

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

Economics and IT Applications

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2021/2022

Ustalony uchwałą nr 41/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r. § 1 pkt 4

KLASYFIKACJA ISCED		0311
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	Economics and IT Applications
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	ekonomia i finanse (wiodąca) 67% nauki o zarządzaniu i jakości 33%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Według Regulaminu Studiów w Uniwersytecie Szczecińskim, uzyskanie 180 punktów ECTS oraz złożenie i zaliczenie pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym. Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów w Uniwersytecie Szczecińskim.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		Economics and IT Applications
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		ekonomia i finanse nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiedza, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		ekonomia i finanse
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si <i>Absolwent studiów pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	zna współczesne nurty makro i mikroekonomiczne, posiada wiedzę dotyczącą wzrostu gospodarczego i cyklu koniunkturalnego w tym w szczególności wiedzę dot. warunków gospodarowania zasobami w gospodarce, narzędzi polityki makroekonomicznej oraz metod analizy zjawisk mikroekonomicznych	P6S_WG
K_W02	posiada wiedzę z zakresu finansów i funkcjonowania systemu finansowego w gospodarce, ma wiedzę dotyczącą finansów publicznych, roli budżetu państwa i budżetów samorządowych w gospodarce, zna i rozumie mechanizmy procesu finansowego w przedsiębiorstwie, zna strukturę i rolę funkcjonowania systemu bankowego w gospodarce	P6S_WG
K_W03	zna główne trendy polityki gospodarczej i tendencje zachodzące w globalnej gospodarce, zna rolę handlu zagranicznego w funkcjonowaniu gospodarki światowej	P6S_WK
K_W04	zna teorie marketingu, marketingowych badań rynku, zna uwarunkowania zachowań konsumentów	P6S_WG, P6S_WK
K_W05	zna metody analizy matematycznej i algebry liniowej jakie wykorzystywane są w badaniach ilościowych, zna metody tworzenia modeli dotyczących zależności procesów zachodzących w gospodarce	P6S_WG
K_W06	zna metody dotyczące analizy, diagnozy i prognozowania prawidłowości socjoekonomicznych, w tym procesów finansowych i ubezpieczeniowych, zna podstawowe teorie wnioskowania statystycznego	P6S_WG
K_W07	zna metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstw, zna funkcje informacyjne dotyczące sprawozdań i raportów finansowych przedsiębiorstw, zna metody wyceny przedsiębiorstw i elementy prawa gospodarczego (korporacyjnego), w szczególności procedur zawierania umów, funkcjonowania podmiotu w otoczeniu konkurencji, restrukturyzacji, upadłości oraz ochrony własności intelektualnej	P6S_WG, P6S_WK
K_W08	zna podstawowe narzędzia IT wspierające funkcjonowanie przedsiębiorstw, zna procesy programowania w szczególności: podstawy technologii multimedialnych, metod i narzędzi symulacji komputerowej, identyfikacji zasobów IT oraz diagnozy zagrożeń w zakresie bezpieczeństwa systemu IT	P6S_WG
K_W09	zna podstawy rachunkowości, zna regulacje prowadzenia ewidencji księgowej w tym tworzenia i sporządzania sprawozdań finansowych, ma wiedzę dotyczącą zintegrowanych systemów wykorzystywanych w przedsiębiorstwach ze szczególnym uwzględnieniem modułów księgowo-rachunkowych	P6S_WG

K_W10	zna metody i narz dzia pozyskiwania, przetwarzania, prezentacji i analizy danych statystycznych, zna mo liwo ci zastosowania podstawowych narz dzi statystycznych w gospodarce, zna metody i narz dzia wspomagaj ce proces podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K_W11	zna klasyczne oraz wspóczesne teorie i koncepcje filozoficzne dotycz ce roli człowieka w rozwoju nauk społeczno-ekonomicznych oraz indywidualne my li ekonomiczne przyczyniaj ce si do rozwoju teorii ekonomii	P6S_WK
K_W12	zna teorie i koncepcje zarz dzania, zna podstawy dotycz ce zasad tworzenia i zarz dzania biznesem, zna poj cie kapitału społecznego oraz warunków dotycz cych tworzenia i rozwoju kapitału społecznego w organizacji w tym w szczególno ci zna zasady rekrutacji, oceny, motywacji, rozwoju kapitału	P6S_WG
K_W13	ma podstawow wiedz na temat systemów komputerowych wykorzystywanych w organizacji, zna techniki zarz dzania projektami IT, ma wiedz na temat działania i budowy baz danych, w tym zasad SQL	P6S_WG
K_W14	zna metody i zasady zarz dzania w firmie, zna podstawy zarz dzania ryzykiem, zna metody oceny ryzyka, zna techniki efektywnego negocjowania w biznesie oraz metody i techniki efektywnej pracy zespołowej	P6S_WG, P6S_WK
K_W15	zna podstawowe technologie internetowe jakie wykorzystywane s w biznesie i marketingu, w szczególno ci technologie dotycz ce funkcjonowania sieci internetowych oraz tworzenia stron internetowych	P6S_WG
K_W16	zna podstawowe prawa i zasady rynku, w szczególno ci dotycz ce konkurencyjno ci rynkowej oraz polityki interwencyjnej pa stwa, zna metody analizy trendów rynkowych, w szczególno ci dot. rynku finansowego i rynku nieruchomo ci, zna istot wpływu innowacji na funkcjonowanie współczesnej gospodarki	P6S_WG, P6S_WK
UMIEJ TNO CI		
K_U01	potrafi analizowa problemy gospodarcze w skali makro ? i mikroekonomicznej w szczególno ci w zakresie podstawowych kategorii makroekonomicznych oraz zało e polityki makroekonomicznej, potrafi wykorzystywa wiedz z obszaru mikroekonomii w tworzeniu biznesowych scenariuszy	P6S_UW
K_U02	potrafi analizowa struktur finansów publicznych w szczególno ci interpretowa wpływ uwarunkowa makroekonomicznych na kształtowanie dochodów i wydatków publicznych, potrafi zidentyfikowa i interpretowa wpływ uwarunkowa ekonomicznych na kształtowanie finansów w biznesie, analizuje uwarunkowania finansowo-rynkowe funkcjonowania banków	P6S_UW
K_U03	potrafi prawidłowo identyfikowa i ocenia polityk gospodarcz pa stwa oraz korzy ci i zagro enia zwi zane z rozwojem wiatowej gospodarki i rozwojem procesów globalizacji	P6S_UW
K_U04	potrafi wykorzystywa narz dzia marketingowe w przedsi biorstwie i proponowa odpowiednie działania marketingowe, potrafi ocenia istot zachowa konsumenckich oraz identyfikowa uwarunkowania wpływaj ce na te zachowania	P6S_UW
K_U05	potrafi analizowa podstawowe problemy ekonomiczne, znajduje rozwizania problemów ekonomicznych wykorzystuj c metody algebry liniowej i analizy matematycznej (wł cznie z rachunkiem ró niczkowym), potrafi interpretowa zale no ci ekonomiczne oraz problemy ekonomiczne wykorzystuj c tabele, wykresy, diagramy i rysunki	P6S_UW
K_U06	potrafi analizowa zale no ci statystyczne, wykorzystuj c statystyczno-ekonometryczne metody, potrafi diagnozowa oraz dokonywa predykcji procesów ekonomicznych w szczególno ci potrafi prawidłowo interpretowa wyniki analizy danych, scharakteryzowa wła ciwo ci zbiorowo ci statystycznych, weryfikowa hipotezy statystyczne, potrafi wykorzystywa narz dzia arytmetyki finansowej i ubezpieczeniowej	P6S_UW

K_U07	potrafi poprawnie przeprowadzić analizę ekonomiczną firmy, korzystając z danych finansowych ze sprawozdania finansowych i określi wartość firmy, potrafi także podejmować decyzje gospodarcze zgodnie z prawem, w tym z prawem handlowym, w szczególności ci: potrafi podejmować kroki w celu rozpoczęcia, uruchomienia i likwidacja działań gospodarczych, potrafi kwalifikować uczciw lub nieuczciw konkurencję, potrafi podejmować kroki w celu ochrony praw własności intelektualnej, a w przypadku instytucji może korzystać z praw własności intelektualnej w prawnej ochronie biznesu i jego działalności	P6S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami komputerowymi do rozwiązywania problemów ekonomicznych, w szczególności ci: potrafi zaprojektować elementy systemu komputerowego, potrafi zaoferować odpowiednie narzędzia do rozwiązywania prostych problemów ekonomicznych, potrafi zastosować odpowiednie aplikacje do tworzenia projektów multimedialnych	P6S_UW
K_U09	potrafi stosować zasady rachunkowości, w szczególności ci: klasyfikować aktywa i ustalać wynik prostych operacji biznesowych, rozlicza bilans i wynikowe operacje biznesowe i ocenia ich wpływ na pozycję sprawozdania finansowego, potrafi wprowadzać, edytować, przeglądać zdarzenia ekonomiczne w modułach księgowych i przygotowuje różne raporty za pomocą modułów księgowych ZSI (Zintegrowanych Systemów Informatycznych)	P6S_UW
K_U10	potrafi właściwie zbierać lub pozyskiwać dane statystyczne oraz korzystać z wybranych pakietów statystycznych i narzędzi do analizy i prognozowania zjawisk ekonomicznych, potrafi także modelować zjawiska ekonomiczne i planować eksperymenty symulacyjne do wspomagania decyzji	P6S_UW
K_U11	potrafi posługiwać się znajomością znanych trendów filozoficznych współczesnej myśli ekonomicznej w badaniu procesów społecznych i gospodarczych, potrafi negocjować z powodzeniem w biznesie i zarządzać zespołem	P6S_UK, P6S_UO, P6S_UW
K_U12	potrafi analizować procesy za pomocą narzędzi informatycznych, określa wymagania dla systemu informatycznego w celu zaspokojenia potrzeb organizacji gospodarczej, potrafi zaprojektować i wdrożyć system lub proces, stosując odpowiednie metody, techniki i narzędzia IT, w szczególności ci potrafi modelować środowisko bazy danych	P6S_UW
K_U13	potrafi podejmować decyzje dotyczące wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa, maksymalizując dochody w określonych warunkach ekonomicznych, w szczególności ci w zakresie ryzyka	P6S_UW
K_U14	potrafi korzystać z podstawowych technologii internetowych w biznesie, zwłaszcza w zakresie projektowania i konfigurowania prostych sieci komputerowych, w tworzeniu stron internetowych i systemów mobilnych	P6S_UW
K_U15	potrafi zastosować metody statystyczne i ekonometryczne w badaniach rynku, w tym w metodach badania rynku pierwotnego, i potrafi zastosować odpowiednie metody oceny atrakcyjności inwestycyjnej i innowacyjności, a także może określić wartość nieruchomości, właściwie zarządzać nieruchomościami i mediacją w transakcjach kupna-sprzedaży	P6S_UW
K_U16	potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 ESOKJ w zakresie wiedzy zdobytej w trakcie studiów; analizuje złożone teksty z tematyki biznesowej; potrafi płynnie komunikować się z native speakerami; potrafi formułować jasne, szczegółowe pomysły ustne i pisemne, a także wyraża swoje stanowisko w kwestiach, które są dyskutowane, biorąc pod uwagę zalety i wady różnych opcji; potrafi współdziałać i pracować w organizacjach, w których językiem komunikacji jest język angielski	P6S_UK, P6S_UO
K_U17	potrafi uczestniczyć w przygotowaniu projektów zawierających elementy analizy, diagnozowania i prognozowania w oparciu o dane ilościowe, a także umie identyfikować i rozwiązywać dylematy związane z kwestią pozyskiwania odpowiednich danych	P6S_UO, P6S_UW
K_U18	potrafi pracować w zespole z powszechnym rozwiązywaniem problemów oraz uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę i umiejętności	P6S_UO, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, uczestniczy w przygotowywaniu projektów społecznych w zespole oraz uwzględnia ekonomiczne i prawne aspekty rozwijania umiejętności pracy zespołowej w rozwiązywaniu wspólnych problemów na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uzupełnienia i pogłębienia wiedzy oraz wykorzystania swojej wiedzy i wiedzy eksperckiej do rozwiązywania problemów społeczno-gospodarczych	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przestrzegania etosu zawodowego	P6S_KR
K_K04	jest gotów do formułowania własnych pomysłów i przekonań oraz do udziału w procesie decyzyjnym w zmieniających się warunkach środowiska	P6S_KR
K_K05	jest gotowy do odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej i społecznej, na rzecz interesu publicznego, z uwzględnieniem zasad etycznych	P6S_KO, P6S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	
3	Łączna liczba godzin zajęć	1907
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyliczeniowy roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	56 (31%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 137
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	100 %
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	4 Zasady odbywania i sposób organizacji praktyk dla studentów kierunku: EaITA reguluje REGULAMIN PRAKTYK STUDENCKICH na Wydziale, który jest dostępny na stronie internetowej Wydziału (https://efz.usz.edu.pl/wp-content/uploads/uchwala_nr_21-02_zalacznik_Regulamin_Praktyk_2020-21.pdf). Na kierunku Economics and IT Applications studenci są zobowiązani odbyć praktyki na 4 semestrze w wymiarze 120 godzin. Praktykom przypisane są 4 punkty ECTS.
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	0

17	<p>Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</p>	<p>Przygotowanie studentów do prowadzenia badań realizowane jest w ramach wymienionych niżej przedmiotów poprzez ilustrowanie omawianych na zajęciach zagadnień badaniami prowadzonymi przez pracowników wydziału (uzyskanymi wynikami, zastosowanymi metodologiami) jak również przygotowanie i realizację przez studentów projektów.</p> <p>Ponadto studenci realizują własne badania w ramach pracy licencjackiej, jak również mają możliwość udziału w badaniach znajdujących się w wydziałowej bazie projektów badawczych oraz w badaniach prowadzonych przez kolegi naukowe.</p> <p>Wykaz wybranych przedmiotów powiązanych z badaniami naukowymi prowadzonymi przez pracowników Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania:</p> <ul style="list-style-type: none"> Makroekonomia (Macroeconomics) Mikroekonomia (Microeconomics) Problemy współczesnej ekonomii (Modern economics) Finanse przedsiębiorstw (Corporate finance) Podstawy finansów (Fundamentals of finance) Finanse publiczne (Public finance) Globalizacja biznesu (Business Globalization) Międzynarodowe stosunki ekonomiczne (International economic relations) Polityka gospodarcza (Economic policy) Marketing (Marketing) Obsługa klienta (Customer service) Rynek zachowania konsumentów (Consumers behaviour) Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (Economic analysis in enterprise) Rachunkowość - podstawy (Fundamentals of accounting) Organizacja i zarządzanie (Organization and management) Zarządzanie kapitałem ludzkim (Human capital management) Ekonometria (Econometrics) Statystyka opisowa (Descriptive statistics) Wnioskowanie statystyczne (Statistical inference) Metody wyceny przedsiębiorstw (Enterprise appraisal methods) Podstawy programowania komputerów (Introduction to computer programming) Technologie informacyjne (Information technologies (IT)) Rachunkowość w przedsiębiorstwie (Accounting in enterprise) Systemy pozyskiwania danych (Data acquisition systems) Zastosowania pakietów statystycznych (Statistical software applications) Modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (Computer aided modelling and simulation) Systemy wspomagania decyzji (Decision support systems) Zarządzanie pracami zespołów (Team work management) Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (Corporate finances management) Zarządzanie informacją (Information management) Bazy danych na potrzeby ekonomii (Databases in economic applications) Informatyka ekonomiczna (Economic informatics) Zarządzanie projektami (Project management)
18	<p>Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?</p>	
19	<p>W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawniających do nauczycielskich) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)</p>	
20	<p>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</p>	<p>Economics and IT Applications to kierunek prowadzony w języku angielskim.</p>
23	<p>Sylabusy</p>	<p>Załącznik nr 7</p>

