdrażania zmian w organizacji	K_U01 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących zarządzania zmianami w organizacji	K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach. Przygotowanie i etapy wprowadzania zmian w organizacjach. Narzędzia zarządzania i wdrażania zmian. Zarządzanie zmianami a zarządzanie strategiczne. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach. Kierowanie procesami zmian. Czynniki ludzkie w procesie planowania i wdrażania zmian. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (wyczenia), które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności (test: pytania otwarte i zamknięte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiń zaniem przygotowanych wyczeń, studiów przypadku, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efekty w zakresie kompetencji społecznych Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego (wykłady) Ocenianie: wyczenia: Student otrzymuje ocenę dostateczną z kiedy zaliczy 60 % testu (kolokwium) oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zajęć Egzamin: Student otrzymuje ocenę dostateczną z egzaminu kiedy zaliczy 60 % testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: psychologia osobowości (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3436_4N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę o teoriach osobowości	K_W01 K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi trafnie interweniować w stosunku do szerokiego spektrum zachowań człowieka.	K_U03
	2	EP3	Student potrafi w oparciu o teorie osobowości wytłumaczyć oraz przewidywać zachowania człowieka.	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest otwarty i wrażliwy na informacje o osobowościowych uwarunkowaniach zachowania człowieka. W oparciu o teorie osobowości trafniej interpretuje zachowania własne oraz zachowania innych osób.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Biologiczne podstawy osobowości. Osobowość z perspektywy teorii cech. Psychoanalityczne podejście do osobowości. Poznawcze podejście do osobowości. Osobowość z perspektywy teorii uczenia się. Determinanty sytuacyjne a osobowościowe uwarunkowania zachowań człowieka. Badanie i pomiar cech osobowości? Osobowość z perspektywy teorii cech. Zastosowanie i ocena psychodynamicznego ujęcia osobowości. Praktyczne wykorzystanie poznawczego ujęcia osobowości. Uczeń i ocena osobowości? Zastosowanie i ocena.				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, odtwarzanych filmów oraz dyskusja., Wykład, Prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie udzielenia odpowiedzi na trzy pytania. Pytania będą wybierane losowo z wcześniej przygotowanej puli. Podczas egzaminu ustnego student powinien wykazać się wiedzą z zakresu psychologii osobowości oraz umiejętności jej praktycznego wykorzystania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: psychologia poznawcza (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3436_3N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębiony sposób istotny przebieg procesów poznawczych	K_W01 K_W05
	2	EP2	zna i rozumie istotne procesy pamięciowe, reprezentacji pamięciowych i procesów myślenia i rozwiązywania problemów	K_W01 K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i interpretować przebieg procesów pamięciowych, reprezentacji pamięciowych oraz procesów myślenia i rozwiązywania problemów	K_U03 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do stosowania wiedzy i umiejętności z zakresu procesów poznawczych w relacjach społecznych	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza. Psychologia poznawcza.				
