

# PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Master of Business Administration

-----  
nazwa studiów podyplomowych

**obowi zuje dla cyklu kształcenia:  
od roku akademickiego:  
2024/2025**

Ustalony uchwał nr 103/2024 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 24 pa dziernika 2024 r. § 1 pkt 4

I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizuj ca studia podyplomowe	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarz dzania
2	Nazwa studiów podyplomowych	Master of Business Administration
3	Uzyskiwany po uko czeniu studiów podyplomowych cz stkowy Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
4	Typ studiów	doskonalenie kwalifikacji zawodowych
5	J zyk, w którym prowadzone s studia podyplomowe	j zyk polski, j zyk angielski
6	Adresaci studiów	Studia MBA przeznaczone s przede wszystkim dla osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych, ale nie maj cych wykształcenia ekonomicznego. Stanowi równie sposób na uzupełnienie i uaktualnienie wiedzy absolwentów ekonomii, finansów czy zarz dzania.
7	Koncepcja i cele kształcenia oraz opis zdobywanych kwalifikacji	Celem naszych studiów jest: rozwój i doskonalenie umiej tno ci menad erskich kadry kierowniczej przy wykorzystaniu do wiadczyc i najlepszych programów mi dzynarodowych w tej dziedzinie; rozwijanie aktywno ci menad erskiej i sprawno ci działania w warunkach globalizacji biznesu; rozwijanie umiej tno ci wykorzystania nowej wiedzy w praktyce zarz dzania; inwestowanie w wiedz zapewniaj c rozwój osobisty i nowe szanse na karier zawodow .
8	Nazwa instytucji współpracuj cych	Instytucje współpracuj ce to University of Warwick, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Łódzki. Wykładowcy tych uniwersytetów prowadz zaj cia na studiach podyplomowych MBA US.
9	Wymagania wst pne	Od kandydatów wymagane jest: - wykształcenie wy sze; - co najmniej dwuletnia praktyka zawodowa; - przynajmniej jeden list polecaj cy; - predyspozycje menad erskie; - silna motywacja do uko czenia studiów podyplomowych MBA.

## II OPIS EFEKTÓW UCZENIA SI Z ODNIESIENIAMI DO CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA PRK

Symbol efektów uczenia si dla programu studiów podyplomowych	Opis zakładanych efektów uczenia si	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK, poziom 7*
<b>wiedza</b>		
SP_W01	ma obszerną wiedzę o mechanizmach funkcjonowania gospodarki i instytucji ekonomicznych na szczeblu krajowym i międzynarodowym	P7S_WK
SP_W02	zna główne kategorie ekonomiczne, ze szczególnym uwzględnieniem kategorii finansowo-księgowych	P7S_WK, P7S_WG
SP_W03	posiada rozszerzoną wiedzę o rynku i jego uczestnikach, pogłębioną w obszarze działania podmiotów sektora przedsiębiorstw, sektora finansów publicznych oraz sektora bankowego	P7S_WG
SP_W04	posiada pogłębioną wiedzę o źródłach finansowania działalności jednostek sektora prywatnego i publicznego	P7S_WG
SP_W05	zna metody, narzędzia i techniki pozyskiwania i analizy informacji, w szczególności niezbędnych do wyceny przedsiębiorstw, tworzenia portfela inwestycyjnego oraz pomiaru efektywności podmiotów sfery publicznej i prywatnej	P7S_WK, P7S_WG
SP_W06	ma pogłębioną wiedzę na temat przebiegu procesów pieniężnych oraz ich przyczyn, skali i konsekwencji dla gospodarki na poziomie makro- i mikroekonomicznym	P7S_WK, P7S_WG
SP_W07	ma rozszerzoną wiedzę nt. zależności między różnymi sferami funkcjonowania organizacji w tym projektowania strategii i zachowa	P7S_WG
SP_W08	ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych finansowych, ekonomicznych, rynkowych, operacyjnych i strategicznych	P7S_WG
SP_W09	ma wiedzę dot. strategicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji (programy i strategie gospodarcze, sektorowe, dziedzinowe)	P7S_WG
SP_W10	ma wiedzę o rozwoju organizacji oraz specyfice wdrażania zmian w ramach organizacji a także przewidywaniu tych zmian	P7S_WG
SP_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat zarządzania kapitałem ludzkim	P7S_WG
SP_W12	zna zasady działania systemów informatycznych zarządzania	P7S_WG
SP_W13	zna w rozszerzonym zakresie wybrane modele decyzyjne, metody i funkcje oraz narzędzia przydatne w planowaniu finansowym	P7S_WG
SP_W14	zna klasyczne i behawioralne teorie inwestowania na rynku kapitałowym, zna rodzaje instrumentów pochodnych i metody ich wyceny, główne strategie inwestycyjne i produkty inwestycyjne o skomplikowanej strukturze	P7S_WG
SP_W15	ma pogłębioną wiedzę w obszarze teorii, modeli, koncepcji, metod, zasad i narzędzi zarządzania	P7S_WG
SP_W16	zna narzędzia matematyczne, statystyczne, informatyczne służące do pozyskania informacji z dziedziny ekonomii i zarządzania	P7S_WG

