

ZARZĄDZENIE NR 24/2016  
REKTORA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO  
z dnia 25 kwietnia 2016 r.

w sprawie utworzenia na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług  
studiów podyplomowych pn. Public relations i komunikacja społeczna

Na podstawie przepisu art. 66 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U z 2012 poz., 572 ze zm.) oraz § 1 ust. 3 pkt. 2 uchwały nr 70/2014 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 czerwca 2014 r. w sprawie odpłatnych form kształcenia zarządza się, co następuje:


§ 1. Na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego tworzy się studia podyplomowe pn. Public relations i komunikacja społeczna.

§ 2. Na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług uruchamia się pierwszą edycję studiów podyplomowych pn. Public relations o komunikacja społeczna.

§ 3. Wysokość opłat za studia podyplomowe, o których mowa w § 2 wynosi 1 300 zł.

§ 4. Na stanowisko kierownika studiów podyplomowych, o których mowa w § 1, powołuje się dr Agnieszka Smalec.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR  
  
prof. dr hab. Edward Włodarczyk