

PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

dziennikarstwo i zarządzanie mediami

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2019/2020

Ustalony uchwałą nr 108/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 września 2019 r. § 1 pkt. 3

| | | |
|------------------------------|---|---|
| KLASYFIKACJA ISCED | | 0321 |
| I – INFORMACJE OGÓLNE | | |
| 1 | Jednostka realizująca studia | Uniwersytet Szczeciński |
| 2 | Nazwa kierunku studiów | dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
| 3 | Poziom studiów | studia II stopnia |
| 4 | Profil studiów | ogólnoakademicki |
| 5 | Forma studiów (podać wszystkie formy) | stacjonarne |
| 6 | Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej) | Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach, literaturoznawstwo, językoznawstwo, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiodąca: literaturoznawstwo |
| 7 | Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów | literaturoznawstwo 51% (wiodąca) językoznawstwo 4% nauki o komunikacji społecznej i mediach 5% ekonomia i finanse 25% nauki o zarządzaniu i jakości 15% |
| 8 | Liczba semestrów | studia stacjonarne - 4 |
| 9 | Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów | 120 |
| 10 | Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy) | Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS, odpowiednio dla każdego semestru (łącznie 120), napisanie pracy magisterskiej oraz zdanie egzaminu dyplomowego. |
| 11 | Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | magister |

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

| | | | |
|---|--|---|---|
| Nazwa kierunku studiów | | dziennikarstwo i zarządzanie mediami | |
| Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów | | ekonomia i finanse językoznawstwo literaturoznawstwo nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o zarządzaniu i jakości | |
| Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się | | literaturoznawstwo | |
| Poziom kształcenia | | studia drugiego stopnia | |
| Profil kształcenia | | ogólnoakademicki | |
| Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów drugiego stopnia | | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7* |
| WIEDZA | | | |
| K_W01 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauki o komunikacji i mediach | | P7S_WG |
| K_W02 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości; o ich specyfice, teorii i metodologii, a także powiązaniach między nimi | | P7S_WG |
| K_W03 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia pragmatyki językowej, teorii komunikacji, komunikowania międzykulturowego i międzynarodowego, struktury wypowiedzi medialnej, krytycznej analizy dyskursu | | P7S_WG |
| K_W04 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu instrumentarium badawcze ekonomii, metody zarządzania przedsiębiorstwem wraz z elementami marketingu | | P7S_WG |
| K_W05 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu literaturoznawcze i publicystyczne metody analizy, interpretacji i wartościowania tekstowych i nietekstowych komunikacyjnych ofert medialnych | | P7S_WG |
| K_W06 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę złożoności języka w aspekcie literackich i dziennikarskich form komunikowania | | P7S_WG |
| K_W07 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu pracę redakcji, ze szczególnym uwzględnieniem pracy twórczej, edytorskiej, etyki i etykiety w komunikacji medialnej oraz genologii dziennikarskiej | | P7S_WG, P7S_WK |
| K_W08 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych | | P7S_WG |
| K_W09 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu elementy zagadnienia komunikacyjnego, ekonomicznego i regionalnego osadzenia przedsiębiorstw medialnych jako instytucji kształtujących opinie publiczną | | P7S_WK |
| K_W10 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy kształtujące opinię publiczną oraz dyskursy medialne, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnych wyzwań cywilizacyjnych w aspekcie regionalnym i globalnym | | P7S_WK |
| K_W11 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa, zwłaszcza medialnego | | P7S_WK |
| K_W12 | zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | | P7S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |

| | | |
|------------------------------|---|----------------|
| K_U01 | potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do dziennikarstwa i różnych mediów | P7S_UW |
| K_U02 | potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego w celu podejmowania decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym | P7S_UW |
| K_U03 | potrafi twórczo rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym i zarządczym z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin | P7S_UW |
| K_U04 | potrafi zastosować wiedzę o kulturze, pragmatyce językowej, komunikacji społecznej, mediach i zarządzaniu do innowacyjnych rozwiązań badawczych i profesjonalnych | P7S_UW |
| K_U05 | potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym | P7S_UW |
| K_U06 | potrafi formułować i testować hipotezy dotyczące prostych problemów badawczych z zakresu pragmatyki językowej, analizy dyskursu medialnego, nauki o komunikacji, ekonomii i finansów oraz nauki o zarządzaniu i jakości z wykorzystaniem istniejących lub opracowaniem nowych narzędzi i metod | P7S_UW |
| K_U07 | potrafi argumentować, formułować wnioski i przedstawiać je w różnych mediach, posługując się własnymi i cudzymi poglądami | P7S_UK, P7S_UW |
| K_U08 | potrafi porozumiewać się, posługując się ze zrozumieniem stosowną terminologią, ze specjalistami i niespecjalistami, na tematy dotyczące pragmatyki językowej, kultury, nauki o komunikacji i mediach, ekonomii i finansów oraz nauki o zarządzaniu i jakości, z wykorzystaniem różnych technik, między innymi w celu popularyzacji zdobytej wiedzy czy udziału w debacie | P7S_UK |
| K_U09 | potrafi przygotować i prowadzić debatę z zakresu pragmatyki językowej, komunikacji, mediach, ekonomii i finansach oraz nauk o zarządzaniu i jakości | P7S_UK |
| K_U10 | potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią specjalistyczną właściwą dla studiowanego kierunku | P7S_UK |
| K_U11 | potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role, również rolę kierownika zespołu, i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne, zwłaszcza pojawiające się na różnych szczeblach kierowania i zarządzania przedsiębiorstwem medialnym | P7S_UO |
| K_U12 | potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie oraz - jako menedżer - inspirować i ukierunkowywać proces kształcenia innych osób | P7S_UU |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_K01 | jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności oraz percypowanych treści | P7S_KK |
| K_K02 | jest gotów do uznawania prymatu wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami | P7S_KK |
| K_K03 | jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i organizowania działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej | P7S_KO |
| K_K04 | jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w sytuacji dynamicznie zmieniających się oczekiwań społecznych, w tym doskonalenia dorobku zawodowego, stosowania i popularyzowania norm, reguł prawnych oraz etycznych w rozstrzyganiu dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza i menedżera | P7S_KR |

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

** -wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

| | | |
|----|--|---|
| 1 | Forma studiów | stacjonarne |
| 2 | Specjalności | dziennikarstwo regionalne i transgraniczne, menedżer w mediach, teoria i praktyka dziennikarstwa |
| 3 | Łączna liczba godzin zajęć | specjalność dziennikarstwo regionalne i transgraniczne - 910 specjalność menedżer w mediach - 910 specjalność teoria i praktyka dziennikarstwa - 910 |
| 4 | Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć | Załącznik nr 1 |
| 5 | Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system) | |
| 6 | Matryca efektów uczenia się | Załącznik nr 2 |
| 7 | Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia | Załącznik nr 3 |
| 8 | Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis) | Załącznik nr 4 |
| 9 | Sylabusy | Załącznik nr 5 |
| 10 | Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%) | Załącznik nr 6 |
| 11 | Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne) | 120 |
| 12 | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) | specjalność dziennikarstwo regionalne i transgraniczne: 58 (48%) specjalność menedżer w mediach: 58 (48%) specjalność teoria i praktyka dziennikarstwa: 58 (48%) |
| 13 | Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego) | 77 Załącznik nr 7 |
| 14 | Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności (wypełnić tylko dla profilu ogólnoakademickiego) | Podczas studiów studenci mogą podejmować współpracę badawczą z pracownikami i wykładowcami na kierunku, którzy prowadzą aktywną działalność naukową w zakresie literaturoznawstwa, medioznawstwa, językoznawstwa, nauk o ekonomii i zarządzaniu. Ponadto elementy przygotowujące do pracy badawczej zawierają w sobie seminarium magisterskie, a także przedmioty instrumentarium badawcze mediów, instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych oraz analiza dyskursu medialnego. |
| 17 | Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki) | nie dotyczy |
| 18 | Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk | 0 |
| 19 | Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich) | 0 |
| 20 | Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym) | -brak- |

IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

| | | |
|---|---|-------------|
| 1 | Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego) | 100% |
| 2 | Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela | nie dotyczy |
| 3 | W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów | nie dotyczy |

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

| Lp. | Wykaz przedmiotów | ECTS |
|------------------------|---|------|
| Semestr 1 Rok 1 | | |
| 1 | Contemporary Audiovisual Culture | 3 |
| 2 | ekonomika mediów | 2 |
| 3 | etykieta w komunikacji publicznej i medialnej | 4 |
| 4 | globalizacja a lokalność | 4 |
| 5 | gospodarka globalna a gospodarka lokalna | 4 |
| 6 | instrumentarium badawcze mediów | 2 |
| 7 | instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych | 2 |
| 8 | komunikacja gospodarcza | 2 |
| 9 | konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji | 3 |
| 10 | media w perspektywie aksjologicznej | 4 |
| 11 | nauka o organizacji | 2 |
| 12 | opinia publiczna | 2 |
| 13 | pisanie informacji i publicystyki | 4 |
| 14 | podstawy statystyki | 2 |
| 15 | podstawy zarządzania | 2 |
| 16 | pragmatyka językowa | 3 |
| 17 | szkolenie BHP | 0 |
| 18 | teoria komunikacji | 3 |
| 19 | wartość firmy a jej wizerunek | 4 |
| Semestr 2 Rok 1 | | |
| 1 | analiza ekonomiczna | 3 |

| Lp. | Wykaz przedmiotów | ECTS |
|------------------------|---|------|
| 2 | dziennikarskie źródła informacji | 2 |
| 3 | ekonomia społeczna | 2 |
| 4 | gatunki dziennikarskie | 2 |
| 5 | konkurencyjność na rynku mediów | 3 |
| 6 | media publiczne | 2 |
| 7 | media regionalne i lokalne | 2 |
| 8 | media transgraniczne i etniczne | 2 |
| 9 | narracje w mediach | 2 |
| 10 | nowe formy informacji | 2 |
| 11 | pisarski warsztat dziennikarski | 4 |
| 12 | piśmiennictwo regionalne | 3 |
| 13 | polityka regionalna | 2 |
| 14 | polityka społeczno-gospodarcza | 3 |
| 15 | seminarium magisterskie | 4 |
| 16 | strategie rozwoju mediów | 4 |
| 17 | warsztat dziennikarza radiowego | 2 |
| 18 | warsztat pracy dziennikarza prasowego | 2 |
| 19 | warsztat redaktora | 3 |
| 20 | zarządzanie marketingowe w mediach | 3 |
| 21 | zarządzanie procesami | 2 |
| 22 | zarządzanie projektami w mediach | 2 |
| Semestr 3 Rok 2 | | |
| 1 | analiza dyskursu medialnego | 4 |
| 2 | etyka dziennikarska w teorii i praktyce | 1 |

| Lp. | Wykaz przedmiotów | ECTS |
|------------------------|---|------|
| 3 | formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji | 2 |
| 4 | główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku | 4 |
| 5 | integracja europejska | 1 |
| 6 | język angielski | 2 |
| 7 | język niemiecki | 2 |
| 8 | konkurencyjność na rynku mediów | 2 |
| 9 | krytyka literatury w mediach | 2 |
| 10 | medialne formy ekspresji | 2 |
| 11 | międzynarodowe stosunki gospodarcze | 3 |
| 12 | nadzór właścicielski | 3 |
| 13 | promocja | 2 |
| 14 | seminarium magisterskie | 6 |
| 15 | zarządzanie firmą producencką | 2 |
| 16 | zarządzanie informacją w mediach | 2 |
| Semestr 4 Rok 2 | | |
| 1 | analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego | 2 |
| 2 | etyka w mediach | 4 |
| 3 | IT w mediach | 2 |
| 4 | komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe | 3 |
| 5 | negocjacje | 4 |
| 6 | pisanie kreatywne | 4 |
| 7 | polski system medialny | 2 |
| 8 | seminarium magisterskie | 13 |
| 9 | specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe | 2 |

| Lp. | Wykaz przedmiotów | ECTS |
|------------|---|-------------|
| 10 | systemy medialne na świecie | 2 |
| 11 | translatorium dziennikarskie w języku obcym | 2 |
| 12 | zarządzanie projektami w mediach | 2 |
| 13 | zarządzanie redakcją | 4 |
| 14 | zarządzanie zasobami ludzkimi | 4 |

Program studiów: USWH-DiZM-O-II-19/20Z

| Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Metody weryfikacji efektów | | | | | | | |
|---|----------------------------|-----------|-----------------|---------------------------------|-------------|---------|------------|---|
| | EGZAMIN PISEMNY | KOLOKWJUM | PRACA DYPLOMOWA | PRACA PISEMNA/ ESEJ/RECENZJA | PREZENTACJA | PROJEKT | SPRAWDZIAN | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRAZ OBSERWACJĘ) |
| K_W01 | 4 | 8 | 1 | 7 | 3 | | 4 | 5 |
| K_W02 | 5 | 11 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| K_W03 | 2 | 8 | | 4 | 3 | 2 | 8 | 8 |
| K_W04 | 4 | 7 | | 1 | | 3 | | 1 |
| K_W05 | 2 | 6 | | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| K_W06 | 2 | 3 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| K_W07 | 1 | 2 | 1 | 3 | | 1 | 4 | 2 |
| K_W08 | 5 | 10 | 1 | | | 6 | 2 | 5 |
| K_W09 | 3 | 6 | | 1 | | 2 | | |
| K_W10 | 3 | 1 | | 2 | 1 | | | 2 |
| K_W11 | 2 | 4 | | | | | 1 | 1 |
| K_W12 | 1 | 3 | 1 | 1 | | | | 2 |
| K_U01 | 4 | 10 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 6 |
| K_U02 | 6 | 14 | 1 | 2 | 1 | 10 | 1 | 7 |
| K_U03 | 1 | 8 | 1 | 1 | | 2 | | 5 |
| K_U04 | 1 | 8 | | 3 | 2 | 3 | 5 | 7 |
| K_U05 | 4 | 10 | | 5 | 2 | | 2 | 4 |
| K_U06 | 2 | 2 | | 1 | 1 | 1 | | 4 |
| K_U07 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| K_U08 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | | 2 | 6 |
| K_U09 | | | 1 | | | | 1 | 3 |
| K_U10 | | 2 | | 2 | | | 1 | 2 |
| K_U11 | | | | 1 | | 4 | | 12 |
| K_U12 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 4 |
| K_K01 | 4 | 12 | | 7 | 2 | 6 | 2 | 10 |
| K_K02 | 1 | 3 | | 2 | 1 | 4 | 1 | 7 |
| K_K03 | 4 | 2 | | 3 | 2 | 9 | 1 | 4 |
| K_K04 | 5 | 14 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 15 |

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

| Kategoria efektów | Ocena | | |
|---------------------|--|---|---|
| | dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5 | dobry dobry plus 4,0/4,5 | bardzo dobry 5,0 |
| WIEDZA | Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej | Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. | Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej. |
| UMIEJĘTNOŚCI | Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji. | Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu. | Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy. |
| KOMPETENCJE | Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy. | Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy. | Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję. |

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

| Ocena | uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności |
|------------------------|--|
| niedostateczny (2,0) | ≤ 50 |
| dostateczny (3,0) | 51 – 60 |
| dostateczny plus (3,5) | 61 – 70 |
| dobry (4,0) | 71 – 80 |
| dobry plus (4,5) | 81 – 90 |
| bardzo dobry (5,0) | 91 – 100 |

