

# PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

przedsiębiorczość i inwestycje

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: praktyczny

obowiązuje od roku akademickiego:

2019/2020

Ustalony uchwałą nr 100/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 11 lipca 2019 r. § 1 pkt 18

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0413</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Uniwersytet Szczeciński
2	Nazwa kierunku studiów	przedsiębiorczość i inwestycje
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	praktyczny
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki prawne, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów: - dyscyplina - nauki o zarządzaniu i jakości - 82,22%, - dyscyplina - ekonomia i finanse - 15%, - dyscyplina - nauki prawne - 2,78%.
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Studia I stopnia kończą się złożeniem pracy dyplomowej (licencjackiej) i egzaminem dyplomowym.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

## II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

### 1. Tabela efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK (tab II.1)

<b>Nazwa kierunku studiów</b>		przedsiębiorczość i inwestycje	
<b>Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów</b>		ekonomia i finanse nauki o zarządzaniu i jakości nauki prawne	
<b>Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się</b>		nauki o zarządzaniu i jakości	
<b>Poziom kształcenia</b>		studia pierwszego stopnia	
<b>Profil kształcenia</b>		praktyczny	
<b>Symbol kierunkowych efektów uczenia się</b>	<b>Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i></b>		<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*</b>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	zna istotę przedsiębiorczości, podstawowe zasady zachowań przedsiębiorczych oraz jej miejsce w systemie nauk społecznych i pokrewnych		P6S_WG
K_W02	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych, zwłaszcza z przedsiębiorczości, niezbędne do tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub bycia lokalnym liderem przedsiębiorczości		P6S_WG, P6S_WK
K_W03	zna podstawowe mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania małych przedsiębiorstw i organizacji związanych z przedsiębiorczością lokalną		P6S_WG
K_W04	zna rodzaje i formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej na małą skalę. Rozpoznaje zasoby materialne i niematerialne w małym przedsiębiorstwie. Zna zasady zakładania i prowadzenia stowarzyszeń i fundacji		P6S_WG
K_W05	zna główne zależności o charakterze ekonomicznym, społecznym i politycznym zachodzące na rynkach i identyfikuje ich wpływ na działanie małego przedsiębiorstwa		P6S_WG
K_W06	zna zasady przedsiębiorczego działania i zarządzania poszczególnymi obszarami w małych przedsiębiorstwach, stowarzyszeniach i fundacjach. Ma podstawową wiedzę z zakresu strategicznej i operacyjnej działalności w małych przedsiębiorstwach		P6S_WG
K_W07	identyfikuje otoczenie małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit oraz wzajemne relacje w wymiarze lokalnym, krajowym i globalnym		P6S_WK
K_W08	ma podstawową wiedzę o finansowaniu przedsiębiorstw na etapie inicjowania i rozwoju działalności gospodarczej, a w szczególności przedsięwzięć inwestycyjnych		P6S_WG
K_W09	ma podstawową wiedzę o współdziałaniu wewnątrz małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit oraz ich relacji z otoczeniem		P6S_WG
K_W10	zna społeczny kontekst funkcjonowania małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit, w tym koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu		P6S_WG
K_W11	zna rolę jednostki oraz wpływ interakcji międzyludzkich (zespołów) na funkcjonowanie małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit		P6S_WG
K_W12	zna podstawowe metody i narzędzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit		P6S_WG
K_W13	zna podstawowe narzędzia i techniki służące do ilościowego i jakościowego opisu, zrozumienia, modelowania i obrazowania problemów ekonomicznych i organizacyjnych		P6S_WG

K_W14	zna zasady etycznego postępowania w biznesie	P6S_WK
K_W15	posiada podstawową wiedzę z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsiębiorcy i lokalnego lidera przedsiębiorczości	P6S_WK
K_W16	ma podstawową wiedzę o rozwoju przedsiębiorstwa, zna cykl życia i modele wprowadzania zmian	P6S_WG
K_W17	zna specyfiką dynamicznego otoczenia współczesnego przedsiębiorstwa w wymiarze lokalnym, krajowym i globalnym	P6S_WK
K_W18	zna poglądy na temat funkcjonowania gospodarek i rynków, a także zależności między gospodarkami a rynkami oraz ma wiedzę w zakresie przekształceń przedsiębiorstw	P6S_WG
K_W19	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
K_W20	zna zasady przedsiębiorczości, etapy tworzenia i rozwoju własnej działalności gospodarczej	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	umie wyciąga konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit	P6S_UW
K_U02	potrafi wyjaśnić wpływ trendów ekonomicznych, polityczno-prawnych, technologicznych, socjokulturowych w otoczeniu na funkcjonowanie małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit. Identyfikuje przyczyny zmian w otoczeniu i przewiduje ich skutki	P6S_UW
K_U03	umie selektywnie wyszukiwać i interpretować dane do praktycznej analizy małego przedsiębiorstwa lub organizacji non profit i otoczenia	P6S_UW
K_U04	wykorzystuje zdobytą wiedzę do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	P6S_UW
K_U05	potrafi dokonać analizy otoczenia małego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem poznanych metod (np. metody scenariuszowej, 5 sił Portera, SWOT itp.)	P6S_UW
K_U06	wskazuje wpływ cykli koniunkturalnych na działanie małego przedsiębiorstwa	P6S_UW
K_U07	wykorzystuje podstawowe narzędzia i techniki służące do ilościowego i jakościowego opisu, zrozumienia, modelowania i obrazowania problemów ekonomicznych i organizacyjnych	P6S_UW
K_U08	planuje uruchamianie działalności gospodarczej z wykorzystaniem podstawowych metod analizy (m.in. finansowej, rynkowej, ekonomicznej) i potrafi prognozować jej praktyczne skutki	P6S_UW
K_U09	umie przygotować kompletny biznesplan przedsięwzięcia z uwzględnieniem specyfiki źródła pozyskiwania kapitału (np. venture capital, kredyt inwestycyjny, dotacja unijna)	P6S_UW
K_U10	umie posługiwać się podstawowymi normami prawnymi (zwłaszcza ustawą Prawo Przedsiębiorców i Kodeksem Cywilnym) na potrzeby zakładania małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit	P6S_UW
K_U11	prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regulacjami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit	P6S_UW
K_U12	potrafi zorganizować proces gospodarowania zasobami w małym przedsiębiorstwie lub organizacji non-profit z uwzględnieniem zasad: gospodarności, przedsiębiorczości, rachunku ekonomicznego i rentowności	P6S_UW
K_U13	identyfikuje procesy i funkcje w małym przedsiębiorstwie lub organizacji non-profit wykorzystując umiejętności nabyte podczas spotkań z przedstawicielami sektora biznesu	P6S_UW
K_U14	umie przeprowadzić analizę wariantów decyzyjnych z uwzględnieniem czynnika ryzyka rynkowego i posiada umiejętności wdrażania proponowanych rozwiązań w praktyce	P6S_UW

K_U15	analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach małych przedsiębiorstw i organizacji non-profit	P6S_UW
K_U16	potrafi zastosować holistyczne podejście do zarządzania i analizowania poszczególnych funkcji w małym przedsiębiorstwie lub organizacji non-profit ze względu na ich współzależność	P6S_UW
K_U17	potrafi przygotować raporty, prezentacje, referaty z zastosowaniem terminologii z zakresu przedsiębiorczości i inwestycji na potrzeby potencjalnych inwestorów w momencie zakładania działalności gospodarczej lub organizacji non-profit	P6S_UW
K_U18	posiada umiejętność opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów dla działającego małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit, szczególnie z zakresu przedsiębiorczości i inwestycji	P6S_UW
K_U19	umie przygotować i zaprezentować wystąpienia ustne z zakresu przedsiębiorczości (np. koncepcję własnego biznesu) i inwestycji (np. projekt rozwojowy małego przedsiębiorstwa dla inwestorów) w języku polskim i obcym	P6S_UK
K_U20	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii w języku polskim i obcym, a także potrafi wyrażać własne opinie, argumentować swoje stanowisko, brać udział w dyskusji/debacie oraz oceniać opinie i stanowiska innych	P6S_UK
K_U21	potrafi wykorzystać znajomość języka obcego w kontaktach biznesowych, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U22	identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit	P6S_UW
K_U23	uwzględnia zależności pomiędzy zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania	P6S_UW
K_U24	posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrażania projektu celowego w małym przedsiębiorstwie lub organizacji non-profit	P6S_UO, P6S_UW
K_U25	posiada umiejętności wprowadzania i sterowania systemem jakości w małym przedsiębiorstwie	P6S_UW
K_U26	potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu	P6S_UW
K_U27	potrafi wyszukiwać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić	P6S_UW
K_U28	umie ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć	P6S_UW
K_U29	potrafi zaplanować, wdrożyć i kontrolować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	P6S_UO, P6S_UW
K_U30	umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie	P6S_UW
K_U31	potrafi monitorować prowadzony biznes i dostosowywać go do zmieniających się warunków oraz odpowiadać na wymagania społecznej odpowiedzialności biznesu	P6S_UW
K_U32	umie zarządzać płynnością finansową w przedsiębiorstwie	P6S_UW
K_U33	umie wyszukiwać, ocenić i wybrać adekwatne źródła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsiębiorstwa	P6S_UW
K_U34	potrafi podnosić własne kompetencje (zarówno w zakresie wiedzy, jak również umiejętności), a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
K_U35	jako potencjalny przedsiębiorca lub lokalny lider przedsiębiorczości potrafi współdziałać i pracować w grupie, dobrać członków zespołów zadaniowych	P6S_UO
K_U36	umie zarządzać czasem własnym i współpracowników poprzez określanie zadań priorytetowych i ich hierarchizację	P6S_UO

### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz do oceny potencjalnych problemów związanych z rolą małego przedsiębiorcy w gospodarce	P6S_KK
K_K02	jako potencjalny przedsiębiorca lub lokalny lider przedsiębiorczości jest gotów do aktywnego udziału w opracowaniu i wdrażaniu projektów społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego czy inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
K_K03	jest gotów do poszukiwania informacji i doskonalenia wiedzy (w szczególności w zakresie przedsiębiorczości i inwestycji) potrzebnych do pełnienia funkcji przedsiębiorcy lub lokalnego lidera przedsiębiorczości	P6S_KO
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób aktywny i przedsiębiorczy, diagnozując swój potencjał przedsiębiorczy i wykorzystując go do tworzenia koncepcji własnego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit	P6S_KO, P6S_KR
K_K05	jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do konstruktywnego rozwiązywania problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zasięgania opinii ekspertów w sytuacji trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P6S_KK
K_K06	jako potencjalny przedsiębiorca lub lokalny lider przedsiębiorczości jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, jak również do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania jej od innych	P6S_KR

#### OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\* -wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

## Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	innowacje w przedsiębiorstwie, inwestycje w przedsiębiorstwie
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalność innowacje w przedsiębiorstwie - 1899 specjalność inwestycje w przedsiębiorstwie - 1899
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis)	Załącznik nr 4
9	Sylabusy	Załącznik nr 5
10	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 6
11	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5
12	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS)	specjalność innowacje w przedsiębiorstwie: 77 (43%) specjalność inwestycje w przedsiębiorstwie: 77 (43%)
15	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu praktycznego)	100 Załącznik nr 7
16	Informacja o warunkach prowadzenia zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (wypełnić tylko dla profilu praktycznego)	Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym w trakcie studiów odbywają się w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej i umożliwiają bezpośrednio wykonywanie odpowiednich czynności praktycznych przez studentów. Zajęcia te są prowadzone przez nauczycieli akademickich posiadających doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią, adekwatne do prowadzonych zajęć
17	Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	<p>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze, a także w trakcie 6 semestru) w wybranej przez siebie instytucji (przedsiębiorstwie lub organizacji wspierającej lokalnych przedsiębiorców) w ciągu 6 miesięcy (1-miesięczne praktyki po 3, 4 i 5 semestrze oraz 3-miesięczna w ostatnim semestrze).</p> <p>Istnieje możliwość zaliczenia praktyki przez założenie własnej firmy przez jednego studenta lub ich grupę, przy czym warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie przychodów planowanych w biznesplanie swojej firmy.</p> <p>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia. Zasady jej odbywania oraz zakres ustalone zostały w regulaminie praktyk.</p> <p>W czasie trwania praktyki student zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>przestrzegania zasad odbywania praktyki określonych przez Uczelnię,</li> <li>przestrzegania przepisów obowiązujących w miejscu odbywania praktyki,</li> <li>stawiania się w miejscu praktyki w godzinach wyznaczonych przez Zakładowego Opiekuna praktyki oraz przestrzegania ustalonego przez organizatora praktyki porządku i dyscypliny pracy.</li> </ol> <p>Po zakończeniu praktyki, Zakładowy opiekun praktyk powinien potwierdzić jej odbycie przez studenta w Karcie odbycia praktyki, którą student składa u kierunkowego Opiekuna Praktyki wraz z innymi dokumentami wymaganymi w regulaminie. Forma odbywania praktyki wynika z</p>

		regulaminu praktyk tzn. realizacja programu praktyk poprzez aktywny udział w funkcjonowaniu wybranej instytucji (przedsiębiorstwa).
18	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk	30
19	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	

**IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW**

1	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego)	99,20%
2	Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela	nie dotyczy
3	W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów	nie dotyczy



## Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
<b>Semestr 1 Rok 1</b>		
1	marketing w małej firmie	4
2	metody twórczego rozwiązywania problemów	5
3	narzędzia informatyczne w małej firmie	1
4	ochrona własności intelektualnej	2
5	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw	6
6	podstawy makroekonomii	4
7	podstawy prawa dla ekonomistów	3
8	problemy biznesu w praktyce	1
9	szkolenie BHP	0
10	szkolenie biblioteczne	0
11	sztuka wystąpień publicznych	1
12	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych	3
<b>Semestr 2 Rok 1</b>		
1	etyka w biznesie	2
2	innowacje w przedsiębiorstwie	2
3	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem	4
4	negocjacje	3
5	opodatkowanie małych firm	3
6	podstawy rachunkowości w małych firmach	3
7	problemy biznesu w praktyce	1
8	przedsiębiorczość	5

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	psychologia w zarządzaniu	3
10	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
<b>Semestr 3 Rok 2</b>		
1	funkcjonowanie klastrów	2
2	język angielski	4
3	język francuski	4
4	język hiszpański	4
5	język niemiecki	4
6	język rosyjski	4
7	praktyka zawodowa	5
8	praktyka zawodowa	5
9	problemy biznesu w praktyce	1
10	społeczna odpowiedzialność biznesu	2
11	sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa	2
12	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy	5
13	wychowanie fizyczne	0
14	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie	4
15	zarządzanie strategiczne małą firmą	5
<b>Semestr 4 Rok 2</b>		
1	e-biznes	2
2	finansowanie małych firm	3
3	informacja naukowa	0
4	internacjonalizacja małej firmy	3
5	język angielski	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	język francuski	3
7	język hiszpański	3
8	język niemiecki	3
9	język rosyjski	3
10	MSP w Unii Europejskiej	3
11	ocena efektywności inwestycji	3
12	praktyka zawodowa	5
13	praktyka zawodowa	5
14	problemy biznesu w praktyce	1
15	seminarium dyplomowe	4
16	strategie innowacyjne	2
17	system wspierania małych firm	3
18	technologie ICT w małej firmie	2
19	transfer technologii	1
20	wychowanie fizyczne	0
21	zarządzanie jakością w małej firmie	3
22	zarządzanie kreatywnością	2
23	zarządzanie technologią	1
<b>Semestr 5 Rok 3</b>		
1	język angielski	3
2	język francuski	3
3	język hiszpański	3
4	język niemiecki	3
5	język rosyjski	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	planowanie w małym przedsiębiorstwie	4
7	praktyka zawodowa	5
8	praktyka zawodowa	5
9	problemy biznesu w praktyce	1
10	przywództwo i kierowanie zespołem	4
11	risk management	1
12	seminarium dyplomowe	4
13	social media in management and marketing of SME's	1
14	tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia	4
15	wycena przedsiębiorstw	3
16	wycena własności intelektualnej	3
17	zarządzanie kapitałem trwałym	3
18	zarządzanie projektami innowacyjnymi	2
19	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie	2
<b>Semestr 6 Rok 3</b>		
1	gra decyzyjna	6
2	praktyka zawodowa	15
3	praktyka zawodowa	15
4	problemy biznesu w praktyce	1
5	seminarium dyplomowe	8



Program studiów: [US]-PiI-P-I-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów		KOLOKWIMUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY								
K_W01	3		7		1	1	3	3		6
K_W02	4	1	12		1	1	3	1	1	6
K_W03	3		15		1	2	4	7	1	10
K_W04	3	1	5				1	3		1
K_W05	5		12		1	1	1	4		5
K_W06	6		14		1	1	1	4	1	4
K_W07	3		13			1		3		5
K_W08	4		10		1	1	1	2		5
K_W09	2		7			1		1		4
K_W10	1		6			1		1		2
K_W11			4			1		2	1	1
K_W12	2	1	6				1	2	2	4
K_W13	3		7					1	1	3
K_W14			2			1	1	2		3
K_W15	3		4				1	1		1
K_W16	1		5			1	1	2		2
K_W17	1		3			1		2		
K_W18	1		1				1			1
K_W19							1		1	1
K_W20	1		6			1		1		1
K_U01	5		10	2	1	1	2	11		8
K_U02	3		5	2	1		1	8		7
K_U03	2	1	8	2	1	3	3	12		10
K_U04	3		9	2	1	2	2	11		12
K_U05	3		5	2	1	1	1	11		6
K_U06	1		1	2			1	2		1
K_U07	3		7	2	1		3	8		7
K_U08				1	1	1	1	4		3
K_U09			1	2	1	1	1	7		5
K_U10	1			2	1		1	1		3
K_U11	2	1	2	2		1		3	1	4
K_U12			1	2		1	2	3		3
K_U13			1	2		2	1	2		3
K_U14	2		3	2		3	2	8		7
K_U15			1	2		2	1	3		7
K_U16				2						1
K_U17				2				3		3
K_U18	1		2	2				1	2	2
K_U19	1		4	1				4		8
K_U20			2	2		2		4		11
K_U21			4							5
K_U22				1				2		
K_U23			2	2				5		1
K_U24				2				4		1
K_U25				2				1		
K_U26				2		1		1		
K_U27			2	2				4		1
K_U28				2				2		1
K_U29				2				1		
K_U30				2				1		
K_U31				2				3		3
K_U32	1		1	2				2		2
K_U33			2	2				2		1
K_U34				2				4		2
K_U35				2		1		5	1	5
K_U36				2		1	1	2		2
K_K01		1	2	2	1	2	1	7		13
K_K02				2		2		5		3
K_K03		1	4	2			2	9	2	12
K_K04	1		2	2		2	2	5		9
K_K05			4	2		2	1	4	2	10
K_K06			1	2		2	2	2	1	5

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100



**SYLABUSY**  
***studia stacjonarne***

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>e-biznes</b> <b>(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2721_4S</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr ZBIGNIEW STEMPNAKOWSKI
-------------------------	---------------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna zasady przedsiębiorczości, tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa</b>	<b>K_W01 K_W02 K_W03</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Posiada umiejętność przygotowania w formie pisemnej prac naukowych, esejów i referatów z zastosowaniem terminologii z zakresu przedsiębiorczości</b>	<b>K_U17</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	<b>K_K04</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: e-biznes
---------------------

Forma zajęć: wykład
---------------------

1. Procesy globalizacji w gospodarce	4	2
2. Produkt cyfrowy, usługa cyfrowa, gospodarka elektroniczna	4	2
3. Instytucje otoczenia biznesu	4	2
4. Komerccjalizacja wiedzy akademickiej	4	2
5. Spółki akademickie spin-off/out	4	2
6. Biznesowe zastosowania technologii sieci społecznościowych	4	2
7. Innowacja jako warunek przetrwania	4	3

Forma zajęć: laboratorium
---------------------------

1. Wybór działalności - tematu projektu. (np.: firma konsultingowa, pośrednictwo, szkolenia, organizacja eventów itp.) - dyskusja tematów	4	2
2. TechnoPark Pomerania - sektor ICT, specjalizacją regionu (wizyta studyjna)	4	2
3. Podstawowy opis planowanych e-usług, opis sposobu prowadzenia e-biznesu, świadczenia e-usług, opis funkcjonalny serwisu - z podkreśleniem innowacyjności (produktowej, procesowej, marketingowej, organizacyjnej). Analiza Stakeholders - podmioty wpływające na firmę	4	2
4. BussinesLink AIP - preinkubacja, metoda rozwoju przedsiębiorczości (wizyta studyjna)	4	2
5. Konkurencja w otoczeniu, diagnoza wpływu na firmę, analiza PEST. Witryny internetowe konkurencyjne do własnego biznesu - analiza przypadków	4	2
6. Analiza SWOT własnej firmy i plan działań operacyjnych realizujących zamierzoną strategię. Reklama (media tradycyjne i elektroniczne) - na przykładzie własnej firmy	4	2
7. Rola trenera biznesu w działaniu bieżącym firmy (wizyta specjalisty)	4	3

Metody uczenia się	<b>wykłady, prace grupowe, wizyty studyjne</b>
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b>  Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie, w którym weryfikuje się osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b>  Student zalicza na podstawie wykonanego projektu działalności gospodarczej, w którym weryfikuje się osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną (pow 60 pkt), gdy potrafi wskazać objawy globalizacji gospodarki, rozumie komercjalizację wiedzy akademickiej, identyfikuje podmioty otoczenia biznesu oraz podjął prace projektowe w zespole zadaniowym. Student otrzymuje ocenę dobrą (pow 80 pkt), gdy ponadto wykaże różnice w firmach spin-off/out, znaczenie innowacji w działalności firmy oraz zrealizuje projekt zaliczeniowy. Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą (pow 90 pkt), gdy ponadto publicznie zaprezentował projekt zaliczeniowy i uzyskał akceptację jego poprawności merytorycznej.</b>  <b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z wykładów i ćwiczeń laboratoryjnych.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	e-biznes		Arytmetyczna	
	4	e-biznes [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	e-biznes [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>etyka w biznesie (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_32S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr MARTA MŁOKOSIEWICZ
-------------------------	-----------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawową wiedzę o kształtowaniu etycznych relacji w organizacji i między organizacjami</b>	K_W03 K_W05 K_W07 K_W14
	2	EP2	<b>Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji</b>	K_W07 K_W10
	3	EP3	<b>Zna zasady etycznego postępowania w biznesie</b>	K_W05 K_W09 K_W10 K_W14
umiejętności	1	EP4	<b>Wyszukuje, przetwarza i interpretuje dane i informacje do analizy etycznej organizacji i otoczenia</b>	K_U03 K_U11 K_U15
	2	EP5	<b>Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do identyfikacji, analizy i rozwiązywania dylematów etycznych w przedsiębiorstwie</b>	K_U03 K_U04 K_U11
	3	EP6	<b>Prawidłowo posługuje się normami etycznymi oraz regułami prawnymi w prowadzeniu małego przedsiębiorstwa</b>	K_U11
	4	EP7	<b>Potrafi monitorować prowadzony biznes i dostosowywać go do zmieniających się warunków z uwzględnieniem koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu</b>	K_U01 K_U02 K_U11 K_U15
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem zasad etycznych</b>	K_K06
	2	EP9	<b>Wykazuje postawę gotowości do identyfikowania i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z rolą przedsiębiorcy</b>	K_K05 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: etyka w biznesie
-----------------------------

Forma zajęć: wykład
---------------------

1. Wprowadzenie do etyki i etyki biznesu - rozwój moralny człowieka, etyka biznesu jako dział nauki.	2	2
2. Etyka firm a pracownicy - lojalność pracownicza, etyka pracy, prawa pracowników, dyskryminacja, molestowanie, mobbing w miejscu pracy.	2	4
3. Etyka biznesu w relacji do konsumentów, etyka w reklamie i marketingu.	2	2
4. Etyczne relacje rynkowe firmy z konkurentami i dostawcami, etyczne negocjacje, korupcja gospodarcza. Odpowiedzialność firmy za środowisko naturalne.	2	4
5. Kodeksy etyczne.	2	1

