

# PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

zarządzanie  
-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:  
**2024/2025**

Ustalony uchwałą nr 46/2024 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 25 kwietnia 2024 r. § 1 pkt. 119

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0413</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 100,00%
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 4 studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		zarz dzanie
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporz dkowany kierunek studiów		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Dyscyplina wiod ca, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Poziom ksztalcenia		studia drugiego stopnia
Profil ksztalcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
WIEDZA		
K_W01	zna w stopniu pogł bionym prawa i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	P7S_WG
K_W02	w pogł bionym stopniu zna i rozumie istot funkcjonowania organizacji, zachodz ce w niej prawidłowo ci w odniesieniu do kluczowych zasobów, funkcji i procesów	P7S_WG
K_W03	posiada zaawansowan wiedz pozwalaj c w stopniu pogł bionym klasyfikowa , analizowa , diagnozowa i rozwi zywa problemy zwi zane z kluczowymi funkcjami i procesami zarz dzania	P7S_WG
K_W04	zna podej cia, teorie i koncepcje stosowane we współczesnym zarz dzaniu organizacjami oraz główne tendencje rozwojowe nauk o zarz dzaniu i jako ci	P7S_WG
K_W05	w stopniu pogł bionym zna i rozumie procesy zachodz ce w organizacjach, a tak e ma wiedz o zasobach wykorzystywanych do ich realizacji (w tym o procesach innowacyjnych, inwestycyjnych, zwi zanych z zarz dzaniem projektami, jako ci oraz o zasobach kapitałowych oraz wiedzy)	P7S_WG
K_W06	rozumie strategie funkcjonowania organizacji, zna zasady formułowania strategii i metody szacowania ryzyka działalno ci organizacji uwzgl dniaj c rol otoczenia biznesowego w podejmowaniu decyzji	P7S_WG
K_W07	zna metody tworzenia modeli problemów decyzyjnych wykorzystuj c m.in. metody bada operacyjnych	P7S_WG
K_W08	zna specjalistyczne metody i narz dzia wspomagaj ce procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewno ci, równie wykorzystywane w realizacji projektów	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w stopniu pogł bionym istot i znaczenie konsumenta w gospodarce rynkowej oraz okre la zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami	P7S_WG
K_W10	zna i rozumie w sposób pogł biony zasady zarz dzania kapitałem ludzkim	P7S_WG
K_W11	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci	P7S_WK
K_W12	zna i rozumie ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalno ci zawodowej zwi zanej z kierunkiem studiów	P7S_WK

K_W13	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz etyki zawodowej	P7S_WK
<b>UMIEJŃNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodzących w organizacjach do rozwiązywania w sposób innowacyjny złożonych i nietypowych problemów, w tym poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	P7S_UW
K_U02	potrafi interpretować i zastosować współczesne teorie ekonomiczne w odniesieniu do działalności organizacji	P7S_UW
K_U03	potrafi przeanalizować i ocenić wpływ otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji, określi misję i cele organizacji oraz interpretować uwarunkowania decyzji strategicznych, w tym szacowanie ryzyka związanego z funkcjonowaniem organizacji	P7S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzić proces badawczy, ze szczególnym uwzględnieniem doboru źródeł informacji oraz umiejętności formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi	P7S_UW
K_U05	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia do realizacji zadań i rozwiązywania złożonych problemów związanych z różnymi funkcjami i podsystemami zarządzania, w tym zaawansowane metody informacyjno - komunikacyjne i informatyczne	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny ze zrelacjonowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzi debatę na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie języka specjalistycznego	P7S_UK
K_U08	posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na wykonywanie zadań w organizacji zarówno indywidualnie, jak również współdziałając z innymi osobami i kierując pracami zespołu (również w ramach zadań projektowych)	P7S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planować i realizować zadania, zarządzać własnym czasem, dokonywać analizy własnych działań, planując własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, rozwijania dorobku zawodu oraz podtrzymywania jego etosu	P7S_KR
K_K03	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w rozwiązywaniu złożonych problemów	P7S_KK
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P7S_KO
K_K05	jest gotów do inspirowania i podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P7S_KO

## OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisać włączyć poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\*-wpisać włączyć poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z włączonego rozporządzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	1014	607
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	Załącznik nr 1a
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Załącznik nr plan	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	Załącznik nr 3a
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	Załącznik nr 5a
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	27	27
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	45 (38%)	45 (38%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 99 (83%)	Załącznik nr 6a 99 (83%)
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	92%	92%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,00	0,00
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku zarządzanie są kompleksowo przygotowywani do przeprowadzenia	Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku zarządzanie są kompleksowo przygotowywani do przeprowadzenia

	<b>ogólnoakademickim</b>	<p>działalno ci naukowej oraz do udziału w tej działalno ci. Szacuje si , e ponad 50% zaj dydaktycznych na kierunku zarz dzanie (II stopie ) przygotowuje studentów do aktywno ci w zakresie działalno ci naukowej. Działalno naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Nale do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowuj ce na rozwój naukowy. Działalno naukowa znajduje tak e odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane s wyniki bada naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalno naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Uni Europejsk , Rad Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wy szego i bada własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalno ci naukowo-badawczej s ukierunkowane na nauk o zarz dzaniu i jako ci</p>	<p>działalno ci naukowej oraz do udziału w tej działalno ci. Szacuje si , e ponad 50% zaj dydaktycznych na kierunku zarz dzanie (II stopie ) przygotowuje studentów do aktywno ci w zakresie działalno ci naukowej. Działalno naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Nale do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowuj ce na rozwój naukowy. Działalno naukowa znajduje tak e odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane s wyniki bada naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalno naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Uni Europejsk , Rad Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wy szego i bada własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalno ci naukowo-badawczej s ukierunkowane na nauk o zarz dzaniu i jako ci</p>
18	<b>Czy studia przygotowuj do wykonywania zawodu nauczyciela?</b>		
19	<b>W przypadku kierunku daj cego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych ni uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymogi programowe okre lone przez wła ciwe przepisy)</b>		
20	<b>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w j zyku obcym)</b>		
21	<b>Sylabusy</b>	<b>Załącznik nr 7</b>	<b>Załącznik nr 7a</b>

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Załącznik nr 1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomia menedżerska	4
2	konceptcje zarządzania	6
3	konsument w globalnej gospodarce	3
4	metody zarządzania projektami	6
5	planowanie marketingowe	6
6	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
7	szkolenie BHP	0
8	szkolenie biblioteczne	0
9	szkolenie e-learningowe	0
Semestr 2 Rok 1		
1	kompleksowe zarządzanie jakością	3
2	komunikacja interpersonalna	1
3	konflikty w organizacji	1
4	marketing usług	1
5	ocena efektywności inwestycji	3
6	przedsiębiorstwo na rynku globalnym	1
7	public relations	1
8	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	1
9	seminarium dyplomowe	6
10	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
11	strategie innowacyjne przedsiębiorstw	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
12	zarz dzanie procesami	6
13	zwinne zarz dzanie projektami	1
Semestr 3 Rok 2		
1	coaching i mentoring	1
2	gry symulacyjne	1
3	j zyk angielski	2
4	j zyk francuski	2
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	j zyk współczesnej komunikacji medialnej	3
9	metody ilo ciowe w zarz dzaniu	4
10	neurolingwistyka	3
11	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	1
12	Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej	3
13	pragmatyka kognitywna	3
14	seminarium dyplomowe	6
15	strategie rozwoju przedsi biorstw	1
16	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur	3
17	współczesne teorie firmy	4
18	"Za wasz i nasz wolno " - idea wolno ci w polskim wydaniu	3
19	zarz dzanie mark	1
20	zarz dzanie relacjami w biznesie	1
21	zarz dzanie strategiczne	5



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
22	zarządzanie stresem	1
23	zarządzanie zespołem projektowym	1
Semestr 4 Rok 2		
1	archeologia w słu bie idei i polityki	2
2	Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania)	3
3	Consumer Behaviour (zachowanie klienta)	3
4	controlling i audyt personalny	1
5	Creativity (kreatywno )	3
6	Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)	3
7	etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych	2
8	marketing warto ci	1
9	mi dzy podr cznikami, polityk a histori ; demitologizacja wybranych narracji podr cznikowych i polityki historycznej	2
10	Packaging Design (projekt opakowa )	3
11	planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa	4
12	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2
13	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych	2
14	prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2
15	seminarium dyplomowe	8
16	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	4
17	wst p do certyfikacji	1
18	zarządzanie portfelem technologii	1
19	zarządzanie wiedz	6

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia niestacjonarne

Załącznik nr 1a

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomia menedżerska	4
2	konceptcje zarządzania	6
3	konsument w globalnej gospodarce	3
4	metody zarządzania projektami	6
5	planowanie marketingowe	6
6	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
7	szkolenie BHP	0
8	szkolenie biblioteczne	0
9	szkolenie e-learningowe	0
Semestr 2 Rok 1		
1	kompleksowe zarządzanie jakością	3
2	komunikacja interpersonalna	1
3	konflikty w organizacji	1
4	marketing usług	1
5	ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3
6	przedsiębiorstwo na rynku globalnym	1
7	public relations	1
8	ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków	1
9	seminarium dyplomowe	6
10	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
11	strategie innowacyjne przedsiębiorstw	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
12	zarz dzanie procesami	6
13	zwinne zarz dzanie projektami	1
Semestr 3 Rok 2		
1	coaching i mentoring	1
2	gry symulacyjne	1
3	j zyk angielski	2
4	j zyk francuski	2
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	metody ilo ciowe w zarz dzaniu	4
9	neurolingwistyka	3
10	nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	1
11	oblicza neoimperializmu mocarstw	3
12	Plain language - prosty j zyk w komunikacji profesjonalnej	3
13	pragmatyka kognitywna	3
14	retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki j zykowe	3
15	seminarium dyplomowe	6
16	strategie rozwoju przedsi biorstw	1
17	w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur	3
18	współczesne teorie firmy	4
19	zarz dzanie mark	1
20	zarz dzanie relacjami w biznesie	1
21	zarz dzanie strategiczne	5

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
22	zarz dzanie stresem	1
23	zarz dzanie zespołem projektowym	1
Semestr 4 Rok 2		
1	Case studies on Management (studia przypadków z zarz dzania)	3
2	Consumer Behaviour (zachowanie klienta)	3
3	controlling i audyt personalny	1
4	Creativity (kreatywno )	3
5	Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)	3
6	etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych	2
7	marketing warto ci	1
8	"Na koniec wiata... i jeszcze dalej?" podró owanie w redniowieczu	2
9	Packaging Design (projekt opakowa )	3
10	planowanie i finansowanie działalno ci przedsi biorstwa	4
11	podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2
12	pragmalingwistyczne metody opisu działa j zykowych	2
13	seminarium dyplomowe	8
14	strategie j zykowe w biznesie	2
15	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	4
16	wst p do certyfikacji	1
17	zarz dzanie portfelem technologii	1
18	zarz dzanie wiedz	6





Program studiów: USEFZ-Z-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W02	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W06	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	0	1	1	0	0	0	1	1	1	5
K_W08	1	1	1	0	0	0	1	0	1	5
K_W09	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W10	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_W11	1	0	1	1	0	1	0	1	1	6
K_W12	0	1	1	0	0	0	0	0	1	3
K_W13	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U04	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U05	0	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U06	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
K_U07	1	0	1	0	1	0	1	1	1	6
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U09	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_K01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K02	0	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_K03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
Razem	20	13	27	10	19	18	25	16	26	174

Program studiów: USEFZ-Z-O-II-24/25Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIMUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	0	0	1	1	1	0	6
K_W02	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	0	0	6
K_W06	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W07	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3
K_W08	1	1	1	0	0	0	0	1	1	5
K_W09	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W10	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_W11	1	0	1	1	0	1	0	1	1	6
K_W12	0	1	1	0	0	0	0	0	1	3
K_W13	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4
K_U01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
K_U04	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U05	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U07	1	0	1	0	1	0	1	1	1	6
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U09	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K02	0	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_K03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4
Razem	22	13	27	10	19	18	23	17	23	172



## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo- rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zaj	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	30	0	5	35	1.4
język hiszpański	2	30	0	4	34	1.36
język rosyjski	2	30	0	5	35	1.4
język francuski	2	30	0	4	34	1.36
język angielski	2	30	0	5	35	1.4
język niemiecki	2	30	0	4	34	1.36
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	3	30	0	17	47	1.88
Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania)	3	30	0	10	40	1.6
Packaging Design (projekt opakowania)	3	30	0	17	47	1.88
Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)	3	30	0	5	35	1.4
Creativity (kreatywność)	3	30	0	14	44	1.76
Consumer Behaviour (zachowanie klienta)	3	30	0	10	40	1.6
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	45	0	21	66	2.64
w krzywym zwierciadle - mierci - mier przez pryzmat kultur	3	30	0	13	43	1.72
prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku	2	15	0	7	22	0.88
język współczesnej komunikacji medialnej	3	30	0	6	36	1.44
etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2	15	0	2	17	0.68
archeologia w świetle idei i polityki	2	15	0	5	20	0.8
między podręcznikiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji podręcznikowych i polityki historycznej	2	15	0	8	23	0.92
neurolingwistyka	3	30	0	8	38	1.52
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2	15	0	4	19	0.76
"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu	3	30	0	6	36	1.44
pragmalingwistyczne metody opisu działań językowych	2	15	0	5	20	0.8
pragmatyka kognitywna	3	30	0	8	38	1.52
Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3	30	0	8	38	1.52
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	10	105	0	43	148	5.92
<b>PODSTAWOWE</b>						
ekonomia menedżerska	4	30	0	22	52	2.08

konceptcje zarz dzenia	6	45	0	29	74	2.96
konsument w globalnej gospodarce	3	30	0	14	44	1.76
społeczna odpowiedzialno biznesu	6	45	0	29	74	2.96
współczesne teorie firmy	4	30	0	17	47	1.88
zarz dzanie strategiczne	5	45	0	12	57	2.28
Ogółem: PODSTAWOWE	28	225	0	123	348	13,92
<b>KIERUNKOWE</b>						
Blok: HR Biznes Partner	15	75	0	17	92	3.68
controlling i audyt personalny	1	15	0	6	21	0.84
konflikty w organizacji	1	15	0	2	17	0.68
zarz dzanie stresem	1	15	0	2	17	0.68
coaching i mentoring	1	15	0	6	21	0.84
komunikacja interpersonalna	1	15	0	1	16	0.64
Blok: Zarz dzanie biznesem [moduł]	15	75	0	20	95	3.80
strategie innowacyjne przedsi biorstw	1	15	0	3	18	0.72
zarz dzanie portfelem technologii	1	15	0	1	16	0.64
nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania	1	15	0	6	21	0.84
przedsi biorstwo na rynku globalnym	1	15	0	3	18	0.72
strategie rozwoju przedsi biorstw	1	15	0	7	22	0.88
Blok: Zarz dzanie marketingowe [moduł]	15	75	0	13	88	3.52
zarz dzanie mark	1	15	0	3	18	0.72
public relations	1	15	0	2	17	0.68
marketing usług	1	15	0	4	19	0.76
zarz dzanie relacjami w biznesie	1	15	0	2	17	0.68
marketing warto ci	1	15	0	2	17	0.68
Blok: Zarz dzanie projektami w praktyce [moduł]	15	75	0	26	101	4.04
wst p do certyfikacji	1	15	0	7	22	0.88
gry symulacyjne	1	15	0	6	21	0.84
zwinne zarz dzanie projektami	1	15	0	6	21	0.84
zarz dzanie zespołem projektowym	1	15	0	3	18	0.72
ryzyko w zarz dzaniu projektami - studia przypadków	1	15	0	4	19	0.76
kompleksowe zarz dzanie jako ci	3	30	0	17	47	1.88
metody ilo ciowe w zarz dzaniu	4	30	0	12	42	1.68
metody zarz dzania projektami	6	45	0	22	67	2.68
ocena efektywno ci inwestycji	3	30	0	20	50	2
planowanie i finansowanie działalności przedsi biorstwa	4	30	0	22	52	2.08
planowanie marketingowe	6	45	0	34	79	3.16
seminarium dyplomowe	20	90	0	152	242	9.68
strategiczne zarz dzanie kapitałem ludzkim	5	30	0	9	39	1.56

tworzenie i rozwój grup kapitałowych	4	30	0	12	42	1,68
zarządzanie procesami	6	45	0	32	77	3,08
zarządzanie wiedzą	6	45	0	20	65	2,6
<b>Ogółem: KIERUNKOWE</b>	<b>82</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>365</b>	<b>1078</b>	<b>47,12</b>

#### **INNE DO ZALICZENIA**

szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0,4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0,16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0,16
<b>Ogółem: INNE DO ZALICZENIA</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0,72</b>

<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>	<b>10</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>43</b>	<b>148</b>	<b>5,92</b>
<b>PODSTAWOWE</b>	<b>28</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>123</b>	<b>348</b>	<b>13,92</b>
<b>KIERUNKOWE</b>	<b>82</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>365</b>	<b>1078</b>	<b>47,12</b>
<b>INNE DO ZALICZENIA</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0,72</b>
<b>Ł cznie</b>	<b>120</b>	<b>1089</b>	<b>9</b>	<b>531</b>	<b>1592</b>	<b>67,68</b>

## Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-  
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	15	0	12	27	1.08
język hiszpański	2	15	0	7	22	0.88
język rosyjski	2	15	0	7	22	0.88
język francuski	2	15	0	12	27	1.08
język angielski	2	15	0	12	27	1.08
język niemiecki	2	15	0	12	27	1.08
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	3	18	0	27	45	1.8
Packaging Design (projekt opakowania)	3	18	0	27	45	1.8
Consumer Behaviour (zachowanie klienta)	3	18	0	15	33	1.32
Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne)	3	18	0	5	23	0.92
Creativity (kreatywność)	3	18	0	27	45	1.8
Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania)	3	18	0	11	29	1.16
Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]	5	25	0	17	42	1.68
w krzywym zwierciadle - mierci- mier przez pryzmat kultur	3	15	0	8	23	0.92
neurolingwistyka	3	15	0	8	23	0.92
podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej	2	10	0	8	18	0.72
retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe	3	15	0	8	23	0.92
etykieta językowa w kontaktach zawodowych	2	10	0	8	18	0.72
Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej	3	15	0	8	23	0.92
strategie językowe w biznesie	2	10	0	6	16	0.64
"Na koniec świata... i jeszcze dalej?" podróżowanie w renesansie	2	10	0	8	18	0.72
oblicza neoinperializmu mocarstw	3	15	0	8	23	0.92
pragmatyczne metody opisu działań językowych	2	10	0	8	18	0.72
pragmatyka kognitywna	3	15	0	9	24	0.96
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	10	58	0	56	114	4.56
<b>PODSTAWOWE</b>						
ekonomia menedżerska	4	18	0	22	40	1.6
koncepty zarządzania	6	27	0	44	71	2.84
konsument w globalnej gospodarce	3	18	0	27	45	1.8

społeczna odpowiedzialno biznesu	6	27	0	33	60	2.4
współczesne teorie firmy	4	18	0	22	40	1.6
zarz. dzianie strategiczne	5	27	0	27	54	2.16
Ogółem: PODSTAWOWE	28	135	0	175	310	12,40
<b>KIERUNKOWE</b>						
Blok: HR Biznes Partner	15	45	0	20	65	2.60
controlling i audyt personalny	1	9	0	8	17	0.68
konflikty w organizacji	1	9	0	4	13	0.52
zarz. dzianie stresem	1	9	0	4	13	0.52
coaching i mentoring	1	9	0	2	11	0.44
komunikacja interpersonalna	1	9	0	2	11	0.44
Blok: Zarz. dzianie biznesem [moduł]	15	45	0	23	68	2.72
strategie innowacyjne przedsi. biorstw	1	9	0	3	12	0.48
nowoczesne koncepcje i metody zarz. dziania	1	9	0	7	16	0.64
strategie rozwoju przedsi. biorstw	1	9	0	8	17	0.68
przedsi. biorstwo na rynku globalnym	1	9	0	4	13	0.52
zarz. dzianie portfelem technologii	1	9	0	1	10	0.4
Blok: Zarz. dzianie marketingowe [moduł]	15	45	0	19	64	2.56
zarz. dzianie mark	1	9	0	4	13	0.52
marketing usług	1	9	0	6	15	0.6
zarz. dzianie relacjami w biznesie	1	9	0	2	11	0.44
public relations	1	9	0	4	13	0.52
marketing warto ci	1	9	0	3	12	0.48
Blok: Zarz. dzianie projektami w praktyce [moduł]	15	45	0	29	74	2.96
zwinne zarz. dzianie projektami	1	9	0	8	17	0.68
gry symulacyjne	1	9	0	7	16	0.64
zarz. dzianie zespołem projektowym	1	9	0	3	12	0.48
wst. p do certyfikacji	1	9	0	8	17	0.68
ryzyko w zarz. dzaniu projektami - studia przypadków	1	9	0	3	12	0.48
kompleksowe zarz. dzianie jako ci	3	18	0	19	37	1.48
metody ilo ciowe w zarz. dzaniu	4	18	0	22	40	1.6
metody zarz. dziania projektami	6	27	0	18	45	1.8
ocena efektywno ci projektów inwestycyjnych	3	18	0	20	38	1.52
planowanie i finansowanie działalno ci przedsi. biorstwa	4	18	0	22	40	1.6
planowanie marketingowe	6	27	0	19	46	1.84
seminarium dyplomowe	20	54	0	102	156	6.24
strategiczne zarz. dzianie kapitałem ludzkim	5	18	0	9	27	1.08
tworzenie i rozwój grup kapitałowych	4	18	0	28	46	1.84
zarz. dzianie procesami	6	27	0	23	50	2

zarz dzanie wiedz	6	27	0	32	59	2,36
Ogółem: KIERUNKOWE	82	450	0	326	779	34,20
<b>INNE DO ZALICZENIA</b>						
szkolenie BHP	0	5	5	0	10	0,4
szkolenie biblioteczne	0	2	2	0	4	0,16
szkolenie e-learningowe	0	2	2	0	4	0,16
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72

