

# PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

management instytucji publicznych i Public Relations

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2024/2025

Ustalony uchwał nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 kwietnia 2024 § 1 pkt 77

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0388</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Nauk Społecznych
2	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i Public Relations
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny prowadzącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina prowadząca: nauki o polityce i administracji
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o polityce i administracji - 74% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 19% nauki o zarządzaniu i jakości - 7%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		management instytucji publicznych i Public Relations
<b>Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów</b>		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o polityce i administracji nauki o zarządzaniu i jakości
<b>Dyscyplina wiedzy, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si</b>		nauki o polityce i administracji
<b>Poziom kształcenia</b>		studia drugiego stopnia
<b>Profil kształcenia</b>		ogólnoakademicki
<b>Symbol efektów uczenia si</b>	<b>Opis zakładanych efektów uczenia si</b> Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*</b>
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie w stopniu pogłębionym charakter, specyfikę przedmiotów i metodologiczną, terminologię oraz główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię dotyczącą funkcjonowania instytucji publicznych, w szczególności koncepcje i metody związane z prowadzeniem dyskursów i debat w przestrzeni publicznej	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody funkcjonowania nowych mediów, zło one zależnościami i ich znaczenie dla instytucji publicznych i organizacji pozarządowych	P7S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę szczegółów dotyczącą procesów, technik i narzędzi komunikowania interpersonalnego i społecznego	P7S_WG
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod budowania wizerunku, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia PR instytucji publicznych i organizacji pozarządowych	P7S_WG
K_W06	posiada zaawansowaną wiedzę o zasadach funkcjonowania instytucji publicznych i organizacji pozarządowych w kontekście zarządzania nimi i kreatywnego przywództwa	P7S_WG
K_W07	ma pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia o typach i gatunkach wypowiedzi oraz dysponuje poszerzoną wiedzą na temat różnych rodzajów wyrazu	P7S_WG
K_W08	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat prawnych i etycznych aspektów funkcjonowania mediów masowych, także social media i umie je wykorzystywać w realizacji strategii PR	P7S_WK
K_W09	ma zaawansowaną wiedzę na temat finansów publicznych	P7S_WG
K_W10	posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych uwarunkowań kształtujących zjawiska gospodarcze, również w aspekcie kreowania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W11	zna i rozumie w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, także z zakresu własności intelektualnej	P7S_WK

K_W12	zna i rozumie w stopniu pogłębionym przepisy prawa i zasady postępowania administracyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych i administracyjnych aspektów tworzenia i funkcjonowania organizacji pozarządowych	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	posiada umiejętność krytycznej i twórczej interpretacji informacji pozyskanych z różnych źródeł opisujących funkcjonowanie instytucji publicznych i organizacji pozarządowych oraz przedstawiających wieloaspektowo PR, a także w tych aspektach potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U02	innowacyjnie dobiera adekwatne techniki komunikacyjne i informacyjne w zależności od specyfiki instytucji publicznych i organizacji pozarządowych oraz stosowanych strategii PR	P7S_UW
K_U03	odpowiednio dobiera narzędzia, krytycznie analizuje i ocenia je, potrafi korzystać z posiadanej wiedzy oraz twórczo zastosować odpowiednie narzędzia i techniki PR	P7S_UW
K_U04	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, stosuje w języku obcym specjalistyczne słownictwo dotyczące organizacji pozarządowych oraz public relations oraz nieustannie poszerza jego zakres	P7S_UK, P7S_UU
K_U05	potrafi komunikować się, rozwiązywać problemy komunikacyjne, prowadzi debaty i dyskusje oraz wyjaśnia odbiorcom zewnętrznym problematykę funkcjonowania organizacji pozarządowych, kreowania wizerunku oraz stosowania mechanizmów PR	P7S_UK
K_U06	współdziała w zespołach zapewniających funkcjonowanie organizacji pozarządowych, a także wymienia się racjonalizatorskimi doświadczeniami dotyczącymi stosowania narzędzi PR	P7S_UO
K_U07	potrafi nieustannie poszerzać zakres własnych kompetencji dotyczących narzędzi PR oraz działania organizacji pozarządowych, a także umie zaplanować i zrealizować cele w osobistym kształceniu się w ciągu swego życia, zarazem ukierunkowując otoczenie w tym zakresie	P7S_UU
K_U08	przewodniczy pracom zespołów, wykorzystując własne kompetencje oraz doświadczenia zdobyte we współpracy z innymi jednostkami	P7S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	wykazuje postawę gotowości do badania wiarygodności otrzymanych informacji i kwestionowania wcześniej przyjętych przez siebie założeń i poglądów, także poprzez sięganie do opinii innych osób, których wykształcenie i status zawodowy kwalifikuje do grona ekspertów	P7S_KK
K_K02	prezentuje postawę akceptacji dla zjawiska różnorodności ocen i opinii prezentowanych w bliższym i dalszym otoczeniu przyczyniając się do rozwoju osobistego i poszerzenia wiedzy	P7S_KK, P7S_KR
K_K03	jest gotów angażować się w życie społeczne, także w małych społecznościach lokalnych czy zawodowych, dając inspirację do projektów i działań przynoszących ponadjednostkowe korzyści	P7S_KO
K_K04	jest gotowy do pracy w zespole przyjmując rolę wynikającą z pełnionej funkcji, także w rolach lidera czy kierownika, i ponoszenia konsekwencji indywidualnych za efekty swojej pracy	P7S_KR
K_K05	jest gotowy do odpowiedzialnego i profesjonalnego postępowania w środowisku pracy ze szczególnym uwzględnieniem poszanowania współpracowników oraz zasad etyki zawodowej	P7S_KR

K_K06	wyказuje postaw nakierowan na ci gły rozwój zawodowy i osobisty z uwzgl dnieniem zmian w obszarze technologii, gospodarki i prawa oraz adaptacj do nowych czy zmodyfikowanych potrzeb społecznych	P7S_KO, P7S_KR
K_K07	jest gotowy do poszanowania i rozwoju etosu słu by i działalno ci publicznej oraz społecznej	P7S_KR

**OBJA NIENIA**

Symbole oznaczaj :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia si

na drugim miejscu podkre lnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkre lniku, kategoria wiedzy (W), umiej tno ci (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i pi tym miejscu nr efektu uczenia si

\*-wpisa wła ciwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\*-wpisa wła ciwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopie lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia nale y wpisa Kod składnika opisu zaczerpni ty z wła ciwego rozporz dzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	
2	Specjalności	inżynieria organizacji pozarządowych, kreatywny PR	
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalności inżynieria organizacji pozarządowych - 889 specjalności kreatywny PR - 889	
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	specjalności inżynieria organizacji pozarządowych: 77 (64%) specjalności kreatywny PR: 77 (64%)	
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 72 (60%)	0 (0%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	95%	
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalności kreatywny PR - 0,00 specjalności inżynieria organizacji pozarządowych - 0,00	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Studenci mają możliwość wzięcia udziału w pracach Kola Naukowego Pro Res Publica, które w latach poprzednich organizowało szkolenia zwiększające kompetencje badawcze, a także studenci tego koła czynnie brali udział w spotkaniach o charakterze naukowym. W roku ak. 2018-19	

	<b>ogólnoakademickim</b>	Koło Naukowe Pro res Publica wzięło udział w organizacji V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej "Polityka Lokalnie", w latach wcześniejszych studenci będący członkami Koła mieli również możliwość partycypowania w publikacjach naukowych (np. Polityka w mieście. Współdecydowanie, WNUS, Szczecin 2018; Polityka miejska - w poszukiwaniu bonum commune, WNUS, Szczecin 2018). Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.
18	<b>Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?</b>	Nie
19	<b>W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawniających nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)</b>	
20	<b>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</b>	
21	<b>Sylabusy</b>	<b>Załącznik nr 7</b>

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	e-administracja	4
2	media społecznościowe w instytucjach publicznych	4
3	nowe media	2
4	protokół dyplomatyczny	3
5	przedmiot do wyboru	4
6	seminarium dyplomowe	4
7	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji	3
8	szkolenie BHP	0
9	szkolenie biblioteczne	0
10	szkolenie e-learningowe	0
11	techniki neuronauki poznawczej	3
12	współczesne dyskursy polityczne	2
Semestr 2 Rok 1		
1	benchmarking organizacji pozarządowych	5
2	dokumenty jako narzędzia PR	3
3	NGO w social mediach	4
4	podstawy przedsiębiorczości	1
5	polityka w historii, historia w polityce	2
6	polityka w przestrzeni medialnej	3
7	PR w serwisach społecznościowych	4
8	prawo i procedury administracyjne	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	przedmiot do wyboru w j. z. obcym	4
10	seminarium dyplomowe	4
11	warsztat wyst. p. publicznych	2
12	webwriting	3
13	wyst. p. przed kamer. i mikrofonem	2
14	zarz. dz. organizacj. pozarz. dow.	5
Semestr 3 Rok 2		
1	fundraising dla sektora NGO	3
2	grafika komputerowa	3
3	j. z. angielski	2
4	j. z. francuski	2
5	j. z. hiszpa. ski	2
6	j. z. niemiecki	2
7	j. z. rosyjski	2
8	j. z. współczesnej komunikacji medialnej	3
9	komunikacja w przestrzeni mi. dz. kulturowej	4
10	manipulacje medialne i czarny PR	2
11	marketing terytorialny	2
12	neurolingwistyka	3
13	nowoczesne narz. dz. PR	3
14	partnerstwo publiczno-prawne	2
15	Personal Branding	2
16	Plain language - prosty j. z. w komunikacji profesjonalnej	3
17	podstawy fotografii	1



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	pragmatyka kognitywna	3
19	przedmiot do wyboru	4
20	rachunkowo i rozliczanie projektu	1
21	seminarium dyplomowe	4
22	technika mowy i kultura wypowiedzi	2
23	tworzenie i zarządzanie projektem	3
24	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO	4
25	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur	3
26	"Za wasz i nasz wolno" - idea wolno ci w polskim wydaniu	3
Semestr 4 Rok 2		
1	archeologia w słu bie idei i polityki	2
2	etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2
3	instytucje publiczne w regionie	2
4	lider w organizacji	2
5	między podręcznikiem, polityką a histori ; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej	2
6	nowoczesne zarządzanie i przywództwo	3
7	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2
8	pozycjonowanie w sieci	2
9	PR w instytucjach non-profit	3
10	pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych	2
11	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2
12	prawne aspekty wolontariatu	2
13	projektowanie stron internetowych	4
14	przedmiot do wyboru	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
15	przedmiot do wyboru 1	2
16	przygotowanie materiałów video i audio do www	3
17	reklama społeczna	2
18	seminarium dyplomowe	6
19	zarządzanie rozwojem osobistym	2



Program studiów: USNSP-MiPiPR-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_W02	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W06	1	0	1	0	0	1	1	0	0	4
K_W07	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W08	1	0	1	0	0	1	1	0	0	4
K_W09	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3
K_W10	0	0	1	0	0	1	1	1	1	5
K_W11	1	1	0	0	0	0	1	0	1	4
K_W12	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U02	0	1	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U03	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	0	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_U05	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3
K_U06	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
K_U07	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
K_U08	0	0	1	0	0	1	1	0	1	4
K_K01	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K02	0	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K03	0	0	0	0	1	1	1	0	1	4
K_K04	0	1	1	0	0	1	1	0	1	5
K_K05	1	1	1	1	0	1	1	0	1	7
K_K06	0	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_K07	0	0	1	0	0	0	1	0	1	3
Razem	13	12	23	6	13	22	25	16	24	154

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	30	0	12	42	1.68
język niemiecki	2	30	0	12	42	1.68
język angielski	2	30	0	12	42	1.68
język francuski	2	30	0	12	42	1.68
język rosyjski	2	30	0	12	42	1.68
język hiszpański	2	30	0	12	42	1.68
podstawy przedsiębiorczości	1	10	0	5	15	0.6
Wykład monograficzny [moduł]	8	60	0	38	98	3.92
przedmiot do wyboru	8	60	0	38	98	3.92
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	45	0	21	66	2.64
prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2	15	0	5	20	0.8
język współczesnej komunikacji medialnej	3	30	0	6	36	1.44
neurolingwistyka	3	30	0	8	38	1.52
pragmatolingwistyczne metody opisu działań językowych	2	15	0	7	22	0.88
w krzywym zwierciadle miernier przez pryzmat kultur	3	30	0	13	43	1.72
etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2	15	0	7	22	0.88
międzyprzebiegiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji międzyprzebiegów i polityki historycznej	2	15	0	8	23	0.92
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2	15	0	4	19	0.76
"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu	3	30	0	6	36	1.44
Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3	30	0	8	38	1.52
pragmatyka kognitywna	3	30	0	8	38	1.52
archeologia w sferze idei i polityki	2	15	0	5	20	0.8
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	16	145	0	76	221	8.84
<b>PODSTAWOWE</b>						
e-administracja	4	30	0	22	52	2.08
komunikacja w przestrzeni mi dzikulturowej	4	30	0	22	52	2.08
media społecznościowe w instytucjach publicznych	4	30	0	22	52	2.08
nowoczesne zarządzanie i przywództwo	3	15	0	18	33	1.32
prawo i procedury administracyjne	3	15	0	12	27	1.08