SP_W17	ma wiedzę na temat kształtowania i uwarunkowania innowacyjności i kreatywności organizacji	P7S_WG
SP_W18	wyjaśnia zjawiska ekonomiczne z uwzględnieniem narzędzi informatycznych	P7S_WK
SP_W19	definiuje specyficzne formy organizacyjno-prawne podmiotów gospodarki rynkowej działających w sferze prywatnej i publicznej	P7S_WG
SP_W20	ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych i regułach determinujących działanie instytucji sektora publicznego i prywatnego, szczególnie w obszarze prawa gospodarczego, podatkowego, bankowego i finansów publicznych	P7S_WK
SP_W21	posiada pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań społecznych, ekonomicznych, politycznych i gospodarczych	P7S_WK
SP_W22	posiada wiedzę o normach i regułach organizacyjnych struktury i instytucje społeczne i rodzicach nimi oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	P7S_WG, P7S_WK
<b>umieć to ci</b>		
SP_U01	potrafi zastosować wybrane metody analizy przedsiębiorstwa i jego otoczenia	P7S_UW
SP_U02	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska pieniężne, w skali mikro- i makro oraz ich wpływ na decyzje podmiotów publicznych i prywatnych	P7S_UW
SP_U03	potrafi objaśnić wpływ decyzji instytucji państwa na warunki działania podmiotów gospodarczych oraz na bezpieczeństwo i stabilność systemu finansowego	P7S_UW
SP_U04	potrafi prawidłowo interpretować informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych sporządzonych według polskich i międzynarodowych regulacji rachunkowości oraz raportach ekonomicznych	P7S_UW
SP_U05	potrafi wyrazić opinie na temat prowadzonej polityki fiskalnej i monetarnej	P7S_UW
SP_U06	potrafi stawiać proste hipotezy badawcze w zakresie oceny sytuacji makrofinansowej oraz wyników działalności podmiotów publicznych i prywatnych oraz je weryfikować	P7S_UW
SP_U07	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do podejmowania decyzji finansowo-księgowych oraz oceny ich skutków	P7S_UW
SP_U08	umie tworzyć strategie działania organizacji oraz planów działania i ich wdrażania	P7S_UW
SP_U09	umie ocenić proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach	P7S_UW
SP_U10	potrafi analizować informacje związane z procesami strategicznymi, operacyjnymi i finansowymi	P7S_UW
SP_U11	potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych o charakterze zarządczym i prawnym	P7S_UW
SP_U12	potrafi przeprowadzać złożone analizy strategiczne przedsiębiorstwa i je interpretować	P7S_UW
SP_U13	uwzględnia w proponowanych rozwiązaniach normy i reguły prawne, moralne i zawodowe a także sprawnie wykorzystuje je w rozwiązywaniu konkretnych problemów	P7S_UW
SP_U14	potrafi stosować narzędzia sztucznej inteligencji we wspomaganiu decyzji	P7S_UW

SP_U15	rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne, z wykorzystaniem znanych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego	P7S_UW
SP_U16	sprawnie posługuje się narzędziami z grupy BI we wspomaganiu procesów decyzyjnych	P7S_UW
SP_U17	potrafi ocenić i analizować współczesne decyzje dotyczące polityki fiskalnej i monetarnej państwa	P7S_UW
SP_U18	potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej) oraz identyfikować strategie mikroprzedsiębiorstw	P7S_UW
SP_U19	potrafi samodzielnie dokonać wyceny dla danego rodzaju instrumentu pochodnego, analizuje i ocenia elementy procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych	P7S_UW
SP_U20	potrafi sprawnie posługiwać się narzędziami zarządzania	P7S_UW
SP_U21	potrafi rozpoznać własne możliwości i predyspozycje jako bazy do budowania własnego warsztatu w wymiarze interdyscyplinarnym	P7S_UU
SP_U22	potrafi zastosować narzędzia informatyczne w badaniach empirycznych oraz procesach analizowania i rozwiązywania problemów organizacji	P7S_UW
SP_U23	posiada umiejętność przeprowadzenia negocjacji, stosując poznane techniki komunikacji	P7S_UK
SP_U24	posiada pogłębioną umiejętność wyszukiwania i organizowania użytecznej informacji oraz danych	P7S_UW
SP_U25	potrafi samodzielnie się przygotować i przeprowadzić prezentację / wystąpienie publiczne	P7S_UO, P7S_UK
SP_U26	umiejętnie tworzy biznesowe relacje, także wirtualne	P7S_UK
<b>kompetencje społeczne</b>		
SP_K01	wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i współpracowników przy realizacji projektów badawczych z zakresu ekonomii i zarządzania	P7S_KR
SP_K02	wygłasza własne poglądy dotyczące różnych aspektów życia społeczno-gospodarczego	P7S_KO
SP_K03	jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów dotyczących różnych dziedzin życia społeczno-gospodarczego	P7S_KO
SP_K04	jest gotów do aktywnej pracy grupowej w różnych rolach, mając wiadomości o problemach współczesnych finansów i rachunkowości	P7S_KR
SP_K05	jest gotów dyskutować, prezentować własne stanowisko i argumentuje, a także jest gotów określić cel zadania grupowego	P7S_KO
SP_K06	integruje wiedzę i umiejętności z różnych obszarów w sposób przedsięwzięty	P7S_KO
SP_K07	ma wiadomości o roli projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka	P7S_KO
SP_K08	odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadań, zwłaszcza w dziedzinie zarządzania	P7S_KO
SP_K09	prawidłowo identyfikuje i dostosowuje własne zachowanie do zachowania swoich pracowników	P7S_KO

## OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest efekt kształcenia danych studiów podyplomowych (SP)

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreśleniu, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych

na czwartym i piątym miejscu nr efektu kształcenia

\*-wpisać właściwy poziom czyli 6 lub 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW z dn. 26.09.2016 poz. 1594.

**III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

1	Nazwa studiów podyplomowych	Master of Business Administration
2	Cykl kształcenia od roku akademickiego	2024/25Z
3	Czas trwania studiów (liczba semestrów)	4
4	Ł. czny wymiar godzin zaj	312
5	Ł. czna liczba punktów ECTS przypisanych do zaj	60
6	Warunki uko czenia studiów podyplomowych	Praca podyplomowa
7	Harmonogram realizacji programu studiów	Załącznik nr 1
8	Plan studiów (tylko wydruk roboczy)	Załącznik nr plan
9	Matryca efektów uczenia si	Załącznik nr 2
10	Tabela efektów uczenia si w odniesieniu do metod ich weryfikacji	Załącznik nr 3
11	Sylabusy	Załącznik nr 4
12	W przypadku kształcenia nauczycielskiego udokumentowanie, e program spełnia standardy kształcenia określone przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego w rozporządzeniu w sprawie standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela	
13	W przypadku studiów podyplomowych dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymagania programowe dla studiów podyplomowych, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określonych przez właściwych ministrów	
14	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk je li s przewidziane	

# Harmonogram realizacji programu studiów

Załącznik nr 1

w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia wraz z liczbą punktów ECTS przypisanych do zajęć

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomika biznesu	3
2	marketing	4
3	metody ilościowe w ekonomii	4
4	szkolenie e-learningowe	0
5	zarządzanie projektami	3
Semestr 2 Rok 1		
1	Business intelligence	4
2	controlling i rachunkowość zarządcza	4
3	zarządzanie strategiczne	4
Semestr 3 Rok 2		
1	zarządzanie finansami	11
2	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 4 Rok 2		
1	gry strategiczne	8
2	prawo gospodarcze	5
3	zachowania organizacyjne	6

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów poddyplomowych II	Przedmioty (grupy przedmiotów)												
	Business intelligence	controlling i rachunkowość zarządcza	ekonomika biznesu	gry strategiczne	marketing	metody ilościowe w ekonomii	prawo gospodarcze	szkolenie e-learningowe	zachowania organizacyjne	zarządzanie finansami	zarządzanie projektami	zarządzanie strategiczne	zarządzanie zasobami ludzkimi
SP_W01			X										
SP_W02		X								X			
SP_W03			X										
SP_W04		X								X			
SP_W05	X												
SP_W06			X										
SP_W07											X	X	
SP_W08	X	X								X			
SP_W09												X	X
SP_W10				X								XX	X
SP_W11													X
SP_W12	X												
SP_W13				X									
SP_W14											X		
SP_W15				X	X	X					XXX		
SP_W16						X							
SP_W17					X								
SP_W18							X						
SP_W19							X						
SP_W20							X						
SP_W21								X	X				
SP_W22									X				X
SP_U01	XX				X					X			
SP_U02			X										
SP_U03			X										
SP_U04			X										
SP_U05			X										
SP_U06		X											
SP_U07		X											
SP_U08					X				X				
SP_U09					X				X				
SP_U10	XX												
SP_U11				X									
SP_U12				X								X	
SP_U13							X						
SP_U14	X											X	
SP_U15		X				X							
SP_U16	X												
SP_U17			X										
SP_U18			X										
SP_U19										XX			
SP_U20											X		
SP_U21													X
SP_U22	X												X
SP_U23				X									X
SP_U24				X								X	
SP_U25				X									X
SP_U26											X		
SP_K01													X
SP_K02							X						
SP_K03	X					X							
SP_K04	X	X			X	X						X	
SP_K05	X		X		X				X			X	
SP_K06			X		X					XX			
SP_K07											X		
SP_K08		X							X				X
SP_K09									X				X