6. Finanse w świetle etyki: twórcza księgowość, raje podatkowe.		2	1		
7. Kolokwium z wykładów.		2	1		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Etyka - pojęcie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań przedsiębiorstw.		2	2		
2. Doktryny filozofii gospodarczej.		2	2		
3. Etyka firm a pracownicy. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.		2	2		
4. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing.		2	3		
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza. Odpowiedzialność za środowisko naturalne.		2	3		
6. Kodeksy etyczne.		2	2		
7. Kolokwium.		2	1		
Metody uczenia się	<b>Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP9</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> Zaliczenie wykładu na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z wykładów oraz zalecanej literatury - 4 pytania opisowe. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z ćwiczeń oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywności studenta - obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas rozwiązywania studium przypadku, dyskusji panelowych bądź pracy w grupie, odnoszącej się do teorii i praktyki gospodarczej (40% oceny). Student otrzymuje punkty za aktywność na każdym ćwiczeniu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna z oceny uzyskanej z zaliczenia ćwiczeń i oceny z zaliczenia wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	etyka w biznesie		Arytmetyczna	
	2	etyka w biznesie [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	etyka w biznesie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>finansowanie małych firm (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_13S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>posiada wiedzę o podmiotach, strukturach i instytucjach związanych z finansowaniem małych firm</b>	<b>K_W07 K_W08</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>zna formy finansowania MSP i sposoby ich pozyskania</b>	<b>K_W07 K_W08</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>umie zidentyfikować i ocenić przydatność poszczególnych form finansowania małych przedsiębiorstw</b>	<b>K_U03 K_U04</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>potrafi wyszukać, ocenić i wybrać właściwe źródła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsiębiorstwa dostosowane do jego specyfiki</b>	<b>K_U03 K_U04</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i kompetencje z zakresu problematyki finansowania małych firm</b>	<b>K_K01 K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finansowanie małych firm				
Forma zajęć: wykład				
1. Historia rozwoju systemów wsparcia przedsiębiorczości. Identyfikacja potrzeb rozwojowych małych i średnich przedsiębiorstw			4	2
2. Klasyfikacja instrumentów wspierania MSP. Formy wspierania MSP w teorii zarządzania			4	2
3. Programy Unii Europejskiej wspierające MSP			4	2
4. Pomoc publiczna dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw			4	2
5. Jednostki samorządu terytorialnego i regionalne instytucje pomocowe we wspomaganie rozwoju MSP			4	2
6. Organizacje pozarządowe wspierające MSP w świetle teorii i praktyki gospodarczej			4	2
7. Wspierania rozwoju MSP przez instytucje otoczenia biznesu, fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeń kredytowych			4	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami świadczącymi tego typu usługi, przygotowanie wniosków, kalkulacja korzyści i kosztów			4	2
2. Finansowanie dłużne na rynku Catalyst - studia przypadków, wymogi formalne			4	4
3. Leasing finansowy i operacyjny			4	4
4. Kapitał obrotowy jako wewnętrzne źródło finansowania małych firm; przykłady optymalizacji i poszukiwania właściwej struktury			4	4
5. Krajowy System Usług i inne jednostki wspierające małych przedsiębiorców			4	2
6. Finansowanie za pomocą kredytu bankowego			4	4
7. Finansowanie przy pomocy aniołów biznesu			4	2

8. Finansowanie przy pomocy funduszy Venture Capital		4	4		
9. Finansowanie na rynku New Connect		4	4		
Forma zajęć: zajęcia terenowe					
1. Wizyta w banku		4	3		
2. Wizyta w firmie leasingowej		4	3		
3. Wizyta w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości		4	3		
4. Wizyta w Technoparku Pomerania		4	3		
5. Wizyta w Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego		4	3		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji, Dyskusje studentów, Praca w grupach nad problemem, Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków, Wizyty w przedsiębiorstwach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> - zaliczenie pisemne w formie testowo-opisowej; - projekt realizowany w zespołach 2-3 osobowych na zakończenie semestru - aktywność w trakcie zajęć terenowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z zaliczenia pisemnego, projektu i zajęć terenowych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	finansowanie małych firm		Arytmetyczna	
	4	finansowanie małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		
	4	finansowanie małych firm [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	finansowanie małych firm [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie klastrów (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_60S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJĆ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma podstawową wiedzę na temat organizowania i funkcjonowania klastrów</b>	<b>K_W04 K_W06 K_W07 K_W08 K_W15</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Student na podstawie znajomości sposobów i standardów zarządzania klastrami potrafi ocenić ich poziom aktywności w otoczeniu i znaczenie dla rozwoju regionu</b>	<b>K_U01 K_U03</b>
	<b>2</b>	<b>EP3</b>	<b>Umie zaprojektować powołanie klastra i określić potrzeby oraz poszczególne etapy, których realizacja ma na celu jego rozwoju</b>	<b>K_U08 K_U09 K_U12</b>
	<b>3</b>	<b>EP4</b>	<b>Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role</b>	<b>K_U20 K_U35 K_U36</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Ma świadomość korzyści ze współdziałania i rozumie potrzebę tworzenia inicjatyw mających na celu generowanie dobra wspólnego</b>	<b>K_K02 K_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: funkcjonowanie klastrów				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojęcie, istota klastrów i ich cechy			3	2
2. Klastry w aspekcie kształtowania potencjału innowacyjnego			3	1
3. Rodzaje, modele i formy organizacyjno-prawne klastrów			3	2
4. Rola koordynatora klastra			3	1
5. Standardy zarządzania klastrami			3	3
6. Sposoby finansowania klastrów			3	2
7. Bariery i korzyści funkcjonowania klastrów			3	2
8. Klastry jako powiązania wzmacniające regionalną gospodarkę - przykłady			3	2
Metody uczenia się	<b>wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study, prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, praca w grupach</b>			



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z organizowaniem i funkcjonowaniem klastrów, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p><b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	funkcjonowanie klastrów		Ważona	
	3	funkcjonowanie klastrów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>gra decyzyjna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_58S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 6 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna teoretyczne podstawy zarządzania zespołem i motywowania	K_W11
	2	EP2	zna istotę, cele, funkcje i narzędzia planowania strategicznego i operacyjnego w małym przedsiębiorstwie	K_W06
	3	EP3	zna narzędzia zarządzania finansami	K_W01 K_W02 K_W08
	4	EP4	zna narzędzia zarządzania marketingowego	K_W05 K_W14
	5	EP9	rozumie w jaki sposób podejmowane decyzje operacyjne wpływają na przepływy finansowe firmy i jej zyskowność	K_W01 K_W03 K_W16
	6	EP17	zna dylematy i ograniczenia rozwoju firmy	K_W03 K_W17 K_W20
umiejętności	1	EP5	potrafi zaplanować i realizować rozwój osobisty	K_U34
	2	EP6	potrafi zaplanować i wdrożyć zadania w zespole	K_U35
	3	EP7	potrafi analizować procesy gospodarcze i identyfikuje ich determinanty	K_U01 K_U02
	4	EP8	umie opracować plan strategiczny i taktyczny przedsiębiorstwa	K_U04 K_U05 K_U09
	5	EP10	Potrafi ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć	K_U14
	6	EP11	Umie zaplanować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie	K_U03 K_U08
	7	EP12	Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie	K_U12
	8	EP13	Potrafi zarządzać płynnością finansową w małej firmie i organizacji non-profit	K_U08
	9	EP14	Umie zaplanować źródła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsiębiorstwa	K_U01 K_U08
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gra decyzyjna				
Forma zajęć: wykład				
1. Typy kultur organizacyjnych			6	2

2. Analiza badań potrzeb klientów i planowanie produktu	6	2
3. Planowanie marketingowe (analiza rynku produktu, analiza rynku mediów jako nośnika reklamy, planowanie działań reklamowych)	6	2
4. Metody zarządzania dystrybucją i sprzedażą	6	3
5. Obszary zarządzania finansowego	6	2
6. Metody zarządzania zasobami ludzkimi	6	2
7. Metody zarządzania produkcją	6	2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Definicja organizacji funkcjonalnej w zespole zarządzającym	6	2
2. Określenie celu i kierunku strategicznego firmy	6	2
3. Analiza potencjału rynku i interpretacja wyników badań	6	2
4. Decyzje związane z zarządzaniem marką	6	2
5. Planowanie działań reklamowych	6	2
6. Zarządzanie biurami sprzedaży	6	2
7. Prognozowanie potrzeb kadrowych. Tworzenie programów motywacyjnych	6	2
8. Zarządzanie możliwościami produkcyjnymi	6	4
9. Planowanie i analiza źródeł finansowania	6	4
10. Pomiar efektów działania	6	2
11. Techniki negocjacji	6	2
12. Określenie celu i kierunku strategicznego firmy - dyskusja z udziałem praktyka	6	2
13. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka - ćwiczenia z udziałem praktyków	6	2
Forma zajęć: laboratorium		
1. Zorganizowanie firmy	6	2
2. Ocena możliwości na rynku, rozpoczęcie działalności i przygotowanie do rynku testowego	6	2
3. Wejście na rynek w celu przetestowania strategii i założeń rynkowych	6	2
4. Ocena rynku testowego, zweryfikowanie przyjętych założeń (organizacja ucząca się)	6	2
5. Poszukiwanie zewnętrznego finansowania	6	2
6. Przygotowanie biznesplanu	6	6
7. Negocjacje z inwestorem wysokiego ryzyka	6	2
8. Rozwijanie strategii działania firmy	6	4
9. Ocena pracy uczestników gry w zakresie pełnionej funkcji i wywiązywania się z powierzonych zadań	6	2
10. Udoskonalanie strategii działania firmy	6	4
11. Sprawozdanie z działalności firmy	6	2
Metody uczenia się	<b>wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, praca grupowa polegająca na zarządzaniu symulowaną firmą oraz podejmowaniu decyzji strategicznych i operacyjnych, laboratoryjne zajęcia praktyczne</b>	

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP3,EP8,EP9</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP9</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP17,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  - 1/3 stanowi ocena raportów z bieżącej działalności i końcowego raportu z działalności (składowa oceny za laboratoria),  - 1/3 stanowi ocena biznesplanu, prezentacji biznesplanu i prowadzenia negocjacji (składowa oceny za ćwiczenia),  - 1/3 stanowi ocena na bazie wyników symulacji osiągniętych przez każdy zespół (składowa oceny za wykład).  <b>Minimalne warunki zaliczenia to aktywny udział w grze (podejmowanie wszystkich wymaganych decyzji w terminie) i otrzymanie wszystkich ocen cząstkowych na poziomie 3,0 lub wyższym.</b>  <b>Ocena z zaliczenia to średnia ocen.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen cząstkowych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	6	gra decyzyjna		Arytmetyczna	
	6	gra decyzyjna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	gra decyzyjna [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	gra decyzyjna [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>150</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>6</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3064_51S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJĄCZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna zasady korzystania z systemów bazodanowych oraz systemów biblioteczno-informacyjnych w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>		
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi wyszukiwać informacje oraz dokumentować działalność naukową zgodnie z obowiązującymi zasadami.</b>		
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Rozumie etyczny wymiar konieczności dokumentowania działalności naukowej (profilaktyka przeciwpłagiatowa), realizuje zasady edukacji ustawicznej.</b>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informacja naukowa					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedstawienie źródeł informacji naukowej ze szczególnym uwzględnieniem bibliografii: - klasyfikacja bibliografii, - charakterystyka bibliografii ogólnej na przykładzie Przewodnika Bibliograficznego oraz Bibliografii Zawartości Czasopism, - charakterystyka bibliografii przedmiotowej na przykładzie Przeglądu Bibliograficznego Czasopiśmiennictwa Ekonomicznego, - bibliografia załącznikowa jako źródło informacji. Zasady tworzenia opisu bibliograficznego: - normy bibliograficzne, - opisy bibliograficzne różnych rodzajów wydawnictw zwartych (książek), - opisy bibliograficzne wydawnictw ciągłych.				4	0
2. Dokumentowanie publikacji naukowych: - przypisy, - bibliografia załącznikowa. Komputerowe bazy danych: - prezentacja baz danych dostępnych w systemie biblioteczno-informacyjnym Uniwersytetu Szczecińskiego oraz na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, - zawartość informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazie bibliograficznej na przykładzie bazy EKON tworzonej w Bibliotece Ekonomicznej US, - zawartość informacyjna oraz wyszukiwanie informacji w bazach pełnotekstowych na przykładzie baz EBSCO oraz Proquest. Zaliczenie				4	0
Metody uczenia się		<b>wykład + ćwiczenia</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					
		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
Forma i warunki zaliczenia		<b>Obecność na zajęciach</b>			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		<b>Obecność na zajęciach</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej		<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>
		4	informacja naukowa		Nieobliczana
		4	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>2</b>
Liczba punktów ECTS	<b>0</b>

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>innowacje w przedsiębiorstwie (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_46S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>ma wiedzę na temat kształtowania i uwarunkowań działalności innowacyjnej przedsiębiorstw</b>	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	<b>umie na podstawie określonych parametrów zidentyfikować i sklasyfikować działania innowacyjne, dokonać diagnozy stanu innowacyjności organizacji, wskazać potencjalne źródła innowacji oraz zaproponować zmiany w tym obszarze</b>	K_U01 K_U03 K_U07	
	2	EP3	<b>potrafi zidentyfikować problemy związane z działalnością innowacyjną przedsiębiorstwa i zaproponować sposoby ich rozwiązania</b>	K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Jest gotów do poszukiwania informacji i proponowania nowatorskich rozwiązań w projektach realizowanych na rzecz przedsiębiorstwa lub społeczności lokalnej</b>	K_K03 K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: innowacje w przedsiębiorstwie					
Forma zajęć: wykład					
1. Istota i wyznaczniki innowacji				2	2
2. Klasyfikacja innowacji				2	1
3. Innowacje jako przedmiot badań statystycznych.				2	1
4. Źródła innowacji				2	2
5. Działalność B+R w przedsiębiorstwach				2	1
6. Uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw				2	1
7. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa				2	3
8. Metody ochrony innowacji				2	2
9. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na świecie				2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Modele procesów innowacyjnych				2	2
2. Rodzaje innowacji- analiza przypadków				2	2

3. Projekty innowacyjne w organizacji- praktyczne problemy realizacji	2	3			
4. Pomiar działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	2	2			
5. Badanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw- aspekty praktyczne	2	2			
6. Źródła finansowania działalności innowacyjnej- analiza przypadków	2	2			
7. Ochrona innowacji- studia przypadków	2	2			
Metody uczenia się	<b>Wykład i ćwiczenia z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1</b>			
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP2,EP3,EP4</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Wykład zaliczany jest na podstawie kolokwium w formie testu z otwartymi pytaniami sprawdzającymi wiedzę z przedmiotu. Ćwiczenia zaliczane są na podstawie oceny uzyskanych w trakcie zajęć za realizację różnego rodzaju zadań i prezentację osiągniętych efektów. Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną uzyskaną z wszystkich zrealizowanych zadań.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń pod warunkiem zaliczenia każdej z ww. form zajęć.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			



# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>internacjonalizacja małej firmy          (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_5S</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER
-------------------------	-------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>zna rolę sektora MSP w gospodarce</b>	<b>K_W05</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>definiuje cechy gospodarki globalnej</b>	<b>K_W07 K_W17</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>umie ocenić różnice w funkcjonowaniu małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach UE</b>	<b>K_U02 K_U06</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit</b>	<b>K_U22</b>
	<b>3</b>	<b>EP5</b>	<b>Uwzględnia zależności pomiędzy zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania</b>	<b>K_U23</b>
	<b>4</b>	<b>EP6</b>	<b>umie samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora MSP</b>	<b>K_U34</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP7</b>	<b>jest gotów poszukiwania i doskonalenia wiedzy oraz jej krytycznej oceny w zakresie potencjalnych problemów związanych internacjonalizacją działalności gospodarczej</b>	<b>K_K01 K_K03</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: internacjonalizacja małej firmy

Forma zajęć: wykład

1. Klasyfikacja przedsiębiorstw, definicja sektora MSP w Polsce i na świecie	4	2
2. Znaczenie małych przedsiębiorstw dla rozwoju gospodarki Polski, UE i świata	4	2
3. Bariery i czynniki rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce i na świecie	4	3
4. Polityka UE wobec małych przedsiębiorstw	4	2
5. Strategie rozwoju małego przedsiębiorstwa	4	2
6. Strategie internacjonalizacji małych przedsiębiorstw	4	4

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Działalność MSP a integracja europejska - case study	4	2
2. Rola małych przedsiębiorstw w rozwoju gospodarki w Polsce i na świecie - analiza danych	4	2
3. Identyfikacja szans i zagrożeń działania małych przedsiębiorstw w Polsce i na świecie - case study	4	2
4. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa - case study	4	2

5. Budowanie strategii wejścia małej firmy na rynek zagraniczny - analiza i case study		4	4		
6. Działalność małych przedsiębiorstw polskich w warunkach gospodarki globalnej - prezentacje		4	3		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>Dyskusje studentów</b> <b>Praca w grupach 3-4 osobowych związana z prezentacją procesu umiędzynarodowienia małego przedsiębiorstwa na konkretnym przykładzie</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP7</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> <b>Projekt - projekt na temat procesu umiędzynarodowienia wybranego przedsiębiorstwa - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej.</b> <b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> <b>Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pytań)</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenianie:</b> <b>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zdefiniować małe przedsiębiorstwo, określić formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej na małą skalę w UE, wymienić bariery i czynniki rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce i na świecie, wskazać strategie internacjonalizacji małych przedsiębiorstw.</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z wykładów a 40% oceny stanowi ocena z ćwiczeń</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	internacjonalizacja małej firmy		Ważona	
	4	internacjonalizacja małej firmy [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
	4	internacjonalizacja małej firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Moduł: <b>Język obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2643_41S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język angielski (100%) , semestr: 4 - język angielski (100%) , semestr: 5 - język angielski (100%)</b>
Koordynator przedmiotu:	mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Potrafi wykorzystać język obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi wyrażać opinie i argumentować swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U19</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Rozumie potrzebę nieustannego kształcenia się.</b>	<b>K_K01 K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język angielski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji językowych			3	10
2. Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podróż/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie określone słownictwo tematyczne związane ściśle z kierunkiem wybranych studiów			3	20
3. Kulturowe różnice w zastosowaniu frazeologii i idiomów			3	6
4. Aktywacja słownictwa: ćwiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu			3	18
5. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych			3	6
6. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych			4	15
7. Tworzenie własnych prac w języku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)			4	10
8. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video			4	5
9. Własna prezentacja w języku obcym			5	25
10. Praca z wykorzystaniem ćwiczeń interaktywnych online			5	5
Metody uczenia się	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b>				
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>					
<b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język angielski		Ważona	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język angielski		Ważona	
5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>250</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>10</b>			

# S Y L A B U S

Moduł: <b>Język obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2646_42S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język francuski (100%) , semestr: 4 - język francuski (100%) , semestr: 5 - język francuski (100%)</b>
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Potrafi wykorzystać język obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi wyrażać opinie i argumentować swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U19 K_U20 K_U21</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Rozumie potrzebę nieustannego kształcenia się.</b>	<b>K_K01 K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji językowych			3	10
2. Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podróż/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie określone słownictwo tematyczne związane ściśle z kierunkiem wybranych studiów			3	15
3. Kulturowe różnice w zastosowaniu frazeologii i idiomów			3	8
4. Aktywacja słownictwa: ćwiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu			3	15
5. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych			3	12
6. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych			4	10
7. Tworzenie własnych prac w języku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)			4	10
8. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video			4	10
9. Własna prezentacja w języku obcym			5	10
10. Praca z wykorzystaniem ćwiczeń interaktywnych online			5	20
Metody uczenia się	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b>				
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>					
<b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język francuski		Ważona	
	4	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język francuski		Ważona	
5	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>250</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>10</b>			

# S Y L A B U S

Moduł: <b>Język obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2643_39S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język hiszpański (100%) , semestr: 4 - język hiszpański (100%) , semestr: 5 - język hiszpański (100%)</b>
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Potrafi wykorzystać język obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi wyrażać opinie i argumentować swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U21</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Rozumie potrzebę nieustannego kształcenia się.</b>	<b>K_K01 K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	20
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	30
4. Gramatyka: słowotwórstwo/ budowa czasów/ tworzenie konstrukcji językowych			3	0
5. Słownictwo: tematyka ogólna ( jedzenie/podróż/praca/nauka/rodzina/zdrowie) i dokładnie określone słownictwo tematyczne związane ściśle z kierunkiem wybranych studiów			3	0
6. Kulturowe różnice w zastosowaniu frazeologii i idiomów			3	0
7. Aktywacja słownictwa: ćwiczenia w słuchaniu/mówieniu/pisaniu			3	0
8. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych			3	0
9. Zintegrowane Sprawności Językowe			4	5
10. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	10
11. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	15
12. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych			4	0
13. Tworzenie własnych prac w języku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)			4	0
14. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video			4	0
15. Zintegrowane Sprawności Językowe			5	5

16. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		5	10		
17. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		5	15		
18. Własna prezentacja w języku obcym		5	0		
19. Praca z wykorzystaniem ćwiczeń interaktywnych online		5	0		
Metody uczenia się	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOŁOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b>				
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>			
		<b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język hiszpański		Ważona	
	4	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język hiszpański		Ważona	
	5	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>250</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>10</b>			



# SYLABUS

Moduł: <b>Język obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2644_40S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język niemiecki (100%) , semestr: 4 - język niemiecki (100%) , semestr: 5 - język niemiecki (100%)</b>
Koordynator przedmiotu:	mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Potrafi wykorzystać język obcy na poziomie B2 w kontaktach biznesowych.</b>	<b>K_U21</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi wyrażać opinie i argumentować swoje stanowisko w j. obcym.</b>	<b>K_U19</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz doskonali swoje umiejętności.</b>	<b>K_K01</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zintegrowane Sprawności Językowe			3	20
2. Aktywizacja słownictwa : ćwiczenia w słuchaniu, mówieniu i pisaniu .			3	20
3. Gramatyka : słowotwórstwo (budowa czasów) tworzenie konstrukcji językowych			3	20
4. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych			4	10
5. Tworzenie własnych prac w języku obcym ( prezentacja/ esej/projekt/ e-mail)			4	10
6. Zajęcia w zrozumieniu tekstu mówionego- prezentacje video			4	10
7. Własna prezentacja w języku obcym			5	10
8. Praca z wykorzystaniem ćwiczeń interaktywnych online			5	10
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału i kolokwia			5	10
Metody uczenia się	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b>				
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>					
<b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	język niemiecki		Ważona	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język niemiecki		Ważona	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język niemiecki		Ważona	
5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>250</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>10</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>Język obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2646_38S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język rosyjski (100%) , semestr: 4 - język rosyjski (100%) , semestr: 5 - język rosyjski (100%)</b>
Koordynator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych</b>	<b>K_W03 K_W08 K_W09</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany prozą</b>	<b>K_U20 K_U21</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP6</b>	<b>ma świadomość, że nauka języka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedzę i zdobyte umiejętności</b>	<b>K_K01</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język rosyjski				
Forma zajęć: lektorat				
1. zwroty przy przywitaniu			3	2
2. konstrukcje z zaimkami osobowymi			3	2
3. przedstawianie swoich bliskich			3	4
4. zawieranie znajomości			3	4
5. zwracanie się do znajomych oraz nieznanym ludzi			3	2
6. nazwy zawodów			3	4
7. ćwiczenia w mówieniu, słuchaniu			3	2
8. rodzaje przymiotników			3	4
9. formy czasu teraźniejszego			3	2
10. test i praca kontrolna			3	4
11. konstrukcje typu - Kto co lubi robić			3	2
12. prezentacja firmy			3	4
13. robotnicy i pracownicy firmy			3	2
14. prezentacja firmy			3	2

15. rozmowa przez telefon	3	4			
16. korespondencja służbowa	3	4			
17. rozmowy służbowe	3	2			
18. organizacja kontaktów służbowych	3	4			
19. plany i rozkłady spotkań	3	2			
20. test i praca kontrolna	3	4			
21. sporządzanie pism służbowych	4	2			
22. negocjacje	4	4			
23. punkt widzenia	4	4			
24. otwarcie filii firmy	4	2			
25. podjęcie decyzji i jej ocena	4	4			
26. planowanie	4	4			
27. rozmowy o przyszłości	4	4			
28. cechy człowieka przedsiębiorczego	4	2			
29. test i praca kontrolna	4	4			
30. działalność firmy	5	2			
31. dynamika w biznesie	5	4			
32. nowości ekonomiczne	5	4			
33. charakterystyka produktu	5	4			
34. opis produktu	5	4			
35. osiągnięcia firmy	5	4			
36. doświadczenie zawodowe	5	4			
37. test i praca kontrolna	5	4			
Metody uczenia się	<b>1. konwersacje</b> <b>2. symulacja scenek z życia codziennego</b> <b>3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości</b> <b>4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego)</b> <b>5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów</b> <b>6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)</b> <b>7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)</b> <b>8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP4</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP4,EP5,EP6</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę</b>				
	<b>WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów częściowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b>				
	<b>OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	język rosyjski		Ważona	2/3

3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
4	język rosyjski		Ważona	
4	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
5	język rosyjski		Ważona	
5	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>250</b>
Liczba punktów ECTS	<b>10</b>

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>marketing w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2866_43S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AUGUSTYNA BURLITA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma podstawową wiedzę o zasadach działania i zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstwa</b>	K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi analizować dane i informacje rynkowe dotyczące różnych form organizacji</b>	K_U01 K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	K_K03 K_K04 K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing w małej firmie					
Forma zajęć: wykład					
1. Marketing, jego ewolucja i nowe trendy				1	3
2. Otoczenie firmy - rodzaje i wpływ na małą firmę				1	3
3. Badania marketingowe tradycyjne i on-line				1	4
4. Polityka produktu i zarządzanie marką				1	4
5. Metody kalkulacji ceny w marketingu				1	3
6. Kanały dystrybucji. Sprzedaż on-line				1	3
7. Komunikacja marketingowa i e-promocja				1	4
8. Obsługa klienta w budowaniu jakości oferty				1	3
9. Konstrukcja planu marketingowego				1	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zmiany rynkowe a orientacje rynkowe. Kształtowanie oferty				1	2
2. Badania marketingowe - źródła wtórne, konstrukcja badań własnych				1	3
3. Analiza budowy produktów. Cykle życia produktów				1	2
4. Zarządzanie marką - przykłady, prezentacje				1	2
5. Ustalanie ceny - zadania				1	2

