

# PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

management instytucji publicznych i Public Relations

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt 76

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0388</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Nauk Społecznych
2	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i Public Relations
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny prowadzącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o polityce i administracji, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina prowadząca: nauki o polityce i administracji
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o polityce i administracji - 88% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 12% Dyscyplina prowadząca - nauka o polityce i administracji
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		management instytucji publicznych i Public Relations
<b>Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów</b>		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o polityce i administracji
<b>Dyscyplina wiedzy, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si</b>		nauki o polityce i administracji
<b>Poziom kształcenia</b>		studia pierwszego stopnia
<b>Profil kształcenia</b>		ogólnoakademicki
<b>Symbol efektów uczenia si</b>	<b>Opis zakładanych efektów uczenia si</b> Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	ma wiedzę dotyczącą charakteru i specyfiki nauk o polityce i administracji, zna podstawową terminologię z zakresu dyscypliny	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę dotyczącą metodologii nauk społecznych oraz zna i rozumie metody i techniki badawcze stosowane w naukach społecznych niezbędne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych oraz public relations, a także narzędzia informatyczne do pozyskiwania, gromadzenia i opracowywania danych	P6S_WG
K_W03	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	P6S_WG
K_W04	rozpoznaje instytucjonalno-prawne, normatywne, proceduralne, etyczne, a także pozaprawne reguły i uwarunkowania funkcjonowania aktorów występujących w przestrzeni publicznej a także dysponuje podstawową wiedzą o sposobach wykonywania zadań, normach, procedurach i praktykach stosowanych w instytucjach publicznych	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie historii politycznej, polityki publicznej, społecznej oraz polityki gospodarczej, również w aspekcie reguł kreowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	pojmuje i dostrzega zależności pomiędzy różnymi instytucjami społecznymi i politycznymi funkcjonującymi w przestrzeni ogólnokrajowej i międzynarodowej, a także zna mechanizmy kreowania ich wizerunku oraz tworzenia public relations	P6S_WG
K_W07	posiada ugruntowaną wiedzę dotyczącą działania instytucji publicznych w aspekcie społecznym, gospodarczym, kulturowym, komunikacyjnym, międzynarodowym, a także kultury organizacji i zarządzania	P6S_WG
K_W08	dysponuje wiedzą o powiązaniach nauki o polityce i administracji z innymi dyscyplinami takimi jak nauki prawne, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, a także rozumie ich uwarunkowania w kontekście różnych aspektów działalności zawodowej, w tym w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej	P6S_WG
K_W09	ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat funkcjonowania instytucji publicznych, PR i kreowania wizerunku odzwierciedlanych w myśleniu społecznej, filozoficznej i politycznej	P6S_WG

K_W10	dysponuje wiedzą dotyczącą władzy, społeczeństwa obywatelskiego, instytucji publicznych, public relations, a także różnych aspektów etycznych stosowanych w życiu publicznym	P6S_WG, P6S_WK
<b>UMIEJŃNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi stosować techniki informacyjno-komunikacyjne oraz posiada umiejętności analizy, oceny, selekcji i uytwowania informacji pozyskanych ze źródeł wytworzonych w obrębie sfery publicznej niezbędne do wykorzystania wiedzy w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	P6S_UW
K_U02	dysponuje umiejętnościami badawczymi pozwalającymi trafnie dobrać metody i narzędzia do analizowania problemów politycznych, społecznych, ekonomicznych, zarządzanych w zakresie badań instytucji publicznych oraz PR	P6S_UW
K_U03	korzysta z różnych modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych potrafi przewidywać i oceniać podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne w zakresie funkcjonowania instytucji publicznych oraz stosowania mechanizmów PR	P6S_UW
K_U04	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jak również w języku polskim i obcym stosuje fachowe słownictwo z zakresu instytucji publicznych i public relations oraz nieustannie poszerza jego zakres, wykorzystując je także do przygotowywania typowych prac pisemnych	P6S_UK, P6S_UU
K_U05	posiada umiejętności merytorycznego argumentowania, debatowania i dyskusowania oraz uzgadniania poglądów własnych z opiniami innych osób, a także przekazywania wypracowanych wspólnie decyzji odbiorcom instytucji publicznych a także posiada umiejętności posługiwania się normami i regułami prawnymi oraz etycznymi	P6S_UK, P6S_UO
K_U06	potrafi współdziałać w zespołach zarządzanych instytucjami publicznymi (w tym planować i organizować pracę indywidualną i kolektywną), a także współpracować z innymi aby efektywnie stosować różne mechanizmy PR	P6S_UO
K_U07	umie nieustannie poszerzać zakres własnych kompetencji poprzez ustawiczne samokształcenie dotyczące nowych narzędzi PR oraz zarządzania instytucjami publicznymi oraz umie zaplanować i zrealizować cele w osobistym kształceniu się w ciągu swego życia	P6S_UK, P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest świadomy gotowość do krytycznego podejścia do zdobywanej wiedzy i pojawiających się informacji	P6S_KK
K_K02	jest gotów do partycypacji w projektowaniu przedsięwzięci politycznych, społecznych, ekonomicznych i obywatelskich na rzecz wspólnoty lokalnej	P6S_KO
K_K03	jest skłonny do niezależnego spojrzenia na rozwój i etos pracownika instytucji publicznych, a także jest gotów do przestrzegania obowiązujących zasad w stosowaniu mechanizmów PR	P6S_KR
K_K04	korzysta z opinii eksperckich, będąc gotowym do poszanowania autorytetu wiedzy w pokonywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest świadomy gotowość do uczestnictwa w rozwiązywaniu problemów odnoszących się do poprawy jakości funkcjonowania instytucji publicznych, podmiotów prywatnych i III sektora, jak również podnoszących standardy stosowanych przez nie mechanizmów PR	P6S_KR
K_K05	krytycznie opierając się na zdobywanych nieustannie fachowych informacjach jest gotowy do dbania o przestrzeganie norm i zasad etycznych, prawnych i zwyczajowych w zarządzaniu instytucjami publicznymi, kreowaniu ich wizerunku oraz PR	P6S_KK, P6S_KO

K_K06	identyfikuj c i rozstrzygaj c problemy w funkcjonowaniu aktorów ycia publicznego wyra a gotowo do przyczyniania si do ich wi kszej efektywno ci, aktywno ci na rzecz dobra publicznego, zarówno w aspekcie PR jak i ogólnym	P6S_KK, P6S_KO
K_K07	wykazuj c si niezale no ci , szanuj c jednocze nie prawo innych osób do odmiennych opinii, pozostaje w gotowo ci do kreatywnego my lenia i działania na rzecz sprawnego zarz dzania instytucjami publicznymi, przy zastosowaniu adekwatnych do sytuacji narz dzi PR	P6S_KO, P6S_KR

#### OBJA NIENIA

Symbole oznaczaj :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia si

na drugim miejscu podkre lnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkre lniku, kategoria wiedzy (W), umiej tno ci (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i pi tym miejscu nr efektu uczenia si

\*-wpisa wła ciwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\* -wpisa wła ciwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopie lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia nale y wpisa Kod składnika opisu zaczerpni ty z wła ciwego rozporz dzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności	doradztwo wizerunkowe i public relations, manager w administracji publicznej	doradztwo wizerunkowe i public relations, manager w administracji publicznej
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 1827 specjalności manager w administracji publicznej - 1827	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 1075 specjalności manager w administracji publicznej - 1075
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	Załącznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wyłączenie roboczy niezobowiązujący do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	Załącznik nr 3a
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	Załącznik nr 5a
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	5
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations: 71 (39%) specjalności manager w administracji publicznej: 71 (39%)	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations: 71 (39%) specjalności manager w administracji publicznej: 71 (39%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 104 (58%)	Załącznik nr 6a 105 (58%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	96,72%	90,11%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	5 120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie); realizacja do końca IV semestru studiów	5 120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie); realizacja do końca IV semestru studiów
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 0,00 specjalności manager w administracji publicznej - 0,00	specjalności manager w administracji publicznej - 28,56 specjalności doradztwo wizerunkowe i public relations - 26,84
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	

17	<p><b>Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</b></p>	<p>Metody i narzędzia kształcenia stosowane na kierunku Management Instytucji Publicznych i PR umożliwiają przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej i badawczej w zakresie dyscypliny wiedzy, do której kierunek jest przyporządkowany. Wydział Nauk Społecznych posiada sale i specjalistyczne pracownie dydaktyczne, zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy badawczej/zawodowej oraz umożliwiają osiągnięcie przez studentów przygotowania do uczestnictwa i prowadzenia działalności naukowej. Studenci mają możliwość udziału w pracach kolegiów naukowych: Koła Naukowego Pro Res Publica oraz Koła Naukowego Premium. Mają także możliwość udziału w przedsięwzięciach organizowanych przez Katedry i grupy badawcze. Podmioty te organizują konferencje naukowe oraz szkolenia związane z kompetencje badawcze. Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.</p>	<p>Metody i narzędzia kształcenia stosowane na kierunku Management Instytucji Publicznych i PR umożliwiają przygotowanie do prowadzenia działalności naukowej i badawczej w zakresie dyscypliny wiedzy, do której kierunek jest przyporządkowany. Wydział Nauk Społecznych posiada sale i specjalistyczne pracownie dydaktyczne, zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy badawczej/zawodowej oraz umożliwiają osiągnięcie przez studentów przygotowania do uczestnictwa i prowadzenia działalności naukowej. Studenci mają możliwość udziału w pracach kolegiów naukowych: Koła Naukowego Pro Res Publica oraz Koła Naukowego Premium. Mają także możliwość udziału w przedsięwzięciach organizowanych przez Katedry i grupy badawcze. Podmioty te organizują konferencje naukowe oraz szkolenia związane z kompetencje badawcze. Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.</p>
18	<p><b>Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?</b></p>	Nie	
19	<p><b>W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)</b></p>		
20	<p><b>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</b></p>		
21	<p><b>Sylabusy</b></p>	<p><b>Załącznik nr 7</b></p>	<p><b>Załącznik nr 7a</b></p>

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Załącznik nr 1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
2	etykieta akademicka	2
3	idee społeczne i polityczne	3
4	instytucje polityczne współczesnego świata	3
5	ochrona własności intelektualnej	1
6	Personal Branding	2
7	podstawy marketingu	3
8	podstawy projektowania uniwersalnego	1
9	psychologia społeczna	2
10	socjologia	2
11	szkolenie BHP	0
12	szkolenie biblioteczne	0
13	szkolenie e-learningowe	0
14	technologia informacyjna	2
15	wprowadzenie do PR	3
16	współczesne problemy społeczne	3
Semestr 2 Rok 1		
1	administracja publiczna	3
2	ekonomia	2
3	kampanie wyborcze	3
4	kreowanie marki organizacji	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
5	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
6	podstawy przedsi biorczo ci	1
7	wiedza o pa stwie i prawie	3
8	wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych	3
9	współczesne wydarzenia polityczne	3
10	współpraca mi dzynarodowa	3
11	zarz dzenie czasem i zadaniami	3
Semestr 3 Rok 2		
1	content marketing	3
2	Design Thinking	3
3	j zyk angielski	2
4	j zyk francuski	2
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikowanie społeczne	3
9	media relations	3
10	odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3
11	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych	3
12	prawo administracyjne materialne	3
13	proces decyzyjny w administracji	3
14	przedmiot do wyboru	1
15	przedmiot do wyboru	1
16	przedmiot do wyboru	1



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
17	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3
18	władza i przywództwo	3
19	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3
20	wychowanie fizyczne	0
21	wykład fakultatywny	2
22	wykład fakultatywny	2
<b>Semestr 4 Rok 2</b>		
1	j zyk angielski	2
2	j zyk francuski	2
3	j zyk hiszpa ski	2
4	j zyk niemiecki	2
5	j zyk rosyjski	2
6	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
7	komunikacja w organizacji	4
8	metodologia bada społecznych	4
9	Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe)	2
10	post powanie administracyjne	3
11	praktyka zawodowa	5
12	przedmiot do wyboru	1
13	przedmiot do wyboru	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	seminarium dyplomowe	2
16	sztuka wyst pie publicznych	3
17	warsztaty telewizyjne	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	współczesne ruchy radykalne	3
19	wychowanie fizyczne	0
20	zadania administracji rz dowej i samorz dowej	3
Semestr 5 Rok 3		
1	branding miast i regionów	2
2	ekonomia rz dzi wiatem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji	3
3	finanse i zamówienia publiczne	3
4	j zyk angielski	3
5	j zyk francuski	3
6	j zyk hiszpa ski	3
7	j zyk niemiecki	3
8	j zyk rosyjski	3
9	j zyki wiata - przeszło i tera niejszo	3
10	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych	3
11	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	2
12	podstawy polityki gospodarczej	1
13	polityka rynku pracy	2
14	polityki publiczne	4
15	PR w sytuacjach kryzysowych	3
16	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3
17	prawne aspekty Public Relations	2
18	przedmiot do wyboru	2
19	przedmiot do wyboru	2
20	przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
21	seminarium dyplomowe	2
22	strategie j zykowe we współczesnej komunikacji	3
23	wiat bałtycki w redniowieczu; dzieje regionu w X-XI w	3
24	teoria i praktyka reklamy	2
25	wykład fakultatywny	2
26	wykład fakultatywny	2
27	zarz dzenie kryzysowe	3
<b>Semestr 6 Rok 3</b>		
1	archeologia we współczesnej humanistyce	2
2	autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku	2
3	cyberbezpiecze stwo	2
4	j zyk angielski	3
5	j zyk francuski	3
6	j zyk hiszpa ski	3
7	j zyk niemiecki	3
8	j zyk rosyjski	3
9	j zyk warto ci, warto ci w j zyku	2
10	kaskadowe i zwinne zarz dzenie projektami	4
11	konflikty i wojny w przekazach medialnych	2
12	literatura grozy i jej adaptacje	2
13	miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczeci skiej	2
14	monitoring mediów	3
15	motywowanie personelu	2
16	organizacje pozarz dowe i społeczne stwo obywatelskie	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
17	pisanie kreatywne	2
18	praca z klientem w urzędzie	2
19	przedmiot do wyboru w języku obcym	2
20	seminarium dyplomowe	4
21	społeczna odpowiedzialność biznesu	3
22	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym	2
23	wykład fakultatywny	2
24	wykład fakultatywny	2
25	zarządzanie czasem i organizacją pracy	3

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia niestacjonarne

Załącznik nr 1a

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
2	etykieta akademicka	2
3	idee społeczne i polityczne	3
4	instytucje polityczne współczesnego świata	3
5	ochrona własności intelektualnej	1
6	Personal Branding	2
7	podstawy marketingu	3
8	podstawy projektowania uniwersalnego	1
9	psychologia społeczna	2
10	socjologia	2
11	szkolenie BHP	0
12	szkolenie biblioteczne	0
13	szkolenie e-learningowe	0
14	technologia informacyjna	2
15	wprowadzenie do PR	3
16	współczesne problemy społeczne	3
Semestr 2 Rok 1		
1	administracja publiczna	3
2	ekonomia	2
3	kampanie wyborcze	3
4	kreowanie marki organizacji	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
5	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
6	podstawy przedsi biorczo ci	1
7	wiedza o pa stwie i prawie	3
8	wizerunek i kampanie w mediach społeczno ciowych	3
9	współczesne wydarzenia polityczne	3
10	współpraca mi dzynarodowa	3
11	zarz dzenie czasem i zadaniami	3
Semestr 3 Rok 2		
1	content marketing	3
2	Design Thinking	3
3	j zyk angielski	2
4	j zyk francuski	2
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikowanie społeczne	3
9	media relations	3
10	odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3
11	organizacja i zarz dzenie w instytucjach publicznych	3
12	prawo administracyjne materialne	3
13	proces decyzyjny w administracji	3
14	przedmiot do wyboru	1
15	przedmiot do wyboru	1
16	przedmiot do wyboru	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
17	warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3
18	władza i przywództwo	3
19	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3
20	wykład fakultatywny	2
21	wykład fakultatywny	2
<b>Semestr 4 Rok 2</b>		
1	j zyk angielski	2
2	j zyk francuski	2
3	j zyk hiszpa ski	2
4	j zyk niemiecki	2
5	j zyk rosyjski	2
6	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
7	komunikacja w organizacji	4
8	metodologia bada społecznych	4
9	Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe)	2
10	post powanie administracyjne	3
11	praktyka zawodowa	5
12	przedmiot do wyboru	1
13	przedmiot do wyboru	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	seminarium dyplomowe	2
16	sztuka wyst pie publicznych	3
17	warsztaty telewizyjne	3
18	współczesne ruchy radykalne	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
19	zadania administracji rz dowej i samorz dowej	3
Semestr 5 Rok 3		
1	branding miast i regionów	2
2	finanse i zamówienia publiczne	3
3	j zyk angielski	3
4	j zyk francuski	3
5	j zyk hiszpa ski	3
6	j zyk niemiecki	3
7	j zyk rosyjski	3
8	j zyki wiata - przeszło i tera niejszo	3
9	moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych	3
10	ochrona informacji niejawnnych i danych osobowych	2
11	podstawy polityki gospodarczej	1
12	polityka rynku pracy	2
13	polityki publiczne	4
14	PR w sytuacjach kryzysowych	3
15	praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3
16	prawne aspekty Public Relations	2
17	przedmiot do wyboru	2
18	przedmiot do wyboru	2
19	przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu	3
20	przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia	3
21	seminarium dyplomowe	2
22	strategie j zykowe we współczesnej komunikacji	3



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
23	wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w	3
24	teoria i praktyka reklamy	2
25	wykład fakultatywny	2
26	wykład fakultatywny	2
27	zarządzanie kryzysowe	3
Semestr 6 Rok 3		
1	archeologia we współczesnej humanistyce	2
2	autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku	2
3	cyberbezpieczeństwo	2
4	język angielski	3
5	język francuski	3
6	język hiszpański	3
7	język niemiecki	3
8	język rosyjski	3
9	język wartości, wartości w języku	2
10	kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4
11	konflikty i wojny w przekazach medialnych	2
12	literatura grozy i jej adaptacje	2
13	monitoring mediów	3
14	motywowanie personelu	2
15	organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie	2
16	pisanie kreatywne	2
17	praca z klientem w urzędzie	2
18	przedmiot do wyboru w języku obcym	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
19	seminarium dyplomowe	4
20	społeczna odpowiedzialno biznesu	3
21	stereotypy w dyskursywnym obrazie wiata	2
22	tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym	2
23	wykład fakultatywny	2
24	wykład fakultatywny	2
25	zarz dzanie czasem i organizacj pracy	3





Program studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów										
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_W05	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W06	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W08	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W09	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	6
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U07	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_K02	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K03	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K04	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_K06	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K07	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
Razem	18	14	24	5	6	23	24	24	24	24	186

Program studiów: USNSP-MiPiPR-O-I-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów										
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_W05	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W06	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	8
K_W08	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_W09	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U01	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U07	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K01	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9
K_K02	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K03	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_K04	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
K_K06	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K07	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
Razem	18	14	24	5	6	24	24	24	24	24	187

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100



## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-  
średnim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- średnim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- średnim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	10	120	0	14	134	5.36
język angielski	10	120	0	14	134	5.36
język hiszpański	10	120	0	14	134	5.36
język rosyjski	10	120	0	14	134	5.36
język francuski	10	120	0	14	134	5.36
język niemiecki	10	120	0	14	134	5.36
ochrona własności intelektualnej	1	8	0	5	13	0.52
podstawy przedsiębiorczości	1	10	0	6	16	0.64
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	30	0	4	34	1.36
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
przedmiot do wyboru	1	15	0	2	17	0.68
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	45	0	18	63	2.52
wiata bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w	3	30	0	8	38	1.52
przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia	3	30	0	8	38	1.52
literatura grozy i jej adaptacje	2	15	0	5	20	0.8
miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej	2	15	0	5	20	0.8
archeologia we współczesnej humanistyce	2	15	0	8	23	0.92
autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku	2	15	0	8	23	0.92
ekonomia rzadzi wiatem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji	3	30	0	8	38	1.52
język wartości, wartości w języku	2	15	0	8	23	0.92
moda językowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych	3	30	0	8	38	1.52
konflikty i wojny w przekazach medialnych	2	15	0	10	25	1
języki wiatła - przeszłość i teraźniejszość	3	30	0	6	36	1.44
strategie językowe we współczesnej komunikacji	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	19	273	0	47	320	12,80
<b>PODSTAWOWE</b>						
ekonomia	2	15	0	8	23	0.92
idee społeczne i polityczne	3	30	0	6	36	1.44

instytucje polityczne współczesnego świata	3	30	0	7	37	1.48
negocjacje i protokół dyplomatyczny	3	30	0	9	39	1.56
podstawy projektowania uniwersalnego	1	15	0	3	18	0.72
psychologia społeczna	2	15	0	4	19	0.76
socjologia	2	15	0	7	22	0.88
technologia informacyjna	2	15	0	10	25	1
wiedza o państwie i prawie	3	30	0	7	37	1.48
Ogółem: PODSTAWOWE	21	195	0	61	256	10,24

## KIERUNKOWE

administracja publiczna	3	30	0	8	38	1.52
autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3	30	0	7	37	1.48
cyberbezpieczeństwo	2	15	0	10	25	1
Design Thinking	3	30	0	8	38	1.52
etykieta akademicka	2	15	0	7	22	0.88
kampanie wyborcze	3	30	0	8	38	1.52
kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4	30	0	15	45	1.8
komunikacja w organizacji	4	30	0	12	42	1.68
komunikowanie społeczne	3	30	0	7	37	1.48
kreowanie marki organizacji	3	30	0	8	38	1.52
metodologia badań społecznych	4	45	0	10	55	2.2
organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych	3	30	0	12	42	1.68
organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie	2	15	0	6	21	0.84
Personal Branding	2	30	0	6	36	1.44
podstawy marketingu	3	30	0	7	37	1.48
podstawy polityki gospodarczej	1	15	0	3	18	0.72
polityki publiczne	4	30	0	10	40	1.6
prawne aspekty Public Relations	2	15	0	6	21	0.84
seminarium dyplomowe	8	90	0	12	102	4.08
społeczna odpowiedzialność biznesu	3	30	0	8	38	1.52
wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3	30	0	5	35	1.4
władza i przywództwo	3	30	0	6	36	1.44
wprowadzenie do PR	3	30	0	10	40	1.6
współczesne problemy społeczne	3	30	0	6	36	1.44
współczesne ruchy radykalne	3	30	0	8	38	1.52
współczesne wydarzenia polityczne	3	30	0	7	37	1.48
współpraca międzynarodowa	3	30	0	10	40	1.6
wybrane aspekty polityki zagranicznej	3	30	0	18	48	1.92
zarządzanie czasem i zadaniami	3	30	0	7	37	1.48
Ogółem: KIERUNKOWE	89	870	0	247	1117	44,68

## POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]	2	15	0	5	20	0.8
przedmiot do wyboru w j zyku obcym	2	15	0	5	20	0.8
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	15	0	5	20	0,80
<b>INNE DO ZALICZENIA</b>						
praktyka zawodowa	5	0	0	60	60	2.4
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	60	78	3,12
<b>Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations</b>						
branding miast i regionów	2	15	0	4	19	0.76
content marketing	3	30	0	6	36	1.44
komunikacja i identyfikacja wizualna	2	15	0	5	20	0.8
media relations	3	30	0	8	38	1.52
monitoring mediów	3	30	0	8	38	1.52
pisanie kreatywne	2	15	0	5	20	0.8
PR w sytuacjach kryzysowych	3	30	0	10	40	1.6
praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3	30	0	5	35	1.4
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	45	0	0	45	1.8
przedmiot do wyboru	4	45	0	0	45	1.8
sztuka wyst pie publicznych	3	30	0	6	36	1.44
teoria i praktyka reklamy	2	30	0	5	35	1.4
tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym	2	15	0	3	18	0.72
warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3	30	0	5	35	1.4
warsztaty telewizyjne	3	30	0	3	33	1.32
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90	0	10	100	4
wykład fakultatywny	6	90	0	10	100	4
Ogółem: doradztwo wizerunkowe i public relations	44	465	0	83	548	21,92
<b>Specjalno : manager w administracji publicznej</b>						
finanse i zamówienia publiczne	3	30	0	5	35	1.4
motywowanie personelu	2	15	0	0	15	0.6
Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe)	2	15	0	12	27	1.08
ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	2	30	0	5	35	1.4
odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3	30	0	12	42	1.68
polityka rynku pracy	2	15	0	5	20	0.8
post powanie administracyjne	3	30	0	5	35	1.4
praca z klientem w urz dzie	2	15	0	7	22	0.88
prawo administracyjne materialne	3	30	0	5	35	1.4
proces decyzyjny w administracji	3	30	0	8	38	1.52

Przedmiot do wyboru [moduł]	4	45	0	0	45	1.8
przedmiot do wyboru	4	45	0	0	45	1.8
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90	0	26	116	4.64
wykład fakultatywny	6	90	0	26	116	4.64
zadania administracji rz. dowej i samorz. dowej	3	30	0	12	42	1.68
zarz. dzianie czasem i organizacj pracy	3	30	0	5	35	1.4
zarz. dzianie kryzysowe	3	30	0	13	43	1.72
Ogółem: manager w administracji publicznej	44	465	0	120	585	23,40

OGÓLNOUCZELNIANE	19	273	0	47	320	12,80
PODSTAWOWE	21	195	0	61	256	10,24
KIERUNKOWE	89	870	0	247	1117	44,68
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	15	0	5	20	0,80
INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	60	78	3,12
Ł. cznie	136	1362	9	420	1791	71,64
doradztwo wizerunkowe i public relations	44	465	0	83	548	21,92
Ł. cznie	180	1827	9	503	2339	93,56
manager w administracji publicznej	44	465	0	120	585	23,40
Ł. cznie	180	1827	9	540	2376	95,04

## Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	10	60	0	36	96	3.84
język angielski	10	60	0	28	88	3.52
język hiszpański	10	60	0	36	96	3.84
język rosyjski	10	60	0	26	86	3.44
język niemiecki	10	60	0	26	86	3.44
język francuski	10	60	0	30	90	3.6
ochrona własności intelektualnej	1	5	5	5	15	0.6
podstawy przedsiębiorczości	1	8	0	7	15	0.6
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	20	0	12	32	1.28
przedmiot do wyboru	1	10	0	6	16	0.64
przedmiot do wyboru	1	10	0	6	16	0.64
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych	2	10	0	8	18	0.72
konflikty i wojny w przekazach medialnych	2	10	0	8	18	0.72
archeologia we współczesnej humanistyce	2	10	0	8	18	0.72
literatura grozy i jej adaptacje	2	10	0	5	15	0.6
stereotypy w dyskursywnym obrazie świata	2	10	0	6	16	0.64
język wartości, wartości w języku	2	10	0	8	18	0.72
autokreacja - język jako narzędzie kreowania wizerunku	2	10	0	8	18	0.72
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	3	15	0	8	23	0.92
moda językowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych	3	15	0	8	23	0.92
wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w	3	15	0	8	23	0.92
strategie językowe we współczesnej komunikacji	3	15	0	8	23	0.92
przyswajanie języka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia	3	15	0	6	21	0.84
przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu	3	15	0	8	23	0.92
języki świata - przeszłość i teraźniejszość	3	15	0	6	21	0.84
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	19	118	5	76	199	7.96
<b>PODSTAWOWE</b>						
ekonomia	2	10	0	8	18	0.72
idee społeczne i polityczne	3	15	15	8	38	1.52

instytucje polityczne współczesnego świata	3	20	20	20	60	2.4
negocjacje i protokół dyplomatyczny	3	20	10	15	45	1.8
podstawy projektowania uniwersalnego	1	8	8	5	21	0.84
psychologia społeczna	2	10	0	6	16	0.64
socjologia	2	10	10	7	27	1.08
technologia informacyjna	2	10	0	7	17	0.68
wiedza o państwie i prawie	3	20	20	7	47	1.88
Ogółem: PODSTAWOWE	21	123	83	83	289	11,56

## KIERUNKOWE

administracja publiczna	3	20	20	9	49	1.96
autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3	15	0	6	21	0.84
cyberbezpieczeństwo	2	10	0	8	18	0.72
Design Thinking	3	20	10	10	40	1.6
etykieta akademicka	2	10	10	10	30	1.2
kampanie wyborcze	3	20	10	5	35	1.4
kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4	25	15	14	54	2.16
komunikacja w organizacji	4	25	15	8	48	1.92
komunikowanie społeczne	3	20	10	10	40	1.6
kreowanie marki organizacji	3	20	10	4	34	1.36
metodologia badań społecznych	4	25	25	18	68	2.72
organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych	3	20	20	9	49	1.96
organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie	2	10	10	6	26	1.04
Personal Branding	2	15	0	10	25	1
podstawy marketingu	3	20	10	10	40	1.6
podstawy polityki gospodarczej	1	10	10	5	25	1
polityki publiczne	4	25	25	13	63	2.52
prawne aspekty Public Relations	2	20	10	10	40	1.6
seminarium dyplomowe	8	45	0	10	55	2.2
społeczna odpowiedzialność biznesu	3	20	10	8	38	1.52
wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3	15	0	5	20	0.8
władza i przywództwo	3	20	20	7	47	1.88
wprowadzenie do PR	3	20	20	9	49	1.96
współczesne problemy społeczne	3	20	20	10	50	2
współczesne ruchy radykalne	3	20	10	14	44	1.76
współczesne wydarzenia polityczne	3	20	10	8	38	1.52
współpraca międzynarodowa	3	20	20	11	51	2.04
wybrane aspekty polityki zagranicznej	3	15	15	15	45	1.8
zarządzanie czasem i zadaniami	3	20	10	3	33	1.32
Ogółem: KIERUNKOWE	89	565	345	265	1175	47,00

## POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]	2	10	0	8	18	0,72
przedmiot do wyboru w j zyku obcym	2	10	0	8	18	0,72
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	10	0	8	18	0,72
<b>INNE DO ZALICZENIA</b>						
praktyka zawodowa	5	0	0	0	0	0
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0,4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0,16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0,16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	0	18	0,72
<b>Specjalno : doradztwo wizerunkowe i public relations</b>						
branding miast i regionów	2	10	10	6	26	1,04
content marketing	3	15	0	10	25	1
komunikacja i identyfikacja wizualna	2	10	10	10	30	1,2
media relations	3	15	15	12	42	1,68
monitoring mediów	3	15	15	15	45	1,8
pisanie kreatywne	2	10	0	5	15	0,6
PR w sytuacjach kryzysowych	3	20	20	8	48	1,92
praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe	3	15	0	12	27	1,08
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	30	0	12	42	1,68
przedmiot do wyboru	4	30	0	12	42	1,68
sztuka wyst pie publicznych	3	20	10	5	35	1,4
teoria i praktyka reklamy	2	20	10	6	36	1,44
tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym	2	10	0	2	12	0,48
warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu	3	15	0	12	27	1,08
warsztaty telewizyjne	3	15	0	4	19	0,76
Wykład fakultatywny [moduł]	6	30	0	17	47	1,88
wykład fakultatywny	6	30	0	17	47	1,88
Ogółem: doradztwo wizerunkowe i public relations	44	250	90	136	476	19,04
<b>Specjalno : manager w administracji publicznej</b>						
finanse i zamówienia publiczne	3	15	0	7	22	0,88
motywowanie personelu	2	10	0	8	18	0,72
Multi-level governance (zarz dzanie wielopoziomowe)	2	10	0	10	20	0,8
ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	2	20	10	2	32	1,28
odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki	3	15	0	8	23	0,92
polityka rynku pracy	2	10	10	5	25	1
post powanie administracyjne	3	15	15	11	41	1,64
praca z klientem w urz dzie	2	10	0	5	15	0,6
prawo administracyjne materialne	3	15	15	8	38	1,52
proces decyzyjny w administracji	3	15	15	8	38	1,52

Przedmiot do wyboru [moduł]	4	30	0	10	40	1.6
przedmiot do wyboru	4	30	0	10	40	1.6
Wykład fakultatywny [moduł]	6	30	0	17	47	1.88
wykład fakultatywny	6	30	0	17	47	1.88
zadania administracji rz. dowej i samorz. dowej	3	20	20	9	49	1.96
zarz. dzianie czasem i organizacj pracy	3	15	0	5	20	0.8
zarz. dzianie kryzysowe	3	20	10	13	43	1.72
Ogółem: manager w administracji publicznej	44	250	95	126	471	18,84