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	analiza matematyczna (mathematical analysis)	4
2	makroekonomia (macroeconomics)	4
3	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)	1
4	organizacja i zarządzanie (organization and management)	3
5	podstawy finansów (fundamentals of finance)	3
6	prawo (law)	3
7	statystyka opisowa (descriptive statistics)	4
8	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)	2
9	szkolenie BHP (occupational safety and health training)	0
10	szkolenie biblioteczne (library training)	0
11	technologie informacyjne (information technologies - IT)	3
12	zarządzanie prac zespołów (team work management)	2
Semestr 2 Rok 1		
1	algebra liniowa (linear algebra)	4
2	analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)	3
3	bankowość (banking)	3
4	marketing (Marketing)	3
5	mikroekonomia (microeconomics)	4
6	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)	2
7	obsługa klienta (customer service)	3
8	polityka gospodarcza (economic policy)	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)	3
10	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)	4
2	ekonometria (econometrics)	4
3	English language (j zyk angielski)	2
4	finanse publiczne (public finance)	3
5	German language (j zyk niemiecki)	2
6	informatyka ekonomiczna (economic informatics)	3
7	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)	4
8	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)	4
9	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)	3
10	subject (przedmiot)	1
11	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)	2
12	wychowanie fizyczne (physical education)	0
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)	4
2	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)	3
3	English language (j zyk angielski)	2
4	finanse przedsi biorstw (corporate finance)	2
5	German language (j zyk niemiecki)	2
6	informacja naukowa (scientific information)	0
7	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)	3
8	metody ilo ciowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
9	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)	3
10	ocena ryzyka działalno ci gospodarczej (risk evaluation of economic activity)	3
11	podstawy sieci komputerowych (computer networks)	3
12	praktyka zawodowa (professional practice)	4
13	seminarium dyplomowe (seminar)	1
14	subject (przedmiot)	1
15	systemy mobilne (mobile systems)	2
16	wychowanie fizyczne (physical education)	0
17	zarz dzanie ryzykiem (risk management)	3
18	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)	2
Semestr 5 Rok 3		
1	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)	3
2	e-biznes (e-business)	3
3	English language (j zyk angielski)	3
4	German language (j zyk niemiecki)	3
5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)	3
6	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)	2
7	narz dzia IT w marketingu (IT tools in marketing)	2
8	polityka regulacyjna pa stwa (state intervention policy)	3
9	po rednictwo w obrocie nieruchomo ciami (real estate brokerage)	2
10	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)	2
11	seminarium dyplomowe (seminar)	1
12	tworzenie serwisów internetowych (websites design)	3
13	wspólny rynek europejski (common european market)	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
14	wycena nieruchomości (real estate appraisal)	3
15	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)	2
16	zarządzanie informacją (information management)	2
17	zarządzanie nieruchomościami (real estate management)	3
Semestr 6 Rok 3		
1	English language (język angielski)	3
2	German language (język niemiecki)	3
3	globalizacja biznesu (business globalization)	2
4	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)	2
5	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)	3
6	negocjacje w biznesie (business negotiations)	1
7	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)	3
8	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	3
9	seminarium dyplomowe (seminar)	8
10	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)	1
11	zarządzanie projektami (project management)	3

Program studiów: USEFZ-EaITA-O-I-21/22Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów										
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIM	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W02	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	4
K_W03	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_W04	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3
K_W05	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	6
K_W06	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	6
K_W07	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	5
K_W08	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	4
K_W09	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
K_W10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	8
K_W11	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3
K_W12	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	4
K_W13	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	6
K_W14	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	5
K_W15	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	5
K_W16	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	5
K_U01	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	6
K_U02	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	5
K_U03	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	6
K_U04	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	6
K_U05	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	6
K_U06	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	6
K_U07	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_U08	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	4
K_U09	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	5
K_U10	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	6
K_U11	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	4
K_U12	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	5
K_U13	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	4
K_U14	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
K_U15	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	5
K_U16	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_U17	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_U18	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_K01	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8
K_K03	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3
K_K04	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	7
K_K05	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	8
Razem	24	2	36	3	6	32	24	33	26	23	209

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Foreign language (język obcy) [moduł]	10	120	0	50	170	6.8
English language (język angielski)	10	120	0	30	150	6
German language (język niemiecki)	10	120	0	50	170	6.8
ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)	1	8	0	6	14	0.56
prawo (law)	3	30	0	12	42	1.68
University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)	1	15	0	2	17	0.68
subject (przedmiot)	1	15	0	2	17	0.68
University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]	1	15	0	2	17	0.68
subject (przedmiot)	1	15	0	2	17	0.68
wychowanie fizyczne (physical education)	0	60	0	0	60	2.4
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	16	248	0	72	320	12,80
PODSTAWOWE						
algebra liniowa (linear algebra)	4	45	0	13	58	2.32
analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)	4	45	0	12	57	2.28
analiza matematyczna (mathematical analysis)	4	45	0	14	59	2.36
analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (analysis of enterprises' market position)	3	30	0	22	52	2.08
bankowość (banking)	3	30	0	7	37	1.48
finanse przedsiębiorstw (corporate finance)	2	15	0	9	24	0.96
finanse publiczne (public finance)	3	30	0	12	42	1.68
globalizacja biznesu (business globalization)	2	15	0	10	25	1
makroekonomia (macroeconomics)	4	45	0	16	61	2.44
marketing (Marketing)	3	30	0	9	39	1.56
międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)	3	30	0	12	42	1.68
mikroekonomia (microeconomics)	4	45	0	10	55	2.2
negocjacje w biznesie (business negotiations)	1	15	0	5	20	0.8
obsługa klienta (customer service)	3	30	0	9	39	1.56
organizacja i zarządzanie (organization and management)	3	30	0	12	42	1.68
podstawy finansów (fundamentals of finance)	3	30	0	8	38	1.52
polityka gospodarcza (economic policy)	2	15	0	7	22	0.88

problemy współczesnej ekonomii (modern economics)	3	30	0	10	40	1.6
rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)	3	30	0	11	41	1.64
rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)	2	30	0	5	35	1.4
zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)	1	15	0	3	18	0.72
Ogółem: PODSTAWOWE	60	630	0	216	846	33,84

KIERUNKOWE

Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])	18	90	0	25	115	4.60
ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics)	3	30	0	7	37	1.48
zarządzanie ryzykiem (risk management)	3	30	0	8	38	1.52
ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)	3	30	0	10	40	1.6
bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)	3	30	0	14	44	1.76
ekonometria (econometrics)	4	45	0	11	56	2.24
informatyka ekonomiczna (economic informatics)	3	30	0	12	42	1.68
Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]	18	90	0	28	118	4.72
analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)	4	45	0	11	56	2.24
podstawy sieci komputerowych (computer networks)	3	30	0	11	41	1.64
systemy mobilne (mobile systems)	2	15	0	6	21	0.84
matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)	4	45	0	11	56	2.24
Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]	18	90	0	34	124	4.96
metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)	3	30	0	13	43	1.72
inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)	3	30	0	12	42	1.68
ocena przedsięwzięci innowacyjnych (innovative initiative evaluation)	3	30	0	9	39	1.56
metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)	2	15	0	9	24	0.96
modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)	2	30	0	6	36	1.44
multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)	2	30	0	4	34	1.36
podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)	4	45	0	13	58	2.32
rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)	3	30	0	6	36	1.44
rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	3	30	0	12	42	1.68
Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]	16	75	0	28	103	4.12
konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)	3	30	0	12	42	1.68
wspólny rynek europejski (common european market)	2	15	0	7	22	0.88
polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)	3	30	0	9	39	1.56
Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]	16	75	0	32	107	4.28
zarządzanie nieruchomościami (real estate management)	3	30	0	14	44	1.76
pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)	2	15	0	10	25	1

wycena nieruchomości (real estate appraisal)	3	30	0	8	38	1.52
seminarium dyplomowe (seminar)	10	45	0	20	65	2.6
statystyka opisowa (descriptive statistics)	4	45	0	16	61	2.44
systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)	2	30	0	8	38	1.52
systemy wspomagania decyzji (decision support systems)	2	30	0	4	34	1.36
technologie informacyjne (information technologies - IT)	3	30	0	9	39	1.56
Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]	16	75	0	26	101	4.04
tworzenie serwisów internetowych (websites design)	3	30	0	10	40	1.6
e-biznes (e-business)	3	30	0	9	39	1.56
narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)	2	15	0	7	22	0.88
wnioskowanie statystyczne (statistical inference)	4	45	0	11	56	2.24
zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)	2	30	0	7	37	1.48
zarządzanie informacją (information management)	2	30	0	6	36	1.44
zarządzanie prac zespołów (team work management)	2	15	0	8	23	0.92
zarządzanie projektami (project management)	3	30	0	12	42	1.68
zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)	2	30	0	2	32	1.28
Ogółem: KIERUNKOWE	100	1185	0	220	1109	44,36

INNE DO ZALICZENIA

informacja naukowa (scientific information)	0	2	0	0	2	0.08
praktyka zawodowa (professional practice)	4	0	0	0	0	0
szkolenie BHP (occupational safety and health training)	0	5	0	3	8	0.32
szkolenie biblioteczne (library training)	0	2	0	0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	4	9	0	3	12	0,48

OGÓLNOUCZELNIANE	16	248	0	72	320	12,80
PODSTAWOWE	60	630	0	216	846	33,84
KIERUNKOWE	100	1185	0	220	1109	44,36
INNE DO ZALICZENIA	4	9	0	3	12	0,48
Ł cznie	180	2072	0	511	2287	91,48

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-EaITA-O-I-S-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (economic analysis in enterprise)	4
2	Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł] (zarządzanie ryzykiem (risk management), ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity), ekonomika przedsiębiorstw (corporate economics))	18
3	analiza matematyczna (mathematical analysis)	4
4	bankowość (banking)	3
5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)	3
6	ekonometria (econometrics)	4
7	finanse publiczne (public finance)	3
8	globalizacja biznesu (business globalization)	2
9	informatyka ekonomiczna (economic informatics)	3
10	Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł] (podstawy sieci komputerowych (computer networks), systemy mobilne (mobile systems), analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design))	18
11	makroekonomia (macroeconomics)	4
12	marketing (Marketing)	3
13	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)	4
14	Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł] (ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation), metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing), inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments))	18
15	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)	2
16	międzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)	3
17	mikroekonomia (microeconomics)	4
18	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)	2
19	negocjacje w biznesie (business negotiations)	1
20	organizacja i zarządzanie (organization and management)	3
21	podstawy finansów (fundamentals of finance)	3
22	polityka gospodarcza (economic policy)	2
23	rachunkowość - podstawy (fundamentals of accounting)	3
24	rachunkowość w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)	3
25	rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)	3
26	Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł] (polityka regulacyjna państwa (state intervention policy), wspólny rynek europejski (common european market), konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly))	16
27	Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł] (wycena nieruchomości (real estate appraisal), zarządzanie nieruchomościami (real estate management), pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage))	16
28	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)	2
29	seminarium dyplomowe (seminar)	10

30	statystyka opisowa (descriptive statistics)	4
31	systemy wspomagania decyzji (decision support systems)	2
32	technologie informacyjne (information technologies - IT)	3
33	Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł] (e-biznes (e-business), tworzenie serwisów internetowych (websites design), narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing))	16
34	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)	4
35	zarządzanie finansami przedsiębiorstw (corporate finance management)	2
36	zarządzanie informacją (information management)	2
37	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)	1
38	zarządzanie prac zespołów (team work management)	2
39	zarządzanie projektami (project management)	3
40	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)	2
Ogółem:		137
Wynik wyrażony w procentach:*		76%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: algebra liniowa (linear algebra) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2857_14S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows definitions and the elementary properties of linear space	K_W05
	2	EP2	Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations	K_W05
	3	EP3	Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems	K_U05
	2	EP5	Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues	K_U05
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks	K_U05 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to critically assess his knowledge of mathematical tools and to supplement and deepen his knowledge as well as to use his knowledge and expert knowledge to solve socio-economic problems.	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: algebra liniowa (linear algebra)

Forma zaj : wykład

1. Basic algebraic structures	2	2
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.	2	2
3. Algebraic operations on matrices and their properties	2	2
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.	2	2
5. Inverse of matrices. Matrices equation.	2	2
6. System of linear equations and it solutions.	2	2
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.	2	3

Forma zaj : wiczenia

1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces	2	3
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.	2	3
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant	2	2

4. Inverse of matrices. Matrices equation.		2	4		
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)		2	6		
6. Systems of linear inequalities		2	4		
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester's law. Eigenvalues and eigenvectors.		2	4		
8. Application of linear algebra in economics.		2	4		
Metody uczenia si	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 25 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 50%. The way of calculating the grade Fail (2.0) 0%-50% Satisfactory (3.0) 51% -60% Satisfactory plus (3.5) 61% - 70% Good (4.0) 71% - 80% Good plus (4.5) 81% - 90% Very good (5.0) 91% -100%</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	algebra liniowa (linear algebra)		Arytmetyczna	
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wykład]	egzamin		
	2	algebra liniowa (linear algebra) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2861_23S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-----------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports.	K_W07
	2	EP2	Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company.	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.	K_U07
	2	EP4	Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects.	K_U13
	3	EP5	Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie (economic analysis in enterprise)**

Forma zaj : **wykład**

1. The nature and role of analysis in business management.	3	2
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.	3	2
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.	3	1
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.	3	2
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.	3	1
6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.	3	2
7. Cash conversion cycle.	3	2
8. The nature and assessment of net working capital.	3	1
9. Concept and measurement of profitability.	3	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Reading the basic financial statements of the selected companies.	3	2
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.	3	2
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companys assets.	3	2
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companys capital.	3	2

5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.		3	2		
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).		3	2		
7. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).		3	2		
8. Assessment of the company's profitability.		3	3		
9. Corporate debt analysis		3	2		
10. Analysis of a company's financial condition - case study		3	6		
11. Project presentation		3	2		
12. Colloquium		3	1		
13. The role of Corporate Social Responsibility in financial analysis - examples		3	2		
Metody uczenia si	Lectures, case study, exercises				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: in the form of a written exam.				
	Credit for classes: consists of a written test (50%) and a project (50%). Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is a weighted mean: 40% grade of classes (20% project and 20% test score) and 60% grade of lectures.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna w przeds i biorstwie (economic analysis in enterprise)		Wa ona	
	3	analiza ekonomiczna w przeds i biorstwie (economic analysis in enterprise) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	analiza ekonomiczna w przeds i biorstwie (economic analysis in enterprise) [wykład]	egzamin		0,60
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_50S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design	K_W08
	2	EP2	Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements	K_W13
	3	EP3	Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems	K_W08
umiejętności	1	EP4	Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools	K_U08 K_U12
	2	EP5	Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system	K_U08 K_U12
	3	EP6	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to supplement their knowledge and use it to solve issues regarding development of information systems in organizations	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)				
Forma zajęć : wykład				
1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)			4	2
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams			4	2
3. Modeling the information structures - class/object diagrams			4	2
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams			4	2
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram			4	2
6. Types and principles of designing system user interface			4	2
7. Alternative approaches to system analysis and design			4	3
Forma zajęć : laboratorium				
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)			4	2
2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users			4	2
3. Modeling the functions - use case diagrams			4	4

4. Modeling the information structures - class diagram		4	4		
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4	4		
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4	4		
7. Design of database and physical structure of the system		4	2		
8. Design of windows form user's interface		4	4		
9. Design of web form user's interface		4	4		
Metody uczenia si	multimedia presentations, teamwork, case study, lecture based on multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Written test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area. To get a positive grade from the test a minimum of 51% of points must be obtained. Project verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. To get a positive grade from the project a minimum of 51% of points must be obtained.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is a weighted average of the two grades - from the written test (30%) and the project (70%). The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design)		Wa ona	
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	4	analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza matematyczna (mathematical analysis) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2857_1S
---	--

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function	K_W05
	2	EP2	student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function	K_W05
	3	EP3	student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values	K_U05
	2	EP5	student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals	K_U05
	3	EP6	student is able to compute local extrema of many variable functions	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	student is ready to apply mathematical analysis in economic problems	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **analiza matematyczna (mathematical analysis)**

Forma zaj : **wykład**

1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets	1	2
2. Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms	1	2
3. Definition and properties of limits and continuity	1	1
4. Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics	1	2
5. Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.	1	4
6. Indefinite integrals, integration by substitution and by parts	1	1
7. Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.	1	2
8. Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions	1	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions	1	4
2. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.	1	2
3. Limits and continuity of functions	1	2

4. Computing the derivatives of single variable functions		1	4		
5. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes		1	6		
6. Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts		1	4		
7. Computing basic types of definite integrals. Area of figures		1	4		
8. Partial derivatives and local extrema of many variable functions		1	4		
Metody uczenia si	Lecture, exercises in groups				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Exercises: 2 colloquia - max. 5 problems each Lectures: exam - max. 5 problems and max. 5 theoretical questions				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is calculated as an average of grades of exercises and lectures .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis)		Arytmetyczna	
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	analiza matematyczna (mathematical analysis) [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2861_15S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise	K_W01
	2	EP2	Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise	K_U05
	2	EP4	Student can apply basic methods and tools of market position analysis	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to take part in preparing projects regarding analysis of market position	K_K01
	2	EP6	Student is ready to formulate opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **analiza pozycji rynkowej przedsi biorstw (analysis of enterprises' market position)**