## Program studiów: USEFZ-MoBA-SP-24/25Z

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych	Metody weryfikacji efektów						
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)
SP_W01	1						
SP_W02	2						
SP_W03	1						
SP_W04	1						
SP_W05	2						
SP_W06	1						
SP_W07					1		1
SP_W08	3	1					
SP_W09			1			1	1
SP_W10					2		1
SP_W11					1		
SP_W12	1						
SP_W13			1			1	1
SP_W14	1				1		
SP_W15	1	1		1		1	2
SP_W16	1						
SP_W17		1					
SP_W18	1						
SP_W19	1						
SP_W20	1						
SP_W21			1				
SP_W22			1		1		
SP_U01	1	1			2		
SP_U02	1						
SP_U03	1						
SP_U04	1						
SP_U05	1						
SP_U06					1		
SP_U07					2		
SP_U08			1		2		
SP_U09		1			1		
SP_U10	1						1
SP_U11	1						
SP_U12			1	1	1		
SP_U13							1
SP_U14	1				1		
SP_U15	1				1		
SP_U16	1						
SP_U17	1						
SP_U18	1						
SP_U19					1		
SP_U20							1
SP_U21							1
SP_U22	1						
SP_U23			1	1			1
SP_U24			1	1	1		
SP_U25			1	1			1
SP_U26							1
SP_K01							1
SP_K02							1
SP_K03							2
SP_K04				1	1		5
SP_K05	1		1				3
SP_K06	1				1		2
SP_K07							1
SP_K08			1				2
SP_K09			1				1

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>Business intelligence (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia business intelligence	SP_W05 SP_W08 SP_W12
umiejętności	1	EP2	Pobiera i przekształca na potrzeby analizy dane pochodzące z różnych źródeł zewnętrznych	SP_U01 SP_U10 SP_U14 SP_U16
	2	EP3	Analizuje dane i prezentuje wyniki tych analiz w postaci interaktywnych zestawień i wizualizacji	SP_U01 SP_U10 SP_U22
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w zespołach konstruujących aplikacje wspomagające podejmowanie decyzji	SP_K03 SP_K04 SP_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>Business intelligence</b>				
Forma zajęć : <b>laboratorium</b>				
Studia przypadków.				
Metody kształcenia	<b>Laboratorium komputerowe. Studia przypadków.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP4</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia modułu jest rozwiązanie wszystkich, przewidzianych w programie, studiów przypadku oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin polega na wykonaniu zadań praktycznych przy komputerze.			
Ł. CZYNI nakład pracy uczestnika w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		



# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>controlling i rachunkowo zarządcza (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język angielski (36%) i język polski (64%)</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa ukierunkowanego na realizację celów z uwzględnieniem aspektów finansowo-księgowych oraz zarządczych	SP_W02 SP_W04
	2	EP2	Zna metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania, kontroli i zasilania w informacje wspierające skuteczną realizację celów przedsiębiorstwa.	SP_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych	SP_U06 SP_U07
	2	EP4	Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne, z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego	SP_U15
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest przygotowany do aktywnej pracy grupowej w różnych rolach, rozwiązuje złożone problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa	SP_K04
	2	EP6	Potrafi odpowiednio określić priorytety sukcesu realizacji określonego przez siebie lub innych zadań	SP_K08
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>controlling i rachunkowo zarządcza</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
Wykorzystanie instrumentów rachunkowo-księgowych w pracy controllera. Ocena działalności przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdawczości. Wprowadzenie do controllingu. Sprawozdawczość finansowa i jej interpretacja. Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju. Wybrane instrumenty strategicznej oraz operacyjnej rachunkowo-księgowych. Wartość poznawcza i przydatność praktyczna w świetle wyników badań. Rachunek kosztów w controllingu.				
Metody kształcenia	<p><b>Wykłady multimedialne. Wiczenia w formie case study poświęcone wyborowi oraz zastosowaniu instrumentów rachunkowo-księgowych w rozwiązywaniu praktycznych problemów decyzyjnych przez controllera.</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			EP1,EP2
	<b>PROJEKT</b>			EP3,EP4
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			EP5,EP6
<p><i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i></p>				