OGÓLNOUCZELNIANE	19	118	5	76	199	7,96
PODSTAWOWE	21	123	83	83	289	11,56
KIERUNKOWE	89	565	345	265	1175	47,00
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	10	0	8	18	0,72
INNE DO ZALICZENIA	5	9	9	0	18	0,72
Ł. cznie	136	825	442	432	1699	67,96
doradztwo wizerunkowe i public relations	44	250	90	136	476	19,04
Ł. cznie	180	1075	658	568	2175	87,00
manager w administracji publicznej	44	250	95	126	471	18,84
Ł. cznie	180	1075	789	558	2170	86,80



Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USNSP-MiPiPR-O-I-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	administracja publiczna	3
2	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
3	Design Thinking	3
4	etykieta akademicka	2
5	idee społeczne i polityczne	3
6	instytucje polityczne współczesnego świata	3
7	kampanie wyborcze	3
8	kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4
9	komunikacja w organizacji	4
10	komunikowanie społeczne	3
11	kreowanie marki organizacji	3
12	metodologia badań społecznych	4
13	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
14	organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych	3
15	podstawy marketingu	3
16	podstawy polityki gospodarczej	1
17	polityki publiczne	4
18	prawne aspekty Public Relations	2
19	seminarium dyplomowe	8
20	wiedza o państwie i prawie	3
21	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3
22	władza i przywództwo	3
23	wprowadzenie do PR	3
24	współczesne problemy społeczne	3
25	współczesne ruchy radykalne	3
26	współpraca międzynarodowa	3
27	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3
Ogółem:		86
Wynik wyrażony w procentach:*		48%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

doradztwo wizerunkowe i public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	branding miast i regionów	2
2	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
3	media relations	3
4	PR w sytuacjach kryzysowych	3
Ogółem:		10
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + doradztwo wizerunkowe i public relations		96
Wynik wyrażony w procentach:*		53%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

manager w administracji publicznej		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	finanse i zamówienia publiczne	3
2	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)	2
3	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	2
4	polityka rynku pracy	2
5	postępowanie administracyjne	3
6	zadania administracji rządowej i samorządowej	3
7	zarządzanie kryzysowe	3
Ogółem:		18
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + manager w administracji publicznej		104
Wynik wyrażony w procentach:*		58%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USNSP-MiPiPR-O-I-N-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	administracja publiczna	3
2	autoprezentacja i komunikacja interpersonalna	3
3	Design Thinking	3
4	etykieta akademicka	2
5	idee społeczne i polityczne	3
6	instytucje polityczne współczesnego świata	3
7	kampanie wyborcze	3
8	kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami	4
9	komunikacja w organizacji	4
10	komunikowanie społeczne	3
11	kreowanie marki organizacji	3
12	metodologia badań społecznych	4
13	negocjacje i protokół dyplomatyczny	3
14	ochrona własności intelektualnej	1
15	podstawy marketingu	3
16	podstawy polityki gospodarczej	1
17	polityki publiczne	4
18	prawne aspekty Public Relations	2
19	seminarium dyplomowe	8
20	wiedza o państwie i prawie	3
21	wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych	3
22	władza i przywództwo	3
23	wprowadzenie do PR	3
24	współczesne problemy społeczne	3
25	współczesne ruchy radykalne	3
26	współczesne wydarzenia polityczne	3
27	współpraca międzynarodowa	3
28	wybrane aspekty polityki zagranicznej	3

Ogółem:	87
Wynik wyrażony w procentach:*	48%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

doradztwo wizerunkowe i public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	branding miast i regionów	2
2	komunikacja i identyfikacja wizualna	2
3	media relations	3
4	PR w sytuacjach kryzysowych	3
Ogółem:		10
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + doradztwo wizerunkowe i public relations		97
Wynik wyrażony w procentach:*		54%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

manager w administracji publicznej		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	finanse i zamówienia publiczne	3
2	Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)	2
3	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	2
4	polityka rynku pracy	2
5	postępowanie administracyjne	3
6	zadania administracji rządowej i samorządowej	3
7	zarządzanie kryzysowe	3
Ogółem:		18
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + manager w administracji publicznej		105
Wynik wyrażony w procentach:*		58%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>administracja publiczna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_W03 K_W07
	2	EP2	student posiada wiedzę dotyczącą Public Relations administracji publicznej	K_W09
umiejętności	1	EP4	student potrafi stosować metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych	K_U01 K_U06
	2	EP5	student potrafi dokonać analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	student posiada gotowość do zaangażowania się na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Podmioty administracji publicznej. Marszałek i Wojewoda - różnice pomiędzy administracją rządową, a samorządową. Administracja rządowa i jej Public Relations. Samorząd w gminie, samorząd w powiecie, samorząd w województwie i ich Public Relations. Referendum lokalne i konsultacje społeczne - działania wizerunkowe. Najwyższa Izba Kontroli i jej PR. PR administracji międzynarodowe. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej. Podmioty administracji publicznej. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce. Administracja międzynarodowa i ponadnarodowa. Kadry w administracji publicznej. Kontrola administracji publicznej. Public Relations administracji publicznej.</p>				
Metody kształcenia	wykłady, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia wykładu - egzamin z zagadnień przedstawionych studentom. Ocena z konwersatorium stanowi sumę ocen za prezentacje i kolokwium. Egzamin: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry Konwersatorium: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z konwersatorium i wykładów.

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia we współczesnej humanistyce (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe koncepcje archeologiczne, teorie oraz nurty interpretacyjne w perspektywie współczesnej humanistyki	K_W09
	2	EP2	rozumie podstawowe założenia wybranych teoretycznych nurtów badawczych w nowoczesnej myśli postantropocentrycznej	K_W10
umiejętności	1	EP3	w prawidłowy sposób posługuje się terminologią z zakresu współczesnych nurtów archeologicznych	K_U01
	2	EP4	określa związki pomiędzy nurtami interpretacyjnymi w archeologii oraz nurtami teoretycznymi we współczesnej humanistyce	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	chętnie podejmuje dyskusję z zakresu wybranych tematów toczonej w debacie współczesnej archeologii	K_K07
	2	EP6	jest świadomy poziomu swojej wiedzy na temat koncepcji archeologicznych relacji do debat toczonej w debacie współczesnej humanistyce	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zwroty badawcze w nowoczesnej humanistyce. Teorie sieciowe i jej aplikacje w archeologii. Archeologie symetryczne, czym jest człowiek w rozumieniu archeologii symetrycznych. Zwrot ku materialności: ontologia przedmiotów i sprawczość rzeczy. Biografia rzeczy, osteobiografia. Biografia rzeczy, osteobiografia.</b>				
Metody kształcenia	Wykład e-learning. Prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie sprawdzianu ustnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej	K_W08
	2	EP2	zna podstawowe zasady komponowania wypowiedzi ustnej i pisemnej	K_W08
	3	EP3	zna zasady skutecznej prezentacji publicznej	K_W03
umiej tno ci	1	EP4	potrafi funkcjonalnie wykorzysta wiedz z zakresu teorii komunikacji	K_U02
	2	EP5	potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie	K_U06
	3	EP6	potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych. Podstawy skutecznego komunikowania. Kompetencja j zykowa i komunikacyjna. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Podstawowe zasady emisji głosu, dykcja, modulacja. Zasady tworzenia ró nych typów komunikatów (informacyjne, perswazyjne, wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacje, pisma itp.)  <b>. Grzeczno j zykowa.</b></b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>autoprezentacja i komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W03
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U01
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student dyskutuje i zachowuje otwarto na kontrargumenty	K_K06
	2	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Komunikacja interpersonalna - wprowadzenie. Komunikacja werbalna. Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja i jej uwarunkowania. Autoprezentacja zasady podstawowe. Autoprezentacja - studium przypadków. Warsztat - przygotowanie cv. Warsztat - przygotowanie listu aplikacyjnego. Warsztat - przygotowanie własnej wypowiedzi. Warsztat - przygotowanie autoprezentacja wizualna. Warsztat ? przygotowanie materiału fotograficznego. Warsztat ? autoprezentacja i kreatywno .</b>				
Metody kształcenia	dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - ocena na podstawie:</b> a. (50%) udział w zaj ciach wiczeniowych - punktowanie poszczególnych zada (aktywno na zaj ciach); b. (50%) przygotowanie i przedstawienie projektu własnej autoprezentacji. <b>Skala ocen (a+b): 60% dst., 70% dst.+, 80% db, 90% db+, 100% bdb.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>branding miast i regionów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3437_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w szczególno ci funkcjonowania rynku usług specjalistycznych zwi zanych z kreowaniem marek lokalnych lub promocj miast i regionów.	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi planowa adekwatne przedsi wzi cia marketingowe i kampanie promocyjne pod okre lon grup docelow .	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do pracy w urz dach administracji pa stwowej i samorz dowej, w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego. Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych jednostek samorz du terytorialnego. Zało enia kształtowania orientacji marketingowej miasta i regionu. Funkcje i typy wizerunku miast i regionów. Promocja miasta w filmie - marketingowa strategia city placement. Wybrane warunki oraz strategie kreowania i rozpowszechniania marki miasta i regionu.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, wykład, dyskusja, studium przypadku, pokaz filmowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Indywidualny projekt kampanii marketingu terytorialnego z prezentacj jej zało e . Ocena z przedmiotu na podstawie kryteriów oceny projektu: Wykorzystane techniki brandingu (20%), stopie partnerstwa miasta i regionów w projekcie (20%), innowacyjno (20%), skala trudno ci wybranego przypadku (20%), sposób prezentacji zało e kampanii (20%). Ocena z przedmiotu: dostateczny (50-60%), dostateczny plus (60% - 70%), dobry (70%-80%), dobry plus (80%-90%), <b>bardzo dobry (90%-100%)</b> .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>content marketing</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zdobycie wiedzy z zakresu content marketingu	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi wykorzysty zdobyt wiedz w praktyce	K_U02 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K04 K_K05 K_K06 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wst p do Content marketingu: czym jest content marketing, sytuacja na rynku polskim, baza poj . Budowanie osoby ? do kogo kierujesz komunikacj , budowa osoby krok po kroku. Budowanie osoby ? zaj cia praktyczne ? wywiady, faza empatii, tworzenie modeli. Pisanie tre ci do internetu ? jak czytamy tre ci, copywriting internetowy, algorytmy. Pisanie tre ci do internetu ? zaj cia praktyczne ? pisanie ró nych form internetowych. Strategia content marketingu ? od planu do działania. Narz dziownik content marketera ? blog, www, social media, eventy. Kanały i dystrybucja tre ci. Influencer marketing. Customer experience ? jak tworzy pozytywne do wiadczenia klientów. Customer experience ? tworzenie mapy do wiadcze . Przewidywanie trendów.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacje audiowizualne, dyskusja, burza mózgów, case studies, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i realizacja projektów. 50% aktywno , 50% projekty			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>cyberbezpieczeństwo (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3433_4S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie mechanizmy zarządzania i podejmowania decyzji w instytucjach bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego, które podejmują działania na rzecz cyberbezpieczeństwa	K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Analizuje przyczyny i skutki zagrożeń bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz projektuje środki zapobiegawcze	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K01 K_K04 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Działania na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni (Organizacja Narodów Zjednoczonych, Sojusz Północnoatlantycki (NATO), Unia Europejska, Rada Europy, Szanghajska Organizacja Współpracy, Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku (APEC), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Unia Afrykańska, Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny). Cyberprzestrzeń jako nowe pole walki państw. Case Studies.				
Metody kształcenia	wykład, case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze w formie pisemnego kolokwium</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny z przedmiotu stanowi ocena z wicze .			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>Design Thinking (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_26S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady myślenia kreatywnego i projektowego nastawionego na tworzenie wartości i innowacji społecznych dla rynku i dobra publicznego.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać różną informację do poznawania trendów społecznych i dostosowywać do nich posiadane zasoby, dostarczając innowacyjnych rozwiązań.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem metody design thinking	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do metody design thinking - podział na grupy i poznanie wyzwania. Empatia - mapa empatii, bazy danych i inne rodzaje. Definiowanie - znaczenie ograniczeń w myśleniu kreatywnym. Kreatywne myślenie - techniki wyzwalające innowacyjne myślenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych. Empatia - mapa empatii. Definiowanie - znaczenie ograniczeń w myśleniu kreatywnym. Kreatywne myślenie - techniki wyzwalające innowacyjne myślenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych. Sposoby komercjalizacji prototypu.</b></p>				
Metody kształcenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: sprawdzian z materiału przekazanego na zajęciach w formie testu. wzyczenia: projekt i praca grupowa (projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3432_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada ogólną wiedzę oraz zna terminologię dotyczącą procesów dokonywanych się we współczesnym świecie	K_W01
	2	EP2	Ma elementarną wiedzę na temat różnych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywistości	K_W08
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące zarządzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W03
	4	EP4	Posiada wiedzę na temat sposobów wzmacniania przedsiębiorczości w firmach PR.	K_W05
umiejętności	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz doskonalić umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, wykorzystując nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Rynek i mechanizm rynkowy. Rynek pracy. Bezrobocie. Mierzenie aktywności gospodarczej.</b>				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony będzie metodami tradycyjnymi z użyciem środków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>wykład - zaliczenie na ocenę w formie pisemnego sprawdzianu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia rzadzi światem; rozwój cywilizacji od prehistorii do sztucznej inteligencji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna główne nurty przeobrażeń gospodarczych i społecznych w dziejach cywilizacji	K_W03
	2	EP2	student zna i rozumie główne związki między rozwojem gospodarczym, cywilizacyjnym i społecznym	K_W04
	3	EP3	student zna przyczyny, przebieg i skutki kolejnych rewolucji społeczno-gospodarczych	K_W05
umiejętności	1	EP4	student umie analizować przemiany gospodarcze pod kątem skutków społecznych w długiej perspektywie	K_U02
	2	EP5	student potrafi oceniać korzyści i straty wynikające z postępu cywilizacyjnego	K_U05
	3	EP6	student rozumie wpływ głównych czynników sprawczych na przemiany cywilizacyjne w przekroju historycznym	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	student docenia wpływ nauki na ewolucję gospodarki światowej i stosunków geopolitycznych	K_K03
	2	EP8	student jest gotów do krytycznej oceny konsekwencji przemian cywilizacyjnych dokonujących się w skali globalnej i w jego otoczeniu	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Człowiek na progu historii. Ziemia podstaw cywilizacji. Odkrywanie nowych światów. Rewolucja przemysłowa. świat między wojnami. W stronę trzeciej fali. Sztuczna inteligencja. Eksploracja kosmosu. Test zaliczeniowy.</b>				
Metody kształcenia	<b>Metody kształcenia</b> Wykład ilustrowany prezentacjami multimedialnymi			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen</b> na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>etykieta akademicka (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat podstawowych zasad relacji międzyludzkich.	K_W07 K_W10
	2	EP2	posiada wiedzę na zasad dobrego wychowania i savoir vivre	K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi posługiwać się językiem savoir vivre	K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	uczestniczy w organizowaniu wydarzeń akademickich	K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	analizuje dobre obyczaje wspólnoty akademickiej	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej własnej wiedzy w relacjach międzyludzkich	K_K01 K_K05
	2	EP7	dba o przestrzeganie zasad etykiety akademickiej	K_K01 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

**Geneza i pojęcie etykiety. Kodeks Etyki Studenta Uniwersytetu Szczecińskiego. Prawa i obowiązki studenta na podstawie Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego. Zasady precedencji w sytuacjach akademickich, zawodowych i towarzyskich. Etykieta na zajęciach w formie bezpośredniej i zdalnej. Netykieta akademicka. Zasady zachowania podczas egzaminu na studiach. Zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach akademickich.**

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie ustnej, trzy pytania. Ocena 5,0 - udzielenie odpowiedzi na trzy pytania Ocena 4,0 - udzielenie odpowiedzi na dwa pytania Ocena 3,0 - udzielenie odpowiedzi na półtora pytania Ocena 2,0 - nie udzielenie odpowiedzi na żadne z trzech pytań Ocena za zaliczenie przedmiotu (odpowiedzi na pytania) jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_64S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;	K_W02 K_W04 K_W05
	3	EP5	ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych	K_W01 K_W03
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przekonywa do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej i merytorycznej oceny projektów dotycz cych finansów oraz zamówie publicznych.	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe zasady udzielania zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Istota i cele zamówie publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówie publicznych. Charakterystyka prawa zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu jest ocen ko cowa - koordynatora.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>idee społeczne i polityczne (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat ewolucji poglądów w myśli politycznej, roli nowych idei i ich wpływu na współczesne instytucje polityczne.	K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi odwoływać się do wiedzy innych autorów, argumentuje własne poglądy	K_U05
	2	EP3	Potrafi argumentować własne poglądy oraz ma zdolność syntetyzowania i wyrażania wniosków	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Współczesne idee społeczne i polityczne. Klasyfikacje. Współczesne idee liberalne. Libertarianizm. Komunitaryzm. Agoryzm. Katolicka Nauka Społeczna. Idee Chrześcijańskiej demokracji. Koncepcje neokonserwatywne. Idee socjalistyczne. Socjaldemokracja. Nowa lewica. Idea państwa dobrobytu. Nacjonalizm. Idee narodu. Tożsamość etniczna społeczeństw. Społeczństwo informatyczne. Społeczństwo przemysłowe. Nowe kierunki rozwoju społeczeństwa postępu technologicznego. Anarchizm i neoanarchizm. Gerarda Dworkina.</b>				
Metody kształcenia	Wykłady problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz konwersacji wokół wybranych zagadnień.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin w formie pisemnej.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W01 K_W02
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy	K_W06 K_W07
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U01 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych	K_K05 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Pojęcie polityki. Instytucje polityczne. System polityczny. Pojęcie państwa. Typologie państw. Społeczeństwo obywatelskie. Wybory i ich zasady. Wprowadzenie do przedmiotu. Legislatywa i egzekutywa III RP. Samorząd terytorialny III RP. Wybory parlamentarne i prezydenckie III RP. System polityczny USA. System polityczny W. Brytanii. System polityczny Niemiec. System polityczny Francji. System polityczny Szwajcarii.</b>				
Metody kształcenia	<b>konwersatorium, Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów źródłowych, prezentacje</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (test: dwie części); skala ocen jw.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3507_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3509_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk francuski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U05
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3508_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zyczynym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3508_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3509_3S</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9
	<b>SPRAWDZIAN</b>	EP4,EP8
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP7
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP1,EP3,EP5,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyk wartoci, wartoci w jzyku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i znaczeniu wartoci w jzyku oraz o jzyku jako no niku wartoci	K_W08
	2	EP2	zna elementarn terminologi aksjolingwistyczn	K_W10
	3	EP3	zna i rozumie sposoby wartociowania w jzyku	K_W08
umiejtnoci	1	EP4	potrafi rozpozna jzykowe rodki wartociowania	K_U05
	2	EP5	potrafi dyskutowa i krytycznie analizuje prezentowane zagadnienia oraz teorie naukowe	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów rozwija w sobie wiadomo jzykow i komunikacyjn	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do nieustannej aktualizacji wiedzy niezbdnej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk jzykowych	K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Pojcie i klasyfikacja wartoci. Jzykowe rodki wartociowania pozytywnego i negatywnego. Sposoby badania wartoci w jzyku. Konstituowanie znaczenia poj-wartoci w jzyku.				
Metody kształcenia	Wykład z dyskusj			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmuj cego zagadnienia omawiane na wykładzie			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyki wiaata - przeszło i tera niejszo (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o pochodzeniu i głównych kierunkach rozwoju jzyków	K_W10
	2	EP2	zna elementarn terminologi z zakresu historii, rozwoju i klasyfikacji jzyków	K_W09
	3	EP3	ma podstawow wiedz o kompleksowej naturze jzyka oraz jego zło ono ci i historycznej zmienno ci	K_W10
	4	EP4	ma podstawow wiedz o współczesnych jzykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie	K_W10
umiejtno ci	1	EP5	ma podstawow wiedz o współczesnych jzykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie	K_U07
	2	EP6	potrafi okre li genez , znaczenie, oddziaływanie społeczne i miejsce jzyków w procesie ich rozwoju	K_U04
	3	EP7	potrafi wymieni najwi ksze jzyki współczesnego wiaata oraz uzasadni ich znaczenie w komunikacji mi dzykulturowej	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia tradycj i dziedzictwo jzykowo-kulturowe ludzko ci	K_K07
	2	EP9	ma wiadomo znaczenia jzyków dla utrzymania i rozwoju wi zi społecznej oraz komunikacji mi dzykulturowej na ró nych poziomach	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Rekonstrukcja my li nad genez jzyka. Naukowa ewolucja jzyka. Klasyfikacja jzyków. Rodziny i ligi jzykowe. Ekspansywne i recesywne rodziny jzykowe. Jzyki ywe, zagro one, wymieraj ce i martwe. Historia i współczesny stan bada nad jzykami sztucznymi. Jzyki w komunikacji mi dzykulturowej? pid in, sabir, lingua franca. Jzyki w komunikacji mi dzykulturowej. Jzyki dyplomacji. Współczesne lingua franca.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji na zadany temat z zakresu zagadnie omawianych na wykładzie	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>kampanie wyborcze (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istot i elementy systemu politycznego, w tym wyborczego w III RP, rozumie wpływ systemu politycznego na wybory.	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP3	Rozumie zasady na jakich funkcjonuje współczesne życie społeczno-polityczne oraz potrafi dokonać ich oceny.	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów społeczno-politycznych, w tym wyborczych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K07
<b>TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 1989-1997. Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 2001-2015). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2000). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 2005-2015). Analiza wyborów do samorządu terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2002). Analiza wyborów do samorządu terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 2006-2014). Analiza referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego w III Rzeczypospolitej (lata 2003-2014).</p> <p>. Mechanizmy prowadzenia kampanii wyborczych. Sposób prowadzenia kampanii do samorządu terytorialnego. Sposób prowadzenia kampanii do Sejmu RP i Senatu RP. Sposób prowadzenia kampanii do Parlamentu Europejskiego. Sposób prowadzenia kampanii na Prezydenta RP. Przygotowanie strategii i taktyki kampanii wyborczej.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz materiałów drukowanych. Wiczenia prowadzone metodami konwersatoryjnymi.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP3,EP4,EP6
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów - egzamin z treści przekazanej na wykładzie i wybranych pozycji z zalecanej literatury. Zaliczenie wicze - kolokwium z treści omawianych na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa koordynatora to średnia arytmetyczna oceny z wykładów i oceny z wicze.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem	K_W01
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach cyklu projektu	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od założonego wniosku aplikacyjnego.	K_U03
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Metodyka zarządzania projektem. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarządzania projektem. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. PCM - cykl życia projektu. Zastosowanie narzędzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe). Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków. Zarządzanie zmianami w projektach. Ryzyko w projektach. Monitoring i ewaluacja projektu.</b></p>				
Metody kształcenia	Metody podajce (wykład informacyjny; opis; wyjaśnienie);, Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2,EP5
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin ustny w formie pytań otwartych (5 pytań), ćwiczenia - (kolokwium) test pisemny składający się z 3 zagadnień problemowych oraz 10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru). Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pytań - ocena bardzo dobra.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja i identyfikacja wizualna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_5S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji wizualnej	K_W08 K_W10
	2	EP2	Posiada wiedz na temat graficznych aspektów reklamy komercyjnej i społecznej.	K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa komunikaty wizualne przy wykorzystaniu nowoczesnych narz dzi PR	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozwija swoje kompetencje poszukuj c i weryfikuj c nowe ró dła informacji.	K_K01 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Komunikacja wizualna ? podstawowe poj cia. Metody komunikacji wizualnej. Identyfikacja wizualna instytucji lub firmy. Obraz w tekstach kultury. Manipulacja i propaganda wizualna. Obraz w kampaniach reklamowych i społecznych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z u yciem komputera, metoda projektowa</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium- praca na zaj ciach, przygotowanie projektu. Kryteria oceny projektu: zgodnie z tematem, staranno przygotowania, zakres wlo onej pracy, szeroko bazy ró dłowej, oryginalno i efektywno zaproponowanych rozwi za .</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja w organizacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_32S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot komunikacji wewn trznej, wie jakie s jej cele i zadania, zna najwa niejsze bariery komunikacyjne i wie jak im przeciwdziała	K_W06
	2	EP2	Student zna ró ne narz dzia komunikacji wewn trznej, a tak e wie jak nale y je dopasowa do ró nych grup odbiorczych, a tak e jak komunikowa si z pracownikami w ro nych okoliczno ciach	K_W06
	3	EP3	Student wie czym jest strategia komunikacji wewn trznej	K_W06
	4	EP4	Student wie w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji wewn trznej	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi zaplanowa , opracowa i wdroy strategii komunikacji wewn trznej, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi wykorzystywa w praktyce poszczególne narz dzia, takie jak np.: przeprowadza rozmowy bezpo rednie, exit interview, rozmowy oceniaj ce, przygotowywa materiały drukowane i materiały audiowizualne, wykorzystywane w komunikacji wewn trznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Istota komunikacji w organizacji ? rola, funkcje i zadania, najwa niejsze bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyci ania. Komunikowanie w organizacji ? proces komunikowania, komunikacja interpersonalna, komunikacja mi dzy podwładnym a przezo nym, udzielanie informacji zwrotnych, metody zwi kszania efektywno ci. Ró norodno w organizacji - rola lidera i mened era, charakterystyka generacji X, Y i Z, wybrane aspekty komunikacji z przedstawicielami innych kultur. 4. Wybrane narz dzia komunikacyjne, w tym m.in.: bezpo rednie rozmowy informacyjne i ich rodzaje, godziny konsultacji zarz du, tablice informacyjne, gazety pracownicze, m zaufania, skrzynki na pomysły, telefon zaufania, radiow zeł zakładowy, telewizja zakładowa, intranet, inne formy drukowane, materiały audiowizualne, inne. Strategia komunikacji wewn trznej ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa . Wybrane strategie komunikacji wewn trznej. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej, w tym: audytu komunikacyjnego oraz bada satysfakcji pracowniczej. Przygotowywanie strategii komunikacji wewn trznej. Przygotowywanie materiałów drukowanych i audiowizualnych, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej. Odgrywanie scenek ró nych rodzajów rozmów bezpo rednich oraz symulacja sytuacji, wykorzystuj cych strategie zmiany. Odkrywanie potencjału wynikaj cego z wyst powania tzw. ró norodno ci w organizacji. Planowanie badania efektywno ci komunikacji wewn trznej i przeprowadzenie symulacji takich bada .</p>				
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, przygotowywanie materiałów, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej (drukowanych i audiowizualnych), odgrywanie scenek rodzajowych, symulacja sytuacji, wykorzystuj cej strategie zmiany			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład- egzamin pisemny- test</b> <b>wiczenia- prezentacja</b> <b>Test- 20 pyta</b> <b>punktacja 20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>	
	<b>Studenci, którzy uzyskają ocenę bdb z projektu strategii komunikacji wewnętrznej są zwolnieni z egzaminu</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikowanie społeczne (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_28S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z zakresu procesu komunikowania w ró nych mediach i instytucjach ycia publicznego.	K_W01
	2	EP2	Student potrafi charakteryzowa ró ne narz dzia komunikowania.	K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania si , umie asertywnie przyjmowa krytyk i odpowiada na ni .	K_U05
	2	EP4	Student umie dokona prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyra a gotowo do przekazywania swojej wiedzy przy u yciu ró nych rodków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyra ania odmiennych opinii	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne. Przemówienie jako jeden z rodzajów wyst pie komunikacyjnych. Klasyfikacja procesów komunikowania. Zasady sporz dzania dokumentów aplikacyjnych. Propaganda polityczna jako forma komunikowania. Podstawowe informacje na temat komunikacji. Wprowadzenie do komunikacji mi dzynkulturowej. Komunikacja wewn trzna. Wybrane narz dzia w komunikacji wewn trznej. Strategie komunikacji wewn trznej. Bariery i bł dy w komunikacji w organizacji. Efektywna komunikacja w organizacji. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2
	<b>PREZENTACJA</b>			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład -egzamin ustny ( trzy pytania - ocena 5,0 - odpowied na 3 pytania; ocena 4,0- odpowied na 2,5-2,0 pytania; ocena 3,0 - odpowied na 1,5 pytania; ocena 2,0 odpowied na poni ej 1,5 pytania <b>wiczenia - ocena prezentacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładów			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konflikty i wojny w przekazach medialnych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie ewolucje w sposobie pokazywania wojen i konfliktów w przestrzeni publicznej i mediach	K_W10
	2	EP2	student zna, rozumie i wyjaśnia specyfikę oraz charakterystyczne cechy narracji dotyczącej wojen i konfliktów w mediach	K_W09
	3	EP3	student zna i identyfikuje narzędzia propagandowe wykorzystywane przez media w pokazywaniu wojen i konfliktów	K_W07
umiejętności	1	EP4	student potrafi prawidłowo interpretować dane i informacje, oraz opisywać współczesne problemy i zagrożenia związane z obrazem wojen i konfliktów w mediach	K_U01
	2	EP5	student analizuje i weryfikuje zdobywane informacje w celu wyjaśnienia roli dziennikarzy i mediów w pokazywaniu konfliktów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy dotyczącej zagrożeń wynikających z manipulowania przekazem i informacjami dotyczącymi wojen i konfliktów	K_K01
	2	EP7	student wiadomy zagrożenia wynikające z eskalacji konfliktów jest gotów do aktywnego uczestnictwa w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego i działania na rzecz wspólnego dobra, praw człowieka i zasad etyki	K_K02
<b>TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Historia przekazu wojen i konfliktów. Ofiary i sprawcy w mediach. Terroryzm a media. Korespondenci i reportażyci wojenni. Wojna jako element kampanii propagandowych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium ustne obejmuj ce wiedze z wykładów i zalecanej literatury</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>kreowanie marki organizacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3434_23S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe elementy tworzenia marki organizacji	K_W06 K_W08
	2	EP2	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie procesu kreacji marki organizacji	K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać analizy istniejących marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego	K_U03
	2	EP4	bazując na elementach kreacji marki potrafi przygotować proces kreacji marki dla organizacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje się niezależności i kreatywnym myśleniem i działaniem na rzecz sprawnego wykorzystania marki w instytucjach	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Istota pojęcia marka. Rola marki w przedsiębiorstwie i organizacjach. Społeczny wymiar marki. Rodzaje marek - marka rodzinna, indywidualna i kombinowana. Elementy kreacji marki - cz. werbalna (nazwa). Elementy kreacji marki - cz. graficzna (logo). Pozostałe elementy kreacji marki. Analiza społecznego wpływu marki organizacji. Zalety i wady dla organizacji z posiadania marki rodzinnej, indywidualnej i kombinowanej. Analiza nazwy marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Analiza znaków graficznych marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Pojęcie siły marki. Analiza siły wybranych marek organizacji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca nad projektem			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - sprawdzian pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury wiczenia - zaliczenie na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego projektu oraz aktywności na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wykładowej i wiczeniowej			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>literatura grozy i jej adaptacje (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3443_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student/ka zna najważniejsze trendy w literaturze grozy	K_W08
	2	EP2	student/ka zna najważniejsze przykłady i zjawiska związane z adaptacją literatury grozy	K_W08
umieć to ci	1	EP3	student/ka potrafi rozpoznać i interpretować charakterystyczne cechy gatunku grozy w literaturze i adaptacji	K_U05
	2	EP4	student/ka potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gatunku grozy na literaturę i kulturę europejską i amerykańską	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student/ka jest gotów do wykonania przydzielonych zadań rzetelnie i w terminie	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wstęp: czym jest literatura grozy? Początki literatury grozy w wieku XVII. Czarny Romantyzm w Europie. Frankenstein Mary Shelley i jego adaptacje. Literatura grozy w Ameryce: od okresu kolonialnego do drugiej połowy XIX w. Literatura grozy epoki wiktoriańskiej. Literatura grozy epoki fin-de-siècle. Literatura grozy w wieku XX. Groza a rozwój filmu. Klasyczne adaptacje literatury grozy.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja multimedialna</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Projekt w formie dziennika lektur i lektur audiowizualnych (3 wybrane teksty grozy)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media relations</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_41S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	rozró nia poj cia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna systematyk ródeł informacji dziennikarskiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	poznaje zasady organizacji wydarze medialnych	K_U06
	2	EP4	rozwija umiej tno wypowiedzi przed kamer i mikrofonem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do merytorycznego przygotowywania materiałów prasowych	K_K01 K_K02
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia i jest gotów do stosowania w praktyce zasad etyki dziennikarskiej	K_K05 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Istota komunikacji z mediami. Typologia mediów masowych - zró nicowanie mediów. Charakterystyka podstawowych narz dzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej. Organizacja wydarze medialnych. Monitoring mediów. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem. Elementy strategii media relations. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsi biorstwa. Przygotowanie o wiadcze prasowych i innych materiałów prasowych.</b>				
Metody kształcenia	<b>konwersatorium</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>PREZENTACJA</b>			EP4,EP6
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aktywno na zaj ciach. Przygotowanie prezentacji i projektu na wybrany temat/zagadnienie. Kolokwium w formie pisemnej. Ocena ko cowa na podstawie oceny prezentacji, projektu na wybrany temat i kolokwium pisemnego. Ocena projektu oraz prezentacji uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metodologia badań społecznych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma ogólną wiedzę w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki	K_W02 K_W09
	2	EP2	Posiada ogólną wiedzę na temat współczesnych koncepcji politologicznych	K_W01 K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność definiowania pojęć wiedzy z obszaru nauk społecznych	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrąfi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o polityce	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K02 K_K03 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