Forma zaj : **wykład**

1. Domain of market position analysis in enterprise	2	1
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise	2	2
3. External analysis of a company	2	3
4. Sectoral analysis	2	3
5. Resources and capabilities in enterprise	2	2
6. Competitive advantage and the scope of a company	2	2
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise	2	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise	2	1
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise	2	1
3. Designing external analysis of a company	2	2
4. Designing sectoral analysis	2	2
5. Exercise on the resources and capabilities of a company	2	2
6. Exercise on the competitive advantage	2	2
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis	2	2

8. Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		2	3		
Metody uczenia si	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% poster prepared within groups The condition for passing the exercises is getting a positive grade for a poster. The condition for passing the lectures is getting a positive mark in the test.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade from the course is equal to the arithmetic mean of grades from the exercises and the lecture.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza pozycji rynkowej przedsii biorstw (analysis of enterprises' market position)		Arytmetyczna	
	2	analiza pozycji rynkowej przedsii biorstw (analysis of enterprises' market position) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	analiza pozycji rynkowej przedsii biorstw (analysis of enterprises' market position) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: bankowo (banking) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIWNEIZ_16S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines and describes the rules and features regarding bank activities.	K_W02
	2	EP2	The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability.	K_W02
	3	EP3	The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks.	K_U02 K_U17
	2	EP5	The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	The student is prepared to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks.	K_K01 K_K04
	2	EP7	The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities.	K_K04
	3	EP8	The student is prepared to act as an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: bankowo (banking)

Forma zaj : wykład

1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.	2	3
2. Bank funding structures: sources, stability and maturity.	2	2
3. Main categories of bank assets and their links with risk and profitability.	2	2
4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.	2	4
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.	2	2
6. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.	2	2

Forma zaj : wiczenia

1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.	2	2
2. Bank balance sheet and income statement analysis	2	4
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.	2	2
4. Bank risk - credit risk (case study).	2	2
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.	2	2
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.	2	2

7. Summary and final conclusions.		2	1		
Metody uczenia si	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Lecture grading: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grades: student presentations, homework assignments and reports handed in at the end of each class. Student presentations: group projects (3 students max), oral presentations of chosen banks during the final class based on powerpoint presentations.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%). Students have to receive a positive grade on the tutorial in order to participate in the final exam (lectures).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	bankowo (banking)		Wa ona	
	2	bankowo (banking) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	2	bankowo (banking) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,70
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2721_67S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge concerning functioning and construction of databases.	K_W13
	2	EP2	Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization.	K_W13
	3	EP3	Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.	K_W13
umiej tno ci	1	EP4	Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications.	K_U12
	2	EP5	Student can independently design the structure of relational database model.	K_U12
	3	EP6	Student implements physical database model in MS SQL Server.	K_U12
	4	EP7	Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Student is ready to participate in the preparation of projects in a team	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)**

Forma zaj : **wykład**

1. An introduction to databases . Applications of databases in economics and business	5	2
2. Database Analysis	5	2
3. Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)	5	2
4. Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions	5	2
5. SQL - defining data	5	2
6. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)	5	3
7. Database transactions. Data security (access and protection)	5	2

Forma zaj : **laboratorium**

1. The Database Environment and Development Process	5	2
2. Modeling Data in the Organization	5	2
3. Logical Database Design and Relational Model	5	2
4. MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)	5	1
5. MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top	5	3

6. MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		5	2		
7. MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures		5	2		
8. Laboratory examination - practical test		5	1		
Metody uczenia si	Computer laboratory, Lecture illustrated by multimedia presentations				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (40%) and practical test (60%). Lectures examination: is equal to the grade from exam. Exam: 5 theoretical questions. Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is an average of the grades received from the laboratory examination and the exam.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications)		Arytmetyczna	
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	bazy danych na potrzeby ekonomii (databases in economic applications) [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: e-biznes (e-business) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_61S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the general principles of the creation and development of individual entrepreneurship.	K_W08 K_W14 K_W15
umiej tno ci	1	EP2	Student can use the theoretical knowledge and gain data to analyze economic phenomena in the sphere of public entities and private.	K_U04 K_U08 K_U15 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare, participate and conduct various projects and business activities, including legal and economic aspects, and for the public interest.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-biznes (e-business)				
Forma zaj : wykład				
1. Influence of the Internet on business processes in the enterprise.			5	2
2. Digital product and digital service.			5	2
3. Models and techniques of e-business.			5	2
4. Internet infrastructure of e-business.			5	2
5. Payment methods in dealing with customers.			5	2
6. Security of information infrastructure within the company.			5	2
7. Fundamentals of legal, tax and accounting in e-business.			5	2
8. Passing the lecture part of the subject.			5	1
Forma zaj : laboratorium				
1. The choice of activity - the subject of the project and topics discussion.			5	2
2. The basic description of the planned e-services, a description of how to conduct e-business, eservices, functional description of service - with the emphasis on innovation (product, process, marketing, organizational).			5	2
3. Characteristics of the market (the target market, the size of the market, customers, competitors, suppliers, sales forecast).			5	2
4. Competition in the environment, the impact diagnosis on the company. Web sites competing for your business - case studies.			5	2
5. Security of company, aspects of informatics and insurance.			5	2
6. Methods of advertising (traditional and electronic media) - the example of a selected business.			5	2

7. Profitable variants of a business, the final balance sheet of the company (project summary).		5	2		
8. Presentations of the projects.		5	1		
Metody uczenia si	Elaboration of the project, group work, multimedia presentation, case studies, lectures using multimedia presentation.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	A credit for laboratory classes: it consists of the following elements: minimum of 60% attendance in the classroom teaching, execution of a written project containing guidelines according to the present outline and the presentation of the project at a public appearance in the class.				
	A credit for lectures: written test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is calculated as the arithmetic average of the grades obtained for the lectures and laboratory classes.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	e-biznes (e-business)		Arytmetyczna	
	5	e-biznes (e-business) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	e-biznes (e-business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ekonometria (econometrics) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2855_24S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency	K_W05 K_W10
	2	EP2	Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting	K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results	K_U06 K_U10
	2	EP4	Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality	K_U06 K_U10
	3	EP5	Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models	K_U06 K_U10 K_U15
kompetencje społeczne	1	EP6	docenia znaczenie pracy zespołowej oraz samodzielnego poszerzania posiadanej wiedzy	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **ekonometria (econometrics)**

Forma zaj : **wykład**

1. Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model	3	2
2. Stages of econometric modelling	3	2
3. Estimation of structural parameters of econometric models - OLS	3	3
4. Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models	3	3
5. Nonlinear models - building and applications	3	3
6. Econometric forecasting - introduction	3	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Specification of independent variables	3	2
2. Selection of analytical form of econometric models	3	1
3. Estimation and verification of linear econometric models	3	6
4. Nonlinear models in analysis of economic phenomena	3	3
5. Econometric forecasting	3	3

Forma zaj : **laboratorium**

1. Examples of specification of independent variables		3	2		
2. Examples of selection of analytical form of econometric models		3	1		
3. Examples of estimation and verification of linear econometric models		3	7		
4. Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena		3	2		
5. Examples of econometric forecasting		3	2		
6. Project presentation and discussion		3	1		
Metody uczenia si	Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Form and requirements of exercise and laboratory credit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - students are assessed by means of test (exercises) and the group project (laboratory), which verify achievement of educational effects of skills, - a lecture mark is identical with an exam mark. <p>Form and requirements of exam:</p> <ul style="list-style-type: none"> - students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare their answers). 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to these issues, - the final mark is equal to a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4). 				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	ekonometria (econometrics)		Wa ona	
	3	ekonometria (econometrics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	ekonometria (econometrics) [wykład]	egzamin		0,40
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Analiza i diagnoza w przedsi biorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])				
Nazwa przedmiotu: ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2713_47S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students know types of organisations and organisational and legal frame of business activity	K_W12
	2	EP2	Students know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises	K_W01 K_W12
umiej tno ci	1	EP3	The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment	K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP4	Student can speak correctly using acquired knowledge and skills	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)				
Forma zaj : wykład				
1. Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.			4	2
2. Enterprenuer, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.			4	2
3. Theoretical and practical basics of the functioning enterprizes. Classification of enterprises. Models of the firm.			4	2
4. Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.			4	2
5. Business environment of the enterprise - internal. Theories.			4	2
6. Business environment of the enterprise - external. Theories.			4	2
7. Business management, functions and roles of managers. Management skills.			4	1
8. Corporate Social Responsibility.			4	2
Forma zaj : wiczenia				
1. The definition of organization, enterprise, organizational life cycle model, mission and vision statement			4	2
2. Legal forms of business - students? presentations and case studies			4	2
3. Relationships between enterprises			4	2
4. Mergers, acquisitions and strategic alliances - case studies and students? presentations			4	2
5. Strategic analysis of a company - individual or group work under project			4	2
6. Enterprises resources. Human Resources management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees			4	2

7. The issue of intellectual capital of a company		4	2		
8. Verification of education effects.		4	1		
Metody uczenia si	<p>the lecture with using a presentation software program the disscusion of students working individually and in a team case study students presentation on chosen topics</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Evaluation of the exercises: The grade will be calculated on the basis of three assignments worth: 70% written test combine of open questions 20% individual or group work under presentations and strategic analysis project 10% discussions during classes, solving case studies.</p>				
	<p>Evaluation of lectures: Written test, in the form of a multiple choice single answer questions.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<p>The final grade will be calculated as the arithmetic mean of grades from exercises and lectures.</p>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics)		Arytmetyczna	
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	ekonomika przedsi biorstw (corporate economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: English language (j zyk angielski) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3507_8S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%) , semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	He/She knows the vocabulary regarding economy and its functioning, foreign trade and globalization	K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to communicate freely with an English-speaking interlocutor on economic topics, is able to analyze and present his point of view and arguments	K_U16
	2	EP3	Student can carry out a written analysis of business problems in the form of an email, formal letter, report.	K_U16
kompetencje społeczne	1	EP4	He/She is ready to supplement and improve acquired knowledge and skills; understands the need for lifelong learning.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: English language (j zyk angielski)				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			3	24
2. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.			3	6
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			4	24
4. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.			4	6
5. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			5	24
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.			5	6
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			6	24
8. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału.			6	6
Metody uczenia si	conversation, simulation of scenes related to the work environment, listening to business dialogues and presentations (audio), watching short videos (video), reading, analyzing and translating advanced business texts, writing texts (letters, emails, reports), presentations of self-prepared topics related to the field of study (projector)			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4
ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Assessment criteria: attendance, active participation in classes, passing partial tests, written essays and presentations.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for the semester is based on grades from tests, essays, and class participation.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	English language (j zyk angielski)		Nieobliczana	
	3	English language (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	English language (j zyk angielski)		Nieobliczana	
	4	English language (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	English language (j zyk angielski)		Nieobliczana	
	5	English language (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	English language (j zyk angielski)		Nieobliczana	
6	English language (j zyk angielski) [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: finanse przedsi biorstw (corporate finance) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_1S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and understands the mechanism of corporate finance.	K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to identify, classify the business funding.	K_U01
	2	EP3	Student is able to use tools of financial management.	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	Student understands the need for learning throughout life.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finanse przedsi biorstw (corporate finance)				
Forma zaj : wykład				
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.			4	2
2. Introduction to financial statement analysis.			4	2
3. Sources of finance.			4	2
4. Cost of capital			4	2
5. Capital structure theories.			4	2
6. Payout policy theories.			4	2
7. Capital budgeting- the capital investments process			4	2
8. Working capital management			4	1
Metody uczenia si	Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving,, Case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	A credit for lectures: written test. The scale of grading: 55% - pass (grade 3,0) 65%- grade 3,5 70%- grade 4 85%- grade 4,5 90%- grade 5			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The final course grade is equal to the lecture grade.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance)		Nieobliczana	
	4	finanse przedsiębiorstw (corporate finance) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: finanse publiczne (public finance) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_25S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows a role and a size of the public sector	K_W02	
	2	EP2	knows key factors determining a national fiscal architecture	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	is able to define and characterize public resources, public expenditure and public debt policy	K_U02 K_U03	
	2	EP4	can use public finance data and formulate policy applications	K_U06 K_U10	
	3	EP5	can evaluate public finance policies	K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP6	is ready and willing to communicate and present critical ideas and proposals referring to the public finance	K_K01 K_K04	
	2	EP7	is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance	K_K02 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: finanse publiczne (public finance)					
Forma zaj : wykład					
1. The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.				3	2
2. Public goods, public choice and political process.				3	3
3. Sources of public revenues. Taxes, fees and revenues from public property and public enterprises.				3	2
4. Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.				3	2
5. Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.				3	2
6. Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.				3	2
7. Polish taxation system against European countries' regulations.				3	2
8. Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.				3	2
9. Central and local public finance systems.				3	2
10. Social security and social insurance.				3	2
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.				3	2
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.				3	3
13. Budgeting in public sector.				3	2
14. Private-public partnership				3	2
Metody uczenia si		Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	The condition to pass is to receive a positive mark of an exam.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the subject equals the grade for the exam.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	finanse publiczne (public finance)		Nieobliczana	
	3	finanse publiczne (public finance) [wykład]	egzamin		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Foreign language (j zyk obcy) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: German language (j zyk niemiecki) (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3508_7S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 4 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 5 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 6 - j zyk niemiecki (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	1.Rozpoznaje odpowiedni rejestr j zykowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych	K_U09 K_U12
	2	EP2	Identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno-leksykalne	K_U09 K_U12
	3	EP3	Potrafi dobra odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorach sytuacyjnych	K_U09 K_U12
	4	EP4	Potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały	K_U10 K_U12
	5	EP5	Potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji , okre la upodobania i zainteresowania , co stanowi baz do wicze konwersacyjnych	K_U10 K_U11 K_U12
	6	EP6	Tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego , nieformalnego , recenzji	K_U10 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP7	Wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: German language (j zyk niemiecki)				
Forma zaj : lektorat				
1. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego - poziom B1			3	30
2. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+			4	30
3. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B1+			5	30
4. Tre ci programowe ustalone przez lektora w odniesieniu do Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego- poziom B2			6	30
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> -konwersacje -symulacja scenek z ycia codziennego -słuchanie dialogów ,tekstów i wiadomo ci -ogł danie krótkich filmów -czytanie ,analiza i tłumaczenie tekstów - wiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne) -pisanie krótkich tekstów (maile, listy) -prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	<p>Przedmiot kończy się zaliczeniem na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: obecność, „aktywność”, przygotowany projekt oraz kolokwium.</p> <p>Pytania z zakresu wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć - zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy uzyskał sprawności językowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki niemieckiej i słownictwa, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w zajęciach.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego wg wskazania w planie studiów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	German language (język niemiecki)		Ważona	
	3	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	German language (język niemiecki)		Ważona	
	4	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	German language (język niemiecki)		Ważona	
	5	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	German language (język niemiecki)		Ważona	
6	German language (język niemiecki) [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: globalizacja biznesu (business globalization) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_36S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment	K_W01 K_W02 K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07
	2	EP3	Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world	K_U06 K_U07 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to carry out business tasks and projects in international teams.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: globalizacja biznesu (business globalization)				
Forma zaj : wykład				
1. Globalization - What is globalization - Theories of globalization - Criticism of globalization and implication on international business			6	2
2. Globalization versus regionalization: - Influences of RTAs on the process of globalization			6	3
3. Multinational Corporations: - The internationalization process - The role of MNCs corporation in the global economy			6	3
4. International Organizations and their implication on international business - United nation Organization - World Trade Organization - World Bank - International Monetary Fund			6	3
5. New trends in the global economy - creative economy, green economy, circular economy, sharing economy			6	4
Metody uczenia si	The course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Studenci b d zobowi zani do przygotowania eseju zaliczeniowego dotycz tego wpływu globalizacji na sfer polityczn , gospodarcz , społeczn i kulturow LUB roli korporacji transnarodowych w ro nych gospodarkach, ze szczególnym uwzgl dnieniem ich odpowiedzialno ci społecznej (za t cz mo na uzyska maksymalnie 70 punktów). Poza tym studenci powinni aktywnie uczestniczy w zaj ciach (za t cz mo na uzyska maksymalnie 30 punktów).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena ko cowa jest wyliczana w nast puj cy sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 mo liwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub wi cej - ocenie 5,0 Ocena ko cowa jest równa ocenie z wykładów.				

