

PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

innowacyjna gospodarka miejska

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi ązuje od roku akademickiego:

2021/2022

Ustalony uchwał nr 39/2021 Senatu Uniwersytetu Szczeci ńskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizuj ąca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarz ądzenia
2	Nazwa kierunku studiów	innowacyjna gospodarka miejska
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda ь wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporz ądkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnosz ą si efekty uczenia si ze wskazaniem dyscypliny wiod ącej, w ramach której b ędzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si (w przypadku wskazania wi ącej ni jednej)	Dyscyplina/y: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, Dyscyplina wiod ąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
7	Dla kierunku przyporz ądkowanego do wi ącej ni jednej dyscypliny okre lenie dla ka dej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łą cznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do uko ńczenia studiów	120
10	Wymogi zwi ązane z uko ńczeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem uko ńczenia studiów jest osi ągni ęcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia si (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomy ślne zło enie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		innowacyjna gospodarka miejska	
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporz dkwany kierunek studiów		geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
Dyscyplina wiod ca, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia		ogólnoakademicki	
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si <i>Absolwent studiów drugiego stopnia</i>		Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
WIEDZA			
K_W01	zna i rozumie w pogł bionym stopniu fakty oraz zjawiska, składaj ce si na rozszerzon , uporz dkwany wiedz z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz innych, powi zanych dyscyplin w nawi zaniu do kwestii innowacyjnego gospodarowania przestrzeni miejsk		P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogł bionym stopniu główne tendencje rozwojowe geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, w tym wybrane teorie i koncepcje wyja niaj ce zło one zale no ci w obr bie innowacyjnej gospodarki miejskiej		P7S_WG
K_W03	zna i rozumie społeczno-kulturowe uwarunkowania gospodarki miast z uwzgl dnieniem dylematów współczesnej cywilizacji oraz rozumie zwi zane z tym pozytywne i negatywne aspekty		P7S_WK
K_W04	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady interpretacji zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci miejskiej, bazuj c na tradycjach i dorobku nauk społecznych ze szczególnym uwzgl dnieniem geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej		P7S_WG
K_W05	zna wła ciwe ró dła informacji oraz zaawansowane metody i narz dzia statystyczne i informatyczne wykorzystywane do bie cej oceny oraz prognozowania przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodark miejsk		P7S_WG
K_W06	zna w pogł bionym stopniu główne elementy potencjału gospodarczego samorz dów miejskich oraz zasady sporz dzania opracowa diagnostycznych, projektowych i strategicznych na potrzeby innowacyjnej gospodarki miejskiej		P7S_WG
K_W07	zna w poszerzonym zakresie zasady prawidłowej gospodarki zasobami miast oraz mechanizmy organizacji odpowiedniego wsparcia finansowego i informacyjnego		P7S_WG
K_W08	zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne, ekonomiczne, finansowe, prawne i etyczne ró nych rodzajów działalno ci zawodowej zwi zanej z gospodark miejsk		P7S_WK
K_W09	zna i rozumie potrzeb istnienia oraz mechanizmy funkcjonowania rynku usług specjalistycznych w dziedzinie innowacyjnej gospodarki miejskiej, w tym zasady pozyskiwania funduszy i realizacji miejskich projektów infrastrukturalnych		P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogł bionym stopniu reguły kreowania oraz rozwoju przedsi biorczo ci w innowacyjnej gospodarce miejskiej, w tym zagadnienia oraz normy z zakresu ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego		P7S_WK
UMIEJ TNO CI			

K_U01	potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę z dziedziny nauk społecznych, w szczególności z dyscypliny geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej, w tym wynikających z nieprzewidywalności wybranych warunków rozwojowych	P7S_UW
K_U02	potrafi dobierać i biegło korzystać z różnorodnych źródeł informacji, w tym literatury naukowej i zbiorów elektronicznych oraz dokonywać krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu przystosowania do specyfiki funkcjonowania i rozwoju innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_UW
K_U03	potrafi dobierać i zastosować, a także przystosować już istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia, pomocne w innowacyjnym rozwiązywaniu problemów z zakresu gospodarowania zasobami miasta	P7S_UW
K_U04	potrafi wykrywać, analizować i interpretować wybrane zjawiska oraz procesy związane z innowacyjną gospodarką miejską, wykorzystując do tego dorobek geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	P7S_UW
K_U05	potrafi stawiać i weryfikować hipotezy odnoszące się do wielorakich problemów z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_UW
K_U06	potrafi komunikować się i prowadzić debatę ze zróżnicowanymi odbiorcami na tematy związane z innowacyjną gospodarką miejską, posługując się przy tym specjalistyczną terminologią i odwołując się do głównych teorii naukowych	P7S_UK
K_U07	potrafi, zachowując właściwe wymogi merytoryczne i formalne, przygotować pisemne opracowanie, które odnosi się do wybranych problemów z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej i bazuje na wynikach własnych badań naukowych	P7S_UK
K_U08	potrafi posługiwać się wybranym językiem obcym na poziomie biegłości B2+ ESOKJ (CEFR), w tym specjalistyczną terminologią z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_UK
K_U09	potrafi zarządzać zespołem, umiejętnie współpracować z jego członkami, a także kierować pracą zespołu w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_UO
K_U10	potrafi, w ramach procesu uczenia się przez całe życie, w sposób autonomiczny planować i doskonalić swoje kompetencje personalne i zawodowe w zakresie innowacyjnej gospodarki miejskiej oraz motywować do podobnych zachowań inne osoby ze swojego otoczenia	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych treści z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_KK
K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudno rozwiązywalnych problemów	P7S_KK
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w aspekcie innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_KO
K_K04	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w kontekście innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_KO
K_K05	jest gotów do świadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie innowacyjnej gospodarki miejskiej, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR
K_K06	jest gotów do podtrzymywania etosu i rozwijania dorobku zawodowego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej specjalistów w dziedzinie innowacyjnej gospodarki miejskiej	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać włączyć poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać włączyć poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z włączonego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	
3	Łączna liczba godzin zajęć	905
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięć przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	36 (30%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 113
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	100%
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Udział studentów w badaniach naukowych jest realizowany w ramach samodzielnego napisania pracy magisterskiej, pod opieką samodzielną pracowników zaangażowanych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Szczecińskiego, których badania naukowe są bezpośrednio powiązane z

	ogólnoakademickim	przekazywanymi studentom tre ciami kształcenia. Tematy prac magisterskich s zgodne z realizowanymi w stosownych jednostkach projektami badawczymi, badawczo-rozwojowymi i badawczo-wdro eniowymi w obszarach innowacyjnej gospodarki miejskiej. Konsekwencj udziału studentów w badaniach mo e by autorstwo lub współautorstwo ewentualnych publikacji z afiliacj Uniwersytetu Szczeci skiego. Prawa autorskie studentów do efektów realizowanych projektów badawczych s okre lane zgodnie z ogólnie przyj tymi zasadami.
18	Czy studia przygotowuj do wykonywania zawodu nauczyciela?	nie
19	W przypadku kierunku daj cego uprawnienia do wykonywaniu lub uzyskania licencji zawodowej (innych ni uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymogi programowe okre lone przez wła ciwe przepisy)	
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w j zyku obcym)	
23	Sylabusy	Załącznik nr 7

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomika usług miejskich	5
2	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym	5
3	innovacyjne narz dzia przetwarzania informacji	3
4	miejska gospodarka oparta na wiedzy	3
5	modelowanie przestrzeni miejskiej	3
6	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej	5
7	procesy metropolizacji i suburbanizacji	5
8	szkolenie BHP	0
Semestr 2 Rok 1		
1	funkcje turystyczne miast	5
2	gospodarka infrastruktur miejsk	5
3	j zyk angielski	1
4	j zyk francuski	1
5	j zyk hiszpa ski	1
6	j zyk niemiecki	1
7	j zyk rosyjski	1
8	metody wprowadzania zmian	3
9	miejska gospodarka turystyczna	5
10	miejska polityka bezpiecze stwa	3
11	miejska polityka społeczna	5
12	seminarium magisterskie	4

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	trends in city tourism market	5
Semestr 3 Rok 2		
1	funkcjonalne obszary miejskie	5
2	j zyk angielski	1
3	j zyk francuski	1
4	j zyk hiszpa ski	1
5	j zyk niemiecki	1
6	j zyk rosyjski	1
7	miejskie systemy informacji	5
8	procesy innowacyjne w mie cie	5
9	sektor kreatywny w mie cie	4
10	seminarium magisterskie	4
11	społeczna odpowiedzialno podmiotów gospodarczych w mie cie	5
Semestr 4 Rok 2		
1	komunikacja z interesariuszami miasta	5
2	kreowanie wizerunku miasta	4
3	kultura w mie cie	4
4	planowanie strategiczne rozwoju miast	5
5	seminarium magisterskie	8
6	strategia promocyjna miasta	5
7	to samo i promocja miasta	4

Matryce efektów uczenia się

Program studiów: USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z

Forma studiów: stacjonarne

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Moduły / przedmioty (grupy przedmiotów)																														
	OGÓLNOUCZELNIANE					PODSTAWOWE							KIERUNKOWE													POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY					
	język angielski	język francuski	język hiszpański	język niemiecki	język rosyjski	ekonomika usług miejskich	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym	innowacyjne narzędzia przetwarzania informacji	modelowanie przestrzeni miejskiej	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej	procesy metropolizacji i suburbanizacji	funkcjonalne obszary miejskie	gospodarka infrastrukturą miejską	komunikacja z interesariuszami miasta	metody wprowadzania zmian	miejska gospodarka oparta na wiedzy	miejska polityka bezpieczeństwa	miejska polityka społeczna	miejskie systemy informacji	planowanie strategiczne rozwoju miast	procesy innowacyjne w mieście	sektor kreatywny w mieście	seminarium magisterskie	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w mieście	strategia promocyjna miasta	funkcje turystyczne miast	kreowanie wizerunku miasta	kultura w mieście	miejska gospodarka turystyczna	tożsamość i promocja miasta	trends in city tourism market
K_W01	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X				XX		X	X	X	XX	XX	X	XX	XX		
K_W02							X		X		XX	X					X		X	X		X				X	X			XX	
K_W03								X		X	X		X		X	X	XXX		XXX		X					X	X	XX	X	X	XX
K_W04								X	X		X	X					XXX		XXX					X						X	
K_W05							X	X		XXX	X							X					X								
K_W06							X				XX					X		X						X	X	X		X	X		
K_W07						XX					X	X	X		X			X													
K_W08						X					X		X					X									X			X	
K_W09						XX						X										X		X							
K_W10						X								X				X			X	X									
K_U01										X					X		X		X	XX			X			X		X	X	X	
K_U02							X	X			X		X		X			X				XX		X	X		X			X	
K_U03						XX	X		X	XX	X	X		X			XXX	X	XX			X	X		X	X	XX	X	X		
K_U04						XX		X	X	X	XX	X	X		X	X	XXX	X	XX	X			X		X	X	X		X	XXX	
K_U05						X	X	X	X	X		XX				X	X	X					X								
K_U06	X	X	X	X	X							X	XX				X		X			X	X				X	X			
K_U07	X	X	X	X	X				X		X	X	X									X		X		XX	X			XX	
K_U08	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX																										
K_U09						X								X			X		X	X	X			X							
K_U10	X	X	X	X	X									X				X			X										
K_K01						X	X	X	XX		X		X		X	X	X			XX		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
K_K02								X	X	X	XX		X	X	XX	X	X	X		X	X	X		X		X	X	X	X	X	
K_K03						X	X				X	X	X		X	XX	X	XX	X	X		X	X		X	X	XX	X	XX		
K_K04								X			X	X					XXX		XX			X	X	X		XX			X	XX	
K_K05						X	X	X			X						XX	X	XX	X		XX	X			X			X		
K_K06	X	X	X	X	X									X			XX		X			XX				X			X	X	