OGÓLNOUCZELNIANE	10	58	0	56	114	4,56
PODSTAWOWE	28	135	0	175	310	12,40
KIERUNKOWE	82	450	0	326	779	34,20
INNE DO ZALICZENIA	0	9	9	0	18	0,72
Ł cznie	120	652	9	557	1221	51,88



Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-Z-O-II-S-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Blok: HR Biznes Partner (controlling i audyt personalny)	3
2	Blok: HR Biznes Partner (komunikacja interpersonalna, konflikty w organizacji)	6
3	Blok: HR Biznes Partner (zarządzanie stresem, coaching i mentoring)	6
4	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, strategie rozwoju przedsiębiorstw)	6
5	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (strategie innowacyjne przedsiębiorstw, przedsiębiorstwo na rynku globalnym)	6
6	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (zarządzanie portfelem technologii)	3
7	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (marketing wartości)	3
8	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (public relations, marketing usług)	6
9	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (zarządzanie relacjami w biznesie, zarządzanie marką)	6
10	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (gry symulacyjne, zarządzanie zespołem projektowym)	6
11	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (wstęp do certyfikacji)	3
12	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (zwinne zarządzanie projektami, ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków)	6
13	kompleksowe zarządzanie jakością	3
14	koncepcje zarządzania	6
15	konsument w globalnej gospodarce	3
16	metody zarządzania projektami	6
17	ocena efektywności inwestycji	3
18	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4
19	Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł] (Packaging Design (projekt opakowania), Consumer Behaviour (zachowanie klienta), Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania), Creativity (kreatywność), Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne))	3
20	seminarium dyplomowe	20
21	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
22	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
23	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	4
24	współczesne teorie firmy	4
25	zarządzanie procesami	6
26	zarządzanie strategiczne	5
27	zarządzanie wiedzą	6
Ogółem:		99
Wynik wyrażony w procentach:*		83%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-Z-O-II-N-24/25Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	Blok: HR Biznes Partner (controlling i audyt personalny)	3
2	Blok: HR Biznes Partner (komunikacja interpersonalna, konflikty w organizacji)	6
3	Blok: HR Biznes Partner (zarządzanie stresem, coaching i mentoring)	6
4	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, strategie rozwoju przedsiębiorstw)	6
5	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (strategie innowacyjne przedsiębiorstw, przedsiębiorstwo na rynku globalnym)	6
6	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (zarządzanie portfelem technologii)	3
7	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (marketing wartości)	3
8	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (public relations, marketing usług)	6
9	Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł] (zarządzanie relacjami w biznesie, zarządzanie marką)	6
10	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (gry symulacyjne, zarządzanie zespołem projektowym)	6
11	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (wstęp do certyfikacji)	3
12	Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł] (zwinne zarządzanie projektami, ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków)	6
13	kompleksowe zarządzanie jakością	3
14	koncepcje zarządzania	6
15	konsument w globalnej gospodarce	3
16	metody zarządzania projektami	6
17	ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3
18	planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa	4
19	Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł] (Packaging Design (projekt opakowania), Consumer Behaviour (zachowanie klienta), Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania), Creativity (kreatywność), Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne))	3
20	seminarium dyplomowe	20
21	społeczna odpowiedzialność biznesu	6
22	strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim	5
23	tworzenie i rozwój grup kapitałowych	4
24	współczesne teorie firmy	4
25	zarządzanie procesami	6
26	zarządzanie strategiczne	5
27	zarządzanie wiedzą	6
Ogółem:		99
Wynik wyrażony w procentach:*		83%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>archeologia w słu bie idei i polityki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dżanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student/studentka zna wybrane zało enia metodologiczne stosowane w archeologii oraz ich kontekst pozanaukowy	
	2	EP2	student/studentka zna kontekst historyczny pocz tków archeologii jako dyscypliny naukowej oraz społeczne, polityczne i propagandowe determinanty jej rozwoju	
	3	EP3	student/studentka posiada wiedz o przykładach wpływu czynników politycznych na strategię i programy badawcze, a tak e na interpretacje odkry i znalezisk archeologicznych	
umiej tno ci	1	EP4	student/studentka potrafi identyfikowa przykłady instrumentalnego wykorzystywania dorobku archeologii do celów polityki i propagandy	
	2	EP5	student/studentka potrafi analizowa zale no ci pomi dzy wybranymi zjawiskami społecznymi, wydarzeniami politycznymi i wiatem nauki	
kompetencje społeczne	1	EP6	student/studentka rozumie znaczenie kontekstu oraz holistycznej analizy ró nych zjawisk z zakresu polityki, nauki i ycia społecznego	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Uniwersalizm pomysłu Darwina, czyli co ł czy rasizm, kolonializm i archeologi . Jak dobrze mie korzenie ? pocz tki nowoczesnych narodów i pocz tki archeologii jako nauki. ?Archeologia niezale na? i mit - do czego potrzebna jest Wielka Lechia, dokonania Turbostówian i pochówek Haralda Sinoz bego. Wykorzysta system, czyli wielkie projekty badawcze archeologii polskiej: badania nad pocz tkami pa stwa polskiego, badania na szlaku w. Jakuba, 900-lecie misji w. Ottona. Historia archeologii na Pomorzu Zachodnim jako odzwierciedlenie polityki pa stwa. Archeologia o przyszło ci ? j zyk, narracja i kontekst.</b></p>				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu ustnego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu jest ocen z przedmiotu.			

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_39S</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	zna i rozumie problemy zarządzania współczesnych przedsiębiorstw, potrafi na nie reagować	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP1	potrafi identyfikować i analizować sytuacje problemowe i oceniać ich oddziaływanie na organizację w odniesieniu do wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań organizacji	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
	2	EP2	potrafi moderować dyskusję zespołu	K_U06
	3	EP3	potrafi pracować w zespole	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów w sposób kreatywny podejść do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwać ich rozwiązań	K_K03 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Omówienie współczesnych problemów zarządzania. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz. A- analiza sytuacji problemowej. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz. A- projektowanie decyzji. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz. B. Analiza studium przypadku Amando Vitale. Analiza studium przypadku Betopol. Analiza studium przypadku Co z t firm. Analiza studium przypadku "Zwierciadło". Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studiów przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukcesu firmy.

Metody kształcenia	Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)		EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów. -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwi weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyjaśnić obowiązki i funkcje związane ze stanowiskiem kierowniczym. Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>coaching i mentoring (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna współczesne modele coachingowe	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowo wykorzystać w praktyce narzędzia coachingowe, prowadzi rozmowy coachingowe	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do wykorzystania praktycznego narzędzia coachingowych	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojęcie, istota, znaczenie, funkcje coachingu. Techniki coachingu. Modele coachingowe- np. Grow, Coach. Coaching - umiejętności (zajęcia praktyczne). Coaching i mentoring.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wicze oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Consumer Behaviour (zachowanie klienta) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_38S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowań konsumentów	K_W02
	2	EP2	rozumie, jak oceni rolę konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumenta na rynku	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów obiektywnie ocenić posiadaną wiedzę i informacje związane z zachowaniami konsumentów na rynku	K_K01
	2	EP5	jest gotów zdobywać nową wiedzę z zakresu zachowań konsumentów oraz ceni opinie ekspertów	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Consumption and consumers in economics - basic theories and definitions. Needs of consumers and consumers behaviours. Models of buyers behaviour. Determinants of consumers behaviour. Laws and effects in consumer behaviour. Segmentation and positioning. Consumer Research. Trends in modern consumers behaviour. Cross-cultural Consumers Behaviour. Presentations of Students.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia, studium przypadku, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.	K_W02 K_W03 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmiany istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wpływającej z mierników i wskaźników controllingu personalnego.	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna. Umiejscowienie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy. Controlling planowania i doboru pracowników. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności społecznej. Audyt personalny.				
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w formie testu i pytań opisowych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z wicze.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Creativity (kreatywność) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations.	K_W02 K_W05
	2	EP3	Student knows the legal aspects of creativity	K_W13
umiejętności	1	EP4	Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>The meaning of creativity and its various aspects. Theories and models of creativity. The process of change, creativity and innovation. Sources of creativity and innovation. Creativity enhancement techniques. Creative culture as an important determinant of organizational creativity. Creativity as an intangible asset ( legal aspects ). Creative industries, cities and the creative economy.</b>				
Metody kształcenia	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentations Project development Working in groups			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP3,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Arithmetic average from the test and the project			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w j. z. obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J. z. przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. z. niemiecki j. z. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Der Student weiß, welche Möglichkeiten es gibt, grenzüberschreitende und transnationale Projekte im deutsch-polnischen Grenzland durchzuführen.	K_W05 K_W06
	2	EP2	Der Student kennt die Finanzierungsprogramme für grenzüberschreitende und transnationale Projekte.	K_W05 K_W06
	3	EP3	Der Student kennt die Grundannahmen für die Vorbereitung von Projekten für die internationale Zusammenarbeit.	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Der Student kann die Grundannahmen gemeinsamer polnisch-deutscher Unternehmen formulieren.	K_U01 K_U04 K_U06 K_U07
	2	EP5	Der Student kann Partner für die Zusammenarbeit auf deutscher Seite suchen.	K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	3	EP6	Der Student kann die Finanzierungsquellen für polnisch-deutsche Unternehmen identifizieren und nutzen.	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Der Student ist sich der Bedeutung der grenzüberschreitenden und internationalen Zusammenarbeit bewusst.	K_K01 K_K04 K_K05
	2	EP8	Der Student ist offen für die Zusammenarbeit mit ausländischen Einrichtungen / Partnern.	K_K04 K_K05
<b>TREĆCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Strukturpolitik der EU. Die Programme zur Unterstützung der grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit (hauptsächlich Interreg). Die wichtigsten Unterstützungsbereiche für die grenzüberschreitende und transnationale polnisch-deutsche Zusammenarbeit. Die Rolle der Institutionen, die Programme durchführen, und die Rolle der Euroregionen. Gute Praktiken in der polnisch-deutschen grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit. Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen, Wettbewerbsdokumentation. Vorbereitung eines Antrags auf Projektfinanzierung.</b>				
Metody kształcenia		case study, Multimedia-Präsentation, Analyse der Programmdokumente und der Wettbewerbsdokumentation (Antrag auf Kofinanzierung mit Anhängen)		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>Die Studierenden erstellen eine Fallstudie mit einer spezifischen Projektdokumentation, hauptsächlich einem ausgefüllten Antrag auf Finanzierung.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Die Projektnote ist eine Fach- / Kursnote.	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2860_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa	K_W01 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie. Analiza rentowności i wrażliwości. Funkcja produkcji i kosztów. Struktury rynkowe. Teoria gier. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych. Analiza kosztów przedsiębiorstwa. Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku. Wartości informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich.</b>				
Metody kształcenia	Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku. Wyczerpanie - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wyczerpanie: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku. <b>Wykład: zaliczenie pisemne: rozwiązanie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa: 50% wyczerpanie, 50% wykład			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_12S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dżanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej. Grzeczno j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytulatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska). Kulturowe determinanty grzeczno ci j zykowej. Modele grzeczno ci j zykowej w ró nych krajach. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , analiza tekstów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>gry symulacyjne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie kompetencje w obszarze przedsiębiorczości, zarządzania (planowania, organizacji, decyzyjności, zarządzania ryzykiem).	K_W03 K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Potrafi zidentyfikować zjawiska przyczynowo-skutkowe w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę zarządzania projektami.	K_U01 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi pracować w grupie, przejawia aktywne postawy w trakcie zajęć, rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność.	K_K02 K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Gra Poligon projektów. Whisky Game/lub Simultrain. Pizza Kanban Game/lub Simultrain.</b>				
Metody kształcenia	Ćwiczenia w formie warsztatów, które obejmują dyskusje moderowane, analizy studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Sprawdziany pisemne /lub ustne, aktywność na zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia ze sprawdzianów (wyniki gier), aktywność podczas gier.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2643_21S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.</b>	<b>K_W01</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Student potrafi wyrazić opinie, udziela rekomendacji, określa upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do wypowiedzi konwersacyjnych. Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały. Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.</b>	<b>K_U07</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zajęcia doskonalące wszystkie umiejętności językowe - czytanie, konwersacje, gramatyka, słownictwo na poziomie B2-B2+.</b>				
Metody kształcenia	<b>konwersacje, symulacja scenek, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, wyczerpania gramatyczne (pisemne i interaktywne), pisanie tekstów (maile, listy, sprawozdania), prezentacje samodzielnie, przygotowanych zagadnień</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1, EP2</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, prace pisemne</b>			
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywności, oceny frekwencji na zajęciach</b>			
	<b>OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z ćwiczeń. Ocena z przedmiotu stanowi średnia ważona: prace pisemne -60%, aktywność -20%, frekwencja -20%				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2646_22S</b>
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejtnoci	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U06 K_U07
	2	EP2	Potrafi interpretowa teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U06 K_U07
	3	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.	K_U06 K_U07
	4	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.	K_K01 K_K02
	2	EP6	Jest gotów pracowa samodzielnie nad powierzon prac .	K_K02 K_K04
	3	EP7	Jest gotów wykazywa si kreatywno ci podczas realizowanych zada	K_K01 K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Frazeologia i słownictwo j zyka specjalistycznego danej dziedziny studiów. Konsolidacja zagadnie z gramatyki na poziomie B2.

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	<b>EP1,EP2,EP4,EP6</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP4,EP5,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocenę</b> <b>WARUNKI zaliczenia:</b> obecność, aktywność na zajęciach praktycznych, zaliczenie testów czy stkowych, prac pisemnych lub prezentacji <b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>OCEN z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Wymagania dotyczące oceny:</b> Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2643_19S</b>
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. potrafi zrozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Potrafi porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_K03

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe.

Metody kształcenia	Konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie .		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywno na zaj ciach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si redniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwacj .	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2644_20S</b>
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte wyra one po rednio.	K_U07
	2	EP2	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.	K_U04 K_U07
	3	EP3	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne w j zyku obcym niezbdne do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ci głęgo kształcenia si i doskonalenia kompetencji j zykowych.	K_K03
	2	EP5	Jest gotów do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem.	K_K04
	3	EP6	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .	K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zintegrowane sprawno ci j zykowe. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno - leksykalnego.

Metody kształcenia	Symulacja scenek z ycia codziennego i zawodowego, Pisanie krótkich tekstów (maile, listy), Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie , Ogl danie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego i zawodowego), wiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne), Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP5,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA:</b> zaliczenie na ocen <b>WARUNKI zaliczenia:</b> obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie kolokwiów, prac pisemnych i prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA</b> semestralna stanowi redni arytmetyczn ocen cz stkowych z kolokwiów, prac pisemnych i prezentacji.	
<b>Ł CZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2646_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany prozą	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomości, a nauka języka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedzę i zdobyte umiejętności	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
zasady fonetyki, intonacji i akcentuacji. Zwroty przy przywitaniu i po odejściu. Przedstawianie swoich bliskich. Zawieranie znajomości. Nazwy zawodów. Rozmowy przez telefon. Korespondencja słowna. Punkt widzenia. Sprawdzanie wiedzy.				
Metody kształcenia	zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku do nauki języka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni; tworzenie wypowiedzi na różne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu na ocenę: wypowiedzi w formie ustnej oraz prace pisemne: sprawdzian, test, kolokwium			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocеноковзвѣдѣстановиредняваонаоцензесправдзиану, тесту, колoквиуму oraz за подготовленную презентацию оеноковзвѣдѣпредмету stanowi оценкаредняваоназевсѣх выполненных работ студента в форме устной и письменной; активный udział в занятиях			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>jzyk współczesnej komunikacji medialnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - jzyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikowania, rozumie specyfikę komunikacji w mediach, dostrzega jej źródła i tendencje	
	2	EP2	ma wiedzę na temat jzyka we współczesnej komunikacji medialnej i jego funkcji w mediach tradycyjnych i internetowych, zna najnowsze tendencje związane z komunikacją w mediach, rozumie zachodzące procesy	
	3	EP3	rozumie podstawowe zależności występujące w obszarze komunikacji medialnej, dostrzega wpływ czynników społecznych, politycznych i kulturowych oraz innych uwarunkowań zewnętrznych na przemiany jzyka współczesnych mediów	
	4	EP4	rozumie rolę komunikacji medialnej w funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa i znaczenie poprawnego jzykowego kształtowania przekazów medialnych z perspektywy realizacji funkcji informacyjnych	
umiejętności	1	EP5	potrafi wskazać najważniejsze właściwości jzyka w mediach, dostrzega istotne zjawiska i procesy zachodzące w komunikacji medialnej, potrafi sformułować wypowiedź na temat jzyka współczesnych mediów	
	2	EP6	rozpoznaje cechy współczesnej komunikacji medialnej w różnych typach tekstów, potrafi analizować i właściwie interpretować przekazy medialne, wskazuje zastosowane środki jzykowe i określa ich funkcje w tekstach, dostrzega zachowania jzykowe obniżające jako komunikacji medialnej	
	3	EP7	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł, dokonuje selekcji publikowanych treści, przyjmując kryteria pozwalające określić ich rzetelność i przydatność, analizuje poprawność jzyka w mediach	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest przygotowany do korzystania z mediów jako źródła informacji, dokonuje oceny komunikatów medialnych pod kątem ich właściwości jzykowych, z uwzględnieniem zasad etycznych, rozumie znaczenie odpowiedzialności za zachowania jzykowe i treści przekazywane w komunikacji medialnej	
	2	EP9	jest świadomym odbiorcą przekazów medialnych, dostrzega oddziaływanie mediów na społeczeństwo i ich rolę w kształtowaniu obrazu rzeczywistości	
<b>TRZECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				



<p>Komunikacja medialna ? wprowadzenie, podstawowe poj cia. Stan bada nad j zykiem w mediach. Przemiany komunikacji medialnej. Media a post p technologiczny. Wpływ czynników zewn trznych (tj. społecznych, politycznych i kulturowych) na j zyk współczesnych mediów. J zykowe odmiany medialne (prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa). Media tradycyjne i media elektroniczne ? zale no ci na płaszczy nie komunikacyjnej. Specyfika współczesnej komunikacji internetowej. J zyk nowych mediów. Media społeczno ciowe. Konwergencja mediów i jej wpływ na współczesn komunikacj medialn . Media a poprawno j zykowa. Zmiany w etykiecie j zykowej. Kategoria oficjalno ci i znaczenie normy. Ekspansja potoczno ci w mediach. Brutalizacja j zyka, agresja j zykowa, mowa nienawi ci. Ekspresywne nacechowanie j zyka w mediach. Pot gowanie wyrazisto ci w komunikacji medialnej. Kreatywno w j zyku mediów. Efektywne projektowanie tre ci. Twórcze wykorzystanie rodków j zykowych. Społeczne oddziaływanie mediów. Obraz rzeczywisto ci kreowany w j zyku mediów. Wyra anie warto ciowania. Perswazja i manipulacja w mediach. Techniki manipulacji medialnej. Media w perspektywie aksjologicznej. J zyk mediów jako no nik warto ci. Etyczne aspekty komunikacji medialnej. Obiektywno , wolno i odpowiedzialno . Kategoria prawdy. Najnowsze tendencje w j zyku mediów. Perspektywy, szanse, zagro enia.</p>		
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, dyskusja problemowa	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student przygotowuje prac pisemn z wykorzystaniem wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas wykładów</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>kompleksowe zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością	K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	potrafi samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością	K_U02
	2	EP3	potrafi ocenić zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do kompleksowej oceny wpływu problematyki dotyczącej zarządzania jakością produktów i usług na całościowy funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki.	K_K03
	2	EP5	jest gotów do dążenia do ciągłego doskonalenia we wszystkich obszarach życia społeczno-ekonomicznego.	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM). Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji. Nagrody jakością. Model doskonałości EFQM. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji. Kaizen w przedsiębiorstwie. Wybrane techniki i metody TQM. Koszty jakością. TQM ? studia przypadków.				
Metody kształcenia	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia i projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną z zaliczenia i projektu.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75		
Liczba punktów ECTS		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą w stopniu pogłębionym diagnozować i przezwyciężać bariery komunikacyjne w organizacji	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę i istotę komunikacji interpersonalnej w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, stosując przy tym fachową terminologię	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących problematyki komunikacji interpersonalnej	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do procesu komunikacji. Style komunikacji. Efektywna komunikacja werbalna. Efektywna komunikacja niewerbalna. Komunikacja w organizacjach. Przezwyciężanie barier komunikacyjnych.</b>				
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>konceptcje zarz dzania (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot omawianych teorii i koncepcji zarz dzania (definicja, problem na jaki odpowiadaj , elementy, etapy wdra ania, warunki wdra ania, wady i zalety, efekty wdro enia)	K_W01 K_W06 K_W12
	2	EP2	Zna i rozumie mechanizmy zarz dzania firm i jej rozwoju	K_W01
	3	EP3	Dokonuje porówna historycznych podej i szkół w nauce o zarz dzaniu (podobie stwa i ró nice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów; zale no ci)	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi analizowa problemy przedsi biorstwa i wskazuje na ich przyczyny	K_U01
	2	EP5	Potrafi zaproponowa stosowne techniki i koncepcje zarz dzania w zale no ci od sytuacji	K_U01
	3	EP6	Potrafi przygotowa prac pisemn dotycz c koncepcji zarz dzania wskazuj c na praktyczne mo liwo ci zastosowania koncepcji i powi zania z innymi koncepcjami	K_U01
	4	EP7	Potrafi dobiera tre i metody prezentacji oraz prezentuje i zach ca do dyskusji	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów w sposób twórczy podchodzi do rozwi zywania zidentyfikowanych problemów zarz dczych, wyra a postaw gotowo ci do podejmowania odpowiedzialno ci za powierzone role zawodowe.	K_K02 K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zarz dzanie przedsi biorstwem we współczesnym wiecie i miejsce koncepcji zarz dzania. Przegl d historyczny szkół i podej w nauce o zarz dzaniu. Charakterystyki działalno ci menad erów. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsi biorstwa. Koncepcje zarz dzania - systematyka. Studium przypadku wprowadzaj ce do problematyki koncepcji zarz dzania. Studium przypadku - rozwini cie umiej tno ci identyfikowania i analizy problemów. Koncepcje ukierunkowane na jako . Koncepcje ukierunkowane na zmian w organizacji. Koncepcje ukierunkowanie na kluczowe działania i cele. Kontrola działania firmy. Koncepcje ukierunkowane na zarz dzanie relacjami z otoczeniem. Koncepcje zorientowane na wiedz .