Forma i warunki zaliczenia	<p>Pozytywnie oceniony samodzielnie opracowany projekt controllingowy dotyczący konkretnego problemu z własnej organizacji oraz zdany egzamin pisemny.</p> <p>Egzamin pisemny składa się z testu oraz zadań problemowych.</p> <p>Ocenianie egzaminu: Uczestnik otrzymuje ocenę: - dostateczną, gdy uzyskał 51% punktów z egzaminu pisemnego, - dostateczną plus, gdy uzyskał 60% punktów z egzaminu pisemnego, - dobrą, gdy uzyskał 70% punktów z egzaminu pisemnego, - dobrą plus, gdy uzyskał 80% z egzaminu pisemnego, - bardzo dobrą, gdy uzyskał 90% punktów z egzaminu pisemnego.</p> <p>Ocena końcowa jest średnią ocen z projektu controllingowego oraz egzaminu pisemnego.</p>
Ł. CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomika biznesu (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Uczestnik posiada rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o rynku, jego strukturze oraz mechanizmach oddziaływania na podmioty działające w sektorze przedsiębiorstw	SP_W01 SP_W03
	2	EP2	Uczestnik prawidłowo identyfikuje monetarne i pozamonetarne uwarunkowania biznesu oraz posiada wiedzę o przyczynach zmian w warunkach gospodarowania	SP_W06
umiejętności	1	EP3	Uczestnik potrafi analizować zjawiska pieniężne w skali makroekonomicznej i prawidłowo rozpoznaje ich wpływ na decyzje podmiotów prywatnych i publicznych	SP_U02 SP_U03
	2	EP4	Uczestnik potrafi interpretować informacje zawarte w raportach banków centralnych (np. Raport o inflacji NBP)	SP_U04 SP_U05
	3	EP5	Uczestnik potrafi objaśnić decyzje władzy fiskalnej i monetarnej	SP_U17 SP_U18
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczestnik jest przygotowany do dyskusji nad złożonymi problemami, związanymi z makroekonomicznymi uwarunkowaniami biznesu	SP_K05
	2	EP7	Uczestnik potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	SP_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>ekonomika biznesu</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
Determinanty wzrostu gospodarczego. Monetarne uwarunkowania biznesu. Inflacja: przyczyny, skutki, pomiar. Analiza i projektowanie makrootoczenia (metody i narzędzia). Ewolucja makrootoczenia: dynamika struktur i procesów, cykliczność, kryzys finansowy. Polityka monetarna i polityka fiskalna (policy mix) w procesie biernego sterowania gospodarką. Kurs walutowy w gospodarce otwartej. Szacowanie wpływu makrootoczenia na funkcjonowanie gospodarki.				
Metody kształcenia	<b>Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji badawczych zjawisk ekonomiczno-społecznych.</b>  W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin w formie pracy pisemnej obejmuj cy informacje przyswojone przez uczestników w trakcie wykładów.</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>gry strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotne cele i funkcje zarządzania strategicznego oraz metody planowania strategicznego	SP_W09
	2	EP2	Zna istotne cele i funkcje planowania finansowego oraz zasady modelowania finansowego	SP_W13
	3	EP3	Zna istotne cele i funkcje zarządzania zespołem	SP_W15
umiejętności	1	EP4	Samodzielnie analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie zarządzania strategicznego, operacyjnego i planowania finansowego	SP_U10
	2	EP5	Opracowuje biznes plan, plan finansowy i prezentację na potrzeby negocjacji z funduszami Venture Capital	SP_U12
	3	EP6	Prezentuje i negocjuje plany strategiczne	SP_U23 SP_U24 SP_U25
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów komunikować się z partnerami w zespole i słuchaczami w zespołach konkurencyjnych	SP_K04
	2	EP8	Odpowiednio określa problemy metodologiczne (wybór metody), współpracy w zespole, zarządzania czasem	SP_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>gry strategiczne</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
Zarządzanie operacyjne i planowanie produkcji. Analiza wyników ekonomicznych i finansowych. Strategiczna karta wyników jako narzędzie zarządzania. Planowanie i wdrażanie kampanii marketingowych. Podział funkcji i zadań w zespole, praca grupowa. Planowanie i wdrażanie strategii. Planowanie przepływów pieniężnych i decyzje dotyczące ról finansowania. Badanie potrzeb klientów i planowanie produktu. Planowanie finansowe. Planowanie produkcji. Opracowywanie biznes planów. Analiza wyników w oparciu o strategiczną kartę wyników.				
Metody kształcenia	<b>Wykłady z użyciem prezentacji PPT, wiczenia w oparciu o gramedy, samodzielna praca uczestnika w oparciu o literaturę, grupowa praca uczestnika w oparciu o gramedy.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			



Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP5,EP6
	PREZENTACJA	EP3,EP5,EP6,EP7
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu oraz pracy pisemnej (biznes plan). Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z pracy pisemnej, prezentacji i zajęć praktycznych (ocena udziału i wyników w grze Marketplace).	
Łączny nakład pracy uczestnika w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>marketing (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. angielski (30%) j. polski (70%)</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istotne działania firmy zarządzanej marketingowo	SP_W08
	2	EP2	Zna narzędzia analizy marketingowej	SP_W15
	3	EP3	Zna współczesne koncepcje zarządzania marketingowego firm	SP_W17
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaproponować strategię marketingową dla wybranej firmy, podejmuje decyzje w zakresie poszczególnych instrumentów zarządzania marketingowego	SP_U08
	2	EP5	Potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa	SP_U01 SP_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej	SP_K04
	2	EP7	Jest gotów prowadzić dyskusję oraz prezentować własne stanowisko	SP_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>marketing</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
Ewolucja środowiska biznesowego i rozwój współczesnych koncepcji zarządzania marketingowego firm. Badania marketingowe - metody i techniki. Marketingowe źródła sukcesu współczesnych przedsiębiorstw. Wykład monograficzny (ogólny i zagraniczny) - zarządzanie marketingowe w ujęciu kulturowym. Fundamenty strategii budowania polityki marketingowych. Koncepcja wartości klienta i wartości dla klienta. Orientacje marketingowe i zarządzanie narzędziami marketingowymi. Zastosowanie macierzy BCG, Ansoffa i GE. Warsztaty marketingowe - digitalizacja marketingu.				
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP7</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia <b>wicze</b> jest wykonanie projektu w grupach. Egzamin ma na celu weryfikacj <b>wiedzy</b> i umiej <b>tno</b> ci uczestników nabytych podczas zaj <b>.</b>	
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w ekonomii (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o metodach ilościowych, które mogą być stosowane w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	SP_W15
	2	EP2	Zna właściwości i zakresy stosowania metod ilościowych w statystyce, ekonometrii i badaniach operacyjnych	SP_W16
umiejętności	1	EP3	Umie korzystać z narzędzi ilościowych. Potrafi interpretować wyniki i wyciągać logiczne wnioski	SP_U15
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej i w praktyce wykorzystuje zdobyte umiejętności	SP_K03 SP_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>metody ilościowe w ekonomii</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
Ekonomia behawioralna - stosowanie narzędzi w sytuacji niekompletnych danych. Prawidłowość w zakresie struktury, współzależności w czasie i przestrzeni oraz dynamiki w gospodarce. Modelowanie ekonometryczne - użycie w ekonomii i zarządzaniu. Źródła danych statystycznych. Statystyka - podstawowe zagadnienia. Ekonometria i symulacje.				
Metody kształcenia	<b>Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji badawczych zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz wyczerpujące na samodzielnej pracy przy komputerze.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)</b>			<b>EP4</b>
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	Uczestnik uzyskuje zaliczenie z przedmiotu poprzez wykonanie poprawnie poleconych zadań podczas zajęć praktycznych - samodzielna praca przy komputerze. W przypadku wykładów uczestnicy uzyskują zaliczenie na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu.			
<b>Łączny nakład pracy uczestnika w godz.</b>		<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>		

