

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

Economics and IT Applications

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2019/2020

Ustalony uchwałą nr 108/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 26 września 2019 r. § 1 pkt. 4

KLASYFIKACJA ISCED		0311
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Uniwersytet Szczeciński
2	Nazwa kierunku studiów	Economics and IT Applications
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	ekonomia i finanse (wiodąca) 67% nauki o zarządzaniu i jakości 33%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Według Regulaminu Studiów w Uniwersytecie Szczecińskim, uzyskanie 180 punktów ECTS oraz złożenie i zaliczenie pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym. Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów w Uniwersytecie Szczecińskim.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		Economics and IT Applications
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		ekonomia i finanse nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		ekonomia i finanse
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	zna współczesne nurty makro i mikroekonomiczne, posiada wiedzę dotyczącą wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego w tym w szczególności wiedzę dot. warunków gospodarowania zasobami w gospodarce, narzędzi polityki makroekonomicznej oraz metod analizy zjawisk mikroekonomicznych	P6S_WG
K_W02	posiada wiedzę z zakresu finansów i funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, ma wiedzę dotyczącą finansów publicznych, roli budżetu państwa i budżetów samorządowych w gospodarce, zna i rozumie mechanizmy procesu finansowego w przedsiębiorstwie, zna strukturę i rolę funkcjonowania systemu bankowego w gospodarce	P6S_WG
K_W03	zna główne trendy polityki gospodarczej i tendencje zachodzące w globalnej gospodarce, zna rolę handlu zagranicznego w funkcjonowaniu gospodarki światowej	P6S_WK
K_W04	zna teorie marketingu, marketingowych badań rynku, zna uwarunkowania zachowań konsumentów	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	zna metody analizy matematycznej i algebry liniowej jakie wykorzystywane są w badaniach ilościowych, zna metody tworzenia modeli dotyczących zależności procesów zachodzących w gospodarce	P6S_WG
K_W06	zna metody dotyczące analizy, diagnozy i prognozowania prawidłowości socjoekonomicznych, w tym procesów finansowych i ubezpieczeniowych, zna podstawowe teorie wnioskowania statystycznego	P6S_WG
K_W07	zna metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstw, zna funkcje informacyjne dotyczące sprawozdań i raportów finansowych przedsiębiorstw, zna metody wyceny przedsiębiorstw i elementy prawa gospodarczego (korporacyjnego), w szczególności procedur zawierania umów, funkcjonowania podmiotu w otoczeniu konkurencji, restrukturyzacji, upadłości oraz ochrony własności intelektualnej	P6S_WG, P6S_WK
K_W08	zna podstawowe narzędzia IT wspierające funkcjonowanie przedsiębiorstw, zna procesy programowania w szczególności: podstawy technologii multimedialnych, metod i narzędzi symulacji komputerowej, identyfikacji zasobów IT oraz diagnozy zagrożeń w zakresie bezpieczeństwa systemu IT	P6S_WG
K_W09	zna podstawy rachunkowości, zna regulacje prowadzenia ewidencji księgowej w tym tworzenia i sporządzania sprawozdań finansowych, ma wiedzę dotyczącą zintegrowanych systemów wykorzystywanych w przedsiębiorstwach ze szczególnym uwzględnieniem modułów księgowo-rachunkowych	P6S_WG

K_W10	zna metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania, prezentacji i analizy danych statystycznych, zna możliwości zastosowania podstawowych narzędzi statystycznych w gospodarce, zna metody i narzędzia wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K_W11	zna klasyczne oraz współczesne teorie i koncepcje filozoficzne dotyczące roli człowieka w rozwoju nauk społeczno-ekonomicznych oraz indywidualne myśli ekonomiczne przyczyniające się do rozwoju teorii ekonomii	P6S_WK
K_W12	zna teorie i koncepcje zarządzania, zna podstawy dotyczące zasad tworzenia i zarządzania biznesem, zna pojęcie kapitału społecznego oraz warunków dotyczących tworzenia i rozwoju kapitału społecznego w organizacji w tym w szczególności zna zasady rekrutacji, oceny, motywacji, rozwoju kapitału	P6S_WG
K_W13	ma podstawową wiedzę na temat systemów komputerowych wykorzystywanych w organizacji, zna techniki zarządzania projektami IT, ma wiedzę na temat działania i budowy baz danych, w tym zasad SQL	P6S_WG
K_W14	zna metody i zasady zarządzania w firmie, zna podstawy zarządzania ryzykiem, zna metody oceny ryzyka, zna techniki efektywnego negocjowania w biznesie oraz metody i techniki efektywnej pracy zespołowej	P6S_WG, P6S_WK
K_W15	zna podstawowe technologie internetowe jakie wykorzystywane są w biznesie i marketingu, w szczególności technologie dotyczące funkcjonowania sieci internetowych oraz tworzenia stron internetowych	P6S_WG
K_W16	zna podstawowe prawa i zasady rynku, w szczególności dotyczące konkurencyjności rynkowej oraz polityki interwencyjnej państwa, zna metody analizy trendów rynkowych, w szczególności dot. rynku finansowego i rynku nieruchomości, zna istotę wpływu innowacji na funkcjonowanie współczesnej gospodarki	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi analizować problemy gospodarcze w skali makro i mikroekonomicznej w szczególności w zakresie podstawowych kategorii makroekonomicznych oraz założeń polityki makroekonomicznej, potrafi wykorzystywać wiedzę z obszaru mikroekonomii w tworzeniu biznesowych scenariuszy	P6S_UW
K_U02	potrafi analizować strukturę finansów publicznych w szczególności interpretować wpływ uwarunkowań makroekonomicznych na kształtowanie dochodów i wydatków publicznych, potrafi zidentyfikować i interpretować wpływ uwarunkowań ekonomicznych na kształtowanie finansów w biznesie, analizuje uwarunkowania finansowo-rynkowe funkcjonowania banków	P6S_UW
K_U03	potrafi prawidłowo identyfikować i oceniać politykę gospodarczą państwa oraz korzyści i zagrożenia związane z rozwojem światowej gospodarki i rozwojem procesów globalizacji	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystywać narzędzia marketingowe w przedsiębiorstwie i proponować odpowiednie działania marketingowe, potrafi oceniać istotę zachowań konsumenckich oraz identyfikować uwarunkowania wpływające na te zachowania	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować podstawowe problemy ekonomiczne, znajduje rozwiązania problemów ekonomicznych wykorzystując metody algebry liniowej i analizy matematycznej (włącznie z rachunkiem różniczkowym), potrafi interpretować zależności ekonomiczne oraz problemy ekonomiczne wykorzystując tabele, wykresy, diagramy i rysunki	P6S_UW
K_U06	potrafi analizować zależności statystyczne, wykorzystując statystyczno-ekonometryczne metody, potrafi diagnozować oraz dokonywać predykcji procesów ekonomicznych w szczególności potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych, scharakteryzować właściwości zbiorowości statystycznych, weryfikować hipotezy statystyczne, potrafi wykorzystywać narzędzia arytmetyki finansowej i ubezpieczeniowej	P6S_UW

K_U07	potrafi poprawnie przeprowadzić analizę ekonomiczną firmy, korzystając z danych finansowych ze sprawozdań finansowych i określić wartość firmy, potrafi także podejmować decyzje gospodarcze zgodnie z prawem, w tym z prawem handlowym, w szczególności: potrafi podejmować kroki w celu rozpoczęcia, uruchomienia i likwidacja działań gospodarczych, potrafi kwalifikować uczciwą lub nieuczciwą konkurencję, potrafi podejmować kroki w celu ochrony praw własności intelektualnej, a w przypadku instytucji może korzystać z praw własności intelektualnej w prawnej ochronie biznesu i jego działalności	P6S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami komputerowymi do rozwiązywania problemów ekonomicznych, w szczególności: potrafi zaprojektować elementy systemu komputerowego, potrafi zaoferować odpowiednie narzędzia do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, potrafi zastosować odpowiednie aplikacje do tworzenia projektów multimedialnych	P6S_UW
K_U09	potrafi stosować zasady rachunkowości, w szczególności: klasyfikować aktywa i ustalać wynik prostych operacji biznesowych, rozliczać bilans i wynikowe operacje biznesowe i oceniać ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego, potrafi wprowadzać, edytować, przeglądać zdarzenia ekonomiczne w modułach księgowych i przygotowywać różne raporty za pomocą modułów księgowych ZSI (Zintegrowanych Systemów Informatycznych)	P6S_UW
K_U10	potrafi właściwie zbierać lub pozyskiwać dane statystyczne oraz korzystać z wybranych pakietów statystycznych i narzędzi do analizy i prognozowania zjawisk ekonomicznych, potrafi także modelować zjawiska ekonomiczne i planować eksperymenty symulacyjne do wspomagania decyzji	P6S_UW
K_U11	potrafi posługiwać się znajomością znanych trendów filozoficznych współczesnej myśli ekonomicznej w badaniu procesów społecznych i gospodarczych, potrafi negocjować z powodzeniem w biznesie i zarządzać zespołem	P6S_UK, P6S_UO, P6S_UW
K_U12	potrafi analizować procesy za pomocą narzędzi informatycznych, określać wymagania dla systemu informatycznego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej, potrafi zaprojektować i wdrożyć system lub proces, stosując odpowiednie metody, techniki i narzędzia IT, w szczególności potrafi modelować środowisko bazy danych	P6S_UW
K_U13	potrafi podejmować decyzje dotyczące wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa, maksymalizując dochody w określonych warunkach ekonomicznych, w szczególności w zakresie ryzyka	P6S_UW
K_U14	potrafi korzystać z podstawowych technologii internetowych w biznesie, zwłaszcza w zakresie projektowania i konfigurowania prostych sieci komputerowych, w tworzeniu stron internetowych i systemów mobilnych	P6S_UW
K_U15	potrafi zastosować metody statystyczne i ekonometryczne w badaniach rynku, w tym w metodach badań rynku pierwotnego, i potrafi zastosować odpowiednie metody oceny atrakcyjności inwestycyjnej i innowacyjności, a także może określić wartość nieruchomości, właściwie zarządzać nieruchomościami i mediować w transakcjach kupna-sprzedaży	P6S_UW
K_U16	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 ESOKJ w zakresie wiedzy zdobytej w trakcie studiów; analizuje złożone teksty z tematyki biznesowej; potrafi płynnie komunikować się z native speakerami; potrafi formułować jasne, szczegółowe pomysły ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w kwestiach, które są dyskutowane, biorąc pod uwagę zalety i wady różnych opcji; potrafi współdziałać i pracować w organizacjach, w których językiem komunikacji jest język angielski	P6S_UK, P6S_UO
K_U17	potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów zawierających elementy analizy, diagnozowania i prognozowania w oparciu o dane ilościowe, a także umie identyfikować i rozwiązywać dylematy związane z kwestią pozyskiwania odpowiednich danych	P6S_UO, P6S_UW
K_U18	potrafi pracować w zespole z powszechnym rozwiązywaniem problemów oraz uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności	P6S_UO, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, uczestniczyć w przygotowywaniu projektów społecznych w zespole oraz uwzględniać ekonomiczne i prawne aspekty rozwijania umiejętności pracy zespołowej w rozwiązywaniu wspólnych problemów na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uzupełnienia i pogłębienia wiedzy oraz wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przestrzegania etosu zawodowego	P6S_KR
K_K04	jest gotów do formułowania własnych pomysłów i przekonań oraz do udziału w procesie decyzyjnym w zmieniających się warunkach środowiska	P6S_KR
K_K05	jest gotowy do odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej i społecznej, na rzecz interesu publicznego, z uwzględnieniem zasad etycznych	P6S_KO, P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	
3	Łączna liczba godzin zajęć	- 1914
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis)	Załącznik nr 4
9	Sylabusy	Załącznik nr 5
10	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 6
11	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0
12	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS)	54 (30%)
13	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	153 Załącznik nr 7
14	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności (wypełnić tylko dla profilu ogólnoakademickiego)	<p>Przygotowanie studentów do prowadzenia badań realizowane jest w ramach wymienionych niżej przedmiotów poprzez ilustrowanie omawianych na zajęciach zagadnień badaniami prowadzonymi przez pracowników wydziału (uzyskanymi wynikami, zastosowaną metodologią) jak również przygotowanie i realizację przez studentów projektów.</p> <p>Ponadto studenci realizują własne badania w ramach pracy licencjackiej, jak również mają możliwość udziału w badaniach znajdujących się w wydziałowej bazie projektów badawczych oraz w badaniach prowadzonych przez koła naukowe.</p> <p>Wykaz wybranych przedmiotów powiązanych z badaniami naukowymi prowadzonych przez pracowników Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania:</p> <ul style="list-style-type: none"> Makroekonomia (Macroeconomics) Mikroekonomia (Microeconomics) Problemy współczesnej ekonomii (Modern economics) Finanse przedsiębiorstw (Corporate finance) Podstawy finansów (Fundamentals of finance) Finanse publiczne (Public finance) Globalizacja biznesu (Business Globalization) Międzynarodowe stosunki ekonomiczne (International economic relations) Polityka gospodarcza (Economic policy) Marketing (Marketing) Obsługa klienta (Customer service) Rynkowe zachowania konsumentów (Consumers behaviour) Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (Economic analysis in enterprise) Rachunkowość - podstawy (Fundamentals of accounting)

		<p>Organizacja i zarządzanie (Organization and management) Zarządzanie kapitałem ludzkim (Human capital management) Ekonometria (Econometrics) Statystyka opisowa (Descriptive statistics) Wnioskowanie statystyczne (Statistical inference) Metody wyceny przedsiębiorstw (Enterprise appraisal methods) Podstawy programowania komputerów (Introduction to computer programming) Technologie informacyjne (Information technologies (IT)) Rachunkowość w przedsiębiorstwie (Accounting in enterprise) Systemy pozyskiwania danych (Data acquisition systems) Zastosowania pakietów statystycznych (Statistical software applications) Modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (Computer aided modelling and simulation) Systemy wspomagania decyzji (Decision support systems) Zarządzanie pracą zespołową (Team work management) Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (Corporate finances management) Zarządzanie informacją (Information management) Bazy danych na potrzeby ekonomii (Databases in economic applications) Informatyka ekonomiczna (Economic informatics) Zarządzanie projektami (Project management)</p>
17	<p>Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)</p>	<p>Zasady odbywania i sposób organizacji praktyk dla studentów kierunku: EAiTA reguluje REGULAMIN PRAKTYK STUDENCKICH na Wydziale, który jest dostępny na stronie internetowej Wydziału (https://wneiz.pl/student/praktyki/obow/Regulamin_Praktyk_01032018.pdf). Na kierunku Economics and IT Applications studencki są zobowiązani odbyć praktykę na 4 semestrze w wymiarze 120 godzin. Praktykom przypisane są 4 punkty ECTS.</p>
18	<p>Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk</p>	4
19	<p>Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)</p>	60
20	<p>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</p>	Economics and IT Applications to kierunek prowadzony w j. angielskim.

IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego)	100%
2	Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela	nie dotyczy
3	W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymogi programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów	nie dotyczy

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	analiza matematyczna (mathematical analysis)	4
2	filozofia (philosophy)	1
3	makroekonomia (macroeconomics)	4
4	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)	1
5	organizacja i zarządzanie (organization and management)	3
6	podstawy finansów (fundamentals of finance)	3
7	prawo (law)	3
8	socjologia (sociology)	1
9	statystyka opisowa (descriptive statistics)	4
10	szkolenie BHP (occupational safety and health training)	0
11	szkolenie biblioteczne (library training)	0
12	technologie informacyjne (information technologies - IT)	3
13	zarządzanie pracą zespołową (team work management)	2
Semestr 2 Rok 1		
1	algebra liniowa (linear algebra)	4
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)	3
3	bankowość (banking)	3
4	język angielski	3
5	język niemiecki	3
6	marketing (Marketing)	3
7	mikroekonomia (microeconomics)	4

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)	2
9	polityka gospodarcza (economic policy)	2
10	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)	3
11	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)	3
2	ekonometria (econometrics)	4
3	finanse publiczne (public finance)	3
4	informatyka ekonomiczna (economic informatics)	3
5	język angielski	3
6	język niemiecki	3
7	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)	4
8	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)	4
9	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)	2
10	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)	2
11	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)	2
12	wychowanie fizyczne (physical education)	0
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)	18
2	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)	18
3	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)	3
4	informacja naukowa (scientific information)	0
5	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)	18
6	język angielski	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
7	język niemiecki	2
8	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)	18
9	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)	18
10	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)	18
11	podstawy sieci komputerowych (computer networks)	18
12	praktyka zawodowa (professional practice)	4
13	seminarium dyplomowe (seminar)	1
14	systemy mobilne (mobile systems)	18
15	wychowanie fizyczne (physical education)	0
16	zarządzanie ryzykiem (risk management)	18
17	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)	2
Semestr 5 Rok 3		
1	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)	3
2	e-biznes (e-business)	16
3	IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)	16
4	język angielski	2
5	język niemiecki	2
6	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopolies)	16
7	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)	2
8	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)	16
9	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)	16
10	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)	2
11	seminarium dyplomowe (seminar)	1
12	tworzenie serwisów internetowych (websites design)	16

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	wspólny rynek europejski (common european market)	16
14	wycena nieruchomości (real estate appraisal)	16
15	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)	2
16	zarządzanie informacją (information management)	3
17	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)	16
Semestr 6 Rok 3		
1	globalizacja biznesu (business globalization)	2
2	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)	2
3	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)	3
4	negocjacje w biznesie (business negotiations)	1
5	obsługa klienta (customer service)	3
6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)	3
7	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	3
8	seminarium dyplomowe (seminar)	8
9	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)	1
10	zarządzanie projektami (project management)	3

Program studiów: USWE-EaITA-O-I-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWJUM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)
K_W01	2		12			1	3	2	1	1
K_W02	4		7			1		1		
K_W03	1		5			2	2	2	1	1
K_W04			3			2	1			
K_W05	3	1	2		1	1				
K_W06	3		2		1	1	1		1	
K_W07	4		5			1	3		1	
K_W08			5					3	6	
K_W09	1		3				1			
K_W10	2	1	5		1	2	1		3	
K_W11			1			2	1		1	
K_W12			5			2		1		1
K_W13	1		3				1	4	1	
K_W14			4			2		2	1	2
K_W15			3				1	3	2	
K_W16			6			1		1		1
K_U01	2		7			2	4	2		
K_U02	2		2			2	2	1		
K_U03	1		6			1	3	1		
K_U04			2			1	1	3	1	1
K_U05	2		8		1	1	3	4		
K_U06	1		3		1	2		2	2	
K_U07	3		4			1	3	1	2	2
K_U08			3					11	4	3
K_U09	1		3						2	2
K_U10	1		4			2		6	3	2
K_U11			1			3	1	1		2
K_U12			1					4	1	1
K_U13			3			1		2		1
K_U14								3		
K_U15			4			1		4	1	1
K_U16	1		5			3	4	7	1	2
K_U17	1		3			1	2	5	1	2
K_U18				1		1	1	4		5
K_K01	1		5			4	8	9	3	5
K_K02	3		14		1	5	6	14	3	6
K_K03	1			1				2		
K_K04	1		7			2	3	4	3	7
K_K05	2		1	1		1	3	3	1	2

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

SYLABUSY
studia stacjonarne

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA GUZOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows definitions and the elementary properties of linear space	K_W05
	2	EP2	Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations	K_W05
	3	EP3	Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues	K_W05
umiejętności	1	EP4	Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems	K_U05
	2	EP5	Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues	K_U05
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks	K_U05 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)				
Forma zajęć: wykład				
1. Basic algebraic structures			2	2
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.			2	2
3. Algebraic operations on matrices and their properties			2	2
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.			2	2
5. Inverse of matrices. Matrices equation.			2	2
6. System of linear equations and it solutions.			2	2
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.			2	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces			2	3
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.			2	3

3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant	2	2			
4. Inverse of matrices. Matrices equation.	2	4			
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)	2	6			
6. Systems of linear inequalities	2	4			
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester's law. Eigenvalues and eigenvectors.	2	4			
8. Application of linear algebra in economics.	2	4			
Metody uczenia się	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOLOKWIUM	EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 60%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2861_23S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports	K_W07	
	2	EP2	Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company	K_W07	
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise	K_U07	
	2	EP5	Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects	K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)					
Forma zajęć: wykład					
1. The nature and role of analysis in business management.				3	2
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.				3	2
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.				3	1
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.				3	2
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.				3	1
6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.				3	2
7. Cash conversion cycle.				3	2
8. The nature and assessment of net working capital.				3	1
9. Concept and measurement of profitability.				3	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.				3	1
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.				3	2
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.				3	2
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.				3	2

5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.	3	2			
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2			
7. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).	3	2			
8. Assessment of the company's profitability.	3	2			
Metody uczenia się	Lectures, case study, exercises				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4			
	KOLOKWIUM	EP5,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Examination in writing form, including the question of theoretical and empirical task viewing knowledge of methods and ability to interpret the results. The final grade is affected by the activity in the classroom. The course ends with a written exam. Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is a weighted mean: 40% test score and 60% written exam score.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)		Ważona	
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA MUSZYŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design	K_W08
	2	EP2	Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements	K_W13
	3	EP3	Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems	K_W08
umiejętności	1	EP4	Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools	K_U08 K_U12
	2	EP5	Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system	K_U08 K_U12
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)				
Forma zajęć: wykład				
1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)			4	2
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams			4	2
3. Modeling the information structures - class/object diagrams			4	2
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams			4	2
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram			4	2
6. Types and principles of designing system user interface			4	2
7. Alternative approaches do system analysis and design			4	3
Forma zajęć: laboratorium				
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)			4	2

2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users	4	2			
3. Modeling the functions - use case diagrams	4	4			
4. Modeling the information structures - class diagram	4	4			
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams	4	4			
6. Interaction diagrams - sequence diagrams	4	4			
7. Design of database and physical structure of the system	4	2			
8. Design of windows form user's interface	4	4			
9. Design of web form user's interface	4	4			
Metody uczenia się	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area				
	Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Ważona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr BARBARA BATÓG			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function	K_W05
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function	K_W05
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions	K_W05
umiejętności	1	EP4	student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values	K_U05
	2	EP5	student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals	K_U05
	3	EP6	student is able to compute local extrema of many variable functions	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis in economic problems	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza matematyczna (mathematical analysis)				
Forma zajęć: wykład				
1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets			1	2
2. Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms			1	2
3. Definition and properties of limits and continuity			1	1
4. Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics			1	2
5. Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.			1	4
6. Indefinite integrals, integration by substitution and by parts			1	1
7. Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.			1	2
8. Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions			1	1
Forma zajęć: ćwiczenia				

1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions	1	4			
2. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.	1	2			
3. Limits and continuity of functions	1	2			
4. Computing the derivatives of single variable functions	1	4			
5. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes	1	6			
6. Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts	1	4			
7. Computing basic types of definite integrals. Area of figures	1	4			
8. Partial derivatives and local extrema of many variable functions	1	4			
Metody uczenia się	Lecture, exercises in groups				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
	KOLOKWIUM	EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Partial exam: Partial exam checks education effects in the range of skills (2 colloquia max. 5 problems). Exam: Exam checks education effects in the range of knowledge (max. 5 problems) and skills (max. 5 problems).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a average of partial and final exams grades.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise	K_W01	
	2	EP2	Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise	K_W05	
umiejętności	1	EP3	Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise	K_U05	
	2	EP4	Student can apply basic methods and tools of market position analysis	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position	K_K01	
	2	EP6	Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)					
Forma zajęć: wykład					
1. Domain of market position analysis in enterprise				2	1
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise				2	2
3. External analysis of a company				2	3
4. Sectoral analysis				2	3
5. Resources and capabilities in enterprise				2	2
6. Competitive advantage and the scope of a company				2	2
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise				2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise				2	1
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise				2	1
3. Designing external analysis of a company				2	2
4. Designing sectoral analysis				2	2
5. Exercise on the resources and capabilities of a company				2	2

6. Exercise on the competitive advantage	2	2			
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis	2	2			
8. Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise	2	3			
Metody uczenia się	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP6			
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% poster prepared within groups The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster. The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)		Arytmetyczna	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: bankowość (banking) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_16S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr DOROTA SKAŁA			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.	K_W02
	2	EP2	The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.	K_W02
	3	EP3	The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.	K_W02
umiejętności	1	EP4	The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.	K_U02 K_U17
	2	EP5	The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.	K_K01 K_K04
	2	EP7	The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.	K_K04
	3	EP8	The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks	K_K01 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: bankowość (banking)		
Forma zajęć: wykład		
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.	2	3
2. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.	2	2
3. Central banks. Monetary policy; tools and contemporary challenges; monetary transmission mechanism.	2	2
4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.	2	4
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.	2	2
6. Securitisation of bank assets, MBS, ABS and Pfandbriefe. Toxic assets. The roots and implications of financial crises and financial crisis of 2007-2009.	2	2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.	2	2
2. Bank balance sheet and income statement analysis	2	4
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.	2	2
4. Bank risk - credit risk (case study).	2	2
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.	2	2

6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.		2	2		
7. Written test.		2	1		
Metody uczenia się	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PREZENTACJA	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Student presentations: group projects (3-4 students), oral presentations of chosen banks during the final class.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	bankowość (banking)		Ważona	
	2	bankowość (banking) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,70
	2	bankowość (banking) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr AGATA WAWRZY尼亚K			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.	K_W13
	2	EP2	Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.	K_W13
	3	EP3	Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.	K_W13
umiejętności	1	EP4	Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.	K_U12
	2	EP5	Student can independently design the structure of relational database model.	K_U12
	3	EP6	Student implements physical database model in MS SQL Server.	K_U12
	4	EP7	Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Student is ready to participate in the preparation of projects in a team	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)				
Forma zajęć: wykład				
1. An introduction to databases . Applications of databases in economics and business			5	2
2. Database Analysis			5	2
3. Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)			5	2
4. Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions			5	2
5. SQL - defining data			5	2
6. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)			5	3
7. Database transactions. Data security (access and protection)			5	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. The Database Environment and Development Process			5	2
2. Modeling Data in the Organization			5	2
3. Logical Database Design and Relational Model			5	2
4. MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)			5	1

5. MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top	5	3			
6. MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join	5	2			
7. MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures	5	2			
8. Laboratory examination - practical test	5	1			
Metody uczenia się	Computer laboratory, Lecture illustrated by multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP4,EP5,EP6,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%). Exam: 5 theoretical questions (min. 60% to pass). Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an average of the grades received from the laboratory examination and the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: e-biznes (e-business) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_61S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr MICHAŁ NOWAKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the general principles of the creation and development of individual entrepreneurship.	K_W08 K_W14 K_W15
umiejętności	1	EP2	Student can use the theoretical knowledge and gain data to analyze economic phenomena in the sphere of public entities and private.	K_U04 K_U08 K_U15 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare, participate and conduct various projects and business activities, including legal and economic aspects, and for the public interest.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-biznes (e-business)				
Forma zajęć: wykład				
1. Influence of the Internet on business processes in the enterprise.			5	2
2. Digital product and digital service.			5	2
3. Models and techniques of e-business.			5	2
4. Internet infrastructure of e-business.			5	2
5. Payment methods in dealing with customers.			5	2
6. Security of information infrastructure within the company.			5	2
7. Fundamentals of legal, tax and accounting in e-business.			5	2
8. Passing the lecture part of the subject.			5	1
Forma zajęć: laboratorium				
1. The choice of activity - the subject of the project and topics discussion.			5	2
2. The basic description of the planned e-services, a description of how to conduct e-business, eservices, functional description of service - with the emphasis on innovation (product, process, marketing, organizational).			5	2
3. Characteristics of the market (the target market, the size of the market, customers, competitors, suppliers, sales forecast).			5	2
4. Competition in the environment, the impact diagnosis on the company. Web sites competing for your business - case studies.			5	2

5. Security of company, aspects of informatics and insurance.	5	2			
6. Methods of advertising (traditional and electronic media) - the example of a selected business.	5	2			
7. Profitable variants of a business, the final balance sheet of the company (project summary).	5	2			
8. Presentations of the projects.	5	1			
Metody uczenia się	Elaboration of the project, group work, multimedia presentation, case studies, lectures using multimedia presentation.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Examination of laboratories in the subject. Positive examination of the laboratories depends on the following factors: minimum of 60% attendance in the classroom teaching, execution of a written project containing guidelines according to the present outline and the presentation of the project at a public appearance in the class.</p> <p>Examination of exam in the subject. Positive examination of the exam depends on the approval by written exam - for subjects ending with an exam and the subjects of endless examination. The overall exam rate is the same as the rating obtained from the written form of the exam carried out during lectures. The scope of the examination of the material depends on lectures delivered curriculum content.</p> <p>Knowledge and skills of sufficient rate. The knowledge of sufficient rate: basic knowledge of tools, basic knowledge of multimedia technologies, knowledge of methods and tools for data collection, knowledge structures, social institutions and processes within them. The skills of sufficient rate: basic communication skills in speaking and writing in a foreign language (e.g. English), the ability to prepare written work typical of Polish and foreign, the ability to analyze and design specific processes and social phenomena, the ability to use appropriate methods, techniques and tools for your organization.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade of the course is calculated as the arithmetic average of the following factors: the average of the marks obtained in the laboratory, the evaluation of the written project and presentation, assessment of written exam (optional).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	e-biznes (e-business)		Arytmetyczna	
	5	e-biznes (e-business) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	e-biznes (e-business) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JACEK BATÓG			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency	K_W05 K_W10
	2	EP2	Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting	K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results	K_U06 K_U10
	2	EP4	Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality	K_U06 K_U10
	3	EP5	Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models	K_U06 K_U10 K_U15
kompetencje społeczne	1	EP6	docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy	K_K01 K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonometria (econometrics)		
Forma zajęć: wykład		
1. Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model	3	2
2. Stages of econometric modelling	3	2
3. Estimation of structural parameters of econometric models - OLS	3	3
4. Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models	3	3
5. Nonlinear models - building and applications	3	3
6. Econometric forecasting - introduction	3	2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Specification of independent variables	3	2
2. Selection of analytical form of econometric models	3	1
3. Estimation and verification of linear econometric models	3	6
4. Nonlinear models in analysis of economic phenomena	3	3
5. Econometric forecasting	3	3

Forma zajęć: laboratorium					
1. Examples of specification of independent variables		3	2		
2. Examples of selection of analytical form of econometric models		3	1		
3. Examples of estimation and verification of linear econometric models		3	7		
4. Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena		3	2		
5. Examples of econometric forecasting		3	2		
6. Project presentation and discussion		3	1		
Metody uczenia się	Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
	KOLOKWIVM			EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Form and requirements of exercise and laboratory credit: - students are assessed by means of test (3 assignments) and the group project, which verify achievement of educational effects of skills (during the test students are allowed to use statistical tables and self-prepared formulas), - a lecture mark is identical with an exam mark. Form and requirements of exam: - students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course: - student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to this issues, - the final mark is a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	ekonometria (econometrics)		Ważona	
	3	ekonometria (econometrics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,30
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])				
Nazwa przedmiotu: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2713_47S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr WOJCIECH LEOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity	K_W12
	2	EP2	Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises	K_W01 K_W12
umiejętności	1	EP3	The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment	K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP4	Student can speak correctly using acquired knowledge and skills	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)				
Forma zajęć: wykład				
1. Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.			4	2
2. Entrepreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.			4	2
3. Theoretical and practical basics of the functioning enterprises. Classification of enterprises. Models of the firm.			4	2
4. Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.			4	2
5. Business environment of the enterprise - internal. Theories.			4	2
6. Business environment of the enterprise - external. Theories.			4	2
7. Business management, functions and roles of managers. Management skills.			4	1
8. Corporate Social Responsibility.			4	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. The definition of organisation, enterprise, entrepreneurship, mission, vision, goals of the enterprise. Organisational and legal frame of business activity. Case study.			4	2
2. Relationships between enterprises. Case study.			4	2
3. Internal factors that influence a company's situation. Case study.			4	2
4. External factors that influence a company's situation. Case study.			4	2

5. Enterprises resources. Case study.		4	2		
6. Human resource management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees. Case study.		4	2		
7. Methods of management. Students presentation on chosen topics.		4	2		
8. Verification of education effects.		4	1		
Metody uczenia się	the lecture with using a presentation software program the discussion of students working individually and in a team case study students presentation on chosen topics				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Evaluation of the exercises:				
	The final grade will be calculated on the basis of three assignments worth: 70% tests - for the test, students are responsible for all material presented during exercises and lectures. Tests are a combination of 10 open questions and problems 20% projects prepared within groups (methods of environment analysis) 10% the discussion of students during exercises				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the subject is equal to the grade from the exercises.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: filozofia (philosophy) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2667_5S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF SAJA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows various theories of political philosophy.	K_W11
	2	EP3	Student knows most of important factors necessary for well-being	K_W11
	3	EP4	Student knows the most important theories of animal rights	K_W11
umiejętności	1	EP2	Student can make justified judgment on the topic of minority rights vs democracy	K_U11
	2	EP5	Student can justify and defend their believes about contemporary political philosophy	K_U11
	3	EP7	Student is able to lead a discussion about justice, equality, utility and well-being	K_U16
kompetencje społeczne	1	EP6	Student can predict some common effects on well-being, equality and justice of important philosophical and political ideology	K_K02
	2	EP8	Student cares about justice, moral rights and well-being of creatures that are affected by economic and political decisions	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: filozofia (philosophy)				
Forma zajęć: wykład				
1. Brief introduction to philosophy of economics			1	2
2. Utilitarianism and its critics			1	2
3. Liberal equality. Justice, prioritarianism, egalitarianism			1	2
4. Libertarianism and communitarianism			1	2
5. Minority rights, multiculturalism, politics of difference, feminism and discrimination			1	2
6. Positive psychology and economics of happiness			1	3
7. Animal rights, ethics of diet			1	2
Metody uczenia się	Lectures, critical discussions, power point presentantions, reading important texts, watching video materials from Internet			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be a mixture of final oral examination and voluntary work (PowerPoint presentation or short essay). The crucial will be the exam, but other activities can add some points to the final score. All these activities will receive numerical scores intended to reflect student's performance levels on an absolute scale (measured against instructor's expectations).</p> <p>Power Point presentation or short essay (1-3 points) Short debates after each topic (1-2 points) Final exam (1-10 points) Points - Grade 1-5 points - 2 6 points - 3 7 points - 3+ 8 points - 4 9 -10 points - 4+ 11-15 points - 5</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade of the course will be a mixture of final oral examination and voluntary work (PowerPoint presentation or short essay). The crucial will be the exam, but other activities can add some points to the final score. All these activities will receive numerical scores intended to reflect student's performance levels on an absolute scale (measured against instructor's expectations).</p> <p>Power Point presentation or short essay (1-3 points) Short debates after each topic (1-2 points) Final exam (1-10 points)</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	filozofia (philosophy)		Nieobliczana	
	1	filozofia (philosophy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: finanse przedsiębiorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2929_33S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM ADAMCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the mechanism of corporate finance.	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student is able to identify, classify the business funding.	K_U01
	2	EP3	Student is able to use tools of financial management.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student understands the need for learning throughout life.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finanse przedsiębiorstw (corporate finance)				
Forma zajęć: wykład				
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.			4	2
2. Introduction to financial statement analysis.			4	2
3. Sources of finance.			4	2
4. Cost of capital			4	2
5. Capital structure theories.			4	2
6. Payout policy theories.			4	2
7. Capital budgeting- the capital investments process			4	2
8. Working capital management			4	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Time value of money.			4	4
2. Measuring leverage effects.			4	2
3. Bond and stock valuation- exercises			4	2
4. Measuring cost of capital.			4	2
5. Capital structure and corporate value.			4	2
6. Capital budgeting.			4	2
7. The payout policy- exercises.			4	1

Metody uczenia się	Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving, case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOŁOKWIUM				EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of tlectures is based on the results of the exam test (containig singile choice qustions and problems to solve). The final grade of exercises is based on the results tests (containing problems to solve). The marks form exercises and lectures depend on percentage of questions solved ie.: 55% - pass (grade 3,0) 65%- grade 3,5 70%- grade 4 85%- grade 4,5 90%- grade 5</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is based in 50% on the lectures mark and 50% of exercises mark .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Arytmetyczna	
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr NATALIA MARSKA-DZIOBA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows a role and a size of the public sector	K_W02	
	2	EP2	knows key factors determining a national fiscal architecture	K_W06	
umiejętności	1	EP3	is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy	K_U02 K_U03	
	2	EP4	can use public finance data and formulate policy applications	K_U06 K_U10	
	3	EP5	can evaluate public finance policies	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals referring to the public finance	K_K01 K_K04	
	2	EP7	is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance	K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)					
Forma zajęć: wykład					
1. The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.				3	2
2. Public goods, public choice and political process.				3	3
3. Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.				3	2
4. Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.				3	2
5. Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.				3	2
6. Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.				3	2
7. Polish taxation system against European countries' regulations.				3	2
8. Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.				3	2
9. Central and local public finance systems.				3	2
10. Social security and social insurance.				3	2
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.				3	2
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.				3	3
13. Budgeting in public sector.				3	2

14. Private-public partnership		3	2		
Metody uczenia się	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	The condition to pass is to receive a positive mark of a test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50 percent of positive answers: mark 3, 75 percent: mark 4.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_36S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment	K_W01 K_W02 K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07
	2	EP3	Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world	K_U06 K_U07 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to carry out business tasks and projects in international teams.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: globalizacja biznesu (business globalization)				
Forma zajęć: wykład				
1. Globalization: - What is globalization - Theories of globalization - Criticism of globalization and implication on international business			6	3
2. Globalization versus regionalization: - Regional trade agreements(RTAs) in the world - Influences of RTAs on the process of globalization			6	3
3. Multinational Corporations: - The internationalization process - The role of MNCs corporation in the global economy			6	3
4. The Global Institutional Framework: International Organizations and their implication on international business - United nation Organization - World Trade Organization - World Bank International Monetary Fund			6	3
5. Ethics and Responsibility in International Business: - What is CSR? The concept evolution CSR and ethical behavior of MNCs			6	3
Metody uczenia się	The course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Students will be required to write two argumentative essays. One should be related to the influences of globalization on different aspects: economic, political, social or cultural. The second essay should approach the role of MNCs in different economies, with a focus on their social responsibilities in that economy.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

The final grade is a weighted average of the grades gained from the essays and score of the active participation in class.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana	
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (scientific information) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US71AIJ3064_34S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Koordynator przedmiotu:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zajęć:						
Metody uczenia się						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	informacja naukowa (scientific information)			Nieobliczana	
	4	informacja naukowa (scientific information) [ćwiczenia]		zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2				
Liczba punktów ECTS		0				

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.	K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP2	The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.	K_U12 K_U17	
	2	EP3	The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready for entrepreneurial and team thinking	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)					
Forma zajęć: wykład					
1. The basics of Economic Informatics				3	2
2. Fundamentals of Business Process Management				3	2
3. Business Process Management Systems. The basics of ARIS Methodology				3	5
4. Business Process Measurement				3	2
5. Business Process Improvement methodologies				3	2
6. Intelligent and Cognitive BPM				3	2
Forma zajęć: laboratorium					
1. An BPM software overview				3	2
2. Business proces modelling with BPM software tool				3	8
3. Business process measurement				3	3
4. Business process improvement				3	2
Metody uczenia się		multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1
PROJEKT				EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations. Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for lectures is an average of written test and presentation. For 3,0 student must obtain 60% of the points of the test. For 4,0 student must obtain 80% of the points. For 5,0 student must obtain 95% of the points. The final grade is an average of the labs and lectures notes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Nieobliczana	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and functioning of the capital market.	K_W01
	2	EP2	Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.	K_U13
	2	EP4	Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment.
	K_U15
	3	EP5	Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.	K_U13
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.	K_K01
	2	EP7	Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)				
Forma zajęć: wykład				
1. The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.			4	2
2. Instruments of capital market.			4	2
3. Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.			4	2
4. Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.			4	2
5. Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.			4	2
6. The risk on the market and its valuation. Risk management.			4	2
7. Portfolio Analysis - selected methods.			4	2
8. Financial conglomerates - instruments from different market segments.			4	1