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków ( wiczenia); prezentacje dot. koncepcji zarz dzania ( wiczenia), Dyskusja nt. uwarunkowa i efektów koncepcji zarz dzania	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -60% - dwa kolokwia przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte; -40% - weryfikacja na podstawie obserwacji (rozwi zywanie studium przypadku, pisemne opracowania koncepcji zarz dzania, prezentacje multimedialne opracowanych koncepcji)
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. -egzamin w formie ustnej obejmuj cy zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas wicze . Ocen z przedmiotu w 60% stanowi ocena z egzaminu, w 40% ocena z zaliczenia wicze . Ocenianie: dostateczny: student potrafi okre li istot poznanych koncepcji zarz dzania.
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	150
<b>Liczba punktów ECTS</b>	6

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu i znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi zdiagnozować sytuacje konfliktowe w organizacji oraz zastosować odpowiednie metody rozwiązywania konfliktów w organizacji	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu rozwiązywania sytuacji konfliktowych	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzające. Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów. Zarządzanie konfliktem.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> zaliczenie wicze na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_28S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródła przewagi konkurencyjnej firm	K_W09
umiejętności	1	EP2	student potrafi zidentyfikować potrzeby klientów, dokona ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsięwzięcia	K_U03
	2	EP3	student potrafi opracować i wdrożyć procedury kształtowania satysfakcji klienta	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej. Czynniki kształtujące zachowania klientów. Prawidłowe zachowanie konsumentów. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumencie i jego zachowaniach. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocenianie:</b> studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania/wicze realizowanych podczas zajęć.  Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z wicze			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		75		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>marketing usług (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3342_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym pojęcia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnoszące się do przedsiębiorstw usługowych	K_W02
	2	EP2	student rozróżnia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonujących w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)	K_W09
umiejętności	1	EP3	student bada otoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe	K_U03
	2	EP4	student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsiębiorstwa usługowego	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podejścia	K_K01 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Orientacje działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsiębiorstwa usługowego na wybranych przykładach. Określanie rynku docelowego. Zachowania konsumentów na rynku usług. Polityka usługi, m.in. znaczenie marki, polityka jakości, kształtowanie asortymentu. Wprowadzenie nowej usługi na rynek. Polityka cenowa dla przedsiębiorstw usługowych. Polityka dystrybucji usług. Kanały dystrybucji dla różnych rodzajów usług. Znaczenie lokalizacji i aranżacji przestrzeni. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsiębiorstwa usługowego. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem. Polityka personelu. Istota obsługi klienta.

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen zaliczenia: projekt wraz z prezentacją oraz kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na wyczerpieniach. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas wyczerpieni w grupach. Projekt polega na przybliżeniu otoczenia marketingowego wybranego podmiotu usługowego oraz scharakteryzowaniu stosowanych przez niego instrumentów marketingowych wraz z propozycją zmian. Projekt jest wykonywany w 1-2 osobowych zespołach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	



Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena ustalona przez prowadz cego przedmiot wynikaj ca przede wszystkim z oceny z kolokwium, jak równie projektu oraz aktywno ci na zaj ciach.

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>marketing wartości (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_44S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna marketingowe role wartości przedsiębiorstwa, role wartości klienta	K_W09
	2	EP2	Zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa	K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi dobrać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny wartości prowadzonych działań marketingowych dla klienta	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do przejawiania postawy zaangażowania w rozwijanie zadań problemowych dotyczących funkcjonowania rynków	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych. Role wartości dla klienta. Klient jako współtwórca wartości. Czynniki determinujące wartość klientów. Rentowność relacji z klientami. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).			
	Forma i warunki zaliczenia wicze: Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wicze jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.				
Ocena z przedmiotu jest średnią oceną uzyskaną z kolokwium pisemnego				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2855_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specyfikację i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokonać interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych	K_U01 K_U04
	2	EP3	potrafi przygotować projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów wykorzystać teorię w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych	K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawdy i błędów statystycznych. Model ekonometryczny. Etapy modelowania ekonometrycznego. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych. Przykłady prawdy i błędów statystycznych. Specyfikacja zmiennych objaśnianych. Wybór postaci analitycznej modelu. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowania liniowych modeli ekonometrycznych. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych.

Metody kształcenia Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	EP1
	<b>PROJEKT</b>	EP2, EP3, EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiedza przekazana na wykładach weryfikuje się w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocen z laboratorium uzyskuje się na podstawie projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia z zakresu prawdy i błędów statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać proste zadania z tych obszarów.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>metody zarządzania projektami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami	K_W02 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem osiągnięcia postawionych celów. Poddaje analizie czynniki sukcesu oraz bariery zarządzania projektami Potrafi zaplanować poszczególne etapy realizacji projektu. Potrafi zastosować wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania do przygotowania i realizacji projektu.	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Pracuje w zespole, dyskutuje oraz prezentuje swoje stanowisko dotyczące koncepcji zarządzania, dostrzega ich wagi i przydatność w zarządzaniu projektem Posiada umiejętność korzystania z pierwotnych i wtórnych źródeł danych oraz z literatury	K_K01 K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Analiza interesariuszy. Tworzenie Karty Projektu. Budowa projektu. Elementy sterowania projektem i dokumentacja komunikacyjna w projekcie. Monitorowanie projektu. Zakonieczanie projektu. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami</p> <p>. Elementy zarządzania projektami, dotyczące w szczególności obszarów wiedzy zarządzania projektami, systemów zarządzania projektami, form i etapów zarządzania projektami, istota zarządzania projektami i przez projekty. Kompetencje zarządzania projektami, a w szczególności: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów. .Interesariusze zarządzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarządzania projektami</p> <p>. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągnięcia, komunikacji, koordynacji działań itp. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodami kucha krytycznego. Model doskonałości projektowej.</p>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>kolokwium, projekt , aktywno</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>kolokwium 70 %, projekt 20% , aktywno 10%</b>	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>międzyprzebiegiem, polityką a historią; demitologizacja wybranych narracji międzyprzebiegowej i polityki historycznej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna wpływ polityki na prowadzone badania naukowe	
	2	EP2	student zna podstawowe definicje polityki historycznej, propagandy, mity historycznego i historiozofii	
umiejętności	1	EP3	student umie interpretować teksty kultury	
	2	EP4	student potrafi odróżnić politykę historyczną i mity od akademickich badań naukowych	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznego myślenia w życiu codziennym	
	2	EP6	student jest gotów chronić się przed historyczną propagandą polityczną	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Polityka historyczna, dzieło nie tylko czasów najnowszych? zamiast wprowadzenia. Turbostłowiec? fenomen wcale nie aktualny. Jak nacjonalizmy zepsuły historiografię. Szkolne narracje? 1? chrzest Polski i Pomorza? międzyprzebiegiem a propagandą. Szkolne narracje? 2? o bitwach, których nie było (Cedynia i Psie Pole) i które w drowały (Lyryskov).</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, prezentacja, praca ze źródłem, pokaz, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena koordynatora jest oceną z wykładu			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3441_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju	
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce	
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy	
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania	
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o złożonych mechanizmach budujących podstawy zdolności językowych człowieka	
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce. Neuroobrazowanie. Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Neurosemantyka. Słownik umysłowy i wiedza konceptualna. Przetwarzanie języka na poziomie zdań i dyskursu. Produkcja i rozumienie mowy. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. Wielojęzyczność. Afazjologia. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.</b>				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne koncepcje i metody zarządzania (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_33S</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu istoty i założeń nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania.	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma zaawansowaną wiedzę o wpływie otoczenia na nowoczesne metody zarządzania we współczesnych organizacjach.	K_W03 K_W06
	3	EP3	ma zaawansowaną wiedzę o kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i różnicach między nimi.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Potrafi wybrać odpowiednią koncepcję i metod zarządzania w stosunku do zaistniałych potrzeb organizacji	K_U01 K_U02
	2	EP5	Potrafi analizować i ocenić wpływ otoczenia endogenicznego na wybór koncepcji i metod zarządzania	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznego myślenia.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Klasyfikacje, elementy składowe i założenia współczesnych koncepcji i metod zarządzania. Charakterystyka i różnice oraz podobieństwa między nowoczesnymi metodami zarządzania: zmianami, projektami, time based management (TBM), zarządzaniem środowiskowym. Istota i znaczenie logistyki, strategii just-in-time (production, management) - przypadki. Istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju koncepcji: lean management, marketingu, TQM, HR - studium przypadków. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem. Znaczenie wybranych metod zarządzania we współczesnych organizacjach. Metody reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - studium przypadków. Kierunki rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem.

Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji na zadany temat i jej przedstawienie na zajęciach. Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, prezentacja i kolokwium.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wiczeniach.	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIWZIEU_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06
	3	EP3	Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać wskaźniki względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP5	Student potrafi określić założenia oraz oszacować /prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
	3	EP6	Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględnić argumentację innych osób	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych	K_K01 K_K03
	2	EP8	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Budowanie i planowanie przepływów pieniężnych w projektach rozwojowych. Analiza opłacalności projektów rozwojowych z wykorzystaniem wskaźników prostych i złożonych. Analiza wrażliwości projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wrażliwości strumieni finansowych. Analiza wpływu różel finansowania na rachunek opłacalności inwestycji. Analiza uwarunkowań realizacji projektów rozwojowych.

Metody kształcenia	wiczenia indywidualne, praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaliczenie wicze oraz zdanie egzaminu ustnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<p>Ocen zaliczenia wicze ustala si na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oceny projektu grupowego (waga 60%)</li> <li>- oceny aktywno ci podczas wicze odbywaj cych si w ramach przedmiotu (waga 20%)</li> <li>- oceny aktywno ci w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%)</li> </ul> <p>Ocen z egzaminu ustnego ustala si na podstawie odpowiedzi na 3 pytania z puli pyta przygotowanych przez prowadz cego.</p> <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna obliczona na podstawie wszystkich uzyskanych ocen.</p>	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Packaging Design (projekt opakowania) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_37S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarządzaniu marketingowym.	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi stworzyć koncepcję opakowania i projekt do opakowania na podstawie preferencji klienta.	K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów samodzielnie podejmować decyzje oraz odnosi się krytycznie wobec praktyk rynkowych, które manipulują kupującym.	K_K01 K_K04
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Significance of packaging in the marketing. The Packaging process (from concept to completion). Strategic packaging decisions. Work on packaging concept. Design the packaging. The Packaging designer's tools. Selection of packaging materials. Translating goals and vision into form and style. Packaging design.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Projekt i jego prezentacja na forum.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników czystkowych (ze wszystkich aktywności).			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka	
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej	
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego znaczenia polszczyzny	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych	
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej	
	2	EP6	umie zredagować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi skutecznie komunikować w mowie i w piśmie	
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomie wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych. Znaczenie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyróżnienie stylów funkcjonalnych. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżnienie prostego języka. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje. Język pisany w komunikacji zawodowej- kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna). Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych ? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów. Język mówiony ? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_41S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE	K_W01
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne	K_W02 K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsiębiorstwa oraz potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09
	2	EP5	potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając warunki otoczenia	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej	K_K01 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsiębiorstw inwestycyjnych. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w planowaniu. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem. Symulacja finansowania przedsiębiorstwa kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza bielych ofert. Prezentacje projektów studentów dotyczących planowania i finansowania w wybranym przedsiębiorstwie.

Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów:</b>  80% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego-kolokwium (ok. 6 pytań otwartych)  20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwijanie studiów przypadków  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymieni źródła systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskazać tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:</b>  100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej</p>
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>
	<p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen uzyskanych w ramach konwersatoriów i laboratoriów</p>
<p><b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>100</b></p>
<p><b>Liczba punktów ECTS</b></p>	<p><b>4</b></p>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W09
	2	EP2	zna i charakteryzuje elementy planu marketingowego	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi skonstruować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Funkcje współczesnego marketingu. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie. Proces zarządzania marketingowego. Procedura opracowania planu marketingowego. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań. Analiza przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia firmy. Analiza SWOT. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania. Formułowanie misji i celów działalności. Analiza STP. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań. Przygotowanie streszczenia kierowniczego. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu</b>			
	<b>Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury</b>			
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wicze i egzaminu				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologię psycholingwistyczną oraz najważniejsze teorie	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki	
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne	
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toków myślenia	
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Psycholingwistyka – podstawowe pojęcia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki. Ewolucja badań psycholingwistycznych. Psychologiczna realność języka. Słownik umysłowy. Psycholingwistyczne badania języka. Testy swobodnych skojarzeń werbalnych.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za prezentację jest oceną końcową.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmalingwistyczne metody opisu działania językowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_10S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych	
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki	
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe	
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej	
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.). Pragmalingwistyka: podstawowe założenia. Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy ekspresywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Inne akty komisywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty ich funkcjonowania. Funkcje pragmatyczne języka. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych. Strategie językowe z użyciem różnorodnych wykładników intencji komunikacyjnej.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3441_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy	
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną	
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparat pojęciowy teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakością praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>prawda dziwniejsza od fikcji; literatura faktu w XXI wieku (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3443_7S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna gatunkowe zróżnicowanie piśmiennictwa z obszaru literatury faktu	
	2	EP2	student ma wiedzę z zakresu teorii literatury faktu	
	3	EP3	student rozpoznaje współczesne przykłady literatury faktu	
umiejętności	1	EP4	student potrafi analizować i interpretować na wybranych przykładach zagadnienia związane z literaturą faktu	
	2	EP5	student potrafi rozróżnić realizacje poszczególnych gatunków piśmiennictwa z obszaru literatury faktu	
kompetencje społeczne	1	EP6	student rozumie znaczenie literatury faktu dla dziedzictwa kulturowego i tradycji literackiej w obszarze języka polskiego	
	2	EP7	student rozumie potrzebę dbania o własny rozwój	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Literatura faktu, non-fiction czy reportaże? O zróżnicowaniu gatunkowym piśmiennictwa faktograficznego. Od Homera do Andrzeja Stasiuka: podróże jako geneza literatury (i) faktu. Studium jednego roku? (na przykładzie teorii Hansa Ulricha Gumbrechta). Fakty/fikcje? między faktograficznymi literaturą a fikcyjnymi reportażami w twórczości Wojciecha Tochmana. Wywiad-rzeka, audiobook, podcast? mówiona literatura faktu. Biografie zwierząt (Robert Jurszo, Spotkania z małpami. Opowieści o zwierzętach). "Flaneryzm regionalistyczny? a reportaż o mieście (Filip Springer, Bernadetta Darska, Zbigniew Rokita). Koniec kultury pisania? Esej o posthumanizmie na przykładzie książki Jacka Dukaja Po piśmie.				
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza i interpretacja tekstu literackiego			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen: praca pisemna (100%).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za pracę pisemną jest oceną końcową.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50		
Liczba punktów ECTS		2		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedsiębiorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi, identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych. Zna i potrafi podać przykłady współpracy między korporacjami oraz fuzji i przejęć na rynku globalnym. Orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP3	potrafi zabierać głos w dyskusji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wyraża gotowość do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. Zarządzanie międzynarodowe. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.				
Metody kształcenia	prezentacje dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50 % oceny to wyczerpanie zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; wyczerpaniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyczerpania tych wniosków. 50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie bądź w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach. Projekt testuje umiejętności analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności dyskusji i prezentacji.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena zaliczeniowa jest oceną końcową; jest uzyskiwana na podstawie</p>			

projektu, aktywnego udziału w zajęciach oraz pracy własnej studenta.

**Ocenianie:**

Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:

50 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Projekty testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wybranych wniosków.

50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie lub w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach.

Projekt testuje umiejętności analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności dyskusji i prezentacji.

Łączny nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>public relations (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady stosowania narzędzi PR i posiada zaawansowaną wiedzę o działaniach PR oraz podstawowe narzędzia kształtowania wizerunku.	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrze i zastosować odpowiednie narzędzia kształtowania wizerunku; dobiera odpowiednie instrumenty do określonej strategii. Potrafi pracować zarówno grupowo jak i indywidualnie.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do bieżącej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa	K_K01 K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do PR</b> Realizacja programów PR. PR a publiczność. Kształtowanie instrumentów PR. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Organizacja PR.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, wystąpienia publiczne, case study.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceny z przedmiotu jest oceną ustaloną przez prowadzącego przedmiot wynikającą z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_16S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rolę zarządzania projektami, zna pojęcia z zakresu sprawnego zarządzania projektem oraz narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem w projekcie	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikować szanse i zagrożenia, a także potrafi wykorzystać zmiany zachodzące w otoczeniu. Potrafi dokonywać analizy i oceny ryzyka w projekcie oraz planować odpowiednie reakcje na ryzyko.	K_U01 K_U03 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wypracowuje nawyk systematyczności, rzetelności i odpowiedzialności za wykonywane prace, jest gotów do działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy, uwzględnia realne cele i rezultaty.	K_K01 K_K03 K_K04
	2	EP4	Student jest gotów do efektywnej komunikacji z grupami, buduje otwarty na dialog, kierujący się zasadami etyki.	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Ryzyko w projekcie, narzędzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie. Narzędzia i techniki jakościowej oceny zagrożeń i szans. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami. Raportowanie o realizacji projektów.</b>				
Metody kształcenia	Dyskusja dydaktyczna z wykorzystaniem technik multimedialnych, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	kolokwium, aktywność			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11
	3	EP9	Zna wytyczne w zakresie ochrony własności intelektualnej	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badania, dokonać prawidłowej analizy wyników badania oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusję na nurtujące go pytania	K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki i ochrony własności intelektualnej	K_K01 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy.

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia.	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		500
Liczba punktów ECTS		20

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialność biznesu (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę koncepcji CSR, pojęcie CSR, zależności między CSR a zrównoważonym rozwojem oraz innymi koncepcjami, uwarunkowania CSR, wybrane modele CSR, koncepcje interesariuszy.	K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR.	K_W13
	3	EP3	Zna i rozumie znaczenie i sposoby wdrażania koncepcji CSR w organizacji oraz raportowania działań społecznie odpowiedzialnych.	K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP4	Potrafi diagnozować negatywne efekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe wynikające z działalności przedsiębiorstw.	K_U03
	2	EP5	Potrafi zaplanować działania społecznie odpowiedzialne dla przedsiębiorstw uwzględniając ich specyfikę, sporządzi plan współpracy z interesariuszami, rozpisać etapy implementacji strategii CSR w organizacji.	K_U01
	3	EP6	Potrafi pracować w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny dla organizacji.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do inspirowania i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych, etycznych na rzecz środowiska społecznego, środowiska naturalnego.	K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Społeczna odpowiedzialność w biznesie - istota, jej definicyjne, geneza i rozwój, wymiar etyczny. Uwarunkowania prawne i etyczne CSR. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz koncepcja interesariuszy. Wielowymiarowość CSR. Normy, standardy, narzędzia społecznej odpowiedzialności organizacji. CSR - jej strategiczne. Etapy implementacji CSR w organizacji. Raportowanie CSR. Społeczna odpowiedzialność w biznesie - istota, jej definicyjne, geneza i rozwój, koncepcje pokrewne. Wymiar etyczny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. Modele CSR. Podejście i strategiczne do CSR. Pomiar społecznej odpowiedzialności organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. CSR- dobre praktyki.