<p><b>Ontologia i epistemologia, metody, techniki badawcze. wprowadzenie - omówienie zajęć, znaczenie podstawowych terminów, działalność badawcza, działalność badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie. struktura procesu badawczego (plan badania i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar). badania sondażowe. Klasyczne metody badawcze w naukach politycznych (porównawcza, historyczna, instytucjonalno- prawna, systemowa). badania społeczne - jak o nich pisać, jak o nich czytać. Metoda wielopoziomowa. Metoda Principal/Agent. Metoda fuzzy sets. Metoda case study. Metoda porównawcza. Metoda decyzyjna. Metoda analizy systemowej. Metoda instytucjonalno-prawna. Metoda statystyczna. Techniki kwestionariuszowe i ankietzacyjne. Badania terenowe. Wywiady i rozmowy. Korelacja pomiędzy metodami i teoriami.</b></p>		
Metody kształcenia	wykład i konwersatorium połączone z prezentacją multimedialną oraz dyskusją	
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium.</b> <b>Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, udziału w projekcie zespołowym oraz przygotowanie pracy pisemnej.</b> <b>Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z wykładu ocen koordynatora
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>miasto pełne wiatła; lata 60. XX wieku w literaturze szczecińskiej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3443_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna problematykę literatury regionalnej i regionalizmu jako nurtu współczesnego literaturoznawstwa	K_W05
	2	EP2	student zna wybrane utwory literackie z okresu lat 60. XX wieku	K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi przedstawić zagadnienia regionalistyczne na wybranych przykładach literatury szczecińskiej	K_U07
	2	EP4	student potrafi posługiwać się terminologią i językiem specjalistycznym z obszaru badań nad literaturą regionalną	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student rozumie znaczenie literatury regionalnej i dba o najbliższe otoczenie kulturowe	K_K07
	2	EP6	student rozumie potrzebę doskonalenia swoich kompetencji w zakresie znajomości historii i kultury regionalnej	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Dziennik i polityka (Piotr Zaremba). Powieści i wojna (Ryszard Liskowacki). Reportaże i codzienność (Jan Papuga/Franciszek Gil). Autobiografia i miasto (Edward Balcerzan). Opowiadanie i marynistyka (Jerzy Jan Pachłowski). Miniatura i migracje (Katarzyna Suchodolska). Wiersz i regionalizm (Helena Raszka). Esej i literaturoznawstwo (Erazm Kuśma).</b>				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu poprawno ci j zykowej	K_W08
	2	EP2	ma wiedz na temat mechanizmów zmian w słownictwie współczesnej polszczyzny	K_W09
	3	EP3	zna i rozumie tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny	K_W10
	4	EP4	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania j zyka	K_W08
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wykorzysta w praktyce j zykowej podstawowe poj cia normatywne	K_U01
	2	EP6	potrafi analizowa zmiany zachodz ce we współczesnej polszczy nie	K_U07
	3	EP7	potrafi oceni poprawno oraz trafno ró nego typu wypowiedzi	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	rozumie potrzeb ci głego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	K_K07
	2	EP9	wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu nauki o j zyku w yciu codziennym oraz praktyce zawodowej	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zjawisko mody j zykowej. Snobizm j zykowy, szablon j zykowy, puryzm j zykowy. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wpływ kultury globalnej i społecze stwa informacyjnego na przemiany j zyka polskiego. J zyk wobec przemian społecznych. wiat warto ci odzwierciedlony w j zyku. Nowe zjawiska we współczesnej polszczy nie ? zapo yczenia, ekspansja stylu potocznego, wulgaryzacja. Wyrazy modne we współczesnej polszczy nie oraz ocena ich przydatno ci (Młodzie owe Słowo Roku, Obserwatorium J zykowe Uniwersytetu Warszawskiego). Mechanizmy powstawania nowych wyrazów (np.: procesy słowotwórcze, zmiany znaczeniowe). Kryteria oceny innowacji j zykowych. Analiza współczesnego dyskursu publicznego na wybranych przykładach.				
Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>monitoring mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedz z zakresu monitorowania mediów</b>	<b>K_W04 K_W06 K_W08</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi wykorzysta monitorowanie mediów w pracy zawodowe</b>	<b>K_U02 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanium okre lonych problemów</b>	<b>K_K07</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Czym jest i po co nam monitoring mediów? Katalog poj . Praca biura pasowego ? po co w organizacjach biuro prasowe, jak stworzy efektywny zespół prasowy. Jak czyta gazety? Przegl d tytułów/nagłówków, co mówi nam lid, odwrócona piramida. Jak ogl da serwisy informacyjne ? konstrukcja newsów w TV. Wiadomo ci z radia ? jak wyłapywa najwa niejsze informacje. Monitorowanie mediów społeczno ciowych. Monitoring mediów w internecie ? jak wyszukiwa , weryfikowa i katalogowa informacje. Monitoring internetu w praktyce: narz dzie Brand 24. Narz dzia Google przydatne do monitoringu sieci ? jak wyszukiwa i dostawa personalizowane raporty. Przygotowanie prezentacji monitoringu mediów. Narz dziownik monitoringu mediów ? Flipboard, Pocket i i inne.</b></p>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów, dyskusje</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocen ko ców składa si aktywno podczas zaj oraz przygotowana prezentacja</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>motywowanie personelu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_65S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć, teorii, podejść odnoszących się do motywowania personelu	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student rozumie potrzebę praktycznego zastosowania teorii motywacji.	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje uwarunkowania działań motywacyjnych	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą teoretyczną i stosowania w dziedzinie motywowania pracowników	K_K01 K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do zastosowania w rolach zawodowych zdobytej wiedzy i umiejętności	K_K02 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Teorie motywacji. Rola przełożonych w motywowaniu pracowników. Metody i oceny pracowników. Przywództwo a zarządzanie. Funkcjonowanie w roli lidera. Diagnozowanie i klasyfikacja motywatorów. Opracowanie planu doskonalenia kadr, z wykorzystaniem najlepszych praktyk w zakresie rozwoju pracownika. Skuteczne zarządzanie konfliktami: Wykorzystanie modelu stylów behawioralnych.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium problemowe,			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP3,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze - projekt i praca grupowa. Projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest oceną z wicze			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)</b> <b>(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_62S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze zarządzania publicznego	K_W08
	2	EP2	posiada wiedzę o różnych procesach zachodzących w sferze publicznej i mających wpływ na podejmowane decyzje	K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi samodzielnie formułować i proponować możliwe rozwiązania problemów w obrębie życia publicznego	K_U01
	2	EP4	potrafi merytorycznie argumentować, wyrażać i uzgadniać własne poglądy w zakresie współczesnych problemów zarządzania sieciowego	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznego myślenia i oceny w kontekście działań podejmowanych przez moderatorów życia publicznego	K_K01
	2	EP6	jest gotów do kreatywnego myślenia i działania na rzecz sprawnego zarządzania w świecie mega zmian	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Governance w systemie zarządzania wielopoziomowego. Struktura zarządzania wielopoziomowego w UE. Multi-level governance - próba klasyfikacji. Multi-level governance a administracja publiczna. Multi-level - case studies.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia prowadzone z metodami paneli, metod sytuacyjnych, burza mózgów; przedstawienie projektu zaliczeniowego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Na ocenę zaliczenia składają się następujące elementy:</b> 1. aktywność 2. przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego. Ocena projektu to ocena za jego wartość merytoryczną.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje i protokół dyplomatyczny (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu historii dyplomacji	K_W01
	2	EP2	Student posiada wiedzę z zakresu organizacji i zasad działania, ceremoniału i etykiety dyplomatycznej oraz ich historycznej ewolucji.	K_W05
	3	EP3	Student zna środowisko zawodowe tego typu aktywnie i w sposób profesjonalny, spełnia wymagania merytoryczne, formalne i predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne zwyczajowe reguły działania służby dyplomatycznej.	K_W03 K_W07
	4	EP8	ma wiedzę o metodach i narzędziach oraz technikach prowadzenia negocjacji.	K_W02
umiejętności	1	EP4	student posiada umiejętności postrzegania i interpretacji zjawisk występujących w kwestiach stosunków międzynarodowych;	K_U03
	2	EP5	Student interpretuje zasady savoir vivre;	K_U02
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wykazuje samodzielność i działa praktycznie, szanując odmienne od własnych poglądy.	K_U06
	4	EP9	potrafi włączyć do analizy przyczyny i przebieg procesów społecznych politycznych i ekonomicznych w celu przeprowadzenia negocjacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania negocjacji i protokołu dyplomatycznego;	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Historia i pojęcie protokołu dyplomatycznego. Przyjęcie jako forma pracy dyplomatycznej. Etykieta dyplomatyczna. Wizytówki. Ubiór. Korespondencja oficjalna i elektroniczna. Analiza kompetencji społecznych. Analiza elementów technik negocjacyjnych. Analiza techniki mediacyjnych. Negocjacje w sferze biznesowej. Negocjacje w sferze społecznej. Asertywność.

Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metodami pokazowymi z prezentacją multimedialną, wyczerpujące z metodami heurystycznymi i dyskusją dydaktyczną	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującej wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Test zamknięty jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_63S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych	K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe. Zasady klasyfikowania i dost pu do informacji niejawnych oraz zasady ich przetwarzania. Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji oraz organizacja ochrony informacji niejawnych. Bezpiecze stwo informacji w przedsi biorstwie. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury. Analiza wpływu likwidacji WSI na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu publikacji informacji niejawnych na portalu WikiLeaks na bezpiecze stwo USA. Analiza wpływu działalno ci ptk R. Kukli skiego na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu działalno ci E. Snowdena na bezpiecze stwo USA. Uprawnienia stu b specjalnych a ochrona danych osobowych. Media społeczno ciowe a ochrona danych osobowych. Fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki. Socjotechnika i technologia.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia prowadzone za pomoc debaty oksfordzkiej oraz metod konwersatoryjn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej obejmuj cego wiedz z wykładów oraz wiedz z zalecanej literatury. Warunkiem zaliczenia na ocen wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) jest redni ocen z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2701_51S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej	K_W10
	2	EP2	Student wie, jakie prawa przysługują twórcom, autorom i wynalazcom, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiedni wyrośnięcie w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne.</b>				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_57S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze zagadnienia dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_W04 K_W10
	2	EP2	- posiada podstawow wiedz na temat post powania karnego	K_W04 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn i pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP4	potrafi rozwi zywa problemy dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie i funkcje prawa karnego. ró dła odpowiedzialno ci karnej dla funkcjonariusza publicznego. Podstawowe zasady odpowiedzialno ci karnej. Struktura przest pstwa oraz wybrane podziały przest pstw. Funkcjonariusz publiczny oraz osoba pełni ca funkcj publiczn jako podmiot przest pstwa. Odpowiedzialno karna funkcjonariusza publicznego na tle form stadialnych i zjawiskowych przest pstwa. Wył czenie odpowiedzialno ci karnej funkcjonariusza publicznego. Kary i rodki reakcji prawnokarnej. Przest pstwa nadu ycia władzy przez funkcjonariusza publicznego. . Inne ?przest pstwa urz dnicze?, w tym sprzedajno urz dnicza. Wył czenie przedawnienia niektórych przest pstw popełnionych przez funkcjonariusza publicznego. Odr bno ci w zasadach odpowiedzialno ci ołnierzy za przest pstwa powszechne i wojskowe. Wybrane zagadnienia dotycz ce post powania karnego (zasady post powania karnego, post powanie przygotowawcze, post powanie przed S dem I instancji, post powanie odwoławcze. Zaj cia praktyczne ? rozwi zywanie kasusów, udział w symulacji rozprawy s dowej.</p>				
Metody kształcenia	metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gra symulacyjna, burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P6
	PROJEKT			EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu, udział w symulacji rozprawy			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow jest ocena z wicze			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	K_W03
umiejętności	1	EP2	Ma wiadomości o potrzebie uczenia się przez całe życie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym celem rozwiązywania problemów w zakresie organizacji i zarządzania w instytucjach publicznych	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Organizacja, zarządzanie, administracja. Administracja publiczna jako podmiot zarządzania. Od biurokracji do dobrego rządzenia. Organizacja i kierowanie w instytucjach publicznych. Organizacja i zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego. Zarządzanie w dobie globalizacji. Nowe metody zarządzania publicznego w UE. Stosowanie prawa wspólnotowego przez administrację publiczną. Zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych. Partycypacja obywatelska w zarządzaniu publicznym. Rzeczywiste efektywnie: prawo, finanse, kadry, struktura. Studenci przedstawiają/prezentują projekty zaliczeniowe (eseje lub prezentacje multimedialne);</b></p>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; konwersatorium: metoda podająca, praca w grupach, praca indywidualna, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>wykład - egzamin ustny w formie pytań problemowych otwartych (trzy pytania): brak odpowiedzi lub błędna odpowiedź - ocena niedostateczna jedna poprawna odpowiedź - ocena dostateczna dwie poprawne odpowiedzi - ocena dobra trzy poprawne odpowiedzi - ocena bardzo dobra</p> <p>Egzamin odbywa się wg harmonogramu sesji egzaminacyjnej; termin egzaminu wskazuje prowadzący wykład, wpisuje do tabeli harmonogramu sesji oraz podaje do wiadomości studentów za pośrednictwem starosty grupy z wykorzystaniem przede wszystkim poczty elektronicznej w domenie USZ; konwersatorium - ocena z projektu indywidualnego lub grupowego (esej lub prezentacja multimedialna); podstawą oceny jest przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego lub grupowego; prowadzący zajęcia przygotowuje tematy projektów oraz warunki w zakresie jego przygotowania i oceny; przedmiotowe warunki przedstawiane są studentom na pierwszych zajęciach</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

ocena z przedmiotu (koordynatora) jest średnią ocen z wykładu i konwersatorium

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na czym polega działalność organizacji pozarządowych	K_W07
	2	EP2	student zna i rozumie miejsce i rolę społeczeństwa obywatelskiego dla demokratycznych systemów politycznych	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi przewidywać, weryfikować i oceniać relacje organizacji pozarządowych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	K_U03
	2	EP4	posiada umiejętność identyfikowania najważniejszych problemów w działalności organizacji pozarządowych oraz społeczeństwa obywatelskiego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju społeczeństwa	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Fundusze europejskie dla organizacji NON-profit po 2004 roku. Analiza działalności organizacji NON-profit w Polsce na wybranych przykładach. Działalność organizacji pozarządowych na wycieczce (na wybranych przykładach). Inicjatywy obywatelskie w Polsce i na wycieczce. Wybrane przykłady. Ekonomia społeczna i jej podmioty. Praca i wolontariat w organizacjach pozarządowych. Czy dla wszystkich?. Prezentacje projektów zaliczeniowych.				
Metody kształcenia	wykład problemowy; dyskusje w grupach, praca z tekstem; gry symulacyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wykłady: odpowiedź ustna na podstawie przygotowanego wcześniej eseju/recenzji konwersatorium: przygotowanie projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>Personal Branding (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę z zakresu Personal Brandingu	K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi stworzyć i wiadomo kształtować własną markę osobistą	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotowy kształtować markę osobistą zarówno swoją jak i swoich pracodawców czy zleceniodawców	K_K05 K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Czym jest marka osobista? katalog pojęć, wprowadzenie do zajęć. Budowanie marki - Miejsce marki, czy by marka - którą drogą podążać? Wartość i reputacja? co jest ważne we współczesnym świecie. Zaufanie? waluta współczesności. Jak Ci widzą, tak Ci piszą? rzecz o wyglądzie. Wizerunek w sieci? jak sprawdzić co internet (a zatem inni) wiedzą o tobie. sesja fotograficzna do mediów społecznościowych. linkedin i goldenline? twój profesjonalny obraz w internecie. Profesjonalne CV? jak je stworzyć, na co zwracać uwagę rekruterzy. Eventy? jak organizować i brać w nich udział. Komunikacja marki osobistej. narzędzia do monitorowania marki.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, przygotowanie prezentacji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność podczas zajęć i przygotowanie prezentacji dotyczącej Personal Branding. Prezentacja- 50% Aktywność podczas zajęć - 50 %			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wicze .			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_52S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe zasady copywritingu, z poszerzeniem o copywriting sprzeda owy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z tworzeniem powie ci oraz reporta u i potrafi odró ni te dwie formy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student zna zasady formułowania dobrych ocen i recenzji produktu lub wydarze oraz potrafi wyra a własn subiektywn opini .	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródłów przygotowanego tekstu	K_U01
	2	EP5	posiada umiej tno oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowywanych przez siebie tekstów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student wyra a gotowo do podejmowania działa na rzecz rozwijania swoich kompetencji i umiej tno ci	K_K01 K_K02

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wst p do kreatywnego pisania ? jak obudzi w sobie kreatywno i wykorzysta j w pracy twórczej. Podstawy copywritingu ? webwriting, storytelling, teksty specjalistyczne, teksty sprzeda owe. Wst p do powie ciopisarstwa ? fabuła, bohaterowie, research. Praktyczne aspekty tworzenia opowiada ? złote zasady krótkiej formy, zalety i wady. Kilka zasad dobrego reporta u ? rodzaje, złote zasady, research. Konstruktywna krytyka ? recenzje, oceny.

Metody kształcenia	Analiza tekstów wraz z dyskusj oraz tworzenie własnych tekstów	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch samodzielnie przygotowanych projektów oraz kolokwium pisemnego	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu jest oceną z wicze .	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy marketingu (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczące sfery koncepcyjnej w zarządzaniu oraz potrafi wymienić i zdefiniować najważniejsze funkcje zarządzania instytucjach publicznych i gospodarczych	K_W03
	2	EP2	posiada wiedzę na temat wykorzystania przedsiębiorczości w marketingu politycznym i ekonomicznym	K_W05 K_W06
	3	EP3	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania instytucji publicznych oraz podmiotem gospodarczym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu.	K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzędzi.	K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętności ich rozumienia.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumpcyjne. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów. Marketing w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach promocyjnych. Strony WWW i internetowe debaty online. Rola i znaczenie mediów społecznych w kampaniach marketingowych. Negatywne kampanie marketingowe. Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa. Hejt, fake newsy i manipulacja w mediach społecznych. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie w marketingu politycznym. Wizerunek marki w marketingu politycznym i gospodarczym. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii marketingowych)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. <b>Egzamin ustny w formie pytań otwartych.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej państwa	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma wiedzę o funkcjach państwa w gospodarce	K_W05
	3	EP3	ma wiedzę na temat ewolucji systemów gospodarczych	K_W01
umiejętności	1	EP6	umie analizować zjawiska z zakresu polityki gospodarczej	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojęcie i cele polityki gospodarczej. Pojęcie i klasyfikacja systemów gospodarczych. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce. Polityka bezpieczeństwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski. Restrukturyzacja w górnictwie w polityce regionalnej polskiego po 1989 roku.</b>				
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach, wykład multimedialny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium i prezentacji z problematyki poruszanej na wykładach. Kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania) Ocena: b. dobry - (3 pytania); dobry (2 pytania); dostateczna (1,5 pytania); niedostateczna (poniżej 1,5 pytania)</b> <b>ocena z prezentacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy projektowania uniwersalnego (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opanował podstawową wiedzę dotyczącą bezpiecznego funkcjonowania osób z niepełnosprawnościami	K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie istotę filozofii projektowania uniwersalnego i jej znaczenie dla bezpieczeństwa osób z niepełnosprawnościami	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student rozpoznaje ograniczenia osób z niepełnosprawnościami i potrafi zidentyfikować miejsca dla nich niebezpieczne	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student zachowuje otwartość i wyraża gotowość do podejmowania działań służących osobom z niepełnosprawnościami	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Definiowanie niepełnosprawności - aspekty prawne, system orzecznictwa. Niepełnosprawność wzroku, ruchowa, słuchu. Osoby z zaburzeniami psychicznymi. Spectrum autyzmu. Aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawnościami. Koncepcja projektowania uniwersalnego. Siedem głównych zasad projektowania uniwersalnego.</b>				
Metody kształcenia	konwersatorium z analizą przypadku oraz dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium pisemne w formie testu oraz przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat.</b>			
	<b>Warunki punktacji i oceniania testu:</b> Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89% - 70% Ocena 3,0 - 69% - 50% Ocena 2,0 - 49% - 0% Ocena za prezentację jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów, oryginalności zaproponowanych rozwiązań, atrakcyjności prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3438_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej.	K_W05
	2	EP2	Student zna i rozumie procedurę przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsiębiorstwa oraz formalności uruchamiania działalności gospodarczej.	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność założenia własnej firmy.	K_U02
	2	EP4	Potrafi planować, kontrolować i dokonywać podziału zadań dla członków zespołu. Analizuje dostępne zasoby i projektuje ich zaangażowanie dla realizacji zadań organizacji.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, wykazuje postawę gotowości do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działań, uwzględniając aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje się kreatywnością i przedsiębiorczością.	K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do etycznych zachowań prowadzących działalność gospodarczą.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Istota, funkcje i formy przedsiębiorczości. Klasyfikacja i funkcje rynku. Pojęcie popytu i podaży. Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Zarządzanie i praca menedżera. Biznes plan oraz analiza rentowności przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1) Przystąpienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu</b>				



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_54S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogóln terminologii odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki	K_W01
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy	K_U02
	2	EP4	Potrafi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy	K_K06
	2	EP6	Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Rynek pracy - aspekty teoretyczne. Cele i zadania polityki rynku pracy. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce. Uwarunkowywania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku. Poj cie, formy i znaczenie elastycznoci rynku pracy. Migracje a rynek pracy w Polsce. Elastyczne formy zatrudnienia. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy.</b>				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie metod tradycyjn z u yciem rodków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z ocen . Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytania)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polityki publiczne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia oraz dziedziny polityk publicznych.	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa , wyja nia oraz ocenia procesy polityk publicznych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzeb doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwi kszenia efektywno ci administracji i władz politycznych.	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do przedmiotu.</b> Polityka a polityka publiczna. Polityka publiczna - czy polityki publiczne. Zasady i ró dła polityk publicznych. Anatomia i fizjologia PP - administracja i decyzje. Diagnozowanie potrzeb w PP - badania społ. Tworzenie PP - agenda. PP i PR. Wdra anie polityk publicznych. Planowanie strategiczne. Ewaluacja polityk publicznych. Analiza polityki publicznej - edukacja. Analiza polityki publicznej - ochrona zdrowia. Analiza polityki publicznej - pomoc społeczna i rynek pracy. Analiza polityki publicznej - ochrona rodowiska.				
Metody kształcenia		Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków		
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
		PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; Konwersatorium - aktywny udział w zaj ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z tre ci podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zad ciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb		
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
		Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_61S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj czego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych	K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojecie i zasady prawa administracyjnego. Organy administracji publicznej, typologia i własciwosci. Strona i podmioty na prawach strony. Postepowanie administracyjne w zarysie. Rodzaje rozstrzygniec w postepowaniu administracyjnym. Czynnosci poprzedzajace wszeciecie postepowania administracyjnego. Postepowanie wyjasniajace. Zasady i tryby postepowania dowodowego. Rodzaje srodkow dowodowych. Terminy w post powaniu administracyjnym: poj cie i rodzaje terminow, obliczanie terminow, przywrócenie terminu, terminy załatwiania spraw, niezłatwienie sprawy w terminie oraz przewlekło post powania.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, praca z tekstami aktów prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) jest ocen z konwersatorium.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>PR w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot i rol kryzysowego Public Relations, wie czym jest kryzys i jakie s jego rodzaje. Ponadto student zna etapy sytuacji kryzysowej, rozumie rol sztabu kryzysowego i jego rol	K_W08 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student wie jak wygl da współpraca organizacji z mediami i otoczeniem w trakcie kryzysu. Zna zasady współpracy, a tak e jej formy	K_W10
	3	EP3	Student wie czym jest strategia organizacji na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych	K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat etycznych aspektów PR kryzysowego	K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi opracowa i wdroy strategii kryzysowego Public Relations, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi współpracowa z mediami, w tym m.in. przygotowywa materiały dla mediów a tak e zorganizowa konferencj prasow . Dodatkowo potrafi współpracowa z otoczeniem organizacji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie i rodzaje kryzysu, rola PR w rozwi zywaniu sytuacji kryzysowych. Udziałowcy sytuacji kryzysowych i ich charakterystyka. Etapy sytuacji kryzysowej. Sztab kryzysowy i jego rola, tworzenie sztabu kryzysowego, zasady działania. Współpraca z mediami w okresie kryzysu ? formy współpracy, rodzaje działań PR kryzysowego, zasady komunikowania z mediami, najcz stsze bł dy i próby ich przewyci ania. Strategia PR kryzysowego ? planowanie, opracowanie i realizacja. Etyczny wymiar działań PR kryzysowego. Analiza sytuacji kryzysowych w ró nych organizacjach oraz ocena podejmowanych przez nic działań w obszarze kryzysowego public relations. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz symulacja organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii PR kryzysowego.</p>				
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>PROJEKT</b>			EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - egzamin pisemny</b> <b>Konwersatorium - projekt</b> <b>Egzamin</b> <b>Test- 20 pyta , punktacja</b> <b>20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna procedury funkcjonowania biura rzecznika prasowego oraz wymagania stawiane rzecznikom prasowym.	K_W04 K_W07 K_W08
	2	EP2	Definiuje i wyja nia procesy zachodz ce w biurach prasowych.	K_W03
	3	EP3	Rozumie i wyja nia powi zania i zale no ci pomi dzy prac rzecznika prasowego w instytucjach publicznych oraz w sektorze prywatnym.	K_W07 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje oraz ocenia procesy zachodz ce w wiecie spo eczno-politycznym, wykorzystuj c adekwatne techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U01 K_U07
kompetencje spo eczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego stosowania mechanizmów public relations.	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do aktywnej i efektywnej dzia łalno ci spo ecznej.	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Specyfika pracy, zadania i kompetencje rzecznika prasowego. Konferencja prasowa jako narz dzie media relations. Dziennikarstwo a public relations. Sprostowanie ? rola i uwarunkowania prawne. Charakterystyka komunikatów prasowych i innych metod kontaktu z dziennikarzem. Zasady redagowania komunikatów dla mediów. Standardy etyczne w pracy rzecznika prasowego.</b>				
Metody kształcenia	<b>wiczenia - praca w zespołach projektowych.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze na podstawie: aktywno ci oraz kolokwium zaliczeniowego zło onego z 3 pyta otwartych (1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>praca z klientem w urzędzie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_66S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	poprawnie definiuje charakter świadczonej usługi administracyjnych	K_W01
	2	EP2	rozumie istotę instytucji administracyjnych oraz ich specyfiki w obszarze wizerunku i odbioru społecznego	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi charakteryzować procesy zachodzące w podmiotach świadczących usługi administracyjne	K_U02
	2	EP4	poszerza swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest zmotywowany do pracy z klientem i świadczenia usług dla społeczności lokalnej	K_K02
	2	EP6	wiadomo poszukuje rozwiązań w oparciu o wiarygodne źródła informacji	K_K04
<b>TEMATY PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do przedmiotu. Wizerunek własny i urzędu. Kontakt z klientem. Przygotowanie stanowiska pracy. Standardy obsługi. Kontakt telefoniczny. Komunikacja listowna.</b>				
Metody kształcenia	<b>Analiza przepisów, praca z tekstem, prezentacja, aktywizujące zadania, elementy wykładu konwersatoryjnego i informacyjnego z prezentacją multimedialną</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b> 1. pozytywna ocena z kolokwium - 25 pytań, za każdą poprawną odpowiedź 2 pkt, 60% dst, 70% db, 80% bdb 2. aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2699_78S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową praktyczną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji publicznych	K_W01
	2	EP2	ma podstawową wiedzę na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzyszących funkcjonowaniu podmiotów życia społecznego i politycznego	K_W01
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętność przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporządzania informacji i strategii działania instytucji publicznej	K_U01
	2	EP4	posiada umiejętność analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich użyczenia w procesie podejmowania decyzji w instytucji	K_U05
	3	EP5	Korzystając z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyjaśnić i zinterpretować procesy PR zachodzące w otaczającym go rzeczywistości i zaproponować praktyczne rozwiązania pojawiających się problemów	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety związane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	K_K05

Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zadań w instytucji publicznej.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia - zaliczenie z ocen</b> <b>Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena końcowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmującego studenta na praktyki. Wymagana akceptacja Prodziekana ds. Studenckich po pozytywnym zaopiniowaniu przez Kierunkowego Opiekuna Praktyk.</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>prawne aspekty Public Relations (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu etyki i prawnych aspektów PR.	K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna uregulowania prawne przedstawione na zajęciach, warunkujące postępowanie w pracy związanej z public relations.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować w grupie strategię PR/prezentację w sposób zgodny z prawnymi i etycznymi standardami PR.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Rozumie podstawowe pojęcia i problemy prawne z zakresu ochrony dóbr osobistych i zdaje sobie sprawę z konieczności stałego pogłębiania i aktualizowania wiedzy prawnej w tym zakresie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej analizy przestrzegania norm i zasad etycznych w organizacjach zajmujących się zagadnieniami public relations.	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych. Realizacja programów public relations. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych. Opracowanie strategii public relations. Opracowanie strategii public relations - analiza SWOT.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach na wykładniach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładu jest: przygotowanie projektu lub prezentacji. Czynniki składowe oceny z wykładu jest także aktywność podczas zajęć.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o ró norodnych stosunkach prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego i ich specyfice, zachodz cych mi dzy podmiotami administruj cymi a podmiotami obrotu prawnego, w tym strukturami i instytucjami publicznymi	K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP4	Student zna terminologi j zyka prawnego materialnego prawa administracyjnego oraz j zyka prawniczego administracyjnego prawa materialnego, a tak e zna konstrukcje prawne i metody wykładni stosowane w administracyjnym prawie materialnym	K_W04 K_W07
	3	EP5	Student ma wiedz o podmiotach stosunków prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego oraz o procesach i zasadach nawi zywania, kształtowania, zmiany i rozwi zywania tych stosunków z zakresu administracyjnego prawa materialnego, a tak e posiada wiedz o człowieku jako o podmiocie stosunku publicznoprawnego i administracyjnoprawnego, interesancie i urz dniku oraz o podmiocie systemu ochrony praw człowieka	K_W03 K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wła ciwie analizowa sposób załatwiania konkretnych spraw administracyjnych i przebieg post powania w sprawach z zakresu materialnego prawa administracyjnego	K_U01 K_U02
	2	EP6	Student jest przygotowany do profesjonalnego analizowania problemów zwi zanych z funkcjonowaniem instytucji publicznych z u yciem narz dzi PR	K_U02 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie i podział prawa administracyjnego. Wyodr bnienie prawa administracyjnego materialnego, typy norm prawa administracyjnego materialnego, podział prawa administracyjnego materialnego. Administracja publiczna w demokratycznym panstwie prawnym. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zadan publicznych. Administracyjnoprawny status obywatela. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w panstwie prawa. Administracja wobec wyzwan globalizacji i przemian cywilizacyjnych. Administracja w społeczeństwie informacyjnym (administracja elektroniczna). Kierunki zmian w zarządzaniu publicznym. Administracyjnoprawna reglamentacja zawodów zaufania publicznego. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zadan publicznych. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urzedników administracji publicznej. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej. Administracja publiczna w swietle standardów europejskich.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych, z elementami dyskusji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane w kolokwium pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3) oraz otrzymanie pozytywnej oceny (dostateczna, dobra, b. dobra) z pracy pisemnej /esej, recenzja/	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczególnoci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji	K_W01 K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszczenia efektywnoci działania administracji.	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne. Sytuacja decyzyjna. Osobowo decydenta. Układy podmiotowe: podmioty decyzyj. Decydenci, doradcy i eksperci. Racjonalno decydenta. Rodzaje decyzji w administracji. Emocjonalna strona podejmowania decyzji. Proces polityczny. Analiza decyzyjna. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym. Podmioty decyzji politycznych. Teoria gier. Optymalizacja i bł dy przy podejmowaniu decyzji.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , wykonanie pracy zaliczeniowej,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>SPRAWDZIAN</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP1,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium to rednia ocen ze sprawdzianu, za prac pisemn</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia</b>	<b>K_W01 K_W03</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia</b>	<b>K_U01 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiejętności w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.</b>	<b>K_K02 K_K05</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Tre ci programowe określone przez wykładowcę zgłaszają tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe określone przez wykładowcę zgłaszają tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe określone przez wykładowcę zgłaszają tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations.</b>				
Metody kształcenia	<b>Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna, Metody praktyczne : metoda projektów.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP3</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmioty do wyboru przez studenta realizują efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiejętności i postaw. Zaliczenie odbywa się na podstawie prezentacji i weryfikacji przez obserwację (zajęcia praktyczne, aktywność w trakcie zajęć).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną z konwersatorium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowywać krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Przedstawienie problematyki i wymagań zaliczenia przedmiotu. Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje końcowe.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma wiedz podstawow z zakresu problematyki wykładu	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiejętności	1	EP3	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP4	potrafi samodzielnie przygotowywa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				
Metody kształcenia	<b>Wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_56S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiejętności w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ Ę I KONSULTACJI</b>				
Tre ci programowe określone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe określone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Tre ci programowe określone przez wykładowc zgłaszaj cego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations.				
Metody kształcenia	Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	ZAJ ĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ Ę)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmioty do wyboru przez studenta realizuj efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiejętności i postaw. Zaliczenie odbywa si na podstawie prezentacji i weryfikacji przez obserwacj Ę (zaj Ęcia praktyczne, aktywno w trakcie zaj Ęcia).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceny z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru w języku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_38S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, poglądy na temat szeroko rozumianej aktywności społecznej i instytucji publicznych.	K_W01 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Wyszukując obcojęzycznych źródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotyczące rozmaitych kwestii społecznych w polu zainteresowania nauk społecznych. Potrafi w języku obcym nie tylko podać argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale także dokonać podstawowej syntezy kluczowych tez odnoszących się do omawianego problemu.	K_U01 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swoich opinii na tematy wcześniej słabo przez niego eksplorowane. Prezentując tak postawę jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo źródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.	K_K01 K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Konkretne treści programowe podaje prowadzący na pierwszym spotkaniu.				
Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka pierwszego	K_W02
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka drugiego / obcego	K_W01
	3	EP3	zna i rozumie rol czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka pierwszego / drugiego / obcego	K_W03
	4	EP4	zna i rozumie cechy dwu- i wieloj zycznoci	K_W04
umiejętności	1	EP5	potrafi stosować zdobytą wiedzę na temat przyswajania j zyka we własnej nauce j zyków obcych	K_U01
	2	EP6	potrafi diagnozować problemy innych osób i służyć pomocą w nauce j zyka	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do poszerzania własnych kompetencji j zykowych	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Jak dzieci przyswajają j zyk ojczysty? Uwarunkowania biologiczne, poznawcze, społeczne. Wybrane zagadnienia związane z dwujęzycznością. Wybrane teorie i hipotezy dotyczące przyswajania j zyka drugiego i obcego. Rola czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka. Cechy charakterystyczne interj zyka. Jak rolę pełni input?. Strategie uczenia się j zyka obcego i komunikowania. Stereotypowe poglądy na temat nauki j zyków obcych. Uzupełnienie materiału i weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanej pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>psychologia społeczna (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą roli jednostki jako podmiotu kształtującego strukturę społeczną. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą aspektów zachowania człowieka w grupach społecznych i organizacjach, w tym jaki sposób ludzie postrzegają siebie i innych oraz kształtują wzajemne relacje.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać interpretacji zjawisk społecznych oraz analizować ich związek z organizacją. Potrafi kreować pozytywne relacje organizacji z otoczeniem. Potrafi dokonać samooceny kompetencji własnych, w samodzielny sposób budować relacje w zespole, kreatywnie rozwiązywać problemy w obszarze organizacji.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01 K_K06
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Konformizm i wywieranie wpływu społecznego. Stereotypy i uprzedzenia. Manipulacje i rozwiązywanie konfliktów. Atrakcyjność interpersonalna. Grupy społeczne. Relacje interpersonalne.</b>				
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, burza mózgów, analiza literatury.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach, ocena projektu. Aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca przedmiot jest oceną zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2699_77S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego	K_W08
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych,politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U03 K_U04
	2	EP4	posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Analiza tematów i prac licencjackich. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny. Bibliografie specjalistyczne i biece. Klasyfikacja ródeł. Zasady korzystania ze ródeł. Metody badawcze. Kwerenda biblioteczna. Sporządzanie przypisów. Rodzaje przypisów. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematyk prac licencjackich;. Etyka pisania pracy licencjackiej. Konstrukcja pracy - wst p, osnowa, zakończenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spis treści; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów. Analiza tematów i prac licencjackich.</b></p>				
Metody kształcenia	zajcia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie z ocen po każdym semestrze                  Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej.                  Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej.                  Warunkiem zaliczenia III semestru jest złożenie całej pracy dyplomowej.                  Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z wicze (seminarium)				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	200
Liczba punktów ECTS	8

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>socjologia (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3437_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia z zakresu socjologii	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Posiada wiedzę o wybranych zbiorowościach, instytucjach i procesach społecznych	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP5	Potrafi wskazać podstawowe czynniki oddziałujące na rzeczywistość społeczną	K_U01
	2	EP6	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do analizowania i wyjaśniania konkretnych faktów społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystając ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnieść się do nowych informacji	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Socjologia jako nauka. Kultura masowa. Osobowość. Stereotypy i uprzedzenia. Grupy społeczne. Wybrane procesy społeczne - globalizacja.</b>				
Metody kształcenia	<b>-Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, film, rozmowa., - ćwiczenia: dyskusja na podstawie lektury rozdziałów podręcznika.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP5,EP6,EP8</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP5,EP6,EP8</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie w formie kolokwium. Test, w którym można zdobyć maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialność biznesu (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę dotyczącą społecznej odpowiedzialności biznesu	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dokonać analizy podmiotu w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów wdrażać społecznie odpowiedzialność w biznesie	K_K02 K_K03 K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Koncepcja społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Czynniki społecznej odpowiedzialności biznesu. Podmioty społecznej odpowiedzialności biznesu- narzędziowe aspekty ich prezentacji. Ograniczenia i wyzwania społecznej odpowiedzialności biznesu. Społeczna nieodpowiedzialność biznesu. Analiza praktyk w Polsce i na świecie. CSRowa burza mózgów. Czynniki społecznej odpowiedzialności biznesu w praktyce. Analiza praktyk w Polsce i na świecie. Tworzenie i prezentacja "idealnego" społecznie odpowiedzialnego podmiotu.</b>				
Metody kształcenia	Burza mózgów, Prezentacje audiowizualne, Wykład, Praca w grupach, Prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest aktywny udział w wiczeniach oraz przedstawienie prezentacji Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie pisemnego kolokwium. Ocena z wicze to średnia ocen za aktywność i oceny za przedstawienie prezentacji <b>Ocena pozytywna z kolokwium to pow. 50 % punktów możliwych do zdobycia</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu stanowi średnia ocen z wicze i wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie językowe we współczesnej komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wybrane terminy z zakresu pragmatyki	K_W08
	2	EP2	zna wybrane podziały aktów mowy	K_W10
	3	EP3	zna strategie językowe na przykładzie wybranych aktów mowy	K_W08
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać wybrane akty mowy	K_U03
	2	EP5	potrafi rozpoznawać wybrane strategie językowe w wybranych aktach mowy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwzględnienia strategii językowych w osobistej komunikacji	K_K04
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Pojęcie komunikacji językowej. Język jako narzędzie komunikacji językowej. Definicja strategii językowej i jej językowych wykładników. Działania językowe jako akty mowy. Komponenty aktu mowy (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. Strategie językowe w aktach dyrektywnych (prośby, rady, propozycje). Strategie językowe w aktach komisywnych (obietnice, zobowiązania). Strategie językowe w aktach ekspresywnych (uczenia, gratulacje, podziękowania). Pojęcie grzeczności językowej: Model grzeczności językowej K. O'Grady i Teoria interpersonalna G.N. Leecha. Presupozycje, inferencje językowe, funkcje pragmatyczne języka, typy intencji językowych. Strategie językowe w różnych interakcjach językowych: atak osobisty, strategia pytania, językowe wykładniki onglowania autorytetem, walki byków?, Juszzenia byka, Mylenia tropów? itd.</p>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3434_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>1. Regulacje prawne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej</li> <li>- obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.</li> <li>2. Czynniki niebezpieczne fizycznie, biologicznie i chemicznie na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych,</li> <li>- unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej</li> <li>- postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).</li> <li>3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.</li> <li>4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</li> </ul>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2332_86S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy związane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypożyczenia międzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi się nimi posługiwać	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi wyszukiwać niezbędne publikacje w katalogu biblioteki korzystając z różnych pól wyszukiwawczych oraz zastosować różne metody wyszukiwawcze	K_U01
	2	EP3	potrafi korzystać z narzędzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialność za wypożyczone zbiory	K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystując oprogramowanie biblioteczne	K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dostępu do zasobów innym użytkownikom	K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe). Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).</b></p>				
Metody kształcenia	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Zaliczenie sprawdzianu				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2
Liczba punktów ECTS	0

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_10S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	K_W02
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	K_W02
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	K_U01
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	K_U01
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
1. Obsługa platformy e-learningowej. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>sztuka występi publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_45S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji w ramach instytucji publicznych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich dla danego wyst pienia w instytucjach publicznych	K_U01
	2	EP4	student potrafi spiera si na argumenty w ramach wyst pie publicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do wyst pie publicznych. Wyst pienia publiczne - zasady podstawowe. Wyst pienia publiczne a mimika. Wyst pienia publiczne a proksemika. Wyst pienia publiczne a pantomimika. Sztuka spierania si - erystyka. Wyst pienia publiczne - analiza przypadków. Przygotowanie własnej wypowiedzi. wiczenie technik erystycznych. Wyst pienia w mediach - przekaz prasowy. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy. Warsztat wyst pienie publiczne według własnego pomysłu.</b></p>				
Metody kształcenia	<b>Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Wykład: sprawdzian ustny - przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego na zadany temat (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</b></p> <p><b>wiczenia: przygotowanie autoprezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię fachową dotyczącą dziejów regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_W08
	2	EP2	student zna główne tendencje historiografii w zakresie dziejów regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_W09
	3	EP3	student zna główne linie rozwojowe poszczególnych struktur politycznych w regionie bałtyckim w średniowieczu	K_W09
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać najważniejsze elementy charakteryzujące specyfikę i odrębność regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_U01
	2	EP5	student umie wymienić kluczowe zjawiska z zakresu polityki, gospodarki i kultury regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zajęcia krytycznego stanowiska wobec historiografii, dostrzegając jej uwarunkowania związane z miejscem i czasem powstania	K_K01
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu	K_K06
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Zajęcia wprowadzające - geografia i warunki naturalne, terminologia, ródła i historiografia regionu bałtyckiego. Geografia plemienna i struktury przedpaństwowe regionu bałtyckiego w X-XII w. Ekspansja Europy Zachodniej w regionie bałtyckim w X-XIII w. - krucjaty i handel. Chrystianizacja i powstanie struktur kościelnych w regionie bałtyckim w X-XIII w. Powstanie i funkcjonowanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w średniowieczu. Specyficzne formy państwowe regionu bałtyckiego - państwo zakonu krzyżackiego w Prusach, konfederacja inflancka, ruskie republiki miejskie - Nowogród Wielki i Psków. Kościół i jego instytucje w regionie bałtyckim w średniowieczu (metropolie, biskupstwa, kapituły, parafie, zakony i klasztory). Miasta regionu bałtyckiego - powstanie i funkcjonowanie w średniowieczu. Przemiany gospodarcze regionu bałtyckiego w średniowieczu (handel i Hanza, rzemiosło, rolnictwo). Cywilizacja regionu bałtyckiego do XVI w. (literatura, architektura, sztuka, uniwersytety). Przełom reformacyjny w XVI w. i jego konsekwencje dla regionu bałtyckiego.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>technologia informacyjna (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2721_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalności najbardziej przydatne do realizacji danego zadania	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udostępniania informacji	K_U01
	2	EP4	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu wykorzystania technologii informatycznych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z postępującym rozwojem technologicznym	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równania, wstawianie przypisów, wstawienie hiperłączy).</p> <p>Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielkości i koloru czcionki, pogrubienie, podkreślenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odstępy między wierszami akapitu, odstępy przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu). Edytory tekstu - formatowanie tabel (format krawędzi, cieniowanie, nadawanie deseni, scalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubość, styl linii, rozmiar, układ, położenie, grupowanie, ustawianie kolejności w przypadku nachodzenia na siebie). Edytory tekstu - wykorzystanie innych narzędzi (sprawdzanie pisowni, wybór języka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł). Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, desenie, format czcionki, format liczby, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, scalanie komórek). Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie względne, bezwzględne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, wartości i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe). Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczby; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kreślenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych źródłowych). Arkusze kalkulacyjne ? zarządzanie obszarem roboczym (dodawanie i usuwanie arkuszy, zmiana nazwy arkusza, dodawanie i usuwanie kolumn i wierszy, blokowanie kolumn i wierszy, ustalenie szerokości kolumn i wierszy, ustawianie opcji: pokazywanie/ukrywanie linii siatki, nagłówków wierszy i kolumn, paska formuły, tworzenie list, ustawienia strony, w tym skalowanie i marginesy). Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji. Programy prezentacyjne - tworzenie prezentacji (edycja i formatowanie zawartości slajdu, zmiana układu slajdu, wstawianie elementów graficznych do prezentacji, stosowanie animacji i przejść pomiędzy slajdami). Programy prezentacyjne ? przygotowanie pokazu slajdów i omówienie zasad dobrej prezentacji. Internet ? narzędziem komunikacji (komunikatory, listy dyskusyjne, fora internetowe, blogi, poczta elektroniczna) i dostępu do informacji (przebieg serwisów informacyjnych, usługi Google, stosowanie operatorów wyszukiwawczych).</p>				
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwiązania Open Source. Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP2</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych:</b> - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający na wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane są prace domowe	
	<b>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:</b> <b>Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zajęciach poprzez udostępnianie ekranu, ocena zadań domowych</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń .	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>teoria i praktyka reklamy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_49S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Klasyfikuje główne koncepcje dotycz ce marketingu i reklamy.	K_W10
	2	EP2	Zna i klasyfikuje procesy dotycz ce funkcjonowania zasad reklamy i marketingu w instytucjach publicznych.	K_W03
	3	EP3	Zna i definiuje zasady i mechanizmy funkcjonowania PR w instytucjach społeczno-politycznych i ich powi zanie ze wiatem reklamy.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce praktycznego zastosowania zasad reklamy w sferze publicznej.	K_U01
	2	EP5	Argumentuje oraz rzeczowo dyskutuje na temat podobie stw, nawi za oraz ró nic pomi dzy mechanizmami funkcjonuj cymi w reklamie oraz public relations.	K_U05
	3	EP6	Planuje i organizuje prac indywidualna oraz zespołów dotycz c projektów reklamowych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do sprawnego działania na rzecz instytucji publicznych w zakresie tworzenia kreatywnych koncepcji projektowych dotycz cych przekazów reklamowych.	K_K06 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Analiza j zyka reklamy. Spoty reklamowe - analiza przypadków. Reklama i "sztuczki" marketingowe - jak przekona konsumenta i pokona konkurencj . Reklama telewizyjna a reklama internetowa. Reklama w działaniach instytucji publicznych oraz sektora prywatnego. Reklama - definicje, teorie i koncepcje. Reklama niekomercyjna. Reklama a public relations. Uregulowania prawne reklamy. Konteksty etyczne reklamy.

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach, zaj cia projektowe.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium - 3 pytania otwarte. Kolokwium zaliczeniowe z wykładu. 1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra. wiczenia - koncepcja projektowa i prezentacja. . Praca w grupach. Ocen z wicze tworz nast puj ce składowe: aktywno indywidualna oraz koncepcja i prezentacje grupowe.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50		
Liczba punktów ECTS	2		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o najnowszymi, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią (CMS)	K_W02 K_W08
	2	EP2	Student charakteryzuje różne rodzaje serwisów internetowych, podaje ich konkretne przykłady, opisuje wybrane edytory stron HTML oraz objaśnia zasady umieszczania witryny internetowej na serwerze.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wprowadzić i odpowiednio sformatować zawartość strony WWW, zaprojektować i umieścić na stronie elementy graficzne i materiały multimedialne, stosować podstawowe polecenia JavaScript i PHP, założyć własny portal internetowy i zarządzać nim.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń płynących z użytkowania Internetu, przestrzega praw własności intelektualnej przy korzystaniu z oprogramowania, utworów muzycznych i filmowych w formie elektronicznej, a w szczególności przy umieszczeniu materiałów chronionych prawem autorskim lub wymagających zgody na publikację ze strony innych osób we własnym serwisie internetowym.	K_K05
	2	EP5	Student rozumie rolę Internetu i udostępniane przez niego usługi pełni bardzo istotną rolę we współczesnym świecie, pozwalając np. na prezentowanie informacji dla klientów, partnerów handlowych oraz przedstawicieli instytucji publicznych.	K_K06 K_K07

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Polecenia języka HTML. Hiperlinki i odnośniki na stronie. Wstawianie i formatowanie tabel. Tworzenie ramek. Wykorzystanie formularzy na stronie WWW. Internet i jego wybrane możliwości. Powszechny dostęp do sieci. Wizerunek publiczny (e-oblicze?). Prezentacja danych w sieci. Przegląd współczesnych technologii pozwalających na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego. Istota budowy stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią. Cechy, możliwości i potencjalne zastosowania systemów CMS. Omówienie wybranego systemu zarządzania treścią. Instalacja i konfiguracja. Administracja zawartości portalu. Dodawanie treści i dobór funkcjonalności. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie treści. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalności. Modyfikacje. Formatowanie zawartości strony WWW za pomocą kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Programy do tworzenia arkuszy CSS. Projektowanie szaty graficznej strony WWW.

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>		EP1,EP3,EP4
	<b>PROJEKT</b>		EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu. W obu przypadkach ocenia się zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną projektu oraz prezentacji, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, oraz atrakcyjność wizualną projektu i prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_43S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopnie zna teori gatunków dziennikarskich	K_W02
	2	EP2	Student zdobywa wiedz z zakresu pracy w studiu radiowym, pracy przy realizacji materiałów radiowych, pozyskiwanie i przygotowanie informacji, wi kszych form radiowych, umiej tno przygotowania si do wywiadu. Wiedza z zakresu działania mediów publicznych, form dziennikarskich, technik radiowych.	K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosowanie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacja ich ródeł	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student nabywa umiej tno ci pracy w zespole, poznaje charakter pracy w redakcji radiowej, udoskonala umiej tno planowania swojej pracy, zgłaszania materiałów, przeprowadzania wywiadów, realizacji materiałów podczas konferencji prasowej, innych wydarze oraz uroczysto ci.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.	K_K01 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych. D wi k jako istota dziennikarstwa radiowego. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta . Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja. Sztuka wywiadu dziennikarskiego. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. Reporta radiowy. Impostacja głosu w oparciu o metodyczne teksty szkoleniowe. Poprawna artykulacja i oddychanie. Zmiana dynamiki i barwy głosu ? zmiana rejestrów.				
Metody kształcenia	zaj cia praktyczne w studiu radiowym, praca z mikrofonem, nagrania w terenie, monta , praca w redakcji, zebrania redakcyjne, zapoznanie si z materiałami archiwalnymi i autorskimi. Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie wyniku kolokwium pisemnego oraz oceny na podstawie weryfikacji przez obserwacj . Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze .			



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty telewizyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady przygotowania, tworzenia, kompletowania oraz selekcji materiału telewizyjnego.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie reguły tworzenia ró norodnych krótkich form komunikacyjnych wła ciwych dla dziennikarstwa telewizyjnego oraz zasady przygotowania dokumentacji programu telewizyjnego i jego realizacji.	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo wykorzystywa nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form, zarówno o charakterze reporta owym, jak i dokumentalnym.	K_U02
	2	EP4	Potrafi samodzielnie oraz w warunkach pracy zespołowej zbiera materiały, dociera do ródeł informacji, poprawnie wery?kowa , selekcionowa i dobiera uzyskane informacje do okre lonych form zwi zanych z tworzeniem przekazu telewizyjnego oraz tworzy teksty dziennikarskie i materiały telewizyjne.	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencj roli i znaczenia tworzonych przekazów medialnych, ich roli w oddziaływaniu na wiadomo społeczn , ma wiadomo znaczenia warto ci etycznych w procesie kreowania telewizyjnego przekazu informacyjnego oraz krytycyzmu w zakresie stosowania nabytej wiedzy oraz umiej tno ci.	K_K01 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawowe konwencje jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, wideoblog - jako główne elementy publicystyki. Analiza wybranych case study. Gramatyka j zyka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych. Analiza wybranych case study. Istota przekazu telewizyjnego

- rozumienie przekazu audiowizualnego
- j zyk filmu a j zyk telewizji

. Jednostki budowy dzieła telewizyjnego:

- nauka tworzenia ró nych tekstów dziennikarskich( informacyjnych ,publicystycznych i z tzw pogranicza)
- nauka zasad zwi zanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji.
- . Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów i projektów. Realizacja materiału [np. reporta z wystawy/koncertu, wywiad, itp.]. Nauka tworzenia konspektu i scenariusza telewizyjnego. przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i wła ciwych dla dziennikarza telewizyjnego (praca samodzielna oraz w mniejszych grupach). Nauka przygotowania materiałów ilustracyjnych( w tym rejestracja samodzielna). Sposoby publikowania gotowych materiałów w sieci.

Metody kształcenia	<p>Metody aktywizuj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-burza mózgów</li> <li>-studium przypadku</li> <li>-drama</li> <li>-mapa mentalna</li> <li>-metoda projektów</li> <li>-dyskusja</li> </ul> <p>Metody podaj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-opowiadanie (storytelling)</li> <li>-mini wykład konwencjonalny</li> <li>-wykład konwersatoryjny</li> </ul>
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa na podstawie oceny projektu video. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wiedza o państwie i prawie (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy konstytucyjne współczesnych państw	K_W04
	2	EP2	Student posiada ogólną wiedzę o państwie, władzy, polityce, prawie i administracji publicznej w Polsce oraz we współczesnym świecie.	K_W10
	3	EP3	Ma ogólną wiedzę o normach prawnych, rodzajach prawa i podstawowych pojęciach z tego zakresu	K_W04
umiejętności	1	EP4	Student poddaje krytyce opinie i sędzi dotychczasowego politycznego w oparciu o wiedzę z nauk o państwie i prawie	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowość do pogłębionego rozwijania kompetencji związanych z uczestnictwem w życiu publicznym	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Pojęcie i cechy państwa. Koncepcje genezy państwa. Ludność państwa. Polityka w życiu społecznym. Pojęcie i cechy społeczeństwa zamkniętego na przykładzie państwa Platona. Rodzaje prawa. Prawa i obowiązki obywatela w Konstytucji RP. Terytorium państwa. Formy państwa. Typy państwa. Ludność państwa - obywatelstwo i narodowość. Funkcje państwa. Patologie w państwie. Władza i polityka.</b></p>				
Metody kształcenia	<p><b>Wykłady: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny</b>  <b>Konwersatorium: metoda problemowa, metoda sytuacyjna, elementy wykładu informacyjnego z prezentacją multimedialną</b></p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP5</b>
	<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Konwersatorium: warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność przy wykonywaniu zadań oraz pozytywna ocena z kolokwium ustnego.</b>  <b>Wykład: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego w formie testu.</b>  <b>Warunki punktacji i oceniania testu (kolokwium ustnego):</b>  <b>Ocena 5,0 - 100% - 90%</b>  <b>Ocena 4,0 - 89% - 70%</b>  <b>Ocena 3,0 - 69% - 50%</b>  <b>Ocena 2,0 - 49% - 0%</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia w odniesieniu do mediów społecznościowych	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna zasady funkcjonowania najpopularniejszych typów mediów społecznościowych	K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi projektować kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Potrafi realizować kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych i modyfikować je w świetle informacji z otoczenia.	K_U01 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do realizacji projektów z wykorzystaniem mediów społecznościowych jako członek lub lider zespołu.	K_K06 K_K07
	2	EP6	Jest gotów działać w obszarze mediów społecznościowych przestrzegając zasad etycznych.	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Media społecznościowe - charakterystyka rozwoju. Media społecznościowe - podziały i funkcje. Reklama w mediach społecznościowych. Klient i użytkownik w mediach społecznościowych. Wizerunek w mediach społecznościowych. Influencer marketing. Materiały graficzne w mediach społecznościowych. Tworzenie kontentu w mediach społecznościowych. Specyfika poszczególnych mediów społecznościowych - Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Youtube. Projektowanie i realizacja kampanii reklamowych w poszczególnych mediach społecznościowych.</b>				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykonywanie zadań podczas zajęć, przygotowanie i prezentacja projektu. Ocena za przygotowanie i prezentację projektu stanowi 100% oceny z wyczenia. Projekt oceniany na podstawie: zgodności z tematem, staranności przygotowania, zakresu własnej pracy, szerokości bazy różnorodnej oraz oryginalności i adekwatności zastosowanych rozwiązań.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wyczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		75		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>władza i przywództwo (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje istotę władzy i jej rodzaje	K_W10
	2	EP2	Zna typy i style przywództwa.	K_W07
	3	EP3	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowań przywództwa	K_W04
	4	EP4	Posiada wiedzę na temat skutecznego przywództwa.	K_W04
umiejętności	1	EP5	Potrafi kreować wizerunek przywódcy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju w życiu określonych problemów	K_K07

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Pojęcie władzy. Typy władzy. Pojęcie przywództwa. Cechy przywództwa. Przywództwo a zarządzanie. Typy i style przywództwa. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa. Kreowanie wizerunku lidera (wprowadzenie). Sposoby sprawowania władzy. Zasady skutecznego sprawowania władzy. Makiawelista jako przywódca. Przywódca makiawelistyczny w organizacji. Cechy skutecznego przywódcy. Zasady skutecznego przywództwa. Sztuka występowania publicznym przywódców. Kierowanie ludźmi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarządzania. Lokalni przywódcy - studia przypadków.

Metody kształcenia	Wykłady - wykład połączony z dyskusją. Konwersatorium - dyskusja, praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	PROJEKT	EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: Kolokwium pisemne w formie 5 pytań otwartych oraz 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p>Konwersatorium: Zaliczenie na podstawie aktywności. Kryteria oceny aktywności: 1) poprawność merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalność 4) projekt</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykladu.