SYLABUSY
studia stacjonarne

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: analiza dyskursu medialnego (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_42S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna na poziomie rozszerzonym koncepcje i metody analizy wypowiedzi medialnych | K_W01 |
| | 2 | EP2 | Zna możliwości i granice społecznego konstruowania znaczeń w środowisku mediów masowych | K_W10 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi sprawnie i twórczo wykorzystywać narzędzia analizy językoznawczej, komunikacyjnej i medioznawczej w celu dostrzegania prawidłowości komunikowania masowego | K_U06 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia w zakresie krytycznego odbioru mediów | K_K01 |
| | 2 | EP5 | Ma świadomość społecznej odpowiedzialności kształtowania dyskursów publicznych oraz wpływu dyskursu medialnego na opinię publiczną i jej znaczenie w demokracji. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: analiza dyskursu medialnego | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Zaznajomienie z treścią przedmiotu i literaturą specjalistyczną | | | 3 | 3 |
| 2. Poziomy komunikacji i elementy sieci komunikacyjnych | | | 3 | 3 |
| 3. Dyskurs medialny jako zjawisko naukowe i publicystyczne | | | 3 | 3 |
| 4. Analiza dyskursu jako analiza tekstu | | | 3 | 3 |
| 5. Analiza dyskursu w odniesieniu do różnych kanałów medialnych | | | 3 | 3 |
| 6. Intencjonalność i jej granice w dyskursie medialnym | | | 3 | 3 |
| 7. Performatywna charakterystyka prasy na wybranych przykładach | | | 3 | 3 |
| 8. Komunikacyjne i medialne usieciowienie polityki | | | 3 | 3 |
| 9. Komunikacyjne i medialne usieciowienie sportu | | | 3 | 3 |
| 10. Projektowanie odbiorcy w mediach; granice wolności osobistej odbiorcy | | | 3 | 3 |
| Metody uczenia się | zajęcia warsztatowe, analiza tekstu, praca w grupach, dyskusja | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | | EP1,EP2,EP3 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywne zdanie egzaminu końcowego i aktywność na zajęciach. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu pisemnego | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | analiza dyskursu medialnego | | Ważona | |
| | 3 | analiza dyskursu medialnego [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_37S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna i rozumie węzłowe zagadnienia z dziedziny analizy ekonomicznej | K_W02 |
| | 2 | EP2 | zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie związków zachodzących między zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie | K_W04 |
| umiejętności | 1 | EP3 | posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów gospodarczych w podmiotach gospodarczych i analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych | K_U01 |
| | 2 | EP4 | analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych | K_U02 |
| | 3 | EP5 | wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym działaniu w ocenie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa medialnego | K_U03 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie | K_K04 |
| | 2 | EP7 | stosuje wiedzę z dziedziny ekonomicznej w ramach społecznej funkcji dziennikarza, przyznając prymat wiedzy fachowej nad potoczną | K_K02 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: analiza ekonomiczna | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym | | | 2 | 2 |
| 2. Źródła informacji na potrzeby analiz ekonomicznych i sposoby ich pozyskiwania | | | 2 | 2 |
| 3. Etapy prac analitycznych, metody analizy ekonomicznej, formy prezentacji wyników analiz ekonomicznych | | | 2 | 2 |
| 4. Metody oceny zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie medialnym | | | 2 | 2 |
| 5. Narzędzia analizy klienta przedsiębiorstwa medialnego | | | 2 | 2 |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Charakterystyka źródeł informacji, omówienie przykładowych źródeł informacji | | | 2 | 4 |
| 2. Charakterystyka i wykorzystanie metod analizy ekonomicznej w praktyce gospodarce na konkretnym przykładzie | | | 2 | 4 |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 3. Przedstawienie i zastosowanie metod wykorzystywanych ocenie gospodarowania kapitałem 6 ludzkim w przykładowej firmie medialnej | | 2 | 6 | | |
| 4. Omówienie wykorzystania metod oceny klienta w przykładowym przedsiębiorstwie medialnym | | 2 | 6 | | |
| Metody uczenia się | Wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, praca na danych aktualnych o przedsiębiorstwach | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 | | |
| | KOLOKWIUM | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 | | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie konwersatorium: kolokwium w formie pisemnej sprawdzające osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Pytania teoretyczne i zadania. Egzamin pisemny sprawdzający osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy i umiejętności z wykładów i zalecanej literatury. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Wynik końcowy stanowi 75% oceny z konwersatorium. Pozostałą część oceny końcowej z konwersatorium (25%) stanowi ocena uczestnictwa w zajęciach Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia ważona ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | analiza ekonomiczna | | Ważona | |
| | 2 | analiza ekonomiczna [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| | 2 | analiza ekonomiczna [wykład] | egzamin | | 0,60 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | | |
|---|----------------------|---|---|---|---------------|
| Nazwa przedmiotu: analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_15S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: menedżer w mediach | |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr MIRELA ROMANOWSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma wiedzę na temat przedsiębiorczości i efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego | K_W08 | |
| | 2 | EP2 | Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa medialnego | K_W11 | |
| umiejętności | 1 | EP3 | Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne mające wpływ na sytuację finansową przedsiębiorstwa medialnego | K_U02 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie zwłaszcza związane z ewolucją prawa z dziedziny finansów i rachunkowości | K_K02 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego | | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | | |
| 1. Rola sprawozdań finansowych w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa | | | | 4 | 1 |
| 2. Metody wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa | | | | 4 | 3 |
| 3. Narzędzia oceny płynności finansowej | | | | 4 | 2 |
| 4. Pomiar efektywności przedsiębiorstwa | | | | 4 | 2 |
| 5. Pojęcie i pomiar rentowności przedsiębiorstwa | | | | 4 | 2 |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. Czytanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa medialnego | | | | 4 | 3 |
| 2. Ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstwa | | | | 4 | 4 |
| 3. Ocena zadłużenia i niezależności finansowej | | | | 4 | 3 |
| 4. Pomiar i wielokierunkowa ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa medialnego | | | | 4 | 3 |
| 5. Ocena wykorzystania majątku. Cykl konwersji gotówki | | | | 4 | 3 |
| 6. Wielokierunkowa ocena rentowności przedsiębiorstwa | | | | 4 | 4 |
| Metody uczenia się | | prezentacja multimedialna, praca w grupach | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOŁOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP5 |
| Forma i warunki zaliczenia | Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie pisemnej. Sprawdzian testuje osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne -40%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją 60%). Zaliczenie przedmiotu po zdobyciu min.60%. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego | | Ważona | |
| | 4 | analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,60 |
| | 4 | analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Moduł: Wykład ogólnouczelniany do wyboru [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: Contemporary Audiovisual Culture (OGÓLNOUCZELNIANE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_67S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%) |
| Koordinator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma wiedzę o metodach i narzędziach analizy mediów audiowizualnych. | K_W05 |
| | 2 | EP2 | Ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii gatunków dziennikarskich i literackich w perspektywie nowych mediów. | K_W06 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów cyfrowych do pracy dziennikarskiej i redakcyjnej. | K_U01 |
| | 2 | EP4 | Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury opublikowane w mediach audiowizualnych. | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Ma świadomość zakresu swojej wiedzy, umiejętności i percypowanych treści w obszarze nowych mediów. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: Contemporary Audiovisual Culture | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Audiowizualność jako dominujący sposób artykulacji i partycypacji w kulturze | | | 1 | 2 |
| 2. Krytycy kultury, antropolodzy i filozofowie wobec przełomu cyfrowego w kulturze | | | 1 | 4 |
| 3. Film w środowisku mediów elektronicznych | | | 1 | 6 |
| 4. Liternet ? literatura i Internet | | | 1 | 6 |
| 5. Teatr i multimedia | | | 1 | 4 |
| 6. Fotografia a hiperrealizm w sztukach plastycznych | | | 1 | 4 |
| 7. Net art ? sztuka sieci wobec tradycji awangardy XX wieku | | | 1 | 4 |
| Metody uczenia się | Podawcza z analizą tekstów kultury i prezentacją multimedialną. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie na podstawie: kolokwium. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena na podstawie: kolokwium. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | Contemporary Audiovisual Culture | | Nieobliczana | |
| | 1 | Contemporary Audiovisual Culture [wykład] | zaliczenie z oceną | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | | |
|--|----------------------|---|--|---|---------------|
| Nazwa przedmiotu: dziennikarskie źródła informacji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_2S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa | |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | Student ma pogłębioną wiedzę z obszaru funkcjonowania systemu medialnego. | K_W01 | |
| | 2 | EP2 | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu dziennikarskich źródeł informacji i etyki ich pozyskiwania | K_W01 K_W12 | |
| umiejętności | 1 | EP3 | potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów i wykorzystać informacje w tworzeniu materiałów dziennikarskich. | K_U07 | |
| | 2 | EP4 | potrafi dokonać selekcji informacji i dokonać prawidłowej oceny wartości i klasyfikacji ich źródeł. | K_U01 | |
| | 3 | EP7 | potrafi pracować w zespole przyjmując na siebie różne obowiązki. | K_U11 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | potrafi kształtować źródła informacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i dobrych praktyk zawodowych | K_K04 | |
| | 2 | EP6 | potrafi krytycznie oceniać zarówno własne, jak i cudze kompetencje i efekty pracy w zakresie pozyskiwania informacji, wpływając tym samym dodatnio na jakość dyskursu publicznego | K_K01 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: dziennikarskie źródła informacji | | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. 1. Wprowadzenie do przedmiotu ? pojęcia. | | | | 2 | 3 |
| 2. 2. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej. | | | | 2 | 3 |
| 3. 3. Zastane źródła informacji dziennikarskiej . | | | | 2 | 3 |
| 4. 4. Źródła nieformalne, czyli wywołane. | | | | 2 | 3 |
| 5. 5. Tematy historyczne, jako źródła informacji. | | | | 2 | 3 |
| 6. 6. Dziennikarstwo śledcze. | | | | 2 | 3 |
| 7. 7. Obserwacja uczestnicząca. | | | | 2 | 3 |
| 8. 8. Literatura - informacja ?wyższego piętra?. | | | | 2 | 3 |
| 9. 9. Materiały public relations | | | | 2 | 3 |
| 10. 10. Zasady ograniczonego zaufania do internetowych źródeł informacji. | | | | 2 | 3 |
| Metody uczenia się | | dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP7 | |
| Forma i warunki zaliczenia | ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium oraz weryfikacji przez obserwację | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ważonej sumie ocen z kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | dziennikarskie źródła informacji | | Ważona | |
| | 2 | dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|-------------------------|
| Moduł: MF3: Globalność [moduł] | | | | | |
| Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_57S | | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski | |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. BARBARA KRYK | | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne problemy ekonomii społecznej | K_W02 | |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi interpretować analizować i określać przebieg złożonych zjawisk/procesów ekonomii społecznej i oraz wskazywać na relacje między nimi | K_U02 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | uznaje potrzebę doceniania i akceptowania znaczenia ekonomii społecznej w kontekście odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych | K_K03 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin | |
| Przedmiot: ekonomia społeczna | | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju | | | 2 | 3 | |
| 2. Podmioty ekonomii społecznej | | | 2 | 4 | |
| 3. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych. | | | 2 | 2 | |
| 4. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej | | | 2 | 2 | |
| 5. Wybrane zagadnienia zarządzania podmiotami ekonomii społecznej | | | 2 | 2 | |
| 6. Ocena i ewaluacja przedsięwzięć i efektywności działania podmiotów ekonomii społecznej | | | 2 | 2 | |
| Metody uczenia się | prezentacja ppt, gra symulacyjna/metody eksponujące, praca w grupach | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | |
| | PREZENTACJA | | | EP1,EP2,EP3 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanej prezentacji; ocenie podlega zarówno zawartość merytoryczna jak i spełnianie wymogów formalno-technicznych. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie za prezentację. | | | | |
| Sem. | Przedmiot | | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------|--------|------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 2 | ekonomia społeczna | | Ważona | |
| | 2 | ekonomia społeczna [konwersatorium] | zaliczenie z ocena | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| Nazwa przedmiotu: ekonomika mediów (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2860_33S | |
|---|--------------------------|--|--|---|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. JAROSŁAW KORPYSA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomiki mediów, zarządzania przedsiębiorstwem medialnym oraz ekonomicznych determinantów funkcjonowania rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych | K_W02 K_W08 K_W11 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Jest zdolny do analizowania i oceniania zjawisk społecznych i ekonomicznych z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego | K_U02 |
| | 2 | EP3 | Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Ma świadomość ekonomicznego osadzenia przedsiębiorstw medialnych oraz konsekwencji płynących stąd dla dbania o najwyższe standardy tworzenia przekazów medialnych. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: ekonomika mediów | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Przedmiot ekonomiki oraz ekonomiki mediów. Zarządzanie mediami. | | | 1 | 2 |
| 2. Struktura i aspekty rynku informacyjnego. | | | 1 | 2 |
| 3. Pojęcie i charakter konkurencji na rynku mediów masowych. Strategie firm medialnych. | | | 1 | 2 |
| 4. Ekonomiczna analiza sektora muzycznego. | | | 1 | 2 |
| 5. Ekonomiczna analiza rynku telewizji | | | 1 | 2 |
| 6. Ekonomiczna analiza rynku radia. | | | 1 | 2 |
| 7. Ekonomiczna analiza rynku prasy. | | | 1 | 2 |
| 8. Media tradycyjne a elektroniczne ? rola Internetu | | | 1 | 1 |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Ekonomiki mediów ? cele, funkcjonowanie zasady. Zarządzanie mediami. | | | 1 | 2 |
| 2. Rynku informacyjny a media. | | | 1 | 2 |
| 3. Konkurencja na rynku mediów. Strategie firm medialnych. | | | 1 | 2 |

| | | | | | |
|---|--|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 4. Ekonomiczna analiza sektora muzycznego. | 1 | 2 | | | |
| 5. Ekonomiczna analiza rynku telewizji | 1 | 2 | | | |
| 6. Ekonomiczna analiza rynku radia. | 1 | 2 | | | |
| 7. Ekonomiczna analiza rynku prasy. | 1 | 2 | | | |
| 8. Media tradycyjne a elektroniczne ?dyskurs praktyczny | 1 | 1 | | | |
| Metody uczenia się | Wykład, Dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, Określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z funkcjonowaniem mediów, wykorzystanie case study do analizy | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | | |
| | KOŁOKWIUM | EP1,EP2 | | | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | EP1,EP2,EP3,EP4 | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Zaliczenia wykładu i konwersatorium mają charakter sprawdzianów pisemnych opartych na sprawdzeniu wiedzy teoretycznej i rozwiązaniu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania nawiązują zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku.</p> <p>Wymagany elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego ćwiczenia. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach ćwiczeniowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia konwersatorium i oceny z wykładu.</p> | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | ekonomika mediów | | Ważona | |
| | 1 | ekonomika mediów [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| | 1 | ekonomika mediów [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,60 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w teorii i praktyce (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_7S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student posiada wiedzę z zakresu etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontekście nauk o moralności, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej. | K_W01 K_W12 |
| | 2 | EP2 | Student zna podstawową terminologię z zakresu etyki, definiuje pojęcia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy (kodeksy międzynarodowe i krajowe). | K_W05 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Student potrafi analizować zachowania ludzi (szczególnie grupy zawodowej dziennikarzy), postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując w tym celu wiedzę przedmiotową. | K_U05 |
| | 2 | EP4 | Student potrafi wykorzystać wiedzę przedmiotową do odbioru tekstów medialnych. | K_U03 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Student ma świadomość wagi zagadnień etycznych w pracy dziennikarza, potrafi je definiować i rozstrzygać. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: etyka dziennikarska w teorii i praktyce | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Etyka - wprowadzenie do przedmiotu: podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju myśli etycznej. | | | 3 | 3 |
| 2. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne; regulacje etyczne krajowe i międzynarodowe. | | | 3 | 3 |
| 3. Media deontologiczne i teleologiczne. | | | 3 | 3 |
| 4. Prawda i obiektywność w pracy dziennikarza; rzetelność dziennikarska. | | | 3 | 3 |
| 5. Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza. | | | 3 | 3 |
| Metody uczenia się | wykład - metody podające | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze kolokwium pisemnego | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | ocena z przedmiotu = ocenie ze sprawdzianu pisemnego | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | etyka dziennikarska w teorii i praktyce | | Ważona | |
| | 3 | etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 25 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 1 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: etyka w mediach (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_46S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę z etyki życia publicznego, a w szczególności mediów, w kontekście nauk o moralności, ładu demokratycznego i cyfrowej rzeczywistości współczesnego świata; zna i rozumie stosowne regulacje międzynarodowe i krajowe. | K_W01 |
| | 2 | EP2 | Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu etyki mediów w kontekście nauk o moralności, o kulturze, o demokracji. | K_W10 K_W12 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Student potrafi analizować i interpretować zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując w tym celu wiedzę przedmiotową. | K_U03 K_U11 |
| | 2 | EP5 | Student potrafi doskonalić swoją wiedzę przedmiotową i umiejętności etycznej oceny pracy innych. | K_U12 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | Student jest gotów do pełnienia roli zawodowej w dziedzinie dziennikarstwa i mediów zachowując wysokie standardy | K_K04 |
| | 2 | EP7 | Potrafi wykorzystać kompetencje etyczne do działania na rzecz poprawy jakości dyskursu publicznego i współpracy w środowisku przedsiębiorstw medialnych. | K_K03 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: etyka w mediach | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Komunikacja publiczna - komunikacja medialna; komunikowanie informacyjne i perswazyjne; wyjaśnienie pojęć, kontekstualizacja. | | | 4 | 2 |
| 2. Wolność słowa i wolność myśli. | | | 4 | 2 |
| 3. Media źródłem zagrożeń w kontekście deontologicznym. | | | 4 | 2 |
| 4. Ekonomia mediów a etyczny aspekt mediów. | | | 4 | 2 |
| 5. Aspekt etyczny związku mediów i władzy (propaganda w mediach). | | | 4 | 2 |
| 6. Mowa nienawiści w przestrzeni publicznej i medialnej. | | | 4 | 2 |
| 7. Etyka informacji - informacja a manipulacja. | | | 4 | 4 |
| 8. Media a demokracja (misyjny i etyczny aspekt mediów - funkcje mediów). | | | 4 | 2 |
| 9. Etyczne aspekty przekazów medialnych dotyczących problemów współczesnego świata. | | | 4 | 2 |
| Metody uczenia się | metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu; analiza tekstów prasowych, radiowych, telewizyjnych | | | |

| | | | | | |
|--|---|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | | EP1,EP2,EP6 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | | EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP6,EP7 | |
| Forma i warunki zaliczenia | zaliczenie przedmiotu - na podstawie pracy pisemnej, egzaminu i weryfikacji przez obserwację | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | praca pisemna przedmiot kończy się egzaminem egzamin ma postać sprawdzianu pisemnego ocena z przedmiotu = ocena ze sprawdzianu pisemnego (40%) + ocena pracy pisemnej (40%) + weryfikacja przez obserwację (20%) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | etyka w mediach | | Ważona | |
| | 4 | etyka w mediach [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Moduł: MF4: Kreacja wizerunku [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: etykieta w komunikacji publicznej i medialnej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_61S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | student zna zagadnienia etykiety w komunikacji publicznej i medialnej | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP2 | student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety w komunikacji publicznej i medialnej w różnych sytuacjach | K_U03 K_U04 K_U06 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | student jest zdolny do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu etykiety w komunikacji publicznej i medialnej | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: etykieta w komunikacji publicznej i medialnej | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | |
| 1. Podstawowe pojęcia grzeczności językowej, etykiety, w tym etykiety dyplomatycznej, protokołu i ceremoniałów | | | 1 | 2 |
| 2. Podstawowe zasady etykiety językowej | | | 1 | 2 |
| 3. Podstawowe zasady etykiety dyplomatycznej | | | 1 | 2 |
| 4. Różne aspekty etykiety w komunikacji publicznej i medialnej | | | 1 | 9 |
| Metody uczenia się | praca z tekstem, dyskusja | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP1,EP2,EP3 |
| Forma i warunki zaliczenia | E zaliczenie przedmiotu - na podstawie kolokwium zaliczeniowego | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | przedmiot kończy się kolokwium zaliczeniowym ocena z przedmiotu = 100% oceny z kolokwium zaliczeniowego | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny |
| | 1 | etykieta w komunikacji publicznej i medialnej | | Ważona |
| | 1 | etykieta w komunikacji publicznej i medialnej [ćwiczenia] | zaliczenie z oceną | 1,00 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | 50 |
| Liczba punktów ECTS | 2 |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_6S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | mgr MIROSŁAW SALSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji | K_W01 |
| umiejętności | 1 | EP2 | student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do dziennikarstwa telewizyjnego i jego form | K_U01 |
| | 2 | EP3 | student potrafi przygotować i prowadzić debatę telewizyjną z zakresu ekonomii i finansów | K_U09 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | student jest gotów do uznawania prymatu wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami | K_K02 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego | | | 3 | 2 |
| 2. relacja na żywo | | | 3 | 2 |
| 3. wywiad dziennikarski | | | 3 | 2 |
| 4. program studyjny i studyjno-filmowy | | | 3 | 2 |
| 5. transmisja telewizyjna | | | 3 | 2 |
| 6. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaż, film dokumentalny | | | 3 | 2 |
| 7. oferta programowa i jej układ ramowy | | | 3 | 2 |
| 8. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialność nadawcy za przekazywane treści | | | 3 | 1 |
| Metody uczenia się | <ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusją | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocena za pracę pisemną i aktywność na zajęciach | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji | | Ważona | |
| | 3 | formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | | |
|--|----------------------|--|---|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_72S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa | |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu medioznawstwa, szczególnie genologii | K_W06 K_W07 | |
| | 2 | EP2 | Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu struktury wypowiedzi medialnej, krytycznej analizy dyskursu medialnego, etyki i etykiety w komunikacji medialnej, genologii dziennikarskiej | K_W05 | |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje | K_U01 | |
| | 2 | EP4 | Potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym | K_U05 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu obecne w przekazach medialnych | K_K03 | |
| | 2 | EP6 | Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, również etyczne, związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza | K_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: gatunki dziennikarskie | | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunki pogranicza | | | | 2 | 2 |
| 2. Budowa materiału dziennikarskiego i jego miejsce w gazecie, czasopiśmie i audycji | | | | 2 | 2 |
| 3. Gatunki informacyjne (teoria i praktyka) | | | | 2 | 2 |
| 4. Gatunki publicystyczne (teoria i praktyka) | | | | 2 | 2 |
| 5. Reportaż - rodzaje i współczesne przemiany (teoria i praktyka) | | | | 2 | 2 |
| 6. Wywiad - wymogi redakcyjne i taktyki dziennikarskie | | | | 2 | 2 |
| 7. Gatunki dziennikarskie w nowych mediach | | | | 2 | 3 |
| Metody uczenia się | | Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków) Analiza tekstów Praca w grupach Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | EGZAMIN PISEMNY | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) = ocena z egzaminu pisemnego | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | zaliczenie przedmiotu: pozytywne zdanie egzaminu (100%) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | gatunki dziennikarskie | | Ważona | |
| | 2 | gatunki dziennikarskie [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------------------|
| Moduł: MF3: Glokalność [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: globalizacja a lokalność (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_54S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Posiada uporządkowaną i poszerzoną wiedzę o wpływie globalizacji na kulturę w XXI wieku. | K_W01 |
| | 2 | EP2 | Ma szczegółową wiedzę o komunikowaniu międzykulturowym w perspektywie globalizacji. | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi zastosować wiedzę o globalizacji do formułowania wypowiedzi dziennikarskich. | K_U04 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Uznaje prymat wiedzy w rozwiązywaniu problemów naukowych i praktycznych związanych z pojęciami globalności i lokalności. | K_K02 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: globalizacja a lokalność | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Glokalizacja - lokalne przejawy globalizacji. | | | 1 | 3 |
| 2. Kulturowe i społeczne skutki globalizacji. | | | 1 | 2 |
| 3. Globalizacja a kultura masowa. | | | 1 | 2 |
| 4. Glokalność a dostęp do informacji. | | | 1 | 2 |
| 5. Dziennikarze wobec globalizacji. | | | 1 | 2 |
| 6. Symptomy globalizacji w mediach lokalnych. | | | 1 | 2 |
| 7. Kierunki rozwoju glokalizacji. | | | 1 | 2 |
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja, prace pisemne. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny ze sprawdzianu i pracy pisemnej | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa to średnia ocen ze sprawdzianu (50%) i pracy pisemnej (50%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | globalizacja a lokalność | | Nieobliczana | |
| | 1 | globalizacja a lokalność [wykład] | zaliczenie z oceną | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku (PODSTAWOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_78S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW |
|-------------------------|---------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|--|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | W pogłębionym stopniu zna najważniejsze nurty, tendencje i gatunki literatury polskiej i światowej XX i XXI wieku. | K_W01 |
| | 2 | EP2 | W pogłębionym stopniu zna metody analizy i interpretacji współczesnego tekstu literackiego. | K_W05 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce utworów literackich należących do głównych nurtów literatury polskiej i światowej XX i XXI wieku. | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Krytycznie ocenia własną wiedzę i umiejętności z zakresu współczesnej literatury polskiej i światowej XX i XXI wieku. | K_K01 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

