

# PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

turystyka i rekreacja

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2021/2022

Ustalony uchwał nr 41/2021 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 29 kwietnia 2021 r. § 1 pkt 27

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>	<b>1015</b>	
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	turystyka i rekreacja
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o kulturze fizycznej, geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna, Dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (54,5%), nauki o zarządzaniu i jakości (27,5%), nauki o kulturze fizycznej (18,0%)
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 4 studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest osiągnięcie przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się (zdobycie 120 punktów ECTS), w tym przygotowanie pracy dyplomowej oraz pomyślne złożenie egzaminu dyplomowego
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

## II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		turystyka i rekreacja
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporządkowany kierunek studiów		geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna nauki o kulturze fizycznej nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiedza, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>drugiego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę turystyki i rekreacji jako interdyscyplinarnej dziedziny wiedzy i działalności praktycznej, jej miejsce w systemie nauk i relacje z dyscyplinami pokrewnymi i pomocniczymi oraz zna dyskutowane w literaturze naukowej aktualne problemy badawcze i główne tendencje rozwojowe w tym zakresie	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w poszerzonym zakresie zaawansowane koncepcje teoretyczne dotyczące kształtowania się, ewolucji i rozwoju zjawisk i procesów z zakresu turystyki i rekreacji oraz zasad i mechanizmów zarządzania tymi procesami	P7S_WG
K_W03	zna w poszerzonym zakresie właściwe źródła informacji, zaawansowane metody, techniki i narzędzia badawcze oraz zasady planowania i organizacji badań naukowych ukierunkowanych na poznawanie zjawisk i procesów z zakresu turystyki i rekreacji	P7S_WG
K_W04	zna w pogłębionym stopniu zasady i mechanizmy funkcjonowania i rozwoju współczesnego rynku usług turystycznych i rekreacyjnych oraz rozumie rolę podmiotów gospodarczych i instytucji otoczenia biznesu w zakresie zarządzania działalnością turystyczną i rekreacyjną, tworzenia właściwych warunków rozwojowych oraz planowania działań projektowych i proinnowacyjnych w turystyce i rekreacji	P7S_WG
K_W05	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych obszarów i rozumie ich przydatność do rozwoju specjalistycznych rodzajów i form turystyki i rekreacji	P7S_WG
K_W06	zna w poszerzonym zakresie zasady, kryteria i metody regionalizacji turystycznej oraz rozumie specyfikę wybranych regionów turystycznych Europy i świata	P7S_WG
K_W07	zna w pogłębionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów turystycznych oraz planowania, organizacji i obsługi różnego rodzaju przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych	P7S_WG
K_W08	zna i rozumie uwarunkowania i zasady kształtowania zachowań zdrowotnych oraz zna działania profilaktyczne i terapeutyczne dla osób różniących się wiekiem, płcią i stanem zdrowia	P7S_WG, P7S_WK
K_W09	zna w poszerzonym zakresie wybrane normy i reguły prawne, ekonomiczne, polityczne, organizacyjne, technologiczne, moralne i etyczne oraz rozumie ich skutki dla działalności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_WK

K_W10	zna i rozumie w pogł bionym zakresie zasady korzystania z dóbr materialnych i intelektualnych z zachowaniem przepisów prawa autorskiego i własno ci przemysłowej oraz zna zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci, w tym pozyskiwania funduszy i realizacji projektów w dziedzinie turystyki i rekreacji	P7S_WK
<b>UMIEJ TNO CI</b>		
K_U01	potrafi wykrywa , analizowa i ocenia wybrane zjawiska i procesy z zakresu turystyki i rekreacji oraz formułowa i weryfikowa stosowne hipotezy badawcze dotycz ce czynników i mechanizmów je warunkuj cych	P7S_UW
K_U02	potrafi formułowa wnioski uogólniaj ce i oceniaj ce oraz proponowa innowacyjne rozwi zania złoż onych i nietypowych problemów z zakresu turystyki i rekreacji, w tym wynikaj cych z nieprzewidywalno ci wybranych uwarunkowa rozwojowych	P7S_UW
K_U03	potrafi dokona wielokryterialnej oceny potencjału turystycznego i rekreacyjnego w uj ciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz projektowa produkty turystyczne dopasowane do specyficznych potrzeb i oczekiwa grupy docelowej	P7S_UW
K_U04	potrafi wykrywa najwa niejsze regiony turystyczne Europy i wiata oraz ocenia ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	P7S_UW
K_U05	potrafi planowa i organizowa ró ne formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej oraz umie zmodyfikowa i dostosowa działania, uwzgl dniaj c warunki rodowiskowe, cechy psychosomatyczne oraz stan zdrowia uczestników	P7S_UW
K_U06	potrafi adekwatnie doбира wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje oraz dokonywa ich pogł bionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji w nawi zaniu do specyfiki charakteryzowanych zjawisk i procesów z zakresu turystyki i rekreacji	P7S_UW
K_U07	potrafi doбира i stosowa adekwatne metody i narz dzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do pogł bionej analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowywa istniej ce lub opracowywa nowe metody i narz dzia do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w tym zakresie	P7S_UW
K_U08	potrafi w sposób pogł biony ocenia istniej ce rozwi zania wybranych problemów specjalistycznych z zakresu turystyki i rekreacji pod k tem ich dostosowania do wielorakich uwarunkowa i wyst powania ró nego rodzaju kolizji i konfliktów oraz prowadzi debat w tym zakresie ze zró nicowanymi kr gami odbiorców	P7S_UK, P7S_UW
K_U09	potrafi przygotowa pisemne opracowanie dotycz ce wybranych problemów specjalistycznych z zakresu turystyki i rekreacji, w tym na podstawie własnych bada naukowych, z zachowaniem wła ciwych wymogów merytorycznych, formalnych i edytorskich	P7S_UK
K_U10	potrafi posługiwa si wybranym j zykiem obcym w dziedzinie turystyki i rekreacji na poziomie biegł o ci B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	P7S_UK
K_U11	potrafi kierowa prac zespołu i efektywnie współdziała w jego ramach w celu rozwi zywania konkretnych problemów z zakresu turystyki i rekreacji, zwłaszcza zwi zanych z planowaniem i realizacj zada badawczych i aplikacyjnych	P7S_UO
K_U12	potrafi samodzielnie zdobywa wiedz i podejmowa autonomiczne działania zmierzaj ce do rozwijania kompetencji zawodowych oraz planowa i realizowa własne uczenie si przez całe ycie i ukierunkowywa innych w tym zakresie	P7S_UO, P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych tre ci z zakresu turystyki i rekreacji oraz uznawania znaczenia wiedzy, w tym zwłaszcza eksperckiej oraz interdyscyplinarnej, w rozwi zywaniu problemów poznawczych i aplikacyjnych	P7S_KK

K_K02	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działań na rzecz rozwoju społeczno-ekonomicznego lokalnych i regionalnych w kontekście aktywności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_KO
K_K03	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z różnymi sferami działalności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_KO
K_K04	jest gotów do demonstrowania postaw promujących zdrowie i aktywność fizyczną oraz propagowania roli turystyki i rekreacji w rozwoju społeczno-gospodarczym regionów	P7S_KO, P7S_KR
K_K05	jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych oraz troski o ich bezpieczeństwo w kontekście działalności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_KR
K_K06	jest gotów do okazywania dbałości o prestiż związany z wykonywaniem zawodów w sferze turystyki i rekreacji i włączeniem się do solidarności zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR
K_K07	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w kontekście działalności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_KR

#### OBJAŚNIENIA

Symbole oznaczają :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik ( \_ )

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

\*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

\*\*-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

### Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności	biznes medical spa & wellness, biznes turystyczny, turystyka międzynarodowa	biznes medical spa & wellness, biznes turystyczny, turystyka międzynarodowa
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalno biznes medical spa & wellness - 900 specjalno biznes turystyczny - 900 specjalno turystyka międzynarodowa - 900	specjalno biznes medical spa & wellness - 531 specjalno biznes turystyczny - 531 specjalno turystyka międzynarodowa - 531
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyłączenie roboczy niebłądny do wypełniania załączników przez system)		
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	specjalno biznes medical spa & wellness: 56 (47%) specjalno biznes turystyczny: 56 (47%) specjalno turystyka międzynarodowa: 56 (47%)	specjalno biznes medical spa & wellness: 56 (47%) specjalno biznes turystyczny: 56 (47%) specjalno turystyka międzynarodowa: 56 (47%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniej niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 114	Załącznik nr 6a 114
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	100%	100% <b>Wydruki:</b>
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0	
15	Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	specjalno turystyka międzynarodowa - 0,00 specjalno biznes turystyczny - 0,00 specjalno biznes medical spa & wellness - 0,00	specjalno turystyka międzynarodowa - 0,00 specjalno biznes turystyczny - 0,00 specjalno biznes medical spa & wellness - 0,00
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego	0	

	<b>stopnia i jednolitych studiów magisterskich)</b>		
17	<b>Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</b>	Udział studentów w badaniach naukowych jest realizowany w ramach przygotowania prac magisterskich, wykonywanych pod opieką samodzielnych pracowników zaangażowanych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Szczecińskiego. Tematy prac magisterskich są zgodne z realizowanymi w stosownych jednostkach projektami badawczymi, badawczo-rozwojowymi i badawczo-wdrożeniowymi. Konsekwencją udziału studentów w badaniach może być autorstwo lub współautorstwo ewentualnych publikacji z afiliacją Uniwersytetu Szczecińskiego. Prawa autorskie studentów do efektów realizowanych projektów badawczych są określone zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami.	Udział studentów w badaniach naukowych jest realizowany w ramach przygotowania prac magisterskich, wykonywanych pod opieką samodzielnych pracowników zaangażowanych jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Szczecińskiego. Tematy prac magisterskich są zgodne z realizowanymi w stosownych jednostkach projektami badawczymi, badawczo-rozwojowymi i badawczo-wdrożeniowymi. Konsekwencją udziału studentów w badaniach może być autorstwo lub współautorstwo ewentualnych publikacji z afiliacją Uniwersytetu Szczecińskiego. Prawa autorskie studentów do efektów realizowanych projektów badawczych są określone zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami.
18	<b>Czy studia przygotowują do wykonywania zawodu nauczyciela?</b>		
19	<b>W przypadku kierunku dającego uprawnienia do wykonywania lub uzyskania licencji zawodowej (innych niż uprawnienia nauczycielskie) udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe określone przez właściwe przepisy)</b>		
20	<b>Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)</b>		
23	<b>Sylabusy</b>	<b>Załącznik nr 7</b>	

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji	3
2	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych	6
3	kreowanie produktów turystycznych	3
4	polityka turystyczna	6
5	proseminarium	1
6	regiony turystyczne - Europa	5
7	rekreacja w profilaktyce i terapii	4
8	szkolenie BHP	0
Semestr 2 Rok 1		
1	analiza rynku usług turystycznych	3
2	formy obsługi ruchu turystycznego	4
3	j zyk angielski	1
4	j zyk francuski	1
5	j zyk hiszpa ski	1
6	j zyk niemiecki	1
7	j zyk rosyjski	1
8	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	6
9	mi dzynarodowy rynek turystyczny	4
10	naturalne surowce lecznicze	3
11	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej	3
12	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego	3
14	planowanie w turystyce i rekreacji	5
15	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie	4
16	sektor turystyki zdrowotnej	4
17	seminarium dyplomowe	3
18	trening zdrowotny	3
19	turystyka specjalistyczna	3
<b>Semestr 3 Rok 2</b>		
1	działalność touroperatorska	3
2	finansowanie rozwoju turystyki	4
3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich	2
4	innowacje finansowe w obsłudze turystyki	2
5	jakości i innowacje w turystyce i rekreacji	4
6	język angielski	1
7	język francuski	1
8	język hiszpański	1
9	język niemiecki	1
10	język rosyjski	1
11	marketing terytorialny	4
12	międzynarodowe organizacje turystyczne	3
13	odnowa biologiczna	4
14	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym	2
15	rynek usług SPA & Wellness	4
16	seminarium dyplomowe	3



Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
17	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej	4
18	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym	3
19	turystyka uzdrowiskowa	5
20	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
21	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
22	zarządzanie kadrami w turystyce	4
<b>Semestr 4 Rok 2</b>		
1	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych	2
2	bioklimatologia i klimatoterapia	4
3	contemporary trends in tourism and recreation	2
4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym	2
5	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji	3
6	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym	2
7	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	2
8	masa klasyczny	2
9	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej	4
10	relacje z klientem w biznesie turystycznym	2
11	seminarium dyplomowe	9
12	sieci i systemy hotelowe na świecie	3
13	społeczno-kulturowe aspekty turystyki	3
14	systemy informacji turystycznej	2
15	turystyka medyczna	3
16	turystyka miejska i kulturowa	2
17	współczesne trendy w turystyce i rekreacji	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	zarz dzanie projektami turystycznymi	3

## Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia niestacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji	3
2	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych	6
3	kreowanie produktów turystycznych	3
4	polityka turystyczna	6
5	proseminarium	1
6	regiony turystyczne - Europa	5
7	rekreacja w profilaktyce i terapii	4
8	szkolenie BHP	0
Semestr 2 Rok 1		
1	analiza rynku usług turystycznych	3
2	formy obsługi ruchu turystycznego	4
3	j zyk angielski	1
4	j zyk francuski	1
5	j zyk hiszpa ski	1
6	j zyk niemiecki	1
7	j zyk rosyjski	1
8	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	6
9	mi dzynarodowy rynek turystyczny	4
10	naturalne surowce lecznicze	3
11	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej	3
12	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego	3
14	planowanie w turystyce i rekreacji	5
15	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie	4
16	sektor turystyki zdrowotnej	4
17	seminarium dyplomowe	3
18	trening zdrowotny	3
19	turystyka specjalistyczna	3
<b>Semestr 3 Rok 2</b>		
1	działalność touroperatorska	3
2	finansowanie rozwoju turystyki	4
3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich	2
4	innowacje finansowe w obsłudze turystyki	2
5	jakości i innowacje w turystyce i rekreacji	4
6	język angielski	1
7	język francuski	1
8	język hiszpański	1
9	język niemiecki	1
10	język rosyjski	1
11	marketing terytorialny	4
12	międzynarodowe organizacje turystyczne	3
13	odnowa biologiczna	4
14	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym	2
15	rynek usług SPA & Wellness	4
16	seminarium dyplomowe	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
17	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej	4
18	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym	3
19	turystyka uzdrowiskowa	5
20	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
21	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
22	zarządzanie kadrami w turystyce	4
<b>Semestr 4 Rok 2</b>		
1	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych	2
2	bioklimatologia i klimatoterapia	4
3	contemporary trends in tourism and recreation	2
4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym	2
5	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji	3
6	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym	2
7	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	2
8	masa klasyczny	2
9	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej	4
10	relacje z klientem w biznesie turystycznym	2
11	seminarium dyplomowe	9
12	sieci i systemy hotelowe na świecie	3
13	społeczno-kulturowe aspekty turystyki	3
14	systemy informacji turystycznej	2
15	turystyka medyczna	3
16	turystyka miejska i kulturowa	2
17	współczesne trendy w turystyce i rekreacji	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
18	zarz dzanie projektami turystycznymi	3







Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
K_W02	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	0	1	1	1	0	1	0	1	6
K_W04	1	0	1	1	1	1	1	1	0	7
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W06	1	0	1	0	0	0	1	1	1	5
K_W07	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_W08	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W09	1	0	1	1	1	0	1	1	1	7
K_W10	1	0	1	1	1	0	0	0	0	4
K_U01	1	1	1	0	1	0	1	0	1	6
K_U02	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U03	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U04	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4
K_U05	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U07	1	0	1	1	0	1	1	0	1	6
K_U08	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U09	1	0	0	1	1	0	1	0	0	4
K_U10	1	1	1	1	1	1	1	0	0	7
K_U11	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3
K_U12	0	1	1	1	1	0	1	0	1	6
K_K01	1	0	1	1	1	0	1	0	1	6
K_K02	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_K03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	0	0	1	0	0	1	1	0	1	4
K_K06	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
K_K07	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
Razem	21	7	27	19	25	19	28	6	25	177

Program studiów: USEFZ-TiR-O-II-21/22Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
K_W02	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_W04	1	0	1	1	1	1	1	1	0	7
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W06	1	0	1	0	0	0	1	1	1	5
K_W07	1	0	1	0	0	1	1	0	1	5
K_W08	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W09	1	0	1	1	1	0	1	1	1	7
K_W10	1	0	1	1	0	0	0	0	0	3
K_U01	1	1	1	0	1	0	1	0	1	6
K_U02	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U03	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U04	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4
K_U05	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U07	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U08	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U09	0	0	1	1	1	0	1	0	0	4
K_U10	1	1	1	1	1	1	1	0	0	7
K_U11	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3
K_U12	0	1	1	1	1	0	1	0	1	6
K_K01	1	0	1	1	0	0	1	0	1	5
K_K02	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_K03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K04	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K05	0	0	1	0	0	1	1	0	1	4
K_K06	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
K_K07	0	0	1	1	1	1	1	0	1	6
Razem	20	7	28	19	23	20	28	5	25	175

## OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
  - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
  - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
  - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
  - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
  - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
  - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
  - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
  - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

**Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):**

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
<b>WIEDZA</b>	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
<b>KOMPETENCJE</b>	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

## Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo- rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zaj	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	30	0	6	36	1,44
język francuski	2	30	0	6	36	1,44
język niemiecki	2	30	0	6	36	1,44
język rosyjski	2	30	0	6	36	1,44
język hiszpański	2	30	0	6	36	1,44
język angielski	2	30	0	6	36	1,44
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	2	30	0	6	36	1,44
<b>PODSTAWOWE</b>						
ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji	3	15	0	12	27	1,08
regiony turystyczne - Europa	5	30	0	22	52	2,08
regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie	4	30	0	22	52	2,08
Ogółem: PODSTAWOWE	12	75	0	56	131	5,24
<b>KIERUNKOWE</b>						
działalność touroperatorska	3	20	0	15	35	1,4
finansowanie rozwoju turystyki	4	30	0	27	57	2,28
funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	6	45	0	34	79	3,16
innowacje w turystyce i rekreacji	4	30	0	27	57	2,28
komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji	3	30	0	22	52	2,08
kreowanie produktów turystycznych	3	30	0	12	42	1,68
marketing terytorialny	4	30	0	22	52	2,08
marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	6	45	0	36	81	3,24
planowanie w turystyce i rekreacji	5	30	0	22	52	2,08
polityka turystyczna	6	30	0	27	57	2,28
proseminarium	1	10	0	5	15	0,6
rekreacja w profilaktyce i terapii	4	30	0	18	48	1,92
seminarium dyplomowe	15	90	0	63	153	6,12
turystyka specjalistyczna	3	30	0	13	43	1,72
zarządzanie projektami turystycznymi	3	30	0	17	47	1,88
Ogółem: KIERUNKOWE	70	510	0	360	870	34,80
<b>POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>						

Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]	2	30	0	12	42	1.68
współczesne trendy w turystyce i rekreacji	2	30	0	7	37	1.48
contemporary trends in tourism and recreation	2	30	0	12	42	1.68
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	30	0	12	42	1,68

### INNE DO ZALICZENIA

szkolenie BHP	0	5	0	2	7	0.28
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	5	4	2	7	0,28

### Specjalno : biznes turystyczny

analiza rynku usług turystycznych	3	15	0	12	27	1.08
formy obsługi ruchu turystycznego	4	30	0	22	52	2.08
gospodarka turystyczna regionów nadmorskich	2	15	0	11	26	1.04
innowacje finansowe w obsłudze turystyki	2	15	0	12	27	1.08
kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	2	15	0	10	25	1
nowoczesne formy aktywności fizycznej	3	30	0	12	42	1.68
protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym	2	15	0	14	29	1.16
relacje z klientem w biznesie turystycznym	2	15	0	12	27	1.08
społeczno-kulturowe aspekty turystyki	3	15	0	12	27	1.08
systemy informacji turystycznej	2	15	0	12	27	1.08
turystyka miejska i kulturowa	2	30	0	8	38	1.52
turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3	15	0	12	27	1.08
zarządzanie kadrami w turystyce	4	25	0	17	42	1.68
Ogółem: biznes turystyczny	34	250	0	166	416	16,64

### Specjalno : turystyka międzynarodowa

badania międzynarodowego rynku usług turystycznych	2	15	0	8	23	0.92
komunikacja międzynarodowa w biznesie turystycznym	2	15	0	14	29	1.16
międzynarodowe organizacje turystyczne	3	15	0	12	27	1.08
międzynarodowy rynek turystyczny	4	30	0	22	52	2.08
nowoczesne formy aktywności fizycznej	3	30	0	12	42	1.68
organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego	3	40	0	15	55	2.2
organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej	4	30	0	26	56	2.24
sieci i systemy hotelowe na świecie	3	15	0	14	29	1.16
wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej	4	30	0	26	56	2.24
transport w międzynarodowym ruchu turystycznym	3	15	0	12	27	1.08
turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3	15	0	14	29	1.16
Ogółem: turystyka międzynarodowa	34	250	0	175	425	17,00

<b>Specjalno : biznes medical spa &amp; wellness</b>						
bioklimatologia i klimatoterapia	4	30	0	26	56	2.24
komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym	2	15	0	14	29	1.16
masa klasyczny	2	15	0	14	29	1.16
naturalne surowce lecznicze	3	15	0	14	29	1.16
odnowa biologiczna	4	30	0	17	47	1.88
rynek usług SPA & Wellness	4	30	0	22	52	2.08
sektor turystyki zdrowotnej	4	30	0	22	52	2.08
trening zdrowotny	3	30	0	15	45	1.8
turystyka medyczna	3	15	0	14	29	1.16
turystyka uzdrowiskowa	5	40	0	24	64	2.56
Ogółem: biznes medical spa & wellness	34	250	0	182	432	17,28

OGÓLNOUCZELNIANE	2	30	0	6	36	1,44
PODSTAWOWE	12	75	0	56	131	5,24
KIERUNKOWE	70	510	0	360	870	34,80
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	30	0	12	42	1,68
INNE DO ZALICZENIA	0	5	4	2	7	0,28
Ł cznie	86	650	4	436	1086	43,44
biznes turystyczny	34	250	0	166	416	16,64
Ł cznie	120	900	602	602	1502	60,08
turystyka międzynarodowa	34	250	0	175	425	17,00
Ł cznie	120	900	777	611	1511	60,44
biznes medical spa & wellness	34	250	0	182	432	17,28
Ł cznie	120	900	959	618	1518	60,72

## Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-  
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
<b>OGÓLNOUCZELNIANE</b>						
Język obcy [moduł]	2	18	0	7	25	1
język francuski	2	18	0	7	25	1
język niemiecki	2	18	0	7	25	1
język rosyjski	2	18	0	7	25	1
język hiszpański	2	18	0	7	25	1
język angielski	2	18	0	7	25	1
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	2	18	0	7	25	1,00
<b>PODSTAWOWE</b>						
ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji	3	9	0	16	25	1
regiony turystyczne - Europa	5	18	0	29	47	1.88
regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie	4	18	0	12	30	1.2
Ogółem: PODSTAWOWE	12	45	0	57	102	4,08
<b>KIERUNKOWE</b>						
działalność touroperatorska	3	10	0	8	18	0.72
finansowanie rozwoju turystyki	4	18	0	14	32	1.28
funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	6	24	0	19	43	1.72
innowacje w turystyce i rekreacji	4	18	0	14	32	1.28
komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji	3	18	0	16	34	1.36
kreowanie produktów turystycznych	3	18	0	19	37	1.48
marketing terytorialny	4	18	0	12	30	1.2
marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	6	24	0	19	43	1.72
planowanie w turystyce i rekreacji	5	18	0	12	30	1.2
polityka turystyczna	6	18	0	29	47	1.88
proseminarium	1	6	0	4	10	0.4
rekreacja w profilaktyce i terapii	4	18	0	22	40	1.6
seminarium dyplomowe	15	54	0	48	102	4.08
turystyka specjalistyczna	3	18	0	8	26	1.04
zarządzanie projektami turystycznymi	3	18	0	20	38	1.52
Ogółem: KIERUNKOWE	70	298	0	264	562	22,48
<b>POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>						



Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]	2	18	0	12	30	1.2
współczesne trendy w turystyce i rekreacji	2	18	0	12	30	1.2
contemporary trends in tourism and recreation	2	18	0	7	25	1
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	18	0	12	30	1,20

### INNE DO ZALICZENIA

szkolenie BHP	0	5	0	2	7	0.28
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	5	4	2	7	0,28

### Specjalno : biznes turystyczny

analiza rynku usług turystycznych	3	9	0	9	18	0.72
formy obsługi ruchu turystycznego	4	18	0	14	32	1.28
gospodarka turystyczna regionów nadmorskich	2	9	0	7	16	0.64
innowacje finansowe w obsłudze turystyki	2	9	0	11	20	0.8
kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	2	9	0	7	16	0.64
nowoczesne formy aktywności fizycznej	3	18	0	14	32	1.28
protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym	2	9	0	9	18	0.72
relacje z klientem w biznesie turystycznym	2	9	0	11	20	0.8
społeczno-kulturowe aspekty turystyki	3	9	0	8	17	0.68
systemy informacji turystycznej	2	9	0	9	18	0.72
turystyka miejska i kulturowa	2	18	0	20	38	1.52
turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3	9	0	9	18	0.72
zarządzanie kadrami w turystyce	4	12	0	14	26	1.04
Ogółem: biznes turystyczny	34	147	0	142	289	11,56

### Specjalno : turystyka międzynarodowa

badania międzynarodowego rynku usług turystycznych	2	9	0	8	17	0.68
komunikacja międzynarodowa w biznesie turystycznym	2	9	0	11	20	0.8
międzynarodowe organizacje turystyczne	3	9	0	8	17	0.68
międzynarodowy rynek turystyczny	4	18	0	12	30	1.2
nowoczesne formy aktywności fizycznej	3	18	0	14	32	1.28
organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego	3	21	0	11	32	1.28
organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej	4	18	0	12	30	1.2
sieci i systemy hotelowe na świecie	3	9	0	7	16	0.64
wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej	4	18	0	12	30	1.2
transport w międzynarodowym ruchu turystycznym	3	9	0	9	18	0.72
turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3	9	0	9	18	0.72
Ogółem: turystyka międzynarodowa	34	147	0	113	260	10,40

**Specjalno : biznes medical spa & wellness**

bioklimatologia i klimatoterapia	4	18	0	12	30	1.2
komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym	2	9	0	10	19	0.76
masa klasyczny	2	9	0	4	13	0.52
naturalne surowce lecznicze	3	9	0	8	17	0.68
odnowa biologiczna	4	18	0	12	30	1.2
rynek usług SPA & Wellness	4	18	0	12	30	1.2
sektor turystyki zdrowotnej	4	18	0	12	30	1.2
trening zdrowotny	3	18	0	14	32	1.28
turystyka medyczna	3	9	0	9	18	0.72
turystyka uzdrowskowa	5	21	0	8	29	1.16
Ogółem: biznes medical spa & wellness	34	147	0	101	248	9,92

OGÓLNOUCZELNIANE	2	18	0	7	25	1,00
PODSTAWOWE	12	45	0	57	102	4,08
KIERUNKOWE	70	298	0	264	562	22,48
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	2	18	0	12	30	1,20
INNE DO ZALICZENIA	0	5	4	2	7	0,28
Ł cznie	86	384	4	342	726	29,04
biznes turystyczny	34	147	0	142	289	11,56
Ł cznie	120	531	484	484	1015	40,60
turystyka międzynarodowa	34	147	0	113	260	10,40
Ł cznie	120	531	597	455	986	39,44
biznes medical spa & wellness	34	147	0	101	248	9,92
Ł cznie	120	531	698	443	974	38,96

