

ZARZĄDZENIE NR 119/2008
REKTORA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO
z dnia 19 listopada 2008 r.

w sprawie uruchomienia na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług
siódmej edycji

Podyplomowych Studiów Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem

Na podstawie przepisu art. 66 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z 2006 r. Nr 46, poz. 328, Nr 104, poz. 708) oraz § 2 ust. 3 Uchwały Nr 45/2003 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 17 czerwca 2003 r. w sprawie zasad organizowania, finansowania i rozliczania odpłatnych form kształcenia (zm. Uchwałami Nr 59/2003, Nr 81/2005, Nr 42/1/2006, Nr 98/2006) oraz § 2 Zarządzenia Nr 109/2006 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 5 października 2006 r. zarządza się, co następuje:

§ 1. Na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego uruchamia się siódmą edycję Podyplomowych Studiów Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem.

§ 2. Wysokość opłat za podyplomowe studia, o których mowa w § 1 wynosi 1 900 zł za semestr.

§ 3. Na stanowisko kierownika studiów podyplomowych, o których mowa w § 1 powołuje się prof. dr hab. Józefa Perenca.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z mocą obowiązującą od 1 października 2008 r.

REKTOR
Waldemar Tarczyński
prof. dr hab. Waldemar Tarczyński