6. Budowa założeń dla kampanii promocyjnej	1	2			
7. Analizy przypadków	1	2			
Forma zajęć: laboratorium					
1. Internauta - sylwetka nowego konsumenta	1	3			
2. Badania on-line	1	2			
3. Kanały sprzedaży w sieci	1	2			
4. Promocja w sieci	1	2			
5. Zastosowanie internetu w firmie handlowej	1	2			
6. Zastosowanie internetu w firmie usługowej	1	2			
7. Prezentacje projektów	1	2			
Metody uczenia się	<b>Wykłady, prezentacja multimedialna, analizy przypadków, praca w grupach, projekty</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP2</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <b>Cwiczenia:</b> - studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań/ćwiczeń realizowanych podczas zajęć <b>Laboratorium:</b> - studenci oceniani są na podstawie stopnia poprawności zrealizowanego projektu (w grupach do 3osób), polegającego na opracowaniu planu marketingowego dla wybranej firmy, zgodnie ze schematem przedstawionym przez prowadzącego laboratorium. <b>Forma i warunki egzaminu:</b> - egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów. - Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę dobrą jeśli otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia - Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia ćwiczeń, laboratorium i egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	marketing w małej firmie		Arytmetyczna	
	1	marketing w małej firmie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	marketing w małej firmie [wykład]	egzamin		
	1	marketing w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2855_33S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA TARCZYŃSKA-ŁUNIEWSKA
-------------------------	---

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych</b>	<b>K_W12</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Zna podstawy teoretyczne metod ilościowych i ich zastosowania w ekonomii</b>	<b>K_W13</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi wybrać i zastosować metody statystyczno-ekonometryczne do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych</b>	<b>K_U07 K_U18</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Potrafi pracować w grupie oraz inicjować i rozwiązywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod ilościowych</b>	<b>K_U35</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Jest gotów do rozwijania i uzupełniania posiadanej wiedzy i umiejętności, ma potrzebę ustawicznego kształcenia i wykorzystania wiedzy i umiejętności do rozwiązywania problemów w ekonomii</b>	<b>K_K01 K_K05</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Forma zajęć: wykład

1. Podstawy analiz statystycznych: prawidłowości, cechy, zbiorowość, szeregi statystyczne	2	1
2. Analiza struktury zjawisk masowych (miary przeciętne, zróżnicowania i asymetrii)	2	2
3. Analiza współzależności (miary korelacji, regresja)	2	2
4. Analiza dynamiki (przyrosty, indeksy, trend, sezonowość)	2	2
5. Podstawy ekonometrii. Model ekonometryczny.	2	3
6. Zastosowanie modelu ekonometrycznego	2	2
7. Podstawy wnioskowania statystycznego.	2	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Pojęcia wstępne z zakresu analizy ilościowej: zbiorowość i próba, cechy, prawidłowości, podział metod ilościowych, szeregi statystyczne	2	2
2. Analiza struktury zjawisk masowych: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii	2	4
3. Analiza współzależności: miary korelacji, regresja	2	3
4. Analiza dynamiki - badanie zmian krótkookresowych (indeksy, przyrosty, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny)	2	2
5. Analiza dynamiki i wahań - badanie zmian długookresowych z wykorzystaniem analizy trendu i wahań sezonowych	2	3



6. Budowa i wykorzystanie modelu ekonometrycznego		2	8
7. Wybrane narzędzia wnioskowania statystycznego w analizie zjawisk ekonomicznych (estymacja i weryfikacja hipotez statystycznych)		2	8
Metody uczenia się	<b>Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz case study, Ćwiczenia polegające na rozwiązywaniu problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilościowych. Praca w grupie podczas opracowywania projektu grupowego..</b>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2</b>
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>ćwiczenia:</b>  <b>1. opracowanie projektu grupowego uwzględniającego nabytą wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne - student jest zobligowany do wykonania projektu grupowego z zakresu tematycznego przedmiotu, przy czym następuje samodzielnie sformułowanie problemu badawczego i doprowadzenie do jego rozwiązania; przygotowany projekt (prezentacja) jest przedstawiany prowadzącemu, który dokonuje jego weryfikacji pod kątem poprawności. Projekt jest obligatoryjną częścią składową laboratorium</b>  <b>2. kolokwium - studenci oceniani są na podstawie 2 pisemnych kolokwiów obejmujących weryfikację umiejętności rozwiązywania problemów ekonomicznych z wykorzystaniem metod ilościowych. Studenci podczas kolokwiów mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</b>  <b>Ocena z ćwiczeń jest wypadkową ocen częściowych (z kolokwiów i projektu).</b></p> <p><b>egzamin pisemny testujący wiedzę i umiejętności studentów. Egzamin obejmuje pytania/zadania otwarte i zamknięte, odnoszące się do przykładów analitycznych, w których student musi wykazać się znajomością założeń koniecznych w prowadzeniu analiz oraz znajomością stosowanych metod ilościowych. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena z przedmiotu (OCP) jest wyznaczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z ćwiczeń i egzaminu pisemnego</b></p>		
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>
	2	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem	
	2	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem [wykład]	egzamin
	2	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>	
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>	

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>metody twórczego rozwiązywania problemów (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_21S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI
-------------------------	---------------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>zna podstawowe metody twórczego rozwiązywania problemów</b>	<b>K_W01</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>zna podstawowe techniki decyzyjne</b>	<b>K_W02 K_W03</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>potrafi zastosować metody twórczego myślenia i rozwiązywania problemów</b>	<b>K_U02 K_U03</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>potrafi zastosować techniki decyzyjne</b>	<b>K_U07</b>
	<b>3</b>	<b>EP6</b>	<b>potrafi odpowiednio określać priorytety i hierarchię zadań</b>	<b>K_U36</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>jest gotowy do dyskusji i pracy w grupie</b>	<b>K_K03 K_K04</b>
	<b>2</b>	<b>EP7</b>	<b>jest gotowy do rozwijania kompetencji w zakresie przedsiębiorczości</b>	<b>K_K03 K_K04 K_K05 K_K06</b>

<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: metody twórczego rozwiązywania problemów

Forma zajęć: wykład

1. Działanie umysłu i twórcze myślenie	1	2
2. Podział metod twórczego myślenia i technik decyzyjnych	1	2
3. Omówienie technik twórczego myślenia	1	3
4. Techniki decyzyjne	1	4
5. Elementy teorii gier	1	2
6. Praktyczne przykłady wykorzystania metod twórczego rozwiązywania problemów i technik decyzyjnych	1	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Techniki pracy w grupie	1	8
2. Metody pobudzania kreatywności	1	8
3. Wykorzystanie technik twórczego myślenia - praca w grupach	1	10
4. Wykorzystanie technik decyzyjnych - praca w grupach	1	8
5. Teoria gier - praca w grupach	1	7

6. Sesja kreatywna z udziałem praktyków		1	4		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Praca z grupach, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za pracę w trakcie zajęć (ćwiczeń) i kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen za wykład i ćwiczenia. Ocena za wykład jest prostą średnią arytmetyczną oceny z kolokwium i z zajęć praktycznych. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen. Wykonując dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów		Arytmetyczna	
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [wykład]	zaliczenie z oceną		
	1	metody twórczego rozwiązywania problemów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>125</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>5</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>MSP w Unii Europejskiej          (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_16S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA BEYER
-------------------------	-------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>zna klasyfikację i znaczenie przedsiębiorstw sektora MSP w krajach UE</b>	<b>K_W04</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>zna bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE</b>	<b>K_W07</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>umie ocenić różnice w funkcjonowaniu małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach UE</b>	<b>K_U02 K_U06</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Identyfikuje skutki procesów globalizacji i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy dla funkcjonowania małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit</b>	<b>K_U22</b>
	<b>3</b>	<b>EP5</b>	<b>Uwzględnia zależności pomiędzy zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania</b>	<b>K_U17 K_U23</b>
	<b>4</b>	<b>EP6</b>	<b>umie samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i kompetencje z zakresu problematyki funkcjonowania przedsiębiorstwa z sektora MSP</b>	<b>K_U34</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP7</b>	<b>jest gotów do doskonalenia wiedzy i jej krytycznej oceny w zakresie funkcjonowania MSP w Unii Europejskiej</b>	<b>K_K01 K_K03</b>

## TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: MSP w Unii Europejskiej		
Forma zajęć: wykład		
1. Klasyfikacja przedsiębiorstw, definicja sektora MSP w UE. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w UE	4	2
2. Historia sektora MSP w Polsce, Europie i na świecie	4	2
3. Znaczenie sektora MSP dla rozwoju gospodarki UE	4	3
4. Podobieństwa i różnice funkcjonowania sektora MSP w poszczególnych krajach UE. Formy organizacyjno-prawne w UE	4	2
5. Polityka UE wobec sektora MSP. Formy wspierania rozwoju sektora MSP w UE	4	2
6. Bariery rozwoju sektora MSP w UE	4	2
7. Innowacyjność sektora MSP w UE na tle gospodarki światowej	4	2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Przypomnienie pojęć (przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość) oraz form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw	4	2
2. Charakterystyka sektora MSP w UE, case study	4	2
3. Działalność przedsiębiorstw sektora MSP w różnych krajach UE - analiza porównawcza, case study	4	4

4. Rozwój sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja szans rozwoju sektora MSP w UE)		4	3		
5. Bariery działania przedsiębiorstw sektora MSP w Polsce i UE, case study (identyfikacja zagrożeń rozwoju sektora MSP w UE)		4	2		
6. Innowacyjność MSP a konkurencyjność, case study (analiza konkretnych przykładów innowacyjnych przedsiębiorstw)		4	2		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>Dyskusje studentów</b> <b>Praca z grupach nad problemem</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWNIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP7</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> <b>Projekt - projekt na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku UE - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie oraz samodzielnym uzupełnianiem wiedzy merytorycznej.</b> <b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> <b>Zaliczenie pisemne - sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 6 pytań).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenianie:</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi zdefiniować sektor MSP, określić formy prawnoorganizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej na małą skalę w UE, wymienić bariery i czynniki rozwoju sektora MSP w UE.</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>Obliczana jest jako średnia ważona ocen uzyskanych w ramach ćwiczeń i wykładów. Wagi ocen: 60% ocena z wykładów; 40% ocena z ćwiczeń</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	MSP w Unii Europejskiej		Ważona	
	4	MSP w Unii Europejskiej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	4	MSP w Unii Europejskiej [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>narzędzia informatyczne w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2895_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA KRÓLIKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>posiada wiedzę z zakresu analizy danych, testowania efektów podejmowanych decyzji, rozwiązywania problemów z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Ms Excel</b>	<b>K_W12</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>potrafi wykonać wielopoziomową analizę danych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego, stosując tabele przestawną oraz funkcje i zmienne tablicowe</b>	<b>K_U18</b>	
	2	EP3	<b>tworzy raporty zbiorcze z wykorzystaniem konsolidacji danych wg dowolnej funkcji łączenia; wizualizacji danych</b>	<b>K_U18</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotowy doskonalić umiejętności w zakresie korzystania z nowych wersji arkusza kalkulacyjnego</b>	<b>K_K03</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: narzędzia informatyczne w małej firmie					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Arkusz kalkulacyjny - adresowanie względne, bezwzględne, cykliczne, formatowanie komórek. Zasady definiowania argumentów funkcji, kryterium dla funkcji bazodanowych			1	4	
2. Arkusz kalkulacyjny: testowanie podejmowanych decyzji, analiza danych, symulacja wariantów decyzyjnych: SZUKAJ WYNIKU, TABELA PRZESTAWNA, TABELA DWUWEJŚCIOWA			1	4	
3. Mechanizmy ostrzegania, wizualizacja danych, raporty zbiorcze, KONSOLIDACJA DANYCH			1	4	
4. Wizualizacja wyników - wykresy w arkuszu kalkulacyjnym.			1	3	
Metody uczenia się		<b>Indywidualna praca w laboratorium komputerowym - aplikacja Ms Excel</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia		<b>Zaliczenie lab.:</b> <b>bdb - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, narzędzia do analizy, symulacji i wizualizacji danych; potrafi stosować formaty niestandardowe , formatowanie komórek w arkuszu kalkulacyjnym.</b> <b>db - student poprawnie rozwiązuje problem, wykorzystując funkcje, zmienne tablicowe, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.</b> <b>dst - student poprawnie rozwiązuje problem wykorzystując funkcje, adresy bezwzględne, potrafi wizualizować dane w arkuszu kalkulacyjnym.</b>			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia lab.</b>			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie		Ważona	
	1	narzędzia informatyczne w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>25</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>negocjacje (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2935_34S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr MARTA MŁOKOSIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę dotyczącą kształtowania relacji w organizacji i między organizacjami.	K_W03 K_W05 K_W09 K_W11
	2	EP2	Zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.	K_W05 K_W07 K_W10
	3	EP3	Zna zasady etycznego negocjowania.	K_W09 K_W11 K_W14
umiejętności	1	EP4	Potrafi wyszukać, przetworzyć i zinterpretować istotne dane oraz informacje dotyczące organizacji i otoczenia, aby wykorzystać je w procesie negocjacji.	K_U03 K_U11 K_U15
	2	EP5	Potrafi wykorzystać negocjacje do rozwiązywania sytuacji problemowych w przedsiębiorstwie.	K_U04 K_U14 K_U15
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w zespole negocjacyjnym.	K_U20 K_U35 K_U36
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzględnieniem przyjmowania w nim różnych ról.	K_K01 K_K03 K_K06
	2	EP8	W procesie negocjacji jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K02 K_K04
	3	EP9	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozstrzygnięcia dylematów wynikających z konfliktu interesów stron.	K_K01 K_K05 K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota negocjacji.			2	2
2. Model i etapy negocjacji.			2	2
3. Komunikacja w negocjacjach.			2	3
4. Style i techniki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne			2	3
5. Miejsce i czas negocjacji.			2	2



6. Etyka i manipulacja w negocjacjach.	2	2			
7. Kolokwium z wykładów	2	1			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do negocjacji. Negocjacje, współpraca, walka.	2	4			
2. Cechy dobrego negocjatora. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.	2	4			
3. Czynniki emocjonalny i komunikacja w negocjacjach.	2	4			
4. Style i techniki negocjacyjne.	2	4			
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Miejsce i czas negocjacji.	2	3			
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej.	2	2			
7. Reguły etycznego negocjowania.	2	2			
8. Manipulacja w negocjacjach i obrona przed taktykami manipulacyjnymi.	2	3			
9. Prezentacja i omówienie scenek negocjacyjnych.	2	4			
Metody uczenia się	<b>wykład - prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOLOKWIMUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie kolokwium pisemnego (test jednokrotnego wyboru) z prezentowanego materiału i zalecanej literatury. Skala ocen - kolokwium: 60% poprawnych odpowiedzi - dostateczny, ponad 60-70% poprawnych odpowiedzi - dostateczny plus, ponad 70-80% poprawnych odpowiedzi - dobry, ponad 80-90% poprawnych odpowiedzi - dobry plus, ponad 90% poprawnych odpowiedzi - bardzo dobry.				
	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> Zaliczenie ćwiczeń na podstawie aktywności studenta podczas zajęć i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego, przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby). Projekty i praca grupowa - kryteria oceniania: poprawność merytoryczna i zakres wyczerpania tematu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wykład]	zaliczenie z oceną		
	2	negocjacje [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>ocena efektywności inwestycji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_52S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje projektów inwestycyjnych	K_W03
	2	EP2	Zna kryteria i metody oceny efektywności inwestycji	K_W13
umiejętności	1	EP3	Potrafi budować modele finansowe do oceny efektywności inwestycji	K_U07
	2	EP4	Potrafi praktycznie posługiwać się rachunkiem ekonomicznym w ocenie konkretnych przedsięwzięć inwestycyjnych	K_U07
	3	EP5	Umiejętność oceny wpływu ryzyka na przedsięwzięcia inwestycyjne	K_U14
	4	EP6	Potrafi przygotować raport z oceny efektywności	K_U07 K_U14
	5	EP7	Umie wyszukiwać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	6	EP8	Potrafi ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć	K_U14
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena efektywności inwestycji				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota oceny efektywności inwestycji			4	1
2. Proste metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych			4	1
3. Metody bazujące na zdyskontowanych przepływach pieniężnych			4	4
4. Konstrukcja zestawienia zdyskontowanych przepływów pieniężnych			4	4
5. Ryzyko a oczekiwany zwrot. Koszt kapitału			4	2
6. Podatki w ocenie efektywności inwestycji i inne efekty uboczne związane z finansowaniem projektów inwestycyjnych			4	1
7. Analiza ryzyka rozszerzająca ocenę efektywności			4	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Omówienie istoty i rodzajów projektów inwestycyjnych			4	2
2. Przykłady zastosowania prostych metod oceny projektów inwestycyjnych			4	2
3. Zestawienie wolnych przepływów pieniężnych na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych			4	2

4. Przykłady zastosowania metod NPV i IRR do oceny projektów inwestycyjnych - w tym udział praktyków	4	6			
5. Przykłady szacowania kosztu kapitału na potrzeby oceny projektów inwestycyjnych	4	2			
6. Przykłady zastosowania metod analizy ryzyka projektów gospodarczych	4	2			
7. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 1 - praca grupowa	4	4			
8. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 2 - praca grupowa	4	4			
9. Kompleksowe studium przypadku oceny efektywności inwestycji nr 3 - praca grupowa	4	6			
Metody uczenia się	<b>Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Ćwiczenia poświęcone analizie przypadków</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>			
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP4,EP5</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne - ocena z ćwiczeń</b>				
	<b>Egzamin ustny - ocena z wykładu</b>				
	<b>Minimalne wymagania:</b> <b>1. Znajomość dyskontowych metod oceny efektywności inwestycji</b> <b>2. Znajomość podstawowych metod analizy ryzyka</b> <b>3. Umiejętność budowy modelu finansowego do oceny efektywności inwestycji</b> <b>4. Umiejętność szacowania kosztu kapitału własnego i średniego ważonego kosztu kapitału</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia i wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	ocena efektywności inwestycji		Arytmetyczna	
	4	ocena efektywności inwestycji [wykład]	egzamin		
	4	ocena efektywności inwestycji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>ochrona własności intelektualnej (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2472_23S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr PRZEMYSŁAW KATNER
-------------------------	----------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Student definiuje podstawowe źródła i podstawowe instytucje prawa własności intelektualnej w oparciu o przepisy prawa.</b>	<b>K_W19</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi ogólnie określić prawidłowe zasady korzystania z własności intelektualnej z poszanowaniem prawa.</b>	<b>K_W19</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi wskazać na sposoby i źródła bieżącego uzupełniania wiedzy z zakresu własności intelektualnej.</b>	<b>K_U11</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Wypowiada się w sposób uporządkowany na temat podstawowych instytucji prawa własności intelektualnej.</b>	<b>K_U11</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Jest gotów do wykorzystywania we własnej działalności zawodowej i naukowej cudzej twórczości zgodnie z prawem.</b>	<b>K_K05</b>
	<b>2</b>	<b>EP6</b>	<b>Jest gotów do bieżącego uzupełniania ogólnej wiedzy i monitorowania zmian przepisów prawa z zakresu własności intelektualnej.</b>	<b>K_K05</b>
	<b>3</b>	<b>EP7</b>	<b>Jest gotów do prezentowania postawy zgodnej z zasadami etyki i uczciwości naukowej w dziedzinie twórczości.</b>	<b>K_K06</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: ochrona własności intelektualnej		
Forma zajęć: wykład		
1. Pojęcie prawa własności intelektualnej i jego miejsce w systemie obowiązującego prawa. Źródła prawa własności intelektualnej	1	1
2. Źródła prawa autorskiego. Pojęcie utworu według przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Materiały nie stanowiące przedmiotu prawa autorskiego. Opracowania utworów	1	1
3. Podmiot prawa autorskiego. Współtwórczość. Utwór stworzony przez pracownika. Utwory zbiorowe. Utwory połączone	1	1
4. Pojęcie i katalog autorskich praw osobistych. Pojęcie i katalog autorskich praw majątkowych. Czas trwania autorskich praw majątkowych	1	1
5. Uiszczanie opłat z tytułu przegrywania, kopiowania i reprografii. Dozwolony użytek osobisty utworów. Dozwolony użytek publiczny utworów	1	1
6. Rodzaje, zasady i treść umów o przejście autorskich praw majątkowych	1	2
7. Ochrona autorskich praw osobistych - roszczenia. Ochrona autorskich praw majątkowych - roszczenia. Ochrona wizerunku. Plagiat	1	1
8. Zadania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Komisja Prawa Autorskiego	1	1
9. Rodzaje i ogólna charakterystyka praw pokrewnych	1	1
10. Źródła prawa własności przemysłowej. Zakres ustawy prawo własności przemysłowej. Wynalazki i patenty na wynalazki oraz procedura rejestracyjna. Umowy licencyjne dotyczące wynalazków	1	2

11. Prawa użytkowe i wzory ochronne na prawa użytkowe. Wzory przemysłowe i prawa z rejestracji wzorów przemysłowych oraz procedura rejestracyjna. Znak towarowy i prawo ochronne na znak towarowy. Oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych		1	1		
12. Ochrona baz danych. Ochrona przed nieuczciwą konkurencją. Know-how. Nazwy i oznaczenia handlowe		1	2		
Metody uczenia się	<b>Wykład informacyjny połączony z zapoznaniem się z treścią tekstów prawnych</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</b></p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b></p> <p><b>Test wielokrotnego wyboru z punktami ujemnymi, składający się z 20 pytań. Ostateczny wynik jest uzależniony od ilości uzyskanych punktów z testu: powyżej 22 pkt - 5, 20-21 pkt - 4,5, 18-19 pkt - 4, 16-17 pkt - 3,5, 13-15 pkt - 3. Test obejmuje wiedzę z wykładu oraz aktów prawnych i zalecanej literatury. W przypadku zaliczenia poprawkowego przeprowadzany jest test jednokrotnego wyboru z 20 pytaniami bez punktów ujemnych. Ocena uzależniona jest od ilości uzyskanych punktów: 5,0 - 20 pkt, 4,5 - 19 pkt, 4,0 - 18 pkt, 3,5 - 17-16 pkt, 3,0 - 15-12 pkt. Ocena koordynatora stanowi wypadkową ocen z I i II podejścia z zaokrągleniem w dół.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z podstawowymi instytucjami prawa własności intelektualnej oraz ich zastosowaniem i ochroną, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ocena uzyskana z podejść do zaliczenia, z zaokrągleniem w dół. Jeżeli jednak student uzyskał ocenę pozytywną z zaliczenia, ocena z przedmiotu nie będzie niższa niż dostateczna.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>opodatkowanie małych firm (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2929_35S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	prof. dr hab. JOLANTA IWIN-GARZYŃSKA			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Posiada wiedzę na temat istoty opodatkowania przedsiębiorstw</b>	<b>K_W05</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Posiada podstawową wiedzę z zakresu formalnego prawa podatkowego oraz zna obciążenia podatkowe przedsiębiorstwa</b>	<b>K_W15</b>
	<b>3</b>	<b>EP3</b>	<b>Zna metody i kierunki optymalizacji obciążeń podatkowych</b>	<b>K_W06</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Umie zidentyfikować obciążenia podatkowe związane z operacjami gospodarczymi przedsiębiorstw</b>	<b>K_U10 K_U11</b>
	<b>2</b>	<b>EP5</b>	<b>Potrafi optymalizować obciążenia podatkowe</b>	<b>K_U12</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP6</b>	<b>Jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności</b>	<b>K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: opodatkowanie małych firm				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota opodatkowania małych przedsiębiorstw			2	2
2. Zasady opodatkowania małych przedsiębiorstw w świetle formalnego prawa podatkowego			2	2
3. Opodatkowanie wyników działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych			2	2
4. Opodatkowanie wyników działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych			2	2
5. Zryczałtowane formy opodatkowania działalności gospodarczej			2	2
6. Podatki pośrednie w działalności małego przedsiębiorstwa			2	3
7. Podatki stanowiące element kosztów przedsiębiorstwa			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota podatków jako czynnika kształtującego warunki funkcjonowania przedsiębiorstw			2	1
2. Prawa i obowiązki podatników w świetle przepisów ordynacji podatkowej			2	2
3. Dokumentowanie transakcji gospodarczych			2	1
4. Wpływ formy prawnej na opodatkowanie dochodu, ogólna charakterystyka podatków dochodowych			2	1
5. Opodatkowanie działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób prawnych			2	1
6. Opodatkowanie działalności gospodarczej podatkiem dochodowym od osób fizycznych			2	2