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-TiR-O-II-S-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	działalność touroperatorska	3
2	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji	3
3	funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	6
4	innowacje w turystyce i rekreacji	4
5	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji	3
6	kreowanie produktów turystycznych	3
7	marketing terytorialny	4
8	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	6
9	planowanie w turystyce i rekreacji	5
10	polityka turystyczna	6
11	proseminarium	1
12	regiony turystyczne - Europa	5
13	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie	4
14	rekreacja w profilaktyce i terapii	4
15	seminarium dyplomowe	15
16	turystyka specjalistyczna	3
17	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł] (contemporary trends in tourism and recreation, współczesne trendy w turystyce i rekreacji)	2
18	zarządzanie projektami turystycznymi	3
Ogółem:		80
Wynik wyrażony w procentach:*		67%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300)

biznes turystyczny		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza rynku usług turystycznych	3
2	formy obsługi ruchu turystycznego	4
3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich	2
4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	2
5	nowoczesne formy aktywności fizycznej	3
6	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym	2

7	relacje z klientem w biznesie turystycznym	2
8	społeczno-kulturowe aspekty turystyki	3
9	systemy informacji turystycznej	2
10	turystyka miejska i kulturowa	2
11	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
12	zarządzanie kadrami w turystyce	4
Ogółem:		32
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + biznes turystyczny		112
Wynik wyrażony w procentach:*		93%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

turystyka międzynarodowa		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych	2
2	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym	2
3	międzynarodowe organizacje turystyczne	3
4	międzynarodowy rynek turystyczny	4
5	nowoczesne formy aktywności fizycznej	3
6	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego	3
7	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej	4
8	sieci i systemy hotelowe na świecie	3
9	dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej	4
10	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym	3
11	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
Ogółem:		34
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + turystyka międzynarodowa		114
Wynik wyrażony w procentach:*		95%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

biznes medical spa & wellness		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym	2
2	masaż klasyczny	2
3	odnowa biologiczna	4
4	rynek usług SPA & Wellness	4
5	sektor turystyki zdrowotnej	4
6	trening zdrowotny	3

7	turystyka medyczna	3
8	turystyka uzdrowiskowa	5
Ogółem:		27
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + biznes medical spa & wellness		107
Wynik wyrażony w procentach:*		89%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-TiR-O-II-N-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	działalność touroperatorska	3
2	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji	3
3	funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	6
4	innowacje w turystyce i rekreacji	4
5	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji	3
6	kreowanie produktów turystycznych	3
7	marketing terytorialny	4
8	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	6
9	planowanie w turystyce i rekreacji	5
10	polityka turystyczna	6
11	proseminarium	1
12	regiony turystyczne - Europa	5
13	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie	4
14	rekreacja w profilaktyce i terapii	4
15	seminarium dyplomowe	15
16	turystyka specjalistyczna	3
17	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł] (współczesne trendy w turystyce i rekreacji, contemporary trends in tourism and recreation)	2
18	zarządzanie projektami turystycznymi	3
Ogółem:		80
Wynik wyrażony w procentach:*		67%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

biznes turystyczny		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	analiza rynku usług turystycznych	3
2	formy obsługi ruchu turystycznego	4
3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich	2
4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	2
5	nowoczesne formy aktywności fizycznej	3
6	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym	2

7	relacje z klientem w biznesie turystycznym	2
8	społeczno-kulturowe aspekty turystyki	3
9	systemy informacji turystycznej	2
10	turystyka miejska i kulturowa	2
11	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
12	zarządzanie kadrami w turystyce	4
Ogółem:		32
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + biznes turystyczny		112
Wynik wyrażony w procentach:*		93%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

turystyka międzynarodowa		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych	2
2	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym	2
3	międzynarodowe organizacje turystyczne	3
4	międzynarodowy rynek turystyczny	4
5	nowoczesne formy aktywności fizycznej	3
6	organizacja i obsługa międzynarodowego ruchu turystycznego	3
7	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej	4
8	sieci i systemy hotelowe na świecie	3
9	światowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej	4
10	transport w międzynarodowym ruchu turystycznym	3
11	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie	3
Ogółem:		34
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + turystyka międzynarodowa		114
Wynik wyrażony w procentach:*		95%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

biznes medical spa & wellness		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym	2
2	masaż klasyczny	2
3	odnowa biologiczna	4
4	rynek usług SPA & Wellness	4
5	sektor turystyki zdrowotnej	4
6	trening zdrowotny	3

7	turystyka medyczna	3
8	turystyka uzdrowiskowa	5
Ogółem:		27
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + biznes medical spa & wellness		107
Wynik wyrażony w procentach:*		89%

\* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopie 180; II stopie 120, jednolite studia magisterskie 300))



**SYLABUSY**  
***studia stacjonarne***

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>analiza rynku usług turystycznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_12S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma poszerzon wiedz na temat procedury badawczej i potrafi wyja ni ró nic pomi dzy badaniami a analiz rynku turystycznego	K_W03	
	2	EP2	student zna metody analizowania danych	K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno analizowania i interpretowania danych (informacji) pochodz cych z sektora turystycznego	K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zachodz cych w sektorze turystycznym	K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>analiza rynku usług turystycznych</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Analiza rynku jako etap procedury badawczej rynku turystycznego				2	1
2. Przedmiot analizy rynku turystycznego i ró dła informacji w turystyce				2	2
3. Metody i techniki analizy rynku usług turystycznych				2	4
4. Metody prezentacji wyników analizy				2	2
5. Modele i analiza decyzji nabywczycych na rynku turystycznym				2	2
6. Analiza działań marketingowych przedsi biorstw turystycznych				2	2
7. Analiza postaw, preferencji turystów; zadania liczbowe				2	2
Metody uczenia si	<b>wykład z moderowan dyskusj , praca w grupach, prezentacje multimedialne, opracowanie projektu</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOŁOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>kolokwium pisemne (cz testowa, cz w formie pyta otwartych), przedstawienie na zaj ciach projektu badawczego, praca własna Studenta, aktywno , obecno )</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</b>				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza rynku usług turystycznych		Ważona	
	2	analiza rynku usług turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z oceny		1,00
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>badania międzynarodowego rynku usług turystycznych                  (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_10S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje obszary badań międzynarodowego rynku turystycznego	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student zna metody i narzędzia badań rynku turystycznego	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student wybiera sposób przeprowadzania badania rynku w zależności od problemu badawczego	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomości konieczne do prowadzenia badań w sposób obiektywny i uczciwy	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **badania międzynarodowego rynku usług turystycznych**

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Przesłanki badań międzynarodowego rynku turystycznego	4	1
2. Przedmiot badań na międzynarodowym rynku turystycznym	4	2
3. Źródła informacji o rynku turystycznym w Polsce i na świecie	4	2
4. Procedura badania rynku turystycznego	4	2
5. Badania ankietowe	4	4
6. Metody jakościowe pozyskiwania informacji rynkowych	4	2
7. Badania i analizy międzynarodowego rynku turystycznego- studia przypadków	4	2

Metody uczenia się	prezentacja multimedialna wraz z dyskusją, projekt, praca w grupach
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu
KOŁOKWIUM	EP1,EP2
PROJEKT	EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (część testowa, część w formie pytań otwartych), opracowanie kwestionariusza ankiety, praca własna Studenta, aktywność, obecność
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych		Nieobliczana	
	4	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>bioklimatologia i klimatoterapia (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3010_31S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	rozumie wpływ bod ców atmosferycznych na zdrowie i samopoczucie człowieka	K_W08
	2	EP2	zna podstawowe cechy bioklimatu Polski i ich wpływ na rozwój turystyki i rekreacji	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	wykrywa uwarunkowania bioklimatyczne turystyki, rekreacji oraz klimatoterapii	K_U01
	2	EP4	potrafi oceni przydatno danego obszaru geograficznego dla klimatoterapii	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy prozdrowotnego wpływu klimatu morskiego	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>bioklimatologia i klimatoterapia</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. <b>Biokimat Polski</b>			4	3
2. <b>Bioklimatologia morskiej strefy brzegowej</b>			4	3
3. <b>Aerozole morskie i ich znaczenie terapeutyczne</b>			4	3
4. <b>Tlenoterapia w morskiej strefie brzegowej</b>			4	3
5. <b>Klimatoterapia uzdrowiskowa w Polsce</b>			4	3
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. <b>Ocena warunków bioklimatycznych w Szczecinie</b>			4	2
2. <b>Pomiary i ocena bod ców termicznych i wilgotno ciowych</b>			4	2
3. <b>Pomiary i cena bod ców termicznych pla y w Mi dzydrojach</b>			4	3
4. <b>Pomiary koncentracji aerozoli w strefie brzegowej w Mi dzydrojach</b>			4	3
5. <b>Ocena warunków transportu mas powietrza pod k tem leczenia klimatem morskim w Mi dzydrojach</b>			4	3
6. <b>Pomiar koncentracji tlenu w wodzie i ocena jego uwalniania z wody</b>			4	2
Metody uczenia si		<b>Wykład akademicki oraz prezentacje multimedialne; opracowanie wyników pomiarów eksperymentalnych</b>		

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>					<b>EP3,EP4</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>					<b>EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady - egzamin ustny z zakresu treści wykładów wiczenia - pozytywne oceny z pisemnych zadań i ćwiczeń</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>średnia arytmetyczna z wykładu i ćwiczeń</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	bioklimatologia i klimatoterapia		Arytmetyczna		
	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wykład]	egzamin			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>contemporary trends in tourism and recreation (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ181AIIJ2994_1S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski (100%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows the latest trends on the market of tourist and recreational services	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	The student is able to analyze selected contemporary tourist and recreational services, as well as make proposals for the target consumer group and present them to the group	K_U03
	2	EP3	The student is able to make a critical assessment of the knowledge in the field of contemporary trends in tourism and recreation	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is willing to show respect to tourists in the context of their choices related to contemporary trends in tourism and recreation	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: contemporary trends in tourism and recreation				
Forma zaję : wykład				
1. Contemporary market of tourist and recreational services - introduction to subject matter			4	2
2. The latest trends on the market of tourist services - the characteristics of tourism products and services in relation to selected forms of tourism.			4	6
3. The latest trends on the market of recreational services - the characteristics of recreational products and services			4	4
4. Contemporary tourism and recreation in the context of economic, social and cultural changes.			4	3
Forma zaję : konwersatorium				
1. Introduction to the subject. Acquainted with the objective issues, requirements, literature, forms complete the course.			4	1
2. Recent trends in the hotel			4	2
3. Recent trends in air, land and sea transport			4	2
4. Contemporary tourism and health - travel medicine, insurance			4	4
5. Recent trends in recreation - analysis of theme parks			4	2
6. I visit the city by playing (it is possible to implement the topic in the field)			4	4
Metody uczenia się	interactive lecture, brainstorming, discussion, team work, presentation			



Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1
	PREZENTACJA					EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Examination of exercises includes the preparation and presentation of its presentation on a chosen topic related to contemporary trends occurring in tourism and recreation. The received grade is the final grade of the exercises. The final mark of the exercises can be increased for additional activity or volunteering. Passing written test includes lectures with topics of lectures and exercises					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The rating of the course is the arithmetic average of the assessment of lectures and assessment exercise					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	contemporary trends in tourism and recreation		Arytmetyczna		
	4	contemporary trends in tourism and recreation [konwersatorium]	zaliczenie z ocen			
	4	contemporary trends in tourism and recreation [wykład]	zaliczenie z ocen			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>działalno touoperatorska (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_54S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie i zna problematyk funkcjonowania oraz miejsca biur podró y w systemie obsługi ruchu turystycznego, zarówno w odniesieniu do turystyki przyjazdowej, jak wyjazdowej	K_W04
	2	EP2	zna w stopniu pogł bionym najwa niejsze uwarunkowania prawne, ekonomiczne i organizacyjne działalno ci touoperatorskiej	K_W09
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania oferty usługowej w działalno ci touoperatorskiej oraz zna zasady planowania, organizacji i obsługi grupy turystycznej	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	potrafi wykorzystywa ró ne ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje w celu przygotowania oferty dla biura podró y oraz omówienia i przygotowania raportu opisuj cego rynek organizacji i po rednictwa w turystyce	K_U06
	2	EP5	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa proces obsługi turysty w biurze podró y	K_U08
	3	EP6	potrafi planowa i projektowa ofert turystyczn dla działalno ci touoperatorskiej składaj cej si z ró nych formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej	K_U05
	4	EP7	potrafi organizowa i efektywnie współpracowa w ramach pracy zespołowej	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do krytycznej oceny działań własnych i zespołowych w ramach przygotowywanej oferty biura podró y	K_K07
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny katalogu i oferty usługowej przedstawianej przez podmiot touoperatorski	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>działalno touoperatorska</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Istota usług po rednictwa i organizacji w turystyce			3	3
2. Formy instytucjonalne i kryteria specjalizacji podmiotów po rednictwa i organizacji na rynku turystycznych			3	3
3. Znaczenie i funkcje podmiotów działalno ci touoperatorskiej na rynku turystycznym			3	2
4. Rynek po rednictwa i organizacji usług turystycznych w Polsce i na wiecie			3	3
5. Tendencje rozwojowe wiatowego i polskiego rynku touoperatorskiego			3	3
6. Organizacja i zarz dzenie biurem podró y w Polsce			3	3
7. Działalno touoperatorska - analiza przypadków			3	3
Metody uczenia si		Prezentacja multimedialna, Analiza tekstów z dyskusj , Studium przypadku, Praca w grupach		

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>	
<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>					<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie z ocen na podstawie aktywności podczas zajęć oraz kolokwium pisemnego w postaci testu</b>						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	<b>ocena z przedmiotu stanowi ocenę z konwersatorium</b>						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	działalność turoperatorska				Ważona	
	3	działalność turoperatorska [konwersatorium]			zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>				<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>				<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_36S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje kategorie ekonomiczne na rynku usług turystycznych, identyfikuje najważniejsze zjawiska, prawa i prawidłowości ekonomiczne	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student potrafi opisać zależności zjawisk ekonomicznych dotyczących turystyki w skali makroekonomicznej	K_W03
	3	EP7	Student zna poszczególne źródła pozyskania środków finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji oraz identyfikuje znaczenie finansów ze wzrostem podaży turystycznej w regionie	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym występujących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student umie zastosować w praktyce gospodarczej poznane prawa i prawidłowości ekonomiczne	K_U06
	3	EP8	Student potrafi pracować i współdziałać w grupie w ramach wykonania zleconych zadań	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych	K_K01
	2	EP6	Student jest gotowy do prowadzenia dyskusji dotyczącej znaczenia zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych	K_K03