Metody kształcenia	wykład i dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM			EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie testu wyboru (do 25 pytań). Studenci uzyskują ocenę dostateczną po uzyskaniu 60% poprawnych odpowiedzi testu wyboru			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena przedmiotu ustalana jest jako średnia ważona ocen z ćwiczeń (30%) i z egzaminu (70%) zaokrąglona do najbliższej oceny zgodnej z regulaminem studiów pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z każdej z części			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia w marketingu [moduł]				
Nazwa przedmiotu: psychologia reklamy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_35N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna rodzaje reklamy	K_W05
	2	EP2	Student zna i rozumie komponenty psychologii reklamy mające wpływ na zachowania odbiorców	K_W02 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność analizowania i interpretacji psychologicznych mechanizmów wykorzystywanych w reklamie	K_U02 K_U05
	2	EP4	Student wybiera najlepszy sposób zastosowania zasad psychologii w tworzeniu przekazu reklamowego	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student udziela sobie wskazówek dotyczących stosowania kreatywnych rozwiązań w projektowaniu przekazu reklamowego, buduje otwarty i krytyczny myślenie oraz stosuje zasady etyki	K_K01 K_K03 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Historia i cechy reklamy. Reklama w procesie komunikacji. Proces tworzenia reklamy. Proces przygotowania reklamy, m.in. brief reklamowy, ustalanie targetu. Psychologiczne aspekty zachowań konsumenckich a konstrukcja kampanii reklamowych. Koncepcja reklamy: słowa i obraz. Zawartość komunikatu reklamowego. Forma prezentacji. Znaczenie dźwięku i wiatła w reklamie. Rodzaje reklam - ich specyfika, wady, zalety, zastosowanie. Język reklamy. Slogany wykorzystywane w komunikacie reklamowym. Perswazyjne zabiegi językowe. Wykorzystanie Internetu oraz innych narzędzi/form, np. guerilla, ambient media jako medium reklamowego. Nadawca/bohater komunikatu w reklamie a jej skuteczność (m.in. podobieństwo do odbiorcy, atrakcyjność, ładownictwo). Stereotypy i archetypy w reklamie. Reklama społeczna i jej wpływ na zachowania odbiorców. Techniki wpływu społecznego w reklamie. Reklama polityczna. Nastrój i emocje w tworzeniu przekazów reklamowych. Aspekty prawne i etyczne w tworzeniu reklam. Reklama podprogowa. Manipulacja w przekazach reklamowych. Analiza reklam na wybranych przykładach. Skuteczność i efektywność reklamy. Badania dotyczące reklamy.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wicze : projekt i jego prezentacja. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas wicze w grupach. Ocen ko cow z wicze jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca z oceny projektu wraz z prezentacj oraz aktywno ci na zaj ciach.	
	Zaliczenie wykładu odbywa si na podstawie egzaminu pisemnego (test jednokrotnego wyboru) z tre ci prezentowanych na zaj ciach oraz polecanej literaturze.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]			
Nazwa przedmiotu: psychologia uczenia się i rozwoju (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3440_30N
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie pojęcia z zakresu psychologii oraz mechanizmy zarządzania organizacją.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady, narzędzia i mechanizmy komunikowania się, procesów poznawczych oraz kształtowania się osobowości człowieka.	K_W05
	3	EP3	Student zna metody, zasady oraz techniki samodoskonalenia swoich kompetencji, w tym regulowania aktywności mózgu oraz organizowania swojego procesu uczenia się.	K_W06
umiejętności	1	EP4	Student potrafi analizować i oceniać własne potrzeby jak i potrzeby organizacji w zakresie rozwoju pracowników wykorzystując wiedzę dotyczącą psychologii uczenia się i rozwoju.	K_U02
	2	EP5	Student potrafi dobierać, pozyskiwać, przetwarzać oraz analizować informacje z zakresu psychologii uczenia się i rozwoju w celu ich syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji stosując poznane metody i narzędzia.	K_U05
	3	EP6	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i rozwój przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakością oraz psychologii.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z psychologii uczenia się i rozwoju i do ich głębszego doskonalenia w zakresie realizowanych działań zawodowych.	K_K01
	2	EP8	Student jest gotów do uznania znaczenia zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu psychologii uczenia się i rozwoju oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K_K02
	3	EP9	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów związanych z własnym doskonaleniem się i rozwojem.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Proces uczenia się i jego efekty. Zależność efektów uczenia się od cech rozwojowych i indywidualnych człowieka. Zależność efektów uczenia się od jego organizacji. Wpływ czynników działających po zakończeniu uczenia się (hamowanie i ułatwienie retroaktywne, reminiscencja). Psychologiczne modele uczenia się a potrzeby organizacji. Znaczenie rozwoju pracowników. Źródła motywacji związanej z potrzebami samorealizacji oraz rozwoju. Teorie procesu motywacji i składników motywowania. Szkolenia. Psychologiczne aspekty procesów szkoleniowych, coachingowych i mentoringowych. Executive coaching i coaching zespołu. Uczenie do wiadczalności. Model Davida Kolba. Zakres i trwałość pamięci. Szybkość uczenia się. Wpływ czynników poprzedzających uczenie i działających w trakcie uczenia się. Pomiar efektów uczenia się. Analiza efektywności uczenia się. Ucząc się organizacja i uczące się zespoły. Potrzeba samorealizacji i rozwoju. Psychologiczne mechanizmy wspierające oraz ograniczające uczenie się i rozwój w organizacji. Znaczenie i rodzaje szkoleń. Narzędzia coachingowe wspierające rozwój menedżerów i zespołów. Uczenie do wiadczalności i gry szkoleniowej.

Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą uzyskania zaliczenia z wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego. Podstawą zaliczenia wicze jest ocena z kolokwium pisemnego i ocena z projektu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z egzaminu i wicze.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia zarządzania zmianami [moduł]				
Nazwa przedmiotu: rozwiązywanie konfliktów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_26N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istoty, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu i znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi zdiagnozować sytuacje konfliktowe w organizacji oraz zastosować odpowiednie metody rozwiązywania konfliktów w organizacji	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu rozwiązywania sytuacji konfliktowych	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Wprowadzenie do problematyki konfliktu w organizacji. Konflikt w organizacji - źródła i typologia. Konflikty wg Christophera Moore'a. Rola konfliktu. Charakterystyka uczestników konfliktu. Fazy i przebieg konfliktu w organizacjach. Skutki konfliktu. Sposoby rozwiązywania konfliktów w organizacji. Komunikacja interpersonalna i socjotechnika, a konflikty. Metody zarządzania konfliktem w organizacji. Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzające. źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów. Zarządzanie konfliktem.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów na podstawie oceny z kolokwium pisemnego. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny z projektu (50% oceny kolokwium) oraz aktywności studenta (50% oceny kolokwium); obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych i pracy w grupie).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 50% oceny z zaliczenia wykładu i 50% oceny z zaliczenia ćwiczeń (średnia arytmetyczna).			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników i coaching (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_32N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie uwarunkowania związane z rozwojem pracownika w organizacji	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumienie istot coachingu w organizacji	K_W05
	3	EP3	Zna i rozumienie narzędzi związanych z rozwojem i motywowaniem pracownika	K_W08
umiejętności	1	EP4	Potrafi dobierać schematy rozmowy coachingowej	K_U03
	2	EP5	Potrafi zaprojektować plany związane z rozwojem pracownika w organizacji	K_U08
	3	EP6	Potrafi dokonać krytycznej analizy paradygmatu związanego z rozwojem pracownika i coachingiem	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do zaprojektowania i przeprowadzenia rozmów coachingowych	K_K02
	2	EP8	Jest gotów do wyznaczania celów rozwojowych pracowników danej organizacji	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Systemy warunkujące rozwój pracowników. Coaching jako narzędzie rozwojowe pracowników. Model GROW, model OSKAR. Wizualizacja i Okno Joharki. Efektywne techniki rozwoju pracownika. Budowanie kompetencji menedżera zapewniającego rozwój pracownika. Tworzenie kontraktu coachingowego i rozwojowego. Metody i techniki stosowane w rozwoju pracownika. Superwizja w coachingu. Efektywny rozwój i coaching pracowników w organizacji.				