Program studiów: USEFZ-IGM-O-II-21/22Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								Razem
	EGZAMIN PISEMNY	KOLOKWJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ESEJ/RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	1	1	0	1	1	1	1	7
K_W03	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W04	1	1	0	0	1	1	1	0	5
K_W05	1	1	0	1	0	1	1	0	5
K_W06	1	1	0	1	0	1	0	0	4
K_W07	1	1	0	0	0	1	1	1	5
K_W08	1	1	0	1	0	1	1	1	6
K_W09	1	1	0	0	0	0	0	0	2
K_W10	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_U01	1	1	0	1	1	1	1	1	7
K_U02	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U04	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U06	0	1	0	0	1	1	0	1	4
K_U07	0	0	1	1	1	1	0	1	5
K_U08	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_U09	0	0	0	0	1	1	0	1	3
K_U10	0	1	0	1	0	1	1	1	5
K_K01	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_K02	1	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K03	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_K04	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_K05	1	1	1	0	1	1	0	1	6
K_K06	0	1	1	1	1	1	1	1	7
Razem	20	24	14	15	19	25	14	22	153

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo- rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zaj	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
J zyk obcy [moduł]	2	30	0	5	35	1.4
j zyk angielski	2	30	0	3	33	1.32
j zyk hiszpa- ski	2	30	0	3	33	1.32
j zyk niemiecki	2	30	0	5	35	1.4
j zyk rosyjski	2	30	0	3	33	1.32
j zyk francuski	2	30	0	3	33	1.32
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	2	30	0	5	35	1,40
PODSTAWOWE						
ekonomika usług miejskich	5	45	0	26	71	2.84
gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym	5	45	0	24	69	2.76
innowacyjne narz- dzia przetwarzania informacji	3	30	0	28	58	2.32
modelowanie przestrzeni miejskiej	3	30	0	12	42	1.68
planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej	5	45	0	19	64	2.56
procesy metropolizacji i suburbanizacji	5	45	0	20	65	2.6
Ogółem: PODSTAWOWE	26	240	0	129	369	14,76
KIERUNKOWE						
funkcjonalne obszary miejskie	5	30	0	25	55	2.2
gospodarka infrastruktur- miejsk	5	45	0	40	85	3.4
komunikacja z interesariuszami miasta	5	30	0	19	49	1.96
metody wprowadzania zmian	3	30	0	6	36	1.44
miejska gospodarka oparta na wiedzy	3	15	0	10	25	1
miejska polityka bezpiecze- stwa	3	30	0	8	38	1.52
miejska polityka społeczna	5	45	0	26	71	2.84
miejskie systemy informacji	5	30	0	24	54	2.16
planowanie strategiczne rozwoju miast	5	30	0	20	50	2
procesy innowacyjne w mie- cie	5	30	0	23	53	2.12
sektor kreatywny w mie- cie	4	15	0	13	28	1.12
seminarium magisterskie	16	90	0	90	180	7.2
społeczna odpowiedzialno- podmiotów gospodarczych w mie- cie	5	30	0	23	53	2.12
strategia promocyjna miasta	5	60	0	20	80	3.2

Ogółem: KIERUNKOWE	74	510	0	347	857	34,28
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY						
Moduł turystyka w mieście [moduł]	10	60	0	66	126	5,04
trends in city tourism market	5	30	0	33	63	2,52
miejska gospodarka turystyczna	5	30	0	23	53	2,12
funkcje turystyczne miast	5	30	0	33	63	2,52
Moduł wizerunek miasta [moduł]	8	60	0	51	111	4,44
kultura w mieście	4	30	0	29	59	2,36
kreowanie wizerunku miasta	4	30	0	22	52	2,08
to samo i promocja miasta	4	30	0	22	52	2,08
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	18	120	0	117	237	9,48
INNE DO ZALICZENIA						
szkolenie BHP	0	5	0	1	6	0,24
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	5	0	1	6	0,24

OGÓLNOUCZELNIANE	2	30	0	5	35	1,40
PODSTAWOWE	26	240	0	129	369	14,76
KIERUNKOWE	74	510	0	347	857	34,28
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	18	120	0	117	237	9,48
INNE DO ZALICZENIA	0	5	0	1	6	0,24
Ł cznie	120	905	0	599	1504	60,16

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-IGM-O-II-S-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	ekonomika usług miejskich	5
2	gospodarka infrastruktury miejskiej	5
3	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym	5
4	innowacyjne narzędzia przetwarzania informacji	3
5	komunikacja z interesariuszami miasta	5
6	metody wprowadzania zmian	3
7	miejska gospodarka oparta na wiedzy	3
8	miejska polityka bezpieczeństwa	3
9	miejska polityka społeczna	5
10	miejskie systemy informacji	5
11	modelowanie przestrzeni miejskiej	3
12	Moduł turystyka w mieście [moduł] (miejska gospodarka turystyczna, trends in city tourism market, funkcje turystyczne miast)	10
13	Moduł wizerunek miasta [moduł] (kreowanie wizerunku miasta, kultura w mieście, tożsamość i promocja miasta)	8
14	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej	5
15	planowanie strategiczne rozwoju miast	5
16	procesy innowacyjne w mieście	5
17	procesy metropolizacji i suburbanizacji	5
18	sektor kreatywny w mieście	4
19	seminarium magisterskie	16
20	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w mieście	5
21	strategia promocyjna miasta	5
Ogółem:		113
Wynik wyrażony w procentach:*		94%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonomika usług miejskich (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_47S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje, zasady gospodarowania i specyfik poszczególnych typów usług miejskich.	K_W01
	2	EP2	Zna koszty i korzy ci zwi zane z funkcjonowaniem usług miejskich oraz rozumie mechanizmy ich rozwoju.	K_W07 K_W09
	3	EP3	Zna ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, rodowiskowe i społeczno-kulturowe determinanty rozwoju usług miejskich oraz trendy ich zmian.	K_W07 K_W08 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi formułowa wnioski i rekomendacje zwi zane z praktycznym zastosowaniem zasad gospodarowania usługami miejskimi.	K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrafi analizowa procesy i zjawiska gospodarcze odno nie do funkcjonowania i rozwoju usług miejskich oraz potrafi zaj własne stanowisko w dyskusji nad ekonomicznymi problemami miejskiej gospodarki usługowej.	K_U03 K_U04 K_U05
	3	EP6	Potrafi współdziała z innymi członkami zespołu w celu wypracowania wspólnych rozwi za na rzecz wzrostu efektywno ci, innowacyjno ci i konkurencyjno ci usług miejskich oraz wyeliminowania dysfunkcji w tym obszarze.	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej analizy oraz oceny uwarunkowa funkcjonowania i rozwoju poszczególnych rodzajów usług miejskich.	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do kreatywnego my lenia, a tak e ponoszenia odpowiedzialno ci za formułowane wnioski i podejmowane działania zwi zane z wyznaczeniem kierunków i sposobów post powania na rzecz wzrostu efektywno ci, innowacyjno ci i konkurencyjno ci usług miejskich oraz wyeliminowania (lub przynajmniej ograniczenia) zdiagnozowanych dysfunkcji w tym układzie gospodarczym.	K_K03
	3	EP9	Jest gotów do wiadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych odno nie do gospodarowania usługami miejskimi, przy uwzgl dnieniu zmieniaj cych si oczekiwa i potrzeb społecznych.	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: ekonomika usług miejskich

Forma zaj : wykład

1. Przedmiot zainteresowa badawczych ekonomiki usług miejskich	1	2
2. Usługi jako czynnik miastotwórczy	1	2
3. Wewn trzne i zewn trzne czynniki konkurencyjno ci usług miejskich w Polsce	1	2

4. Finansowanie usług miejskich		1	2		
5. Rola potencjału społecznego w rozwoju usług w miastach		1	2		
6. Przestrzenne zró nicowanie usług w polskich miastach		1	3		
7. Trendy rozwoju usług miejskich w Polsce ? przyczyny, charakterystyka, efekty		1	2		
Forma zaj : wiczenia					
1. Przegl d definicji i klasyfikacji usług miejskich		1	3		
2. Typologia wybranych usług miejskich (poj cie, zakres, atrybuty, czynniki rozwoju)		1	3		
3. Usługi jako wyznacznik społeczno-gospodarczej rangi miasta ? egzemplifikacje miast w Polsce, Europie i na świecie		1	3		
4. Zasady i atrybuty gospodarowania w sferze usług miejskich (efektywno , sprawiedliwo , przedsi biorczo i innowacyjno , gospodarno , transparentno , podej cie oparte na jako ci, ekologizacja, bezpiecze stwo itd.)		1	3		
5. Analiza komparatywna kosztów i korzy ci usług miejskich. Efektywno usług miejskich w teorii i praktyce		1	3		
6. Metodyka i instrumentarium nowoczesnego zarz dzania usługami miejskimi		1	3		
7. Procesy rozwojowe w zakresie usług miejskich (charakterystyka, interesariusze, uwarunkowania, przykłady)		1	4		
8. Rola usług w zrównowa onym rozwoju miasta		1	3		
9. Przestrzenne aspekty rozwoju sektora usług w polskich miastach ? studia przypadków		1	5		
Metody uczenia si	wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja, studium przypadku, burza mózgów, przygotowanie prezentacji, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego obejmuj cego swym zakresem tre ci wykładowe, tematy omówione na wiczeniach i zalecan literatur .				
	wiczenia: zaliczenie z ocen na podstawie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium obejmuj cego swym zakresem tre ci wiczeniowe i zalecan literatur , a tak e na podstawie aktywno ci na zaj ciach oraz oceny z przygotowanej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko ców z przedmiotu stanowi ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomika usług miejskich		Ważona	
	1	ekonomika usług miejskich [wykład]	egzamin		1,00
	1	ekonomika usług miejskich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Moduł turystyka w mieście [moduł]			
Nazwa przedmiotu: funkcje turystyczne miast (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_41S
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat znaczenia funkcji turystycznej w rozwoju społeczno-gospodarczym miast	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student posiada wiedzę na temat typologii miast turystycznych	K_W01 K_W02
	3	EP3	Student zna w pogłębionym stopniu główne elementy potencjału turystycznego miast	K_W06
umiejętności	1	EP4	Student potrafi identyfikować uwarunkowania rozwoju funkcji turystycznej w miastach	K_U04
	2	EP5	Student posiada umiejętność pozyskiwania i oceny informacji dotyczącej elementów potencjału turystycznego i ich wpływu na rozwój innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_U02
	3	EP6	Student potrafi wskazać i wykorzystać metody pomiaru funkcji turystycznej	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest otwarty na podejmowanie inicjatyw wspierających rozwój funkcji turystycznej w mieście	K_K04
	2	EP8	Student ma wiadomość o znaczeniu wpływu aktywności turystycznej na jakość życia mieszkańców	K_K03 K_K04
	3	EP9	Student jest gotów do krytycznej oceny korelacji pomiędzy funkcjami turystycznymi a innymi funkcjami rozwijanymi w miastach	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: funkcje turystyczne miast		
Forma zajęć: wykład		
1. Podstawowe pojęcia związane z turystyką i rekreacją	2	3
2. Turystyka i rekreacja jako funkcja miast	2	3
3. Istota potencjału turystycznego miast	2	3
4. Typologia miast turystycznych	2	3
5. Metody pomiaru funkcji turystycznej	2	3
Forma zajęć: wiczenia		
1. Analiza i dyskusja na temat wpływu turystyki na rozwój miast	2	3
2. Charakterystyka potencjału wybranych metropolii na świecie w zakresie funkcji turystycznej	2	4
3. Charakterystyka potencjału turystycznego wybranych miast Polski	2	4