Przedmiot: główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku

Forma zajęć: konwersatorium

| | | |
|--|---|---|
| 1. Między nowoczesnością a późną nowoczesnością. Wprowadzenie do najważniejszych zagadnień literatury XX i XXI wieku (na świecie i w Polsce) | 3 | 2 |
| 2. Modernizm w prozie na początku XX wieku (Marcel Proust, James Joyce, Thomas Mann) | 3 | 2 |
| 3. Powieść młodopolska (Stefan Żeromski, Władysław Reymont, Wałław Berent) | 3 | 2 |
| 4. Poezja amerykańskiego modernizmu (Ezra Pound, Thomas S. Eliot, Wallace Stevens) | 3 | 2 |
| 5. Wybrane prądy poezji okresu Młodej Polski: dekadentyzm, symbolizm, ekspresjonizm, impresjonizm, katastrofizm | 3 | 2 |
| 6. Między dwiema wojnami. Wybitni twórcy literatury światowej w latach 1918-1939 (Franz Kafka, Michaił Bułhakow, William Faulkner i in.) | 3 | 2 |
| 7. Polska proza kobiet w okresie dwudziestolecia międzywojennego (Zofia Nałkowska, Maria Dąbrowska, Maria Kuncewiczowa i in.) | 3 | 2 |
| 8. Najważniejsze polskie grupy literackie w dwudziestoleciu międzywojennym (Skamander, futuryści, Awangarda Krakowska, Meteor, Kwadryga, Żagary) | 3 | 2 |
| 9. Wojna i Holocaust. ?Dziennik? Anny Frank jako przykład literatury autobiograficznej | 3 | 2 |
| 10. Reportaż w literaturze światowej i polskiej. Klasyczni przedstawiciele gatunku (Egon Erwin Kisch i Ryszard Kapuściński) | 3 | 2 |
| 11. Gatunki popularne: fantastyka naukowa (Isaac Asimov, Philip K. Dick, Stanisław Lem) | 3 | 2 |
| 12. Gatunki popularne: kryminał (Raymond Chandler, Agata Christie, Joe Alex) | 3 | 2 |
| 13. Gatunki popularne: horror (Howard Phillips Lovecraft, Stephen King, Anne Rice) | 3 | 2 |
| 14. Auto/bio/geo/grafie jako najważniejszy nurt polskiej literatury współczesnej? (Andrzej Stasiuk, Olga Tokarczuk, Krzysztof Varga) | 3 | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 15. Dominacja non-fiction: reportaże, wywiady-rzeki, biografie (na przykład: Wojciech Tochman "Dzisiaj narysujemy śmierć"; Władysław Bartoszewski, Michał Komar "Władysław Bartoszewski. Wywiad rzeka?"; Klementyna Suchanow, "Ja. Gombrowicz?") | | 3 | 2 | | |
| Metody uczenia się | Wykład konwersatoryjny, analiza i interpretacja tekstu literackiego, dyskusja | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | EP1,EP2,EP3,EP4 | | | |
| | KOLOKWIUM | EP1,EP2,EP3,EP4 | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdanie egzaminu i napisanie poprawnego kolokwium zaliczeniowego. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku | | Ważona | |
| | 3 | główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Moduł: MF3: Glokalność [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: gospodarka globalna a gospodarka lokalna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_55S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. BARBARA KRYK | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna w pogłębionym stopniu zjawiska zachodzące w gospodarce światowej i lokalnej | K_W02 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi analizować przyczyny, przebieg i skutki różnych procesów zachodzących w gospodarce światowej oraz na poziomie regionalnym | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: gospodarka globalna a gospodarka lokalna | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Istota procesu globalizacji | | | 1 | 2 |
| 2. Czynniki wpływające na rozwój gospodarki globalnej | | | 1 | 3 |
| 3. Atrakcyjność lokalizacyjna krajów w globalnej gospodarce | | | 1 | 2 |
| 4. Globalizacja a glokalizacja | | | 1 | 2 |
| 5. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego | | | 1 | 1 |
| 6. Finanse samorządu regionalnego i lokalnego | | | 1 | 1 |
| 7. Wybrane zagadnienia konkurencyjności gospodarki regionalnej i lokalnej. | | | 1 | 2 |
| 8. Idee inteligentnego rozwoju i smart city jako wymiar innowacyjności | | | 1 | 2 |
| Metody uczenia się | prezentacja ppt, analiza problemów w drodze dyskusji | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3 |
| Forma i warunki zaliczenia | Ocena z kolokwium jest oceną zaliczającą zajęcia, a jednocześnie oceną ostateczną koordynatora przedmiotu. | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| Należy zdobyć co najmniej 51% punktów by zaliczyć kolokwium. Ocena ta jest oceną na zaliczenia i oceną ostateczną koordynatora. | | | | |

| | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|-------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 1 | gospodarka globalna a gospodarka lokalna | | Ważona | |
| | 1 | gospodarka globalna a gospodarka lokalna [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: instrumentarium badawcze mediów (KIERUNKOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_30S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr PAULINA OLECHOWSKA |
|-------------------------|-----------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----|-----|--|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | ma szczegółową wiedzę o sposobach charakteryzowania mediów oraz o metodach ich badania, dysponuje pogłębioną znajomością metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii oraz wiedzą o metodach i narzędziach właściwych dla dyscyplin pokrewnych | K_W05 |
| | 2 | EP2 | ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą teoretycznych podstaw metod badawczych wykorzystywanych w analizie przekazu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem analizy dyskursu medialnego i analizy zawartości | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | potrafi analizować i oceniać zjawiska z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy; stosuje odpowiednio dobraną metodę badawczą | K_U02 |
| | 2 | EP4 | potrafi twórczo zaprojektować medialny projekt badawczy, z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin; | K_U06 |
| | 3 | EP5 | potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązując złożone problemy związane z analizą przekazu w mediach | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | potrafi krytycznie ocenić swoją wiedzę o mediach w oparciu o naukową aparat teoretyczny | K_K01 K_K02 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

Przedmiot: instrumentarium badawcze mediów

Forma zajęć: konwersatorium

| | | |
|---|---|---|
| 1. 1. Metody i techniki badań ? wprowadzenie: metody badań humanistycznych, społecznych i medioznawczych; metody i techniki badań; metody jakościowe i ilościowe (badania o charakterze opisowym i problemowym, istota hipotezy i pytania badawczego); proces badawczy. | 1 | 2 |
| 2. 2. Metody badań mediów elektronicznych: telemetria (metodologia przeprowadzania badań); słuchalność radia (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); internet (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); badania sondażowe. Badania sondażowe w badaniach mediów: wywiad i ankieta (zasady budowania kwestionariusza ankiety). | 1 | 3 |
| 3. 3. Analiza zawartości w badaniach medioznawczych: kategorie analityczne; dobór próby; klucz kategoryzacyjny; kodowanie; treści jawne i ukryte. | 1 | 2 |
| 4. 4. Analiza dyskursu jako metoda badawcza - sformułowanie celu badawczego, postawienie hipotezy, wybrane elementy analizy, autor, nadawca, twórca, uczestnik dyskursu, adresat, kontekst, gatunek, formuła, format medialny. | 1 | 2 |
| 5. 5. Prezentacja projektów badawczych opracowanych przez studentów w grupach. | 1 | 6 |

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody uczenia się | Podające; problemowe aktywizujące; praktyczne | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PROJEKT | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ) | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 |
| Forma i warunki zaliczenia | ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zjściach, projektu i kolokwium | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | ocena końcowa na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50% ocena z prezentacji projektu badawczego; 25% pisemne kolokwium sprawdzające (pytania otwarte i zamknięte); 25% aktywność na zajęciach | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | instrumentarium badawcze mediów | | Ważona | |
| | 1 | instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych (KIERUNKOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_31S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|----------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | prof. dr hab. IGA RUDAWSKA |
|-------------------------|----------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii, jej specyfiki, teorii i metodologii | K_W02 |
| | 2 | EP2 | Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu metodologii badań ekonomicznych | K_W02 K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zawansowanego dorobku teoretycznego | K_U03 |
| | 2 | EP5 | Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne. | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządczych oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób. | K_K02 K_K04 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

Przedmiot: instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych

Forma zajęć: konwersatorium

| | | |
|---|---|---|
| 1. Podstawowe pojęcia (metodologia badań ekonomicznych, metody badań, metoda i metodyka, istota metody naukowej i nienaukowej poznania, rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów, cechy współczesnych badań naukowych, główny przedmiot badań w naukach ekonomicznych, stan współczesnej wiedzy ekonomicznej) | 1 | 2 |
| 2. Rozwój wiedzy ekonomicznej (historyczny rozwój teorii i doktryn ekonomicznych, współczesne nauki ekonomiczne, struktura i paradygmat ekonomii głównego nurtu, światowa klasyfikacja współczesnych dyscyplin ekonomicznych, powiązania ekonomii z innymi dziedzinami wiedzy, najnowsze trendy badań ekonomicznych) | 1 | 2 |
| 3. Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych (znaczenie rozwiązań metodologicznych w badaniach naukowych, falsyfikacja jako główne podejście metodologiczne w wyjaśnianiu problemów ekonomicznych, istota i elementy naukowego badania ekonomicznego, metody, dostosowanie charakteru metody do ekonomicznej dyscypliny badawczej) | 1 | 1 |
| 4. Formułowanie ekonomicznych problemów badawczych (pojęcia: problem, problematyka, temat, tematyka, sprecyzowany problem jako punkt wyjścia badania ekonomicznego, główne rodzaje współczesnych problemów ekonomicznych, podmioty odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów ekonomicznych, obszar i przedmiot badania ekonomicznego, istota i cechy ekonomicznego problemu badawczego) | 1 | 2 |
| 5. Istota i proces badania ekonomicznego (badania ekonomiczne o charakterze naukowym i nienaukowym, uniwersalne elementy i cechy badania naukowego, specyfika badań w naukach ekonomicznych, definiowanie pojęć i zjawisk ekonomicznych, klasyfikacja i kategoryzacja zjawisk ekonomicznych, łańcuch czynności w ekonomicznym badaniu naukowym) | 1 | 2 |
| 6. Techniki i instrumenty badań ekonomicznych (dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu, środki opisu zjawisk gospodarczych, opis różnorodności i podobieństw, środki opisu struktury i dynamiki zjawisk oraz procesów ekonomicznych, techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych - badania empiryczne i ustalenia szacunkowe) | 1 | 3 |
| 7. Źródła wiedzy i danych (rodzaje źródeł wiedzy ekonomicznej, proporcje wykorzystania źródeł, korzystanie z naukowych czasopism ekonomicznych, ekonomicznych baz danych, internetowych źródeł wiedzy ekonomicznej, z raportów rocznych przedsiębiorstw, rankingów, specjalnych opracowań ośrodków analitycznych badań rynkowych) | 1 | 2 |

| | | | | | |
|---|--|--|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 8. Racjonalne rozumowanie ekonomiczne (racjonalizm ekonomiczny, poznanie za pomocą rozumowania, poznanie za pomocą doświadczenia, rodzaje racjonalnego myślenia, kryteria prawdy: dowody materialne i dowody formalne, rodzaje racjonalnego poznania) | | 1 | 1 | | |
| Metody uczenia się | dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w grupie | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | |
| | KOŁOKWIUM | | EP1,EP3,EP4 | | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ) | | EP3,EP4,EP5 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Ocena zaliczeniowa z konserwatorium na podstawie pisemnego kolokwium oraz weryfikacji przez obserwację/ | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena ostateczna na podstawie pisemnego kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych | | Ważona | |
| | 1 | instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: integracja europejska (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_22S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski | |
| Koordinator przedmiotu: | dr PAULINA OLECHOWSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna i rozumie strukturę Unii Europejskiej oraz funkcje poszczególnych instytucji unijnych | K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP2 | wyszukuje oraz krytycznie analizuje i ocenia informacje dotyczące bieżących działań Wspólnoty Europejskiej | K_U04 |
| | 2 | EP3 | przewiduje oraz interpretuje skutki dyrektyw unijnych na życie społeczne i ekonomiczne w Polsce w kontekście prowadzenia przedsiębiorstwa medialnego | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | rozumie idee i zasady wspólnotowości w różnych aspektach życia społecznego, ekonomicznego, kulturowego | K_K03 |
| | 2 | EP5 | stosownie identyfikuje i rozstrzyga dylematy służące do realizacji zaplanowanych przez siebie zadań | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: integracja europejska | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Historia Wspólnoty Europejskiej | | | 3 | 2 |
| 2. Unia Europejska i jej struktura | | | 3 | 2 |
| 3. Instytucje Unii Europejskiej i ich kompetencje | | | 3 | 2 |
| 4. Polska we Wspólnocie Europejskiej | | | 3 | 2 |
| 5. Unia monetarna | | | 3 | 2 |
| 6. Wspólnota narodów | | | 3 | 2 |
| 7. Współczesne problemy Unii Europejskiej | | | 3 | 3 |
| Metody uczenia się | wykląd konwersatoryjny, prezentacje multimedialne | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z kolokwium zaliczeniowego. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | integracja europejska | | Ważona | |
| | 3 | integracja europejska [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 25 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 1 | | | |

SYLABUS

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu: IT w mediach (KIERUNKOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2857_47S |
|---|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI |
|-------------------------|-----------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Student posiada wiedzę z zakresu wykorzystania mediów internetowych do dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego | K_W08 K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Redaguje typowe teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych | K_U04 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Potrafi kształtować rzeczywistość medialną z dbałością o dobro użytkowników mediów internetowych oraz ze świadomością społecznej odpowiedzialności za kształtowanie opinii publicznej. | K_K03 K_K04 |

TREŚCI PROGRAMOWE

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|--|---------|---------------|
| Przedmiot: IT w mediach | | |
| Forma zajęć: laboratorium | | |
| 1. Media społecznościowe i youtube jako narzędzie dziennikarskie | 4 | 2 |
| 2. Zakładanie kanału na youtube | 4 | 1 |
| 3. Tworzenie treści w internecie | 4 | 1 |
| 4. Narzędzia edycji materiałów video | 4 | 1 |
| 5. Dystrybucja i promocja treści w Internecie | 4 | 2 |
| 6. Modele biznesowe youtuberów - analiza przypadków | 4 | 2 |
| 7. Statystyki i analityka internetowa | 4 | 1 |

| | |
|--------------------|--|
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne Praca z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego |
|--------------------|--|

| | | |
|--|----------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | |
| | PROJEKT | EP1,EP2,EP3 |

| | |
|----------------------------|--|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie projektu grupowego zgodnie z wytycznymi. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocenie podlega projekt. Grupa uzyskuje za niego punkty, których ilość zależy od jakości oraz zgodności z wytycznymi podanymi na zajęciach. Punkty przeliczane są przez kierownika grupy na oceny dla poszczególnych członków zespołu. Ocena uzyskana przez studenta za pracę w projekcie jest jednocześnie oceną z przedmiotu. |
|----------------------------|--|

| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|------|-----------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| | 4 | IT w mediach | | Ważona | |
| | 4 | IT w mediach [laboratorium] | zaliczenie z ocena | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Moduł: Język obcy [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ119_64S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych. | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Student potrafi wyrażać opinie, udzielać rekomendacji, określać upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do ćwiczeń konwersacyjnych. | K_U04 |
| | 2 | EP3 | Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały. | K_U07 |
| | 3 | EP4 | Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji. | K_U10 |
| | 4 | EP5 | Wykazuje aktywną postawę w ciągłym kształceniu się i doskonaleniu kompetencji językowych. | K_U12 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | Kreatywnie współpracuje w grupie. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: język angielski | | | | |
| Forma zajęć: lektorat | | | | |
| 1. Spotkania nieformalne i formalne | | | 3 | 5 |
| 2. Opowiadanie wydarzeń z przeszłości | | | 3 | 5 |
| 3. Etapy życia | | | 3 | 5 |
| 4. Rozwiązywanie dylematów | | | 3 | 5 |
| 5. Sport i rekreacja | | | 3 | 5 |
| 6. Kultura ? film, literatura, muzyka, teatr | | | 3 | 5 |
| Metody uczenia się | Konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. | | | |

| | | | | | |
|--|--|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| | SPRAWDZIAN | | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywność na zajęciach. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwację. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | język angielski | | Ważona | |
| | 3 | język angielski [lektorat] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Moduł: Język obcy [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ119_63S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych właściwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych. | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Student potrafi wyrażać opinie, udzielać rekomendacji, określać upodobania i zainteresowania, co stanowi bazę do ćwiczeń konwersacyjnych | K_U10 |
| | 2 | EP3 | Student potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały. | K_U04 |
| | 3 | EP4 | Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji. | K_U05 |
| | 4 | EP6 | Kreatywnie współpracuje w grupie | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Student wykazuje aktywną postawę w ciągłym kształceniu się i doskonaleniu kompetencji językowych. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: język niemiecki | | | | |
| Forma zajęć: lektorat | | | | |
| 1. Spotkania nieformalne i formalne | | | 3 | 5 |
| 2. Opowiadanie wydarzeń z przeszłości | | | 3 | 5 |
| 3. Etapy życia | | | 3 | 5 |
| 4. Rozwiązywanie dylematów | | | 3 | 5 |
| 5. Sport i rekreacja | | | 3 | 5 |
| 6. Kultura ? film, literatura, muzyka, teatr | | | 3 | 5 |
| Metody uczenia się | Konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ) | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie pisemne w formie testu oraz kolokwium i sprawdzian na poziomie B2. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (cena koordynatora) równa się średniej ocen ze sprawdzianu, kolokwium i obserwacji uczestnictwa. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | język niemiecki | | Ważona | |
| | 3 | język niemiecki [lektorat] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: komunikacja gospodarcza (KIERUNKOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_34S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|----------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | prof. dr hab. IGA RUDAWSKA |
|-------------------------|----------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Student definiuje pojęcia z dziedziny komunikacji gospodarczej | K_W05 K_W08 |
| | 2 | EP2 | Student identyfikuje i objaśnia mechanizmy komunikacji gospodarczej | K_W01 K_W04 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny procesów komunikacji gospodarczej | K_U01 K_U04 K_U07 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Student kreatywnie podchodzi do realizacji zadań problemowych z obszaru komunikacji gospodarczej | K_K01 K_K03 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|------------------------------------|
| Przedmiot: komunikacja gospodarcza |
|------------------------------------|

| |
|---------------------|
| Forma zajęć: wykład |
|---------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. Istota i zakres procesu komunikacji (koncepcje teoretyczne, ujęcia modelowe) | 1 | 2 |
| 2. Komunikacja gospodarcza a ekonomika informacji | 1 | 4 |
| 3. Geneza i rozwój komunikacji gospodarczej (rola komunikacji w gospodarowaniu na poziomie makro, mezo, mikro) | 1 | 4 |
| 4. Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia mediów | 1 | 4 |
| 5. Komunikacja gospodarcza a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja) | 1 | 4 |
| 6. Integracyjne funkcje komunikacji między podmiotami gospodarczymi | 1 | 2 |

| |
|-----------------------------|
| Forma zajęć: konwersatorium |
|-----------------------------|

| | | |
|---|---|---|
| 1. Metody i narzędzia komunikacji gospodarczej, wykorzystanie mediów | 1 | 4 |
| 2. Komunikacja gospodarcza w sektorach gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem sektora mediów | 1 | 4 |
| 3. Ekonomiczne mechanizmy efektywności komunikacji gospodarczej | 1 | 2 |
| 4. Ocena efektywności i skuteczności komunikacji gospodarczej | 1 | 2 |
| 5. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji gospodarczej (m.in. metody pomiaru nakładów i kosztów) | 1 | 2 |
| 6. Komunikacja gospodarcza we współczesnej gospodarce ? doświadczenia polskie i międzynarodowe | 1 | 4 |
| 7. Komunikacja gospodarcza w nowym mediach | 1 | 2 |

| | |
|--------------------|---|
| Metody uczenia się | Wykład, prezentacja, analiza przypadku, rozmowa. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. |
|--------------------|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PROJEKT | | | | EP3,EP4 |
| Forma i warunki zaliczenia | Ocena zaliczeniowa z konwersatorium na podstawie pisemnego kolokwium. Ocena zaliczeniowa z wykładu na podstawie projektu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocenie uzyskanej z zaliczenia pisemnego i projektu | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | komunikacja gospodarcza | | Ważona | |
| | 1 | komunikacja gospodarcza [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,60 |
| | 1 | komunikacja gospodarcza [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3076_45S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | ma uporządkowaną i rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii komunikacji międzykulturowej (wymiar kultury i kategorii różnic międzykulturowych, tożsamość narodowa, interkulturowość, multikulturowość, stereotypy) | K_W03 K_W05 K_W06 K_W10 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi rozpoznać uprzedzenia i stereotypy oraz sposoby manipulacji nimi. | K_U01 K_U05 K_U07 K_U08 |
| | 2 | EP4 | Potrafi wyszukać i ocenić niebezpieczne zjawiska społeczne w obszarze komunikacji międzykulturowej i zaproponować scenariusz ich neutralizowania. | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | wykazuje umiejętność krytycznej analizy i oceny rzeczywistości społecznej, | K_K01 K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Charakterystyka rodzajów komunikacji: komunikacja poprzekulturowa (cross-cultural communication), pomiędzykulturowa (intercultural communication), międzynarodowa (international communication) i globalna (global communication). | | | 4 | 5 |
| 2. Komunikowanie a kultura. Określenia państwa, narodu, cywilizacji, kultury, subkultury i superkultury. Ważniejsze idee, wartości i symbole mające wpływ na kulturowe i subkulturowe różnice oraz procesy komunikacyjne. Kultury wysokiego i niskiego kontekstu. | | | 4 | 5 |
| 3. Bariery kulturowe w komunikacji: etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy kulturowe, niepewność, różnice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Typy kultur według G. Hofstede'a i A. Trompenaarsa | | | 4 | 5 |
| 4. Wielokulturowość i międzynarodowość. Komunikowanie a różne rodzaje tożsamości. Rola obywatela w komunikacji międzynarodowej: dyplomacja obywatelska. Idea kompetentnego komunikowania międzykulturowego. Komunikowanie międzynarodowe i rola w nim dyplomacji, agend rządowych, mediów i organizacji międzynarodowych. Rola mediów lokalnych, państwowych i międzynarodowych w komunikowaniu kulturowym i międzynarodowym. | | | 4 | 5 |
| Metody uczenia się | praca z tekstem, dyskusja, prezentacje | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| | PREZENTACJA | | | EP3,EP4 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP2,EP3 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO Warunek zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium zaliczeniowego, prezentacji oraz weryfikacji przez obserwację | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia ocen z kolokwium (40%), prezentacji (40%) weryfikacja przez obserwację (20%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe | | Ważona | |
| | 4 | komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: konkurencyjność na rynku mediów (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2860_21S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | | dr hab. JAROSŁAW KORPYSA | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych | K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod ekonomicznych oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego ekonomii i zarządzania | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Potrafi wykonywać funkcje menedżerskie z pełnym uznaniem społecznych norm i odpowiedzialności za dobro wspólne. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: konkurencyjność na rynku mediów | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności. | | | 3 | 2 |
| 2. Pojęcia konkurowania, konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów | | | 3 | 2 |
| 3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych | | | 3 | 2 |
| 4. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa (otoczenie mikro- i makro-) | | | 3 | 3 |
| 5. Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjności | | | 3 | 3 |
| 6. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Metody oceny pozycji konkurencyjnych | | | 3 | 3 |
| Metody uczenia się | Wykład, Dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, Określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PROJEKT | | | EP1,EP2,EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP1,EP2,EP3 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Zaliczenie ćwiczeń ma charakter sprawdzianu pisemnego opartego na rozwiązaniu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania nawiązują zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku.</p> <p>Wymaganym elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego ćwiczenia. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach ćwiczeniowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu.</p> <p>Ocena z zaliczenia obejmuje 75% oceny za wiedzę studenta potwierdzoną kolokwium oraz 25% oceny za aktywność.</p> | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia i oceny wykładów (egzaminu). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | konkurencyjność na rynku mediów | | Ważona | |
| | 3 | konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: konkurencyjność na rynku mediów (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2860_13S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: menedżer w mediach |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. JAROSŁAW KORPYSA |
|-------------------------|--------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----|-----|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych | K_W04 K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod ekonomicznych oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego ekonomii i zarządzania | K_U02 |
| | 2 | EP3 | Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Potrafi wykonywać zawód menedżera ze świadomością społecznej odpowiedzialności biznesu. | K_K04 |

