

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

management instytucji publicznych i Public Relations

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2019/2020

Ustalony uchwałą nr 100/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 11 lipca 2019 r. § 1 pkt 12

KLASYFIKACJA ISCED		0388
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Uniwersytet Szczeciński
2	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i Public Relations
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o polityce i administracji, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dziedzina nauk społecznych Dyscypliny: nauki o polityce i administracji - 88% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 12% Dyscyplina wiodąca - nauka o polityce i administracji
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Tabela efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK (tab II.1)

Nazwa kierunku studiów		management instytucji publicznych i Public Relations
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o polityce i administracji
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o polityce i administracji
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	ma wiedzę dotyczącą charakteru i specyfiki nauk o polityce i administracji, zna podstawową terminologię z zakresu dyscypliny	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę dotyczącą metodologii nauk społecznych oraz zna i rozumie metody i techniki badawcze stosowane w naukach społecznych niezbędne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych oraz public relations, a także narzędzia informatyczne do pozyskiwania, gromadzenia i opracowywania danych	P6S_WG
K_W03	rozpoznaje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	P6S_WG
K_W04	rozpoznaje instytucjonalno-prawne, normatywne, proceduralne, etyczne, a także pozaprawne reguły i uwarunkowania funkcjonowania aktorów występujących w przestrzeni publicznej a także dysponuje podstawową wiedzą o sposobach wykonywania zadań, normach, procedurach i praktykach stosowanych w instytucjach publicznych	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie historii politycznej, polityki publicznej, społecznej oraz polityki gospodarczej, również w aspekcie reguł kreowania i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK
K_W06	pojmuje i dostrzega zależności pomiędzy różnymi instytucjami społecznymi i politycznymi funkcjonującymi w przestrzeni ogólnokrajowej i międzynarodowej, a także zna mechanizmy kreowania ich wizerunku oraz tworzenia public relations	P6S_WG
K_W07	posiada ugruntowaną wiedzę dotyczącą działania instytucji publicznych w aspekcie społecznym, gospodarczym, kulturowym, komunikacyjnym, międzynarodowym, a także kultury organizacji i zarządzania	P6S_WG
K_W08	dysponuje wiedzą o powiązaniach nauki o polityce i administracji z innymi dyscyplinami takimi jak nauki prawne, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, a także rozumie ich uwarunkowania w kontekście różnych aspektów działalności zawodowej, w tym w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej	P6S_WG
K_W09	ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat funkcjonowania instytucji publicznych, PR i kreowania wizerunku odzwierciedlanych w myśli społecznej, filozoficznej i politycznej	P6S_WG
K_W10	dysponuje wiedzą dotyczącą władzy, społeczeństwa obywatelskiego, instytucji publicznych, public relations, a także różnych aspektów etycznych stosowanych w życiu publicznym	P6S_WG, P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		

K_U01	potrafi stosować techniki informacyjno-komunikacyjne oraz posiada umiejętności analizy, oceny, selekcji i użytkowania informacji pozyskanych ze źródeł wytworzonych w obrębie sfery publicznej niezbędne do wykorzystania wiedzy w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	P6S_UW
K_U02	dysponuje umiejętnościami badawczymi pozwalającymi trafnie dobierać metody i narzędzia do analizowania problemów politycznych, społecznych, ekonomicznych, zarządczych w zakresie badań instytucji publicznych oraz PR	P6S_UW
K_U03	korzystając z różnych modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych potrafi przewidywać i oceniać podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne w zakresie funkcjonowania instytucji publicznych oraz stosowania mechanizmów PR	P6S_UW
K_U04	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, jak również w języku polskim i obcym stosuje fachowe słownictwo z zakresu instytucji publicznych i public relations oraz nieustannie poszerza jego zakres, wykorzystując je także do przygotowywania typowych prac pisemnych	P6S_UK, P6S_UU
K_U05	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, debatowania i dyskusowania oraz uzgadniania poglądów własnych z opiniami innych osób, a także przekazywania wypracowanych wspólnie decyzji odbiorcom instytucji publicznych a także posiada umiejętność posługiwania się normami i regułami prawnymi oraz etycznymi	P6S_UK, P6S_UO
K_U06	potrafi współdziałać w zespołach zarządzających instytucjami publicznymi (w tym planować i organizować pracę indywidualną i kolektywną), a także łączyć cudze doświadczenia z własnymi aby efektywnie stosować różne mechanizmy PR	P6S_UO
K_U07	umie nieustannie poszerzać zakres własnych kompetencji poprzez ustawiczne samokształcenie dotyczące nowych narzędzi PR oraz zarządzania instytucjami publicznymi oraz umie zaplanować i zrealizować cele w osobistym kształceniu się w ciągu swego życia	P6S_UK, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest świadomy gotowości do krytycznego podejścia do zdobywanej wiedzy i pojawiających się informacji	P6S_KK
K_K02	jest gotów do partycypacji w projektowaniu przedsięwzięć politycznych, społecznych, ekonomicznych i obywatelskich na rzecz wspólnoty lokalnej	P6S_KO
K_K03	jest skłonny do niezależnego spojrzenia na rozwój i etos pracownika instytucji publicznych, a także jest gotów do przestrzegania obowiązujących zasad w stosowaniu mechanizmów PR	P6S_KR
K_K04	korzystając z opinii eksperckich, będąc gotowym do poszanowania autorytetu wiedzy w pokonywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest świadomy gotowości uczestnictwa w rozwiązywaniu problemów odnoszących się do poprawy jakości funkcjonowania instytucji publicznych, podmiotów prywatnych i III sektora, jak również podnoszących standardy stosowanych przez nie mechanizmów PR	P6S_KR
K_K05	krytycznie opierając się na zdobywanych nieustannie fachowych informacjach jest gotowy do dbania o przestrzeganie norm i zasad etycznych, prawnych i zwyczajowych w zarządzaniu instytucjami publicznymi, kreowaniu ich wizerunku oraz PR	P6S_KK, P6S_KO
K_K06	identyfikując i rozstrzygając problemy w funkcjonowaniu aktorów życia publicznego wyraża gotowość do przyczyniania się do ich większej efektywności, aktywności na rzecz dobra publicznego, zarówno w aspekcie PR jak i ogólnym	P6S_KK, P6S_KO
K_K07	wykazując się niezależnością, szanując jednocześnie prawo innych osób do odmiennych opinii, pozostaje w gotowości do kreatywnego myślenia i działania na rzecz sprawnego zarządzania instytucjami publicznymi, przy zastosowaniu adekwatnych do sytuacji narzędzi PR	P6S_KO, P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

** -wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	doradztwo wizerunkowe i public relations, funkcjonariusz publiczny
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalność doradztwo wizerunkowe i public relations - 1830 specjalność funkcjonariusz publiczny - 1830
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis)	Załącznik nr 4
9	Sylabusy	Załącznik nr 5
10	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 6
11	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5
12	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS)	specjalność doradztwo wizerunkowe i public relations: 75 (42%) specjalność funkcjonariusz publiczny: 75 (42%)
13	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	103 Załącznik nr 7
14	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności (wypełnić tylko dla profilu ogólnoakademickiego)	Studenci mają możliwość wzięcia udziału w pracach Koła Naukowego Pro Res Publica, które w latach poprzednich organizowało szkolenia zwiększające kompetencje badawcze, a także studenci tego koła czynnie brali udział w spotkaniach o charakterze naukowym. W roku ak. 2018-19 Koło Naukowe Pro res Publica wzięło udział w organizacji V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej "Polityka Lokalnie", w latach wcześniejszych studenci będący członkami Koła mieli również możliwość partycypowania w publikacjach naukowych (np. Polityka w mieście. Współdecydowanie, WNUS, Szczecin 2018; Polityka miejska - w poszukiwaniu bonum commune, WNUS, Szczecin 2018). Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (np. polityka publiczna, władza publiczna, społeczeństwo obywatelskie).
17	Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	120 godz. praktyk (minimum 3 tygodnie) realizowanych po IV semestrze studiów
18	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk	5
19	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	

IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego)	93,44%
2	Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela	nie dotyczy
3	W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów	nie dotyczy

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	administracja publiczna	3
2	dzieje społeczeństw Europy	3
3	etyka w administracji i biznesie	1
4	instytucje polityczne współczesnego świata	5
5	najnowsza historia polityczna Polski	3
6	ochrona własności intelektualnej	1
7	problemy społeczne współczesnej Polski	3
8	psychologia społeczna	2
9	socjologia	2
10	szkolenie BHP	0
11	szkolenie biblioteczne	0
12	technologia informacyjna	2
13	współczesna myśl polityczna	5
Semestr 2 Rok 1		
1	ekonomia	2
2	geografia polityczna	3
3	metodologia badań społecznych	4
4	partie polityczne i system partyjny	4
5	podstawy zarządzania	5
6	przedmiot do wyboru	2
7	statystyka i demografia	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	wprowadzenie do PR	4
9	współpraca międzynarodowa	4
Semestr 3 Rok 2		
1	język angielski	2
2	język francuski	2
3	język hiszpański	2
4	język niemiecki	2
5	język rosyjski	2
6	kultura polityczna	2
7	marketing w polityce i gospodarce	3
8	podstawy prawa	3
9	prawa autorskie i prasowe	2
10	przedmiot do wyboru	2
11	przedmiot do wyboru	2
12	rozwój lokalny i regionalny	3
13	społeczeństwo obywatelskie	2
14	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej	2
15	współczesne konflikty w Europie i na świecie	4
16	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski	5
17	wychowanie fizyczne	0
18	wykład fakultatywny	2
19	wykład fakultatywny	2
Semestr 4 Rok 2		
1	bezpieczeństwo państwa	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
2	język angielski	4
3	język francuski	4
4	język hiszpański	4
5	język niemiecki	4
6	język rosyjski	4
7	nowe ruchy społeczne	4
8	polityka publiczna	4
9	praktyka zawodowa	5
10	przedmiot do wyboru	2
11	przedmiot do wyboru	2
12	przywództwo polityczne	4
13	seminarium dyplomowe	2
14	władza publiczna	2
15	wychowanie fizyczne	0
Semestr 5 Rok 3		
1	język angielski	4
2	język francuski	4
3	język hiszpański	4
4	język niemiecki	4
5	język rosyjski	4
6	komunikowanie społeczne	3
7	media relations	3
8	podstawy polityki gospodarczej	3
9	podstawy retoryki i erystyki	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
10	polityka rynku pracy	3
11	postępowanie administracyjne	3
12	prawo administracyjne materialne	4
13	przedmiot do wyboru	2
14	przedmiot do wyboru	2
15	rynek polityczny i jego badanie	3
16	seminarium dyplomowe	2
17	strategie i techniki PR	5
18	wykład fakultatywny	2
19	wykład fakultatywny	2
20	zarządzanie kryzysowe	3
21	zarządzanie w administracji	4
Semestr 6 Rok 3		
1	autoprezentacja i wystąpienia publiczne	4
2	branding i kreowanie produktu	4
3	finanse i zamówienia publiczne	4
4	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach	3
5	internet PR	3
6	negocjacje i mediacje	4
7	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3
8	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej	2
9	pisanie kreatywne	2
10	proces decyzyjny w administracji	4
11	przedmiot do wyboru	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
12	przedmiot do wyboru	2
13	rzecznik prasowy	3
14	seminarium dyplomowe	4
15	tworzenie materiałów reklamowych	3
16	wykład fakultatywny	2
17	wykład fakultatywny	2
18	zarządzanie czasem i organizacją pracy	2
19	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych	3

Opis sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się - tabela

Załącznik nr 3

Program studiów: [US]-MIPiPR-O-I-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)
K_W01	5		12	1		2	2	3	12	7
K_W02	5		11				1	3	6	4
K_W03	7	1	18			3	2	6	13	6
K_W04	6		14			3		3	9	1
K_W05	5	1	11			2	1	3	5	4
K_W06	4	1	13			2	2	3	9	5
K_W07	7	1	10			1	1	2	3	4
K_W08			6		1	1	1	2	5	
K_W09	1		8			3	1	1	8	5
K_W10	4	1	10		1	2	2	2	4	5
K_U01	2		14	1		2	7	4	12	16
K_U02	3	1	13		1	5	7	8	13	12
K_U03	3		16		1	6	6	6	14	8
K_U04	5		2			5			5	4
K_U05	4		6	1		2	5	7	7	12
K_U06			6	1		1	4	4	2	6
K_U07			4				1		4	2
K_K01			1		1	2	6	6	11	9
K_K02	1		4			1	7	5	4	7
K_K03							1	3	1	5
K_K04						1	4	4	1	6
K_K05	1		3	1			6	2	2	5
K_K06	1		3			2	4	2	5	8
K_K07	6		2			1	4	7	8	20

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

SYLABUSY
studia stacjonarne

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIWH_55S
--	--

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr MARTA SZULC
-------------------------	----------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada ogólną wiedzę o organizacji i zasadach funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	student potrafi dokonać analizy podstaw formalnych i mechanizmów instytucjonalnych funkcjonowania aparatu administracji publicznej	K_U01 K_U05
	2	EP3	student potrafi stosować metody działania administracji publicznej w sytuacjach niestandardowych	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	student posiada gotowość do zaangażowania się na rzecz usprawnienia funkcjonowania organów administracji publicznej	K_K01 K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: administracja publiczna

Forma zajęć: wykład

1. Podstawowe definicje z zakresu administracji publicznej	1	1
2. Podmioty administracji publicznej	1	2
3. Organizacja i zasady działania administracji w Polsce	1	2
4. Administracja międzynarodowa i ponadnarodowa	1	2
5. Administracja w systemie politycznym	1	2
6. Kadry w administracji publicznej	1	2
7. Kontrola administracji publicznej	1	2
8. Administracja w społeczeństwie informacyjnym (administracja elektroniczna)	1	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Akty administracyjne, decyzje administracyjne- przykłady	1	2
2. Podmioty administracji publicznej	1	2
3. Administracja rządowa	1	3
4. Terenowa administracja rządowa	1	2
5. Samorząd terytorialny- samorząd w gminie, samorząd w powiecie, samorząd w województwie	1	2
6. Samorząd terytorialny- referendum lokalne, konsultacje społeczne, związki i porozumienia komunalne, mienie komunalne	1	2

7. System kontroli administracji		1	2		
Metody uczenia się	wykłady, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	KOLOKWIUM		EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Egzamin ma charakter dwustopniowy. Pierwsza część polega na przygotowaniu prezentacji. Druga część zaliczenie przedmiotu odbywa się w formie dłuższej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (egzamin - trzy pytania) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna (odpowiedź na jedno pytanie), dobra (odpowiedź na dwa pytania) i bardzo dobra (odpowiedź na trzy pytania) stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z ćwiczeń i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% - dostateczny 60%- dostateczny+ 70%- dobry 80%- dobry+ 90 %- bardzo dobry				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	administracja publiczna		Arytmetyczna	
	1	administracja publiczna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	administracja publiczna [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: autoprezentacja i wystąpienia publiczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_37S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfikę funkcjonowania i komunikowania różnych instytucji publicznych	K_W03 K_W06
	2	EP2	student charakteryzuje różne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W07
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U01 K_U05
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: autoprezentacja i wystąpienia publiczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Wprowadzenie do zagadnienia autoprezentacji			6	3
2. Podstawowe zasady autoprezentacji			6	2
3. Wystąpienia publiczne - podstawowe elementy			6	2
4. Komunikacja niewerbalna - proksemika			6	2
5. Komunikacja niewerbalna - mimika			6	2
6. Komunikacja niewerbalna - pantomimika			6	2
7. Komunikacja werbalna - erystyka			6	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Przygotowanie życiorysu i CV			6	2
2. Przygotowanie listu aplikacyjnego			6	2
3. Przygotowanie własnej wypowiedzi			6	2
4. Warsztat mowy ciała - mimika			6	2
5. Warsztat mowy ciała - pantomimika			6	2
6. Ćwiczenie technik erystycznych			6	2
7. Emocje a wystąpienia publiczne			6	2

8. Podstawy autoprezentacji wizualnej	6	2			
9. Wystąpienia w mediach - przekaz radiowy	6	2			
10. Wystąpienia w mediach - przekaz telewizyjny	6	2			
11. Wystąpienia w mediach - przekaz internetowy	6	2			
12. Warsztat autoprezentacja według własnego pomysłu	6	8			
Metody uczenia się	Wykład, dyskusja, ćwiczenia personalne, trening, analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2			
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin ustny z treści podanych na wykładzie i ćwiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Ćwiczenia - aktywny udział w zajęciach; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (poprawność merytoryczna, oryginalność, właściwe wykorzystanie werbalnych i pozawerbalnych technik komunikacji)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ważona - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	autoprezentacja i wystąpienia publiczne		Ważona	
	6	autoprezentacja i wystąpienia publiczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	6	autoprezentacja i wystąpienia publiczne [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: bezpieczeństwo państwa (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2833_73S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. JAROSŁAW PIĄTEK
-------------------------	-------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Identyfikuje podstawowe uwarunkowania polityki Polski po 1989 roku	K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	Charakteryzuje główne kierunki i priorytety polityki Polski po 1989 roku	K_W05 K_W09 K_W10
	3	EP3	Opisuje rzeczywistość determinującą współczesne relacje Polski z państwami europejski i pozaeuropejskimi oraz organizacjami międzynarodowymi	K_W01 K_W03 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP6	Posiada umiejętności badawcze dotyczące diagnozowania stanu bezpieczeństwa państwa.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje samodzielność w formułowaniu opinii szanując poglądy innych osób	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: bezpieczeństwo państwa

Forma zajęć: wykład

1. Istota bezpieczeństwa narodowego. Główne problemy bezpieczeństwa Polski w XXI wieku	4	1
2. Narodowe i sojusznicze aspekty bezpieczeństwa oraz obronności RP	4	2
3. Sytuacje kryzysowe w otoczeniu Polski i ich wpływ na jej bezpieczeństwo	4	2
4. Bezpieczeństwo publiczne a samorząd	4	2
5. Nadzwyczajne zagrożenie środowiska i likwidacja ich skutków	4	2
6. Rola miejsce i zadania władzy publicznej w systemie ratownictwa. Organizacja i funkcjonowanie systemu ratownictwa w Polsce	4	2
7. System bezpieczeństwa publicznego - rola Policji Państwowej Straży Granicznej Straż Miejska	4	2
8. Funkcjonowanie systemu ratownictwa. Rola, miejsce i zadania Wojewody w systemie ratownictwa	4	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Bezpieczeństwo państwa - pojęcia, charakter, uwarunkowania - praca z podręcznikami	4	1
2. proces instytucjonalizacji bezpieczeństwa państwa w Polsce - konstytucja RP, Strategia bezpieczeństwa narodowego, Strategia obronności RP - dokumenty źródłowe	4	2
3. Zasady funkcjonowania systemu bezpieczeństwa narodowego w sytuacjach kryzysowych i stanach nadzwyczajnych - praca z tekstem źródłowym oraz zajęcia poglądowe	4	4
4. System obronności Rzeczypospolitej Polskiej. Organizacja systemu bezpieczeństwa narodowego - praca z tekstem źródłowym oraz zajęcia poglądowe	4	4

5. Analiza kompetencji i zadań podmiotów w systemie bezpieczeństwa publicznego - praca z tekstem źródłowym oraz zajęcia poglądowe		4	2		
6. Zadania Komendy Wojewódzkiej Państwowej Straży Pożarnej w Krajowym Systemie Ratowniczo - Gaśniczym. Zajęcia przeprowadzone w ramach wizyty w jednostce Państwowej Straży Pożarnej		4	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją praca w grupach zajęcia poglądowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Ćwiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie obecności na zajęciach, kolokwium wykład - zaliczenie z oceną na podstawie testu Ocena końcowa przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu to ocena z wykładu 80% wykład 20% ćwiczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	bezpieczeństwo państwa		Arytmetyczna	
	4	bezpieczeństwo państwa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	bezpieczeństwo państwa [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: branding i kreowanie produktu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ3342_38S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr IZABELA OSTROWSKA
-------------------------	----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna pojęcia dotyczące wizerunku marki i etapy wprowadzenia marki na rynek.	K_W06 K_W09
	2	EP2	Posiada elementarną wiedzę z zakresu regulacji prawnych dotyczących marki.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność wykorzystywania kompetencji poszczególnych członków zespołu, określania założeń stojących za poszczególnymi projektami i doprowadzenie do ich realizacji.	K_U05 K_U06
	2	EP4	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny oraz innowacyjny w celu podniesienia wartości marki, a co za tym idzie podniesienia jakości wizerunku instytucji publicznych.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest świadomy konieczności uwzględniania aspektów prawnych i etycznych dotyczących kreowania marki produktu.	K_K03 K_K05
	2	EP6	Jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania problemów pojawiające się podczas realizacji założonej strategii kreowania produktu.	K_K01 K_K04 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: branding i kreowanie produktu

Forma zajęć: wykład

1. Wprowadzenie do przedmiotu - wizerunek a tożsamość marki	6	2
2. Istota i znaczenie marki dla konsumenta i dla firmy	6	2
3. Kreowanie wizerunku marki i wyróżniki tożsamości	6	2
4. Czynniki wpływające na wartość marki	6	2
5. Marketingowe instrumenty a kreowanie wizerunku	6	4
6. Kreowanie wizerunku w Internecie	6	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Prezentacje projektów studentów - wprowadzanie nowego produktu na rynek	6	5
2. Projektowanie spójnego wizerunku produktu	6	4
3. Projektowanie logo	6	4
4. Kreacja marki	6	2