Metody kształcenia	prezentacja power point, studia przypadku, symulacje, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie oceny zadań realizowanych podczas zajęć (konwersatorium) oraz przygotowanego projektu (wiczenia).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок jest ocena z wicze (projekt).			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_19N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W03
	2	EP2	Student zna etyczne i prawne aspekty pisania pracy magisterskiej - ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie planowa i realizowa zadania badawcze.	K_U03
	2	EP4	Student posiada umiej tno pisemnego opracowania przeprowadzonych przez siebie badan w dziedzinie logistyki, planowa swoja prace w tym zakresie.	K_U02 K_U08
	3	EP5	Student potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.	K_U01 K_U02 K_U07
	4	EP6	Student potrafi korzysta z wyspecjalizowanych narz dzi i technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów w sposób etyczny do pracy indywidualnej i w grupie.	K_K02 K_K04
	2	EP8	Student jest przygotowany do podj cia pracy.	K_K01 K_K04 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
<p>Wymagania formalne stawiane magistrantom, wybór tematu pracy magisterskiej w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Metodologia nauk i jej zdefiniowanie. Poj cie, cele i zadania nauki. Rola człowieka w badaniach naukowych. Ogólne zasady pisania prac magisterskich. Poznanie podstawowej problematyki pracy na podstawie pi miennictwa. Ustalenie celu, przedmiotu i zakresu badan. Studiowanie pi miennictwa. Sprecyzowanie i umiejscowienie problemu w dotychczasowym dorobku wiedzy. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu. Etapy zbierania pi miennictwa. Technika poszukiwania ródeł informacji. Ocena i selekcja zebranych materiałów. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej, ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu. Technika pisania prac. Opracowanie sposobu rozwi zania problemu badawczego. Opracowanie planu pracy. Referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora. Uzasadnienie tematu, problem i hipoteza robocza, dobór próby, teren badan. Układ rozdziałów. Wybór i zebranie metod badawczych. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Faza koncepcji prowadzenia badan, analizy wyników i wniosków. Omówienie badan własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków. Uporz dkowanie bibliografii, uzupełnienie przegl du pi miennictwa. Przyst pienie do formalnego pisania pracy magisterskiej. Kryteria oceny pracy magisterskiej, poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych. Opracowanie pierwszej wersji cało ci pracy. Prezentacja cało ci pracy magisterskiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy magisterskiej. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu magisterskiego.</p>				
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusja, praca w grupach, prezentacja.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP5,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	350	
Liczba punktów ECTS	14	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_38N
---	--

Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę koncepcji CSR, pojęcia CSR, zależności między CSR a zrównoważonym rozwojem oraz innymi koncepcjami, uwarunkowania CSR, wybrane modele CSR, koncepcje interesariuszy.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR.	K_W08 K_W10
	3	EP3	Zna i rozumie znaczenie i sposoby wdrażania koncepcji CSR w organizacji oraz raportowania działań społecznie odpowiedzialnych.	K_W02 K_W11
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaplanować działania społecznie odpowiedzialne dla przedsiębiorstw uwzględniając ich specyfikę, sporządzić plan współpracy z interesariuszami, rozpisze etapy implementacji strategii CSR w organizacji.	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP5	Potrafi pracować w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny dla organizacji.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do inspirowania i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych, etycznych na rzecz środowiska społecznego, środowiska naturalnego.	K_K04 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Spółeczna odpowiedzialność w biznesie -istota, ujęcie definicyjne, geneza i rozwój, koncepcje pokrewne. Uwarunkowania prawne i etyczne CSR. Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Wielowymiarowość CSR. Normy, standardy, narzędzia społecznej odpowiedzialności organizacji. Podejście strategiczne do CSR. Pomiar społecznej odpowiedzialności organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, case study, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Studenci s oceniani na podstawie: przygotowania si na wiczenia, wykonanych podczas wicze zada , na podstawie opracowanego projektu dotycz cego praktyki społecznej odpowiedzialno ci w biznesie (cz 1) oraz kolokwium (cz 2). Punktem wyj cia daj cym podstawy do otrzymania zaliczenia jest uzyskanie 51% punktów z cz ci 1 oraz 51% punktów z cz ci 2. Udział poszczególnych cz ci w ocenie z zaliczenia: cz 1 - 50%, cz 2 - 50%. Z zaliczenia student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 51% punktów, ocen dostateczn plus - min. 70%; ocen dobr - min 80%, ocen dobr plus- min 85%,za bardzo dobr - min 90%.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ostateczna jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia (dotyczy to sesji podstawowej i poprawkowej).</p>
<p>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>100</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>4</p>

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia zarządzania zmianami [moduł]				