Ogółem: PODSTAWOWE	18	120	0	96	216	8,64
<b>KIERUNKOWE</b>						
instytucje publiczne w regionie	2	15	0	8	23	0.92
nowe media	2	15	0	14	29	1.16
polityka w historii, historia w polityce	2	15	0	8	23	0.92
polityka w przestrzeni medialnej	3	15	0	18	33	1.32
protokół dyplomatyczny	3	15	0	23	38	1.52
seminarium dyplomowe	18	120	0	120	240	9.6
standardy zarz dzania bezpiecze stwem informacji	3	15	0	18	33	1.32
technika mowy i kultura wypowiedzi	2	15	0	17	32	1.28
techniki neuronauki poznawczej	3	30	0	6	36	1.44
współczesne dyskursy polityczne	2	15	0	13	28	1.12
zarz dzanie rozwojem osobistym	2	15	0	14	29	1.16
Ogółem: KIERUNKOWE	42	285	0	259	544	21,76
<b>POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>						
Przedmiot do wyboru [moduł]	4	30	0	24	54	2.16
przedmiot do wyboru 1	2	15	0	12	27	1.08
przedmiot do wyboru	2	15	0	12	27	1.08
Przedmiot do wyboru w j zyku obcym [moduł]	4	30	0	22	52	2.08
przedmiot do wyboru w j zyku obcym	4	30	0	22	52	2.08
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	8	60	0	46	106	4,24
<b>INNE DO ZALICZENIA</b>						
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0.4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0.16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0.16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
<b>Specjalno : kreatywny PR</b>						
dokumenty jako narz dzia PR	3	15	0	15	30	1.2
grafika komputerowa	3	30	0	6	36	1.44
manipulacje medialne i czarny PR	2	15	0	12	27	1.08
marketing terytorialny	2	15	0	12	27	1.08
nowoczesne narz dzia PR	3	30	0	7	37	1.48
Personal Branding	2	15	0	12	27	1.08
podstawy fotografii	1	15	0	3	18	0.72
pozycjonowanie w sieci	2	15	0	6	21	0.84
PR w serwisach społeczno ciowych	4	30	0	22	52	2.08
projektowanie stron internetowych	4	30	0	22	52	2.08
przygotowanie materiałów video i audio do www	3	15	0	15	30	1.2
warsztat wyst pie publicznych	2	15	0	14	29	1.16
webwriting	3	15	0	12	27	1.08



wyst p przed kamer i mikrofonem	2	15	0	12	27	1.08
Ogółem: kreatywny PR	36	270	0	170	440	17,60
<b>Specjalno : in ynieria organizacji pozarz dowych</b>						
benchmarking organizacji pozarz dowych	5	30	0	22	52	2.08
fundraising dla sektora NGO	3	30	0	10	40	1.6
lider w organizacji	2	15	0	14	29	1.16
NGO w social mediach	4	30	0	16	46	1.84
partnerstwo publiczno-prawne	2	15	0	14	29	1.16
PR w instytucjach non-profit	3	15	0	14	29	1.16
prawne aspekty wolontariatu	2	15	0	12	27	1.08
rachunkowo i rozliczanie projektu	1	15	0	2	17	0.68
reklama społeczna	2	15	0	5	20	0.8
tworzenie i zarz dzanie projektem	3	30	0	10	40	1.6
uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO	4	30	0	20	50	2
zarz dzanie organizacj pozarz dow	5	30	0	24	54	2.16
Ogółem: in ynieria organizacji pozarz dowych	36	270	0	163	433	17,32

OGÓLNOUCZELNIANE	16	145	0	76	221	8,84
PODSTAWOWE	18	120	0	96	216	8,64
KIERUNKOWE	42	285	0	259	544	21,76
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	8	60	0	46	106	4,24
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	84	619	9	477	1105	44,20
kreatywny PR	36	270	0	170	440	17,60
Ł cznie	120	889	9	647	1545	61,80
in ynieria organizacji pozarz dowych	36	270	0	163	433	17,32
Ł cznie	120	889	9	640	1538	61,52

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USNSP-MiPiPR-O-II-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	e-administracja	4
2	instytucje publiczne w regionie	2
3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej	4
4	media społeczno-ciowe w instytucjach publicznych	4
5	nowe media	2
6	nowoczesne zarządzanie i przywództwo	3
7	polityka w historii, historia w polityce	2
8	polityka w przestrzeni medialnej	3
9	prawo i procedury administracyjne	3
10	protokół dyplomatyczny	3
11	Przedmiot do wyboru [moduł] (przedmiot do wyboru, przedmiot do wyboru 1)	4
12	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji	3
13	techniki neuronauki poznawczej	3
14	współczesne dyskursy polityczne	2
Ogółem:		40
Wynik wyrażony w procentach:*		33%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

kreatywny PR		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	dokumenty jako narzędzia PR	3
2	manipulacje medialne i czarny PR	2
3	marketing terytorialny	2
4	nowoczesne narzędzia PR	3
5	Personal Branding	2
6	podstawy fotografii	1
7	pozycjonowanie w sieci	2
8	PR w serwisach społecznościowych	4
9	projektowanie stron internetowych	4
10	warsztaty występowania publicznego	2

11	webwriting	3
12	wyst p przed kamer i mikrofonem	2
Ogółem:		30
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + kreatywny PR		70
Wynik wyra ony w procentach:*		58%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

in ynieria organizacji pozarz dowych		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	benchmarking organizacji pozarz dowych	5
2	fundraising dla sektora NGO	3
3	lider w organizacji	2
4	NGO w social mediach	4
5	partnerstwo publiczno-prawne	2
6	PR w instytucjach non-profit	3
7	prawne aspekty wolontariatu	2
8	rachunkowo i rozliczanie projektu	1
9	reklama społeczna	2
10	tworzenie i zarz dzenie projektem	3
11	zarz dzenie organizacj pozarz dow	5
Ogółem:		32
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + in ynieria organizacji pozarz dowych		72
Wynik wyra ony w procentach:*		60%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia w słu bie idei i polityki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3440_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/studentka zna wybrane zało enia metodologiczne stosowane w archeologii oraz ich kontekst pozanaukowy	K_W10
	2	EP2	student/studentka zna kontekst historyczny pocz tków archeologii jako dyscypliny naukowej oraz społeczne, polityczne i propagandowe determinanty jej rozwoju	K_W10
	3	EP3	student/studentka posiada wiedz o przykładach wpływu czynników politycznych na strategię i programy badawcze, a tak e na interpretacje odkry i znalezisk archeologicznych	K_W10
umiej tno ci	1	EP4	student/studentka potrafi identyfikowa przykłady instrumentalnego wykorzystywania dorobku archeologii do celów polityki i propagandy	K_U03
	2	EP5	student/studentka potrafi analizowa zale no ci pomi dzy wybranymi zjawiskami społecznymi, wydarzeniami politycznymi i wiatem nauki	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	student/studentka rozumie znaczenie kontekstu oraz holistycznej analizy ró nych zjawisk z zakresu polityki, nauki i ycia społecznego	K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Uniwersalizm pomysłu Darwina, czyli co ł czy rasizm, kolonializm i archeologi . Jak dobrze mie korzenie ? pocz tki nowoczesnych narodów i pocz tki archeologii jako nauki. "Archeologia niezale na? i mit - do czego potrzebna jest Wielka Lechia, dokonania Turbosłowian i pochówek Haralda Sinoz bego. Wykorzysta system, czyli wielkie projekty badawcze archeologii polskiej: badania nad pocz tkami pa stwa polskiego, badania na szlaku w. Jakuba, 900-lecie misji w. Ottona. Historia archeologii na Pomorzu Zachodnim jako odzwierciedlenie polityki pa stwa. Archeologia o przyszło ci ? j zyk, narracja i kontekst.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład- prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Minimum 50 %</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z wykładu jest ocen z przedmiotu</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>benchmarking organizacji pozarządowych</b> <b>(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ119_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>inżynieria organizacji pozarządowych</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dziękuję za poznanie najlepszych praktyk zarządzania organizacją pozarządową	K_W01 K_W06
	2	EP4	Zna rynek organizacji pozarządowych i rozumie elementy jego różnorodności	K_W02
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętności niezbędne do sprawnego zarządzania organizacją pozarządową o wysokim budżecie i zasięgu działania	K_U03 K_U06 K_U08
	2	EP6	Wyprowadza wnioski na podstawie zdobytej wiedzy dotyczącej różnic pomiędzy organizacjami pozarządowymi	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do korzystania z najlepszych praktyk wykorzystywanych przez organizacje pozarządowe w celu własnego rozwoju osobistego oraz rozwoju organizacji pozarządowych, z którymi jest związany	K_K02 K_K03 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk. Wybrane aspekty sektora pozarządowego w Polsce na tle Europy. Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce. Największe organizacje pozarządowe na świecie - cechy i zasady funkcjonowania. Specyfika wiejskich organizacji pozarządowych. Specyfika katolickich organizacji pozarządowych. Porównanie organizacji pozarządowych - kryterium wieku. Porównanie organizacji pozarządowych - kryterium siedziby. Porównanie organizacji pozarządowych - kryterium tematyki. Porównanie organizacji pozarządowych - kryterium grupy odbiorców. Porównanie organizacji pozarządowych - kryterium budżetu. Porównanie organizacji pozarządowych - kryterium zatrudnienia. Najlepsze praktyki w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi. Największe trudności w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi.</b></p>				
Metody kształcenia	Opracowanie projektu, Studiowanie literatury, Wykład, Analiza tekstów z dyskusją			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP4
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP5,EP6
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>1. Zaliczenie materiału z wykładów</b> <b>2. Przygotowanie analiz benchmarkingowych</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>1. min 50% punktów możliwych do zdobycia</b> <b>2. Prezentacja przygotowanych analiz benchmarkingowych</b>				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>dokumenty jako narzędzia PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2717_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna narzędzia i potrafi się nimi posługiwać w obszarze kreowania różnych dokumentów PR (raport, newsletter, ulotka, prezentacja, komunikat)	K_W04 K_W07 K_W08
	2	EP3	Posiada wiedzę o podstawowych dokumentach towarzyszących strategii i działaniom PR	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności korzystania z technologii i strategii komunikacji w zakresie PR	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Uwzględniając ciągły rozwój technologiczny potrafi wybrać i opracować informacje do stworzenia przekazu w zadanej formie.	K_K01 K_K06
	2	EP5	Rozumie etyczny wymiar komunikacji PR	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wprowadzenie do zagadnień związanych z dokumentami w PR i kanałami dystrybucji, przedstawienie narzędzi do edycji tekstu i grafiki, dostępnych online. Dokumenty PR - komunikat, media alert, raport. Dokumenty PR: newsletter, broszura, ulotka. Dokumenty PR: szablony. Prezentacja zawierająca wszystkie wykonane projekty.</b>				
Metody kształcenia	Case study - analiza dokumentów PR pod kątem języka, strony wizualnej i strategii PR., Prezentacja wszystkich utworzonych projektów., Ćwiczenia z użyciem prezentacji multimedialnej, Projekt w edytorze tekstu i grafiki, utworzenie dokumentów: raport, komunikat, media alert, newsletter, broszura, szablon, prezentacja (3 projekty)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywne oceny z przygotowanych projektów (3) i prezentacji (1).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (3) i prezentacji (1). waga projektu: 20% waga prezentacji: 40%			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>e-administracja (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2720_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu cyfrowej administracji.	K_W02
	2	EP2	Zna metody i narzędzia informatyczne wykorzystywane w administracji publicznej, w tym służące do komunikacji elektronicznej oraz do pozyskania informacji.	K_W04
	3	EP4	Rozumie potrzeby i głęboko poznawania zmieniających się warunków w zakresie postępowania admin. i funkcjonowania e-administracji.	K_W03 K_W12
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność doboru i zastosowania odpowiednich narzędzi i systemów informatycznych do analizy procesów w administracji.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Szanuje etos służby publicznej, wykazuje się odpowiedzialnością w korzystaniu z narzędzi w ramach e-administracji	K_K05 K_K07

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

m-Obywatel. Problematyka cyberzagrożeń. Przegląd i analiza wybranych stron internetowych jednostek administracji na wybranych przykładach. Samorządy w internecie. E-usługi dla mieszkańców. Nowe technologie w zarządzaniu publicznym. Teoria i praktyka. E-administracja na Uczelni. Najważniejsze problemy i wyzwania. Prezentacje projektów przygotowanych i opracowanych przez studentów. Administracja państwa. Administracja publiczna - nowe narzędzia w realizacji zadań. Administracja publiczna jako system organizacyjny. Prawne podstawy e-administracji. Praca zdalna w dobie pandemii. Technologie informacyjne wewnątrz administracji i w relacjach z obywatelem. E-PUAP i elektroniczne usługi publiczne.