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	globalizacja biznesu (business globalization)		Nieobliczana	
	6	globalizacja biznesu (business globalization) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (scientific information) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US71AIJ3064_34S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna system informacyjno-biblioteczny US.			
	2	EP2	Student zna ródła informacji naukowej.			
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszukiwa niezbdn mu literatur .			
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wiadomy potrzeby samodzielnego korzystania z baz danych dost pnych w O rodku Informacji Naukowej.			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody uczenia si						
wiczenia w O rodku Informacji Naukowej						
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia						
Zaliczenie wicze						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Zaliczenie bez oceny.						
Metoda obliczania oceny kowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	informacja naukowa (scientific information)		Nieobliczana	
		4	informacja naukowa (scientific information) [wiczenia]	zaliczenie		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informatyka ekonomiczna (economic informatics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_26S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student has a basic knowledge of informatics systems used in business organizations.	K_W13 K_W15	
umiej tno ci	1	EP2	The student is able to model and analyze processes using ARIS methodology.	K_U12 K_U17	
	2	EP3	The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready for entrepreneurial and team thinking	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka ekonomiczna (economic informatics)					
Forma zaj : wykład					
1. The basics of Economic Informatics. Enterprise Information systems				3	2
2. Fundamentals of Business Process Management. BPM systems				3	3
3. The basics of ARIS Methodology				3	4
4. Business Process measurement				3	2
5. Business Process Improvement methodologies				3	2
6. New trends in BPM. Intelligent and Cognitive BPM				3	2
Forma zaj : laboratorium					
1. BPM software overview				3	2
2. Business proces modelling				3	8
3. Business process measurement				3	3
4. Business process improvement				3	2
Metody uczenia si	multimedia presentations, Computer labs with BPM software tool				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1
PROJEKT				EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Theoretical knowledge is checked on the basis of the test and the presentations. The grade for lectures is an average of written test and presentation. Test results evaluation method: - 3,0 - student must obtain 56% of points. - 3,5 - student must obtain 61% of points - 4,0 - student must obtain 71% of points. - 4,5 - student must obtain 81% of points - 5,0 student must obtain 96% of the points.				
	Labs: The knowledge is checked on the basis of the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is calculated as an average of lectures and labs					
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics)		Arytmetyczna	
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	informatyka ekonomiczna (economic informatics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2931_53S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and functioning of the capital market.	K_W01
	2	EP2	Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.	K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market.	K_U13
	2	EP4	Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. 	K_U15
	3	EP5	Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.	K_U13
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market.	K_K01
	2	EP7	Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)				
Forma zaj : wykład				
1. The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.			4	2
2. Instruments of capital market.			4	2
3. Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.			4	2
4. Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.			4	2
5. Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.			4	2
6. The risk on the market and its valuation. Risk management.			4	2
7. Portfolio Analysis - selected methods.			4	2
8. Financial conglomerates - instruments from different market segments.			4	1
Forma zaj : laboratorium				
1. Rate of return - the types and properties.			4	2

2. Technical analysis.		4	2		
3. Fundamental analysis - static and dynamic analysis.		4	2		
4. Market valuation of the shares.		4	3		
5. Valuation of risk.		4	3		
6. Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.		4	3		
Metody uczenia si	The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Students are evaluated on the basis of a written test concerning knowledge from both lectures and laboratories.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is possible only when a student gets the positive grade from the test.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments)		Arytmetyczna	
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	inwestycje na rynku kapitałowym (capital market investments) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_60S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows definitions from the competition and market monopolisation field	K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP2	Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to possess market power	K_U01 K_U03 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English	K_K01 K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)				
Forma zaj : wykład				
1. Principles of market competition			5	3
2. The economic foundations of market concentration			5	2
3. Competition from the point of view of market actors			5	2
4. Concepts of measuring the monopoly power			5	2
5. Monopolization and the problem of resource allocation			5	2
6. Competition or concentration?			5	2
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies			5	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Principles of market competition			5	3
2. The economic foundations of market concentration			5	2
3. Competition from the point of view of market actors			5	2
4. Concepts of measuring the monopoly power			5	2
5. Monopolization and the problem of resource allocation			5	2
6. Competition or concentration?			5	2
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies			5	0
8. Case studies - monopolization vs competition in global market			5	2
Metody uczenia si	The main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions. To develop knowledge the exercises in e-learning system will be presented to students.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for the lectures: - Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.</p> <p>Credit for the classes: Students are assessed on the basis of a written test covering the verification of knowledge based on case studies for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration - partly by e-learning system.</p> <p>Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is the arithmetic mean of grades of lectures and of classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly)		Arytmetyczna	
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	konkurencja i koncentracja rynkowa (competition and monopoly) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: makroekonomia (macroeconomics) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2859_2S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has general knowledge about main variables and macroeconomic processes as well as the relationship between economic operators.	K_W01
	2	EP2	Student knows and describes the basic macroeconomic aggregates (ie production, aggregate demand, inflation, unemployment) and the processes taking place within them.	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates.	K_U01
	2	EP4	Student can recognize and describe the relationships that occur between parts of the economy, as well as the role that individual economic operators play in achieving the global equilibrium.	K_U01 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is aware of the importance of knowledge in solving macroeconomic problems.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: makroekonomia (macroeconomics)				
Forma zaj : wykład				
1. Fundamentals of economics and functioning of the economy. The state of balance in the economy.			1	4
2. Main macroeconomic problems: global product and economic growth, labor market and unemployment, inflation.			1	3
3. The monetary system and monetary policy.			1	3
4. Private and public aggregate demand.			1	3
5. Interest rate and aggregate demand.			1	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Introduction to economics. Circular flow of income and the equilibrium in the economy.			1	6
2. Basic macroeconomic problems: measurement of global product including GDP, unemployment, inflation.			1	6
3. Financial market. Money and banking system. Monetary policy.			1	4
4. Private and public sector demand versus aggregate demand.			1	6
5. International trade versus aggregate demand. Income and short-term equilibrium on the commodity market.			1	4
6. Repetition and summary of macroeconomic issues.			1	4
Metody uczenia si	solving tasks, multimedia lectures			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for the classes: Students are assessed on the basis of two written colloquiums/tests. Tests consist of test questions and open tasks.</p> <p>Credit for lectures: Students are assessed on the basis of the written exam that consists of test questions.</p> <p>Graduating: a positive grade means that the student has scored more than half of the points possible in both the colloquia and the exam.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the arithmetic of grades of the classes and the exam. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the exam grade prevails.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	makroekonomia (macroeconomics)		Arytmetyczna	
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wykład]	egzamin		
	1	makroekonomia (macroeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (Marketing) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2866_17S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the company marketing management	K_W04	
	2	EP2	Student lists and describes the instruments of marketing mix	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company	K_U04	
	2	EP4	Student has the ability to cooperate and solve problems in team	K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas concerning marketing management and make decisions	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing (Marketing)					
Forma zaj : wykład					
1. The development of marketing concept				2	2
2. Marketing environment				2	2
3. Market segmentation, targeting and positioning				2	3
4. The development of product concept				2	2
5. Pricing strategies				2	2
6. Managing marketing channels				2	2
7. Marketing communication				2	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Getting familiar with the specific marketing-oriented companies				2	2
2. The analysis of market environment				2	2
3. Running the process of target market				2	3
4. The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product				2	2
5. Establishing prices and strategies for price differentiation				2	2
6. Selection of the method of distribution of the selected offer				2	2
7. Preparation of promotional activities for the selected company				2	2
Metody uczenia si		Multimedia presentation, discussion, case studies, group work			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for classes: Colloquium covering the issues discussed during the exercises consists of open questions verifying the knowledge and skills of students on issues discussed during the exercises. The pass mark for the lecture is based on a test.</p> <p>Credit for lectures: written test.</p> <p>Scale of grading: The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during classes and lectures (test)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing (Marketing)		Arytmetyczna	
	2	marketing (Marketing) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing (Marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2857_27S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods.	K_W05 K_W06
	2	EP2	Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects.	K_W05
	3	EP3	Student understands the theoretical calculation of insurance rates.	K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results.	K_U08
	2	EP5	Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics.	K_U10
	3	EP6	Student assessment of the financial and social investment decisions.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)**

Forma zaj : **wykład**

1. The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).	3	2
2. Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.	3	2
3. Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.	3	2
4. Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.	3	2
5. Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.	3	2
6. The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.	3	2
7. Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums	3	3

Forma zaj : **wiczenia**

1. Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.	3	4
2. The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.	3	2
3. Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.	3	2
4. Discount rate methods.	3	2
5. Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.	3	4

6. Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.		3	2		
7. Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.		3	4		
8. The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.		3	4		
9. Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.		3	2		
10. Dynamic measures of evaluation of investment projects.		3	4		
Metody uczenia si	The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Lecture: written exam test				
	Exercise: Partial credit during exercise				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final course grade - avarage of exam and exercise				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics)		Arytmetyczna	
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wykład]	egzamin		
	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (financial and insurance mathematics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2931_52S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample.	K_W04
	2	EP2	student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes.	K_U10
	2	EP4	Student can critical analyse the conditions of marketing researches.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to use the results of research conducted by the statistical institutes and appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody ilościowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)				
Forma zaj : wykład				
1. The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.			4	2
2. Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.			4	2
3. Questionnaire: the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection.			4	2
4. The study of motivation. Observations. Experiments.			4	2
5. Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.			4	2
6. Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.			4	2
7. Methods of multidimensional comparative analysis			4	3
Forma zaj : laboratorium				
1. Definition of a research and identification of sources of marketing information.			4	3
2. Measuring scales in marketing research.			4	3
3. Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.			4	3
4. Measurement in motivational and experimental researches.			4	3
5. The application of multidimensional analysis in marketing.			4	3

Metody uczenia si	The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student gets a positive grade from the test.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	metody ilo ciowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing)		Arytmetyczna	
	4	metody ilo ciowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
4	metody ilo ciowe w badaniach marketingowych (quantitative methods in marketing) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2715_42S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation	K_W07	
	2	EP2	Student knows the methods for valuing businesses	K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to apply known methods of valuation in practice	K_U07 K_U16	
	2	EP4	Student is able to build a financial model for the valuation of companies	K_U07 K_U16	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation	K_K03 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody wyceny przedsi biorstw (enterprise appraisal methods)					
Forma zaj : wykład					
1. The essence of the objectives, functions, business valuations				6	2
2. Overview of the basic concepts of enterprise valuation				6	2
3. Legal determinants of the valuation of companies in Poland				6	2
4. Income approach to valuation of companies				6	2
5. Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation				6	2
6. Market approach to valuing businesses				6	2
7. Special cases in the valuation of businesses				6	2
8. Assessment				6	1
Metody uczenia si	Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: Course ends with an exam test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade from lectures.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny kolejnej	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods)		Nieobliczana	
	6	metody wyceny przedsiębiorstw (enterprise appraisal methods) [wykład]	egzamin		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2890_37S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world	K_W16
umiej tno ci	1	EP2	Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization	K_U16
	2	EP3	Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option	K_U16
	3	EP5	Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English	K_U16 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)**

Forma zaj : **wykład**

1. World economy - basic concepts	6	2
2. Evolution of the international division of labor	6	3
3. International trade statistics - selected issues	6	3
4. International technology transfer and knowledge diffusion	6	3
5. Role of transnational corporations in the global economy	6	2
6. Globalization and regionalization problems	6	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Formal markets and their transition into electronic markets	6	4
2. International service market	6	2
3. Foreign direct investments	6	2

4. World Trade Organization and its role in the international trade		6	2		
5. International labor force flows		6	2		
6. New phenomena in global economy		6	3		
Metody uczenia si	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP4		
	PREZENTACJA		EP2,EP3,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Samodzielnie przygotowana prezentacja na temat wybrany i UZGODNIONY z prowadz cym (maks. 60 punktów), kolokwium pisemne na koniec semestru składaj ce si z 25 pyta testowych wielokrotnego wyboru (1 punkt za ka de pytanie) i 1 pytania otwartego (5 punktów) (maks. 30 punktów), aktywno na wiczeniach (maks. 10 punktów)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest wyliczana w nast puj cy sposób: Uzyskanie zaliczenia wymaga zgromadzenia co najmniej 55 punktów na 100 mo liwych - 55-68 punktów odpowiada ocenie 3,0, 69-75 - ocenie 3,5, 76-84 - ocenie 4,0, 85-92 - ocenie 4,5, 93 lub wi cej - ocenie 5,0				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations)		Wa ona	
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,70
	6	mi dzynarodowe stosunki ekonomiczne (international economic relations) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: mikroekonomia (microeconomics) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2860_18S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events	K_W01 K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure	K_U01 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_K01 K_K02 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **mikroekonomia (microeconomics)**

Forma zaj : **wykład**

1. Introduction to microeconomics	2	3
2. Theory of demand and supply	2	2
3. Market equilibrium and its changes	2	2
4. Company choice - theory of production	2	2
5. Costs, revenue and profits	2	2
6. Optimal choice of company	2	2
7. Market structure - perfect competition	2	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Introduction to microeconomics	2	3
2. Economics theory of human behaviour	2	3
3. Theory of demand and supply	2	3
4. Market equilibrium and its changes	2	3
5. Company choice - theory of production	2	3
6. Costs, revenue and profits	2	3
7. Optimal choice of company	2	3
8. Market structure - perfect competition	2	3
9. Market structure - imperfect competition	2	3

10. The case studies analysis		2	3		
Metody uczenia si	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1			
	KOLOKWIUM	EP1			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: - Students are assessed on the basis of written colloquia and presentation. Credit for lectures: students are assessed on the basis of a written exam covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses). Rating: - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final course grade is the arithmetic mean of the exercise and lecture grades.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	mikroekonomia (microeconomics)		Arytmetyczna	
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wykład]	egzamin		
	2	mikroekonomia (microeconomics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2895_68S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student can create computer simulation models to solve specific business problems	K_U08
	2	EP3	Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to formulate his own ideas for solving business problems using methods and tools for modeling and simulation of processes	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)

Forma zaj : wykład

1. Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions	5	3
2. System Dynamics as the technique of continuous simulation	5	6
3. Techniques of discrete simulation	5	2
4. Languages and tools of computer simulation	5	2
5. An overview of applications of computer simulation methods for economic and business problems solving (case studies)	5	2

Forma zaj : laboratorium

1. Discussion on character of causal relationships appearing in economic objects	5	2
2. Acquisition of ability to work in simulation package environment	5	4
3. Constructing and solving simulation models in simulation package environment for specific decision-making problems (practical tasks)	5	7
4. Evaluation of achieved educational effects	5	2

Metody uczenia si	Lectures: multimedia presentation Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	SPRAWDZIAN	EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Lectures: mark for a written test				
	Laboratories: the number of points received for the realization of individual and group projects (max. 20 points): for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The condition for obtaining the final grade is to pass lectures and laboratories at a minimum 3.0. The final grade of the course results from the arithmetic mean of all grades obtained for lectures and laboratories.					
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation)		Arytmetyczna	
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	5	modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (computer aided modelling and simulation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j język angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna pojęcia i technologie z zakresu aplikacji multimedialnych oraz wie jak je wykorzystywać w przedsiębiorstwie.	K_W13 K_W15	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność wykorzystania wybranych technologii programowania desktopowego do tworzenia projektów multimedialnych.	K_U08	
	2	EP3	Student potrafi z łatwością porozumiewać się w języku angielskim w międzynarodowej grupie osób w celu realizacji zadań i projektów biznesowych.	K_U16 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Dzięki technologiom multimedialnym student jest gotowy do przekazania swoich pomysłów, prac i projektów na forum audytorium.	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)					
Forma zajęć : wykład					
1. Istota multimedii. Modele klasyfikacyjne systemów multimedialnych, manipulacja danymi multimedialnymi, sprzęt multimedialny.				2	2
2. Obrazy, audio, animacje, wideo, interaktywność, grafika i konwersja audio.				2	2
3. Mapowanie umysłu.				2	2
4. Grafika komputerowa - rodzaje grafiki, formaty, oprogramowanie, animacja automatyczna, video morfowanie.				2	2
5. Obszary wykorzystania multimedii w przedsiębiorstwie, nauczaniu, edukacji zdalnej, rozrywce, reklamie medialnej, marketingu internetowym.				2	2
6. Proces tworzenia treści multimedialnych.				2	2
7. Zespół projektantów multimedii.				2	2
8. Przykłady zastosowań i przygotowanie prezentacji multimedialnej w różnych technologiach.				2	1
Forma zajęć : laboratorium					
1. Omówienie tematów laboratoriów i wprowadzenie do XAML.				2	2
2. Wprowadzenie do projektowania programów desktopowych, główne narzędzie menu w programowaniu narzędziowym.				2	1
3. Zastosowanie wybranego języka programowania w aplikacjach desktopowych.				2	2
4. Zasady działania języka XAML jako deklaratywnego języka opartego na XML.				2	3
5. Podstawowe kontrolki XAML.				2	3
6. Aplikacje desktopowe, elementy multimedialne.				2	4
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, praca zespołowa, projekt w technologii MS Silverlight.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP4
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Laboratoria: Zaliczenie w formie projektu koncepcyjnego oraz prezentacji multimedialnej wykonanej przez studenta.					
	Wykłady: Zaliczenie w formie testu, który może być przeprowadzony również za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Aby zaliczyć test należy zdobyć minimum 50% poprawnych odpowiedzi.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
średnia arytmetyczna ocen z wykładów i laboratoriów.						
Metoda obliczania oceny koncepcyjnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business)		Nieobliczana		
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [laboratorium]	zaliczenie z ocen			
	2	multimedia w działalności biznesowej (multimedia applications in business) [wykład]	zaliczenie z ocen			
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS

Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_9S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student understand the important role of IT in marketing (in keeping abreast of changing technologies).	K_W15
	2	EP2	Student describes various IT tools to store and analyse data in the marketing information system.	K_W15
umiejętności	1	EP3	Student can compare and contrast different IT tools allowing to conduct advertising and promotional campaigns.	K_U08
	2	EP4	Student is able to collect, analyze, process and critically assess the usefulness of marketing information obtained via the Internet.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)				
Forma zajęć : laboratorium				
1. The essence and significance of IT tools in marketing. Chief Marketing Officer (CMO) in the role of an agent of change. CMO as a chief marketing technologist.			5	1
2. Digital channels: social media, mobile marketing, online advertising.			5	1
3. Computer implementation of tasks in the process of the customer service. Customer relationship management systems (CRM systems).			5	1
4. Content Management Systems (CMS).			5	1
5. Mobile tools in marketing.			5	1
6. Marketing through search engines and Internet messengers. The positioning and optimization of web pages.			5	2
7. Tools allowing to conduct advertising campaigns (e.g. Google AdWords, Facebook Ads).			5	1
8. Tools supporting conducting promotional campaigns (e.g. AdWords Editor, Hootsuite, Buffer).			5	1
9. Analytical and reporting tools (e.g. Google Analytics, Crazyegg, Brand24, Mention, Share Tally, Website Grader).			5	2
10. Tools delivering the knowledge about competition and history of promotion (e.g. AHrefs, SpyFu, Alexa)			5	1
11. Modern technologies: marketing automation, big data, social enterprise and marketing operations.			5	1
12. Integrated marketing software. Business solutions and case studies.			5	2
Metody uczenia się		Case studies, Multimedia presentation, Group work		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes - students are assessed on the basis of practical tasks and a project. Students need to score at least 60% of the points in order to get a credit. Practical tasks verify outcomes in terms of knowledge and skills. Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. The course grade will be a weighted average of the scores from the practical tasks (40%) and project (60%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is equal to the grade for the laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing)		Nieobliczana	
	5	narzędzia IT w marketingu (IT tools in marketing) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje w biznesie (business negotiations) (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2935_38S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student knows the structure of negotiations, basic styles and strategies	K_W14		
	2	EP2	student knows the rules of ethical negotiations	K_W14		
umiej tno ci	1	EP3	student is able to perform brief negotiations on a given topic	K_U11		
	2	EP4	student is able to use chosen negotiation techniques in practice	K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP5	student is ready to negotiate ethically and responsibly in the professional life	K_K05		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: negocjacje w biznesie (business negotiations)						
Forma zaj : laboratorium						
1. Structure of Negotiations. BATNA				6	2	
2. Ethical Negotiations vs. Distributive Negotiation				6	3	
3. Role of place, time and team in Negotiating. Preparation for Negotiations				6	2	
4. Bargaining strategies and styles				6	3	
5. Communication in Negotiations				6	2	
6. Negotiations in international business and Cross-Cultural Negotiation				6	3	
Metody uczenia si	Workshop, active learning methods, role playing, text and cases analysis, movies with examples, group discussions					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	To get a pass the student must get positive results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation and actively collaborate and cooperate during the course.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade is obtained on the basis of the following: - Results of developed Negotiation Preparation Questionnaire and performed dialogue of Negotiation (60%) - Commitment to collaboration and cooperative working (40%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	negocjacje w biznesie (business negotiations)			Nieobliczana	

6	negocjacje w biznesie (business negotiations) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
---	--	-------------------	--	--

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (customer service) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_5S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	He/she has a basic knowledge about specifics, structures and processes of business-customer relationship.	K_W04 K_W12 K_W16	
	2	EP2	He/she knows principles of methods and tools of customer service.	K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	He/she can give the proper solutions to typical problems encountered in customer service.	K_U04 K_U13	
	2	EP4	He/she can apply basic methods and tools of customer service.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	He/she is ready to take part in preparing projects regarding customer service.	K_K01	
	2	EP6	He/she is ready to formulate opinions and views referring different aspects of customer service in business settings.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta (customer service)					
Forma zaj : wykład					
1. Individual clients versus corporate clients.				2	2
2. Customer as a prosumer.				2	2
3. Communication with clients.				2	1
4. Traditional tools of customer service.				2	3
5. State-of-the-art tools of customer service.				2	2
6. Customer service process.				2	2
7. Quality of customer service.				2	3
Forma zaj : wiczenia					
1. Corporate culture focused on customers.				2	3
2. Gaining knowledge about customers.				2	3
3. Planning, monitoring and evaluation of customer service activities.				2	5
4. Tools of customer service.				2	4
Metody uczenia si	- Powerpoint presentation,, - case studies,, - discussion based on papers,, - team work				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów: Studenci oceniani są na podstawie pisemnego eseju koncentrującego się na rozwinięciu zdefiniowanego problemu badawczego.				
	Zaliczenie zajęć: Studenci oceniani są na podstawie ćwiczeń koncentrujących się na rozwinięciu zdefiniowanego problemu badawczego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
<p>Student za wykonanie określonego zadania - napisanie eseju lub wykonanie ćwiczenia, otrzymuje określoną liczbę punktów. Suma tych punktów stanowi podstawę do wystawienia oceny za wykłady i ćwiczenia. Poziomą ocenę wynika z przyjętej skali.</p> <p>Przyjęta skala ocen:</p> <p>niedostateczny (2,0) ? 50%</p> <p>dostateczny (3,0) 51% ? 60%</p> <p>dostateczny plus (3,5) 61% ? 70%</p> <p>dobry (4,0) 71% ? 80%</p> <p>dobry plus (4,5) 81% ? 90%</p> <p>bardzo dobry (5,0) 91% ? 100%</p>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	obsługa klienta (customer service)		Arytmetyczna	
	2	obsługa klienta (customer service) [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	obsługa klienta (customer service) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Metody analiz rynkowych (Market research methods) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_13S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	A student knows the basic categories of asset used for innovative projects.	K_W14 K_W16
	2	EP2	A student knows the selection of innovative assessment techniques such as the scoring system, benchmarking, QuickLook.	K_W02 K_W12 K_W16
umiejętności	1	EP3	A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing	K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	2	EP4	A student is able to identify problems and propose the directions of changes to improve the innovation project.	K_U13 K_U16 K_U17
	3	EP5	A student is able to identify sources of innovative risk in the projects.	K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
	4	EP6	A student is able to access and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects	K_U01 K_U07 K_U13 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	A student is ready to develop and improve his ability to work in the group and comply with ethical provisions in his professional life.	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena przedsięwzięć innowacyjnych (innovative initiative evaluation)				
Forma zajęć: wykład				
1. The asset in the development of innovative business and economy			4	2
2. Macroeconomic conditions of innovative projects			4	1
3. Strategies for innovation in the enterprises			4	2
4. Risk and uncertainty in innovative projects			4	2
5. Financing of innovative projects			4	2
6. Methods of assessment of innovative projects			4	2
7. Evaluation and criteria for success of innovative projects financed from public funds			4	2

8. Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by provate sector		4	2		
Forma zaj : laboratorium					
1. Types, systematics and functions of asset in innovative projects		4	2		
2. Analysis of the market and competition		4	2		
3. Protection against the risk of an innovative project		4	2		
4. Sources of financing of innovative projects		4	2		
5. The process of innovation in the enterprises		4	2		
6. Innovative projects - case studies		4	4		
7. Calculation of the effectiveness of innovative projects		4	1		
Metody uczenia si	Lecture with audiovisual aids, discoussions, case study analysis				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PREZENTACJA		EP7		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for laboratory classes: the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills.</p> <p>Credit for lectures: evaluation of the lectures is obtained form the test - a written test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and exrecises.</p> <p>The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, orgnization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade od the course is the average of the grades obtained for lectures and laboratory classes.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation)		Arytmetyczna	
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena przedsi wzi innowacyjnych (innovative initiative evaluation) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])				
Nazwa przedmiotu: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2715_46S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the concept of risk and its possible influence on businesses	K_W14
	2	EP2	Student knows the methods of risk analysis	K_W14
umiejętności	1	EP3	Student can apply the known methods of risk analysis	K_U10 K_U14
	2	EP4	Student is able to assess the risks related to the business	K_U10 K_U14
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and make decisions and carry out business responsibly and ethically	K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)				
Forma zajęć: wykład				
1. The nature of risk and risk measures			4	2
2. Classification of risk analysis methods			4	1
3. Qualitative risk assessment			4	2
4. Sensitivity analysis			4	2
5. Scenario and probabilistic analysis			4	2
6. Decision trees method			4	2
7. Monte Carlo simulation method			4	4
Forma zajęć: laboratorium				
1. Types of risk in business			4	2
2. Application of the Monte Carlo simulation methods			4	5
3. Sensitivity analysis			4	2
4. Scenario analysis			4	2
5. Application of the decision trees method			4	4
Metody uczenia się	Lectures with multimedia presentations and laboratories with self-work			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Positive assessment of the project (one assessment for both lectures and laboratories)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade is equal to the project grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity)		Arytmetyczna	
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	ocena ryzyka działalności gospodarczej (risk evaluation of economic activity) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3435_3S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język angielski (100%)		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student knows and understands basic concepts and principles of the protection of industrial property and of copyright and the need for intellectual property management.	K_W07		
umiejętności	1	EP2	Student uses acquired knowledge in their activity	K_U07		
	2	EP3	Student is ready to systematically deepen their knowledge, in particular regarding legal status updates.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is convinced of importance of behaving in professional manner and obeying rules of professional ethics.	K_K05		
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)						
Forma zajęć : wykład						
1. Introduction to intellectual property law. The scope of the act of 4 February 1994 on copyright and related rights				1	1	
2. The subject of copyright and the content of copyright.				1	1	
3. The duration of author's economic rights.				1	1	
4. The transfer of author's economic rights and the protection of author's moral and economic rights.				1	1	
5. The scope of the act of 30 June 2000 on law of industrial property.				1	1	
6. Inventions, utility models and industrial models				1	2	
7. Trademarks and geographical indications. Pursuing claims on account of violating exclusive rights.				1	1	
Metody uczenia się	Problem lecture					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	The lectures are assessed based on the multiple choice test (with negative points) that consists of 20 questions. Grading scale: 5.0 - 23-25 points; 4.5 - 21-22 points, 4.0 - 18-20 points, 3.5 - 16-17 points, 3.0 - 13-15 points.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade is based on the grade of the lectures.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection)			Nieobliczana	

1	ochrona własności intelektualnej (intellectual property protection) [wykład]	zaliczenie z ocen		
---	---	-------------------	--	--

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: organizacja i zarz dzenie (organization and management) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2865_3S
--	--

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning.	K_W12 K_W14
	2	EP2	Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization.	K_W01 K_W12 K_W16
	3	EP3	Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.	K_W12 K_W14
umiej tno ci	1	EP4	Student does decision making process consistent with the rational approach.	K_U11 K_U13 K_U17
	2	EP5	Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.	K_U16
	3	EP6	Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.	K_U04 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student identifies dilemmas connected with the managerial work.	K_K01 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: organizacja i zarz dzenie (organization and management)

Forma zaj : wykład

1. Managing organizations in contemporary world - the challenges the managers are facing.	1	4
2. Planning: how to deliver value.	1	2
3. Organizing - designing organization structure.	1	3
4. Organizational culture.	1	2
5. Leading people: leadership and motivating	1	4

Forma zaj : wiczenia

1. Introduction to managing organizations.	1	3
2. What managers do? Managerial roles and skills.	1	2
3. The external and internal environments - understanding organizations	1	2
4. Decision making - the key managerial role.	1	2
5. Motivation theories in practice.	1	2
6. Designing organizational control system	1	2
7. Concluding exercise on applying planning, organizing and controlling.	1	2

Metody uczenia si	Discussions in groups., Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples., Individual and group assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forms of completing exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Test (60% points) - open questions, education effects in the field of knowledge and skills. During on-line classes test is - Reports from the individual and group in-class and off-class assignments (35% points) - Activity during exercises (5% points) - development of skills of expressing individual opinions <p>Forms of completing lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Single choice test, In order to participate in the test students need to get pass the exercises part. 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Final grade: Weighted average grade from exercises (60%) and lectures (40%). Student has to pass both parts of the course to get the final grade. For both lectures and exercises marks calculation: Less than 55% of points - mark: 2,0 55%-66% of points - mark: 3,0 67%-74% of points - mark: 3,5 75%-82% of points - mark: 4,0 83%-89% of points - mark:4,5 90% or more - mark: 5,0</p> <p>83% and more ? mark: 4.5</p> <p>55% and more ? mark: 3</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management)		Wa ona	
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	organizacja i zarz dzanie (organization and management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (fundamentals of finance) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_4S
--	--

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance.	K_W02
	2	EP2	The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy.	K_W02
	3	EP3	The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.	K_W02
umiej tno ci	1	EP4	The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes.	K_U01 K_U02
	2	EP5	The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets.	K_U01
	3	EP6	The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem.	K_K01
	2	EP8	The student is prepared to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system.	K_K01
	3	EP9	The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy finansów (fundamentals of finance)

Forma zaj : wykład

1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.	1	2
2. Financial system: structure, functions and the main markets.	1	2
3. Monetary and non-monetary financial institutions.	1	3
4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.	1	2
5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.	1	2
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.	1	2
7. Financial crises: origins, development and consequences.	1	2

Forma zaj : wiczenia						
1. The time value of money. Present and future values and the concept of discounting.			1	4		
2. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.			1	2		
3. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.			1	3		
4. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations. Central banks.			1	3		
5. The euro as the common currency: challenges and advantages.			1	2		
6. Written test.			1	1		
Metody uczenia si		Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6,EP9	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	podstawy finansów (fundamentals of finance)		Nieobliczana	
		1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		1	podstawy finansów (fundamentals of finance) [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3433_11S
---	--

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-----------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i struktury charakterystyczne dla programowania strukturalnego.	K_W08
	2	EP2	Student zna fazy cyklu ycia oprogramowania.	K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student jest w stanie samodzielnie projektowa , implementowa i testowa programy w Pythonie.	K_U08
	2	EP4	Student potrafi implementowa programy zgodnie z zadan specyfikacj .	K_U08
	3	EP5	Student potrafi współpracowa z innymi programistami przy realizacji wspólnego projektu rozwoju oprogramowania.	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zna dozwolone warunki korzystania z oprogramowania na ró nych licencjach.	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)**

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowa terminologia z zakresu programowania. Metody specyfikacji algorytmów.	3	2
2. Komputer jako obiekt programowania.	3	2
3. J zyki programowania. Paradygmaty programowania.	3	1
4. Składniki programu. Proste i zło one instrukcje.	3	2
5. Ci gi, wykazy, tuple i ich przetwarzanie.	3	2
6. Funkcje i moduły.	3	2
7. Słowniki i zestawy. Pliki i bazy danych.	3	2
8. Testowanie i dokumentowanie oprogramowania.	3	2

Forma zaj : **laboratorium**

1. Składnia j zyka Python.	3	2
2. Proste programy z wej ciem/wyj ciem i obliczeniami.	3	2
3. U ywanie wyra e warunkowych.	3	4
4. U ywanie p tli. Przetwarzanie sekwencji danych.	3	4
5. Wbudowane funkcje.	3	2
6. Moduły standardowe.	3	4
7. Definiowanie funkcji. Rekursja.	3	4

