

**ZARZĄDZENIE NR 110/2009**  
**REKTORA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO**  
z dnia 9 grudnia 2009 r.

w sprawie uruchomienia na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług ósmej edycji  
podyplomowych studiów pn. Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem

Na podstawie przepisu art. 66 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z 2006 r. Nr 46, poz. 328, Nr 104, poz. 708) oraz § 1 ust. 6 uchwały nr 34/2009 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 23 kwietnia 2009 r. w sprawie zasad organizowania, finansowania i rozliczania odpłatnych form kształcenia oraz zasad ustalania zakresu obowiązków dydaktycznych nauczycieli akademickich (z późn. zm.) oraz § 2 Zarządzenia nr 109/2006 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 października 2006 r. w sprawie zasad organizowania i prowadzenia studiów podyplomowych zarządza się, co następuje:

§ 1. Na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług uruchamia się ósmą edycję podyplomowych studiów pn. Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem.

§ 2. Wysokość opłat za podyplomowe studia, o których mowa w § 1, wynosi 1 900 zł, za semestr.

§ 3. Na stanowisko kierownika studiów podyplomowych, o których mowa w § 1, powołuje się prof. dr hab. Józefa Perenca.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od dnia 1 października 2009 r.

**REKTOR**  
*Tarczyński*  
prof. dr hab. Wiesław Tarczyński