7. Zryczałtowane formy opodatkowania	2	1			
8. Wybór formy opodatkowania działalności gospodarczej	2	1			
9. Podatki pośrednie w działalności małych przedsiębiorstw	2	3			
10. Opodatkowanie małych przedsiębiorstw podatkami lokalnymi	2	2			
11. Kolokwia zaliczeniowe	2	0			
Metody uczenia się	<b>prezentacje multimedialne powiązane z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze opodatkowania przedsiębiorstwa, rozwiązywanie zadań i przykładów z wykorzystaniem obowiązujących rozwiązań prawno-podatkowych, wykorzystanie metody przypadków, ćwiczenia praktyczne w zakresie dokumentowania transakcji, wypełniania deklaracji podatkowych.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>			
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP2,EP3,EP5,EP6</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne - zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie wyników z dwóch kolokwiów pisemnych, które polegają na rozwiązaniu zadań. Kolokwia pozwalają na ocenę celów nauczania w zakresie wiedzy dotyczącej rozwiązań prawno-podatkowych,. W zakresie umiejętności kolokwium sprawdza: umiejętność posługiwania się koncepcją zmiennej wartości pieniądza w czasie, umiejętności wyznaczania przepływów pieniężnych, umiejętności oceny skutków finansowych przyjętych rozwiązań prawno-podatkowych.</b> <b>Egzamin pisemny w formie testu - sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Obejmuje pytania testowe (do 30 pytań) zawierające także zagadnienia dotyczące rozwiązań podatkowych oraz jedno pytanie otwarte. Egzamin pozwala na ocenę wiedzy z zakresu teorii opodatkowania przedsiębiorstwa, umiejętności wykorzystania teorii finansów przedsiębiorstwa w podejmowaniu decyzji rodzących skutki podatkowe.</b> <b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.</b>				
	Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia, gdy uzyska 50%-70% maksymalnej liczby punktów. Ocenę dostateczną z egzaminu, gdy uzyska 60%-75% maksymalnej liczby punktów.</li> <li>- Student otrzymuje ocenę dobrą z zaliczenia, gdy uzyska 70%-90% maksymalnej liczby punktów. Ocenę dobrą z egzaminu, gdy uzyska 75% -90% maksymalnej liczby punktów.</li> <li>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą z zaliczenia, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów. Ocenę bardzo dobrą z egzaminu, gdy uzyska 90%-100% maksymalnej liczby punktów.</li> </ul>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	opodatkowanie małych firm		Ważona	
	2	opodatkowanie małych firm [wykład]	egzamin		0,50
	2	opodatkowanie małych firm [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,50
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie w małym przedsiębiorstwie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_6S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>	
Koordinator przedmiotu:	mgr MARCIN PAWLAK				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna istotę, cele i funkcje planowania strategicznego, taktycznego i operacyjnego w małym przedsiębiorstwie, modele i rodzaje planów, w tym struktury i znaczenie sporządzania biznesplanów gospodarczych oraz ocenę ich przydatności</b>	<b>K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20</b>	
	2	EP2	<b>zna istotę, znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego</b>	<b>K_W01 K_W03 K_W05</b>	
	3	EP3	<b>Definiuje pojęcie biznesplanu, wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsiębiorstwie</b>	<b>K_W12 K_W13 K_W16</b>	
umiejętności	1	EP6	<b>potrafi opracować plany biznesowe dla różnych przedsięwzięć w małych organizacjach i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia</b>	<b>K_U05 K_U07 K_U08 K_U09</b>	
	2	EP7	<b>analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania założeń do planu biznesowego</b>	<b>K_U01 K_U05 K_U13 K_U14 K_U15</b>	
	3	EP8	<b>potrafi sporządzić biznesplan przedsiębiorstwa/przedsięwzięcia w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)</b>	<b>K_U08 K_U09 K_U19 K_U24 K_U28</b>	
	4	EP9	<b>Potrafi wyszukać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić oraz ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć</b>	<b>K_U27 K_U28</b>	
	5	EP10	<b>Potrafi zarządzać płynnością finansową w małej firmie i organizacji non-profit</b>	<b>K_U03 K_U07 K_U32</b>	
	6	EP12	<b>potrafi monitorować prowadzony biznes i dostosowywać go do zmieniających się warunków oraz odpowiadać na wymagania społecznej odpowiedzialności biznesu</b>	<b>K_U31</b>	
	7	EP13	<b>rozwija umiejętność dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie założeń projektu</b>	<b>K_U19 K_U20</b>	
kompetencje społeczne	1	EP14	<b>jest gotów do komunikowania się z ekspertami z innych dziedzin</b>	<b>K_K05</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie w małym przedsiębiorstwie					



Forma zajęć: wykład		
1. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego.	5	3
2. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce.	5	2
3. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych.	5	2
4. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła danych do planowania finansowego.	5	2
5. Moduły założeń, wyliczeń i wyników w planowaniu finansowym	5	4
6. Zasady budowy rachunku zysków i strat	5	3
7. Zasady budowy rachunku przepływów pieniężnych	5	3
8. Zasady budowy bilansu	5	3
9. Planowanie finansowe a inflacja i obciążenia podatkowe przedsiębiorstw a ich forma prawna.	5	3
10. Planowanie finansowe w praktyce	5	5
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Zagadnienia związane z opracowaniem biznesplanów w małym przedsiębiorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu.	5	2
2. Elementy biznesplanu, opracowanie części opisowej biznesplanu w grupach projektowych.	5	4
3. Przeprowadzenie analizy strategicznej przedsiębiorstwa na potrzeby przygotowania biznesplanu	5	3
4. Przeprowadzenie analizy wykonalności planowanego przedsięwzięcia, określenie barier i opracowanie alternatywnych rozwiązań	5	4
5. Określenie źródeł i struktury finansowania planowanego przedsięwzięcia	5	2
Forma zajęć: laboratorium		
1. Przedstawienie istoty planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego, zapoznanie ze stroną dydaktyczną przedmiotu, przedstawienie warunków zaliczenia.	5	1
2. Przykład prezentujący przejście z rachunkowości na finanse przedsiębiorstw	5	2
3. Zajęcia z bazami danych o finansach przedsiębiorstw.	5	2
4. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wskaźnikowej.	5	2
5. Omówienie założeń do zadania całościowego.	5	2
6. Kapitał obrotowy.	5	2
7. Prezentacje przez studentów wyników przeprowadzonych prac nad projektem zaliczeniowym.	5	2
8. Wprowadzenie założeń do arkusza kalkulacyjnego wartości danych do zadania całościowego stanowiącego podstawę dalszych prac.	5	2
9. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek wyników, przepływy pieniężne, bilans.	5	3
10. Przerobienie modelu na wariant zgodny z ustawą o rachunkowości.	5	3
11. Wprowadzenie do modelu elementów kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie.	5	3
12. Wprowadzenie do modelu elementów obcych, dłużnych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie.	5	3
13. Przykład symulacji i optymalizacji modelu.	5	3
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów</b> <b>Dyskusje studentów, praca z grupami nad problemem i analiza przypadków (case study)</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b> <b>Laboratoryjne zajęcia praktyczne</b>	

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP10,EP12,EP13,EP14,EP2,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP10,EP12,EP13,EP14,EP3,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  ocena z ćwiczeń to ocena uzyskana z kolokwium, ocena z laboratoriów to ocena z wykonanego biznesplanu przedsięwzięcia  ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:  <b>50% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (ocena z ćwiczeń):</b>  - około 5-8 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczących przykładów z praktyki gospodarczej  <b>50 % oceny to biznesplan nowego przedsięwzięcia gospodarczego (ocena z laboratoriów):</b>  - 50% oceny biznesplanu dotyczy części opisowej  - 50% oceny biznesplanu dotyczy części finansowej  <b>Projekt testuje umiejętności studentów dotyczące analizy posiadanych kompetencji, zasobów, prognozowania przedsięwzięć gospodarczych na podstawie wniosków sformułowanych na podstawie oceny uwarunkowań wewnętrznych oraz zewnętrznych.</b>  <b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen</b>  <b>Progi ocen w dotyczące kolokwium pisemnego:</b>  <b>Ocena</b>  <b>90%-100% 5</b>  <b>80%-89% 4,5</b>  <b>70%-79% 4</b>  <b>60%-69% 3,5</b>  <b>50%-59% 3</b>  <b>Kryteria oceny biznesplanu przedsięwzięcia:</b>  Na ocenę 3 student potrafi przygotować biznesplan dla wybranego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada charakterystykę przedsięwzięcia, cel, analizę pozycji strategicznej, plan finansowy, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych. W projekcie nie ma błędów formalnych i merytorycznych.  <b>Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ocen z laboratoriów, ćwiczeń i wykładów.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 2,50 - 2,99</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną plus - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 3,00-3,49</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,99</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dobry plus - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 4,00-4,49</b>  <b>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi powyżej 4,50</b>  <b>Wykonując dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia</b>  <b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena koordynatora to ocena końcowa z przedmiotu</b>  <b>Ocena końcowa obliczana jest jako średnia ocen z laboratoriów, ćwiczeń i wykładów.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	planowanie w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	5	planowanie w małym przedsiębiorstwie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	planowanie w małym przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	planowanie w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy ekonomiki przedsiębiorstw (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw</b>	<b>K_W03 K_W04</b>
	2	EP2	<b>ma podstawową wiedzę dotyczącą posiadanych zasobów oraz elementów otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw</b>	<b>K_W06 K_W07 K_W17</b>
	3	EP3	<b>zna mechanizmy funkcjonowania i prawodłowości funkcjonowania przedsiębiorstw i innych organizacji</b>	<b>K_W03 K_W05</b>
	4	EP4	<b>posiada podstawową wiedzę z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsiębiorcy i lokalnego lidera przedsiębiorczości</b>	<b>K_W04</b>
umiejętności	1	EP6	<b>potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce</b>	<b>K_U01 K_U08 K_U10</b>
	2	EP7	<b>potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05</b>
	3	EP8	<b>prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit</b>	<b>K_U10</b>
	4	EP9	<b>potrafi monitorować prowadzony biznes i dostosowywać go do zmieniających się warunków oraz odpowiadać na wymagania społecznej odpowiedzialności biznesu</b>	<b>K_U07 K_U09</b>
	5	EP11	<b>posiada umiejętność opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów dla działającego małego przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit, szczególnie z zakresu przedsiębiorczości i inwestycji</b>	<b>K_U01 K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP10	<b>jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzięki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiejętności</b>	<b>K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy ekonomiki przedsiębiorstw				
Forma zajęć: wykład				
1. Geneza przedsiębiorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju przedsiębiorstw. Cykl życia organizacji.			1	2
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy. Misja i cele przedsiębiorstwa. Podstawowe zasady działania przedsiębiorstwa. Atrybuty przedsiębiorstwa.			1	4

3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw. Formy i przekształcenia przedsiębiorstw	1	4
4. Istota i zmiany otoczenia przedsiębiorstwa.	1	2
5. Zasoby i ich rola w działalności przedsiębiorstw	1	2
6. Rola kadry menedżerskiej w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Zarządzanie przedsiębiorstwem w aspekcie funkcji i podejście strategiczne	1	1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Wprowadzenie pojęć organizacja, przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja, misja i cele przedsiębiorstwa. Case study	1	2
2. Formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw - prezentacje studentów; wybór formy prawnej dla działalności gospodarczej - case study	1	2
3. Proces zakładania działalności gospodarczej, wybór formy opodatkowania, rejestracja działalności w CEIDG	1	4
4. Makrootoczenie przedsiębiorstw - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy makrootoczenia	1	2
5. Charakterystyka mikrootoczenia przedsiębiorstwa - dyskusja; prezentacja wybranych metod analizy mikrootoczenia	1	2
6. Zajęcia praktyczne - przeprowadzenie w grupach analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa	1	4
7. Zasoby przedsiębiorstwa - dyskusja o istocie zasobów w przedsiębiorstwie, klasyfikacja zasobów	1	2
8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study; praktyczne przygotowanie opisu stanowiska pracy, projektu rekrutacji i selekcji, opracowanie scenariusza rozmowy kwalifikacyjnej	1	4
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi, znaczenie kapitału intelektualnego	1	2
10. Gospodarowanie zasobami materialnymi	1	2
11. Współdziałanie przedsiębiorstw - formy koncentryczne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2
12. Nowoczesne metody i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem - prezentacje studentów	1	2
Forma zajęć: zajęcia terenowe		
1. Wizyta w instytucjach otoczenia biznesu	1	8
2. Wizyta w podmiotach gospodarczych i instytucjach gospodarczych	1	7
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>Dyskusje studentów</b> <b>Praca w grupach nad problemem</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>KOLOKWIMUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP10,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <b>ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b> <b>60% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału.</b> <b>30 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na ćwiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</b> <b>Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie oceny z ćwiczeń.</b> <b>Forma i warunki egzaminu:</b> <b>egzamin pisemny testujący wiedzę studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 6 do 10 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów i zalecanej literatury.</b>	

**Ocena z przedmiotu:**  
**Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.**

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa, zna podstawy zakładania działalności gospodarczej, rozróżnia rodzaje i typy organizacji, zna formy prawno-organizacyjne, klasyfikację zasobów oraz rozróżnia elementy otoczenia przedsiębiorstwa.**

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>150</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>6</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy makroekonomii (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_24S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, jej istotnych elementach, podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych</b>	<b>K_W02 K_W05</b>
	2	EP2	<b>Zna podstawowe zależności funkcjonalne pomiędzy podmiotami gospodarującymi i rządzące nimi prawidłowości</b>	<b>K_W07 K_W18</b>
	3	EP3	<b>Zna metody określania podstawowych agregatów makroekonomicznych (tj. produkcji, popytu, inflacji, zatrudnienia, bezrobocia) oraz procesy w ich ramach i między nimi zachodzące</b>	<b>K_W05 K_W13</b>
umiejętności	1	EP4	<b>Potrafi postrzegać i opisać powiązania zachodzące między częściami gospodarki oraz wykorzystać dane do analizy roli jaką w procesie osiągnięcia równowagi odgrywają poszczególne podmioty gospodarcze</b>	<b>K_U01 K_U03</b>
	2	EP5	<b>Potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki makroekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)</b>	<b>K_U01 K_U06</b>
	3	EP6	<b>Poddaje krytycznemu osądowi prowadzoną bieżącą politykę makroekonomiczną</b>	<b>K_U02</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do wykorzystanie zdobytej wiedzy w celu rozwiązania konkretnych problemów dotyczących polityki makroekonomicznej</b>	<b>K_K05</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy makroekonomii				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki. Istota równowagi w gospodarce			1	2
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: bezrobocie, inflacja, wahania cykliczne i wzrost			1	2
3. Równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna			1	2
4. Popyt sektora prywatnego i jego determinanty			1	2
5. Determinanty popytu sektora publicznego i jego znaczenie w gospodarce. Polityka fiskalna			1	3
6. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny			1	1
7. Stopa procentowa a popyt globalny			1	1
8. Równowaga krótkookresowa w gospodarce- model IS-LM - oddziaływanie polityki makroekonomicznej			1	2
Forma zajęć: ćwiczenia				

1. Wprowadzenie do ekonomii	1	2			
2. Obieg dochodów w gospodarce - podstawowe powiązania makropodmiotów	1	2			
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny	1	1			
4. Rynek pracy i bezrobocie	1	1			
5. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Cykl koniunkturalny	1	1			
6. Rynek finansowy	1	1			
7. Pieniądz i system bankowy	1	3			
8. Inflacja w gospodarce	1	3			
9. Popyt sektora prywatnego, rola oszczędności i inwestycji w gospodarce	1	2			
10. Państwo a popyt globalny. Zmiana dochodu a polityka fiskalna	1	3			
11. Wymiana międzynarodowa i popyt zagraniczny	1	2			
12. Stopa procentowa a popyt globalny	1	2			
13. Krótkookresowa równowaga w gospodarce - model IS-LM	1	3			
14. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwia)	1	4			
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykłady oparte na teorii, podręczniku akademickim oraz materiały pomocnicze</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- case study</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>			
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  Studenci oceniani są na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów (100% oceny), które testują efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji. Kolokwium odbywa się w formie testów jednokrotnego wyboru (ok. 70% punktów) oraz zadań otwartych (ok. 30% punktów) służących sprawdzeniu umiejętności obliczania wielkości makroekonomicznych i ich interpretacji.</p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b>  Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego testującego wiedzę i umiejętności. Egzamin składa się z pytań testowych (80% punktów) i zadań otwartych (20% punktów) sprawdzających umiejętności obliczania wielkości makroekonomicznych i ich interpretacji</p> <p><b>Ocenianie:</b>  Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce makroekonomicznej.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Ocena ostateczna z przedmiotu jest równa średniej ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia.</b>  <b>Skala ocen:</b>  <b>3,00-3,24 - dostateczna</b>  <b>3,25-3,74 - dostateczna plus</b>  <b>3,75-4,24 - dobra</b>  <b>4,25-4,74 - dobra plus</b>  <b>4,75-5,00 - bardzo dobra</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	podstawy makroekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy makroekonomii [wykład]	egzamin		
	1	podstawy makroekonomii [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy prawa dla ekonomistów (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2466_26S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr SŁAWOMIR DRICZINSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma wiedzę w zakresie poglądów na struktury i instytucje prawa oraz w zakresie rodzajów więzi prawnych</b>	<b>K_W01</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Posiada podstawową wiedzę z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsiębiorcy i lokalnego lidera przedsiębiorczości</b>	<b>K_W15</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi zaproponować rozwiązania elementarnych problemów z prawa z wykorzystaniem wiedzy z zakresu nauki o prawie cywilnym</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U05</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit</b>	<b>K_U11</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny</b>	<b>K_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy prawa dla ekonomistów				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe zagadnienia prawoznawstwa			1	2
2. Elementy prawa cywilnego			1	3
3. Elementy prawa karnego			1	2
4. Wybrane aspekty prawa pracy			1	3
5. Wybrane aspekty prawa administracyjnego			1	2
6. Elementy prawa gospodarczego			1	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Prawo konstytucyjne			1	1
2. Prawo cywilne - wybrane aspekty			1	3
3. Prawo karne			1	1
4. Prawo pracy			1	1
5. Prawo administracyjne			1	2
6. Prawo ochrony środowiska			1	1



7. Prawo gospodarcze		1	3		
8. Prawo europejskie		1	2		
9. Prawo papierów wartościowych		1	1		
Metody uczenia się	<b>Wykład informacyjny połączony z metodą aktywizującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem; Ćwiczenia połączone z metodą praktyczną oraz metodą aktywizującą</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium. Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: Egzamin obejmuje wiedzę z wykładu oraz zalecanej literatury / zastosowanie przepisów w praktyce w konkretnej sprawie (kazusy) - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnieniami prawa oraz podstawowymi pojęciami i instytucjami z tego zakresu, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	podstawy prawa dla ekonomistów		Ważona	
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy prawa dla ekonomistów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>podstawy rachunkowości w małych firmach (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2727_36S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr TOMASZ KUFEL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Potrafi scharakteryzować podstawowe formy ewidencji podatkowej i księgowej (księga przychodów i rozchodów, ryczałt od przychodów ewidencjonowanych, karta podatkowa, księgi rachunkowe)</b>	<b>K_W02</b>
	2	EP2	<b>Zna strukturę i treść ekonomiczną składników uproszczonego sprawozdania finansowego (bilansu, rachunku zysków i strat oraz informacji dodatkowej)</b>	<b>K_W04</b>
umiejętności	1	EP3	<b>Potrafi ewidencjonować proste operacje gospodarcze w ewidencji księgowej i podatkowej</b>	<b>K_U07</b>
	2	EP4	<b>Potrafi sporządzić uproszczone sprawozdanie finansowe</b>	<b>K_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Ma wpojony nawyk permanentnej aktualizacji wiedzy i umiejętności w związku ze zmiennością przepisów</b>	<b>K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy rachunkowości w małych firmach				
Forma zajęć: wykład				
1. Zakres podmiotowy ustawy o rachunkowości. Porównanie form ewidencyjnych (księgi rachunkowe, podatkowa księga przychodów i rozchodów, formy zryczałtowane).			2	3
2. Prowadzenie ewidencji podatkowych (ryczałt od przychodów ewidencjonowanych i podatkowa księga przychodów i rozchodów).			2	3
3. Cel i zakres uproszczonego sprawozdania finansowego. Struktura bilansu.			2	4
4. Pojęcie i rodzaje konta. Funkcjonowanie kont bilansowych. Zasada podwójnego zapisu.			2	3
5. Podstawowe kategorie wynikowe - koszty, przychody. Ustalanie wyniku finansowego. Rachunek zysków i strat.			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Dobór form ewidencji księgowej i podatkowej. Charakterystyka poszczególnych form ewidencji księgowej i podatkowej			2	2
2. Rozliczenie podatku dochodowego w ewidencji ryczałtu i przy zastosowaniu karty podatkowej			2	2
3. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów wraz z niezbędnymi ewidencjami dodatkowymi (ewidencja sprzedaży, ewidencja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, ewidencja wyposażenia, ewidencja przebiegu pojazdu itd.)			2	4
4. Struktura uproszczonego sprawozdania finansowego. Sporządzanie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat			2	4
5. Zajęcia praktyczne w postaci warsztatów z prowadzenia ewidencji podatkowych i ksiąg rachunkowych			2	3
Metody uczenia się	<b>wykład, metoda przypadków, metody symulacyjne, ćwiczenia, metody aktywizujące`</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP3,EP4</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Ocena z ćwiczeń: na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru z kolokwiów. Kolokwia weryfikujące osiągnięcie efektów kształcenia przede wszystkim w zakresie umiejętności, w tym interpretacji problemów praktycznych. Studenci podczas kolokwium mogą korzystać z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji. Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b></p> <p><b>Ocena z wykładów:</b></p> <p><b>Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Egzamin weryfikuje efekty z zakresu wiedzy i umiejętności. Składa się z części testowej (pytania z jedną prawidłową odpowiedzią i test uzupełniania) oraz z zadań sytuacyjnych (do 5 zadań). Uzyskanie oceny dostatecznej z egzaminu wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Studenci podczas egzaminu mogą korzystać z jednolitych tekstów aktów prawnych bez komentarzy i interpretacji.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest ustalana w następującej proporcji: 30% oceny z ćwiczeń, 70% oceny z egzaminu pod warunkiem, że obie oceny są pozytywne.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	podstawy rachunkowości w małych firmach		Ważona	
	2	podstawy rachunkowości w małych firmach [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	2	podstawy rachunkowości w małych firmach [wykład]	egzamin		0,70
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:	mgr MARCIN PAWLAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu

umiejętności	1	EP1	Potrafi zgromadzić materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U05 K_U18 K_U20 K_U34
	2	EP2	Potrafi doskonalić umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów na stanowisku pracy. Umie wyciągać konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwać i interpretować dane do praktycznej analizy przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U18 K_U20 K_U33 K_U34
	4	EP4	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U02 K_U04 K_U06 K_U09 K_U12 K_U13 K_U14 K_U16 K_U23 K_U25 K_U31 K_U32 K_U36
	5	EP5	Potrafi identyfikować problemy społeczno-gospodarcze występujące w praktyce, przedstawiać opinię na ich temat oraz je rozwiązywać. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U10 K_U11 K_U15 K_U26 K_U27 K_U28 K_U29 K_U30 K_U35
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsiębiorstw i organizacji non-profit	K_U01 K_U16 K_U17 K_U19 K_U24

kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy teoretycznej umiejętnościami praktycznymi	K_K01 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnaleźć się na rynku pracy, poszukiwać zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma świadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiejętności) w ciągu całego aktywnego życia zawodowego	K_K01 K_K03 K_K04 K_K05
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04
	5	EP11	Jest otwarty na różnorodność poglądów na temat konkretnych zjawisk społeczno-gospodarczych występujących w praktyce.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K06

Metody uczenia się	<p><b>Wykonywanie czynności zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją właściwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji</li> <li>- Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole</li> <li>- Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy</li> <li>- Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym</li> <li>- Przygotowywanie dokumentacji praktyki</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>			<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy)</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktykę</li> <li>- Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy</li> </ul> <p><b>Warunkiem zaliczenia jest:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalnością i programem praktyk</li> <li>- Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki</li> <li>- Indywidualna rozmowa z opiekuna ze strony Wydziału podsumowująca praktykę</li> </ul> <p><b>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsiębiorstwie lub w innych podmiotach) w ciągu 3 miesięcy.</b>  <b>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</b></p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
	5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
	6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		3/4	



# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>praktyka zawodowa (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:	mgr MARCIN PAWLAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu



umiejętności	1	EP1	Potrafi zgromadzić materiał badawczy do pracy licencjackiej	K_U01 K_U03 K_U07 K_U18 K_U33 K_U34 K_U36
	2	EP2	Potrafi doskonalić umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów na stanowisku pracy. Umie wyciągać konstruktywne wnioski z analizy danych rynkowych, finansowych i ekonomicznych istotnych dla prowadzenia przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit	K_U01 K_U03 K_U05 K_U08 K_U14 K_U15 K_U16 K_U18
	3	EP3	Umie selektywnie wyszukiwać i interpretować dane do praktycznej analizy przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit i otoczenia	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22
	4	EP4	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U04 K_U08 K_U09 K_U24 K_U28 K_U29 K_U34 K_U35
	5	EP5	Potrafi identyfikować problemy społeczno- gospodarcze występujące w praktyce, przedstawiać opinię na ich temat oraz je rozwiązywać. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do reagowania na konkretne sytuacje w praktyce prowadzenia przedsiębiorstwa lub organizacji non-profit (np. budowanie planów strategicznych, taktycznych i operacyjnych oraz ich modyfikacje)	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U10 K_U11 K_U12 K_U13 K_U15 K_U16 K_U17 K_U18 K_U22 K_U24
	6	EP6	Rozumie, analizuje przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk społecznych, szczególnie w ramach przedsiębiorstw i organizacji non-profit	K_U06 K_U20 K_U23 K_U25 K_U26 K_U27 K_U30 K_U31 K_U32 K_U35

kompetencje społeczne	1	EP7	Dostrzega konieczność ciągłego uzupełniania wiedzy teoretycznej umiejętnościami praktycznymi	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP8	Potrafi odnaleźć się na rynku pracy, poszukiwać zakładu pracy odpowiedniego do zdobytych kompetencji	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	3	EP9	Jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy. Ma świadomość konieczności podnoszenia własnych kompetencji (zarówno w zakresie wiedzy jak również umiejętności) w ciągu całego aktywnego życia zawodowego	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	4	EP10	Wykazuje odpowiedzialność za pracę własną i innych członków zespołu w miejscu pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06
	5	EP11	Jest otwarty na różnorodność poglądów na temat konkretnych zjawisk społeczno- gospodarczych występujących w praktyce.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

Metody uczenia się	Wykonywanie czynności zawodowych w ramach praktyk studenckich w wybranym podmiocie gospodarczym, w tym, m.in.: - Zapoznanie z miejscem, formami pracy i dokumentacją właściwymi dla danego zakładu pracy lub instytucji - Obserwacja funkcjonowania zakładu pracy lub instytucji - Wykonanie zleconych zadań indywidualnie lub w zespole - Analiza i udoskonalanie planu praktyki w porozumieniu z opiekunem ze strony zakładu pracy - Pozyskanie materiałów pomocnych w pisaniu pracy licencjackiej na studiach o profilu praktycznym - Przygotowywanie dokumentacji praktyki			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK</b>			<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Metody weryfikacji efektów kształcenia:</b> - Karta praktyk (uzupełniona o formularz efektów kształcenia oddzielnie wypełniany przez studenta, opiekuna praktyk ze strony Wydziału i opiekuna ze strony zakładu pracy) - Indywidualna rozmowa z opiekunem praktyk ze strony Wydziału podsumowująca praktykę - Ocena i opinie z praktyki studenta wystawione przez opiekuna praktyk ze strony zakładu pracy <b>Warunkiem zaliczenia jest:</b> - Odbycie praktyki zawodowej zgodnej z kierunkiem studiów, specjalnością i programem praktyk - Dostarczenie opiekunowi ze strony Wydziału karty odbycia praktyki - Indywidualna rozmowa z opiekuna ze strony Wydziału podsumowująca praktykę <b>Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki (po 3, 4 i 5 semestrze) w wybranej instytucji (przedsiębiorstwie lub w innych podmiotach) w ciągu 3 miesięcy.</b> <b>Zaliczenie praktyki jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego na studiach I stopnia.</b> Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  <b>Praktyka zostaje uznana przez zakładowego opiekuna praktyk bez wystawienia oceny.</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>
	3	praktyka zawodowa		Nieobliczana

3	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
4	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
4	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
5	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
5	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		
6	praktyka zawodowa		Nieobliczana	
6	praktyka zawodowa [praktyka]	zaliczenie		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>problemy biznesu w praktyce (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_27S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1, 2, 3</b>	Semestr: <b>1, 2, 3, 4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski, semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna różne źródła informacji	K_W07
	2	EP2	Zna metody weryfikacji informacji	K_W02 K_W12
	3	EP3	Zna metody analizy i interpretacji informacji	K_W12 K_W13
	4	EP4	Zna współczesne problemy technologiczne, ekonomiczne, społeczne i polityczne na poziomie lokalnym, krajowym, europejskim i światowym	K_W01 K_W03 K_W04 K_W14 K_W15 K_W18 K_W19
umiejętności	1	EP5	Potrafi wyszukiwać informacje i weryfikować jej źródła	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP6	Potrafi analizować i interpretować informacje	K_U04 K_U05 K_U06 K_U07
	3	EP7	Potrafi samodzielnie wyciągać wnioski	K_U07 K_U09 K_U10 K_U12
	4	EP8	Potrafi przygotować raport z pracy	K_U05 K_U09 K_U14 K_U15
	5	EP9	Potrafi prezentować wyniki swojej pracy	K_U09 K_U13 K_U14
	6	EP10	Potrafi dyskutować i argumentować	K_U13 K_U14 K_U15
	7	EP11	Praca w grupie	K_U13
	8	EP12	Kierowanie zespołem	K_U12

kompetencje społeczne	1	EP13	<b>Dbą o rozwój osobisty i jest gotowy do organizacji pracy własnej i w grupie</b>	<b>K_K04 K_K06</b>
	2	EP14	<b>Jest gotowy do pracy pod presją czasu i właściwego określania priorytetów</b>	<b>K_K01 K_K04</b>
	3	EP15	<b>Jest gotowy do wynajdywania szans i zagrożeń na bazie informacji z otoczenia</b>	<b>K_K01 K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: problemy biznesu w praktyce				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Metoda "badanie w działaniu" w studiach i praktyce gospodarczej			1	2
2. Źródła i wyszukiwanie informacji, wiarygodność informacji			1	4
3. Metody prezentacji informacji			1	4
4. Współczesne problemy technologiczne			1	3
5. Współczesne problemy ekonomiczne			1	2
6. Współczesne problemy społeczne			2	6
7. Współczesne problemy polityczne			2	6
8. Współczesne problemy lokalne			2	3
9. Współczesne problemy krajowe			4	6
10. Współczesne problemy europejskie			4	9
11. Współczesne problemy światowe			5	6
12. Współczesne problemy krajowe			5	9
Forma zajęć: zajęcia terenowe				
1. Spotkanie z przedsiębiorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsiębiorczości (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi			3	6
2. Wybrane problemy krajowe			3	9
3. Spotkanie z przedsiębiorcami, przedstawicielami instytucji wspierania przedsiębiorczości (PFP, SPNT, ZARR) i liderami lokalnymi			6	6
4. Omówienie wybranych problemów krajowych			6	9
Metody uczenia się	<b>Konwersatorium, Analiza przypadków w grupach ćwiczeniowych, Prezentacja wyników analiz na forum grupy ćwiczeniowej w oparciu o raporty</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>			<b>EP10,EP13,EP15,EP2,EP4,EP6,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną, na którą składa się: Prezentacja wyników analiz (50%) Udział w dyskusji (50%) Minimalne wymagania: 1. Znajomość źródeł i metod wyszukiwania i weryfikacji informacji 2. Znajomość metod analizy i interpretacji informacji 3. Umiejętność prezentacji wyników pracy 4. Umiejętność prowadzenia dyskusji i argumentowania</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocenę z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z zaliczenia przedmiotu</b>			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	1	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	2	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	2	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	3	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	3	problemy biznesu w praktyce [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		
	4	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	4	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	5	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	5	problemy biznesu w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy biznesu w praktyce		Nieobliczana	
	6	problemy biznesu w praktyce [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>150</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>6</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>przedsiębiorczość (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_37S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr BARBARA CZERNIACHOWICZ
-------------------------	---------------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorcy, przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych, a także koncepcję przedsiębiorczości akademickiej</b>	K_W01 K_W20
	2	EP2	<b>Posiada podstawową wiedzę z zakresu norm prawnych istotnych dla przedsiębiorcy i lokalnego lidera przedsiębiorczości</b>	K_W04 K_W15
umiejętności	1	EP3	<b>Potrafi przygotować plan wdrożenia przedsiębiorczego pomysłu w ramach przedsiębiorczości akademickiej i go zrealizować</b>	K_U04 K_U19
	2	EP4	<b>Umie prowadzić dyskusje na temat przedsiębiorczości</b>	K_U20
	3	EP5	<b>Potrafi uwzględniać zależności pomiędzy zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami w otoczeniu w procesie jego tworzenia i zarządzania</b>	K_U02 K_U23
	4	EP6	<b>Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami prawnymi i normami etycznymi w prowadzeniu małego przedsiębiorstwa i organizacji non-profit</b>	K_U11
	5	EP7	<b>Potrafi pracować w zespole oraz dyskutować i rozstrzygać dylematy związane z rolą przedsiębiorcy</b>	K_U35
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	K_K04
	2	EP9	<b>jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy do konstruktywnego rozwiązywania problemów oraz do doskonalenia wiedzy w zakresie przedsiębiorczości</b>	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: przedsiębiorczość
------------------------------

Forma zajęć: wykład
---------------------

1. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych. Przedsiębiorczość w teoriach ekonomii i zarządzania	2	2
2. Charakterystyka przedsiębiorcy. Cechy przedsiębiorczej osoby i orientacje na przedsiębiorczość. Przedsiębiorczość jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Wykład z udziałem reprezentantów praktyki gospodarczej	2	2
3. Przedsiębiorczość akademicka, podstawowe pojęcia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, źródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off	2	3
4. Istota i rola przedsiębiorczości intelektualnej oraz klasyfikacje przedsiębiorców w praktyce gospodarczej	2	2
5. Przedsiębiorczość jako proces. Planowanie przedsięwzięć, organizowanie zasobów oraz określenie zasad wdrożenia planu	2	2
6. Polskie programy przedsiębiorczości. Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi	2	2

7. Przedsiębiorczość międzynarodowa- przykłady z praktyki gospodarczej		2	2
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Rozumienie pojęcia "definicja przedsiębiorczości", dyskusja. Specyfika przedsiębiorczości indywidualnej. Case study "Potrzeba samorealizacji jako motor przedsiębiorczości indywidualnej"		2	3
2. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Proces zakładania indywidualnej działalności gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalności gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych w Polsce		2	3
3. Przedsiębiorczość akademicka - problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wyższych z sektorem przedsiębiorstw		2	3
4. Przejawy przedsiębiorczości akademickiej - Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, spółki typu spin off i spin out		2	2
5. Przedsiębiorczość intelektualna. Case study. Przedsiębiorcze postawy - case study "czy jestem przedsiębiorczy" - test "role grupowe"		2	2
6. Nastawienia wobec przedsiębiorczości i możliwości ich zmian. Dyskusja		2	2
7. Prace wstępne nad projektem grupowym związanym z przedsiębiorczością akademicką. Metoda projektów w nauczaniu przedsiębiorczości		2	3
8. Planowanie i organizacja potrzebnych zasobów do realizacji nowego przedsięwzięcia		2	2
9. Identyfikacja szans przedsiębiorczych i ryzyko związane z inicjowaniem działań przedsiębiorczych		2	2
10. Prezentacje projektów związanych z przedsiębiorczością akademicką		2	4
11. Realizacja projektów grupowych nowych przedsięwzięć związanych z przedsiębiorczością akademicką		2	4
Forma zajęć: zajęcia terenowe			
1. Realizacja projektów grupowych nowych przedsięwzięć związanych z przedsiębiorczością akademicką		2	4
2. Wizyty w instytucjach oraz przedsiębiorstwach związanych z przedsiębiorczością akademicką		2	11
Metody uczenia się	<b>Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca indywidualna i w grupach</b>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>KOŁOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: - Zaliczenie pisemne 50% oceny - w formie około 5 pytań otwartych, z zakresu teoretycznej części materiału, testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy. - Projekt grupowy 20% oceny - studenci w grupach roboczych 3-5 osobowych przygotowują projekty z zakresu przedsiębiorczości akademickiej. - Realizacja projektów grupowych w praktyce 30% oceny - wdrożenie nowego przedsięwzięcia związanego z przedsiębiorczością akademicką. Na ocenę przygotowania projektu i wdrożenia go w życie wpływa: innowacyjność pomysłu, racjonalność planu, przejrzystość prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy. Projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw. Warunkiem otrzymania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen z zaliczenia pisemnego oraz projektu.		
	<b>Forma i warunki egzaminu:</b> - egzamin pisemny testujący wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i ćwiczeń oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający około 8 pytań otwartych. <b>Ocena z zajęć terenowych ustalana jest na podstawie uczestnictwa i aktywności w zajęciach.</b>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną z ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia ćwiczeń i egzaminu.</b> <b>Ocenianie:</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorcy i</b>		
			2/3



**przedsiębiorczości, zagadnienia związane z przedsiębiorczością akademicką, intelektualną, międzynarodową.**

	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
Metoda obliczania oceny końcowej	2	przedsiębiorczość		Ważona	
	2	przedsiębiorczość [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		0,33
	2	przedsiębiorczość [wykład]	egzamin		0,34
	2	przedsiębiorczość [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,33
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>125</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>przywództwo i kierowanie zespołem (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2865_56S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA PLUTA			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady, mechanizmy i elementy pracy zespołowej	K_W01	
	2	EP2	wyjaśnia czynniki wpływające na efektywną pracę zespołową	K_W10	
	3	EP3	wyjaśnia źródła i istotę przewodzenia ludziom	K_W10	
	4	EP4	wyjaśnia wpływ przywództwa na funkcjonowanie organizacji, narzędzia i metody efektywnego przewodzenia ludziom	K_W11 K_W12	
	5	EP5	porównuje różne style przewodzenia wskazując na ich kluczowe charakterystyki oraz warunki efektywności	K_W16	
umiejętności	1	EP6	identyfikuje role pełnione w zespole oraz style przewodzenia	K_U14	
	2	EP7	identyfikuje i analizuje problemy wynikające z niedostosowania stylu przewodzenia do uwarunkowań organizacji	K_U11 K_U12 K_U15	
	3	EP8	opracowuje w formie pisemnej wyniki studiów przypadków i opracowuje wypowiedź pisemną na wskazany temat	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP9	przyjmuje postawę gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów przedsiębiorcy w gospodarce	K_K02	
	2	EP10	dostrzega problemy związane z rolą przedsiębiorcy i jest gotowy do uwzględniania opinii ekspertów oraz norm etycznych i społecznych w ich rozwiązywaniu	K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo i kierowanie zespołem					
Forma zajęć: wykład					
1. Miejsce i rola pracownika w przedsiębiorstwie, grupy i zespoły pracownicze				5	3
2. Rodzaje grup i zespołów pracowniczych				5	2
3. Zasady funkcjonowania zespołów i mechanizmy w pracy zespołowej				5	3
4. Proces tworzenia zespołów: etapy tworzenia zespołu, normy i zasady w zespole, podział zadań, harmonogramy pracy,				5	2
5. Motywowanie członków zespołów				5	3
6. Podejmowanie decyzji w zespole				5	3
7. Komunikacja w zespole i sytuacje konfliktowe				5	3

8. Przywódca w organizacji i lider w zespole: źródła, atrybuty, rodzaje, role	5	3
9. Ewolucja teorii nt. przywództwa, Koncepcja turkusowej organizacji	5	2
10. Kompetencje przywódców we współczesnym świecie	5	2
11. Style przewodzenia - uwarunkowania stosowania stylów kierowania, podstawowe style kierowania z uwzględnieniem warunków ich efektywności	5	2
12. Kultura narodowa, kultura organizacyjna a przywództwo	5	2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej.	5	2
2. Rodzaje zespołów	5	2
3. Tworzenie zespołów i zasady funkcjonowania zespołów	5	2
4. Tworzenie harmonogramów pracy i podział zadań	5	2
5. Role w zespole	5	2
6. Wpływ norm i zasad na efektywność pracy zespołowej	5	2
7. Proces podejmowania decyzji w pracy zespołowej	5	2
8. Komunikacja w zespole	5	2
9. Sytuacje konfliktowe w zespole	5	2
10. Rola, charakterystyki lidera w zespole i wybór lidera	5	2
11. Motywowanie pracowników do pracy zespołowej	5	2
12. Zespół pracowniczy we współczesnych organizacjach - podsumowanie	5	2
13. Rola przywódcy w sukcesie współczesnych organizacji	5	2
14. Władza i autorytet jako podstawa przewodzenia	5	2
15. Kompetencje przywódcze jednostki - budowanie, ocena, doskonalenie	5	2
16. Kształtowanie wizerunku lidera - kreowanie samoprywódcy, nieefektywni przywódcy ( pseudoprywódcy)	5	2
17. Style przewodzenia - badanie stylu przewodzenia, determinanty skuteczności	5	3
18. Wpływ przywództwa na tworzenie kultury organizacyjnej	5	2
19. Rola przywódcy w kształtowaniu i wdrażaniu zmian organizacyjnych	5	2
20. Kultura narodowa a przywództwo - amerykański, europejski i azjatycki styl przewodzenia - analiza porównawcza	5	2
21. Specyficzne cechy polskich liderów biznesu - analiza studium przypadku i dyskusja w grupach	5	2
22. Lider, przywódca we współczesnej organizacji - podsumowanie	5	2
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; Ćwiczenia - zadania/przypadki praktyczne ukazujące zastosowanie wybranych narzędzi przywództwa i kierowania zespołami pracowniczymi; scenariusze treningowe/warsztaty - pozwalające na sprawdzenie zrozumienia i umiejętności wykorzystania omawianych teorii i narzędzi przywództwa i kierowania zespołem; praca i dyskusje w małych grupach zadaniowych, dyskusja ogólna - podsumowanie zajęć.</b>	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP10,EP6,EP7,EP8,EP9</b>

Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>A. Zaliczenie wykładów - praca pisemna - sprawdzian znajomości zagadnień teoretycznych omawianych na wykładach - na zaliczenie wymagane jest udzielenie min. 60% poprawnych odpowiedzi.</b>  <b>B. Zaliczenie ćwiczeń:</b>  <b>1. Zaliczenie w formie pisemnej (65% punktów) - pytania testowe i opisowe sprawdzające wiedzę z przedmiotu, sprawdzenie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności</b>  <b>2. Raporty z zadań (25% punktów) - zadania realizowane na ćwiczeniach i jako samodzielna praca domowa (krótkie projekty praktyczne związane z poszczególnymi zagadnieniami) celem osiągnięcia efektów kształcenia w obszarze wiedzy i umiejętności</b>  <b>3. Aktywność na zajęciach (10%) - aktywny udział w dyskusjach toczonych w trakcie zajęć dydaktycznych (przynajmniej w połowie zajęć).</b></p> <p><b>Ocenianie</b>  <b>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z <u>przewodzeniem ludźmi i zarządzaniem pracą zespołową.</u></b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia wykładów i zaliczenia ćwiczeń.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	przywództwo i kierowanie zespołem		Arytmetyczna	
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	przywództwo i kierowanie zespołem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>psychologia w zarządzaniu (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_59S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr MALWINA SZCZEPKOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna koncepcje i style przywództwa	K_W10
	2	EP2	zna narzędzia i typy motywowania	K_W03
	3	EP3	ma wiedzę na temat wpływu kultury na funkcjonowanie organizacji	K_W05
umiejętności	1	EP4	umie dostosować styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji	K_U13
	2	EP5	umie rozwiązywać konflikty w organizacji	K_U14 K_U15
	3	EP6	umie radzić sobie w sytuacjach stresowych	K_U15 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów podjąć wysiłek samodzielnej analizy materiału a także współpracować w grupie nad rozwiązaniem problemu	K_K05
	2	EP8	jest gotów do myślenia i działania także w kontakcie z grupą i podjęcia wysiłku bycia liderem małej grupy	K_K04 K_K06
	3	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów zmierzyć się z nim i szukać konstruktywnych rozwiązań problemów	K_K01 K_K02
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia w zarządzaniu				
Forma zajęć: wykład				
1. Psychologia a zarządzanie - wprowadzenie			2	2
2. Czynniki warunkujące zachowania			2	2
3. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi			2	4
4. Wpływ społeczny			2	2
5. Grupa społeczna			2	1
6. Kultura narodowa a kultura organizacyjna			2	2
7. Zdrowie i stres			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Czynniki warunkujące zachowania: motywacja, percepcja, myślenie, rozumowanie, proces uczenia się			2	4
2. Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi: rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, ścieżki kariery, zarządzanie talentami			2	4

3. Testy psychologiczne w zarządzaniu	2	4			
4. Wpływ społeczny: konformizm, posłuszeństwo, mechanizmy wywierania wpływu	2	5			
5. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójność grup, funkcje grup, komunikacja w grupie, przywództwo i władza	2	2			
6. Relacje międzygrupowe: stereotypy, uprzedzenia i dyskryminacja, konflikt i jego rozwiązywanie	2	3			
7. Kultura narodowa a kultura organizacyjna: typy kultur organizacyjnych, wielokulturowość, różnice kulturowe	2	4			
8. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako następstwo chorób, psychologia zdrowia	2	4			
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>Dyskusje studentów</b> <b>Praca w grupach 3-4 osobowych</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b> <b>Testy kompetencji, osobowości</b> <b>Praca w parach</b> <b>Puzzle</b> <b>Krzyżówki</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <b>Zaliczenie pisemne (60% oceny) - sprawdzian testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, obejmuje pytania opisowe (do 8 pytań).</b> <b>Praca w grupach (40% oceny) - weryfikuje umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie. Oceniana na podstawie zadań grupowych realizowanych na większości zajęć praktycznych (case study, gry).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Ocenianie:</b> <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną gdy potrafi zdefiniować motywację, myślenie, uwagę. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje a także takie pojęcia jak przywództwo, komunikację czy konflikt grupowy.</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowią punkty zdobyte przez studenta podczas rozwiązywania problemów na ćwiczeniach.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	psychologia w zarządzaniu		Ważona	
	2	psychologia w zarządzaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
	2	psychologia w zarządzaniu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>risk management</b> (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język angielski (100%)</b>
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Students knows the concept of risk and its possible influence on businesses</b>	<b>K_W03 K_W05</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Students are familiar with the methods of risk analysis</b>	<b>K_W12 K_W13</b>
	<b>3</b>	<b>EP3</b>	<b>Student knows how to apply the known methods of risk analysis</b>	<b>K_W12 K_W13</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Student is able to assess the risks related to the business</b>	<b>K_U04 K_U05 K_U14</b>
	<b>2</b>	<b>EP5</b>	<b>Students are able to communicate in English with experts from other disciplines and business owners</b>	<b>K_U13</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: risk management				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. The nature of risks			5	1
2. Classification of risk analysis methods			5	2
3. Sensitivity analysis			5	2
4. Scenario analysis			5	2
5. Method of decision tree			5	4
6. Monte Carlo Simulation method			5	4
Metody uczenia się	<b>Konwersatorium</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Preparation of business model with practical usage of risk analysis methods. Interpretation of results.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
<b>Final mark on the base of correctness and number of risk analysis methods used in comparison to required methods plus assessment of correctness of result interpretation.</b>				

Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do Średniej</b>
	5	risk management		Nieobliczana	
	5	risk management [konwersatorium]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>25</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2, 3</b>	Semestr: <b>4, 5, 6</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawową wiedzę oraz zna najnowszą polską literaturę z dziedziny, do której należy tematyka pracy dyplomowej	K_W01 K_W02 K_W03 K_W05
	2	EP2	Zna metody i techniki pozyskania danych	K_W03 K_W06 K_W08
umiejętności	1	EP3	Umie sformułować zadanie badawcze oraz cel pracy	K_U04 K_U10
	2	EP4	Potrafi dobrać właściwe metody i techniki badawcze do realizacji tematu oraz zastosować je we własnym badaniu	K_U07
	3	EP5	Interpretuje uzyskane wyniki badania	K_U01 K_U04
	4	EP7	Umie zidentyfikować praktyczne problemy związane z prowadzeniem biznesu i powiązać je z celem pracy dyplomowej	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05
	5	EP8	Potrafi zastosować aplikacyjne rozwiązania problemów w zakresie praktyki gospodarczej	K_U07 K_U08 K_U09
	6	EP9	Potrafi zastosować praktyczne metody do osiągnięcia celu pracy	K_U07
	7	EP10	Interpretuje uzyskane wyniki prac i na ich podstawie przygotowuje praktyczne rekomendacje	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w dyskusji seminaryjnej i korzystania z zaproponowanych w trakcie dyskusji sugestii	K_K01
	2	EP11	Jest gotów do myślenia i działania oraz wykorzystania posiadanej wiedzy w sposób przedsiębiorczy w rozwiązywaniu problemów biznesowych i do podejmowania prób tworzenia koncepcji własnego przedsiębiorstwa	K_K04 K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe				
Forma zajęć: seminarium				
1. Określenie problematyki badawczej i tematu (tytułu) pracy wraz z uzasadnieniem			4	4