Metody uczenia się	Wykład Ćwiczenia : dyskusja prezentacje multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Ćwiczenia- ocena na podstawie prezentacji projektu Wykład- zaliczenie na podstawie sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu wyliczona na podstawie średniej ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	branding i kreowanie produktu		Arytmetyczna	
	6	branding i kreowanie produktu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	branding i kreowanie produktu [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: dzieje społeczeństw Europy (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_49S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI
-------------------------	----------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę o procesach zachodzących w instytucjach publicznych w aspekcie społecznym, historycznym oraz ewolucji procesów gospodarczych	K_W03
	2	EP2	Ma wiedzę na temat znaczenia koncepcji teoretycznych z zakresu nauk społecznych, zwłaszcza historii i politologii na kształt współczesnego społeczeństwa polskiego, jego rozwoju oraz zachodzących w nim procesów.	K_W01 K_W02
	3	EP3	posiada wiedzę ogólną o ewolucji współczesnych struktur politycznych i społecznych	K_W09
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków, przedstawiając alternatywne modele i kierunki funkcjonowania instytucji publicznych	K_U05
	2	EP5	potrafi rozpoznać i rozróżnić typy źródeł oraz dokonać ich krytycznej analizy, biorąc pod uwagę zasady warsztatu badawczego historii, jak również wybranych nauk społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Posiada kompetencje stawiania pytań i samodzielnego poszukiwania odpowiedzi na nie, a także kształtuje własne stanowisko w zakresie istotnych zagadnień z zakresu nauk społecznych	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: dzieje społeczeństw Europy

Forma zajęć: wykład

1. Pojęcie Europy i jego znaczenia	1	2
2. Przeobrażenia stosunków wyznaniowych w dziejach Europy	1	3
3. Narody i nacjonalizm w historii Europy	1	3
4. Przemiany gospodarcze a zmiany społeczne w Europie.	1	3
5. Ewolucja systemów władzy w państwach europejskich	1	4

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Europa jako przestrzeń geograficzno- historyczna, uwarunkowania podziałów społeczeństw na kontynencie	1	3
2. Europa jako przestrzeń społeczno- kulturowa, wspólnota rozwoju społecznego	1	3
3. Współczesne społeczeństwa europejskie, konteksty relacji	1	3

4. Dziedzictwo kulturalne społeczeństw europejskich na przykładzie zasobów muzealnych ? zajęcia terenowe		1	3		
5. Zasady europejskiego ustroju społecznego i politycznego- podsumowanie. Sprawdzian-		1	3		
Metody uczenia się	wykład: metody akromatyczne, prezentacja multimedialna, krytyczna analiza tekstów ćwiczenia: wyjaśnienie, dyskusja dydaktyczna, ćwiczenia przedmiotowe, pokaz.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną wykład: sprawdzian (powyżej 50% pozytywnie sprawdzian zdany, 65%-75% ocena db, powyżej 75% ocena bdb) ćwiczenia: kolokwium (powyżej 50% pozytywnie kolokwium zaliczone, 65-75% ocena db, powyżej 75% ocena bdb) oraz przygotowana prezentacja Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie z wykładu oceną koordynatora				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	dzieje społeczeństw Europy		Arytmetyczna	
	1	dzieje społeczeństw Europy [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	dzieje społeczeństw Europy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonomia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3327_57S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada ogólną wiedzę oraz zna terminologię dotyczącą procesów dokonujących się we współczesnym świecie	K_W01
	2	EP2	Ma elementarną wiedzę na tema różnych dyscyplin naukowych pokrewnych i przydatnych w analizowaniu współczesnej rzeczywistości	K_W08
	3	EP3	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące zarządzania na poziomie mikroekonomicznym i makroekonomicznym.	K_W03
	4	EP4	Posiada wiedzę na temat sposobów wzmacniania przedsiębiorczości w firmach PR.	K_W05
umiejętności	1	EP5	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, wykorzystując nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	ma świadomość potrzeby nauki przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomia				
Forma zajęć: wykład				
1. Rola ekonomii we współczesnym świecie			2	2
2. Podstawowe pojęcia ekonomiczne			2	4
3. Współczesne systemy ekonomiczne			2	4
4. Formy integracji ekonomicznej			2	3
5. Problemy ekonomiczne współczesnego świata			2	2
Metody uczenia się	Wykład prowadzony będzie metodą tradycyjną z użyciem środków audiowizualnych.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną wykład - zaliczenie na ocenę w formie pisemnego sprawdzianu ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	ekonomia		Nieobliczana	
	2	ekonomia [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka w administracji i biznesie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2667_50S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MIROSŁAW RUTKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Definiuje konglomeraty wartości w różnych systemach etyczno-filozoficznych.	K_W10	
	2	EP3	Charakteryzuje specyfikę zachowań etycznych.	K_W10	
umiejętności	1	EP5	Wykrywa reguły oraz normy etyczne obowiązujące w życiu publicznym oraz w biznesie.	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu kontrowersyjnych kwestii.	K_K04	
	2	EP7	Zachowuje równowagę i postawę etyczną w sytuacjach kryzysowych.	K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka w administracji i biznesie					
Forma zajęć: wykład					
1. Pojęcie "etyki" i "moralności". Działanie ludzkie i jego ocena moralna.				1	3
2. Historia europejskiej myśli etycznej.				1	3
3. Etyka zawodowa.				1	3
4. Zasady etyki służby publicznej. Etyka urzędnicza i jej stosunek do prawa.				1	3
5. Podstawowe zasady etyki w biznesie.				1	3
Metody uczenia się		Wykład interaktywny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP2,EP3,EP5
		PROJEKT			EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia		Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną wykłady - zaliczenie z oceną na podstawie sprawdzianu w formie testu oraz projektu grupowego. Ogólna ocena z przedmiotu: ocena z wykładów.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		1	etyka w administracji i biznesie		Nieobliczana

1	etyka w administracji i biznesie [wykład]	zaliczenie z oceną		
---	---	--------------------	--	--

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: finanse i zamówienia publiczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_26S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: funkcjonariusz publiczny
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA
-------------------------	----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę dotyczącą funkcjonowania administracji w obszarze finansów publicznych i zamówień publicznych;	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada wiedzę o procedurach zamówień publicznych stosowanych w instytucjach publicznych;	K_W02 K_W04 K_W05
	3	EP5	ma wiedzę w jaki sposób wykorzystać podstawowe słownictwo z zakresu administracji do objaśniania finansów publicznych	K_W01 K_W03
	4	EP6	Na podstawie wiedzy z zakresu polityki gospodarczej definiuje i opisuje podstawowe kategorie finansowe (pieniądz, dochody, wydatki, przychody, rozchody, instrumenty finansowe).	K_W01 K_W05
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętność przekonania do własnych argumentów innych pracujących nad tymi samymi procesami finansowymi zgodnie z przyjętymi normami etycznymi	K_U02 K_U03 K_U05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: finanse i zamówienia publiczne

Forma zajęć: wykład

1. Wprowadzenie do przedmiotu	6	1
2. Pozyskiwanie środków finansowych dla samorządów terytorialnych	6	2
3. Dochody jednostek samorządu terytorialnego	6	2
4. Podatki	6	2
5. Zasady budżetowania	6	2
6. Instytucje finansowe	6	3
7. Akty prawne z zakresu zamówień publicznych	6	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Zasady zamówień publicznych	6	1
2. Zakres przedmiotowy zamówień publicznych	6	2
3. Przedmiot zamówień publicznych	6	2
4. Tryb udzielenia zamówień publicznych	6	3

5. Umowy w sprawach zamówień publicznych	6	2			
6. Zasady kontroli udzielania zamówień publicznych	6	3			
7. Środki ochrony prawnej	6	2			
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, analiza aktów prawnych, dyskusja, przygotowanie projektu przetargu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	wykład: aktywność i udział w dyskusji - 20% oceny + sprawdzian - 80% oceny ćwiczenia: przygotowanie projektu 100%oceny				
	ocena końcowa z przedmiotu: 50% oceny z wykładu oraz 50% oceny z ćwiczeń				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa z przedmiotu: 50% oceny z wykładu oraz 50% oceny z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	finanse i zamówienia publiczne		Arytmetyczna	
	6	finanse i zamówienia publiczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	finanse i zamówienia publiczne [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2704_22S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ CZAPIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe nakazy Instrukcji Kancelaryjnej w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów	K_W04	
	2	EP4	Posiada podstawową wiedzę na temat zasad postępowania z dowodami księgowymi	K_W03 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi przygotowywać i rejestrować pisma zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie wagę przestrzegania procedur w funkcjonowaniu administracji	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach					
Forma zajęć: wykład					
1. Zasady i tryb wykonywania czynności kancelaryjnych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
2. Postępowanie z dokumentacją papierową i elektroniczną w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	3
3. Rejestrowanie przesyłek wpływających i wychodzących w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
4. Rejestrowanie pism wewnętrznych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
5. Dekretowanie pism w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
6. Rozpatrywanie spraw w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
7. Przechowywanie i archiwizowanie pism w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Prowadzenie rejestrów				6	2
2. Sposoby przygotowywania pism w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	5
3. Elektroniczny obrót dokumentów w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	1
4. Wykorzystywanie elektronicznych baz danych w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	2
5. Rejestry umów w jednostkach i komórkach organizacyjnych urzędów				6	1
6. Biuletyn Informacji Publicznej				6	2
7. Dowody Księgowe				6	2
Metody uczenia się		Wykłady: Wykład z prezentacją multimedialną,, Ćwiczenia: prezentacje studentów, praca z tekstem, dyskusja			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4
PREZENTACJA				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie zaliczenia z oceną. Zaliczenie na ocenę ćwiczeń na podstawie obecności oraz prezentacji - przygotowanie i wygłoszenie. Zaliczenie na ocenę wykładów na podstawie oceny ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach		Arytmetyczna	
	6	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: geografia polityczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3037_62S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IGOR KAVETSKYY		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje najważniejsze pojęcia z zakresu geografii politycznej oraz charakteryzuje wybrane problemy badawcze tej dyscypliny	K_W01
	2	EP2	opisuje wybrane zjawiska i procesy polityczne zachodzące we współczesnym świecie oraz określa podstawowe prawidłowości przestrzenne w ich kształtowaniu się	K_W03
	3	EP3	identyfikuje wzajemne powiązania między strukturami i procesami politycznymi a komponentami przyrodniczymi i antropogenicznymi środowiska, w którym one zachodzą	K_W06
umiejętności	1	EP4	analizuje, porządkuje i porównuje współczesne zjawiska i struktury polityczne z uwzględnieniem ich umiejscowienia geograficznego w oparciu o różne kryteria klasyfikacyjne	K_U02
	2	EP5	wykrywa powiązania między aktualnymi wydarzeniami politycznymi w różnych regionach świata a przestrzennym kontekstem ich występowania	K_U03
	3	EP6	dobiera adekwatne źródła informacji do opisu i interpretacji zjawisk i procesów politycznych z uwzględnieniem ich wymiaru przestrzennego	K_U01
	4	EP7	prezentuje i ocenia różne opinie i stanowiska dotyczące wybranych zagadnień z zakresu geografii politycznej	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP8	uświadamia konieczność ciągłego wzbogacania i weryfikacji swojej wiedzy wobec dynamicznie zmieniającej się sytuacji społeczno-politycznej w różnych regionach świata	K_K01
	2	EP9	zachowuje ostrożność przy ocenie współczesnych zjawisk i struktur politycznych oraz wykazuje się otwartością i tolerancją dla odmiennych poglądów	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: geografia polityczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Wprowadzenie do problematyki geografii politycznej			2	1
2. Mapa polityczna współczesnego świata			2	3
3. Państwo i jego przestrzenne atrybuty			2	3
4. Podstawy geografii wyborczej			2	3
5. Geografia sporów i konfliktów międzynarodowych			2	2

6. Współczesna geopolityka i geostrategia		2	3		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analiza zmian na mapie politycznej świata w okresie powojennym		2	2		
2. Analiza struktury politycznej kontynentu europejskiego		2	2		
3. Analiza zróżnicowania form państwowości na kontynencie europejskim		2	2		
4. Analiza struktur administracyjno-terytorialnych współczesnej Polski		2	2		
5. Projektowanie okręgów wyborczych		2	2		
6. Ocena geograficzno-polityczna wybranych państw współczesnego świata		2	5		
Metody uczenia się	wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej, studium przypadku, dyskusja moderowana, analiza danych, analiza porównawcza, praca z mapą				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu wykładów i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu ćwiczeń; Ćwiczenia - zaliczenie z oceną w oparciu o wyniki oceny wykonanych zadań ćwiczeniowych (pisemne analizy i prezentacja) oraz sprawdzianu znajomości mapy politycznej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ważona z pozytywnie ocenionego kolokwium z zakresu wykładów (60% końcowej oceny) oraz z pozytywnie ocenionych zajęć ćwiczeniowych (40% końcowej oceny)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	geografia polityczna		Ważona	
	2	geografia polityczna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	2	geografia polityczna [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: instytucje polityczne współczesnego świata (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2704_53S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych	K_W01 K_W02	
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sprawowaniu władzy	K_W06 K_W07	
	3	EP3	student rozpoznaje systemy polityczne i charakteryzuje zgodnie z politologicznymi zasadami klasyfikacji	K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U01 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiejętności analizowania instytucji politycznych.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest gotów do przedstawiania własnych poglądów na temat mechanizmów działania instytucji politycznych	K_K05 K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: instytucje polityczne współczesnego świata					
Forma zajęć: wykład					
1. Pojęcie i elementy systemu politycznego.				1	3
2. Typy i funkcje państw				1	3
3. Wybory i społeczeństwo obywatelskie				1	3
4. Demokracja a instytucje polityczne współczesnego świata				1	2
5. Konstytucja i ustrój polityczny				1	2
6. Władza polityczna				1	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Kształtowanie instytucji politycznych w Polsce				1	4
2. Instytucje polityczne Polski - legislatura				1	4
3. Instytucje polityczne Polski - egzekutywa				1	4
4. Partie polityczne w Polsce				1	4
5. Instytucje polityczne Polski - władze samorządowe				1	2
6. Konstytucja RP				1	2

7. Instytucje polityczne USA	1	2			
8. Instytucje polityczne Francji	1	2			
9. Instytucje polityczne Szwajcarii	1	2			
10. Instytucje polityczne Niemiec	1	2			
11. Instytucje polityczne Wielkiej Brytanii	1	2			
Metody uczenia się	Wykład, dyskusja, analiza literatury i tekstów źródłowych, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2			
	KOLOKWIIUM	EP3,EP4,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny (test) z treści podanych na wykładzie i ćwiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Ćwiczenia - aktywny udział w zadaniach; zaliczenie z oceną na podstawie dwóch pisemnych kolokwiiów (testy); skala ocen jw.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ważona - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	instytucje polityczne współczesnego świata		Ważona	
	1	instytucje polityczne współczesnego świata [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	1	instytucje polityczne współczesnego świata [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: internet PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2427_40S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:		Wojciech Paukzsteło		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć public relations i kontekstu internetowego działań public relations	K_W02 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi ocenić jakość strony internetowej pod względem użyteczności, funkcjonalności i intuicyjności zgodnie ze współczesnymi warunkami technologicznymi	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy i zdobywania informacji oraz wzorców korzystając z zasobów internetowych.	K_K01 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: internet PR				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Charakterystyka Internetu jako środka Public Relations			6	4
2. Blogi i strony korporacyjne			6	2
3. Sprzedaż w Internecie			6	3
4. Reklama w Internecie			6	3
5. Pojęcie usability			6	4
6. Serwisy społecznościowe jako środek Public Relations			6	4
7. Optymalizacja strony w kontekście wyszukiwarek			6	4
8. Internetowe Public Relations organów administracji państwowej i samorządowej			6	4
9. Internetowe Zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych			6	2
Metody uczenia się		Dyskusja, case study z prezentacją multimedialną.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN		EP1,EP2
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie z oceną z ćwiczeń na podstawie oceny ze sprawdzianu. Możliwa modyfikacja in plus w związku z aktywnością studenta na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	internet PR		Nieobliczana	
	6	internet PR [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2643_83S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%) , semestr: 4 - język angielski (100%) , semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	mgr ZDZISŁAW PAWŁOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05
umiejętności	1	EP4	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą obcojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyraża niezależne opinie w poszanowaniu dla poglądów innych osób	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język angielski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Straightforward.			3	30
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	35
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4	10

4. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		5	35		
5. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	10		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP8		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP3,EP5,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język angielski		Nieobliczana	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język angielski		Nieobliczana	
	5	język angielski [lektorat]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]					
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ119_84S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język francuski (100%) , semestr: 4 - język francuski (100%) , semestr: 5 - język francuski (100%)	
Koordynator przedmiotu:					
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W02	
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki,	K_W02	
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W05	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.	K_U04	
	2	EP5	Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.	K_U04	
	3	EP6	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą obcojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U05	
	4	EP7	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01	
	2	EP9	Wyraża niezależne opinie w poszanowaniu dla poglądów innych osób	K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski					
Forma zajęć: lektorat					
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			3	30	
2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4	20	
3. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	25	
4. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			5	25	

5. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	20		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3,EP5,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Nieobliczana	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język francuski		Nieobliczana	
	4	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język francuski		Nieobliczana	
	5	język francuski [lektorat]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ119_90S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język hiszpański (100%) , semestr: 4 - język hiszpański (100%) , semestr: 5 - język hiszpański (100%)
Koordynator przedmiotu:				
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki,	K_W02
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.	K_U04
	3	EP6	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą obcojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyraża niezależne opinie w poszanowaniu dla poglądów innych osób	K_K05 K_K06 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			3	30
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	25
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4	20

4. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		5	25		
5. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	20		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP8		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP1,EP3,EP5,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów częściowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Nieobliczana	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język hiszpański		Nieobliczana	
	4	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język hiszpański		Nieobliczana	
	5	język hiszpański [lektorat]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ119_82S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki (100%) , semestr: 4 - język niemiecki (100%) , semestr: 5 - język niemiecki (100%)
Koordynator przedmiotu:				
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiejętności	1	EP4	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą obcojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyraża niezależne opinie w poszanowaniu dla poglądów innych osób	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			3	30
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	20
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4	25
4. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			5	20

5. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	25		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9	
	SPRAWDZIAN			EP4,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP3,EP5,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Nieobliczana	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język niemiecki		Nieobliczana	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język niemiecki		Nieobliczana	
	5	język niemiecki [lektorat]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ119_80S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język rosyjski (100%) , semestr: 4 - język rosyjski (100%) , semestr: 5 - język rosyjski (100%)
Koordynator przedmiotu:				
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki,	K_W03
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw"	K_W01
umiejętności	1	EP4	Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.	K_U04
	2	EP5	Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.	K_U05
	3	EP6	Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą obcojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U04
	4	EP7	Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01
	2	EP9	Wyraża niezależne opinie w poszanowaniu dla poglądów innych osób	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język rosyjski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.			3	30
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			4	25
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			4	20
4. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2			5	15

5. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	30		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6.ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP9		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP8		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP3,EP5,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: zaliczenie na ocenę po sem. 3 i 4, egzamin po semestrze 5 WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów częściowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów Ocena Koordynatora po każdym semestrze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Nieobliczana	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język rosyjski		Nieobliczana	
	4	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język rosyjski		Nieobliczana	
5	język rosyjski [lektorat]	egzamin			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: komunikowanie społeczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_89S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIEŚLIK		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu procesu komunikowania w różnych mediach i instytucjach życia publicznego.	K_W01
	2	EP2	Student potrafi charakteryzować różne narzędzia komunikowania.	K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do sprawnego komunikowania się, umie asertywnie przyjmować krytykę i odpowiadać na nią.	K_U05
	2	EP4	Student umie dokonać prezentacji i autoprezentacji w aspekcie werbalnym i pozawerbalnym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do działania w zakresie komunikacji interpersonalnej w miejscu pracy oraz poza nim, wyraża gotowość do przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji przy jednoczesnym poszanowaniu prawa innych do wyrażania odmiennych opinii	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikowanie społeczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Tekst (pismo) jako zdarzenie komunikacyjne			5	4
2. Przemówienie jako jeden z rodzajów wystąpień komunikacyjnych			5	3
3. Klasyfikacja procesów komunikowania			5	2
4. Blokady komunikacji interpersonalnej			5	3
5. Propaganda polityczna jako forma komunikowania			5	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Sporządzanie curriculum vitae			5	4
2. Zasady sporządzania i prezentacja tekstu komunikacyjnego na przykładzie biogramu			5	4
3. Rozmowa kwalifikacyjna jako forma komunikacji			5	4
4. Zasady pisania listu motywacyjnego			5	3
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, analiza materiałów medialnych			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Wykład kolokwium ustne (trzy pytania)				
	Ćwiczenia - ocena projektu grupowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koordynatora jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	komunikowanie społeczne		Arytmetyczna	
	5	komunikowanie społeczne [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	komunikowanie społeczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: kultura polityczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_69S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr LIANA HURSKA-KOWALCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i definiuje wybrane kategorie nauki o polityce.	K_W01
	2	EP2	Wyjaśnia procesy społeczne i polityczne.	K_W02
	3	EP3	Rozumie znaczenie formalnych i nieformalnych uwarunkowań funkcjonowania instytucji demokratycznych.	K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP4	Ocenia zjawiska zachodzące w sferze politycznej.	K_U01 K_U03
	2	EP5	Wyróżnia alternatywne typy kultur politycznych.	K_U06
	3	EP6	Potrafi przewidzieć konsekwencje decyzji podejmowanych przez uczestników życia politycznego.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Dyskutuje na temat formalnych i nieformalnych aspektów funkcjonowania demokracji z poszanowaniem odrębnych opinii	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kultura polityczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Reżimy polityczne a kultura polityczna			3	3
2. Pojęcie kultury politycznej. Komponenty kultury politycznej. Funkcje kultury politycznej.			3	3
3. Rodzaje kultury politycznej.			3	3
4. Zaufanie społeczne a kultura polityczna.			3	2
5. Kultura polityczna we wskaźniku demokracji.			3	2
6. Patologie instytucji publicznych.			3	2
Metody uczenia się	Wykład połączony z dyskusją.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN			EP7