TREŚCI PROGRAMOWE

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|--|---------|---------------|
| Przedmiot: konkurencyjność na rynku mediów | | |
| Forma zajęć: wykład | | |
| 1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności. | 2 | 2 |
| 2. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych | 2 | 2 |
| 3. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa | 2 | 2 |
| 4. Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjności | 2 | 2 |
| 5. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa | 2 | 2 |
| Forma zajęć: konwersatorium | | |
| 1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności. | 2 | 2 |
| 2. Pojęcia konkurowania, konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów. | 2 | 2 |
| 3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych, analiza case study | 2 | 2 |
| 4. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa | 2 | 2 |
| 5. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa (mikrootoczenia), analiza case study | 2 | 2 |
| 6. Badanie makrootoczenia, analiza case study | 2 | 2 |
| 7. Miary pozycji konkurencyjnej | 2 | 2 |
| 8. Metody analizy konkurencyjności | 2 | 2 |

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 9. Metody analizy konkurencyjności | | 2 | 2 | | |
| 10. Sprawdzian wiedzy | | 2 | 2 | | |
| Metody uczenia się | - wykład,, - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów,, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów, | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | | |
| | KOLOKWIUM | EP1,EP2 | | | |
| | PROJEKT | EP1,EP2,EP3 | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Zaliczenie ćwiczeń ma charakter sprawdzianu pisemnego opartego na rozwiązaniu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania nawiązują zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku.</p> <p>Wymaganym elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego ćwiczenia. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach ćwiczeniowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu.</p> <p>Ocena z zaliczenia obejmuje 75% oceny za wiedzę studenta potwierdzoną kolokwium oraz 25% oceny za projekt.</p> | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa - jest średnią ocen za kolokwium i projekt. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | konkurencyjność na rynku mediów | | Ważona | |
| | 2 | konkurencyjność na rynku mediów [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,50 |
| | 2 | konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,50 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Moduł: Wykład ogólnouczelniany do wyboru [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_66S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Posiada ogólną wiedzę o filozoficznych i naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji; | K_W01 |
| | 2 | EP2 | Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społeczeństwa medialnego; | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi poruszać się wśród najnowszych modeli teoretycznych właściwych dla teorii komunikacji | K_U04 |
| | 2 | EP4 | Potrafi twórczo analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem różnych modeli komunikowania; | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Zna i rozumie potrzebę ustawicznego kształtowania i pogłębiania wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej w kontekście. zmieniającej się rzeczywistości społeczeństwa medialnego. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Zagadnienia organizacyjne. Wprowadzenie to historii konstruktywizmu. | | | 1 | 3 |
| 2. Pojęcie rzeczywistości ? ujęcia klasyczne i nieklasyczne. | | | 1 | 3 |
| 3. Rzeczywistość obserwatora ? wprowadzenie do metody. | | | 1 | 3 |
| 4. Psychologia poznania. | | | 1 | 3 |
| 5. Społeczna konstrukcja rzeczywistości. | | | 1 | 3 |
| 6. Komunikacja i rozumienie. | | | 1 | 3 |
| 7. Media i pamięć społeczna. | | | 1 | 3 |
| 8. Instytucjonalna historia komunikacji ? ewolucja mediów. | | | 1 | 3 |
| 9. Gatunki medialne i produkowanie informacji | | | 1 | 3 |
| 10. Niedualistyczna teoria mediów. | | | 1 | 3 |
| Metody uczenia się | wykład z elementami prezentacji multimedialnych | | | |

| | | | | | |
|---|---|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |
| Forma i warunki zaliczenia | ZO | | | | |
| | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| Ocena z zajęć (ocena koordynatora) równa się ocenie z kolokwium. | | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji | | Ważona | |
| | 1 | konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 74 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Moduł: MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: krytyka literatury w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_49S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | W pogłębionym stopniu zna literaturoznawcze i publicystyczne metody analizy przekazu medialnego dotyczącego literatury współczesnej. | K_W05 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce literatury współczesnej i krytyki literackiej w mediach z uwzględnieniem kontekstu historyczno-kulturowego i społecznego. | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Potrafi krytycznie ocenić własną wiedzę i umiejętności z obszaru krytyki literackiej. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: krytyka literatury w mediach | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Krytyka literacka ? geneza, definicje, rodzaje | | | 3 | 3 |
| 2. Krytyka literacka na łamach prasy kulturalnej (przegląd wybranych przykładów) | | | 3 | 2 |
| 3. Współcześni krytycy/współczesne krytyczki w Polsce | | | 3 | 2 |
| 4. Krytyka literacka na łamach prasy codziennej ? jeszcze krytyka czy już reklama? | | | 3 | 2 |
| 5. Krytyka literacka w radiu i telewizji (przykłady programów i audycji publicystycznych o literaturze najnowszej) | | | 3 | 2 |
| 6. Krytyka literacka w mediach społecznościowych ? ewolucja czy degradacja? | | | 3 | 2 |
| 7. Próba krytyczna ? pisanie i analiza teksów krytycznych (recenzji wybranych książek) | | | 3 | 2 |
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, wykład konwersatoryjny. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2,EP3 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Pozytywna ocena z pracy pisemnej i sprawdzianu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Praca pisemna (50%), sprawdzian (50%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | krytyka literatury w mediach | | Ważona | |
| | 3 | krytyka literatury w mediach [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu: media publiczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_10S |
|---|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: menedżer w mediach |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|---|---|
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: fakultatywny | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
|------------------|----------------------|---|---|

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr PAULINA OLECHOWSKA |
|-------------------------|-----------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o modelach publicznej działalności emisyjnej, organizacji, funkcjonowaniu i zadaniach polskich i wybranych europejskich mediów publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem roli i znaczenia czynników oddziałujących na współczesną pozycję publicznych mediów elektronicznych w tym także wiedzę o etycznych uwarunkowaniach funkcjonowania tych mediów | K_W08 K_W12 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce przekazów medialnych publicznego nadawcy w kontekście procesu konwergencji mediów | K_U04 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych publicznego nadawcy | K_K04 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|----------------------------|
| Przedmiot: media publiczne |
|----------------------------|

| |
|-----------------------------|
| Forma zajęć: konwersatorium |
|-----------------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. Pojęcie, geneza i modele publicznej działalności emisyjnej w Europie | 2 | 3 |
| 2. Czynniki oddziałujące na współczesną pozycję publicznych mediów elektronicznych w Europie i w Polsce (uwarunkowania polityczne, ekonomiczne i kulturowe) | 2 | 2 |
| 3. Wybrane systemy publicznej działalności emisyjnej: Wielka Brytania, Niemcy, Francja | 2 | 2 |
| 4. Polski system publicznej działalności emisyjnej: KRRiTV: struktura i zadania; misja mediów publicznych w ?Ustawie o radiofonii i telewizji?; polska radiofonia i telewizja (struktura i zasady funkcjonowania); założenia programowe ? deklaratywne i rzeczywiste nadawcy publicznego | 2 | 4 |
| 5. Organizacja, funkcjonowanie i zadania mediów publicznych w XXI wieku (media publiczne w erze cyfryzacji i konwergencji mediów) | 2 | 2 |
| 6. Quo vadis polskie media publiczne? Drogi wyjścia z kryzysu | 2 | 2 |

| | |
|--------------------|---|
| Metody uczenia się | Podające: wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie |
|--------------------|---|

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIVM | EP1,EP2,EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | EP1,EP2,EP3 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach i z kolokwium | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | ocena końcowa na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium sprawdzającego (pytania otwarte i zamknięte) ? 75% stanowi ocena z pisemnego kolokwium; 25% aktywność merytoryczna na zajęciach | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | media publiczne | | Ważona | |
| | 2 | media publiczne [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: media regionalne i lokalne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_18S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr PAULINA OLECHOWSKA |
|-------------------------|-----------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu wiedzy o miejscu, organizacji i funkcjonowaniu mediów regionalnych i lokalnych w polskim systemie medialnym | K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce mediów regionalnych i lokalnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów społecznego, politycznego i kulturowego | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni mediów lokalnych z uwzględnieniem ich specyfiki i uwarunkowań | K_K04 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|---------------------------------------|
| Przedmiot: media regionalne i lokalne |
|---------------------------------------|

| |
|---------------------|
| Forma zajęć: wykład |
|---------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. Wprowadzenie do przedmiotu: media regionalne i lokalne w systemie komunikacji społecznej (definicja, zasięg, podział); regiony periodycznej komunikacji medialnej w Polsce; etapy rozwoju mediów regionalnych i lokalnych w Polsce po roku 1989; media masowe a lokalne ? najważniejsze różnice | 2 | 3 |
| 2. 2. Dzienniki regionalne w polskim systemie medialnym po 1989 roku: 1. najważniejsze zmiany na rynku dzienników regionalnych w III; 2. struktura rynku, najwięksi wydawcy (Grupa Wydawnicza Polska/Passauer Neue Presse oraz Orkla i Media Regionalne); 3. projekt ?Polska ? The Times?; 3. perspektywy rozwoju regionalnych dzienników w Polsce w dobie konwergencji mediów | 2 | 3 |
| 3. 3. Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce: pojęcie; ideowe podstawy; uwarunkowania działalności periodyków; zadania i cechy prasy regionalistycznej; rodzaje, typy i funkcje czasopism regionalistycznych | 2 | 2 |
| 4. 4. Prasa lokalna w polskim systemie medialnym: przemiany polskiej prasy lokalnej po 1989 roku; wydawcy, dziennikarze i odbiorcy; warunki rozwoju i odbioru prasy lokalnej w Polsce; pisma lokalne w systemie politycznym i komunikowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem realizowanych funkcji | 2 | 4 |
| 5. 5. Elektroniczne media regionalne i lokalne: 1. nadawca publiczny: regionalne rozgłośnie radiowe w Polsce i ośrodki terenowe TVP (struktura, zasady finansowania, oferta programowa, pozycja w danym regionie periodycznej komunikacji); 2. nadawca komercyjny: rozwój lokalnej radiofonii po 1989 roku w Polsce, format radiowy ? rodzaje i zastosowanie, naziemna i kablowa telewizja lokalna w Polsce po 1989 roku | 2 | 3 |

| |
|-----------------------------|
| Forma zajęć: konwersatorium |
|-----------------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. 1. Zajęcia wprowadzające - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - różnice i podobieństwa | 2 | 2 |
| 2. 2. Media regionalne i lokalne w Polsce | 2 | 2 |
| 3. 3. Funkcje i cele mediów regionalnych | 2 | 2 |
| 4. 4. Transformacje mediów regionalnych i lokalnych w sferze własnościowej i redakcyjnej | 2 | 2 |
| 5. 5. Wyznaczniki mediów regionalnych i lokalnych - analiza porównawcza zawartości wybranych mediów lokalnych, regionalnych i ogólnokrajowych. | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 6. 6. Media regionalne i lokalne w Internecie | | 2 | 2 | | |
| 7. 7. Dziennikarze mediów regionalnych | | 2 | 2 | | |
| 8. 8. Odbiorcy mediów regionalnych | | 2 | 1 | | |
| Metody uczenia się | Wykład: podające: wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie; Konwersatorium: prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, analiza porównawcza mediów | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusa | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | | EP1,EP2,EP3 | | |
| | KOLOKWIUM | | EP1,EP2,EP3 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | egzamin pisemny, warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu pisemnego | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | ocena końcowa na podstawie ocen cząstkowych: 50 proc. ocena z egzaminu pisemnego; 50 proc. ocena z kolokwium | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | media regionalne i lokalne | | Ważona | |
| | 2 | media regionalne i lokalne [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| | 2 | media regionalne i lokalne [wykład] | egzamin | | 0,60 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|----------------------|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: media transgraniczne i etniczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_71S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr PAULINA OLECHOWSKA | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, zna i rozumie zasady mediów transgranicznych, narodowych i etniczne | K_W03 |
| | 2 | EP2 | ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą procesów powstawania, funkcjonowania, interpretacji i problematyzowania mediów transgranicznych Europy Zachodniej, zna i rozumie znaczenie czynników kształtujących przekaz mediów transgranicznych w zależności od stosunków bilateralnych obydwu krajów, na przykładzie polsko-niemieckiego pogranicza | K_W10 |
| | 3 | EP3 | ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach różnych typów mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych | K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP4 | potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować i analizować media transgraniczne i etniczne oraz ocenić ich rolę w kształtowaniu bilateralnych stosunków oraz tworzenia życia kulturalnego polskich grup mniejszościowych | K_U02 |
| | 2 | EP5 | 05potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych, w kontekście historyczno-kulturowym, społecznym, politycznym i ekonomicznym | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | jest gotów do świadomego i skutecznego komunikowania międzynarodowego i międzykulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem zasad tolerancji i szacunku | K_K04 |
| | 2 | EP7 | ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych | K_K03 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: media transgraniczne i etniczne | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Media w komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej; teoria, funkcje, cechy | | | 2 | 3 |
| 2. Media transgraniczne w Europie Zachodniej; atrakcyjność i skuteczność przekazu mediów transgranicznych; etnocentryzm w analizowanych przekazach medialnych; czynniki globalizacji treści komunikowania | | | 2 | 3 |

| | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 3. Specyfika tematyczna europejskich mediów transgranicznych; znaczenie czynników kształtujących kulturę pogranicza w analizie mediów | 2 | 3 | | | |
| 4. Środki masowego przekazu w rozwoju życia kulturalnego mniejszości narodowych i etnicznych w Europie i w Polsce | 2 | 3 | | | |
| 5. Media mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce po 1989 roku ? teoria, typologizacja, 3 cechy, funkcje | 2 | 3 | | | |
| Metody uczenia się | Podające, problemowe aktywizujące, praktyczne. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7 | | | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7 | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywne zdanie egzaminu | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie za egzamin. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | media transgraniczne i etniczne | | Ważona | |
| | 2 | media transgraniczne i etniczne [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: media w perspektywie aksjologicznej (KIERUNKOWE) | | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_74S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu społeczne, etyczne, moralne i ekonomiczne uwarunkowania pracy w środowisku mediów. | K_W07 | |
| | 2 | EP2 | Student ma wiedzę o aksjologicznych kontekstach kształtowania opinii publicznej; rozumie społeczne zróżnicowanie norm moralnych | K_W09 | |
| umiejętności | 1 | EP3 | Student potrafi analizować aksjologiczną zawartość mediów z uwzględnieniem całego procesu tworzenia przekazu medialnego, jego dystrybucji i recepcji. | K_U05 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Student potrafi podejmować wyzwania zawodowe w mediach z uwzględnieniem realizacji dobra publicznego. | K_K03 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: media w perspektywie aksjologicznej | | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. Aksjologia tworzenia informacji. Zagadnienia teoretyczne | | | | 1 | 6 |
| 2. Społeczeństwo jako sieć wartości. | | | | 1 | 6 |
| 3. Filozoficzne podstawy wiedzy o wartościach. | | | | 1 | 6 |
| 4. Misja mediów publicznych we współczesnej rzeczywistości ekonomicznej i politycznej. | | | | 1 | 6 |
| 5. Aksjologiczna analiza zawartości mediów. | | | | 1 | 6 |
| Metody uczenia się | Dyskusja moderowana, analiza pracy redakcji na podstawie procesu śledzenia powstawania informacji medialnej; analiza zawartości mediów. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOŁOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | | EP1,EP2,EP3,EP4 | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem uzyskania zaliczenia jest napisanie pracy pisemnej oraz napisanie kolokwium zaliczeniowego. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się średniej arytmetycznej ocen otrzymanych z pracy pisemnej oraz kolokwium. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | media w perspektywie aksjologicznej | | Nieobliczana | |
| | 1 | media w perspektywie aksjologicznej [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: medialne formy ekspresji (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_80S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | W pogłębionym stopniu zna terminologię dotyczącą komunikacji i mediów, w szczególności związaną z obszarem nowych mediów | K_W01 |
| | 2 | EP2 | W pogłębionym stopniu potrafi przeanalizować, usystematyzować i ocenić nowoczesne formy ekspresji w obszarze dyskursu nowych mediów | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce różnych przykładów ekspresji medialnej w perspektywie rozwoju kultury audiowizualnej i ewolucji nowych mediów. | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Potrafi krytycznie ocenić własne umiejętności analizowania i systematyzowania form ekspresji medialnej. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: medialne formy ekspresji | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Współczesne media jako pole ekspresji medialnej. Definicje, rozróżnienia, przykłady | | | 3 | 2 |
| 2. Odmiany ekspresji medialnej ? próba systematyzacji pojęcia | | | 3 | 2 |
| 3. Medialne ekspresje. Część I: prasa | | | 3 | 2 |
| 4. Medialne ekspresje. Część II: radio | | | 3 | 2 |
| 5. Medialne ekspresje. Część III: telewizja | | | 3 | 2 |
| Metody uczenia się | Dyskusja, analiza przekazów medialnych, wykład konwersatoryjny | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie kolokwium, złożenie pracy zaliczeniowej (eseju/recenzji). | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | Średnia ocen z: kolokwium (50%) i pracy zaliczeniowej (50%). | | | |

| | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|-------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 3 | medialne formy ekspresji | | Ważona | |
| | 3 | medialne formy ekspresji [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: międzynarodowe stosunki gospodarcze (PODSTAWOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2891_79S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr EWA BILEWICZ | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna w pogłębionym stopniu kluczowe zjawiska zachodzące w gospodarce światowej oraz zasady międzynarodowego handlu w warunkach rosnącego umiędzynarodowienia gospodarki. | K_W02 |
| umiejętności | 1 | EP2 | umie analizować i oceniać przyczyny, przebieg i skutki różnych procesów zachodzących w gospodarce światowej | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: międzynarodowe stosunki gospodarcze | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Powstanie i rozwój gospodarki światowej (pojęcie, struktura podmiotowa i ewolucja gospodarki światowej) | | | 3 | 4 |
| 2. Międzynarodowy podział pracy (pojęcie, czynniki kształtujące mpp oraz etapy ewolucji mpp). | | | 3 | 2 |
| 3. Ceny w handlu międzynarodowym (krótkookresowe i długookresowe tendencje kształtowania się cen na rynku światowym) | | | 3 | 2 |
| 4. Międzynarodowe obroty towarowe i usługowe (tendencje w rozmiarach, dynamice i strukturze współczesnego handlu międzynarodowego) | | | 3 | 4 |
| 5. Międzynarodowa wymiana technologii (pojęcie i rodzaje międzynarodowego rynku technologii, charakterystyczne cechy międzynarodowego rynku technologii, kanały międzynarodowego transferu technologii) | | | 3 | 2 |
| 6. Migracje międzynarodowe (pojęcie, przyczyny, bariery i skutki migracji międzynarodowych) | | | 3 | 2 |
| 7. Polityka handlowa i jej narzędzia (pojęcie i rodzaje polityki handlowej, argumenty przemawiające za i przeciwko polityce protekcyjnej, narzędzia) | | | 3 | 2 |
| 8. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej (pojęcie, efekty integracji, przykłady funkcjonujących ugrupowań integracyjnych na świecie). | | | 3 | 2 |
| Metody uczenia się | Wykład z dyskusją, prezentacja multimedialna | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Pisemne kolokwium sprawdzające osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy i umiejętności z wykładów i zalecanej literatury. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | międzynarodowe stosunki gospodarcze | | Ważona | |
| | 3 | międzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu: nadzór właścicielski (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ119_14S |
|---|--|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: menedżer w mediach |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|--------------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI |
|-------------------------|--------------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----|-----|--|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe typy nadzoru właścicielskiego oraz wskazać różnice występujące pomiędzy nimi Ma wiedzę o aktualnych tendencjach cechujących procesy nadzoru korporacyjnego zarówno w teorii jak i praktyce gospodarczej | K_W08 K_W11 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi zidentyfikować kluczowe informacje gospodarcze prezentowane w mediach z punktu widzenia różnych interesariuszy organizacji. Dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontekście nadzorczy | K_U03 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Potrafi uczestniczyć w życiu gospodarczym i społecznym z zachowaniem standardów wiedzy naukowej i kompetencjami zarządczymi. | K_K02 K_K04 |