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wprowadzenie do PR (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i założenia współczesnego Public Relations	K_W06 K_W09
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat wykorzystania PR.	K_W07 K_W10
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodzących w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałujących	K_W05
umiejętności	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywać i pozyskiwać informacje przydatne do kreowania wizerunku	K_U01 K_U03
	2	EP5	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywność w podejmowanych działaniach i przedsięwzięciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.	K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Przygotowywanie strategii PR wewnętrznego. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii promocyjnej. Przygotowanie strategii wizerunkowej. Planowanie badań w Public Relations. Istota Public Relations - definicje, funkcje, zarys dziejów, etyka w Public Relations, organizacja Public Relations, główne trendy Public Relations w Polsce i na świecie. Komunikowanie w Public Relations ? proces komunikowania, metody wzmocnienia skuteczności komunikacji. Public relations wewnętrznego (w tym m.in. cele, narzędzia, strategia i PR wewnętrznego, narzędzia PR wewnętrznego, cele. Współpraca z mediami (w tym m.in. charakterystyka mediów, formy współpracy z dziennikarzami, materiały dla mediów, organizacja konferencji prasowej, wywiad dla mediów, sprostowania). Strategia PR ? planowanie i realizacja, ocena skuteczności działań. Wizerunek organizacji i osób oraz sposoby ich kreowania. Badania skuteczności Public Relations.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny.                      ćwiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3,EP4
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium - sprawdzian pisemny 50% oceny, projekt 50% oceny</b> <b>Wykład - egzamin pisemny - test</b> <b>Egzamin</b> <b>Test- 20 pyta , punktacja</b> <b>20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładu.	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne problemy społeczne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodzące w polityce społecznej w Europie.	K_W03
	2	EP2	Posiada wiedzę o zmianach społecznych	K_W01
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej państwa	K_U01
	2	EP4	Potrafi kreować wizerunek różnych uczestników życia publicznego zajmujących się problematyką społeczną, analizujących i rozwijających problemy społeczne	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych. Procesy demograficzne, polityka senioralna. Badania nad młodzieżą? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja). Nierówności społeczne. Patologie społeczne. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne. Kwestie społeczne - ujęcie teoretyczne. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Europie w XXI w. Europa wobec kryzysów - SARS CoV-19 oraz kryzys uchodźczy z Ukrainy. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne. Problem nierówności społecznej. Badania problemów społecznych.				
Metody kształcenia	Konwersatorium: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen konwersatorium - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne ruchy radykalne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat procesu powstawania współczesnych ruchów społecznych	K_W01
	2	EP2	Zna założenia ideowe dotyczące współczesnych ruchów radykalnych	K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi interpretować rodzące się nowe zjawiska społeczne związane powstaniem ruchów radykalnych i ekstremizmu.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi dokonać analizy struktury współczesnych ruchów społecznych i politycznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwija swoje zainteresowania mając wiadomości wieloobszarowe o procesach zachodzących w ruchach społecznych.	K_K01
	2	EP6	Wykazuje aktywność w zakresie poszukiwania nowych rozwiązań i poszukuje samodzielnych (krytycznych) ocen i interpretacji	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Współczesne ruchy społeczne i polityczne. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i klasyfikacje. Pojęcie ekstremizmu i radykalizmu. Podstawowe definicje i klasyfikacje. Populizm. Postawa polityczna i sposób działania. Wpływ populizmu na zachowania społeczne. Ruchy anty- i alter-globalistyczne. Ruch oburzonych. Ruchy nacjonalistyczne, autonomiczne i separatystyczne we współczesnym świecie. Terroryzm jako forma działań ruchów ekstremalnych. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i klasyfikacji. Wymagania dotyczące przedmiotu. Ruchy postmodernistyczne jako przykład ruchów wolnościowych. Anarchizm i neoanarchizm. Wolność, prawa człowieka, pojęcie równości i równouprawnienie a problem powstawania konfliktów społecznych. Współczesne ruchy autonomiczne.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacja multimedialna. wiczenia: analiza tekstów z dyskusją problemową, prezentacja multimedialna, elementy wykładu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Wykład: kolokwium pisemne. wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego - min. 50% poprawnych odpowiedzi Wykład: kolokwium pisemne - minimum 50% poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen końcowych z przedmiotu stanowi średnia ocen z wiczeń i wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne wydarzenia polityczne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student potrafi wykazać się znajomością faktów z najnowszej historii politycznej, powiązania ich z procesami politycznymi w jej płaszczyźnie polityków	K_W05
umiejętności	1	EP2	Na podstawie poznanych faktów student posiada umiejętności ich analizy oraz oceny w zakresie współczesnych stosunków międzynarodowych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do kreatywnego myślenia i własnych osądów w kontekście ważnych i istotnych wydarzeń historycznych	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Odejście od dychotomicznego podziału Europy od 1989 roku - nowy układ sił. Przemiany polityczne i społeczne w Europie środkowej i wschodniej na przełomie XX/XXI wieku. Przemiany polityczne i społeczne w Europie Zachodniej na przełomie XX/XXI wieku. Konflikt na Bliskim Wschodzie w XXI wieku. Agresja na Ukrainie - nowy układ sił. Polityczne i społeczne zmiany w Polsce od 1989 roku. Nowi liderzy i nowe układy międzynarodowe. Społeczeństwo polskie w latach 90. XX wieku. Polska we władzy SLD i PSL. Reformy AWS i UW (1997-2001). Lewica i Liberałowie u władzy (2001-2015). Rząd PiS (2005-2007).				
Metody kształcenia	wiczenia: wypracowanie zachodzących zjawisk historycznych w dyskusji dydaktycznej, wykład: wykład konwersatoryjny i informacyjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1, EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - sprawdzian pisemny Wykład - kolokwium pisemne Uzyskanie (zarówno z kolokwium pisemnego i sprawdzianu) minimum 60% poprawnych odpowiedzi na ocenę dostateczną 61-80% na ocenę dobrą i 81-100% ocenę bardzo dobrą.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena kończąca z przedmiotu stanowi średnią ocen z wiczeń i wykładu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współpraca mi dzynarodowa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rz dz ce funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur mi dzynarodowych (w tym reguły prawa mi dzynarodowego).	K_W02
	2	EP2	Ma wiedz w zakresie siatki poj oraz podstawowych kategorii i czynników warunkuj cych oraz kształtuj cych relacje mi dzynarodowe	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków mi dzynarodowych (z uwzgl dnieniem roli Polski) oraz główne aspekty zwi zane z powstawaniem i rozpadem re imów mi dzynarodowych oraz ładów mi dzynarodowych. 	K_W06
	4	EP4	Ma ogóln wiedz o relacjach mi dzy aktorami w stosunkach mi dzynarodowych, rozumie ewolucj systemu mi dzynarodowego oraz determinanty j warunkuj ce.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych reguł kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na płaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje zło one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imów mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol głównych podmiotów stosunków mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie</b> - kto z kim współpracuje na arenie mi dzynarodowej i w jakich obszarach. Mi dzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu mi dzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie s jej instrumenty, dyplomacja. Prawo Mi dzynarodowe Publiczne - zarys tematu. Mi dzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych. Unia Europejska. System Narodów Zjednoczonych. Mi dzynarodowa współpraca rozwojowa. Wprowadzenie do teorii stosunków mi dzynarodowych. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego. Nabycie i utrata terytorium pa stwa. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych. Współczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe. Geneza i przebieg konfliktu bliskowschodniego. Porozumienia rozbrojeniowe. Terroryzm mi dzynarodowy. Organizacje mi dzynarodowe. Ekologia w stosunkach mi dzynarodowych. Odpowiedzialno w stosunkach mi dzynarodowych. Przedawnienie w stosunkach mi dzynarodowych. Uchod cy w stosunkach mi dzynarodowych. S downictwo mi dzynarodowe.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , połączony z dyskusj Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, przygotowanie prezentacji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP4,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego</b> <b>Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie projektu.</b> <b>Ocena z konwersatorium zależy od wkładu danej osoby w realizację zespołowego projektu audio-video na jeden z zaproponowanych tematów) i zaangażowania studenta podczas konwersatorium</b> <b>Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wybrane aspekty polityki zagranicznej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe kategorie teoretyczne polityki zagranicznej	K_W01
	2	EP2	Opisuje rodzaje i sposoby realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
	3	EP3	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
umiejętności	1	EP4	Analizuje efektywność realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_U05
	2	EP5	Potrąfi analizować sposoby i stosowane rodzaje realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest świadomy roli uczestnictwa obywateli w różnego rodzaju organizacjach społecznych i ich znaczenia z punktu widzenia realizacji polityk zagranicznej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Polityka zagraniczna - teoretyczne aspekty problemu. Uwarunkowania realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku. Główne kierunki i priorytety realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej. Polska wobec procesu rozpadu ZSRR. Polityka Polski wobec Federacji Rosyjskiej. Charakter, uwarunkowania, wyzwania i możliwości. Stosunki polsko-niemieckie po 1989 roku. NATO i UE w polskiej polityce zagranicznej. Polityka Polski wobec Ukrainy. Polityka Polski wobec Białorusi. Polityka Polski wobec Litwy, Łotwy i Estonii. Stosunki polsko-amerykańskie po 1989. Polityka Polski w Grupie Wyszehradzkiej. Polskie Siły Zbrojne w misjach międzynarodowych. Charakter i uwarunkowania. Polityka europejska Polski. Wyzwania, możliwości i oczekiwania. Polityka Polski wobec Bałkanów Zachodnich w latach 2018-2019.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prowadzony metodą pytań i odpowiedzi.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego obejmującego wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2401_87S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	posiada wiadomości dotyczącej wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych	K_W03
	2	EP2	identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn	K_W10
umiejętności	1	EP3	opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych	K_U01
	2	EP4	zastosowanie nabytego potencjału motorycznego w realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej	K_U06
	3	EP5	posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	K_K01
	2	EP7	podjęcie organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie	K_K02
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej	K_K06
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Gry zespołowe - sposoby poruszania się po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy). Gry zespołowe - sposoby poruszania się po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady s dziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Mi dzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).</p>				
Metody kształcenia	<p>- Metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa., - Metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne, - Metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.</p>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	<b>ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie ćwiczeń na ocenę na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów. Ocena końcową z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Wg skali ocen	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>60</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład fakultatywny [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2700_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowyya je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład fakultatywny [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2700_45S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Potrąfi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? zało enia ? instytucje odpowiedzialne. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia		Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zadania administracji rz dowej i samorz dowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>zna podstawowe poj cia, zagadnienia i terminologi z funkcjonowania i zada instytucji administracji samorz dowej i rz dowej</b>	<b>K_W01 K_W04</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>posiada umiejetno debatowania, argumentowania i dyskusowania o problemach i wyzwaniach administracji rz dowej i samorz dowej w zmieniaj cych si warunkach społecznych. politycznych, prawnych, ekonomicznych</b>	<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów</b>	<b>K_K07</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do zagadnie administracji. Zmiana pozycji i funkcji administracji po 1989 roku w Polsce. Zadania administracji publicznej w kontek cie członkostwa w strukturach UE. Administracja rz dowa - struktura, organy. Administracja samorz dowa: struktura, organy. Zadania administracji rz dowej - szczebel centralny. Zadania administracji rz dowe terenowej. Organy administracji samorz dowej i ich zadania. Zadania zlecone z zakresu administracji rz dowej. Zadania fakultatywne na poziomie administracji samorz dowej.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; metoda podaj ca, analiza tekstu z dyskusj , praca w grupach; praca indywidualna</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>wykład: zaliczenia z ocen na podstawie odpowiedzi ustnej z pyta przygotowanych przez prowadz cego wykład</b> <b>konwersatorium: zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego wcze niej eseju lub prezentacji multimedialnej</b>			
	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</b>			
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie czasem i organizacja pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_55S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka	K_W04
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych	K_W07
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zarządzanie i organizacja pracy - podstawowe pojęcia. Podział pracy. Organizacja pracy indywidualnej. Organizacja pracy zbiorowej. Mierzenie i normowanie czasu pracy. Kształtowanie produktywności w pracy. Ryzyko zawodowe z perspektywy zarządzającej. Dobór pracowników i budowa zespołu. Kontrola i nadzór nad pracą i jej czasem. Techniki zarządzania czasem. Definiowanie celów i zadań.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia: analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wiczenia na podstawie oceny za przygotowanie i prezentację projektu. Kryteria oceny: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z wiczenia.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie czasem i zadaniami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad efektywnej pracy	K_W04 K_W08
	2	EP2	Rozróżnia problemy i przeszkody mogące skutkować opóźnieniami w realizacji zadań	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać elektroniczne narzędzia w planowaniu i realizacji zadań	K_U01 K_U06
	2	EP4	Organizuje i planuje pracę zespołu w czasie i w podziale na zadania.	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznego spojrzenia na swoją pracę w świetle otrzymywanych nowych informacji	K_K01 K_K04
	2	EP6	Wykazuje aktywne postawy w poszukiwaniu i weryfikowaniu źródeł informacji.	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zagadnienia występujące z organizacji pracy i czasu. Planowanie pracy w czasie. Wykorzystanie aplikacji i programów do planowania i organizacji pracy. Określanie elementów rozwoju osobistego. Budowanie dobrych nawyków. Poszukiwanie informacji zwrotnej. Motywacja w pracy. Systemy produktywności. Biologiczny aspekt funkcjonowania człowieka wobec efektywnej pracy. Skuteczne uczenie się. Komunikacja i negocjacje w zespole. Praca grupowa i skupienie.				
Metody kształcenia	Wykłady: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, film wyczerpania: metoda problemowa, analiza przypadków, gry symulacyjne, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstu, prezentacja projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie kolokwium pisemnego z materiału przekazywanego na wykładzie. wyczerpania- praca na zajęciach, przygotowanie oraz prezentacja projektu na bazie przekazanej literatury. Ocena z wykładu: kolokwium pisemne, 10 krótkich pytań otwartych, każde punktowane 0-3 pkt. Łączna punktacja 50-60 % dst, 60-70 % dst plus, 70-80% db, 80-85% db plus, powyżej 85% bdb. Ocena z wyczerpania na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacja projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, starannie przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to średnia oceny z wykładów i wyczerpania			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kryzysowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2704_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej	K_W03 K_W04
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka wystąpienia powodzi poszczególnych rodzajów zagrożeń.	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętność określania właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia. Typologia zagrożeń. Proces zarządzania kryzysowego. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarządzaniu kryzysowym. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu systemowym. Planowanie w zarządzaniu kryzysowym. Standardowe Procedury Operacyjne. Topografia i terenoznawstwo. Logistyka w zarządzaniu kryzysowym. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych. Wiczenia z zakresu zarządzania kryzysowego. Rola mediów w zarządzaniu kryzysowym.				
Metody kształcenia	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmujące zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie wiczeń na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wiczeń			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>administracja publiczna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_14N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_W03 K_W07
	2	EP2	student posiada wiedzę dotyczącą Public Relations administracji publicznej	K_W09
umiejętności	1	EP4	student potrafi stosować metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych	K_U01 K_U06
	2	EP5	student potrafi dokonać analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	student posiada gotowość do zaangażowania się na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Podmioty administracji publicznej. Marszałek a Wojewoda- różnice pomiędzy administracją rządową, a samorządową. Administracja rządowa i jej Public Relations. Samorząd w gminie, samorząd w powiecie, samorząd w województwie i ich Public Relations. Referendum lokalne i konsultacje społeczne - działania wizerunkowe. Najwyższa Izba Kontroli i jej PR. PR administracji międzynarodowej. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej. Podmioty administracji publicznej. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce. Administracja międzynarodowa i ponadnarodowa. Kadry w administracji publicznej. Kontrola administracji publicznej. Public Relations administracji publicznej.</b></p>				
Metody kształcenia	wykłady, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP4,EP5</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia wykładu - egzamin z zagadnień przedstawionych studentom. Ocena z konwersatorium stanowi sumę ocen za prezentacje i kolokwium. Egzamin: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry Konwersatorium: 50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z konwersatorium i wykładów.

<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia we współczesnej humanistyce (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_15N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe koncepcje archeologiczne, teorie oraz nurty interpretacyjne w perspektywie współczesnej humanistyki	K_W09
	2	EP2	rozumie podstawowe założenia wybranych teoretycznych nurtów badawczych w nowoczesnej myśli postantropocentrycznej	K_W10
umiejętności	1	EP3	w prawidłowy sposób posługuje się terminologią z zakresu współczesnych nurtów archeologicznych	K_U01
	2	EP4	określa związki pomiędzy nurtami interpretacyjnymi w archeologii oraz nurtami teoretycznymi we współczesnej humanistyce	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	chętnie podejmuje dyskusję z zakresu w toku toczących się we współczesnej archeologii	K_K07
	2	EP6	jest świadomy poziomu swojej wiedzy na temat koncepcji archeologicznych relacji do debat toczących się we współczesnej humanistyce	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zajęcia wprowadzające. Zwroty badawcze w nowoczesnej humanistyce. Teorie sieciowe i jej aplikacje w archeologii. Archeologie symetryczne, czym jest człowiek w rozumieniu archeologii symetrycznych. Zwrot ku materialności: ontologia przedmiotów i sprawczość rzeczy. Biografia rzeczy, osteobiografia.				
Metody kształcenia	Wykład e-learning. Prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu ustnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>autokreacja - j zyk jako narz dzie kreowania wizerunku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej	K_W08
	2	EP2	zna podstawowe zasady komponowania wypowiedzi ustnej i pisemnej	K_W08
	3	EP3	zna zasady skutecznej prezentacji publicznej	K_W03
umiej tno ci	1	EP4	potrafi funkcjonalnie wykorzysta wiedz z zakresu teorii komunikacji	K_U02
	2	EP5	potrafi wiadomie kreowa swój wizerunek uwzgl dniaj c okoliczno ci wyst pie	K_U06
	3	EP6	potrafi wykorzystywa zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wyst pieniach publicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	ma wiadomo znaczenia troski o własny wizerunek publiczny	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>J zyk jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych. Podstawy skutecznego komunikowania. Kompetencja j zykowa i komunikacyjna. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Podstawowe zasady emisji głosu, dykcja, modulacja. Zasady tworzenia ró nych typów komunikatów (informacyjne, perswazyjne, wypowiedzi ustne i pisemne, prezentacje, pisma itp.)</b></p> <p><b>. Grzeczno j zykowa.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>autoprezentacja i komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_41N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna specyfikę funkcjonowania i komunikowania różnych instytucji publicznych	K_W03
	2	EP2	student charakteryzuje różne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W10
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U01
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student dyskutuje i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K06
	2	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Komunikacja interpersonalna - wprowadzenie. Komunikacja werbalna. Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja i jej uwarunkowania. Autoprezentacja zasady podstawowe. Autoprezentacja - studium przypadków. Warsztaty - przygotowanie cv. Warsztaty - przygotowanie listy aplikacyjnego. Warsztaty - przygotowanie własnej wypowiedzi. Warsztaty - przygotowanie autoprezentacji wizualnej. Warsztaty - przygotowanie materiału fotograficznego. Warsztaty - autoprezentacja i kreatywność.</b>				
Metody kształcenia	dyskusja, ćwiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - ocena na podstawie:</b> a. (50%) udział w zajęciach ćwiczeniowych - punktowanie poszczególnych zadań (aktywność na zajęciach); b. (50%) przygotowanie i przedstawienie projektu własnej autoprezentacji. <b>Skala ocen (a+b): 60% dst., 70% dst.+, 80% db, 90% db+, 100% bdb.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena kończąca z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>branding miast i regionów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3437_25N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w szczególno ci funkcjonowania rynku usług specjalistycznych zwi zanych z kreowaniem marek lokalnych lub promocj miast i regionów.	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi planowa adekwatne przedsi wzi cia marketingowe i kampanie promocyjne pod okre lon grup docelow .	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do pracy w urz dach administracji pa stwowej i samorz dowej, w zakresie kształtowania polityki brandingu i promocji miast i regionów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego. Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych jednostek samorz du terytorialnego. Zało enia kształtowania orientacji marketingowej miasta i regionu. Funkcje i typy wizerunku miast i regionów. Promocja miasta w filmie - marketingowa strategia city placement. Wybrane warunki oraz strategie kreowania i rozpowszechniania marki miasta i regionu.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, wykład, dyskusja, studium przypadku, pokaz filmowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Indywidualny projekt kampanii marketingu terytorialnego z prezentacj jej zało e . Ocena z przedmiotu na podstawie kryteriów oceny projektu: Wykorzystane techniki brandingu (20%), stopie partnerstwa miasta i regionów w projekcie (20%), innowacyjno (20%), skala trudno ci wybranego przypadku (20%), sposób prezentacji zało e kampanii (20%). Ocena z przedmiotu: dostateczny (50-60%), dostateczny plus (60% - 70%), dobry (70%-80%), dobry plus (80%-90%), <b>bardzo dobry (90%-100%)</b> .			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>content marketing</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_17N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zdobycie wiedzy z zakresu content marketingu	K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Potrifi wykorzysty sta zdobyt wiedz w praktyce	K_U02 K_U05 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K04 K_K05 K_K06 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Wst p do Content marketingu: czym jest content marketing, sytuacja na rynku polskim, baza poj . Budowanie persony ? do kogo kierujesz komunikacj , budowa persony krok po kroku. Budowanie persony ? zaj cia praktyczne ? wywiady, faza empatii, tworzenie modeli. Pisanie tre ci do internetu ? jak czytamy tre ci, copywriting internetowy, algorytmy. Pisanie tre ci do internetu ? zaj cia praktyczne ? pisanie ró nych form internetowych. Strategia content marketingu ? od planu do działania. Narz dziownik content marketera ? blog, www, social media, eventy. Kanały i dystrybucja tre ci. Influencer marketing. Customer experience ? jak tworzy pozytywne do wiadczenia klientów. Customer experience ? tworzenie mapy do wiadcze . Przewidywanie trendów.</p>				
Metody kształcenia	pezentacje audiowizualne, dyskusja, burza mózgów, case studies, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywno podczas zaj i realizacja projektów. 50% aktywno , 50% projekty			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>cyberbezpieczeństwo (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3433_3N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie mechanizmy zarządzania i podejmowania decyzji w instytucjach bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego, które podejmują działania na rzecz cyberbezpieczeństwa	K_W01 K_W06
umiejętności	1	EP2	Analizuje przyczyny i skutki zagrożeń bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz projektuje środki zapobiegawcze	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K01 K_K04 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Działania na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni (Organizacja Narodów Zjednoczonych, Sojusz Północnoatlantycki (NATO), Unia Europejska, Rada Europy, Szanghajska Organizacja Współpracy, Współpraca Gospodarcza Azji i Pacyfiku (APEC), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Unia Afrykańska, Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny). Cyberprzestrzeń jako nowe pole walki państw. Case Studies.				
Metody kształcenia	wykład, case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń w formie pisemnego kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>Design Thinking (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_56N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady myślenia kreatywnego i projektowego nastawionego na tworzenie wartości i innowacji społecznych dla rynku i dobra publicznego.	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać różną informację do poznawania trendów społecznych i dostosowywać do nich posiadane zasoby, dostarczając innowacyjnych rozwiązań.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem metody design thinking	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do metody design thinking - podział na grupy i poznanie wyzwania. Empatia - mapa empatii, bazy danych i inne rodzaje. Definiowanie - znaczenie ograniczeń w myśleniu kreatywnym. Kreatywne myślenie - techniki wyzwajające innowacyjne myślenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych. Empatia - mapa empatii. Definiowanie - znaczenie ograniczeń w myśleniu kreatywnym. Kreatywne myślenie - techniki wyzwajające innowacyjne myślenie indywidualne i grupowe. Prototypowanie - rola lidera grupy i podejmowanie decyzji zespołowych. Sposoby komercjalizacji prototypu.</b></p>				
Metody kształcenia				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład: sprawdzian z materiału przekazanego na zajęciach w formie testu. wiczenia: projekt i praca grupowa (projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3432_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada ogólną wiedzę oraz zna terminologię dotyczącą procesów dokonywanych się we współczesnym świecie	K_W01
	2	EP2	Ma elementarną wiedzę na temat różnych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywistości	K_W08
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące zarządzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W03
	4	EP4	Posiada wiedzę na temat sposobów wzmacniania przedsiębiorczości w firmach PR.	K_W05
umiejętności	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz doskonalić umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, wykorzystując nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wprowadzenie do ekonomii. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Rynek i mechanizm rynkowy. Rynek pracy. Bezrobocie. Mierzenie aktywności gospodarczej.</b>				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony będzie metodami tradycyjnymi z użyciem środków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>wykład - zaliczenie na ocenę w formie pisemnego sprawdzianu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>etykieta akademicka (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_44N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat podstawowych zasad relacji międzyludzkich.	K_W07 K_W10
	2	EP2	posiada wiedzę na zasad dobrego wychowania i savoir vivre	K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi posługiwać się językiem savoir vivre	K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	uczestniczy w organizowaniu wydarzeń akademickich	K_U01 K_U05 K_U06
	3	EP5	analizuje dobre obyczaje wspólnoty akademickiej	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej własnej wiedzy w relacjach międzyludzkich	K_K01 K_K05
	2	EP7	dba o przestrzeganie zasad etykiety akademickiej	K_K01 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

**Geneza i pojęcie etykiety. Kodeks Etyki Studenta Uniwersytetu Szczecińskiego. Prawa i obowiązki studenta na podstawie Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego. Etykieta na zajęciach w formie bezpośredniej i zdalnej. Zasady zachowania podczas egzaminu na studiach. Zasady organizacji i uczestnictwa w wydarzeniach akademickich.**

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie ustnej, trzy pytania. Ocena 5,0 - udzielenie odpowiedzi na trzy pytania Ocena 4,0 - udzielenie odpowiedzi na dwa pytania Ocena 3,0 - udzielenie odpowiedzi na półtora pytania Ocena 2,0 - nie udzielenie odpowiedzi na żadne z trzech pytań Ocena za zaliczenie przedmiotu (odpowiedzi na pytania) jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_12N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Ma wiedz dotycz c funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówie publicznych;	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedz o procedurach zamówie publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;	K_W02 K_W04 K_W05
	3	EP5	ma wiedz w jaki sposób wykorzysta podstawowe słownictwo z zakresu administracji do obja niania finansów publicznych	K_W01 K_W03
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieni dz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).	K_W01 K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi przekonywa do własnych argumentów innych pracuj cych nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyj tymi normami etycznymi	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej i merytorycznej oceny projektów dotycz cych finansów oraz zamówie publicznych.	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe zasady udzielania zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Istota i cele zamówie publicznych, podstawowe przesłanki regulacji z zakresu prawa zamówie publicznych. Charakterystyka prawa zamówie publicznych. Zakres podmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych. Zakres przedmiotowy stosowania prawa zamówie publicznych.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z konwersatorium jest ocen ko cowa - koordynatora.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>idee społeczne i polityczne (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_35N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat ewolucji poglądów w myśli politycznej, roli nowych idei i ich wpływu na współczesne instytucje polityczne.	K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi odwoływać się do wiedzy innych autorów, argumentuje własne poglądy	K_U05
	2	EP3	Potrafi argumentować własne poglądy oraz ma zdolność syntetyzowania i wyrażania wniosków	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Współczesne idee społeczne i polityczne. Klasyfikacje. Współczesne idee liberalne. Libertarianizm. Komunitaryzm. Agoryzm. Katolicka Nauka Społeczna. Idee Chrześcijańskiej demokracji. Koncepcje neokonserwatywne. Idee socjalistyczne. Socjaldemokracja. Nowa lewica. Idea państwa dobrobytu. Nacjonalizm. Idee narodu. Tożsamość etniczna społeczeństw. Społeczństwo informatyczne. Społeczństwo przemysłowe. Nowe kierunki rozwoju społeczeństwa postępu technologicznego. Anarchizm i neoanarchizm. Krytyka paternalizmu Gerarda Dworkina.				
Metody kształcenia	Wykłady problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz konwersacji wokół wybranych zagadnień.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin w formie pisemnej.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W01 K_W02
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy	K_W06 K_W07
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U01 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętność analizowania instytucji politycznych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych	K_K05 K_K07

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Pojęcie polityki. Instytucje polityczne. System polityczny. Pojęcie państwa. Typologie państw. Społeczeństwo obywatelskie. Wybory i ich zasady. Wprowadzenie do przedmiotu. Legislatywa i egzekutywa III RP. Samorząd terytorialny III RP. Wybory parlamentarne i prezydenckie III RP. System polityczny USA. System polityczny W. Brytanii. System polityczny Niemiec. System polityczny Francji. System polityczny Szwajcarii.

Metody kształcenia	konwersatorium, Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów źródłowych, prezentacje	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>	EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach oraz zaliczenie pisemnego kolokwium (test: dwie części); skala ocen jw.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny końcowe z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3507_63N</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk angielski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Straightforward.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3509_64N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk francuski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk francuski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W02
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U05
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3508_65N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 4 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 5 - j zyk hiszpa ski j zyk polski, semestr: 6 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zyczynym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.				

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3508_62N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 4 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 5 - j zyk niemiecki j zyk polski, semestr: 6 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po każdym semestrze</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3509_61N</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 4 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 5 - j zyk polski j zyk rosyjski, semestr: 6 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyra a niezale ne opinie w poszanowaniu dla pogl dów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.,. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe ( słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie ) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Pado A.

Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP4,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP7</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP3,EP5,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocen po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena Koordynatora po ka dym semestrze</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>250</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>10</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyk wartoci, wartoci w jzyku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_14N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i znaczeniu wartoci w jzyku oraz o jzyku jako no niku wartoci	K_W08
	2	EP2	zna elementarn terminologi aksjolingwistyczn	K_W10
	3	EP3	zna i rozumie sposoby wartociowania w jzyku	K_W08
umiejtnoci	1	EP4	potrafi rozpozna jzykowe rodki wartociowania	K_U05
	2	EP5	potrafi dyskutowa i krytycznie analizuje prezentowane zagadnienia oraz teorie naukowe	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów rozwija w sobie wiadomo jzykow i komunikacyjn	K_K01
	2	EP7	Jest gotów do nieustannej aktualizacji wiedzy niezbdnej do rozumienia i krytycznej interpretacji zjawisk jzykowych	K_K05
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Pojcie i klasyfikacja wartoci. Jzykowe rodki wartociowania pozytywnego i negatywnego. Sposoby badania wartoci w jzyku. Konstituowanie znaczenia poj-wartoci w jzyku.				
Metody kształcenia	Wykład z dyskusj			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmuj cego zagadnienia omawiane na wykładzie			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>jzyki wiaata - przeszło i tera niejszo (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_10N</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - jzyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o pochodzeniu i głównych kierunkach rozwoju jzyków	K_W10
	2	EP2	zna elementarn terminologi z zakresu historii, rozwoju i klasyfikacji jzyków	K_W09
	3	EP3	ma podstawow wiedz o kompleksowej naturze jzyka oraz jego zło ono ci i historycznej zmienno ci	K_W10
	4	EP4	ma podstawow wiedz o współczesnych jzykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie	K_W10
umiejtno ci	1	EP5	ma podstawow wiedz o współczesnych jzykach, ich miejscu i faktycznym znaczeniu w dzisiejszym wiecie	K_U07
	2	EP6	potrafi okre li genez , znaczenie, oddziaływanie społeczne i miejsce jzyków w procesie ich rozwoju	K_U04
	3	EP7	potrafi wymieni najwi ksze jzyki współczesnego wiaata oraz uzasadni ich znaczenie w komunikacji mi dzykulturowej	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia tradycj i dziedzictwo jzykowo-kulturowe ludzko ci	K_K07
	2	EP9	ma wiadomo znaczenia jzyków dla utrzymania i rozwoju wi zi społecznej oraz komunikacji mi dzykulturowej na ró nych poziomach	K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Rekonstrukcja my li nad genez jzyka. Naukowa ewolucja jzyka. Klasyfikacja jzyków. Rodziny i ligi jzykowe. Ekspansywne i recesywne rodziny jzykowe. Jzyki ywe, zagro one, wymieraj ce i martwe. Historia i współczesny stan bada nad jzykami sztucznymi. Współczesne lingua franca.

