

Sen. 101 22/2015
Sprawozdanie i Biuletyn

UCHWAŁA NR 15/2015

SENATU UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

z dnia 26 lutego 2015 r.

w sprawie utworzenia *kierunku studiów Management instytucji publicznych i Public Relations studia pierwszego stopnia, o profilu ogólnoakademickim* oraz wystąpienia do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego o wydanie decyzji w przedmiocie nadania uprawnienia do prowadzenia studiów na tym kierunku i poziomie na Wydziale Humanistycznym.

Na podstawie § 30 pkt. 5 Statutu Uniwersytetu Szczecińskiego w związku z art. 11 ust. 2 i 3 oraz art. 62 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012, poz. 752 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1.

1. Na Wydziale Humanistycznym tworzy się kierunek studiów Management instytucji publicznych i Public Relations, studia pierwszego stopnia.
2. Studia na kierunku Management instytucji publicznych i Public Relations będą prowadzone na profilu ogólnoakademickim w formie stacjonarnej.
3. Studia, o których mowa w ust. 1 i 2, prowadzone będą na Wydziale Humanistycznym od roku akademickiego 2015/2016, pod warunkiem uzyskania pozytywnej decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w przedmiocie nadania Wydziałowi uprawnienia do ich prowadzenia.

§ 2.

1. Określa się efekty kształcenia dla kierunku Management instytucji publicznych i Public Relations na studiach pierwszego stopnia, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.
2. Kierunek Management instytucji publicznych i Public Relations przyporządkowany jest do obszaru *nauk społecznych*, dziedziny *nauk społecznych* i dyscyplin: *nauki o polityce*, *nauki o bezpieczeństwie* oraz *nauki o poznaniu i komunikacji społecznej*.

§ 3.

Senat Uniwersytetu Szczecińskiego, działając zgodnie z art. 11 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012, poz. 752 ze zm.), zobowiązuje Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego do złożenia do Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego wniosku o wydanie decyzji nadającej Wydziałowi Humanistycznemu uprawnienia do prowadzenia studiów pierwszego stopnia na kierunku Management instytucji publicznych i Public Relations.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