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji**

Forma zajęć : **konwersatorium**

1. Ekonomiczne funkcje rozwoju turystyki	1	2
2. Charakterystyka rodzajów ruchu turystycznego (wiczenia w grupach)	1	2
3. Elementy gospodarki turystycznej; klasyfikacja działalności turystycznej (wiczenia w grupach)	1	2
4. Zjawisko mnożnika turystycznego i metodyka oraz zastosowanie rachunku satelitarnego turystyki	1	2
5. Popyt turystyczny-cechy i zależności. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych (praca w grupach)	1	2
6. Istota i cechy podaży turystycznej. Mierniki podaży turystycznej	1	2
7. Wpływ nakładów finansowych na wielkość podaży turystycznej	1	1
8. Etapy i modele konsumpcji turystycznej	1	2

Metody uczenia się	<b>prezentacje multimedialne, praca w grupach, studia przypadków, analiza tekstów z dyskusją</b>
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP7</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP8</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium pisemne (test, pytania opisowe), praca własna studenta, aktywność.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji		Ważona	
	1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>finansowanie rozwoju turystyki (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3313_52S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i charakteryzuje podstawowe poj cia zwi zane z finansowaniem rozwoju turystyki	K_W01	K_W03
	2	EP2	Student wymienia ródła i rodzaje finansowania	K_W01	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student dyskutuje o funkcjonowaniu i specyfice systemu finansowania rozwoju turystyki	K_U02	K_U08
	2	EP4	Student klasyfikuje i porównuje podstawowe rodzaje i ródła finansowania	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student identyfikuje instytucje finansuj ce rozwój turystyki oraz okre la ich znaczenie dla rozwoju lokalnego	K_K01	K_K02 K_K04
	2	EP6	Student krytycznie ocenia skutki proponowanych rozwi za finansowania rozwoju turystyki	K_K01	K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>finansowanie rozwoju turystyki</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota i znaczenie finansów w turystyce				3	2
2. Znaczenie kapitałów własnych w przedsi biorstwie				3	2
3. ródła finansowania przedsi biorstw				3	2
4. Instytucje finansuj ce rozwój turystyki				3	2
5. Instrumenty finansuj ce rozwój turystyki				3	4
6. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze rodków unijnych				3	3
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Finanse w turystyce ? aspekty praktyczne				3	1
2. Determinanty wyboru ródleł finansowania				3	2
3. Analiza ródleł finansowania przedsi biorstw				3	2
4. Analiza instrumentów finansowych finansuj cych rozwój turystyki				3	2
5. Infrastruktura finansowa na poziomie regionalnym ? uj cie przedmiotowe i podmiotowe				3	2
6. Analiza zdolno ci finansowej				3	2
7. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze rodków unijnych ? analiza przypadków				3	4
Metody uczenia si		prezentacje multimedialne, case study, dyskusja otwarta, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>					<b>EP2,EP3,EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wykładów; zaliczenie w formie pisemnej. Zaliczenie z ocen z wicze ; jedno kolokwium pisemne na koniec semestru. Oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętność jej praktycznego wykorzystania przy rozwiązywaniu zadań i case study traktowane jako zajęcia praktyczne. Student jest zobowiązany do obecności i aktywności na zajęciach, aktywność traktowana jako zajęcia praktyczne; weryfikacja poprzez obserwację .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocen końcową jest średnia arytmetyczna oceny z wykładu oraz wicze .</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	finansowanie rozwoju turystyki		Arytmetyczna		
	3	finansowanie rozwoju turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen			
	3	finansowanie rozwoju turystyki [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>formy obsługi ruchu turystycznego          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_13S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
--	--	--

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podró y turystycznej	K_W03
	2	EP2	Student ma wiedz o zmianach zachodz cych na rynku turystycznym i ich konsekwencjach dla obsługi ruchu turystycznego	K_W04 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona klasyfikacji ruchu turystycznego oraz posiada umiej tno organizacji imprez turystycznych ró nego rodzaju	K_U06 K_U10
	2	EP4	Student analizuje procesy logistyczne zachodz ce w turystyce	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje postaw gotowo ci do opracowania programów imprez turystycznych zachowuj c jednocze nie zasady dotycz ce bezpiecze stwa projektowanych imprez	K_K04 K_K06
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia turystyki dla jako ci ycia	K_K03

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: **formy obsługi ruchu turystycznego**

Forma zaj : **wykład**

1. Zró nicowanie ruchu turystycznego na wiecie	2	2
2. Główne zasady obsługi ruchu turystycznego	2	2
3. Nowe trendy w obsłudze ruchu turystycznego	2	2
4. Etapy organizacji i obsługi ruchu turystycznego	2	2
5. Formy obsługi ruchu turystycznego	2	4
6. Logistyka w obsłudze ruchu turystycznego	2	2
7. Ubezpieczenia w turystyce	2	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Analiza ruchu turystycznego w Polsce z podziałem na wyjazdy krajowe i przyjazdy cudzoziemców (case study)	2	2
2. Zasady programowania imprez turystycznych dla wybranych odbiorców i form turystyki- dyskusja	2	4
3. Przygotowanie programu imprezy turystycznej	2	3
4. Prezentacja zadania	2	3
5. Analiza ubezpiecze turystycznych	2	3



Metody uczenia si	<b>prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej. Do egzaminu mogodej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie zadania praktycznego, pozytywna ocena z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo w zaj ciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	formy obslugi ruchu turystycznego		Arytmetyczna	
	2	formy obslugi ruchu turystycznego [wyklad]	egzamin		
	2	formy obslugi ruchu turystycznego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_39S</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje ró ne rodzaje przedsi biorstw turystycznych	K_W04
	2	EP2	Student wyja nia uwarunkowania i zasady funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych na rynku	K_W09
	3	EP7	Student zna aspekty prawne i ekonomiczne w tym zasadnicze ró dła pozyskania rodków finansowych na działalno przedsi biorstw w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student rozwi zuje problemy zarz dcze w przedsi biorstwach turystycznych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student poddaje krytyce sposoby funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywno w rozwi zywaniu problemów zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwach turystycznych	K_K03 K_K06
	2	EP6	Student rozumie znaczenie wiedzy specjalistycznej w rozwi zywaniu problemów funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych</b>		
Forma zaj : <b>wykład</b>		
1. <b>Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych a kreowanie zrównowa onego rozwoju</b>	1	2
2. <b>ró dła pozyskania rodków finansowych na działalno przedsi biorstw w dziedzinie turystyki i rekreacji</b>	1	2
3. <b>Zarz dzanie jako ci w przedsi biorstwach turystycznych i rekreacyjnych</b>	1	2
4. <b>Funkcjonowanie przewodników turystycznych jako mikrofirm turystycznych</b>	1	2
5. <b>Rynek organizatorów turystyki i rekreacyjnych</b>	1	2
6. <b>Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych w warunkach sezonowo ci</b>	1	2
7. <b>Funkcjonowanie organizacji non-profit i for-profit na rynku turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	2
8. <b>Po rednicy turystyczni na rynku</b>	1	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>		
1. <b>Specyfika przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych</b>	1	4
2. <b>Kultura organizacyjna w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	3
3. <b>Obsługa klienta w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	3
4. <b>Zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	3

5. Planowanie zasobów ludzkich w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym ? rekrutacja pracowników	1	4			
6. Zarz dzanie marketingowe w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym ? rodzaje stosowanych działa marketingowych	1	4			
7. Zarz dzanie jako ci w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym	1	3			
8. Bankructwa biur podró y w Polsce ? przyczyny oraz skutki dla klientów	1	3			
9. Problemy zwi zane z zarz dzaniem przedsi biorstwem turystycznym i rekreacyjnym	1	3			
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP6,EP7			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP5			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z tre ci wykładów. Do egzaminu mog podej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie zadania praktycznego (opcjonalne) oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych		Wa ona	
	1	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>gospodarka turystyczna regionów nadmorskich</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_19S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie specyfik regionów nadmorskich jako obszarów recepcji turystycznej	K_W06
	2	EP2	identyfikuj główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszarów nadmorskich	K_W05
	3	EP3	charakteryzuje podstawowe zasady zagospodarowania turystycznego regionów nadmorskich w kontek cie reguł planowania przestrzennego	K_W09
	4	EP4	zna zasady kształtowania nadmorskich produktów turystycznych oraz planowania i organizacji zwi zanych z nimi przedsi wzi turystycznych i rekreacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP5	wykrywa podstawowe formy u ytkowania turystycznego przestrzeni nadmorskiej oraz powi zania zachodz ce mi dzy ró nymi formami u ytkowania tej przestrzeni	K_U01 K_U02
	2	EP6	ocenia pozycje regionów nadmorskich na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U04
	3	EP7	krytycznie ocenia istniej ce propozycje w zakresie rozwoju turystycznego regionów nadmorskich w oparciu o analiz podstawowych dokumentów planistycznych dotycz cych rozwoju terenów nadmorskich	K_U08
	4	EP8	projektuje produkty turystyczne wła ciwe dla obszarów nadmorskich oraz dobiera adekwatne formy ich promocji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	docenia rol opinii publicznej w decydowaniu o kierunkach rozwoju społeczno-gospodarczego oraz wykazuje tolerancj i otwarto wobec odmiennych pogl dów i postaw	K_K02
	2	EP10	jest gotów do tworzenia produktów komercyjnych bazuj cych na wykorzystaniu walorów strefy nadmorskiej	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>gospodarka turystyczna regionów nadmorskich</b>		
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>		
1. Nadmorska strefa rekreacyjna i problemy jej delimitacji	3	2
2. Potencjał turystyczny i rekreacyjny obszarów nadmorskich	3	2
3. Modele zagospodarowania rekreacyjno-turystycznego wybrze y morskich	3	2
4. Drugie domy jako specyficzna forma zagospodarowania przestrzeni nadmorskiej	3	2
5. Zagospodarowanie terenów nadmorskich pod funkcje eglarskie	3	2
6. Nadmorski produkt turystyczny i strategie jego ró nicowania	3	3
7. Wizerunek turystyczny polskiego wybrze a Bałtyku	3	2

Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, studium przypadku, analiza dokumentów, prace analityczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP10,EP2,EP6,EP7,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )				EP10,EP9
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu zagadnie teoretycznych oraz wyników oceny pisemnych prac wiczeniowych wykonywanych w trakcie zaj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest wa ona ocena z pozytywnie ocenionego kolokwium (60% do oceny ko cowej) oraz z pozytywnie ocenionych prac wiczeniowych (40% do oceny ko cowej)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich		Wa ona	
	3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>innowacje finansowe w obsłudze turystyki</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIJ3313_16S</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z dziedziny innowacji finansowych	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student definiuje i wymienia rodzaje innowacyjnych produktów i rozwi za na rynku finansowym	K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje prawidłowo ci (specyfik ) innowacji finansowych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student dyskutuje o zale no ciach przyczynowo-skutkowych zachodz cych na rynku usług finansowych oraz kierunkach zachodz cych na nim zmian	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student krytycznie ocenia produkty i usługi na współczesnym rynku finansowym	K_K01 K_K02
	2	EP6	Student jest wiadomy potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>innowacje finansowe w obsłudze turystyki</b>
--

Forma zaj : <b>wykład</b>
---------------------------

1. <b>Innowacje finansowe ? wprowadzenie</b>	3	2
2. <b>Produktowe innowacje banków komercyjnych</b>	3	2
3. <b>Innowacje finansowe na rynku walutowym</b>	3	2
4. <b>Innowacyjne formy inwestycji finansowych</b>	3	2
5. <b>Innowacyjne narz dzia wspierania przedsi biorstw</b>	3	4
6. <b>Perspektywy i kierunki dalszego rozwoju innowacji finansowych</b>	3	3

Metody uczenia si	case study, prezentacja, Wykład z u yciem technik multimedialnych
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu odbywa si b dzie w formie pisemnej z tre ci prezentowanych na wykładzie oraz z fragmentów wskazanej literatury.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocen ko cow jest ocena z wykładu

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	innowacje finansowe w obsłudze turystyki		Ważona	
	3	innowacje finansowe w obsłudze turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>jako i innowacje w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_58S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie problematyk potrzeby wdra ania zasad dotycz cych jako ci i innowacyjno ci, zarówno w aspekcie procesu obsługi turystów przez przedsi biorstwa turystyczne, jak i w odniesieniu do tworzenia produktów turystycznych rozwijania infrastruktury obsługowej w okre lonej przestrzeni turystycznej.	K_W01 K_W02	
	2	EP2	zna i rozumie ró ne zaawansowane koncepcje i metody zarz dzania jako ci i innowacyjno ci w procesie obsługi turystycznej	K_W02 K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje na temat jako ci i innowacyjno ci w zwi zku z przygotowywanymi opracowaniami dotycz ce zachodz cych zjawisk i procesów obsługi turysty	K_U06	
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa wybrane metody i narz dzia wdra ania jako ci i innowacyjno ci w turystyce	K_U01 K_U02	
	3	EP5	potrafi planowa i projektowa ofert turystyczn z uwzgl dnieniem zasad i narz dzi projako ciowych i proinnowacyjnych	K_U01 K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych	K_K01	
	2	EP7	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie zastosowania narz dzi jako ciowych i innowacyjnych	K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>jako i innowacje w turystyce i rekreacji</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Podstawowe definicje z zakresu innowacyjno ci i jako ci usług turystycznych				3	3
2. Instrumenty marketingu i ich znaczenie dla jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych				3	3
3. Ekonomiczne aspekty jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych				3	3
4. Rola personelu w systemie zarz dzania jako ci i innowacjami usług turystycznych				3	3
5. Jako usług hotelarskich a kategoryzacja i standaryzacja obiektów hotelarskich				3	3
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Innowacyjno , jako , kreatywno - znaczenie poj				3	3
2. Innowacje procesowe, organizacyjne i marketingowe w turystach				3	3