Forma zajęć: laboratorium					
1. Rate of return - the types and properties.		4	2		
2. Technical analysis.		4	2		
3. Fundamental analysis - static and dynamic analysis.		4	2		
4. Market valuation of the shares.		4	3		
5. Valuation of risk.		4	3		
6. Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.		4	3		
Metody uczenia się	The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Students are evaluated on the basis of a written test				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2721_63S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr AGATA WAWRZY尼亚K			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).	K_W15
	2	EP2	Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.	K_W15
umiejętności	1	EP3	Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.	K_U08
	2	EP4	Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)				
Forma zajęć: laboratorium				
1. The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist			5	1
2. Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising			5	1
3. Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems)			5	1
4. Content Management Systems (CMS)			5	1
5. Mobile tools in marketing			5	1
6. Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages			5	2
7. Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads)			5	1
8. Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer)			5	1
9. Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader)			5	2
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)			5	1
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations			5	1
12. Integrated marketing software. Business solutions ? case studies			5	2

Metody uczenia się	Multimedia presentation, Case studies, Group work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: Practical tasks (max. 10 points) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Project (max. 10 points) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. To pass the laboratory examination a student must obtain 60% of points of practical test and project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final course grade will be a weighted mean of the points from the test (40%), project (30%) and tasks (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)		Nieobliczana	
	5	IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2643_66S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1, 2, 3	Semestr: 2, 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%) , semestr: 3 - język angielski (100%) , semestr: 4 - język angielski (100%) , semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	mgr MARIA OBOJSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization	K_W03
umiejętności	1	EP2	is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments	K_U16
	2	EP3	can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report	K_U16
kompetencje społeczne	1	EP4	is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język angielski				
Forma zajęć: lektorat				
1. 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			2	24
2. 2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału			2	6
3. 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			3	24
4. 2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału			3	6
5. 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			4	24
6. 2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału			4	6
7. 1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.			5	24
8. 2. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału			5	6
Metody uczenia się	conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	język angielski		Nieobliczana	
	2	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język angielski		Nieobliczana	
	4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język angielski		Nieobliczana	
5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2644_65S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1, 2, 3	Semestr: 2, 3, 4, 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język niemiecki (100%) , semestr: 3 - język niemiecki (100%) , semestr: 4 - język niemiecki (100%) , semestr: 5 - język niemiecki (100%)
Koordinator przedmiotu:	mgr KAJETANA GUTT-JAKUBIAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP2	Potrafi dobrać odpowiednie zwroty językowe i odtwarzać je w różnych wzorcach sytuacyjnych	K_U17
	2	EP6	Potrafi streścić wypowiedź ustną lub pisemną w sposób jasny i zrozumiały	K_U17
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów nieustannie się kształcić	K_K02 K_K04
	2	EP5	Wykazuje kreatywność podczas realizowanych zadań.	K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zintegrowane sprawności językowe			2	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			2	10
3. Zajęcia w rozumieniu tekstu mówionego- prezentacje multimedialne			2	10
4. Kulturowe różnice w zastosowaniu frazeologii i idiomów			3	10
5. Interpretacja tekstów słuchanych i mówionych			3	10
6. Gramatyka: słowotwórstwo /budowa czasów /tworzenie konstrukcji językowych			3	10
7. Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych			4	15
8. Tworzenie własnych prac w języku obcym (esej/projekt/list / mail)			4	15
9. Frazeologia i terminologia języka specjalistycznego			5	15
10. Własna prezentacja w języku obcym			5	15
Metody uczenia się	konwersacje, symulacje scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów , tekstów i wiadomości ołądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne), pisanie krótkich tekstów(mail, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP2,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: obecność ,aktywność na zajęciach ,zaliczenie testów cząstkowych ,prac pisemnych i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcowa stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	język niemiecki		Nieobliczana	
	2	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	3	język niemiecki		Nieobliczana	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	4	język niemiecki		Nieobliczana	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		
	5	język niemiecki		Nieobliczana	
5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

S Y L A B U S

Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows definitions from the competition and market monopolisation field	K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power	K_U01 K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)				
Forma zajęć: wykład				
1. Principles of market competition			5	3
2. The economic foundations of market concentration			5	2
3. Competition from the point of view of market actors			5	2
4. Concepts of measuring the monopoly power			5	2
5. Monopolization and the problem of resource allocation			5	2
6. Competition or concentration?			5	2
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies			5	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Principles of market competition			5	3
2. The economic foundations of market concentration			5	2
3. Competition from the point of view of market actors			5	2
4. Concepts of measuring the monopoly power			5	2
5. Monopolization and the problem of resource allocation			5	2
6. Competition or concentration?			5	2
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies			5	0
8. Case studies - monopolization vs competition in global market			5	2

Metody uczenia się	The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.:</p> <p>- Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.</p> <p>Rating:</p> <p>- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention.</p> <p>- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition.</p> <p>- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.:</p> <p>Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.	K_W01
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.	K_U01
	2	EP4	Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawy ekonomii i funkcjonowania gospodarki. Stan równowagi w gospodarce.			1	4
2. Główne problemy makroekonomiczne: globalny produkt i wzrost gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, inflacja.			1	3
3. System monetarny i polityka pieniężna.			1	3
4. Konsumpcja i model zagregowanych wydatków, sektor publiczny i polityka fiskalna, eksport netto i wpływ sektora międzynarodowego.			1	3
5. Stopa procentowa a zagregowany popyt. Krótkoterminowa równowaga w gospodarce.			1	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Wprowadzenie do ekonomii, obieg dochodów w gospodarce i równowaga w gospodarce.			1	6
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne: pomiar produktu globalnego w tym PKB, bezrobocie, inflacja.			1	6
3. Rynek finansowy. Pieniądz i system bankowy. Polityka pieniężna.			1	4
4. Popyt sektora prywatnego i popyt sektora publicznego a popyt zagregowany.			1	6
5. International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.			1	4
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału.			1	4
Metody uczenia się	solving tasks, multimedia lectures, case study analysis			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	<p>Passing classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.</p> <p>Passing lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.</p>				
	<p>Graduating: a positive grade means that the student understands the fundamentals of macroeconomics, the short-term equilibrium in economy and the role of economic operators.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the arithmetic mean of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_17S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EDYTA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the company marketing management	K_W04	
	2	EP2	Student lists and describes the instruments of marketing mix	K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company	K_U04	
	2	EP4	Student has the ability to cooperate and solve problems in team	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing (Marketing)					
Forma zajęć: wykład					
1. The development of marketing concept				2	2
2. Marketing environment				2	2
3. Market segmentation, targeting and positioning				2	3
4. The development of product concept				2	2
5. Pricing strategies				2	2
6. Managing marketing channels				2	2
7. Marketing communication				2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Getting familiar with the specific marketing-oriented companies				2	2
2. The analysis of market environment				2	2
3. Running the process of target market				2	3
4. The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product				2	2
5. Establishing prices and strategies for price differentiation				2	2
6. Selection of the method of distribution of the selected offer				2	2

7. Preparation of promotional activities for the selected company		2	2		
Metody uczenia się	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Evaluation: The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during exercises and lectures (test)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. IWONA FORYŚ		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.	K_W05 K_W06
	2	EP2	Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.	K_W05
	3	EP3	Student understands the theoretical calculation of insurance rates.	K_W10
umiejętności	1	EP4	Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.	K_U08
	2	EP5	Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.	K_U10
	3	EP6	Student assessment of the financial and social investment decisions.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		
Forma zajęć: wykład		
1. The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).	3	2
2. Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.	3	2
3. Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.	3	2
4. Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.	3	2
5. Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.	3	2
6. The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.	3	2
7. Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums	3	3
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.	3	4
2. The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.	3	2
3. Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.	3	2

4. Discount rate methods.		3	2		
5. Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.		3	4		
6. Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.		3	2		
7. Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.		3	4		
8. The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.		3	4		
9. Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.		3	2		
10. Dynamic measures of evaluation of investment projects.		3	4		
Metody uczenia się	The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: written exam test				
	Exercise: Partial credit during exercise				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final evaluation- average of exam and exercise				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SEBASTIAN MAJEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.	K_W04
	2	EP2	student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.	K_W10
umiejętności	1	EP3	Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.	K_U10
	2	EP4	Student can critical analyse the conditions of marketing researches.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)				
Forma zajęć: wykład				
1. The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.			4	2
2. Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.			4	2
3. Questionnaire: the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection.			4	2
4. The study of motivation. Observations. Experiments.			4	2
5. Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.			4	2
6. Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.			4	2
7. Methods of multidimensional comparative analysis			4	3
Forma zajęć: laboratorium				
1. Definition of a research and identification of sources of marketing information.			4	3
2. Measuring scales in marketing research.			4	3
3. Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.			4	3
4. Measurement in motivational and experimental researches.			4	3

5. The application of multidimensional analysis in marketing.		4	3		
Metody uczenia się	The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation	K_W07	
	2	EP2	Student knows the methods for valuing businesses	K_W07	
umiejętności	1	EP3	Student is able to apply known methods of valuation in practice	K_U07 K_U16	
	2	EP4	Student is able to build a financial model for the valuation of companies	K_U07 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation	K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)					
Forma zajęć: wykład					
1. The essence of the objectives, functions, business valuations				6	2
2. Overview of the basic concepts of enterprise valuation				6	2
3. Legal determinants of the valuation of companies in Poland				6	2
4. Income approach to valuation of companies				6	2
5. Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation				6	2
6. Market approach to valuing businesses				6	2
7. Special cases in the valuation of businesses				6	2
8. Assessment				6	1
Metody uczenia się		Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Course ends with an exam test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is based on the results of the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr inż. MARCIN GRZYCZKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world	K_W16
umiejętności	1	EP2	Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization	K_U16
	2	EP3	Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option	K_U16
	3	EP5	Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English	K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)				
Forma zajęć: wykład				
1. World economy - basic concepts			6	2
2. Evolution of the international division of labor			6	3
3. International trade statistics - selected issues			6	3
4. International technology transfer and knowledge diffusion			6	3
5. Role of transnational corporations in the global economy			6	2
6. Globalization and regionalization problems			6	2
Forma zajęć: ćwiczenia				

1. Formal markets and their transition into electronic markets	6	4			
2. International service market	6	2			
3. Foreign direct investments	6	2			
4. World Trade Organization and its role in the international trade	6	2			
5. International labor force flows	6	2			
6. New phenomena in global economy	6	3			
Metody uczenia się	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP4			
	PREZENTACJA	EP2,EP3,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Self-prepared presentation on selected topic (maximum 60 points for this part), final written test consisting of 25 questions (multi-choice, 1 point each) plus 1 open-ended question (5 points) (maximum 30 points for this part), student's activity during the exercises (maximum 10 points for this part)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 60 points to pass the course, i.e. 60-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Ważona	
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70
	6	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2860_18S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events	K_W01 K_W03 K_W07	
umiejętności	1	EP2	students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure	K_U01 K_U05 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_K01 K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: mikroekonomia (microeconomics)					
Forma zajęć: wykład					
1. Introduction to microeconomics				2	3
2. Theory of demand and supply				2	2
3. Market equilibrium and its changes				2	2
4. Company choice - theory of production				2	2
5. Costs, revenue and profits				2	2
6. Optimal choice of company				2	2
7. Market structure - perfect competition				2	2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Introduction to microeconomics				2	3
2. Economics theory of human behaviour				2	3
3. Theory of demand and supply				2	3
4. Market equilibrium and its changes				2	3
5. Company choice - theory of production				2	3
6. Costs, revenue and profits				2	3
7. Optimal choice of company				2	3
8. Market structure - perfect competition				2	3

9. Market structure - imperfect competition		2	3
10. The case studies analysis		2	3
Metody uczenia się	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1	
	KOLOKWIVM	EP1	
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses). <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets. 		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses) - the exercises will be provided on-line in e-learning system.. 		
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	2	mikroekonomia (microeconomics)	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100	
Liczba punktów ECTS		4	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2895_68S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA ŁATUSZYŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business	K_W08
umiejętności	1	EP2	Student can create computer simulation models to solve specific business problems	K_U08
	2	EP3	Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)				
Forma zajęć: wykład				
1. Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions			5	3
2. System Dynamics as the technique of continuous simulation			5	6
3. Techniques of discrete simulation			5	2
4. Languages and tools of computer simulation			5	2
5. An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies)			5	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Discussion on character of causal relationships appearing in economic objects			5	2
2. Acquisition of ability to work in simulation package environment			5	4
3. Constructing and solving simulation models in simulation package environment for specific decision-making problems (practical tasks)			5	7
4. Evaluation of achieved educational effects			5	2
Metody uczenia się	Lectures: multimedia presentation Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Lectures: mark for a written test				
	Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_19S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ WOJARNIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	Student knows the concepts and technologies in the field of multimedia applications and how to use them in the enterprise	K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP2	Student has an ability to use chosen desktop programming technologies to create multimedia projects	K_U08	
	2	EP3	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP1	Thanks to multimedia technologies, the student is ready to convey his ideas, works and projects to the auditorium.	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)					
Forma zajęć: wykład					
1. The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment				2	2
2. Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion				2	2
3. Mind mapping				2	2
4. Computer graphics - graphics types, formats, software, automatic animation, video morfowanie				2	2
5. Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing				2	2
6. Process of creating multimedia content				2	2
7. Multimedia designing team				2	2
8. Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies				2	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Discussion topics laboratories and the introduction to HTML				2	2
2. Introduction to desktop program design, the main menu tool in programming tool				2	1
3. The use of chosen programming language in desktop applications				2	2
4. Rules of XAML language as a declarative XML-based language				2	3
5. Basic XAML controls				2	3
6. Desktop applications multimedia elements				2	4