Prof. dr hab. Edward Włodarczyk

Nazwa Wydziału:		Wydział Humanistyczny
Nazwa kierunku studiów		Management instytucji publicznych i Public Relations
Obszar kształcenia /obszary kształcenia, z których został wyodrębniony kierunek studiów:		obszar nauk społecznych
Dziedzina /dziedziny nauki, do których odnoszą się efekty kształcenia		dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina / dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia		nauki o polityce (wiodąca), nauki o bezpieczeństwie, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		profil ogólnoakademicki
Symbol kierunkowych efektów kształcenia	Opis zakładanych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
Absolwent studiów pierwszego stopnia		
WIEDZA		
K_W01	ma podstawową wiedzę dotyczącą charakteru i specyfiki nauk o polityce i ich umiejscowieniu pośród innych dyscyplin w ramach dziedziny nauk społecznych	S1A_W01
K_W02	zna podstawową terminologię w zakresie polityki gospodarczej oraz społecznej, społeczeństwa obywatelskiego, instytucji publicznych oraz public relations	S1A_W02
K_W03	posiada podstawową wiedzę odnoszącą się do władzy politycznej, społeczeństwa, gospodarki, mediów i kultury	S1A_W01
K_W04	posiada uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie terminologii i metodologii nauk społecznych przydatną do studiowania problematyki z zakresu różnych aspektów funkcjonowania instytucji publicznych oraz kreowania wizerunku	S1A_W06
K_W05	posiada podstawową wiedzę dotyczącą instytucji publicznych w otoczeniu społecznym, ekonomicznym, kulturowym i międzynarodowym	S1A_W03
K_W06	ma ogólną wiedzę na temat organizacji i zarządzania, zna współczesne trendy i koncepcje zarządzania, potrafi wymienić i zdefiniować podstawowe funkcje zarządzania instytucjami publicznymi	S1A_W08
K_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu historii politycznej, społecznej, gospodarczej, teorii zarządzania i public relations instytucji publicznych, a także struktur i instytucji społecznych	S1A_W02
K_W08	posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu etyki służby publicznej	S1A_W07
K_W09	ma uporządkowaną wiedzę na temat współczesnej myśli politycznej i prawnej	S1A_W07
K_W10	posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie stosunków międzynarodowych i ich wpływu na współczesne aspekty działania instytucji publicznych	S1A_W03
K_W11	dysponuje podstawową wiedzą o powiązaniach nauki o polityce z innymi dyscyplinami w ramach dziedziny nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem nauk o komunikacji, nauk o zarządzaniu, nauk o mediach	S1A_W01
K_W12	posiada podstawową wiedzę na temat współczesnych przeobrażeń struktur politycznych i społecznych	S1A_W08
K_W13	ma wiedzę o procesach zachodzących w instytucjach publicznych i gospodarczych	S1A_W08
K_W14	posiada ogólną wiedzę na temat procesów i współczesnych tendencji w public relations	S1A_W08
K_W15	zna instytucjonalno-prawne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji publicznych i innych aktorów życia publicznego	S1A_W07
K_W16	zna i rozumie podstawowe metody badawcze w zakresie nauk społecznych oraz techniki badawcze niezbędne dla analizy funkcjonowania instytucji publicznych i sfery public relations, a także narzędzia informatyczne niezbędne do pozyskiwania i opracowywania danych badawczych	S1A_W06
K_W17	dysponuje podstawową wiedzą o sposobach wykonywania zadań, normach, procedurach i praktykach stosowanych w instytucjach publicznych	S1A_W07

K_W18	zna podstawowe pojęcia dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	S1A_W10
K_W19	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie funkcjonującym w instytucjach publicznych oraz ich otoczeniu.	S1A_W05
K_W20	zna ogólne zasady tworzenia przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem firm zajmujących się reklamą.	S1A_W11
K_W21	ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat funkcjonowania instytucji publicznych odzwierciedlonych w myśli politycznej i życiu społecznym	S1A_W09
K_W22	zna rodzaje więzi społecznych oraz prawidłowości nimi rządzące odnoszące się do uczestników życia publicznego	S1A_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada umiejętności krytycznej interpretacji oraz wyszukiwania, analizy, oceny, selekcji i użytkowania informacji pozyskiwanych ze źródeł wytworzonych w obrębie sfery publicznej niezbędne do zdobywania wiedzy w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku	S1A_U02
K_U02	potrafi analizować i rozwiązywać podstawowe problemy funkcjonowania instytucji publicznych we współczesnym państwie	S1A_U07
K_U03	posiada zdolność wyjaśniania procesów i zjawisk zachodzących w instytucjach publicznych i ich otoczeniu	S1A_U08
K_U04	dysponuje podstawowymi umiejętnościami badawczymi pozwalającymi trafnie dobierać metody i narzędzia do analizowania problemów politycznych, społecznych i ekonomicznych w zakresie badań instytucji publicznych i public relations	S1A_U02
K_U05	posiada umiejętności badawcze związane ze sferą państwa i jego polityk, funkcjonowania instytucji publicznych i kreowania wizerunku	S1A_U02
K_U06	korzystając z różnych modeli teoretycznych i paradygmatów badawczych potrafi przewidywać podstawowe procesy i zjawiska społeczne, polityczne i ekonomiczne związane z funkcjonowaniem różnych instytucji	S1A_U04
K_U07	odwołując się do wiedzy teoretycznej, posiada umiejętność wyjaśniania i interpretowania procesów PR zachodzących w otoczeniu różnych instytucji	S1A_U01
K_U08	potrafi kreować wizerunek różnych aktorów życia publicznego sięgając do zdobytej wiedzy teoretycznej	S1A_U03
K_U09	posiada umiejętność posługiwania się normami i regułami prawnymi oraz etycznymi, odnosząc je do funkcjonowania instytucji publicznych i innych podmiotów ekonomicznych, społecznych	S1A_U05
K_U10	potrafi rozpoznać i rozróżnić typy źródeł badawczych oraz dokonać ich krytycznej analizy, biorąc pod uwagę zasady warsztatu badawczego w naukach społecznych, także wykorzystując narzędzia informatyczne	S1A_U02
K_U11	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów własnych oraz innych autorów oraz formułowania wniosków, przedstawiając alternatywne modele i kierunki funkcjonowania instytucji publicznych	S1A_U06
K_U12	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swoich poglądów odnoszących się do etyki życia publicznego	S1A_U07
K_U13	korzystając z różnych kanałów komunikacyjnych oraz metod komunikowania potrafi rozwiązywać problemy pojawiające się w praktyce działania instytucji publicznych	S1A_U06
K_U14	posiada umiejętność przygotowania typowych pisemnych prac dotyczących różnych aspektów funkcjonowania instytucji publicznych oraz kreowania wizerunku (w języku polskim i obcym), wykorzystujących podstawowe ujęcia teoretyczne i dostępną bazę źródłową	S1A_U09
K_U15	posiada umiejętność przygotowania typowych ustnych wystąpień, prezentacji różnych aspektów funkcjonowania instytucji publicznych oraz kreowania wizerunku (w języku polskim i obcym), w oparciu o podstawowe ujęcia teoretyczne i dostępną bazę źródłową	S1A_U10
K_U16	posiada umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S1A_U11
K_U17	potrafi prognozować zjawiska i procesy zachodzące w instytucjach publicznych i ich otoczeniu społecznym, ekonomicznym, kulturowym i międzynarodowym, odwołując się do znanych w naukach społecznych metod, technik i narzędzi badawczych	S1A_U04
K_U18	potrafi analizować przyczyny, przebieg i następstwa procesów zachodzących w sferze publicznej (w instytucjach politycznych i ich otoczeniu).	S1A_U03