3. Innowacyjne produkty turystyczne		3	3		
4. Systemy zapewnienia jakości w działalności turystycznej		3	3		
5. Zarządzanie innowacyjnością i jakością usług turystycznych		3	3		
Metody uczenia się	Case study, Praca w grupach, Prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie wyników kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury; konwersatoria - zaliczenie z ocen uwzględniające aktywność podczas zajęć oraz wykonanie zadań szczegółowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	jakość i innowacje w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	3	jakość i innowacje w turystyce i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	jakość i innowacje w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_46S</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski (100%) , semestr: 3 - j zyk angielski (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (dłuższe wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

### TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski		
Forma zajęć : lektorat		
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	2	6
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	3

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	6		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	3		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2			
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	2	język angielski		Ważona	
	2	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_47S</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk francuski (100%) , semestr: 3 - j zyk francuski (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (dłuższe wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

## TREŚCI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk francuski		
Forma zajęć : lektorat		
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	2	6
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	3

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	6		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	3		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2			
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	2	język francuski		Ważona	
	2	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_44S</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczególowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczególowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczególowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczególowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06

### TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk hiszpa ski		
Forma zaj : lektorat		
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku	2	6
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	3

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	6		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	3		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2			
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	2	język hiszpański		Ważona	
	2	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_45S</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (dłuższe wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

### TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk niemiecki		
Forma zajęć : lektorat		
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	2	6
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	3



4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	6		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	3		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP4,EP6,EP7,EP8</b>			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP3,EP5</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP7,EP8</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język niemiecki		Waga	
	2	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język niemiecki		Waga	
	3	język niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_43S</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przez jego pryzmy swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przez jego pryzmy swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (dłuższe wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

### TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski		
Forma zajęć : lektorat		
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	2	6
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	6
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	3

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	6		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	6		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	3		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP4,EP6,EP7,EP8</b>			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP3,EP5</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP7,EP8</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język rosyjski		Waga	
	2	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język rosyjski		Waga	
	3	język rosyjski [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2489_34S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje dotycz ce komunikacji interpersonalnej,typów komunikacji, procesu obsługi klienta	K_W01 K_W03 K_W05	
	2	EP2	Student zna i definiuje podstawowe typy klientów oraz rozumie specyfik procesu zakupu oraz obsługi klienta z uwzgl dnieniem odmiennych motywów i potrzeb poszczególnych grup klientów	K_W01 K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student rozró nia techniki komunikacji i potrafi zastosowa je w ró norodnych sytuacjach biznesowych oraz uwzgl dnia kontekst kulturowy. Potrafi pozyska informacj o rozmówcy i dostosowywa sposób prezentacji oferty usługowej do odmiennych potrzeb klientów	K_U03 K_U06 K_U08	
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie dokonywa wyboru sposobu i kanałów komunikacji oraz dostosowa proces obsługi, uwzgl dniaj c uwarunkowania dotycz ce odbiorców przekazu, kontekstu sytuacyjnego oraz ró nic wynikaj cych z odmiennoci kulturowej	K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów wypełniania zobowi za społecznych, etycznego post powania oraz odpowiedzialno ci w zakresie analizy zdarze oraz sposobu komunikacji z otoczeniem	K_K02 K_K05 K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Istota i rodzaje komunikacji w turystyce				4	2
2. Komunikacja indywidualna - zasady i techniki relacji indywidualnych				4	2
3. Komunikacja grupowa w biznesie turystycznym i rekreacji - zasady i techniki oddziaływania na grup				4	2
4. Zasady ubioru, dystans, savoir-vivre w biznesie turystycznym				4	2
5. Kontekst kulturowy w biznesie turystycznym ? zró nicowanie komunikacji interpersonalnej				4	5
6. Obsługa klienta w biznesie turystycznym				4	2
Metody uczenia si		Wykład z u yciem technik multimedialnych, dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków, praca w grupach, filmy edukacyjne i analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne w formie kolokwium</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium (kolokwium)</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym		Wa ona	
	4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_55S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogł bionym stopniu zasady i mechanizmy komunikacji na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_W04
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów turystycznych przy u yciu komunikacji marketingowej	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera i stosowa adekwatne metody i narz dzia komunikacji marketingowej w turystyce i rekreacji	K_U07
	2	EP4	potrafi w sposób pogł biony ocenia istniej ce rozwi zania komunikacyjne oraz prowadzi debat w tym zakresie ze zró nicowanymi kr gami odbiorców	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny przy podejmowaniu działa z zakresu komunikacji marketingowej, z poszanowaniem klientów indywidualnych i grup społecznych	K_K03 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do komunikacji. Komunikacja marketingowa. Komunikacja formalna i nieformalna.	4	2
2. Rodzaje, formy i zastosowanie reklamy w bran y turystycznej	4	2
3. Komunikat reklamowy. Slogan. Marka jako element komunikacji.	4	2
4. Copywriting - tworzenie i analiza tekstów reklamowych	4	2
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa	4	2
6. Rodzaje komunikacji internetowej.	4	2
7. Ambush marketing, Guerilla marketing, Product placement, Ambient media, Marketing automation	4	3

Forma zaj : **wiczenia**

1. Elementy komunikacji marketingowej i jej zastosowanie na rynku usług turystycznych,	4	2
2. Komunikacja formalna. U ycie reklamy w usługach turystycznych .	4	2
3. Komunikacja formalna. U ycie promocji sprzeda y w usługach turystycznych .	4	2
4. Komunikacja formalna. U ycie sprzeda y osobistej w usługach turystycznych .	4	2
5. Analiza etapów procesu komunikacji i stopnia zintegrowania stosowanych instrumentów promocji .	4	2
6. Komunikacja w internecie	4	2

7. Nowe, niekonwencjonalnych formy komunikacji		4	3		
Metody uczenia si	casy study, metody projekcyjne, dyskusje, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie projektu, napisanie kolokwium zaliczeniowego. Ocena jest redni z projektu i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	4	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIJ3342_11S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi zdefiniowa poj cia zwi zane z komunikacj mi dzykulturow . Rozró nia podstawowe rodzaje kultur biznesowych	K_W01 K_W02
	2	EP2	Opisuje specyfik i zasady komunikacji w ró nych kulturach biznesowych - propartnerskich, protransakcyjnych, monochronicznych, polichronicznych, ceremonialnych egalitarnych, pow ci gliwych, ekspresyjnych	K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi wykorzysta posiadán wiedz o ró nicach kulturowych (zachowania werbalne i niewerbalne), by przekaza komunikat rozmówcy i zbudowa wzajemn relacj biznesow	K_U01 K_U02 K_U08
	2	EP4	Słuchacz potrąfi wybiera wła ciw postaw wobec partnera biznesowego w zale no ci od kr gu kulturowego, który on reprezentuje	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do komunikacji z przedstawicielami odmiennych kultur z poszanowaniem ich odmiennoci i propagowania w rodowisku zawodowym zasad komunikacji mi dzykulturowej	K_K04 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Komunikacja mi dzykulturowa specyfika			4	2
2. Bariery w komunikacji mi dzykulturowej			4	2
3. Podział kultur biznesowych na wiecie			4	2
4. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur propartnerskich			4	1
5. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur protransakcyjnych			4	1
6. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur monochronicznych			4	1
7. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur polichronicznych			4	1
8. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami hierarchicznych i ceremonialnych			4	1
9. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami egalitarnych i nieceremonialnych			4	1
10. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur pow ci gliwych			4	1
11. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur ekspresyjnych			4	2
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja			



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z zagadnień przedstawianych na konwersatoriach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym		Ważona	
	4	komunikacja międzykulturowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>kreowanie produktów turystycznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_41S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia zwi zane z produktem turystycznym, jego istot , znaczeniem, celem, funkcjami	K_W02	
	2	EP2	Student interpretuje funkcjonowanie produktów turystycznych obszaru w kategoriach potrzeb turystów	K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student wykazuje umiej tno tworzenia koncepcji produktów turystycznych zgodnych z zapotrzebowaniem na rynku turystycznym	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student gotowy jest do kreatywnego i uwzgl dniaj cego zróż nicowane potrzeby zarówno turystów jak i mieszka ców tworzenia koncepcji produktów turystycznych obszaru	K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>kreowanie produktów turystycznych</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Istota produktu turystycznego, jego elementy i cechy				1	4
2. Rodzaje produktów turystycznych				1	4
3. Kreatorzy produktu turystycznego				1	2
4. Atrakcyjno turystyczna obszaru				1	4
5. Struktura marketingowa produktu turystycznego				1	2
6. Cykl ycia produktu turystycznego				1	2
7. Marketingowe narz dzia kreacji produktu turystycznego				1	6
8. Marka i wizerunek produktu turystycznego				1	2
9. Analiza wzorcowych kreacji produktów turystycznych w Polsce i na wiecie				1	4
Metody uczenia si		opracowanie projektu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2
		PROJEKT			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<b>kolokwium pisemne (test + pytania otwarte)</b> <b>przygotowanie i prezentacja własnego projektu</b> <b>Ocena z zaliczenia to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i projektu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	kreowanie produktów turystycznych		Wa ona	
	1	kreowanie produktów turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_23S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz zwi zan z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki, identyfikuje najwa niejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki.	K_W01 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi dokona analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskaza ich znaczenie w procesie zarz dzania obszarem recepcyjnym	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP3	student umie zrealizowa w praktyce poszczególne etapy tworzenia strategii rozwoju turystyki	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zwi zanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki	K_K01 K_K03
	2	EP5	wykazuje kreatywno i samodzielno w ocenie zjawisk wpływaj cych na proces tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki	K_K02 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie</b>
--

Forma zaj : <b>konwersatorium</b>
-----------------------------------

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Podstawowe poj cia zwi zane ze strategi rozwoju turystyki	4	2
2. Strategia rozwoju jako narz dzie w procesie zarz dzania regionem i polityce turystycznej	4	2
3. Rola strategii rozwoju turystyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej regionów	4	2
4. Przesłanki tworzenia strategii rozwoju turystyki	4	2
5. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki	4	2
6. Strategia rozwoju turystyki a rozwój zrównowa ony	4	2
7. Krajowe programy rozwoju turystyki	4	2
8. Przykłady regionalnych strategii rozwoju turystyki	4	1

Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Podstaw zaliczenia konwersatoriów jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie i prezentacja własnego projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zajęciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia konwersatoriów</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie		Wa ona	
	4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>marketing terytorialny (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_53S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje wybrane poj cia z zakresu zarz dzania marketingowego jednostkami terytorialnymi oraz wyja nia istot najwa niejszych koncepcji marketingu terytorialnego	K_W02 K_W04
	2	EP2	zna mo liwo ci i ograniczenia wykorzystania podej cia marketingowego w praktyce zarz dzania miastami, gminami i regionami ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystyki i rekreacji	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	projektuje i przeprowadza badania zmierzaj ce do oceny potencjału rynkowego wybranego obszaru, identyfikacji grup docelowych na potrzeby działa marketingowych oraz rozpoznania wizerunku jednostki terytorialnej ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystycznego	K_U03
	2	EP4	porz dkuje czynniki składaj ce si na u yteczno jednostki terytorialnej dla ró nych grup interesantów, tworzy ofert produktow oraz poddaje krytyce działania promocyjne na szczeblu samorz dowym, w tym dotycz ce turystyki i rekreacji	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia potrzeb wykorzystania podej cia marketingowego dla zwi kszenia atrakcyjno ci oraz uzyskiwania przewagi konkurencyjnej przez jednostki terytorialne	K_K02
	2	EP6	u wiadamia konieczno kreatywnego podej cia w formułowaniu propozycji działa marketingowych	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **marketing terytorialny**

Forma zaj : **wykład**

1. Geneza i uwarunkowania rozwoju marketingu terytorialnego	3	2
2. Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym	3	4
3. Potencjał rynkowy jednostki terytorialnej oraz metody jego identyfikacji	3	3
4. Wizerunek jako element strategii marketingowej jednostek terytorialnych	3	2
5. Rynki docelowe w marketingu terytorialnym	3	2
6. Promocja jako instrument marketingu terytorialnego	3	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Ocena potencjału rynkowego wybranej jednostki terytorialnej	3	4
2. Opracowanie przykładowej oferty produktowej wybranej jednostki samorz dowej	3	2
3. Identyfikacja wizerunku jednostki terytorialnej	3	2
4. Identyfikacja grup docelowych na potrzeby marketingu terytorialnego	3	2

5. Ocena aktywności promocyjnej wybranej jednostki samorządowej		3	5		
Metody uczenia się	wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej, dyskusja moderowana, zajęcia praktyczne, praca indywidualna i zespołowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4			
	PROJEKT	EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu końcowego z zakresu wykładów i zalecanej literatury po uprzednim uzyskaniu zaliczenia z ćwiczeń ćwiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywane prace analityczne, prezentację przygotowanego projektu oraz aktywność podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wykładowej i ćwiczeniowej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing terytorialny		Arytmetyczna	
	3	marketing terytorialny [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	marketing terytorialny [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>marketing usług turystycznych i rekreacyjnych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_48S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogł bionym stopniu zasady i mechanizmy funkcjonowania i rozwoju współczesnego marketingu na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_W04	
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu marketingowe zasady kreowania i promocji produktów turystycznych	K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykrywa , analizowa i ocenia wybrane zjawiska marketingowe z zakresu turystyki i rekreacji oraz formułowa i weryfikowa stosowne hipotezy badawcze dotycz ce czynników i mechanizmów je warunkuj cych	K_U01	
	2	EP4	potrafi doбира i stosowa adekwatne metody i narz dzia marketingowe do pogł bionej analizy i prezentacji zjawisk i procesów rynkowych zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowywa instrumenty marketingowe do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w turystyce	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do marketingowego my lenia i działania przy podejmowaniu konkretnych działa oraz rozwi zywniu problemów zwi zanych z ró nymi sferami działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>marketing usług turystycznych i rekreacyjnych</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota współczesnego marketingu. Marketing usług.				2	2
2. Analiza otoczenia marketingowego podmiotów rynku turystycznego. Trendy w otoczeniu.				2	2
3. Znaczenie segmentacji na rynku usług turystycznych				2	2
4. Analiza zachowa nabywczych na rynku usług turystycznych				2	2
5. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - produkt				2	2
6. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - cena				2	2
7. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - dystrybucja				2	1
8. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja				2	2
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Istota marketingu				2	2
2. Istota marketingu usług				2	2
3. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa turystycznego				2	2