TREŚCI PROGRAMOWE

| | Semestr | Liczba godzin |
|---|---------|---------------|
| Przedmiot: nadzór właścicielski | | |
| Forma zajęć: wykład | | |
| 1. Teoretyczne podstawy nadzoru właścicielskiego ? istota, rola, typy, modele i wybrane techniki | 3 | 2 |
| 2. Kamienie milowe w historii rozwoju zasad nadzoru właścicielskiego | 3 | 2 |
| 3. Nadzór właścicielski w kontekście relacji z różnymi interesariuszami przedsiębiorstwa | 3 | 2 |
| 4. Przejawy międzynarodowej standaryzacji nadzoru właścicielskiego | 3 | 2 |
| 5. Formy instytucjonalizacji nadzoru właścicielskiego, nadzór właścicielski a korporacyjny | 3 | 2 |
| 6. Zasady nadzoru właścicielskiego w wybranych polskich grupach podmiotów | 3 | 3 |
| 7. Prawne i technologiczne uwarunkowania procesu komunikacji spółek publicznych z rynkiem kapitałowym w Polsce | 3 | 2 |
| Forma zajęć: konwersatorium | | |
| 1. Praktyczna analiza bieżących informacji gospodarczych pod kątem wykorzystania w procesach nadzoru właścicielskiego | 3 | 3 |
| 2. Trust: The Unwritten Contract in Corporate Governance - studium przypadku Stanford Graduate School of Business | 3 | 3 |
| 3. Where Experts Get It Wrong: Independence vs. Leadership in Corporate Governance studium przypadku Stanford | 3 | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 4. Przykłady wpływu mediów na efektywność nadzoru właścicielskiego | | 3 | 3 | | |
| 5. Analiza przyjętych rozwiązań funkcjonowania nadzoru właścicielskiego w polskich spółkach publicznych ? prezentacje studentów | | 3 | 3 | | |
| Metody uczenia się | Dyskusja, prezentacja multimedialna, studia przypadków | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | | |
| | SPRAWDZIAN | EP1 | | | |
| | PROJEKT | EP2,EP3 | | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie na ocenę Forma zaliczenia wykładów: sprawdzian pisemny: test składający się z 40 pytań i obejmujący zagadnienia omawiane na wykładach. Forma zaliczenia ćwiczeń: projekt w grupach: studenci w grupach 2-3 osobowych mają za zadanie zaprezentować funkcjonowanie systemu nadzoru właścicielskiego w dowolnie wybranej spółce, której akcje notowane są na GPW. Aby uzyskać zaliczenie konieczne jest przywołanie wybranych artykułów prasowych lub innych materiałów medialnych poruszających jakikolwiek aspekt nadzoru w tej spółce. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Forma zaliczenia wykładów: sprawdzian pisemny na ocenę dostateczną (3,0) należy udzielić 25 poprawnych odpowiedzi. Forma zaliczenia ćwiczeń: projekt w grupach. Aby uzyskać zaliczenie konieczne jest przywołanie wybranych artykułów prasowych lub innych materiałów medialnych poruszających jakikolwiek aspekt nadzoru w tej spółce. Ocena z przedmiotu: średnia arytmetyczna z ocen cząstkowych. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | nadzór właścicielski | | Ważona | |
| | 3 | nadzór właścicielski [wykład] | egzamin | | 0,60 |
| | 3 | nadzór właścicielski [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Moduł: MF4: Kreacja wizerunku [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: narracje w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_59S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna i rozumie pojęcia autokreacja, autoprezentacja autentyczna i fałszywa | K_W01 |
| | 2 | EP2 | ma wiedzę dotyczącą technik wpływu społecznego | K_W03 |
| | 3 | EP3 | zna rolę narracji w kreowaniu wizerunku | K_W05 |
| umiejętności | 1 | EP4 | posługuje się terminologią z zakresu kreowania wizerunku i komunikacji niewerbalnej | K_U04 |
| | 2 | EP5 | potrafi zastosować narracyjne techniki wpływu społecznego do realizacji określonych zadań w zakresie kreowania wizerunku | K_U08 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | Rozumie społeczny charakter kreacji medialnej i jej etyczny kontekst. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: narracje w mediach | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Wizerunek, autokreacja, autoprezentacja autentyczna i fałszywa | | | 2 | 2 |
| 2. Budowanie pozytywnego obrazu siebie. Rola samooceny | | | 2 | 2 |
| 3. Techniki wpływu społecznego | | | 2 | 2 |
| 4. Sztuka występów publicznych | | | 2 | 2 |
| 5. Komunikacja niewerbalna i jej rola w autoprezentacji | | | 2 | 3 |
| 6. Komunikacja werbalna i jej rola w autoprezentacji - prezentacje | | | 2 | 4 |
| Metody uczenia się | praca w grupach, dyskusja, praca z tekstem, prezentacje | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 |
| | PREZENTACJA | | | EP2,EP3,EP5 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ) | | | EP4,EP5 | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem uzyskania zaliczenia są pozytywne oceny ze sprawdzianu, prezentacji i weryfikacji przez obserwację. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen ze sprawdzianu, prezentacji i weryfikacji przez obserwację. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | narracje w mediach | | Ważona | |
| | 2 | narracje w mediach [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: nauka o organizacji (PODSTAWOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2713_26S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr MALWINA SZCZEPKOWSKA |
|-------------------------|-------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----|-----|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zasoby i zarządzanie nimi oraz otoczenie przedsiębiorstwa. | K_W02 K_W08 K_W11 |
| | 2 | EP2 | Identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw, umie wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce. | K_W02 K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce | K_U01 K_U02 |
| | 2 | EP5 | potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod. | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności | K_K01 K_K02 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|--------------------------------|
| Przedmiot: nauka o organizacji |
|--------------------------------|

| |
|---------------------|
| Forma zajęć: wykład |
|---------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji. | 1 | 1 |
| 2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy. | 1 | 1 |
| 3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. | 1 | 1 |
| 4. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów. | 1 | 4 |
| 5. Przebieg procesu założycielskiego małych przedsiębiorstw. | 1 | 2 |
| 6. Sposoby prowadzące do uruchomienia przedsięwzięcia gospodarczego. Procedura formalno-prawna zakładania działalności gospodarczej. | 1 | 4 |
| 7. Otoczenie przedsiębiorstwa - istota i zmiany. | 1 | 2 |

| |
|-----------------------------|
| Forma zajęć: konwersatorium |
|-----------------------------|

| | | |
|---|---|---|
| 1. Organizacja. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja i misja organizacji ? case study | 1 | 4 |
| 2. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów. Formy organizacyjno-prawne, wielkość przedsiębiorstwa, własność przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo rodzinne. Przykłady, case study. | 1 | 4 |
| 3. Przebieg procesu założycielskiego działalności gospodarczej - case study | 1 | 2 |
| 4. Współdziałanie przedsiębiorstw ? formy kooperacyjne i koncentryczne. Case study. | 1 | 2 |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 5. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji. Zasoby przedsiębiorstwa ? struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Case study. | | 1 | 3 | | |
| Metody uczenia się | Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | |
| | EGZAMIN PISEMNY | | EP1,EP2,EP3,EP5 | | |
| | KOLOKWIIUM | | EP1,EP2,EP3 | | |
| | PROJEKT | | EP3,EP4 | | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | EP4 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | <p>Forma i warunki zaliczenia: Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Egzamin jest w formie pisemnej i testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa; 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 6 do 8 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z ćwiczeń.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena zaliczeniowa ćwiczeń ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na ćwiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen z projektu i zaliczenia pisemnego ćwiczeń.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: 70% oceny stanowi kolokwium pisemne w formie otwartych pytań z teoretycznej części materiału. 20% oceny stanowią wyniki case study i mikrowystąpienia studentów, które weryfikują umiejętności studentów w zakresie wykorzystania wiedzy i metod omawianych na zajęciach. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach związana z uczestnictwem w dyskusji nad studiami przypadków.</p> | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | nauka o organizacji | | Ważona | |
| | 1 | nauka o organizacji [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,50 |
| | 1 | nauka o organizacji [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,50 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Moduł: MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: negocjacje (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_52S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem strategii komunikacyjnych właściwych dla konfliktów | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Student potrafi zlokalizować kluczowe elementy procesu w komunikacji interpersonalnej i grupowej właściwe dla obszaru zarządzania konfliktem. | K_U04 K_U12 |
| | 2 | EP3 | Studentów potrafi rozwiązywać konflikty w oparciu o świadomy wybór strategii komunikacyjnej | K_U03 K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Potrafi, z wykorzystaniem zdobytej wiedzy, monitorować otoczenie komunikacyjnie i zmniejszać ryzyko wystąpienia konfliktów oraz łagodzić ich skutki. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: negocjacje | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Wprowadzenie do problematyki rozwiązywania konfliktów. | | | 4 | 1 |
| 2. Naukowe podstawy wiedzy o konflikcie i jego funkcji w grupie. | | | 4 | 2 |
| 3. Umiejętności wykrywania sytuacji konfliktogennych | | | 4 | 2 |
| 4. Negocjacje (fazy, metody i sposoby prowadzenia) | | | 4 | 2 |
| 5. Negocjacje w praktyce (manipulacja, perswazja, teoria gier) | | | 4 | 2 |
| 6. Komunikacja emocji w kontekście negocjacji | | | 4 | 2 |
| 7. Międzykulturowy wymiar konfliktu. | | | 4 | 2 |
| 8. Błędy popełniane podczas negocjacji. | | | 4 | 1 |
| 9. Konflikt w mediach, media wobec konfliktu. | | | 4 | 1 |
| Metody uczenia się | Wykład, rozmowa, warsztat, prezentacja multimedialna, praca w grupach | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP4 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia jest aktywność na zajęciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen za aktywność na zajęciach oraz za sprawdzian. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | negocjacje | | Ważona | |
| | 4 | negocjacje [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Moduł: MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne | | | | |
| Nazwa przedmiotu: nowe formy informacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_58S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania przekazów publikowanych w nowych mediach | K_W03 |
| | 2 | EP2 | ma pogłębioną wiedzę o złożoności języka i jego funkcjach w mediach tradycyjnych i internetowych | K_W01 K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje pochodzące ze źródeł internetowych | K_U01 |
| | 2 | EP4 | potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym | K_U05 |
| | 3 | EP5 | potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej role związane z publikacją materiałów dziennikarskich oraz zarządzaniem działem on-line w redakcji | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | jest zdolny to krytycznej oceny własnych zdolności poznawczych w zakresie odbioru treści z różnych mediów | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: nowe formy informacji | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Zajęcia wprowadzające, podstawowe pojęcia i definicje | | | 2 | 3 |
| 2. Historia i pytania o przyszłość nowych mediów | | | 2 | 3 |
| 3. Nowe wzorce komunikacji masowej | | | 2 | 3 |
| 4. Konwergencja i jej przejawy - przykłady komunikacji opartej na konwergencji | | | 2 | 3 |
| 5. Wykorzystanie konwergencji w procesie przekazywania informacji | | | 2 | 3 |
| Metody uczenia się | Prezentacja multimedialna zawierająca przykłady (studia przypadków) Praca w grupach Dyskusja | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | SPRAWDZIAN | | | | EP1,EP2,EP6 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP6 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 | |
| Forma i warunki zaliczenia | ZO | | | | |
| | Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywności, sprawdzianu i prac pisemnych | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| Ocena końcowa wystawiana na podstawie: aktywny udział w zajęciach - 20 proc., praca pisemna - 30 proc., sprawdzian - 50 proc. | | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | nowe formy informacji | | Ważona | |
| | 2 | nowe formy informacji [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 47 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | | |
|--|----------------------|--|--|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: opinia publiczna (KIERUNKOWE) | | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_35S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP4 | Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu kształtowania i badania opinii publicznej. | K_W03 K_W07 | |
| umiejętności | 1 | EP2 | Student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do badań opinii publicznej. | K_U01 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządczych oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób, szczególnie w kontekście pojawiania się nowych form kształtowania opinii publicznej. | K_K04 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: opinia publiczna | | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | | |
| 1. Zajęcia wprowadzające - definicje podstawowych pojęć | | | | 1 | 2 |
| 2. Teorie wywierania wpływu przez media na społeczeństwo | | | | 1 | 6 |
| 3. Metody badania opinii publicznej | | | | 1 | 2 |
| Metody uczenia się | | wykład, prezentacja multimedialna, prezentacyjna analiza tekstu | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | SPRAWDZIAN | | | EP2,EP3,EP4 |
| Forma i warunki zaliczenia | | Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego. | | | |
| | | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | | Ocena przedmiotu = równa ocenie ze sprawdzianu pisemnego | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny |
| | | 1 | opinia publiczna | | Ważona |
| | | 1 | opinia publiczna [wykład] | zaliczenie z oceną | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | | 50 | | |
| Liczba punktów ECTS | | | 2 | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Moduł: MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne | | | | |
| Nazwa przedmiotu: pisanie informacji i publicystyki (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_56S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | student ma wiedzę z zakresu genologii dziennikarskiej, zna rodzaje i gatunki dziennikarskie oraz właściwą dla nich terminologię | K_W06 K_W07 |
| | 2 | EP2 | student zna cechy wyróżniające poszczególnych gatunków dziennikarskich | K_W06 K_W07 |
| umiejętności | 1 | EP4 | student rozpoznaje gatunki dziennikarskie i merytorycznie uzasadnia swoją kwalifikację | K_U09 |
| | 2 | EP5 | student posługuje się terminologią właściwą dla genologii dziennikarskiej | K_U08 |
| | 3 | EP6 | student potrafi redagować teksty będące aktualizacją poszczególnych gatunków dziennikarskich | K_U01 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP7 | student jest świadomy poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego | K_K03 |
| | 2 | EP8 | student ma świadomość odpowiedzialności za dorobek kultury obecny w przekazach medialnych | K_K03 K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: pisanie informacji i publicystyki | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunku pogranicza | | | 1 | 2 |
| 2. Metody zbierania i selekcji informacji | | | 1 | 4 |
| 3. Język publikacji dziennikarskiej | | | 1 | 4 |
| 4. Ograniczenia prawne w pracy dziennikarza | | | 1 | 2 |
| 5. Gatunki informacyjne: wprowadzenie, praca samodzielna, prezentacja efektów i dyskusja | | | 1 | 5 |
| 6. Gatunki publicystyczne: wprowadzenie, praca samodzielna, prezentacja efektów i dyskusja | | | 1 | 6 |
| 7. Wywiad i reportaż: wprowadzenie, praca w grupach, prezentacja efektów i dyskusja | | | 1 | 4 |
| 8. Wpływ nowych mediów na pracę dziennikarza: wprowadzenie, praca w grupach, prezentacja efektów | | | 1 | 3 |
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków) Analiza tekstów Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego Prezentacja efektów pracy oraz wskazywanie słabych i silnych stron przygotowanych materiałów dziennikarskich | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8 | |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP5,EP6 | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP4,EP5,EP6,EP7 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa na podstawie: -aktywny udział w zajęciach - 40 proc. -prace pisemne - 40 proc. -sprawdzian - 20 proc. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | pisanie informacji i publicystyki | | Ważona | |
| | 1 | pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---|
| Moduł: MF1: Produkcja medialna [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3077_51S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. ARLETA GALANT | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna zasady samodzielnego, kreatywnego pisania. | K_W03 K_W05 |
| | 2 | EP2 | Zna kategorie z zakresu analizy i interpretacji tekstu literackiego. | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi posługiwać się (w mowie i piśmie) językiem polskim w sposób twórczy i komunikatywny. | K_U07 |
| | 2 | EP4 | Potrafi analizować i interpretować zarówno teksty literackie, jak i użytkowe. | K_U04 |
| | 3 | EP5 | Potrafi pracować z tekstem autorskim. | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | Ma świadomość znaczenia i wartości samodzielnej i twórczej pracy indywidualnej oraz grupowej. | K_K02 K_K03 |
| | 2 | EP7 | Ma świadomość swojego talentu i odpowiedzialnie ów talent wykorzystuje w życiu kulturalnym regionu i kraju. | K_K01 K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: pisanie kreatywne | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | |
| 1. Wstęp do sztuki pisania. | | | 4 | 2 |
| 2. Fabuła. | | | 4 | 2 |
| 3. Emocje i postać. | | | 4 | 2 |
| 4. Ćwiczenia pisarskie. | | | 4 | 9 |
| Metody uczenia się | praca z tekstem, dyskusja | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7 |
| | PROJEKT | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z pracy pisemnej oraz projektu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Na ocenę końcową przedmiotu składają się: ocena z kreatywnej pracy pisemnej (50%) oraz przygotowania projektu grupowego lub indywidualnego (50%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | pisanie kreatywne | | Ważona | |
| | 4 | pisanie kreatywne [ćwiczenia] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: pisarski warsztat dziennikarski (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_76S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student dogłębnie poznaje specyfikę tych aspektów twórczości literackiej, które znajdują zastosowanie w pracy dziennikarskiej. | K_W06 |
| | 2 | EP2 | Student zna i rozumie funkcję gatunków pisarskich w przestrzeni literackiej i nieliterackiej | K_W07 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Student potrafi tworzyć zasoby informacyjne dla twórczości pisarskiej. | K_U01 |
| | 2 | EP4 | Student potrafi posługiwać się konwencjami i elementami stylu literackiego w pracy nad tekstem dziennikarskim. | K_U07 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Student jest gotów do wnikliwej analizy własnej wiedzy i umiejętności w zakresie pisania tekstów dziennikarskich. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: pisarski warsztat dziennikarski | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Wyznaczniki i systematyka poszczególnych publicystycznych form dziennikarskich | | | 2 | 2 |
| 2. Gatunki dziennikarskie na pograniczu literatury i dziennikarstwa | | | 2 | 2 |
| 3. Praca z tekstem | | | 2 | 12 |
| 4. Zagadnienie materiału ikonograficznego | | | 2 | 2 |
| 5. Dziennikarstwo i literatura w nowych mediach | | | 2 | 2 |
| Metody uczenia się | Problemowe aktywizujące: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne Praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIVM | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |
| | PROJEKT | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego. | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | Ocena z przedmiotu równa się średniej ocen z kolokwium i z projektu | | | |

| | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|-------------|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 2 | pisarski warsztat dziennikarski | | Ważona | |
| | 2 | pisarski warsztat dziennikarski [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: piśmiennictwo regionalne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3076_25S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | | dr hab. PIOTR KRUPIŃSKI | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Student zna pojęcie regionu i regionalizmu w ujęciu literaturoznawczym | K_W01 |
| | 2 | EP2 | Student ma wiedzę na temat dyscyplin i metod naukowych wykorzystywanych w badaniach nad kulturą regionu | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w analizie i krytycznej ocenie tekstów artystycznych i pozaartystycznych (programów telewizyjnych, reklam) | K_U04 |
| | 2 | EP4 | Student potrafi integrować wiedzę kulturową z wiedzą społeczną i historyczną | K_U05 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Student rozumie potrzebę działań na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu i aktywnie w takich działaniach uczestniczy | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: piśmiennictwo regionalne | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Region i regionalizm w ujęciu kulturowym (pojęcie małej ojczyzny, regionalizm w literaturze) | | | 2 | 5 |
| 2. Elementy regionalne w kulturze (język, folklor, twórczość ludowa) | | | 2 | 5 |
| 3. Regionalne kody kulturowe i uniwersalne symbole kulturowe | | | 2 | 5 |
| 4. Komunikacja społeczna na poziomie regionalnym i globalnym, wartości uniwersalne i regionalne w różnych dziedzinach kultury, | | | 2 | 5 |
| 5. Regiony kulturowe a kultura regionalna, edukacja regionalna | | | 2 | 5 |
| 6. Przejawy regionalizmu i uniwersalizmu na płaszczyźnie kulturowej | | | 2 | 5 |
| Metody uczenia się | Praca z tekstem, dyskusja, prezentacje | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| | PREZENTACJA | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena ze sprawdzianu i prezentacji | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa: średnia ocen ze sprawdzianu (50%) i prezentacji (50%) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | piśmiennictwo regionalne | | Nieobliczana | |
| | 2 | piśmiennictwo regionalne [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