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

K_K01	rozwija swoje zainteresowania związane z kierunkiem studiów	S1A_K06
K_K02	wykazuje aktywność w zakresie samokształcenia i samodoskonalenia	S1A_K01
K_K03	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę zarówno lidera jak i członka zespołu zadaniowego	S1A_K02
K_K04	wykazuje niezależność i samodzielność myśli, szanując jednocześnie prawo innych osób do wykazywania tych samych cech	S1A_K02
K_K05	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga priorytety oraz problemy prawne, etyczne związane z wykonywaniem zawodu pracownika instytucji publicznych	S1A_K04
K_K06	prawidłowo identyfikuje i analizuje priorytety oraz problemy prawne i etyczne związane z kreowaniem wizerunku publicznego	S1A_K04
K_K07	potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny oraz innowacyjny w zakresie kreowania wizerunku różnych instytucji	S1A_K07
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności etycznej w zakresie powierzonych mu zadań i obowiązków zawodowych w instytucjach publicznych oraz w procesie zarządzania nimi	S1A_K04
K_K09	identyfikuje i rozstrzyga problemy sprawnego funkcjonowania aktorów życia publicznego	S1A_K04
K_K10	wykazuje się aktywnością i kreatywnością w rozstrzyganiu dylematów dotyczących sprawnego funkcjonowania instytucji publicznych.	S1A_K07
K_K11	potrafi partycypować w projektowaniu przedsięwzięć politycznych, społecznych i ekonomicznych	S1A_K05
K_K12	umie uczestniczyć w realizacji projektów odnoszących się do poprawy jakości funkcjonowania instytucji publicznych, podmiotów prywatnych i III sektora uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i etyczne	S1A_K05
K_K13	potrafi ustalić priorytety realizując projekty w kampaniach wizerunkowych	S1A_K03