4. Segmentacja rynku usług turystycznych	2	2			
5. Zachowania nabywców na rynku usług turystycznych	2	2			
6. Pozycjonowanie na rynku usług turystycznych	2	2			
7. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - produkt	2	4			
8. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - cena	2	2			
9. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - dystrybucja	2	2			
10. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja - reklama	2	2			
11. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja - promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, PR	2	2			
12. Marketing internetowy na rynku usług turystycznych	2	2			
13. Zarządzanie i planowanie marketingowe w turystyce	2	4			
Metody uczenia się	Wykład i ćwiczenia prowadzone w formie multimedialnej, zawierające analizy case study oraz dyskusje. Praca w grupach przy przygotowaniu projektów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zrealizowanie ćwiczeń (2 kolokwia w semestrze oraz projekt) oraz zaliczenie egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych		Ważona	
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [ ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>masa klasyczny</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)		Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_33S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna cele, zasady, warunki stosowania masa u klasycznego, wskazania i przeciwwskazania do wykonania zabiegów oraz charakteryzuje wpływ masa u na poszczególne układy organizmu człowieka.</b>	<b>K_W08</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi przygotowa stanowisko pracy, wykona masa wybranych okolic ciała z wykorzystaniem poznanych technik masa u klasycznego.</b>	<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do podj cia odpowiedzialno ci za bezpiecze stwo własne i pacjenta w trakcie trwania zabiegu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.</b>	<b>K_K07</b>

## TRE CI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **masa klasyczny**

Forma zaj : **wiczenia**

1. <b>Wywiad z pacjentem, wyposa enie gabinetu masa u, przygotowanie stanowiska pracy, omówienie zasad wykonania poszczególnych technik masa u, stosowania rodków wspomagaj cych masa .</b>	4	3
2. <b>Technika wykonania i metodyka masa u ko czyny górnej.</b>	4	2
3. <b>Technika wykonania i metodyka masa u ko czyny dolnej.</b>	4	2
4. <b>Technika i metodyka wykonania masa u kr goślupa i grzbietu</b>	4	6
5. <b>Technika i metodyka wykonania masa u karki i obr czy ko czyny górnej.</b>	4	2

Metody uczenia si **Pokaz i obja nienie, prezentacja multimedialna.**

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>

Forma i warunki zaliczenia

**Aktywno na zaj ciach, zaliczenie kolokwium z teorii oraz sprawdzianu umiej tno ci praktycznych**

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

**Ocen ko ców z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z wicze .**

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	masa klasyczny		Wa ona	
	4	masa klasyczny [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>50</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>2</b>

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowe organizacje turystyczne          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3036_6S</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot turystyki mi dzynarodowej, potrafi wskaza przyczyny rozwoju organizacji turystycznych o charakterze lokalnym i mi dzynarodowym.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie struktur , hierarchi i kompetencje mi dzynarodowych organizacji turystycznych.	K_W04
	3	EP3	Student rozumie trudno ci i bariery we wdra aniu porozumie i wytycznych mi dzynarodowych organizacji turystycznych wynikaj ce z ró nic prawnych , politycznych i kulturowych.	K_W09
	4	EP4	Zna rol lokalnych i krajowych organizacji turystycznych w kontek cie ich przynale no ci do asocjacji mi dzynarodowych.	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi korzysta z publikacji i rekomendacji mi dzynarodowych organizacji turystycznych.	K_U08
	2	EP6	Student potrafi odnale informacje dotycz ce licznch mi dzynarodowych organizacji turystycznych.	K_U06
	3	EP7	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz na temat funkcjonowania mi dzynarodowych organizacji turystycznych	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do propagowania wiedzy na temat roli mi dzynarodowych organizacji turystycznych w rozwoju gospodarki turystycznej	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **mi dzynarodowe organizacje turystyczne**

Forma zaj : **konwersatorium**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. <b>Wprowadzenie do problematyki mi dzynarodowej organizacji turystyki</b>	3	3
2. <b>Współpraca mi dzynarodowa w turystyce</b>	3	4
3. <b>Znaczenie gospodarcze turystyki w kontek cie mi dzynarodowym.</b>	3	2
4. <b>Polityka turystyczna kraju a mi dzynarodowe organizacje turystyczne</b>	3	4
5. <b>Bariery w konsolidacji i porozumieniach mi dzynarodowych w turystyce</b>	3	2

Metody uczenia si	Przygotowanie i wygłoszenie referatu, Zaj cia konwersatoryjne, Analiza studium przypadku	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP5,EP6,EP7,EP8</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie wykonanych prac pisemnych oraz wyników kolokwium ko cowego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	mi dzynarodowe organizacje turystyczne		Wa ona	
	3	mi dzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowy rynek turystyczny</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_1S</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
--	--	--

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie w pogł bionym stopniu specyfik funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego oraz podstawowe uwarunkowania zachodz cych w nim zjawisk	K_W04 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczno-metodologiczne opisuj ce funkcjonowania mi dzynarodowego rynku i działaj cych na nim podmiotów obsługuj cych turystów	K_W02
	3	EP7	zna aktualnie dyskutowane w literaturze naukowej problemy i trendy dotycz ce funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje, a nast pnie na ich podstawie formułowa własne wnioski na temat funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego	K_U02 K_U07
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa wybrane procesy i działania podmiotów turystycznych na rynkach mi dzynarodowych	K_U01
	3	EP6	potrafi planowa i organizowa działania własne i zespołowe w ramach wykonywania wyznaczonych zada z zakresu turystyki i rekreacji	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych tre ci z zakresu turystyki i rekreacji	K_K01
	2	EP8	jest wiadomy wpływu procesów zachodz cych na mi dzynarodowym rynku turystycznych na praktyk rozwoju regionalnego i lokalnego	K_K02

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>mi dzynarodowy rynek turystyczny</b>
--

Forma zaj : <b>wykład</b>
---------------------------

1. Rynek usług turystycznych w uj ciu mi dzynarodowym i globalnym ? uj cie teoretyczne i praktyczne	2	3
2. Organizacyjno-prawne czynniki kształtuj ce współczesny mi dzynarodowy rynek usług turystycznych	2	2
3. Kierunki i determinanty rozwoju mi dzynarodowego rynku usług turystycznych	2	2
4. Strategie rynkowe przedsi biorstw turystycznych na rynkach mi dzynarodowych	2	2
5. Rynek usług turystycznych Unii Europejskiej	2	2
6. Mi dzynarodowy rynek pracy w turystyce	2	2
7. Mi dzynarodowe inwestycje turystyczne	2	2

Forma zaj : <b>wiczenia</b>
-----------------------------

1. Usługi turystyczne i rekreacyjne jako element handlu mi dzynarodowego	2	2
--	---	---

2. Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego		2	2		
3. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski		2	2		
4. Destynacje turystyczne turystyki wyjazdowej z Polski		2	2		
5. Rynki turystyczne wybranych krajów europejskich i pozaeuropejskich		2	2		
6. Działalność międzynarodowych podmiotów turystycznych ? analiza przypadków		2	3		
7. Turystyka w ujęciu transgranicznym		2	2		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusją Studium przypadku Praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP7		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury wiczenia - zaliczenie z ocen z uwzględnieniem aktywności i wykonanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wiczeniowej i wykładowej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	międzynarodowy rynek turystyczny		Arytmetyczna	
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wykład]	egzamin		
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>naturalne surowce lecznicze (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3010_27S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe grupy naturalnych surowców leczniczych	K_W05		
	2	EP2	zna wła ciwo ci lecznicze surowców naturalnych	K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera wła ciw procedur lecznicz z zakresu lecznictwa uzdrowiskowego z wykorzystaniem surowców naturalnych	K_U05		
	2	EP4	potrafi dokona oceny potencjału lecznictwa uzdrowiskowego regionu nadbałtyckiego	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do propagowania wiedzy dotycz cej wykorzystania wła ciwo ci surowców naturalnych	K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>naturalne surowce lecznicze</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. <b>Skład chemiczny aerozoli morskich</b>				2	3	
2. <b>Skład chemiczny surowców leczniczych</b>				2	3	
3. <b>Surowce lecznicze w talasoterapii</b>				2	3	
4. <b>Podział surowców leczniczych</b>				2	3	
5. <b>Kosmetyki naturalne</b>				2	3	
Metody uczenia si		<b>prezentacje multimedialne; analizy porównawcze</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
		<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP3,EP4</b>	
		<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia		<b>Zaliczenie z ocen na podstawie oceny pracy na zaj ciach oraz wyników kolokwium ustnego z zakresu tre ci programowych</b>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Ocen ko ców jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	naturalne surowce lecznicze		Wa ona	



2	naturalne surowce lecznicze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen	1,00
---	--	-------------------	------

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_14S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>biznes turystyczny</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie nazewnictwa nowoczesnych form aktywności fizycznej	K_W08
	2	EP2	Student zna i potrafi w właściwy sposób opisać i wytłumaczyć wpływ wybranych form aktywności fizycznej na zdrowie człowieka	K_W09
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia	K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać nowoczesne formy aktywności odpowiednio do wieku, płci i poziomu aktywności fizycznej	K_U05
	2	EP5	Student potrafi praktycznie zademonstrować i przeprowadzić zajęcia z takich dyscyplin jak crossfit, tabata, squash, ergometr wioślarski, TRX, nordic walking.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Student przygotowany jest do postaw promujących aktywność fizyczną i jej wpływ na nasze zdrowie	K_K04
	2	EP7	Student przestrzega i dba o bezpieczeństwo swoje i współwyciecznych na zajęciach	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej</b>				
Forma zajęć: <b>konwersatorium</b>				
1. Nowoczesne formy aktywności fizycznej na wycieczce (indoor i outdoor), kryterium ich podziału			2	2
2. Podstawowe metody kształtowania wytrzymałości siłowej, siły i masy mięśniowej			2	6
3. Squash - podstawowe zasady gry, technika, wpływ dyscypliny na sprawność fizyczną człowieka			2	6
4. Tabata, crossfit - projektowanie wiczków, technika realizacji, eliminacja podstawowych błędów			2	4
5. Ergometr wioślarski - technika wiosłowania, eliminacja błędów, podstawowa wiedza na temat wpływu wiczków kompleksowych na organizm człowieka			2	4
6. TRX - projektowanie wiczków, realizacja metod obwodów, stacjonarnych, strumieniowych i interwałowych			2	2
7. Nordic walking - technika realizacji, podstawowe pojęcia, eliminacja podstawowych błędów			2	2
8. Stretching z elementami w. izometrycznych, podstawowe pojęcia, zasady realizacji, technika wykonania			2	4
Metody uczenia się	<b>pokaz, praca w grupie</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP4,EP5</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP1,EP4,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP3,EP5,EP6,EP7</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>1. obecno i czynny udział we wszystkich zaj ciach</b> <b>2. uzyskanie pozytywnej oceny z wiedzy teoretycznej (sprawdzian, praca pisemna) - ocena stanowi 40% oceny ko cowej</b> <b>3. zaliczenie praktyczne opracowanego planu treningowego z wybranej nowoczesnej formy aktywno ci fizycznej - 60% oceny ko cowej</b> <b>wszystkie elementy wymienione powy ej musz by zrealizowane i zaliczone na ocen min. dostateczn</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cowa jest ocena z zaliczenia konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej		Wa ona	
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_2S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>turystyka międzynarodowa</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie nazewnictwa nowoczesnych form aktywności fizycznej	K_W08	
	2	EP2	Student zna i potrafi w właściwy sposób opisać i wytłumaczyć wpływ wybranych form aktywności fizycznej na zdrowie człowieka	K_W09	
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia	K_W08	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać nowoczesne formy aktywności odpowiednio do wieku, płci i poziomu aktywności fizycznej	K_U05	
	2	EP5	Student potrafi praktycznie zademonstrować i przeprowadzić zajęcia z takich dyscyplin jak crossfit, tabata, squash, ergometr wiosłarski, TRX, nordic walking.	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student przygotowany jest do postaw promujących aktywność fizyczną i jej wpływ na nasze zdrowie	K_K04	
	2	EP7	Student przestrzega i dba o bezpieczeństwo swoje i współwyciecznych na zajęciach	K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej</b>					
Forma zajęć: <b>konwersatorium</b>					
1. Nowoczesne formy aktywności fizycznej na wycieczce (indoor i outdoor), kryterium ich podziału			2	2	
2. Podstawowe metody kształtowania wytrzymałości siłowej, siły i masy mięśniowej			2	6	
3. Squash - podstawowe zasady gry, technika, wpływ dyscypliny na sprawność fizyczną człowieka			2	6	
4. Tabata, crossfit - projektowanie wicze, technika realizacji, eliminacja podstawowych błędów			2	4	
5. Ergometr wiosłarski - technika wiosłowania, eliminacja błędów, podstawowa wiedza na temat wpływu wicze kompleksowych na organizm człowieka			2	4	
6. TRX - projektowanie wicze, realizacja metod obwodów, stacjonarnych, strumieniowych i interwałowych			2	2	
7. Nordic walking - technika realizacji, podstawowe pojęcia, eliminacja podstawowych błędów			2	2	
8. Stretching z elementami w. izometrycznych, podstawowe pojęcia, zasady realizacji, technika wykonania			2	4	
Metody uczenia się		pokaz, praca w grupie			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	<b>1. obecno i czynny udział we wszystkich zaj ciach</b> <b>2. uzyskanie pozytywnej oceny z wiedzy teoretycznej (sprawdzian, praca pisemna) - ocena stanowi 40% oceny ko cowej</b> <b>3. zaliczenie praktyczne opracowanego planu treningowego z wybranej nowoczesnej formy aktywno ci fizycznej - 60% oceny ko cowej</b> <b>wszystkie elementy wymienione powy ej musz by zrealizowane i zaliczone na ocen min. dostateczn</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cowa jest ocena z zaliczenia konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej		Wa ona	
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>odnowa biologiczna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_29S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>		
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	1	EP1	<b>Zna cele i zadania odnowy biologicznej, charakteryzuje zabiegi fizyczne i manualne stosowane w odnowie biologicznej.</b>	<b>K_W08</b>		
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi wykonać różne techniki masażu w wybranych okolicach ciała uwzględniając cechy psychosomatyczne oraz stan zdrowia uczestników.</b>	<b>K_U05</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do demonstrowania postaw promujących zdrowie i aktywność fizyczną</b>	<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>odnowa biologiczna</b>						
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego w wybranych okolicach ciała - wiadomości wstępne.</b>				3	2	
2. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego kości czyny górnej</b>				3	4	
3. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego kości czyny dolnej</b>				3	6	
4. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego brzucha</b>				3	2	
5. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego obręczy barkowej</b>				3	2	
6. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego kręgosłupa i grzbietu.</b>				3	10	
7. <b>Technika i metodyka wykonania masażu klasycznego obręczy miednicznej</b>				3	4	
Metody uczenia się	<b>Pokaz i objaśnienie, prezentacja multimedialna.</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP3</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP2,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Obecność na zajęciach, czynny udział, zaliczenie kolokwium z teorii oraz sprawdzianu umiejętności praktycznych</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia.</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	odnowa biologiczna			Ważona	
	3	odnowa biologiczna [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_3S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wła ciwe ródła informacji oraz potencjalne kierunki praktycznego wykorzystania osi gni badawczych w organizacji i obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_W01 K_W03	
	2	EP2	identyfikuje główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych obszarów w Europie umo liwiają cych uprawianie ró nych form turystyki mi dzynarodowej	K_W05 K_W06	
	3	EP10	zna najwa niejsze zasady i uwarunkowania organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_W07 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	projektuje ró ne formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej w turystyce mi dzynarodowej oraz potrafi organizowa ró ne rodzaje imprez turystycznych	K_U05	
	2	EP4	potrafi w swobodnej wypowiedzi prezentowa problemy dotycz ce szczegółowych zagadnie z zakresu organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U08	
	3	EP5	organizuje grupy turystyczne i efektywnie współpracuje z ich uczestnikami rozwi zuj c problemy z zakresu obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U11	
	4	EP6	samodzielnie zdobywa wiedz i podejmuje działania praktyczne zmierzaj ce do rozwijania kompetencji zawodowych w zakresie organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U01 K_U12	
	5	EP11	potrafi dostosowa program imprezy do cech psychosomatycznych uczestników oraz potencjału turystycznego wybranych krajów i regionów	K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	wykazuje gotowo do krytycznej oceny działa własnych i kierowanego przez siebie zespołu w realizacji zada zwi zanych z organizacj i obsług mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_K01	
	2	EP8	prezentuje postawy promuj ce zdrowy styl ycia i aktywno fizyczn w trakcie organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_K04	
	3	EP9	stosuje zasady etyki zawodowej i dbało o presti zawodowy w organizacji i obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_K06 K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego</b>					
Forma zaj : <b>zaj cia terenowe</b>					
1. <b>rodki transportu turystycznego w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego</b>				2	8
2. <b>Rodzaje i kategorie obiektów noclegowych na przykładzie ró nych krajów Europy</b>				2	8



