

Streszczenie rozprawy w języku polskim

Tytuł rozprawy: Kształtowanie wizerunku uczelni wyższych za pośrednictwem narzędzi komunikacji internetowej – przykład województwa zachodniopomorskiego

Autor: mgr Mateusz Juźwik

Kreowanie unikatowego wizerunku przez uczelnie wyższe umożliwia tworzenie przewagi rynkowej w trudnym środowisku konkurencyjnym. Za kluczowe narzędzie kształtowania wizerunku uczelni wyższych uznaje się komunikację marketingową. Skuteczna komunikacja, m.in. realizowana w oparciu o identyfikację odbiorców komunikatów może wpływać na kształtowanie się pozytywnych relacji kluczowymi klientami uczelni wyższych, czyli studentami. W niniejszej rozprawie za główny cel przyjęto ocenę wykorzystania narzędzi komunikacji internetowej przez publiczne akademickie i niepubliczne uczelnie wyższe w województwie zachodniopomorskim w procesie kreowania wizerunku w świadomości studentów oraz opracowanie koncepcji kształtowania wizerunku uczelni wyższej z wykorzystaniem Internetu. Wykorzystano triangulację metod badawczych w celu uzyskania szerszej perspektywy poznawczej. Przeprowadzono studia literaturowe z wykorzystaniem metody desk research, badania ilościowe w formie ankiet oraz badania jakościowe w postaci netnografii i analizy zawartości mediów. Na podstawie badań dokonano identyfikacji oraz oceny kluczowych czynników determinujących wizerunek uczelni wyższych. Ponadto wyodrębniono kluczowe narzędzia komunikacji internetowej do kształtowania wizerunku uczelni wyższej w świadomości studentów. Badania umożliwiły także ocenę zakresu i częstotliwości najważniejszych narzędzi komunikacji internetowej do kształtowania wizerunku uczelni wyższych. Na gruncie uzyskanych wyników z przeprowadzonych badań opracowano autorską koncepcję wpływu narzędzi komunikacji internetowej na kształtowanie wizerunku uczelni wyższych, która zawiera rekomendacje dla osób zajmujących się tym procesem.