8. Definiowanie klas. Dziedziczenie.		3	4
9. Pliki i bazy danych.		3	2
10. Testowanie programów. Debugger.		3	2
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - wykład wsparty prezentacja multimedialna - tworzenie aplikacji, programowanie - studium przypadku - rozwiązywanie problemów - praca w grupach - opracowanie projektu 		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2
	SPRAWDZIAN		EP3
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: ocena z wykładów jest wystawiana na podstawie wyników testu jednokrotnego wyboru obejmuj cego tre ci wykładów. Skala ocen: 3,0: powy ej 50% punktów; 4,0: powy ej 70%, 5,0: powy ej 85%.</p> <p>Zaliczenie laboratoriów: ocena jest redni wa on wyników z trzech składowych, tj. testu programistycznego polegaj cego na napisaniu programu komputerowego wskazanego przez prowadz cego (35% punktów), projektu grupowego - programu napisanego we współpracy z innymi studentami (temat wybrany przez grup) (35% punktów) oraz wykonania wicze laboratoryjnych w trakcie semestru (30% punktów). Skala ocen dla oceny z laboratoriów: 3,0: ponad 50% punktów; 4,0: ponad 70%, 5,0: ponad 85%.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa przedmiotu jest rednia arytmetyczna oceny z laboratoriów i oceny z wykładów.		
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming)	
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [wykład]	zaliczenie z ocen
	3	podstawy programowania komputerów (introduction to computer programming) [laboratorium]	zaliczenie z ocen
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100	
Liczba punktów ECTS		4	

SYLABUS

Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]					
Nazwa przedmiotu: podstawy sieci komputerowych (computer networks) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_48S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Students know how computer networks are organized, and how they work.	K_W08	
	2	EP2	Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.	K_W08	
umiejętności	1	EP3	Students can diagnose and configure computer networks.	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy sieci komputerowych (computer networks)					
Forma zajęć : wykład					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory			4	2	
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing			4	2	
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting			4	1	
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6			4	1	
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration			4	2	
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure			4	2	
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall			4	1	
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing			4	2	
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization			4	1	
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management			4	1	
Forma zajęć : laboratorium					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory			4	2	
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing			4	1	
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting			4	1	
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6			4	1	
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2016. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2016. Procedures to perform server administration			4	2	

6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure		4	2		
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall		4	1		
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing		4	2		
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization		4	2		
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management		4	1		
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - case study - problem solving 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Laboratories are evaluated based on individual practical exercises. Lectures are evaluated based on single-choice test.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>The final grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). The final grade is based on the number of points (Polish grade scale):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - less than 50: 2. 				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks)		Arytmetyczna	
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	4	podstawy sieci komputerowych (computer networks) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka gospodarcza (economic policy) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2862_20S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student defines the basic concepts of economic policy	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Student describes and explains the theoretical and practical aspects of economic policy.	K_U03
	2	EP3	Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic development.	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student critically assesses economic policy decisions	K_K02 K_K04
	2	EP5	Student complements and broadens the acquired knowledge and skills in the field of economic policy, is aware of the importance of the concept of lifelong learning.	K_K02
	3	EP6	Student is prepared for active teamwork aimed at solving common problems in the public interest	K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka gospodarcza (economic policy)				
Forma zaj : wykład				
1. Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.			2	2
2. Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy			2	3
3. Counter-cyclical policy and contemporary crises			2	1
4. Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies.			2	1
5. Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors			2	2
6. Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.			2	2
7. Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.			2	2
8. Regional economic policy in Poland and the European Union			2	2
Metody uczenia si	informative lecture, multimedia presentation, case studies, group work, texts analysing/watching films with discussion, gamification			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA			EP5,EP6
PROJEKT			EP4,EP5	

Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures: The student will get credit if hers/his assessment of the test, presentation and project is positive. 50% test, 30% presentation, 20% project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is equal to the grade from lectures.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka gospodarcza (economic policy)		Nieobliczana	
	2	polityka gospodarcza (economic policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_58S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Jzyk przedmiotu: semestr: 5 - jzyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Studenci mają wiedzę o charakterze i przyczynach polityki regulacyjnej państwa, przesłankach wpływu państwa na funkcjonowanie przedsiębiorstw, narzędziach i metodach regulacji rynku oraz wpływie regulacji na przedsiębiorstwa i ich modele biznesowe.	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność określenia przyczyn prowadzenia polityki regulacyjnej i jej wpływu na funkcjonowanie biznesu, narzędzi i rodki kontroli procesów rynkowych, potrafi określić wpływ polityki regulacyjnej państwa na biznes.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Student posiada umiejętność oceny skuteczności polityki regulacyjnej państwa w funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz jej wpływu na budowanie modeli biznesowych.	K_K01 K_K02 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)				
Forma zajęć : wykład				
1. Wprowadzenie do teorii regulacji			5	2
2. Powody kontroli - niedoskonałości rynku, dobra publiczne, informacja, dominująca pozycja rynkowa			5	2
3. Zagadnienia filozofii politycznej			5	2
4. Teorie interwencjonizmu państwowego - podejście neoklasyczne			5	2
5. Teorie interwencjonizmu państwowego - teoria wyboru publicznego			5	2
6. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria kosztów transakcyjnych			5	2
7. Teoria interwencjonizmu państwowego - teoria informacji			5	2
8. Powtórzenie i podsumowanie materiału			5	1
Forma zajęć : wiczenia				
1. Powody interwencjonizmu państwowego - przykłady			5	2
2. Regulacje i prawo dotyczące konkurencji			5	2
3. Ochrona i prawa konsumenta			5	2
4. System podatkowy			5	2
5. Regulacje rynku pracy			5	2

6. Regulacje w obszarze reklamy i działań promocyjnych		5	2		
7. Regulacje na rynku usług telekomunikacyjnych		5	2		
8. Podsumowanie i powtórzenie materiału		5	1		
Metody uczenia się	Główne formy transferu wiedzy są wykłady ze studiami przypadków. Głównym sposobem realizacji wicze jest omawianie działań regulacyjnych w różnych krajach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Kryteria uzyskania zaliczenia: obecność na 85% zajęciach wiczeniowych, uzyskanie pozytywnej oceny z wicze oraz zaliczenie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa przedmiotu jest średnią ocen z wicze (50%) i wykładów (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy)		Arytmetyczna	
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	polityka regulacyjna państwa (state intervention policy) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_57S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market	K_W16
	2	EP2	Student has the knowledge of the types of property rights	K_W16
	3	EP3	Student has the knowledge of the agency agreement	K_W16
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to make a description of the real estate	K_U15
	2	EP5	Student has the ability to simulate a transaction	K_U15
kompetencje społeczne	1	EP6	Student is ready to use available research results	K_K02
	2	EP7	Student is ready to conduct an analysis of legal acts	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)				
Forma zajęć: wykład				
1. The real estate market			5	2
2. Features of the real estate market			5	2
3. Functions of the real estate market			5	2
4. Legal title to the property as an object of circulation			5	2
5. Parties to the transaction			5	2
6. An agency contract - types. Description of the property			5	2
7. Presentation of a real estate			5	2
8. Tools supporting the work of a real estate agent			5	1
Metody uczenia się	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction. Evaluation: - A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a presentation of a real estate				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the grade from the lecture.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage)		Ważona	
	5	po rednictwo w obrocie nieruchomościami (real estate brokerage) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: praktyka zawodowa (professional practice) (INNE DO ZALICZENIA)	Kod przedmiotu: US71AIJ2717_71S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Student continuously improves their theoretical knowledge and practical skills	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to operate on the labor market and look for a workplace appropriate to qualifications	K_K03 K_K05

Metody uczenia si	Professional activities carried out under the direction of the tutor in the selected workplaces.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie przedło onych dokumentów okre lonych w Regulaminie praktyk studenckich na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarz dzania US i rozmowy ze studentem. Warunkiem zaliczenia jest zrealizowanie zało onych efektów uczenia si				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Zaliczenia praktyki dokonuje Kierunkowy Opiekun Praktyk na podstawie oceny dokumentacji i rozmowy ze studentem					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka zawodowa (professional practice)		Nieobliczana	
	4	praktyka zawodowa (professional practice) [praktyka]	zaliczenie		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: prawo (law) (OGÓLNOUCZELNIANE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2468_7S
--	--

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the fundamental legal concepts in English	K_W07
	2	EP2	Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope	K_W07
	3	EP3	Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law)	K_W07
	4	EP4	Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law.	K_W07
	5	EP5	Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT	K_W08
umiej tno ci	1	EP6	Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them	K_U07
	2	EP7	Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases	K_U07
	3	EP8	Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping	K_U07
	4	EP9	Student can prepare legal newsletters	K_U07
	5	EP10	Student can summarize legal verdicts	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP11	Student is able to work in a team using fundamental legal terminology	K_K01
	2	EP12	Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdisciplinary team of lawyers, econmists, IT professionals	K_K01 K_K02
	3	EP13	Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: prawo (law)

Forma zaj : wykład

1. Definitions, Law, legal environment, legal problem.	1	2
2. Legal Norms and Legal Orders	1	3
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere	1	2
4. Law and Technology	1	3
5. Common Law and Civil Law	1	3
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective	1	3

7. Legal aspects concerning European Integration		1	3		
8. Legal aspects concerning globalization		1	2		
9. The fundamental institutions of a state		1	2		
10. Public services: energy, water, transportation		1	3		
11. Foundations of commercial Law and of company law		1	4		
Metody uczenia si	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP11,EP12,EP13		
Forma i warunki zaliczenia	Lectures are assessed by written tests. Students will receive a positive mark if he/she passes all tests.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is based on the grade of lectures.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	prawo (law)		Wa ona	
	1	prawo (law) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: problemy współczesnej ekonomii (modern economics) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_12S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows the contemporary macro- and microeconomic trends, has knowledge about economic growth and the business cycle.	K_W01	
	2	EP2	Student knows the instruments used to monitor the economic situation.	K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student is able to correctly identify, classify and explain instruments of economic policy.	K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is ready to deepen knowledge and participate in the decision-making process in changing economic conditions.	K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: problemy współczesnej ekonomii (modern economics)					
Forma zaj : wykład					
1. The main areas of interest of modern (contemporary) economics.				6	2
2. Economic growth and economic development. Cyclical fluctuations in the contemporary economy.				6	4
3. The role of the state in modern economy.				6	2
4. The functioning of the economy in the short and long term. Model IS-LM-BP and AD-AS.				6	4
5. Competitiveness of economies and globalization and economic development in the modern (contemporary) world.				6	2
6. Repetition and summary of modern economics issues.				6	1
Forma zaj : wiczenia					
1. Basic economic problems in modern world economies. Statistical overview in major national and international institutions/organizations.				6	4
2. Economic growth in terms of mathematical and statistical: measures of calculation of economic growth.				6	2
3. Condition of the economy and the business cycle stages.				6	3
4. The relationship between short-term and long-term equilibrium in the economy.				6	2
5. Competitiveness of economies and socio-economic development - statistical data analysis.				6	3
6. Repetition and summary of modern economics issues.				6	1
Metody uczenia si		Case study, multimedia lectures			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Evaluation of the classes: Students are assessed on the basis of a written colloquium. The colloquium consists of open questions/tasks solved using a computer with internet access.</p> <p>Evaluation of the lectures: students are assessed on the basis of a written test in the form of a test questions.</p> <p>EVALUATING: Student will receive a satisfactory grade, if shows a basic understanding of issues (has an elementary knowledge) related to economics and problems of contemporary economies in the world.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is the arithmetic mean of the grades obtained for the classes and lectures. If the result of this arithmetic mean is ambiguous, then the grade of the lectures is decisive.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics)		Arytmetyczna	
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	problemy współczesnej ekonomii (modern economics) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2964_21S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting	K_W07 K_W09
	2	EP2	Student knows the scope and the general structure of the financial statements	K_W07 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account	K_U07 K_U09
	2	EP4	Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Student can complement and improve their knowledge and skills	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)
--

Forma zaj : wykład

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law	2	1
2. The scope and importance of the financial statements	2	1
3. Assets and liabilities of the company and its classification. Equity. Balance sheet	2	2
4. Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet	2	1
5. Documentation of business transactions	2	1
6. The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts	2	2
7. Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains	2	1
8. Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.	2	2
9. The overriding principles of accounting	2	1
10. Control and Subsidiary Accounts. Trial balance.	2	1
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance	2	1
12. Examples of ethical dilemmas	2	1

Forma zaj : wiczenia

1. The elements of the balance sheet and profit and loss account published by selected entities (assessment the initial requierment of knowledge and skills of students)	2	1
2. Definitions of accounting. Users of accounting information. Aim of finanancial reporting	2	1

3. Discussion of selected accounting regulations (management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of accounting policy, and charts of accounts)		2	1		
4. The balance sheet structure and substance of the balance sheet items		2	1		
5. Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position		2	1		
6. Business operations and their documentation		2	1		
7. The impact of transactions on the balance sheet		2	1		
8. The principle of double-entry bookkeeping		2	1		
9. Trial balance		2	1		
10. Income, revenues and gains. Cost, expenses and loses. Principles of recognizing income. Recording income operations in accounting books		2	1		
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.		2	1		
12. Comprehensive example		2	2		
13. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)		2	1		
14. Verification of knowledge and skills (colloquia).		2	1		
Metody uczenia si	Cases studies, Analysis of source documents, Simulation methods, Group work, Multimedia presentation				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOLOKWIUM		EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP5		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of the classroom activities and written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, and records of business transactions (students can use charts of accounts). The form and terms of the exam: a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording various business transactions and preparing basic financial statements. The examination covers the part of the test (about 40% of the points - the multiple-choice test and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 60% of the points). Students may use during the examination charts of accounts. Rating: The student passes the exam, if he/she can post basic operations and the prepare balance sheet, and knows the basic concepts of accounting basics.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting)		Wa ona	
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
	2	rachunkowo - podstawy (fundamentals of accounting) [wykład]	egzamin		0,75
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2964_29S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j język angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements	K_W09
umiejętności	1	EP2	student is able to determine the impact of transactions on financial statements	K_U09
	2	EP3	students can prepare basic elements of a financial statement	K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	student is ready to evaluate solutions adopted by an economic entity in its financial statements	K_K02 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **rachunkowo w przedsiębiorstwie (accounting in enterprise)**

Forma zajęć : **wykład**

1. The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standardization processes)	3	1
2. Introduction to accounting valuation methods	3	1
3. Information content of the statement of financial position	3	2
4. The preparation of the statement of financial position - recognition and measurement of selected items of assets, liabilities and equity. Impairment loss.	3	4
5. Income statement	3	2
6. Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows	3	2
7. Statement of changes in equity	3	1
8. Information content of the notes to financial statements	3	1
9. Verification of the course effects	3	1

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects	3	1
2. The statement of financial position (balance sheet) - a case study.	3	3
3. Measurement and valuation of assets - a case study	3	3
4. Elements of the profit and loss account. Other comprehensive income. Comprehensive income statement.	3	2
5. Cash flow statement - definitions, type of activities. Direct and indirect method.	3	2
6. Statement of changes in equity. Notes to the financial statement. Limitations of the financial information provided by accounting.	3	2
7. The effect of economic events on the date presented in a financial statement.	3	1

8. Verification of the course effects		3	1			
Metody uczenia si	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents					
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4			
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms getting credit for the class: Students are assessed on the basis of written assignments (one for each part of the course - lectures and exercises), including verification based on exercises checking the ability to prepare financial statements as well as checking students' knowledge of valuation and measurement rules and their effect on the values presented in the financial statements.</p> <p>Forms of the assignments for each part of the course: - for the lectures: a test (multiple choice, fill-in-the-gaps, open questions/assignments) testing students' knowledge of students in rules of preparing financial statements, - for the exercises: a written assignment testing students skills in preparing financial statements, consisting of reporting tasks (up to 6 short exercises) .</p> <p>Rating: The student receives a passing grade assuming, they achieved the minimal required percentage of points from the assignment (i.e. 51%). The grading scale is consistent with the rules mentioned in the study programme.</p> <p>Every student has the right to have their grade increased by 0.5 grade point provided that they have been active during the classes, answering the teacher's questions and proposing solutions to the discussed problems.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<p>Final grade: Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (50% weighted) and lecture grade (50% weighted) - upon condition that both grades are at least satisfactory (3,0).</p>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	rachunkowo w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)		Arytmetyczna		
	3	rachunkowo [wiczenia]	w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)	zaliczenie z ocen		
	3	rachunkowo [wykład]	w przedsi biorstwie (accounting in enterprise)	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_43S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules.	K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student can enter, edit, and analyze the economic events in the accounting IT modules.	K_U09	
	2	EP3	Student can prepare various statements using the accounting IT modules.	K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to conduct business and social activities using the IIS	K_K01 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)					
Forma zaj : wykład					
1. Information systems in business organizations: types, tasks, role.				6	2
2. International accounting software market overview				6	2
3. Cloud accounting software for small businesses				6	3
4. All inclusive integrated accounting systems				6	2
5. Invoice processing, e-invoicing modules				6	2
6. Processing of tax returns modules				6	2
7. The methods and procedures of accounting system choosing				6	2
Forma zaj : laboratorium					
1. An overview of accounting software				6	2
2. Invoice processing, e-invoicing software				6	4
3. Tax processing in information system				6	2
4. Records of fixed assets processing in information system				6	2
5. HR and payroll records processing in information system				6	2
6. Financial and accounting information analysis using Business Intelligence module.				6	3
Metody uczenia si		Lectures with multimedia presentations, Laboratory classes with accounting software			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	SPRAWDZIAN				EP3,EP4
PREZENTACJA				EP1	
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: The knowledge is checked on the basis of a written theoretical test and a presentation. Labs: The knowledge is checked on the basis of practical lab test. For a 3,0 student must obtain a minimum of 60% of test points. For a 4,0 student must obtain a minimum of 80% of test points. For a 5,0 student must obtain a minimum of 95% of test points.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is an average of the grades obtained from the written test and lab test.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems)		Arytmetyczna	
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	6	rachunkowo w zintegrowanych systemach informatycznych (accounting modules in integrated information systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2866_69S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the essence of the consumer behaviour. Student explains the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities.	K_W04
umiej tno ci	1	EP2	The student can search for solutions to the issues which are discussed by using his knowledge and evaluate consumer behaviour. He is involved in the implementation of team tasks and can freely communicate in English in an international team.	K_U04 K_U16 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare and carry out consumer behaviour tasks and projects. The student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the consumer.	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)**