Nazwa przedmiotu: symulacja modeli mentalnych (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę w zakresie możliwości zastosowania narzędzi komputerowych do badania i symulacji modeli mentalnych	K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi modelować procesy myślowe z wykorzystaniem komputerowego narzędzia	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do uznania znaczenia metody modelowania i symulacji w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania	K_K02
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
<p>Modele mentalne – definicja modelu, rodzaje modeli, sposoby reprezentacji. Schematy przyczynowo-skutkowe jako reprezentacja modeli mentalnych. Dynamika systemowa w symulacji modeli mentalnych. Modele mentalne wzorców zachowania (archetypy systemowe). Vensim PLE jako informatyczne narzędzie modelowania systemowo-dynamicznego. Tworzenie schematów przyczynowo-skutkowych jako reprezentacji modeli mentalnych. Konstruowanie i rozwiązywanie modeli symulacyjnych wzorców zachowania za pomocą pakietu Vensim PLE. Studia przypadków.</p>				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2, EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem uzyskania oceny z przedmiotu jest zaliczenie wykładu i laboratoriów na minimum ocen dostatecznych.</p> <p>Wykład: ocena ze sprawdzianu w formie testu</p> <p>Laboratorium:</p> <p>1) warunkiem uzyskania zaliczenia z laboratoriów jest obecność na min. 75% wymiaru godzinowego laboratoriów,</p> <p>2) ocena z laboratoriów jest wystawiana na podstawie liczby punktów otrzymanych za realizację cząstkowych zadań praktycznych (max. 20 pkt.) przy czym dla 20 pkt. ocena bdb; 18 - 19: db plus; 16-17: db; 14-15: dst plus; 12-13: dst, 11 i mniej: ndst</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu wynika ze średniej arytmetycznej wszystkich ocen zaliczeniowych z wykładu i laboratoriów (w tym poprawkowych)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3434_2S		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej - postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe). Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w stanach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poz. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5			
Liczba punktów ECTS	0			

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3362_21N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu bibliotecznoinformacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	2			
Liczba punktów ECTS	0			

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3362_23N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
Obsługa platformy e-learningowej. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: sztuka występi publicznych (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_10N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Słuchacz opisuje zachowania niewerbalne	K_W05
	2	EP5	Zna zasady skutecznej prezentacji	K_W05
umiejętności	1	EP3	Słuchacz potrafi dobrać właściwy sposób komunikacji do danej sytuacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Słuchacz zachowuje otwartość wobec różnych sposobów komunikacji	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				
<p>Tematy i rodzaje autoprezentacji. Techniki wzbudzania sympatii i zainteresowania odbiorców. Wykorzystywanie monologu i dialogu w prezentacji usług biznesowych. Znaczenie i zasady komunikacji niewerbalnej w autoprezentacji. Sposoby radzenia sobie ze stresem podczas występi publicznych . Występi publiczne - zajęcia z kamer . Tworzenie skutecznej prezentacji. Monologi i dialog w praktyce. Rola autorytetu w ramach wyczerpania autoprezentacyjnego.</p>				
Metody kształcenia	praca w grupach i indywidualna, analizy występi , prezentacja multimedialna, filmy edukacyjne,			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Występi publiczne z przygotowaną prezentacją , aktywny udział w zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną zaliczenia konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Kreowanie innowacji w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: techniki psychofizjologiczne w projektowaniu produktów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_27N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w pogł bionym stopniu procesy poznawcze oraz zasady tworzenia nowych produktów	K_W01 K_W07
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi analizowa , dobiera i stosowa techniki pomiaru psychofizjologicznego do rozwi zywania problemów w zakresie projektowania produktów wysokiej jako ci	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do oceny i dostosowywania posiadanej wiedzy i umiej tno ci w zakresie stosowania technik pomiaru psychofizjologicznego w projektowaniu produktów	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Oddziaływanie produktu (jego kształtu, wizerunku, opakowania, marki, itp.) na decyzje zakupowe konsumentów. Metody bada wyborów produktów. Techniki psychofizjologiczne w praktyce (eye tracking, reakcja skórno-galwaniczna). Projektowanie i realizacja bada wykorzystuj cych techniki psychofizjologiczne. Przeprowadzenie bada własnych (projekt, pomiar, analiza, wnioski, raport), wykorzystuj cych techniki psychofizjologiczne w procesie projektowania produktów oraz w analizie ich oddziaływania na konsumentów. Prezentacja wyników bada .				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna. Praca w grupach. Realizacja projektu badawczego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Praktyczne uczestnictwo w badaniu, zaplanowanie i zaprojektowanie eksperymentu badawczego, wykorzystuj cego wybrane techniki pomiaru psychofizjologicznego. Obecno ci na zaj ciach (minimum 80%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z zaliczenia laboratorium.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3440_3S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci	