3. Atrakcje turystyczne jako motyw mi dzynarodowych podró y turystycznych		2	12		
4. Dost pno komunikacyjna jako istotne kryterium generowania mi dzynarodowego ruchu turystycznego		2	8		
5. Nowe trendy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego		2	4		
Metody uczenia si	Wykonywanie zleconych zada praktycznych oraz wyst pie merytorycznych w terenie pod opiek prowadz cego				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen uwzgl dniaj ce przygotowanie indywidualnego zadania organizacyjnego i wyst pienia merytorycznego w terenie oraz koordynowanie działa grupy i jej przewodzenie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia zaj terenowych					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego		Wa ona	
	2	organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_8S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego Polski, ze szczególnym uwzględnieniem ich przestrzennego zróżnicowania, przydatnego w szczególności w planowaniu i organizowaniu zagranicznej turystyki przyjazdowej	K_W05 K_W06
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski oraz sposoby organizacji i obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych w tej specjalności	K_W07
	3	EP3	zna i rozumie rolę instytucji publicznych i sektora biznesowego w zakresie zarządzania turystyką przyjazdową do Polski	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać właściwe dane i stosować zaawansowane metody i narzędzia statystyczne, graficzne oraz kartograficzne do analizy i interpretacji informacji dotyczących zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski	K_U06 K_U07
	2	EP5	potrafi dokonać oceny potencjału turystycznego Polski w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz zaprojektować produkty turystyczne dopasowane do potrzeb i oczekiwań uczestników turystyki przyjazdowej z różnych krajów	K_U03 K_U05
	3	EP6	potrafi przygotować pisemne opracowanie dotyczące problemów turystyki przyjazdowej do Polski w języku polskim z wykorzystaniem materiałów różnorodnych w języku obcym	K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w odniesieniu do organizowania imprez turystyki przyjazdowej do Polski	K_K03
	2	EP8	jest gotów do okazywania dbałości o prestiż w związku z przygotowywaniem oferty turystycznej przyjazdowej do Polski oraz właściwie pojął solidarność zawodową w tym zakresie	K_K06
	3	EP9	jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w kontekście świadczenia usług na rzecz turystów przyjeżdżających do Polski	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr
Przedmiot: <b>organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
1. Postrzeganie i pozycja Polski jako kraju turystyki przyjazdowej			4	2
2. Najważniejsze elementy potencjału turystycznego Polski w kontekście turystyki przyjazdowej			4	2
3. Organizacyjno-instytucjonalne i formalno-prawne uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej do Polski			4	2
4. Główne kraje generujące przyjazdowy ruch turystyczny do Polski i ich specyfika			4	2
5. Segmentacja rynku turystyki przyjazdowej do Polski			4	2

6. System promocji i informacji turystycznej w Polsce w kontekście turystyki przyjazdowej		4	3		
7. Zasady organizacji i obsługi zagranicznej turystyki przyjazdowej		4	2		
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Rodzaje imprez turystyki przyjazdowej		4	2		
2. Zasady programowania imprez turystyki przyjazdowej		4	6		
3. Kalkulowanie imprez turystyki przyjazdowej		4	3		
4. Przygotowanie indywidualnego projektu własnej imprezy turystyki przyjazdowej		4	4		
Metody uczenia się	wykład informacyjny i problemowy, studium przypadku, praca z materiałami różnorodnymi, projekt grupowy, projekt indywidualny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP2,EP5,EP7</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP4,EP5,EP6,EP7</b>		
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP8,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykład - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury</b> <b>wiczenia - zaliczenie projektu indywidualnego, a na zaliczenie kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej		Ważona	
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wykład]	egzamin		1,00
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_49S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia zwi zane z planowaniem turystycznym i rekreacji	K_W01 K_W02
	2	EP2	Identyfikacja najwa niejszych uwarunkowa i celów budowy planów rozwoju	K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna opis etapy konstruowania planów rozwoju turystyki i rekreacji	K_W07 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno analizy i oceny planu rozwoju turystyki i rekreacji oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarz dzania regionem	K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje samodzielno i kreatywno w ocenie zjawisk obj tych planowaniem turystycznym i rekreacyjnym	K_K02 K_K03 K_K04
	2	EP6	W planowaniu turystycznym akceptuje i zachowuje zasady rozwoju zrównowa onego oraz zauwa a wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru	K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **planowanie w turystyce i rekreacji**

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowa terminologia zwi zana z planowaniem turystycznym i rekreacyjnym. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu	2	4
2. Planowanie turystyczne i rekreacyjne a konkurencyjno regionów	2	2
3. Uwarunkowania strategii rozwoju w turystyce i rekreacji	2	2
4. Cele planowania turystycznego i rekreacyjnego	2	3
5. Planowanie turystyczne i rekreacyjne jako narz dzie zarz dzania regionem	2	2
6. Planowanie turystyczne i rekreacyjne w regionie i w kraju	2	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Omówienie zagadnie , literatury i warunków zaliczenia.	2	2
2. Przegl d rynku turystycznego i rekreacyjne aspekty planowania w kontek cie strategii rozwoju	2	2
3. Plan medialny - promocja	2	2
4. Planowanie działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	2	2
5. Plan marketingowy w turystyce i rekreacji	2	2
6. Prezentacja planów marketingowych	2	5

Metody uczenia si	<b>Zaj cia praktyczne (indywidualne i w grupach)</b> <b>Projekt wraz z prezentacj</b> <b>Wykład multimedialny</b> <b>Burza mózgów</b> <b>Dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP5,EP6</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>wykłady - egzamin pisemny z zakresu tre ci wykładowych i zalecanej literatury</b> <b>wiczenia - przygotowanie planu marketingowego wraz z prezentacj i przedstawieniem go; ocena z wicze mo e</b> <b>zosta podwy szona za dodatkow aktywno .</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  <b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze i oceny z wykładów.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	planowanie w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	2	planowanie w turystyce i rekreacji [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	planowanie w turystyce i rekreacji [wykład]	egzamin		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>polityka turystyczna (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_38S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia podmioty polityki turystycznej w Polsce i na świecie	K_W02
	2	EP2	Student zna główne zadania administracji państwowej w zakresie turystyki	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność oceny zakresu potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny, w odniesieniu do strony podańowej - struktura oferty, jak i popytowej - ochrona konsumenta	K_U01
	2	EP4	Student ocenia funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej zna ich kompetencje oraz wskazuje efekty ich działalności na rynku usług turystycznych	K_U02
	3	EP5	Student dyskutuje na temat relacji pomiędzy politykami turystycznymi Polski i Unii Europejskiej	K_U08
	4	EP6	Student potrafi współdziałać w zespole przy wykonaniu zleconych zadań	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomości o znaczeniu roli państwa dla rozwoju turystyki	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>polityka turystyczna</b>
--

Forma zajęć : <b>wykład</b>
-----------------------------

1. Wprowadzenie do polityki społeczno-ekonomicznej	1	2
2. Relacje państwo-turystyka	1	2
3. Morfologia polityki turystycznej	1	2
4. Makroekonomiczne aspekty polityki turystycznej	1	2
5. Regionalna i lokalna polityka turystyczna	1	3
6. Polityka rynkowa przedsiębiorstw turystycznych	1	2
7. Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej	1	2

Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>
-------------------------------------

1. Podmioty międzynarodowej polityki turystycznej - Międzynarodowe Organizacje Turystyczne	1	2
2. Narodowa Administracja Turystyczna	1	2
3. Narodowa Organizacja Turystyczna	1	2
4. Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne	1	3
5. Kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych w zakresie turystyki	1	2

6. <b>Polityka turystyczna Unii Europejskiej</b>		1	1		
7. <b>Organizacja i zarządzanie turystyką w wybranym państwie europejskim (praca w grupach z prezentacją)</b>		1	3		
Metody uczenia się	<b>prezentacje multimedialne, opracowanie projektu, praca w grupach</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>		
	<b>KOLOKWIUM</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP5,EP6,EP7</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia:</b> - wykładów jest zdanie egzaminu; - wicze jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej (test, pytania otwarte) oraz przygotowanie zadania praktycznego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	polityka turystyczna		Arytmetyczna	
	1	polityka turystyczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	1	polityka turystyczna [wykład]	egzamin		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>proseminarium (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_42S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma pogł biona wiedz na temat kluczowych zagadnie oraz aktualnie dyskutowanych problemów i trendów w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W01		
	2	EP4	Zna współczesne teorie oraz podej cia metodologiczne dyskutowane w literaturze z zakresu zjawisk i procesów turystycznych i rekreacyjnych	K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaprezentowa wybrany problem badawczy w oparciu o dorobek teoretyczny i empiryczny nauk zwi zanych z turystyk i rekreacj z wykorzystaniem ró norodnych ródeł informacji	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podj cia wiadomej decyzji i zaplanowania przebiegu kolejnego etapu swojej edukacji	K_K01		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>proseminarium</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. Istota pracy naukowej na studiach magisterskich				1	2	
2. Tematyka badawcza w zakresie turystyki i rekreacji realizowana na Uniwersytecie Szczeci skim				1	8	
Metody uczenia si	<b>prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP4</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocen na podstawie eseju z zakresu wybranego problemu badawczego</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocen ko cow jest ocena z konwersatorium</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	proseminarium			Wa ona	
	1	proseminarium [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>				



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_17S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wybrane aspekty protokołu dyplomatycznego oraz rozumie ich skutki dla działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	K_W09
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady wykorzystania protokołu dyplomatycznego w planowaniu, organizacji i obsługi ró nego rodzaju przedsi wzi turystycznych i rekreacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera i stosowa adekwatne zasady protokołu dyplomatycznego do pogł bionej analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowywa zasady protokołu dyplomatycznego do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w tym zakresie	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania elementów protokołu dyplomatycznego do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Istota protokołu dyplomatycznego	3	2
2. Savoir-vivre w biznesie turystycznym	3	2
3. Zastosowanie protokołu dyplomatycznego w spotkaniach biznesowych	3	2
4. Dobór ubioru w biznesie turystycznym	3	2
5. Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie turystycznym	3	2
6. Spo ywanie posiłków zgodnie z protokołem dyplomatycznym	3	2
7. Praktyczne aspekty wykorzystania protokołu dyplomatycznego w biznesie turystycznym	3	3