4. Identyfikacja podmiotów odpowiedzialnych za rozwój funkcji turystycznej w mieście		2	4		
Metody uczenia się	analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego), prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami, wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP6		
	KOŁOKWIUM		EP2,EP3,EP4,EP6		
	PROJEKT		EP5,EP7,EP8		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady: pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (ocena z egzaminu b.dzie uwzględnia ocenę z ćwiczeń) wzrost: pozytywna ocena z kolokwium oraz przygotowanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	funkcje turystyczne miast		Ważona	
	2	funkcje turystyczne miast [wzrost]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	funkcje turystyczne miast [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: funkcjonalne obszary miejskie (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_57S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie koncepcj miejskich o rodków funkcjonalnych na tle ogólnej teorii rozwoju miast	K_W01 K_W02 K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie delimitacj oraz funkcjonowanie miejskich obszarów funkcjonalnych w oparciu o potencjał endogeniczny miast na podstawie dorobku teoretycznego i aplikacyjnego geografii społeczno-gospodarczej	K_W04 K_W06
	3	EP3	Zna w poszerzonym zakresie zasady prawidłowej polityki miejskiej na rzecz rozwoju miast i ich obszarów funkcjonalnych, wzmocnienie zdolno ci miast i ich obszarów funkcjonalnych do pobudzania wzrostu gospodarczego i tworzenia trwałych miejsc pracy oraz poprawy jako ci ycia mieszka ców.	K_W06 K_W07 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Potrifi analizowa i interpretowa obszary funkcjonalne jako element planowania przestrzennego współczesnych miast	K_U04 K_U05
	2	EP5	Potrifi dokona delimitacji miejskich obszarów funkcjonalnych z uwzgl dnieniem systemowych rozwi za dotycz cych: 1) zintegrowanego systemu transportu publicznego, 2) energooszcz dnych struktur przestrzennych (zwarte miasto, efektywne systemy sieci infrastruktury technicznej i gospodarki komunalnej), 3) rewitalizacji zdegradowanej tkanki miejskiej na całym obszarze metropolitalnym, 4) spójnego systemu inwestycyjnego, szczególnie w zakresie infrastruktury drogowej i komunalnej, 5) zintegrowanego i spójnego zarz dzania zasobami przyrodniczymi, wodnymi (w tym wodami opadowymi), 6) zgodnie ci z planami zagospodarowania przestrzennego na styku jednostek administracyjnych, 7) współpracy z innymi obszarami metropolitalnymi; 8) prowadzenia systemu monitoringu danych przestrzennych po czonego z systemem monitoringu rozwoju regionalnego; 9) tworzenia baz danych przestrzennych i rodowiskowych; 10) zarz dzania zasobami kulturowymi po czonego z inwentaryzacj zasobów dziedzictwa kulturowego.	K_U03 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy oraz inicjowania działa na rzecz interesu publicznego w aspekcie miejskich obszarów funkcjonalnych maj c na uwadze zobowi zania społeczne na rzecz rodowiska społecznego w kontek cie innowacyjnej gospodarki miejskiej.	K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: funkcjonalne obszary miejskie

Forma zaj : wykład						
1. Istota polityki miejskiej		3	3			
2. Miejskie obszary funkcjonalne jako przestrzenie interwencji polityki miejskiej		3	4			
3. Modele polityki miejskiej		3	3			
4. Krajowa polityka miejska		3	3			
5. Status polityki miejskiej regionu		3	2			
Forma zaj : wiczenia						
1. Wymiar miejski w ramach polityki spójno ci UE		3	2			
2. Definicje miejskich obszarów funkcjonalnych w wietle noweli upizp i KPZK 2030		3	4			
3. Delimitacja miejskich o rodków funkcjonalnych		3	4			
4. Krajowa polityka miejska a realizacja zintegrowanych inwestycji terytorialnych		3	3			
5. Wyzwania planistyczne w miejskich o rodkach funkcjonalnych		3	2			
Metody uczenia si		Wykłady: wykład informacyjny, pogadanka, instrukta , obja nienie wiczenia: metoda przypadku, dyskusja dydaktyczna, metaplan, burza mózgu, drzewo decyzyjne, rybi szkielet.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Wykłady: Egzamin pisemny w postaci testu wiczenia: rednia arytmetyczna z ocen uzyskanych za poszczególne wiczenia wykonane w formie pisemnej				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Wykłady: Ocena z testu według przyj tych zasad: 60% dst; 80% db; 95% bdb				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	funkcjonalne obszary miejskie		Arytmetyczna	
		3	funkcjonalne obszary miejskie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	funkcjonalne obszary miejskie [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125				
Liczba punktów ECTS		5				

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gospodarka infrastruktur miejsk (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_54S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna elementy infrastruktury miejskiej i rozumie ich znaczenie i funkcjonowanie	K_W09
	2	EP2	zna zasady prawidłowego gospodarowania infrastruktur miejsk	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi prowadzi debat na temat polityki gospodarowania i rozwoju infrastruktury miejskiej	K_U06
	2	EP4	potrafi analizowa ró ne aspekty funkcjonowania poszczególnych elementów infrastruktury miejskiej	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do my lenia o infrastrukturze miejskiej i jej rozwoju w sposób przedsi biorczy	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: gospodarka infrastruktur miejsk

Forma zaj : wykład

1. Infrastruktura i usługi publiczne w miastach	2	4
2. Zaopatrzenie w wod , ciepło, energi elektryczn i gaz oraz odbiór cieków i odpadów	2	8
3. Sie uliczna oraz obsługa ruchu kołowego i pieszego	2	4
4. Komunikacja miejska	2	4
5. Opieka zdrowotna i ratownictwo oraz zapewnienie porz dku publicznego	2	4
6. Edukacja i opieka nad dzie mi	2	4
7. Rekreacja, kultura i sport	2	2

Forma zaj : wiczenia

1. Wprowadzenie do analizy infrastruktury technicznej i usług publicznych w miastach	2	1
2. Dost pno do wybranych usług publicznych i infrastruktury miejskiej ? studium przypadku	2	4
3. Organizacja ruchu w ródmie ciu ? studium przypadku	2	4
4. Proekologiczna polityka rozwoju infrastruktury transportu w mie cie ? studium przypadku	2	6

Metody uczenia si	praca w małych grupach i przygotowanie projektu, dyskusja, wykład akademicki z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2
	PROJEKT					EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny obejmujący wiedzę z wykładów. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen czystkowych otrzymywanych w trakcie semestru.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu stanowi średnią ocen z wykładu i ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	gospodarka infrastruktur miejsk		Arytmetyczna		
	2	gospodarka infrastruktur miejsk [wykład]	egzamin			
	2	gospodarka infrastruktur miejsk [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			125			
Liczba punktów ECTS			5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_66S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu główne tendencje zwi zane z gospodarowaniem zasobami w sektorze publicznym	K_W02
	2	EP2	zna wła ciwe ró dła informacji oraz zaawansowane metody i narz dzia statystyczne i informatyczne wykorzystywane do bie cej oceny oraz prognozowania przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodarowaniem zasobami w sektorze publicznym	K_W05
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu zasady sporz dziania opracowa projektowych i strategicznych zwi zanych z systemem gospodarowania zasobami miast	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	potrafi dobiera i biegle korzysta z ró norodnych ródeł informacji, w tym literatury naukowej i zbiorów elektronicznych oraz dokonywa krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji do prowadzenia efektywnego gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_U02
	2	EP5	potrafi dobra i zastosowa , a tak e przystosowa ju istniej ce lub opracowa nowe metody i narz dzia, pomocne w innowacyjnym rozwi zywaniu problemów z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_U03
	3	EP6	potrafi stawia i weryfikowa hipotezy odnosz ce si do wielorakich problemów z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych tre ci z zakresu gospodarowania zasobami w sektorze publicznym	K_K01
	2	EP8	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy oraz inicjowania działa na rzecz interesu publicznego w aspekcie gospodarowania zasobami	K_K03
	3	EP9	jest gotów do wiadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie gospodarowania zasobami, z uwzgl dnieniem zmieniaj cych si potrzeb społecznych	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym

Forma zaj : wykład

1. Wyja nienie podstawowych poj i zagadnie z zakresu gospodarki finansowej w sektorze publicznym	1	2
2. Zasady i regulacje prawne gospodarowania zasobami finansowymi w sektorze publicznym	1	2
3. Samodzielno dochodowa i wydatkowa a efektywne gospodarowanie zasobami	1	4

4. Planowanie wieloletnie a efektywne gospodarowanie zasobami	1	4			
5. Rola audytu i kontroli zarządczej w efektywnym gospodarowaniu zasobami w sektorze publicznym	1	3			
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie efektywności w gospodarowaniu zasobami w sektorze publicznym (praca w grupach, case study)	1	4			
2. Pozyskiwanie i kształtowanie dochodów przez podmioty sektora publicznego (praca w grupach, case study)	1	4			
3. Kierunki wydatkowania środków w kontekście efektywnego gospodarowania zasobami (praca w grupach, case study)	1	4			
4. Formy organizacyjno-prawne sektora publicznego i ich rola w gospodarowaniu zasobami i efektywności dokonywania wydatków publicznych (praca w grupach, case study)	1	6			
5. Podział zadań pomiędzy administracjami państwowymi i samorządami w aspekcie gospodarowania zasobami (praca w grupach, case study)	1	4			
6. Nowoczesne zarządzanie publiczne i jego rola w gospodarowaniu zasobami (praca w grupach, case study)	1	4			
7. Dług publiczny i jego znaczenie dla gospodarowania zasobami (praca w grupach, case study)	1	4			
Metody uczenia się	wykład informacyjny, analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach, ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań oraz pisemnego kolokwium, - wykłady - zaliczenie z ocen w oparciu o wyniki kolokwium i ewentualnego sprawdzianu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wiczeń.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym		Ważona	
	1	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	gospodarowanie zasobami w sektorze publicznym [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_45S
---	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w pogł bionym stopniu fakty oraz zjawiska, składaj ce si na rozszerzon , uporz dkowan wiedz z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz innych, powi zanych dyscyplin w nawi zaniu do kwestii innowacyjnego gospodarowania przestrzeni miejsk	K_W01
	2	EP2	Zna zaawansowane ródła informacji oraz metody i narz dzia statystyczne wykorzystywane do bie cej oceny oraz prognozowania przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodark miejsk	K_W05
	3	EP3	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady interpretacji zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci miejskiej, bazuj c na tradycjach i dorobku nauk społecznych ze szczególnym uwzgl dnieniem geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	K_W04
umiej tno ci	1	EP4	potrafi stawia i weryfikowa hipotezy odnosz ce si do wielorakich problemów z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_U05
	2	EP5	Potrafi prawidłowo dobiera /modelowa dane w procesach decyzyjnych z zakresu gospodarki miejskiej	K_U02
	3	EP6	Potrafi wykrywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska wykorzystywa zaawansowane narz dzia informatyczne w procesach przekształcania danych dotycz cych przebiegu procesów i zjawisk zwi zanych z gospodark miejsk	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych tre ci z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu innowacyjnej gospodarki miejskiej, a tak e do zasi gania opinii ekspertów w przypadku trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem tych problemów	K_K02
	3	EP9	Jest gotów do sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie innowacyjnej gospodarki miejskiej, z uwzgl dnieniem zmieniaj cych si potrzeb społecznych	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji
--

Forma zaj : laboratorium

1. Dane: poj cia, istota, struktura, typy. Model danych, relacje mi dzy danymi.	1	2
2. ródła danych. Przetwarzanie danych. Przegl d narz dzi wspomagaj cych przetwarzanie danych.	1	2
3. Narz dzia przetwarzania danych wspieraj c metody Business Intelligence.	1	2