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie wykładów - kolokwium pisemne z treści przekazanej na wykładach i zalecanej literatury. Ocena z zaliczenia wykładów jest oceną końcową przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Kolokwium pisemne składa się z 10 pytań: 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru oraz 5 pytań otwartych. Udzielenie poprawnych odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 poprawnych odpowiedzi - dobry; 9 poprawnych odpowiedzi - dobry plus; 10 poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	kultura polityczna		Nieobliczana	
	3	kultura polityczna [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing w polityce i gospodarce (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2699_68S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MARCIN ORZECZOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	charakteryzuje zagadnienia dotyczące sfery koncepcyjnej w zarządzaniu oraz potrafi wymienić i zdefiniować najważniejsze funkcje zarządzania	K_W03
	2	EP2	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu.	K_W07
	3	EP4	posiada wiedzę na temat wykorzystania przedsiębiorczości w marketingu politycznym i ekonomicznym.	K_W06
umiejętności	1	EP5	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska polityczne i gospodarcze, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów w tych sferach, z zastosowaniem standardowych w naukach społecznych narzędzi.	K_U02
	2	EP6	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a instytucjami politycznymi, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia.	K_U03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing w polityce i gospodarce				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie i koncepcje marketingu politycznego. Marketing polityczny a marketing gospodarczy			3	2
2. Rynek polityczny a rynek wyborczy.			3	2
3. Marka produktu, zarządzanie marką produktu			3	2
4. Kwestie etyczne związane z działalnością marketingową firmy			3	2
5. Etapy tworzenia strategii marketingowej firmy			3	2
6. Segmentacja rynku, targeting, pozycjonowanie			3	2
7. Branding, kreowanie wizerunku			3	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Znaczenie mediów w kampaniach politycznych. Media i kampanie wyborcze. Metody badania i analizy wizerunku polityka.			3	2
2. Rola telewizyjnej i radiowej reklamy w marketingu politycznym i gospodarczym. Analiza przykładowych treści reklam. Specyfika wpływu reklam telewizyjnych i radiowych na preferencje wyborcze i konsumenckie			3	3
3. Rola i znaczenie debat wyborczych w strategii marketingowej. Debaty a sukces wyborczy. Debaty a ocena kandydatów.			3	3

4. Marketing polityczny w internecie.. Wykorzystywanie internetu w kampaniach politycznych. Strony WWW i internetowe debaty online. Strony WWW indywidualnych kandydatów i partii politycznych.		3	2		
5. Negatywne kampanie polityczne. Zjawisko "czarnego PR". Negatywna reklama w telewizji, radiu i internecie. Negatywna reklama banerowa.		3	3		
6. Przygotowanie projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie. Faza implementacji projektu strategii wdrażania nowego produktu w firmie.		3	2		
Metody uczenia się	Wykład problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, ćwiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem metody eksponującej (analiza zapisów fragmentów debat telewizyjnych, materiałów reklamowych z kampanii wyborczych)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności na zajęciach oraz przygotowanego projektu i sposobu jego prezentacji. Obszar tematyczny projektu odnosi do zagadnień omawianych na ćwiczeniach. Zaliczenie wykładów - zaliczenie ustne w formie pytań otwartych				
	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia ocena z ćwiczeń i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Cwiczenia - ocena projektu uwzględnia takie elementy jak: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz sposób prezentacji. Wykład - zaliczenie ustne w formie pytań otwartych				
Ocena końcowa (koordynatora) stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	marketing w polityce i gospodarce		Arytmetyczna	
	3	marketing w polityce i gospodarce [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	marketing w polityce i gospodarce [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ3079_34S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SZLACHTA
-------------------------	-----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat zasad prowadzenia działalności w zakresie media relations. Zna specyfikę funkcjonowania mediów.	K_W02 K_W06
	2	EP2	Zna aparat pojęciowy i narzędzia z zakresu media relations.	K_W02 K_W06
	3	EP3	Dostrzega różnice między media relations a PR oraz innymi sposobami komunikacji publicznej.	K_W08
umiejętności	1	EP4	Posługuje się terminami z zakresu media relations	K_U01
	2	EP5	Potrafi zaplanować i przeprowadzić kampanię w zakresie media relations.	K_U03 K_U06
	3	EP6	Student potrafi skonstruować narzędzia wykorzystywane w media relations i skierowane do różnych rodzajów mediów (m.in. komunikat prasowy, sprostowanie, notatka prasowa itp.)	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student wyraża gotowość kreatywnego poszukiwania rozwiązań dotyczących wykonywania powierzonych mu obowiązków służbowych w zakresie skutecznego zarządzania instytucjami publicznymi oraz podniesienia efektywności działań na rzecz dobra publicznego	K_K06 K_K07
	2	EP8	Student jest gotów do podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych w zakresie relacji z mediami, zastosowania odpowiednich do zaistniałych potrzeb narzędzi PR z jednoczesnym zachowaniem krytycyzmu wobec zdobywanej wiedzy teoretycznej i praktycznej	K_K01 K_K07
	3	EP9	Student wyraża gotowość do pracy w zespole jednocześnie wykazując odpowiedzialność za wspólnie zrealizowane zadania. Jest też gotów do wykonywania powierzonych mu obowiązków służbowych i działań na rzecz dobra publicznego z uwzględnieniem zasad etyki .	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: media relations

Forma zajęć: wykład

1. Rola i zadania media relations.	5	3
2. Strategia działań media relations.	5	3
3. Podstawowe techniki media relations.	5	3
4. Działanie w sytuacji kryzysowej.	5	3

5. Budowanie relacji z mediami.		5	3		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Utrzymywanie relacji z mediami.		5	4		
2. Sytuacje konfliktowe w relacjach z mediami.		5	4		
3. Sytuacje kryzysowe - case study.		5	4		
4. Wykorzystywanie podstawowych narzędzi z zakresu media relations.		5	3		
Metody uczenia się	wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, dyskusja, analiza przypadków, tzw. case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP5,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu na podstawie sprawdzianu (test) (50% oceny) Ocena z ćwiczeń na podstawie wykonanej prezentacji (50% oceny). Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	media relations		Arytmetyczna	
	5	media relations [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	media relations [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: metodologia badań społecznych (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2977_58S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. JANUSZ RUSZKOWSKI
-------------------------	---------------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma ogólną wiedzę w zakresie nauk politycznych, zna ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz rozumie ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacjach do ogólnie rozumianej humanistyki	K_W02 K_W09
	2	EP2	Posiada ogólną wiedzę na temat współczesnych koncepcji politologicznych	K_W01 K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność definiowania pojęć wiedzy z obszaru nauk społecznych	K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk politycznych	K_U01 K_U02 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada umiejętność rozumienia tymczasowości teorii naukowych, potrzebę nieustannego ich rozwijania i kierowania się najlepszą posiadaną wiedzę	K_K02 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: metodologia badań społecznych

Forma zajęć: wykład

1. Ontologia i epistemologia, metodologia, metody, techniki badawcze	2	2
2. Metoda wielopoziomowa	2	2
3. Metoda Principal/Agent	2	2
4. Metoda fuzzy sets	2	2
5. Metoda case study	2	2
6. Metoda porównawcza	2	2
7. Metoda decyzyjna	2	2
8. Metoda analizy systemowej	2	2
9. Metodologia	2	2
10. Metoda instytucjonalno-prawna	2	2
11. Metoda statystyczna	2	2

12. Techniki kwestionariuszowe i ankietyzacyjne	2	2			
13. Badania terenowe	2	2			
14. Wywiady i rozmowy	2	2			
15. Korelacja pomiędzy metodami i teoriami	2	2			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. wprowadzenie - omówienie zajęć, znaczenie podstawowych terminów, działalność badawcza, ścieżka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie	2	2			
2. badania sondażowe	2	2			
3. etyka i polityka w badaniach społecznych; struktura procesu badawczego (plan badań i konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar)	2	3			
4. badania sondażowe	2	2			
5. badania społeczne - jak o nich pisać, jak o nich czytać	2	3			
6. wprowadzenie - omówienie zajęć, znaczenie podstawowych terminów, działalność badawcza, ścieżka badacza, wiedza naukowa a wiedza potoczna, paradygmat, teoria, klasyfikacje i typologie	2	3			
Metody uczenia się	wykład i ćwiczenia połączone z prezentacją multimedialną oraz dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)	EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium. Ćwiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie aktywności na zajęciach. Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu oceną koordynatora				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	metodologia badań społecznych		Arytmetyczna	
	2	metodologia badań społecznych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	metodologia badań społecznych [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: najnowsza historia polityczna Polski (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2700_54S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. MARZENNA GIEDROJĆ
-------------------------	---------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę w jakim zakresie historię Polski kształtowała PZPR	K_W09
	2	EP4	Posiada wiedzę w jaki sposób podejmowano decyzje polityczne w ramach "bloku wschodniego" wpływające na postawy polskiego społeczeństwa	K_W06
	3	EP5	Zna i rozumie okoliczności, mechanizmy i skutki relacji władza-społeczeństwo w latach 1945-1990	K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi właściwie analizować przebieg i oceniać pod względem przyczynowo-skutkowym konkretne procesy i zjawiska społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne	K_U03
	2	EP6	Potrafi stosować uzyskaną wiedzę źródłową jako argument w debatach i dyskusjach na zajęciach jak i w innych sytuacjach społecznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma świadomość podnoszenia poziomu swojej wiedzy dla dobra wspólnego oraz sprawnego zarządzania zasobami ludzkimi	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: najnowsza historia polityczna Polski

Forma zajęć: wykład

1. Periodyzacja systemu politycznego w Polsce od 1945 roku	1	3
2. Powstanie i rola PZPR w latach 1948-1990	1	2
3. Opozycja legalna i nielegalna w powojennej Polsce	1	2
4. Polska polityka zagraniczna w systemie dwubiegunowym	1	2
5. Nauka, Kultura i Sztuka w czasach PRL	1	3
6. Okrągły stół, postanowienia i konsekwencje wyborów 1989r.	1	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Układ sił politycznych na ziemiach polskich na przełomie 1944/1945	1	2
2. Konferencje międzynarodowe w sprawie Polski w czasie II wojny światowej	1	1
3. Kształtowanie się ośrodków władzy w latach 1945-1948	1	2
4. Nowy kształt Polski- migracje	1	2
5. Stalinizm	1	2

6. Polska Gomułki		1	2		
7. Opozycja polityczna w Polsce 1956-1989		1	3		
8. Stan wojenny i jego konsekwencje		1	1		
Metody uczenia się	Wykład analityczny i problemowy z możliwością zadawania pytań przez studenta, Ćwiczenia prowadzone na zasadzie analizy tekstów z elementami dyskusji dydaktycznej, prezentacja multimedialna: filmy dokumentalne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP5			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną zaliczenie pisemnego kolokwium z ćwiczeń zaliczenie pisemnej recenzji z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Cwiczenia po dwa inne zestawy na każdą grupę ćwiczeniową, w każdym zestawie taka sama ilość pytań, na ocenę dostateczny należy uzyskać 65-80% na db 81-90% na bdb 91-100% poprawnych odpowiedzi Wykład: Ocena z pisemnego eseju jest wypadkową merytorycznej poprawności między tematem a wypowiedzią, właściwego doboru literatury, zasadami stylistyczno-gramatycznymi języka, schludności ocena końcowa koordynatora to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń 50%/50%					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	najnowsza historia polityczna Polski		Arytmetyczna	
	1	najnowsza historia polityczna Polski [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	najnowsza historia polityczna Polski [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: negocjacje i mediacje (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2849_24S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: funkcjonariusz publiczny
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr CELINA TIMOSZYK-TOMCZAK
-------------------------	----------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student rozumie znaczenie negocjacji i mediacji w relacjach prywatnych i publicznych jako metod rozwiązywania konfliktów	K_W02 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	student potrafi prowadzić negocjacje i mediacje, świadomie kierując ich przebiegiem i prowadząc do zamierzonego rezultatu	K_U01 K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	student potrafi myśleć kreatywnie w toku prowadzenia negocjacji i mediacji z uwzględnieniem warunków w jakich są prowadzone, osobowość rozmówcy i jego determinację w dążeniu do celu oraz poziom zgodności interesów stron	K_K03 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje i mediacje		
Forma zajęć: wykład		
1. Proces przygotowania negocjacji	6	2
2. Typy negocjatorów	6	2
3. Pozycje wyjściowe w negocjacjach	6	2
4. Techniki otwarcia rozmów	6	2
5. Rozpoznawanie sylwetki psychologicznej partnera	6	2
6. Negocjacje wirtualne	6	2
7. Problem stresu w negocjacjach	6	2
8. Wykorzystywanie i przezwyciężanie stereotypów kulturowych	6	1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Proces przygotowania negocjacji	6	3
2. Typy negocjatorów	6	2
3. Pozycje wyjściowe w negocjacjach	6	3
4. Techniki otwarcia rozmów	6	3
5. Rozpoznawanie sylwetki psychologicznej partnera	6	3
6. Mowa ciała	6	5
7. Blef	6	3

8. Negocjacje wirtualne	6	2			
9. Trening negocjacyjny	6	6			
Metody uczenia się	wykład, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną 1. Zaliczenie ćwiczeń polega na pisemnym rozwiązywaniu zadań problemowych (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 2. Zaliczenie wykładów odbywa się w formie dłuższej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 3. Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z ćwiczeń i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	1. Ćwiczenia: na średnią ocenę składa się ocena z kolokwium, ocena z aktywności i obecności na zajęciach 2. Wykład ocena z kolokwium 3. Ocena końcowa to średnia ocen z ćwiczeń i kolokwium z wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	negocjacje i mediacje		Arytmetyczna	
	6	negocjacje i mediacje [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	negocjacje i mediacje [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: nowe ruchy społeczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2703_72S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętności właściwej interpretacji rodzących się zjawisk związanych z powstawaniem nowych ruchów społecznych na podstawie zgromadzonych informacji	K_U02
	2	EP4	Potrafi przewidywać i oceniać wpływ zachodzących procesów społecznych na funkcjonujący system społeczno-polityczny	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje aktywność w zakresie poszukiwania nowych rozwiązań i poszukuje samodzielnych ocen i interpretacji, doceniając istniejące opinie oraz szacunek do wiedzy autorytetów naukowych	K_K04
	2	EP7	Rozwija swoje zainteresowania mając świadomość wieloobszarowości procesów zachodzących w ruchach społecznych i konieczności krytycznej oceny zachodzących procesów	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowe ruchy społeczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Powstawanie ruchów społecznych ich typologia, atrybuty i charakterystyka			4	2
2. Rola konfliktu, mechanizmy ich powstawania oraz wpływ na proces kreowania nowych ruchów społecznych.			4	2
3. Powstawanie ruchów społecznych ich typologia, atrybuty i charakterystyka			4	2
4. Ruchy radykalne a ruchy ekstremalne w Europie			4	2
5. Nacjonalizmy a separatyzmy i ich wpływ na współczesne ruchy społeczne.			4	2
6. Anty i alter - globalizm			4	3
7. Ruch oburzonych			4	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Kryteria badań nowych ruchów społecznych			4	3
2. Feminizm			4	2
3. Pacyfizm			4	2
4. Ekologizm			4	2
5. Ruchy LGBT			4	2

6. Ruchy miejskie		4	4		
Metody uczenia się		Wykłady: wykład problemowy, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją problemową, prezentacje multimedialne, elementy wykładu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	EGZAMIN USTNY	EP3			
	KOLOKWIUM	EP4			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Ćwiczenia: zaliczenie z oceną na podstawie pracy pisemnej oraz wyników z kolokwium. Wykład - egzamin ustny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	nowe ruchy społeczne		Arytmetyczna	
	4	nowe ruchy społeczne [wykład]	egzamin		
	4	nowe ruchy społeczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2701_23S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady ochrony informacji niejawnych i danych osobowych w ujęciu formalnoprawnym i instytucjonalnym, wie jakie znaczenie dla bezpieczeństwa publicznego mają zakazy i ograniczenia w zakresie ochrony tych informacji danych	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować obszary informacyjne podlegające ochronie danych osobowych i informacji niejawnych, określać właściwe sposoby zabezpieczenia tych danych i informacji oraz dokonywać wartościowania istniejących systemów zabezpieczeń	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do identyfikowania, weryfikowania systemów ochrony danych osobowych i informacji niejawnych oraz samodzielnego kształtowania rozwiązań teoretycznych w tym zakresie	K_K06 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona informacji niejawnych i danych osobowych				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie, ochrona i przetwarzanie danych osobowych			6	2
2. Istota ochrony danych osobowych			6	2
3. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych			6	2
4. Obowiązki podmiotów przetwarzających dane osobowe			6	2
5. Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej w polskim ustawodawstwie			6	3
6. Zasady klasyfikowania oraz dostępu do informacji niejawnych			6	2
7. Zasady przetwarzania informacji niejawnych			6	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Specyfika kontroli przetwarzania danych osobowych			6	2
2. Zalecana polityka bezpieczeństwa informacji			6	2
3. Socjotechnika i technologia			6	2
4. Fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki			6	2
5. Organizacja ochrony informacji niejawnych			6	2

6. Zabezpieczenia technologiczne, szkolenie i procedury		6	2		
7. Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie		6	3		
Metody uczenia się	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu i stanowi 100%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych		Arytmetyczna	
	6	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	ochrona informacji niejawnych i danych osobowych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2701_51S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie pojęcie praw autorskich na gruncie prawa międzynarodowego i krajowego, posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć i zasad związanych z ochroną własności intelektualnej i własności przemysłowej	K_W10
	2	EP2	Student wie jakie prawa przysługują twórcom, autorowi i wynalazcy, ile one trwają, jakiej ochronie podlegają	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać kwalifikacji prawnej określonych stanów faktycznych z udziałem osób posiadających prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej oraz naruszających te prawa	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotowy docenić znaczenie praw autorskich i praw własności intelektualnej dla twórców i wykazuje odpowiednią wrażliwość w sytuacjach związanych z naruszeniem tych praw	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej				
Forma zajęć: wykład				
1. Wprowadzenie do międzynarodowego i krajowego prawa autorskiego: ujęcie podmiotowe i przedmiotowe, zasady			1	2
2. Pojęcie autora, autorskich praw osobistych i majątkowych, czasu i zakresu ich ochrony			1	2
3. Prawo własności przemysłowej: pojęcie wynalazku, ochrony patentowej, licencyjnej i szczególnej			1	2
4. Wzory użytkowe i przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne			1	2
Metody uczenia się	Wykład, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2815_25S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna procedury zakładania organizacji pozarządowych w Polsce.	K_W03	
	2	EP2	Zna zasady współpracy NGO z administracją publiczną.	K_W07	
	3	EP3	Definiuje podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem NGO w przestrzeni publicznej.	K_W10	
	4	EP7	Rozumie rolę NGO w społeczeństwie demokratycznym.	K_W03	
umiejętności	1	EP4	Porządkuje i rozwiązuje problemy związane z funkcjonowaniem organizacji pozarządowych w przestrzeni publicznej.	K_U01 K_U03	
	2	EP5	Analizuje sytuację środowiska NGO w Polsce oraz wyprowadza wnioski.	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do partycypacji w projektach społecznych i podjęcia pracy w III sektorze.	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej					
Forma zajęć: wykład					
1. III sektor w Polsce.				6	6
2. Działalność organizacji pozarządowych na rzecz realizacji celów publicznych.				6	6
3. Edukacja obywatelska a realia funkcjonowania III sektora.				6	6
4. Prawne podstawy współpracy NGO z administracją publiczną.				6	6
5. Dotacje dla NGO z budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego.				6	6
Metody uczenia się		Wykład z użyciem środków audiowizualnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów (zaliczenie z oceną) - kolokwium (3 pytania otwarte). Ocena z przedmiotu - ocena z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	3 pytania otwarte. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na 1 pytanie. Przy czym student(ka) musi odnieść się w stopniu podstawowym do wszystkich pytań. Ocena dst - 1 odpowiedź. Ocena dst+ 1,5 odpowiedzi. Ocena db - 2 odpowiedzi. Ocena db + 2,5 odpowiedzi. Ocena bdb - 3 odpowiedzi.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej		Ważona	
	6	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: partie polityczne i system partyjny (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_60S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ŁUKASZ TOMCZAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o historycznych uwarunkowaniach struktur współczesnych partii politycznych	K_W07
	2	EP2	zna ewolucję partii politycznej i systemu partyjnego	K_W04
	3	EP3	Zna założenia ideowo-programowe współczesnych partii politycznych.	K_W06
umiejętności	1	EP4	posiada zdolność rozumienia i interpretacji procesów zachodzących w partiach politycznych	K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętności dotyczące badania partii i systemów partyjnych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny w zakresie poprawnego funkcjonowania partii politycznych	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: partie polityczne i system partyjny				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie partii politycznej			2	2
2. Pojęcie systemu partyjnego i jego rodzaje			2	2
3. Funkcje partii politycznych			2	3
4. Współczesne teorie partii politycznych			2	2
5. Miejsce partii w systemie politycznym.			2	2
6. Partie w wyborach			2	2
7. Rywalizacja polityczna			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Struktura partii			2	3
2. Liderzy partyjni			2	3
3. Kolegialne organy partii			2	3
4. Wybory wewnątrzpartyjne			2	2
5. Organy kontrolne i sadowe w partiach politycznych			2	2
6. Demokracja w partii politycznej			2	2