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>prawo gospodarcze (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Nazywa i rozróżnia instytucje prawa gospodarczego	SP_W18 SP_W19 SP_W20
umiejętności	1	EP2	Ocenia trafność rozwiązań instytucji prawa gospodarczego	SP_U11
	2	EP3	Potrafi rozwiązywać konkretne problemy z dziedziny prawa	SP_U13
kompetencje społeczne	1	EP4	Angażuje się w poszukiwanie rozwiązań powierzonych zadań	SP_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>prawo gospodarcze</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
<p>Pojęcie i rodzaje prawa gospodarczego. Pojęcie działalności gospodarczej i przesłanki tej działalności. Przesłanki, zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Reglamentacja publicznoprawna działalności gospodarczej. Pojęcie przedsiębiorcy. Formy organizacyjno-prawne działania przedsiębiorców (osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną). Ewidencjonowanie i rejestrowanie przedsiębiorców. Krajowy Rejestr Sądowy i Centralna Ewidencja i Informacja Działalności Gospodarczej. Rodzaje wpisów. Pojęcie przedsiębiorstwa. Składniki przedsiębiorstwa. Czynności prawne dotyczące przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność za zobowiązania związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa. Pojęcie czynności handlowych i umów handlowych. Obligatoryjne elementy umów. Zabezpieczenie interesów stron w umowie. Przykłady umów handlowych. Skutki niewykonania umowy. Spółka cywilna (charakter prawny, wkłady wspólników, odpowiedzialność za zobowiązania, reprezentacja, wypowiedzenie umowy). Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych: jawnej, partnerskiej, komandytowej i komandytowo-akcyjnej (przesłanki powstania, reprezentacja, odpowiedzialność za zobowiązania, prowadzenie spraw spółki). Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych: spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, prostej spółki akcyjnej i spółki akcyjnej (przesłanki powstania spółek kapitałowych, spółka w organizacji, prawa i obowiązki majątkowe i korporacyjne wspólników spółki, udziały, akcje, obrót udziałami/akcjami i ograniczenia rozporządzania udziałami/akcjami, organy spółki: zarząd, rada dyrektorów, organy nadzoru, zgromadzenie wspólników sp. z o.o. oraz walne zgromadzenie prostej spółki akcyjnej i spółki akcyjnej, odpowiedzialność cywilnoprawna członków organów spółki). Upadek przedsiębiorcy. Przesłanki wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Podmioty legitymowane do wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Skutki ogłoszenia upadłości. Przekształcenia przedsiębiorców. Fundacje i stowarzyszenia. Dochodzenie należności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na drodze sądowej. Wystąpienie przedsiębiorcy w roli pracodawcy.</p>				
Metody kształcenia	<b>Wykład informacyjny poparty metodami aktywizującymi w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP4</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				

Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin pisemny (egzamin obejmuje wiedz z wykładu oraz zalecanej literatury i polega na udzieleniu odpowiedzi na 3 pytania teoretyczne).</b>	
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>125</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie e-learningowe (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni	
	2	EP2	Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	
	3	EP3	Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego	
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni	
	3	EP6	Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online	
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>szkolenie e-learningowe</b>				
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>				
Obsługa platformy e-learningowej.. Komunikacja elektroniczna na uczelni..				
Metody kształcenia	<b>E-learning</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.</b>			

<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>2</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>0</b>



# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>zachowania organizacyjne (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna teorie z dziedziny nauk społecznych dotyczących zachowań organizacyjnych	SP_W22
	2	EP2	Zna współczesne uwarunkowania społeczne, polityczne i gospodarcze zachowań organizacyjnych	SP_W21
umiejętności	1	EP3	Potrafi ocenić i analizować zachowania ludzi w organizacji oraz wykorzystywać te umiejętności w zarządzaniu zespołami ludzkimi	SP_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomości o znaczeniu i zasadach komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy i przygotowanie do stosowania tych zasad w praktyce	SP_K05
	2	EP5	Potrafi odpowiednio określić priorytety słusze realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	SP_K08
	3	EP6	Rozwija umiejętności na potrzeby i aspiracje ludzi w organizacji	SP_K09
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>zachowania organizacyjne</b>				
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>				
<p>Podjęcie do analizy wydajności w organizacji (perspektywa behawioralna i perspektywa rezultatów). Wydajność zadaniowa i kontekstualna.. Poziomy analizy zachowań w miejscu pracy (jednostka, grupa, organizacja).. Problemy trafności predykcji zachowań organizacyjnych przez menedżerów ("pozytywne dewiacje" i "destruktywna proaktywność") jako przykład trudności w ewaluacji).. Typy zachowań w organizacji oraz ich źródła. Kształtowanie po danych zachowań w organizacji.. Poziom indywidualny: osobowość, kapitał psychologiczny, postawy, poczucie sensu pracy, dopasowanie (do pracy, zespołu, przełożonego, organizacji) a zachowania organizacyjne.. Odbiór teorii postrzegania społecznego (np. teoria atrybucji, postrzegana sprawiedliwość organizacyjna).. Odbiór emocje.. Poziom grupowy: grupy i zespoły w organizacjach; podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów; grupowe podejmowanie decyzji.. Podstawy funkcjonowania efektywnych zespołów.. Komunikacja i konflikty.. Rola lidera; ewolucja teorii przywództwa.. Poziom systemu: kultura organizacyjna; struktura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi..</p>				
Metody kształcenia	<b>wykład, dyskusja grupowa, case study, gry symulacyjne</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				

Forma i warunki zaliczenia	Dokonanie analizy zachowań przedstawionych w opisie sytuacji, diagnoza problemów z nimi związanych, wskazanie ich przyczyn oraz zaprojektowanie adekwatnych działań kadry menedżerskiej.	
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie finansami</b> <b>(STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna rozszerzoną wiedzę o znaczeniu, celach i przedmiocie zarządzania finansami przedsiębiorstw	SP_W02 SP_W05
	2	EP2	Zna rozszerzone podejścia, metody i techniki stosowane w analizie finansowej i wycenie przedsiębiorstw oraz w ocenie projektów gospodarczych	SP_W08
	3	EP3	Zna źródła danych i informacje wykorzystywane w analizie i ocenie finansów przedsiębiorstwa, metodach wyceny i oceny efektywności	SP_W14
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeprowadzić rozbudowaną analizę finansów przedsiębiorstwa oraz interpretację uzyskanych wyników w odniesieniu do wybranych baz danych	SP_U01 SP_U07
	2	EP5	Potrafi przeprowadzić wycenę przedsiębiorstwa metodami dyskontowymi oraz podejściem porównawczym	SP_U19
	3	EP6	Potrafi ustalić koszt kapitału dla przedmiotu oceny lub wyceny przy wykorzystaniu przynajmniej jednej z technik	SP_U19
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów pracować pod presją czasu rozwijając case study z zarządzania finansami przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel	SP_K06
	2	EP8	Jest gotów pracować interdyscyplinarnie wykorzystując wiedzę z innych dyscyplin naukowych	SP_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>zarządzanie finansami</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
Metody wyceny przedsiębiorstw, fuzje i przejęcia (M&A). Tworzenie i zarządzanie portfelem papierów wartościowych, hedging. Istota zarządzania finansami. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Teoria wyceny przedsiębiorstw. Koszt kapitału i zarządzanie strukturą kapitału. Wycena przedsiębiorstw i ocena efektywności projektów inwestycyjnych.				
Metody kształcenia	<b>pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja, zadania przykładowe, zajęcia praktyczne laboratoryjne</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	EP1,EP2,EP3
	<b>PROJEKT</b>	EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
	<b>ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	EP7
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu składa się z dwóch części: projektu oraz egzaminu. Uczestnik uzyskuje zaliczenie z wykładu na podstawie wykonanego projektu z wyceny przedsi  biorstwa. Uczestnik otrzymuje zaliczenie z wykładu na podstawie oceny uzyskanej na egzaminie pisemnym. Ostateczna ocena jest redni  wa on  ocen cz  stkowych. Ocena uzyskana z projektu wpływa na ocen  ostateczn  w 25%, natomiast pozostała cz  oceny (75%) b  dzie wynikiem egzaminu.	
<b>Ł  CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>275</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>11</b>	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia wszystkie istotne pojęcia z obszaru zarządzania projektem	SP_W07
	2	EP2	Zna i rozumie istotne różnice pomiędzy najważniejszymi metodykami PM	SP_W10
	3	EP3	Rozumie rolę planowania projektu, zna najważniejsze metody i narzędzia planowania	SP_W15
	4	EP4	Zna metody i techniki kontroli realizacji projektu	SP_W15
	5	EP5	Charakteryzuje przywództwo, funkcje kierowania ludźmi, komunikację i pracę zespołów w projekcie, zarządzanie jakością w projekcie	SP_W15
umiejętności	1	EP6	Potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami fazy inicjowania i planowania	SP_U20
	2	EP7	Potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami kontroli i zamykania projektu	SP_U26
kompetencje społeczne	1	EP8	Rozumie rolę projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka	SP_K07
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami</b>				
Forma zajęć : <b>laboratorium</b>				
Projekt w praktyce. Najpopularniejsze metodologie. Cykl życia projektu. Karta projektu. Budowanie projektów. Zarządzanie ryzykiem projektu. Budowanie zespołu. Zamknięcie projektu. Zarządzanie zmianami. Analiza ścieżki krytycznej. Definiowanie zakresu projektu. Planowanie i harmonogramowanie projektu. Realizacja i kontrolowanie projektu.				
Metody kształcenia	<b>wykład, dyskusja moderowana, wyczenia rachunkowe, praca zespołowa case study, rozwijanie problemów, laboratorium MS Project</b>  W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				