2. Dyskusja o literaturze przedmiotu i źródłach pozyskania danych oraz wymagach edycyjnych	4	2			
3. Zapoznanie z metodologią prowadzenia badań naukowych	4	2			
4. Prezentacja samodzielnie przygotowanych planów pracy dyplomowej	4	6			
5. Korekta i ostateczne zaakceptowanie planów pracy	4	1			
6. Przygotowanie i prezentacja esejów związanych tematycznie z treścią pracy	5	4			
7. Formułowanie i korygowanie rozdziału pracy zawierającego przedmiot, cel i zakres badania	5	4			
8. Dyskusja nad wyborem metod i sformułowaniem treści rozdziału zawierającego aspekty metodologiczne	5	2			
9. Prezentacja rozdziału pracy o charakterze teoretycznym wraz z ich oceną	5	5			
10. Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy	6	2			
11. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz ilościowych	6	4			
12. Sformułowanie i prezentacja zasadniczej empirycznej części pracy ze szczególnym podkreśleniem aplikacyjności wyników przeprowadzonych badań w odniesieniu do praktyki gospodarczej	6	5			
13. Ostateczne formułowanie części empirycznej oraz całościowa konstrukcja pracy	6	4			
Metody uczenia się	<b>Zajęcia o charakterze konwersatoryjnym z prezentacjami uczestników, dotyczącymi omawiania części pracy oraz wyników przeprowadzonych badań</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>PRACA DYPLOMOWA</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Seminarium dyplomowe w semestrze 4, 5 i 6 kończy się w zaliczeniu z oceną.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną jeśli na koniec semestru zrealizuje następujące zadania: - w semestrze 4: przygotuje i sformułuje plan pracy oraz zbierze niezbędną literaturę przedmiotu, - w semestrze 5: przygotuje i zaprezentuje część teoretyczną pracy (jeden / dwa rozdziały), - w semestrze 6: przeprowadzi badania empiryczne, mające charakter aplikacyjny, napisze i złoży gotową pracę dyplomową.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>400</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>16</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>social media in management and marketing of SME's (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_9S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język angielski (100%)</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA BEYER			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>zna instrumenty nowoczesnych technologii, student potrafi je wykorzystać w sposób wpisujący się w globalne strategie rozwoju oparte na social media marketingu</b>	<b>K_W02 K_W06 K_W09</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>potrafi wykorzystać współczesne narzędzia internetowe, w tym przede wszystkim media społecznościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, relacjami z klientami i w działaniach marketingowych</b>	<b>K_U01 K_U04 K_U05</b>	
	2	EP3	<b>Potrafi stale uzupełniać swoją wiedzę o nowe rozwiązania w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych i technologii informatycznych</b>	<b>K_U34</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>jest gotów do podejmowania krytycznej analizy przypadków przedsiębiorstw (case study)</b>	<b>K_K01 K_K05</b>	
	2	EP5	<b>Wykorzystując media społecznościowe jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej</b>	<b>K_K06</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: social media in management and marketing of SME's					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Geneza oraz znaczenie w nowoczesnych narzędzi marketingowych				5	3
2. Charakterystyka portali społecznościowych ? geneza powstania na rynkach światowych oraz rynku polskim				5	2
3. Wykorzystanie portali mediów społecznościowych, jako narzędzi łączących rynek klasyczny z wirtualnym				5	2
4. Wykorzystywanie blogów korporacyjnych, mikroblogów oraz videoblogów w budowaniu marki przy jednoczesnym kreowaniu silnych emocji klienta				5	2
5. Budowanie więzi z klientem poprzez tworzenie strategii komunikacyjnych opartych na działaniach z zakresu social media marketing				5	2
6. Narzędzia internetowe i media społecznościowe wspomagające procesy zarządzania przedsiębiorstwem				5	2
7. Mobile marketing				5	2
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych Dyskusje studentów Praca w grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Student uzyskuje zaliczenie przedmiotu uzyskując min. 50% punktów z zaliczenia pisemnego, prezentując projekt wykorzystania mediów społecznościowych w wybranej organizacji oraz aktywnie uczestniczy w zajęciach, dyskusjach i w rozwiązywaniu studiów przypadków</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Zaliczenie pisemne stanowi 50% oceny końcowej. Zaliczenie pisemne testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i obejmuje pytania opisowe około 6 pytań otwartych. Projekt stanowi 30% oceny końcowej. Projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie umiejętności i postaw. Aktywny udział w zajęciach, w prowadzonych dyskusjach oraz rozwiązywanie studiów przypadków stanowi 20% oceny końcowej</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	social media in management and marketing of SME's		Nieobliczana	
	5	social media in management and marketing of SME's [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>25</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>społeczna odpowiedzialność biznesu (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_50S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI
-------------------------	---------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Definiuje istotę, cele, zakres, obszary i narzędzia społecznej odpowiedzialności podmiotów</b>	<b>K_W10 K_W13</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Charakteryzuje podstawowe modele i strategie CSR oraz wymienia zadania podmiotów w kontekście tej odpowiedzialności</b>	<b>K_W05 K_W10 K_W20</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Dostrzega korzyści i koszty wynikające z implementacji CSR w przedsiębiorstwie</b>	<b>K_U04</b>
	<b>2</b>	<b>EP5</b>	<b>Opisuje i analizuje wybrane zjawiska i procesy z zakresu społecznej odpowiedzialności</b>	<b>K_U04</b>
	<b>3</b>	<b>EP6</b>	<b>Potrafi przygotować projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazać jego mocne i słabe strony</b>	<b>K_U31</b>
	<b>4</b>	<b>EP7</b>	<b>Potrafi pracować w grupie oraz dyskutować i krytycznie analizować przypadki przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych</b>	<b>K_U20 K_U35</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP8</b>	<b>Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	<b>K_K04</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: społeczna odpowiedzialność biznesu

Forma zajęć: wykład

1. Geneza i istota społecznej odpowiedzialności biznesu. Wybrane narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie	3	3
2. Teoria interesariuszy i model społeczny przedsiębiorstwa	3	2
3. Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności biznesu	3	2
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w obszarze pracowniczym	3	2
5. Społeczna odpowiedzialność w obszarze ochrony środowiska	3	1
6. Korzyści i koszty związane z implementacją społecznej odpowiedzialności biznesu. Bariery wdrożenia koncepcji CSR w przedsiębiorstwie	3	2
7. Raportowanie jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu	3	2
8. Współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju koncepcji CSR	3	1

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialne w Polsce i na świecie. Dobre praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności . Studia przypadków.	3	5
2. Analiza relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami	3	2

3. Programy etyczne jako istotny element społecznej odpowiedzialności biznesu. Studium przypadku		3	2		
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie pracownika, Studium przypadku		3	2		
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a społeczność lokalna		3	2		
6. Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo		3	2		
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- praca w grupach:</li> <li>- wspólna analiza przypadków</li> <li>- rozwiązywanie zadań w postaci gry symulacyjnej</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP5,EP6</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b></p> <p><b>1) Zaliczenie pisemne (50% oceny) w postaci kolokwium (do 8 pytań opisowych). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy</b></p> <p><b>2) Projekt rozwoju przedsiębiorstwa w kierunku społecznej odpowiedzialności biznesu (30% oceny)</b></p> <p><b>3) Praca w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach (20% oceny)</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona, gdzie:</b></p> <p><b>50% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego w postaci kolokwium</b></p> <p><b>30% oceny stanowi ocena z projektu wdrożenia CSR w wybranym przedsiębiorstwie</b></p> <p><b>20% oceny stanowi ocena pracy studenta w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu		Ważona	
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [wykład]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	społeczna odpowiedzialność biznesu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b> sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa          (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2861_44S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr MIRELA ROMANOWSKA
-------------------------	----------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma podstawową wiedzę o finansowaniu działalności przedsiębiorstw</b>	<b>K_W08</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Zna podstawowe metody i narzędzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych</b>	<b>K_W12</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Interpretuje dane i informacje rynkowe, finansowe i ekonomiczne.</b>	<b>K_U18 K_U32</b>
	<b>2</b>	<b>EP6</b>	<b>Stosuje podstawowe narzędzia analizy organizacji i jej otoczenia.</b>	<b>K_U07</b>
	<b>3</b>	<b>EP7</b>	<b>Posiada umiejętność opracowania wyników analiz, studiów przypadku oraz raportów</b>	<b>K_U01</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP9</b>	<b>jest gotów do założenia i prowadzenia własnej firmy</b>	<b>K_K04</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa

Forma zajęć: wykład

1. Istota i rola analizy w zarządzaniu przedsiębiorstwem	3	1
2. Kryteria klasyfikacji metod analizy ekonomicznej i ich przydatność w aktualnych warunkach rynkowych	3	1
3. Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji dla potrzeb analizy ekonomicznej	3	1
4. Wstępna analiza bilansu	3	2
5. Ocena krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej na podstawie bilansu	3	2
6. Istota i ocena kapitału obrotowego netto przy wykorzystaniu informacji zawartych w bilansie i rachunku zysków i strat. Cykl konwersji gotówki	3	2
7. Istota i pomiar rentowności z wykorzystaniem informacji pochodzących z rachunku zysków i strat i bilansu	3	2
8. Modele analizy przyczynowej rentowności	3	2
9. Dźwignia finansowa, operacyjna i połączona	3	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X	3	1
2. Ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej przedsiębiorstwa X na podstawie bilansu	3	2
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X na podstawie sprawozdań finansowych	3	2
4. Ocena kapitału pracującego netto w przedsiębiorstwie X. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto)	3	2

5. Wstępna analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X		3	2		
6. Wykorzystanie metod deterministycznych w analizie przyczynowej rentowności przedsiębiorstwa X. Model Du Pont'a		3	2		
7. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej		3	2		
8. Case study (przedsiębiorstwo Y)		3	2		
Metody uczenia się	<b>prezentacja multimedialna praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP4,EP6,EP7</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP2,EP4,EP6,EP7,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej w którym osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne - 25%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją - 75%). Zdanie egzaminu zapewnia zdobycie min. 60%. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie kolokwium po rozwiązaniu min. 60% zadań.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną oceny z egzaminu z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa		Ważona	
	3	sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa [wykład]	egzamin		0,60
	3	sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			



# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>strategie innowacyjne          (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_12S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA MARKIEWICZ
-------------------------	----------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma podstawową wiedzę na temat innowacyjności małych przedsiębiorstw oraz formułowania strategii innowacyjnych przedsiębiorstw</b>	<b>K_W07</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Ma wiedzę dotyczącą istoty i rodzajów strategii innowacyjnych przedsiębiorstw</b>	<b>K_W06 K_W17</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa i jego otoczenia oraz ocenić stan innowacyjności i wskazać potencjalne źródła innowacji wraz z propozycją przyjęcia jednej ze strategii innowacji</b>	<b>K_U04</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Umie ocenić przydatność rozwiązań innowacyjnych w małej firmie</b>	<b>K_U30</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Widzi potrzebę włączenia w strategię innowacyjną aspektów społecznych i środowiskowych, gdyż jest świadomy konieczności zrównoważonego rozwoju</b>	<b>K_K02</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: strategie innowacyjne

Forma zajęć: wykład

1. Innowacyjność w małych przedsiębiorstwach	4	3
2. Rodzaje strategii innowacyjnych przedsiębiorstw	4	2
3. Formułowanie strategii innowacyjnej	4	2
4. Innowacyjne modele biznesu	4	3
5. Regionalne strategie innowacyjne	4	3
6. Strategie innowacyjne a potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa	4	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Specyfika działalności innowacyjnej w małych przedsiębiorstwach	4	3
2. Rodzaje strategii innowacyjnych	4	3
3. Innowacyjne podmioty i ich strategie działania- analiza przypadków	4	3
4. Regionalne strategie innowacji - podstawowe założenia	4	3
5. Analiza regionalnych strategii innowacji	4	3

Metody uczenia się	<b>wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> <b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z strategiami innowacyjnymi przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	strategie innowacyjne		Arytmetyczna	
	4	strategie innowacyjne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	strategie innowacyjne [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>system wspierania małych firm          (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_2S</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI
-------------------------	---------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>posiada wiedzę o podmiotach, strukturach i instytucjach związanych ze wsparciem sektora MSP</b>	<b>K_W03 K_W07</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>zna instrumenty wspierania rozwoju MSP</b>	<b>K_W08</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>umie zidentyfikować i ocenić przydatność poszczególnych instrumentów wspierających małe przedsiębiorstwa</b>	<b>K_U14</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Potrafi wyszukać, ocenić i wybrać odpowiednie źródła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsiębiorstwa</b>	<b>K_U33</b>
	<b>3</b>	<b>EP5</b>	<b>umie samodzielnie uzupełniać wiedzę i kompetencje z zakresu problematyki wspierania przedsiębiorczości, zwłaszcza małych firm</b>	<b>K_U34</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP6</b>	<b>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	<b>K_K04</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: system wspierania małych firm

Forma zajęć: wykład

1. Podstawy polityczne i ekonomiczne stosowania polityki wspierania MSP. Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości	4	2
2. Charakterystyka i systematyka instrumentów wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej	4	2
3. Instrumenty finansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej	4	2
4. Instrumenty niefinansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej	4	2
5. Instrumenty wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	4	3
6. Rządowe i pozarządowe organizacje wspierające MSP w Polsce	4	4

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Diagnozowanie potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw sektora MSP	4	2
2. Budowa programów wspierania przedsiębiorczości. Monitoring i ocena wybranych programów wspierania małych przedsiębiorstw	4	4
3. Instrumenty wsparcia a faza rozwoju przedsiębiorstwa	4	3
4. Wybrane instrumenty finansowe wspierania działalności sektora MSP i główne problemy związane z finansowaniem, case study	4	5
5. Ocena skuteczności stosowania finansowych instrumentów wspierania MSP	4	2
6. Zadania z doboru podmiotów poszukujących kapitału własnego z jednostkami świadczącymi tego typu usługi, przygotowanie wniosków	4	4

7. Niefinansowe instrumenty wsparcia MSP, case study		4	4		
8. Ulgi i zwolnienia podatkowe jako czynniki wspierające rozwój przedsiębiorstw		4	4		
9. Ocena skuteczności stosowania niefinansowych instrumentów wspierania MSP		4	2		
Forma zajęć: zajęcia terenowe					
1. Wizyty w wybranych instytucjach wsparcia przedsiębiorstw sektora MSP oraz w przedsiębiorstwach		4	15		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>Dyskusje studentów</b> <b>Praca z grupach nad problemem</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków</b> <b>Wizyty studentów w przedsiębiorstwach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b>  <b>Ocena z ćwiczeń:</b> <b>Ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b> <b>1) Zaliczenie pisemne 60% w postaci kolokwium (około 8 pytań, forma testowo - opisowa). Kolokwium testuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy (pytania na kolokwium dotyczą treści realizowanych na wykładach i ćwiczeniach)</b> <b>2) Praca w grupach nad problemami, rozwiązywanie zadań i analiza case study, aktywność na zajęciach 40%</b> <b>Ocena z wykładów i zajęć terenowych równa jest ocenie z ćwiczeń</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia ważona, gdzie 60% oceny stanowi ocena z zaliczenia pisemnego a 40% oceny stanowią punkty zdobyte przez studenta podczas rozwiązywania problemów i analiz case study</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	system wspierania małych firm		Ważona	
	4	system wspierania małych firm [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	system wspierania małych firm [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		0,00
	4	system wspierania małych firm [wykład]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2400_28S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr MARIUSZ SIKORA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów</b>		
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce</b>		
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy</b>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie BHP					
Forma zajęć: wykład					
1. Regulacje prawne (uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy				1	0
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych (unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej, postępowanie powypadkowe - uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe)				1	0
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy				1	0
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż, systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja				1	0
Metody uczenia się		<b>szkolenie e-learningowe</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia		<b>Zaliczenie kursu e-learningowego z bhp oraz zdanie testu e-learningowego</b>			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  <b>75% poprawnych odpowiedzi z testu e-learningowego</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej		<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>
		1	szkolenie BHP		Nieobliczana
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie	

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>5</b>
Liczba punktów ECTS	<b>0</b>

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3064_29S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		mgr TOMASZ ZAJĄCZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.</b>		
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.</b>		
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.</b>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie biblioteczne					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego				1	0
Metody uczenia się		<b>wykład z prezentacją multimedialną</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia		<b>Zapoznanie się z prezentacją on-line</b>			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		<b>Pozytywne zaliczenie testu</b>			
Metoda obliczania oceny końcowej		<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>
		1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			<b>2</b>		
Liczba punktów ECTS			<b>0</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>sztuka występów publicznych (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ3075_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANNA SENIÓW		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma podstawową wiedzę na temat procesu komunikacji i jej znaczenia w pracy zawodowej</b>	<b>K_W05</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Zna zasady skutecznej prezentacji</b>	<b>K_W05</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi funkcjonalnie wykorzystać wiedzę z zakresu teorii komunikacji, savoir -vivre'u</b>	<b>K_U17</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>Umie przygotować krótkie wystąpienie publiczne</b>	<b>K_U19</b>
	<b>3</b>	<b>EP5</b>	<b>Potrafi świadomie kreować swój wizerunek uwzględniając okoliczności występów</b>	<b>K_U20</b>
	<b>4</b>	<b>EP6</b>	<b>Potrafi wykorzystywać zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej w wystąpieniach publicznych</b>	<b>K_U19</b>
	<b>5</b>	<b>EP8</b>	<b>Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role</b>	<b>K_U35</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP7</b>	<b>Ma świadomość znaczenia troski o własny wizerunek publiczny</b>	<b>K_K01</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: sztuka występów publicznych				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Kompetencja językowa i komunikacyjna. Język jako element kreacji własnego wizerunku w kontaktach zawodowych			1	2
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna			1	2
3. Podstawowe zasady emisji głosu, poprawna dykcja, modulacja głosu			1	2
4. Kreowanie własnego wizerunku (zasady doboru garderoby, znaczenie kolorów, dodatków, elementy savoir -vivre'u i etykiety językowej)			1	2
5. Zasady przygotowywania prezentacji multimedialnych i występów publicznych			1	2
6. Bariery w komunikacji interpersonalnej			1	2
7. Wystąpienia przygotowane przez studentów			1	3
Metody uczenia się	<b>Prezentacja multimedialna, ćwiczenia warsztatowe, praca w grupach</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>



Forma i warunki zaliczenia	<b>Przygotowanie krótkiego wystąpienia publicznego oraz 90% obecności na zajęciach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przygotowanego wystąpienia publicznego (80%), aktywność na zajęciach (20%)</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	sztuka wystąpień publicznych		Ważona	
	1	sztuka wystąpień publicznych [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>25</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>technologie ICT w małej firmie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2717_15S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania firmy w zakresie procesów, obiegu informacji</b>	<b>K_W11 K_W13</b>	
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Zna podstawowe metody i narzędzia gromadzenia, przetwarzania i analizowania danych w celu przygotowania ich jako źródeł zasilających systemy informacyjne w małej firmie</b>	<b>K_W06 K_W12 K_W13</b>	
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Potrafi dzielić się wiedzą i pracować w grupie</b>	<b>K_U18 K_U35</b>	
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do rozwiązywania problemów dotyczących infrastruktury informatycznej małej firmy</b>	<b>K_K03 K_K05</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie ICT w małej firmie					
Forma zajęć: wykład					
1. Teoria informacji w ujęciu technologii informatycznych				4	1
2. Systemy informatyczne zarządzania				4	3
3. Metody doboru i oceny oprogramowania do potrzeb informacyjnych organizacji				4	1
4. Narzędzia analizy i prezentacji danych w małej firmie				4	3
5. Narzędzia informatyczne w projektowaniu nowego produktu/usługi				4	3
6. Aplikacje w chmurze obliczeniowej. E-biznes. Handel elektroniczny				4	2
7. Narzędzia projektowania materiałów reklamowych I promocyjnych.				4	2
Forma zajęć: laboratorium					
1. Systemy i serwisy internetowe do zarządzania działalnością operacyjną małej firmy				4	4
2. Narzędzia i technologie projektowania produktu/usługi na potrzeby firmy MSP				4	3
3. Narzędzia analizy danych w małej firmie				4	4
4. Narzędzia tworzenia stron internetowych dla firmy MSP				4	2
5. Narzędzia tworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych				4	2
Metody uczenia się	<b>Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Zajęcia laboratoryjne</b>				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP5</b>
	<b>SPRAWDZIAN</b>				<b>EP1,EP2,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego. Zaliczenie laboratoriów odbywa się na podstawie sprawdzianu praktycznego.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Aby uzyskać ocenę dostateczną z wykładów student musi podać przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi z kolokwium pisemnego. Aby uzyskać ocenę dostateczną w zajęć laboratoryjnych student powinien zrealizować poprawnie przynajmniej 60% zadań.</b>				
	<b>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i laboratoriów.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	technologie ICT w małej firmie		Arytmetyczna	
	4	technologie ICT w małej firmie [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	technologie ICT w małej firmie [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>transfer technologii (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr ROMAN TYLŻANOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii, oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów w małych przedsiębiorstwach</b>	<b>K_W02 K_W06</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>Student ma wiedzę na temat kształtowania i wspierania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój i innowacyjności małych podmiotów gospodarczych</b>	<b>K_W16 K_W20</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy</b>	<b>K_U23</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Student jest gotów do działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy</b>	<b>K_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: transfer technologii				
Forma zajęć: wykład				
1. Transfer technologii a rozwój w małych przedsiębiorstwach			4	3
2. Rynek technologii			4	2
3. Ośrodki innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy			4	2
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii			4	2
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery			4	2
6. Wsparcie procesów transferu technologii			4	2
7. Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesach transferu technologii			4	2
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusje</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie. Forma i warunki zaliczenia: Pytania opisowe bądź test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

**Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z podstawową wiedzą na temat kanałów i metod transferu technologii jako elementu egzogenicznego postępu technicznego oraz mechanizmu kreowania innowacyjności w małych przedsiębiorstwach, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.  
Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.**

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	transfer technologii		Ważona	
	4	transfer technologii [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>25</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_17S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ GRUDZIŃSKI		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, cele, funkcje i elementy biznesplanu oraz obszary planowania w przedsiębiorstwie, a także znaczenie sporządzania biznesplanów nowych przedsięwzięć gospodarczych oraz jest w stanie ocenić ich przydatność	K_W06 K_W07 K_W08 K_W13 K_W20
	2	EP2	zna istotę, znaczenie, funkcje i zastosowanie planowania finansowego oraz podstawowe zasady i strukturę modelowania	K_W01 K_W03 K_W05
	3	EP3	wymienia i charakteryzuje techniki planowania podstawowych kategorii ekonomicznych w przedsiębiorstwie	K_W12 K_W13 K_W16
	4	EP4	definiuje pojęcie planu finansowego i modelu finansowego	K_W08 K_W16
	5	EP5	objaśnia potrzebę i motywy planowania m.in. w aspektach optymalizacji podatkowej, wartości biznesu	K_W09 K_W16 K_W20
umiejętności	1	EP6	analizuje procesy ekonomiczne i identyfikuje ich determinanty w celu wypracowania założeń do modelu finansowego	K_U05 K_U14 K_U15
	2	EP7	sporządza plan finansowy dla przedsiębiorstwa/projektu inwest./nieruchomości, którego elementem jest 12-sto miesięczny model finansowy wykonany w arkuszu kalkulacyjnym (Ms Excel)	K_U09 K_U17 K_U24
	3	EP8	potrafi opracować elementy biznesplanu dla różnych przedsięwzięć w organizacjach i wskazać zasoby potrzebne do realizacji przedsięwzięcia	K_U09
	4	EP9	Umie ocenić wpływ ryzyka na efektywność planowanych przedsięwzięć	K_U14
	5	EP10	Potrafi zarządzać płynnością finansową w małej firmie i organizacji non-profit	K_U03 K_U07 K_U32
	6	EP11	potrafi wyszukiwać szanse inwestycyjne i prawidłowo je ocenić	K_U27 K_U28
	7	EP12	potrafi monitorować prowadzony biznes i dostosowywać go do zmieniających się warunków oraz odpowiadać na wymagania społecznej odpowiedzialności biznesu	K_U31
	8	EP13	usprawnia umiejętność dyskusji w grupie, doskonali prawidłowe referowanie i argumentowanie założeń projektu	K_U19 K_U20
kompetencje społeczne	1	EP14	Jest gotów komunikować się z ekspertami z innych dziedzin	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia			
Forma zajęć: wykład			
1. Istota, znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie. Racjonalizm w planowaniu i organizowaniu działalności gospodarczej	5	2	
2. Istota, cele i funkcje biznesplanów. Rodzaje i struktura biznesplanu	5	4	
3. Pomysł nowego przedsięwzięcia oraz techniczno-organizacyjny plan działania w tworzeniu biznesplanu	5	4	
4. Analiza rynku oraz plan marketingowy w biznesplanie	5	4	
5. Planowanie zatrudnienia oraz funkcji personalnej w biznesplanie	5	2	
6. Analiza strategiczna w biznesplanie	5	4	
7. Bariery w planowaniu i sposoby ich przewyższania. Analiza finansowa oraz ryzyko (słabości) w przedsięwzięciach biznesowych. Harmonogram podejmowanych działań	5	4	
8. Istota planowania finansowego, prognoza a plan finansowy, rodzaje planów finansowych, elementy kompletnego planu finansowego	5	2	
9. Wymogi efektywnego planowania finansowego oraz kierunki wykorzystania modeli finansowych w praktyce	5	2	
10. Struktura modelu planowania finansowego oraz metodyka budowy modeli finansowych	5	2	
11. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła danych do planowania finansowego	5	0	
12. Prognozowanie (planowanie) podstawowych kategorii finansowych z wykorzystaniem analizy wskaźnikowej	5	0	
13. Zasady budowy rachunku zysków i strat, bilansu oraz przepływów pieniężnych pro-forma	5	0	
14. Obciążenia podatkowe przedsiębiorstw a ich forma prawna	5	0	
15. Biznesplan przedsięwzięcia - seminarium z udziałem praktyków	5	0	
Forma zajęć: ćwiczenia			
1. Podstawowe zagadnienia związane z opracowaniem biznesplanów w przedsiębiorstwie. Wprowadzenie do konstrukcji biznesplanu	5	2	
2. Elementy biznesplanu, opracowanie biznesplanu w grupach projektowych (w formie roboczej oraz na wniosku unijnym)	5	2	
3. Obszary planowania w przedsiębiorstwie - case study	5	2	
4. Planowanie rozwoju firmy, na podstawie biznesplanów określenie możliwości rozwojowych w różnych sytuacjach rynkowych, z uwzględnieniem szans i zagrożeń prowadzonej działalności. Zadania dotyczące różnych grup interesariuszy oraz podejmowania decyzji	5	5	
5. Prezentacje studentów opracowanych biznesplanów nowych przedsięwzięć gospodarczych - projekty grupowe. Wskazanie barier w planowaniu i sposobów ich przewyższania	5	4	
Forma zajęć: laboratorium			
1. Wprowadzenie założeń do arkusza kalkulacyjnego wartości danych, zbudowanie modelu biznesowego	5	4	
2. Przeprowadzenie obliczeń w uproszczonych modułach sprawozdań finansowych: rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, bilans dla danych z case study	5	8	
3. Wprowadzenie do modelu kapitału obrotowego i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie	5	2	
4. Wprowadzenie do modelu obcych źródeł finansowania i przeprowadzenie obliczeń w tym zakresie	5	2	
5. Przekształcenie modelu na wariant zgodny z ustawą o rachunkowości	5	2	
6. Wprowadzenie do arkusza kalkulacyjnego opracowanych przez studentów założeń biznesplanów	5	4	
7. Opracowanie modułów zapotrzebowania na kapitał pracujący i rachunku zysków i strat dla stworzonych przez studentów biznesplanów	5	2	
8. Opracowanie modułów przepływów pieniężnych i bilansu dla stworzonych przez studentów biznesplanów	5	2	
9. Prezentacje modeli finansowych zaplanowanych przez studentów nowych przedsięwzięć gospodarczych - projekty grupowe	5	4	
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i flipchartów</b> <b>Dyskusje studentów, praca z grupami nad problemem i analiza przypadków (case study)</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b> <b>Laboratoryjne zajęcia praktyczne</b>		2/4