Metody uczenia się	Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Completion of the course - which is the final animation project prepared in MS Silverlight and test in the lecture				
	Evaluation Student receives adequate grade (more than 50 pts), credited a positive test in the lecture and use static elements available in Microsoft Silverlight. The student receives a good grade (more than 75 points), while also use the animation created in MS Silverlight controls responsible for the animation effects. The student receives a very good (more than 90 points), while also join the public of presenting the results of his work on the project of the group.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is affected by two components: assessment of the test covering the content of the lecture (30 points) and the animation project done in MS Silverlight, including details by outline (70 points).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Arytmetyczna	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr SANDRA MISIAK-KWIT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies	K_W14	
	2	EP2	student knows the rules of ethical negotiations	K_W14	
umiejętności	1	EP3	student is able to perform brief negotiations on a given topic	K_U11	
	2	EP4	student is able to use chosen negotiation techniques in practice	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Structure of Negotiations. BATNA				6	2
2. Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation				6	3
3. Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations				6	2
4. Bargaining strategies and styles				6	3
5. Communication in Negotiations				6	2
6. Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation				6	3
Metody uczenia się	Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is obtained on the basis of the following: - Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%) - Commitment to collaboration and cooperative working (40%)				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)		Nieobliczana	
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (customer service) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2866_39S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	He/she has a basic knowledge about specifics, structures and processes of business-customer relationship	K_W04 K_W12 K_W16
	2	EP2	He/she knows principles of methods and tools of customer service	K_W04
umiejętności	1	EP3	He/she can give the proper solutions to typical problems encountered in customer service	K_U04 K_U13
	2	EP4	He/she can apply basic methods and tools of customer service	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	He/she is ready to take part in preparing projects regarding customer service	K_K01
	2	EP6	He/she is ready to formulate opinions and views referring different aspects of customer service in business settings	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta (customer service)				
Forma zajęć: wykład				
1. Corporate culture focused on customers			6	3
2. Gaining knowledge about customers			6	3
3. Planning, monitoring and evaluation of customer service activities			6	5
4. Tools of customer service			6	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Individual clients versus corporate clients			6	2
2. Customer as a prosumer			6	2
3. Communication with clients			6	0
4. Traditional tools of customer service			6	3
5. State-of-the-art tools of customer service			6	2
6. Customer service process			6	3
7. Quality of customer service			6	3
Metody uczenia się	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	An essay focused on resolving the defined research problem. This written verification of students knowledge covers both lectures and exercises. A student will be asked to apply the obtained knowledge and skills. Student receives a satisfactory evaluation (grade 3,0) when she/he is able to discuss and apply on a certain example basic tools of customer service and can indicate methods of evaluating quality of costumer service.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is equal to the assessment of credit obtained in writing (an essay).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	6	obsługa klienta (customer service)		Arytmetyczna	
	6	obsługa klienta (customer service) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	obsługa klienta (customer service) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2714_51S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF JANASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.	K_W14 K_W16
	2	EP2	A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.	K_W02 K_W12 K_W16
umiejętności	1	EP3	A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing	K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	A student is able to identify problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.	K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	A student is able to identify sources of innovative risk in the projects.	K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects.	K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)				
Forma zajęć: wykład				
1. The asset in the development of innovative business and economy			4	2
2. Macroeconomic conditions of innovative projects			4	1
3. Strategies for innovation in the enterprises			4	2
4. Risk and uncertainty in innovative projects			4	2
5. Financing of innovative projects			4	2
6. Methods of assessment of innovative projects			4	2

7. Evaluation and criteria for success of innovative projects financed form public funds	4	2			
8. Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector	4	2			
Forma zajęć: laboratorium					
1. Types, systematics and functions of asset in innovative projects	4	2			
2. Analysis of the market and competition	4	2			
3. Protection against the risk of an innovative project	4	2			
4. Sources of financing of innovative projects	4	2			
5. The process of innovation in the enterprises	4	2			
6. Innovative projects - case studies	4	4			
7. Calculation of the effectiveness of innovative projects	4	1			
Metody uczenia się	Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	KOLOKWIVM	EP1,EP2			
	PREZENTACJA	EP7			
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Rating of the exercises is to assess for the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills. Evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and exrecises. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, orgnization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade od the course is the averange of the marks obtained in the exam and exercrise.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])				
Nazwa przedmiotu: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2715_46S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses	K_W14
	2	EP2	Student knows the methods of risk analysis	K_W14
umiejętności	1	EP3	Student can apply the known methods of risk analysis	K_U10 K_U14
	2	EP4	Student is able to assess the risks related to the business	K_U10 K_U14
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically	K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)				
Forma zajęć: wykład				
1. The nature of risk and risk measures			4	2
2. Classification of risk analysis methods			4	1
3. Qualitative risk assessment			4	2
4. Sensitivity analysis			4	2
5. Scenario and probabilistic analysis			4	2
6. Decision trees method			4	2
7. Monte Carlo simulation method			4	4
Forma zajęć: laboratorium				
1. Types of risk in business			4	2
2. Application of the Monte Carlo simulation methods			4	5
3. Sensitivity analysis			4	2
4. Scenario analysis			4	2
5. Application of the decision trees method			4	4
Metody uczenia się	Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is equal to the project grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIA NE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2472_6S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KATNER			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.	K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student uses acquired knowledge in their activity	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.	K_K02	
	2	EP4	Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)					
Forma zajęć: wykład					
1. Introduction to intellectual property law.				1	1
2. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights				1	1
3. The subject of copyright				1	1
4. The content of copyright				1	2
5. The duration of author's economic rights				1	1
6. The transfer of author's economic rights				1	1
7. The protection of author's moral and economic rights.				1	1
8. Criminal liability.				1	1
9. The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.				1	1
10. Inventions, utility models and industrial models				1	3
11. Trademarks and geographical indications				1	1
12. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.				1	1
Metody uczenia się		Problem lecture			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	The final grade will be based on the test with assessment. The assessment includes knowledge from lecture and legal acts and recommended literature. Multiple choice test with negative points, with 20 questions.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade depends on the amount of points earned from the test: 5,0 - 23-25 points, 4,5 - 21-22 points, 4,0 - 18-20 points, 3,5 - 16-17 points, 3,0 - 13-15 points.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)		Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: organizacja i zarządzanie (organization and management) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2865_3S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.	K_W12 K_W14
	2	EP2	Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.	K_W01 K_W12 K_W16
	3	EP3	Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.	K_W12 K_W14
umiejętności	1	EP4	Student does decision making process consistent with the rational approach.	K_U11 K_U13 K_U17
	2	EP5	Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.	K_U16
	3	EP6	Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.	K_U04 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identifies dilemmas connected with the managerial work.	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: organizacja i zarządzanie (organization and management)				
Forma zajęć: wykład				
1. The essence of management and challenges that are put in front of the managers.			1	4
2. Organizational culture.			1	2
3. Planning: essence, planning process, goals, strategic analysis in planning			1	2
4. Designing organizations			1	3
5. Leading people: leadership and motivating			1	4
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Exercise on the essence of management			1	3
2. Exercise on the managerial roles and skills.			1	2

3. Exercise on the organizational sub-systems and external environment elements	1	2			
4. Exercise on the decision making process and rationality restrictions.	1	2			
5. Exercise on influencing people and motivating them	1	2			
6. Designing organizational control system	1	2			
7. Concluding exercise on applying planning, organizing and controlling.	1	2			
Metody uczenia się	Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Forms of completing exercises: -Colloquium (60% points) - open questions, education effects in the field of knowledge and skills -Reports from the assignments (35% points) - assignments realized during exercises and as home assignments -Activity during exercises (5% points) - development of skills of expressing individual opinions Forms of completing lectures: -Single choice test, In order to participate in the test students need to get pass the exercises part.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade: Weighted average grade from exercises (60%) and lectures (40%). Student has to pass both parts of the course.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management)		Ważona	
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	organizacja i zarządzanie (organization and management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_4S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA SKAŁA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.	K_W02
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.	K_W02
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.	K_W02
umiejętności	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.	K_U01 K_U02
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.	K_U01
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.	K_K01
	2	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.	K_K01
	3	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy finansów (fundamentals of finance)				
Forma zajęć: wykład				
1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.			1	2
2. Financial system: structure, functions and the main markets.			1	2
3. Monetary and non-monetary financial institutions.			1	3
4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.			1	2

5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.	1	2			
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.	1	2			
7. Financial crises: origins, development and consequences.	1	2			
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.	1	4			
2. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.	1	2			
3. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.	1	3			
4. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.	1	3			
5. The euro as the common currency: challenges and advantages.	1	2			
6. Written test.	1	1			
Metody uczenia się	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP4,EP5,EP6,EP9			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)	EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
	1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_28S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JAKUB SWACHA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the basic terms and structures characteristic of structured programming	K_W08
	2	EP2	Student knows the phases of software development life-cycle.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Student is able to independently design, implement and test programs in Python	K_U08
	2	EP4	Student is able to implement programs according to given specifications	K_U08
	3	EP5	Student is able to work with other developers in the implementation of a joint software development project	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is aware of the allowed terms of use of software under various licenses	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)				
Forma zajęć: wykład				
1. Basic terminology of programming. Methods of algorithm specification			3	2
2. Computer as an object of programming			3	2
3. Programming languages. Programming paradigms			3	1
4. The components of program. Simple and complex instructions			3	2
5. Strings, lists, tuples and their processing			3	2
6. Functions and modules			3	2
7. Dictionaries and sets. Files and databases			3	2
8. Software testing and documenting			3	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Python syntax			3	2
2. Simple programs with input/output and calculations			3	2
3. Using conditional statements			3	4
4. Using loops. Processing data sequences			3	4
5. Built-in functions			3	2

6. Standard modules	3	4			
7. Defining functions. Recursion	3	4			
8. Defining classes. Inheritance	3	4			
9. Files and databases	3	2			
10. Testing programs. Debugger	3	2			
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - application development, programming - case study - problem solving - working in groups - project development 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2			
	SPRAWDZIAN	EP3			
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	<p>The lectures grade is based on the results of a single-choice test covering the content of the lectures. Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%. The laboratory exercises grade is a weighted average of a programming test consisting of writing a computer program designated by the teacher (35% points), group project - a program written in collaboration with other students (topic selected by the group) (35% points), and completing laboratory exercises during the semester (30% points). Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade of the course is an arithmetic mean of the laboratory exercises grade and the lectures grade.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)		Arytmetyczna	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]			
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JAKUB SWACHA		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students know how computer networks are organized, and how they work.	K_W08
	2	EP2	Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.	K_W08
umiejętności	1	EP3	Students can diagnose and configure computer networks.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)		
Forma zajęć: wykład		
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory	4	2
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing	4	2
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting	4	1
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6	4	1
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration	4	2
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure	4	2
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall	4	1
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing	4	2
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization	4	1
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management	4	1
Forma zajęć: laboratorium		
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory	4	2
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing	4	1
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting	4	1
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6	4	1

5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration		4	2		
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure		4	2		
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall		4	1		
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing		4	2		
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		4	2		
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		4	1		
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - case study - problem solving 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Laboratories are evaluated based on individual practical exercises. Lectures are evaluated based on single-choice test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). The final grade is based on the number of points (Polish grade scale): <ul style="list-style-type: none"> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - less than 50: 2. 				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2862_20S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student defines the basic concepts of economic policy	K_W01	
umiejętności	1	EP2	Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.	K_U03	
	2	EP3	Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student critically assesses economic policy decisions	K_K02 K_K04	
	2	EP5	Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.	K_K02	
	3	EP6	Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest	K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka gospodarcza (economic policy)					
Forma zajęć: wykład					
1. Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.				2	2
2. Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy				2	3
3. Counter-cyclical policy and contemporary crises				2	1
4. Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.				2	1
5. Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors				2	2
6. Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.				2	2
7. Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.				2	2
8. Regional economic policy in Poland and the European Union				2	2
Metody uczenia się		informative lecture, multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP5,EP6
PROJEKT				EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	50% test,30% presentation, 20% project				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students have knowledge of the nature and causes of state regulatory policy, premises of State influence on functioning of enterprises, the tools and methods of regulation of the market and the impact of regulation on businesses and their business models.	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student has the ability to determine the causes of regulatory policy and its impact on the functioning of the business, knows the tools and means to control the market process, is able to determine the impact of state regulatory policy on the business. models of companies	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student develops ability to assess the effectiveness of state regulatory policy in the functioning of enterprises and its impact on building business models.	K_K01 K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)				
Forma zajęć: wykład				
1. Introduction to the theory of regulation			5	3
2. Reasons of control - market failure, public goods, asymmetric information, dominant market position			5	2
3. Polish and European regulators. Legal basis for regulatory policy in the European Union and Poland - treaties and EU directives, the source of regulatory policies and instruments			5	2
4. Regulatory processes in the Polish and European economy			5	2
5. Competition policy			5	2
6. Consumer protection policy			5	2
7. Examples of regulatory policy - antitrust, telecommunications policy, the liberalization of air travel, deregulation of the labor market			5	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Reasons of intervention			5	3
2. Polish and European regulators. Legal basis for regulatory policy in the European Union and Poland - treaties and EU directives, the source of regulatory policies and instruments			5	2
3. Regulatory processes in the Polish and European economy			5	2
4. Competition policy			5	2