4. Importowanie danych, budowanie zapyta .		1	4		
5. Modelowanie danych.		1	4		
6. Tworzenie wielowymiarowych przekrojów analitycznych i wizualizacji. Raporty		1	10		
7. Mechanizmy obliczeniowe, grupowanie i filtrowanie danych		1	6		
Metody uczenia si	Zaj cia w laboratorium komputerowym, praca własna studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie ocen z kolokwium ko cowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z ustalana na podstawie kolokwium ko cowego				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji		Wa ona	
	1	innowacyjne narz dzia przetwarzania informacji [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_34S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%) , semestr: 3 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka angielskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku angielskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku angielskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka angielskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			2	6
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału			2	3
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).			3	5
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			3	6
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	4
Metody uczenia si	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogł danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena za ostatni semestr jest ocena z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j. język angielski		Ważona	
	2	j. język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	j. język angielski		Ważona	
	3	j. język angielski [lektorat]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_35S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk francuski (100%) , semestr: 3 - j zyk francuski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka francuskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku francuskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku francuskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka francuskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk francuski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			2	6
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału			2	3
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			3	5
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			3	6
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	4
Metody uczenia si	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogł danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena z ostatniego semestru jest oceną z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j. język francuski		Ważona	
	2	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	j. język francuski		Ważona	
	3	j. język francuski [lektorat]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_37S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka hiszpa skiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku hiszpa skim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku hiszpa skim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka hiszpa skiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk hiszpa ski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			2	6
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału			2	3
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			3	5
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			3	6
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	4
Metody uczenia si	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena z ostatniego semestru stanowi ocenę z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j. język hiszpański		Ważona	
	2	j. język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	j. język hiszpański		Ważona	
3	j. język hiszpański [lektorat]	egzamin		1,00	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_33S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka niemieckiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku niemieckim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku niemieckim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka niemieckiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk niemiecki				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			2	6
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału			2	3
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			3	5
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			3	6
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	4
Metody uczenia si	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena za ostatni semestr jest oceną z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j zyk niemiecki		Ważona	
	2	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	j zyk niemiecki		Ważona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_36S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo j zyka rosyjskiego pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	rozumie teksty w j zyku rosyjskim dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio	K_U08
	2	EP3	potrafi w j zyku rosyjskim przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku	K_U07 K_U08
	3	EP4	potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka rosyjskiego potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U08
	4	EP5	potrafi planowa uczenie si przez całe ycie	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	wykazuje gotowo do wzi cia odpowiedzialno ci za samodzieln prac nad powierzonym zadaniem	K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			2	6
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału			2	3
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa)			3	5
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			3	6
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			3	4
Metody uczenia si	konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogł danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie lektoratu - na podstawie obecności, aktywności na zajęciach, zaliczenia testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji, kolokwium OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności Ocena z ostatniego semestru stanowi ocenę z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z lektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j. język rosyjski		Ważona	
	2	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	j. język rosyjski		Ważona	
	3	j. język rosyjski [lektorat]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja z interesariuszami miasta (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_61S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie społeczno-kulturowe uwarunkowania komunikacji we współczesnej cywilizacji oraz rozumie zwi zane z tym pozytywne i negatywne aspekty	K_W03
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie zasady prawidłowej komunikacji z interesariuszami w kontek cie efektywnej gospodarki zasobami miast	K_W07
	3	EP3	zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne i etyczne organizacji działa komunikacyjnych zwi zanych z gospodark miejsk	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	potrafi komunikowa si i prowadzi debat ze zró nicowanymi odbiorcami na tematy zwi zane z innowacyjn gospodark miejsk , postuguj c si przy tym specjalistyczn terminologi i odwołuj c do głównych teorii naukowych przy u yciu komunikacji werbalnej	K_U06
	2	EP5	potrafi komunikowa si i prowadzi debat ze zró nicowanymi odbiorcami na tematy zwi zane z innowacyjn gospodark miejsk , postuguj c si przy tym specjalistyczn terminologi i odwołuj c do głównych teorii naukowych przy u yciu komunikacji niewerbalnej (pisemnej, mowa ciała, przekaz wizualny)	K_U06 K_U07
	3	EP6	potrafi doбира i biegle korzysta z ró norodnych ródeł informacji podczas planowania i wdra ania efektywnej komunikacji z interesariuszami oraz dokonywa twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w nawi zaniu do specyfiki funkcjonowania i rozwoju innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz umiej tno ci z zakresu komunikacji z interesariuszami	K_K01
	2	EP8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywanu problemów komunikacji z interesariuszami w kontek cie innowacyjnej gospodarki miejskiej oraz do rozwoju umiej tno ci poprzez zasi ganie opinii ekspertów	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: komunikacja z interesariuszami miasta

Forma zaj : laboratorium

1. Modele komunikacji. Typologia interesariuszy. Komunikacja wewn trzna i zewn trzna.	4	2
2. Komunikowanie werbalne bezpo rednie. Rozmowa, przekazywanie informacji, dyskusja, erystyka, negocjacje. Kryteria skutecznej komunikacji ustnej.	4	4
3. Komunikowanie werbalne po rednie. Telefon, VoIP. Wykorzystywanie narz dzi internetowych.	4	4
4. Komunikowanie pisemne w formie tradycyjnej - robienie notatek, sprawozda , protokołów, wysyłka listów, biuletyny wewn trzne	4	2

5. Komunikowanie pisemne w formie nowoczesnej - poczta elektroniczna, opracowanie wy wietlone na monitorze komputerowym, umiej tno robienia notatek podczas spotkania online		4	2		
6. Przekaz wizualny - komunikacja obrazem. Prezentacje multimedialne.		4	2		
7. Przekaz wizualny - komunikacja obrazem. Nagrania wideo.		4	4		
8. Komunikacja interpersonalna - mowa ciała w komunikacji.		4	4		
9. Planowanie komunikacji z interesariuszami		4	2		
10. Zasady efektywnej komunikacji z interesariuszami		4	2		
11. Wybrane aspekty komunikacji mi dzykulturowej		4	2		
Metody uczenia si	dyskusja w grupie laboratoryjnej, wykonanie wicze przewidzianych w ramach programu laboratorium - wiczenia praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu jest ustalana na podstawie pisemnego sprawdzianu ko cowego - pytania otwarte i zamkni te, oraz realizowania zada podczas zaj (oceny na bie co), których warunkiem jest uczestniczenie w laboratoriach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Pisemny sprawdzian: 50% oceny z zaliczenia Aktywno i realizowanie zada na zaj ciach: 50% oceny z zaliczenia. Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja z interesariuszami miasta		Wa ona	
	4	komunikacja z interesariuszami miasta [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Moduł wizerunek miasta [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreowanie wizerunku miasta (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_42S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z dziedziny kształowania wizerunku miasta, w szczególno ci ró nice pomi dzy to samo ci i wizerunkiem.	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student rozpoznaje etapy budowania to samo ci miasta i zna marketingowe instrumenty kreowania wizerunku miasta	K_W01 K_W02 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dobra i wypromowa elementy to samo ci miasta, które przeło si na po dany wizerunek	K_U04 K_U07
	2	EP4	Student samodzielnie planuje i realizuje zadania zwi zane z promocj po danego wizerunku miasta w ród ró nych grup interesariuszy	K_U03 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów inicjowania działa w grupie opracowuj cej i realizuj cej projekty dotycz ce kształowania po danego wizerunku miasta.	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP6	Student jest wiadomy potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K05 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kreowanie wizerunku miasta				
Forma zaj : wykład				
1. Marketing terytorialny, wizerunek a to samo miasta			4	2
2. Proces kreowania marki miasta ? zakres, obszary i uwarunkowania			4	2
3. System identyfikacji wizualnej miasta			4	3
4. Formułowanie i realizacja programów wizerunkowych miast			4	2
5. Współczesne instrumenty kształowania wizerunku miasta			4	3
6. Programy wizerunkowe miast na wybranych przykładach			4	3
Forma zaj : wiczenia				
1. Znaczenie wizerunku i składowe marki miasta - identyfikacja grup interesariuszy			4	2
2. Marketingowe instrumenty kreowania wizerunku - analiza studium przypadku			4	2
3. Proces kreowania marki miasta - analiza przypadku miast polskich i zagranicznych			4	2
4. Projekt grupowy - analiza wyró ników to samo ci, elementów systemu identyfikacji wizualnej, wykorzystywanych instrumentów kształowania wizerunku			4	8

5. Nowoczesne i klasyczne narzędzia promocji w kreowaniu wizerunku miasta - dyskusja		4	1		
Metody uczenia się	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej., Dyskusja oraz praca w grupach., Studium przypadku., Opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach oraz oceny przygotowanego projektu. Wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o sprawdzian pisemny z treści wykładowych i zalecane literatury po uprzednim zaliczeniu wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen końcowych z przedmiotu jest ocena z egzaminu (rednia wa ona)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreowanie wizerunku miasta		Wa ona	
	4	kreowanie wizerunku miasta [wykład]	egzamin		1,00
	4	kreowanie wizerunku miasta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Moduł wizerunek miasta [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kultura w mieście (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_43S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma uporządkowaną wiedzę o instytucjach kultury oraz o zasadach i formach zarządzania kulturą	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student ma orientację we współczesnym życiu kulturalnym miasta i regionu oraz instytucjach realizujących zadania w zakresie dostarczania dóbr kultury	K_W03 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP3	Student potrafi identyfikować cele i znajdować źródła finansowania projektu kulturalnego	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	Student samodzielnie planuje i realizuje zadania związane z promocją, reklamą, medialnym upowszechnieniem danego wydarzenia kulturalnego	K_U03 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do współdziałania i pracy w zespołach opracowujących i realizujących projekty kulturalne	K_K02 K_K03
	2	EP7	Student identyfikuje strategiczne obszary związane z realizacją projektów kulturalnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kultura w mieście				
Forma zajęć : wykład				
1. Rozwój i zakres ekonomiki kultury			4	2
2. Dobra kultury - definicje, specyfika, rodzaje			4	1
3. Ekonomika kultury w sektorze publicznym			4	2
4. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym			4	2
5. Innowacje organizacyjne w instytucjach kultury			4	2
6. Zachowania konsumentów na rynku usług kulturalnych			4	2
7. Marketing usług kulturalnych			4	4
Forma zajęć : wiczenia				
1. Relacje między ekonomiką i kulturą - dyskusja w grupach			4	1
2. Dobra kultury - definicje, specyfika, rodzaje - analiza na podstawie przykładów			4	1
3. Ekonomika kultury w sektorze publicznym - studium przypadku			4	1
4. Ekonomika kultury w sektorze prywatnym - analiza na podstawie przykładów			4	1

5. Zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi - zagadnienia podstawowe		4	3		
6. Przygotowywanie programu i planu organizacji wydarzenia kulturalnego		4	6		
7. Opracowywanie planu promocji wydarzenia kulturalnego		4	2		
Metody uczenia się	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, Dyskusja oraz praca w grupach, Studium przypadku, Opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach oraz oceny przygotowanego projektu				
	Wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o sprawdzian pisemny z treści wykładowych i zalecane literatury po uprzednim zaliczeniu wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest ocena z egzaminu (rednia waona)					
Metoda obliczania oceny koowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kultura w mie cie		Waona	
	4	kultura w mie cie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	kultura w mie cie [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody wprowadzania zmian (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_55S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia dotycz ce zało e i metod wprowadzania zmian oraz procesów zarz dzania zmianami	K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student analizuje i wskazuje elementy ryzyka zwi zanego z wprowadzaniem zmian	K_U03
	2	EP3	Student interpretuje postawy członków zespołu i potrafi dopasowa adekwatne narz dzia motywacji	K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ostro nego formułowania s dów dotycz cych zachowa innych członków grupy	K_K02 K_K06
	2	EP5	Student gotów go pracy samodzielnie i w zespole.	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **metody wprowadzania zmian**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Uwarunkowania, charakter i obszary zmian w organizacji	2	6
2. Doskonalenie organizacji, innowacje organizacyjne	2	4
3. Postawy członków zespołu w procesie zmiany	2	4
4. Komunikowanie zmian, efektywna komunikacja	2	6
5. Zarz dzanie zmianami w organizacjach	2	2
6. Budowanie motywacji i niwelowanie oporu wobec zmian	2	2
7. Zarz dzanie zmian w warunkach niepewno ci	2	2
8. Monitorowanie i utrwalanie zmian	2	2
9. Agent zmiany, lider zmiany	2	2

Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, case study, rozwi zywanie zada problemowych, praca w grupach	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Aktywny udział w zajęciach oraz terminowe wykonywanie zadań realizowanych w ramach zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie obecności i aktywności na zajęciach (40%) oraz ocen cząstkowych uzyskiwanych za wykonanie poszczególnych zadań w ramach zajęć i pracy własnej studentów (60%). Ocena końcowa z przedmiotu jest ocena obliczona jako średnia ważona wymienionych składowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	metody wprowadzania zmian		Ważona	
	2	metody wprowadzania zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: miejska gospodarka oparta na wiedzy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_51S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z wpływem gospodarki opartej na wiedzy na rozwój społeczno-gospodarczy miast	K_W01
	2	EP2	Rozumie mechanizmy oraz czynniki warunkujące rozwój społeczno-gospodarczy miast	K_W03
	3	EP3	Zna i rozumie potrzeby informacyjne niezbędne dla rozwoju miast	K_W07
umie tno ci	1	EP4	Potrafi korzystać ze ródeł informacji dotyczących gospodarki opartej na wiedzy oraz jej wykorzystywania w rozwoju miast	K_U01
	2	EP5	Potrafi analizować i interpretować wybrane zjawiska oraz procesy związane z innowacyjnymi aspektami gospodarki miejskiej	K_U04
	3	EP6	Potrafi dokonywać krytycznej analizy w zakresie funkcjonowania miejskiej gospodarki opartej na wiedzy	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz otrzymywanych treści z zakresu miejskiej gospodarki opartej na wiedzy	K_K01 K_K02
	2	EP8	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu wpływu gospodarki opartej na wiedzy na rozwój społeczno-gospodarczy miast	K_K02 K_K03
	3	EP9	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie wykorzystywania gospodarki opartej na wiedzy	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: miejska gospodarka oparta na wiedzy				
Forma zaję : wiczenia				
1. Koncepcja gospodarki opartej na wiedzy			1	3
2. Czynniki warunkujące rozwój społeczno-gospodarczy			1	3
3. Wykorzystywanie informacji i wiedzy w funkcjonowaniu miast			1	3
4. Gospodarka oparta na wiedzy w rozwoju społeczno-gospodarczym miast			1	3
5. Przykłady rozwiązań praktycznych gospodarki opartej na wiedzy w miastach ? case study			1	3
Metody uczenia się		wiczenia - zaj cia prowadzone z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych połączone z dyskusją		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie następuje na podstawie wyników uzyskanych z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	100% ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	miejska gospodarka oparta na wiedzy		Ważona	
	1	miejska gospodarka oparta na wiedzy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Moduł turystyka w mieście [moduł]				
Nazwa przedmiotu: miejska gospodarka turystyczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_39S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat znaczenia turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym miast.	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student posiada wiedzę na temat formalnych podstaw funkcjonowania miejskiej gospodarki turystycznej.	K_W01
	3	EP3	Student zna w pogłębionym stopniu strukturę gospodarki turystycznej.	K_W06
umiejętności	1	EP4	Student potrafi zidentyfikować, kategoryzować i prezentować elementy zagospodarowania turystycznego w mieście.	K_U04
	2	EP5	Student posiada umiejętności pozyskiwania i oceny informacji dotyczących aktywności podmiotów samorządu lokalnego w zakresie oferty turystycznej.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest wrażliwy na poszanowanie zasobów kulturowych, społecznych i przyrodniczych miasta w procesie rozwoju gospodarki turystycznej.	K_K03 K_K04
	2	EP8	Student jest gotów do krytycznej oceny korelacji pomiędzy rozwojem turystyki a rozwojem miasta.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: miejska gospodarka turystyczna				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia związane z turystyką			2	2
2. Miejsce turystyki w gospodarce			2	2
3. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny			2	2
4. Struktura podmiotowa gospodarki turystycznej			2	4
5. Jakość gospodarki turystycznej			2	2
6. Gospodarka turystyczna w mieście w warunkach zrównoważonego rozwoju			2	3
Forma zajęć: wiczenia				
1. Analiza i dyskusja na temat wpływu turystyki na rozwój gospodarczy miast			2	2
2. Podstawy formalne funkcjonowania lokalnej gospodarki turystycznej			2	2
3. Charakterystyka elementów lokalnej gospodarki turystycznej na przykładzie wybranych miast europejskich			2	4
4. Charakterystyka elementów lokalnej gospodarki turystycznej na przykładzie wybranych miast polskich			2	4
5. Analiza aktywności podmiotów samorządu lokalnego w zakresie oferty turystycznej			2	3

Metody uczenia si	prezentacja multimedialna ilustrowana przykladami, wyklad problemowy (dyskusja nad rozwi zaniem danego problemu), wyklad konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadz cego)., analiza tekstow z dyskusj , studium przypadku, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektow uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM				EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP5,EP7,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Wyklady: egzamin pisemny (ocena z egzaminu b dzie uwzgl dniała ocen z wicze). wiczenia: kolokwium oraz projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	miejska gospodarka turystyczna		Wa ona	
	2	miejska gospodarka turystyczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	miejska gospodarka turystyczna [wyklad]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: miejska polityka bezpiecze stwa (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_53S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie koncepcje teoretyczne z zakresu miejskiej polityki bezpiecze stwa	K_W01
	2	EP2	zna zagro enia bezpiecze stwa społecznego w mie cie	K_W03
	3	EP3	zna i rozumie rol miejskiej polityki w kształtowaniu bezpiecze stwa	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	potrafi analizowa i identyfikowa zagro enia bezpiecze stwa społecznego	K_U05
	2	EP5	potrafi formułowa mo liwo ci umacniania polityki bezpiecze stwa społeczno ci miejskich	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do kształtowania miejskiej polityka bezpiecze stwa	K_K01
	2	EP8	jest gotów do prezentowania pogl dów na temat istniej cych programów kształtuj cych polityk bezpiecze stwa w mie cie	K_K02
	3	EP9	jest gotów do krytycznej i kreatywnej oceny pojawiaj cych si problemów w obszarze zapewnienia bezpiecze stwa w mie cie	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: miejska polityka bezpiecze stwa

Forma zaj : wykład

1. główne koncepcje społeczne warunkuj ce bezpiecze stwo w mie cie	2	5
2. główne koncepcje przestrzenne warunkuj ce bezpiecze stwo w mie cie	2	5
3. kompetencje i zakres działania miasta w zakresie kształtowania polityki bezpiecze stwa	2	5

Forma zaj : wiczenia

1. programy i inicjatywy na rzecz miejskiej polityki bezpiecze stwa	2	8
2. zapobieganie przest pczo ci przez kształtowanie przestrzeni	2	7

Metody uczenia si	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , studium przypadku, dyskusja moderowana
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA	EP7,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o wyniki egzaminu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu ćwiczeń - ćwiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywanie poszczególnych zadań				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa = 50% ocena z egzaminu + 50% ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	miejska polityka bezpieczeństwa		Arytmetyczna	
	2	miejska polityka bezpieczeństwa [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	miejska polityka bezpieczeństwa [wykład]	egzamin		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: miejska polityka społeczna (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_52S
---	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie aktualne problemy społeczne i pojęcia z zakresu miejskiej polityki społecznej	K_W02 K_W03 K_W04
	2	EP2	Student definiuje najważniejsze procesy społeczne i rozpoznaje ich związki z gospodarką miejską	K_W03 K_W04
	3	EP3	Student ma wiedzę w zakresie zadań społecznych JST	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP4	Student potrafi obserwować, opisywać i interpretować wybrane procesy społeczne w mieście oraz analizować przyczyny przebiegu tych procesów	K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP5	Student umie ocenić wpływ zmian w strukturze społecznej na zadania miejskiej polityki społecznej	K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi ocenić instytucjonalne rozwiązania w zakresie współczesnej polityki społecznej, identyfikować koszty i korzyści społeczne związane ze stosowaniem tych rozwiązań, a także skutki tych działań dla mieszkańców miasta	K_U03 K_U04 K_U05
	4	EP7	Student potrafi dyskutować oraz kreatywnie pracować w zespole i nim zarządzać	K_U06 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotów do krytycznej analizy i oceny posiadanej przez siebie wiedzy oraz uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów miejskiej polityki społecznej	K_K01 K_K02
	2	EP9	Student ma wiadomości o znaczeniu empatii i jest gotów do jej wyrażenia w stosunku do ludzi potrzebujących wsparcia socjalnego	K_K04 K_K05 K_K06
	3	EP10	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w zespołach realizujących cele społeczne w mieście	K_K03 K_K04 K_K05
	4	EP11	Student wyraża gotowość do szanowania praw obywatelskich wszystkich mieszkańców miasta, bez względu na ich status materialny	K_K03 K_K04 K_K06

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: miejska polityka społeczna
--

Forma zajęć : wykład

1. Miejska polityka społeczna - pojęcia, cele, zadania przyczyny, podmioty, uwarunkowania	2	8
2. Zmiany strukturalne społeczeństwa polskich miast na tle innych państw UE i świata	2	6
3. Ubóstwo mieszkańców miast i jego ograniczanie	2	4
4. Miejska polityka zatrudnienia	2	4
5. Miejska polityka rodzinna	2	4

6. Edukacja jako element miejskiej polityki społecznej		2	4		
Forma zaj : wiczenia					
1. Miejski system pomocy społecznej		2	5		
2. Wykluczenia społeczne mieszkańców miast		2	5		
3. Patologie społeczne		2	4		
4. Analiza wybranych przypadków.		2	1		
Metody uczenia się	wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	PREZENTACJA		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym, obejmującym wiedzę z wykładów, wyczerpanie oraz literatury podstawowej. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ocen pozytywnych. Podstawą uzyskania zaliczenia jest otrzymanie: - pozytywnej oceny ze sprawdzianu, - pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny końcowe z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	miejska polityka społeczna		Waga	
	2	miejska polityka społeczna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	miejska polityka społeczna [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: miejskie systemy informacji (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_59S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady funkcjonowania oraz mo liwo ci i ograniczenia podstawowych systemów informacji wykorzystywanych w praktyce jednostek miejskich	K_W05
	2	EP2	zna i rozumie zasady projektowania wybranych elementów miejskich systemów informacji z uwzgl dnieniem konkretnych potrzeb w zakresie prawidłowego gospodarowania zasobami miasta	K_W06 K_W07
	3	EP3	zna i rozumie uwarunkowania organizacyjne, ekonomiczne, finansowe, prawne i etyczne dotycz ce projektowania i u ytkowania miejskich systemów informacji	K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	potrafi biegle korzysta z miejskich systemów informacji oraz dokonywa krytycznej oceny ich funkcjonalno ci z uwzgl dnieniem u yteczno ci do rozwi zywania konkretnych problemów funkcjonowania miasta	K_U02 K_U05
	2	EP5	potrafi w sposób innowacyjny projektowa wybrane elementy miejskich systemów informacji, uwzgl dniaj c ich walory u ytkowe, poznawcze i marketingowe	K_U03 K_U04
	3	EP6	potrafi samodzielnie planowa i doskonali swoje kompetencje zwi zane z u ytkowaniem i projektowaniem miejskich systemów informacji oraz motywowa w tym zakresie osoby z otoczenia	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do kreatywnego, przedsi biorczego podej cia w wykonywaniu konkretnych zada dotycz cych usprawnienia funkcjonowania miejskich systemów informacji	K_K03
	2	EP8	jest gotów do wiadomego planowania własnej kariery zawodowej z uwzgl dnieniem potrzeb i oczekiwania społecze stwa informacyjnego	K_K05
	3	EP9	jest gotów do uznawania decyduj cej roli informacji w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotycz cych funkcjonowania współczesnych miast	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: miejskie systemy informacji