	3	EP3	student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi	
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci	
	2	EP5	student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologi zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci	
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				
Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie. . Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci . Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach. Ofiary i dary ? czyli daj tobie aby i ty mi dał. Czy mo na odczyta struktur społeczn w oparciu o dane z pochówku?. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk . Rabowanie grobów ? kulturowe implikacje. Zaliczenie wykładów.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacja multimedialn , dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: wirtualna rzeczywistość w psychologii (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_18N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie metody oraz narzędzia projektowania środowisk rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań.	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaprojektować środowisko rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań.	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotowy do rozwiązywania problemów wynikających z postawionego zadania zaprojektowania środowiska rzeczywistości wirtualnej na potrzeby symulacji rzeczywistości i przeprowadzania badań.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Rzeczywistość wirtualna - wprowadzenie. Wizualizacja obiektów 3D. Przegląd zastosowań rzeczywistości wirtualnej. Tworzenie scen i przygotowanie modeli na potrzeby systemów rzeczywistości wirtualnej. Animacje. Interakcje w wirtualnym świecie. Przeprowadzanie badań w rzeczywistości wirtualnej. Zapoznanie się ze środowiskiem VR oraz stosowanymi w nim interfejsami użytkownika. Tworzenie scen. Tworzenie animacji. Tworzenie animowanych postaci. Interakcje w wirtualnym świecie. Teleportacja. Manipulacje przedmiotami. Opracowanie koncepcji badania. Przygotowanie badania. Przeprowadzenie badania i analiza wyników. Analiza wyników badania.				
Metody kształcenia	Wykonywanie zadań, Prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wicze. Laboratorium - zaliczenie z oceną na podstawie aktywności na zajęciach, ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań oraz oceny przygotowanego projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu wyznaczana jest jako średnia arytmetyczna oceny z egzaminu i oceny z zaliczenia laboratoriów. Sposób wyliczania ocen: 4,510 - 5,0 - bardzo dobry (5,0) 4,260 - 4,509 - dobry plus (4,5) 3,760 - 4,259 - dobry (4,0) 3,260 - 3,759 - dostateczny plus (3,5) do 3,259 - dostateczny (3,0)			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]				
Nazwa przedmiotu: "Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3440_4S	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, myślicieli i publicystów zajmujących się twórczo tematem wolności we właściwej im epoce	
	2	EP2	student wie o tym, jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolności, nie tylko własnej	
	3	EP3	student zdobył wiedzę, jak wolność w polskim wydaniu postrzegana była w przeszłości	
	4	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolności przez Polaków	
umiejętności	1	EP5	potrafi wyjaśnić specyfikę polską w podejściu i rozumieniu idei wolności wskazując na jej zewnętrzne (obiektywne) i wewnętrzne uwarunkowania	
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamikę w chronologii polskiej aktywności wobec idei wolności	
	3	EP7	ocenia postawy i wartości w kontekście "za nasz i wasz wolno" z perspektywy polskiej racji stanu	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów docenić wartość różnic historycznych w badaniach dziejów	
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystujących idee do celów utylitarnych	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII? analiza porównawcza. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności. Wolność w niewoli. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP. Tęsknota i zryw ku wolności w PRL. Wolność w literaturze i sztuce. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami analizy różnic			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za prac pisemn opart na krytycznej analizie ródeł historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopie wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronno wykorzystanych ródeł, do 25% za poprawno formy i układu pracy, do 25% za logik wywodu i poprawno wniosków	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_1N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie podanych zachowań	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U03
	2	EP3	potrafi pracować w zespole	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do przestrzegania etyki zawodowej i wymagań jej przestrzegania od innych członków organizacji.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Indywidualne uwarunkowania zachowań organizacyjnych. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych na poziomie grupy. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych na poziomie systemu. Przedmiot i cele zachowań w organizacji. Podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się. Podstawy zachowań indywidualnych: motywacja, emocje, indywidualne podejmowanie decyzji. Poziom grupowy: przyczyny przyłączania się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji. Komunikacja i konflikty w grupach. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach? rodzaje i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, ćwiczenia praktyczne, dyskusja w grupie			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczenia na podstawie kolokwium oraz aktywności studenta podczas zajęć.			