Metody uczenia się	Wykład, prezentacja, analiza tekstu z dyskusją, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie ćwiczeń: na podstawie obecności, pracy pisemnej, oraz kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń, projekt grupowy przygotowany w formie pisemnej na zadany temat, zaliczenie wykładów: egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładów oraz z zalecanej literatury, skala ocen: 100 procent poprawnych odpowiedzi: bardzo dobry; 90 procent poprawnych odpowiedzi: dobry plus; 80 procent poprawnych odpowiedzi: dobry; 70 procent poprawnych odpowiedzi: dostateczny plus; 60 procent poprawnych odpowiedzi: dostateczny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu: średnia arytmetyczna z zaliczenia ćwiczeń i wyniku egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	partie polityczne i system partyjny		Arytmetyczna	
	2	partie polityczne i system partyjny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	partie polityczne i system partyjny [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3077_43S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ARLETA GALANT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student jest zdolny do łączenia wiedzy z różnych dziedzin nauki (socjologii, filozofii, nauk o polityce) w celu projektowania konkretnych działań odnoszących się do wybranych problemów, szczególnie związanych ze społecznością lokalną	K_W09	
umiejętności	1	EP2	Potrąfi w sposób prawidłowy opracować dokumentację źródłową przygotowanego tekstu	K_U01	
	2	EP3	Posiada umiejętności oceny merytorycznej i stylistycznej badanych oraz przygotowujących przez siebie tekstów	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wyraża gotowość do podejmowania działań na rzecz rozwijania swoich umiejętności i kompetencji.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: pisanie kreatywne					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Pisać, jak to łatwo powiedzieć. Podstawy budowy tekstu			6	3	
2. Błędy poprawnościowe w tekście (semantyczne, słowotwórcze, fleksyjne, frazeologiczne, składniowe, interpunkcyjne, ortofoniczne...)			6	2	
3. Gatunki informacyjne			6	2	
4. Gatunki publicystyczne			6	2	
5. Gatunki pograniczne			6	2	
6. Content marketing i copywriting			6	2	
7. Storytelling a infotainment			6	2	
Metody uczenia się		Analiza tekstu z dyskusją, ćwiczenia praktyczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1
		PROJEKT			EP2,EP3,EP4
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie ćwiczeń (zaliczenie z oceną) na podstawie aktywności, projektu oraz pracy zaliczeniowej. Zgodnie ze średnią ważoną (ocena aktywności*0,2+ocena projektu*0,5+ocena z pracy zaliczeniowej*0,3) Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie ćwiczeń (zaliczenie z oceną) na podstawie aktywności, projektu oraz pracy zaliczeniowej. Zgodnie ze średnią ważoną (ocena aktywności*0,2+ocena projektu*0,5+ocena z pracy zaliczeniowej*0,3) Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	pisanie kreatywne		Ważona	
	6	pisanie kreatywne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy polityki gospodarczej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_79S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIEŚLIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę o podstawowej terminologii z zakresu polityki gospodarczej państwa	K_W01 K_W02
	2	EP2	ma wiedzę o funkcjach państwa w gospodarce	K_W05
	3	EP3	ma wiedzę na temat ewolucji systemów gospodarczych	K_W01
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania mechanizmów gospodarki rynkowej na poziomie lokalnym	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy polityki gospodarczej				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie i cele polityki gospodarczej			5	2
2. Podmioty i uwarunkowania polityki gospodarczej			5	2
3. Pojęcie i klasyfikacja systemów gospodarczych			5	2
4. Polityka gospodarcza w warunkach transformacji systemowej w Polsce			5	2
5. Przekształcenia własnościowe przedsiębiorstw państwowych w Polsce			5	2
6. Polityka bezpieczeństwa energetycznego w zakresie kierunków dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego do Polski			5	2
7. Restrukturyzacja węgla kamiennego w polityce rządu polskiego po 1989 roku			5	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Geneza transformacji gospodarczej w Polsce			5	2
2. Przebieg transformacji gospodarczej w Polsce			5	3
3. Polityka rolna, przemysłowa w Polsce po 1989 roku			5	2
4. Polityka rynku pracy w okresie transformacji gospodarczej w Polsce			5	2
5. Założenia rządowych programów gospodarczych po 1989 roku			5	2
6. Realizacja programów gospodarczych Rady Ministrów			5	2
7. Kierunki i realizacja polskiej polityki gospodarczej po roku 2004			5	2
Metody uczenia się	dyskusja, praca w grupach, analiza tekstów źródłowych, wykład multimedialny			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Ćwiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z problematyki poruszanej na ćwiczeniach Wykłady - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z problematyki poruszanej na wykładach Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	kolokwium z ćwiczeń forma ustna (trzy pytania) kolokwium z wykładów forma ustana (trzy pytania)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	podstawy polityki gospodarczej		Ważona	
	5	podstawy polityki gospodarczej [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	podstawy polityki gospodarczej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2465_66S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr RADOSŁAW ZYCH			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat charakterystyki nauk prawnych, ich klasyfikacji oraz podziałów a także o znaczeniu prawa dla funkcjonowania państwa prawa.	K_W02
	2	EP2	Student ma pogłębioną wiedzę o podziałach instytucji prawnych w ramach prawa publicznego i prywatnego.	K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do oceny procesów wykładni i stosowania prawa publicznego.	K_U01
	2	EP4	Student posiada umiejętność rozumienia i dogłębego analizowania zjawisk społecznego oddziaływania prawa.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi myśleć i działać w sposób twórczy, będąc przygotowanym do podejmowania różnorodnych wyzwań zawodowych.	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy prawa				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia i funkcje prawa.			3	4
2. Normy prawne i przepisy prawne. Koncepcje budowy normy prawnej.			3	4
3. Podziały przepisów prawnych.			3	2
4. Obowiązywanie prawa.			3	2
5. System prawa.			3	4
6. Źródła prawa.			3	4
7. Budowa tekstu prawnego.			3	2
8. Stosowanie prawa.			3	3
9. Elementy prawa dowodowego.			3	3
10. Gwarancje praworządności.			3	2
Metody uczenia się	wykłady problemowe, dyskusja, prezentacje multimedialne wykładowcy i studentów, praca z tekstem			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Ocena końcowa to ocena wykładów. Ocena z wykładów na podstawie oceny za egzamin pisemny. Możliwa modyfikacja oceny w związku z aktywnością na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	podstawy prawa		Nieobliczana	
	3	podstawy prawa [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy retoryki i erystyki (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3078_32S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA KAPUŚCIŃSKA-JAWARA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę dotyczącą retoryki oraz zna i rozumie metody i techniki badawcze stosowane w badaniach retorycznych niezbędne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych oraz public relations, a także narzędzia informatyczne do pozyskiwania, gromadzenia i opracowywania danych	K_W02	
	2	EP2	Student pojmuje i dostrzega zależności pomiędzy różnymi instytucjami medialnymi, społecznymi politycznymi funkcjonującymi w przestrzeni ogólnokrajowej i międzynarodowej, a także zna mechanizmy kreowania ich wizerunku oraz tworzenia public relations przy pomocy narzędzi retorycznych i erystycznych	K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi stosować techniki retoryczne i erystyczne, posiadając przy tym umiejętność analizy, oceny, selekcji oraz użytkowania tekstów perswazyjnych pozyskanych ze źródeł wytworzonych w obrębie sfery publicznej i wykorzystując je w działaniach marketingowych, wizerunkowych, PR-owych	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student, zachowując postawę etyczną, niezależność myślową i obiektywizm, a przy tym szanując prawo innych osób do odmiennych opinii, pozostaje w gotowości do podejmowania działań perswazyjnych, do komunikacji wizerunkowej oraz selekcji technik erystycznych na rzecz sprawnego zarządzania instytucjami publicznymi oraz kreowania wizerunku indywidualnego i wizerunku organizacji	K_K07	
	2	EP5	Student jest gotów do partycypacji w projektowaniu przedsięwzięć politycznych, społecznych, ekonomicznych i obywatelskich na rzecz reprezentowanej przez siebie instytucji oraz wspólnoty lokalnej	K_K02	
	3	EP6	Student, krytycznie opierając się na zdobywanych nieustannie fachowych informacjach z zakresu retoryki i erystyki, jest gotowy do dbania o przestrzeganie norm i zasad etycznych, prawnych i zwyczajowych w zarządzaniu instytucjami publicznymi, kreowaniu ich wizerunku oraz PR	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy retoryki i erystyki					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe zasady retoryki a PR. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualność zasad retorycznych a gatunki i style dyskursu publicznego				5	2

2. Rodzaje perswazji: przekonująca, nakłaniająca, pobudzająca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny ? ?wabiki perswazyjne?.		5	2		
3. Podstawowe zasady retoryki a wartościowanie jako środek perswazji. Trzy funkcje retoryki w świetle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych.		5	2		
4. Fortunność aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi publicznej; uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne		5	2		
5. Retoryczne inventio i topika jako ?magazyn pomysłów?. Dyspozycja i elokucja retoryczna		5	4		
6. Retoryka a erystyka. Erystyka jako pojedynek wizerunkowy. Etyczne aspekty ofensywy erystycznej. Erystyka a autopromocja i ?autodefensywa?		5	3		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Perswazja czysta, propaganda, agitacja ? aspekty praktyczne. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu publicznego: informacja ? opiniotwórstwo ? przekaz tabloidowy		5	2		
2. Konstruowanie etosu retorycznego ? strategie nadawcze. Relacje nadawczo-odbiorcze. Socjopsychologiczne podłoże oraz rola emocji w perswazji. Problematyka wiedzy o adresacie		5	2		
3. Zasada KIWAS w praktyce		5	1		
4. Inwencja retoryczna. Topika inwencyjna		5	2		
5. Elokucja w dyskursie publicznym: ćwiczenia		5	2		
6. Użycia i nadużycia różnych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym. Socjotechniki ? sofizmaty ? ?zmanipulowane? sylogizmy, entymematy, epicherematy		5	2		
7. Techniki erystyczne w publicznych sporach: ćwiczenia		5	4		
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, praca w grupach i indywidualna: ćwiczenie analityczne (praca z tekstem), ćwiczenia redakcyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIVM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną 1. Zaliczenie ćwiczeń polega na: 1) pisemnym i ustnym rozwiązywaniu zadań problemowych (kolokwium/prace pisemne i ustne) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% fortunności zaprezentowanego materiału; 2) sporządzeniu prezentacji (koniec semestru) zawierającej analizę retorycznych aspektów wybranego tekstu medialnego oraz zastosowanych w nim technik erystycznych; ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% fortunności zaprezentowanego materiału. Ocena końcowa z ćwiczeń stanowi wypadkową ocen z pkt. 1) i 2). 2. Zaliczenie wykładów odbywa się w formie dłuższej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 3. Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z ćwiczeń i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną 1. Zaliczenie ćwiczeń polega na: 1) pisemnym i ustnym rozwiązywaniu zadań problemowych (kolokwium/prace pisemne i ustne) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% fortunności zaprezentowanego materiału; 2) sporządzeniu prezentacji (koniec semestru) zawierającej analizę retorycznych aspektów wybranego tekstu medialnego oraz zastosowanych w nim technik erystycznych; ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% fortunności zaprezentowanego materiału. Ocena końcowa z ćwiczeń stanowi wypadkową ocen z pkt. 1) i 2). 2. Zaliczenie wykładów odbywa się w formie dłuższej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 3. Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	podstawy retoryki i erystyki		Nieobliczana	
	5	podstawy retoryki i erystyki [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	podstawy retoryki i erystyki [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy zarządzania (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_59S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK
-------------------------	---------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody analizy stosowane w zarządzaniu; rozróżnia zarządzanie jako funkcję oraz instytucję.	K_W03 K_W05
	2	EP2	Student rozumie czym jest projekt oraz zarządzanie projektami	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać dane niezbędne do prawidłowego zarządzania, analizować źródła pierwotne i wtórne, wykorzystywać wszystkie poznane narzędzia i techniki	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma świadomość pogłębiania poziomu swojej wiedzy i umiejętności poprzez aktywność w zakresie samokształcenia.	K_K01 K_K07
	2	EP5	Student jest kreatywny i wykazuje przedsiębiorczość we właściwym komunikowaniu się z otoczeniem i w ramach pracy zespołowej	K_K02 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy zarządzania

Forma zajęć: wykład

1. Zarządzanie jako funkcja i instytucja	2	6
2. Projekt i zarządzanie projektem	2	6
3. Wdrożenie zarządzania	2	6
4. Grupy, zespoły i struktury społeczne	2	6
5. Metody rozwiązywania problemów	2	6

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Podstawowe pojęcia	2	1
2. Percepcja społeczna	2	1
3. Komunikacja i motywacja	2	1
4. Dynamika grupy	2	1
5. Analiza potrzeby zmiany	2	1
6. Przywództwo	2	1
7. Zarządzanie konfliktami	2	1

8. Struktura podziału prac	2	1			
9. Zarządzanie zasobami	2	1			
10. Zarządzanie kosztami	2	1			
11. Zarządzanie zasobami finansowymi	2	1			
12. Techniki kreatywne	2	1			
13. Zarządzanie jakością	2	1			
14. Zarządzanie ryzykiem	2	1			
15. Raportowanie i wnioski	2	1			
Metody uczenia się	wykład, analiza zestawień i materiałów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	podstawy zarządzania		Ważona	
	2	podstawy zarządzania [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
	2	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka publiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_75S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia oraz dziedziny polityk publicznych.	K_W01 K_W05
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować, wyjaśniać oraz oceniać procesy polityk publicznych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Docenia potrzebę doskonalenia procesów polityki publicznej w celu zwiększenia efektywności administracji i władz politycznych.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka publiczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Wprowadzenie do przedmiotu			4	1
2. Polityka a polityka publiczna			4	2
3. Polityka publiczna ? czy polityki publiczne			4	2
4. Zasady i źródła polityk publicznych			4	2
5. Administracja ? anatomia polityk publicznych			4	2
6. Podejmowanie decyzji - fizjologia polityk publicznych			4	2
7. Diagnozowanie potrzeb w polityce publicznej ? badania społeczne			4	2
8. Tworzenie polityki publicznej - agenda			4	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wdrażanie polityk publicznych			4	3
2. Planowanie strategiczne			4	2
3. Ewaluacja polityk publicznych			4	2
4. Analiza polityki publicznej ? edukacja			4	2
5. Analiza polityki publicznej ? ochrona zdrowia			4	2
6. Analiza polityki publicznej ? pomoc społeczna i rynek pracy			4	2
7. Analiza polityki publicznej ? ochrona środowiska			4	2
Metody uczenia się	Wykłady: Wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia: praca z tekstem, dyskusja, prezentacje studentów, analiza przypadków			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - kolokwium pisemne (test) z treści podanych na wykładzie i ćwiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Ćwiczenia - aktywny udział w zadaniach; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ważona - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	polityka publiczna		Ważona	
	4	polityka publiczna [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	polityka publiczna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: polityka rynku pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_19S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIEŚLIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna ogólną terminologię odnoszącą się do funkcjonowania społeczeństwa, gospodarki i polityki	K_W01
	2	EP2	Zna podstawowe problemy funkcjonowania gospodarki i jej wpływu na rynek pracy	K_W03
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętności wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i użytkowania informacji istotnych z punktu widzenia polityki rynku pracy	K_U02
	2	EP4	Potrafi zanalizować funkcjonowanie instytucji publicznych z uwzględnieniem ich roli na rynku pracy wraz ze zmieniającymi się przepisami i nowymi technologiami	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Uświadamia wagę sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych w państwie, w szczególności ich wpływu na funkcjonowanie rynku pracy	K_K06
	2	EP6	Posiada gotowość uczestniczenia w różnych projektach na rzecz środowiska lokalnego i poprawy sytuacji w zakresie rynku pracy	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka rynku pracy				
Forma zajęć: wykład				
1. Rynek pracy - aspekty teoretyczne			5	2
2. Cele i zadania polityki rynku pracy			5	2
3. Aspekty instytucjonalne i prawne funkcjonowania rynku pracy w Polsce			5	2
4. Uwarunkowania polityki rynku pracy w Polsce po 1989 roku			5	2
5. Pojęcie, formy i znaczenie elastyczności rynku pracy			5	2
6. Migracje a rynek pracy w Polsce			5	2
7. Elastyczne formy zatrudnienia			5	2
8. Perspektywy zmian na polskim rynku pracy			5	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Problemy europejskiego rynku pracy			5	2
2. Przyczyny i skutki bezrobocia oraz metody walki z bezrobociem			5	4
3. Instrumenty promocji i wspierania zatrudnienia w Polsce			5	2

4. Sytuacja osób młodych na rynku pracy	5	2			
5. Aktywność zawodowa osób starszych	5	2			
6. Kobiety na rynku pracy	5	3			
Metody uczenia się	Wykład prowadzony będzie metodą tradycyjną z użyciem środków audiowizualnych. Ćwiczenia prowadzone będą metodą konwersacji uwzględniającej pracę w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu z oceną. Zaliczenie ćwiczeń - przygotowanie prezentacji oraz kolokwium (ustne) Zaliczenie wykładu - zaliczenie ustne Ocena koordynatora jest oceną z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie ćwiczeń - kolokwium ustne (trzy pytania). Zaliczenie wykładu - kolokwium ustne (trzy pytani				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka rynku pracy		Arytmetyczna	
	5	polityka rynku pracy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka rynku pracy [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: postępowanie administracyjne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_20S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: funkcjonariusz publiczny
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK
-------------------------	---------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady postępowania administracyjnego, rozumie znaczenie typologii i właściwości organów administracji publicznej, wie jakimi instrumentami prawnymi dysponuje strona postępowania, zna tok postępowania wyjaśniającego i dowodowego, wie jakimi rozstrzygnięciami postępowania te mogą się zakończyć	K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi samodzielnie dokonać oceny właściwości organów, możliwości działania strony, trybu proceduralnego oraz wskazać potencjalne rozstrzygnięcie w postępowaniach prowadzonych w oparciu o Kodeks postępowania administracyjnego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w postępowaniu administracyjnym i aktywnego wykorzystywania, przysługujących mu jako stronie, instrumentów prawnych	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: postępowanie administracyjne

Forma zajęć: wykład

1. Pojęcie i zasady prawa administracyjnego	5	3
2. Organy administracji publicznej, typologia i właściwości	5	4
3. Strona i podmioty na prawach strony	5	3
4. Postępowanie administracyjne w zarysie	5	3
5. Rodzaje rozstrzygnięć w postępowaniu administracyjnym	5	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Czynności poprzedzające wszczęcie postępowania administracyjnego	5	2
2. Postępowanie wyjaśniające	5	3
3. Zasady i tryby postępowania dowodowego	5	3
4. Rodzaje środków dowodowych	5	5
5. Postępowania skargowe i wnioskowe, postępowanie o wydanie zaświadczenia	5	2

Metody uczenia się	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, dyskusja
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu i ćwiczeń i stanowi 50% i 50%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	postępowanie administracyjne		Arytmetyczna	
	5	postępowanie administracyjne [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	postępowanie administracyjne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US69AIJ2699_78S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MARCIN ORZECZOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową praktyczną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji publicznych	K_W01
	2	EP2	ma podstawowa wiedzę na temat mechanizmów Public Relations, charakteru relacji towarzyszących funkcjonowaniu podmiotów życia społecznego i politycznego	K_W01
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętność przygotowania typowych pisemnych dokumentów, sporządzania informacji i strategii działania instytucji publicznej	K_U01
	2	EP4	posiada umiejętność analizy i krytycznej oceny pozyskanych informacji, ich użyteczności w procesie podejmowania decyzji w instytucji	K_U05
	3	EP5	Korzystając z zasobów wiedzy teoretycznej student potrafi wyjaśnić i zinterpretować procesy PR zachodzące w otaczającej go rzeczywistości i zaproponować praktyczne rozwiązania pojawiających się problemów	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety związane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	K_K05

Metody uczenia się	Wykonywanie zleconych zadań w instytucji publicznej.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia - zaliczenie z oceną Odbycie przewidzianej w programie liczby godzin praktyk - pozytywna opinia opiekuna praktyk.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa na podstawie oceny wpisanej do opinii z przebiegu praktyk przez opiekuna z ramienia instytucji przyjmującej studenta na praktykę					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie z oceną		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: prawa autorskie i prasowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_31S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	---

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK
-------------------------	---------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych; jest świadom znaczenia przepisów regulujących organizację i funkcjonowanie mediów wynikających z prawa prasowego	K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP2	Student umie dokonać prawidłowej kwalifikacji prawnej działań podmiotów objętych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz prawa prasowego	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do samodzielnego rozstrzygnięcia zagadnień problemowych z zakresu ochrony praw autorskich, organizacji i funkcjonowania mediów publicznych i komercyjnych	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: prawa autorskie i prasowe

Forma zajęć: wykład

1. Podstawowe zasady polskiego prawa prasowego	3	2
2. Prawa i obowiązki dziennikarzy	3	2
3. Organizacja działalności prasowej	3	2
4. Sprostowania i odpowiedzi, komunikaty i ogłoszenia	3	2
5. Zasady odpowiedzialności w prawie prasowym	3	2
6. Pojęcie i składniki własności intelektualnej	3	2
7. Geneza ochrony praw autorskich i pokrewnych w Polsce i w Unii Europejskiej	3	1
8. Autorskie prawa osobiste i majątkowe	3	1
9. Ochrona praw pokrewnych	3	1