Metody kształcenia	wykład, dyskusja, case study, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)	EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		



<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p>Studenci s oceniani na podstawie: przygotowania si na wiczenia, wykonanych podczas wicze zada , opracowanego projektu dotycz cego praktyki społecznej odpowiedzialno ci w biznesie (cz 1) oraz kolokwium (cz 2). Punktem wyj cia daj cym podstawy do otrzymania zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z cz ci 1 oraz 60% punktów z cz ci 2. Udział poszczególnych cz ci w ocenie z zaliczenia: cz 1 - 50%, cz 2 - 50%. Z zaliczenia student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocen dobr - min 80%, za bardzo dobr - min 90%.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu</b></p> <p>Po uzyskaniu pozytywnego zaliczenia z wicze student przyst puje do egzaminu pisemnego. Studenci s oceniani na podstawie egzaminu pisemnego, który obejmuje zagadnienia z wykładów i wicze oraz zalecanej literatury. Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocen dobr - min 80%, za bardzo dobr - min 90%.</p>
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>
	<p>Ocena ostateczna jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu (dotyczy to sesji podstawowej i poprawkowej).</p>
<p><b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b></p>	<p><b>150</b></p>
<p><b>Liczba punktów ECTS</b></p>	<p><b>6</b></p>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna aktualne tendencje w zarządzaniu kapitałem ludzkim	K_W10
	2	EP2	zna istotę podejścia strategicznego do zarządzania kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium	K_W02 K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi prowadzić analizę, pomiar i ocenę procesu tworzenia wartości przez polityki i praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji	K_U01
	2	EP4	potrafi dobrać odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarządzania kapitałem ludzkim	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcją strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do zarządzania kapitałem ludzkim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Analiza problemów personalnych w organizacji</li> <li>. Instrumentarium tradycyjnego i elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim</li> <li>. Strategie personalne</li> <li>. Modele kompetencyjne</li> <li>. Pomiar efektywności pzd</li> <li>. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej</li> <li>. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim</li> <li>. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji</li> <li>. Metody analizy strategicznej personelu</li> <li>. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje</li> <li>. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>. Pomiar kapitału ludzkiego</li> </ul>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania zadań w grupach. Egzamin pisemny - weryfikuje wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu.</b>				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie innowacyjne przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W02
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W04 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne rodzaje innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji	K_U03
	2	EP4	Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do kreowania twórczych pomysłów, indywidualnie i zespołowo	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach. Rodzaje strategii innowacyjnych. Formułowanie strategii innowacyjnej. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków. Innowacyjne modele biznesu. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia i analiza. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	opracowanie projektu, praca w grupach, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń następuje poprzez wykonanie projektu zaliczeniowego i jego prezentację.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ćwiczenia zaliczane są na podstawie wykonania i zaprezentowania podczas zajęć projektu tematycznego, odpowiadającego treściom programowym i efektom kształcenia. Ocena projektu- brano jest pod uwagę zawartość merytoryczną odpowiadającą efektom kształcenia, jak i forma i czas prezentacji. Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen za wykonany projekt oraz jego prezentację.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>strategie rozwoju przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_34S</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotę i klasyfikację strategii, proces tworzenia strategii oraz identyfikację kryteriów wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynku	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność identyfikacji realizowanej strategii, wyboru i dopasowania najlepszej strategii w zależności od wyniku analizy strategicznej	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów obiektywnie ocenić posiadane wiedzę i informacje związane ze strategiami rozwoju przedsiębiorstw	K_K01
	2	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy oraz podejmowania decyzji związanych ze strategią przedsiębiorstwa	K_K04 K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Identyfikacja istoty strategii. Proces formułowania, kryteria wyboru i rodzaje strategii. Strategie podstawowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study. Strategie dziedzin gospodarowania, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study. Strategie funkcjonalne i marketingowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study. Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Case study. Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franczyzodawcy i franczyzobiorcy). Case study.

Metody kształcenia	Dyskusje studentów' Praca z grupami nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>		EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Przedmiot kołokwium zaliczeniem z ocen. Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z ćwiczeń. Ocena zaliczeniowa z ćwiczeń składa się z następujących ocen częściowych: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium (pytania otwarte i testowe z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej) 30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane w domu i na zajęciach oraz aktywność studenta. Ocena z zaliczenia ćwiczeń testuje efekty w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3434_1S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b> -Uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej,  - Obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.  . Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych:  - Unikanie zagrożenia ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej,  - Postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)  . Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</p>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3492_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>	<b>K_W01 K_W11</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.</b>	<b>K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.</b>	<b>K_K05</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.</b>				
Metody kształcenia	<b>wykład z prezentacją multimedialną</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>2</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3362_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	K_W01
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	K_W01
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	K_W01
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	K_U02
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	K_U02
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.</p>				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_43S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia dotyczące struktur kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotność, cele i rodzaje grup kapitałowych, powiązania między podmiotami grupy kapitałowej oraz różnice sposobów tworzenia grup kapitałowych	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i potrafi określić i zaproponować strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych	K_U01 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację projektów oraz krytycznego rozwijania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K01 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Motywy wzrostu zewnętrznego. Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych. Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarządcze i finansowe. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe. Prezentacje studentów: przykłady grup kapitałowych z określeniem ich typów. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcia, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska. Prezentacje studentów: przykłady tworzenia grup kapitałowych (przejęcia, outsourcing kapitałowy, nowe spółki, konsolidacja właścicielska). Kształtowanie tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych. Prezentacje studentów na temat zmian tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych. Strategie rozwoju grup kapitałowych. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie.

Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwijanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach. Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcia struktur kapitałowych, wymieni typy grup kapitałowych, wskazać powiązania w grupach kapitałowych, wymieni rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych, wymieni sposoby tworzenia grup kapitałowych.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p>		

Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium:  
70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i omawiane na zajęciach.

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_3S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawy terminologii stosowanej w badaniach z zakresu antropologii mierci	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty badań nad mierci	
	3	EP3	student wie jakie metody badań stosowane są na cmentarzyskach. Ma wiadomość o wagi zachowań etycznych w pracy ze szczątkami ludzkimi	
umiejętności	1	EP4	student potrafi opisywać i objaśniać kulturowe aspekty badań nad mierci	
	2	EP5	student potrafi opisywać i objaśniać podstawową terminologię związaną z archeologicznymi badaniami nad mierci	
	3	EP6	student widzi znaczenie badań nad mierci w kształtowaniu tożsamości kulturowej	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Teoria badań nad mierci. Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do badań nad mierci. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach. Ofiary i dary? Czyli dajcie mi aby i ty mi dał. Czy można odczytać strukturę społeczną w oparciu o dane z pochówku?. Etyka w badaniach nad mierci i mierzaństwo w polityce. Rabowanie grobów? kulturowe implikacje. Zaliczenie wykładów.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	By uzyskać zaliczenie należy otrzymać co najmniej ocenę dostateczną z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z trzech pytań, za każde pytanie student otrzymuje ocenę. Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna determinanty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	K_W02
	2	EP2	zna nowe teorie firmy i kierunki ich rozwoju	K_W04
	3	EP3	zna uwarunkowania i zasady tworzenia strategii działania współczesnych organizacji	K_W06
umiejętności	1	EP4	potrafi implementować wiedzę z zakresu współczesnych teorii ekonomicznych do analiz rzeczywistych przykładów funkcjonowania organizacji	K_U02
	2	EP5	potrafi eksplikować oddziaływanie otoczenia zewnętrznego na strategiczne decyzje organizacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do formułowania krytycznych opinii w przedmiotowym zakresie treści i wiedzy	K_K01
	2	EP7	jest gotów docenić wartość wiedzy i uznać znaczenie opiniowania ekspertów	K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Istota przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo w zarysie historycznym. Ewolucyjny charakter teorii przedsiębiorstwa. Jedna czy wiele teorii?. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomii neoklasycznej. Aspekty konstruktywnej krytyki. Modele oligopolu a teorie menedżerskie firm. Teoria przedsiębiorstwa oparta na innowacjach. Znaczenie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Od behawioralnego i neoinstytucjonalnego podejścia do decyzyjności firm w kierunku funkcjonowania przedsiębiorstw XXI wieku. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa wobec realiów decyzji firm. Wybrane teorie menedżerskie firm. Behawioralne ujęcie decyzji firm. Neoinstytucjonalna teoria funkcjonowania przedsiębiorstw. Teorie firm XXI wieku - uwarunkowania, decyzje, rozwój.

Metody kształcenia	wykład, dyskusje, zadania, studium przypadku, praca w grupach		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>KOLOKWIUM</b>		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PREZENTACJA</b>		EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Student zalicza wyczerpanie na podstawie kolokwium pisemnego oraz przygotowanej i zaprezentowanej podczas zajęć prezentacji z przedmiotowego tematu. Po otrzymaniu zaliczenia z wyczerpania student przystępuje do egzaminu pisemnego.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z wyczerpania i egzaminu.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wstęp do certyfikacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_47S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz systemy certyfikacji z zakresu zarządzania projektami w ujęciu klasycznym i zwinnym.	K_W02 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi porównać i wybrać najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz diagnozuje sposoby podnoszenia efektywności zarządzania projektami i zespołów projektowych.	K_U02 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów podejmować aktywnie w zakresie rozwoju osobistego, argumentować własne wybory w odniesieniu do pracy w projekcie, w różnych branżach.	K_K01 K_K02 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wiodące metodyki zarządzania projektami w podejściu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven). Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC. Kompetencje zarządzania projektami. Najlepsze praktyki zarządzania projektami.</b>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie kolowium, aktywnie na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	kolokwium 80%, aktywnie 20%			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>"Za wasz i nasz wolno" - idea wolności w polskim wydaniu (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna polskich filozofów, teologów, myślicieli i publicystów zajmujących się twórczo tematem wolności we właściwej im epoce	
	2	EP2	student wie o jak, gdzie i kiedy Polacy udowodniali czynem swój stosunek do idei wolności, nie tylko własnej	
	3	EP3	student zdobył wiedzę, jak wolność w polskim wydaniu postrzegana była w przeszłości	
	4	EP4	student zna inne poza słowem i czynem politycznym sposoby afirmowania idei wolności przez Polaków	
umiejętności	1	EP5	potrafi wyjaśnić specyfikę polską w podejściu i rozumieniu idei wolności wskazując na jej zewnętrzne (obiektywne) i wewnętrzne uwarunkowania	
	2	EP6	charakteryzuje kontekst i dynamikę w chronologii polskiej aktywności wobec idei wolności	
	3	EP7	ocenia postawy i wartości w historii "za nasz i wasz wolno" z perspektywy polskiej racji stanu	
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do docenienia wartości i ról historycznych w badaniach dziejów	
	2	EP9	jest gotów do rozpoznawania i rozumienia mechanizmów politycznych wykorzystujących idee do celów utylitarnych	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Paweł Włodkowic z Brudzenia i jego czasy. Sukces unii lubelskiej i porażka unii brzeskiej. Liberum veto i polscy teoretycy ustroju. Tolerancja religijna I RP i kontrreformacja. Twórcy Konstytucji 3 Maja i ich stosunek do wolności obywatelskich. Polska kontra reszta Europy w okresie od XV do XVII? analiza porównawcza. Czyny zbrojne Polaków a idea wolności. Wolność na emigracji, czyli eksport polskiej idei wolności. Wolność w niewoli. Odpowiedzialność i cena za wolność w II RP. Tęsknota i zryw ku wolności w PRL. Wolność w literaturze i sztuce. Uwikłani w wolność od przymusu w XXI wieku.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami analizy i ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				



Forma i warunki zaliczenia	Przynajmniej ocena dostateczna za prac pisemn opart na krytycznej analizie ródeł historycznych. Ocena pracy pisemnej 100% oceny, w tym do 25% za stopie wyczerpania tematu, do 25% za wszechstronno wykorzystanych ródeł, do 25% za poprawno formy i układu pracy, do 25% za logik wywodu i poprawno wniosków.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie marką (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz potrafi podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki zarządzania marką.	K_K01 K_K02 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Podstawowe pojęcia związane z marką. Strategie zarządzania marką. Mierniki wiadomości i wartości marki. Portfele marek. Kreowanie marki na współczesnym rynku. Zarządzanie wizerunkiem marki.				
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, prace w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczną ocenę składają się: - ocena z prezentacji - ocena aktywności na zajęciach wiczeniowych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów z trzech elementów: prezentacji, aktywności na zajęciach.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie portfelem technologii (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat procesów zarządzania technologiami w organizacjach	K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologiami	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Istota i klasyfikacja technologii. Tworzenie potencjału technologicznego- kreowanie i pozyskiwanie technologii. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologiami. Analiza potencjału technologicznego przedsiębiorstwa- studia przypadków.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje, analizy studiów przypadku.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny uzyskanej za prezentację zrealizowanego studium przypadku. Ocenie podlega poprawność merytoryczna i sposób prezentacji wyników dokonanej analizy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena uzyskana za zaliczenie również jest oceną z przedmiotu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3346_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student definiuje pojęcia procesu, dostrzega różnice pomiędzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarządzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów	K_W02 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	porównuje, analizuje i ocenia procesy organizacyjne pod kątem możliwości ich usprawnienia i reorganizacji	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do podejmowania dyskusji oraz prezentowania swojego stanowiska dotyczącego zarządzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodzących we współczesnych organizacjach	K_K01 K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia. Analiza i modelowanie procesów. Metody usprawniania procesów. Lean Management i Six Sigma. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia. Analiza i modelowanie procesów. Metody usprawniania procesów. Lean Management i Six Sigma. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji.</b>				
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywność w grupach, analiza tekstów z dyskusjami, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z ćwiczeń w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na ćwiczeniach oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Przy wystawianiu oceny branej pod uwagę będą również: praca w grupach i aktywność studenta na zajęciach traktowane jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwacje) oraz projekt grupowy. Ocena końcowa: oceną końcową jest ocena uzyskana z egzaminu				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150		
Liczba punktów ECTS		6		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP3	Zna i rozumie zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie	K_W02 K_W13
umiejętności	1	EP2	Potrafi wymienić interesariuszy firm w różnych branżach	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej. Partnerstwo w relacjach biznesowych. Podmioty rynku, z którymi nawiązane są relacje przez przedsiębiorstwa. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych. Zarządzanie relacjami z pracownikami.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, wyćwiczenia w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_23S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotne typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.	K_W06 K_W12
	2	EP8	Zna i rozumie mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej w różnych rodzajach oraz identyfikuje ich uwarunkowania.	K_W04 K_W05
	3	EP9	Zna i rozumie cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.	K_W03 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeprowadzić analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi znaleźć informacje nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrami zarządzającymi organizacji, docieranie do różnych rodzajów informacji).	K_U01 K_U03 K_U04
	3	EP5	Potrafi wygenerować wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U02
	4	EP6	Potrafi opracować raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.	K_U01 K_U03 K_U09
	5	EP7	Potrafi przedstawić publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów przygotować i zaprezentować efekty zadań realizowanych w grupie	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej. Koncepcje konkurencyjności. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz wartości. Elementy strategii. Wdrożenie strategii. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym. Analiza stanów otoczenia na przykładzie. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o siłę Portera na przykładzie. Analiza grup strategicznych na przykładzie. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie. Analiza wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych. Proces kształtowania misji i wizji.

Metody kształcenia

Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja; Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (wiczenia); Studia przypadków (wiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (wiczenia).

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP8,EP9
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP8,EP9
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -Zaliczenie kolokwium z wicze - znajomości podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym; Ocena aktywności studenta podczas realizowanych zadań indywidualnych oraz grupowych	
	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> -przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.	
	<b>Forma i warunki egzaminu:</b> -egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na wiczeniach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
<b>Ocenianie:</b> -dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej. Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z wicze oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	125	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	5	

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_6S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody oraz narzędzia niwelujące stres	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania stresem oraz niwelowania sytuacji stresowych	K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Stres - istota, osobowość a stres. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing. Przechodzenie - definicja, typologie, konsekwencje. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego. Sposoby radzenia ze stresem. Modele zarządzania stresem zawodowym w miejscu pracy. Kultura bezpieczeństwa.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> zaliczenie wicze na podstawie oceny z projektu własnego tworzony w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze .			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie wiedzą (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_42S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie pojęcia: wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady	K_W02 K_W04 K_W05
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i ich uwarunkowania	K_W05 K_W06
	3	EP7	zna i rozumie filozoficzne podejścia do wiedzy i ich konsekwencje	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi określić bariery zarządzania wiedzą	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	potrafi identyfikować i opisywać działania związane z zarządzaniem wiedzą	K_U04 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do nawiązania kontaktu z organizacją i przeprowadza jej obserwacje	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP6	jest gotów do krytycznej oceny sytuacji w firmie	K_K01 K_K03 K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Wiedza w organizacji - perspektywa filozoficzna istoty wiedzy oraz wiedza jako zasób organizacji. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy. Zarządzanie wiedzą - podejście, modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji. Strategie i podejście w zarządzaniu wiedzą. Uczenie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzą. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie. Rodzaje wiedzy w organizacji. Praca oparta na wiedzy i pracownik wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je można wykorzystywać. Uczenie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory. Przywództwo a zarządzanie wiedzą. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą. Bariery efektywnego zarządzania wiedzą. Podejście firm do wiedzy i zarządzania wiedzą w praktyce.