Forma zaj : **wykład**

1. Consumer Behaviour- introduction to the subject	5	2
2. Factors Influencing Consumer behaviour	5	2
3. Perception, Motivation and Personality	5	2
4. Group aspects of behaviour	5	3
5. Consumer as decision Makers	5	2
6. Consumer research	5	4

Forma zaj : **wiczenia**

1. Consumer Behaviour: changes and development	5	2
2. The analysis of market environment Determinants of consumers' behaviour	5	3
3. The process of decision making	5	3
4. Consumer decisions	5	3
5. Consumer reaserch in selected markets	5	4

Metody uczenia si	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Scientific article and presentation of the article by the students. The final grade evaluation: Scientific article about consumer behavior. The student chooses / inventes the topic that interests him / her and makes presentation main topics.				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour)		Arytmetyczna	
	5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wykład]	zaliczenie z ocen		
5	rynkowe zachowania konsumentów (consumers behaviour) [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (seminar) (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US71AIJ2855_54S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%) , semestr: 5 - j zyk angielski (100%) , semestr: 6 - j zyk angielski (100%)

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	has knowledge of how to choose a subject and formulate a goal and research hypotheses	K_W06
	2	EP2	is familiar with available and useful research methods in the field of economic sciences	K_W05 K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP3	is able to create coherent texts, to construct chapters of his master thesis from them and to formulate research conclusions	K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	understands the need for lifelong learning	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **seminarium dyplomowe (seminar)**

Forma zajęć : **seminarium**

1. Basics of conducting scientific research methodology. Presentation of the form and content of the master thesis	4	8
2. Selection of the master thesis topic according to interests and specialization	4	7
3. Presentation of the formal requirements for the master thesis	5	1
4. Preparation and presentation of essays related to the topic of the thesis	5	4
5. Formulating and correcting the thesis chapters with regard to the topic, objective and scope of the research	5	2
6. Discussion on the choice of methods and formulating the chapter on the methodological aspects of the thesis	5	4
7. Presentation of the theoretical chapters of the thesis and their acceptance	5	4
8. Presentation and evaluation of gathered data, necessary for constructing the empirical part of the thesis	6	4
9. Presentation of results and discussion of the conclusions of the conducted analytical research	6	3
10. Formulating and presentation of empirical part of the thesis	6	4
11. Final formulating of empirical part and overall thesis construction	6	4

Metody uczenia się	Lectures, discussions, multimedia presentations	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Passing in the form of an assessment of the prepared essay, outline and subsequent parts and the entire thesis				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The grade for a course is equal to the grade for credit				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	4	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	5	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	5	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
	6	seminarium dyplomowe (seminar)		Nieobliczana	
	6	seminarium dyplomowe (seminar) [seminarium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka opisowa (descriptive statistics) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2856_9S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships.	K_W10
	2	EP2	Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences.	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.	K_W06 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data.	K_U06 K_U10 K_U15
	2	EP5	Student is able to estimate strength and direction of relationships.	K_U05 K_U06 K_U10
	3	EP6	Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.	K_U05 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka opisowa (descriptive statistics)				
Forma zaj : wykład				
1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.			1	2
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of skewness, measures of kurtosis.			1	3
3. Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.-dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.			1	4
4. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.			1	2
5. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.			1	2
6. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.			1	2
Forma zaj : wiczenia				
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.			1	5

2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.		1	5		
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: differences and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.		1	5		
Forma zaj : laboratorium					
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales. Measures of central tendency, dispersion, skewness, kurtosis.		1	5		
2. Correlation and regression analysis: - correlation series and contingency table, - correlation coefficients: Tschuprow's, Spearman's rank, correlation ratios, Pearson product-moment correlation coefficient, - empirical and theoretical regression lines.		1	5		
3. Analysis of dynamics: - short-term analysis: differences and indexes, - long-term analysis: analysis of trends and seasonality.		1	5		
Metody uczenia si	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena, exercises and laboratories - working individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP4,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of the lectures: A written exam consisting of 7 single-choice and 3 multiple-choice test questions. The exam tests the knowledge of students. Students can obtain up to 10 points. There are the following thresholds for grades: Grade 3.0 - at least 5 points. Grade 3.5 - 7 points. Grade 4.0 - 8 points. Grade 4.5 - 9 points. Grade 5.0 - 10 points.</p> <p>The form and terms of the exercises: Students are assessed on the basis of two written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardised statistical tables). The students' results at each test are presented as the percentage of total number of points that can be obtained. The final grade for exercises is calculated as the arithmetic mean of percentages obtained for both tests. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.</p> <p>The form and terms of the laboratories: A project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and social competences. Project is done in groups of 2-3 students. Students must perform full statistical research: specify the goal, collect statistical data, graphically present the data, apply appropriate analytical methods, interpret the results and draw conclusions. Projects are assessed with respect to their completeness and correctness. The thresholds for grades are as follows: Grade 3.0 - at least 50%. Grade 3.5 - at least 70%. Grade 4.0 - at least 80%. Grade 4.5 - at least 90%. Grade 5.0 - at least 95%.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is a simple arithmetic mean of the grades obtained from the lecture, classes and laboratories.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics)		Arytmetyczna	
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [wykład]	egzamin		

1	statystyka opisowa (descriptive statistics) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
---	--	-------------------	--	--

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS

Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_6S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w tematyce wykładu.	K_W01 K_W16		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu.	K_U18		
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.	K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: subject (przedmiot)						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				4	2	
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej.				4	2	
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.				4	10	
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				4	1	
Metody uczenia si	Wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	subject (przedmiot)			Wa ona	
	4	subject (przedmiot) [wykład]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: University-wide lecture (wykład ogólnouczelniany)						
Nazwa przedmiotu: subject (przedmiot) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.	K_W16		
umiejętności	1	EP2	Potrafi stosować terminologię właściwą dla problematyki wykładu.	K_U18		
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.	K_U17		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: subject (przedmiot)						
Forma zajęć : wykład						
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				3	2	
2. Podanie literatury i źródeł wykorzystywanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				3	2	
3. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.				3	10	
4. Podsumowanie i konkluzje końcowe.				3	1	
Metody uczenia się	wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	subject (przedmiot)			Ważona	
	3	subject (przedmiot) [wykład]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: systemy mobilne (mobile systems) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_49S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	has knowledge on tools and methodologies used to design mobile devices	K_W08 K_W13 K_W15
	2	EP2	has knowledge on designing mobile applications	K_W08 K_W13 K_W15
umiejętności	1	EP3	has ability to design and prototype mobile applications	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	can think out ways of monetizing mobile applications	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy mobilne (mobile systems)				
Forma zajęć : laboratorium				
1. Usability and User Experience Design			4	3
2. Design for Mobile Constraints			4	2
3. Requirements specification			4	2
4. Application prototyping			4	4
5. Monetization of mobile apps			4	2
6. Presentations of group projects with discussion and evaluation			4	2
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application design, application prototyping 			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	The credit for laboratory classes consists of two parts: - evaluation from performing exercises (tasks) during laboratory classes (50 points), - group project in the field of mobile application designing (50 points).			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The final grade is equal to the grade obtained for the laboratory classes.			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy mobilne (mobile systems)		Nieobliczana	
	4	systemy mobilne (mobile systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: EFZ71AIJ3432_2S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union.	K_W11
	2	EP2	Student knows the official data sources and methods of their acquisition.	K_W10
	3	EP3	Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland.	K_W01
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to define information needs, find and evaluate data sources.	K_U10 K_U17
	2	EP5	Student is able to classify data and present tchem accordingly.	K_U08 K_U10 K_U17
	3	EP6	Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.	K_U10 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP7	Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)**

Forma zaj : **wykład**

1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys	1	2
2. Data structures. Electronic data exchange protocols.	1	2
3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.	1	2
4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.	1	2
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.	1	2
6. Information resources of international organizations.	1	2
7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality	1	3

Forma zaj : **wiczenia**

1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.	1	2
2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.	1	2
3. Geographic Information System (GIS).	1	2
4. Information resources of Polish public statistics.	1	2

5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.		1	2		
6. Information resources of the commercial and domain databases.		1	2		
7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.		1	3		
Metody uczenia si	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio- Metody kształcenia economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Lectures: Written txt (min 60% of proper answers to pass). Laboratories: Project - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu The final grade is weighted average of the grades received form on practical skills and teamwork.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems)		Wa ona	
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
	1	systemy pozyskiwania danych (data acquisition systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: systemy wspomagania decyzji (decision support systems) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2720_31S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.	K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.	K_U10 K_U14
	2	EP4	Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects	K_U16
kompetencje społeczne	1	EP2	Student is ready to broaden their knowledge to solve social and business problems using decision models and decision support systems.	K_K02
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: systemy wspomagania decyzji (decision support systems)				
Forma zaj : wykład				
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.			3	2
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.			3	2
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decision-making situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.			3	3
4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.			3	2
5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.			3	2
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.			3	2
7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.			3	2
Forma zaj : laboratorium				
1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied.			3	2
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.			3	4
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.			3	3
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.			3	2
5. Examples of the use of the data warehouses.			3	2
6. Assessment.			3	2
Metody uczenia si	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for laboratory classes: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points of the final grade). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points of the final grade).</p> <p>Credit for lectures: it is based on test. Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points of the final grade).</p> <p>Rating: - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade of the course is calculated on the basis of the grades from the laboratory classes (70%) and lectures (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems)		Ważona	
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [wykład]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	systemy wspomaganie decyzji (decision support systems) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,70
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (occupational safety and health training) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US71AIJ2400_11S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe zasady bezpiecze stwa i higieny pracy (BHP) oraz ergonomii.			
umiej tno ci	1	EP2	Wykazuje umiej tno wla ciwego wnioskowania na podstawie informacji pochodz cych z ró nych dost pnych ródeł.			
	2	EP3	Potrafi by odpowiedzialny za bezpiecze stwo pracy własnej i innych, umie post pwa w stanach zagro enia.			
	3	EP4	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzegania zasad bezpiecze stwa pracy.			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP (occupational safety and health training)						
Forma zaj : wykład						
1. Uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i UE.				1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych.				1	2	
3. Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacji wypadkowej i zagra aj cej yciu.				1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony przeciwpo arowej.				1	1	
Metody uczenia si		- prezentacja - e-learning (szkolenie BHP odbywa si cz ciowo za pomoc e-learningu)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Szkolenie BHP składa si z dwóch cz ci: 1) teoretycznej, realizowanej w formie kształcenia na odległo (e-learning) oraz 2) praktycznej realizowanej w Centrum Symulacji Rescue Lab i polegaj cej na wykonaniu wg zadanego przez wykładowc scenariusza algorytmu czynno ci resuscytacji kr eniowo-oddechowej na elektronicznym fantomie osoby dorosłej. Bardziej szczegółowe informacje s dost pne na stronie internetowej Uniwersyteckiego Centrum Edukacji: http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-bhp-dla-studentow-us/				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powy szych warunków.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie BHP (occupational safety and health training)		Nieobliczana	
		1	szkolenie BHP (occupational safety and health training) [wykład]	zaliczenie		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	14
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (library training) (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US71AIJ3064_10S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zdobycie wiedzy w zakresie prawnych i organizacyjnych uwarunkowa korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.			
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi korzysta z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowi zuj cymi zasadami.			
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizacja potrzeb informacyjnych oraz zasad dost pu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniaj cy dost pu innym u ytkownikom Biblioteki.			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot:						
Forma zaj :						
Metody uczenia si						
- wykład z prezentacj multimedialn - e-learning (szkolenie biblioteczne odbywa si cz ciowo za pomoc e-learningu)						
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa		
EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia						
Zaliczenie wicze : Zapoznanie si z prezentacj on-line, pozytywne zaliczenie testu. Pozytywna ocena to uzyskanie minimum 60%.						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena ko cowa z kursu jest równa ocenie z wicze . Zaliczenie jest w postaci zaliczenia bez oceny.						
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie biblioteczne (library training)		Nieobliczana	
		1	szkolenie biblioteczne (library training) [wiczenia]	zaliczenie		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (information technologies - IT) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2721_12S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has an understanding of the role of information in the modern economy	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues	K_U08 K_U13
kompetencje społeczne	1	EP3	Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: technologie informacyjne (information technologies - IT)
--

Forma zaj : wykład

1. Role and importance of information in modern economy	1	2
2. Computer devices - principle and parameters of functionality	1	4
3. System software and utilities - examples, use, built-in tools	1	2
4. The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.	1	2
5. Environment of the Internet as a place to search, collect and share information	1	2
6. Safety of the use of information technology	1	2
7. Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications	1	1

Forma zaj : laboratorium

1. Fundamentals of operation systems	1	2
2. Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document	1	4
3. Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions	1	4
4. Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management	1	3
5. Presentation of information on the Internet - project	1	2

Metody uczenia si	laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications, multimedia presentations
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Lectures: Written test (min. 60% of proper answers to pass). Laboratories: Practical test (50% weighting) - test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course. Project (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme. To pass the subject a student must obtain a minimum of 60% of points of practical test and project.</p> <p>In the period of hybrid or distance learning only, the conditions for completing the course will change to the following requirements: - the condition for getting credit for the lecture is preparing a presentation on a given topic and presenting it through MS Teams. In the period of hybrid or distance learning only, the methods of verification of learning outcomes will change to the following: - presentation - EP1,EP2.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade of the course is an average of laboratory and lecture grades.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT)		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne (information technologies - IT) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Technologie internetowe w biznesie (IT in business) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: tworzenie serwisów internetowych (websites design) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2717_62S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web	K_W08
	2	EP4	Student has an understanding of key terms about semantic web, knowledge management and content management technologies	K_W13
umiejętności	1	EP2	Student can implement a service project in CMS technology	K_U14
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to work in a team designed to service architecture.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie serwisów internetowych (websites design)				
Forma zajęć : laboratorium				
1. Basics of HTML and CSS.			5	6
2. Creating simple HTML/CSS document.			5	2
3. Using external frameworks and projects to create website.			5	6
4. Advanced use of Bootstrap framework.			5	4
5. Using stock templates and graphics.			5	6
6. Using CMS to create website.			5	6
Metody uczenia się	Working with the code editor and other on-line tools on the computer.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Credit for laboratory classes: it depends on the prepared project evaluation and the quality of the project presentation. Complete website must be prepared and presented. Project quality (general design, used methods, code structure) - 85% Presentation of the project - 15%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Final grade is the same as the project evaluation grade.				