Forma i warunki zaliczenia	Uczestnicy oceniani s na podstawie pracy warsztatowej i zaangażowanie w wykonywanie zada na zaj ciach.	
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna elementy procesu formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwie	SP_W07
	2	EP2	Rozumie metody i techniki analizy strategicznej	SP_W10
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora	SP_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie decyzji o wyborze konfiguracji zasobów i umiejętność w sposób pozwalający na uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej	SP_U08 SP_U14
	2	EP5	Samodzielnie wyszukuje i analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie analizy strategicznej	SP_U24
	3	EP6	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania wartości dla właścicieli oraz interesariuszy w długim okresie, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	SP_U12
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów na dyskusję z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami	SP_K05
	2	EP8	Prawidłowo identyfikuje problemy (metodologiczne, metodyczne) i szybko podejmuje decyzje	SP_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>zarządzanie strategiczne</b>				
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>				
Analiza sektorów i konkurentów: model Portera; punktowa ocena atrakcyjności otoczenia i profil ekonomiczny sektora; analiza grup strategicznych. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa. Strategiczna karta wyników. Strategie na poziomie korporacji. Rozwój podejścia strategicznego w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem. Proces zarządzania strategicznego: wizja, misja, cele strategiczne, poziomy zarządzania strategicznego. Restrukturyzacja i budowa orientacji strategicznej polskich przedsiębiorstw w okresie transformacji oraz w obliczu wejścia do Unii Europejskiej. Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa - kreowanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej, analiza łańcucha wartości. Analiza opłacalności klienta, polityki i zasady zarządzania kosztami.				
Metody kształcenia	<b>Wykład wzbogacony ilustracjami, prezentacja, case study, praca w zespołach zadaniowych, dyskusja</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP7,EP8</b>
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu grupowego.	
<b>Ł. CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	



# SYLABUS

Załącznik nr 4

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>				
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>				
Specjalność :				
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o współczesnym modelu przywództwa	SP_W10
	2	EP2	Ma wiedzę na temat budowania efektywnych zespołów	SP_W11
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sztuki zwalniania pracowników	SP_W22
umiejętności	1	EP4	Potrafi rozpoznać własne umiejętności, predyspozycje, do wiadczanie negocjacyjne jako bazy do budowania własnego warsztatu negocjatora	SP_U21
	2	EP5	Posiada umiejętności negocjacyjne, które pomogą mu skutecznie i elastycznie reprezentować interesy firmy oraz swoje własne	SP_U23
	3	EP6	Potrafi przygotować się i poprowadzić profesjonalną prezentację /wystąpienie publiczne	SP_U25
kompetencje społeczne	1	EP7	Ma wiadomości istotne do dostosowywania zachowania menedżera do zachowania pracowników	SP_K01 SP_K08
	2	EP8	Ma wiadomości swojej roli wobec organizacji i swoich podwładnych	SP_K09
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				
Przedmiot: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi</b>				
Forma zajęć : <b>laboratorium</b>				
Rola i przyszłość zarządzania zasobami ludzkimi. Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia organizacji. Skuteczny menedżer. System Kompetencji Zawodowych. Przywództwo XXI wieku. Negocjacje w biznesie. Zarządzanie miedzykulturowe. Rekrutacja i selekcja. Motywowanie finansowe i pozafinansowe. Ocena okresowa pracownika. Wybrane zagadnienia z Prawa Pracy.				
Metody kształcenia	<b>Przedmiot obejmuje zajęcia prowadzone przy pomocy prezentacji, case study oraz testów do samodzielnego wypełnienia przez uczestników.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>				

Forma i warunki zaliczenia	Uczestnicy oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach oraz projektu ko cz tego modu. Praca w trakcie zaj polega na zbadaniu problemu z zakresu zarz dzania zasobami ludzkimi, natomiast projekt zwi zany jest z rozwi zaniem konkretnego problemu w rzeczywistej organizacji i podsumowuje wiedz , jak uczestnik przyswoi sobie w trakcie zaj i studiowania literatury przedmiotu.	
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	