

ZARZĄDZENIE NR 51/2011
REKTORA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO
z dnia 1 września 2011 r.

w sprawie uruchomienia na Wydziale Humanistycznym
pierwszej edycji
podyplomowych studiów pn. Marketing polityczny i doradztwo

Na podstawie przepisu art. 66 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z późn. zm.) oraz § 1 ust. 3 pkt. 2 uchwały Nr 34/2009 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 23 kwietnia 2009 r. w sprawie zasad organizowania, finansowania i rozliczania odpłatnych form kształcenia oraz zasad ustalania obowiązków dydaktycznych nauczycieli akademickich (z późn. zm.) oraz § 2 zarządzenia Nr 109/2006 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 października 2006 r. w sprawie zasad organizowania i prowadzenia studiów podyplomowych zarządza się, co następuje:

§ 1. Na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego uruchamia się pierwszą edycję studiów podyplomowych pn. Marketing polityczny i doradztwo.

§ 2. Wysokość opłat za podyplomowe studia, o których mowa w § 1, wynosi 1 400 zł za semestr.

§ 3. Na stanowisko kierownika studiów podyplomowych, o których mowa w § 1, powołuje się dr Luizę Wojnicz.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 października 2011 r.

REKTOR
Tarczyński
prof. dr hab. Waldemar Tarczyński