Forma zaj : wykład

1. Wprowadzenie do problematyki miejskich systemów informacji. Rodzaje informacji miejskiej. Systemy informacyjne a systemy informatyczne	3	2
2. Miejskie rejestry, ewidencje i archiwa. Zasady udost pniania danych z miejskich rejestrów publicznych	3	2
3. Miejskie systemy informacji przestrzennej. Funkcjonalno wybranych geoportali miejskich	3	3
4. Wybrane systemy informacji specjalistycznej (np. systemy informacyjne dla pasa erów i kierowców, miejska informacja turystyczna i kulturalna, systemy wspomagaj ce poruszanie si i orientacj w terenie osób z dysfunkcjami)	3	2
5. Informacja wizualna w przestrzeni miasta. Narz dzia i formy informacji wizualnej w mie cie. Systemy identyfikacji wizualnej	3	3

6. Miejskie portale internetowe. Profili miasta w sieciach społecznościowych. Miejskie informatory i aplikacje. Miasta wirtualne		3	3		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Istota i funkcje systemów informacji miejskiej		3	1		
2. Ocena funkcjonalności wybranych systemów informacji miejskiej		3	7		
3. Projektowanie wybranych elementów miejskich systemów informacji		3	7		
Metody uczenia się	studium przypadku, prace analityczne i projektowe, wykład informacyjny i problemowy z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP9		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP4,EP6,EP9		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP5,EP7,EP8		
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury; wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie wykonywanych prac analitycznych i projektowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu stanowi ocenę z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	miejskie systemy informacji		Ważona	
	3	miejskie systemy informacji [wykład]	egzamin		1,00
	3	miejskie systemy informacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: modelowanie przestrzeni miejskiej (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_48S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student za spraw zdobytej wiedzy o modelowaniu potrafi zrozumie problemy przestrzeni miejskiej i procesów zwi zanych z funkcjonowaniem miasta.	K_W04
	2	EP2	Student rozumie skomplikowanie i zło ono aspektów kształtowania przestrzeni w mie cie.	K_W02 K_W03
	3	EP7	Student zna techniki modelowania zło onych problemów i przestrzeni w miastach.	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozwi zywa problemy gospodarowania miastem przy pomocy technik modelowania.	K_U05
	2	EP4	Student potrafi modelowa przestrze miasta przy pomocy ró nych technik i narz dzi.	K_U03 K_U04
	3	EP8	Student potrafi posługiwa si technikami słu cymi do modelowania miast.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do interpretowania uwarunkowa społecznych wykonuj c zadania z zakresu modelowania.	K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do współpracy z ekspertami i instytucjami w celu uzyskania informacji i wsparcia zwi zanego z modelowaniem miast.	K_K01 K_K02
	3	EP9	Student jest gotów wykorzystywa modelowanie miasta w debacie społecznej.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **modelowanie przestrzeni miejskiej**

Forma zaj : **laboratorium**

1. Modelowanie przestrzeni miejskiej zagadnienia wst pne.	1	4
2. Metody modelowania przestrzeni.	1	2
3. Modelowanie dla potrzeb gospodarowania i analizy procesów miejskich.	1	4
4. Morfologia miasta	1	2
5. Miasto jako społeczny system geograficzny (terytorialny). Podej cie holistyczne do modelowania.	1	4
6. Modelowanie 3D	1	8
7. Metabolizm miejski.	1	4
8. Geomarketing, ekonomizacja przestrzeni.	1	2

Metody uczenia si	Modelowanie przy pomocy komputera., Wykład uczestnicz cy, instruktka ., Warsztaty, wykonywanie zada .
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Projekt w postaci wydruku.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana na podstawie wykonanego projektu, aktywności na zajęciach.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	modelowanie przestrzeni miejskiej		Ważona	
	1	modelowanie przestrzeni miejskiej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_65S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zastosowania metod prognozowania w gospodarce przestrzennej	K_W01 K_W05
	2	EP2	Student zna podstawowe założenia metod prognozowania	K_W05
	3	EP3	Student zna podstawowe źródła informacji wykorzystywane do planowania i prognozowania zjawisk związanych z gospodarką miejską	K_W05
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać metody pomocnicze w planowaniu i prognozowaniu procesów zachodzących w obszarze gospodarowania zasobami miasta	K_U03
	2	EP5	Student potrafi prognozować wybrane zjawiska oraz procesy związane z innowacyjną gospodarką miejską	K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi ocenić jakość wyznaczonych prognoz	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do rozwijania posiadanej wiedzy o prognozowaniu procesów zachodzących w innowacyjnych gospodarkach	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej**

Forma zajęć : **wykład**

1. Podstawowe pojęcia planowania i prognozowania	1	2
2. Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli ekonometrycznych	1	3
3. Prognozowanie na podstawie przestrzennych modeli ekonometrycznych	1	5
4. Prognozowanie na podstawie modeli trendu i trendu z sezonowością	1	3
5. Prognozowanie zjawisk jakościowych	1	2

Forma zajęć : **laboratorium**

1. Prognozowanie na podstawie modeli ekonometrycznych	1	6
2. Prognozowanie na podstawie przestrzennych modeli ekonometrycznych	1	10
3. Błąd prognoz ex ante i ex post	1	4
4. Prognozowanie na podstawie trendu i trendu z sezonowością	1	6
5. Prognozowanie zjawisk jakościowych	1	4

Metody uczenia się	wykład, indywidualna praca w czasie laboratoriów, analiza przypadków, ,
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie pisemnego lub ustnego sprawdzianu wiedzy z wykładów i literatury podstawowej - max. 3 pytania otwarte				
	laboratorium - zaliczenie z ocen na podstawie indywidualnego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cowej z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej		Arytmetyczna	
	1	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	planowanie i prognozowanie w gospodarce przestrzennej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			125		
Liczba punktów ECTS			5		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: planowanie strategiczne rozwoju miast (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_62S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz z zakresu planowania strategicznego w jednostkach samorz du terytorialnego, w tym zna fachow terminologi - zna podstawowe aspekty rozwoju lokalnego i regionalnego.	K_W02 K_W03 K_W04
	2	EP2	Wie w jaki sposób jest tworzona strategia rozwoju miasta i jakie elementy powinna ona zawiera .	K_W03 K_W04
	3	EP3	Zna i rozumie zale no ci mi dzy uwarunkowaniami rodowiskowymi oraz społecznymi a tempem rozwoju miasta.	K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP4	Umie my le strategicznie i zaplanowa rozwój miasta.	K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP5	Potrifi tworzy zało enia strategii i programów miejskich, w tym wytycza potencjalne kierunki rozwoju miasta oraz wskaza bariery jego rozwoju.	K_U03 K_U04
	3	EP6	Potrifi dyskutowa oraz kreatywnie pracowa w zespole.	K_U06 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy na potrzeby sformułowania w pracy zespołowej zało e wybranego programu/strategii rozwoju miasta.	K_K04 K_K05 K_K06
	2	EP9	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w zespołach planistycznych w mie cie.	K_K03 K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie strategiczne rozwoju miast		
Forma zaj : wykład		
1. Wprowadzenie do zagadnie planowania strategicznego rozwoju miasta - miasto jako układ społeczno-gospodarczy	4	3
2. Podmioty i czynniki rozwoju miasta, w tym specyfika i uwarunkowania przestrzenne planowania rozwoju miasta	4	3
3. Urbanistyka i urbanizacja	4	1
4. Rozwój i zarz dzanie infrastruktur jako element planowania zagospodarowania przestrzennego miasta, w tym w kontek cie celów zrównowa onego rozwoju	4	3
5. Podstawy formalno-prawne planowania przestrzennego i zarz dzania przestrzeni miejsk	4	2
6. Problematyka pozyskiwania funduszy w planowaniu strategicznym rozwoju miasta	4	3
Forma zaj : wiczenia		
1. Analiza strategiczna na potrzeby planowania rozwoju i rewitalizacji miasta	4	3
2. Problemy urbanizacyjne	4	3
3. Planowanie strategiczne rozwoju miasta na wybranych przykładach (prezentacje strategii)	4	9

Metody uczenia si	wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP6,EP8
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przedmiot ko czy si egzaminem pisemnym, obejmuj cym wiedz z wykładów, wicze oraz literatury podstawowej. Warunkiem przyst pienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia z ocen pozytyw .</p> <p>Podstaw uzyskania zaliczenia jest otrzymanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pozytywnej oceny ze sprawdzaniu, - pozytywnej oceny z przygotowanej prezentacji, - pozytywnej oceny za przygotowany projekt. <p>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ostateczn ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana podczas egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie strategiczne rozwoju miast		Wa ona	
	4	planowanie strategiczne rozwoju miast [wykład]	egzamin		1,00
	4	planowanie strategiczne rozwoju miast [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: procesy innowacyjne w mieście (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_56S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
--	--	--------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie kluczowe pojęcia dotyczące procesów innowacyjnych w mieście	K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie uwarunkowania procesów innowacyjnych w mieście	K_W01
	3	EP3	Rozumie mechanizmy procesów innowacyjnych w mieście	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi analizować procesy innowacyjne w mieście	K_U01
	2	EP5	Potrafi formułować oceny dotyczące procesów innowacyjnych w mieście	K_U01 K_U04
	3	EP6	Potrafi współpracować w zespole	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do krytycznej oceny procesów innowacyjnych w mieście	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do krytycznej oceny polityki miejskiej w zakresie innowacji oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu innowacyjnej polityki miejskiej	K_K01 K_K02
	3	EP9	Jest gotów do odpowiedzialnego i sumiennego przygotowania się do swojej pracy	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **procesy innowacyjne w mieście**

Forma zajęć: **wykład**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Teoretyczne aspekty procesów innowacyjnych w mieście	3	2
2. Uwarunkowania procesów innowacyjnych w mieście	3	4
3. Procesy innowacyjne w miastach w Unii Europejskiej	3	2
4. Procesy innowacyjne w miastach w Polsce	3	4
5. Procesy innowacyjne w miastach w województwie zachodniopomorskim	3	3

Forma zajęć: **wiczenia**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Procesy innowacyjne w aglomeracjach i metropoliach	3	4
2. Procesy innowacyjne w wielkich miastach	3	4
3. Procesy innowacyjne w dużych miastach	3	3
4. Procesy innowacyjne w średnich miastach	3	2
5. Procesy innowacyjne w małych miastach	3	2