Metody uczenia się	wykład, praca z tekstami aktów prawnych
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	prawa autorskie i prasowe		Ważona	
	3	prawa autorskie i prasowe [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawo administracyjne materialne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2701_18S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: funkcjonariusz publiczny
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK
-------------------------	---------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania aparatu administracji publicznej, wie jakie są zakresy właściwości rzeczowych i miejscowych poszczególnych organów i instytucji publicznych, jest świadom znaczenia prawidłowego działania administracji publicznej w demokratycznym państwie prawa	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student potrafi prawidłowo rozpoznać organy, instytucje i tryby działania mające zastosowanie w określonych sprawach administracyjnych, umie określić potencjalne kierunki i efekty działań tych podmiotów	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do uczestniczenia w procesach kadrowych, usługowych i regulacyjnych odbywających się wewnątrz aparatu administracji publicznej, posiada przygotowanie do prawidłowej interpretacji działań podejmowanych i prowadzonych przez organy administracji rządowej i samorządowej	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: prawo administracyjne materialne

Forma zajęć: wykład

1. Konstytucyjne podstawy i zasady funkcjonowania administracji publicznej	5	1
2. Wybrane uwarunkowania rozwoju współczesnej administracji publicznej: prawne, polityczne, ekonomiczne i techniczne	5	2
3. Administracja publiczna w demokratycznym państwie prawnym	5	2
4. Funkcje administracji publicznej a wykonywanie zadań publicznych	5	2
5. Zadania samorządu terytorialnego a formy współdziałania jednostek samorządu terytorialnego	5	2
6. Wpływ reform i ich skutki na zadania administracji publicznej w państwie prawa	5	2
7. Administracja wobec wyzwań globalizacji i przemian cywilizacyjnych	5	2
8. Administracja w społeczeństwie informacyjnym (administracja elektroniczna)	5	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Kierunki zmian w zarządzaniu publicznym	5	3
2. Publiczne a niepubliczne podmioty administrujące	5	2
3. Instytucja zlecania funkcji z zakresu administracji publicznej i prywatyzacja zadań publicznych	5	2

4. Rynkowe mechanizmy w zatrudnianiu pracowników i urzędników administracji publicznej	5	2			
5. Regulacyjna rola administracji w warunkach gospodarki rynkowej	5	3			
6. Administracja publiczna w świetle standardów europejskich	5	3			
Metody uczenia się	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu i jest równa 100%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	prawo administracyjne materialne		Arytmetyczna	
	5	prawo administracyjne materialne [wykład]	egzamin		
	5	prawo administracyjne materialne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: problemy społeczne współczesnej Polski (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_56S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje zjawiska zachodzące w polityce społecznej w Polsce po 1989 r.	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	Posiada wiedzę o zmianach społecznych	K_W03 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się podstawowymi modelami teoretycznymi z zakresu polityki społecznej państwa	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	Potrafi kreować wizerunek różnych uczestników życia publicznego zajmujących się problematyką społeczną, analizujących i rozwiązujących problemy społeczne	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje zainteresowanie rozwojem osobistym	K_K06
	2	EP6	Potrafi współdziałać w szerszej społeczności	K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: problemy społeczne współczesnej Polski				
Forma zajęć: wykład				
1. Polityka społeczna - aspekty teoretyczne			1	2
2. Kwestie społeczne - ujęcie teoretyczne			1	2
3. Determinanty sytuacji społeczno-politycznej w Polsce po 1989 roku			1	2
4. Główne problemy społeczne w Polsce u progu transformacji			1	2
5. Polska na tle Europy i świata - wskaźniki ekonomiczne			1	2
6. Problem nierówności społecznej			1	2
7. Badania problemów społecznych			1	1
8. Problem bezrobocia w Polsce po 1989 roku			1	1
9. Problem ubóstwa w Polsce po 1989 roku			1	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Przemiany społeczne: rodzina, życie, kapitał społeczny, seksualność			1	4
2. Rola organizacji pozarządowych w rozwiązywaniu problemów społecznych			1	3

3. Polityka państwa wobec seniorów. Procesy demograficzne		1	2		
4. Badania nad młodzieżą ? zjawiska negatywne w środowisku młodzieży (uzależnienia, agresja)		1	2		
5. Nierówności społeczne		1	2		
6. Patologie społeczne		1	2		
Metody uczenia się	Cwiczenia: prezentacja multimedialna analiza tekstów z dyskusją opracowanie projektu praca w grupach Wykład: wykład problemowy;				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną ćwiczenia - zaliczenie z oceną w formie kolokwium (50%) + ocena z prezentacji 50% wykład - zaliczenie z oceną w formie sprawdzianu, zaliczenie z oceną na podstawie oceny z testu (10 pytań, 3 otwarte, 7 testowych)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	60%-70% poprawnych odpowiedzi - 3 71%-74% - poprawnych odpowiedzi - 3,5 75%-89% - 4 90%-94% - 4,5 95%-100%- 5				
zaliczenie przedmiotu: 50% oceny z ćwiczeń i 50% oceny z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	problemy społeczne współczesnej Polski		Arytmetyczna	
	1	problemy społeczne współczesnej Polski [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	problemy społeczne współczesnej Polski [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: proces decyzyjny w administracji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIWH_27S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MARTA SZULC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę z zakresu administracji, w szczególności terminologię i określenia które związane są w proces podejmowania decyzji	K_W01 K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność i gotowość przytaczania argumentów w dyskusjach i polemikach mających miejsce w procesach decyzyjnych w administracji publicznej i lokalnej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzebę stałego udoskonalania procesów decyzyjnych w administracji w celu m.in. zwiększenia efektywności działania administracji.	K_K01 K_K02 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: proces decyzyjny w administracji				
Forma zajęć: wykład				
1. Pierwotne i podstawowe kategorie analizy decyzyjne			6	2
2. Sytuacja decyzyjna			6	2
3. Osobowość decydenta			6	2
4. Układy podmiotowe: podmioty decyzji			6	2
5. Decydenci, doradcy i eksperci			6	2
6. Racjonalność decydenta			6	2
7. Rodzaje decyzji w administracji			6	2
8. Emocjonalna strona podejmowania decyzji			6	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe kategorie decyzji administracyjnych			6	3
2. Proces polityczny			6	2
3. Analiza decyzyjna			6	2
4. Decyzje w demokratycznym systemie politycznym			6	2
5. Podmioty decyzji politycznych			6	2
6. Teoria gier			6	2
7. Optymalizacja i błędy przy podejmowaniu decyzji			6	2

Metody uczenia się	Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, wykonanie pracy zaliczeniowej,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń. Zaliczenie z oceną z wykładów na podstawie oceny ze sprawdzianu. Zaliczenie z oceną z ćwiczeń na podstawie oceny za pracę pisemną, aktywności oraz obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń. Zaliczenie z oceną z wykładów na podstawie oceny ze sprawdzianu. Zaliczenie z oceną z ćwiczeń na podstawie oceny za pracę pisemną, aktywności oraz obecności na zajęciach.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	proces decyzyjny w administracji		Arytmetyczna	
	6	proces decyzyjny w administracji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
6	proces decyzyjny w administracji [wykład]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_44S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę ogólną z zakresu zjawisk i procesów zachodzących w rzeczywistości polityczno-społecznej ze szczególnym uwzględnieniem terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji	K_W01 K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada wiedzę z zakresu sposobu funkcjonowania organizacji pozarządowych i różnic w poziomie rozwoju i kultur organizacyjnych poszczególnych organizacji	K_W03 K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętność analizy zjawisk z obszaru Public Relation zachodzących w procesie funkcjonowania instytucji publicznych	K_U02
	2	EP4	posiada umiejętność tworzenia kreacji wizerunku instytucji pozarządowych jak również osób nimi zarządzających	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	posiada kompetencje dotyczące uświadamiania innym znaczenia odpowiedzialności pracownika III sektora w zakresie etyki zarówno w obszarze wykonywania obowiązków służbowych jak i w procesie zarządzania organizacją pozarządową	K_K01 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Przemiany organizacji pozarządowych w Polsce po 1989 r.			3	4
2. Klasyfikacje organizacji pozarządowych. Modele działalności NGO w Polsce			3	4
3. Zaangażowanie organizacyjne Polaków po 1989 r. Kondycja organizacji pozarządowych w XXI			3	2
4. Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem, jak skutecznie sieciować organizacje			3	4
5. Źródła finansowania organizacji pozarządowej w Polsce			3	4
6. Zakładanie organizacji pozarządowej w Polsce. Fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe			3	6
7. Rola zespołu oraz lidera w zarządzaniu organizacją pozarządową			3	3
8. ABC animacji			3	3

9. Uwarunkowania formalno- prawne zakładania organizacji pozarządowej	4	4
10. Grupy nieformalne. Jak aktywizować mieszkańców niezrzeszonych?	4	3
11. Jak tworzyć partnerstwa. zasady budowania konsorcjum	4	3
12. Inicjatywa lokalna - wspieranie społeczności lokalnych. Pisanie projektu	4	6
13. Rola animatorów kultury w w działalności ngo.	4	3
14. Jak animować? ABC tworzenia mikro zadań animacyjnych	4	3
15. Metoda design thinking w organizacji pozarządowej	4	8
16. Design thinking w organizacji	5	3
17. Innowacje społeczne	5	4
18. Od idei do wdrożenia - metoda Design Thinking w projektach. Burza mózgów.	5	8
19. Rozwiązywanie problemów metodą Design Thinking - case study	5	5
20. Zarządzanie konfliktem	5	4
21. Praca zespołowa. Jak wzbudzić kreatywność.	5	6
22. Pojęcie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje	6	3
23. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu	6	4
24. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii	6	3
25. Zastosowanie narzędzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, 4 kamienie milowe	6	3
26. PCM - cykl życia projektu	6	2
27. Regulacje ustawowe (Ustawa o pożytku publicznym i wolontariacie ? dlaczego jest ważna, 1 3 regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)	6	3
28. Praca z projektem niskobudżetowym - inicjatywa lokalna	6	6
29. Praca z projektem niskobudżetowym - mała dotacja	6	6
Metody uczenia się	Konwersatorium z wykorzystaniem analiz case study,gier i symulacji, tzw. burze mózgów.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie aktywności, obecności na zajęciach,prezentacji,eseju i kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z konwersatorium.	
	Przy egzaminach i zaliczeniach z oceną stosuje się następujące oceny:	
	5.0 bardzo dobry (bdb) A wybitne osiągnięcia - wyniki z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów 4.5 dobry plus (db+) B powyżej średniego standardu - z pewnymi błędami 4.0 dobry (db) C generalnie solidna praca z zauważalnymi błędami 3.5 dostateczny plus (dst+) D zadowalający, ale ze znaczącymi brakami 3.0 dostateczny (dst) E praca spełnia minimalne kryteria 2.0 niedostateczny (ndst) F praca nie spełnia minimalnych kryteriów - punkty będzie można przyznać, gdy student powtórzy całość materiału	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	2/3	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	5	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	6	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	6	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		200			
Liczba punktów ECTS		8			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_29S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę w zakresie PR i wykorzystania nowoczesnych narzędzi medialnych w administracji i funkcjonowaniu pokrewnych sektorów administracji publicznej	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi dokonać dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywać zależności przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP3	student posiada gotowość do podejmowania polemiki i konsultacji w ramach działań PR w instytucjach publicznych	K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny	K_K01 K_K02 K_K04
	2	EP5	Student jest gotów do służenia wiedzą zespołom projektowym działającym w organizacjach pozarządowych	K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Pojęcie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje			3	2
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu			3	4
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.			3	3
4. Zastosowanie narzędzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe)			3	4
5. PCM - cykl życia projektu			3	2
6. Regulacje ustawowe (Ustawa o pożytku publicznym i wolontariacie ? dlaczego jest ważna, 1 regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)			3	3
7. Praca z projektem niskobudżetowym - inicjatywa lokalna			3	6
8. Praca z projektem niskobudżetowym - mała dotacja			3	6
9. Design thinking w organizacji			4	2
10. Innowacje społeczne			4	4

11. Od idei do wdrożenia - metoda Design Thinking w projektach. Burza mózgów.	4	8
12. Rozwiązywanie problemów metodą Design Thinking - case study	4	6
13. Zarządzanie konfliktem	4	4
14. Praca zespołowa. Jak wzbudzić kreatywność.	4	6
15. Uwarunkowania formalno- prawne zakładania organizacji pozarządowej.	5	4
16. Grupy nieformalne. Jak aktywizować mieszkańców niezrzeszonych?	5	3
17. Jak tworzyć partnerstwa. zasady budowania konsorcjum.	5	3
18. Inicjatywa lokalna - wspieranie społeczności lokalnych. Pisanie projektu.	5	6
19. Rola animatorów kultury w w działalności ngo.	5	3
20. Jak animować? ABC tworzenia mikro zadań animacyjnych	5	3
21. Metoda design thinking w organizacji pozarządowej	5	8
22. Przemiany organizacji pozarządowych w Polsce po 1989 r.	6	3
23. Klasyfikacje organizacji pozarządowych. Modele działalności NGO w Polsce	6	4
24. Zaangażowanie organizacyjne Polaków po 1989 r. Kondycja organizacji pozarządowych w XXI w.	6	2
25. Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem, jak skutecznie sieciować organizacje.	6	3
26. Zakładanie organizacji pozarządowej w Polsce. Fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe.	6	6
27. Źródła finansowania organizacji pozarządowej w Polsce	6	3
28. Rola zespołu oraz lidera w zarządzaniu organizacją pozarządową	6	3
29. Człowiek w strukturze ngo's - jak motywować pracowników i wolontariuszy.	6	2
30. ABC animacji.	6	4

Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, projekt, projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie prezentacji opracowanej przez grupę studentów (3-5 os.), aktywność na zajęciach, przygotowanie do zajęć.				
	Przedmiot z projektem: Złożenie projektu - mała dotacja oraz inicjatywa lokalna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Prezentacja dotycząca obszarów działalności wybranej, funkcjonującej organizacji pozarządowej (60%), aktywność na zajęciach (20%), przygotowanie do zajęć (20%)					
W przypadku zajęć z projektem: Złożone dwa projekty. ocena na podstawie karty oceny charakterystycznej dla rodzaju konkursu, odpowiednio: mała dotacja 60%, projekty w ramach inicjatywy lokalnej 40%.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	5	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	2/3
5	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną			

6	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
6	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	200
Liczba punktów ECTS	8

SYLABUS

Moduł: Wykład monograficzny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3026_88S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ROBERT BARTŁOMIEJSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne poglądy na temat szeroko rozumianej aktywności człowieka, funkcjonowania państwa i jego instytucji, dostrzega wewnętrzne trudności omawianych stanowisk, potrafi zrekonstruować ich uzasadnienia i zna ich najnowsze interpretacje.	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student analizuje i poddaje krytyce argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, identyfikuje ich kluczowe tezy i założenia, w tym potrafi przewidywać i oceniać podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne w zakresie funkcjonowania instytucji publicznych oraz stosowania mechanizmów PR	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do wspierania aktorów życia publicznego w zakresie usprawniania efektywności ich działań, na rzecz dobra publicznego, zarówno w aspekcie PR jak i ogólnym	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru				
Forma zajęć: wykład				
1. Przedmiot i zakres socjologii życia publicznego			2	2
2. Struktura społeczna a uczestnictwo w życiu publicznym			2	2
3. Społeczeństwo obywatelskie, podmiotowość społeczna i poczucie sprawstwa			2	2
4. Typologia elit w klasycznych i współczesnych teoriach myśli społecznej			2	2
5. Kultura polityczna a jakość demokracji			2	2
6. Zaufanie i kapitał społeczny w demokracji i społeczeństwie obywatelskim			2	2
7. Zbiorowi aktorzy życia publicznego (wartości interesy i sposoby działania)			2	2
8. Konflikt społeczny jako zjawisko społeczne (wprowadzenie w tematykę: pojęcia i typologie)			2	2
9. Konflikt interesów i wartości - podmiotowe zróżnicowanie interesów i rodzajów walki o interesy			2	2
10. Konflikty ekologiczne (przykład budowania koalicji grup interesu)			2	2
11. Taktyki różnych grup interesu: zarządzania sytuacją konfliktową i rozwiązywania konfliktów społecznych			2	2