	Ocena z wykładu na podstawie egzaminu pisemnego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na ok. 20 pytań dotyczących poruszanej w trakcie zajęć problematyki, weryfikujących osiągnięcia efektów kształcenia. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zachowań organizacyjnych oraz gdy potrafi objąć podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania ludzi w organizacjach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ostateczna z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150		
Liczba punktów ECTS		6		

SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: Psychologia rozwoju kompetencji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem własnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_31N	
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotności i zasady zarządzania czasem własnym	K_W06
	2	EP2	zna narzędzia osobistej efektywności w czasie	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi diagnozować swoje gospodarowanie czasem własnym w oparciu o wybrane instrumenty racjonalności osobistej	K_U05
	2	EP4	potrafi proponować kierunki doskonalenia zarządzania czasem własnym	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje krytyczny stosunek do zarządzania czasem własnym i osobistej efektywności, dostrzega pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				
<p>Czas i presja czasu w życiu współczesnego człowieka. Koncepcja zarządzania czasem własnym - istota, rozwój historyczny, motywy i bariery. Remanent zarządzania czasem własnym - identyfikacja złodziei czasu. Doskonalenie zarządzania czasem własnym. Wyzwania w zarządzaniu czasem własnym. Organizacja pracy własnej - do wiadczenia praktyczne. Inwentaryzacja gospodarowania czasem własnym - przegląd narzędzi. Zarządzanie czasem własnym w oparciu o cel. Ustalanie priorytetów - istota i narzędzia. Delegowanie zadań jako element zarządzania czasem własnym. Planowanie zadań w czasie - zasady. Zarządzanie czasem własnym w organizacji - harmonijne funkcjonowanie życia zawodowego z pozazawodowym. Implementacja koncepcji zarządzania czasem własnym - atuty i słabości.</p>				
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, ćwiczenia - zadania indywidualne i grupowe, gry szkoleniowe, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie uzyskują studenci, którzy przedstawili projekt - pracę. Analiza zarządzania czasem własnym, z którego uzyskali ocenę pozytywną. Ocena uzyskana z projektu jest oceną zaliczającą jednocześnie nie wykład i ćwiczenia.			
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Oceniane są trzy aspekty pracy:</p> <p>1) terminowo rozliczenia się z pracy - 1 pkt.</p> <p>2) przedstawienie w pracy narzędzi do oceny efektywności własnej w czasie i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wyników z nich wniosków - 5 pkt.</p> <p>3) poprawno edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - 3 pkt..</p> <p>Razem student może zdobyć max 9 punktów.</p> <p>Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.).</p> <p>Wysokie zaangażowanie na wykładach (udział w dyskusjach i wyrażanie opinii popartych racjonalnymi argumentami) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams, a w miarę potrzeb również platformy Moodle US - https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</p>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodnością (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: EFZ212AIIJ3433_2N		
Nazwa kierunku: komunikacja i psychologia w biznesie				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodnością w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W02 K_W08 K_W10 K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodnością w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K02
TREŃCIE PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				
Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji- zagadnienia wprowadzające. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych. Zarządzanie różnorodnością w organizacji- motywy, korzyści, bariery. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji. Karta różnorodności. Dyskryminacja w zatrudnieniu z uwzględnieniem zapisów w prawie. Kolokwium pisemne.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach, zadania) oraz pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych bądź pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwiązaniem przygotowanych wicze, studiów przypadku, która weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		