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP10,EP11,EP12,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP10,EP12,EP13,EP14,EP2,EP3,EP4,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <p><b>1. 50% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego:</b> - około 5-8 pytań otwartych z teoretycznej części materiału oraz dotyczących przykładów z praktyki gospodarczej - 15 pytań testowych dotyczących podstaw modelowania finansowego</p> <p><b>2. 50 % oceny to biznesplan nowego przedsięwzięcia gospodarczego:</b> - 50% oceny biznesplanu dotyczy części opisowej - 50% oceny biznesplanu dotyczy modelu finansowego</p> <p><b>Projekt weryfikuje umiejętności studentów dotyczące narzędzi analizy strategicznej, marketingowej, potrzeb techniczno-organizacyjnych oraz kadrowych.</b> <b>Progi ocen w dotyczące kolokwium pisemnego:</b> Ocena 90%-100% 5 80%-89% 4,5 70%-79% 4 60%-69% 3,5 50%-59% 3</p> <p><b>Kryteria oceny modelu finansowego:</b> Na ocenę 5 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne środki pieniężne i nierówność sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie” tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie” bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego, kredytu inwestycyjnego lub leasingu finansowego. Na ocenę 4 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych zgodnych z ustawą o rachunkowości. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne środki pieniężne i nierówność sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie” tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie” bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego i kredytu inwestycyjnego. Na ocenę 3 student potrafi przygotować projekt finansowy dla analizowanego przedsięwzięcia, który w odrębnych arkuszach posiada legendę, założenia, obliczenia i prezentację wyników w formie sprawozdań finansowych. W modelu finansowym nie ma błędów formalnych i merytorycznych tj. ujemne środki pieniężne i nierówność sumy aktywów i pasywów, odwołań cyklicznych, „sztucznie” tworzonych formuł, które mają powodować „wyzerowanie” bilansu. Ponadto od planu finansowego wymaga się, aby posiadał moduł kapitału pracującego i kredytu inwestycyjnego. <b>Ocena z przedmiotu:</b> Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych na kolokwium i z projektu. <b>Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie dwóch pozytywnych ocen.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 3,0-3,49</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną plus - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 3,50-3,90</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 4,0-4,30</b>  <b>Student otrzymuje ocenę dobry plus - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi 4,30-4,70</b>  <b>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy średnia arytmetyczna z ocen wynosi powyżej 4,70</b>  <b>Wykonując dodatkowe zadania wyznaczone przez prowadzącego student może podwyższyć ocenę o 0,5 stopnia.</b>  <b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - Ocenę z wykładu stanowi ocena z zaliczenia przedmiotu.</b></p>				
		<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>
Metoda obliczania oceny końcowej	5	tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia		Arytmetyczna	
	5	tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		3/4
	5	tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia [wykład]	zaliczenie z oceną		



ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	<b>100</b>
Liczba punktów ECTS	<b>4</b>

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>tworzenie i funkcjonowanie małej firmy (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_45S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI
-------------------------	---------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>zna zasady przedsiębiorczości, tworzenia i rozwoju małego przedsiębiorstwa</b>	<b>K_W01</b>
	<b>2</b>	<b>EP2</b>	<b>zna istotę małego przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa rodzinnego oraz etapy rozwoju i strategię zarządzania małą firmą</b>	<b>K_W03 K_W06 K_W08</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>potrafi zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzić proces założycielski małego przedsiębiorstwa</b>	<b>K_U18 K_U19</b>
	<b>2</b>	<b>EP4</b>	<b>potrafi wyszukać i ocenić dostępne źródła finansowania małych przedsiębiorstw</b>	<b>K_U09</b>
	<b>3</b>	<b>EP5</b>	<b>potrafi wyszukać, ocenić i wybrać adekwatne źródła finansowania na etapie tworzenia i rozwoju małego przedsiębiorstwa</b>	<b>K_U09</b>
	<b>4</b>	<b>EP8</b>	<b>potrafi pracować w zespole oraz dyskutować i rozstrzygać dylematy związane z rolą przedsiębiorcy</b>	<b>K_U20 K_U35</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP7</b>	<b>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy</b>	<b>K_K04</b>

## TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i funkcjonowanie małej firmy		
Forma zajęć: wykład		
1. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP	3	2
2. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery	3	2
3. Model rozwoju małej firmy. Strategie rozwoju małej firmy	3	3
4. Proces założycielski małych przedsiębiorstw	3	2
5. Formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm	3	2
6. Specyficzny rodzaj małego przedsiębiorstwa - przedsiębiorstwo rodzinne	3	4
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study	3	2
2. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązki podatkowe małego przedsiębiorstwa, case study	3	4
3. Rola Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej, case study	3	2
4. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw na rynku polskim, case study	3	2

5. Instytucjonalne warunki prowadzenia własnej działalności gospodarczej, case study		3	2		
6. Strategie rozwoju małej firmy, case study		3	4		
7. Problemy i funkcje kierowania małą firmą, Zatrudnianie i wynagradzanie pracowników w małym przedsiębiorstwie, case study		3	2		
8. Konkurencja i konkurencyjność w prowadzeniu działalności gospodarczej, case study		3	2		
9. Wykorzystanie biznesplanu w małej przedsiębiorczości, case study		3	4		
10. Ocena źródeł finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, case study		3	4		
11. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych, case study		3	2		
Forma zajęć: zajęcia terenowe					
1. Wizyty studentów w wybranych przedsiębiorstwach i instytucjach wsparcia biznesu		3	15		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji</b> <b>Dyskusje studentów</b> <b>Praca w grupach nad problemem</b> <b>Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</b> <b>Wizyty studentów w przedsiębiorstwach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>KOLOKWIMUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <b>ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</b> <b>Zaliczenie pisemne 60% oceny - pisemne kolokwium (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału. Kolokwium testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</b> <b>Projekt grupowy 30% oceny - projekt powinien zawierać opis małego przedsiębiorstwa, wraz z charakterystyką jego etapów rozwojowych; może dotyczyć przedsiębiorstwa rodzinnego. Praca ma zostać wykonana przez zespoły maksymalnie 4 osobowe na maksymalnie 10 stronach. Projekt testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.</b> <b>Aktywność 10% oceny - aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji na omawiane tematy oraz o wnioskach z analizy przypadków. Aktywność świadczy o osiągnięciu efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych.</b> <b>Forma i warunki egzaminu:</b> <b>egzamin pisemny testujący wiedzę studentów w zakresie znajomości treści merytorycznych i praktycznych omawianych zarówno w ramach wykładów, jak i ćwiczeń oraz zalecanej literatury. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 8 do 12 pytań otwartych i testowych.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna klasyfikacje przedsiębiorstw sektora MSP, umie wymienić bariery rozwoju i źródła finansowania małych przedsiębiorstw, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsiębiorstwa rodzinnego</b>				
	<b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>Ocena z przedmiotu stanowi średnią ważoną ocen otrzymanych przez studenta z zaliczenia ćwiczeń (waga 0,4) i egzaminu (waga 0,6).</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy		Ważona	
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [wykład]	egzamin		0,60
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [zajęcia terenowe]	zaliczenie z oceną		0,00
	3	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>125</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>wycena przedsiębiorstw          (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_8S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	---

Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA
-------------------------	------------------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>rozumie istotę, cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw</b>	<b>K_W08 K_W10</b>
	2	EP2	<b>zna podstawowe kategorie wartości stosowanych w wycenie przedsiębiorstw</b>	<b>K_W02</b>
	3	EP3	<b>zna najważniejsze z metod służących do wyceny przedsiębiorstw</b>	<b>K_W05</b>
umiejętności	1	EP4	<b>potrafi posługiwać się podstawowymi metodami stosowanymi w wycenie przedsiębiorstw</b>	<b>K_U01 K_U09</b>
	2	EP5	<b>potrafi sporządzić raport z wyceny małego przedsiębiorstwa</b>	<b>K_U09</b>
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>posiada zdolność samodzielnego przeprowadzenia procesu wyceny przedsiębiorstwa</b>	<b>K_K05</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: wycena przedsiębiorstw
-----------------------------------

Forma zajęć: wykład
---------------------

1. Istota wyceny przedsiębiorstw. Cele wyceny przedsiębiorstw. Funkcje wyceny przedsiębiorstw. Wartość - definicje i podstawowe koncepcje.	5	2
2. Klasyfikacje metod wyceny. Czynniki decydujące o wyborze metod wyceny.	5	2
3. Podejście majątkowe w wycenie przedsiębiorstw.	5	2
4. Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw.	5	2
5. Podejście dochodowe w wycenie przedsiębiorstw.	5	2
6. Metody szacowania kosztu kapitału.	5	2
7. Specyfika wyceny małych i średnich przedsiębiorstw.	5	1
8. Korekty wartości bazowej.	5	2

Forma zajęć: ćwiczenia
------------------------

1. Wprowadzenie do wyceny przedsiębiorstw. Zapoznanie się z procedurą wyceny przedsiębiorstwa.	5	2
2. Prezentacja przez studentów konkretnych case studies (grupy składające się z 2-3 osób) wraz z dyskusją, komentarzem i oceną wykładowcy	5	4
3. Przykłady zastosowania metody skorygowanych aktywów netto.	5	2
4. Przykłady zastosowania metod mnożnikowych.	5	4
5. Dobór spółki porównywalnej.	5	4

6. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFE).	5	5			
7. Przykłady zastosowania metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (wariant FCFF).	5	5			
8. Przykłady wyceny małej firmy ? case study.	5	4			
Metody uczenia się	<b>Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej oraz ćwiczenia i przykłady do praktycznego rozwiązania (case study) na ćwiczeniach i jako praca własna. Studia literatury.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>			
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń (ocena z ćwiczeń):</b> - studenci oceniani są na podstawie kolokwium podczas, którego studenci muszą samodzielnie rozwiązać zadanie z zakresu wyceny przedsiębiorstw. Podczas kolokwium studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych. <b>Forma i warunki egzaminu (ocena z wykładu):</b> - egzamin testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie wyceny przedsiębiorstw. Egzamin jest w formie testu. Podczas testu studenci nie mogą korzystać ze wzorów i pomocy naukowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenianie (jednakowa skala dla kolokwium i egzaminu):</b> poniżej 50% - niedostateczny od 50% do 60% - dostateczny od 60% do 70% - dostateczny + od 70% do 80% - dobry od 80% do 90% - dobry+ powyżej 90% - bardzo dobry <b>Ocenę z przedmiotu stanowi średnia z ocen uzyskanych w ramach ćwiczeń i egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	wycena przedsiębiorstw		Arytmetyczna	
	5	wycena przedsiębiorstw [wykład]	egzamin		
	5	wycena przedsiębiorstw [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>wycena własności intelektualnej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2715_19S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>wymienia i charakteryzuje sytuacje kiedy dochodzi do wyceny własności niematerialnych z punktu widzenia właściciela, strony transakcji lub zewnętrznego uczestnika</b>	<b>K_W02 K_W04</b>
	2	EP2	<b>zna i rozumie dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych</b>	<b>K_W02 K_W12</b>
	3	EP3	<b>posiada wiedzę o dodatkowym raportowaniu przez przedsiębiorstwa o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości</b>	<b>K_W02 K_W04</b>
umiejętności	1	EP4	<b>potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych</b>	<b>K_U03 K_U11</b>
	2	EP5	<b>potrafi dostosować metodę i technikę wyceny do specyfikacji danej własności niematerialnej</b>	<b>K_U01 K_U03 K_U11</b>
	3	EP6	<b>sporządza raport z wyceny własności niematerialnych</b>	<b>K_U01 K_U03 K_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobie realizacji przykładowych wycen własności niematerialnych</b>	<b>K_K01 K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wycena własności intelektualnej				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości			5	1
2. Istota i pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa			5	4
3. Kapitał intelektualny na tle UoR oraz MSR, Własności (aktywa) niematerialne a kapitał intelektualny			5	2
4. Klasyczne i specjalistyczne metody wyceny własności niematerialnych			5	4
5. Zastosowanie opcji realnych w wycenie kapitału intelektualnego			5	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Istota, cele, funkcje wyceny, przegląd podstawowych koncepcji wartości			5	2
2. Zapoznanie się z procedurą wyceny własności intelektualnej			5	2
3. Przykłady zastosowania podstawowych metod pomiaru kapitału intelektualnego (DIC, MCM, ROA oraz SC)			5	6
4. Metody wyceny wartości firmy (goodwill)			5	4

5. Dyskusja panelowa - wycena wartości firmy (goodwill)	5	2			
6. Metody wyceny znaku towarowego	5	4			
7. Studium przypadku - wycena znaku towarowego	5	2			
8. Metody wyceny dokumentacji projektowych	5	4			
9. Studium przypadku - wycena dokumentacji projektowych	5	2			
10. Wycena kapitału intelektualnego w praktyce - spotkanie z praktykami	5	2			
Metody uczenia się	<b>pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książką, case studies, wykład</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP2,EP4,EP7</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP5,EP6,EP7</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu odbywa się na podstawie projektu oraz egzaminu ustnego. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu. Ocenę z wykładu stanowi ocena uzyskana z egzaminu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>W ramach projektu (50% wpływu na ocenę końcową) studenci opracowują rozwiązanie zadanego problemu decyzyjnego, gdzie liczy się właściwe uzasadnienie zaproponowanego wariantu działania. W ramach egzaminu ustnego (3 pytania) weryfikowana jest przede wszystkim wiedza studenta o aktywach niematerialnych i własnościach intelektualnych. Na zaliczenie wymagane jest udzielenie wyczerpującej odpowiedzi na 1 pytanie. Zaliczenie przedmiotu następuje tylko w sytuacji uzyskania pozytywnych ocen z obu w/w form zaliczenia. Pomimo że ocena z przedmiotu jest średnią ważoną, to oceny cząstkowe również muszą być pozytywne.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	wycena własności intelektualnej		Arytmetyczna	
	5	wycena własności intelektualnej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena własności intelektualnej [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2401_47S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	mgr CEZARY JANISZYN			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych</b>	
	2	EP2	<b>Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno- rekreacyjnej</b>	
	3	EP5	<b>Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej</b>	
	2	EP7	<b>Podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie</b>	
	3	EP8	<b>Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wychowanie fizyczne				
Forma zajęć: zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			3	30
2. Do wyboru: a) Gry zespołowe, b) Aerobik, Taniec, c) Sporty indywidualne ((tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo), d) Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			4	30
Metody uczenia się	<b>metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.</b>			



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<b>Podstawą do wpisania zaliczenia na ocenę jest obecność na zajęciach, odbyte sprawdziany i zrealizowane projekty grupowe.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	wychowanie fizyczne		Ważona	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	wychowanie fizyczne		Ważona	
4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>60</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>0</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2717_31S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr JERZY MARCINKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Student posiada wiedzę z zakresu roli i wykorzystania informacji w procesach decyzyjnych</b>	<b>K_W02</b>
	2	EP2	<b>Zna podstawowe źródła informacji, wykorzystywane w procesach decyzyjnych</b>	<b>K_W03</b>
	3	EP3	<b>Zna podstawowe technologie informatyczne umożliwiające korzystanie z różnych źródeł informacji</b>	<b>K_W03</b>
	4	EP4	<b>Zna metody oceny wiarygodności zbieranych informacji</b>	<b>K_W03</b>
umiejętności	1	EP5	<b>Potrafi zdefiniować zakres niezbędnych danych w rozwiązywanym problemie decyzyjnym</b>	<b>K_U07</b>
	2	EP6	<b>Potrafi określić źródła danych niezbędnych w procesie decyzyjnym</b>	<b>K_U03</b>
	3	EP7	<b>Potrafi pozyskać dane z podstawowych źródeł wewnętrznych i zewnętrznych</b>	<b>K_U03</b>
	4	EP9	<b>Zna podstawowe techniki wyszukiwania danych z relacyjnych baz danych</b>	<b>K_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Jest gotów do poszukiwania i doskonalenia wiedzy</b>	<b>K_K03</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych				
Forma zajęć: wykład				
1. Informacja i wiedza w procesach decyzyjnych organizacji			1	2
2. Źródła wewnętrzne informacji dla potrzeb decyzyjnych			1	1
3. Bazy danych w organizacji - podstawowe źródło danych dla procesów decyzyjnych			1	3
4. Hurtownie danych w organizacji - sposoby uzyskiwania danych			1	2
5. Rozwiązania Business Intelligence w organizacji			1	1
6. Zewnętrzne źródła danych - sposoby pozyskiwania informacji			1	2
7. Internetowe zasoby danych - techniki ich wykorzystywania			1	2
8. Metody oceny wiarygodności uzyskanych informacji - dla potrzeb problemu decyzyjnego			1	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w gromadzeniu i analizie i prezentacji danych			1	2
2. Bazy danych firmy - analiza przypadku			1	1

3. Sposoby użytkowania baz danych w firmie (języki wyszukiwawcze, techniki analizy danych)		1	4		
4. Techniki pobierania informacji ze źródeł zewnętrznych, w tym internetowych		1	2		
5. Zdefiniowanie problemu decyzyjnego i niezbędnych źródeł danych - analiza przypadku		1	2		
6. Analiza zebranych danych i ich wiarygodności - wybór narzędzi i przeprowadzenie		1	2		
7. Prezentacja i ocena prac zaliczeniowych		1	2		
Metody uczenia się	<b>Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Realizacja przypadku gromadzenia informacji dla rozwiązania problemu decyzyjnego; Wyznaczone grupy studentów, zbierają informacje dla rozwiązania wskazanego problemu decyzyjnego.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>SPRAWDZIAN</b>		<b>EP1,EP2,EP4</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu dokonuje się na podstawie oceny ze sprawdzianu pisemnego i oceny z projektu grupowego. Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych i jest podstawą zaliczenia zajęć laboratoryjnych . Sprawdzian pisemny obejmuje sprawdzenie wiedzy z zakresu wykładu: - źródeł danych wewnętrznych i zewnętrznych - technik analityki biznesowej - podstawowych metod oceny spójności i wiarygodności gromadzonych danych. Projekt grupowy umożliwia weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie: - zdefiniowania zakresu danych, niezbędnych przy realizacji przedsięwzięcia - wykorzystywania technik informatycznych pozyskiwania danych i ich analizy.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu uzyskiwana przez studenta to średnia oceny ze sprawdzianu pisemnego z materiału wykładowego oraz oceny z zaliczenia zajęć laboratoryjnych.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych		Ważona	
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [wykład]	zaliczenie z oceną		0,50
	1	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,50
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie jakością w małej firmie (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_54S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA BIELAWA			
<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości, procesu jej kształtowania i zarządzania w przedsiębiorstwie</b>	<b>K_W06 K_W09</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi opracować, wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością w małej firmie</b>	<b>K_U04 K_U07</b>
	<b>2</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrafi posługiwać się dokumentacją systemu zarządzania jakością w małej firmie</b>	<b>K_U04</b>
	<b>3</b>	<b>EP4</b>	<b>Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jakości w małym przedsiębiorstwie</b>	<b>K_U03 K_U07</b>
	<b>4</b>	<b>EP5</b>	<b>Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role</b>	<b>K_U03 K_U05</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP6</b>	<b>jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w małej firmie</b>	<b>K_K01 K_K04</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie jakością w małej firmie				
Forma zajęć: wykład				
1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości			4	2
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości w przedsiębiorstwie			4	2
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji kompleksowego zarządzania jakością w małej firmie			4	2
4. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie			4	2
5. System zarządzania jakością w małej firmie i jego dokumentacja			4	2
6. Koszty jakości w małej firmie			4	2
7. Podstawowe metody zarządzania i doskonalenia jakości w małej firmie			4	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Pojmowanie jakości i jej różne aspekty			4	2
2. Cechy i ilościowa ocena jakości wyrobów			4	2
3. Cechy i ilościowa ocena jakości usług			4	2
4. Ewolucja, zasady i podstawowe zagadnienia zarządzania jakością w przedsiębiorstwie			4	4
5. Modelowanie znormalizowanego systemu zarządzania jakością i jego dokumentowanie w małej firmie			4	4

6. Certyfikacja wyrobów i systemów zarządzania jakością	4	2			
7. Zastosowanie narzędzi zarządzania jakością w małej firmie	4	4			
8. Zastosowanie metod zarządzania i doskonalenia jakości w małej firmie	4	4			
9. Określanie i obliczanie kosztów jakości w małej firmie	4	2			
10. Przykłady sektorowych systemów zarządzania w małej firmie	4	4			
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1</b>			
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p><b>Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</b></p> <p><b>Forma i warunki egzaminu:</b></p> <p><b>test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zagadnieniami i narzędziami zarządzania jakością w małej firmie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	zarządzanie jakością w małej firmie		Ważona	
	4	zarządzanie jakością w małej firmie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	zarządzanie jakością w małej firmie [wykład]	egzamin		0,70
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_57S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA
-------------------------	---------------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu zarządzania kapitałem trwałym oraz ich klasyfikacje</b>	<b>K_W02 K_W06 K_W08</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrąfi wyszukiwać i organizować informacje i dane użyteczne z punktu widzenia efektywnego zarządzania kapitałem trwałym wraz z oceną wpływu poszczególnych determinant struktury kapitału na wyniki prowadzonej działalności</b>	<b>K_U03 K_U04</b>
	<b>2</b>	<b>EP3</b>	<b>Potrąfi analizować problemy w zakresie zarządzania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie, proponować sposoby ich rozwiązania oraz powiązać je z celami i strategiami funkcjonowania przedsiębiorstw</b>	<b>K_U03 K_U04 K_U07</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP4</b>	<b>Jest gotów do wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązania problemów dotyczących kapitału trwałego w przedsiębiorstwie</b>	<b>K_K05</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: zarządzanie kapitałem trwałym

Forma zajęć: wykład

1. Kapitał w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem	5	3
2. Procesy zużycia środków trwałych w przedsiębiorstwie	5	2
3. Strategie reprodukcji środków trwałych w przedsiębiorstwie	5	2
4. Uwarunkowania efektywności gospodarowania kapitałem trwałym przedsiębiorstwa	5	3
5. Problem szacowania i źródeł zaspokajania zapotrzebowania na kapitał w przedsiębiorstwie	5	3
6. Inwestycje w majątek trwały	5	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Determinanty struktury kapitałowej przedsiębiorstwa	5	4
2. Pojęcie, klasyfikacja i ewidencja środków trwałych	5	1
3. Problem pomiaru i wyceny środków trwałych	5	1
4. Ocena stanu i stopnia zużycia środków trwałych	5	6
5. Strategie obsługi eksploatacyjnej środków trwałych	5	1
6. Problem dekapitalizacji majątku przedsiębiorstwa- reprodukcja środków trwałych	5	2