12. Prekariat w polityce (ideologie, interesy, wartości, państwo)	2	2			
13. Teorie radykalnej zmiany społecznej (rewolucje demokratyczne)	2	2			
14. Dewiacja i anomia w życiu publicznym (relacje władzy między jednostką a społeczeństwem)	2	2			
15. Podstawy projektowania i przekazu informacji dla zdefiniowanych grup społecznych	2	2			
Metody uczenia się	Wykład konwersatoryjny, Wykład informacyjny z elementami multimedialnymi, Wykład problemowy z elementami multimedialnymi, Metody eksponujące (np. wystąpienie publiczne, debata)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przygotowanego pakietu zaliczeniowego: analiza problemowa, mapa empatii, wystąpienie publiczne				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Analiza problemowa (25%), mapa empatii (25%), wystąpienie publiczne (50%): 90 - 100% ? bardzo dobry; 85 - 90% ? dobry plus; 75 - 85% ? dobry; 70 - 75% ? dostateczny plus; 60 - 70% ? dostateczny				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	przedmiot do wyboru		Ważona	
	2	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: przywództwo polityczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_76S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr LIANA HURSKA-KOWALCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna typy i style przywództwa politycznego	K_W10
	2	EP2	Rozumie znaczenie instytucjonalnych i psychologicznych uwarunkowań przywództwa	K_W04
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat skutecznego przywództwa	K_W10
	4	EP4	Posiada wiedzę na temat relacji zachodzących pomiędzy jednostką a instytucjami publicznymi i ich otoczeniem.	K_W07
umiejętności	1	EP5	Potrafi kreować wizerunek przywódcy politycznego	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Pracuje w zespole zadaniowym jako jego przywódca i członek	K_K02
	2	EP7	Wykazuje zainteresowanie przywództwem politycznym w wymiarze światowym i krajowym	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo polityczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie przywództwa. Cechy przywództwa. Rodzaje władzy przywódcy. Przywództwo a zarządzanie.			4	2
2. Typy i style przywództwa.			4	4
3. Psychologiczne uwarunkowania przywództwa.			4	2
4. Przywództwo polityczne. Przywództwo polityczne w Polsce.			4	2
5. Kreowanie wizerunku lidera politycznego (wprowadzenie).			4	5
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Cechy skutecznego przywódcy tłumy. Zasady skutecznego przywództwa.			4	4
2. Makiaweliści jako przywódcy. Charakterystyka wybranych przywódców politycznych.			4	3
3. Sztuka wystąpień publicznych przywódców politycznych.			4	4
4. Kierowanie ludźmi w organizacji. Sztuka dobrego przywództwa i zarządzania.			4	2
5. Lokalni przywódcy polityczni - studia przypadków.			4	2
Metody uczenia się	Wykłady - wykład połączony z dyskusją. Ćwiczenia - praca w grupie, prezentacje, gry sytuacyjne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4	
		PREZENTACJA		EP5,EP6,EP7	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z treści przekazanej na wykładach i zalecanej literatury.				
	Ćwiczenia - zaliczenie z oceną - aktywny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Wykład: Egzamin pisemny w formie 5 pytań otwartych oraz 5 pytań testowych jednokrotnego wyboru. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi na 6 pytań to ocena dostateczna; 7 prawidłowych odpowiedzi - dostateczny plus; 8 prawidłowych odpowiedzi - dobry; 9 prawidłowych odpowiedzi - dobry plus; 10 prawidłowych odpowiedzi - bardzo dobry.</p> <p>Ćwiczenia: Łączna liczba możliwych do uzyskania punktów w trakcie ćwiczeń wynosi 25: 15 punktów - dostateczny; 16 punktów - dostateczny plus; 17-18 punktów - dobry; 19-20 punktów - dobry plus; 21-25 punktów - bardzo dobry.</p> <p>1. Prezentacja pt. Cechy skutecznego przywódcy tłum: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 2. Prezentacja pt. Makiawelista jako przywódca. Charakterystyka wybranego przywódcy politycznego: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 3. Publiczne wystąpienie odpowiadające wyznaczonemu stylowi przywództwa: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 4. Debata pt. Skuteczne przywództwo a zarządzanie: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5; 5. Prezentacja pt. Charakterystyka wybranego przywódcy lokalnego: minimalna liczba punktów - 1; maksymalna - 5.</p> <p>Kryteria oceny (zdobycia punktów): 1) poprawność merytoryczna; 2) atrakcyjna forma prezentacji; 3) oryginalność.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	przywództwo polityczne		Nieobliczana	
	4	przywództwo polityczne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	przywództwo polityczne [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2849_47S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr CELINA TIMOSZYK-TOMCZAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o roli człowieka, jako podmiotu, który tworzy struktury społeczne, rozumie także, jakie jest miejsce człowieka w obrębie tych struktur.	K_W02
	2	EP2	Student posiada wiedzę o sposobach dostosowania ludzi do obowiązujących w społeczeństwie reguł formalnych i obyczajowych.	K_W02 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi kształtować pozytywne relacje z otoczeniem, rozumie znaczenie procesów psychologicznych dla kształtowania wizerunku.	K_U03 K_U05
	2	EP4	Student potrafi wyjaśnić istotę norm społecznych.	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje się tolerancją w stosunku do odmiennych niż własne poglądów, potrafi prowadzić dyskusję i współdziałać z ludźmi o innych przekonaniach w sposób etyczny i kulturalny.	K_K02 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia społeczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe podejścia teoretyczne w psychologii społecznej: poznawcze, motywacyjne, wynikające z teorii uczenia, ewolucjonistyczne i społeczno-kulturowe.			1	2
2. Metody badań psychologii społecznej. Kluczowa rola eksperymentu w psychologii społecznej.			1	2
3. Stereotypy i uprzedzenia. Spostrzeganie siebie i innych. Agresja. Wyznaczniki agresji.			1	2
4. Tożsamość indywidualna i społeczna.			1	2
5. Postawy i wartości. Struktura wartości. Struktura i funkcje postaw. Geneza postaw.			1	2
6. Samoocena i jej rola w regulacji zachowania.			1	2
7. Wpływ społeczny. Mechanizmy i taktyki wywierania wpływu społecznego.			1	2
8. Władza i kierowanie ludźmi. Style kierowania.			1	1
Metody uczenia się	Wykład interaktywny.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną wykłady - zaliczenie z oceną na podstawie sprawdzianu w formie testu Ogólna ocena z przedmiotu: ocena z wykładów. Ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną ze sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	psychologia społeczna		Ważona	
	1	psychologia społeczna [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: rozwój lokalny i regionalny (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2977_71S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAREK ŻUREK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie podłoże i przebieg procesów decentralizacyjnych we współczesnym świecie	K_W03
umiejętności	1	EP2	student potrafi samodzielnie analizować modele zarządzania i kierunki rozwoju struktur lokalnych i regionalnych w ujęciu prawno-administracyjnym	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	student pracując w grupie potrafi określić zagrożenia i szanse rozwojowe wspólnot lokalnych i regionalnych	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój lokalny i regionalny				
Forma zajęć: wykład				
1. Geneza i istota samorządu			3	5
2. Formy samorządu społecznego			3	4
3. Teorie samorządu			3	3
4. Geneza samorządu terytorialnego w Polsce od 1989 r.			3	1
5. Lokalne układy społeczne			3	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ustrojowe prawo samorządu terytorialnego			3	3
2. Zadania i kompetencje organów samorządu			3	3
3. Gmina w strukturze samorządu terytorialnego			3	3
4. Struktura samorządu na szczeblu powiatu i województwa			3	3
5. Ustrój i zadania samorządu gospodarczego, rolnego i zawodowego			3	3
Metody uczenia się	wykład, praca w grupach, praca z tekstami aktów prawnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną 1. Zaliczenie ćwiczeń w oparciu o przygotowany projekt oraz w oparciu o pisemne rozwiązywanie zadań problemowych (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 2. Zaliczenie wykładów odbywa się w formie dłuższej wypowiedzi pisemnej o charakterze opisowym (kolokwium) w oparciu o uzyskaną wiedzę teoretyczną, ocena dostateczna, dobra i bardzo dobra stanowi wynik odpowiednio 50%, 75% i 100% poprawnych odpowiedzi. 3. Ocena końcowa z przedmiotu stanowi wypadkową ocen z ćwiczeń i wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	rozwój lokalny i regionalny		Nieobliczana	
	3	rozwój lokalny i regionalny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	rozwój lokalny i regionalny [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rynek polityczny i jego badanie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2815_36S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę na temat roli i znaczenia rynku politycznego w przestrzeni polityczno-społecznej oraz znajomość podstawowe terminologii z zakresu nauk o polityce i administracji przydatnej związane z do analizy procesów zachodzących na rynku politycznym.	K_W01
	2	EP2	Charakteryzuje strategie wybranych podmiotów na rynku politycznym.	K_W03
	3	EP3	Zna metody badań rynku politycznego.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Porządkuje i porównuje determinanty funkcjonowania lokalnego, krajowego i ponadnarodowego rynku politycznego.	K_U01
	2	EP5	Organizuje strategie podmiotów rynku politycznego w oparciu o dostępne metody badań i analizy.	K_U06
	3	EP8	Przewiduje alternatywne scenariusze rozwoju wydarzeń na rynku politycznym.	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pracy w zespole zadaniowym.	K_K02
	2	EP7	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania rynku politycznego.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rynek polityczny i jego badanie				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie rynku politycznego jego składowe i typy.			5	5
2. Badanie rynku politycznego			5	5
3. Strategie na rynku politycznym.			5	5
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Metody badania rynku politycznego.			5	2
2. Produkt w marketing politycznym.			5	2
3. Segmentacja rynku politycznego.			5	2
4. Wizerunek podmiotów na rynku politycznym. Zasady a możliwości jego kreowania.			5	4
5. Komunikowanie w kampanii politycznej.			5	5
Metody uczenia się		Praca w grupach, dyskusja, burza mózgów.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie ćwiczeń (zaliczenie z oceną) - prezentacja. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Metoda problemowa. Ocena z wykładów w formie ustnej (pytania otwarte (5 pytań) wybieranych przez studenta z zestawu pytań udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra) Ocena z ćwiczeń na podstawie prezentacji multimedialnej wybranego zagadnienia z obszaru tematycznego analizowanego na ćwiczeniach Ocena prezentacji obejmuje zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań oraz jej atrakcyjność.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową (koordynatora) stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	rynek polityczny i jego badanie		Arytmetyczna	
	5	rynek polityczny i jego badanie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	rynek polityczny i jego badanie [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rzecznik prasowy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ3079_41S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI
-------------------------	------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna obowiązki rzecznika prasowego oraz jego narzędzia pracy. Student posiada wiedzę na temat ewolucji historycznej roli rzecznika prasowego w zależności od jakościowego charakteru systemu politycznego.	K_W06 K_W07 K_W09
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat przygotowywania różnego rodzaju materiałów dla mediów: komunikatów prasowych, newsletterów, folderów prasowych, komentarzy eksperckich oraz sprostowań.	K_W06 K_W07
	3	EP3	Student ma wiedzę na temat organizowania spotkań prasowych, m.in.: konferencji prasowych, briefingów, bankietów prasowych.	K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP4	Student przygotowuje informacje prasowe i wystąpienia publiczne oraz komunikaty dla mediów.	K_U02 K_U06
	2	EP5	Student posiada umiejętności by zorganizować i poprowadzić spotkanie z mediami.	K_U02 K_U06
	3	EP6	Student posiada umiejętności pozwalające mu przeanalizować i rozwiązać sytuację kryzysową.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do wykonywania swych obowiązków zawodowych zgodnie z etosem pracownika instytucji publicznych oraz przestrzeganiem zasad etycznych oraz prawnych.	K_K03 K_K05
	2	EP8	Student jest gotów do rzetelnego i obiektywnego przedstawiania informacji dla mediów z uwzględnieniem odmiennych opinii i stanowisk współpracowników.	K_K06 K_K07
	3	EP9	Student wyraża gotowość do kreatywnej i twórczej pracy związanej z przygotowywaniem materiałów dla mediów.	K_K06 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: rzecznik prasowy

Forma zajęć: wykład

1. Rola i obowiązki rzecznika prasowego.	6	2
2. Rola public relations oraz media relations w firmie/instytucji.	6	2
3. Zasady przygotowywania materiałów prasowych.	6	2
4. Organizacja konferencji prasowej.	6	2
5. Zasady przygotowania wystąpienia publicznego.	6	2

6. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej.		6	2		
7. Organizacja pracy biura prasowego		6	1		
8. Prawo prasowe		6	1		
9. Monitoring mediów		6	1		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Rola i obowiązki rzecznika prasowego.		6	2		
2. Budowa strategii PR.		6	2		
3. Przygotowanie materiałów prasowych.		6	2		
4. Przeprowadzenie konferencji prasowej.		6	3		
5. Wystąpienie publiczne. Autoprezentacja.		6	3		
6. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej.		6	3		
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych - dyskusja - analiza przypadków, tzw. case study - analiza tekstów z dyskusją - praca samodzielna w grupach - gry symulacyjne 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP4		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP3,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta : ocena informacji prasowej, wystąpienia publicznego i przygotowania konferencji prasowej. Wykład - zaliczenie z oceną na podstawie sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	rzecznik prasowy		Arytmetyczna	
	6	rzecznik prasowy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	rzecznik prasowy [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2699_77S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
---------------------	----------------------------	---	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. RENATA PODGÓRZAŃSKA
-------------------------	-----------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojmowanie pojęć dotyczących ochrony własności prywatnej i prawa autorskiego	K_W08
	2	EP2	Posiada ogólną wiedzę z zakresu zjawisk społecznych, politycznych i ekonomicznych konieczną w procesie przygotowywania pracy licencjackiej	K_W10
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność przygotowania typowych pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U03
	2	EP4	posiada zdolność analizowania zjawisk zachodzących w otaczającej go rzeczywistości społeczno-politycznej mających wpływ na kondycje instytucji publicznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie przygotowywania pracy licencjackiej, w szczególności prezentuje krytyczną postawę wobec literatury przedmiotu	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: seminarium dyplomowe		
Forma zajęć: seminarium		
1. Literatura przedmiotu i zapis bibliograficzny	4	4
2. Bibliografie specjalistyczne i bieżące	4	4
3. Klasyfikacja źródeł.	4	4
4. Zasady korzystania ze źródeł	4	4
5. Metody badawcze	4	6
6. Kwerenda biblioteczna	4	4
7. Sporządzanie przypisów. Rodzaje przypisów	4	4
8. Charakterystyka bibliografii do problemów społeczno-politycznych objętych tematyką prac licencjackich;	5	6
9. Etyka pisania pracy licencjackiej	5	6
10. Konstrukcja pracy - wstęp, osnowa, zakończenie, bibliografia, materiały ilustracyjne, aneksy, spis treści; Skróty i wykaz skrótów; Wykazy tabel, schematów, map i wykresów	5	6
11. Analiza tematów i prac licencjackich	5	12
12. Analiza tematów i prac licencjackich	6	30

Metody uczenia się	zajęcia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po każdym semestrze Warunkiem zaliczenia I semestru jest przygotowanie konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia II semestru jest przygotowanie co najmniej 2 rozdziałów pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia III semestru jest złożenia całej pracy dyplomowej. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana na seminarium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	100% - ocena Z ĆWICZEŃ JEST OCENA KOORDYNATORA				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		200			
Liczba punktów ECTS		8			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2708_46S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ŻANETA STASIENIUK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia z zakresu socjologii	K_W04
	2	EP2	Posiada wiedzę o wybranych zbiorowościach, instytucjach i procesach społecznych	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP5	Potrafi wskazać podstawowe czynniki oddziałujące na rzeczywistość społeczną	K_U01
	2	EP6	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do analizowania i wyjaśniania konkretnych faktów społecznych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Korzystając ze zdobytych kompetencji potrafi krytycznie odnieść się do nowych informacji	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia				
Forma zajęć: wykład				
1. Socjologia jako nauka.			1	2
2. Kultura masowa.			1	2
3. Osobowość.			1	2
4. Stereotypy i uprzedzenia			1	2
5. Grupy społeczne.			1	3
6. Wybrane procesy społeczne - globalizacja.			1	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wiedza naukowa a wiedza potoczna			1	2
2. Kultura w szerokim ujęciu socjologicznym			1	4
3. Interakcje			1	2
4. Kontrola społeczna			1	2
5. Organizacje społeczne			1	3
6. Różnice płci jako różnice społeczne			1	2
Metody uczenia się	-Wykład: wykład z prezentacją multimedialną, film, rozmowa., -Ćwiczenia: dyskusja na podstawie lektury rozdziałów podręcznika.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP5,EP6,EP8
SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Wykład: z testu można zdobyć maksymalnie 16 pkt. Skala ocen: 6-8 pkt.-dst.; 9-10 pkt.-dst+; 11-12 pkt.-db; 13-14pkt.db+; 15-16 pkt.-bdb. Ćwiczenia: obecność i aktywność na zajęciach, test wiedzy: ocena pozytywna powyżej 50% dobrych odpowiedzi; aktywność merytoryczna w trakcie zajęć podnosi ocenę o 0,5 stopnia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Średnia arytmetyczna oceny z wykładów i ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	socjologia		Arytmetyczna	
	1	socjologia [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	socjologia [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: społeczeństwo obywatelskie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2846_67S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA MIECZKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego	K_W01
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat roli aktywności społecznej w kreowaniu demokracji	K_W03 K_W10
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat relacji zachodzących pomiędzy jednostką a instytucjami publicznymi i ich otoczeniem.	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	Potrafi samodzielnie analizować funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego i zjawiska partycypacji obywatelskiej.	K_U01 K_U02
	2	EP7	analizuje procesy zachodzące w instytucjach publicznych, społecznych i gospodarczych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności w procesie samokształcenia	K_K02
	2	EP6	jest gotów do partycypacji w wolontariacie	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: społeczeństwo obywatelskie				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarys historyczny etapów kształtowania się idei społeczeństwa obywatelskiego na przestrzeni stuleci			3	3
2. Społeczne uwarunkowania kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego w Polsce			3	4
3. Prawny kontekst funkcjonowania trzeciego sektora w Polsce			3	2
4. Współpraca struktur NGO z administracją publiczną i sferą biznesu			3	2
5. Wolontariat w Polsce. Zajęcia terenowe.			3	4
Metody uczenia się	Wykłady: wykład problemowy, prezentacja multimedialna			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie z ocena na podstawie sprawdzianu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu stanowi ocenę końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	społeczeństwo obywatelskie		Nieobliczana	
	3	społeczeństwo obywatelskie [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: statystyka i demografia (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2846_61S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr SYLWIA SERWOŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna metody analizy statystycznej i demograficznej. Rozumie mechanizmy badania źródeł stosowanych w demografii, pozwalające opisywać zjawiska społeczne.	K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrafi pozyskiwać dane do analizowania konkretnych danych statystycznych i demograficznych. Wykorzystuje narzędzia i techniki analizy danych statystycznych.	K_U02
	2	EP3	Posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie analizy źródeł pierwotnych i wtórnych w tym także zdolność prognozowania procesów i zjawisk społecznych i politycznych	K_U01
	3	EP4	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej na poziomie analizy zbiorowości/grupy	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada kompetencje do prognozowania przemian społecznych i demograficznych	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka i demografia				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe zagadnienia i definicje, przykładowe schematy analizy statystycznej.			2	2
2. Etapy badania statystycznego: programowanie, obserwacja, grupowanie? Prezentacja wyników badań statystycznych (szeregi, tablice i wykresy).			2	2
3. Podstawowa analiza struktury zbiorowości statystycznej: wskaźniki, miary średnie.			2	2
4. Zbiorowości statystyczne - tendencje centralne, dyspersji, asymetrii i koncentracji.			2	2
5. Zmienna losowa. Współzależności cech; współczynniki korelacji.			2	2
6. Podstawowe pojęcia z dziedziny demografii. Źródła informacji badawczych oraz metody analizy stosowane w demografii.			2	2
7. Stan i struktura ludności. Naturalny ruch ludności.			2	2
8. Syntetyczne miary reprodukcji ludności. Migracje. Prognozy ludnościowe			2	1
Metody uczenia się	prowadzone metodą konwersatoryjną, praca z podręcznikiem, analiza zestawień i materiałów; wykonywanie podstawowych obliczeń analitycznych.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną: zaliczenie w formie testu z pytaniami zamkniętymi oraz wykazanie umiejętności przy rozwiązywaniu podstawowych zadań, podstawą przystąpienia do zaliczenia jest obecność oraz aktywność na zajęciach oraz przygotowany projekt (zadanie). Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	100 % z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	statystyka i demografia		Nieobliczana	
	2	statystyka i demografia [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: strategie i techniki PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ3342_33S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA SMALEC		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozpoznaje różne wystąpienia publiczne oraz identyfikuje style mówcy	K_W03 K_W10
	2	EP2	Student identyfikuje zachowania dziennikarzy i wyciąga wnioski, dostosowując swoją postawę	K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student argumentuje racjonalnie w trakcie rozmów z mediami, np. w trakcie wywiadów czy konferencji prasowej	K_U01 K_U05
	2	EP4	Student wybiera najlepszy sposób radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych	K_U01 K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student zachowuje krytycyzm w podejmowaniu decyzji w sytuacjach konfliktowych, troszcząc się o pozytywny wizerunek w oczach otoczenia	K_K01 K_K03 K_K05
	2	EP6	Student uświadamia sobie konieczność stosowania kreatywnych rozwiązań w projektowaniu działań PR, będąc otwartym na argumenty innych osób	K_K02 K_K04 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategie i techniki PR				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota i rodzaje wizerunku. Wizerunek a tożsamość. Komunikowanie wizerunku poprzez np. symbol firmy, materiały firmowe, System Identyfikacji Wizualnej			5	4
2. Wywiady w mediach ? główne zasady ich udzielania, komunikacja werbalna i niewerbalna, kryteria wyboru mediów, wybrane techniki udzielania odpowiedzi na trudne pytania			5	4
3. Sztuka wystąpień publicznych, m.in. rodzaje, pomocne ćwiczenia. Struktura i sposoby prezentacji. Analiza sławnych przemówień			5	4
4. Pisanie tekstów ? NOA, wampiry energetyczne, słowa śmieci; pisanie tekstów w internecie			5	4
5. Sponsoring i lobbying a public relations			5	3
6. Zarządzanie sytuacją kryzysową. Redukcja stresu. Elementy etyki i prawa prasowego			5	4
7. PR wewnętrzny ? komunikacja wewnętrzna			5	4
8. Targi, wystawy w PR. Wydarzenia specjalne			5	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Organizacja konferencji prasowej i innych wydarzeń medialnych			5	3
2. Zasady udzielania wywiadów dla mediów. Techniki odpowiedzi na trudne pytania dziennikarzy. Ćwiczenia praktyczne.			5	4
3. Typy pisemnych wypowiedzi w komunikacji. Zasady pisania tekstów w PR			5	3

4. Istota i rodzaje wystąpień publicznych. Style wystąpień. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Wygłaszanie przemówień. Cechy mówcy		5	3		
5. Organizacja stoiska targowego		5	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, analiza wystąpień i tekstów z dyskusją, praca w grupach i indywidualna, case study, wymiana poglądów/dyskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP4		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną z ćwiczeń: kolokwium pisemne z zagadnień zaprezentowanych na ćwiczeniach oraz projekt i jego prezentacja. Oceniana będzie również aktywność studenta podczas ćwiczeń w grupach. Oceną końcową z ćwiczeń jest ocena ustalona przez prowadzącego przedmiot wynikająca z oceny z kolokwium, projektu wraz z prezentacją oraz aktywności na zajęciach. Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie egzaminu pisemnego z treści prezentowanych na wykładach oraz przedstawionej literaturze. Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest średnia arytmetyczna ocen z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	strategie i techniki PR		Arytmetyczna	
	5	strategie i techniki PR [wykład]	egzamin		
	5	strategie i techniki PR [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_16S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA SZULC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia, zagadnienia i terminologię z funkcjonowania i zadań instytucji administracji samorządowej i rządowej	K_W01 K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu administracji samorządowej, działaniach w niej nowoczesnych narzędzi PR i tworzenia baz danych na potrzeby samorządowe	K_W02 K_W07 K_W08
umiejętności	1	EP3	posiada predyspozycje do wykorzystywania, zastosowania i selekcji nowoczesnych źródeł informacji w obrębie instytucji administracji samorządowej i rządowej	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	rozstrzyga problemy związane działalnością instytucji samorządu terytorialnego z uwzględnieniem obowiązujących reguł prawnych i społecznych	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP5	posiada zdolność rozumienia procesów zachodzących w instytucjach administracji samorządowej i rządowej	K_K03 K_K06 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej				
Forma zajęć: wykład				
1. Przemiany administracji publicznej po 1989 roku			3	3
2. Rozwój samorządu terytorialnego w III RP			3	5
3. Zadania jednostek samorządu terytorialnego			3	4
4. Struktura administracji lokalnej			3	3
5. Wybór władz samorządu terytorialnego w III RP			3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ewolucja organów władzy centralnej w Polsce po 1989 roku			3	2
2. Zadania samorządu wojewódzkiego			3	4
3. Zadania samorządu powiatowego			3	3
4. Zadania gminy			3	4
5. Wybory samorządowe analiza wybranych przykładów			3	2
Metody uczenia się	metoda problemowa, metoda podająca, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną wykład: zaliczenia z oceną na podstawie kolokwium z testu pisemnego ćwiczenia: zaliczenie z oceną na podstawie projektu Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową koordynatora jest ocena z wykładu 100%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej		Arytmetyczna	
	3	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US69AIJ2400_85S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr MARIUSZ SIKORA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów	K_W01
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy	K_K06 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie BHP				
Forma zajęć: wykład				
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.			1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, - unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej - postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).			1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy			1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja			1	1
5. Zaliczenie test e-learningowy			1	0
Metody uczenia się	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian - Test e- lerningowy wyboru sprawdzający wiedzę nabytą w trakcie szkolenia, w szczególności unikanie zagrożeń, postępowanie podczas pożaru i ewakuacji oraz uregulowania prawne. Warunkiem zaliczenia testu jest udzielenie 75% poprawnych odpowiedzi			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Zaliczenie kursu e-learningowego z bhp oraz zdanie testu e-learningowego 75% poprawnych odpowiedzi z testu e-learningowego			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US69AIJ2332_86S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr KATARZYNA SITEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe terminy związane z korzystaniem z Biblioteki (typu system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypożyczenia międzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki i potrafi się nimi posługiwać	K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi wyszukać niezbędne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystając z różnych pól wyszukiwawczych oraz zastosować różne metody wyszukiwawcze	K_U01
	2	EP3	potrafi korzystać z narzędzi wyszukiwania informacji w pełno tekstowych i bibliograficznych bazach danych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	wykazuje odpowiedzialność za wypożyczone zbiory	K_K03
	2	EP5	pracuje samodzielnie wykorzystując oprogramowanie biblioteczne	K_K05
	3	EP6	nie utrudnia dostępu do zasobów innym użytkownikom	K_K04
	4	EP7	współpracuje w zespole	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie biblioteczne				
Forma zajęć: wykład				
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe).			1	1
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).			1	1
Metody uczenia się	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - wykonanie zadania zaliczeniowego (sprawdzian - test on-line), założenie konta bibliotecznego, jego aktywacja oraz zamówienie i wypożyczenie minimum jednej publikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: technologia informacyjna (OGÓLNOUCZELNIANE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2721_48S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. EWA KROK
-------------------------	------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student wie jakie oprogramowanie i jakie jego funkcjonalności będą najbardziej przydatne do realizacji danego zadania	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystać oprogramowanie użytkowe i Internet (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, program do grafiki prezentacyjnej) w zagadnieniach biznesowych do komunikacji oraz wyszukiwania i udostępniania informacji	K_U01
	2	EP4	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności z zakresie wykorzystania technologii informatycznych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do nieustannej aktualizacji kompetencji informatycznych wraz z postępującym rozwojem technologicznym	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: technologia informacyjna