Metody kształcenia	wiczenia w laboratorium komputerowym w środowisku internetowym z wykorzystaniem projektora multimedialnego, Wykłady przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych oraz rzutnika	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu ćwiczeń w postaci redniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak również Egzamin- zaliczenie testu oraz/lub ocena z pracy opisowej z części wykładowej</p> <p>Zaliczenie laboratoriów: studenci oceniani są na podstawie pracy na zajęciach laboratoryjnych oraz zaliczenia z obsługi portali e-administracji (ePuap, gov.pl, profil zaufany)</p> <p>bdb - student zna podstawowe e-usługi instytucji publicznych oraz portale e-administracji, potrafi znaleźć i skorzystać z wielu e-usług publicznych, umiejętnie zbiera i analizuje dane, bezbłędnie wykonał zadania w ramach zaliczenia,</p> <p>db - student zna podstawowe e-usługi instytucji publicznych oraz portale e-administracji, potrafi znaleźć i skorzystać z podstawowych e-usług publicznych, umiejętnie zbiera i analizuje dane, bezbłędnie wykonał zadania w ramach zaliczenia,</p> <p>dst - student zna podstawowe e-usługi instytucji publicznych oraz portale e-administracji, potrafi znaleźć i skorzystać z podstawowych e-usług publicznych, umiejętnie zbiera, wykonał zadania w ramach zaliczenia,</p>	



W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi:  
**bdb** - Student zdalnie realizuje przydzielone zadania z obsługi portali społecznościowych. Zbiera dane. Rzetelnie zbiera dane. Zadania są realizowane bezbłędnie i przesyłane na platformę E-learning. Opracowuje projekt/prezentację i/lub przedstawia ją zdalnie.  
**db** - Student zdalnie realizuje większość przydzielonych zadań z zakresu obsługi e-usług administracji publicznych.. Rzetelnie zbiera dane. Zadania w większości są realizowane bezbłędnie. Opracowuje projekt/prezentację i/lub przedstawia ją zdalnie.  
**dst** - Student zdalnie realizuje połowę przydzielonych zadań z zakresu obsługi e-usług administracji publicznych.. Rzetelnie zbiera dane. Zadania w większości są realizowane bezbłędnie. Opracowuje projekt/prezentację i/lub przedstawia ją zdalnie.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

średnia ocen z ćwiczeń i wykładów

<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3442_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich	K_W04
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczo ci j zykowej	K_W04
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej	K_W04
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczo ci j zykowej	K_U03
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej. Grzeczo j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytulatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska). Kulturowe determinanty grzeczo ci j zykowej. Modele grzeczo ci j zykowej w ró nych krajach. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.				
Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>fundraising dla sektora NGO (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ119_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>in ynieria organizacji pozarz dowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyja nia metody i narz dzia fundraisingu	K_W01 K_W02
	2	EP2	rozumie specyfik kontaktów z darczy cami	K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Wła ciwie wybiera narz dzia do prowadzenia kampanii fundraisngowej	K_U01 K_U03
	2	EP4	Projektuje strategi fundraisingow organizacji pozarz dowej	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego my lenia i podejmowania decyzji w zakresie prowadzenie kampanii fundraisingowej	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do budowania trwałej relacji z darczy cami	K_K02 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do fundraisingu. Deklaracja Etyczna Fundraisingu. Budowanie fundraisingu w organizacji. Nowe technologie w fundraisingu. Społeczna odpowiedzialno biznesu a fundraising. Fundraiser jako zawód. Fundraising na wiecie. Polskie kampanie fundraisingowe. Strategia pozyskiwania funduszy. Plan kampanii fundraisingowej. Metody i narz dzia fundraisingu i ich zastosowanie. Kampanie społeczne. Budowanie relacji z darczy cami. Projekt wiczeniowy- kampania fundraisingowa. Podsumowanie pracy projektowej- ocena stworzonej kampanii fundraisingowej.</b>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , opracowanie projektu, gry symulacyjne, praca w grupach, wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	1. Zaliczenie kolokwium z tre ci wykładowej 2. Pozytywnie oceniony projekt			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	1. min. 50% punktów mo liwych do zdobycia 2. przedstawienie projektu zawieraj cego wszystkie zało one elementy			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>grafika komputerowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2895_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna narz dzia i zasady projektowania grafiki komputerowej, tak e w kontek cie własno ci intelektualnej oraz rozumie jak wykorzysta opracowania graficzne w PR, w budowaniu wizerunku	K_W05 K_W08 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci zastosowania technik oraz narz dzi do edycji i tworzenia grafiki komputerowej na potrzeby opracowa graficznych dla PR, jednocze nie współdziałaj c w zespołach realizuj cych takie opracowania	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pracy w zespole, pełni c rol osoby odpowiedzialnej za aspekty projektowania graficznego na potrzeby PR	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Oprogramowanie do grafiki rastrowej: interfejs, podstawowe narz dzia, zagadnienia własno ci intelektualnej. Operacje na warstwach, maski, malowanie. Narz dzia i techniki poprawiania obrazów. Retusz zdj . Fotomonta e. Przygotowanie obrazów na potrzeby publikacji w Internecie, w tym mediów społeczno ciowych. Przygotowanie rysunków na potrzeby PR. Własne projekty graficzne na potrzeby PR (zadanie zaliczeniowe).</b>				
Metody kształcenia	wiczenia w laboratorium komputerowym, obejmuj ce realizacj projektów graficznych			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykonanie ko cowego zadania projektowego oraz limit obecno ci na zaj ciach</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa jest ocen uzyskan z zaj laboratoryjnych			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>instytucje publiczne w regionie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2699_48S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji publicznych w regionie	K_W02
	2	EP4	Rozumie znaczenie finansów publicznych dla funkcjonowania instytucji publicznych w regionie	K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi w sposób krytyczny oraz twórczy interpretować informacje pozyskane na temat funkcjonowania instytucji publicznych w regionie	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje postawę gotowości do krytycznego podchodzenia do ról oraz badania wiarygodności informacji dotyczących funkcjonowania instytucji publicznych w regionie.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Pojęcie, zadania oraz znaczenie instytucji publicznych w regionie. System polityczny a instytucje publiczne w regionie. Administracja a instytucje publiczne w regionie. Władze oraz instytucje samorządowe na Pomorzu Zachodnim w III RP. Charakterystyka władzy terenowej na Pomorzu Zachodnim w III RP. Charakterystyka instytucji publicznych w regionie.				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zdanie pisemnego zaliczenia</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną koordynatora (koordynatora) z przedmiotu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3507_7S</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>ogł danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zоста zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa to ocena z lektoratu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3509_8S</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrazi je po rednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dotyczącego studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z życia codziennego</li> <li>słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</li> <li>oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</li> </ol>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			



Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena ko cowa to ocena zlektoratu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3507_5S</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia bada interdyscyplinarnych w j zyku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego wiata.	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa to ocena z lektoratu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3508_6S</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone po rednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dotyczącego studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z życia codziennego</li> <li>słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</li> <li>oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</li> </ol>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa to ocena z lektoratu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3509_4S</b>
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrazi je po rednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dotyczącego studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa). Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwium.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>konwersacje</li> <li>symulacja scenek z życia codziennego</li> <li>słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</li> <li>oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego)</li> <li>czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</li> </ol>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM		EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocen</b> <b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b> <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa to ocena z lektoratu
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3442_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia z zakresu komunikowania, rozumie specyfik komunikacji w mediach, dostrzega jej zró nicowanie j zykowe	K_W07
	2	EP2	ma wiedz na temat j zyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje zwi zane z komunikacj w mediach, rozumie zachodz ce procesy	K_W07
	3	EP3	rozumie podstawowe zale no ci wyst puj ce w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowa zewn trznych na przemiany j zyka współczesnych mediów	K_W04
	4	EP4	rozumie rol komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społecze stwa i znaczenie poprawnego j zykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych	K_W04
umiej tno ci	1	EP5	potrafi wskaza najistotniejsze wła ciwo ci j zyka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodz ce w komunikacji medialnej, potrafi sformułowa wypowied na temat j zyka współczesnych mediów	K_U02
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w ró nych typach tekstów, potrafi analizowa i wła ciwie interpretowa przekazy medialne, wskazuje zastosowane rodki j zykowe i okre la ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania j zykowe obni aj ce jako komunikacji medialnej	K_U03
	3	EP7	potrafi wyszukiwa informacje z wykorzystaniem ró nych ródeł, dokonuje selekcji publikowanych tre ci, przyjmuje kryteria pozwalaj ce okre li ich rzetelno i przydatno , analizuje poprawno j zyka w mediach	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako ró dła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod k tem ich wła ciwo ci j zykowych, z uwzgl dnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialno ci za zachowania j zykowe i tre ci przekazywane w komunikacji medialnej	K_K01
	2	EP9	jest wiadomym odbiorc przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społecze stwo i ich rol w kształtowaniu obrazu rzeczywisto ci	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				