5. Consumer protection policy		5	2		
6. Examples of regulatory policy		5	4		
Metody uczenia się	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PREZENTACJA	EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets and economies after intervention. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the economies and markets after intervention.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions. Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of state intervention policy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_57S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr ANNA GDAKOWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market	K_W16
	2	EP2	Student has the knowledge of the types of property rights	K_W16
	3	EP3	Student has the knowledge of the agency agreement	K_W16
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to make a description of the real estate	K_U15
	2	EP5	Student has the ability to simulate a transaction	K_U15
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is ready to use available research results	K_K02
	2	EP7	Student is ready to conduct an analysis of legal acts	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)				
Forma zajęć: wykład				
1. The real estate market			5	2
2. Features of the real estate market			5	2
3. Functions of the real estate market			5	2
4. Legal title to the property as an object of circulation			5	2
5. Parties to the transaction			5	2
6. An agency contract - types. Description of the property			5	2
7. Presentation of a real estate			5	2
8. Tools supporting the work of a real estate agent			5	1
Metody uczenia się	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction. Evaluation: - A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is based on individually prepared project grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US71AIJ2717_71S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
------------------	----------------------	--	---

Koordynator przedmiotu:	dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI
-------------------------	-----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications	K_K03 K_K05

Metody uczenia się	Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2		
Forma i warunki zaliczenia	Student receives a pass mark if they take the practice in a workplace which is consistent with their field of study and specialization and provide apprenticeship card signed by the tutor specified in the agreement.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Student receives a pass mark if they take the practice in a workplace which is consistent with their field of study and specialization and provide apprenticeship card signed by the tutor specified in the agreement.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)				Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]			zaliczenie		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2468_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PASQUALE POLICASTRO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the fundamental legal concepts in English	K_W07
	2	EP2	Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope	K_W07
	3	EP3	Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law)	K_W07
	4	EP4	Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.	K_W07
	5	EP5	Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT	K_W08
umiejętności	1	EP6	Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them	K_U07
	2	EP7	Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases	K_U07
	3	EP8	Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping	K_U07
	4	EP9	Student can prepare legal newsletters	K_U07
	5	EP10	Student can summarize legal verdicts	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP11	Student is able to work in a team using fundamental legal terminology	K_K01
	2	EP12	Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdisciplinary team of lawyers, economists, IT professionals	K_K01 K_K02
	3	EP13	Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: prawo (law)				
Forma zajęć: wykład				
1. Definitions, Law, legal environment, legal problem.			1	2
2. Legal Norms and Legal Orders			1	3
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere			1	2

4. Law and Technology	1	3
5. Common Law and Civil Law	1	3
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective	1	3
7. Legal aspects concerning European Integration	1	3
8. Legal aspects concerning globalization	1	2
9. The fundamental institutions of a state	1	2
10. Public services: energy, water, transportation	1	3
11. Foundations of commercial Law and of company law	1	4
Metody uczenia się	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP11,EP12,EP13
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be based on passing all term tests.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	The final grade of the course will be based on passing all term tests.	
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot
	1	prawo (law)
	1	prawo (law) [wykład]
	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		Ważona
		zaliczenie z oceną
		Waga do średniej
		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2859_40S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ NAGAJ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna współczesne nurty makro- i mikroekonomiczne, posiada wiedzę dotyczącą wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego.	K_W01
	2	EP2	Student zna instrumenty służące do monitorowania sytuacji gospodarczej.	K_W01 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student potrafi poprawnie identyfikować, klasyfikować i wyjaśniać instrumenty polityki gospodarczej.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pogłębiania wiedzy i udziału w procesie decyzyjnym w zmieniających się warunkach gospodarczych.	K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)				
Forma zajęć: wykład				
1. Główne obszary zainteresowań współczesnej ekonomii.			6	2
2. Funkcjonowanie gospodarki w krótkim i długim okresie. Model IS-LM-FE (IS-LM-BP) i AD-AS.			6	6
3. Wzrost gospodarczy i rozwój gospodarczy. Wahania cykliczne we współczesnej gospodarce.			6	3
4. Rola państwa we współczesnej gospodarce.			6	1
5. Konkurencyjność gospodarek i globalizacja a rozwój gospodarczy we współczesnym świecie.			6	2
6. Suntetyczne podsumowanie materiału.			6	1
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Problemy w funkcjonowaniu współczesnych gospodarek. Reakcja gospodarki na wstrząsy.			6	2
2. Związek między równowagą krótko- i długoterminową w gospodarce.			6	3
3. Wzrost gospodarczy w kategoriach matematycznych i statystycznych: sposoby mierzenia wzrostu gospodarczego.			6	2
4. Stan gospodarki i cykl koniunkturalny.			6	2
5. Wpływ państwa na sytuację ekonomiczną - analiza case study.			6	2
6. Gospodarka oparta na wiedzy (KBE) i społeczeństwo informacyjne.			6	2
7. Powtórzenie i podsumowanie materiału.			6	2
Metody uczenia się	Studium przypadku, wykłady multimedialne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	SPRAWDZIAN				EP4
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie ćwiczeń: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium. Kolokwium składa się z pytań testowych oraz zadań otwartych. zaliczenie wykładu: studenci oceniani są na podstawie pisemnego kolokwium w formie testu. Student otrzyma ocenę pozytywną, jeżeli wykaże się podstawowym rozumieniem zagadnień (ma podstawową wiedzę) związanych z ekonomią i problemami współczesnych gospodarek na świecie.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i wykładów. Jeśli wynik tej średniej nie daje jednoznacznej odpowiedzi co do oceny, wówczas przeważa ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2964_21S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW MUĆKO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting	K_W07 K_W09	
	2	EP2	Student knows the scope and the general structure of the financial statements	K_W07 K_W09	
umiejętności	1	EP3	Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account	K_U07 K_U09	
	2	EP4	Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items	K_U07 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student can complement and improve their knowledge and skills	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)					
Forma zajęć: wykład					
1. The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law				2	1
2. The overriding principles of accounting				2	1
3. The scope and importance of the financial statements				2	1
4. Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet				2	2
5. Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet				2	1
6. Documentation of business transactions				2	1
7. The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts				2	2
8. Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains				2	1
9. Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.				2	2
10. Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.				2	1
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance				2	1
12. Examples of ethical dilemmas				2	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requirement of knowledge and skills of students)				2	1

2. Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of financial reporting	2	1			
3. Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts)	2	1			
4. The balance sheet structure and substance of the balance sheet items	2	1			
5. Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position	2	1			
6. Business operations and their documentation	2	1			
7. The impact of transactions on the balance sheet	2	1			
8. The principle of double-entry bookkeeping	2	1			
9. Trial balance	2	1			
10. Income, revenues and gains. Cost, expenses and loses. Principles of recognizing income. Recording income operations in accounting books	2	1			
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.	2	1			
12. Comprehensive example	2	2			
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)	2	1			
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).	2	1			
Metody uczenia się	Cases studies, Analysis of source documents, Simulation methods, Group work, Multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4			
	KOLOKWIVM	EP3,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5			
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts).</p> <p>The form and terms of the exam: a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts.</p> <p>Rating: The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)		Ważona	
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75
	2	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,25
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA JANOWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements	K_W09	
umiejętności	1	EP2	student is able to determine the impact of transactions on financial statements	K_U09	
	2	EP3	students can prepare basic elements of a financial statement	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements	K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)					
Forma zajęć: wykład					
1. The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standardization processes)				3	1
2. Introduction to accounting valuation methods				3	1
3. Information content of the statement of financial position				3	2
4. The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.				3	4
5. Income statement				3	2
6. Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows				3	2
7. Statement of changes in equity				3	1
8. Information content of the notes to financial statements				3	1
9. Verification of the course effects				3	1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects				3	1
2. The statement of financial position (balance sheet) - a case study.				3	4
3. Measurement and valuation of assets - a case study				3	3
4. Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.				3	2
5. Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.				3	2

6. Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.		3	2		
7. The effect of economic events on the date presented in a financial statement.		3	1		
Metody uczenia się	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of written assignment, including verification based on exercises checking the ability to prepare and interpret financial statements, and establish the influence of various transaction on the financial statements.</p> <p>The form and terms of the verification of lecture effects: a written assessment testing the knowledge of students in preparing financial statements and establishing the influence of transactions on the financial statements. In a form of a few test questions. The examination of lectures is a part of the exercises examination.</p> <p>The form and terms of the verification of exercises effects: a written examination testing the skills of students in preparing financial statements and establishing the changes in financial statements in effect of transactions. The examination consists of the reporting tasks.</p> <p>Rating: The student receives a sufficient assessment if they can post basic operations and prepare resulting balance sheet, can be drawn up on the basis of a simplified version of the balance sheet and profit and loss account, knows the basic concepts of accounting in enterprise.</p> <p>Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions of the discussed problems.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade: Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna	
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_43S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr OLGA PILIPCZUK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules.	K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student can enter, edit, and analyze the economic events in the accounting IT modules.	K_U09	
	2	EP3	Student can prepare various statements using the accounting IT modules.	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to conduct business and social activities using the IIS	K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)					
Forma zajęć: wykład					
1. Information systems in business organizations: types, tasks, role.				6	2
2. International accounting software market overview				6	2
3. Cloud accounting software for small businesses				6	3
4. All inclusive integrated accounting systems				6	2
5. Invoice processing, e-invoicing modules				6	2
6. Processing of tax returns modules				6	2
7. The methods and procedures of accounting system choosing				6	2
Forma zajęć: laboratorium					
1. An overview of accounting software				6	2
2. Invoice processing, e-invoicing software				6	4
3. Tax processing in information system				6	2
4. Records of fixed assets processing in information system				6	2
5. HR and payroll records processing in information system				6	2
6. Financial and accounting information analysis using Business Intelligence module.				6	3
Metody uczenia się		Lectures with multimedia presentations, Laboratory classes with accounting software			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	SPRAWDZIAN				EP3,EP4
PREZENTACJA				EP1	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: The knowledge is checked on the basis of a written theoretical test and a presentation. Labs: The knowledge is checked on the basis of practical lab test. For a 3,0 student must obtain a minimum of 60% of test points. For a 4,0 student must obtain a minimum of 80% of test points. For a 5,0 student must obtain a minimum of 95% of test points.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is an average of the grades obtained from the written test and lab test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	6	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2866_69S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)	
Koordinator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.	K_W04	
umiejętności	1	EP2	The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.	K_U04 K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.	K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)					
Forma zajęć: wykład					
1. Consumer Behaviour- introduction to the subject				5	2
2. Factors Influencing Consumer behaviour				5	2
3. Perception, Motivation and Personality				5	2
4. Group aspects of behaviour				5	3
5. Consumer as decision Makers				5	2
6. Consumer research				5	4
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Consumer Behaviour: changes and development				5	2
2. The analysis of market environment Determinants of consumers' behaviour				5	3
3. The process of decision making				5	3
4. Consumer decisions				5	3
5. Consumer reaserch in selected markets				5	4
Metody uczenia się	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Multiple choice test. At least maksr 3 out of 5 should be reached to qualifier for satisfactory grade. Class: Student's assessment is based on: coursework and activity in the class and skills presented in the classroom. The student has to reach min marks 3 out of 5.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the lecture and classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Arytmetyczna	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2855_54S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%) , semestr: 5 - język angielski (100%) , semestr: 6 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JACEK BATÓG			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses	K_W06	
	2	EP2	is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences	K_W05 K_W06 K_W10	
umiejętności	1	EP3	is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions	K_U05 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	understands the need for lifelong learning	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe (seminar)					
Forma zajęć: seminarium					
1. Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the master thesis				4	8
2. Selection of the master thesis topic according to interests and specialization				4	7
3. Presentation of the formal requirements for the master thesis				5	1
4. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis				5	4
5. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research				5	2
6. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis				5	4
7. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance				5	4
8. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis				6	4
9. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research				6	3
10. Formulating and presentation of empirical part of the thesis				6	4
11. Final formulating of empirical part and overall thesis construction				6	4
Metody uczenia się		Lectures, discussions, multimedia presentations			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2
PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for a course is equal to the grade for credit				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (sociology) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ119_8S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)		
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA KRÓLIKOWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	A student knows the sociological view on global processes and processes occurring in society.	K_W03 K_W16		
	2	EP2	A student has the basics of knowledge in microsociology regarding interpersonal and group relationships	K_W14		
umiejętności	1	EP3	A student can use English to describe and explain basic social phenomena.	K_U16		
kompetencje społeczne	1	EP4	A student is aware that knowledge in economics should be supplemented with knowledge about social non-economic processes and phenomena.	K_K02		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: socjologia (sociology)						
Forma zajęć: wykład						
1. Sociology as a science and humanities, and its subject				1	2	
2. Determinants of people's behaviours: Culture				1	4	
3. Culture, Power and Politics				1	2	
4. Interactions and group dynamics				1	2	
5. Social structure				1	2	
6. Selected contemporary processes in a society and in a global-scale				1	3	
Metody uczenia się	Lecture with discussion					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Passing the written test of the content provided during the lectures					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Over 50% of the right answers to test questions - mark 3,0 Over 60% of the right answers - mark 3,5 Over 70% of the right answers - mark 4,0 Over 80% of the right answers - mark 4,5 Over 90% of the right answers - mark 5,0					
	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	1	socjologia (sociology)		Nieobliczana	
	1	socjologia (sociology) [wykład]	zaliczenie z ocena		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2856_9S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr DOMINIK ROZKRUT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.	K_W10
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.	K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.	K_U06 K_U10 K_U15
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.	K_U05 K_U06 K_U10
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.	K_U05 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka opisowa (descriptive statistics)				
Forma zajęć: wykład				
1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.			1	2
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of asymmetry, measures of kurtosis.			1	3
3. Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.-dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.			1	4
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.			1	2
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.			1	2
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.			1	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, asymmetry.			1	2