Metody uczenia się	wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją, studium przypadku, dyskusja moderowana, prezentacja
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA				EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - ocena z egzaminu pisemnego z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu ćwiczeń				
	Ćwiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie oceny przygotowanej zespołowej prezentacji oraz aktywności na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	procesy innowacyjne w mieście		Arytmetyczna	
	3	procesy innowacyjne w mieście [wykład]	egzamin		
	3	procesy innowacyjne w mieście [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			125		
Liczba punktów ECTS			5		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: procesy metropolizacji i suburbanizacji (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_49S
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawow terminologi i koncepcje badawcze zwi zane z procesami metropolizacji i suburbanizacji.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Zna ró dła informacji i podstawowe metody stosowane w wielodyscyplinarnych badaniach procesów metropolizacji i suburbanizacji.	K_W04 K_W05
	3	EP3	Zna i rozumie główne koncepcje teoretyczne wyja niaj ce procesy metropolizacji i suburbanizacji w kontek cie innowacyjnych rozwi za problemów rodowiskowych, społecznych, ekonomicznych i przestrzennych miast.	K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa oraz interpretowa wyniki wielodyscyplinarnych bada dotycz cych procesów metropolizacji i suburbanizacji.	K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrafi samodzielnie prowadzi podstawowe analizy procesów metropolizacji i suburbanizacji w ró nych skalach przestrzennych.	K_U04 K_U07
	3	EP6	Potrafi identyfikowa problemy rodowiskowe, społeczne, ekonomiczne i przestrzenne wywoływane przez procesy metropolizacji i suburbanizacji oraz proponowa ich innowacyjne rozwi zania.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Docenia znaczenie wpływu procesów metropolizacji i suburbanizacji na innowacyjn gospodark miejsk .	K_K01 K_K02
	2	EP8	Jest gotów do prezentowania własnych pogl dów i dyskusji o wpływie procesów metropolizacji i suburbanizacji na kształtowanie innowacyjnej gospodarki miejskiej.	K_K02 K_K03
	3	EP9	Jest gotów do wykorzystywania wiedzy na temat procesów metropolizacji i suburbanizacji w innowacyjnych projektach miejskich.	K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: procesy metropolizacji i suburbanizacji		
Forma zaj : wykład		
1. Procesy urbanizacji - terminologia, charakterystyka, problemy	1	2
2. Procesy metropolizacji - terminologia, charakterystyka, problemy	1	2
3. Rodzaje i charakterystyka metropolii	1	2
4. Metropolizacja polskich miast. Polskie metropolie.	1	2
5. Proces suburbanizacji i powstawania miejskich obszarów funkcjonalnych. Uwarunkowania, przebieg, skutki	1	2
6. Aspekty suburbanizacji: przestrzenny, ekonomiczny, społeczny	1	2
7. Problemy rodowiskowe, przestrzenne, społeczne i ekonomiczne zwi zane z suburbanizacj	1	3

Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza trendów i źró nicowania urbanizacji na wicie, w Europie i Polsce,			1	4		
2. Charakterystyka wybranych miast globalnych			1	2		
3. Analiza zró nicowania sieci metropolii europejskich i polskich			1	5		
4. Syntetyczna charakterystyka wybranej metropolii europejskiej i polskiej			1	4		
5. Analiza sieci funkcjonalnych obszarów miejskich w Europie i w Polsce			1	5		
6. Analiza struktury demograficznej i gospodarczej strefy podmiejskiej wybranego miasta w Polsce			1	4		
7. Aktywno budowlana i struktura przestrzenna strefy podmiejskiej wybranego miasta w Polsce			1	4		
8. Dost pno transportowa strefy podmiejskiej wybranego miasta w Polsce			1	2		
Metody uczenia si		Wykład problemowy z prezentacj multimedialn ., Indywidualna praca z komputerem, opracowanie eseju, opracowania obrazu kartograficznego, studium przypadku., Praca w grupach, badania terenowe, prezentacja multimedialna przez studentów, dyskusja moderowana.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem przyst pienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny (co najmniej 3) z wicze . Za ka de wiczenie mo na uzyska od do 2 punktów, łą cznie 30. Ocena ko cowa z wicze zale y od ilo ci uzyskanych punktów wg zasady: 30-28 - 5; 27-25 - 4+; 24-22 - 4; 21-19 - 3+; 15-18 - 3. Poni ej 15 punktów ocena niedostateczna. Egzamin testowy wyboru zawiera 10 pyta . Za ka d prawidłow odpowied uzyskuje si jeden punkt. Ocena ko cowa zale y od ilo ci uzyskanych punktów wg zasady: 10 - 5; 9 - 4+; 8 - 4; 7 - 3+; 6 - 3. Poni ej 6 ocena niedostateczna.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko cow z przedmiotu jest wa ona ocena z wicze i egzaminu wg zasady 0.4 za wiczenia, 0,6 za egzamin.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	procesy metropolizacji i suburbanizacji		Wa ona	
		1	procesy metropolizacji i suburbanizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
		1	procesy metropolizacji i suburbanizacji [wykład]	egzamin		0,60
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			125			
Liczba punktów ECTS			5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: sektor kreatywny w mieście (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_60S
---	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie społeczno-kulturowe uwarunkowania rozwoju sektora kreatywnego w miastach	K_W03
	2	EP2	zna i rozumie potrzeby istnienia oraz mechanizmy funkcjonowania sektora kreatywnego w miastach	K_W09
	3	EP3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły kreowania oraz rozwoju sektora kreatywnego w innowacyjnych miastach	K_W10
umiejętności	1	EP4	potrafi komunikować się i prowadzić debatę ze zróżnicowanymi odbiorcami na tematy związane z sektorami kreatywnymi w miastach	K_U06
	2	EP5	potrafi działać zespołem, umieć pracować z jego członkami, w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu sektora kreatywnego w miastach	K_U09
	3	EP6	potrafi planować i doskonalić swoje kompetencje personalne w zakresie rozwoju sektora kreatywnego w miastach oraz motywować do rozwoju kompetencji kreatywnych inne osoby ze swojego otoczenia	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu rozwoju sektora kreatywnego w miastach	K_K02
	2	EP8	jest gotów inicjowania działań na rzecz sektora kreatywnego w miastach	K_K03
	3	EP9	jest gotów do inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w kontekście rozwoju sektora kreatywnego w miastach	K_K04

TRECI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------------	---------	---------------

Przedmiot: sektor kreatywny w mieście
--

Forma zajęć : wiczenia

1. Istota sektora kreatywnego	3	1
2. Determinanty rozwoju sektora kreatywnego w miastach	3	2
3. Segmenty sektora kreatywnego w miastach	3	2
4. Kapitał społeczny i ludzki jako element rozwoju sektora kreatywnego w miastach	3	2
5. Tworzenie i wykorzystywanie własności intelektualnej	3	2
6. Dobra kultury jako potencjał sektora kreatywnego w miastach	3	2
7. Kooperacja w różnych wyspecjalizowanych dziedzinach jako element rozwoju dla sektorów kreatywnych w mieście	3	2
8. Polityka prokreatywna w miastach	3	2

Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, studium przypadku, dyskusja moderowana, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP6,EP7,EP9
	PROJEKT				EP4,EP5,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium w formie pisemnej z zagadnie zaprezentowanych na zaj ciach. Zaliczenie w formie testu oraz pyta otwartych, a tak e projekt w grupach oraz aktywno traktowana jako zaj cia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwacj).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	sektor kreatywny w mie cie		Wa ona	
	3	sektor kreatywny w mie cie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_64S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska			
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1, 2	Semestr: 2, 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wyja nia poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student zna etyczne i prawne aspekty pisania pracy magisterskiej - ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi samodzielnie planowa i realizowa zadania badawcze.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	Student posiada umiej tno pisemnego opracowania przeprowadzonych przez siebie bada .	K_U07
	3	EP5	Student potrafi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania.	K_U06
	4	EP6	Student potrafi wykorzysta specjalistyczne narz dzia i techniki informacyjne w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów w sposób etyczny do pracy indywidualnej i w grupie.	K_K05 K_K06
	2	EP8	Student jest przygotowany do podj cia pracy.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium magisterskie		
Forma zaj : seminarium		
1. Wymagania formalne stawiane magistrantom, wybór tematu pracy magisterskiej w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Metodologia nauk i jej zdefiniowanie. Poj cie, cele i zadania nauki. Rola człowieka w badaniach naukowych. Ogólne zasady pisania prac magisterskich	2	10
2. Poznanie podstawowej problematyki pracy na podstawie pi miennictwa. Ustalenie celu, przedmiotu i zakresu bada .	2	3
3. Studiowanie pi miennictwa. Sprecyzowanie i umiejscowienie problemu w dotychczasowym dorobku wiedzy. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu. Etapy zbierania pi miennictwa. Technika poszukiwania ródeł informacji. Ocena i selekcja zebranych materiałów.	2	3
4. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy magisterskiej- ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu.	2	2
5. Technika pisania prac.	2	2
6. Opracowanie sposobu rozwi zania sposobu badawczego.	2	4
7. Opracowanie planu pracy. Referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora.	2	6

8. Uzasadnienie tematu, problem i hipoteza robocza, dobór próby, teren bada . Układ rozdziałów.	3	3			
9. Wybór i zebranie metod badawczych. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Faza koncepcji prowadzenia bada , analizy wyników i wniosków.	3	3			
10. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków	3	4			
11. Uporz dkowanie bibliografii, uzupełnienie przegl du pi miennictwa.	3	5			
12. Przyst pienie do formalnego pisania pracy magisterskiej. Kryteria oceny pracy magisterskiej - poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.	3	15			
13. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych.	4	3			
14. Opracowanie pierwszej wersji cało ci pracy.	4	7			
15. Prezentacja cało ci pracy magisterskiej. Kryteria oceny (recenzji) pracy magisterskiej.	4	10			
16. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu magisterskiego.	4	10			
Metody uczenia si	prezentacja, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP8			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 i 3 jest napisanie okre lonych rozdziałów pracy magisterskiej, warunkiem zaliczenia 4 semestru jest przygotowanie cało ci pracy magisterskiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	seminarium magisterskie		Wa ona	
	2	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium magisterskie		Wa ona	
	3	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium magisterskie		Wa ona	
	4	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		400			
Liczba punktów ECTS		16			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_58S
--	--

Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska
--

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty oraz zjawiska, składające się na rozszerzoną, uporządkowaną wiedzę dotyczącą społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach	K_W01
	2	EP2	zna zaawansowane metody i narzędzia CSR takie jak marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne, eko-znakowanie, znakowanie społeczne, inwestycje odpowiedzialne społecznie i inne	K_W05
	3	EP3	zna i rozumie potrzeby istnienia oraz mechanizmy stosowania obszarów społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach, w tym zasady pozyskiwania funduszy na te działania	K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę z obszaru CSR, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu odpowiedzialności za środowisko w aglomeracji miejskiej, w tym wynikających z nieprzewidywalności wybranych uwarunkowań rozwojowych	K_U01
	2	EP5	potrafi dobrać i zastosować, a także przystosować już istniejące lub opracować nowe metody i narzędzia, pomocne w innowacyjnym rozwiązywaniu problemów z zakresu odpowiedzialności za środowisko w aglomeracji miejskiej jako istotnej części CSR	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej analizy i oceny działań dotyczących społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach	K_K01
	2	EP8	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością podmiotów gospodarczych w miastach	K_K04
	3	EP9	jest gotów do świadomego planowania własnej kariery zawodowej oraz sumiennego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zakresie społecznej odpowiedzialności w miastach	K_K05

TRECI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------------	---------	---------------

Przedmiot: społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach

Forma zajęć : wykład

1. Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	3	2
2. Rozwój idei CSR	3	2
3. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu w miastach	3	4
4. Odpowiedzialność za środowisko w aglomeracji miejskiej jako istotna część CSR	3	4