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Edytory tekstu - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równań, wstawianie przypisów, wstawienie hipertączy).	1	2
2. Edytory tekstu - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielkości i koloru czcionki, pogrubienie, podkreślenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie: do lewej, do prawej, centrowanie, dwustronne, odstępy między wierszami akapitu, odstępy po i przed akapitem, podział tekstu na kolumny, tworzenie list numerowanych lub wypunktowanych, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu).	1	2
3. Edytory tekstu - formatowanie tabel (format krawędzi, cieniowanie, nadawanie deseni, scalanie i dzielenie komórek, konwersja tabeli na tekst i odwrotnie, sortowanie); formatowanie autokształtów, pól tekstowych (kolor wypełnienia, kolor, grubość, styl linii, rozmiar, układ, położenie, grupowanie, ustawianie kolejności w przypadku nachodzenia na siebie).	1	2
4. Edytory tekstu - wykorzystanie innych narzędzi (sprawdzanie pisowni, wybór języka, autokorekta, przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł).	1	2
5. Arkusze kalkulacyjne - formatowanie komórek (obramowywanie, deseń, format czcionki, format liczby, wyrównanie (w pionie i w poziomie), zawijanie tekstu, scalanie komórek).	1	2
6. Arkusze kalkulacyjne - edycja i operacje na danych (adresowanie względne, bezwzględne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, wartości i formatów, przenoszenie danych, automatyczna numeracja komórek, sortowanie danych, formatowanie warunkowe).	1	2

7. Arkusze kalkulacyjne - wykresy (tworzenie, zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych: zmiana koloru, kształtu; formatowanie osi: skala, czcionka, format liczb; formatowanie obszaru wykresu i obszaru kreślenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych źródłowych).	1	2			
8. Arkusze kalkulacyjne ? zarządzanie obszarem roboczym (dodawanie i usuwanie arkuszy, zmiana nazwy arkuszy, dodawanie i usuwanie kolumn i wierszy, blokowanie kolumn i wierszy, ustalenie szerokości kolumn i wierszy, ustawianie opcji: pokazywanie/ukrywanie linii siatki, nagłówków wierszy i kolumn, paska formuły, tworzenie list, ustawienia strony, w tym skalowanie i marginesy).	1	2			
9. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji.	1	4			
10. Programy prezentacyjne - tworzenie prezentacji (edycja i formatowanie zawartości slajdu, zmiana układu slajdu, wstawianie elementów graficznych do prezentacji, stosowanie animacji i przejść pomiędzy slajdami).	1	2			
11. Programy prezentacyjne ? przygotowanie pokazu slajdów i omówienie zasad dobrej prezentacji.	1	4			
12. Internet ? narzędziem komunikacji (komunikatory, listy dyskusyjne, fora internetowe, blogi, poczta elektroniczna) i dostępu do informacji (przegląd serwisów informacyjnych, usługi Google, stosowanie operatorów wyszukiwawczych).	1	4			
Metody uczenia się	Zajęcia laboratoryjne (rozwiązywanie zadań praktycznych) oparte o aplikacje firmy Microsoft lub rozwiązania Open Source. Wiedza teoretyczna przykazywana z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP2			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń laboratoryjnych: - sprawdzian praktyczny przy komputerach, polegający wykonaniu zadań dotyczących formatowania tekstu, dokonania obliczeń oraz analizy i wizualizacji danych w zadanym czasie w trakcie zajęć - ocena pracy na lekcji - dodatkowo oceniane są prace domowe				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologia informacyjna		Nieobliczana	
	1	technologia informacyjna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie materiałów reklamowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2866_42S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
--	--	---

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO
-------------------------	---------------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie metodyki tworzenia materiałów reklamowych oraz narzędzi przydatnych w kompleksowej obsłudze reklamowej firm lub instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	posiada wiedzę na temat mechanizmów kreowania wizerunku firm oraz instytucji publicznych przydatną w procesie tworzenia kompleksowych materiałów reklamowych	K_W06
	3	EP3	posiada ugruntowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania instytucji publicznych w przestrzeni polityczno-społecznej oraz kultury organizacji i zarządzania przydatnej do reklamowej strategii PR dla firm i instytucji publicznych	K_W07
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętności analizy, oceny, selekcji i użytkowania narzędzi i instrumentów przydatnych w budowaniu skutecznej kampanii reklamowej oraz wykorzystywania wiedzy zdobytej w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	K_U01
	2	EP5	posiada umiejętność twórczej pracy zespołowej w obszarze przygotowania i prowadzenia skutecznej kampanii reklamowej z wykorzystaniem szerokiego instrumentarium narzędzi PR	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	wyraża gotowość do zastosowania krytycznej analizy zdobywanej wiedzy i pojawiających się informacji przydatnych w procesie tworzenia kampanii reklamowej	K_K01
	2	EP7	jest gotów do aktywnego udziału w propagowaniu różnego rodzaju przedsięwzięć politycznych, inicjatyw społecznych, ekonomicznych i obywatelskich	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie materiałów reklamowych		
Forma zajęć: wykład		
1. Podstawowe pojęcia z zakresu tworzenia materiałów reklamowych.	6	3
2. Determinanty skuteczności reklamy.	6	2
3. Procesy poznawcze w materiałach reklamowych.	6	2
4. Nastrój i emocje w materiałach reklamowych.	6	2
5. Człowiek w materiałach reklamowych.	6	2

6. Zachowania komunikacyjne.	6	2			
7. Społeczne i polityczne materiały reklamowe.	6	2			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Projektowanie biuletynów firmowych.	6	2			
2. Dobór kroju i atrybutów czcionki.	6	2			
3. Tworzenie znaków graficznych.	6	2			
4. Logo literowe i graficzne.	6	3			
5. Szablony ofert i formularzy.	6	2			
6. Prezentowanie informacji na wykresach i diagramach.	6	2			
7. Projektowanie kalendarzy firmowych.	6	2			
Metody uczenia się	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Ćwiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie: a. kolokwium b. projektu. Wykład - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	tworzenie materiałów reklamowych		Arytmetyczna	
	6	tworzenie materiałów reklamowych [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	tworzenie materiałów reklamowych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: władza publiczna (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2977_74S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr ARTUR STASZCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię dotyczącą władzy i pojęć zbliżonych	K_W01
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych, a także o procesach sprawowania władzy	K_W04
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat relacji zachodzących pomiędzy jednostką a instytucjami władzy i ich otoczeniem.	K_W06
umiejętności	1	EP4	student potrafi analizować istotę trójpodziału władzy we współczesnych państwach	K_U02
	2	EP5	stosuje wiedzę do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy	K_U03
	3	EP6	Dzięki nieustannemu kształceniu się poszerza umiejętności dotyczące badania instytucji władzy publicznej	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	podejmuje wysiłek na rzecz samodzielnego pogłębiania problematyki związanej z władzą publiczną	K_K01
	2	EP8	student jest gotów do rozwiązywania współczesnych dylematów funkcjonowania władzy publicznej	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: władza publiczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Władza a pojęcie wpływu			4	2
2. Różne interpretacje pojęcia władzy			4	3
3. Władza w ujęciu trójwymiarowym			4	2
4. Trójpodział władzy			4	2
5. Władza lokalna			4	2
6. Procesy decyzyjne w strukturach władzy			4	2
7. Patologie władzy			4	2
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, analiza przypadków sprawowania władzy na różnych szczeblach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Wykład - Zaliczenie na ocenę na podstawie sprawdzianu w formie testu.				
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	władza publiczna		Nieobliczana	
	4	władza publiczna [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do PR (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2704_64S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK
-------------------------	------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i założenia współczesnego Public Relations	K_W06 K_W09
	2	EP2	Posiada wiedzę na temat wykorzystania PR.	K_W07 K_W10
	3	EP3	Student dysponuje zasobem wiedzy i informacji na temat trendów rozwoju Public Relations, dynamiki procesów zachodzących w otoczeniu podmiotów politycznych i sił na nie oddziałujących	K_W05
umiejętności	1	EP4	Umie w praktyce wykorzystywać i pozyskiwać informacje przydatne do kreowania wizerunku	K_U01 K_U03
	2	EP5	Potrafi pracować samodzielnie i w grupie w celu poprawy wizerunku instytucji	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Wykazuje kreatywność w podejmowanych działaniach i przedsięwzięciach PR oraz jest gotów na przyjmowanie krytycznych uwag na ich temat.	K_K06 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: wprowadzenie do PR

Forma zajęć: wykład

1. Wprowadzenie do zagadnień PR	2	2
2. PR a komunikowanie społeczne	2	3
3. Modele komunikowania w PR	2	2
4. PR a propaganda	2	2
5. PR a socjotechnika	2	2
6. PR a media	2	4

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych	2	4
2. Pisemne formy Public Relations	2	4
3. Prezentacje i wystąpienia publiczne	2	4
4. Kampanie i reklamy społeczne.	2	3

Metody uczenia się	Wykłady: Prezentacja multimedialna, wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia: Praca z tekstem, case study, dyskusja, prezentacje studentów
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny (test) z treści podanych na wykładzie i ćwiczeniach; skala ocen: bdb - 100% poprawnych odpowiedzi i dalej odpowiednio: db+ - 90%; db - 80%; dst+ - 70%; dst. - 60%. Ćwiczenia - aktywny udział w zadaniach oraz zaliczenie pisemnego sprawdzianu (test). Oceny jw.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ważona - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	wprowadzenie do PR		Ważona	
	2	wprowadzenie do PR [wykład]	egzamin		1,00
	2	wprowadzenie do PR [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesna myśl polityczna (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2703_52S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. ANDRZEJ WOJTASZAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą współczesnej myśli politycznej, jej ewolucji i rozwoju	K_W05
	2	EP2	Dysponuje wiedzą dotyczącą wpływu popieranej przez władzę myśli politycznej na kształt i charakter instytucji publicznych oraz rozumienia idei funkcjonowania społeczeństwa	K_W10
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność przewidywania następstw podstawowych procesów społecznych, wynikających z preferowanych procesów ideologicznych	K_U03
	2	EP4	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania własnych poglądów w czasie dyskusji lub debaty na temat różnic w obszarach ideologicznych	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Posiada świadomość różnej interpretacji wydarzeń oraz pozyskiwanej wiedzy	K_K07
	2	EP6	Dysponuje wiedzą dotyczącą wpływu popieranej przez władzę myśli politycznej na kształt i charakter instytucji publicznych oraz rozumienia idei funkcjonowania społeczeństwa	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: współczesna myśl polityczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie: współczesna myśl polityczna, jej klasyfikacje i rodzaje.			1	4
2. Współczesna myśl liberalna			1	2
3. Libertarianizm. Idee liberalne Roberta Nozicka. Państwo minimalne i ultraminimalne.			1	2
4. Katolicka nauka społeczna			1	2
5. Teologia wyzwolenia			1	2
6. Współczesna myśl socjalistyczna. Konceptcje socjaldemokratyczne.			1	2
7. Idea nowego społeczeństwa przemysłowego. Teoria konwergencji. Współczesne konceptcje technologiczne a polityka			1	2
8. Doktryny trzeciej drogi. Idea państwa dobrobytu. Kapitalizm ludowy.			1	2
9. Konceptcje neokonserwatywne w myśli politycznej			1	2
10. Nacjonalizm			1	2
11. Paternalizm japoński			1	2

12. Kamelizm	1	2			
13. Fundamentalizm	1	2			
14. Komunitaryzm	1	2			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Konserwatywna krytyka ideologii rewolucyjnej -E. Burke.	1	1			
2. Anarchizm i anarchosyndykalizm -G. Sorel.	1	1			
3. Maoizm.	1	1			
4. Rasizm- A. Gabineau i H. Chamberlain.	1	1			
5. Trzecia teoria światowa-M. Kadafi.	1	2			
6. Neoliberalizm - L. von Hayek.	1	2			
7. Syjonizm.	1	2			
8. Współczesna myśl socjaldemokratyczna	1	2			
9. Współczesny nacjonalizm	1	2			
10. Teologia Wyzwolenia.	1	1			
Metody uczenia się	Wykłady: wykład problemowy, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją problemową, elementy wykładu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP3			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Ćwiczenia zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego kolokwium. Wykład - egzamin ustny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu: średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	współczesna myśl polityczna		Arytmetyczna	
	1	współczesna myśl polityczna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	współczesna myśl polityczna [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: współczesne konflikty w Europie i na świecie (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2845_70S
---	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. FUAD JOMMA
-------------------------	--------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna wielowymiarowe procesy tworzenia sporów i konfliktów obejmujących zagadnienia wojskowe oraz porządkowania relacji społeczno-gospodarczych w uwarunkowaniach narodowych i międzynarodowych.	K_W03 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP2	Potrafi definiować podstawowe pojęcia dotyczące interpretacji sporów i konfliktów międzynarodowych.	K_U01 K_U07
	2	EP3	Potrafi definiować zależności przyczynowo-skutkowe w teoretycznych aspektach międzynarodowych stosunków wojskowych	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Zdobytą wiedzę przekazuje i rozwija	K_K01 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: współczesne konflikty w Europie i na świecie

Forma zajęć: wykład

1. Państwo jako element międzynarodowych stosunków politycznych a racja stanu. Interes narodowy a racja stanu.	3	2
2. Zbiorowa racja stanu państw	3	2
3. Konflikt międzynarodowy	3	2
4. Ład międzynarodowy a utrzymanie pokoju w okresie zimnej wojny	3	2
5. Wymiar działań militarnych od połowy XX wieku.	3	2
6. Wojny klasyczne	3	2
7. Nowe wojny	3	2
8. Demokracja a wojna. Konflikty zbrojne a nowoczesne środki walki	3	2
9. Przemiany w sposobach prowadzenia wojny zainicjowane postępowaniem naukowo-technicznym i przemianami strukturalnymi	3	2
10. Czynniki rozwoju konfliktów międzynarodowych	3	2
11. Tradycyjne i nietradycyjne pojmowanie bezpieczeństwa zbiorowego i narodowego	3	2
12. Porządek prawno międzynarodowy	3	2
13. Wymiar działań militarnych XXI wieku	3	2
14. Problemy migracji w integrującej się Europie	3	2
15. Narodziny wojny lądowo-powietrznej	3	2

Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wojna a pokój w relacjach międzynarodowych a czynniki: kulturowy (historyczny), ustrojowy, geograficzny, demograficzny, ekonomiczny. utrzymanie pokoju w okresie zimnej wojny		3	1	
2. Wojna a ekonomia		3	1	
3. "Obraz wojny" czasu zimnowojennego		3	1	
4. Katalog "rodzajów" potencjalnej wojny w Europie czasu zimnowojennego (wojna powszechna, wojna ograniczona, wojna ukryta wg USA, wg NRF wojna totalna jądrowa, ograniczona wojna jądrowa, wojna konwencjonalna, wojna ukryta).		3	1	
5. Wojny izraelsko-arabskie		3	1	
6. Wojna w Korei (1950-1953). Wojna Iran - Irak (1980-1988). Wojna w Algierii (1954-1962). Wietnam (okres wojny z Francją). Wietnam - wojna z USA. Wojna w Afganistanie (1979-1989).		3	1	
7. Poszukiwanie regionalnej dominacji		3	1	
8. Nowe wojny		3	1	
9. Wojna o Falklandy (Malwiny) 1982. Wojna w Zatoce Perskiej (1990 - 1991		3	1	
10. Demokracja a wojna		3	1	
11. Wojna o Falklandy		3	1	
12. Konflikty zbrojne a nowoczesne środki walki.		3	1	
13. Przemiany w sposobach prowadzenia wojny zainicjowane postępem naukowo-technicznym i przemianami strukturalnymi.		3	1	
14. Wojna prewencyjna w polityce.		3	1	
15. Wojna a religijność, etniczność, suwerenność, walka o surowce jako płaszczyzny sporów i konfliktów międzynarodowych. Terroryzm a współczesna asymetria relacji politycznych, wojskowych, kulturowych XXI.		3	1	
Metody uczenia się		wykład, prezentacja, burza mózgów, praca z tekstem, praca z mapą, studiowanie literatury		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA		EP2,EP3,EP4	
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną			
	Cwiczenia - zaliczenie z ocena na podstawie obecności na zajęciach, kolokwium oraz prezentacji			
	wykład - zaliczenie z ceną na podstawie sprawdzianu			
Ocena końcowa przedmiotu to ocena z wykładu				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa przedmiotu to ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	współczesne konflikty w Europie i na świecie		Ważona
	3	współczesne konflikty w Europie i na świecie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	
	3	współczesne konflikty w Europie i na świecie [wykład]	zaliczenie z oceną	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100		
Liczba punktów ECTS		4		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współpraca międzynarodowa (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US69AIJ2977_63S
--	---

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations
--

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. JANUSZ RUSZKOWSKI
-------------------------	---------------------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie normy i zasady polityczne rządzące funkcjonowaniem organizacji, instytucji oraz struktur międzynarodowych (w tym reguły prawa międzynarodowego).	K_W02
	2	EP2	Ma wiedzę w zakresie siatki pojęć oraz podstawowych kategorii i czynników warunkujących oraz kształtujących międzynarodowe stosunki polityczne.
	K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna podstawowe podmioty stosunków międzynarodowych (z uwzględnieniem roli Polski) oraz główne aspekty związane z powstawaniem i rozpadem reżimów międzynarodowych oraz ładu międzynarodowych.
	K_W06
	4	EP4	Ma ogólną wiedzę o relacjach między aktorami w stosunkach międzynarodowych, rozumie ewolucję systemu międzynarodowego oraz determinanty ją warunkujące.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP5	Posiada zdolność rozumienia podstawowych reguł kategorii w zakresie zarządzania organizacjami międzynarodowymi oraz zarządzania państwem na płaszczyźnie międzynarodowej	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP6	Analizuje złożone problemy politycznego i ekonomicznego charakteru stosunków międzynarodowych, analizuje i wykrywa podstawowe mechanizmy genezy i ewolucji reżimów międzynarodowych, a także rozumie rolę głównych podmiotów stosunków międzynarodowych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	W podstawowym zakresie interesuje się bieżącą sytuacją międzynarodową	K_K01 K_K04 K_K06 K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: współpraca międzynarodowa

Forma zajęć: wykład

1. Wprowadzenie do teorii stosunków międzynarodowych.	2	1
2. Elementy prawa międzynarodowego publicznego	2	1
3. Nabycie i utrata terytorium państwa	2	1
4. Obszary specjalne w stosunkach międzynarodowych	2	1

