

Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego
ogłasza konkurs na zatrudnienie 2 osób na stanowisku adiunkta
w Katedrze Marketingu w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w art. 113 i art. 116 Ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz w Statucie Uniwersytetu Szczecińskiego i odpowiadają kryteriom wskazanym w konkursie.

Konkurs jest pierwszym etapem procedury zatrudnienia osób na stanowisku nauczyciela akademickiego, a jego pozytywne rozstrzygnięcie stanowi podstawę do dalszego postępowania.

Osoby przystępujące do konkursu powinny złożyć następujące dokumenty:

1. Oświadczenie o spełnianiu wymogów określonych w art. 113 Ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r., poz. 1571 ze zm.) (formularz do pobrania);
2. Wniosek o zatrudnienie;
3. Życiorys i kwestionariusz osobowy (formularz do pobrania)
4. Dokument (lub jego uwierzytelnioną kopię) potwierdzający uzyskanie stopnia doktora z zakresu nauk o zarządzaniu lub nauk pokrewnych; w przypadku dokumentów sporządzonych w języku innym niż polski także uwierzytelnione tłumaczenie dokumentu na język polski oraz zaświadczenie o równoważności dyplomu z polskim tytułem zawodowym;
5. Informacje o dorobku naukowym (w tym wykaz publikacji), projektowym, dydaktycznym i organizacyjnym lub oświadczenie o ich braku;
6. Oświadczenie stwierdzające, że Uniwersytet Szczeciński będzie podstawowym miejscem pracy (formularz do pobrania);
7. Zgodę osoby kandydującej na przetwarzanie przez Uniwersytet Szczeciński danych osobowych związanych z przeprowadzaniem naboru złożoną na formularzu dostępnym na stronie (formularz do pobrania).

Wymagania:

1. Posiadanie stopnia doktora w zakresie nauk o zarządzaniu lub nauk pokrewnych
2. Znajomość języka polskiego i angielskiego w stopniu komunikatywnym, umożliwiającym prowadzenie zajęć dydaktycznych w języku polskim i angielskim
3. Wiedza z poniższych obszarów:
 - Marketingu i badań marketingowych
 - Social mediów
 - Analityki marketingowej
 - E-marketingu
 - Customer experience
 - Content marketingu
 - Co-creation.
4. Chęć rozwoju naukowego i aktywności naukowej
5. Doświadczenie w pracy dydaktycznej na uczelni wyższej
6. Gotowość do pracy organizacyjnej na rzecz Instytutu Zarządzania i Katedry Marketingu US.

Osoba kandydująca może też złożyć inne dokumenty lub podać informacje, które w jej ocenie mogą być przydatne w rozstrzygnięciu konkursu.

Oferta jest skierowana do osób wszystkich płci.

Osoba przyjęta do pracy może określić formę nazwy stanowiska zgodnie z płcią preferowaną.

Formularze do pobrania na stronie: <http://dso.usz.edu.pl/druki/>.

Oferty na konkurs wraz z wymaganymi dokumentami należy przesłać na adres:

Uniwersytet Szczeciński
Instytut Zarządzania
Sekretariat Główny Instytutu
Sekcja ds. Nauki
Agnieszka Drabik
ul. Cukrowa 8
71-004 Szczecin
Pokój 206

Termin składania dokumentów upływa w dniu 29.06.2026 r.

Zgłoszenia niekompletne, niespełniające wymogów formalnych oraz przekazane po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.

Uczelnia nie zapewnia mieszkania.

W Uniwersytecie Szczecińskim obowiązuje wewnętrzna procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następczych wprowadzona Zarządzeniem nr 158/2024 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 18 września 2024 r. w sprawie nadania Regulaminu zgłaszania przypadków nieprawidłowości oraz ochrony sygnalistów w Uniwersytecie Szczecińskim, dostępna na stronie internetowej (<https://bip.usz.edu.pl/zarządzenie/21464/zarządzenie-nr-158-2024>)

Na tym stanowisku pracy wynagrodzenie za pracę obejmuje:

1. wynagrodzenie zasadnicze od 7.050,00 zł. brutto do 7.657,00 zł brutto; załącznik nr 1 do zarządzenia nr 2/2025 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 22 stycznia 2025 r. zmieniające zarządzenie w sprawie nadania Regulaminu wynagradzania w Uniwersytecie Szczecińskim oraz § 5 ust. 5 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. w sprawie nadania Regulaminu wynagradzania w Uniwersytecie Szczecińskim);
2. dodatek funkcyjny w przypadku osób pełniących funkcje kierownicze albo zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych (załącznik nr 9 do zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.);
3. dodatek za staż pracy w wysokości od 0% do 20% (§ 16 ust. 1 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm);
4. dodatkowe wynagrodzenie roczne po spełnieniu przesłanek ustawowych (§ 23 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm);
5. nagrodę jubileuszową (§ 22 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.)
6. odprawę emerytalną lub rentową (§ 24 ust. 1 pkt 2 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.).

Osoba zatrudniona na tym stanowisku pracy może w uzasadnionych przypadkach otrzymać:

1. nagrodę Rektora US (§ 19 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.);
2. dodatek zadaniowy (§ 17 ust. 1 20 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.);
3. dodatek projektowy (§ 10 ust. 1 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.);
4. podniesienie wynagrodzenia zasadniczego o 10% na okres nie dłuższy niż 12 m-cy przed rozwiązaniem stosunku pracy w związku z przejściem na emeryturę po spełnieniu pozostałych warunków (§ 25 zarządzenia nr 80/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 czerwca 2023 r. ze zm.).

W miarę możliwości finansowych pracodawca może osobie zatrudnionej zapewnić ubezpieczenie zdrowotne (pakiet podstawowy).

prof. dr hab. Waldemar Tarczyński

Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego

/podpisano podpisem kwalifikowanym elektronicznym/