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji na zadany temat z zakresu zagadnie omawianych na wykładzie	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>kampanie wyborcze (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_51N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istot i elementy systemu politycznego, w tym wyborczego w III RP, rozumie wpływ systemu politycznego na wybory.	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP3	Rozumie zasady na jakich funkcjonuje współczesne życie społeczno-polityczne oraz potrafi dokonać ich oceny.	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów społeczno-politycznych, w tym wyborczych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K07
<b>TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 1989-1997). Analiza wyborów parlamentarnych w III Rzeczypospolitej (lata 2001-2015). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2000). Analiza wyborów na Prezydenta RP w III Rzeczypospolitej (lata 2005-2015). Analiza wyborów do samorządu terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 1990-2002). Analiza wyborów do samorządu terytorialnego w III Rzeczypospolitej (lata 2006-2014). Analiza referendum akcesyjnego do Unii Europejskiej oraz wyborów do Parlamentu Europejskiego w III Rzeczypospolitej (lata 2003-2014).</p> <p>. Mechanizmy prowadzenia kampanii wyborczych. Sposób prowadzenia kampanii do samorządu terytorialnego. Sposób prowadzenia kampanii do Sejmu RP i Senatu RP. Sposób prowadzenia kampanii do Parlamentu Europejskiego. Sposób prowadzenia kampanii na Prezydenta RP. Przygotowanie strategii i taktyki kampanii wyborczej.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz materiałów drukowanych. Wiczenia prowadzone metodami konwersatoryjnymi.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP3,EP4,EP6</b>
		<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP3,EP4,EP6</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów - egzamin z treści przekazanej na wykładzie i wybranych pozycji z zalecanej literatury. Zaliczenie wiczeń - kolokwium z treści omawianych na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa koordynatora to średnia arytmetyczna oceny z wykładów i oceny z wiczeń.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>kaskadowe i zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_77N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem	K_W01
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach cyklu projektu	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od założonego wniosku aplikacyjnego.	K_U03
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Metodyka zarządzania projektem. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarządzania projektem. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. PCM - cykl życia projektu. Zastosowanie narzędzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe). Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków. Zarządzanie zmianami w projektach. Ryzyko w projektach. Monitoring i ewaluacja projektu.</b></p>				
Metody kształcenia	Metody podaj (wykład informacyjny; opis; wykład problemowy); Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan); Metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			EP1,EP2
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin ustny w formie pytań otwartych (5 pytań), ćwiczenia - (kolokwium) test pisemny składający się z 3 zagadnień problemowych oraz 10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru). Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pytań - ocena bardzo dobra.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja i identyfikacja wizualna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_8N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia z zakresu komunikacji wizualnej	K_W08 K_W10
	2	EP2	Posiada wiedz na temat graficznych aspektów reklamy komercyjnej i społecznej.	K_W05 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analizowa komunikaty wizualne przy wykorzystaniu nowoczesnych narz dzi PR	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów rozwija swoje kompetencje poszukuj c i weryfikuj c nowe ró dła informacji.	K_K01 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Komunikacja wizualna ? podstawowe poj cia. Metody komunikacji wizualnej. Identyfikacja wizualna instytucji lub firmy. Obraz w tekstach kultury. Manipulacja i propaganda wizualna. Obraz w kampaniach reklamowych i społecznych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wiczenia z u yciem komputera, metoda projektowa</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium- praca na zaj ciach, przygotowanie projektu. Kryteria oceny projektu: zgodnie z tematem, staranno przygotowania, zakres wlo onej pracy, szeroko bazy ró dłowej, oryginalno i efektywno zaproponowanych rozwi za .</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja w organizacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_3N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot komunikacji wewn trznej, wie jakie s jej cele i zadania, zna najwa niejsze bariery komunikacyjne i wie jak im przeciwdziała	K_W06
	2	EP2	Student zna ró ne narz dzia komunikacji wewn trznej, a tak e wie jak nale y je dopasowa do ró nych grup odbiorczych, a tak e jak komunikowa si z pracownikami w ro nych okoliczno ciach	K_W06
	3	EP3	Student wie czym jest strategia komunikacji wewn trznej	K_W06
	4	EP4	Student wie w jaki sposób nale y mierzy efektywno komunikacji wewn trznej	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi zaplanowa , opracowa i wdroy strategii komunikacji wewn trznej, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi wykorzystywa w praktyce poszczególne narz dzia, takie jak np.: przeprowadza rozmowy bezpo rednie, exit interview, rozmowy oceniaj ce, przygotowywa materiały drukowane i materiały audiowizualne, wykorzystywane w komunikacji wewn trznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Istota komunikacji w organizacji ? rola, funkcje i zadania, najwa niejsze bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyci ania. Komunikowanie w organizacji ? proces komunikowania, komunikacja interpersonalna, komunikacja mi dzy podwładnym a przezo onym, udzielanie informacji zwrotnych, metody zwi kszania efektywno ci. Ró norodno w organizacji - rola lidera i mened era, charakterystyka generacji X, Y i Z, wybrane aspekty komunikacji z przedstawicielami innych kultur. 4. Wybrane narz dzia komunikacyjne, w tym m.in.: bezpo rednie rozmowy informacyjne i ich rodzaje, godziny konsultacji zarz du, tablice informacyjne, gazety pracownicze, m zaufania, skrzynki na pomysły, telefon zaufania, radiow zeł zakładowy, telewizja zakładowa, intranet, inne formy drukowane, materiały audiowizualne, inne. Strategia komunikacji wewn trznej ? planowanie i realizacja, ocena skuteczno ci działa . Wybrane strategie komunikacji wewn trznej. Mierzenie efektywno ci komunikacji wewn trznej, w tym: audytu komunikacyjnego oraz bada satysfakcji pracowniczej. Przygotowywanie strategii komunikacji wewn trznej. Przygotowywanie materiałów drukowanych i audiowizualnych, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej. Odgrywanie scenek ró nych rodzajów rozmów bezpo rednich oraz symulacja sytuacji, wykorzystuj cych strategie zmiany. Odkrywanie potencjału wynikaj cego z wyst powania tzw. ró norodno ci w organizacji. Planowanie badania efektywno ci komunikacji wewn trznej i przeprowadzenie symulacji takich bada .</p>				
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, przygotowywanie materiałów, wykorzystywanych w komunikacji wewn trznej (drukowanych i audiowizualnych), odgrywanie scenek rodzajowych, symulacja sytuacji, wykorzystuj cej strategie zmiany			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład- egzamin pisemny- test</b> <b>wiczenia- prezentacja</b> <b>Test- 20 pyta</b> <b>punktacja 20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>	
	<b>Studenci, którzy uzyskają ocenę bdb z projektu strategii komunikacji wewnętrznej są zwolnieni z egzaminu</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocen z ćwiczeń i wykładu.		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>komunikowanie społeczne (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_58N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu procesu komunikowania w różnych mediach i instytucjach życia publicznego.	K_W01
	2	EP2	Student potrafi charakteryzować różne narzędzia komunikowania.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania się, umie asertywnie przyjmować krytykę i odpowiadać na nią.	K_U05
	2	EP4	Student umie dokonać prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyraża gotowość do przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyrażania odmiennych opinii	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne. Przemówienie jako jeden z rodzajów wystąpień komunikacyjnych. Klasyfikacja procesów komunikowania. Zasady sporządzania dokumentów aplikacyjnych. Podstawowe informacje na temat komunikacji. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej. Komunikacja wewnętrzna. Wybrane narzędzia w komunikacji wewnętrznej. Strategie komunikacji wewnętrznej. Bariery i błąd w komunikacji w organizacji.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2	
	PREZENTACJA		EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład -egzamin ustny ( trzy pytania - ocena 5,0 - odpowiedź na 3 pytania; ocena 4,0- odpowiedź na 2,5-2,0 pytania; ocena 3,0 - odpowiedź na 1,5 pytania; ocena 2,0 odpowiedź na poniżej 1,5 pytania wiczenia - ocena prezentacji			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena koordynatora jest oceną z wykładów				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konflikty i wojny w przekazach medialnych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_12N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie ewolucje w sposobie pokazywania wojen i konfliktów w przestrzeni publicznej i mediach	K_W10
	2	EP2	student zna, rozumie i wyjaśnia specyfikę oraz charakterystyczne cechy narracji dotyczącej wojen i konfliktów w mediach	K_W09
	3	EP3	student zna i identyfikuje narzędzia propagandowe wykorzystywane przez media w pokazywaniu wojen i konfliktów	K_W07
umiejętności	1	EP4	student potrafi prawidłowo interpretować dane i informacje, oraz opisywać współczesne problemy i zagrożenia związane z obrazem wojen i konfliktów w mediach	K_U01
	2	EP5	student analizuje i weryfikuje zdobywane informacje w celu wyjaśnienia roli dziennikarzy i mediów w pokazywaniu konfliktów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy dotyczącej zagrożeń wynikających z manipulowania przekazem i informacjami dotyczącymi wojen i konfliktów	K_K01
	2	EP7	student wiadomy zagrożenia wynikających z eskalacji konfliktów jest gotów do aktywnego uczestnictwa w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego i działania na rzecz wspólnego dobra, praw człowieka i zasad etyki	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Historia przekazu wojen i konfliktów. Ofiary i sprawcy w mediach. Terroryzm a media. Korespondenci i reportażyci wojenni. Wojna jako element kampanii propagandowych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			



Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium ustne obejmuj ce wiedze z wykładów i zalecanej literatury</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>kreowanie marki organizacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_53N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe elementy tworzenia marki organizacji	K_W06 K_W07 K_W08
	2	EP2	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie procesu kreacji marki organizacji	K_W06 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać analizy istniejących marek organizacji w zakresie ich oddziaływania społecznego	K_U02 K_U03
	2	EP4	bazując na elementach kreacji marki potrafi przygotować proces kreacji marki dla organizacji	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	wykazuje się niezależnie i kreatywnym myśleniem i działaniem na rzecz sprawnego wykorzystania marki w instytucjach	K_K01 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Istota pojęcia marka. Rola marki w przedsiębiorstwie i organizacjach. Społeczny wymiar marki. Rodzaje marek - marka rodzinna, indywidualna i kombinowana. Elementy kreacji marki - cz. werbalna (nazwa). Elementy kreacji marki - cz. graficzna (logo). Pozostałe elementy kreacji marki. Analiza społecznego wpływu marki organizacji. Zalety i wady dla organizacji z posiadania marki rodzinnej, indywidualnej i kombinowanej. Analiza nazwy marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Analiza znaków graficznych marek. Aspekty marketingowe, wizerunkowe i prawne. Pojęcie siły marki. Analiza siły wybranych marek organizacji.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca nad projektem.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - sprawdzian wiczenia - zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu, prezentacji oraz aktywności na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z części wykładowej i wiczeniowej			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>literatura grozy i jej adaptacje (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3443_16N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/ka zna najważniejsze trendy w literaturze grozy	K_W08
	2	EP2	student/ka zna najważniejsze przykłady i zjawiska związane z adaptacją literatury grozy	K_W08
umiejętności	1	EP3	student/ka potrafi rozpoznać i interpretować charakterystyczne cechy gatunku grozy w literaturze i adaptacji	K_U05
	2	EP4	student/ka potrafi ocenić i scharakteryzować wpływ gatunku grozy na literaturę i kulturę europejską i amerykańską	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student/ka jest gotów do wykonania przydzielonych zadań rzetelnie i w terminie	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wstęp: czym jest literatura grozy? Początki literatury grozy w wieku XVII. Czarny Romantyzm w Europie. Frankenstein Mary Shelley i jego adaptacje. Literatura grozy w Ameryce: od okresu kolonialnego do drugiej połowy XIX w. . Literatura grozy epoki fin-de-siècle. Literatura grozy i film w XX wieku.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład, prezentacja multimedialna</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Projekt w formie dziennika lektur i lektur audiowizualnych (3 wybrane teksty grozy)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>media relations</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_16N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	rozró nia poj cia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna systematyk ródeł informacji dziennikarskiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	poznaje zasady organizacji wydarze medialnych	K_U06
	2	EP4	rozwija umiej tno wypowiedzi przed kamer i mikrofonem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do merytorycznego przygotowywania materiałów prasowych	K_K01 K_K02
	2	EP6	ma wiadomo znaczenia i jest gotów do stosowania w praktyce zasad etyki dziennikarskiej	K_K05 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota komunikacji z mediami. Typologia mediów masowych - zró nicowanie mediów. Charakterystyka podstawowych narz dzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej. Organizacja wydarze medialnych. Monitoring mediów. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem. Elementy strategii media relations. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsi biorstwa. Przygotowanie o wiadcze prasowych i innych materiałów prasowych.				
Metody kształcenia	konwersatorium			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP4,EP6
	PROJEKT			EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach. Przygotowanie prezentacji i projektu na wybrany temat/zagadnienie. Kolokwium w formie pisemnej. Ocena ko cowa na podstawie oceny prezentacji, projektu na wybrany temat i kolokwium pisemnego. Ocena projektu oraz prezentacji uwzgl dnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczna, oryginalno zaproponowanych rozwi za oraz sposób prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>metodologia badań społecznych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_18N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma ogólną wiedzę w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki	K_W02 K_W09
	2	EP2	Posiada ogólną wiedzę na temat współczesnych koncepcji politologicznych	K_W01 K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność definiowania pojęć wiedzy z obszaru nauk społecznych	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrąfi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych, w tym nauk o polityce	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K02 K_K03 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Ontologia i epistemologia, metody, techniki badawcze. wprowadzenie - omówienie zajęć, znaczenie podstawowych terminów, działalność badawcza, rola badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie. struktura procesu badawczego (plan badania i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar). badania sondażowe. Klasyczne metody badawcze w naukach politycznych (porównawcza, historyczna, instytucjonalno-prawna, systemowa). badania społeczne - jak o nich pisać, jak o nich czytać. Metoda wielopoziomowa. Metoda Principal/Agent. Metoda fuzzy sets. Metoda case study. Metoda porównawcza. Metoda decyzyjna. Metoda analizy systemowej. Metoda instytucjonalno-prawna. Metoda statystyczna. Techniki kwestionariuszowe i ankietacyjne. Badania terenowe. Wywiady i rozmowy. Korelacja pomiędzy metodami i teoriami.

Metody kształcenia	wykład i konwersatorium połączone z prezentacją multimedialną oraz dyskusją	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> <b>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium.</b> <b>Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, udziału w projekcie zespołowym oraz przygotowanie pracy pisemnej.</b> <b>Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z wykładu ocen koordynatora
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>moda j zykowa - polszczyzna wobec przemian kulturowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_9N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu poprawno ci j zykowej	K_W08
	2	EP2	ma wiedz na temat mechanizmów zmian w słownictwie współczesnej polszczyzny	K_W09
	3	EP3	zna i rozumie tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny	K_W10
	4	EP4	ma wiedz na temat stylistycznego zró nicowania j zyka	K_W08
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wykorzysta w praktyce j zykowej podstawowe poj cia normatywne	K_U01
	2	EP6	potrafi analizowa zmiany zachodz ce we współczesnej polszczy nie	K_U07
	3	EP7	potrafi oceni poprawno oraz trafno ró nego typu wypowiedzi	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	rozumie potrzeb ci głego doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	K_K07
	2	EP9	wykorzystuje wiedz i umiej tno z zakresu nauki o j zyku w yciu codziennym oraz praktyce zawodowej	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zjawisko mody j zykowej. Snobizm j zykowy, szablon j zykowy, puryzm j zykowy. Zró nicowanie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wpływ kultury globalnej i społecze stwa informacyjnego na przemiany j zyka polskiego. 5 2 . J zyk wobec przemian społecznych. wiat warto ci odzwierciedlony w j zyku. . Nowe zjawiska we współczesnej polszczy nie ? zapo yczenia, ekspansja stylu potocznego, wulgaryzacja. Wyrazy modne we współczesnej polszczy nie oraz ocena ich przydatno ci (Młodzie owe Słowo Roku, Obserwatorium J zykowe Uniwersytetu Warszawskiego). Mechanizmy powstawania nowych wyrazów (np.: procesy słowotwórcze, zmiany znaczeniowe). Kryteria oceny innowacji j zykowych. Analiza współczesnego dyskursu publicznego na wybranych przykładach.				
Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład problemowy z prezentacj multimedialn , wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>monitoring mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_10N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu monitorowania mediów	K_W04 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzysta monitorowanie mediów w pracy zawodowe	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanium okre lonych problemów	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Czym jest i po co nam monitoring mediów? Katalog poj . Praca biura pasowego ? po co w organizacjach biuro prasowe, jak stworzy efektywny zespół prasowy. Jak czyta gazety? Przegl d tytułów/nagłówków, co mówi nam lid, odwrócona piramida. Jak ogl da serwisy informacyjne ? konstrukcja newsów w TV. Wiadomo ci z radia ? jak wyłapywa najwa niejsze informacje. Monitorowanie mediów społeczno ciowych. Monitoring mediów w internecie ? jak wyszukiwa , weryfikowa i katalogowa informacje. Monitoring internetu w praktyce: narz dzie Brand 24. Narz dzia Google przydatne do monitoringu sieci ? jak wyszukiwa i dostawa personalizowane raporty. Przygotowanie prezentacji monitoringu mediów. Narz dziownik monitoringu mediów ? Flipboard, Pocket i i inne.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca w grupach, burza mózgów, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen ko ców składa si aktywno podczas zaj oraz przygotowana prezentacja			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z konwersatorium				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>motywowanie personelu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_14N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć, teorii, podejść odnoszących się do motywowania personelu	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student rozumie potrzebę praktycznego zastosowania teorii motywacji.	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student identyfikuje uwarunkowania działań motywacyjnych	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do dzielenia się wiedzą teoretyczną i stosowania w dziedzinie motywowania pracowników	K_K01 K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do zastosowania w rolach zawodowych zdobytej wiedzy i umiejętności	K_K02 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Teorie motywacji. Rola przełożonych w motywowaniu pracowników. Metody i oceny pracowników. Przywództwo a zarządzanie. Funkcjonowanie w roli lidera. Opracowanie planu doskonalenia kadr, z wykorzystaniem najlepszych praktyk w zakresie rozwoju pracownika.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, Konwersatorium problemowe,			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP3,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze - projekt i praca grupowa. Projekt (70%), obserwacja przebiegu pracy grupowej (30%).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest oceną z wicze			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>Multi-level governance (zarządzanie wielopoziomowe)</b> <b>(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę o interdyscyplinarnym charakterze zarządzania publicznego	K_W08
	2	EP2	posiada wiedzę o różnych procesach zachodzących w sferze publicznej i mających wpływ na podejmowane decyzje	K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi samodzielnie formułować i proponować możliwe rozwiązania problemów w obrębie życia publicznego	K_U01
	2	EP4	potrafi merytorycznie argumentować, wyrażać, uzgadniać własne poglądy w zakresie współczesnych problemów zarządzania sieciowego	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznego myślenia i oceny w kontekście działań podejmowanych przez moderatorów życia publicznego	K_K01
	2	EP6	jest gotów do kreatywnego myślenia i działania na rzecz sprawnego zarządzania w świecie mega zmian	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Governance w systemie zarządzania wielopoziomowego. Struktura zarządzania wielopoziomowego w UE. Multi-level governance - próba klasyfikacji. Multi-level governance a administracja publiczna. Multi-level - case studies.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia prowadzone metodami paneli, metod sytuacyjnych, burza mózgów; przedstawienie projektu zaliczeniowego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ocenę z wiczy składają się następujące elementy: 1. aktywność 2. przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego. Ocena projektu to ocena za jego wartość merytoryczną.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wiczy.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje i protokół dyplomatyczny (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_49N</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu historii dyplomacji	K_W01
	2	EP2	Student posiada wiedzę z zakresu organizacji i zasad działania, ceremoniału i etykiety dyplomatycznej oraz ich historycznej ewolucji.	K_W05
	3	EP3	Student zna mierniki dzynarodowe i rodowisko tego typu aktywności zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne i predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne zwyczajowe reguły działania służby dyplomatycznej.	K_W03 K_W07
	4	EP8	ma wiedzę o metodach i narzędziach oraz technikach prowadzenia negocjacji.	K_W02
umiejętności	1	EP4	student posiada umiejętności postrzegania i interpretacji zjawisk występujących w kwestiach stosunków międzynarodowych;	K_U03
	2	EP5	Student interpretuje zasady savoir vivre;	K_U02
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wykazuje samodzielność i działa praktycznie, szanując odmienne od własnych poglądy.	K_U06
	4	EP9	potrafi włączyć do analizy przyczyny i przebieg procesów społecznych politycznych i ekonomicznych w celu przeprowadzenia negocjacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania negocjacji i protokołu dyplomatycznego;	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

**Analiza kompetencji społecznych. Analiza elementów technik negocjacyjnych. Analiza techniki mediacyjnych. Negocjacje w sferze biznesowej. Negocjacje w sferze społecznej. Asertywność. Historia i pojęcie protokołu dyplomatycznego. Przyjęcie jako forma pracy dyplomatycznej. Etykieta dyplomatyczna. Wizytówki. Dress Code. Korespondencja oficjalna i elektroniczna.**

Metody kształcenia	Wykłady prowadzone metodami podajemy z prezentacją multimedialną, wyczenia z metodami heurystycznymi i dyskusja dydaktyczna	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującej wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Test zamknięty jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu jednokrotnego wyboru.</p> <p>Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w uj ciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpiecze stwa publicznego maj zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych	K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary informacyjne podlegaj ce ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, okre la wła ciwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywa warto ciowania istniej cych systemów zabezpiecze	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych oraz obowi zki podmiotów przetwarzaj cych dane osobowe. Zasady klasyfikowania i dost pu do informacji niejawnych oraz zasady ich przetwarzania. Zalecana polityka bezpiecze stwa informacji oraz organizacja ochrony informacji niejawnych. Bezpiecze stwo informacji w przedsi biorstwie. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury. Analiza wpływu likwidacji WSI na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu publikacji informacji niejawnych na portalu WikiLeaks na bezpiecze stwo USA. Analiza wpływu działalno ci ptk R. Kukli skiego na bezpiecze stwo pa stwa polskiego oraz analiza wpływu działalno ci E. Snowdena na bezpiecze stwo USA. Uprawnienia stu b specjalnych a ochrona danych osobowych. Media społeczno ciowe a ochrona danych osobowych. Fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki. Socjotechnika i technologia.</p>				
Metody kształcenia	Wykłady prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. wiczenia prowadzone za pomoc debaty oksfordzkiej oraz metod konwersatoryjn .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocen wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej obejmuj cego wiedz z wykładów oraz wiedz z zalecanej literatury. Warunkiem zaliczenia na ocen wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego sprawdzianu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) jest redni ocen z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów i wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_34N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej	K_W10
	2	EP2	Student wie, jakie prawa przysługują twórcom, autorom i wynalazcom, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy do oceny znaczenia praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiedni wrażliwość w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne.</b>				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>odpowiedzialno karna funkcjonariuszy publicznych z elementami etyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze zagadnienia dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_W04 K_W10
	2	EP2	- posiada podstawow wiedz na temat post powania karnego	K_W04 K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn i pozyskiwa dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP4	potrafi rozwi zywa problemy dotycz ce odpowiedzialno ci karnej funkcjonariuszy publicznych	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie i funkcje prawa karnego. ró dła odpowiedzialno ci karnej dla funkcjonariusza publicznego. Podstawowe zasady odpowiedzialno ci karnej. Struktura przest pstwa oraz wybrane podziały przest pstw. Funkcjonariusz publiczny oraz osoba pełni ca funkcj publiczn jako podmiot przest pstwa. Odpowiedzialno karna funkcjonariusza publicznego na tle form stadialnych i zjawiskowych przest pstwa. Wył czenie odpowiedzialno ci karnej funkcjonariusza publicznego. Kary i rodki reakcji prawnokarnej. Przest pstwa nadu ycia władzy przez funkcjonariusza publicznego. . Inne ?przest pstwa urz dnicze?, w tym sprzedajno urz dnicza. Wył czenie przedawnienia niektórych przest pstw popełnionych przez funkcjonariusza publicznego. Odr bno ci w zasadach odpowiedzialno ci ołnierzy za przest pstwa powszechn e i wojskowe. Wybrane zagadnienia dotycz ce post powania karnego (zasady post powania karnego, post powanie przygotowawcze, post powanie przed S dem I instancji, post powanie odwoławcze. Zaj cia praktyczne ? rozwi zywanie kasusów, udział w symulacji rozprawy s dowej.</p>				
Metody kształcenia	metoda przypadków, metoda sytuacyjna, gra symulacyjna, burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,E P6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium w formie testu, udział w symulacji rozprawy			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow jest ocena z wicze .			



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i zarządzanie w instytucjach publicznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_16N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	K_W03
umiejętności	1	EP2	Ma wiadomości o potrzebie uczenia się przez całe życie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym celem rozwiązywania problemów w zakresie organizacji i zarządzania w instytucjach publicznych	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Organizacja, zarządzanie, administracja. Administracja publiczna jako podmiot zarządzania. Od biurokracji do dobrego rządzenia. Organizacja i kierowanie w instytucjach publicznych. Organizacja i zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego. Zarządzanie w dobie globalizacji. Nowe metody zarządzania publicznego w UE. Stosowanie prawa wspólnotowego przez administrację publiczną. Zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucjach publicznych. Partycypacja obywatelska w zarządzaniu publicznym. Rzeczy efektywnie: prawo, finanse, kadry, struktura. studenci przedstawiają /prezentują projekty zaliczeniowe (eseje lub prezentacje multimedialne);				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; konwersatorium: metoda podająca, praca w grupach, praca indywidualna, analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wykład - egzamin ustny w formie pytań problemowych otwartych (trzy pytania): brak odpowiedzi lub błędna odpowiedź - ocena niedostateczna jedna poprawna odpowiedź - ocena dostateczna dwie poprawne odpowiedzi - ocena dobra trzy poprawne odpowiedzi - ocena bardzo dobra Egzamin odbywa się wg harmonogramu sesji egzaminacyjnej; termin egzaminu wskazuje prowadzący wykład, wpisuje do tabeli harmonogramu sesji oraz podaje do wiadomości studentów za pośrednictwem starosty grupy z wykorzystaniem przede wszystkim poczty elektronicznej w domenie USz; konwersatorium - ocena z projektu indywidualnego lub grupowego (esej lub prezentacja multimedialna); podstawą oceny jest przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego lub grupowego; prowadzący zajęcia przygotowuje tematyk projektów oraz warunki w zakresie jego przygotowania i oceny; przedmiotowe warunki przedstawiane są studentom na pierwszych zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocena z przedmiotu (koordynatora) jest średnią ocen z wykładu i konwersatorium			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>organizacje pozarządowe i społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_2N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na czym polega działalność organizacji pozarządowych	K_W07
	2	EP2	student zna i rozumie miejsce i rolę społeczeństwa obywatelskiego dla demokratycznych systemów politycznych	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi przewidywać, weryfikować i oceniać relacje organizacji pozarządowych z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	K_U03
	2	EP4	posiada umiejętność identyfikowania najważniejszych problemów w działalności organizacji pozarządowych oraz społeczeństwa obywatelskiego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju społeczeństwa	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Fundusze europejskie dla organizacji NON-profit po 2004 roku. Analiza działalności organizacji NON-profit w Polsce na wybranych przykładach. Działalność organizacji pozarządowych na wycieczce (na wybranych przykładach). Inicjatywy obywatelskie w Polsce i na wycieczce. Wybrane przykłady. Ekonomia społeczna i jej podmioty. Praca i wolontariat w organizacjach pozarządowych. Czy dla wszystkich?. Prezentacje projektów zaliczeniowych.				
Metody kształcenia	wykład problemowy; dyskusje w grupach, praca z tekstem; gry symulacyjne			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	konwersatorium: przygotowanie projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>Personal Branding (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_43N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę z zakresu Personal Brandingu	K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi stworzyć i wiadomo kształtować własną markę osobistą	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotowy kształtować markę osobistą zarówno swoją jak i swoich pracodawców czy zleceniodawców	K_K05 K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Czym jest marka osobista? katalog pojęć, wprowadzenie do zajęć. Budowanie marki - Miejsce marki, czy by marka - którą drogą podążać? Wartość i reputacja? co jest ważne we współczesnym świecie. Zaufanie? waluta współczesności. Jak Ci widzą, tak Ci piszą? rzecz o wyglądzie. Wizerunek w sieci? jak sprawdzić co internet (a zatem inni) wiedzą o tobie. sesja fotograficzna do mediów społecznościowych. linkedin i goldenline? twój profesjonalny obraz w internecie. Profesjonalne CV? jak je stworzyć, na co zwracać uwagę rekruterzy. Eventy? jak organizować i brać w nich udział. Komunikacja marki osobistej. narzędzia do monitorowania marki.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, przygotowanie prezentacji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność podczas zajęć i przygotowanie prezentacji dotyczącej Personal Branding. Prezentacja- 50% Aktywność podczas zajęć - 50 %			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>pisanie kreatywne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_29N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 6 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe zasady copywritingu, z poszerzeniem o copywriting sprzeda owy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student zna podstawowe zagadnienia zwi zane z tworzeniem powie ci oraz reporta u i potrafi odró ni te dwie formy.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student zna zasady formułowania dobrych ocen i recenzji produktu lub wydarze oraz potrafi wyra a własn subiektywn opini .	K_W02 K_W04 K_W06 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w sposób prawidłowy opracowa dokumentacj ródłów przygotowanego tekstu	K_U01
	2	EP5	posiada umiej tno oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowywanych przez siebie tekstów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student wyra a gotowo do podejmowania działa na rzecz rozwijania swoich kompetencji i umiej tno ci	K_K01 K_K02

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Wst p do kreatywnego pisania ? jak obudzi w sobie kreatywno i wykorzysta j w pracy twórczej. Podstawy copywritingu ? webwriting, storytelling, teksty specjalistyczne, teksty sprzeda owe. Wst p do powie ciopisarstwa ? fabuła, bohaterowie, research. Praktyczne aspekty tworzenia opowiada ? złote zasady krótkiej formy, zalety i wady. Kilka zasad dobrego reporta u ? rodzaje, złote zasady, research. Konstruktywna krytyka ? recenzje, oceny.

Metody kształcenia	Analiza tekstów wraz z dyskusj oraz tworzenie własnych tekstów		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP1,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch samodzielnie przygotowanych projektów oraz kolokwium pisemnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu jest oceną z wicze .	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy marketingu (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_42N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczące sfery koncepcyjnej w zarządzaniu oraz potrafi wymienić i zdefiniować najważniejsze funkcje zarządzania instytucjach publicznych i gospodarczych	K_W03
	2	EP2	posiada wiedzę na temat wykorzystania przedsiębiorczości w marketingu politycznym i ekonomicznym	K_W05 K_W06
	3	EP3	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania instytucji publicznych oraz podmiotem gospodarczym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu.	K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzędzi.	K_U02 K_U03
	2	EP5	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętności ich rozumienia.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumpcyjne. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów. Marketing w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach promocyjnych. Strony WWW i internetowe debaty online. Rola i znaczenie mediów społecznych w kampaniach marketingowych. Negatywne kampanie marketingowe. Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa. Hejt, fake newsy i manipulacja w mediach społecznych. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Geneza i istota marketingu - ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa. Geneza i istota marketingu - orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku. Segmentacja rynku, targetyng, pozycjonowanie w marketingu politycznym. Wizerunek marki w marketingu politycznym i gospodarczym. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, wyczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii marketingowych)			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie prezentacji oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na wiczeniach. <b>Egzamin ustny w formie pytań otwartych</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wicze i wykładów	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_73N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej państwa	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma wiedzę o funkcjach państwa w gospodarce	K_W05
	3	EP3	ma wiedzę na temat ewolucji systemów gospodarczych	K_W01
umiejętności	1	EP6	umie analizować zjawiska z zakresu polityki gospodarczej	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojęcie i cele polityki gospodarczej. Podmioty i uwarunkowania polityki gospodarczej. Pojęcie i klasyfikacja systemów gospodarczych. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce. Polityka bezpieczeństwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski.</b>				
Metody kształcenia	dyskusja, praca w grupach, wykład multimedialny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium i prezentacji z problematyki poruszanej na wykładach. Kolokwium z wykładów forma ustna (trzy pytania) Ocena: b. dobry - (3 pytania); dobry (2 pytania); dostateczna (1,5 pytania); niedostateczna (poniżej 1,5 pytania)</b> <b>ocena z prezentacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy projektowania uniwersalnego (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_83N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student opanował podstawową wiedzę dotyczącą bezpiecznego funkcjonowania osób z niepełnosprawnościami	K_W07
	2	EP2	Student zna i rozumie istotę filozofii projektowania uniwersalnego i jej znaczenie dla bezpieczeństwa osób z niepełnosprawnościami	K_W03
umiejętności	1	EP3	Student rozpoznaje ograniczenia osób z niepełnosprawnościami i potrafi zidentyfikować miejsca dla nich niebezpieczne	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student zachowuje otwartość i wyraża gotowość do podejmowania działań służących osobom z niepełnosprawnościami	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Definiowanie niepełnosprawności - aspekty prawne, system orzecznictwa. Niepełnosprawność wzroku, ruchowa, słuchu. Osoby z zaburzeniami psychicznymi. Spectrum autyzmu. Aktywizacja społeczna osób z niepełnosprawnościami. Koncepcja projektowania uniwersalnego. Siedem głównych zasad projektowania uniwersalnego.</b>				
Metody kształcenia	konwersatorium z analizą przypadku oraz dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium pisemne w formie testu oraz przygotowanie prezentacji na zadany przez prowadzącego temat.</b>			
	<b>Warunki punktacji i oceniania testu:</b> Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89% - 70% Ocena 3,0 - 69% - 50% Ocena 2,0 - 49% - 0% Ocena za prezentację jest wypadkową następujących kryteriów: zgodności z założeniami przedmiotu i jego treścią, poziomu merytorycznego, poprawności językowej, właściwego doboru literatury, biegłości w formułowaniu argumentów, oryginalności zaproponowanych rozwiązań, atrakcyjności prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3438_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej.	K_W05
	2	EP2	Student zna i rozumie procedurę przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsiębiorstwa oraz formalności uruchamiania działalności gospodarczej.	K_W05
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność założenia własnej firmy.	K_U02
	2	EP4	Potrafi planować, kontrolować i dokonywać podziału zadań dla członków zespołu. Analizuje dostępne zasoby i projektuje ich zaangażowanie dla realizacji zadań organizacji.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, wykazuje postawę gotowości do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działań, uwzględniając aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje się kreatywnością i przedsiębiorczością.	K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do etycznych zachowań prowadzących działalność gospodarczą.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Istota, funkcje i formy przedsiębiorczości. Klasyfikacja i funkcje rynku. Pojęcie popytu i podaży. Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Zarządzanie i praca menedżera. Biznes plan oraz analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1) Przystąpienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>polityka rynku pracy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_9N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogóln terminologii odnosz c si do funkcjonowania społecze stwa, gospodarki i polityki	K_W01
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno ci wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i u ytkowania informacji istotnych z punktu wodzenia polityki rynku pracy	K_U02
	2	EP4	Potrafi zanalizowa funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzgl dnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniaj cymi si przepisami i nowymi technologiami	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	U wiadamia wag sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w pa stwie, w szczególno ci ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy	K_K06
	2	EP6	Posiada gotowo uczestniczenia w ro nych projektach na rzecz rodowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Rynek pracy - aspekty teoretyczne. Cele i zadania polityki rynku pracy. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce. Uwarunkowania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku. Poj cie, formy i znaczenie elastycznoci rynku pracy. Migracje a rynek pracy w Polsce. Elastyczne formy zatrudnienia. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy.</b>				
Metody kształcenia	Wykład prowadzony b dzie z u yciem rodków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z ocen . Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytania)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest ocen z wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>polityki publiczne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_19N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia oraz dziedziny polityk publicznych.	K_W01 K_W05	
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować, wyrażać oraz oceniać procesy polityk publicznych.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzebę doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwiększenia efektywności administracji i władz politycznych.	K_K06	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					
Wdrażanie polityk publicznych. Planowanie strategiczne. Ewaluacja polityk publicznych. Analiza polityki publicznej - edukacja, ochrona zdrowia. Analiza polityki publicznej - polityka społeczna i rynek pracy, ochrona środowiska. Wprowadzenie do przedmiotu. Polityka a polityka publiczna. Polityka publiczna - czy polityki publiczne. Zasady i rodzaje polityk publicznych. Anatomia i fizjologia PP - administracja i decyzje. Diagnozowanie potrzeb w PP - badania społ. Tworzenie PP - agenda. PP i PR.					
Metody kształcenia		Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1, EP2
		PREZENTACJA			EP1, EP2, EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1, EP2, EP3
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia		Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji Wykład - egzamin pisemny (test wyboru) z treści podanych na wykładzie i wiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Konwersatorium - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria oceny: poprawność merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjność formy przekazu - maks. 5 p., kreatywność - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Oceny końcowe z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			





# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>post powanie administracyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady post powania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i wła ciwo ci organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona post powania, zna tok post powania wyja niaj czego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygni ciami post powania te mog si zako czy	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokona oceny wła ciwo ci organów, mo liwo ci działania strony, trybu proceduralnego oraz wskaza potencjalne rozstrzygni cie w post powaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks post powania administracyjnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w post powaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługuj cych mu jako stronie, instrumentów prawnych	K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojecie i zasady prawa administracyjnego. Organy administracji publicznej, typologia i właściwości. Strona i podmioty na prawach strony. Postępowanie administracyjne w zarysie. Rodzaje rozstrzygni ec w postępowaniu administracyjnym. Czynnosci poprzedzajace wszeciecie postępowania administracyjnego. Postępowanie wyjasniajace. Zasady i tryby postępowania dowodowego. Rodzaje srodkow dowodowych. Terminy w post powaniu administracyjnym: poj cie i rodzaje terminow, obliczanie terminow, przywrócenie terminu, terminy załatwiania spraw, niezłatwienie sprawy w terminie oraz przewlekło post powania.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, praca z tekstami aktów prawnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) jest ocen z konwersatorium.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>PR w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_9N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot i rol kryzysowego Public Relations, wie czym jest kryzys i jakie s jego rodzaje. Ponadto student zna etapy sytuacji kryzysowej, rozumie rol sztabu kryzysowego i jego rol	K_W08 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student wie jak wygl da współpraca organizacji z mediami i otoczeniem w trakcie kryzysu. Zna zasady współpracy, a tak e jej formy	K_W10
	3	EP3	Student wie czym jest strategia organizacji na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych	K_W07
	4	EP4	Student posiada wiedz na temat etycznych aspektów PR kryzysowego	K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi opracowa i wdroy strategii kryzysowego Public Relations, a tak e zmierzy jej efektywno	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Student potrafi współpracowa z mediami, w tym m.in. przygotowywa materiały dla mediów a tak e zorganizowa konferencj prasow . Dodatkowo potrafi współpracowa z otoczeniem organizacji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów	K_K01 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie i rodzaje kryzysu, rola PR w rozwi zywaniu sytuacji kryzysowych. Udziałowcy sytuacji kryzysowych i ich charakterystyka. Etapy sytuacji kryzysowej. Sztab kryzysowy i jego rola, tworzenie sztabu kryzysowego, zasady działania. Współpraca z mediami w okresie kryzysu ? formy współpracy, rodzaje działań PR kryzysowego, zasady komunikowania z mediami, najcz stsze bł dy i próby ich przewyci nia. Strategia PR kryzysowego ? planowanie, opracowanie i realizacja. Etyczny wymiar działań PR kryzysowego. Analiza sytuacji kryzysowych w ró nych organizacjach oraz ocena podejmowanych przez nic działań w obszarze kryzysowego public relations. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz symulacja organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii PR kryzysowego.</p>				
Metody kształcenia	Wykład audiowizualny, dyskusja, burza mózgów, case studies, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT			EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - egzamin pisemny</b> <b>Konwersatorium - projekt</b> <b>Egzamin</b> <b>Test- 20 pyta , punktacja</b> <b>20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>praca biura prasowego i rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_27N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna procedury funkcjonowania biura rzecznika prasowego oraz wymagania stawiane rzecznikom prasowym.	K_W04 K_W07 K_W08
	2	EP2	Definiuje i wyja nia procesy zachodz ce w biurach prasowych.	K_W03
	3	EP3	Rozumie i wyja nia powi zania i zale no ci pomi dzy prac rzecznika prasowego w instytucjach publicznych oraz w sektorze prywatnym.	K_W07 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje oraz ocenia procesy zachodz ce w wiecie spo eczno-politycznym, wykorzystuj c adekwatne techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U01 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego stosowania mechanizmów public relations.	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do aktywnej i efektywnej działalno ci społecznej.	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Specyfika pracy, zadania i kompetencje rzecznika prasowego. Konferencja prasowa jako narz dzie media relations. Dziennikarstwo a public relations. Sprostowanie ? rola i uwarunkowania prawne. Charakterystyka komunikatów prasowych i innych metod kontaktu z dziennikarzem. Zasady redagowania komunikatów dla mediów. Standardy etyczne w pracy rzecznika prasowego.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia - praca w zespołach projektowych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: aktywno ci oraz kolokwium zaliczeniowego zło onego z 3 pyta otwartych (1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>praca z klientem w urzędzie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_15N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	poprawnie definiuje charakter świadczonej usługi administracyjnych	K_W01
	2	EP2	rozumie istotę instytucji administracyjnych oraz ich specyfikę w obszarze wizerunku i odbioru społecznego	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi charakteryzować procesy zachodzące w podmiotach świadczących usługi administracyjne	K_U02
	2	EP4	poszerza swoje kompetencje w zakresie pracy z klientem	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest zmotywowany do pracy z klientem i świadczenia usług dla społeczności lokalnej	K_K02
	2	EP6	wiadomo poszukuje rozwiązań w oparciu o wiarygodne źródła informacji	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do przedmiotu. Wizerunek własny i urzędu. Kontakt z klientem. Przygotowanie stanowiska pracy. Standardy obsługi. Kontakt telefoniczny. Komunikacja listowna.</b>				
Metody kształcenia	<b>Analiza przepisów, praca z tekstem, prezentacja, aktywizujące zadania, Elementy wykładu konwersatoryjnego i informacyjnego z prezentacją multimedialną</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b> 1. pozytywna ocena z kolokwium - 25 pytań, za każdą poprawną odpowiedź 2 pkt, 60% dst, 70% db, 80% bdb 2. aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_69N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawowa praktyczna wiedze o funkcjonowaniu instytucji publicznych	K_W01
	2	EP2	Ma podstawowa wiedze na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzyszy cych funkcjonowaniu podmiotów ycia społecznego i politycznego	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporz dzania informacji i strategii działania instytucji publicznej	K_U01 K_U05 K_U06
	2	EP4	Posiada umiej tno analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich u yteczno ci w procesie podejmowania decyzji w instytucji	K_U05
	3	EP5	Korzystaj c z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyja ni i zinterpretowa procesy PR zachodz ce w otaczaj cej go rzeczywisto ci i zaproponowa praktyczne rozwi zania pojawiaj cych si problemów.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety zwi zane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	K_K05

Metody kształcenia	Wykonywanie zleconych zada w instytucji publicznej.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia - zaliczenie z ocena</b> <b>Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocena ko cowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmuj cej studenta na praktyk</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>prawne aspekty Public Relations (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_74N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu etyki i prawnych aspektów PR.	K_W01 K_W04
	2	EP2	Zna uregulowania prawne przedstawione na zajęciach, warunkujące postępowanie w pracy związanej z public relations.	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi przygotować w grupie strategię PR/prezentację w sposób zgodny z prawnymi i etycznymi standardami PR.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Rozumie podstawowe pojęcia i problemy prawne z zakresu ochrony dóbr osobistych i zdaje sobie sprawę z konieczności stałego pogłębiania i aktualizowania wiedzy prawnej w tym zakresie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej analizy przestrzegania norm i zasad etycznych w organizacjach zajmujących się zagadnieniami public relations.	K_K01 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych. Realizacja programów public relations. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych. Opracowanie strategii public relations. Opracowanie strategii public relations - analiza SWOT. Historia polskiego PR. Kodeksy etyczne i ich powstanie. Analiza podstawowych pojęć z zakresu prawnych aspektów PR. Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Kodeks Dobrych Praktyk ZFPR. Grzechy Główne Polskiego PR ? dokument Rady Etyki PR. Orzeczenia i opinie Rady Etyki PR. Złe praktyki, Raporty z badań.

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach na wykładniach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4
	PREZENTACJA	EP3,EP5
	PROJEKT	EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z wykładu jest: przygotowanie projektu lub prezentacji. Czynniki składowe oceny z wykładu jest także aktywne podczas zajęć. Warunkiem zaliczenia wykładu jest kolokwium pisemne. Kolokwium pisemne - odpowiedź na minimum 1 pytanie	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z wykładu i wykładu.	



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>prawo administracyjne materialne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wied z o ró norodnych stosunkach prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego i ich specyfice, zachodz cych mi dzy podmiotami administruj cymi a podmiotami obrotu prawnego, w tym strukturami i instytucjami publicznymi	K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP4	Student zna terminologi j zyka prawnego materialnego prawa administracyjnego oraz j zyka prawniczego administracyjnego prawa materialnego, a tak e zna konstrukcje prawne i metody wykładni stosowane w administracyjnym prawie materialnym	K_W04 K_W07
	3	EP5	Student ma wied z o podmiotach stosunków prawnych z zakresu materialnego prawa administracyjnego oraz o procesach i zasadach nawi zywania, kształtowania, zmiany i rozwi zywania tych stosunków z zakresu administracyjnego prawa materialnego, a tak e posiada wied z o człowieku jako o podmiocie stosunku publicznoprawnego i administracyjnoprawnego, interesancie i urz dniku oraz o podmiocie systemu ochrony praw człowieka	K_W03 K_W04 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wła ciwie analizowa sposób załatwiania konkretnych spraw administracyjnych i przebieg post powania w sprawach z zakresu materialnego prawa administracyjnego	K_U01 K_U02
	2	EP6	Student jest przygotowany do profesjonalnego analizowania problemów zwi zanych z funkcjonowaniem instytucji publicznych z u yciem narz dzi PR	K_U02 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Poj cie i podział prawa administracyjnego. Wyodr bnienie prawa administracyjnego materialnego, typy norm prawa administracyjnego materialnego, podział prawa administracyjnego materialnego. Administracja publiczna w demokratycznym pa stwie prawnym. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zada publicznych. Administracyjnoprawny status obywatela. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w pa stwie prawa. Administracja wobec wyzwa globalizacji i przemian cywilizacyjnych. Administracja w społecze stwie informacyjnym (administracja elektroniczna). Kierunki zmian w zarz dzaniu publicznym. Administracyjnoprawna reglamentacja zawodów zaufania publicznego. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zada publicznych. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urz dników administracji publicznej. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej. Administracja publiczna w wietle standardów europejskich.</p>				
Metody kształcenia	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych, z elementami dyskusji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane w kolokwium pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3) oraz otrzymanie pozytywnej oceny (dostateczna, dobra, b. dobra) z pracy pisemnej /esej, recenzja/	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>proces decyzyjny w administracji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_6N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu administracji, w szczególnoci terminologi i okre lenia które zwi zane s w proces podejmowania decyzji	K_W01 K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno i gotowo przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach maj cych miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwi kszczenia efektywnoci działania administracji.	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne. Sytuacja decyzyjna. Osobowo decydenta. Układy podmiotowe: podmioty decyzji. Decydenci, doradcy i eksperci. Racjonalno decydenta. Rodzaje decyzji w administracji. Emocjonalna strona podejmowania decyzji. Proces polityczny. Analiza decyzyjna. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym. Podmioty decyzji politycznych. Teoria gier. Optymalizacja i bł dy przy podejmowaniu decyzji.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , wykonanie pracy zaliczeniowej,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>SPRAWDZIAN</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP1,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium to rednia ocen ze sprawdzianu, za prac pisemn</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_66N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	ma wiedz podstawow z zakresu problematyki wykładu	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiejętności	1	EP3	Potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP4	potrafi samodzielnie przygotowywać krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Podanie literatury i różeń wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				
Metody kształcenia	<b>Wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykład ogólnouczelniany [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_72N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu	K_U01
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowywać krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Prezentacja problematyki i wymagań zaliczenia przedmiotu. Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego. Podsumowanie i wnioski końcowe.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywna ocena pracy pisemnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_19N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedz ogóln z zakresu zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci polityczno-społecznej ze szczególnym uwzgl dnieniem terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji	K_W02 K_W03 K_W05 K_W08
	2	EP2	posiada wiedz z zakresu sposobu funkcjonowania organizacji pozarz dowych i ró nic w poziomie rozwoju i kultur organizacyjnych poszczególnych organizacji	K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno analizy zjawisk z obszaru Public Relation zachodz cych w procesie funkcjonowania instytucji publicznych	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	posiada umiej tno tworzenia kreacji wizerunku instytucji pozarz dowych jak równie osób nimi zarz dzaj cych	K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada kompetencje dotycz ce u wiadamiania innym znaczenia odpowiedzialno ci pracownika III sektora w zakresie etyki zarówno w obszarze wykonywania obowi zków słu bowych jak i w procesie zarz dzania organizacj pozarz dow	K_K02 K_K03 K_K04 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Tre ci zostan uzgodnione po wyborze przedmiotu przez studentów. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów. Tre ci zostan uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów.				
Metody kształcenia	<b>Konwersatorium z wykorzystaniem analiz case study,gier i symulacji, tzw. burze mózgów.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie na ocenę na podstawie aktywności, prezentacji, eseju i kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.</p> <p>Przy kolokwium stosuje się następującą ocenę:</p> <p>5.0 bardzo dobry (bdb) A wybitne osiągnięcia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów</p> <p>4.5 dobry plus (db+) B powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami</p> <p>4.0 dobry (db) C generalnie solidna praca z zauważalnymi błędami</p> <p>3.5 dostateczny plus (dst+) D zadowolający, ale ze znaczącymi brakami</p> <p>3.0 dostateczny (dst) E praca spełnia minimalne kryteria</p> <p>2.0 niedostateczny (ndst) F praca nie spełnia minimalnych kryteriów - punkty będącym na przyzna, gdy student powtórzy całość materiału</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.	
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie specyfik obszaru management instytucji publicznych i Public Relations w odniesieniu do omawianego zagadnienia	K_W01 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do analizy zasobów i deficytów własnych umiejętności w celu wykorzystania ich w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_K02 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Treści programowe określone przez wykładowcę zgłaszają tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Treści programowe określone przez wykładowcę zgłaszają tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Treści programowe określone przez wykładowcę zgłaszają tego przedmiotów do wyboru na kierunku management instytucji publicznych i Public Relations. Treści zostaną uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów. Treści zostaną uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów. Treści zostaną uzupełnione po dokonaniu wyboru przez studentów.				
Metody kształcenia	Konwersatorium problemowe, prezentacja multimedialna, Metody praktyczne : metoda projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmioty do wyboru przez studenta realizują efekty kształcenia w zakresie aktualnej wiedzy umiejętności i postaw. Zaliczenie odbywa się na podstawie prezentacji.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru w języku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_80N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pojęcia na temat szeroko rozumianej aktywności społecznej i instytucji publicznych.	K_W01 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Wyszukując obcojęzycznych źródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotyczące różnych kwestii społecznych. Potrafi w języku obcym nie tylko podać argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale także dokonać podstawowej syntezy kluczowych tez odnoszących się do omawianego problemu.	K_U01 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swoich opinii na tematy wcześniej słabo przez niego eksplorowane. Prezentując tak postawę jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo źródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.	K_K01 K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Konkretne treści programowe podaje prowadzący na pierwszym spotkaniu.				
Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>przemiany cywilizacyjne w Europie; od reformacji do transhumanizmu (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_5N</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna założenia teoretyczne oraz działania reformatorów religijnych XVI wieku, a także ich otoczenia politycznego i społecznego	K_W09
	2	EP2	student zdobył wiadomości z zakresu filozofii epoki Oświecenia	K_W10
	3	EP3	student zna treść założeń rewolucjonistów francuskich mających na celu doprowadzić do przemian cywilizacyjnych oraz sposób ich realizacji	K_W10
	4	EP4	student otrzymał informacje o przemianach cywilizacyjnych wynikłych z wojen XX w. oraz dokonujących się XX/XXI w. rewolucji technologicznej	K_W08
umiejętności	1	EP5	student potrafi wskazać różnice cywilizacyjne między Europą wschodnią a cywilizacją zwaną zachodnią	K_U02
	2	EP6	student umie scharakteryzować dynamikę przemian w podejściu do istoty ludzkiej od reformacji po transhumanizm	K_U01
	3	EP7	student porównuje etykiety chrześcijańskie do innych norm moralnych obecnych w Europie i potrafi wskazać ich źródło	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP8	docenia i szanuje oraz jest gotów promować dorobek cywilizacyjny Europy	K_K07
	2	EP9	rozpoznaje i wagi czynniki mające wpływ lub/i manipulujące ludźmi na przestrzeni dziejów	K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Pogłębienie najpopularniejszych filozofów Oświecenia i ich recepcja. Geneza reformacji. Reformatorzy i ich idee. Ideologia rewolucji francuskiej. Nacjonalizm. Antysemityzm. Komunizm. Przemiany cywilizacyjne I wojny światowej i 20-lecia międzywojennego. Wpływ II wojny światowej na Europejczyków. Skutki cywilizacyjne podziału kontynentu wzdłuż żelaznej kurtyny. Prądy umysłowe, których nie da się pominąć: feminizm, gender, LGBT+, i in. Transhumanizm i sztuczna inteligencja. Koniec końca historii początkiem końca Europy?.

Metody kształcenia	Wykład	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie przynajmniej oceny dostatecznej z pracy pisemnej (60%) napisanej z wykorzystaniem czasu GPT oraz publiczna, krytyczna jej ocena. Praca pisemna 100 % oceny, w tym: do 20% za stopie wyczerpania tematu; do 20% za skuteczno wykorzystania czasu GPT; do 50% za publicznie, krytyczn ocen pracy napisanej przez sztucznie inteligencj	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przyswajanie j zyka ojczystego i obcego: wybrane zagadnienia (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka pierwszego	K_W02
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy przyswajania j zyka drugiego / obcego	K_W01
	3	EP3	zna i rozumie rol czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka pierwszego / drugiego / obcego	K_W03
	4	EP4	zna i rozumie cechy dwu- i wieloj zycznoci	K_W04
umiejętności	1	EP5	potrafi stosować zdobytą wiedzę na temat przyswajania j zyka we własnej nauce j zyków obcych	K_U01
	2	EP6	potrafi diagnozować problemy innych osób i szukać pomocy w nauce j zyka	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do poszerzania własnych kompetencji j zykowych	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Jak dzieci przyswajają j zyk ojczysty? Uwarunkowania biologiczne, poznawcze, społeczne. Wybrane zagadnienia związane z dwujęzycznością. Wybrane teorie i hipotezy dotyczące przyswajania j zyka drugiego i obcego. Rola czynników indywidualnych w przyswajaniu j zyka. Cechy charakterystyczne interakcji j zyka. Jak rolę pełni input?. Strategie uczenia się j zyka obcego i komunikowania. Stereotypowe poglądy na temat nauki j zyków obcych. Uzupełnienie materiału i weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanej pracy pisemnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>psychologia społeczna (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_32N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę dotyczącą roli jednostki jako podmiotu kształtującego strukturę społeczną. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą aspektów zachowania człowieka w grupach społecznych i organizacjach, w tym jaki sposób ludzie postrzegają siebie i innych oraz kształtują wzajemne relacje.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać interpretacji zjawisk społecznych oraz analizować ich związek z organizacją. Potrafi kreować pozytywne relacje organizacji z otoczeniem. Potrafi dokonać samooceny kompetencji własnych, w samodzielny sposób budować relacje w zespole, kreatywnie rozwiązywać problemy w obszarze organizacji.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu określonych problemów	K_K01 K_K06
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Konformizm i wywieranie wpływu społecznego. Stereotypy i uprzedzenia. Manipulacje i rozwiązywanie konfliktów. Atrakcyjność interpersonalna. Grupy społeczne. Relacje interpersonalne.</b>				
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, burza mózgów, analiza literatury.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywność na zajęciach, ocena projektu. Aktywność na zajęciach 50%, projekt 50%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_68N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie poj dotycz cych ochrony własno ci prywatnej i prawa autorskiego	K_W08
	2	EP2	Posiada ogóln wiedz z zakresu zjawisk społecznych, politycznych i ekonomicznych konieczn w procesie przygotowywania pracy licencjackiej	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U03 K_U04
	2	EP4	Posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na kondycje instytucji publicznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególno ci prezentuje krytyczna postaw wobec literatury przedmiotu	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Analiza tematów i prac licencjackich. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny. Bibliografie specjalistyczne i biece. Klasyfikacja ródeł. Zasady korzystania ze ródeł. Metody badawcze. Kwerenda biblioteczna. Sporządzanie przypisów. Rodzaje przypisów. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych obj tych tematyk prac licencjackich;. Etyka pisania pracy licencjackiej. Konstrukcja pracy - wst p, osnowa, zakończenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spis treści; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów. Analiza tematów i prac licencjackich.</b></p>				
Metody kształcenia	zajcia warsztatowe			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie z ocen po każdym semestrze                  Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej.                  Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej.                  Warunkiem zaliczenia III semestru jest złożenie całej pracy dyplomowej.                  Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z wicze (seminarium)				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	200
Liczba punktów ECTS	8



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>socjologia (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3437_31N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia z zakresu socjologii	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Posiada wiedzę o wybranych zbiorowościach, instytucjach i procesach społecznych	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP5	Potrafi wskazać podstawowe czynniki oddziałujące na rzeczywistość społeczną	K_U01
	2	EP6	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do analizowania i wyjaśniania konkretnych faktów społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystając ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnieść się do nowych informacji	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Socjologia jako nauka. Kultura. Osobowość. Kultura masowa. Grupy społeczne.</b>				
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną, film, rozmowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP5,EP6,EP8</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie w formie kolokwium. Test, w którym można zdobyć maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialność biznesu (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_76N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę dotyczącą społecznej odpowiedzialności biznesu	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dokonać analizy podmiotu w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów wdrażać społecznie odpowiedzialność w biznesie	K_K02 K_K03 K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Koncepcja społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Czynniki społecznej odpowiedzialności biznesu. Podmioty społecznej odpowiedzialności biznesu- narzędziowe aspekty ich prezentacji. Ograniczenia i wyzwania społecznej odpowiedzialności biznesu. Społeczna nieodpowiedzialność biznesu. Analiza praktyk w Polsce i na świecie. CSRowa burza mózgów. Czynniki społecznej odpowiedzialności biznesu w praktyce. Analiza praktyk w Polsce i na świecie. Tworzenie i prezentacja "idealnego" społecznie odpowiedzialnego podmiotu.</b>				
Metody kształcenia	Burza mózgów, Prezentacje audiowizualne, Wykład, Praca w grupach, Prezentacje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1
	PREZENTACJA			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest aktywny udział w wiczeniach oraz przedstawienie prezentacji Warunkiem zaliczenia wykładów jest zaliczenie pisemnego kolokwium. Ocena z wicze to średnia ocen za aktywność i oceny za przedstawienie prezentacji Ocena pozytywna z kolokwium to pow. 50 % punktów możliwych do zdobycia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocенок z przedmiotu stanowi średnia ocen z wicze i wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>stereotypy w dyskursywnym obrazie świata (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_13N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna ogólne reguły integracji lingwistyki kognitywnej z lingwistyczną analizą dyskursu i jej podstaw, analiz punktów widzenia uczestników komunikacji jako przedstawicieli grup społecznych i kulturowych	K_W09
	2	EP2	rozumie znaczenie uczestnictwa w konkretnych dyskursach jako formach społecznej debaty, podczas której manifestuje się różne i odmienne punkty widzenia a ostatecznie systemy wartości.	K_W06
	3	EP3	rozumie, że w dyskursach dochodzi do głosu polaryzacja punktów widzenia mająca bezpośredni wpływ na proces stereotypizacji i subiektywnego profilowania rzeczywistości i wartości	K_W04
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować interdyscyplinarne reguły interpretacji dyskursów wyeksponowanych przez media w celu wskazania konstytuowanych w nich wyobrażeń o rzeczywistości bezpośrednio wpływających na kolektywną świadomość, publiczne opinie, kulturowe i społeczne wartości	K_U05
	2	EP5	jest w stanie zidentyfikować profil podmiotów medialnych tworzących rzeczywistość dyskursywną, która staje się przestrzenią dla tworzenia i rozpowszechniania schematów poznawczych kształtujących świadomość społeczną wokół określonych politycznych, ideologicznych, społecznych i edukacyjnych stereotypów	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do analizy rzeczywistości dyskursywnej, wskazania i uwzględnienia w swoim widzeniu świata różnych sposobów myślenia, postrzegania i interpretacji otaczającego rzeczywistości społeczno-kulturowej	K_K05
	2	EP7	jest gotów do słuchania ze zrozumieniem i śledzenia toku rozumowania partnerów dyskusji	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Język ? obraz ? dyskurs. Konceptualizacja pojęć i ich wzajemnych relacji. Wpływ kontekstu na ocenę społeczną. Symboliczna funkcja języka. Dyskursywny obraz świata. Samoświadomość i świadomość obecności innych jako implikatory procesu stereotypizacji. Stereotypy i uprzedzenia. Stereotypy i atrybucje. Dyskursy ideologiczne: dyskurs nacjonalistyczny, prawicowy, liberalny. Dyskurs dyskryminacji vs dyskurs tolerancji.				
Metody kształcenia	Metody kształcenia tekstów z dyskusji Metoda podstawowa, wykład akademicki z prezentacją multimedialną, analiza			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przygotowanie semestralnej pracy pisemnej lub prezentacji multimedialnej na wybrany przez studenta i zaakceptowany przez wykładowcę temat</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie językowe we współczesnej komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3442_6N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wybrane terminy z zakresu pragmatyki	K_W08
	2	EP2	zna wybrane podziały aktów mowy	K_W10
	3	EP3	zna strategie językowe na przykładzie wybranych aktów mowy	K_W08
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznawać wybrane akty mowy	K_U03
	2	EP5	potrafi rozpoznawać wybrane strategie językowe w wybranych aktach mowy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwzględnienia strategii językowych w osobistej komunikacji	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcie komunikacji językowej. Język jako narzędzie komunikacji językowej. Definicja strategii językowej i jej językowych wykładników. Działania językowe jako akty mowy. Komponenty aktu mowy (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. Strategie językowe w aktach dyrektywnych (prośby, rady, propozycje). Strategie językowe w aktach komisywnych (obietnice, zobowiązania). Strategie językowe w aktach ekspresywnych (uczenia, gratulacje, podziękowania). Pojęcie grzeczności i nie-grzeczności językowej: Model grzeczności językowej K. O'Grady i Teoria interpersonalna G.N. Leecha. Presupozycje, inferencje językowe, funkcje pragmatyczne języka, typy intencji językowych. Strategie językowe w różnych interakcjach językowych: atak osobisty, strategia pytania, językowe wykładniki onglowania autorytetem, walki byków?, Juszzenia byka, Mylenia tropów? itd.</p>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3434_82N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>1. Regulacje prawne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej</li> <li>- obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.</li> <li>2. Czynniki niebezpieczne fizycznie, biologicznie i chemicznie na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych,</li> <li>- unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej</li> <li>- postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).</li> <li>3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.</li> <li>4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeń, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</li> </ul>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3488_38N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy związane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypożyczenia międzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi się nimi posługiwać	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi wyszukiwać niezbędne publikacje w katalogu biblioteki korzystając z różnych pól wyszukiwawczych oraz zastosować różne metody wyszukiwawcze	K_U01
	2	EP3	potrafi korzystać z narzędzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialność za wypożyczone zbiory	K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystując oprogramowanie biblioteczne	K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dostępu do zasobów innym użytkownikom	K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe). Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).</b></p>				
Metody kształcenia	<b>kurs e-learningowy</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Zaliczenie sprawdzianu</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	2
Liczba punktów ECTS	0



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_40N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni	K_W02
	2	EP2	ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo	K_W02
	3	EP3	zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego	K_U01
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni	K_U01
	3	EP6	potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>1. Obsługa platformy e-learningowej. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.</b>				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>sztuka występi publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_22N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania ró nych instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	student charakteryzuje ró ne metody komunikacji w ramach instytucji publicznych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich dla danego wyst pienia w instytucjach publicznych	K_U01
	2	EP4	student potrafi spiera si na argumenty w ramach wyst pie publicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do wyst pie publicznych. Wyst pienia publiczne - zasady podstawowe. Wyst pienia publiczne a mimika. Wyst pienia publiczne a proksemika. Wyst pienia publiczne a pantomimika. Sztuka spierania si - erystyka. Wyst pienia publiczne - analiza przypadków. Przygotowanie własnej wypowiedzi. wiczenie technik erystycznych. Wyst pienia w mediach - przekaz prasowy. Wyst pienia w mediach - przekaz radiowy. Wyst pienia w mediach - przekaz telewizyjny. Wyst pienia w mediach - przekaz internetowy. Warsztat wyst pienie publiczne według własnego pomysłu.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, wiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: sprawdzian ustny - przygotowanie krótkiego wyst pienia publicznego na zadany temat (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</p> <p>wiczenia: przygotowanie autoprezentacji (kryteria oceny: poprawno merytoryczna - maks. 5 p., atrakcyjno formy przekazu - maks. 5 p., kreatywno - maks. 5 p.). Ocena: 9 p. = dst.; 11 p. = dst.+; 12 p. = db; 14 p. = db+; 15 p. = bdb</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>Wiat bałtycki w średniowieczu; dzieje regionu w X-XI w (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3440_7N</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe terminologie fachowe dotyczące dziejów regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_W08
	2	EP2	student zna główne tendencje historiografii w zakresie dziejów regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_W09
	3	EP3	student zna główne linie rozwojowe poszczególnych struktur politycznych w regionie bałtyckim w średniowieczu	K_W09
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać najważniejsze elementy charakteryzujące specyfikę i odrębność regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_U01
	2	EP5	student umie wymienić kluczowe zjawiska z zakresu polityki, gospodarki i kultury regionu bałtyckiego w średniowieczu	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do zajęcia krytycznego stanowiska wobec historiografii, dostrzegając jej uwarunkowania związane z miejscem i czasem powstania	K_K01
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu	K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zajęcia wprowadzające - geografia i warunki naturalne, terminologia, ródła i historiografia regionu bałtyckiego. Geografia plemienna i struktury przedpaństwowe regionu bałtyckiego w X-XII w. Ekspansja Europy Zachodniej w regionie bałtyckim w X-XIII w. - krucjaty i handel. Chrystianizacja i powstanie struktur kościelnych w regionie bałtyckim w X-XIII w. Powstanie i funkcjonowanie struktur państwowych w regionie bałtyckim w średniowieczu. Specyficzne formy państwowe regionu bałtyckiego - państwo zakonu krzyżackiego w Prusach, konfederacja inflancka, ruskie republiki miejskie - Nowogród Wielki i Psków. Kościół i jego instytucje w regionie bałtyckim w średniowieczu (metropolie, biskupstwa, kapituły, parafie, zakony i klasztory). Miasta regionu bałtyckiego - powstanie i funkcjonowanie w średniowieczu. Przemiany gospodarcze regionu bałtyckiego w średniowieczu (handel i Hanza, rzemiosło, rolnictwo). Cywilizacja regionu bałtyckiego do XVI w. (literatura, architektura, sztuka, uniwersytety). Przełom reformacyjny w XVI w. i jego konsekwencje dla regionu bałtyckiego.