2. Measures of kurtosis, concentration. Pearson correlation coefficients for the data in form of ranks and correlation tables, strength and direction of the relationship.		1	2		
3. Empirical regression lines, correlation ratios. Linear regression, OLS estimation of parameters, testing the regression fit.		1	2		
4. Multiple and partial correlation. Analysis of short-term changes, individual indexes. Procedure of averaging changes over time.		1	2		
5. Determination of trend and seasonality.		1	2		
6. Assessment in writing (problem solving).		1	5		
Forma zajęć: laboratorium					
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, asymmetry.		1	2		
2. Measures of kurtosis, concentration. Pearson correlation coefficients for the data in form of ranks and correlation tables, strength and direction of the relationship.		1	3		
3. Coefficients based on Chi ² Pearson statistic. Empirical regression lines, correlation ratios.		1	3		
4. Linear regression, OLS estimation of parameters, testing the regression fit. Multiple and partial correlation.		1	2		
5. Analysis of short-term changes, individual indexes. Procedure of averaging changes over time.		1	3		
6. Determination of trend and seasonality.		1	2		
Metody uczenia się	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena and exercises - working individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	The form and terms of the lectures:				
	- Students are assessed on the basis of two or three written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardized statistical tables). Each test must be passed for a minimum of 60%.				
	The form and terms of the exam:				
	- a written examination testing the knowledge and skills of students (knowledge 80%, skills 20%) in the use of parameters describing one-and two-dimensional structures and dynamic characteristics. The exam includes open-ended questions relating to analytical examples in which student must demonstrate knowledge of the principles necessary to conduct analysis and knowledge of the property of statistical measures being used. During the exam students may use the standardized statistical tables and formulas.				
The form and terms of the laboratories:					
A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
The final grade is a weighted average of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		2/3

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr TOMASZ ZDZIEBKO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices	K_W08 K_W13 K_W15
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications	K_W08 K_W13 K_W15
umiejętności	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Usability and User Experience Design			4	3
2. Design for Mobile Constraints			4	2
3. Requirements specification			4	2
4. Application prototyping			4	4
5. Monetization of mobile apps			4	2
6. Presentations of group projects with discussion and evaluation			4	2
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Grade on laboratories is calculated as mean of - grade by performing exercises during classes , - group project of mobile application design.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is equal to final grade of laboratories				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2856_30S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr DOMINIK ROZKRUT			

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.	K_W11
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.	K_W10
	3	EP3	Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.	K_W01
umiejętności	1	EP4	Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.	K_U10 K_U17
	2	EP5	Student is able to classify data and present them accordingly.	K_U08 K_U10 K_U17
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.	K_U10 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use the results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		
Forma zajęć: wykład		
1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys.	3	2
2. Data structures. Electronic data exchange protocols.	3	2
3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.	3	2
4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.	3	2
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.	3	2
6. Information resources of international organizations.	3	2
7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality.	3	3
Forma zajęć: laboratorium		
1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.	3	2
2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.	3	2

3. Geographic Information System (GIS).	3	2			
4. Information resources of Polish public statistics.	3	2			
5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.	3	2			
6. Information resources of the commercial and domain databases.	3	2			
7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.	3	3			
Metody uczenia się	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-Metody kształcenia economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass).				
	Laboratories: Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is a weighted average of the grades received from the lecture and laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Arytmetyczna	
	3	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	3	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2720_31S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	prof. dr hab. ZYGMUNT DRAŻEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.	K_W10
umiejętności	1	EP3	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.	K_U10 K_U14
	2	EP4	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_U16
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)				
Forma zajęć: wykład				
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.			3	2
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.			3	2
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decision-making situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.			3	3
4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.			3	2
5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.			3	2
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.			3	2
7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.			3	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied.			3	2
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.			3	4
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.			3	3
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.			3	2
5. Examples of the use of the data warehouses.			3	2

6. Assessment.		3	2		
Metody uczenia się		Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Form and rules of assessment Laboratories: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points). Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points). Rating: - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the assessment grade (100%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,70
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US71AIJ2400_11S				
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications									
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil kształcenia: ogólnoakademicki			Specjalność:			
Rok: 1		Semestr: 1		Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordynator przedmiotu:									
EFEKTY UCZENIA SIĘ									
Kategoria		Lp	KOD	Opis efektu				Odniesienie do efektów dla programu	
TREŚCI PROGRAMOWE							Semestr		Liczba godzin
Przedmiot:									
Forma zajęć:									
Metody uczenia się									
Metody weryfikacji efektów uczenia się									Nr efektu uczenia się z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu							
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot				Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)					Nieobliczana	
		1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]				zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.				5					
Liczba punktów ECTS				0					

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US71AIJ3064_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Koordynator przedmiotu:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zajęć:						
Metody uczenia się						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne (library training)			Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne (library training) [ćwiczenia]		zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2				
Liczba punktów ECTS		0				

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2721_12S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the role of information in the modern economy	K_W08	
umiejętności	1	EP2	use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues	K_U08 K_U13	
kompetencje społeczne	1	EP3	Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne (information technologies - IT)					
Forma zajęć: wykład					
1. Role and importance of information in modern economy				1	2
2. Computer devices - principle and parameters of functionality				1	4
3. System software and utilities - examples, use, built-in tools				1	2
4. The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.				1	2
5. Environment of the Internet as a place to search, collect and share information				1	2
6. Safety of the use of information technology				1	2
7. Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications				1	1
Forma zajęć: laboratorium					
1. Fundamentals of operation systems				1	2
2. Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document				1	4
3. Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions				1	4
4. Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management				1	3
5. Presentation of information on the Internet - project				1	2
Metody uczenia się		laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2
		PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course. Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme. To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is an average of labs and written test grades.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr GRZEGORZ SZYJEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web	K_W08
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies	K_W13
umiejętności	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology	K_U14
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Basics of HTML and CSS.			5	6
2. Creating simple HTML/CSS document.			5	2
3. Using external frameworks and projects to create website.			5	6
4. Advanced use of Bootstrap framework.			5	4
5. Using stock templates and graphics.			5	6
6. Using CMS to create website.			5	6
Metody uczenia się	Working with the code editor and other on-line tools on the computer.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Final grade depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2856_22S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. CHRISTIAN LIS			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.	K_W08 K_W10
	2	EP2	Student knows methods of obtaining estimators.	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.	K_W10
umiejętności	1	EP4	Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.	K_U06 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.	K_K01 K_K02
	2	EP6	Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wnioskowanie statystyczne (statistical inference)				
Forma zajęć: wykład				
1. Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.			2	2
2. Sampling, simple samples.			2	2
3. Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.			2	3
4. Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.			2	2
5. Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.			2	2
6. Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.			2	2
7. Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov)			2	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.			2	6
2. Interval and point estimation in the interdependence analysis.			2	6

3. The maximum likelihood method. The method of moments.	2	2			
4. Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.	2	6			
5. Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.	2	4			
6. Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.	2	2			
7. Assessment in writing (problem solving).	2	4			
Metody uczenia się	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Assessment form of exercises content: - Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%. Assessment form of lectures content: - written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of the final test and tutorial grades acquired by a student.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)	
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.	K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)				
Forma zajęć: wykład				
1. Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.			5	3
2. Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market			5	2
3. New EU member states on the internal market			5	2
4. Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making			5	2
5. Financing the European Union - the Community Budget			5	2
6. I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy			5	2
7. European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy			5	2
Metody uczenia się	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be based on their performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course will be based on their performance during regular lectures, data gathering and analysis project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2855_55S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr hab. IWONA FORYŚ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows how to interpret process and result of real estate valuation	K_W16
	2	EP3	Student has the knowledge of methods of real estate valuation	K_W16
umiejętności	1	EP2	Student is able to do real estate valuation	K_U15
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wycena nieruchomości (real estate appraisal)				
Forma zajęć: wykład				
1. Who is real estate valuer?			5	2
2. Value of real estate			5	2
3. Comparison approach			5	4
4. Income capitalization approach			5	3
5. Cost approach			5	2
6. Mixed approach			5	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Comparison approach - tasks			5	4
2. Income capitalization approach - tasks			5	4
3. Cost approach - tasks			5	3
4. Mixed approach - tasks			5	4
Metody uczenia się	Multimedia presentation and taks			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Test Exercise: Real Estate Valuation Raport				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2401_32S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski		
Koordinator przedmiotu:	mgr CEZARY JANISZYN					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zajęć:						
Metody uczenia się						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)			Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]		zaliczenie z oceną		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)			Nieobliczana	
4	wychowanie fizyczne (physical education) [zajęcia z wychowania fizycznego]		zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			60			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows the rules of strategic and operational financial management	K_W07 K_W09
	2	EP2	The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation	K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management,	K_W07 K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP4	The student is able to analyze costs and benefits of capital sources	K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the value creation	K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing	K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	The student is able to complete and improve the knowledge and skills	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP9	The student is ready to think creatively	K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)				
Forma zajęć: wykład				
1. The needs, objectives and complexity of corporate financial management			5	1
2. The legal form, size of the company and access to sources of capital.			5	1
3. Financial and investments decisions and the value creation.			5	2
4. Dividend policy in practice			5	2
5. Corporate restructuring - managing in the crisis			5	2
6. Mergers and acquisitions			5	2
7. The assessment of liquidity and the risk of its loss.			5	1
8. Working capital and cash management			5	2
9. Budgeting and reporting - key areas in operational management finances			5	1

10. Financial risk management		5	1		
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Costs and benefits of capital sources - case study		5	3		
2. Case studies of sources of value creation		5	2		
3. Measuring value creation in examples		5	3		
4. The assessment of liquidity and the risk of its loss		5	2		
5. Working capital and cash management		5	3		
6. Financial risk management in examples		5	2		
Metody uczenia się	Multimedia presentation, calculations, case studies, discussion,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP7,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP10,EP4,EP5,EP7,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Assessment of lectures: Kołokwium: a written single choice test (max 30 questions)				
	Assessment of classes: Sprawdzian: a written test in solving 4 or 5 examples				
	The final grade of lectures: a correct reply to a question in a written test min 50%. The final grade of classes is a weighted average and consists of: 80% positive solution of examples (min 50% correct) 20% current verification of knowledge and skills during the course.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is the average of lectures and classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	5	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr KAROLINA MUSZYŃSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems	K_W08 K_W13
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations	K_W08 K_W13 K_W15
umiejętności	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools	K_U08 K_U12 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie informacją (information management)				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Importance of information in organizations management			5	2
2. Structure of the information system of an organization			5	2
3. Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)			5	4
4. Techniques for processing and analysis of information			5	2
5. Data sharing techniques in IT solutions of organizations			5	2
6. Introduction do databases and database management system			5	2
7. Defining database structure (tables, relationships) - exercises			5	4
8. Constructing queries, designing forms and reports - exercises			5	10
9. Summary of knowledge on information management and overview of developed projects			5	2
Metody uczenia się	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Student is evaluated on the basis of a written test and a project of designing and implementing a database.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2935_41S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAREK KUNASZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student knows the rules of recruitment of employees, their evaluation, motivation, development, teamwork and dismissal	K_W12
	2	EP2	student knows the rules of functioning of the HR department	K_W12
umiejętności	1	EP3	student is able to analyze business environment and changes in it	K_U11
	2	EP4	student has the ability to apply in practice Human Resources Management tools	K_U11
	3	EP5	student has the ability to determine the HR strategy	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	student is ready to widen the knowledge about Human Resource Management in organization	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)				
Forma zajęć: wykład				
1. Conception of Human Resource Management			6	2
2. The creation of human capital in organization			6	3
3. Planning, recruiting and selecting employees			6	2
4. Development of employees in the organization			6	2
5. Employee motivation			6	2
6. Employee assessment, Performance appraisal			6	2
7. Credit			6	2
Metody uczenia się	lecture, case study, simulations solved in groups, exercises			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6
PROJEKT			EP4,EP5,EP6	

Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: result of the colloquium (50%) (descriptive questions), result of practical exercises used for checking skills of the use of knowledge to solve real problems of human resources management, and practical exercises are check by prepared reports (approx. 30% of points), result of the own project (20%) - pass degree will get students, which got 60% of points, 3,5 - 70%, 4,0 - 80% of points, 4,5- 90%, 5,0 -95% of points				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: result of the colloquium (50%), reports (approx. 30% of points), own project (20%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)		Ważona	
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S

Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_56S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA GDAKOWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management	K_W16
	2	EP2	Student gets familiar with the specific real estate resource management	K_W16
	3	EP3	Student has the knowledge about the tools supporting the work of property manager	K_W10
umiejętności	1	EP4	Student has the ability of organizing the office of a property manager	K_U07
	2	EP5	Student has the ability of preparing the documents necessary to establish a residential community	K_U15
	3	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie nieruchomościami (real estate management)				
Forma zajęć: wykład				
1. Definition of a real estate. Types and characteristics of real estates			5	2
2. Object of management, legal regulations on real estate resources (State Treasury, local government units, private individuals)			5	2
3. Management of housing resources (residential communities, housing cooperatives)			5	2
4. Management of real estate resources of other entities			5	2
5. Management of non-residential properties			5	2
6. Tools supporting the work of the property manager			5	3
7. Management contract			5	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Organization of the office of a property manager. Organizational forms of running a business			5	2
2. Formal and organizational preparation of a property managers office - a project of running a business			5	2
3. Establishing a residential community - simulation			5	2

4. Statute of a residential community - project	5	2			
5. Market analysis for real estate management	5	2			
6. Taking real estates over for management	5	2			
7. Methods of creating real estate management plans	5	2			
8. Final test	5	1			
Metody uczenia się	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students' knowledge is assessed on the basis of a written test in the form of a multiple choice test. Evaluation of the test accounts for 60% of the final grade. A necessary condition for completing the course, with the weight of 0.40, is the work carried out in groups during laboratory classes.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated as follows: - A student receives a sufficient grade if his test result is assessed for a minimum of 60%, and all of the individual tasks carried out during laboratory classes are done - A student receives a good grade if his test result is assessed for a minimum of 80% - A student receives a very good grade if his test result is assessed for a minimum of 95%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)		Ważona	
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40
	5	zarządzanie nieruchomościami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie pracą zespołową (team work management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2865_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA RUDAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.	K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork	K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions	K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork	K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.	K_K01 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie pracą zespołową (team work management)					
Forma zajęć: wykład					
1. The essence of teamwork				1	2
2. Teamwork building blocks				1	3
3. Teamwork development				1	2
4. Leadership in teams				1	2
5. Problem solving and decision making in teams				1	2
6. Team effectiveness				1	2
7. Communication and conflict management in a team				1	2
Metody uczenia się	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% Class assignments and case studies - 10% Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final note is the note obtained on the classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie pracą zespołową (team work management) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski (100%)	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.	K_W13	
umiejętności	1	EP2	Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques	K_U12 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami (project management)					
Forma zajęć: wykład					
1. Introduction to Project management				6	2
2. Scope management in projects				6	3
3. Time management in projects				6	2
4. Cost management and project finance				6	4
5. Risk management in projects				6	2
6. Project tracking and controlling				6	2
Forma zajęć: laboratorium					
1. IT Project Scheduling				6	2
2. Development of Work Breakdown Structure (WBS)				6	3
3. Time analysis using Critical Path Method				6	2
4. Resource definition and assignment				6	2
5. Cost management and project budgeting				6	2
6. Using IT application (MS Project) to support Project management				6	2
7. Project tracking				6	2
Metody uczenia się		Project development Working in groups Case studies Lectures with visual techniques			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	The grade for both the lecture and the laboratories depends on the following factors: Evaluation of the project developed in MS Project - (30 %) Evaluation of the Project Control Book - (60 %) Formal Presentation of the Project Control Book - (10%) To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_45S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. TOMASZ BERNAT			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management	K_W01 K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie ryzykiem (risk management)				
Forma zajęć: wykład				
1. Risk - definitions and classifications			4	2
2. The risk management process			4	2
3. Risk management objectives vs. goals of the enterprise			4	1
4. Identification of risks in business			4	2
5. The risk assessment			4	2
6. Composure risk			4	2
7. The financing and insurance risk			4	2
8. Risk management in practice			4	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Risk - definitions and classifications, the risk management process			4	2
2. Risk management objectives vs. goals of the enterprise			4	2
3. Identification of risks in business			4	2
4. The risk assessment			4	2
5. Composure risk			4	2

6. The financing and insurance risk		4	2		
7. Risk management in practice		4	3		
Metody uczenia się	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	For checking the knowledge of the basic principles of the risk management will be checked.: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms risk management. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in process of risk management in the company. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the environment of the company and its impact on firm's activities.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions. - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points - assesses in e-learning system). The methods of calculating final grade is arithmetic average.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z oceną		
	4	zarządzanie ryzykiem (risk management) [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski (100%)
Koordinator przedmiotu:	dr hab. CHRISTIAN LIS		

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software	K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting	K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica in order to analyse real economic phenomena and processes	K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica in the right way	K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica in the right way	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development	K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		
Forma zajęć: laboratorium		
1. Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.	4	4
2. Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.	4	4
3. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Variance Analysis - Anova: Single Factor, Anova: Two-Factor with Replication, Anova: Two-Factor without Replication, F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.	4	2
4. Statistica for Windows using in the distribution analysis for economic variables. Applications of modules: Basic Statistics/Tables, Nonparametrics, Distribution Fitting, Probability Calculator.	4	4
5. Advanced linear and nonlinear models in the regression analysis. Applications of modules: General Linear Models, Generalized Linear/Nonlinear Models, Nonlinear Estimation. Methods of nonlinear estimation: Gauss-Newton method, Levenberg-Marquardt method, quasi-Newton method, Hooke-Jeeves Pattern Moves, Simplex Procedure, Rosenbrock Pattern Search.	4	4

6. Time Series Analysis. Using of Statistica module Time series and forecasting. Census I and Census II (X11/Y2k) - methods of seasonal decomposition.		4	4		
7. Methods of the econometrical modelling. Another using of Statistica module Time series and forecasting: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.		4	2		
8. Measuring the similarity. Multidimensional comparative analysis in market research (market segmentation and product positioning). Cluster analysis, factor analysis, classification trees, k-mean method and multidimensional scaling. Application of GDM in R software environmental.		4	2		
9. Measuring the similarity II. Examples of neural network application in regression and classification problems.		4	4		
10. Estimation in terms of the random component autocorrelation and heteroskedasticity. Generalized least squares method in Gretl.		4	0		
11. End-term test and the presentation of project		4	0		
Metody uczenia się	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	End-term test: Multiple-choice test Project: individual work on the real economic problem that needs to sort out using of advanced statistical computer software. Project is designed to verify student's knowledge and skills described in proper areas above. Assessing: The final note (mark) is determined by two component marks: from test and project. In order to pass the course student should obtain at least 60% of total points in each area: test and project independently.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final note is a weighted average note taken from test and project. Weight for the test is 0,4 (weight wt=0,6) and for the individual Project 0,6 (weight wp=0,4), which means that the final grade of the course is determined by equation: $L(\%) = wt*It+wp*Ip$, where I_t and I_p is a percent of total points accordingly from test and project.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Ważona	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
filozofia (philosophy)	1	15		7	22	0.88
Język obcy [moduł]	10	120		50	170	6.8
język angielski	10	120		30	150	6
język niemiecki	10	120		50	170	6.8
ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)	1	15		6	21	0.84
prawo (law)	3	30		12	42	1.68
socjologia (sociology)	1	15		2	17	0.68
wychowanie fizyczne (physical education)	0	60		0	60	2.4
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	16	255		77	332	13,28
PODSTAWOWE						
algebra liniowa (linear algebra)	4	45		13	58	2.32
analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)	3	30		10	40	1.6
analiza matematyczna (mathematical analysis)	4	45		14	59	2.36
analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)	3	30		22	52	2.08
bankowość (banking)	3	30		7	37	1.48
finanse przedsiębiorstw (corporate finance)	3	30		13	43	1.72
finanse publiczne (public finance)	3	30		12	42	1.68
globalizacja biznesu (business globalization)	2	15		10	25	1
makroekonomia (macroeconomics)	4	45		16	61	2.44
marketing (Marketing)	3	30		9	39	1.56
międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)	3	30		12	42	1.68
mikroekonomia (microeconomics)	4	45		10	55	2.2
negocjacje w biznesie (business negotiations)	1	15		5	20	0.8
obsługa klienta (customer service)	3	30		9	39	1.56
organizacja i zarządzanie (organization and management)	3	30		12	42	1.68
podstawy finansów (fundamentals of finance)	3	30		8	38	1.52
polityka gospodarcza (economic policy)	2	15		7	22	0.88
problemy współczesnej ekonomii (modern economics)	3	30		10	40	1.6
rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)	3	30		11	41	1.64

rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)	2	30		5	35	1.4
zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)	1	15		3	18	0.72
Ogółem: PODSTAWOWE	60	630		218	848	33.92
KIERUNKOWE						
Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])	18	90		25	115	4.60
ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)	3	30		10	40	1.6
ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)	3	30		7	37	1.48
zarządzanie ryzykiem (risk management)	3	30		8	38	1.52
bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)	3	30		14	44	1.76
ekonometria (econometrics)	4	45		11	56	2.24
informatyka ekonomiczna (economic informatics)	3	30		12	42	1.68
Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]	18	90		28	118	4.72
systemy mobilne (mobile systems)	2	15		6	21	0.84
podstawy sieci komputerowych (computer networks)	3	30		11	41	1.64
analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)	4	45		11	56	2.24
matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)	4	45		11	56	2.24
Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]	18	90		34	124	4.96
ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)	3	30		9	39	1.56
metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)	3	30		13	43	1.72
inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)	3	30		12	42	1.68
metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)	2	15		9	24	0.96
modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)	2	30		6	36	1.44
multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)	2	30		4	34	1.36
podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)	4	45		13	58	2.32
rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)	2	30		3	33	1.32
rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	3	30		12	42	1.68
Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]	16	75		28	103	4.12
polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)	3	30		9	39	1.56
konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)	3	30		12	42	1.68
wspólny rynek europejski (common european market)	2	15		7	22	0.88
Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]	16	75		32	107	4.28
wycena nieruchomości (real estate appraisal)	3	30		8	38	1.52
pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)	2	15		10	25	1
zarządzanie nieruchomościami (real estate management)	3	30		14	44	1.76
seminarium dyplomowe (seminar)	10	45		20	65	2.6

statystyka opisowa (descriptive statistics)	4	45		16	61	2.44
systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)	2	30		8	38	1.52
systemy wspomagania decyzji (decision support systems)	2	30		4	34	1.36
technologie informacyjne (information technologies - IT)	3	30		9	39	1.56
Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]	16	75		26	101	4.04
IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu)	2	15		7	22	0.88
e-biznes (e-business)	3	30		9	39	1.56
tworzenie serwisów internetowych (websites design)	3	30		10	40	1.6
wnioskowanie statystyczne (statistical inference)	4	45		11	56	2.24
zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)	2	30		7	37	1.48
zarządzanie informacją (information management)	3	30		8	38	1.52
zarządzanie pracą zespołową (team work management)	2	15		8	23	0.92
zarządzanie projektami (project management)	3	30		12	42	1.68
zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)	2	30		4	34	1.36
Ogółem: KIERUNKOWE	100	1185		221	1110	44,40

INNE DO ZALICZENIA

informacja naukowa (scientific information)	0	2		0	2	0.08
praktyka zawodowa (professional practice)	4	0		0	0	0
szkolenie BHP (occupational safety and health training)	0	5		0	5	0.2
szkolenie biblioteczne (library training)	0	2		0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	4	9		0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	16	255		77	332	13,28
PODSTAWOWE	60	630		218	848	33,92
KIERUNKOWE	100	1185		221	1110	44,40
INNE DO ZALICZENIA	4	9		0	9	0,36
Łącznie	180	2079		516	2299	91,96

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USWE-EaITA-O-I-S-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)	3
2	Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł] (zarządzanie ryzykiem (risk management), ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity), ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics))	18
3	analiza matematyczna (mathematical analysis)	4
4	bankowość (banking)	3
5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)	3
6	ekonometria (econometrics)	4
7	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)	3
8	finanse publiczne (public finance)	3
9	globalizacja biznesu (business globalization)	2
10	informatyka ekonomiczna (economic informatics)	3
11	Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł] (podstawy sieci komputerowych (computer networks), systemy mobilne (mobile systems), analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design))	18
12	makroekonomia (macroeconomics)	4
13	marketing (Marketing)	3
14	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)	4
15	Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł] (ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation), metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing), inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments))	18
16	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)	2
17	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)	3
18	mikroekonomia (microeconomics)	4
19	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)	2
20	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)	2
21	negocjacje w biznesie (business negotiations)	1
22	obsługa klienta (customer service)	3
23	organizacja i zarządzanie (organization and management)	3
24	podstawy finansów (fundamentals of finance)	3
25	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)	4
26	polityka gospodarcza (economic policy)	2
27	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)	3
28	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)	3
29	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)	2

30	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	3
31	Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł] (polityka regulacyjna państwa (state intervention policy), wspólny rynek europejski (common european market), konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly))	16
32	Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł] (zarządzanie nieruchomościami (real estate management), wycena nieruchomości (real estate appraisal), pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage))	16
33	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)	2
34	seminarium dyplomowe (seminar)	10
35	statystyka opisowa (descriptive statistics)	4
36	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)	2
37	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)	2
38	technologie informacyjne (information technologies - IT)	3
39	Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł] (e-biznes (e-business), tworzenie serwisów internetowych (websites design), IT tools in marketing (narzędzia IT w marketingu))	16
40	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)	4
41	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)	2
42	zarządzanie informacją (information management)	3
43	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)	1
44	zarządzanie pracą zespołową (team work management)	2
45	zarządzanie projektami (project management)	3
46	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)	2
Ogółem:		153
Wynik wyrażony w procentach:*		85%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))