5. CSR jako element zrównoważonego rozwoju		3	3		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu w miastach		3	2		
2. Narzędzia CSR (marketing społeczny, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne, ekonakowanie, znakowanie społeczne, inwestycje odpowiedzialne społecznie i inne) wykorzystywane w miastach		3	4		
3. Korzyści i bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w miastach		3	4		
4. Przykłady dobrych praktyk wdrażania projektów z zakresu CSR w miastach, społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych jako instrumentu wdrażania idei zrównoważonego rozwoju w miastach,		3	5		
Metody uczenia się	analiza tekstów z dyskusją, wykład konwersatoryjny, studium przypadku, dyskusja moderowana				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PREZENTACJA		EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - pozytywna ocena z kolokwium wykład - pozytywna ocena z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu będzie oceną z egzaminu ? jest to tzw. średnia ważona				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	3	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach		Ważona	
	3	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	społeczna odpowiedzialność podmiotów gospodarczych w miastach [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: strategia promocyjna miasta (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_63S		
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogł bionym stopniu fakty oraz zjawiska, składaj ce si na rozszerzon , uporz dkwon wiedz z zakresu tworzenia strategii promocji miasta w nawi zaniu do kwestii innowacyjnego gospodarowania przestrzeni miejsk	K_W01
	2	EP2	zna i rozumie w pogł bionym stopniu zasady interpretacji zjawisk i procesów zachodz cych w rzeczywisto ci miejskiej, które s podstaw tworzenia strategii promocji, bazuj c na tradycjach i dorobku nauk społecznych w odniesieniu do wybranego miasta	K_W04
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu główne elementy potencjału gospodarczego samorz dów miejskich oraz zasady sporz dzania opracowa diagnostycznych, projektowych i strategicznych w odniesieniu do elementów strategii marketingowej na potrzeby innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_W06
umiej tno ci	1	EP4	potrafi dobiera i biegle korzysta z ró norodnych ródeł informacji, w tym literatury naukowej i zbiorów elektronicznych oraz dokonywa krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu opracowania poszczególnych cz ci strategii promocji miasta	K_U02
	2	EP5	potrafi wykrywa , analizowa i interpretowa wybrane zjawiska oraz procesy zwi zane z innowacyjn gospodark miejsk mo liwe do zaimplementowania w strategii promocji miasta	K_U04
	3	EP6	potrafi, zachowuj c wła ciwe wymogi merytoryczne i formalne, przygotowa pisemne opracowanie b d ce dokumentem strategii marketingowej	K_U07
	4	EP10	potrafi dyskutowa oraz kreatywnie pracowa w zespole i nim zarz dza	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu strategii promocji, jej rozwoju i poszerzania	K_K01
	2	EP8	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu budowy strategii marketingowej miasta, a tak e do zasi gania opinii ekspertów w przypadku trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem tych problemów	K_K02
	3	EP9	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy oraz inicjowania działa na rzecz budowy strategii promocji miasta w kontek cie innowacyjnej gospodarki miejskiej	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: strategia promocyjna miasta				
Forma zaj : wykład				
1. Koncepcja współczesnego marketingu w kontek cie ewolucji otoczenia			4	2

2. Marketing terytorialny jako efekt poszerzania i pogłębienia wiedzy marketingowej	4	2			
3. Istota i rodzaje strategii marketingowych	4	2			
4. Narzędzia i rodzaje konkurencji między miastami	4	2			
5. Proces budowania strategii promocji miasta - zakres i elementy	4	4			
6. Miasto jako produkt marketingowy	4	2			
7. Strategie w marketingowym zarządzaniu miastem	4	2			
8. Strategia promocji miasta ? cele, instrumenty, narzędzia, działania	4	4			
9. Strategia zintegrowanej komunikacji marketingowej	4	4			
10. Wizerunek i to samo miasta	4	2			
11. Elementy komunikacji marketingowej miasta w Internecie	4	2			
12. Wydarzenia marketingowe w mieście	4	2			
Forma zajęć : wiczenia					
1. Komunikacja marketingowa miasta w Internecie - analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów polskich i zagranicznych ? praca w grupach	4	4			
2. Strategia promocji dużych miast w Polsce ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? praca w grupach	4	4			
3. Strategia promocji małych miast w Polsce ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? praca w grupach	4	4			
4. Strategia promocji średnich miast w Polsce ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? praca w grupach	4	4			
5. Analiza i ocena wizerunku miasta na przykładzie wybranych jednostek osadniczych ? praca w grupach	4	4			
6. Strategia promocji wybranych miast europejskich ? cele, instrumenty, narzędzia, działania, wizerunek i to samo ? analiza i ocena na podstawie wybranych przykładów ? dyskusja w grupach - praca na przykładach międzynarodowych	4	4			
7. Przygotowanie projektu strategii promocji wybranego miasta ? praca w grupach	4	6			
Metody uczenia się	praca w grupach, opracowanie projektu, wykład informacyjny, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu				
	EGZAMIN PISEMNY				
	PROJEKT				
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywności na zajęciach oraz oceny przygotowanego projektu				
	Wykłady - ocena z egzaminu - sprawdzian pisemny z treści wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wiczeń				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu (średnia ważona)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	strategia promocyjna miasta		Ważona	
	4	strategia promocyjna miasta [wykład]	egzamin		1,00
	4	strategia promocyjna miasta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)		Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3362_38S				
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ergonomii			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce			
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzegania zasad bezpiecze stwa pracy			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.				1	2	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).				1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.				1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.				1	1	
Metody uczenia si		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						
		SPRAWDZIAN				
		EP1,EP2,EP3				
Forma i warunki zaliczenia		Szkolenie BHP składa si z dwóch cz ci: 1) teoretycznej, realizowanej w formie kształcenia na odległo (e-learning) oraz 2) praktycznej realizowanej w Centrum Symulacji Rescue Lab i polegaj cej na wykonaniu wg zadanego przez wykładowc scenariusza algorytmu czynno ci resuscytacji kr eniowo-oddechowej na elektronicznym fantomie osoby dorosłej. Bardziej szczegółowe informacje s dost pne na stronie internetowej Uniwersyteckiego Centrum Edukacji: http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-bhp-dla-studentow-us/				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powy szych warunków.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	6
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Moduł: Moduł wizerunek miasta [moduł]				
Nazwa przedmiotu: to samo i promocja miasta (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_44S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia odno nie to samo ci miasta oraz instrumentów promocji, w szczególno ci dotycz ce wyró ników to samo ci oraz nowoczesnych metod promocji.	K_W01
	2	EP2	Student potrafi zidentyfikowa elementy to samo ci miasta i promowa te, które s najistotniejsze z punktu widzenia długofalowego interesu społeczno ci miasta	K_W01 K_W03 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dobra odpowiednie instrumenty do efektywnej promocji to samo ci miasta w ród grup docelowych	K_U04 K_U07
	2	EP4	Student samodzielnie planuje i realizuje zadania zwi zane tworzeniem strategicznego programu promocji miasta w ród ró nych grup docelowych	K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do inicjowania aktywno ci i współdziałania w grupie opracowuj cej i realizuj cej projekty dotycz ce promocji miasta.	K_K01 K_K02 K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do rzetelnego wypełniania obowi zków zwi zanych z realizowanymi projektami dotycz cymi promocji miasta.	K_K03 K_K05 K_K06
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: to samo i promocja miasta				
Forma zaj : wykład				
1. Wizerunek a to samo miasta - zakres poj ciowy.			4	2
2. Identyfikacja składowych to samo ci miasta.			4	2
3. Budowanie wyrazistej to samo ci miast - przykłady miast polskich i zagranicznych			4	2
4. Budowa programów, strategia pozycjonowania i instrumenty promocji miasta			4	2
5. Nowoczesne instrumenty promocji miast (min. portale społeczno ciowe, gry miejskie, city placement)			4	3
6. Strategie promocji miast na wybranych przykładach			4	4
Forma zaj : wiczenia				
1. Składowe to samo ci miasta i wybór wyró ników to samo ci - analiza przypadków			4	2
2. Strategie promocji miast - przykłady miast polskich z uwzgl dnieniem ich wielko ci i wyró ników to samo ci			4	2
3. Projekt grupowy - analiza składowych to samo ci, wybór wyró ników to samo ci, wybór metod promocji z uwzgl dnieniem ró nych grup adresatów			4	10
4. Nowoczesne i klasyczne narz dzia promocji miasta - dyskusja			4	1

Metody uczenia si	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej., Dyskusja oraz praca w grupach., Studium przypadku., Opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie aktywno ci na zaj ciach oraz oceny przygotowanego projektu. Wykłady - ocena z egzaminu w oparciu o sprawdzian pisemny z tre ci wykładowych i zalecanej literatury po uprzednim zaliczeniu wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu (rednia wa ona)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	to samo i promocja miasta		Wa ona	
	4	to samo i promocja miasta [wykład]	egzamin		1,00
	4	to samo i promocja miasta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS

Moduł: Moduł turystyka w mieście [moduł]				
Nazwa przedmiotu: trends in city tourism market (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: EFZ200AIIJ3434_40S	
Nazwa kierunku: innowacyjna gospodarka miejska				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student has an extended knowledge of contemporary trends in tourism. (Student posiada poszerzoną wiedzę na temat współczesnych trendów w turystyce.)	K_W02 K_W03
	2	EP2	Students know the impact of megatrends on changes in tourism demand and supply. (Student zna wpływ megatrendów na zmiany w popycie i podaży turystycznej.)	K_W02 K_W04
	3	EP3	The student has knowledge about the impact of unpredictable crises on changes in the tourism market. (Student ma wiedzę na temat wpływu nieprzewidywalnych kryzysów na zmiany na rynku turystycznym.)	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP4	The student has the ability to analyze the impact of trends on tourism activity in cities. (Student posiada umiejętność analizowania wpływu trendów na aktywność turystyczną w miastach.)	K_U01 K_U04
	2	EP5	The student is able to indicate the trends determining the innovation of the tourist product of cities. (Student potrafi wskazać trendy decydujące o innowacyjności produktu turystycznego miast.)	K_U04
	3	EP6	The student identifies new technologies in tourism. (Student identyfikuje nowe technologie w turystyce.)	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is aware of the need to constantly monitor the conditions affecting the functioning of the tourism market in cities. (Student posiada wiadomości konieczności stałego nadzoru nad warunkami wpływającymi na funkcjonowanie rynku turystycznego w miastach.)	K_K02
	2	EP8	The student is sensitive to inequalities in access to tourist services of cities. (Student jest wrażliwy na nierówności w dostępie do usług turystycznych miast.)	K_K04
	3	EP9	The student is aware of the need to constantly improve the knowledge about the changes taking place in the urban environment. (Student jest świadomy konieczności ciągłego poszerzania wiedzy o zmianach zachodzących w otoczeniu miast.)	K_K06
	4	EP10	The student willingly shows respect for tourists in the context of their choices related to modern trends in tourism and recreation. (Student chętnie okazuje szacunek turystom w kontekście ich wyborów związanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji.)	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
Przedmiot: trends in city tourism market					
Forma zaj : wykład					
1. The city tourism market - basic concepts		2	3		
2. Conditions for development of tourism in cities		2	2		
3. The essence of urban tourism		2	2		
4. Trends in the tourism demand		2	4		
5. Trends in the tourism supply		2	4		
Forma zaj : wiczenia					
1. The impact of demographic, economic and cultural changes on tourism activity in cities		2	2		
2. New trends in hospitality, catering and transport		2	4		
3. New information technologies in tourism and recreation in urban areas		2	3		
4. New trends in selected forms of tourism		2	3		
5. New trends in tourist services		2	3		
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna ilustrowana przykladami, wyklad problemowy (dyskusja nad rozwi zaniem danego problemu), wyklad konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadz cego), analiza tekstow z dyskusj , studium przypadku, opracowanie projektu, praca pisemna.				
Metody weryfikacji efektow uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Wyklady: egzamin pisemny (ocena z egzaminu b dzie uwzgl dniała ocen z wicze). wiczenia: projekt, praca pisemna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	trends in city tourism market		Nieobliczana	
	2	trends in city tourism market [wyklad]	egzamin		
	2	trends in city tourism market [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			