SYLABUS

| | | | | | |
|---|----------------------|---|---|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: podstawy statystyki (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2856_32S | | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: | |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr hab. IWONA MARKOWICZ | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna parametry opisu cech społeczno-ekonomicznych jednowymiarowych oraz opisu dynamiki zjawisk; rozpoznając jednocześnie ich własności; zna metody prezentacji wyników badania. | K_W04 | |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi właściwie analizować strukturę i przebieg procesów i zjawisk społecznych | K_U02 | |
| | 2 | EP3 | Potrafi w elementarnym stopniu prognozować przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem średniego tempa zmian. | K_U02 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Potrafi krytycznie ocenić swoje zdolności w zakresie stosowania narzędzi statystycznych | K_K01 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: podstawy statystyki | | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. Zbiorowość statystyczna, jednostka, cecha statystyczna, metody prezentacji materiału statystycznego, rodzaje szeregów statystycznych | | | | 1 | 2 |
| 2. Miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania ? szereg szczegółowy i szeregi rozdzielcze | | | | 1 | 4 |
| 3. Problem przedziałów otwartych. Wskaźniki struktury i natężenia. | | | | 1 | 2 |
| 4. Analiza zależności między cechami ? współczynniki Pearsona i Spearmana | | | | 1 | 4 |
| 5. Analiza zmian w czasie. Metody uśredniania zmian w czasie. Proste prognozy | | | | 1 | 3 |
| Metody uczenia się | | Studia przypadków z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych dotyczących badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz rozwiązywanie zadań, ze szczególnym uwzględnieniem poprawnej interpretacji wyników. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |
| Forma i warunki zaliczenia | | Studenci oceniani są na podstawie samodzielnie przygotowanej pracy pisemnej. Praca ta polega na odpowiednim zaprezentowaniu danych źródłowych dla wszystkich szeregów statystycznych, przeprowadzeniu analizy struktury dla szeregu rozdzielczego i wyznaczeniu korelacji dla szeregu korelacyjnego. | | | |
| | | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | | Ocena uzyskana z pracy pisemnej jest równocześnie oceną z konwersatorium (zaliczenie) i oceną z przedmiotu | | | |
| Sem. | Przedmiot | | | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny |
| | | | | Waga do średniej | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------|--------|------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 1 | podstawy statystyki | | Ważona | |
| | 1 | podstawy statystyki [konwersatorium] | zaliczenie z ocena | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: podstawy zarządzania (PODSTAWOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2865_73S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr HUBERT PACHCIAREK | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | rozumie zasady i prawidłowości efektywnego zarządzania organizacjami | K_W02 |
| | 2 | EP2 | zna podstawowe teorie oraz metody i techniki zarządzania | K_W04 |
| | 3 | EP3 | rozumie istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji | K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP4 | umie opisywać i analizować problemy zarządzania organizacjami | K_U02 |
| | 2 | EP5 | umie stosować instrumenty zarządzania organizacjami | K_U12 |
| | 3 | EP6 | potrafi określić priorytety, argumentować swoje stanowisko, pracować w zespole | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP7 | rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: podstawy zarządzania | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Geneza i ewolucja nauk o zarządzaniu, kierunki rozwoju tej dyscypliny naukowej, charakterystyka typologii podejść, wyzwania przed organizacjami XXI wieku, cechy współczesnego zarządzania | | | 1 | 4 |
| 2. Istota zarządzania, charakterystyka procesu zarządzania, funkcje zarządzania, cechy zarządzania. Zarządzanie w mediach. | | | 1 | 4 |
| 3. Organizacja jako podstawowy obiekt zarządzania różne znaczenia kategorii organizacji, systemowy model organizacji i cechy organizacji jako systemu, cykl życia organizacji, efekt organizacyjny, charakterystyka otoczenia organizacji i jego komponentów. Specyfika organizacji medialnych. | | | 1 | 4 |
| 4. Praca menedżera. Role i umiejętności menedżera, władza i autorytet. | | | 1 | 4 |
| 5. Proces decyzyjny rodzaje decyzji, etapy procesu decyzyjnego, czynniki racjonalności, specyfika indywidualnych i grupowych decyzji. | | | 1 | 4 |
| Metody uczenia się | Prezentacja multimedialna, studia przypadków, dyskusja w grupie | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP4,EP5,EP6,EP7 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Efekt dydaktyczny sprawdzany jest przez weryfikację przez obserwację oraz egzamin pisemny w formie testu zawierającego pytania zamknięte i otwarte | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu (70%) i weryfikacji przez obserwację (30%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | podstawy zarządzania | | Ważona | |
| | 1 | podstawy zarządzania [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|----------------------|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu: polityka regionalna (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_19S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | | dr IZABELA SZAMREJ-BARAN | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | ma wiedzę na temat współczesnych tendencji rozwojowych dotyczących podmiotów, rynków, sektorów i państwa oraz ich głównych determinant; posiada pogłębioną wiedzę na temat przemian współczesnego systemu gospodarczego, ich przyczyn, skali i konsekwencji dla regionu | K_W02 K_W04 K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi interpretować, wyjaśniać i oceniać zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz występujące między nimi relacje; potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasięgu regionalnym i lokalnym. | K_U01 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | rozumie potrzebę pogłębienia więzi społecznych i kształtowania relacji między różnymi instytucjami a społeczeństwem; jest przygotowany do uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności | K_K02 K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: polityka regionalna | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Pojęcie regionu, regionalizacji, rozwoju regionalnego, polityka regionalna - podmioty; cele; zasady i instrumenty | | | 2 | 3 |
| 2. Zróżnicowanie regionalne w Polsce i UE (wybrane zagadnienia). | | | 2 | 2 |
| 3. Konkurencyjność regionów; czynniki konkurencyjności. Atrakcyjność inwestycyjna regionów. | | | 2 | 2 |
| 4. Podstawy prawne decentralizacji w Polsce; zadania jednostek samorządu terytorialnego | | | 2 | 1 |
| 5. Polityka regionalna UE: ewolucja, finansowanie, instrumenty, cele i zasady, Komitet Regionów UE, idea zrównoważonego rozwoju | | | 2 | 2 |
| 6. Kompetencje regionów w państwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji między różne poziomy decyzyjne. | | | 2 | 1 |
| 7. Realizacja polityki strukturalnej UE w Polsce. Wykorzystanie funduszy strukturalnych w Polsce. | | | 2 | 2 |
| 8. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce jako instrument polityki regionalnej i przemysłowo-innowacyjnej. Warunki funkcjonowania Stref w Polsce. Ocena społeczno-ekonomicznych skutków funkcjonowania SSE w Polsce. Case study SSE w Polsce - porównanie wyników. Pojęcie, cele, typy i rodzaje klastrów oraz ich klasyfikacja. Klastry w Polsce i na świecie . (studia przypadków). | | | 2 | 2 |
| Metody uczenia się | | praca w grupach, wykład informacyjny z elementami aktywizującymi, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, film z dyskusją | | |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PROJEKT | | | | EP1 |
| Forma i warunki zaliczenia | Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywając minimum 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt. Ocena składa się w 65% z wyników z kolokwium, 35% z oceny z projektu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | polityka regionalna | | Ważona | |
| | 2 | polityka regionalna [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu: polityka społeczno-gospodarcza (KIERUNKOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_69S |
|---|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr IZABELA SZAMREJ-BARAN |
|-------------------------|--------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | ze zrozumieniem posługuje się pojęciami z zakresu polityki ekonomicznej i społecznej; definiuje najważniejsze procesy gospodarczo-społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką; identyfikuje aktualne problemy społeczno-gospodarcze; | K_W02 |
| umiejętności | 1 | EP4 | dokonyje obserwacji, opisu i interpretacji wybranych procesów gospodarczych i społecznych, analizuje przyczyny przebiegu tych procesów; | K_U02 |
| | 2 | EP5 | ocenia rządowe rozwiązania w zakresie współczesnej polityki gospodarczej i społecznej, identyfikuje koszty i korzyści ekonomiczne i społeczne związane ze stosowaniem tych rozwiązań, a także skutki tych działań dla poszczególnych uczestników życia gospodarczego | K_U03 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | jest gotów do korzystania z wiedzy fachowej w zakresie kształtowania polityki gospodarczej i społecznej, ma świadomość znaczenia stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu | K_K02 K_K04 |
| | 2 | EP7 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizacjach/zespołach rozwiązujących złożone problemy społeczno-ekonomiczne, umie współpracować z innymi. | K_K03 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

Przedmiot: polityka społeczno-gospodarcza

Forma zajęć: wykład

| | | |
|---|---|---|
| 1. Pojęcie, uwarunkowania, cele, funkcje i instrumenty polityki gospodarczej. | 2 | 2 |
| 2. Wzrost i rozwój gospodarczy. | 2 | 2 |
| 3. Cykl koniunkturalny. Polityka stabilizacyjna i jej narzędzia | 2 | 3 |
| 4. Polityka społeczna, pojęcie, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania | 2 | 2 |
| 5. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej. Problematyka zabezpieczenia społecznego, system pomocy społecznej. Polski system emerytalny | 2 | 3 |
| 6. Polityka zatrudnienia a bezrobocie | 2 | 1 |
| 7. Ubóstwo - pomiar i ograniczanie, wykluczenie/włączenie społeczne | 2 | 2 |

| | |
|--------------------|--|
| Metody uczenia się | analiza przypadków stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu, wykład informacyjny z elementami aktywizującymi, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, film z dyskusją |
|--------------------|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP4,EP5 |
| | PROJEKT | | | | EP4,EP7 |
| Forma i warunki zaliczenia | Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywając minimum 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt oraz wziąć aktywny udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu debaty. Ocena składa się w 50% z wyników z kolokwium, 30% z oceny z debaty oraz 20% z oceny z projektu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | polityka społeczno-gospodarcza | | Ważona | |
| | 2 | polityka społeczno-gospodarcza [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu: polski system medialny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_8S |
|---|--|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr PAULINA OLECHOWSKA |
|-------------------------|-----------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----|-----|--|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach, celach, organizacji i funkcjonowaniu podmiotów pierwotnego i wtórnego systemu medialnego. Zna teorie z zakresu o budowie i funkcjach systemu medialnego w Polsce | K_W02 |
| | 2 | EP2 | ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych | K_W11 |
| umiejętności | 1 | EP3 | analizuje i ocenia status dowolnego środka masowego przekazu w systemie medialnym, dobiera odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów | K_U08 |
| | 2 | EP4 | potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu historyczno-politycznego funkcjonowania polskich środków masowego przekazu | K_U02 |
| | 3 | EP5 | potrafi odpowiednio określić priorytety służące skutecznemu komunikowaniu oraz zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym w odniesieniu do cech polskiego systemu medialnego | K_U07 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza | K_K04 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|-----------------------------------|
| Przedmiot: polski system medialny |
|-----------------------------------|

| |
|---------------------|
| Forma zajęć: wykład |
|---------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. System medialny ? zagadnienia teoretyczne: definicja, istota, cechy, struktura; klasyfikacje systemów medialnych wg Sieberta, Petersona i Schramma; instytucje nadawcze i instytucje medialne ? wzajemne zależności; media i otoczenie mediów w ujęciu D. McQuaila | 4 | 2 |
| 2. Transformacja systemu medialnego w Polsce ? przemiany systemowe w Polsce po 1989 roku. ?Okrągły stół? i tzw. ?koszyk medialny?; analiza przemian rynku mediów prasowych, radiowych i telewizyjnych w latach 1989-2015; główne tendencje rozwojowe | 4 | 2 |
| 3. Rynek polskich mediów masowych po przemianach ustrojowych do 2015 roku ? ogólnoświatowe tendencje a rozwój rynku mediów w Polsce; struktura własnościowa: nowe technologie, koncentracja, komercjalizacja i globalizacja mediów ? wpływ na kształt systemu medialnego | 4 | 2 |
| 4. Polski rynek prasowy: ogólnoinformacyjna prasa krajowa i regionalna, tygodniki opinii, czasopisma i magazynu, prasa lokalna ? główne tytuły, nakłady, zasięg, wydawcy i przedsiębiorstwa medialne na rynku prasowym | 4 | 4 |
| 5. Rynek mediów elektronicznych - nadawcy publiczni ? podstawy funkcjonowania: źródła finansowania, zadania mediów publicznych, oferta programowa | 4 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 6. 6. Radiowi i telewizyjni nadawcy komercyjni: struktura rynku radiowego i telewizyjnego (główni nadawcy, źródła finansowania, słuchalność i oglądalność); przykłady koncentracji horyzontalnej i wertykalnej na rynku medialnym | | 4 | 3 | | |
| Metody uczenia się | Podające i problemowe aktywizujące | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z egzaminu | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | polski system medialny | | Ważona | |
| | 4 | polski system medialny [wykład] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: pragmatyka językowa (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3081_75S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna elementy aktu komunikacji oraz rozumie ich wpływ na językowy kształt wypowiedzi | K_W01 K_W03 |
| | 2 | EP2 | zna i rozumie terminologię stosowaną w pragmatyce językowej | K_W01 K_W03 K_W06 |
| | 3 | EP3 | zna teorię aktów mowy, zasady implikatur konwersacyjnych oraz zasady grzeczności językowej | K_W01 K_W03 K_W06 |
| umiejętności | 1 | EP4 | potrafi operatywnie odróżniać składniki aktu mowy | K_U04 K_U07 |
| | 2 | EP6 | właściwie odczytuje implikatury i uzasadnia swoje stanowisko | K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP7 | analizuje poziom swojej wiedzy i rozumie potrzebę ustawicznego samokształcenia | K_K01 K_K02 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: pragmatyka językowa | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Język naturalny na tle innych znaków językowych, jego budowa i wyróżniki | | | 1 | 4 |
| 2. Funkcje języka | | | 1 | 2 |
| 3. Akty mowy - podstawowe pojęcia, typologia aktów mowy, ćwiczenia w rozpoznawaniu aktów mowy | | | 1 | 2 |
| 4. Zasady kooperacji P. Grice'a, problematyka rozpoznawania pośrednich aktów mowy i ich 4 interpretacji | | | 1 | 3 |
| 5. Etyka językowego obcowania | | | 1 | 3 |
| 6. Zasady grzeczności językowej | | | 1 | 3 |
| 7. Kulturowe uwarunkowania aktów mowy | | | 1 | 3 |
| Metody uczenia się | praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja, prezentacje | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7 |
| | PREZENTACJA | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem dopuszczenia do egzaminu pisemnego jest zaliczenie konwersatoriów na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji i aktywności na zajęciach. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100 % oceny z egzaminu pisemnego | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | pragmatyka językowa | | Ważona | |
| | 1 | pragmatyka językowa [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: promocja (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_43S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna w pogłębionym stopniu zasady tworzenia strategii promocyjnych i metody ich wdrażania | K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi współtworzyć programy realizacji działań promocyjnych w oparciu o umiejętności współpracy w grupie i kierowaniem pracą grupy. | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | potrafi, podczas planowania działań promocyjnych, dbać o społeczną przestrzeń komunikowania i stosować reguły odpowiedzialnego biznesu | K_K03 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: promocja | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Komunikacja marketingowa a promocja. Promocja miks. | | | 3 | 2 |
| 2. Modele komunikowania się | | | 3 | 2 |
| 3. Promocja osobista | | | 3 | 2 |
| 4. Komunikacja masowa ? reklama | | | 3 | 2 |
| 5. Formy promocji | | | 3 | 4 |
| 6. Budowa strategii promocyjnej | | | 3 | 3 |
| 7. Pomiar promocji | | | 3 | 3 |
| 8. Współpraca z agencjami promocji. | | | 3 | 2 |
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne, studia przypadków, ćwiczenia indywidualne i w grupach. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | EP1,EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP2,EP3 |
| Forma i warunki zaliczenia | Oceny z egzaminu i z obserwacji, każda co najmniej dostateczna. | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu (70%) i z obserwacji (30%). | | | |

| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| | 3 | promocja | | Ważona | |
| | 3 | promocja [konwersatorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|-------------------------------|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: seminarium magisterskie (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_77S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1, 2 | Semestr: 2, 3, 4 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | 01Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu metodologii prowadzenia badań naukowych w naukach humanistycznych i ekonomicznych | K_W01 K_W02 |
| | 2 | EP2 | Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu etycznych aspektów przygotowywania pracy magisterskiej | K_W07 K_W12 |
| | 3 | EP3 | Student ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji kształtujących współczesne życie społeczno-kulturalne i gospodarcze | K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP4 | Student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła | K_U01 |
| | 2 | EP5 | Student potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o komunikacji i mediach oraz nauk ekonomicznych z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin | K_U03 |
| | 3 | EP6 | Student potrafi zastosować wiedzę mediach i zarządzaniu do innowacyjnych rozwiązań badawczych i profesjonalnych | K_U02 K_U03 |
| | 4 | EP7 | Student potrafi porozumiewać się ze specjalistami i niespecjalistami w zakresie wiedzy humanistycznej oraz wiedzy o ekonomii i zarządzaniu | K_U08 |
| | 5 | EP8 | Student potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy z zakresu humanistyki dziennikarskiej lub nauk o ekonomii i zarządzaniu ? tak w mowie, jak i w piśmie | K_U07 K_U09 |
| | 6 | EP10 | Student rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się, potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny | K_U12 |
| | 7 | EP11 | Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania | K_U07 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP9 | Korzysta z norm, reguł prawnych i etycznych, postępując się nimi do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem i podejmowaniem decyzji | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: seminarium magisterskie | | | | |
| Forma zajęć: seminarium | | | | |
| 1. Istota, cele oraz etyczne aspekty przygotowywania pracy magisterskiej. Wymagania merytoryczne i formalne stawiane pracy magisterskiej. Poszukiwanie, selekcja, gromadzenie materiałów. Technika pisanie pracy. | | | 2 | 7 |

| | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| 2. Wybór tematu pracy (dyskusja nad propozycjami promotora i studentów). Dobór i studiowanie piśmiennictwa (referowanie postępów pracy studentów). | | 2 | 7 | | |
| 3. Ustalenie celu i problemu badawczego. Propozycje sposobu rozwiązania problemu badawczego (dyskusja, zatwierdzenie przez promotora). | | 2 | 8 | | |
| 4. Opracowanie planu pracy (referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora). Formułowanie hipotez roboczych, analiza i wybór metod i technik badawczych | | 2 | 8 | | |
| 5. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków | | 3 | 10 | | |
| 6. Proces pisania zasadniczej części pracy, referowanie i bieżąca kontrola promotorska postępów i poprawności (merytorycznej i formalnej). | | 3 | 10 | | |
| 7. Prezentacja fragmentów prac pisanych przez studentów i dyskusja | | 3 | 10 | | |
| 8. Redakcja kolejnych fragmentów pracy, w tym części wstępnej i części końcowej pracy magisterskiej (prezentacja i dyskusja). Strona tytułowa, porządkowanie spisu treści, spisu wykorzystanych źródeł | | 4 | 10 | | |
| 9. Przedstawienie pełnej wersji pracy, kryteria i procedura oceny (recenzji) pracy | | 4 | 10 | | |
| 10. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego (omówienie przebiegu, przedmiotu egzaminu) | | 4 | 10 | | |
| Metody uczenia się | Analiza tekstów z dyskusją Praca w grupach Prezentacja | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | |
| | PRACA DYPLOMOWA | | EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9 | | |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem zaliczenia semestru 2 jest wybór tematu, sformułowanie celu i problemu badawczego oraz opracowanie planu pracy magisterskiej. | | | | |
| | Warunkiem zaliczenia semestru 3 jest napisanie jednego rozdziału pracy magisterskiej. 4 semestr kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do niego jest przygotowanie całości pracy magisterskiej | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za wykonywane przy realizacji przedmiotu prace | | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | seminarium magisterskie | | Nieobliczana | |
| | 2 | seminarium magisterskie [seminarium] | zaliczenie z oceną | | |
| | 3 | seminarium magisterskie | | Nieobliczana | |
| | 3 | seminarium magisterskie [seminarium] | zaliczenie z oceną | | |
| | 4 | seminarium magisterskie | | Nieobliczana | |
| | 4 | seminarium magisterskie [seminarium] | zaliczenie z oceną | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 575 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 23 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|----------------------|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu: specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_23S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr ARTUR TRUDZIK | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu dziennikarstwa specjalistycznego | K_W01 |
| | 2 | EP2 | zna w pogłębionym stopniu problematykę złożoności języka w aspekcie specjalistycznych form komunikowania | K_W06 |
| | 3 | EP3 | ma pogłębioną wiedzę o roli dziennikarstwa specjalistycznego w dyskursie publicznym | K_W10 |
| umiejętności | 1 | EP4 | potrafi pozyskiwać specjalistyczne informacje z różnych źródeł | K_U01 |
| | 2 | EP5 | potrafi waloryzować efekty twórczości będące w zainteresowaniu dziennikarstwa specjalistycznego | K_U05 |
| | 3 | EP6 | potrafi formułować pytania badawcze do wybranych, wąskich dziedzin wiedzy o kulturze | K_U06 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP7 | potrafi krytycznie oceniać własną wiedzę o mediach | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Media regionalne i ponadregionalne na tle ogólnopolskich (specyfika, analogie, dyferencje) | | | 4 | 3 |
| 2. Znaczenie kultury masowej we współczesnym świecie; | | | 4 | 3 |
| 3. Rozwój prasy, radia, telewizji w kontekście muzyki popularnej; | | | 4 | 3 |
| 4. Analiza i omówienie materiałów poświęconych muzyce popularnej w wybranych tytułach prasy regionalnej i ponadregionalnej | | | 4 | 3 |
| 5. Określenie zawartości regionalnych i ponadnarodowych programów telewizyjnych w kontekście jazzu, rocka, popu | | | 4 | 3 |
| Metody uczenia się | | prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu indywidualnego, wykorzystanie w praktyce elementów statystyki i Big Data | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7 |
| | | PREZENTACJA | | EP1,EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | warunki zaliczenia: pozytywna ocena za projekt i pracę pisemną ocena końcowa = średnia ocen za projekt (50%) i pracę pisemną (50%) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe | | Ważona | |
| | 4 | specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju mediów (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2714_11S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: menedżer w mediach |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|---|---|
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: fakultatywny | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
|------------------|----------------------|---|---|

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. KRZYSZTOF JANASZ |
|-------------------------|--------------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego oraz strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów | K_W02 |
| | 2 | EP2 | Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych | K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego | K_U02 |
| | 2 | EP4 | Potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy o strategii rozwoju przedsiębiorstwa medialnego | K_U07 K_U08 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Kształtuje swoją odpowiedzialną postawę na polu strategicznego zarządzania mediami. | K_K03 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|-------------------------------------|
| Przedmiot: strategie rozwoju mediów |
|-------------------------------------|

| |
|---------------------|
| Forma zajęć: wykład |
|---------------------|

| | | |
|---|---|---|
| 1. Mechanizmy rynkowe i determinanty funkcjonowania sektora mediów ? podstawy teoretyczne | 2 | 2 |
| 2. Zarządzanie strategiczne ?istota, zasady, koncepcje i cele | 2 | 1 |
| 3. Proces formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów | 2 | 1 |
| 4. Rynek mediów w Polsce i na świecie | 2 | 2 |
| 5. Strategie finansowania przedsiębiorstwa medialnego | 2 | 2 |
| 6. Innowacje w strategii rozwoju mediów | 2 | 2 |

| |
|-----------------------------|
| Forma zajęć: konwersatorium |
|-----------------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. Media na rynku ? zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i sektora w Polsce i na świecie | 2 | 2 |
| 2. Metody analizy strategicznej | 2 | 4 |
| 3. Determinanty procesu formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów | 2 | 2 |
| 4. Analiza makrootoczenia w odniesieniu do rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach | 2 | 3 |
| 5. Analiza otoczenia konkurencyjnego ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach | 2 | 3 |
| 6. Ocena potencjału strategicznego dla wybranego podmiotu rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach | 2 | 3 |
| 7. Implementacja strategii i kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie funkcjonującym na rynku mediów | 2 | 3 |

