

ZARZĄDZENIE NR 87/2021

REKTORA UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

z dnia 29 kwietnia 2021 r.

w sprawie utworzenia studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim w formie stacjonarnej i niestacjonarnej na kierunku branding miast i regionów

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 ze zm.) w związku z art. 206 ust. 3 ustawy z dnia 3 lipca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, (Dz. U. z 2018 r. poz.1669 ze zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1.

1. Tworzy się studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku branding miast i regionów.
2. Studia na kierunku branding miast i regionów będą prowadzone w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.
3. Studia, o których mowa w ust. 1 i 2, prowadzone będą od roku akademickiego 2021/2022.
4. Kierunek branding miast i regionów przyporządkowany jest do dyscyplin: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna – dyscyplina wiodąca, nauki o zarządzaniu i jakości.
5. Studia prowadzone będą na podstawie programu studiów uchwalonego przez Senat Uniwersytetu Szczecińskiego.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Waldemar Tarzyński