<p>Komunikacja medialna ? wprowadzenie, podstawowe poj cia. Stan bada nad j zykiem w mediach. Przemiany komunikacji medialnej. Media a post p technologiczny. Wplyw czynnikow zewn trznych (tj. spolecznych, politycznych i kulturowych) na j zyk wspolczesnych mediow . J zykowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa). Media tradycyjne i media elektroniczne ? zale no ci na plaszczy nie komunikacyjnej. Specyfika wspolczesnej komunikacji internetowej. J zyk nowych mediow. Media spoleczno ciowe. Konwergencja mediow i jej wplyw na wspolczesn komunikacj medialn . Media a poprawno j zykowa. Zmiany w etykiecie j zykowej. Kategoria oficjalno ci i znaczenie normy. Ekspansja potoczno ci w mediach. Brutalizacja j zyka, agresja j zykowa, mowa nienawi ci. Ekspresywne nacechowanie j zyka w mediach. Pot gowanie wyrazisto ci w komunikacji medialnej. Kreatywno w j zyku mediow. Efektywne projektowanie tre ci. Tworcze wykorzystanie rodkow j zykowych. Spoleczne oddziaływanie mediow. Obraz rzeczywisto ci kreowany w j zyku mediow. Wyra anie warto ciowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej. Media w perspektywie aksjologicznej. J zyk mediow jako no nik warto ci. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywno , wolno i odpowiedzialno . Kategoria prawdy. Najnowsze tendencje w j zyku mediow. Perspektywy, szanse, zagro enia.</p>		
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, dyskusja problemowa	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student przygotowuje prac pisemn z wykorzystaniem wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja w przestrzeni mi dzykulturowej (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2845_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>Zna typologie i definicje komunikowania oraz ma zaawansowan wiedz na temat sposobów komunikowania mi dzykulturowego</b>	<b>K_W01 K_W04</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Porz dkuje dost pne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotycz ce komunikowania mi dzykulturowego</b>	<b>K_U01 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do wykorzystania narz dzi komunikacji mi dzykulturowej do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zró nicowanymi zespołami</b>	<b>K_K02 K_K04 K_K05</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Kultura, komunikacja, komunikacja mi dzykulturowa ? podstawowe definicje i typologie. Wplyw globalizacji na zmiany kulturowe. Stereotypy i uprzedzenia w komunikowaniu mi dzykulturowym. Szok kulturowy ? definicje, modele, przyczyny i sposoby zapobiegania. Zjawiska ? asymilacji, marginalizacji, separacji i wielokulturowo ci. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Kr gi kulturowe (cywilizacyjne) wg Samuela Huntingtona (np. cywilizacja zachodnia, afryka ska, islamska, chi ska, buddyjska, hinduistyczna). Wplyw globalizacji na zmiany kulturowe. Komunikacja w rodzinach wielokulturowych.</b>				
Metody kształcenia	wykład problemowy z elementami prezentacji multimedialnej., praca w grupach, praca z tekstem, dyskusja panelowa.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osi gni cie pułapu 60 procent zdobytych punktów, tj. 15-16 pkt. równa si 3,0 17-19 pkt. równa si 4.0 20- 25 pkt. równa si 5,0 Zaliczenie na ocen wykładów - test pisemny. Test składa si z 12 pyta jednokrotnego wyboru i otwartych z zalecanej literatury i omówionych zagadnie . Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osi gni cie pułapu 60 procent poprawnych odpowiedzi, tj. 7-8 pkt. równa si 3,0 9-10 pkt. równa si 4.0 11-12 pkt. równa si 5,0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze .			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>lider w organizacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2815_28S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>in ynieria organizacji pozarz dowych</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie rol lidera w organizacji.	K_W06
	2	EP2	Definiuje poj cie nowoczesnej, inteligentnej organizacji.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i proponuje zasady skutecznego przywództwa w organizacji.	K_U08
	2	EP4	Przewiduje działania maj ce na celu samokształcenie i podnoszenia swoich kompetencji.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotowy do przewodniczenia jako lider zespołowi, posiadaj c odpowiedni wiedz merytoryczn , kieruj c si wysokimi standardami etycznymi	K_K04 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Nowoczesna organizacja. Lider w organizacji. Kompetencje lidera przyszło ci a kwestia ci głego samokształcenia. Antylider. Kształtowanie umiej tno ci liderskich. Zaliczenie.</b>				
Metody kształcenia	<b>praca w grupach, burza mózgów</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			EP3,EP4,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aktywny udział w zaj ciach (weryfikowany na podstawie obecno ci i udziału w dyskusji) oraz pozytywna ocena z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Kolokwium w formie pisemnej - test wyboru i uzupełnie , składaj cy si z 12 pyta . 6-7 p - dst; 8 p - dst plus; 9-10 p - dobry; 11 p - dobry plus; 12 p - bdb.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>manipulacje medialne i czarny PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2699_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje i rozpoznaje metody i techniki manipulacji medialnej	K_W04
	2	EP2	opisuje i wyja nia teoretyczne podstawy perswazji i technik manipulacyjnych stosowanych w reklamie komercyjnej, sprzeda y bezpo redniej oraz kampaniach społecznych.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi dotycz ce skutecznego diagnozowania technik perswazji i manipulacji w yciu społecznym	K_U02
	2	EP4	Klasyfikuje narz dzia socjotechniczne stosowane w manipulacji oraz czarnym PR	K_U03
	3	EP5	Poddaje krytycznej analizie umiej tno ci nieulegania manipulacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego rozpoznawania technik manipulacyjnych wyst puj cej w mediach, polityce i biznesie.	K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Manipulacja, perswazja, propaganda ? wyja nienie poj . Manipulacja, perswazja ? techniki, strategie. Wykorzystywanie manipulacji i perswazji w ramach czarnego PR. Reklama komercyjna a reklama społeczna. Skuteczno obu typów reklam. Reklama społeczna jako przykład komunikatu perswazyjnego. Perswazja i manipulacja w polityce i biznesie. Spoty wyborcze jak przykład komunikatu perswazyjnego. Manipulacja a mowa ciała. Rodzaje manipulacji niewerbalnej. Radzenie sobie z manipulacj werbaln . Rozpoznawanie manipulacji wyst puj cej w mediach, polityce i biznesie oraz yciu prywatnym.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia prowadzone metod konwersacyjn z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, metody problemowej oraz eksponuj cej, analiza case study.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP1,EP2,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu dotycz cego przedstawienia wybranego zagadnienia pozwalaj cy oceni praktyczne umiej tno ci diagnozowania, klasyfikacji oraz krytycznej analizy technik manipulacyjnych i perswazji stosowanych w przestrzeni polityczno-społecznej.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocen ko ców (koordynatora) stanowi ocena projektu Ocena projektu uwzgl dnia zakres wyczerpania tematu, poprawno merytoryczn , oryginalno zaproponowanych rozwi za , jak równie atrakcyjno prezentacji.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>marketing terytorialny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2815_14S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>kreatywny PR</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie tendencje rozwoju marketingu terytorialnego, także w kontekście rozwoju gospodarczego i stymulacji przedsiębiorczości	K_W01 K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie teorie dotyczące funkcjonowania instytucji publicznych w kontekście kreowania marki w marketingu terytorialnym	K_W02
umiejętności	1	EP3	Dobiera adekwatne i jednocześnie innowacyjne techniki komunikacyjnego stosowane w strategii PR w marketingu terytorialnym	K_U02
	2	EP4	Wyprowadza wnioski oraz poddaje krytyce zastane informacje	K_U01
	3	EP5	Wybiera sposób komunikowania adekwatny do problemu oraz odbiorców oraz dyskutuje ze zróżnicowanym gronem, odpowiednio dobierając narzędzia i techniki PR	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, a w tym działając dla dobra wspólnego	K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Zaspokajanie potrzeb i pragnień mieszkańców w marketingu terytorialnym. Interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni w marketingu terytorialnym. Terytorium jako produkt. Znaczenie marketingu terytorialnego dla rozwoju regionu. Działania władz samorządowych a także działania marketingu terytorialnego - kontekst zrównoważonego rozwoju i uwarunkowania gospodarczych.				
Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metod projektów grupowych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>PROJEKT</b>		EP1,EP2,EP4	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - oceną z wiczeń.				
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>media społeczno ciowe w instytucjach publicznych (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2720_39S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz z zakresu komunikacji przy wykorzystaniu mediów społeczno ciowych, rozumie aspekty etyczne ich stosowania	K_W03 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa media społeczno ciowe do komunikowania i korzystania z usług instytucji publicznych	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Szanuj c etos słu by publicznej potrafi z akceptacj przyjmowa ró norodne opinie uczestników dyskursu publicznego	K_K02 K_K07

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Kierunki rozwoju technologii informacyjnej (systemy, Internet, komunikacja).

. Zmiany i kierunki rozwoju mediów społeczno ciowych. Serwisy społeczno ciowe instytucji publicznych w komunikacji z obywatelem. Zarz dzanie komunikacj internetow jednostek administracji publicznej w obszarze mediów społeczno ciowych. Budowa wizerunku instytucji i osób publicznych w mediach społeczno ciowych. Social Media Marketing oraz jego etyczne aspekty. Strategie działania instytucji publicznych w sytuacjach kryzysowych. Media społeczno ciowe - rodzaje, istota obecno ci i rola instytucji. Formy i sposoby komunikacji oraz dobór mediów społeczno ciowych do tre ci przekazu i charakteru instytucji publicznej. Metody przekazywania tre ci oraz analiza dost pnych profili instytucji publicznych  
. Analiza u ycia mediów społeczno ciowych przez instytucje publiczne w Europie. Instytucje kulturalne w Internecie - wizualizacja a sprzeda usług.

Metody kształcenia	Wykład: wykład z prezentacj , wykład problemowy, wiczenia: praca w grupie, projekcja obrazów, wykorzystanie portali społeczno ciowych oraz dyskusja, analiza tekstów ródłowych		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY		EP1
	PROJEKT		EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu wicze w postaci redniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak równie Egzamin- zaliczenie testu oraz/lub ocena z pracy opisowej z cz ci wykładowej Zaliczenie laboratoriów: studenci oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach laboratoryjnych oraz zaliczenia z obsługi portali mediów społeczno ciowych: bdb - student zna podstawowe funkcje portali społeczno ciowych, potrafi zdefiniowa i zaplanowa akcje społeczne, umiej tnie zbiera i analizuje dane , parametryzuje aktywno ci, bezbł dne wykonał zadania w ramach zaliczenia db - student zna podstawowe funkcje portali społeczno ciowych, umiej tnie zbiera i analizuje dane , parametryzuje aktywno ci, bezbł dne wykonał zadania w ramach zaliczenia dst -student zna podstawowe funkcje portali społeczno ciowych, umiej tnie zbiera dane , parametryzuje aktywno ci, bezbł dne wykonał zadania w ramach zaliczenia</p> <p>W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na nast puj ce wymogi: Student zdalnie realizuje przydzielone zadania z obsługi portali społeczno ciowych. Zbiera dane. bdb - Student zdalnie realizuje wszystkie przydzielone zadania. Rzetelnie zbiera dane. Zadania s realizowane bezbł dne i przesyłane na platform E-learning. Opracowuje projekt/prezentacj ilub przedstawia j zdalnie.</p>		

<p>db - Student zdalnie realizuje wi kszo przydzielonych zada . Rzetelnie zbiera dane. Zadania w wi kszo ci s realizowane bezbł dnie. Opracowuje projekt/prezentacj i/lub przedstawia j zdalnie.</p> <p>dst - Student zdalnie realizuje połow przydzielonych zada . Rzetelnie zbiera dane. Zadania w wi kszo ci s realizowane bezbł dnie. Opracowuje projekt/prezentacj i/lub przedstawia j zdalnie.</p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
rednia ocen z wicze i wykładów