Metody kształcenia	opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybrany literaturę, Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze na podstawie:</b> <b>50% oceny - zadania i studia przypadków realizowane podczas zajęć i jako prace między zajęciami.</b> <b>50 % oceny - projekt zaliczeniowy i prezentacja wyników.</b> <b>Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej.</b> <b>Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeniowej.</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej z jednej oceny z wicze (40%) i egzaminu (60%)
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę oraz specyfikę pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji. Zna i rozumie zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu.	K_W02 K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenia zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania tych problemów. Potrafi identyfikować role zespołowe oraz rozwija umiejętność tworzenia efektywnych zespołów.	K_U01 K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przyjmowania postaw kreatywnych i zabierania głosu w dyskusjach nad omawianymi przykładami.	K_K01 K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Istota pracy zespołowej? mocne i słabe strony działania zespołowego. Rodzaje i struktury zespołów. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zadań, określanie norm i zasad. Role zespołowe? diagnoza i ocena. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej. <b>Zarządzanie konfliktem w zespole projektowym.</b>				
Metody kształcenia	wykłady interaktywne prezentacje multimedialne analiza tekstów z dyskusjami praca w grupach/aktywność - projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	kolokwium 70%. projekt 20%, aktywność 10%			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i omawia podstawowe pojęcia związane z metodami zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów.	K_W03 K_W12
	2	EP4	Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym.	K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i identyfikować role w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania.	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do prezentacji własnej opinii oraz wykazania aktywności i zaangażowania w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany.	K_K02 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Charakterystyka metod zarządzania projektami, Istota Agile Project Management (APM), Arkusz danych projektu: PDS Project Data Sheet. Identyfikacja ról w APM (SCRUM), Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w j. z. obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Case studies on Management (studia przypadków z zarządzania) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_41N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J. z. przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. z. angielski j. z. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP4	zna i rozumie problemy zarządzania współczesnych przedsiębiorstw, potrafi na nie reagować	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP1	potrafi identyfikować i analizować sytuacje problemowe i oceniać ich oddziaływanie na organizację w odniesieniu do wewnętrznych i zewnętrznych warunków organizacji	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06
	2	EP2	potrafi moderować dyskusję zespołu	K_U06
	3	EP3	potrafi pracować w zespole	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów w sposób kreatywny podejść do zdiagnozowanych problemów i twórczo poszukiwać ich rozwiązań	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Omówienie współczesnych problemów zarządzania. Wprowadzenie do metodyki pracy z wykorzystaniem studium przypadku. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz. A- analiza sytuacji problemowej. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz. A- projektowanie decyzji. Analiza studium przypadku Grafoserwis cz. B. Analiza studium przypadku Amando Vitale. Analiza studium przypadku Betopol. Analiza studium przypadku Co z t firm. Analiza studium przypadku "Zwierciadło". Dyskusja nad zakresem obowiązków współczesnych menedżerów w odniesieniu do zrealizowanych studiów przypadku, charakterystyki zarządzania przedsiębiorstwem i odpowiedzialności menedżera z sukcesu firmy.				
Metody kształcenia	Analiza studiów przypadku, prezentacje analiz sytuacji problemowych i ich rozwiązań, dyskusje w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -Zaliczenie na podstawie przygotowanych raportów z 10 studiów przypadku. Każdy raport będzie osobno punktowany w skali od 0-10 punktów. -Raporty z poszczególnych studiów przypadku umożliwi weryfikację wiedzy studentów na temat pracy menedżerskiej, zakresu odpowiedzialności i funkcji menedżerów. Pozwoli określić i rozwinąć umiejętności analityczne studentów oraz zdolności wnioskowania na przykładzie konkretnych przypadków. Preferowanie pracy zespołowej oraz zespołowe przygotowywanie raportów jak i ocena grupowa pozwoli na weryfikację i rozwój umiejętności pracy w grupie			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocenianie:</b> -student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zidentyfikować problemy w opisanych sytuacjach oraz wyznaczyć obowiązki i funkcje jakie są związane ze stanowiskiem kierowniczym. <b>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>coaching i mentoring (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna współczesne modele coachingowe	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi prawidłowo wykorzystać w praktyce narzędzia coachingowe, prowadzi rozmowy coachingowe	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania praktycznego narzędzia coachingowych	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Pojęcie, istota, znaczenie, funkcje coachingu. Techniki coachingu. Modele coachingowe- np. Grow, Coach. Coaching - umiejętności (zajęcia praktyczne). Coaching i mentoring.</b>				
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów różnorodnych</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIMUM</b>			<b>EP1,EP2,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wicze oraz zalecanej literatury.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Consumer Behaviour (zachowanie klienta) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_40N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki i organizacji w odniesieniu do zachowań konsumentów	K_W02
	2	EP2	rozumie rolę konsumenta w funkcjonowaniu gospodarki i organizacji	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania rynkowe związane z zachowaniami konsumenta na rynku	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów w sposób obiektywny podchodzić do posiadanej wiedzy i informacji związanych z zachowaniami konsumentów na rynku	K_K01
	2	EP5	jest gotów zdobywać nową wiedzę z zakresu zachowań konsumentów oraz ceni opinie ekspertów	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Consumption and consumers in economics - basic definitions. Needs of consumers. Models of buyers behaviour. Determinants of consumers behaviour. Laws and effects in consumer behaviour. Segmentation and positioning. Consumer Research. Trends in modern consumer behaviour. Cross-cultural consumer behaviour. Presentations of Students.</b>				
Metody kształcenia	<b>wiczenia, studium przypadku, dyskusja</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Student będzie oceniony na podstawie przygotowanego artykułu naukowego na wybrany przez siebie temat z zakresu tematyki rynkowych zachowań konsumentów. Ocenie będzie podlegała wartość merytoryczna artykułu, a także forma zaprezentowania głównych tez i wniosków z artykułu na forum grupy.</b>				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>controlling i audyt personalny (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna mierniki i wskaźniki controllingu personalnego oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu controllingu personalnego oraz audytu personalnego.	K_W02 K_W03 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych, zaproponować zmiany istniejącego systemu controllingu personalnego lub zaprojektować taki system w przedsiębiorstwie.	K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy wpływającej z mierników i wskaźników controllingu personalnego.	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Istota controllingu personalnego. Controlling funkcji personalnej. Audyt personalny i budżetowanie. Sprawozdawczość personalna. Umiejscowienie kontrolera personalnego w strukturze organizacji. Przykłady procedur kadrowych. Controlling wielkości, struktury i dynamiki zatrudnienia. Ruch pracowniczy. Controlling planowania i doboru pracowników. Controlling rozwoju zawodowego i oceniania pracowników. Controlling wydajności i produktywności pracy. Controlling czasu pracy. Controlling stosunków pracy. Controlling wynagrodzeń i kosztów pracy. Controlling pozaekonomicznych czynników motywacyjnych. Controlling działalności społecznej. Audyt personalny.				
Metody kształcenia	prezentacja, dyskusja, praca w grupach, symulacje, metody przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, oraz w 70% kolokwium w formie testu i pytań opisowych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z wicze.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Creativity (kreatywność) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_42N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge on the specifics of creativity and its links with the innovation process. Student also is able to indicate sources of innovations	K_W02 K_W05
	2	EP2	Student knows the legal aspects of creativity	K_W13
umiejętności	1	EP3	Students can manage the process of change, creativity and innovation choosing appropriate methods and resources	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is able to use creativity enhancement techniques and is aware about the importance of building creative culture of organisations	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>The meaning of creativity and its various aspects. Theories and models of creativity. The process of change, creativity and innovation. Sources of creativity and innovation. Creativity enhancement techniques. Creative culture as an important determinant of organizational creativity. Creativity as an intangible asset ( legal aspects ). Creative industries, cities and the creative economy.</b>				
Metody kształcenia	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentations Project development			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Final grade will be based on gathered points from the test and the final essay and its presentation.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Arithmetic average from the test and the project			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w j. z. obcym [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>Deutsch-Polnische grenzüberschreitende Projekte (polsko-niemieckie projekty transgraniczne) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_9N</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J. z. przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. z. niemiecki j. z. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Der Student weiß, welche Möglichkeiten es gibt, grenzüberschreitende und transnationale Projekte im deutsch-polnischen Grenzland durchzuführen.	K_W05 K_W06
	2	EP2	Der Student kennt die Finanzierungsprogramme für grenzüberschreitende und transnationale Projekte.	K_W05 K_W06
	3	EP3	Der Student kennt die Grundannahmen für die Vorbereitung von Projekten für die internationale Zusammenarbeit.	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP4	Der Student kann die Grundannahmen gemeinsamer polnisch-deutscher Unternehmen formulieren.	K_U01 K_U04 K_U06 K_U07
	2	EP5	Der Student kann Partner für die Zusammenarbeit auf deutscher Seite suchen.	K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	3	EP6	Der Student kann die Finanzierungsquellen für polnisch-deutsche Unternehmen identifizieren und nutzen.	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Der Student ist sich der Bedeutung der grenzüberschreitenden und internationalen Zusammenarbeit bewusst.	K_K01 K_K04 K_K05
	2	EP8	Der Student ist offen für die Zusammenarbeit mit ausländischen Einrichtungen / Partnern.	K_K04 K_K05

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

**Strukturpolitik der EU. Die Programme zur Unterstützung der grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit (hauptsächlich Interreg). Die wichtigsten Unterstützungsbereiche für die grenzüberschreitende und transnationale polnisch-deutsche Zusammenarbeit. Die Rolle der Institutionen, die Programme durchführen, und die Rolle der Euroregionen. Gute Praktiken in der polnisch-deutschen grenzüberschreitenden und transnationalen Zusammenarbeit. Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen, Wettbewerbsdokumentation. Vorbereitung eines Antrags auf Projektfinanzierung.**

Metody kształcenia	case study, Multimedia-Präsentation, Analyse der Programmdokumente und der Wettbewerbsdokumentation (Antrag auf Kofinanzierung mit Anhängen)	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	<b>Die Studierenden erstellen eine Fallstudie mit einer spezifischen Projektdokumentation, hauptsächlich einem ausgefüllten Antrag auf Finanzierung.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Die Projektnote ist eine Fach- / Kursnote.	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomia menedżerska (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2860_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna wpływ mechanizmów funkcjonowania gospodarki na działalność przedsiębiorstwa	K_W01 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować narzędzia analizy makro i mikroekonomicznej w indywidualnym i zespołowym procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania menedżerskich decyzji w organizacji	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Funkcja popytu - kształtowanie cen w przedsiębiorstwie. Analiza rentowności i wrażliwości. Funkcja produkcji i kosztów. Struktury rynkowe. Teoria gier. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Wykorzystanie znajomości popytu do optymalizacji decyzji cenowych. Analiza kosztów przedsiębiorstwa. Analiza wpływu otoczenia konkurencyjnego na decyzje menedżerskie - modele rynku, teoria gier. Wartość informacji dla podejmowania decyzji menedżerskich.				
Metody kształcenia	Wykład - tradycyjny przekaz wiedzy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i studiów przypadku. Wyczerpanie - dyskusja nad pojęciami teoretycznymi, metoda analizy przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	wyczerpanie: kolokwium podsumowujące wiedzę teoretyczną, przygotowanie i prezentacja własnego studium przypadku. Wykład: zaliczenie pisemne: rozwinięcie studium przypadku z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa: 50% wyczerpanie, 50% wykład			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>etykieta j zykowa w kontaktach zawodowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dżanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna poj cie etykiety j zykowej i jej funkcj w kontaktach mi dzyludzkich	
	2	EP2	zna normy polskiej grzeczno ci j zykowej	
	3	EP3	ma wiedz na temat pragmatycznych aspektów komunikacji j zykowej	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi w praktyce wykorzysta normy grzeczno ci j zykowej	
	2	EP5	potrafi dostosowa j zyk wypowiedzi do sytuacji komunikacyjnej	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji j zykowych	
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Istota i zasady etykiety j zykowej. Warunki sprawno ci i skuteczno ci komunikacyjnej. Grzeczno j zykowa w komunikacji bezpo redniej i korespondencji. Tytulatura, zwroty adresatywne, relacje oficjalne, relacje ?na ty?, warunki zmiany relacji. Strategie j zykowe wobec ró nych sytuacji komunikacyjnych i grup odbiorców (m.in.: oficjalno ? potoczno , etykieta biznesowa- etykieta towarzyska). Kulturowe determinanty grzeczno ci j zykowej. Modele grzeczno ci j zykowej w ró nych krajach. Etykieta j zykowa w dyskursie publicznym i nowych mediach elektronicznych. Zasady prowadzenia dyskusji.				
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny z prezentacj multimedialn , analiza tekstów			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wykładu.			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>gry symulacyjne (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_34N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie kompetencje w obszarze przedsiębiorczości, zarządzania (planowania, organizacji, decyzyjności, zarządzania ryzykiem).	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi zidentyfikować zjawiska przyczynowo skutkowe w sytuacjach problemowych, wykorzystując wiedzę zarządzania projektami.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przejawiania aktywnej postawy w trakcie zajęć, oraz przejmuje odpowiedzialność.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
<b>TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Gra Poligon projektów. Whisky Game/lub Simultrain.</b>				
<b>. Pizza Kanban Game/lub Simultrain.</b>				
.				
Metody kształcenia	Ćwiczenia w formie warsztatów, które obejmują dyskusje moderowane, analizy studium przypadku, gry decyzyjne i kierownicze, prace w grupach oraz elementy projektu (prezentacji wyników).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Sprawdziany pisemne /lub ustne, aktywnie na zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	średnia ze sprawdzianów (wyniki gier), aktywnie podczas gier.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2643_6N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	<b>Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych wła ciwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.</b>	<b>K_W01</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych. Student potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały. Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.</b>	<b>K_U07</b>
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego. Spotkania nieformalne i formalne, prezentacje. Zaj cia doskonala ce wszystkie umiej tno ci j zykowe - czytanie, konwersacje, gramatyka, słownictwo specjalistyczne na poziomie B2-B2+.</b>				
Metody kształcenia	<b>Konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie .</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.</b>				
Forma i warunki zaliczenia	<b>WARUNKI zaliczenia: obecno , aktywno na zaj ciach, prace pisemne OCENA za semestr na podstawie ocen z prac pisemnych, oceny aktywno ci, oceny frekwencji na zaj ciach OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadz cy zaj cia. Ocena ko cowa z przedmiotu jest wynikiem zaliczenia z wicze . Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona : prace pisemne -60% , aktywno -20%, frekwencja-20%</b>			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2646_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_U06 K_U07
	2	EP2	Potrafi interpretowa teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U07
	3	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.	K_U05 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09
	4	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do pogł biania znajomo ci j zyka przez cale ycie.	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP6	Jest gotowy do samodzielne pracy nad powierzonym zadaniem.	K_K02 K_K04
	3	EP7	Jest gotów do wykazywania si kreatywno ci podczas realizowanych zada	K_K01 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Frazeologia i słownictwo j zyka specjalistycznego dotycz cego dziedziny studiów. Konsolidacja materiału gramatycznego na poziomie B2.				
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. konwersacje</li> <li>2. symulacja scenek z ycia codziennego</li> <li>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci</li> <li>4. ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego)</li> <li>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</li> <li>6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</li> <li>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</li> <li>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</li> </ol>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	<b>SPRAWDZIAN</b>	EP1,EP2,EP4,EP6
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia : zaliczenie na ocen</b>	
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, ocena aktywności na zajęciach praktycznych, zaliczenie testów czystkowych, prace pisemnych lub prezentacji</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b> <b>Wymagania dotyczące oceny:</b> <b>Dostateczny - 60-70 % punktów z testu</b> <b>Dobry - 70%-90% punktów z testu</b> <b>Bardzo dobry - 90%-100% punktów z testu</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2643_4N</b>
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.</b>	<b>K_W01</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. potrafi zrozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Potrafi porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.</b>	<b>K_U07 K_U09</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.</b>	<b>K_K01 K_K03</b>

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

**Zintegrowane Sprawno ci J zykowe. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego.**

Metody kształcenia	<b>1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie</b>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia lektoratu:</b>  Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen czystkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt oraz kolokwium.  Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów, 80% ocena dobra, 90% ocena bdb.  <b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpańskiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.	
<b>Ł. CZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2644_5N</b>
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte wyra one po rednio.	K_U07
	2	EP2	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.	K_U04 K_U07
	3	EP3	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne w j zyku obcym niezbdne do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ci głego kształcenia si i doskonalenia kompetencji j zykowych.	K_K03
	2	EP5	Jest gotów do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem.	K_K04
	3	EP6	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .	K_K04

## TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI

Zintegrowane sprawno ci j zykowe. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku (patrz: literatura podstawowa). Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno - leksykalnego.

Metody kształcenia	Symulacja scenek z ycia codziennego i zawodowego, Pisanie krótkich tekstów (maile, listy), Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie , Ogl danie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego i zawodowego), wiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne), Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP3,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP2,EP5,EP6
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP3,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			

Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA:</b> zaliczenie na ocen <b>WARUNKI zaliczenia:</b> obecno , aktywno na zaj ciach, zaliczenie kolokwiów, prac pisemnych i prezentacji.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>OCENA</b> semestralna stanowi redni arytmetyczn ocen cz stkowych z kolokwiów, prac pisemnych i prezentacji.	
<b>Ł CZNY</b> nakład pracy studenta w godz.	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2646_3N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych	K_W02 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci	K_K01
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
<b>Struktura firm. Zarz dzanie firm . Spotkania słu bowe. Dynamika w biznesie. Sprawdzanie wiedzy.</b>				
Metody kształcenia	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: czytanie, słuchanie, pisanie i mówienie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do nauki j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania; podstawy wymowy i pisowni; tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie przedmiotu na ocen ; przygotowanie przez studenta prac pisemnych, prezentacji; wypowiedzi w formie ustnej</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	ocen ko cow z wicze stanowi rednia wa ona ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej; z prezentacji oraz wypowiedzi ustnych			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>kompleksowe zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_13N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje i modele kompleksowego zarządzania jakością	K_W02 K_W05
umiejętności	1	EP2	potrafi samodzielnie dokonać przeglądu dokumentacji systemu kompleksowego zarządzania jakością	K_U02
	2	EP3	potrafi ocenić zasadność zastosowanych w przedsiębiorstwie narzędzi kompleksowego zarządzania jakością	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do dążenia do ciągłego doskonalenia we wszystkich obszarach życia społeczno-ekonomicznego.	K_K01 K_K04
	2	EP5	jest gotów do rozumienia kompleksowego wpływu problematyki dotyczącej zarządzania jakością produktów i usług na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarki.	K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Podstawowe zagadnienia kompleksowego zarządzania jakością (TQM). Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość. Proces wdrażania TQM i jego efekty w organizacji. Nagrody jakością. Model doskonałości EFQM. Metody usprawniania i doskonalenia pracy w organizacji. Kaizen w przedsiębiorstwie. Wybrane techniki i metody TQM. Koszty jakością. TQM - studia przypadków.</b>				
Metody kształcenia	-konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych -opracowanie projektu -praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu i kolokwium.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona ocen uzyskanych z konwersatorium i projektu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada zaawansowaną wiedzę pozwalającą w stopniu pogłębionym diagnozować i przezwyciężać bariery komunikacyjne w organizacji	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę i istotę komunikacji interpersonalnej w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem stosując przy tym fachową terminologię	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści dotyczących problematyki komunikacji interpersonalnej	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do procesu komunikacji. Style komunikacji. Efektywna komunikacja werbalna. Efektywna komunikacja niewerbalna. Komunikacja w organizacjach. Przezwyciężanie barier komunikacyjnych.</b>				
Metody kształcenia	Studium przypadków, prezentacje multimedialne, dyskusje			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Student jest oceniany na podstawie przygotowanego i zaprezentowanego na zajęciach projektu na temat uzgodniony z prowadzącym zajęcia oraz na podstawie aktywności na zajęciach (obserwacja pracy studenta podczas: dyskusji, analizy studium przypadków, prezentacji projektu).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocенок z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>konceptcje zarz dzania (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarz dzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot omawianych teorii i koncepcji zarz dzania (definicja, problem na jaki odpowiada, elementy, etapy wdra ania, warunki wdra ania, wady i zalety, efekty)	K_W01 K_W06 K_W12
	2	EP2	Zna i rozumie mechanizmy zarz dzania firm i jej rozwoju	K_W01
	3	EP3	Dokonuje porówna historycznych podej i szkół w nauce o zarz dzaniu (podobie stwa i ró nice w obszarze istoty, elementów, etapów, warunków i efektów; zale no ci)	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi analizowa problemy firmy i wskazuje na ich przyczyny	K_U01
	2	EP5	Potrafi zaproponowa stosowne techniki i koncepcje zarz dzania w zale no ci od sytuacji	K_U01
	3	EP6	Potrafi przygotowa prac pisemn dotycz c koncepcji zarz dzania wskazuj c na praktyczne mo liwo ci zastosowania koncepcji i powi zania z innymi koncepcjami	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów w sposób twórczy podchodzi do rozwi zywania zidentyfikowanych problemów zarz dczych, wyra a postaw gotowo ci do podejmowania odpowiedzialno ci za powierzone role zawodowe.	K_K02 K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI</b>				
Zarz dzanie przedsi biorstwem we współczesnym wiecie i miejsce koncepcji zarz dzania. Przegl d historyczny szkół i podej w nauce o zarz dzaniu. Charakterystyki działalno ci menad erów. Istotne charakterystyki sprawnego działania przedsi biorstwa. Koncepcje zarz dzania - systematyka. Studium przypadku wprowadzaj ce do problematyki koncepcji zarz dzania. Studium przypadku - rozwini cie umiej tno ci identyfikowania i analizy problemów. Koncepcje ukierunkowane na jako . Koncepcje ukierunkowane na zmian w organizacji. Ukierunkowanie na kluczowe działania i cele. Kontrola działania firmy. Koncepcje ukierunkowane na zarz dzanie relacjami z otoczeniem. Koncepcje zorientowane na wiedz .				
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Studia przypadków ( wiczenia); prezentacje dotycz ce koncepcji zarz dzania ( wiczenia), dyskusja nt. uwarunkowa i efektów koncepcji zarz dzania.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p>-60% - kolokwium przeprowadzone w formie pisemnej, pytania otwarte;</p> <p>-40% - weryfikacja na podstawie obserwacji (rozwi zywanie studium przypadku, pisemne opracowania koncepcji zarz dzania, prezentacje opracowanych koncepcji)</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p>-przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b></p> <p>-egzamin w formie ustnej obejmuj cy zakres tematów omawianych podczas wykładów i podczas wicze</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<p><b>Ocenianie:</b></p> <p>-dostateczny: student potrafi okre li istot poznanych koncepcji zarz dzania.</p> <p>Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z wicze oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.</p>
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>konflikty w organizacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę, rodzaje, źródła konfliktów organizacyjnych, uczestników konfliktu i znaczenie komunikacji interpersonalnej w sytuacjach konfliktowych oraz metody pozwalające rozwiązywać konflikty w organizacji	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi zdiagnozować sytuacje konfliktowe w organizacji oraz zastosować odpowiednie metody rozwiązywania konfliktów w organizacji	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu rozwiązywania sytuacji konfliktowych	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Konflikt w organizacji - zagadnienia wprowadzające. Źródła konfliktu organizacyjnego. Rodzaje konfliktów. Uczestnicy konfliktu i ich cechy. Przebieg konfliktu w organizacjach. Metody rozwiązywania konfliktów w organizacjach. Komunikacja interpersonalna w sytuacji konfliktów. Socjotechnika w sytuacji konfliktów. Zarządzanie konfliktem.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> zaliczenie wicze na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>konsument w globalnej gospodarce (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_43N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę funkcjonowania konsumenta jako podmiotu gospodarującego i jako źródła przewagi konkurencyjnej firm	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować potrzeby klientów, dokona ich analizy oraz zaimplementowania w praktyce rynkowej przedsiębiorstw	K_U03
	2	EP3	potrafi opracować i wdrożyć procedury kształtowania satysfakcji klienta	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Klient i jego potrzeby jako źródło przewagi konkurencyjnej. Czynniki kształtujące zachowania klientów. Prawidłowe zachowania konsumentów. Megatrendy wyznacznikami przyszłych zachowań klientów. Etapy ewolucji dbałości o klienta, warunki skutecznego wdrażania strategii orientacji na klienta. Kształtowanie satysfakcji klienta i ich pomiar. Identyfikacja potrzeb klientów oraz wskazanie możliwości ich kreowania. Analiza marketingowych uwarunkowań zachowań klientów. Przygotowanie projektu praktycznego wykorzystania wiedzy o konsumentach i jego zachowaniach. Opis orientacji na klienta w działaniach wybranych polskich przedsiębiorstw. Przeprowadzenie pomiaru satysfakcji i zadowolenia klientów. Zidentyfikowanie kluczowych klientów i przygotowanie planu zarządzania nimi.</b></p>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z przedmiotu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia z zagadnień poruszanych na wykładzie, oraz realizowanych zadań na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocenianie:</b> studenci oceniani są na podstawie kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / wicze realizowanych podczas zajęć.  Ocena z przedmiotu obliczana jest jako 60% oceny z zaliczenia wykładu i 40% zaliczenia z wicze			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>marketing usług (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3342_20N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie na poziomie pogłębionym pojęcia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w otoczeniu, charakteryzuje instrumenty marketingowe odnoszące się do przedsiębiorstw usługowych	K_W02
	2	EP2	student rozróżnia zachowania rynkowe podmiotów funkcjonujących w otoczeniu (indywidualnych i instytucjonalnych)	K_W09
umiejętności	1	EP3	student bada otoczenie przedsiębiorstwa, identyfikuje segmenty na wybranym rynku i dostosowuje do nich rozwiązania marketingowe	K_U03
	2	EP4	student potrafi dobrać i zaprojektować instrumenty marketingowe dla przykładowego przedsiębiorstwa usługowego	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do poszerzania wiedzy oraz działania w sposób przedsiębiorczy z poszanowaniem zasad marketingowego podejścia	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Specyfika usług. Istota i znaczenie marketingu usług. Orientacje działania podmiotów usługowych na wybranych przykładach. Identyfikowanie marketingowego otoczenia przedsiębiorstwa usługowego na wybranych przykładach. Zachowania konsumentów na rynku usług. Polityka usługi, m.in. znaczenie marki, polityka jakości, kształtowanie asortymentu. Wprowadzenie nowej usługi na rynek. Polityka cenowa dla przedsiębiorstw usługowych. Kanały dystrybucji dla różnych rodzajów usług. Znaczenie lokalizacji i aranżacji przestrzeni. Komunikacja marketingowa. Dobór form komunikacji dla danego przedsiębiorstwa usługowego. Wykorzystanie internetu w komunikacji z otoczeniem. Polityka personelu. Istota obsługi klienta.				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen zaliczenia: kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na wyczeniach. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas wyczeń w grupach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną ustaloną przez prowadzącego przedmiot wynikającą z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>marketing wartości (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_29N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna marketingowe role wartości przedsiębiorstwa, role wartości klienta	K_W09
	2	EP2	zna narzędzia raportowania marketingowych zasobów przedsiębiorstwa	K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi dobrać narzędzia badawcze służące określeniu potrzeb konsumentów jak również metody i narzędzia oceny wartości prowadzonych działań marketingowych dla klienta	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do przejawiania postawy zaangażowania w rozwijanie zadań problemowych dotyczących funkcjonowania rynków	K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Marketing jako czynnik wzrostu wartości przedsiębiorstwa. Narzędzia raportowania zasobów marketingowych. Role wartości dla klienta. Klient jako współtwórca wartości. Czynniki determinujące wartość klientów. Rentowność relacji z klientami. Wartość klienta w procesie segmentacji rynku i alokacji działań marketingowych.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych oraz pracy w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			EP1,EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia : Studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium (5 poleceń - pytania otwarte i/lub zadania).			
	Forma i warunki zaliczenia wicze : Przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena z wicze jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na wiczeniach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia dotyczące marketingu wartości, czynników determinujących wartość klientów oraz obliczyć i zinterpretować proste przykłady dotyczące wartości klienta.				
Ocena z przedmiotu jest redniem ocen uzyskanej z kolokwium pisemnego				
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>25</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>1</b>			