Metody kształcenia	Wykład z prezentacją	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>technologia informacyjna (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3433_33N</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalności najbardziej przydatne do realizacji danego zadania	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udostępniania informacji	K_U01
	2	EP4	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresu wykorzystania technologii informatycznych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z postępującym rozwojem technologicznym	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

**Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równania, wstawianie przypisów, wstawienie hiperłączy).**  
**Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielkości i koloru czcionki, pogrubienie, podkreślenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odstępy między wierszami akapitu, odstępy przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu).** Edytory tekstu - formatowanie tabel (format krawędzi, cieniowanie, nadawanie deseni, scalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubość, styl linii, rozmiar, układ, położenie, grupowanie, ustawianie kolejności w przypadku nachodzenia na siebie). Edytory tekstu - wykorzystanie innych narzędzi (sprawdzanie pisowni, wybór języka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł). Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, desenie, format czcionki, format liczb, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, scalanie komórek). Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie względne, bezwzględne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, wartości i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe). Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kreślenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych źródłowych). Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji.

Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwiązania Open Source. <b>Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.</b>
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający na wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć</li> <li>- ocena pracy na lekcji</li> <li>- dodatkowo oceniane są prace domowe</li> </ul>
	<p><b>W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:</b></p> <p><b>Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdziany praktyczne w formie zdalnej, ocena pracy na zajęciach poprzez udostępnianie ekranu, ocena zadań domowych</b></p>
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>
<p>Ocena z przedmiotu to ocena z wicze .</p>	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>teoria i praktyka reklamy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_26N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 5 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Klasyfikuje główne koncepcje dotycz ce marketingu i reklamy.	K_W10
	2	EP2	Zna i klasyfikuje procesy dotycz ce funkcjonowania zasad reklamy i marketingu w instytucjach publicznych.	K_W03
	3	EP3	Zna i definiuje zasady i mechanizmy funkcjonowania PR w instytucjach społeczno-politycznych i ich powi zanie ze wiatem reklamy.	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Selekcjonuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce praktycznego zastosowania zasad reklamy w sferze publicznej.	K_U01
	2	EP5	Argumentuje oraz rzeczowo dyskutuje na temat podobie stw, nawi za oraz ró nic pomi dzy mechanizmami funkcjonuj cymi w reklamie oraz public relations.	K_U05
	3	EP6	Planuje i organizuje prac indywidualna oraz zespołów dotycz c projektów reklamowych.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do sprawnego działania na rzecz instytucji publicznych w zakresie tworzenia kreatywnych koncepcji projektowych dotycz cych przekazów reklamowych.	K_K06 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

**Analiza j zyka reklamy. Spoty reklamowe - analiza przypadków. Reklama i "sztuczki" marketingowe - jak przekona konsumenta i pokona konkurencj . Reklama telewizyjna a reklama internetowa. Reklama w działaniach instytucji publicznych oraz sektora prywatnego. Reklama - definicje, teorie i koncepcje. Reklama niekomercyjna. Reklama a public relations. Uregulowania prawne reklamy. Konteksty etyczne reklamy.**

Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach, zaj cia projektowe.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>PROJEKT</b>		EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium - 3 pytania otwarte. Kolokwium zaliczeniowe z wykładu. 1 odp. ocena dostateczna, 2 odp. ocena dobra, 3 odp. ocena bardzo dobra. wiczenia - koncepcja projektowa i prezentacja. . Praca w grupach. Ocen z wicze tworz nast puj ce składowe: <b>aktywno indywidualna oraz koncepcja i prezentacje grupowe.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi rednia ocen z wicze i wykładu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_30N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o najnowszymi, współczesnych technologiach i standardach wykorzystywanych w sieci Internet, w tym szczególnie w zakresie tworzenia stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią (CMS)	K_W02 K_W08
	2	EP2	Student charakteryzuje różne rodzaje serwisów internetowych, podaje ich konkretne przykłady, opisuje wybrane edytory stron HTML oraz objaśnia zasady umieszczania witryny internetowej na serwerze.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wprowadzić i odpowiednio sformatować zawartość strony WWW, zaprojektować i umieścić na stronie elementy graficzne i materiały multimedialne, stosować podstawowe polecenia JavaScript i PHP, założyć własny portal internetowy i zarządzać nim.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń płynących z użytkowania Internetu, przestrzega praw własności intelektualnej przy korzystaniu z oprogramowania, utworów muzycznych i filmowych w formie elektronicznej, a w szczególności przy umieszczeniu materiałów chronionych prawem autorskim lub wymagających zgody na publikację ze strony innych osób we własnym serwisie internetowym.	K_K05
	2	EP5	Student rozumie rolę Internetu i udostępniane przez niego usługi pełni bardzo istotną rolę we współczesnym świecie, pozwalając np. na prezentowanie informacji dla klientów, partnerów handlowych oraz przedstawicieli instytucji publicznych.	K_K06 K_K07

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Polecenia języka HTML. Hiperlinki i odnośniki na stronie. Wstawianie i formatowanie tabel. Tworzenie ramek. Wykorzystanie formularzy na stronie WWW. Internet i jego wybrane możliwości. Powszechny dostęp do sieci. Wizerunek publiczny (e-oblicze?). Prezentacja danych w sieci. Przegląd współczesnych technologii pozwalających na tworzenie stron WWW. Proces budowy i utrzymania serwisu internetowego. Istota budowy stron internetowych za pomocą systemów zarządzania treścią. Cechy, możliwości i potencjalne zastosowania systemów CMS. Omówienie wybranego systemu zarządzania treścią. Instalacja i konfiguracja. Administracja zawartości portalu. Dodawanie treści i dobór funkcjonalności. Zapoznanie z wybranym systemem CMS. Wybór szablonu. Panel administracyjny. Dodawanie i modyfikowanie treści. Opracowanie przykładowej strony WWW. Dodawanie funkcjonalności. Modyfikacje. Formatowanie zawartości strony WWW za pomocą kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Programy do tworzenia arkuszy CSS. Projektowanie szaty graficznej strony WWW.

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerów.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP4
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji i projektu. W obu przypadkach ocenia się zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną projektu oraz prezentacji, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, oraz atrakcyjność wizualną projektu i prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia .	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty radiowe - wymowa i emisja głosu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3463_18N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopnie zna teori gatunków dziennikarskich	K_W02
	2	EP2	Student zdobywa wiedz z zakresu pracy w studiu radiowym, pracy przy realizacji materiałów radiowych, pozyskiwanie i przygotowanie informacji, wi kszych form radiowych, umiej tno przygotowania si do wywiadu. Wiedza z zakresu działania mediów publicznych, form dziennikarskich, technik radiowych.	K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosowanie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacja ich ródeł	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student nabywa umiej tno ci pracy w zespole, poznaje charakter pracy w redakcji radiowej, udoskonala umiej tno planowania swojej pracy, zgłaszania materiałów, przeprowadzania wywiadów, realizacji materiałów podczas konferencji prasowej, innych wydarze oraz uroczysto ci.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.	K_K01 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych. D wi k jako istota dziennikarstwa radiowego. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta . Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja. Sztuka wywiadu dziennikarskiego. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. Reporta radiowy. Impostacja głosu w oparciu o metodyczne teksty szkoleniowe. Poprawna artykulacja i oddychanie. Zmiana dynamiki i barwy głosu ? zmiana rejestrów.				
Metody kształcenia	zaj cia praktyczne w studiu radiowym, praca z mikrofonem, nagrania w terenie, monta , praca w redakcji, zebrania redakcyjne, zapoznanie si z materiałami archiwalnymi i autorskimi. Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie wyniku kolokwium pisemnego oraz oceny na podstawie weryfikacji przez obserwacj . Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wicze .			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>warsztaty telewizyjne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_23N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie zasady przygotowania, tworzenia, kompletowania oraz selekcji materiału telewizyjnego.	K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie reguły tworzenia ró norodnych krótkich form komunikacyjnych wła ciwych dla dziennikarstwa telewizyjnego oraz zasady przygotowania dokumentacji programu telewizyjnego i jego realizacji.	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo wykorzystywa nowe technologie audiowizualne i multimedia w realizacji filmowych form, zarówno o charakterze reporta owym, jak i dokumentalnym.	K_U02
	2	EP4	Potrafi samodzielnie oraz w warunkach pracy zespołowej zbiera materiały, dociera do ródeł informacji, poprawnie wery?kowa , selekcionowa i dobiera uzyskane informacje do okre lonych form zwi zanych z tworzeniem przekazu telewizyjnego oraz tworzy teksty dziennikarskie i materiały telewizyjne.	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencj roli i znaczenia tworzonych przekazów medialnych, ich roli w oddziaływaniu na wiadomo społeczn , ma wiadomo znaczenia warto ci etycznych w procesie kreowania telewizyjnego przekazu informacyjnego oraz krytycyzmu w zakresie stosowania nabytej wiedzy oraz umiej tno ci.	K_K01 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Podstawowe konwencje jak: reporta , dokument, wywiad, panel dyskusyjny, felieton, wideoblog - jako główne elementy publicystyki. Analiza wybranych case study. Gramatyka j zyka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych. Analiza wybranych case study. Istota przekazu telewizyjnego

- rozumienie przekazu audiowizualnego
- j zyk filmu a j zyk telewizji

. Jednostki budowy dzieła telewizyjnego:

- nauka tworzenia ró nych tekstów dziennikarskich( informacyjnych ,publicystycznych i z tzw pogranicza)
- nauka zasad zwi zanych z przygotowaniem materiału dziennikarskiego na etapie kompletowania informacji.
- . Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów i projektów. Realizacja materiału [np. reporta z wystawy/koncertu, wywiad, itp.]. Nauka tworzenia konspektu i scenariusza telewizyjnego. przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i wła ciwych dla dziennikarza telewizyjnego (praca samodzielna oraz w mniejszych grupach). Nauka przygotowania materiałów ilustracyjnych( w tym rejestracja samodzielna). Sposoby publikowania gotowych materiałów w sieci.

Metody kształcenia	<p>Metody aktywizuj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-burza mózgów</li> <li>-studium przypadku</li> <li>-drama</li> <li>-mapa mentalna</li> <li>-metoda projektów</li> <li>-dyskusja</li> </ul> <p>Metody podaj ce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-opowiadanie (storytelling)</li> <li>-mini wykład konwencjonalny</li> <li>-wykład konwersatoryjny</li> </ul>
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa na podstawie oceny projektu video. Ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wiedza o państwie i prawie (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_15N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawy konstytucyjne współczesnych państw	K_W04
	2	EP2	Student posiada ogólną wiedzę o państwie, władzy, polityce, prawie i administracji publicznej w Polsce oraz we współczesnym świecie.	K_W10
	3	EP3	Ma ogólną wiedzę o normach prawnych, rodzajach prawa i podstawowych pojęciach z tego zakresu	K_W04
umiejętności	1	EP4	Student poddaje krytyce opinie i sędzi dotychczasowego politycznego w oparciu o wiedzę z nauk o państwie i prawie	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje gotowość do ciągłego rozwijania kompetencji związanych z uczestnictwem w życiu publicznym	K_K02

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Pojęcie i cechy państwa. Koncepcje genezy państwa. Ludność państwa. Polityka w życiu społecznym. Pojęcie i cechy społeczeństwa zamkniętego na przykładzie państwa Platona. Rodzaje prawa. Prawa i obowiązki obywatela w Konstytucji RP. Terytorium państwa. Formy państwa. Typy państwa. Ludność państwa - obywatelstwo i narodowość. Funkcje państwa. Patologie w państwie. Władza i polityka.

Metody kształcenia	Wykłady: wykład informacyjny (konwencjonalny), wykład problemowy, wykład konwersatoryjny Konwersatorium: metoda problemowa, metoda sytuacyjna, elementy wykładu informacyjnego z prezentacją multimedialną	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Konwersatorium: warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywność przy wykonywaniu zadań oraz pozytywna ocena z kolokwium pisemnego w formie testu. Wykład: warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego w formie testu. Warunki punktacji i oceniania testów (każdego zaliczenia i każdego wykładu): Ocena 5,0 - 100% - 90% Ocena 4,0 - 89% - 70% Ocena 3,0 - 69% - 50% Ocena 2,0 - 49% - 0%	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wizerunek i kampanie w mediach społecznościowych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_54N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia w odniesieniu do mediów społecznościowych	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna zasady funkcjonowania najpopularniejszych typów mediów społecznościowych	K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi projektować kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	K_U01 K_U06
	2	EP4	Potrafi realizować kampanie reklamowe i wizerunkowe z wykorzystaniem mediów społecznościowych i modyfikować je w świetle informacji z otoczenia.	K_U01 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do realizacji projektów z wykorzystaniem mediów społecznościowych jako członek lub lider zespołu.	K_K06 K_K07
	2	EP6	Jest gotowy do działania w obszarze mediów społecznościowych przestrzegając zasad etycznych.	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Media społecznościowe - charakterystyka rozwoju. Media społecznościowe - podziały i funkcje. Reklama w mediach społecznościowych. Klient i użytkownik w mediach społecznościowych. Wizerunek w mediach społecznościowych. Influencer marketing. Materiały graficzne w mediach społecznościowych. Tworzenie kontentu w mediach społecznościowych. Specyfika poszczególnych mediów społecznościowych - Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter, Youtube. Projektowanie i realizacja kampanii reklamowych w poszczególnych mediach społecznościowych.</b>				
Metody kształcenia	Analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykonywanie zadań podczas zajęć, przygotowanie i prezentacja projektu. Ocena za przygotowanie i prezentację projektu stanowi 100% oceny z wyczenia. Projekt oceniany na podstawie: zgodności z tematem, staranności przygotowania, zakresu własnej pracy, szerokości bazy różnorodnej oraz oryginalności i adekwatności zastosowanych rozwiązań.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wyczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		75		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>władza i przywództwo (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_17N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje istotę władzy i jej rodzaje	K_W10
	2	EP2	Zna typy i style przywództwa.	K_W07
	3	EP3	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowań przywództwa	K_W04
	4	EP4	Posiada wiedzę na temat skutecznego przywództwa.	K_W04
umiejętności	1	EP5	Potrafi kreować wizerunek przywódcy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju w życiu społecznym i zawodowym	K_K07

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Pojęcie władzy. Typy władzy. Pojęcie przywództwa. Cechy przywództwa. Przywództwo a zarządzanie. Typy i style przywództwa. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa. Kreowanie wizerunku lidera (wprowadzenie). Sposoby sprawowania władzy. Zasady skutecznego sprawowania władzy. Makiawelista jako przywódca. Przywódca makiawelistyczny w organizacji. Cechy skutecznego przywódcy. Zasady skutecznego przywództwa. Sztuka występowania publicznego przywódców. Kierowanie ludźmi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarządzania. Lokalni przywódcy - studia przypadków.

Metody kształcenia	Wykłady - wykład poprowadzony z dyskusją. Konwersatorium - dyskusja, praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	PROJEKT	EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Wykład: Kolokwium pisemne w formie 5 pytań otwartych oraz 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p>Konwersatorium: Zaliczenie na podstawie aktywności. Kryteria oceny aktywności: 1) poprawność merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalność 4) projekt</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykladu.

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wprowadzenie do PR (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i założenia współczesnego Public Relations	K_W06 K_W09
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat wykorzystania PR.	K_W07 K_W10
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodzących w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałujących	K_W05
umiejętności	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywać i pozyskiwać informacje przydatne do kreowania wizerunku	K_U01 K_U03
	2	EP5	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywność w podejmowanych działaniach i przedsięwzięciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.	K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p>Przygotowywanie strategii PR wewnętrznego. Przygotowywanie materiałów dla mediów oraz organizacja konferencji prasowej. Przygotowanie strategii promocyjnej. Przygotowanie strategii wizerunkowej. Planowanie badań w Public Relations. Istota Public Relations - definicje, funkcje, zarys dziejów, etyka w Public Relations, organizacja Public Relations, główne trendy Public Relations w Polsce i na świecie. Komunikowanie w Public Relations ? proces komunikowania, metody wyciągania skuteczności komunikacji. Public relations wewnętrznego (w tym m.in. cele, narzędzia, strategia i PR wewnętrznego, narzędzia PR wewnętrznego, cele. Współpraca z mediami (w tym m.in. charakterystyka mediów, formy współpracy z dziennikarzami, materiały dla mediów, organizacja konferencji prasowej, wywiad dla mediów, sprostowania). Strategia PR ? planowanie i realizacja, ocena skuteczności działań. Wizerunek organizacji i osób oraz sposoby ich kreowania. Badania skuteczności Public Relations.</p>				
Metody kształcenia	<p>Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny.                      wiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów, symulacja konferencji prasowej, przygotowywanie materiałów dla mediów (drukowanych i audiowizualnych)</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3,EP4
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
<p>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.</p>				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Konwersatorium - sprawdzian pisemny 50% oceny, projekt 50% oceny</b> <b>Wykład - egzamin pisemny - test</b> <b>Egzamin</b> <b>Test- 20 pyta , punktacja</b> <b>20-19 bdb</b> <b>18-17 plus db</b> <b>16-15 db</b> <b>14-13 plus dst</b> <b>12-11 dst</b> <b>10 i mniej ndst</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna ocen z konwersatorium i wykładu.	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne problemy społeczne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_12N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodzące w polityce społecznej w Europie.	K_W03
	2	EP2	Posiada wiedzę o zmianach społecznych	K_W01
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej państwa	K_U01
	2	EP4	Potrafi kreować wizerunek różnych uczestników życia publicznego zajmujących się problematyką społeczną, analizujących i rozwijających problemy społeczne	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwijaniu określonych problemów	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych. Procesy demograficzne, polityka senioralna. Badania nad młodzieżą? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja). Nierówności społeczne. Patologie społeczne. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne. Kwestie społeczne - ujęcie teoretyczne. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Europie w XXI w. Europa wobec kryzysów - SARS CoV-19 oraz kryzys uchodźczy z Ukrainy. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne.				
Metody kształcenia	Konwersatorium: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen konwersatorium - zaliczenie z ocen w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z ocen w formie sprawdzianu, zaliczenie z ocen na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z konwersatorium i wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne ruchy radykalne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_67N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat procesu powstawania współczesnych ruchów społecznych	K_W01
	2	EP2	Zna założenia ideowe dotyczące współczesnych ruchów radykalnych	K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi interpretować rodzące się nowe zjawiska społeczne związane powstaniem ruchów radykalnych i ekstremizmu.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi dokonać analizy struktury współczesnych ruchów społecznych i politycznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozwija swoje zainteresowania mając wiadomości wieloobszarowe o procesach zachodzących w ruchach społecznych.	K_K01
	2	EP6	Wykazuje aktywność w zakresie poszukiwania nowych rozwiązań i poszukuje samodzielnych (krytycznych) ocen i interpretacji	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Współczesne ruchy społeczne i polityczne. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i klasyfikacje. Pojęcie ekstremizmu i radykalizmu. Podstawowe definicje i klasyfikacje. Populizm. Postawa polityczna i sposób działania. Wpływ populizmu na zachowania społeczne. Ruchy anty- i alter-globalistyczne. Ruch oburzonych. Ruchy nacjonalistyczne, autonomiczne i separatystyczne we współczesnym świecie. Terroryzm jako forma działań ruchów ekstremalnych. Wyjaśnienie podstawowych pojęć i klasyfikacji. Wymagania dotyczące przedmiotu. Ruchy postmodernistyczne jako przykład ruchów wolnościowych. Anarchizm i neoanarchizm. Wolność, prawa człowieka, pojęcie równości i równouprawnienie a problem powstawania konfliktów społecznych. Współczesne ruchy autonomiczne.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacja multimedialna. wiczenia: analiza tekstów z dyskusją problemową, prezentacja multimedialna, elementy wykładu.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego Wykład: kolokwium pisemne. wiczenia: zaliczenia z ocen na podstawie kolokwium pisemnego - min. 50% poprawnych odpowiedzi Wykład: kolokwium pisemne - minimum 50% poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocen końcowych z przedmiotu stanowi średnia ocen z wiczeń i wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne wydarzenia polityczne (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_48N</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi wykazać się znajomością faktów z najnowszej historii politycznej, powiązania ich z procesami politycznymi w jej płaszczyźnie polityków	K_W05
umiejętności	1	EP2	Na podstawie poznanych faktów student posiada umiejętność ich analizy oraz oceny w zakresie współczesnych stosunków międzynarodowych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do kreatywnego myślenia i własnych osądów w kontekście ważnych i istotnych wydarzeń historycznych	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Odejście od dychotomicznego podziału Europy od 1989 roku - nowy układ sił. Przemiany polityczne i społeczne w Europie wschodniej na przełomie XX/XXI wieku. Przemiany polityczne i społeczne w Europie Zachodniej na przełomie XX/XXI wieku. Konflikt na Bliskim Wschodzie w XXI wieku. Agresja na Ukrainie - nowy układ sił. Polityczne i społeczne zmiany w Polsce od 1989 roku. Nowi liderzy i nowe układy międzynarodowe. Społeczeństwo polskie w latach 90. XX wieku. Polska we władzy SLD i PSL. Reformy AWS i UW (1997-2001). Lewica i Liberałowie u władzy (2001-2015). Rzeczpospolita PiS (2005-2007).				
Metody kształcenia	wiczenia: wypracowanie zachodzących zjawisk historycznych w dyskusji dydaktycznej, wykład: wykład konwersatoryjny i informacyjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1, EP2
	SPRAWDZIAN			EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - sprawdzian pisemny Wykład - kolokwium pisemne Uzyskanie (zarówno z kolokwium pisemnego i sprawdzianu) minimum 60% poprawnych odpowiedzi na ocenę dostateczną 61-80% na ocenę dobrą i 81-100% ocen bardzo dobrą.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena kończąca z przedmiotu stanowi średnią ocen z wiczeń i wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współpraca mi dzynarodowa (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_13N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rz dz ce funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur mi dzynarodowych (w tym reguły prawa mi dzynarodowego).	K_W02
	2	EP2	Ma wiedz w zakresie siatki poj oraz podstawowych kategorii i czynników warunkuj cych oraz kształtuj cych relacje mi dzynarodowe	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków mi dzynarodowych (z uwzgl dnieniem roli Polski) oraz główne aspekty zwi zane z powstawaniem i rozpadem re imów mi dzynarodowych oraz ładów mi dzynarodowych. 	K_W06
	4	EP4	Ma ogóln wiedz o relacjach mi dzy aktorami w stosunkach mi dzynarodowych, rozumie ewolucj systemu mi dzynarodowego oraz determinanty j warunkuj ce.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP5	Posiada zdolno rozumienia podstawowych reguł kategorii w zakresie zarz dzania organizacjami mi dzynarodowymi oraz zarz dzania pa stwem na płaszczy nie mi dzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje zło one problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków mi dzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji re imów mi dzynarodowych, a tak e rozumie rol głównych podmiotów stosunków mi dzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu okre lonych problemów.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Wprowadzenie - kto z kim współpracuje na arenie mi dzynarodowej i w jakich obszarach. Mi dzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu mi dzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie s jej instrumenty, dyplomacja. Prawo Mi dzynarodowe Publiczne - zarys tematu. Mi dzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych. Unia Europejska. System Narodów Zjednoczonych. Mi dzynarodowa współpraca rozwojowa. Wprowadzenie do teorii stosunków mi dzynarodowych. Elementy prawa mi dzynarodowego publicznego. Obszary specjalne w stosunkach mi dzynarodowych. Problem wojny w stosunkach mi dzynarodowych. Współczesne konflikty i separatyzmy mi dzynarodowe. Porozumienia rozbrojeniowe. Terroryzm mi dzynarodowy. Organizacje mi dzynarodowe. Uchod cy w stosunkach mi dzynarodowych. S downictwo mi dzynarodowe.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacj multimedialn , połączony z dyskusj Konwersatorium: praca z tekstem, dyskusja, przygotowanie prezentacji			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP4,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego</b> <b>Konwersatorium - zaliczenie z ocen na podstawie projektu.</b> <b>Ocena z konwersatorium zależy od wkładu danej osoby w realizację zespołowego projektu audio-video na jeden z zaproponowanych tematów) i zaangażowania studenta podczas konwersatorium</b> <b>Kolokwium pisemne - min. 50% poprawnych odpowiedzi</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Oceny z przedmiotu stanowi średnia ocen z konwersatorium i wykładu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>wybrane aspekty polityki zagranicznej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_60N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje podstawowe kategorie teoretyczne polityki zagranicznej	K_W01
	2	EP2	Opisuje rodzaje i sposoby realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
	3	EP3	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_W07
umiejętności	1	EP4	Analizuje efektywność realizacji polityki zagranicznej Polski po 1989 roku	K_U05
	2	EP5	Potrafi analizować sposoby i stosowane rodzaje realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest świadomy roli uczestnictwa obywateli w różnego rodzaju organizacjach społecznych i ich znaczenia z punktu widzenia realizacji polityk zagranicznej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Polityka zagraniczna - teoretyczne aspekty problemu. Uwarunkowania realizacji polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku. Główne kierunki i priorytety realizowanej po 1989 roku polityki zagranicznej. Polityka Polski wobec Federacji Rosyjskiej. Charakter, uwarunkowania, wyzwania i możliwości. Stosunki polsko-niemieckie. NATO i UE w polskiej polityce zagranicznej. Polityka Polski wobec Ukrainy. Polityka Polski wobec Białorusi.</b>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prowadzony metodą pytań i odpowiedzi.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego obejmującego wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykład fakultatywny [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_20N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>doradztwo wizerunkowe i public relations</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogóln charakterystyk administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkujące oraz kształtujące współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizujące struktury mniejszości narodowych, etnicznych, społeczno i z j zykem regionalnym oraz mniejszości migranckich	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywać zależności przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zróżnicowania kulturowego w społeczeństwie	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu? Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu? Polityka etniczna w regionie. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania? Zależności? Instytucje odpowiedzialne. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania? Zależności? Instytucje odpowiedzialne. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczno i z j zykem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczno i z j zykem regionalnym. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rdków miejskich w Polsce. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rdków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegładowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: sprawdzian pisemny.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykład fakultatywny [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wykład fakultatywny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managmentu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedz w zakresie pracy i obowi zków funkcjonariusza publicznego	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkuj ce oraz kształtuj ce współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizuj ce struktury mniejszo ci narodowych, etnicznych, społeczno ci z j zykiem regionalnym oraz mniejszo ci migranckich	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywa zale no ci przyczynowoskutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentowa swoje zdanie, dostosowyya je w pracy zespołowej, posiada umiej tno zachowa asertywnych i delegowania uprawnie	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zró nicowania kulturowego w społecze stwie	K_K01 K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p>Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Czy mniejszo ci narodowe s zauwa alne w przestrzeni publicznej regionu?. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Polityka etniczna w regionie. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Instytucjonalne uwarunkowania ycia mniejszo ci narodowych i etnicznych. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Liderzy organizacji mniejszo ci narodowych i etnicznych oraz społeczno ci z j zykiem regionalnym. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Dialog mi dzynkulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych o rodków miejskich w Polsce. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim.</p>				
Metody kształcenia	Wykład przegl dowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu pisemnego.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zadania administracji rz dowej i samorz dowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>zna podstawowe poj cia, zagadnienia i terminologi z funkcjonowania i zada instytucji administracji samorz dowej i rz dowej</b>	<b>K_W01 K_W04</b>
umiej tno ci	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>posiada umiejetno debatowania, argumentowania i dyskusowania o problemach i wyzwaniach administracji rz dowej i samorz dowej w zmieniaj cych si warunkach społecznych. politycznych, prawnych, ekonomicznych</b>	<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Wykazuje gotowo do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu okre lonych problemów</b>	<b>K_K07</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zmiana pozycji i funkcji administracji w Polsce po 1989 roku. Zadania administracji publicznej w kontek cie członkostwa w strukturach UE. Administracja rz dowa - struktura, organy. Administracja samorz dowa - struktura, organy. Zaliczenie wykładu wg form i warunków zaliczenia wynikaj cych z sylabusu dla formy zaj : wykład; zaliczenie formule on-line. Zadania administracji rz dowej - szczebel centralny. Zadania administracji rz dowej terenowej. Organy administracji samorz dowej i ich zadania. Zadania zlecone i fakultatywne na poziomie administracji samorz dowej. Zaliczenie wicze wg warunków zaliczenia wynikaj cych z sylabusu dla formy zaj : wiczenia; przedstawienie przez studentów projektów zaliczeniowych (esejów lub prezentacji multimedialnych); zaliczenie w formule on-line.				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny; wykład problemowy; wykorzystanie prezentacji multimedialnych; metoda podaj ca, analiza tekstu z dyskusj , praca w grupach; praca indywidualna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen</b> wykład: zaliczenia z ocen na podstawie odpowiedzi ustnej z pyta przygotowanych przez prowadz cego wykład konwersatorium: zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego wicze niej eseju lub prezentacji multimedialnej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia ocen z konwersatorium i wykładu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie czasem i organizacja pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_13N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka	K_W04
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych	K_W07
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Zarządzanie i organizacja pracy - podstawowe pojęcia. Podział pracy. Organizacja pracy indywidualnej. Organizacja pracy zbiorowej. Mierzenie i normowanie czasu pracy. Kształtowanie produktywności w pracy. Ryzyko zawodowe z perspektywy zarządzającej. Dobór pracowników i budowa zespołu. Kontrola i nadzór nad pracą i jej czasem. Techniki zarządzania czasem. Definiowanie celów i zadań.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia: analiza przypadków, burza mózgów, pokaz, wyczenia z użyciem komputera, metoda projektowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wiczenia na podstawie oceny za przygotowanie i prezentację projektu. Kryteria oceny: zgodność z tematem, staranność przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z wiczenia.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie czasem i zadaniami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_55N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad efektywności w pracy	K_W04 K_W08
	2	EP2	Rozróżnia problemy i przeszkody mogące skutkować opóźnieniami w realizacji zadań	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać elektroniczne narzędzia w planowaniu i realizacji zadań	K_U01 K_U06
	2	EP4	Organizuje i planuje pracę zespołu w czasie i w podziale na zadania.	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznego spojrzenia na swoją pracę w świetle otrzymywanych nowych informacji	K_K01 K_K04
	2	EP6	Wykazuje aktywne postawy w poszukiwaniu i weryfikowaniu źródeł informacji.	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zagadnienia wstępne z organizacji pracy i czasu. Planowanie pracy w czasie. Wykorzystanie aplikacji i programów do planowania i organizacji pracy. Określanie elementów rozwoju osobistego. Budowanie dobrych nawyków. Poszukiwanie informacji zwrotnej. Motywacja w pracy. Systemy produktywności. Biologiczny aspekt funkcjonowania człowieka wobec efektywności w pracy. Skuteczne uczenie się. Komunikacja i negocjacje w zespole. Praca grupowa i skupienie.				
Metody kształcenia	Wykłady: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, film wyczerpania: metoda problemowa, analiza przypadków, gry symulacyjne, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstu, prezentacja projektu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4
	PROJEKT			EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie kolokwium pisemnego z materiału przekazywanego na wykładzie. wyczerpania- praca na zajęciach, przygotowanie oraz prezentacja projektu na bazie przekazanej literatury. Ocena z wykładu: kolokwium pisemne, 10 krótkich pytań otwartych, każde punktowane 0-3 pkt. Łączna punktacja 50-60 % dst, 60-70 % dst plus, 70-80% db, 80-85% db plus, powyżej 85% bdb. Ocena z wyczerpania na podstawie oceny za przygotowanie i prezentacja projektu. Kryteria oceny: zgodnie z tematem, starannie przygotowania, zakres własnej pracy, podjęcie próby zainteresowania słuchaczy, szerokość bazy źródłowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to średnia oceny z wykładów i wyczerpania			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kryzysowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIJ3439_10N</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>manager w administracji publicznej</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej	K_W03 K_W04
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka wystąpienia powypadkowych zdarzeń	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętność określania właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia. Typologia zagrożeń. Proces zarządzania kryzysowego. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarządzaniu kryzysowym. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu systemowym. Planowanie w zarządzaniu kryzysowym. Standardowe Procedury Operacyjne. Topografia i terenoznawstwo. Logistyka w zarządzaniu kryzysowym. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych. Wiczenia z zakresu zarządzania kryzysowego. Rola mediów w zarządzaniu kryzysowym.				
Metody kształcenia	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z ocen Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmującego zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie wiczeń na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wiczeń			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		