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>międzyprzebiegiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji międzyprzebiegowej i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3440_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe	K_W01
	2	EP2	student zna podstawowe definicje polityki historycznej, propagandy, mity historycznego i historiozofii	K_W01
umiejętności	1	EP3	student umie interpretować teksty kultury	K_U01
	2	EP4	student potrafi odróżnić politykę historyczną i mity od akademickich badań naukowych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	kompetencje społeczne 1 EP5 student jest gotów do krytycznego myślenia w życiu codziennym	K_K01
	2	EP6	student jest gotów chronić się przed historyczną propagandą polityczną	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Polityka historyczna, dzieło nie tylko czasów najnowszych ? zamiast wprowadzenia. Turbostowanie ? fenomen wcale nie aktualny. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografię. Szkolne narracje ? 1 ? chrzest Polski i Pomorza ? międzyprzebiegiem a propagandą. Szkolne narracje ? 2 ? o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które w drowały (Lyryskov).</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, prezentacja, praca ze źródłem, pokaz, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Minimum 50%</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3441_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju	K_W01
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce	K_W02
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy	K_W02
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania	K_U02
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między sformułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	K_U03
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o mechanizmach budujących podstawy zdolności językowych człowieka	K_K02
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna. Przetwarzanie języka na poziomie zdań i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. Wielojęzyczność. Afazjologia. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>NGO w social mediach (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2815_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>in ynieria organizacji pozarz dowych</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna i rozumie teorie dotycz ce funkcjonowania organizacji pozarz dowych,a w tym metody prowadzenia debaty w przestrzeni publicznej.</b>	<b>K_W02</b>
	2	EP2	<b>Rozumie w pogł bionym stopniu metody funkcjonowania nowych mediów, zło one zale no ci mi dzy nimi i ich znaczenie dla NGO-sów</b>	<b>K_W02</b>
umiej tno ci	1	EP3	<b>Weryfikuje dost pne ródła oraz krytycznie ocenia i analizuje celem prowadzenia merytorycznej debaty w zró nicowanych rodowiskach</b>	<b>K_U03 K_U06</b>
	2	EP4	<b>Organizuje prac własn i innych, nieustannie poszerzaj c zakres własnych kompetencji</b>	<b>K_U06 K_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest gotów do stałego rozwoju osobistego i zawodowego</b>	<b>K_K06</b>
	2	EP6	<b>Jest gotów do zaangażowania w działalno społeczn i inspirowania do niej innych osób</b>	<b>K_K03</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Organizacje pozarz dowe w teorii i praktyce. Social media w teorii i praktyce. Organizacje non-profit w mediach społeczno ciowych. Jak wykorzystywa media społeczno ciowe do promocji i komunikacji działa NGO. Trendy w mediach społeczno ciowych. Obecno NGO w social media - wyzwania i szanse.</b>				
Metody kształcenia	<b>wiczenia przedmiotowe z metod projektów.</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania s : obecno i aktywno podczas zaj oraz przygotowanie podczas zaj projektu, a nast pnie jego przedstawienie w formie prezentacji.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z wicze jest ocen koordynatora-ocen z przedmiotu.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>nowe media (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2815_42S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna definicję nowych mediów oraz ma zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi, technik oraz prawnych i etycznych aspektów komunikowania masowego	K_W01 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP2	Porządkuje dostępne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotyczące nowych mediów	K_U01
	2	EP3	Analizuje dostępne i pozyskane dane oraz dobiera odpowiednie techniki komunikacyjne	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania nowych mediów do komunikacji marketingowej oraz pracy w i z różnicowanymi zespołami	K_K02 K_K04
	2	EP5	Jest gotów do ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego oraz pracy na rzecz dobra wspólnego	K_K06 K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Nowe media - ewolucja pojęcia i ujęć praktycznych. Cechy nowych mediów oraz ich aspekty prawne i etyczne. Nowe media a komunikacja marketingowa. Nowe media w budowaniu marki i wizerunku. Komunikacja przy użyciu nowych mediów - problemy, wyzwania i możliwości.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia przedmiotowe z metodą projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem uzyskania zaliczenia są:</b> obecność na wiczeniach, aktywność podczas wiczeń, przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wiczeń -ocena koordynatora.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne narzędzia PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2866_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą ICT i wpływu na PR instytucji publicznych	K_W05
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu metody funkcjonowania social media, rozumie ich oddziaływanie na instytucje publiczne	K_W03
umiejętności	1	EP3	kreatywnie dobiera techniki komunikacyjne w stosowaniu narzędzi social media, pracując indywidualnie oraz w zespołach zadaniowych	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do pracy zespołowej i podjęcia nowych funkcji adekwatnych do stawianych oczekiwań	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Siła oddziaływania ICT na PR. Internet a PR. Technologie mobilne a PR. Biuro prasowe w Internecie. CRM w zarządzaniu kontaktami. Press release, newsletter. Blogi i wirtualne społeczności. Social media. Content marketing. Monitoring mediów cyfrowych. Język nowych mediów. Pomiar PR. Zagadnienia etyczne i prawne.				
Metody kształcenia	Krótkie prezentacje, praca indywidualna i w grupach, dyskusje, rozwijanie przypadków, projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia będzie uzyskanie co najmniej dostatecznej oceny z realizacji projektu oraz co najmniej dostatecznej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Udział oceny z projektu i kolokwium po 50%. Ostateczna ocena: 60% dostateczna, 70% dobra, 95% bardzo dobra.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne zarządzanie i przywództwo (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2815_38S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie nowoczesnego zarządzania organizacją, instytucji.	K_W02
	2	EP2	Zna i charakteryzuje poszczególne elementy zarządzania zasobami organizacji przez jej przywódcę.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Planuje i klasyfikuje metody związane z samokształceniem jak i ze szkoleniem pracowników w organizacji.	K_U07
	2	EP4	Proponuje skuteczne i nowoczesne metody motywowania pracowników w zespole.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Angażuje się w pracę określonej organizacji, podejmuje role nowoczesnego przywódcy.	K_K04
	2	EP6	Jest otwarty do ciągłego rozwoju zawodowego - szkolenia, podnoszenia kwalifikacji w określonej organizacji.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Przywódca zaangażowany. Planowanie w organizacji. Rekrutacja pracowników. Szkolenie pracowników. Motywowanie pracowników.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład konwersatoryjny</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin pisemny na podstawie wiedzy z wykładu i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z testu egzaminacyjnego - 12 pytań wyboru i uzupełnień (łącznie 12 punktów). 6-7 p - dost; 8 p - dost plus; 9-10 p - dobry; 11 - dobry plus; 12 - bdb.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>partnerstwo publiczno-prawne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2701_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>in ynieria organizacji pozarz dowych</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie przesłanki, warunki i zasady partnerstwa publiczno-prywatnego w uj ciu teoretycznym i praktycznym	K_W02 K_W09
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi identyfikowa obszary potencjalnego partnerstwa publiczno-prywatnego, a w odniesieniu do działa dokonywanych w ramach takiego partnerstwa umie przeprowadzi analiz efektywno ci i sformułowa wnioski dotycz ce celowo ci zawierania umowy z podmiotem prywatnym	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowo do wchodzenia w interakcje w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, wykazuj c aktywno niezbdn do poprawy jako ci ycia w wymiarze indywidualnym oraz w swoim otoczeniu lokalnym	K_K03 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zasady ogólne partnerstwa publiczno-prywatnego. Ocena efektywno ci realizacji przedsi wzi cia. Wybór partnera prywatnego. Umowa o realizacj zadania w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. Realizacja i rozliczenie wyników partnerstwa.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena ko cowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest ocen z wicze			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>Personal Branding</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2717_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP2	Posiada wiedz w zakresie wyboru formy i kanałów przekazu informacji wizerunkowych.	K_W03 K_W04 K_W07
	2	EP3	Zna zasady korzystania z mediów (w tym mediów społeczno ciowych) wspomagaj cych kreowanie wizerunku.	K_W03
umiej tno ci	1	EP1	Umie korzysta z narz dzi cyfrowych i internetowych zwi zanych z personal branding.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo wagi dialogu i roli przekazu tre ci w komunikacji.	K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do zaj</b> : cel, omówienie sposobów pracy i prezentacji wyników.  <b>Wprowadzenie do zagadnie</b> zwi zanych z personal branding, prezentacja. Case study: analiza najlepszych przykładów marek osobistych. CV i Resume, opracowanie dokumentów i próba okre lenia osobistej cie ki rozwoju. Scenariusz: opracowanie strategii marki osobistej wg zadanych parametrów. Wykonanie prezentacji wszystkich opracowanych projektów.</p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna obejmuj ca przedstawienie i omówienie projektów, które student wykona podczas zaj , scenariusze personal branding, case study dotycz cy personal branding			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
	<b>PROJEKT</b>			EP2,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyska pozytywn ocen z przygotowanych projektów (2) i prezentacji (1)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena ko cowa b dzie wyliczona wg redniej wa onej z ocen poszczególnych projektów (2) i prezentacji (1). waga projektu: 30% waga prezentacji: 40%</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3442_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka	K_W07
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej	K_W07
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego znaczenia polszczyzny	K_W07
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych	K_W04
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej	K_U02
	2	EP6	umie zredagować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny	K_U05
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi skutecznie komunikować w mowie i w piśmie	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomo wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych. Znaczenie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyróżnienie stylów funkcjonalnych. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżnienie prostego języka. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje. Język pisany w komunikacji zawodowej- kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna). Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych ? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów. Język mówiony ? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy fotografii</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2427_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat walorów ekspresji fotograficznej w tworzeniu PR	K_W05 K_W07
	2	EP2	student ma wiedz na temat przygotowania fotografii i ich wykorzystywania do PR osób i instytucji	K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno wykorzystania obrazu do kreowania wizerunku i skutecznego PR personalnego oraz instytucji publicznych	K_U03
	2	EP4	student potrafi kreowa wizerunek za pomoc rejestracji obrazów, umiej współdziała w tworzeniu wspólnych projektów	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do otwarto ci na samodoskonalenie i poznawanie nowych technik fotograficznych	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zasady kompozycji fotograficznej. Zasady dobrej ekspozycji fotografii. Fotografia plenerowa. Fotografia portretowa. Warsztat wykorzystania fotografii do kreowania wizerunku.</b>				
Metody kształcenia	warsztat, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zaj ciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanych prac fotograficznych na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacja (kryteria: poziom artystyczny,oryginalno , umiej tno dostosowania techniki do tematyki)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wicze = ocena z przedmiotu			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3438_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna w stopniu pogłębionym prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej.	K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym procedurę przygotowania planu biznesu, oceny ryzyka przedsiębiorstwa oraz formalności uruchamiania działalności gospodarczej.	K_W10
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność założenia własnej firmy.	K_U08
	2	EP4	Potrafi planować, kontrolować i dokonywać podziału zadań dla członków zespołu. Analizuje dostępne zasoby i projektuje ich zaangażowanie dla realizacji zadań organizacji.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy, wykazuje postawę gotowości do projektowania, planowego wykonywania oraz kontrolowania działań, uwzględniając aspekt organizacyjny i gospodarczy. Wykazuje się kreatywnością i przedsiębiorczością.	K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do etycznych zachowań prowadzących do działalności gospodarczej.	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Przedsiębiorczość – istota, typy i funkcje w gospodarce rynkowej. Rola państwa w gospodarce. Prawne i ekonomiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji i praca menedżera. Biznes plan oraz analiza prognozy rentowności przedsiębiorstwa.</b>				
Metody kształcenia	<b>Metody kształcenia</b> – wykład, konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>1) Przystąpienie do kolokwium i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3442_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna terminologi psycholingwistyczn oraz najwa niejsze teorie	K_W02
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze	K_W02
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki	K_W02
umiejtno ci	1	EP4	potrafi krytycznie oceni główne podej cia teoretyczne	K_U02
	2	EP5	potrafi umiejscowi psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontek cie bada nad umysłem	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uwaga nego słuchania innych oraz ledzenia ich toku my lenia	K_K01
	2	EP7	jest gotów do przekonuj cego i zrozumiałego formułowania swoich pogl dów i argumentów	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Psycholingwistyka ? podstawowe poj cia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki. Ewolucja bada psycholingwistycznych. Psychologiczna realno j języka. Słownik umysłowy. Psycholingwistyczne badania j języka. Testy swobodnych skojarze werbalnych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami dyskusji</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenie jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnie omawianych w ramach wykładu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu jest ocen ko cow			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polityka w historii, historia w polityce (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3439_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat procesów dokonujących się we współczesnym świecie i oddziaływujących na funkcjonowanie mediów	K_W03
	2	EP2	student definiuje w sposób własny instytucje polityczne i społeczne, ich struktury i rolę w sektorze pozarządowym	K_W02
	3	EP3	student wie w jaki sposób historyczne i współczesne polityki wykorzystywane dla kreowania publicznego wizerunku instytucji publicznych i pozarządowych	K_W05
umiejętności	1	EP4	Student analizuje przyczyny i przebieg procesów politycznych i historycznych i przewiduje ich wpływ na współczesny wizerunek organizacji pozarządowych	K_U03
	2	EP5	Student planuje swój rozwój poprzez udział w organizacjach pozarządowych i potrafi wykorzystać uzyskane i zebrane informacje	K_U01 K_U07
	3	EP7	Wykazuje aktywność w dyskusjach dotyczących roli historii w życiu politycznym, a także potrafi wziąć na siebie rolę lidera w zespołach podejmujących różne kwestie związane z zagadnieniami historycznymi	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	student angażuje się we własne przygotowanie do pracy, poznaje nowe technologie i ma wiadomość w jaki sposób te działania oraz ich skutki wpływają na innych	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>zagadnienia wprowadzające do przedmiotu. wizje i projekty przyszłości w historii i polityce. polityka historyczna w kontekście instytucji politycznych i społecznych. Polityka wobec historii kontrowersje i perspektywy. Polityka historyczna w działaniu: racja stanu. Dylematy historii i polityki.</b>				
Metody kształcenia	<b>konwersatorium z wykorzystaniem dyskusji i debat</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>wzajemne zaliczenie pisemnego eseju</b> Ocena za esej jest wypadkową: merytorycznej zgodności tematu i treści, doboru literatury, poprawności języka			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena koordynatora jest oceną uzyskaną z pisemnego eseju</b>				



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>polityka w przestrzeni medialnej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ119_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębić wiedzę na temat mediów i komunikowania w debatach politycznych	K_W03 K_W07
	2	EP2	student wie jak dotrzeć do ról, rozróżnia rodzaje mediów w odniesieniu do różnych instytucji publicznych	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować różne informacje w mediach	K_U01 K_U03
	2	EP4	student potrafi, wykorzystując swoje kompetencje, dyskutować, moderować debaty, a także stosować w nich różne narzędzia PR	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii, zachowuje otwartość na kontrargumenty oraz jest świadom konsekwencji angażowania się w życie społeczne i polityczne	K_K01 K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe informacje nt. rynku mediów w Polsce. Media wobec aktywności społecznej i politycznej. Specyfika prezentowania wydarzeń politycznych w mediach drukowanych. Specyfika prezentowania wydarzeń politycznych w mediach audiowizualnych. Specyfika prezentowania wydarzeń politycznych w mediach internetowych. Analiza treści wybranych przekazów medialnych.</b>				
Metody kształcenia	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>pozycjonowanie w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2704_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe terminy dotyczące obecności podmiotów publicznych i prywatnych w internecie, w szczególności w wyszukiwarkach internetowych.	K_W03
	2	EP2	Student posiada rozbudowaną wiedzę dotyczącą efektywnego wykorzystywania mechanizmów działania wyszukiwarek internetowych dla poprawy komunikacji z otoczeniem	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje selekcji instrumentów marketingowych w internecie odpowiednio do potrzeb instytucji i organizacji.	K_U02
	2	EP4	Student efektywnie odpowiednio dobiera narzędzia oraz buduje komunikaty w internecie z uwzględnieniem mechanizmów indeksowania treści stron i innych technik	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student priorytetowo traktuje kwestie wiarygodności upowszechnianych informacji angażując się w wykorzystanie różnorodnych mechanizmów ich weryfikacji.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>SEM / SEO / PPC - podstawowe pojęcia. Wyniki wyszukiwania i pozycjonowanie w wyszukiwarce. Podstawowa wiedza z zakresu zachowania użytkownika w wyszukiwarce. Analityka wskaźników SEO. Google AdWords- reklama i pomiar skuteczności. Optymalizacja strony.</b>				
Metody kształcenia	Pokaz, elementy wykładu konwersatoryjnego, metoda projektowa oraz praca w grupach z wykorzystaniem komputera.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wicze . Zaliczenie wicze na podstawie pozytywnej oceny ze sprawdzianu z wiedzy przekazywanej podczas wicze oraz projektu budowy strony internetowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to ocena z wicze .			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>PR w instytucjach non-profit (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2815_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>inżynieria organizacji pozarządowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat tendencji rozwojowych związanych z kreowaniem wizerunku.	K_W01
	2	EP2	Definiuje instytucje non-profit oraz zasady ich funkcjonowania, rozumie ich znaczenie w kontekście rozwoju gospodarczego i wyzwalania przedsiębiorczości	K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP3	Weryfikuje dostępne źródła celem dobrania odpowiednich technik komunikacyjnych zależnych od specyfiki analizowanej organizacji.	K_U02
	2	EP4	Proponuje rozwiązania oraz organizuje pracę zespołu działającego w ramach wdrażania technik PR w instytucjach non-profit.	K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego angażowania się w życie społeczne, inspirując do pracy podejmowanej w ramach działalności non-profit.	K_K03 K_K05
	2	EP6	Jest gotów do rozwoju zawodowego i osobistego w ramach idei long life learning, czyli uczenia się przez całe życie.	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Instytucje non-profit - a przedsiębiorczość, rozwój gospodarczy i PR. Public Relations jako narzędzie budowania marki organizacji non-profit. Sektor 3 - wyzwania i możliwości w kontekście PR. Komunikacja organizacji non-profit. Reputacja i PR niekomercyjny w odniesieniu do przykładów non-profit.</b>				
Metody kształcenia	Praca w grupach podczas wiczeń.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wiczeń składa się z następujących elementów:</b> 1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z wiczeń jest oceną z przedmiotu i składa się z następujących elementów:</b> 1. Obecność na zajęciach (wiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (wiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		75		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>PR w serwisach społeczno ciowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIJ2815_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje oraz wyja nia poj cia zwi zane z PR-em oraz serwisami społeczno ciowymi, a w tym metody funkcjonowania nowych mediów.	K_W03
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz dot. technik komunikacyjnych nowych mediów, równie w aspektach etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Porz dkuje informacje pozyskane z serwisów społeczno ciowych celem prowadzenia konstruktywnej i kreatywnej debaty.	K_U05
	2	EP4	Planuje i organizuje prac zespołow .	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do zaangażowania w ycie społeczne, inspiruj c do kreatywnych projektów i działa z wykorzystaniem nowych mediów jako instrumentów wpływania na opini publiczn .	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Przykłady kampanii pozytywnej. Przykłady kampanii negatywnej. Public relations w praktyce. Nowe media - analiza dost pnych ródeł. Serwisy społeczno ciowe - dobre i złe praktyki. Zastosowanie mechanizmów public relations w serwisach społeczno ciowych. Etyka w przestrzeni internetowej. Specjali ci od kształtowania wizerunku w serwisach społeczno ciowych. Public relations a reklama w serwisach społeczno ciowych. Perspektywy kształtowania wizerunku w serwisach społeczno ciowych.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach podczas wicze .			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP2,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z wicze składa si z nast puj cych elementów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obecno na zaj ciach ( wiczeniach).</li> <li>2. Aktywno na zaj ciach ( wiczeniach).</li> <li>3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.</li> </ol> <p>Ocena w wykładu - test: Test - 20 pyta zamkni tych (jedna odpowied prawdziwa): Ocena bardzo dobra: 20 - 19 pkt. Ocena dobra plus: 18-17 pkt. Ocena dobra: 16-15 pkt. Ocena dostateczna plus: 14-13 pkt. Ocena dostateczna: 12-11 pkt.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>			

Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładu.

<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3442_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych	K_W02
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki	K_W02
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe	K_W05
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe	K_U03
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej	K_K02
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Pragmalingwistyka; źródła rozwoju metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.) .. Pragmalingwistyka: podstawowe założenia. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku.. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich-. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Inne akty komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty ich funkcjonowania. Funkcje pragmatyczne języka. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych. Strategie językowe z uwzględnieniem różnorodnych wykładników intencji komunikacyjnej.</b></p>				
Metody kształcenia	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Minimum 50 % z kolokwium</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		





# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3441_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatyk : implikatury, presupozycje, akty mowy	K_W10
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatyk kognitywn	K_W10
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparat pojęciowy teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakoś praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75	
Liczba punktów ECTS			3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3443_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe źródła literatury faktu z obszaru literatury faktu	K_W02
	2	EP2	student ma wiedzę z zakresu teorii literatury faktu	K_W02
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu	K_W02
umiejętności	1	EP4	student potrafi analizować i interpretować na wybranych przykładach zagadnienia związane z literaturą faktu	K_U01
	2	EP5	student potrafi rozróżnić realizacje poszczególnych gatunków literatury faktu z obszaru literatury faktu	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	student rozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze języka polskiego	K_K03
	2	EP7	student rozumie potrzebę dbania o własny rozwój	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Literatura faktu, non-fiction czy reportaże? O źródłach gatunkowym literatury faktu. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podróże jako geneza literatury (i) faktu. Studium jednego roku? (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta). Fakty/fikcje? między faktograficzną literaturą a fikcyjnym reportażem w twórczości Wojciecha Tochmana. Wywiad-rzeka, audiobook, podcast? mówiona literatura faktu. Biografie zwierząt (Robert Jurszo, Spotkania z małpami. Opowieści o zwierzętach). Flaneryzm regionalistyczny? a reportaż o mieście (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita). Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie książki Jacka Dukaja Po prostu.				
Metody kształcenia	Metody kształcenia Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen: praca pisemna (100%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>prawne aspekty wolontariatu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2704_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>in ynieria organizacji pozarz dowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie szczegółowe przepisy prawne dotycz ce wolontariatu.	K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje prawno-finansowe zasady prowadzenia działalno ci z wykorzystaniem wolontariatu.	K_W01 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi organizowa prac organizacji pozarz dowych z wykorzystaniem działalno ci wolontariuszy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do działania na rzecz społeczno ci lokalnej przy realizacji projektów małej lub redniej skali.	K_K03
	2	EP5	Student docenia znaczenie słu by społecznej dla funkcjonowania całej społeczno ci.	K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe poj cia wolontariatu. Działalno po ytku publicznego. Wspieranie i powierzanie zada publicznych. Inicjatywa lokalna. Uprawnienia i obowi zki wolontariusza. Działalno spółdzielni socjalnych.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład konwersatoryjny</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wykładów. Zaliczenie wykładów na podstawie zaliczenia kolokwium pisemnego, pod warunkiem wcze niejszego zaliczenia projektu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena ko cowa to ocena z wykładów.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>prawo i procedury administracyjne (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2701_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania administracji publicznej w różnych realiach modelowych w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych państwach europejskich, a także modelu praktycznego istnienia tego w Polsce, docenia znaczenie otoczenia politycznego oddziałującego na aparat administracji publicznej	K_W02 K_W06 K_W12
	2	EP4	Student rozumie znaczenie aspektów finansowych funkcjonowania instytucji publicznych	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi rozdzielić prawidłowe i patologiczne zachowania w administracji publicznej, dokona oceny przesłanek i uwarunkowań im sprzyjających, także odnosząc się do przypadków	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w procesach tworzenia i rozwijania struktur administracyjnych w oparciu o obowiązujące normy prawne i etyczne oraz dla dobra powszechnego	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Prawo administracyjne materialne i prawo postępowania administracyjnego w systemie prawnym. System administracji publicznej w ujęciu organizacyjnym. Zasady funkcjonowania administracji publicznej - modele teoretyczne. Zasady funkcjonowania administracji publicznej w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych państwach europejskich. Administracja i finanse publiczne w otoczeniu politycznym.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z przedmiotu</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>projektowanie stron internetowych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2717_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>zna ro ne techniki tworzenia stron internetowych i rozumie w pogł bionym stopniu ich znaczenie dla efektywnego PR personalnego i instytucjonalnego</b>	<b>K_W03 K_W04</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>potrafi kreatywnie posługiwa ro nymi technikami w tworzeniu stron www i wykorzystuje je do skutecznego zarz dzenia instytucjami publicznymi</b>	<b>K_U02 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotowy do nieustannego poszerzania kompetencji uwzgl dniaj c nowe technologie i style w tworzeniu stron www</b>	<b>K_K06</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Ogólne informacje dotycz ce WWW oraz podstawy j zyka HTML i CSS. Podstawowe znaczniki HTML oraz definicja stylów. Praca na wielu plikach strony WWW. Responsywno stron WWW, praca z frameworkiem. Praca z szablonami HTML i CSS. Instalacja oraz konfiguracje strony z wykorzystaniem systemu CMS. Personalizacja systemu CMS.</b>				
Metody kształcenia	<b>Projekt</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP2,EP3</b>
	<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu odbywa si poprzez przygotowanie przez studenta projektu zaliczeniowego. Celem projektu jest utworzenie własnej kompletnej strony internetowej oraz instalacja na serwerze zdalnym. Osoba zaliczaj ca samodzielnie wybiera form przygotowania projektu, pomi dzy personalizacj szablonu WWW oraz instalacj i konfiguracj strony z wykorzystaniem silnika CMS.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena przygotowanej strony WWW jako projektu zaliczeniowego oraz ocena prezentacji przygotowanego projektu i wykorzystanych metod oraz narz dzi.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>protokół dyplomatyczny (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2697_43S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu dyplomacji w kontekście PR	K_W01 K_W05
	2	EP2	zna na odpowiednim poziomie sposoby, techniki i narzędzia komunikowania w dyplomacji	K_W04
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu różnorodności wypowiedzi i różnych rodzajów wyrazu w etykiecie dyplomatycznej	K_W07
	4	EP10	Student zna międzynarodowe środowisko tego typu aktywnie i zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne oraz etyczne. Predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne i zwyczajowe reguły działania służby dyplomatycznej.	K_W11
umiejętności	1	EP4	student posiada umiejętność doboru i interpretacji różnorodnych PR oraz wykorzystuje je w etykiecie dyplomatycznej	K_U03
	2	EP5	Student stosuje i interpretuje zasady savoir vivre do adekwatnych technik komunikacyjnych i strategii PR	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP11	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania protokołu dyplomatycznego	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Historia i pojęcie protokołu dyplomatycznego. Przyjęcie jako forma PR w pracy dyplomatycznej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etykieta dyplomatyczna. Korespondencja dyplomatyczna a PR. Ubiór ? zasady doboru strojów a kreowanie wizerunku</li> <li>Sztuka wystąpień publicznych - a protokół dyplomatyczny</li> </ul>				
Metody kształcenia	Wykład klasyczny z prezentacją multimedialną, Wykład konwersatoryjny z dyskusją ze studentami			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykład monograficzny [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2700_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>1, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje zjawiska i procesy z zakresu komunikowania społecznego	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student porównuje modele akomodacji różnorodności kulturowej w sferze mediów i ocenia ich możliwości w realizacji potrzeb poszczególnych grup społecznych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do działania na rzecz prezentacji różnorodności społecznej	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Kultura - komunikowanie - to samo . Kultura - komunikowanie - to samo . Standardy dostępu mniejszości narodowych do mediów. Standardy dostępu mniejszości narodowych do mediów. Praktyki dostępu mniejszości do mediów - analiza wybranych przypadków. Praktyki dostępu mniejszości do mediów - analiza wybranych przypadków. Internet w procesach integracji i dezintegracji mniejszości narodowych i etnicznych. Internet w procesach integracji i dezintegracji mniejszości narodowych i etnicznych. Media dla czy o mniejszości ?. Media dla czy o mniejszości ?. Perspektywy rozwoju mediów etnicznych. Perspektywy rozwoju mediów etnicznych.				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, pokaz			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunki:</b> zaliczenie sprawdzianu zaliczenie eseju			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	sprawdzian - zaliczony powyżej 50% poprawnych odpowiedzi pozytywna ocena eseju			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		200		
Liczba punktów ECTS		8		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2700_52S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student(ka) identyfikuje strategie komunikowania, kreowania wizerunku i zarządzania zespołem wielokulturowym	K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby i wymienia techniki komunikowania interpersonalnego i społecznego	K_W01 K_W04
	3	EP3	Student(ka) zna i rozumie koncepcje prowadzenia dyskursu publicznego w pracy w zespole wielokulturowym	K_W02
umiejętności	1	EP4	Student(ka) umie zdobywać informacje do projektowania strategii komunikacyjnych zespołu wielokulturowego.	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Student(ka) jest gotów do wspierania organizacji w pracy z zespołem wielokulturowym, stosując postawę poszanowania innych i akceptacji różnych opinii, także przyjmując funkcję lidera	K_K02 K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Istota, definicje i wymiary zarządzania międzykulturowego. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. Konflikt w zespole multikulturowym? Problem czy szansa na kreatywność? Różnice kulturowe a zachowania. Efektywne komunikowanie się w zespole wielokulturowym. Rola lidera w łączeniu kultur w zespole.</b>				
Metody kształcenia	<b>Metody podajace (wykład informacyjny; opowiadanie; opis; wyjaśnienie);, Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów);, Metody praktyczne (metoda projektów)</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Opracowanie modelu zarządzania zespołem różnorodnym kulturowo, w oparciu o wybrane przez prowadzącego studium przypadku (praca zespołowa, do 5 os. w grupie), zaprezentowanie modelu przed grupą wiczenią.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Zastosowanie technik zarządzania zespołem wielokulturowym (40%), omówienie przyjętego modelu rozwiązywania problemu w zespole różnorodnym kulturowo (30%), atrakcyjno formy zaprezentowania modelu (30 %).</b>				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru 1 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2700_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student(tka) rozpoznaje źródła finansowania działalności organizacji pozarządowej	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby organizacji pozarządowej w zakresie źródeł finansowania, rozumie znaczenie nowych mediów w ich pozyskiwaniu	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Student(ka) ustala kryteria związane ze specyfiką projektu	K_U01 K_U02
	2	EP4	Studenta(ka) samodzielnie konstruuje projekt	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Przyjmując odpowiedni rolę Student(ka) jest gotowy do sporządzenia podstawowego projektu, kierując się profesjonalizmem oraz akceptacją dla innych opinii	K_K02 K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Pojęcie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje. Jak pisać skutecznie? Podstawowe zasady pisania projektu. Regulacje ustawowe (Ustawa o pomocy publicznej i wolontariacie ? dlaczego jest ważna, regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa). Praca z projektem niskobudżetowym - mała dotacja. Praca z projektem niskobudżetowym - inicjatywa lokalna.				
Metody kształcenia	Metody problemowe (aktywizujące / metoda przypadków; burza mózgów, panelowa, metaplan);, Metody podające: opowiadanie, opis, wykład, Metody praktyczne : metoda projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Złożenie projektu - mała dotacja oraz inicjatywa lokalna</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Złożenie dwóch projektów. ocena na podstawie karty oceny charakterystycznej dla rodzaju konkursu, odpowiednio: mała dotacja 60%, projekty w ramach inicjatywy lokalnej 40%.</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedmiot do wyboru w języku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2977_54S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, pojęcia na temat szeroko rozumianej aktywności społecznej i instytucji publicznych.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Wyszukując obcojęzycznych źródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotyczące rozmaitych kwestii społecznych. Potrafi w języku obcym nie tylko podać argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale także dokonać podstawowej syntezy kluczowych tez odnoszących się do omawianego problemu.	K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swoich opinii na tematy wcześniej słabo przez niego eksplorowane. Prezentując tak postawę jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo źródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.	K_K01 K_K02 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>treści podaje wykładowca.</b>				
Metody kształcenia	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Szczegółowe warunki zaliczenia podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Szczegóły odnośnie wyliczania oceny z przedmiotu podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>przygotowanie materiałów video i audio do www (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2427_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP2	student posiada wiedz na temat podstawowych narz dzi do edytowania i monta u obrazu, tworzenia przekazów wideo	K_W04
	2	EP6	Student posiada wiedz jak wykorzysta narz dzia jak: aparat, kamera, mikrofon i dyktafon do tworzenia materiałów zgodnie z przyj tym zało eniem	K_W05
	3	EP10	student posiada wiedz co do prawidłowego sposobu przetwarzania materiałów audio	K_W03
umiej tno ci	1	EP7	Student potrafi korzysta z urz dze technicznych (aparat, kamera, mikrofon) w celu realizacji przyj tych wcze niej zało e	K_U02
	2	EP9	Posiada umiej tno ci stosowania narz dzi twardych (kamery, aparaty, dyktafony) i mi kkich (oprogramowanie) do tworzenia materiałów dla stron www	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do podejmowania nowych wyzwania podnosz cych jego kompetencje w zakresie szeroko poj tych nowych technologii w szczególno ci w zwi zku z wirtualn przestrzeni internetu	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe narz dzia do tworzenia materiałów video i audio- wady i zalety. Programy do obróbki video i audio- dobór i podstawowe funkcje. Tworzenie prostych filmów.</b>				
Metody kształcenia	trening, case study, praca z komputerem, kamer , telefonem			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP10,EP2,EP6,EP7, EP9</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zaj ciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu filmowego z u yciem narz dzi jak: telefon, aparat, kamera na wybrany temat oraz jego prezentacji (kryteria: <u>spoisto formy, atrakcyjno przekazu, oryginalno )</u>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z wicze = ocena z przedmiotu				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>rachunkowo i rozliczanie projektu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2700_23S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>inżynieria organizacji pozarządowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna akty prawne regulujące funkcjonowanie organizacji pozarządowych w zakresie rachunkowości i księgowości	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Student(ka) potrafi skonstruować budżet projektu, zaplanować sposób realizacji projektu oraz jego rozliczenie.	K_U01
	2	EP4	Student(ka) analizuje koszty w projekcie, umie prowadzić monitoring wydatków	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do stworzenia budżetu projektu oraz współpracy z zespołem przy jego rozliczeniu.	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Zarządzanie finansami w organizacji pozarządowej. Polityka rachunkowości organizacji pozarządowej. Sporządzanie budżetów. Wydatki kwalifikowane i niekwalifikowane w projektach. Odpowiedzialność księgowa w organizacji pozarządowej. Obowiązki sprawozdawcze. Rozliczanie dotacji w trybie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.</b>				
Metody kształcenia	Metody podające (wykład informacyjny, opis, wyjaśnienie);, Metody praktyczne (metoda projektów), Metody problemowe (klasyczna metoda problemowa; aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna, panelowa, metaplan);			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student(tka) opracuje w formie pisemnej budżet projektu - dla wzorcowego projektu realizowanego w ramach otwartego konkursu ofert. Zaproponuje sposoby monitorowania wydatków.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zakres wyczerpania kosztów 30 %, prawidłowe zakwalifikowanie kosztów w projekcie (40%), poprawność merytoryczna (30%).			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>reklama społeczna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2866_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>in ynieria organizacji pozarz dowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe cele i zadania reklamy społecznej	K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna mo liwo ci i sposoby wykorzystania marketingu w tworzeniu oraz realizacji programów i kampanii społecznych.	K_W04 K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Umie przygotowa działania komunikacyjne oraz zaprojektowa przekaz społeczny.	K_U02 K_U03
	2	EP5	Umie dokona wyboru pomi dzy ró nymi dost pnymi narz dziami i uzasadni go.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny problemów społecznych oraz technik słu cych zmianie postaw i kierowania zespołem w celu ich rozwi zywania.	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do zagadnie zwi zanych z reklam społeczn . Projekt kampanii społecznej. Opracowanie prezentacji dotycz cej wybranego zagadnienia zwi zanego z reklam społeczn .</b>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, Praca w grupach nad studium przypadku i dyskusja, Opracowanie indywidualne i prezentacja, burza mózgów i symulacja opracowania kampanii społecznej</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Aktywne uczestnictwo w zaj ciach i dyskusji, przedstawienie projektu kampanii społecznej, prezentacja.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena b dzie obliczona wg redniej wa onej :</b> 1. aktywny udział w zaj ciach i dyskusji : 30% 2. grupowy projekt kampanii społecznej: 40% 3. indywidualna prezentacja 40%			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2704_51S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>1, 2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Ma wiedz teoretyczn na temat metodologii przygotowania prac naukowych na realizowanym kierunku studiów.	K_W01
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu PR, instytucji publicznych, a tak e zjawisk politycznych i społecznych konieczn do przygotowania pracy magisterskiej	K_W02
	3	EP6	Rozumie znaczenie etyki i własno ci intelektualnej w kontek cie prawnych i etycznych uwarunkowa w przygotowaniu pracy dyplomowej jak i podejmowaniu aktywno ci zawodowej	K_W11
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno przygotowania pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U01
	2	EP4	Posiada zdolno analizowania zjawisk zachodz cych w otaczaj cej go rzeczywisto ci społeczno-politycznej maj cych wpływ na instytucje publiczne i ich PR	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiej tno ci przydatnych w procesie przygotowywania pracy magisterskiej	K_K05 K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Etyczne aspekty prac naukowych i kwestie własno ci intelektualnej. Wprowadzenie do zagadnie przygotowania prac magisterskich. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej tre ci. Technika i estetyka pisania pracy. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej oraz jej kontekst etycznych i prawnych uwarunkowa w działalno ci zawodowej. Problem badawczy. Struktura pracy magisterskiej. Korzystanie z baz danych. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej tre ci. Budowanie bibliografii. Cele badawcze. Metody, techniki i narz dzia badawcze. Rodzaje i sporz dzanie przypisów. Zasady typograficzne. Rodzaje ródeł i sposoby ich pozyskiwania. Analiza i krytyka ródeł. Formułowanie tematu pracy. Wykorzystanie bada ilo ciowych w pracy naukowej. Przygotowanie konspektu pracy. Wykorzystanie bada jako ciowych w pracy naukowej.				
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza tre ci, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1
	PRACA DYPLOMOWA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				