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w zarządzaniu (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2855_16N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna specyfikację i budowę modelu ekonometrycznego oraz etapy modelowania z wykorzystaniem modeli dynamiki oraz współzależności, rozumie podstawy teoretyczne estymacji i weryfikacji liniowego modelu ekonometrycznego, zna zasady formułowania wniosków wynikających z analiz ilościowych prowadzonych w obszarze zarządzania.	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi zbudować model ekonometryczny dynamiki i współzależności oraz dokonać interpretacji uzyskanych wyników, potrafi wykorzystywać funkcje arkusza kalkulacyjnego Excel związane z estymacją i weryfikacją liniowych modeli ekonometrycznych	K_U01 K_U04
	2	EP3	potrafi przygotować projekt pokazujący zastosowanie metod ekonometrycznych do badania zjawisk ekonomicznych	K_U01 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów wykorzystać teorię w rozwiązywaniu praktycznych problemów ekonomicznych	K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Definicja i przedmiot badań ekonometrii. Rodzaje prawdy i błędów statystycznych. Model ekonometryczny. Etapy modelowania ekonometrycznego. Estymacja parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych - KMNK. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Wybrane problemy budowy modeli ekonometrycznych. Modele nieliniowe - budowa i zastosowania. Funkcje modeli ekonometrycznych. Przykłady prawdy i błędów statystycznych. Specyfikacja zmiennych objaśnianych. Wybór postaci analitycznej modelu. Funkcje modeli ekonometrycznych - przykłady. Przykłady estymacji i weryfikacji oraz zastosowania liniowych modeli ekonometrycznych. Przykłady estymacji i aplikacji nieliniowych modeli ekonometrycznych.

Metody kształcenia Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu własnego. Laboratoria z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel w zakresie estymacji i weryfikacji liniowych modeli ekonometrycznych.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>	EP1
	<b>PROJEKT</b>	EP2, EP3, EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: wiedza przekazana na wykładach weryfikuje się w oparciu o 3 pytania teoretyczne zadane w ramach sprawdzianu, ocen z laboratorium uzyskuje się na podstawie projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej, który weryfikuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie umiejętności. Ocenianie: student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi co najmniej omówić zagadnienia z zakresu prawdy i błędów statystycznych, formułowania hipotezy modelowej i estymacji parametrów strukturalnych modeli ekonometrycznych, a także rozwiązać proste zadania z tych obszarów.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa zwykłej średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z laboratorium oraz wykładu.

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>metody zarządzania projektami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_45N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i charakteryzuje pojęcia i techniki/metody zarządzania projektami	K_W03 K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać właściwe metody zarządzania projektami pod kątem: osiągnięcia postawionych celów, właściwego planowania, analizy czynników zewnętrznych projektu.	K_U01 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K02 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Analiza interesariuszy. Tworzenie Karty Projektu. Budowa projektu. Elementy sterowania projektem i dokumentacja komunikacyjna w projekcie. Monitorowanie projektu. Omówienie terminów: projekt, rodzaje projektów i ich znaczenie dla organizacji, cele projektów, zarządzanie projektami</b></p> <p><b>. Elementy zarządzania projektami, dotyczące w szczególności obszarów wiedzy zarządzania projektami, systemów zarządzania projektami, form i etapów zarządzania projektami, istota zarządzania projektami i przez projekty. Kompetencje zarządzania projektami, a w szczególności: kompetencje kontekstowe ? orientacja na projekt, orientacja na program, orientacja na portfel projektów. .Interesariusze zarządzania projektami. Wskazanie i dokładne scharakteryzowanie beneficjentów zarządzania projektami</b></p> <p><b>. Czynniki sukcesu oraz bariery w realizacji projektów, wynikające ze struktury organizacyjnej podmiotu, w którym projekt jest realizowany. Ryzyko występujące na poszczególnych etapach realizacji projektów, podstawowe błędy w odniesieniu do kompetencji pracowników realizujących projekt, przyjętych celów i metod ich osiągnięcia, komunikacji, koordynacji działań itp. Tradycyjne zarządzanie projektami: liniowy model cyklu zarządzania projektem; model cyklu zarządzania projektem; zarządzanie projektami metodami sucha krytycznego. Model doskonałości projektowej.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2
	<b>KOLOKWIMUM</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP2,EP3
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	egzamin, kolokwium, projekt, aktywność (wykłady koło egzaminem, natomiast wiczenia zliczeniem kolokwium i ocen z projektu i aktywność na zajęciach). W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: wszystkie ww. wymogi do spełnienia poprzez platformę MS TEAMS			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena końcowa jest oceną z egzaminu				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>"Na koniec wiatra... i jeszcze dalej?" podróże w renesansie (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię fachową dotyczącą podróży w renesansie	
	2	EP2	student zna główne typy podróży do dziejów podróży w renesansie	
	3	EP3	student zna najważniejsze tendencje historiografii w zakresie podróży w renesansie	
umiejętności	1	EP4	student potrafi wskazać kluczowe zjawiska charakteryzujące podróże w renesansie	
	2	EP5	student jest gotów wymienić główne przyczyny i uwarunkowania podróży w renesansie	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do wyrażenia krytycznego stanowiska wobec historiografii	
	2	EP7	student jest nastawiony na poszerzanie swoich umiejętności z zakresu tematyki wykładu	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Zagadnienia wstępne. Omówienie tematyki i podróży. Podróże lądowe i morskie w renesansie (rodzaje komunikacji, warunki i praca podróżników). Podróże królewskie - Fryderyk Barbarossa i Ludwik IX. Wiosna rycerska - hrabia Wilhelm IV z Geldrii i Mikołaj von Popplau. Podróże kupieckie - Marco Polo i Atanazy Nikitin. Podróże odkrywców - Alwijs da Kady Mosto i Krzysztof Kolumb.</b>				
Metody kształcenia	<b>Wykład z prezentacją</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>neurolingwistyka (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3441_4N</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą neuroanatomicznych i neurofizjologicznych podstaw zdolności językowych, a także zaburzeń, jakie powstają w wyniku uszkodzenia określonych struktur mózgu; student rozumie interdyscyplinarny charakter badań neurolingwistyki i zna główne tendencje jej rozwoju	
	2	EP2	student zna na poziomie zaawansowanym terminologię stosowaną w neurolingwistyce	
	3	EP3	student zna i rozumie na poziomie zaawansowanym związek pomiędzy funkcjami określonych struktur anatomicznych mózgu a działaniem mechanizmów zdolności językowych, w tym percepcji i produkcji mowy	
umiejętności	1	EP4	student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych w celu poszerzenia wiedzy i jej wykorzystania	
	2	EP5	student analizuje teksty i prezentacje ustne dotyczące problematyki neurolingwistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi	
	3	EP6	student potrafi posługiwać się terminologią stosowaną w neurolingwistyce	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności i ma wiadomości o złożonych mechanizmach budujących podstawy zdolności językowych człowieka	
	2	EP8	student jest otwarty na nowe idee i jest gotów do zmiany opinii w świetle aktualnych badań z zakresu neurolingwistyki	

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

**Wprowadzenie do neurolingwistyki. Metody badawcze w neurolingwistyce (Neuroobrazowanie). Neuroanatomiczne podstawy zdolności językowej. Przetwarzanie języka na poziomie słów, zdań i dyskursu (przetwarzanie semantyczne, syntaktyczne i fonologiczne). Produkcja i rozumienie mowy u osób zdrowych i w przypadkach afazji. Nowe modele funkcjonalnej neuroanatomii języka. Neurolingwistyka rozwojowa. Wielojęzyczność. Współczesne trendy w neurolingwistyce. Postępy w badaniach nad mózgiem i językiem.**

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		



Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z testu zaliczeniowego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne koncepcje i metody zarządzania (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_32N</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu istoty i założeń nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania.	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma zaawansowaną wiedzę o wpływie otoczenia na nowoczesne metody zarządzania we współczesnych organizacjach.	K_W03 K_W06
	3	EP3	ma zaawansowaną wiedzę o kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i różnicach między nimi.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP4	Potrafi wybrać odpowiednią koncepcję i metod zarządzania w stosunku do zaistniałych potrzeb organizacji	K_U01 K_U02
	2	EP5	Potrafi analizować i ocenić wpływ otoczenia endogenicznego na wybór koncepcji i metod zarządzania	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznego myślenia.	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Klasyfikacje, elementy składowe i założenia współczesnych koncepcji i metod zarządzania. Charakterystyka i różnice oraz podobieństwa między nowoczesnymi metodami zarządzania: zmianami, projektami, time based management (TBM), zarządzaniem łańcuchem dostaw. Istota i znaczenie logistyki, strategii just-in-time (production, management) - przypadki. Istota, cechy, założenia tworzenia i rozwoju koncepcji: lean management, marketingu, TQM, HR - studium przypadków. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem. Znaczenie wybranych metod zarządzania we współczesnych organizacjach. Metody reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - studium przypadków. Kierunki rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem.

Metody kształcenia	wiczenia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, praca w grupach.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze : wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji na zadany temat i jej przedstawienie na zajęciach. Zaliczenie wicze na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: <b>obecność, aktywność, prezentacja i kolokwium.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić zagadnienia związane z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wiczeniach.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>oblicza neoimperializmu mocarstw (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_1N</b>
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna ewolucje i oblicza neoimperialnej polityki mocarstw (Federacji Rosyjskiej, ChRLD, Indii i Stanów Zjednoczonych) ma pogłębioną wiedzę o założeniach polityki zagranicznej i kierunkach jej rozwoju, rozpoznaje zagrożenia dla bezpieczeństwa międzynarodowego, wyraża wnioski odnoszące się do wykorzystywania hegemonii w polityce zagranicznej	
	2	EP2	student zna i rozumie uwarunkowania norm, interesów narodowych, założeń i celów wybranych mocarstw w polityce światowej	
	3	EP3	student charakteryzuje przyczyny globalnych problemów związanych z bezpieczeństwem w kontekście społeczno-gospodarczym, międzynarodowym i militarnym. Potrafi określić i analizować, które z nich mogą wspierać wybrane mocarstwa w budowaniu ich potęg	
umiejętności	1	EP4	student analizuje i prognozuje zmiany w przestrzeni międzynarodowej odnosząc się do wybranych mocarstw oraz ocenia ich wpływ na politykę zagraniczną w poszczególnych strefach ich wpływów	
	2	EP5	student krytycznie analizuje i merytorycznie argumentuje oraz ocenia prawdopodobne scenariusze i kierunki polityki zagranicznej i ekspansji mocarstw	
kompetencje społeczne	1	EP6	student ma wiadomo poziom swojej wiedzy i umiejętności, zachowuje krytyczny stosunek do przykładów neoimperialnej polityki mocarstw	
	2	EP7	student na podstawie pozyskanych informacji formułuje scenariusze dotyczące zagrożeń geopolitycznych	

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Neoimperialna polityka Federacji Rosyjskiej ? konflikty zbrojne. Gospodarczo-militarna polityka ChRLD. Ekspansjonizm największej demokracji świata - Indie. Od unilateralizmu do multilateralizmu - hegemonia Stanów Zjednoczonych.

Metody kształcenia	Wykład konwersacyjny z elementami prezentacji multimedialnej.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium ustne obejmuj ce wiedze z wykładów i zalecanej literatury.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa z przedmiotu (koordynatora) jest ocena z wykładu.	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności projektów inwestycyjnych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIWZIEU_14N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii inwestycji oraz teorii projektów rozwojowych	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP7	Student rozumie specyfikę projektów rozwojowych	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06
	3	EP8	Student zna podstawowe parametry i wskaźniki oceny projektów rozwojowych	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dobrać wskaźniki oceny względem rodzaju projektu oraz je zinterpretować	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Student potrafi pracować w zespole, komunikować swoje poglądy i uwzględniać argumentację innych osób	K_U06 K_U08
	3	EP9	Student potrafi określić założenia oraz oszacować /prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny projektów rozwojowych	K_K01 K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i podejmowania decyzji rozwojowych	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rozumienie istoty projektów gospodarczych. Budowanie i planowanie przepływów pieniężnych w projektach rozwojowych. Analiza opłacalności projektów rozwojowych z wykorzystaniem wskaźników prostych i złożonych. Analiza wrażliwości projektów rozwojowych. Badanie i interpretacja wyników wrażliwości strumieni finansowych. Analiza wpływu różel finansowania na rachunek opłacalności inwestycji. Analiza uwarunkowań realizacji projektów rozwojowych.

Metody kształcenia	wiczenia indywidualne oraz praca w grupie nad projektem z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, w oparciu o wprowadzenie teoretyczne	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP2,EP3,EP7,EP8,EP9
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zaliczenie wicze oraz zdanie egzaminu ustnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<p>Ocen z zaliczenia wicze ustala si na podstawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oceny z projektu grupowego (waga 60%)</li> <li>- oceny z aktywno ci podczas wicze odbywaj cych si w ramach przedmiotu (waga 20%)</li> <li>- oceny z aktywno ci w dyskusji podczas prezentacji projektów grupowych (waga 20%)</li> </ul> <p>Ocen z egzaminu ustnego ustala si na podstawie odpowiedzi na 3 pytania wylosowane z puli pyta przygotowanych przez prowadz cego.</p> <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna obliczona na podstawie wszystkich uzyskanych ocen.</p>	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Packaging Design (projekt opakowania) (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_39N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język angielski / język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy projektowania opakowania i znaczenie opakowania w zarządzaniu marketingiem	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi stworzyć koncepcję opakowania i projekt do pakowania na podstawie wymagań klienta.	K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów krytycznie spojrzeć na praktyki rynkowe, które manipulują kupującym.	K_K01 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Significance of packaging in the marketing. The Packaging process (from concept to completion). Strategic packaging decisions. Work on packaging concept. Design the packaging. The Packaging designer's tools. Selection of packaging materials. Translating goals and vision into form and style. Packaging design.</b>				
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, wykorzystaniem narzędzi IT			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z wiczeń jest uzyskiwana na podstawie prezentacji projektu oraz aktywności na zajęciach.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocena wyliczana jest za pomocą średniej z wyników cząstkowych (ze wszystkich aktywności).			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>Plain language - prosty język w komunikacji profesjonalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_6N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna reguły redakcji tekstów zgodne z zasadami prostego języka	
	2	EP2	zna zasady poprawności językowej	
	3	EP3	ma wiedzę na temat stylistycznego znaczenia polszczyzny	
	4	EP4	zna zasady przygotowania wystąpień publicznych	
umiejętności	1	EP5	potrafi w praktyce stosować zasady poprawności językowej	
	2	EP6	umie zredagować tekst zgodnie z wyznacznikami prostej polszczyzny	
	3	EP7	w pracy zawodowej potrafi skutecznie komunikować w mowie i w piśmie	
kompetencje społeczne	1	EP8	wiadomo wykorzystuje wiedzę i umiejętności z zakresu poprawności językowej w praktyce zawodowej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p>Rola kompetencji językowej i kompetencji komunikacyjnej w kontaktach zawodowych. Znaczenie stylistyczne współczesnej polszczyzny. Wyróżnienie stylów funkcjonalnych. Plain language - próba definicji, mity na temat prostej polszczyzny, wyróżnienie prostego języka. Zasady komunikacji pisemnej. Wyznaczniki gatunków, kompozycja tekstów, opracowanie graficzne. Korespondencja zawodowa. Tytułatura- sposoby zwracania się do osób pełniących funkcje. Język pisany w komunikacji zawodowej- kryteria poprawności językowej (poprawność stylistyczna, składniowa, ortograficzna, interpunkcyjna). Cechy językowo- stylistyczne tekstów urzędowych i prawniczych ? analiza przykładów, techniki upraszczania tekstów. Język mówiony ? zasady przygotowywania wystąpień publicznych (m.in. struktura wypowiedzi, dobór słownictwa, poprawność artykulacyjna i dykcyjna).</p>				
Metody kształcenia	Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie i finansowanie działalności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_46N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu istotę planowania działalności gospodarczej i znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu systemy wsparcia przedsiębiorstw m.in. oferowane przez instytucje wsparcia biznesu i programy UE	K_W01
	3	EP3	zna w pogłębionym stopniu sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw, zarówno tradycyjne, jak i alternatywne	K_W02 K_W05 K_W11
umiejętności	1	EP4	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do tworzenia modeli biznesowych i biznesplanu przedsiębiorstwa oraz potrafi sporządzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U09
	2	EP5	potrafi dokonać wyboru odpowiedniej formy finansowania działalności uwzględniając warunki otoczenia	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykorzystania jej w rozwiązywaniu problemów związanych z planowaniem i finansowaniem działalności gospodarczej	K_K01 K_K03

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie. Biznesplan jako narzędzie planowania strategicznego. Wykorzystanie analizy strategicznej w planowaniu przedsiębiorstwa inwestycyjnych. Systemy wsparcia przedsiębiorstw. Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu. Programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw. Charakterystyka finansowania wewnętrznego i zewnętrznego oraz znaczenie kapitałów własnych i obcych w przedsiębiorstwie. Rola kapitału obrotowego w finansowaniu przedsiębiorstw. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności m.in. kredyt bankowy, leasing, faktoring, franchising. Planowanie finansowe w praktyce - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego. Identyfikacja potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - praca nad projektem. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - praca nad projektem. Symulacja finansowania przedsiębiorstwa kapitałami własnymi i obcymi - praca z arkuszem kalkulacyjnym. Tradycyjne i alternatywne formy finansowania działalności - analiza bielych ofert.

Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia konwersatoriów:</b>  80% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego (ok. 6 pytań otwartych)  20% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwijanie studiów przypadków  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować istotę planowania w przedsiębiorstwie, potrafi określić rolę biznesplanu, wymieni: systemy wsparcia biznesu, instytucje wsparcia przedsiębiorstw, programy UE wspierające rozwój przedsiębiorstw; potrafi scharakteryzować finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne działalności oraz wskazać tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw</p>
	<p><b>Forma i warunki zaliczenia laboratoriów:</b>  100% oceny stanowi ocena z realizowanego projektu dotyczącego planowania i finansowania działalności gospodarczej</p>
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen uzyskanych w ramach konwersatoriów i laboratoriów</p>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie marketingowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	K_W09
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu pogłębionym elementy planu marketingowego	K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi opracować plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
<b>TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<p><b>Funkcje współczesnego marketingu. Konsekwencje przyjęcia koncepcji marketingowej w przedsiębiorstwie. Proces zarządzania marketingowego. Procedura opracowania planu marketingowego. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej, zasady formułowania celów marketingowych. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań. Analiza przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia firmy. Analiza SWOT. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania. Formułowanie misji i celów działalności. Analiza STP. Opracowanie marketingowych strategii działania firmy. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Laboratoria zaliczane są na podstawie przygotowanego przez studentów planu marketingowego dla wybranej firmy/produktu</b>			
	<b>Wykład zaliczany jest na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ćwiczeń i egzaminu				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>podstawy psycholingwistyki eksperymentalnej (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_9N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna terminologię psycholingwistyczną oraz najważniejsze teorie	
	2	EP2	zna i rozumie stosowane w psycholingwistyce metody badawcze	
	3	EP3	zna i rozumie psycholingwistyczne eksperymenty i ich wyniki	
umiejętności	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić główne podejścia teoretyczne	
	2	EP5	potrafi umiejscowić psycholingwistyczne eksperymenty w szerszym kontekście badań nad umysłem	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do uważnego słuchania innych oraz śledzenia ich toków myślenia	
	2	EP7	jest gotów do przekonującego i zrozumiałego formułowania swoich poglądów i argumentów	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Psycholingwistyka ? podstawowe pojęcia. Historia psycholingwistyki. Cele psycholingwistyki. Ewolucja badań psycholingwistycznych. Słownik umysłowy. Psycholingwistyczne badania języka. Testy swobodnych skojarzeń werbalnych.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie prezentacji w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za prezentację jest oceną końcową.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50	
Liczba punktów ECTS			2	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmalingwistyczne metody opisu działania j zykowych (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_10N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie badań pragmalingwistycznych	
	2	EP2	student zna podstawowe pojęcia z zakresu pragmalingwistyki	
	3	EP3	student zna podstawowe akty mowy i ich wykładniki językowe	
umiejętności	1	EP4	student umie odróżniać akty mowy i ich wykładniki językowe	
	2	EP5	student umie zastosować zasady konwersacyjne w komunikacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy w praktyce komunikacyjnej	
	2	EP7	student jest gotów do świadomego pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności w kontekście znajomości języków	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Pragmalingwistyka; rozwój metodologii badawczej (logika, filozofia języka, psychologia, językoznawstwo itd.). Semantyka a pragmatyka. Dyskusje lingwistyczne. Pojęcie aktu mowy, jego komponenty (lokucja, illokucja, perlokucja) i ich rola w języku. Podział aktów mowy w lingwistyce i kryteria ich podziału w językoznawstwie angielskim, niemieckim i w językach słowiańskich. Akty mowy dyrektywne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy komisyjne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Akty mowy ekspresyjne i ich wykładniki językowe. Wybrane aspekty funkcjonowania. Funkcje pragmatyczne języka. Implikatury konwersacyjne Greicea. Zasady konwersacji językowej. Presupozycje, inferencje językowe i typy intencji językowych.</b></p>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu treści wykładowych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>pragmatyka kognitywna (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3441_2N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje zjawiska komunikacyjne opisywane przez pragmatykę: implikatury, presupozycje, akty mowy	
	2	EP2	student charakteryzuje główne modele komunikacji wypracowane przez pragmatykę kognitywną	
umiejętności	1	EP3	student stosuje aparat pojęciowy teorii z zakresu pragmatyki kognitywnej do opisu i wyjaśnienia zjawisk komunikacyjnych: mowy potocznej, ironii, metafor, humoru, manipulacji językowej	
kompetencje społeczne	1	EP4	student przyjmuje postawę odpowiedzialności za jakością praktyki komunikacyjnej, jest gotowy do przeciwdziałania manipulacji i innym formom złej mowy?	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Dwa modele komunikacji językowej: model kodowy i model inferencjonistyczny; kodowanie a czytanie w myślach (mindreading) jako zdolność poznawcza. Pragmatyczne aspekty znaczenia wypowiedzi: implikatury, presupozycje, niedookreślenie językowe, potoczne akty mowy. Model inferencjonistyczny: teoria relewancji. Model nieinferencjonistyczny: teoria reprezentacji dyskursu segmentowanego. Pragmatyka kognitywna o figuratywnych zastosowaniach języka: metafory, ironia, humor. Pragmatyka kognitywna o manipulacji w komunikacji językowej: insynuacja, gwizdki (dog-whistles), akty mowy wprowadzane bocznymi drzwiami (back-door speech acts).				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na ocenę pozytywną sprawdzianu pisemnego; ocena ze sprawdzianu jest oceną zaliczenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>przedsiębiorstwo na rynku globalnym (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_24N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna proces globalizacji, jego efekty i kontrowersje jakie rodzi, identyfikuje globalną gospodarkę oraz korporacje globalne. Identyfikuje wybrane obszary funkcjonowania przedsiębiorstw globalnych. Zna i potrafi podać przykłady współpracy między korporacjami oraz fuzji i przejęć na rynku globalnym. Orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach	K_W01 K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP2	potrafi ocenić korzyści i słabości procesu globalizacji oraz przeanalizować funkcjonowanie wybranych firm globalnych	K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP3	potrafi zabierać głos w dyskusji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	wyraża gotowość do współpracy w grupie i zespołowego rozwiązywania problemów	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Identyfikacja procesu globalizacji, gospodarki globalnej, Triady, kontrowersji wokół globalizacji. Powstanie firmy globalnej, umiędzynarodowienie działalności. Born global. Przemiany w korporacjach transnarodowych. Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw. Fuzje i przejęcia na rynku globalnym. Zarządzanie międzynarodowe. Czynniki kulturowe w zarządzaniu. Marketing w firmach globalnych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacjach globalnych. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym, identyfikacja kultur. Wpływ różnic na funkcjonowanie firm globalnych.				
Metody kształcenia	prezentacje dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Zadania testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie bądź w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach. Projekt testuje umiejętności analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności			

<p>dyskusji i prezentacji.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b>  przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena zaliczenia jest oceną końcową; jest uzyskiwana na podstawie projektu, aktywnego udziału w zajęciach oraz pracy własnej studenta.</p> <p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy zna podstawowe definicje z zakresu gospodarki globalnej i globalizacji, zna jej efekty i kontrowersje, orientuje się w różnicach kulturowych w przedsiębiorstwach.</p>
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
<p>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p>50 % oceny to ćwiczenia zespołowe realizowane i omawiane na zajęciach; ćwiczeniach nad przypadkami przedsiębiorstw z praktyki gospodarczej. Zadania testują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analizy zjawisk oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków.</p> <p>50 % oceny to projekt zrealizowany samodzielnie bądź w małej grupie dot. wybranych obszarów zarządzania firmą globalną; zaprezentowany na zajęciach.</p> <p>Projekt testuje umiejętności analizy obszarów zarządzania w przedsiębiorstwach globalnych a także umiejętności dyskusji i prezentacji.</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b>  przedmiot nie kończy się egzaminem i ocena zaliczenia jest oceną końcową; jest uzyskiwana na podstawie projektu, aktywnego udziału w zajęciach oraz pracy własnej studenta.</p>

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>public relations (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_19N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady stosowania narzędzi PR i posiada zaawansowaną wiedzę o działaniach PR.	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia kształtowania wizerunku; dobiera odpowiednie instrumenty do określonej strategii. Potrafi pracować zarówno grupowo jak i indywidualnie.	K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do bieżącej oceny prowadzonej polityki w zakresie PR oraz do kreatywnego tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa	K_K01 K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Wprowadzenie do PR. Realizacja programów PR. PR a publiczność. Kształtowanie instrumentów PR. Zarządzanie sytuacją kryzysową.</b>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne, wystąpienia publiczne, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie w oparciu o wyniki kolokwium oraz aktywność na zajęciach</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną ustaloną przez prowadzącego przedmiot wynikającą z oceny z kolokwium oraz aktywności na zajęciach			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>retoryka wojny i dominacji; wyznaczniki językowe (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_3N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę na temat zadań i przedmiotu badań retoryki oraz rozumie jej wymiar etyczny	
	2	EP2	zna i rozumie językowe mechanizmy dominacji	
	3	EP3	zna i rozumie agresywne narzędzia i instrumentalne rodzaje retoryki wojennej	
umiejętności	1	EP4	potrafi zidentyfikować i krytycznie ocenić zabiegi retoryczne wykraczające poza przekonywanie w sensie racjonalnej argumentacji	
	2	EP5	potrafi wskazać cechy wypowiedzi, których celem jest wpływ na postawy, reakcje, oceny i działania odbiorcy lub grupy odbiorców	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do słuchania ze zrozumieniem i śledzenia toku rozumowania partnerów dyskusji	
	2	EP7	jest gotów do rzeczowej argumentacji swojego punktu widzenia	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Retoryka – sztuka i teoria. Narzędzia propagandy i mechanizmy perswazji i przekonywania. Etyczny wymiar retoryki. Rodzaje manipulacji w retoryce dominacji. Wyznaczniki językowe. Mechanizmy manipulacji w mediach masowych. Wzajemne relacje między mediami a polityką: paradygmat udziału we władzy, paradygmat instrumentalizacji, paradygmat niezależności i symbiozy. Zakres zintegrowanego oddziaływania perswazyjnego. Triada: ETHOS-PATHOS-LOGOS. Język, obrazy i działania jako rodzaje manipulacji w retoryce wojennej (?uzbrojonej?). Produkcja mitu w dyskursie dominacji i narracji wojennej.				
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie pracy pisemnej w obszarze zagadnień omawianych w ramach wykładu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>ryzyko w zarządzaniu projektami - studia przypadków (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_26N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie rolę zarządzania projektami, zna pojęcia z zakresu sprawnego zarządzania projektem oraz narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem	K_W02 K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i oceniać otoczenie oraz interesariuszy projektu, identyfikować zagrożenia i szanse, potrafi wykorzystać zmiany zachodzące w otoczeniu. Student dokonuje analizy i oceny ryzyka w projekcie. Student planuje odpowiednie reakcje na ryzyko	K_U01 K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wypracowuje nawyk systematyczności, rzetelności i odpowiedzialności za wykonywane prace Student działa w sposób twórczy i przedsiębiorczy, uwzględnia realne cele i rezultaty Student potrafi pracować w warunkach ryzyka i niepewności, potrafi komunikować się z grupą i jest otwarty na dialog Student rozumie warunki wynikające z pracy w projekcie, kieruje się zasadami etyki	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Ryzyko w projekcie, narzędzia i techniki rozpoznawania ryzyka w projekcie. Narzędzia i techniki jako częściowej oceny zagrożenia i szans. Strategie i plany reakcji na zagrożenia i szanse. Zarządzanie zmianami w projekcie: Zagadnienia projektowe i zmiany, Organizacja zarządzania zmianami, Procedura zarządzania zmianami. Raportowanie o realizacji projektów.</b>				
Metody kształcenia	Wykład z użyciem technik multimedialnych, wykład, dyskusja dydaktyczna, rozwijanie zadań, analiza przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
kolokwium, aktywność				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11
	3	EP9	Zna wytyczne w zakresie ochrony własności intelektualnej	K_W11
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badania, dokonać prawidłowej analizy wyników badania oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusję na nurtujące go pytania	K_U06
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki i ochrony własności intelektualnej	K_K01 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymogach edycyjnych. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy magisterskiej. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne. Prezentacja rozdziałów pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy.

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP3,EP5
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	



Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie określonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie całości pracy magisterskiej	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		500
Liczba punktów ECTS		20

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialność biznesu (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę koncepcji CSR, pojęcie CSR, zależność między CSR a zrównoważonym rozwojem oraz innymi koncepcjami, uwarunkowania CSR, wybrane modele CSR, koncepcje interesariuszy.	K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne dla działań z zakresu CSR.	K_W13
	3	EP3	Zna i rozumie znaczenie i sposoby wdrażania koncepcji CSR w organizacji oraz raportowania działań społecznie odpowiedzialnych.	K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP4	Potrafi diagnozować negatywne efekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe wynikające z działalności przedsiębiorstw.	K_U03
	2	EP5	Potrafi zaplanować działania społecznie odpowiedzialne dla przedsiębiorstw uwzględniając ich specyfikę, sporządzić plan współpracy z interesariuszami, rozpisze etapy implementacji strategii CSR w organizacji.	K_U01
	3	EP6	Potrafi pracować w grupie planując projekt społecznie odpowiedzialny dla organizacji.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do inspirowania i podejmowania działań społecznie odpowiedzialnych, etycznych na rzecz środowiska społecznego, środowiska naturalnego.	K_K05

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI

Społeczna odpowiedzialność w biznesie - pojęcie, znaczenie, ewolucja. Uwarunkowania prawne i etyczne CSR. Modele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz koncepcja interesariuszy. Wielowymiarowość CSR. Normy, standardy, narzędzia społecznej odpowiedzialności organizacji. CSR - ujęcie strategiczne. Etapy implementacji CSR w organizacji. Raportowanie CSR. Społeczna odpowiedzialność w biznesie - istota, ujęcie definicyjne, geneza i rozwój, koncepcje pokrewne. Wymiar etyczny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - relacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. Modele CSR. Podejście i strategiczne do CSR. Pomiar społecznej odpowiedzialności organizacji. Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. CSR - dobre praktyki.

Metody kształcenia	wykład, dyskusja, case study, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

<p>Forma i warunki zaliczenia</p>	<p><b>Forma i warunki zaliczenia</b>          Studenci s oceniani na podstawie: przygotowania si na wiczenia, wykonanych podczas wicze zada , opracowanego projektu dotycz cego praktyki społecznej odpowiedzialno ci w biznesie (cz 1) oraz kolokwium (cz 2). Punktem wyj cia daj cym podstawy do otrzymania zaliczenia jest uzyskanie 60% punktów z cz ci 1 oraz 60% punktów z cz ci 2. Udział poszczególnych cz ci w ocenie z zaliczenia: cz 1 - 50%, cz 2 - 50%. Z zaliczenia student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocen dobr - min 80%, za bardzo dobr - min 90%.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu</b>          Po uzyskaniu pozytywnego zaliczenia z wicze student przyst puje do egzaminu pisemnego. Studenci s oceniani na podstawie egzaminu pisemnego, który obejmuje zagadnienia z wykładów i wicze oraz zalecanej literatury. Z egzaminu pisemnego student otrzyma ocen dostateczn w przypadku, gdy uzyska min 60% punktów, ocen dobr - min 80%, za bardzo dobr - min 90%.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena ostateczna jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu (dotyczy to sesji podstawowej i poprawkowej).</p>
<p>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</p>	<p>150</p>
<p>Liczba punktów ECTS</p>	<p>6</p>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_44N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna aktualne tendencje w zarządzaniu kapitałem ludzkim	K_W10
	2	EP2	zna istotę podejścia strategicznego do zarządzania kapitałem ludzkim oraz stosowane instrumentarium	K_W02 K_W10
umiejętności	1	EP3	potrafi prowadzić analizę, pomiar i ocenę procesu tworzenia wartości przez polityki i praktyki zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji	K_U01
	2	EP4	potrafi dobrać odpowiednie instrumentarium w ramach poszczególnych podobszarów zarządzania kapitałem ludzkim	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych organizacji zgodnie z koncepcją strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim	K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Wprowadzenie do zarządzania kapitałem ludzkim</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Analiza problemów personalnych w organizacji</li> <li>. Instrumentarium tradycyjnego i elastycznego zarządzania kapitałem ludzkim</li> <li>. Strategie personalne</li> <li>. Modele kompetencyjne</li> <li>. Pomiar efektywności pzd</li> <li>. Zarządzanie kapitałem ludzkim na tle innych podejść do funkcjonowania sfery personalnej</li> <li>. Strategiczny wymiar zarządzania kapitałem ludzkim</li> <li>. Uwarunkowania strategicznego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji</li> <li>. Metody analizy strategicznej personelu</li> <li>. Zarządzanie kapitałem ludzkim w oparciu o kompetencje</li> <li>. Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>. Pomiar kapitału ludzkiego</li> </ul>				
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			EP3,EP4,EP5
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania zadań w grupach. Egzamin pisemny - weryfikuje wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu</b>				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie innowacyjne przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_23N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W02
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	K_W04 K_W11
umiejętności	1	EP3	Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji	K_U03
	2	EP4	Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do kreowania twórczych pomysłów, indywidualnie i zespołowo	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach. Rodzaje strategii innowacyjnych. Formułowanie strategii innowacyjnej. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków. Innowacyjne modele biznesu. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia i analiza. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa.				
Metody kształcenia	opracowanie projektu, praca w grupach, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń następuje poprzez wykonanie projektu zaliczeniowego i jego prezentację.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ćwiczenia zaliczane są na podstawie wykonania i zaprezentowania podczas zajęć projektu tematycznego, odpowiadającego treściom programowym i efektom kształcenia. Ocena projektu- brana jest pod uwagę zawartość merytoryczna odpowiadająca efektom kształcenia, jak i forma i czas prezentacji. Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen za wykonany projekt oraz jego prezentację.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie językowe w biznesie (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3442_12N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat specyfiki komunikacji biznesowej, zarówno wewnątrz organizacji, jak i w kontaktach z różnymi grupami odbiorców zewnętrznymi	
	2	EP2	zna strategie językowe pozwalające na skuteczną komunikację profesjonalną w mowie i piśmie oraz wybrane techniki perswazyjne	
	3	EP3	rozumie specyfikę komunikacji profesjonalnej na pograniczu kultur oraz przyczyny powstawania barier komunikacyjnych	
umiejętności	1	EP4	potrafi dobrać odpowiednie środki językowe służące realizacji określonych celów komunikacyjnych w kontaktach zawodowych, stosować efektywne strategie językowe w komunikacji profesjonalnej w mowie i piśmie, umiejętnie wykorzystuje techniki perswazyjne	
	2	EP5	potrafi właściwie interpretować wypowiedzi i teksty właściwej komunikacji biznesowej, dostrzega stosowane środki językowe, ocenia ich efektywność i znaczenie dla kontaktów w sferze zawodowej	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest przygotowany do właściwego pełnienia ról zawodowych, dostrzega znaczenie etyki w komunikacji profesjonalnej, jest gotów do przestrzegania jej zasad w kontaktach z różnymi grupami odbiorców	
	2	EP7	Jest gotów dostrzegać znaczenie różnic kulturowych, wobec których przyjmuje postawę otwartą, z zachowaniem zasad tolerancji i wzajemnego szacunku	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Specyfika komunikacji w biznesie ? wprowadzenie.</b>  <b>Rodzaje strategii językowych wykorzystywanych w kontaktach zawodowych.</b>          . Skuteczna komunikacja biznesowa w mowie i piśmie. Komunikacja w zespole.          Językowa etykieta biznesowa.          . Wywieranie wpływu w procesie komunikacji zawodowej. Systemowe środki perswazji.          Wybrane zasady prowadzenia negocjacji biznesowych.          . Bariery komunikacyjne. Bariery w procesie komunikacji w sferze zawodowej. Specyfika komunikacji w biznesie międzynarodowym. Znaczenie różnic kulturowych.</p>				
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, studium przypadku, metoda projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student przygotowuje projekt z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów.</b>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną z wykładu.	
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>strategie rozwoju przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_33N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Zna istotę i klasyfikację strategii, proces tworzenia strategii oraz identyfikację kryteriów wyboru optymalnej strategii działania przedsiębiorstwa na rynku	K_W04 K_W06
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność identyfikacji realizowanej strategii, wyboru i dopasowania najlepszej strategii w zależności od wyniku analizy strategicznej	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów obiektywnie ocenić posiadane wiedzę i informacje związane ze strategiami rozwoju przedsiębiorstw	K_K01
	2	EP5	Jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy i przedsiębiorczy oraz podejmowania decyzji związanych ze strategią przedsiębiorstwa	K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Identyfikacja istoty strategii. Proces formułowania, kryteria wyboru i rodzaje strategii. Strategie podstawowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study. Strategie dziedzin gospodarowania, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study. Strategie funkcjonalne i marketingowe, analiza przypadku na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa - case study. Outsourcing jako strategia rozwoju (cele outsourcingu, rodzaje outsourcingu, zalety i wady outsourcingu). Case study. Franchising jako strategia rozwoju (istota franchisingu, rodzaje franchisingu, zalety i wady franchisingu z punktu widzenia franczyzodawcy i franczyzobiorcy). Case study.</b></p>				
Metody kształcenia	<p>Dyskusje studentów' Praca z grupami nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			EP1,EP2
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP2,EP3,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Przedmiot kości zaliczeniem z ocen. Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie oceny z ćwiczeń. Ocena zaliczeniowa z ćwiczeń składa się z następujących ocen częściowych: 70% oceny stanowi zaliczenie pisemne przedmiotu w postaci kolokwium (pytania otwarte i testowe z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej) 30% oceny stanowi praca własna studenta, w tym zadania realizowane w domu i na zajęciach oraz aktywność studenta. Ocena z zaliczenia ćwiczeń testuje efekty w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. <b>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu strategii rozwoju przedsiębiorstw, zna główne klasyfikacje strategii oraz ogólnie proces tworzenia strategii.</b></p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z ćwiczeń</b>			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3434_1N</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej	
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagrożenia i podejmować właściwe działania	
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<p><b>Regulacje prawne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uregulowanie prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej,</li> <li>- Obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.</li> <li>- Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i zajęciach terenowych:</li> <li>- Unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej,</li> <li>- Postępowanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)</li> <li>- Udzielanie pierwszej pomocy w stanach nagłych, rozpoznawanie stanu nagłego zagrożenia zdrowotnego, resuscytacja kręgowo-oddechowa wraz z obsługą defibrylatora AED, obsługa apteczki pierwszej pomocy.</li> <li>- Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po., systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.</li> </ul>				
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP- uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powyższych warunków			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>5</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>0</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3487_2N</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Metody kształcenia	wykład z prezentacją multimedialną			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	2			
Liczba punktów ECTS	0			

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)</b>		Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3362_3N</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.	K_W01
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	K_W01
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	K_W01
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	K_U02
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni	K_U02
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.				
Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		2		
Liczba punktów ECTS		0		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i rozwój grup kapitałowych (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2713_18N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcia dotyczące struktury kapitałowych i przesłanki do ich tworzenia oraz istotności, cele i rodzaje grup kapitałowych, powiązania między podmiotami grupy kapitałowej oraz różnicę sposobów tworzenia grup kapitałowych	K_W02 K_W04 K_W05 K_W06 K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi rozpoznać rodzaj grupy kapitałowej w praktyce gospodarczej, wskazać powiązania występujące między przedsiębiorstwami w grupach kapitałowych i potrafi określić i zaproponować strategię rozwoju i sposoby tworzenia grup kapitałowych	K_U01 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację projektów oraz krytycznego rozwijania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K01 K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Motywy wzrostu zewnętrznego. Rodzaje struktur jednostek gospodarczych. Znaczenie struktur kapitałowych. Istota, cele grup kapitałowych. Grupa kapitałowa a holding i koncern. Typy grup kapitałowych operacyjne, zarządcze i finansowe. Rodzaje powiązań uczestników grupy kapitałowej: kapitałowe, majątkowe, personalne, kontraktowe. Sposoby tworzenia grup kapitałowych: przejęcia, outsourcing kapitałowy, utworzenie nowych spółek, konsolidacja właścicielska. Kształtowanie tożsamości korporacyjnej grup kapitałowych. Strategie rozwoju grup kapitałowych. Prezentacje studentów: przykłady grup kapitałowych z określeniem ich typów. Prezentacje studentów: przykłady tworzenia grup kapitałowych (przejęcia, outsourcing kapitałowy, nowe spółki, konsolidacja właścicielska). Prezentacje studentów na temat zmian tożsamości korporacyjnej w grupach kapitałowych. Corporate governance i nadzór właścicielski w grupach kapitałowych. Specyfika rodzinnych grup kapitałowych. Rozwój grup kapitałowych w Polsce i na świecie.