7. Strategie amortyzacji środków trwałych		5	3		
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał		5	6		
9. Ocena efektywności gospodarowania kapitałem trwałym		5	6		
Metody uczenia się	<b>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, prezentacje multimedialne</b> <b>- ćwiczenia w rozwiązywaniu zadań</b> <b>- praca indywidualna i w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: aktywność na zajęciach, sprawdziany przygotowania do zajęć, kolokwium. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. <b>Forma i warunki egzaminu:</b> Egzamin obejmuje pytania sprawdzające wiedzę nabytą podczas wykładów i ćwiczeń - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić i rozwiązać podstawowe zagadnienia związane z zakresem, metodami i problemami zarządzania kapitałem trwałym w przedsiębiorstwie, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia ćwiczeń.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [wykład]	egzamin		
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>75</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>3</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kreatywnością</b> <b>(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_10S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF JANASZ
-------------------------	--------------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem, zna procesy zarządzania kreatywnością, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej</b>	K_W02 K_W11
	2	EP2	<b>Ma podstawową wiedzę o istocie kreatywności, jej uwarunkowaniach, związku z wiedzą i innowacyjnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi</b>	K_W16 K_W20
umiejętności	1	EP6	<b>Student na podstawie określonych parametrów potrafi przeprowadzić analizę przedsiębiorstwa wraz z otoczeniem, ocenić stan kreatywności w organizacji i wskazać potencjalne jej źródła.</b>	K_U03 K_U13
	2	EP7	<b>Umie ocenić przydatność kreatywnych rozwiązań w organizacji.</b>	K_U26
kompetencje społeczne	1	EP8	<b>Student jest gotów do wykorzystania pozyskanej wiedzy do rozwiązania określonego problemu w organizacji np. jak zarządzać kreatywnością.</b>	K_K05

<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: zarządzanie kreatywnością
--------------------------------------

Forma zajęć: wykład
---------------------

1. Pojęcie i znaczenie kreatywności	4	3
2. Uwarunkowania kreatywności	4	4
3. Problematyka zarządzania kreatywnością w małym przedsiębiorstwie	4	6
4. Gospodarka kreatywna	4	2

Forma zajęć: ćwiczenia
------------------------

1. Kreatywność w przedsiębiorstwie	4	2
2. Tworzenie zespołu kreatywnego	4	2
3. Metody i techniki stymulujące kreatywność	4	2
4. Proces stymulowania mózgu	4	1
5. Charakterystyka osoby twórczej	4	2
6. Techniki przewycięzania przeszkód w myśleniu twórczym	4	2



7. Inwentyka naturalna i inwentyka naturalna stymulowana		4	2		
8. Inwentyka wspomagana sztucznie		4	2		
Metody uczenia się	<b>wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study. prezentacja multimedialna opracowanie projektu praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>KOŁOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2</b>		
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, kolokwium. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kreatywnością i jej wpływu na wiedzę i innowacyjność organizacji, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	4	zarządzanie kreatywnością		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie kreatywnością [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie kreatywnością [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_48S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA BIELAWA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych procesów logistycznych i produkcyjnych</b>	<b>K_W02</b>	
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi przeanalizować przedsiębiorstwo pod kątem stosowanych procesów logistycznych i produkcyjnych</b>	<b>K_U04 K_U07</b>	
	2	EP3	<b>Potrafi prognozować i analizować modele sterowania zapasami w przedsiębiorstwie</b>	<b>K_U01 K_U04</b>	
	3	EP4	<b>Potrafi zaplanować procesy produkcyjne i logistyczne w małej firmie</b>	<b>K_U01 K_U07 K_U29</b>	
	4	EP5	<b>Potrafi pracować w grupie</b>	<b>K_U03 K_U05</b>	
kompetencje społeczne	1	EP6	<b>Syntetyzuje wiedzę i dostosowuje w praktyce rozwiązania problemów związanych z doskonaleniem procesów</b>	<b>K_K01 K_K05</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie					
Forma zajęć: wykład					
1. Procesy i systemy				3	2
2. Działalność wytwórcza i usługowa				3	2
3. Działalność przedsiębiorstwa - planowanie i sterowanie				3	2
4. Ekonomiczne aspekty produkcji przemysłowej				3	4
5. Infrastruktura logistyczna				3	4
6. Zarządzanie zdolnościami produkcyjnymi				3	2
7. Procesy: produkcyjny i wytwórczy i ich typologia				3	4
8. Procesy logistyczne				3	2
9. System produkcyjny - elementy, funkcje i otoczenie				3	4
10. System logistyczny - elementy i rodzaje				3	4
11. Koszty logistyczne i koszty produkcji w przedsiębiorstwie				3	0
12. Analiza i formułowanie strategii logistycznej firmy. Analiza potrzeb klienta				3	0
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Planowanie potrzeb materiałowych - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2			
2. Modele i metody sterowania zapasami - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4			
3. Sterowanie przepływami produkcji i materiałów - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2			
4. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	4			
5. Analiza i optymalizowanie zapasów w przedsiębiorstwie - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach	3	2			
6. Analiza kosztów logistycznych	3	2			
7. Analiza kosztów produkcji	3	2			
8. Typy i formy organizacji produkcji	3	4			
9. Cykl produkcyjny i jego organizacja	3	4			
10. Normowanie czasu pracy	3	4			
Metody uczenia się	<b>Wykłady, ćwiczenia, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, analiza przypadków, dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt, kolokwium. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> <b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z istotą, rolą procesów, szczególnie logistycznych i produkcyjnych w zarządzaniu organizacją, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami innowacyjnymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>innowacje w przedsiębiorstwie</b>	
Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi oraz ich klasyfikacje</b>	<b>K_W03</b>	
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniem podstawowych technik i umiejętnością analizy budżetu w zarządzaniu projektem innowacyjnym</b>	<b>K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U23 K_U27 K_U33</b>	
	<b>2</b>	<b>EP3</b>	<b>Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami</b>	<b>K_U07 K_U09</b>	
	<b>3</b>	<b>EP4</b>	<b>Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrażania projektu celowego</b>	<b>K_U12 K_U14 K_U24</b>	
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Ma świadomość potrzeby tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego</b>	<b>K_K02</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami innowacyjnymi					
Forma zajęć: wykład					
1. Zarządzanie projektem innowacyjnym				5	2
2. Cykl życia projektu innowacyjnego				5	1
3. Określenie struktury i przebiegu projektu oraz planowanie zasobów projektu				5	3
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu innowacyjnego				5	3
5. Organizacja zespołu projektowego				5	3
6. Zastosowania systemów informatycznych do realizacji projektów innowacyjnych				5	2
7. Zarządzanie projektami foresight				5	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w zarządzaniu projektami innowacyjnymi				5	2
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie innowacyjnym				5	2
3. Planowanie w projekcie innowacyjnym				5	3

4. Faza wykonawstwa projektu innowacyjnego		5	2		
5. Faza zakończenia projektu innowacyjnego		5	2		
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach		5	2		
7. Zamknięcie projektu innowacyjnego, kontrola i ewaluacja		5	2		
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p><b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie projektami innowacyjnymi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie          (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_7S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>
--

Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>	Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>
--	--	---

Rok: <b>3</b>	Semestr: <b>5</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 5 - język polski</b>
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJC
-------------------------	---------------------

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe pojęcia i kategorie z zakresu zarządzania projektami oraz ich klasyfikacje</b>	<b>K_W02</b>
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Posiada umiejętność wyszukiwania i organizowania informacji niezbędnej przy planowaniu projektu w wykorzystaniu podstawowych technik i umiejętnością analizy budżetu w zarządzaniu projektem</b>	<b>K_U01            K_U02            K_U03            K_U05            K_U14            K_U27            K_U33</b>
	<b>2</b>	<b>EP3</b>	<b>Posiada umiejętność przygotowania projektu w formie pracy pisemnej oraz prezentacji z wykorzystaniem terminów ekonomicznych odnoszących się zwłaszcza do zarządzania projektami</b>	<b>K_U09            K_U17            K_U19</b>
	<b>3</b>	<b>EP4</b>	<b>Posiada umiejętność zaplanowania, zorganizowania i wdrażania projektu celowego</b>	<b>K_U24</b>
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP5</b>	<b>Ma świadomość potrzeby tworzenia projektów innowacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego</b>	<b>K_K02</b>

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie

Forma zajęć: wykład

1. Zarządzanie projektem, zarządzanie projektami	5	1
2. Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarządzaniu	5	2
3. Cykl życia projektu w małym przedsiębiorstwie	5	2
4. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu	5	2
5. Planowanie i definiowanie zasobów projektu w małym przedsiębiorstwie	5	3
6. Organizacja zespołu projektowego	5	2
7. Budżetowanie projektu	5	1
8. Sterowanie przebiegiem projektu	5	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Otoczenie projektu	5	3
2. Definiowanie celu i wymagań w projekcie	5	2
3. Planowanie w projekcie	5	3

4. Zarządzanie zmianami w projekcie	5	2			
5. Wyzwania w projektach	5	1			
6. Zarządzanie ryzykiem w projektach	5	2			
7. Kontrola i ewaluacja projektów	5	2			
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykład z elementami konwersatoryjnymi, ćwiczenia z wykorzystaniem case study.</li> <li>- prezentacja multimedialna</li> <li>- opracowanie projektu</li> <li>- praca w grupach</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP2,EP3,EP4,EP5</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników</li> <li>- zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt.</li> </ul> <p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b></p> <p><b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć na ostatnim wykładzie.</b></p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z wiedzą z zakresu zarządzania projektami w małym przedsiębiorstwie, przebiegiem realizacji procedur projektowych przez pryzmat funkcji planowania, organizowania, motywowania, sterowania i kontroli, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach.</b></p> <p><b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z wykładu oraz zaliczenia.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>50</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne małą firmą (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_49S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>				
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF JANASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu organizacją i kierunkach rozwoju nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem i różnicach między nimi</b>	<b>K_W16</b>
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi zdiagnozować otoczenie i jego wpływ na małą firmę</b>	<b>K_U01 K_U05</b>
	2	EP3	<b>Potrafi sformułować strategię działania organizacji</b>	<b>K_U14</b>
	3	EP4	<b>Posiada umiejętności prowadzenia i sterowania systemem jakości w małym przedsiębiorstwie</b>	<b>K_U25</b>
	4	EP5	<b>Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu</b>	<b>K_U26</b>
	5	EP6	<b>Uwzględnia zależności pomiędzy zjawiskami występującymi w małym przedsiębiorstwie a trendami otoczenia w procesie jego tworzenia i zarządzania</b>	<b>K_U23</b>
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Student jest gotowy do użycia pozyskanej wiedzy w celu rozwiązania odpowiedniego problemu</b>	<b>K_K05</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie strategiczne małą firmą				
Forma zajęć: wykład				
1. Istota, koncepcje, etapy zarządzania			3	5
2. Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego			3	2
3. Podstawowe koncepcje formułowania strategii przedsiębiorstwa			3	3
4. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa			3	3
5. Cele strategiczne, wizja strategiczna i misja przedsiębiorstwa			3	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa - istota, geneza			3	2
2. Analiza makrootoczenia - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach			3	6
3. Analiza otoczenia konkurencyjnego - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach			3	6
4. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach			3	6
5. Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach			3	6
6. Formułowanie strategii			3	3



7. Determinanty budowy strategii		3	3		
8. Implementacja strategii i kontrola strategiczna		3	2		
9. Charakterystyka oraz różnice i podobieństwa między nowoczesnymi metodami zarządzania: zmianami, based management (TBM), zarządzaniem środowiskowym - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
10. Istota, cechy, założenia koncepcji lean management - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	2		
11. Różnice i podobieństwa między współczesnymi metodami zarządzania: outsourcingiem i insourcingiem - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
12. Metoda reengineeringu, benchmarkingu, controllingu - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
13. Organizacja oparta na wiedzy, organizacja wirtualna, organizacja sieciowa - z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		3	6		
Metody uczenia się	<b>Wykłady, ćwiczenia, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> - wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badań i prezentacja ich wyników - zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, aktywność, przygotowany projekt. <b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> <b>Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu.</b> <b>Forma i warunki egzaminu:</b> <b>Pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z zarządzaniem, analizą strategiczną przedsiębiorstwa, formułowaniem strategii i nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach i ćwiczeniach. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	3	zarządzanie strategiczne małą firmą		Arytmetyczna	
	3	zarządzanie strategiczne małą firmą [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	zarządzanie strategiczne małą firmą [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>125</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>5</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie technologią (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2714_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>						
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność: <b>inwestycje w przedsiębiorstwie</b>		
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - język polski</b>		
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOANNA WIŚNIEWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Ma wiedzę na temat zarządzania technologiami w małych przedsiębiorstwach</b>	<b>K_W02 K_W03 K_W04</b>		
umiejętności	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Potrafi dokonać identyfikacji i ocenić potencjał technologiczny organizacji oraz wskazać niezbędne działania w zakresie systemowego zarządzania technologią</b>	<b>K_U03 K_U04</b>		
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji</b>	<b>K_K01</b>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie technologią						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i klasyfikacja technologii, problematyka postępu technologicznego				4	4	
2. Tworzenie potencjału technologicznego w małym przedsiębiorstwie				4	3	
3. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania				4	3	
4. Strategia technologiczna				4	2	
5. Transfer technologii. Współczesne wyzwania i kierunki zmian technologicznych w przedsiębiorstwach				4	3	
Metody uczenia się		<b>Wykład, prezentacje z wykorzystaniem środków multimedialnych</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		<b>KOŁOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
Forma i warunki zaliczenia		<b>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</b> <b>Przedmiot nie kończy się egzaminem - ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć.</b> <b>Forma i warunki zaliczenia:</b> <b>Test z otwartymi pytaniami z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas wykładów - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.</b> Zasady wyliczania oceny z przedmiotu <b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna i potrafi rozróżnić podstawowe zagadnienia związane z problematyką procesu kształtowania i znaczenia zasobów technologicznych w działalności małych przedsiębiorstw, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w wykładach.</b> <b>Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.</b>				
Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	4	zarządzanie technologią		Ważona	
	4	zarządzanie technologią [wykład]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>25</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>1</b>			

# S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US72PIJ2713_55S</b>	
Nazwa kierunku: <b>przedsiębiorczość i inwestycje</b>					
Forma studiów: <b>I stopnia lic., stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>praktyczny</b>		Specjalność:	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - język polski</b>	
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna koncepcję i etapy zarządzania zasobami ludzkimi.</b>	<b>K_W02</b>	
	2	EP2	<b>Zna istotę kapitału ludzkiego w małej firmie. Potrafi określić potrzeby zarządzania zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie</b>	<b>K_W03</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Umie zastosować nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie sektora MSP.</b>	<b>K_U12 K_U15</b>	
	2	EP4	<b>Potrafi analizować i rozpoznawać problemy związane z zarządzaniem pracownikami w małej firmie.</b>	<b>K_U15 K_U16</b>	
	3	EP5	<b>Potrafi dokonać doboru zasobów ludzkich do specyfiki prowadzonego biznesu.</b>	<b>K_U04</b>	
	4	EP6	<b>Dostrzega potrzebę uczenia się przez całe życie i potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.</b>	<b>K_U20</b>	
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>W warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwiązywać problemy głównie związane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich.</b>	<b>K_K05</b>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi					
Forma zajęć: wykład					
1. Zasoby ludzkie a kapitał ludzki. Teoria kapitału ludzkiego oraz istota i ewolucja funkcji personalnej. Współczesne modele polityki personalnej.				2	2
2. Główne etapy zarządzania zasobami ludzkimi: planowanie zatrudnienia, rekrutacja i selekcja kandydatów, tworzenie profesjonalnego systemu ocen pracowników, budowanie skutecznego systemu motywacyjnego, polityka szkoleniowa i rozwoju pracowników.				2	4
3. Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim w małej firmie. Formułowanie strategii dotyczącej zasobów ludzkich w małym podmiocie gospodarczym				2	3
4. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi				2	3
5. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie.				2	3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Współczesne modele polityki personalnej i ich wykorzystanie w małym przedsiębiorstwie, case study				2	2
2. Planowanie zatrudnienia. Metody planowania personelu. Prognozowanie popytu i podaży pracy, case study. Racjonalizacja i optymalizacja zatrudnienia w firmie, case study				2	2
3. Formy i etapy rekrutacji kandydatów do pracy. Tworzenie profilu idealnego kandydata, opisu stanowiska pracy, ogłoszenia rekrutacyjnego, case study				2	4
4. Przygotowanie kandydatów do rozmowy kwalifikacyjnej i procedury selekcji, rekomendacje i profesjonalne dokumenty w procesie doboru pracowników, tworzenie CV, listów motywacyjnych				2	2
5. Procedura selekcji kandydatów, przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej - case study				2	2
6. Tworzenie systemu motywowania personelu w małej firmie, case study				2	2

7. Szkolenia i rozwój zawodowy pracowników w małej firmie, case study	2	2			
8. Zasady i metody oceniania pracowników. Case study.	2	2			
9. Podejście kompetencyjne w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Case study.	2	6			
10. Zarządzanie różnorodnością zespołów ludzkich w przedsiębiorstwie. Case study.	2	6			
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wykład z wykorzystaniem prezentacji</li> <li>- Dyskusje studentów</li> <li>- Praca w grupach nad problemem</li> <li>- Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study)</li> </ul>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń:</b> ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaliczenie pisemne 50% oceny - pisemne kolokwium (około 4). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału z ćwiczeń. Kolokwium testuje osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy.</li> <li>- Rozwiązywanie problemów studiów przypadków 50% oceny - Studia przypadków rozwiązywane są przez zespoły maksymalnie pięciosobowe. Studia przypadku testują osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw.</li> </ul>				
	<p><b>Forma i warunki zaliczenia wykładów:</b> Ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zajęć w ramach zaliczenia pisemnego na ćwiczeniach. Zaliczenie pisemne -kolokwium (około 4 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału z wykładów.</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p><b>Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu kapitału ludzkiego. Potrafi wymienić etapy zarządzania zasobami ludzkimi. Potrafi wymienić współczesne modele polityki personalnej.</b> <b>Ocena z przedmiotu:</b> <b>Ocenę z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów.</b></p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	<b>Sem.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Rodzaj zaliczenia</b>	<b>Metoda obl. oceny</b>	<b>Waga do średniej</b>
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		<b>100</b>			
Liczba punktów ECTS		<b>4</b>			

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	10	120		35	155	6.2
język francuski	10	120		25	145	5.8
język rosyjski	10	120		32	152	6.08
język hiszpański	10	120		35	155	6.2
język angielski	10	120		21	141	5.64
język niemiecki	10	120		18	138	5.52
wychowanie fizyczne	0	60		0	60	2.4
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	10	180		35	215	8,60
<b>PODSTAWOWE</b>						
etyka w biznesie	2	30		5	35	1.4
innowacje w przedsiębiorstwie	2	30		2	32	1.28
ochrona własności intelektualnej	2	15		13	28	1.12
podstawy ekonomiki przedsiębiorstw	6	60		14	74	2.96
podstawy makroekonomii	4	45		13	58	2.32
podstawy prawa dla ekonomistów	3	30		14	44	1.76
przedsiębiorczość	5	60		9	69	2.76
sztuka występów publicznych	1	15		1	16	0.64
tworzenie i funkcjonowanie małej firmy	5	60		8	68	2.72
Ogółem: PODSTAWOWE	30	345		79	424	16,96
<b>KIERUNKOWE</b>						
funkcjonowanie klastrów	2	15		5	20	0.8
gra decyzyjna	6	75		9	84	3.36
marketing w małej firmie	4	60		14	74	2.96
metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem	4	45		10	55	2.2
metody twórczego rozwiązywania problemów	5	60		4	64	2.56
narzędzia informatyczne w małej firmie	1	15		3	18	0.72
negocjacje	3	45		7	52	2.08
ocena efektywności inwestycji	3	45		4	49	1.96
opodatkowanie małych firm	3	30		4	34	1.36
podstawy rachunkowości w małych firmach	3	30		12	42	1.68

problemy biznesu w praktyce	6	90		17	107	4.28
przywództwo i kierowanie zespołem	4	75		8	83	3.32
psychologia w zarządzaniu	3	45		2	47	1.88
seminarium dyplomowe	16	45		44	89	3.56
społeczna odpowiedzialność biznesu	2	30		3	33	1.32
sprawozdawczość i analiza ekonomiczno-finansowa	2	30		3	33	1.32
wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych	3	30		7	37	1.48
zarządzanie jakością w małej firmie	3	45		6	51	2.04
zarządzanie kapitałem trwałym	3	45		5	50	2
zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie	4	60		6	66	2.64
zarządzanie strategiczne małą firmą	5	75		17	92	3.68
zarządzanie zasobami ludzkimi	4	45		7	52	2.08
Ogółem: KIERUNKOWE	89	1035		197	1232	49,28

### INNE DO ZALICZENIA

informacja naukowa	0	2		0	2	0.08
szkolenie BHP	0	5		0	5	0.2
szkolenie biblioteczne	0	2		0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9		0	9	0,36

### Specjalność: innowacje w przedsiębiorstwie

finansowanie małych firm	3	60		4	64	2.56
MSP w Unii Europejskiej	3	30		7	37	1.48
praktyka zawodowa	30	0		0	0	0
risk management	1	15		1	16	0.64
strategie innowacyjne	2	30		4	34	1.36
technologie ICT w małej firmie	2	30		4	34	1.36
transfer technologii	1	15		4	19	0.76
tworzenie biznesplanu przedsięwzięcia	4	75		6	81	3.24
wycena własności intelektualnej	3	45		5	50	2
zarządzanie projektami innowacyjnymi	2	30		5	35	1.4
Ogółem: innowacje w przedsiębiorstwie	51	330		40	370	14,80

### Specjalność: inwestycje w przedsiębiorstwie

e-biznes	2	30		6	36	1.44
internacjonalizacja małej firmy	3	30		7	37	1.48
planowanie w małym przedsiębiorstwie	4	75		6	81	3.24
praktyka zawodowa	30	0		0	0	0
social media in management and marketing of SME's	1	15		2	17	0.68
system wspierania małych firm	3	60		1	61	2.44
wycena przedsiębiorstw	3	45		7	52	2.08
zarządzanie kreatywnością	2	30		7	37	1.48

zarządzanie projektami w małym przedsiębiorstwie	2	30		5	35	1,4
zarządzanie technologią	1	15		2	17	0,68
Ogółem: inwestycje w przedsiębiorstwie	51	330		43	373	14,92

OGÓLNOUCZELNIANE	10	180		35	215	8,60
PODSTAWOWE	30	345		79	424	16,96
KIERUNKOWE	89	1035		197	1232	49,28
INNE DO ZALICZENIA	0	9		0	9	0,36
Łącznie	129	1569		311	1880	75,20
innowacje w przedsiębiorstwie	51	330		40	370	14,80
Łącznie	180	1899		351	2250	90,00
inwestycje w przedsiębiorstwie	51	330		43	373	14,92
Łącznie	180	1899		354	2253	90,12



## Wykaz przedmiotów kształtujących umiejętności praktyczne

[US]-PiI-P-I-S-19/20Z

L.p.	Wykaz modułów / przedmiotów	Punkty ECTS
1	gra decyzyjna	6
2	Język obcy [moduł] (język rosyjski, język hiszpański, język niemiecki, język angielski, język francuski)	10
3	metody ilościowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem	4
4	metody twórczego rozwiązywania problemów	5
5	narzędzia informatyczne w małej firmie	1
6	ocena efektywności inwestycji	3
7	podstawy ekonomiki przedsiębiorstw	6
8	problemy biznesu w praktyce	6
9	przedsiębiorczość	5
10	psychologia w zarządzaniu	3
11	sztuka występów publicznych	1
12	tworzenie i funkcjonowanie małej firmy	5
13	wyszukiwanie, ocena wiarygodności informacji i bazy danych	3
14	zarządzanie jakością w małej firmie	3
15	zarządzanie procesami w małym przedsiębiorstwie	4
16	zarządzanie strategiczne małą firmą	5
Ogółem:		70
Wynik wyrażony w procentach:*		39%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Innowacje w przedsiębiorstwie		
L.p.	Wykaz modułów / przedmiotów	Punkty ECTS
1	praktyka zawodowa	30
Ogółem:		30
Ogółem: Przedmioty (ogólnouniversyteckie, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + innowacje w przedsiębiorstwie		100
Wynik wyrażony w procentach:*		56%

Inwestycje w przedsiębiorstwie		
L.p.	Wykaz modułów / przedmiotów	Punkty ECTS
1	praktyka zawodowa	30

Ogółem:	30
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + inwestycje w przedsiębiorstwie	100
Wynik wyrażony w procentach:*	56%