Forma i warunki zaliczenia	Do zaliczenia seminarium wymaga się regularnej obecności oraz: sem. 1 - ustnego zaliczenia treści podejmowanych na seminarium sem. 2 - przygotowania konspektu pracy sem. 3 - złożenia 2 rozdziałów pracy sem. 4 - złożenia całej pracy
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z seminarium = ocena z przedmiotu
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>450</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>18</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2699_45S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad ochrony informacji niejawnych	K_W01
	2	EP4	Rozumie istotę bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej	K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi umiejętnie posługiwać się ustawami i rozporządzeniami dotyczącymi ochrony informacji niejawnych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Pracuje samodzielnie i w sposób zorganizowany skutecznie selekcjonując informacje	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcie bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej. Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej w polskim ustawodawstwie. Zasady klasyfikowania informacji niejawnych. Zasady przetwarzania informacji niejawnych. Zabezpieczenia technologiczne, szkolenie i procedury. Bezpieczeństwo sieci i systemów teleinformatycznych oraz fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki. Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie, zalecana polityka bezpieczeństwa informacji.</p>				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zdanie pisemnego zaliczenia. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: zdanie pisemnego zaliczenia w trybie zdalnym.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną koordynatora (koordynatora) z przedmiotu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3434_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania.	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej,</li> <li>- obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych,</li> <li>- unikanie zagrożenia ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej</li> <li>- postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.). Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony przeciwpożarowej. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</li> </ul>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP - uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3488_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>					
<b>Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe). Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).</b>					
Metody kształcenia					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3605_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
1. Obsługa platformy e-learningowej. 2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>technika mowy i kultura wypowiedzi (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2697_47S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfik funkcjonowania i komunikowania różnych instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	student charakteryzuje różne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W04
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U02 K_U03
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K02 K_K05
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Przygotowanie wystąpienia publicznego. Zasady wygłaszania wystąpienia. Techniki wymowy. Mowa ciała w wystąpieniach publicznych. Zarządzanie stresem w wystąpieniach publicznych. Techniki retoryczne wykorzystywane przez mówców. Wykorzystywanie technik dydaktycznych w publicznych sporach. Zasady debaty oksfordzkiej - ujęcie teoretyczne i praktyczne.</b>				
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja, ćwiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium - ustne- trzy pytania</b> <b>Przygotowanie krótkiego wystąpienia przed kamerą</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Waga - W:C = 1:0</b>				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>techniki neuronauki poznawczej (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2894_41S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy poznawcze oraz zagadnienia neuronauki w aspekcie komunikacji interpersonalnej i społecznej	K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP3	Poszerza zakres kompetencji PR aby skutecznie podejmować decyzje w naukach społecznych, zarówno indywidualnie jak i działając zespołowo	K_U06 K_U07
	2	EP4	Badając skuteczność przekazu multimedialnego zachowuje krytycyzm oraz twórczo stosuje narzędzia PR	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Projektując eksperymenty jest gotów kwestionować utarte schematy i wdrażać ich wyniki wykorzystując do zaangażowania i zrozumienia procesów życia społecznego	K_K01 K_K03
	2	EP6	Podejmując decyzje jest gotowy do ponoszenia konsekwencji za efekty swojej pracy działając zarówno indywidualnie jak i kolektywnie	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Neuronauka poznawcza (wprowadzenie). Charakterystyka procesów poznawczych. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji w naukach społecznych. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w naukach społecznych. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego. Projektowanie eksperymentu. Implementacja projektowanego eksperymentu.</b>				
Metody kształcenia	Wykład oraz dyskusja naukowa dotycząca formułowania aktualnych problemów badawczych. Wykłady poparte prezentacjami multimedialnymi i dyskusje w trakcie zajęć.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	- praktyczne uczestnictwo w badaniu, zaplanowanie i zaprojektowanie eksperymentu badawczego, wykorzystując wybrane techniki neuronauki poznawczej, - obecność na zajęciach (minimum 80%).			
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: - teoretyczne zaplanowanie i zaprojektowanie eksperymentu badawczego, wykorzystując wybrane techniki neuronauki poznawczej, - obecność na zajęciach prowadzonych przez platformę MS Teams (minimum 80%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>zaliczenie z ocen</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i zarządzanie projektem (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2700_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>inżynieria organizacji pozarządowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem	K_W01
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach cyklu projektu	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od założonego wniosku aplikacyjnego.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.	K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Metodyka zarządzania projektem. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarządzania projektem. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. PCM - cykl życia projektu. Zastosowanie narzędzi projektowych ( SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe). Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków. Zarządzanie zmian w projektach. Ryzyko w projektach. Monitoring i ewaluacja projektu.</b></p>				
Metody kształcenia	Metody podaj (wykład informacyjny; opis; wykład; wykład; wykład); Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan); Metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian pisemny w formie pytań otwartych (5 pytań ),			
	ćwiczenia - (kolokwium) test pisemny składający się z 3 zagadnień problemowych oraz 10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Sprawdzian - udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pytań - ocena bardzo dobra.				
<p><b>ćwiczenia:</b>  <b>Skala ocen:</b>            95% - 100 % poprawnych odpowiedzi ? bardzo dobry            91% - 94% poprawnych odpowiedzi ? dobry plus            81% - 90% poprawnych odpowiedzi ? dobry            71% - 80% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny plus            60% - 70% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny</p>				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2701_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>inżynieria organizacji pozarządowych</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady tworzenia oraz reguły postępowania organizacji pozarządowych, dostrzegać w nich form aktywizacji obywatelskiej oraz czynniki wpływające na polepszenie jakości usług publicznych	K_W01
	2	EP4	Student zna i rozumie funkcjonowanie organizacji pozarządowych w odniesieniu do finansów publicznych	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność krytycznej analizy zasad funkcjonowania organizacji pozarządowych w kontekście ich wpływu na aktywizację społeczną oraz poprawy jakości usług publicznych, potrafi wykorzystywać instrumenty prawne do przeprowadzenia symulacji tworzenia i rozwijania działalności NGOs	K_U01 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje otwartość na inicjatywy wychodzące od organizacji pozarządowych i gotowość do zaangażowania w te inicjatywy, dostrzegać w nich czynniki o istotnym wpływie na rozwój swojego otoczenia społecznego	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p>Pojęcie, formy prawne, struktury organizacyjne i zakres działania organizacji pozarządowych. Organizacje pozarządowe jako podmioty wykonujące zadania publicznego i koordynujące akcje wolontariackie. Organizacje pozarządowe w partnerstwie publiczno-prywatnym. Stowarzyszenia zwykłe i rejestrowe. Fundacje. Szczególne formy organizacyjne organizacji pozarządowych. Dokumentacja założycielska i stała organizacji pozarządowej. Mienie i finanse organizacji pozarządowej w ramach działań statutowych i zleconych przez jednostki sektora finansów publicznych.</p>				
Metody kształcenia	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP4
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena uzyskana z kolokwium pisemnego (wizytacja) oraz sprawdzianu pisemnego (wykład)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3440_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawow terminologi stosowan w badaniach z zakresu antropologii mierci	K_W02
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty bada nad mierci	K_W08
	3	EP3	student wie jakie metody bada stosowane s na cmentarzyskach. Ma wiadomo wagi zachowa etycznych w pracy ze szcz tkami ludzkimi	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi opisywa i obja nia kulturowe aspekty bada nad mierci	K_U02
	2	EP5	student potrafi opisywa i obja nia podstawowa terminologi zwi zan z archeologicznymi badaniami nad mierci	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	student widzi znaczenie bada nad mierci w kształtowaniu to samo ci kulturowej	K_K05 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Teoria bada nad mierci . Dlaczego chowamy zmarlych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie. . Pochówek i cmentarzysko jako ródło do bada nad mierci . Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach. . Ofiary i dary ? czyli daj tobie aby i ty mi dał. Czy mo na odczyta struktur społeczn w oparciu o dane z pochówku?. Etyka w badaniach nad mierci i mier zapl tana w polityk . Rabowanie grobów ? kulturowe implikacje. Zaliczenie wykładów.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacja multimedialn , dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	By uzyska zaliczenie nale y otrzyma co najmniej ocen dostateczn z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa si z trzech pyta , za ka de pytanie student otrzymuje ocen . Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o redni arytmetyczn z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.				
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>warsztat występie publicznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2704_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji	K_W04 K_W07
	2	EP2	student rozróżnia różne typy występie publicznych w odniesieniu do różnych instytucji publicznych	K_W05
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U02
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek własny za pomocą występie publicznych, biorąc udział w dyskusjach i debatach	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K02
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Werbalne i pozawerbalne elementy komunikowania. Warsztat występie publicznych - wyczerpanie głosu. Warsztat występie publicznych - rozmowa kwalifikacyjna. Warsztat występie publicznych - przemawianie. Warsztat występie publicznych - kamera.</b>				
Metody kształcenia	<b>trening, analiza przypadków, prezentacja</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>wyczerpanie - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z wyczerpania = ocena z przedmiotu</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>webwriting</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2894_8S</b>		
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>kreatywny PR</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu webwritingu.	K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie zredagować tekst użytkowy przeznaczony do publikacji w Internecie.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Webwriting - wprowadzenie. Zasady tworzenia treści. Multimedialne sposoby wzbogacania treści. Tworzenie wideo i podcastów. Promocja treści. Opracowanie treści dla własnego serwisu internetowego i/lub innych platform - praca indywidualna.</b>				
Metody kształcenia	Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania do tworzenia i dystrybucji treści.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zajęć (50%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego (50%). W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: - warunkiem zaliczenia części laboratoryjnej przedmiotu na ocenę pozytywną jest uczestnictwo w minimum 60% zajęć zdalnych przy użyciu narzędzia MS Teams lub innej aplikacji do nauki zdalnej. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące: - zdalne zajęcia praktyczne - EP2, EP3.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia z ocen uzyskanych w trakcie ćwiczeń laboratoryjnych.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne dyskursy polityczne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2704_44S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębić wiedzę na temat komunikowania medialnego w debatach politycznych, także ich aspektów etycznych i prawnych	K_W02 K_W04 K_W08
	2	EP2	student wie jak dotrzeć do ról w różnych mediach, rozróżnia ich typy w odniesieniu do różnych instytucji publicznych oraz ma pogłębić wiedzę o różnych formach sposobach wypowiedzi medialnych	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować różne informacje w debacie publicznej wykorzystując je do nieustannego samokształcenia	K_U07
	2	EP4	student potrafi dyskutować, moderować debaty, a także stosować w nich różne narzędzia PR	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Podstawowe informacje nt. metod analizowania dyskursów politycznych. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media drukowane. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? telewizja. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? radio. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media internetowe. Etyczne i prawne aspekty dyskursów politycznych prezentowanych przez media. Dyskusje nad wybranymi dyskursami politycznymi.</b></p>				
Metody kształcenia	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wiczeń = ocena z przedmiotu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>wyst p przed kamer i mikrofonem (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2427_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>kreatywny PR</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji w kontek cie pracy przed kamer	K_W04
	2	EP2	student wie jak budowa wizerunek personalny i instytucjonalny w kontek cie obecno ci kamery i mikrofonu oraz braku takich urz dze	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	student posiada umiej tno doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji w której obecna jest kamera	K_U02
	2	EP4	student potrafi wykorzysta skutecznie mo liwo ci jakie stwarza wykorzystanie mikrofonu	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest otwarty, pewny siebie i uczestniczy aktywnie w sytuacjach gdzie obecna jest kamera oraz mikrofon.	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Werbalne, niewerbalne, mowa ciała elementy komunikowania. Warsztat (wokalny apart) wyst pie publicznych - wiczenia głosu. Warsztat wyst pie publicznych - aplikacja o prac . Warsztat wyst pie publicznych - czym charakteryzuje si wyst pienie dobrego mówcy. Warsztat wyst pie publicznych - kamera.</b>				
Metody kształcenia	trening z kamer i mikrofonem, case study prezentacja,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP3,EP4,EP5</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - aktywny udział w zaj ciach; frekwencja 100%; zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadz cego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawno merytoryczna, atrakcyjno formy przekazu, oryginalno ), sprawdzian			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z wicze = ocena z przedmiotu</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>NSP69AIIJ3440_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, myślicieli i publicystów zajmujących się twórczo tematem wolności we właściwej im epoce	K_W02
	2	EP2	student wie o jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolności, nie tylko własnej	K_W02
	3	EP3	student zdobył wiedzę, jak wolność w polskim wydaniu postrzegana była w przeszłości	K_W02
	4	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolności przez Polaków	K_W02
umiejętności	1	EP5	potrafi wyjaśnić specyfikę polską w podejściu i rozumieniu idei wolności wskazując na jej zewnętrzne (obiektywne) i wewnętrzne uwarunkowania	K_U01
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamikę w chronologii polskiej aktywności wobec idei wolności	K_U01
	3	EP7	ocenia postawy i wartości w historii "za nasz i wasz wolno" z perspektywy polskiej racji stanu	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów docenić wartość ról historycznych w badaniach dziejów	K_K01
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystujących idee do celów utylitarnych	K_K01
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII? analiza porównawcza. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności. Wolność w niewoli. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP. Tęsknota i zryw ku wolności w PRL. Wolność w literaturze i sztuce. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z elementami analizy ról</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				

Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za prac pisemn opart na krytycznej analizie ródeł historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopie wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronno wykorzystanych ródeł, do 25% za poprawno formy i układu pracy, do 25% za logik wywodu i poprawno wniosków
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie organizacją pozarządową</b> <b>(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2700_19S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>
--

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>inżynieria organizacji pozarządowych</b>
--	--	---

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) potrafi nazwać zjawiska, jakie zachodzą w działalności organizacji pozarządowych, potrafi zidentyfikować problemy dotyczące PR w NGO oraz wskazać na potencjalne sposoby ich rozwiązania.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Klasyfikuje organizacje pozarządowe, zna uwarunkowania formalno-prawne umożliwiającej funkcjonowanie NGO - s w Polsce	K_W12
	3	EP3	Potrafi określić rolę lidera(ki) w organizacji pozarządowej i znaczenie zespołu w pozyskiwaniu środków na finansowanie działalności organizacji pozarządowej.	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP4	Student(tka) właściwie klasyfikuje organizacje pozarządowe, potrafi przyporządkować techniki i narzędzia PR do odpowiedniego modelu organizacji pozarządowej.	K_U03
	2	EP5	Analizuje potrzeby organizacji pozarządowej w zakresie PR i wskazuje na potencjalne strategie wspierającej zarządzanie organizacją pozarządową	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pełnienia roli doradczej w zarządzaniu organizacją pozarządową	K_K01 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

**Organizacje pozarządowe w Polsce - definicje, funkcje, klasyfikacje. Zakładanie organizacji pozarządowej w Polsce. Modele zarządzania w organizacjach pozarządowych. Źródła finansowania projektów. Człowiek w strukturach organizacji pozarządowej (praca w grupie, motywowanie, podnoszenie kompetencji). Przemiany organizacji pozarządowych w Polsce po 1989 r. Klasyfikacje organizacji pozarządowych. Modele działalności NGO w Polsce. Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem. Rola zespołu, lidera i PR w zarządzaniu organizacją pozarządową. Jak skutecznie pozyskiwać środki na działalność organizacji pozarządowej.**

Metody kształcenia	Metody podające (opowiadanie; opis; prelekcja, wykład;), Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, panelowa, metaplan);, 3. Metody praktyczne (metoda projektów; metoda przewodniego tekstu).		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA		EP1,EP2
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - Odpowiedź pełna na 3 pytania - ocena bardzo dobra, odpowiedź wyczerpująca na 2 pytania i niepełna na 1 pytanie - ocena dobra, odpowiedź na 2 pytania wyczerpująca zagadnienie - ocena dostateczna		
	wyczenia - Wypracowanie modelu funkcjonowania organizacji pozarządowej (stowarzyszenia rejestrowego - min. 7 osobowego) - forma pisemna (projekt), zaprezentowanie modelu przed grupą wyczeniową.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		

Wykład - Odpowiedź pełna na 3 pytania - ocena bardzo dobra, odpowiedź wyczerpująca na 2 pytania i niepełna na 1 pytanie - ocena dobra, odpowiedź na 2 pytania wyczerpująca zagadnienie - ocena dostateczna.

wiczenia - Przygotowanie dokumentacji niezbędnej do rejestracji stowarzyszenia (20%), strategia funkcjonowania organizacji pozarządowej (30%), zaproponowana forma promocji NGO (30%), atrakcyjność zaprezentowania modelu (20 %).

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie rozwojem osobistym (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US69AIIJ2704_50S</b>	
Nazwa kierunku: <b>management instytucji publicznych i Public Relations</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady zarządzania komunikacją międzyludzką, potrafi je wykorzystać do rozwijania przedsięwzięcia	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi w sposób efektywny kierować zespołem w oparciu o otwartą i dwustronną komunikację	K_U08
	2	EP3	Potrafi ocenić wiarygodność pozyskiwanych informacji oraz analizy przydatności dla osiągnięcia celów indywidualnych oraz organizacyjnych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Angażuje się w poszerzanie swojej perspektywy poznawczej oraz weryfikowania swojej wiedzy i umiejętności w świetle rozwoju wiedzy naukowej.	K_K01 K_K06
	2	EP5	Jest gotów do poddawania w wątpliwość i krytycznej analizie posiadanych informacji i przekonań.	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Planowanie pracy, gospodarowanie czasem i przedsięwzięcia. Sposoby radzenia sobie ze stresem. Sposoby radzenia sobie z presją zewnętrzną i manipulacją. Efektywna komunikacja. Twórcze rozwiązywanie problemów. Proces negocjacyjny. Pułapki oceniania.				
Metody kształcenia	Burza mózgów, opracowanie projektów, analiza tekstów z dyskusjami, gry symulacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP3
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wicze. Zaliczenie z wicze na podstawie oceny z kolokwium, pod warunkiem zaliczenia projektu i obecności na zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to ocena z wicze.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		