Metody kształcenia	zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej dyskusje studentów praca z grupami nad problemem rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)		EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań). 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwijanie studiów przypadków 20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i prezentowane na zajęciach.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
Student otrzymuje ocenę dostateczną; gdy potrafi zdefiniować pojęcia struktur kapitałowych, wymieni typy grup kapitałowych, wskaże powiązania w grupach kapitałowych, wymieni rodzaje tożsamości spółek w grupach kapitałowych, wymieni sposoby tworzenia grup kapitałowych. Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie oceny z konwersatorium:			

70% oceny stanowi egzamin pisemny, który obejmuje pytania opisowe (ok. 6 pytań).  
10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym rozwiązywanie studiów przypadków  
20% oceny to projekty zespołowe realizowane w domu i prezentowane na zajęciach.

Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Wykłady z dziedziny nauk humanistycznych [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>w krzywym zwierciadle mierci - mier przez pryzmat kultur (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3440_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię stosowaną w badaniach z zakresu antropologii mierci	
	2	EP2	student rozumie kulturowe aspekty badań nad mierci	
	3	EP3	student wie jakie metody badań stosowane są na cmentarzyskach. Ma wiadomość o wagach zachowań etycznych w pracy ze szczątkami ludzkimi	
umiejętności	1	EP4	student potrafi opisywać i objaśniać kulturowe aspekty badań nad mierci	
	2	EP5	student potrafi opisywać i objaśniać podstawową terminologię związaną z archeologicznymi badaniami nad mierci	
	3	EP6	student widzi znaczenie badań nad mierci w kształtowaniu tożsamości kulturowej	
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Teoria badań nad mierci. Dlaczego chowamy zmarłych? Koncepcja eschatologiczna, trup i jego znaczenie. Pochówek i cmentarzysko jako ródło do badań nad mierci. Wampiryzm, rabunki grobów, koncepcja dobrej i złej mierci: o atypowych pochówkach na cmentarzyskach. Ofiary i dary? Czyli dajcie mi, a ja dam. Czy można odczytać strukturę społeczną w oparciu o dane z pochówku?. Etyka w badaniach nad mierci i mierzała polityka. Zaliczenie wykładów.				
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	By uzyskać zaliczenie należy otrzymać co najmniej ocenę dostateczną z kolokwium pisemnego. Kolokwium składa się z trzech pytań, za każde pytanie student otrzymuje ocenę. Ocena za kolokwium wyliczana jest w oparciu o średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych za poszczególne pytania.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>współczesne teorie firmy (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2935_12N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna determinanty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	K_W02
	2	EP2	zna nowe teorie firmy i kierunki ich rozwoju	K_W04
	3	EP3	zna uwarunkowania i zasady tworzenia strategii działania współczesnych organizacji	K_W06
umiejętności	1	EP4	potrafi implementować wiedzę z zakresu współczesnych teorii ekonomicznych do analiz rzeczywistych przykładów funkcjonowania organizacji	K_U02
	2	EP5	potrafi eksplikować oddziaływanie otoczenia zewnętrznego na strategiczne decyzje organizacji	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do formułowania krytycznych opinii w przedmiotowym zakresie treści i wiedzy	K_K01
	2	EP7	jest gotów docenić wartość wiedzy i uznać znaczenie opiniowania ekspertów	K_K03

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Istota przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo w zarysie historycznym. Ewolucyjny charakter teorii przedsiębiorstwa. Jedna czy wiele teorii?. Tradycyjne teorie przedsiębiorstwa w ujęciu ekonomii neoklasycznej. Aspekty konstruktywnej krytyki. Modele oligopolu a teorie menedżerskie firm. Teoria przedsiębiorstwa oparta na innowacjach. Znaczenie przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa wobec realiów decyzji firm. Wybrane teorie menedżerskie firm. Behawioralne ujęcie decyzji firm. Neoinstytucjonalna teoria funkcjonowania przedsiębiorstw. Teorie firm XXI wieku - uwarunkowania, decyzje, rozwój. Od behawioralnego i neoinstytucjonalnego podejścia do decyzyjności firm w kierunku funkcjonowania przedsiębiorstw XXI wieku.

Metody kształcenia	wykład, dyskusje, zadania, studium przypadku, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA	EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Student zalicza wyczerpanie na podstawie kolokwium pisemnego oraz przygotowanej i zaprezentowanej podczas zajęć prezentacji z przedmiotowego tematu. Po otrzymaniu zaliczenia z wyczerpania student przystępuje do egzaminu pisemnego.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
Ocena z przedmiotu wyliczana jest jako średnia ocen z wyczerpania i egzaminu.		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>wstęp do certyfikacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_36N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz systemy certyfikacji z zakresu zarządzania projektami w ujęciu klasycznym i zwinnym.	K_W03 K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi porównać i wybrać najlepsze praktyki zarządzania projektami oraz diagnozuje sposoby podnoszenia efektywności zarządzania projektami i zespołów projektowych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP2	Jest gotów podejmować aktywnie w zakresie rozwoju osobistego, argumentować własne wybory w odniesieniu do pracy w projekcie, w różnych branżach.	K_K01 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Wiodące metodyki zarządzania projektami w podejściu klasycznym (plan-driven) i adaptacyjnym (change-driven). Model kompetencyjny IPMA, Certyfikacja IPMA-4LC. Kompetencje zarządzania projektami. Najlepsze praktyki zarządzania projektami.</b>				
Metody kształcenia	prezentacje multimedialne praca w grupach analizy materiałów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP1,EP2
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolowium, aktywnie na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	zaliczenie powyżej 60% poprawnych odpowiedzi			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie marką (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_28N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady budowania marki i tworzenia strategii marki w firmie.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić znaczenie marki oraz zasady jej tworzenia dla celów rynkowych oraz podjąć odpowiednie działania związane z zarządzaniem marką w różnym otoczeniu.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwą praktykę w zarządzaniu marką.	K_K01 K_K02 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Podstawowe pojęcia związane z marką. Strategie zarządzania marką. Mierniki wiadomości i wartości marki. Portfele marek. Kreowanie marki na współczesnym rynku. Zarządzanie wizerunkiem marki.				
Metody kształcenia	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study, prace w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	na ostateczną ocenę składają się: - ocena z projektu, - ocena aktywności na zajęciach wiczeniowych			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% możliwych do zdobyci punktów.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25		
Liczba punktów ECTS		1		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie portfelem technologii (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2714_37N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w małych przedsiębiorstwach	K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji	K_K01 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
<b>Istota i klasyfikacja technologii. Tworzenie potencjału technologicznego- kreowanie i pozyskiwanie technologii. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią. Analiza potencjału technologicznego przedsiębiorstwa- studia przypadków. Uwarunkowania i formy transferu technologii -praktyczne problemy.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusje, analizy studium przypadku -projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny uzyskanej za prezentację zrealizowanego studium przypadku. Ocenie podlega poprawność merytoryczna i sposób prezentacji wyników dokonanej analizy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia wicze.			
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>25</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>1</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3346_15N</b>		
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcie procesu i rozumie jakie różnice występują pomiędzy organizacjami procesowymi i klasycznymi, charakteryzuje sposoby tworzenia i zarządzania organizacjami procesowymi, opisuje sposoby analizy i oceny procesów	K_W02 K_W03 K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi porównywać, analizować i oceniać procesy organizacyjne pod kątem możliwości ich usprawnienia i reorganizacji	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do podejmowania dyskusji oraz prezentowania swojego stanowiska dotyczącego zarządzania procesowego, przyjmowania aktywnej postawy w zakresie oceny procesów zachodzących we współczesnych organizacjach	K_K01 K_K03 K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI</b>				
<b>Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia. Analiza i modelowanie procesów. Metody usprawniania procesów. Lean Management i Six Sigma. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji. Zarządzanie procesami - podstawowe pojęcia. Analiza i modelowanie procesów. Metody usprawniania procesów. Lean Management i Six Sigma. Zarządzanie procesowe w produkcji i usługach. Miejsce zarządzania procesowego w organizacji.</b>				
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem metod wspomagających aktywnie w grupach, analiza tekstów z dyskusją, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
			<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP2
			<b>KOLOKWIVM</b>	EP2,EP3
			<b>PROJEKT</b>	EP2,EP3
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ )</b>	EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin z przedmiotu w formie ustnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury. Zaliczenie z ćwiczeń w formie pisemnej (kolokwium) z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na ćwiczeniach oraz zalecanej literatury.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Przy wystawianiu oceny brane pod uwagę będą również: praca w grupach i aktywność studenta na zajęciach traktowane jako zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację) oraz projekt grupowy. Ocena końcowa: oceną końcową jest ocena uzyskana z egzaminu			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150		
Liczba punktów ECTS		6		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie marketingowe [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie relacjami w biznesie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2866_27N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP3	Zna zasady tworzenia partnerskich relacji w biznesie	K_W02 K_W13
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować interesariuszy firmy w różnych branżach	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
Relacje z partnerami w biznesie jako źródło przewagi konkurencyjnej. Partnerstwo w relacjach biznesowych. Podmioty rynku, z którymi nawiązane są relacje przez przedsiębiorstwa. Specyfika kształtowania relacji z partnerami na rynkach instytucjonalnych. Zarządzanie relacjami z pracownikami.				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, ćwiczenia w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP2,EP3,EP4</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie testu, z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Łączny nakład pracy studenta w godz.			25	
Liczba punktów ECTS			1	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne (PODSTAWOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_10N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia związane z zarządzaniem strategicznym (definicje, elementy, ewolucja, etapy), istotne typami strategii, rodzaje strategii rozwoju.	K_W06 K_W12
	2	EP8	Zna mechanizmy tworzenia przewagi konkurencyjnej wg ich rodzaju oraz identyfikuje ich uwarunkowania.	K_W04 K_W05
	3	EP9	Zna i rozumie cele, możliwości i sposób zastosowania metod analizy strategicznej i sposób wnioskowania.	K_W03 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi przeprowadzić analizę otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi poszukać informacji nt. analizowanej organizacji (nawiązanie kontaktu z kadrami zarządzającymi organizacji, docieranie do różnych źródeł informacji).	K_U01 K_U03 K_U04
	3	EP5	Potrafi wyciągać wnioski nt. otoczenia dalszego i bliższego, interesariuszy, funkcjonowania firmy z zastosowaniem wybranych technik i metod dla dowolnie wybranej organizacji.	K_U02
	4	EP6	Potrafi opracować raport z analizy strategicznej wraz z propozycjami strategicznymi dla dowolnie wybranej firmy.	K_U01 K_U03 K_U09
	5	EP7	Potrafi przedstawić publicznie syntetyczne wnioski z przeprowadzonych analiz.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów przygotować i zaprezentować efekty zadań realizowanych w grupie	K_K01

## TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI

Zarządzanie strategiczne - ogólne pojęcia. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej. Typy strategii przy tworzeniu przewagi konkurencyjnej. Koncepcje konkurencyjności. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa oraz wartości. Elementy strategii. Wdrożenie strategii. Uwarunkowania decyzji strategicznych - studium przypadku. Wykorzystanie metod analizy scenariuszowej w planowaniu strategicznym. Analiza stanów otoczenia na przykładzie. Analiza oczekiwań interesariuszy i mapowanie interesariuszy na przykładzie. Analiza otoczenia konkurencyjnego w oparciu o siłę Portera na przykładzie. Analiza grup strategicznych na przykładzie. Analiza potencjału firmy w oparciu o analizę kluczowych czynników sukcesu na przykładzie. Analiza wartości i identyfikacja kluczowych kompetencji. Analiza TOWS/SWOT, analiza SPACE i identyfikacja dróg strategicznych. Proces kształtowania misji i wizji.

Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi (wykład); Dyskusja; Zadania praktyczne dotyczące zastosowania metod analizy strategicznej (wiczenia); Studia przypadków (wiczenia); Multimedialne prezentacje studentów dot. wniosków z analizy strategicznej (wiczenia).
--------------------	---



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP8,EP9
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP8,EP9
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> -kolokwium z wicze - znajomość podstaw teoretycznych wybranych metod analizy strategicznej oraz podstawowych zagadnień zw. z zarządzaniem strategicznym; Ocena aktywności studenta podczas realizowanych zadań indywidualnych oraz grupowych <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> -przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. <b>Forma i warunki egzaminu:</b> -egzamin w formie ustnej - trzy pytania, dwa z obszaru zagadnień omawianych na wykładzie, jedno z obszaru zagadnień omawianych na wiczeniach.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	<b>Ocenianie:</b> -dostateczny: student rozumie znaczenie strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe metody analizy strategicznej. Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa 40% oceny uzyskanej z wicze oraz 60% ocenie uzyskanej z egzaminu.	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	125	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	5	

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: HR Biznes Partner</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie stresem (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ182AIIJ3433_6N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	zna i rozumie problematykę stresu w organizacji oraz teorie i koncepcje przeciwdziałania sytuacjom stresowym	K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody oraz narzędzia niwelujące stres	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do doskonalenia i nabywania wiedzy oraz umiejętności z zakresu zarządzania stresem oraz niwelowania sytuacji stresowych	K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Stres - istota, osobowość a stres. Stres w miejscu pracy - definicja, przyczyny i skutki. Dyskryminacja i przemoc w organizacji. Mobbing. Przechodzenie - definicja, typologie, konsekwencje. Wypalenie zawodowe jako konsekwencja stresu zawodowego. Sposoby radzenia ze stresem. Modele zarządzania stresem zawodowym w miejscu pracy. Kultura bezpieczeństwa.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP3</b>
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> zaliczenie wicze na podstawie oceny z projektu własnego stworzonego w formie pracy grupowej lub samodzielnej i jego prezentacji oraz aktywności studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie). Projekt z wybranego przez studenta/studentów tematu, wybranego z listy tematów zaproponowanych przez prowadzącego, dotyczącego przedmiotu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia wicze.				
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie wiedzą (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ2865_17N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie pojęcia: wiedza, zarządzanie wiedzą, organizacyjne uczenie się, dzielenie się wiedzą i podaje przykłady	K_W02 K_W04 K_W05
	2	EP2	zna i rozumie mechanizmy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie i ich uwarunkowania	K_W05 K_W06
	3	EP7	zna i opisuje filozoficzne podejścia do wiedzy i ich konsekwencje	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi określić bariery zarządzania wiedzą	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	potrafi identyfikować i opisywać działania związane z zarządzaniem wiedzą	K_U04 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do nawiązania kontaktu z organizacją i przeprowadza jej obserwacje	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP6	jest gotów do krytycznej oceny sytuacji w firmie	K_K01 K_K03 K_K04

## TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE

Wiedza w organizacji - perspektywa filozoficzna istoty wiedzy oraz wiedza jako zasób organizacji. Teoria firmy opartej na wiedzy oraz koncepcja gospodarki opartej na wiedzy. Praca oparta na wiedzy i pracownicy wiedzy. Zarządzanie wiedzą - modele, praktyka gospodarcza i kierunki ewolucji. Strategie i podejścia w zarządzaniu wiedzą. Uczenie się indywidualne i organizacyjne jako punkt wyjścia generowania wiedzy. Wiedza jako produkt - koncepcja firmy kreującej wiedzę. Wiedza jako zasób - dzielenie się, utrwalanie, przechowywanie. Rodzaje wiedzy w organizacji. Pracownik wiedzy - jak zmienia się praca i co to oznacza dla zarządzania. Strategia kodyfikacji i personalizacji - jak je można wykorzystywać. Uczenie się a zarządzanie wiedzą - dlaczego firmy i pracownicy mają kłopot z uczeniem się z doświadczeń, błędów, sukcesów. Dzielenie się wiedzą jako kluczowe ogniwo zarządzania wiedzą. Rola kultury organizacyjnej w dzieleniu się wiedzą i innych procesach związanych z wiedzą - co wiemy do tej pory. Przywództwo a zarządzanie wiedzą. Rola technologii ICT w zarządzaniu wiedzą. Przestrzeń pracy jako istotna składowa zarządzania wiedzą. Bariery efektywnego zarządzania wiedzą. Podejścia firm do wiedzy i zarządzania wiedzą w praktyce.

Metody kształcenia	opracowywanie studium przypadku przez studentów, Wykłady z wykorzystaniem środków multimedialnych, dyskusja w oparciu o wybrany literaturę, Analiza studiów przypadku i grupowa dyskusja	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wicze na podstawie:</b> <b>50% oceny - zadania i studia przypadków realizowane podczas zajęć i jako prace między zajęciami.</b> <b>50 % oceny - projekt zaliczeniowy i prezentacja wyników .</b> <b>Zaliczenie wykładu: egzamin w formie pisemnej.</b> <b>Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeniowej.</b>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa średniej z jednej oceny z wicze (40%) i egzaminu (60%)
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>150</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zespołem projektowym (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIIJ3345_35N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istotę oraz specyfikę pracy zespołowej i jej znaczenia dla skutecznego i sprawnego funkcjonowania organizacji. Zna i rozumie zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu.	K_W02 K_W03 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenia zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania tych problemów. Potrafi identyfikować role zespołowe oraz rozwija umiejętność tworzenia efektywnych zespołów.	K_U01 K_U03 K_U06 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do przyjmowania postaw kreatywnych i zabierania głosu w dyskusjach nad omawianymi przykładami.	K_K01 K_K02 K_K05
<b>TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE</b>				
Istota pracy zespołowej? mocne i słabe strony działania zespołowego. Rodzaje i struktury zespołów. Proces tworzenia zespołów: opracowywanie harmonogramów pracy, podział zadań, określanie norm i zasad. Role zespołowe? diagnoza i ocena. Kierowanie zespołem; rola lidera w tworzeniu tożsamości zespołu, rozwijanie umiejętności pracy zespołowej.				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusjami, praca w grupach/aktywność - projekt			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne, projekt, aktywność na zajęciach			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
kolokwium 70%. projekt 20%, aktywność 10%				

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

# SYLABUS

Załącznik nr 7a

Moduł: <b>Blok: Zarządzanie projektami w praktyce [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>zwinne zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US182AIJ3345_25N</b>	
Nazwa kierunku: <b>zarządzanie</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i wymienia podstawowe pojęcia związane z metodami zarządzania projektami, charakteryzuje zwinne metodyki zarządzania w kontekście harmonogramowania projektów.	K_W03 K_W12
	2	EP4	Rozumie funkcjonowanie jednostek związanych z zarządzaniem projektem, w tym podmiotów współpracujących z zespołem projektowym	K_W05
umiejętności	1	EP2	Student potrafi analizować i identyfikować role w APM oraz potrafi sporządzić arkusz danych projektu oraz zapewnić niezbędne zasoby do realizacji zadania	K_U02 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do prezentacji własnych opinii oraz wykazuje aktywność i zaangażowanie w wykonywane zadania, w sposób rzetelny i zorganizowany	K_K02 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI</b>				
<b>Charakterystyka metod zarządzania projektami, Istota Agile Project Management (APM), Arkusz danych projektu: PDS Project Data Sheet. Identyfikacja ról w APM (SCRUM), Koncentracja na budowanie potencjału członków zespołu projektowego.</b>				
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, Studia przypadków Dyskusja Praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Zaliczenie kolokwium, aktywność na zajęciach</b>			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>		