

Streszczenie rozprawy doktorskiej pt.

**Determinanty wyboru modeli biznesowych start-upów  
w województwie zachodniopomorskim**

mgr Hubert Dyba

W dzisiejszych realiach gospodarczych przedsiębiorstwa działają w silnie turbulentnym otoczeniu. Wiele podmiotów gospodarczych swoich szans na rozwój i wzrost upatruje w rozwoju innowacji. Z tego powodu coraz większego znaczenia nabierają start-upy. Start-up to specyficzny rodzaj młodej, małej firmy, która nie zna optymalnego modelu biznesowego dla swojej działalności. Pomimo zainteresowania start-upami, wśród badaczy nie ma konsensusu co do istoty przedsięwzięcia typu start-up. Podobnie brakuje zgody co do istoty modelu biznesowego. Luka badawcza występuje również w zakresie egzogenicznych i endogenicznych determinant modelu biznesowego start-upu. Ponadto stwierdzono brak wyczerpujących badań nad charakterystyką start-upów funkcjonujących w woj. zachodniopomorskim. W świetle powyższych uwarunkowań, za główny cel dysertacji doktorskiej postawiono identyfikację i empiryczną weryfikację wpływu determinant na wybór modeli biznesowych start-upów w województwie zachodniopomorskim.

Przyjęte założenia i procedura badawcza zdeterminowały układ opracowania. Dysertacja składa się z czterech rozdziałów – dwóch teoretycznych, dwóch analityczno-empirycznych – oraz spisu treści, wstępu, zakończenia, załączników, bibliografii oraz spisów rysunków, wykresów i tabel.

W rozdziale pierwszym przeprowadzono krytyczną analizę literatury dotyczącej istoty modelu biznesowego oraz jego roli w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Ponadto, dokonano przeglądu dostępnych w literaturze propozycji podziału modelu biznesowego na komponenty, a także prób klasyfikacji modeli biznesowych. Dodatkowo, scharakteryzowano schematy modeli biznesowych.

W rozdziale drugim, na podstawie krytycznej analizy literatury, dokonano przeglądu i systematyzacji definicji dotyczących przedsięwzięcia typu start-up, a także jego cech charakterystycznych. Jako wynik rozważań przedstawiono autorską propozycję definicji

start-upu. Na podstawie badań literaturowych zidentyfikowano również egzogeniczne i endogeniczne determinanty wyboru modelu biznesowego start-upu.

W rozdziale trzecim scharakteryzowano metody badawcze wykorzystywane w badaniach nad modelami biznesowymi. Opisana została również zastosowana procedura badawcza, uwzględniająca wszystkie kroki podjęte w toku realizacji badania.

W rozdziale czwartym zaprezentowano wyniki przeprowadzonych badań empirycznych. Dokonano charakterystyki badanych start-upów działających w województwie zachodniopomorskim, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych przez nie modeli biznesowych. Dokonano również charakterystyki determinant egzogenicznych oraz endogenicznych modelu biznesowego. W rozdziale tym przedstawiono także wyniki stochastycznej analizy zależności pomiędzy determinantami a charakterystykami modelu biznesowego, na podstawie której zdefiniowano szereg statystycznie istotnych korelacji zmiennych, zachodzących w badanej strukturze.

W zakończeniu przedstawiono rezultaty i wnioski ze zrealizowanego badania, a także rezultaty przeprowadzonych zadań badawczych oraz podsumowanie dotyczące osiągniętego celu pracy, jak i weryfikacji postawionej hipotezy badawczej. Podjęto również próbę określenia wkładu pracy do dorobku nauk o zarządzaniu i jakości, przedstawiono ograniczenia badawcze, a także nakreślono możliwe kierunki rozwoju badań w analizowanym obszarze