

## INFORMACJA

o wyniku konkursu w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r.  
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668)

**Stanowisko:** adiunkt (dyscyplina naukowa: ekonomia)

**Jednostka organizacyjna:** Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług

Katedra Marketingu Usług

**Data ogłoszenia:** 27.06.2019 r.

**Termin składania dokumentów:** 27.06.2019 r. – 30.08.2019r.

**Data rozstrzygnięcia:** 10.09.2019 r.

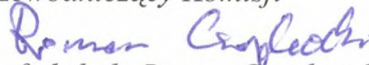
**Kandydat rekomendowany do zatrudnienia:** dr Agnieszka Tomaszewicz

**Uzasadnienie:**

Kandydat spełnił wszelkie wymogi formalne i merytoryczne określone w ogłoszeniu o konkursie.

Posiada znaczący dorobek naukowy, dydaktyczny i organizacyjny. Komisja Konkursowa wysoko oceniła predyspozycje kandydata do pracy na stanowisku adiunkta w Katedrze Marketingu Usług, Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

*Przewodniczący Komisji*



*Prof. dr hab. Roman Czaplewski, prof. zw.*