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design)		Nieobliczana	
	5	tworzenie serwisów internetowych (websites design) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wnioskowanie statystyczne (statistical inference) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2856_22S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions.	K_W08 K_W10
	2	EP2	Student knows methods of obtaining estimators.	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows the stages of verification of statistical hypotheses in the social sciences.	K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.	K_U06 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is able to carry out a verification of statistical hypotheses concerning distribution parameters describing the structure of population and occurrence of dependencies.	K_K01 K_K02
	2	EP6	Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **wnioskowanie statystyczne (statistical inference)**

Forma zaj : **wykład**

1. Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.	2	2
2. Sampling, simple samples.	2	2
3. Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.	2	3
4. Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.	2	2
5. Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.	2	2
6. Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.	2	2
7. Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov)	2	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.	2	6
2. Interval and point estimation in the interdependence analysis.	2	6
3. The maximum likelihood method. The method of moments.	2	2
4. Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.	2	6
5. Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.	2	4

6. Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.		2	2		
7. Repetition and summary of the subject material		2	4		
Metody uczenia si	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	SPRAWDZIAN		EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment form of classes content:</p> <p>- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.</p> <p>Assessment form of lectures content:</p> <p>- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the test students may use the standardized statistical tables and formulas.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is the arithmetic mean of the grades for the lectures and for classes.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference)		Arytmetyczna	
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	wnioskowanie statystyczne (statistical inference) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Rynek i konkurencja (Market and competition) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wspólny rynek europejski (common european market) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_59S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.	K_W01 K_W02 K_W03
umiej tno ci	1	EP2	Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	Students are ready to formulate their own ideas using their own knowledge as well as expert knowledge.	K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wspólny rynek europejski (common european market)				
Forma zaj : wykład				
1. Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.			5	3
2. Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market			5	2
3. New EU member states on the internal market			5	2
4. Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making			5	2
5. Financing the European Union - the Community Budget			5	2
6. I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy			5	2
7. European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy			5	2
Metody uczenia si	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Lectures will be assessed based on the performance during regular lectures, data gathering and analysis project.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	The final grade is equal to the grade received for the lectures.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wspólny rynek europejski (common european market)		Nieobliczana	
	5	wspólny rynek europejski (common european market) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: wycena nieruchomości (real estate appraisal) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2855_55S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows how to interpret process and result of real estate valuation	K_W16
	2	EP3	Student has the knowledge of methods of real estate valuation	K_W16
umiejętności	1	EP2	Student is able to do real estate valuation	K_U15
kompetencje społeczne	1	EP4	Student is ready to use their knowledge and expert knowledge in real estate appraisal domain	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wycena nieruchomości (real estate appraisal)				
Forma zajęć : wykład				
1. Who is real estate valuer?			5	2
2. Value of real estate			5	2
3. Comparison approach			5	4
4. Income capitalization approach			5	3
5. Cost approach			5	2
6. Mixed approach			5	2
Forma zajęć : laboratorium				
1. Comparison approach - tasks			5	4
2. Income capitalization approach - tasks			5	4
3. Cost approach - tasks			5	3
4. Mixed approach - tasks			5	4
Metody uczenia się	Multimedia presentation and tasks			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Lecture: Test				
	Exercise: Real Estate Valuation Raport				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.					
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal)		Arytmetyczna	
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	5	wycena nieruchomości (real estate appraisal) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (physical education) (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: US71AIJ2401_32S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
TRE CI PROGRAMOWE					
				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot:					
Forma zaj :					
Metody uczenia si					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
Forma i warunki zaliczenia					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny ko cowej					
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne (physical education) [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne (physical education)		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne (physical education) [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			60		
Liczba punktów ECTS			0		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIWNEiZ_70S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna zasady strategicznego i operacyjne zarz dzania finansami przedsi biorstw	K_W07 K_W09
	2	EP2	Student zna wpływ decyzji finansowych i inwestycyjnych na kreacj warto ci przedsi biorstwa.	K_W07 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student zna metody i narz dzia oceny płynno ci przedsi biorstwa oraz zarz dzaniem kapitałem pracuj cym i gotówk .	K_W07 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi analizowa koszty i korzy ci ródeł finansowania	K_U07 K_U09 K_U10
	2	EP5	Student potrafi analizowa wpływ decyzji finansowych i inwestycyjnych na kreacj warto ci przedsi biorstwa	K_U07 K_U09 K_U10
	3	EP7	Student potrafi przygotowa bud et i ustali zapotrzebowanie na finansowanie zewn trzne	K_U07 K_U09 K_U10
	4	EP10	Student jest przygotowany do uzupełniania i poszerzania wiedzy i umiej tno ci	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest przygotowany do my lenia kreatywnego	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarz dzanie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)**

Forma zaj : **wykład**

1. Potrzeba, zakres i zło ono zarz dzania finansami przedsi biorstw	5	1
2. Forma prawna, wielko przedsi biorstwa, cykl ycia a dost p do ródeł finansowania	5	1
3. Decyzje finansowe i inwestycyjne a kreacja warto ci przedsi biorstwa	5	2
4. Polityka dywidend w teorii i praktyce	5	2
5. Fuzje i przej cia	5	2
6. Operacyjne zarz dzanie finansami	5	1
7. Zarz dzanie kapitałem obrotowy i gotówk w przedsi biorstwie	5	2
8. Bud etowanie i raportowanie w operacyjnym zarz dzaniu finansami	5	2
9. Zarz dzanie ryzykiem w przedsi biorstwie	5	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Koszty i korzyści różel finansowania - studia przypadków	5	3			
2. Studia przypadków różel kreacji warto ci przedsi biorstwa	5	3			
3. Pomiar kreacji warto ci przedsi biorstwa w przykładach	5	4			
4. Ocena plynno ci i ryzyko jej utraty	5	1			
5. Zarz dzenie kapitaem pracuj cym i zarz dzenie gotówk - studia przypadków	5	2			
6. Zarz dzenie ryzykiem finansowym-studia przypadków	5	2			
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, kalkulacje, studia przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	SPRAWDZIAN	EP4,EP5,EP7,EP9			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP10,EP4,EP5,EP7,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Student uzyskuje zaliczenie z wykładu udzielaj c poprawnych odpowiedzi, uzyskuj c wi cej ni 50%, na pytania w pisemny te cie.</p> <p>Ocena ko cowa z wicze jest redni wa on , gdzie: 80% stanowi wynik sprawdzaniu z ocen pozytywn za rozwi zanie wi cej ni 50%, 20% stanowi bie ca weryfikacja wiedzy i umiej tno ci w trakcie trwania przedmiotu.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z przedmiotu Zarz dzenie Finansami Przedsi biorstw jest redni arytmetyczn z pozytywnych ocen uzyskanych z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management)		Arytmetyczna	
	5	zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzenie finansami przedsi biorstw (corporate finance management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie informacją (information management) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2717_64S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski (100%)
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows the concepts of information, knowledge, information management cycle, information architecture and methods of processing and protecting data as well as databases, data warehouses and content information systems	K_W08 K_W13
	2	EP2	Student knows different information systems used in organizations and IT professionals responsible for information management in organizations	K_W08 K_W13 K_W15
umiejętności	1	EP4	Student can design the structure of a database, implement and use it with the support of appropriate tools	K_U08 K_U12 K_U16
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to supplement their knowledge regarding information management and use it to support organizations in solving information management problems	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarządzanie informacją (information management)**

Forma zajęć : **laboratorium**

1. Importance of information in organizations management	5	2
2. Structure of the information system of an organization	5	2
3. Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)	5	4
4. Techniques for processing and analysis of information	5	2
5. Data sharing techniques in IT solutions of organizations. Data security	5	2
6. Introduction do databases and database management system	5	2
7. Defining database structure (tables, relationships) - exercises	5	4
8. Constructing queries, designing forms and reports - exercises	5	10
9. Summary of knowledge on information management and overview of developed projects	5	2

Metody uczenia się	online presentations developed jointly by students, online tutorial regarding database creation and management	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PROJEKT	EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<p>Student is evaluated on the basis of a written test, a project of designing and implementing a database and performing indicated tasks during the course. To get a positive grade from the test the student must get at least 51% of points. The same applies to the project. Performing 100% of course tasks raises the final grade by half grade. Performing 80-99% of course tasks has no influence on the final grade. Performing 60-79% of course tasks lowers the final grade by half grade. Performing less then 60% of course tasks lowers the final grade by one grade.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>The final grade is an arithmetic average of the test and the project grades and can be additionally influenced by the performance of course tasks, as explained in the conditions for obtaining a pass.</p>				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie informacją (information management)		Nieobliczana	
	5	zarządzanie informacją (information management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2935_41S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student knows the rules of recruitment of employees, their evaluation, motivation, development, teamwork and dismissal	K_W12
	2	EP2	student knows the rules of functioning of the HR department	K_W12
umiejętności	1	EP3	student is able to analyze business environment and changes in it	K_U11
	2	EP4	student has the ability to apply in practice Human Resources Management tools	K_U11
	3	EP5	student has the ability to determine the HR strategy	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	student is ready to widen the knowledge about Human Resource Management in organization	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)				
Forma zajęć : wykład				
1. Conception of Human Resource Management			6	2
2. The creation of human capital in organization			6	3
3. Planning, recruiting and selecting employees			6	2
4. Development of employees in the organization			6	2
5. Employee motivation			6	2
6. Employee assessment, Performance appraisal			6	2
7. Credit			6	2
Metody uczenia się	lecture, case study, simulations solved in groups, exercises			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Credit for lectures - it is calculated as follows: result of the colloquium (50%) (descriptive questions), result of practical exercises used for checking skills of the use of knowledge to solve real problems of human resources management, and practical exercises are check by prepared reports (approx. 30% of points), result of the own project (20%) - pass degree will get students, which got 60% of points, 3,5 - 70%, 4,0 - 80% of points, 4,5- 90%, 5,0 -95% of points				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade received for the lecture.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management)		Nieobliczana	
	6	zarządzanie kapitałem ludzkim (human capital management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Rynek nieruchomości (Real estate markets) [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie nieruchomościami (real estate management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2857_56S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management.	K_W16
	2	EP2	Student has the knowledge of the different types of properties to manage.	K_W16
	3	EP9	Student has the knowledge of the management plan for the property.	K_W16
umiejętności	1	EP4	Student has the ability to prepare a management plan for the property.	K_U07 K_U17
	2	EP8	Student is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly.	K_U18
kompetencje społeczne	1	EP7	Student is ready to use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information.	K_K02
	2	EP10	Student is ready to present his/her own solutions for the property.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie nieruchomościami (real estate management)				
Forma zajęć: wykład				
1. Professional Property Management			5	3
2. Property Management Economics and Planning			5	2
3. The Management Plan for the Property			5	2
4. Residential Property			5	2
5. Office Property			5	2
6. Retail Property			5	2
7. Specialized Housing			5	2
Forma zajęć: wiczenia				
1. How to become a property manager			5	3
2. Property managers associations			5	2
3. The management plan for the property			5	2
4. Selecting a property			5	2

5. Purpose and Client Objectives		5	2		
6. Property analysis		5	2		
7. Market Analysis		5	2		
Metody uczenia si	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP10,EP4,EP7,EP8,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP2,EP4,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: Lecture: Students are evaluated on the basis of a written test on the basis of knowledge verification. Discussion classes: Students are evaluated on the basis of independent work in groups carried out during the classes and the draft plan for real estate management.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Final grade from the course is the arithmetic mean of grades from lectures and classes.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzanie nieruchomo ciami (real estate management)		Arytmetyczna	
	5	zarz dzanie nieruchomo ciami (real estate management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	zarz dzanie nieruchomo ciami (real estate management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (team work management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2865_13S		
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j język angielski (100%)	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.	K_W11 K_W12 K_W14	
	2	EP2	Student describes factors that determine effective teamwork	K_W12 K_W14	
umiejętności	1	EP3	Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions	K_U18	
	2	EP4	Student prepares written assignments on the topic of teamwork	K_U16 K_U17	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is ready to formulate their own ideas and prepare projects.	K_K01 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów (team work management)					
Forma zajęć : wykład					
1. The essence of teamwork				1	2
2. Teamwork building blocks				1	3
3. Teamwork development				1	2
4. Leadership in teams				1	2
5. Problem solving and decision making in teams				1	2
6. Team effectiveness				1	2
7. Communication and conflict management in a team				1	2
Metody uczenia się	Lecture with presentations and group discussion., Case study analysis., Simulations - games and exercises considering communication, creativity, problem solving in smaller and bigger teams (learning by doing and observing)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Credit for the lectures consists of three elements: -Case study on topic: "Effective teamwork" based on articles from "Harvard Business Review" and selected example of a team - written assignment and presentation - 60% -Class assignments and case studies - 10% -Final test - 30%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

The final grade is the grade obtained for the lectures.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarządzanie prac zespołowa (team work management)		Ważona	
	1	zarządzanie prac zespołowa (team work management) [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (project management) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2717_44S
--	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
--	--	---------------

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język angielski (100%)
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.	K_W13
umiejętności	1	EP2	Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or processes using proper methods and techniques	K_U12 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to prepare projects and cooperate within a group and be its leader.	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarządzanie projektami (project management)**

Forma zajęć : **wykład**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Introduction to Project management	6	2
2. Scope management in projects	6	3
3. Time management in projects	6	2
4. Cost management and project finance	6	4
5. Risk management in projects	6	2
6. Project tracking and controlling	6	2

Forma zajęć : **laboratorium**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. IT Project Scheduling	6	2
2. Development of Work Breakdown Structure (WBS)	6	3
3. Time analysis using Critical Path Method	6	2
4. Resource definition and assignment	6	2
5. Cost management and project budgeting	6	2
6. Using IT application (MS Project) to support Project management	6	2
7. Project tracking	6	2

Metody uczenia się	Project development Working in groups Case studies Lectures with visual techniques
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	The grade for laboratories depends on evaluation of the project developed in MS Project The grade for the lecture and the evaluation of the Project Control Book				
	To get a pass student has to be able to develop a project and to analyze it.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade is the arithmetic average of grades obtained from the lecture and laboratories.					
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie projektami (project management)		Arytmetyczna	
	6	zarządzanie projektami (project management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	zarządzanie projektami (project management) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise [moduł])				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie ryzykiem (risk management) (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US71AIJ2860_45S	
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język angielski (100%)
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows basic methodology of risk management	K_W01 K_W06 K_W07 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student is ready to cooperate within an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie ryzykiem (risk management)				
Forma zajęć: wykład				
1. Risk - definitions and classifications			4	2
2. The risk management process			4	2
3. Risk management objectives vs. goals of the enterprise			4	1
4. Identification of risks in business			4	2
5. The risk assessment			4	2
6. Composure risk			4	2
7. The financing and insurance risk			4	2
8. Risk management in practice			4	2
Forma zajęć: wiczenia				
1. Risk - definitions and classifications, uncertainty, the risk management process			4	2
2. Risk management process, objectives vs. goals of the enterprise in the risk management, the practice of risk management			4	2
3. Identification of risks in business, the objective of risk identification, methods of identification, practice of identification			4	2
4. The risk assessment definition, the methods of risk assessment, practice of risk assessment			4	2
5. Composure risk, alternative objectives of risk composure, optimal decision, the practice of risk composure			4	2
6. The financing and insurance risk, method of risk financing, insurance, the types of insurance, insurance as a risk management tool, optimisation of the risk financing			4	2

7. Risk management in practice, the case studies analysis, using the methods of risk management		4	3		
Metody uczenia si	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions and solving exercises in e-learning system.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3			
Forma i warunki zaliczenia	Credit for classes: presentation of the own case studies with the example of risk management. The activities of the students during the exercises will be taken under consideration and a support for exercise mark.				
	Credit for lectures: a test done on e-studia system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
The final grade of the course is calculated on the basis arithmetic average exercise and lecture.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie ryzykiem (risk management)		Arytmetyczna	
	4	zarz dzanie ryzykiem (risk management) [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	zarz dzanie ryzykiem (risk management) [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US71AIJ2856_35S
---	---

Nazwa kierunku: Economics and IT Applications

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski (100%)
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software	K_W08
	2	EP2	Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data	K_W06 K_W10
	3	EP3	Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting	K_W08 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak and R language in order to analyse real economic phenomena and processes	K_U06 K_U10
	2	EP5	Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way	K_U10
	3	EP6	Student is able to forecast economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, or R language in the right way	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development	K_K02
	2	EP8	Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)**

Forma zaj : **laboratorium**

1. Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.	4	4
2. Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.	4	4
3. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.	4	2
4. Application of R language using in the distribution analysis for economic variables.	4	4
5. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of R language, such as: Analysis of Variance (ANOVA): Single Factor, Two-Factor with Replication, Two-Factor without Replication. F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.	4	4
6. Correlation and regression analysis in R language	4	4
7. Time series and forecasting in R language: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.	4	2

8. Measuring the similarity. Multivariate statistical analysis: Cluster analysis, factor analysis, classification trees and linear ordering. Application of GDM in R software environmental.		4	6		
Metody uczenia si	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of the project. Its completeness and correctness is taken into account. Students receive grade 3.0 if they obtain at least 50% of total number of points from the project. Students receive grade 3.5 if they obtain at least 70% of total number of points from the project. Students receive grade 4.0 if they obtain at least 80% of total number of points from the project. Students receive grade 4.5 if they obtain at least 90% of total number of points from the project. Students receive grade 5.0 if they obtain at least 95% of total number of points from the project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade is equal to the grade obtained from laboratories.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications)		Nieobliczana	
	4	zastosowania pakietów statystycznych (statistical software applications) [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			