5. Problem wojny w stosunkach międzynarodowych	2	1			
6. Współczesne konflikty i separatyzmy międzynarodowe	2	1			
7. Geneza i przebieg konfliktu bliskowschodniego	2	1			
8. Porozumienia rozbrojeniowe	2	1			
9. Terroryzm międzynarodowy	2	1			
10. Organizacje międzynarodowe	2	1			
11. Ekologia w stosunkach międzynarodowych	2	1			
12. Odpowiedzialność w stosunkach międzynarodowych	2	1			
13. Przedawnienie w stosunkach międzynarodowych	2	1			
14. Uchodźcy w stosunkach międzynarodowych	2	1			
15. Sądownictwo międzynarodowe	2	1			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie - kto z kim współpracuje na arenie międzynarodowej i w jakich obszarach	2	1			
2. Międzynarodowe Stosunki Polityczne - specyfika systemu międzynarodowego, czym jest polityka zagraniczna i jakie są jej instrumenty, dyplomacja	2	2			
3. Prawo Międzynarodowe Publiczne - zarys tematu	2	2			
4. Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze - w tym ogólna charakterystyka głównych organizacji gospodarczych	2	2			
5. Integracja Europejska	2	3			
6. System Narodów Zjednoczonych	2	3			
7. Międzynarodowa współpraca rozwojowa	2	2			
Metody uczenia się	Wykład z prezentacją multimedialną, połączony z dyskusją Ćwiczenia: praca z tekstem, dyskusja, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIVM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Wykład - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium. Ćwiczenia - zaliczenie z oceną na podstawie aktywności na zajęciach. Ocena końcowa z przedmiotu - ocena z wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z wykładu oceną koordynatora				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	współpraca międzynarodowa		Nieobliczana	
	2	współpraca międzynarodowa [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	współpraca międzynarodowa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2676_65S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM MAKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe trwałe i zmienne trendy polskiej polityki zagranicznej po 1989 roku oraz najważniejszych partnerów RP	K_W03 K_W05	
	2	EP2	zna podstawowe zagadnienia z zakresu polskiej polityki zagranicznej	K_W05 K_W07	
	3	EP3	zna i rozumie podstawy konstytucyjne polskiej polityki zagranicznej	K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP4	potrafi pozyskiwać, oceniać i analizować informacje z różnych źródeł, w tym literatury naukowej, dokumentów dyplomatycznych i źródeł internetowych	K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi formować problemy badawcze w ramach definiowania i analizowania krótko- i długofalowe skutków kluczowych decyzji, zjawisk i procesów zachodzących w polityce zagranicznej	K_U02 K_U05	
	3	EP6	prawidłowo posługuje się podstawową terminologią z zakresu polityki zagranicznej	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	kieruje się wszechstronną wiedzą w ocenie przeszłych i bieżących problemów polityki zagranicznej i jest gotów do korzystania z pomocy specjalistów i ekspertów	K_K01 K_K04	
	2	EP8	jest gotów do krytycznej oceny działań własnych, własnego kraju i innych podmiotów podejmowanych w obszarze polityki zagranicznej	K_K01 K_K03 K_K07	
	3	EP9	jest gotów do przyjmowania postawy tolerancji w stosunku do innych narodów i kultur dostrzegając w tym działanie na rzecz dobra publicznego	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski					
Forma zajęć: wykład					
1. Organizacja polskiej służby dyplomatycznej				3	6
2. Reorientacja polskiej polityki zagranicznej po 1989 r.				3	4
3. Polska polityka bezpieczeństwa				3	6
4. Polska w Unii Europejskiej				3	6
5. Stosunki Polski z sąsiadami i wybranymi partnerami				3	8
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Warsztat badacza aktualnej polityki zagranicznej				3	3

2. Stosunki polsko ? niemieckie w XXI w.	3	4			
3. Polska a Rosja po 1999 r.	3	4			
4. Stosunki Polski z europejskimi krajami b. ZSRR (po 1999 r.)	3	2			
5. Polska a NATO po 1999 r.	3	2			
Metody uczenia się	Wykład informacyjny z prezentacjami multimedialnymi, dyskusja, burza mózgów, prelekcje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - egzamin Zaliczenie ćwiczeń w formie kolokwium Zaliczenie wykładu w formie egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu: 30% oceny z ćwiczeń i 70% oceny z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski		Nieobliczana	
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2401_87S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:				
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych	
	2	EP2	identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn	
umiejętności	1	EP3	opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych	
	2	EP4	zastosowanie nabytego potencjału motorycznego w realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej	
	3	EP5	posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie	
kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	
	2	EP7	podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie	
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wychowanie fizyczne				
Forma zajęć: zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Gry zespołowe - sposoby poruszania się po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady sędziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy)			3	30
2. Gry zespołowe - sposoby poruszania się po boisku - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry - fragmenty gry i gra szkolna - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych - przepisy gry i zasady sędziowania - organizacja turniejów w grach zespołowych - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy)			4	30

Metody uczenia się	- Metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa., - Metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne, - Metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów. Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wg skali ocen				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		60			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_30S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma obeznanie w obszarze szeroko rozumianego PR i managementu instytucji publicznych i administracji. Posiada wiedzę w zakresie pracy i obowiązków funkcjonariusza publicznego	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP2	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkujące oraz kształtujące współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizujące struktury mniejszości narodowych, etnicznych, społeczności z językiem regionalnym oraz mniejszości migranckich	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP4	Potrafi dokonać dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywać zależności przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP5	Student potrafi argumentować swoje zdanie, dostosowywać je w pracy zespołowej, posiada umiejętność zachowań asertywnych i delegowania uprawnień	K_U06
	3	EP6	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	4	EP7	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zróżnicowania kulturowego w społeczeństwie	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wykład fakultatywny				
Forma zajęć: wykład				
1. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?			3	5
2. Polityka etniczna w regionie			3	5

3. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych	3	5			
4. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności z językiem regionalnym	3	5			
5. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce	3	5			
6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	3	5			
7. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?	5	5			
8. Polityka etniczna w regionie	5	5			
9. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych	5	5			
10. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności z językiem regionalnym	5	5			
11. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce	5	5			
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	5	5			
13. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?	6	5			
14. Polityka etniczna w regionie	6	5			
15. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych	6	5			
16. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności z językiem regionalnym	6	5			
17. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce	6	5			
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim	6	5			
Metody uczenia się	Wykład przeglądkowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: na podstawie aktywności				
	Warunki: 10 punktów obecność na wykładzie 20 punktów obecność na wykładzie w terenie 10 punktów za przygotowany materiał, np. dokumentację zdjęciową związaną z polityką etniczną, recenzję książki z listy podanej przez prowadzącego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena: 150 punktów ogółem, czyli: 80 punktów ocena dostateczna, 110 punktów ocena dobra, 130 punktów ocena bardzo dobra				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Wykład fakultatywny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wykład fakultatywny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2700_45S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie ogólną charakterystykę administracji publicznej, podstawowe funkcje administracji publicznej oraz główne kategorie podmiotów administracji publicznej.	K_W01 K_W03 K_W09
	2	EP5	Student identyfikuje podstawowe kategorie i czynniki warunkujące oraz kształtujące współczesne stosunki etniczne w wymiarze regionalnym	K_W04
	3	EP6	Student zna i rozumie podstawy polityczno-prawne organizujące struktury mniejszości narodowych, etnicznych, społeczności z językiem regionalnym oraz mniejszości migranckich	K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP2	Potrafi dokonać dekompozycji informacji na elementy składowe oraz odnajdywać zależności przyczynowo-skutkowe	K_U01 K_U03
	2	EP7	Student pozyskuje, weryfikuje i analizuje dane do poznania konkretnych procesów i zjawisk charakterystycznych dla polityki etnicznej	K_U02
	3	EP8	Student porównuje poszczególne modele polityki etnicznej	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma świadomość odpowiedzialności za swój rozwój intelektualny	K_K01
	2	EP9	Student jest gotów do współdziałania z innymi członkami zespołu	K_K01 K_K07
	3	EP10	Student jest zorientowany na znaczenie zróżnicowania kulturowego w społeczeństwie	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wykład fakultatywny				
Forma zajęć: wykład				
1. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?			3	5
2. Polityka etniczna w regionie			3	5
3. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych			3	5
4. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności z językiem regionalnym			3	5
5. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce			3	5

6. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		3	5		
7. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?		5	5		
8. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? założenia ? instytucje odpowiedzialne		5	5		
9. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych		5	5		
10. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności z językiem regionalnym		5	5		
11. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce		5	5		
12. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		5	5		
13. Czy mniejszości narodowe są zauważalne w przestrzeni publicznej regionu?		6	5		
14. Regionalne wymiary polityki etnicznej. Uwarunkowania ? założenia ? instytucje odpowiedzialne		6	5		
15. Instytucjonalne uwarunkowania życia mniejszości narodowych i etnicznych		6	5		
16. Liderzy organizacji mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności z językiem regionalnym		6	5		
17. Dialog międzykulturowy: charakterystyka modeli i strategii wybranych ośrodków miejskich w Polsce		6	5		
18. Perspektywy polityki etnicznej w województwie zachodniopomorskim		6	5		
Metody uczenia się	Wykład przeglądowy i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia: na podstawie aktywności Warunki: 10 punktów obecność na wykładzie 20 punktów obecność na wykładzie w terenie 10 punktów za przygotowany materiał, np. dokumentację zdjęciową związaną z polityką etniczną, recenzję książki z listy podanej przez prowadzącego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena: 150 punktów ogółem, czyli: 80 punktów ocena dostateczna, 110 punktów ocena dobra, 130 punktów ocena bardzo dobra				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	3	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	5	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	wykład fakultatywny		Nieobliczana	
	6	wykład fakultatywny [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem i organizacją pracy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2704_28S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ CZAPIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę na temat psychologicznych uwarunkowań i ograniczeń efektywnego działania człowieka	K_W04	
	2	EP2	Zna metody skutecznego zarządzania czasem i planowania zadań w obrębie działania instytucji publicznych	K_W07	
umiejętności	1	EP3	Rozwija nieustannie swoje kompetencje dzięki efektywnemu zarządzaniu swoim czasem	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie znaczenie gospodarowania czasem w pracy przy jednoczesnej odpowiedzialności za pracę własną i innych ludzi.	K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie czasem i organizacją pracy					
Forma zajęć: wykład					
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu pracy i zarządzania czasem				6	3
2. Zarządzanie czasem pracy				6	3
3. Praca głęboka				6	3
4. Zachowanie efektywności osobistej w epoce informatyzacji				6	3
5. Unikanie prokrastynacji				6	3
Metody uczenia się	Wykład z prezentacjami multimedialnymi				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Wykład - zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium w formie testu zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	6	zarządzanie czasem i organizacją pracy			Nieobliczana
	6	zarządzanie czasem i organizacją pracy [wykład]		zaliczenie z	

ocena

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kryzysowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIJ2704_21S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ CZAPIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Dysponuje ogólną wiedzą dotyczącą zasad funkcjonowania podsystemu zarządzania kryzysowego w systemie administracji rządowej i samorządowej	K_W03 K_W04	
	2	EP2	Zna procedury i mechanizmy zarządzania instytucjami publicznymi w sytuacjach kryzysu	K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność rzetelnej oceny ryzyka występowania poszczególnych rodzajów zagrożeń.	K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiejętność określania właściwych metod zapobiegania oraz konstrukcji planów zarządzania kryzysowego	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadom odpowiedzialności zawodowej związanej z realizacją zadań w systemie zarządzania kryzysowego	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie kryzysowe					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia				5	2
2. Typologia zagrożeń				5	2
3. Proces zarządzania kryzysowego				5	2
4. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego w Polsce				5	2
5. Charakter i struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce				5	2
6. Zadania realizowane w jednostkach organizacyjnych w zarządzaniu kryzysowym				5	3
7. Zarządzanie kryzysowe w ujęciu systemowym				5	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Planowanie w zarządzaniu kryzysowym				5	3
2. Standardowe Procedury Operacyjne				5	2
3. Topografia i terenoznawstwo				5	2
4. Logistyka w zarządzaniu kryzysowym				5	2
5. Rola Obrony Cywilnej w sytuacjach kryzysowych				5	2
6. Ćwiczenia z zakresu zarządzania kryzysowego				5	2

7. Rola mediów w zarządzaniu kryzysowym		5	2		
Metody uczenia się	Gry symulacyjne, praca w grupach, Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP3,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną Zaliczenie wykładów na podstawie sprawdzianu w formie testu, obejmujące zakres materiału zrealizowany na wykładach, Zaliczenie ćwiczeń na podstawie projektu w formie pracy pisemnej oraz aktywnego i merytorycznego uczestnictwa w ćwiczeniach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie kryzysowe		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie kryzysowe [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie kryzysowe [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie w administracji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2701_17S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: funkcjonariusz publiczny
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie znaczenie i specyfikę procesów zarządzania w administracji publicznej, zna podstawowe modele teoretyczne i rozwiązania praktyczne w tym zakresie	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP2	Student potrafi argumentować swoje racje, dokonać analizy sytuacji i zastosować adekwatną strategię postępowania oraz odpowiednią postawę interpersonalną w szczególności pod kątem profesjonalizacji usług publicznych	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do aktywnego włączania się w procesy zarządzania administracją publiczną, zarówno z pozycji podmiotu wewnętrznego (pracownika dowolnego szczebla), jak również zewnętrznego (klienta, interesanta)	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie w administracji				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarządzanie jakością w administracji publicznej			5	3
2. System nadzoru nad jednostkami podległymi			5	4
3. Pozycja samorządu terytorialnego w polityce spójności			5	3
4. Partnerstwo publiczno-privatne			5	3
5. Marketing w administracji publicznej			5	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Sposoby budowania zespołów i zarządzania nimi			5	4
2. Rozwiązywanie konfliktów. Negocjacje			5	4
3. Procesy decyzyjne w administracji publicznej			5	4
4. Etyka urzędu			5	3
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa zarówno z wykładu jak i ćwiczeń (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z wykładu 100%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie w administracji		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie w administracji [wykład]	egzamin		
	5	zarządzanie w administracji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2866_39S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe regulacje prawne związane z bezpieczeństwem wewnętrznym oraz zadania i zasady funkcjonowania organów państwa odpowiedzialnych za sytuacje kryzysowe	K_W06 K_W09
	2	EP2	Potrafi wykorzystać wiedzę o zarządzaniu i komunikowaniu w kształtowaniu wizerunku instytucji publicznych w sytuacji kryzysowej.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność posługiwania się fachową terminologią z zakresu zarządzania kryzysowego, roli wizerunku w PR, potrafi przeprowadzić analizę procesu kreacji wizerunku w warunkach kryzysowych	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Dbą o samodzielne, systematyczne poszerzanie wiedzy w zakresie systemu zarządzania kryzysowego	K_K05 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych				
Forma zajęć: wykład				
1. Zarządzanie kryzysowe - analiza pojęcia			6	2
2. Typologia zagrożeń			6	2
3. Komunikacja i zasady informowania w sytuacji kryzysowej			6	2
4. Opinia publiczna - definicje i rola			6	2
5. Obszary komunikowania publicznego			6	2
6. Kanały komunikacyjne			6	3
7. Postępowanie w sytuacji kryzysowej			6	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Zbiór dobrych i złych praktyk			6	3
2. Analiza sposobu przedstawienia wybranych sytuacji kryzysowych w mediach			6	3
3. Symulacja reagowania na potencjalną sytuację kryzysową przy wykorzystaniu mediów			6	3
4. Symulacja relacji z sytuacji kryzysowej			6	3
5. Rola mediów w systemie zarządzania kryzysowego			6	3
Metody uczenia się	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, gry symulacyjne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Forma zaliczenia przedmiotu - zaliczenie z oceną				
	Zaliczenie wykładu - sprawdzian (test), obejmujący zakres materiału zrealizowany na wykładach, zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
ekonomia	2	15		11	26	1.04
Język obcy [moduł]	10	120		60	180	7.2
język angielski	10	120		30	150	6
język francuski	10	120		30	150	6
język niemiecki	10	120		60	180	7.2
język rosyjski	10	120		60	180	7.2
język hiszpański	10	120		30	150	6
ochrona własności intelektualnej	1	8		5	13	0.52
psychologia społeczna	2	15		10	25	1
socjologia	2	30		8	38	1.52
technologia informacyjna	2	30		7	37	1.48
wychowanie fizyczne	0	60		0	60	2.4
Wykład monograficzny [moduł]	2	30		9	39	1.56
przedmiot do wyboru	2	30		9	39	1.56
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	21	308		110	418	16,72
PODSTAWOWE						
instytucje polityczne współczesnego świata	5	45		15	60	2.4
podstawy zarządzania	5	45		10	55	2.2
wprowadzenie do PR	4	30		20	50	2
współczesna myśl polityczna	5	45		15	60	2.4
Ogółem: PODSTAWOWE	19	165		60	225	9,00
KIERUNKOWE						
administracja publiczna	3	30		11	41	1.64
bezpieczeństwo państwa	3	30		10	40	1.6
dzieje społeczeństw Europy	3	30		10	40	1.6
etyka w administracji i biznesie	1	15		5	20	0.8
geografia polityczna	3	30		14	44	1.76
kultura polityczna	2	15		7	22	0.88
marketing w polityce i gospodarce	3	30		9	39	1.56
metodologia badań społecznych	4	45		13	58	2.32

najnowsza historia polityczna Polski	3	30		7	37	1.48
nowe ruchy społeczne	4	30		18	48	1.92
partie polityczne i system partyjny	4	30		20	50	2
podstawy polityki gospodarczej	3	30		11	41	1.64
podstawy prawa	3	30		15	45	1.8
polityka publiczna	4	30		16	46	1.84
problemy społeczne współczesnej Polski	3	30		10	40	1.6
przywództwo polityczne	4	30		10	40	1.6
rozwój lokalny i regionalny	3	30		11	41	1.64
seminarium dyplomowe	8	90		42	132	5.28
społeczeństwo obywatelskie	2	15		9	24	0.96
statystyka i demografia	2	15		8	23	0.92
władza publiczna	2	15		10	25	1
współczesne konflikty w Europie i na świecie	4	45		12	57	2.28
współpraca międzynarodowa	4	30		13	43	1.72
wybrane aspekty polityki zagranicznej Polski	5	45		20	65	2.6
Ogółem: KIERUNKOWE	80	750		311	1061	42,44

INNE DO ZALICZENIA

praktyka zawodowa	5	0		60	60	2.4
szkolenie BHP	0	5		0	5	0.2
szkolenie biblioteczne	0	2		0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	5	7		60	67	2,68

Specjalność: doradztwo wizerunkowe i public relations

autoprezentacja i wystąpienia publiczne	4	45		11	56	2.24
branding i kreowanie produktu	4	30		22	52	2.08
internet PR	3	30		6	36	1.44
komunikowanie społeczne	3	30		13	43	1.72
media relations	3	30		5	35	1.4
pisanie kreatywne	2	15		6	21	0.84
podstawy retoryki i erystyki	3	30		2	32	1.28
prawa autorskie i prasowe	2	15		5	20	0.8
Przedmiot do wyboru [moduł]	8	120		10	130	5.2
przedmiot do wyboru	8	120		10	130	5.2
rynek polityczny i jego badanie	3	30		10	40	1.6
rzecznik prasowy	3	30		5	35	1.4
strategie i techniki PR	5	45		7	52	2.08
tworzenie materiałów reklamowych	3	30		5	35	1.4
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90		10	100	4
wykład fakultatywny	6	90		10	100	4
zarządzanie wizerunkiem w sytuacjach kryzysowych	3	30		8	38	1.52

Ogółem: doradztwo wizerunkowe i public relations	55	600		125	725	29,00
Specjalność: funkcjonariusz publiczny						
finanse i zamówienia publiczne	4	30		22	52	2,08
funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach	3	30		11	41	1,64
negocjacje i mediacje	4	45		12	57	2,28
ochrona informacji niejawnych i danych osobowych	3	30		10	40	1,6
organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej	2	30		10	40	1,6
polityka rynku pracy	3	30		10	40	1,6
postępowanie administracyjne	3	30		12	42	1,68
prawo administracyjne materialne	4	30		12	42	1,68
proces decyzyjny w administracji	4	30		10	40	1,6
Przedmiot do wyboru [moduł]	8	120		30	150	6
przedmiot do wyboru	8	120		30	150	6
struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej	2	30		6	36	1,44
Wykład fakultatywny [moduł]	6	90		26	116	4,64
wykład fakultatywny	6	90		26	116	4,64
zarządzanie czasem i organizacją pracy	2	15		10	25	1
zarządzanie kryzysowe	3	30		13	43	1,72
zarządzanie w administracji	4	30		12	42	1,68
Ogółem: funkcjonariusz publiczny	55	600		206	806	32,24

OGÓLNOUCZELNIANE	21	308		110	418	16,72
PODSTAWOWE	19	165		60	225	9,00
KIERUNKOWE	80	750		311	1061	42,44
INNE DO ZALICZENIA	5	7		60	67	2,68
Łącznie	125	1230		541	1771	70,84
doradztwo wizerunkowe i public relations	55	600		125	725	29,00
Łącznie	180	1830		666	2496	99,84
funkcjonariusz publiczny	55	600		206	806	32,24
Łącznie	180	1830		747	2577	103,08

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

[US]-MIPiPR-O-I-S-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	administracja publiczna	3
2	dzieje społeczeństw Europy	3
3	geografia polityczna	3
4	instytucje polityczne współczesnego świata	5
5	kultura polityczna	2
6	marketing w polityce i gospodarce	3
7	metodologia badań społecznych	4
8	najnowsza historia polityczna Polski	3
9	nowe ruchy społeczne	4
10	partie polityczne i system partyjny	4
11	podstawy polityki gospodarczej	3
12	polityka publiczna	4
13	problemy społeczne współczesnej Polski	3
14	przywództwo polityczne	4
15	rozwój lokalny i regionalny	3
16	seminarium dyplomowe	8
17	społeczeństwo obywatelskie	2
18	władza publiczna	2
19	wprowadzenie do PR	4
20	współczesna myśl polityczna	5
21	współczesne konflikty w Europie i na świecie	4
22	współpraca międzynarodowa	4
Ogółem:		80
Wynik wyrażony w procentach:*		44%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

doradztwo wizerunkowe i public relations		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	autoprezentacja i wystąpienia publiczne	4
2	komunikowanie społeczne	3

3	media relations	3
4	pisanie kreatywne	2
5	podstawy retoryki i erystyki	3
6	rynek polityczny i jego badanie	3
7	strategie i techniki PR	5
Ogółem:		23
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + doradztwo wizerunkowe i public relations		103
Wynik wyrażony w procentach:*		57%

funkcjonariusz publiczny		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	funkcjonowanie jednostek i komórek organizacyjnych w urzędach	3
2	negocjacje i mediacje	4
3	organizacje pozarządowe wobec administracji publicznej	2
4	proces decyzyjny w administracji	4
5	struktura i zadania w administracji samorządowej oraz terenowej administracji rządowej	2
Ogółem:		15
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + funkcjonariusz publiczny		95
Wynik wyrażony w procentach:*		53%