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody uczenia się | Wykłady, konwersatoria, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | | EP1,EP2 |
| | PREZENTACJA | | | | EP1,EP4,EP5 |
| | PROJEKT | | | | EP2,EP3,EP5 |
| Forma i warunki zaliczenia | Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen częściowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: aktywność, przygotowany projekt | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów. Ocena z przedmiotu jest obliczana jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | strategie rozwoju mediów | | Ważona | |
| | 2 | strategie rozwoju mediów [wykład] | egzamin | | 0,60 |
| | 2 | strategie rozwoju mediów [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 100 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 4 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: systemy medialne na świecie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_9S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr PAULINA OLECHOWSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach, celach, organizacji i funkcjonowaniu rynków prasowych, radiowych i telewizyjnych w systemach medialnych wybranych krajów. Zna teorię w zakresie klasyfikacji systemów medialnych | K_W08 |
| | 2 | EP2 | ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury wybranych krajów. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych w poszczególnych systemach medialnych | K_W11 |
| umiejętności | 1 | EP3 | potrafi analizować i oceniać status dowolnego środka masowego przekazu w systemie medialnym wybranych krajów, dobierać odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów | K_U05 |
| | 2 | EP4 | potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w wybranych systemach medialnych w odniesieniu do teorii systemów medialnych | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | jest gotów do kształtowania funkcji społecznej przedsiębiorstwa medialnego z uwzględnieniem dynamiki międzynarodowych procesów społecznych i pojawiających się stąd zagrożeń | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: systemy medialne na świecie | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. 1. Teoretyczne klasyfikacje systemów medialnych, ujęcie porównawcze ? model liberalny, demokratycznego korporacjonizmu, spolaryzowanego pluralizmu | | | 4 | 3 |
| 2. 2. Międzynarodowe instytucje nadawcze i medialne: współczesne agencje prasowe; globalne sieci telewizyjne i radiowe; procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji produkcji oraz dystrybucji w sferze mediów | | | 4 | 2 |
| 3. 3. Systemy medialne w wybranych krajach ? Stany Zjednoczone | | | 4 | 2 |
| 4. 4. Systemy medialne w wybranych krajach ? Wielka Brytania | | | 4 | 2 |
| 5. 5. Systemy medialne w wybranych krajach ? Francja | | | 4 | 2 |
| 6. 6. Systemy medialne w wybranych krajach ? Niemcy | | | 4 | 2 |
| 7. 7. Systemy medialne w wybranych krajach ? Japonia | | | 4 | 2 |
| Metody uczenia się | Podające i problemowe aktywizujące | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa jest oceną za kolokwium (pytania otwarte i zamknięte) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | systemy medialne na świecie | | Ważona | |
| | 4 | systemy medialne na świecie [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | |
|--|---|
| Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA) | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_62S |
|--|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|--------------|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: |
|--|--|--------------|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-------|
| Koordynator przedmiotu: | -- -- |
|-------------------------|-------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|--|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów | |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

| |
|--------------------------|
| Przedmiot: szkolenie BHP |
|--------------------------|

| |
|---------------------|
| Forma zajęć: wykład |
|---------------------|

| | | |
|--|---|---|
| 1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy. | 1 | 1 |
| 2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, - unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.). | 1 | 1 |
| 3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy | 1 | 1 |
| 4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja | 1 | 2 |

| | |
|--------------------|---|
| Metody uczenia się | wykład, prezentacja multimedialna, rezerwa |
|--------------------|---|

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | EP1,EP2,EP3 |

| | |
|----------------------------|---|
| Forma i warunki zaliczenia | Z warunkiem uzyskania zaliczenia jest merytoryczna obecność na zajęciach |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu |
| | warunkiem uzyskania zaliczenia jest merytoryczna obecność na zajęciach |

| Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
|------|-----------|-------------------|-------------------|------------------|
|------|-----------|-------------------|-------------------|------------------|

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------|------------|--------------|--|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 1 | szkolenie BHP | | Nieobliczana | |
| | 1 | szkolenie BHP [wykład] | zaliczenie | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 10 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 0 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Moduł: Wykład ogólnouczelniany do wyboru [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: teoria komunikacji (OGÓLNOUCZELNIANE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_65S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr BOGDAN BALICKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Posiada ogólną wiedzę o filozoficznych i naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji; | K_W01 |
| | 2 | EP2 | Posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społeczeństwa medialnego; | K_W03 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi poruszać się wśród najnowszych modeli teoretycznych właściwych dla teorii komunikacji; | K_U04 K_U05 |
| | 2 | EP4 | Potrafi twórczo analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem różnych modeli komunikowania; | K_U06 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Zna i rozumie potrzebę ustawicznego kształtowania i pogłębiania wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej w kontekście i zmieniającej się rzeczywistości społeczeństwa medialnego. | K_K01 K_K02 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: teoria komunikacji | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Zagadnienia organizacyjne. Wprowadzenie to tematyki ogólnej teorii komunikacji | | | 1 | 2 |
| 2. Klasyczne koncepcje filozoficzne w zakresie teorii komunikacji | | | 1 | 5 |
| 3. Klasyczne koncepcje komunikacji międzyludzkiej | | | 1 | 5 |
| 4. Elementy historii społeczeństwa medialnego oraz ich odniesienie do obszaru naukowej konceptualizacji komunikowania | | | 1 | 4 |
| 5. Nowoczesne koncepcje filozoficzne w zakresie nauki o komunikacji | | | 1 | 5 |
| 6. Nowoczesne koncepcje naukowe jako podstawa teorii komunikacji | | | 1 | 5 |
| 7. Znaczenie wiedzy teoretycznej o komunikacji dla praktyki badawczej i zawodowej | | | 1 | 4 |
| Metody uczenia się | wykład z elementami prezentacji multimedialnej | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocenie z kolokwium pisemnego | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | teoria komunikacji | | Ważona | |
| | 1 | teoria komunikacji [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: translatorium dziennikarskie w języku obcym (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2975_24S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%) |
| Koordinator przedmiotu: | mgr ALINA SZWAJCZUK | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna i rozumie terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych | K_W01 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Dokonuje przekładu tekstu prasowego z języka obcego na język polski, opatrując go komentarzem. | K_U10 |
| | 2 | EP3 | Proponuje własne rozwiązania translatorskie, argumentując ich zasadność. | K_U07 |
| | 3 | EP4 | Analizuje właściwości formalne, tematykę i funkcję wybranych tekstów prasowych obcojęzycznych. | K_U04 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Dąży ustawicznie do doskonalenia kompetencji językowych w zakresie języka obcego przez pracę z tekstami obcojęzycznymi. | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: translatorium dziennikarskie w języku obcym | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | |
| 1. Tłumacz: twórca czy odtwórca? Problemy przekładu, granice nieprzekładalności | | | 4 | 4 |
| 2. Przygotowanie do pracy nad tekstem: a. efektywne korzystanie ze słowników jedno- i dwujęzycznych; b. analityczna strategia lektury tekstu oryginału, sporządzenie list terminów, nazw, cytatów, słów kluczowych; c. podstawowe strategie i transformacje przekładowe; d. uwzględnianie w przekładzie tekstu jego: ogólnego charakteru gatunkowego i funkcji, właściwości stylu i języka, nacechowania emocjonalnego, spójności retorycznej, modalności, kontekstu macierzystego. | | | 4 | 4 |
| 3. Warsztaty czytania, rozumienia i tłumaczenia z języka obcego na język polski wybranych tekstów prasowych informacyjnych i publicystycznych pochodzących z bieżącej prasy zagranicznej lub ich wydań internetowych (dzienniki, tygodniki, miesięczniki, kwartalniki z uwzględnieniem prasy branżowej). | | | 4 | 5 |
| 4. Krytyczna analiza zawartości wybranych tytułów prasy obcojęzycznej | | | 4 | 2 |
| Metody uczenia się | Analiza tekstów z dyskusją, ćwiczenia translatorskie | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunki zaliczenia pozytywna ocena za pracę pisemną | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa to ocena za pracę pisemną | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | translatorium dziennikarskie w języku obcym | | Nieobliczana | |
| | 4 | translatorium dziennikarskie w języku obcym [ćwiczenia] | zaliczenie z oceną | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza radiowego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ119_4S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | W pogłębionym stopniu zna teorię radiowych gatunków dziennikarskich. | K_W01 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł. | K_U01 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Jest przygotowany/przygotowana do świadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: warsztat dziennikarza radiowego | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | |
| 1. Analiza warsztatowa wybranych form radiowych. | | | 2 | 2 |
| 2. Dźwięk jako istota dziennikarstwa radiowego. | | | 2 | 2 |
| 3. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż. | | | 2 | 2 |
| 4. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja. | | | 2 | 2 |
| 5. Sztuka wywiadu dziennikarskiego. | | | 2 | 2 |
| 6. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych. | | | 2 | 2 |
| 7. Reportaż radiowy. | | | 2 | 3 |
| Metody uczenia się | Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa, praca z mikrofonem, rejestracja dźwięku, opracowanie materiału i jego montaż. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOŁOKWIUM | | | EP1,EP2,EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ) | | | EP1,EP2,EP3 |
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację). | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |
| | Ocena na wyliczona na podstawie: zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację) (50 %) i kolokwium (50 %). | | | |

| | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|-------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Metoda obliczania oceny końcowej | 2 | warsztat dziennikarza radiowego | | Ważona | |
| | 2 | warsztat dziennikarza radiowego [ćwiczenia] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: warsztat pracy dziennikarza prasowego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_3S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna na poziomie rozszerzonym terminologię języka dziennikarskiego, a także posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach i gatunkach wypowiedzi prasowych. | K_W02 |
| | 2 | EP2 | Ma pogłębioną wiedzę o języku współczesnych przekazów medialnych. | K_W07 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi zarówno krytycznie interpretować, jak i tworzyć teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne. | K_U08 |
| | 2 | EP4 | Potrafi współpracować w grupie - przede wszystkim z innymi dziennikarzami i redaktorami. | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Świadomie przygotowuje się do wykonywania zawodu dziennikarza. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: warsztat pracy dziennikarza prasowego | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | | | | |
| 1. Wiedza teoretyczna a praktyka zawodu dziennikarza. | | | 2 | 2 |
| 2. Doskonalenie warsztatu dziennikarskiego w perspektywie przemian mediów. | | | 2 | 2 |
| 3. Prawa i obowiązki dziennikarzy. | | | 2 | 2 |
| 4. Językowy warsztat dziennikarza prasowego. | | | 2 | 2 |
| 5. Wywiad dziennikarski - dobór rozmówców i reguły prowadzenia rozmowy. | | | 2 | 2 |
| 6. Internet jako źródło informacji i narzędzie pracy dziennikarzy. | | | 2 | 2 |
| 7. Prasowe odmiany gatunków dziennikarskich. | | | 2 | 4 |
| 8. Gatunkowe cechy informacji prasowej. | | | 2 | 2 |
| 9. Redagowanie gatunków prasowych (wzmianka, informacja, relacja i in.). | | | 2 | 6 |
| 10. Dziennikarstwo śledcze w prasie. | | | 2 | 2 |
| 11. Reportaż jako gatunek prasowy. | | | 2 | 2 |
| 12. Zasady pracy w redakcji prasowej. | | | 2 | 2 |
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny. | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | SPRAWDZIAN | | | | EP1,EP2 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | | EP1,EP2,EP3,EP5 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywności. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Średnia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | warsztat pracy dziennikarza prasowego | | Ważona | |
| | 2 | warsztat pracy dziennikarza prasowego [ćwiczenia] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_5S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr SŁAWOMIR IWASIÓW | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Posiada usystematyzowaną i poszerzoną wiedzę z zakresu gatunków dziennikarskich. | K_W03 |
| | 2 | EP2 | Ma pogłębioną wiedzę o językowej budowie tekstu dziennikarskiego. | K_W07 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrafi redagować teksty dziennikarskie - zarówno pod względem językowym, jak i merytorycznym. | K_U10 |
| | 2 | EP5 | Dobrze współpracuje w grupie i potrafi w niej odnaleźć odpowiednią dla siebie rolę. | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP6 | Dostrzega potrzebę rozwijania kompetencji redaktorskich. | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: warsztat redaktora | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Rola i zadania redaktorów w społeczeństwie postinformacyjnym. | | | 2 | 4 |
| 2. Opracowanie planu wydawniczego: inicjatywa wydawnicza, koncepcja edytorska dzieła, terminarz. | | | 2 | 4 |
| 3. Organizacja pracy redakcyjnej: kontakty z autorami, zbieranie i selekcja materiałów, źródła informacji. | | | 2 | 4 |
| 4. Redagowanie tekstu: redakcja merytoryczna, redakcja językowa. | | | 2 | 4 |
| 5. Przygotowanie publikacji do wydania: skład, korekta językowa, druk. | | | 2 | 4 |
| 6. Doskonalenie warsztatu edytorskiego: kultura języka, technologie informacyjne, nowe media. | | | 2 | 4 |
| 7. Adiustacja tekstu (komputerowa i tradycyjna). | | | 2 | 6 |
| Metody uczenia się | Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | SPRAWDZIAN | | | EP1,EP2 |
| | PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA | | | EP3 |
| | ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | EP5,EP6 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Pozytywna ocena z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | warsztat redaktora | | Ważona | |
| | 2 | warsztat redaktora [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------------------|
| Moduł: MF4: Kreacja wizerunku [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: wartość firmy a jej wizerunek (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_60S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 1 | Status przedmiotu: fakultatywny | Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna i rozumie czym jest wartość firmy w perspektywie prawa, finansów, marketingu i rachunkowości | K_W02 K_W04 |
| | 2 | EP2 | zna i rozumie czym jest wizerunek firmy i jego uwarunkowania | K_W02 K_W04 |
| umiejętności | 1 | EP3 | umie przedstawić relacje łączące wartość firmy z jej wizerunkiem | K_U03 |
| | 2 | EP4 | umie połączyć i zinterpretować informacje dotyczące wartości firmy oraz jej odbioru przez otoczenie | K_U02 K_U03 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: wartość firmy a jej wizerunek | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Wartość firmy z perspektywy prawa, finansów, marketingu i rachunkowości | | | 1 | 2 |
| 2. Metody szacowania wartości firmy | | | 1 | 1 |
| 3. Zarządzanie wartością firmy | | | 1 | 4 |
| 4. Charakterystyka najważniejszych aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa i ich znaczenie | | | 1 | 1 |
| 5. Ogólne zasady pomiarów aktywów niematerialnych | | | 1 | 1 |
| 6. Uwarunkowania wizerunku firmy | | | 1 | 2 |
| 7. Proces zarządzania wizerunkiem firmy | | | 1 | 4 |
| Metody uczenia się | Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIVM | | | EP1,EP2,EP3,EP4,EP5 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 1 | wartość firmy a jej wizerunek | | Ważona | |
| | 1 | wartość firmy a jej wizerunek [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Moduł: MF1: Produkcja medialna [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie firmą producencką (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2715_48S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Zna typy i zakres działalności firm producenckich | K_W02 K_W08 K_W09 |
| | 2 | EP2 | Potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe obszary zarządzania firmą producencką | K_W02 K_W08 K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Dokonyuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania firmą producencką | K_U01 K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji zarządczych | K_K01 K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie firmą producencką | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Zakres działalności i rodzaje firm producenckich | | | 3 | 3 |
| 2. Finansowanie firm producenckich | | | 3 | 2 |
| 3. Strategie działania w firmach producenckich | | | 3 | 3 |
| 4. Zarządzanie kapitałem ludzkim w firmach producenckich | | | 3 | 2 |
| 5. Dystrybucja i podstawy zarządzania sprzedażą w firmach producenckich | | | 3 | 3 |
| 6. Podstawowe kwestie prawne związane z prowadzeniem firmy producenckiej (wartości intelektualne i prawne, copyright, patenty) | | | 3 | 2 |
| Metody uczenia się | prezentacja multimedialna, studia przypadków, dyskusja | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIVM | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi na kolokwium. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | 100% oceny stanowi kolokwium w formie pisemnej zawierające od 5-6 pytań otwartych | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 3 | zarządzanie firmą producencką | | Ważona | |
| | 3 | zarządzanie firmą producencką [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją w mediach (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2857_44S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 3 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczającym do posługiwania się nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów | K_W04 K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP2 | Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie | K_U01 K_U12 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP3 | Rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządczych oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób | K_K01 K_K03 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie informacją w mediach | | | | |
| Forma zajęć: laboratorium | | | | |
| 1. Zasady projektowania portali internetowych | | | 3 | 2 |
| 2. Instalacja i konfiguracja Joomla | | | 3 | 2 |
| 3. Tworzenie struktury i funkcjonalności portalu internetowego | | | 3 | 4 |
| 4. Wprowadzanie treści i zarządzanie nią | | | 3 | 4 |
| 5. Szablony graficzne | | | 3 | 2 |
| 6. Pozycjonowanie, optymalizacja i bezpieczeństwo portalu internetowego | | | 3 | 1 |
| Metody uczenia się | Praca własna z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego Opracowanie projektu w grupach | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PROJEKT | | | EP1,EP2,EP3 |
| Forma i warunki zaliczenia | Przygotowanie i prezentacja projektu przygotowanego na podstawie treści przekazywanych podczas laboratoriów oraz zdanie egzaminu. | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Uzyskana przez studenta ocena z projektu jest jednocześnie oceną z przedmiotu. Przygotowany przez grupę projekt podlega ocenie punktowej, a kierownik grupy dokonuje rozdziału punktów pomiędzy członków zespołu wykonującego projekt. Ocena końcowa równa się średniej arytmetycznej z prezentacji i egzaminu. | | | |

| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do Średniej |
|--------------------------------------|------|---|----------------------|----------------------|---------------------|
| | 3 | zarządzanie informacją w mediach | | Ważona | |
| | 3 | zarządzanie informacją w mediach [laboratorium] | egzamin | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

SYLABUS

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie marketingowe w mediach (KIERUNKOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_38S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr hab. EDYTA RUDAWSKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach medialnych | K_W04 |
| | 2 | EP2 | wymienia i charakteryzuje elementy struktury planu marketingowego | K_W08 |
| umiejętności | 1 | EP3 | konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne | K_K03 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie marketingowe w mediach | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw medialnych | | | 2 | 2 |
| 2. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej organizacji medialnych, zasady formułowania celów marketingowych | | | 2 | 2 |
| 3. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych | | | 2 | 2 |
| 4. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań | | | 2 | 4 |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Analiza organizacji medialnej | | | 2 | 2 |
| 2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa medialnego | | | 2 | 2 |
| 3. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania | | | 2 | 2 |
| 4. Formułowanie misji, celów działalności i strategii działania przedsiębiorstwa medialnego | | | 2 | 2 |
| 5. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań | | | 2 | 2 |
| Metody uczenia się | Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | EGZAMIN PISEMNY | | | EP1,EP2,EP3 |
| | PROJEKT | | | EP2,EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Zaliczenie wykładu - Egzamin w formie testu Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia Zaliczenie ćwiczeń - projekt w postaci planu marketingowego | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu stanowi średnią ważoną z egzaminu i projektu. | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | zarządzanie marketingowe w mediach | | Ważona | |
| | 2 | zarządzanie marketingowe w mediach [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| | 2 | zarządzanie marketingowe w mediach [wykład] | egzamin | | 0,60 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 75 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 3 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | | |
|---|----------------------|---|--|---|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2935_12S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: menedżer w mediach | |
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski | |
| Koordynator przedmiotu: | | dr hab. MAREK KUNASZ | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu | |
| wiedza | 1 | EP1 | zna zasady i narzędzia zarządzania procesowego | K_W04 K_W08 | |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi zaprogramować i wdrożyć metodykę zarządzania procesami w organizacji | K_U03 | |
| | 2 | EP3 | potrafi opisać i zmapować proces | K_U03 | |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | jest gotów do zarządzania procesami gospodarczymi z uwzględnieniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu | K_K03 | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie procesami | | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | | |
| 1. Orientacja funkcjonalna i procesowa | | | | 2 | 3 |
| 2. Podejście procesowe w koncepcjach zarządzania | | | | 2 | 2 |
| 3. Metodyka wdrażania zarządzania procesowego | | | | 2 | 2 |
| 4. Identyfikacja procesów | | | | 2 | 2 |
| 5. Standaryzacja i odwzorowywanie procesów | | | | 2 | 2 |
| 6. Formy organizacji procesowej | | | | 2 | 2 |
| 7. Wdrażanie zarządzania procesowego | | | | 2 | 2 |
| Metody uczenia się | | prezentacja multimedialna, dyskusja, symulacje, studia przypadków, praca w grupach, opracowanie projektu. | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusa |
| | | KOLOKWIUM | | | EP1,EP2 |
| | | PROJEKT | | | EP3,EP4 |
| Forma i warunki zaliczenia | | Podstawa zaliczenia: projekt grupowy, który powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, identyfikację grup procesów (zobrazowanych opisowo i na mapie relacji), opis wybranego procesu i składających się nań podprocesów, propozycję zmian w strukturze organizacyjnej oraz opis wybranej czynności organizacyjnej oraz kolokwium - test wiedzy z pytaniami jednokrotnego wyboru oraz pytaniami opisowymi. | | | |
| | | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | |

Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych z każdej metody weryfikacji

| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
|--------------------------------------|------|--|-----------------------|----------------------|---------------------|
| | 2 | zarządzanie procesami | | Ważona | |
| | 2 | zarządzanie procesami [konwersatorium] | zaliczenie z ocena | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | |
|---|---|
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | Kod przedmiotu: US154AIIJ2717_20S |
|---|---|

| |
|--|
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami |
|--|

| | | |
|--|--|---|
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne |
|--|--|---|

| | | | |
|------------------|----------------------|--|---|
| Rok: 1 | Semestr: 2 | Status przedmiotu: obowiązkowy | Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski |
|------------------|----------------------|--|---|

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Koordynator przedmiotu: | dr GRZEGORZ SZYJEWSKI |
|-------------------------|-----------------------|

EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
|-----------------------|----------|------------|---|-------------------------------------|
| wiedza | 1 | EP1 | zna w pogłębionym metody zarządzania projektami, jakością, projektami, jakością, ryzykiem oraz kontrolą w przedsiębiorstwie medialnym | K_W02 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi współpracować w grupie w procesach zarządczych z uwzględnieniem specyfiki komunikacji w grupie | K_U11 |
| | 2 | EP3 | potrafi analizować warunki w ramach których przebiegają procesy zarządcze na różnych poziomach przedsiębiorstwa medialnego, tworząc tym samym bazę do podejmowania decyzji zarządczych | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | jest gotów do świadomego kierowania procesami zarządczymi z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu i efektywności procesów zarządczych | K_K03 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | Semestr | Liczba godzin |
|-------------------|---------|---------------|
|-------------------|---------|---------------|

Przedmiot: zarządzanie projektami w mediach

Forma zajęć: wykład

| | | |
|--|---|---|
| 1. Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie | 2 | 3 |
| 2. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami | 2 | 2 |
| 3. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach | 2 | 2 |
| 4. Zarządzanie jakością | 2 | 2 |
| 5. Komunikacja i praca grupowa | 2 | 2 |
| 6. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach | 2 | 2 |
| 7. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsiębiorstw | 2 | 2 |

Forma zajęć: laboratorium

| | | |
|---|---|---|
| 1. Przygotowanie projektu | 2 | 2 |
| 2. Definiowanie zakresu prac (WBS) | 2 | 2 |
| 3. Metody tworzenia harmonogramu projektu | 2 | 4 |
| 4. Zarządzanie zasobami w projekcie | 2 | 2 |
| 5. Zarządzanie kosztami w projekcie | 2 | 2 |
| 6. Monitorowanie i kontrola postępu prac | 2 | 2 |

| | | | | | |
|--|--|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 7. Prezentacja wykonanych projektów | | 2 | 1 | | |
| Metody uczenia się | Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca w laboratorium komputerowym nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | |
| | PROJEKT | | EP1,EP2,EP3,EP4 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Udział w pracy zespołu projektowego tworzącego pracę zaliczeniową. Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu. | | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 2 | zarządzanie projektami w mediach | | Ważona | |
| | 2 | zarządzanie projektami w mediach [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,60 |
| | 2 | zarządzanie projektami w mediach [laboratorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|--|-----------------------|--|--|---|
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2717_16S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: menedżer w mediach |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: obowiązkowy | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordinator przedmiotu: | dr GRZEGORZ SZYJEWSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości; ich specyfikę, teorię i metodologię, a także powiązania między nimi | K_W02 |
| umiejętności | 1 | EP2 | potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role, również rolę kierownika zespołu, i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne, zwłaszcza pojawiające się na różnych szczeblach kierowania i zarządzania przedsiębiorstwem medialnym | K_U11 |
| | 2 | EP3 | potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego w celu podejmowania decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym | K_U02 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | ma świadomości społecznej odpowiedzialności działalności medialnej i potrafi właściwie wypełniać swoje zobowiązania społeczne | K_K03 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie projektami w mediach | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie | | | 4 | 3 |
| 2. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami | | | 4 | 2 |
| 3. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach | | | 4 | 2 |
| 4. Zarządzanie jakością | | | 4 | 2 |
| 5. Komunikacja i praca grupowa | | | 4 | 2 |
| 6. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach | | | 4 | 2 |
| 7. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsiębiorstw | | | 4 | 2 |
| Forma zajęć: laboratorium | | | | |
| 1. Przygotowanie projektu | | | 4 | 2 |
| 2. Definiowanie zakresu prac (WBS) | | | 4 | 2 |
| 3. Metody tworzenia harmonogramu projektu | | | 4 | 4 |
| 4. Zarządzanie zasobami w projekcie | | | 4 | 2 |

| | | | | | |
|--|--|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 5. Zarządzanie kosztami w projekcie | | 4 | 2 | | |
| 6. Monitorowanie i kontrola postępu prac | | 4 | 2 | | |
| 7. Prezentacja wykonanych projektów | | 4 | 1 | | |
| Metody uczenia się | Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca w laboratorium komputerowym nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku. | | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu | | |
| | PROJEKT | | EP1,EP2,EP3 | | |
| Forma i warunki zaliczenia | Udział w pracy zespołu projektowego tworzącego pracę zaliczeniową. Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu. | | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | zarządzanie projektami w mediach | | Ważona | |
| | 4 | zarządzanie projektami w mediach [wykład] | zaliczenie z oceną | | 0,60 |
| | 4 | zarządzanie projektami w mediach [laboratorium] | zaliczenie z oceną | | 0,40 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Moduł: MF1: Produkcja medialna [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie redakcją (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_50S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu w kontekście zarządzania redakcją | K_W08 K_W09 |
| | 2 | EP2 | Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia wyspecjalizowanych oddziałów przedsiębiorstw medialnych | K_W08 K_W09 |
| umiejętności | 1 | EP3 | Potrąfi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym w zarządzaniu redakcją | K_U03 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP4 | Jest gotów do świadomego i profesjonalnego zarządzania redakcją, z uwzględnieniem zmieniających się warunków komunikowania masowego oraz warunków zarządzania mediami | K_K04 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie redakcją | | | | |
| Forma zajęć: wykład | | | | |
| 1. Zajęcia organizacyjne, wstępne informacje na temat zarządzania redakcją | | | 4 | 1 |
| 2. Struktura i organizacja pracy redakcji, charakterystyka poszczególnych stanowisk i ich funkcji | | | 4 | 1 |
| 3. Redaktor naczelny, sekretariat redakcji i kolegium redakcyjne w zarządzaniu redakcją | | | 4 | 2 |
| 4. Proces wytwarzania produktu medialnego w przypadku różnych rodzajów mediów masowych | | | 4 | 2 |
| 5. Usytuowanie działu online w strukturze redakcji. Charakterystyka stanowiska community managera | | | 4 | 2 |
| 6. Media społecznościowe jako platforma komunikacji mediów tradycyjnych z odbiorcami | | | 4 | 2 |
| 7. Zasady produkcji zawartości dla mediów społecznościowych oraz zarządzania treściami | | | 4 | 1 |
| 8. Taktyki promocji treści w nowych mediach | | | 4 | 2 |
| 9. Ewaluacja procesów zarządczych w redakcji | | | 4 | 2 |
| Metody uczenia się | Prezentacja multimedialna zawierająca przykłady praktycznych zastosowań prezentowanych treści | | | |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | KOLOKWIVM | | | EP1,EP2,EP3,EP4 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Forma i warunki zaliczenia | Pozytywna ocena z kolokwium | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena z przedmiotu - oceną za kolokwium (100%) | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | zarządzanie redakcją | | Ważona | |
| | 4 | zarządzanie redakcją [wykład] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

S Y L A B U S

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Moduł: MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] | | | | |
| Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY) | | | Kod przedmiotu: US154AIIJ2935_53S | |
| Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami | | | | |
| Forma studiów: II stopnia, stacjonarne | | Profil kształcenia: ogólnoakademicki | | Specjalność: |
| Rok: 2 | Semestr: 4 | Status przedmiotu: fakultatywny | | Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski |
| Koordynator przedmiotu: | dr hab. prof. US EWA MAZUR-WIERZBICKA | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kategoria | Lp | KOD | Opis efektu | Odniesienie do efektów dla programu |
| wiedza | 1 | EP1 | zna istotę poszczególnych procesów ZZL oraz narzędzia wykorzystywane w tych procesach | K_W02 K_W04 |
| | 2 | EP2 | Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania pracowników w organizacji | K_W04 |
| umiejętności | 1 | EP3 | potrafi stosować podstawowe instrumenty ZZL | K_U11 |
| | 2 | EP4 | potrafi diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL | K_U11 |
| kompetencje społeczne | 1 | EP5 | Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i formułowanych na jej podstawie priorytetów służących realizacji zadania związanego z zarządzaniem zasobami ludzkimi | K_K01 |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | Semestr | Liczba godzin |
| Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi | | | | |
| Forma zajęć: konwersatorium | | | | |
| 1. Istota i koncepcja zarządzania zasobami ludzkimi | | | 4 | 2 |
| 2. Wpływ otoczenia organizacji na ZZL | | | 4 | 1 |
| 3. Geneza i rozwój ZZI | | | 4 | 2 |
| 4. Proces planowania i poyskiwania pracowników | | | 4 | 2 |
| 5. Dobór kadr | | | 4 | 2 |
| 6. Ocenianie pracowników | | | 4 | 1 |
| 7. Motywowanie pracowników | | | 4 | 2 |
| 8. Doskonalenie i rozwój pracowniczy | | | 4 | 2 |
| 9. Ewaluacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi | | | 4 | 1 |
| Metody uczenia się | Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | | | | Nr efektu uczenia się z sylabusu |
| | | | | | |
| | KOLOKWIUM | | | | EP1,EP2,EP5 |
| ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ) | | | | EP3,EP4,EP5 | |
| Forma i warunki zaliczenia | Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz przez obserwację. | | | | |
| | Zasady wyliczania oceny z przedmiotu | | | | |
| | Ocena końcowa równa się ocenie z kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%). | | | | |
| Metoda obliczania oceny końcowej | Sem. | Przedmiot | Rodzaj zaliczenia | Metoda obl. oceny | Waga do średniej |
| | 4 | zarządzanie zasobami ludzkimi | | Ważona | |
| | 4 | zarządzanie zasobami ludzkimi [konwersatorium] | zaliczenie z oceną | | 1,00 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. | | 50 | | | |
| Liczba punktów ECTS | | 2 | | | |

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

| Nazwa przedmiotu | Liczba punktów ECTS dla przedmiotu | Zajęcia dydaktyczne (w godzinach) | | Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach) | Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem | Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|--|---|---|
| | | Razem wszystkie formy zajęć | Webinarium, wideokonferencja | | | |
| OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | | |
| Język obcy [moduł] | 2 | 30 | | 7 | 37 | 1.48 |
| język angielski | 2 | 30 | | 7 | 37 | 1.48 |
| język niemiecki | 2 | 30 | | 7 | 37 | 1.48 |
| Wykład ogólnouczeniowy do wyboru [moduł] | 3 | 30 | | 14 | 44 | 1.76 |
| Contemporary Audiovisual Culture | 3 | 30 | | 12 | 42 | 1.68 |
| konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji | 3 | 30 | | 14 | 44 | 1.76 |
| teoria komunikacji | 3 | 30 | | 12 | 42 | 1.68 |
| Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE | 5 | 60 | | 21 | 81 | 3,24 |
| PODSTAWOWE | | | | | | |
| główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku | 4 | 30 | | 18 | 48 | 1.92 |
| międzynarodowe stosunki gospodarcze | 3 | 20 | | 14 | 34 | 1.36 |
| nauka o organizacji | 2 | 30 | | 10 | 40 | 1.6 |
| podstawy zarządzania | 2 | 20 | | 12 | 32 | 1.28 |
| Ogółem: PODSTAWOWE | 11 | 100 | | 54 | 154 | 6,16 |
| KIERUNKOWE | | | | | | |
| analiza dyskursu medialnego | 4 | 30 | | 15 | 45 | 1.8 |
| analiza ekonomiczna | 3 | 30 | | 14 | 44 | 1.76 |
| ekonomika mediów | 2 | 30 | | 9 | 39 | 1.56 |
| etyka w mediach | 4 | 20 | | 16 | 36 | 1.44 |
| instrumentarium badawcze mediów | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| IT w mediach | 2 | 10 | | 10 | 20 | 0.8 |
| komunikacja gospodarcza | 2 | 40 | | 6 | 46 | 1.84 |
| komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe | 3 | 20 | | 12 | 32 | 1.28 |
| media w perspektywie aksjologicznej | 4 | 30 | | 12 | 42 | 1.68 |
| medialne formy ekspresji | 2 | 10 | | 12 | 22 | 0.88 |
| opinia publiczna | 2 | 10 | | 12 | 22 | 0.88 |
| pisarski warsztat dziennikarski | 4 | 20 | | 22 | 42 | 1.68 |
| podstawy statystyki | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| polityka społeczno-gospodarcza | 3 | 15 | | 12 | 27 | 1.08 |

| | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|------------|--|------------|------------|--------------|
| pragmatyka językowa | 3 | 20 | | 13 | 33 | 1.32 |
| promocja | 2 | 20 | | 12 | 32 | 1.28 |
| seminarium magisterskie | 23 | 90 | | 115 | 205 | 8.2 |
| zarządzanie informacją w mediach | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| zarządzanie marketingowe w mediach | 3 | 20 | | 12 | 32 | 1.28 |
| Ogółem: KIERUNKOWE | 74 | 475 | | 344 | 819 | 32,76 |

POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

| | | | | | | |
|---|-----------|------------|--|-----------|------------|-------------|
| MF1: Produkcja medialna [moduł] | 6 | 45 | | 35 | 80 | 3.20 |
| pisanie kreatywne | 2 | 15 | | 8 | 23 | 0.92 |
| zarządzanie redakcją | 2 | 15 | | 15 | 30 | 1.2 |
| zarządzanie firmą producencką | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1.08 |
| MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] | 6 | 45 | | 35 | 80 | 3.20 |
| zarządzanie zasobami ludzkimi | 2 | 15 | | 11 | 26 | 1.04 |
| krytyka literatury w mediach | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1.08 |
| negocjacje | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1.08 |
| MF3: Globalność [moduł] | 6 | 45 | | 31 | 76 | 3.04 |
| globalizacja a lokalność | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| gospodarka globalna a gospodarka lokalna | 2 | 15 | | 11 | 26 | 1.04 |
| ekonomia społeczna | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| MF4: Kreacja wizerunku [moduł] | 6 | 45 | | 37 | 82 | 3.28 |
| wartość firmy a jej wizerunek | 2 | 15 | | 15 | 30 | 1.2 |
| etykieta w komunikacji publicznej i medialnej | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| narracje w mediach | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1.08 |
| MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne | 6 | 45 | | 27 | 72 | 2.88 |
| pisanie informacji i publicystyki | 4 | 30 | | 15 | 45 | 1.8 |
| nowe formy informacji | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1.08 |
| Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY | 12 | 225 | | 40 | 216 | 7,72 |

INNE DO ZALICZENIA

| | | | | | | |
|-----------------------------------|----------|----------|--|----------|----------|-------------|
| szkolenie BHP | 0 | 5 | | 0 | 5 | 0.2 |
| Ogółem: INNE DO ZALICZENIA | 0 | 5 | | 0 | 5 | 0,20 |

Specjalność: menedżer w mediach

| | | | | | | |
|---|-----------|------------|--|-----------|------------|--------------|
| analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego | 2 | 30 | | 8 | 38 | 1.52 |
| konkurencyjność na rynku mediów | 3 | 30 | | 10 | 40 | 1.6 |
| media publiczne | 2 | 15 | | 15 | 30 | 1.2 |
| nadzór właścicielski | 3 | 30 | | 12 | 42 | 1.68 |
| strategie rozwoju mediów | 4 | 30 | | 17 | 47 | 1.88 |
| zarządzanie procesami | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| zarządzanie projektami w mediach | 2 | 30 | | 7 | 37 | 1.48 |
| Ogółem: menedżer w mediach | 18 | 180 | | 79 | 259 | 10,36 |

| Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne | | | | | | |
|--|-----------|------------|--|-----------|------------|--------------|
| integracja europejska | 1 | 15 | | 5 | 20 | 0,8 |
| konkurencyjność na rynku mediów | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| media regionalne i lokalne | 2 | 30 | | 10 | 40 | 1,6 |
| media transgraniczne i etniczne | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1,08 |
| piśmiennictwo regionalne | 3 | 30 | | 12 | 42 | 1,68 |
| polityka regionalna | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1,08 |
| specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| translatorium dziennikarskie w języku obcym | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| zarządzanie projektami w mediach | 2 | 30 | | 10 | 40 | 1,6 |
| Ogółem: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne | 18 | 180 | | 91 | 271 | 10,84 |

| Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa | | | | | | |
|--|-----------|------------|--|-----------|------------|--------------|
| dziennikarskie źródła informacji | 2 | 30 | | 9 | 39 | 1,56 |
| etyka dziennikarska w teorii i praktyce | 1 | 15 | | 4 | 19 | 0,76 |
| formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji | 2 | 15 | | 10 | 25 | 1 |
| gatunki dziennikarskie | 2 | 15 | | 14 | 29 | 1,16 |
| polski system medialny | 2 | 15 | | 15 | 30 | 1,2 |
| systemy medialne na świecie | 2 | 15 | | 12 | 27 | 1,08 |
| warsztat dziennikarza radiowego | 2 | 15 | | 14 | 29 | 1,16 |
| warsztat pracy dziennikarza prasowego | 2 | 30 | | 8 | 38 | 1,52 |
| warsztat redaktora | 3 | 30 | | 12 | 42 | 1,68 |
| Ogółem: teoria i praktyka dziennikarstwa | 18 | 180 | | 98 | 278 | 11,12 |

| | | | | | | |
|--|-----|------|--|-----|------|-------|
| OGÓLNOUCZELNIANE | 5 | 60 | | 21 | 81 | 3,24 |
| PODSTAWOWE | 11 | 100 | | 54 | 154 | 6,16 |
| KIERUNKOWE | 74 | 475 | | 344 | 819 | 32,76 |
| POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY | 12 | 225 | | 40 | 216 | 7,72 |
| INNE DO ZALICZENIA | 0 | 5 | | 0 | 5 | 0,20 |
| Łącznie | 102 | 865 | | 459 | 1275 | 50,08 |
| menedżer w mediach | 18 | 180 | | 79 | 259 | 10,36 |
| Łącznie | 120 | 1045 | | 538 | 1534 | 60,44 |
| dziennikarstwo regionalne i transgraniczne | 18 | 180 | | 91 | 271 | 10,84 |
| Łącznie | 120 | 1045 | | 550 | 1546 | 60,92 |
| teoria i praktyka dziennikarstwa | 18 | 180 | | 98 | 278 | 11,12 |
| Łącznie | 120 | 1045 | | 557 | 1553 | 61,20 |

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USWH-DiZM-O-II-S-19/20Z

| L.p. | Wykaz przedmiotów | Punkty ECTS |
|-------------------------------|---|-------------|
| 1 | analiza dyskursu medialnego | 4 |
| 2 | etyka w mediach | 4 |
| 3 | główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku | 4 |
| 4 | Język obcy [moduł] (język niemiecki, język angielski) | 2 |
| 5 | komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe | 3 |
| 6 | media w perspektywie aksjologicznej | 4 |
| 7 | medialne formy ekspresji | 2 |
| 8 | MF1: Produkcja medialna [moduł] (zarządzanie redakcją, pisanie kreatywne) | 4 |
| 9 | MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] (krytyka literatury w mediach) | 2 |
| 10 | MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł] (negocjacje, zarządzanie zasobami ludzkimi) | 4 |
| 11 | MF3: Glokalność [moduł] (globalizacja a lokalność, gospodarka globalna a gospodarka lokalna) | 4 |
| 12 | MF4: Kreacja wizerunku [moduł] (narracje w mediach) | 2 |
| 13 | MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne (nowe formy informacji) | 2 |
| 14 | MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne (pisanie informacji i publicystyki) | 4 |
| 15 | opinia publiczna | 2 |
| 16 | pisarski warsztat dziennikarski | 4 |
| 17 | seminarium magisterskie | 23 |
| 18 | Wykład ogólnouczelniany do wyboru [moduł] (teoria komunikacji, konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji, Contemporary Audiovisual Culture) | 3 |
| Ogółem: | | 67 |
| Wynik wyrażony w procentach:* | | 56% |

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

| dziennikarstwo regionalne i transgraniczne | | |
|--|--|-------------|
| L.p. | Wykaz przedmiotów | Punkty ECTS |
| 1 | piśmiennictwo regionalne | 3 |
| 2 | specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe | 2 |
| 3 | translatorium dziennikarskie w języku obcym | 2 |
| Ogółem: | | 7 |
| Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + dziennikarstwo regionalne i | | 74 |
| Wynik wyrażony w procentach:* | | 62% |

| | |
|---|-----|
| Ogółem: | 7 |
| Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + dziennikarstwo regionalne i transgraniczne | 74 |
| Wynik wyrażony w procentach:* | 62% |

| teoria i praktyka dziennikarstwa | | |
|---|---|-------------|
| L.p. | Wykaz przedmiotów | Punkty ECTS |
| 1 | dziennikarskie źródła informacji | 2 |
| 2 | etyka dziennikarska w teorii i praktyce | 1 |
| 3 | gatunki dziennikarskie | 2 |
| 4 | warsztat dziennikarza radiowego | 2 |
| 5 | warsztat pracy dziennikarza prasowego | 2 |
| 6 | warsztat redaktora | 3 |
| Ogółem: | | 12 |
| Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + teoria i praktyka dziennikarstwa | | 79 |
| Wynik wyrażony w procentach:* | | 66% |