Metody uczenia si **prezentacja multimedialne, praca w grupach, case study**

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywne zaliczenie kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow jest rednia wa ona z kolokwium (waga 1).</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym		Wa ona	
	3	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>regiony turystyczne - Europa (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_37S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje poj cie regionu i regionu turystycznego	K_W02 K_W06	
	2	EP2	Wyja nia znaczenie gospodarcze regionu turystycznego oraz posiada wiedz analityczn dotycz c regionów turystycznych w Europie	K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje znaczenie poszczególnych regionów turystycznych Europy dla gospodarki poszczególnych pa stw	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Podjmuje dyskusj zwi zan z do wiadzczeniami wynikaj cymi z autopsji poszczególnych regionów turystycznych Europy	K_K01 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>regiony turystyczne - Europa</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Region i jego znaczenie				1	1
2. Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej				1	1
3. Zasady gospodarki turystycznej w regionach				1	1
4. Zarz dzanie turystyk w regionie				1	1
5. Strategie rozwoju turystyki w regionie				1	1
6. Regionalizacja turystyczna Europy				1	2
7. Omówienie regionów turystycznych Europy				1	14
8. Omówienie regionów turystycznych Polski				1	9
Metody uczenia si	<b>prezentacja multimedialna, projekt, studium przypadku</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium oraz prezentacja projektu i aktywno na zaj ciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</b>				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	regiony turystyczne - Europa		Nieobliczana	
	1	regiony turystyczne - Europa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie (PODSTAWOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3041_51S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady kształtowania oraz specyfik regionów turystycznych wybranych krajów pozaeuropejskich	K_W06
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych krajów pozaeuropejskich	K_W05
	3	EP3	zna wiod ce produkty turystyczne wybranych krajów i regionów na wiecie	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	krytycznie dobiera wła ciwe ródła i wykorzystuje zawarte w nich informacje dotycz ce regionów turystycznych w wybranych krajach pozaeuropejskich	K_U06
	2	EP5	potrafi planowa i projektowa ró ne formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej w nawi zaniu do istniej cego potencjału turystycznego danego kraju b d regionu z uwzgl dnieniem cech osobowo ciowych i społeczno-demograficznych przyszłych turystów	K_U05
	3	EP6	potrafi samodzielnie zdobywa wiedz dotycz c potencjału turystycznego wybranych obszarów pozaeuropejskich	K_U12
	4	EP7	potrafi dokona kompleksowej oceny wybranych krajów i regionów turystycznych wiata oraz oceni ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP8	ma wiadomo roli i znaczenia potencjału turystycznego w rozwoju społeczno-gospodarczym wybranych regionów turystycznych wiata oraz gotów do propagowania ich walorów	K_K02 K_K04
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny prezentowanych tre ci dotycz cych potencjału turystycznego wybranych krajów pozaeuropejskich oraz uznaje zdobywanie wiedzy w tym zakresie jako narz dzie rozwi zywania problemów poznawczych i praktycznych	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie</b>
---

Forma zaj : <b>konwersatorium</b>
-----------------------------------

1. Znaczenie potencjału turystycznego w rozwoju gospodarki turystycznej w krajach pozaeuropejskich	2	2
2. Potencjał turystyczny wybranych regionów Indii	2	4
3. Potencjał turystyczny Afryki Wschodniej na przykładzie Kenii	2	4
4. Ziemia wi ta - jej potencjał turystyczny i problemy jego rozwoju	2	4
5. Iran - polityczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania wykorzystania potencjału turystycznego	2	4
6. Analiza potencjału turystycznego Azji Południowo-Wschodniej na przykładzie Wietnamu i Singapuru	2	4

7. Australia - przykłady wykorzystania potencjału turystycznego kraju-kontynentu		2	4		
8. Analiza potencjału wybranych krajów Ameryki		2	4		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie		Ważona	
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>rekreacja w profilaktyce i terapii (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3014_40S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Student zna ró ne formy rekreacji ruchowej. Student rozumie i wie jaki wpływ maj one na rozwój człowieka.</b>	<b>K_W01 K_W08</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student umie dostosowa odpowiednie formy rekreacji do potrzeb człowieka, uwzgl dniaj c jego wiek, dysfunkcje oraz zainteresowania</b>	<b>K_U05</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest wiadomy promowania prozdrowotnego trybu ycia,</b>	<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>rekreacja w profilaktyce i terapii</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Formy rekreacji: podstawowe poj cia, planowanie, organizacja</b>				1	2	
2. <b>Znaczenie form rekreacji dla zdrowia człowieka, ich wykorzystanie w terapii i profilaktyce. Nowoczesne formy rekreacji</b>				1	6	
3. <b>Sporty kynologiczne jako nowoczesne formy rekreacji</b>				1	4	
4. <b>Dogoterapia jako wspomagaj ca forma rehabilitacji osób z niepełnosprawno ci fizyczna lub umysłow</b>				1	3	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. <b>Formy rekreacji i terapii z udziałem zwierz t</b>				1	5	
2. <b>Formy rekreacji i terapii - organizacja zaj , zaj cia w terenie</b>				1	10	
Metody uczenia si	<b>Wykład, prezentacja multimedialna, pokaz</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP2</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>wiczenia - warunkiem zaliczenia jest aktywno na zaj ciach. uzyskanie oceny pozytywnej z prezentacji oraz uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium</b> <b>Wykłady - warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocen ko cow stanowi rednia uzyskana z oceny z wicze i wykładów</b>						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii			Arytmetyczna	
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii [ wiczenia]		zaliczenie z ocen		

1	rekreacja w profilaktyce i terapii [wykład]	zaliczenie z ocen		
---	---	-------------------	--	--

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>relacje z klientem w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_22S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o zmianach zachodz cych w relacjach firma-klient, firma-pracownik w bran y turystycznej.	K_W01 K_W02 K_W09	
	2	EP2	Zna zasady obsługi klienta w firmie.	K_W02 K_W03	
	3	EP3	Zna i opisuje instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami.	K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	Student proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C.	K_U03 K_U06	
	2	EP5	Potrafi opracowa system obsługi klienta w firmie.	K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów	K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>relacje z klientem w biznesie turystycznym</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Nowe tendencje w marketingu, cechy nowego klienta.				4	3
2. Istota relacji w marketingowej w koncepcji działania przedsi biorstw turystycznych				4	3
3. Budowanie trwałych relacji z interesariuszami (w tym w szczególno ci z klientami i pracownikami). Koncepcja marketingu relacji.				4	3
4. Rola jako ci obsługi w kształtowaniu relacji z klientem.				4	3
5. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami - sposoby radzenia sobie z niezadowolonym klientem.				4	3
Metody uczenia si		praca w grupach, dyskusja, prezentacja multimedialna,, studia przypadków,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia		Ocen ko ców jest ocena z zaliczenia. Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta opisowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj .			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna.			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	relacje z klientem w biznesie turystycznym		Ważona	
	4	relacje z klientem w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>rynek usług SPA &amp; Wellness</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2984_28S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada wiedz w zakresie turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness, zna polskie uzdrowiska i wie w czym si one specjalizuj , zna profil ich dzialalno ci. Zna najwa niejsze o rodki uzdrowiskowe na wiecie i w Europie. Posiada wiedz dotycz c metod leczniczych stosowanych w turystyce uzdrowiskowej	K_W04 K_W05
	2	EP2	Student zna podstawowe uregulowania prawne dotycz ce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w Polsce	K_W09
	3	EP3	Student zna miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia na poziomie krajowym	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzystywa do pracy literatur w j zyku obcym.	K_U10
	2	EP5	Student przygotowuje prezentacje z u yciem technik informacyjnych	K_U07
	3	EP6	Student potrafi podj dyskusje na temat wybranych bada naukowych.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student reprezentuje postaw i gotowo przestrzega zasad prawa i bezpiecze stwa podczas realizacji obowi zków w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness.	K_K03 K_K07

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: <style pdfFontName="helvetica-bold">rynek usług SPA & Wellness</style>

Forma zaj : **wykład**

1. Miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka polskich uzdrowisk	3	2
2. Miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka zagranicznych uzdrowisk	3	2
3. Regulacje prawne w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness	3	2
4. Metody leczenia w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness	3	2
5. Bariery rozwoju lecznictwa uzdrowiskowego w Polsce i na wiecie.	3	4
6. Lecznictwo uzdrowiskowe polsk mark w ród krajów Unii Europejskiej	3	3

Forma zaj : **wiczenia**

1. Podstawowe poj cia z zakresu turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness.	3	2
2. Potencjał turystyczny uzdrowisk w Polsce i na wiecie.	3	2
3. Miejscowo ci uzdrowiskowe, SPA i Wellness w Polsce i na wiecie.	3	2
4. Kuracjusze, pacjenci, klienci w uzdrowiskach, w o rodkach SPA i Wellness.	3	4

5. Rozwój i funkcjonowanie uzdrowisk polskich, o rodków SPA i Wellness.		3	4		
6. Kierunki rozwoju SPA i Wellness w Polsce i na świecie		3	1		
Metody uczenia się	Prezentacje, opracowania multimedialne, projekt, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu oraz pozytywna ocena z ćwiczeń (przedstawiona prezentacja, projekt multimedialny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia uzyskanych podczas zajęć ocen.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rynek usług SPA & Wellness		Arytmetyczna	
	3	rynek usług SPA & Wellness [wykład]	egzamin		
	3	rynek usług SPA & Wellness [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>sektor turystyki zdrowotnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_25S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	Student potrafi zdefiniowa istot i formy turystyki zdrowotnej	K_W05
	2	EP2	Student wymienia główne podmioty sektora turystyki zdrowotnej	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	student identyfikuje zale no ci pomi dzy przedsi biorstwami sektora turystyki zdrowotnej a podmiotami polityki społecznej i gospodarczej kraju	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo ci wpływu sektora turystyki zdrowotnej na rozwój społeczno-gospodarczy miast, a zwłaszcza uzdrowisk	K_K03 K_K04
	2	EP5	Student ma wiadomo du ego znaczenia turystyki zdrowotnej w yciu współczesnego człowieka	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>sektor turystyki zdrowotnej</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Istota, formy i funkcje turystyki zdrowotnej			2	2
2. Sektor turystyki zdrowotnej			2	2
3. Nowe trendy na rynku turystycznym w zakresie turystyki zdrowotnej			2	2
4. Wpływ turystyki zdrowotnej na jako ycia mieszka ców i turystów			2	2
5. Podstawowe produkty turystyki zdrowotnej			2	2
6. Poda i popyt na rynku turystyki zdrowotnej			2	3
7. Uwarunkowania prawne i finansowe rozwoju sektora turystyki zdrowotnej			2	2
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Podmioty sektora turystyki zdrowotnej i ich znaczenie społeczno-ekonomiczne			2	2
2. Uwarunkowania rozwoju turystyki zdrowotnej			2	2
3. Zrównowa ony rozwój uzdrowisk			2	2
4. Innowacje w turystyce zdrowotnej			2	2
5. Marketing w turystyce zdrowotnej			2	2
6. Stowarzyszenia i organizacje reprezentuj ce sektor turystyki zdrowotnej			2	2
7. Prezentacja projektu			2	3
Metody uczenia si	projekt, prezentacje multimedialne, wykład z elementami dyskusji, case study			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP4,EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin pisemny. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Na ocenę z ćwiczeń składają się ocena z kolokwium, zadania praktycznego oraz aktywność na zajęciach).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen z zaliczenia i egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	sektor turystyki zdrowotnej		Arytmetyczna	
	2	sektor turystyki zdrowotnej [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	sektor turystyki zdrowotnej [wykład]	egzamin		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_57S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
---------------------	----------------------------	---	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady prowadzenia bada naukowych w dziedzinie turystyki i rekreacji z uwzgl dnieniem jej specyfiki oraz powi za przedmiotowych i metodologicznych z dyscyplinami pokrewnymi	K_W01
	2	EP2	Streszcza wybrane teorie, modele i koncepcje teoretyczno-metodologiczne oraz charakteryzuje mo liwo ci i ograniczenia ich wykorzystania w warunkach wspóczesnych w kontek cie problemu badawczego, b d tego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W02
	3	EP3	Identyfikuje podstawowe ró dła informacji bibliograficznych i statystycznych, w tym elektroniczne bazy danych, u yteczne dla przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	4	EP4	Identyfikuje zaawansowane metody, techniki oraz narz dzia badawcze u yteczne w analizie danych dotycz cych zjawisk i procesów b d cych przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	5	EP5	Zna podstawowe ró dła oraz sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizacj projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_W09
	6	EP6	Wyja nia podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego a tak e zasady korzystania z zasobów informacji patentowej w kontek cie bada naukowych z zakresu turystyki i rekreacji	K_W09 K_W10
	7	EP7	Identyfikuje walory poznawcze i aplikacyjne przygotowywanej pracy magisterskiej w kontek cie tworzenia i rozwoju form działalno ci gospodarczej oraz funkcjonowania rynku usług w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W04

umiej tno ci	1	EP8	Formułuje i uzasadnia problem badawczy, stawia tezy i hipotezy oraz projektuje i realizuje kolejne etapy post powania badawczego w nawi zaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U02	
	2	EP9	Dobiera wła ciwe ró dła informacji oraz dokonuje ich pogł bionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji w nawi zaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U06	
	3	EP10	Dobiera i stosuje adekwatne metody i narz dzia badawcze do rozwi zywania problemów poznawczych i aplikacyjnych zwi zanych z realizowanym tematem pracy magisterskiej	K_U07	
	4	EP11	Dokonuje oceny potencjału turystycznego i rekreacyjnego oraz planuje i projektuje adekwatne formy aktywno ci turystyczno-rekreacyjnej w nawi zaniu do realizowanego tematu badawczego	K_U03 K_U05	
	5	EP12	Przygotowuje tekst naukowy w j zyku polskim wraz ze streszczeniem w j zyku obcym na temat wybranego problemu badawczego z wykorzystaniem wyników własnych bada naukowych	K_U09 K_U10	
	6	EP13	Wszechstronnie ocenia istniej ce rozwi zania w zakresie wybranego problemu badawczego oraz dyskutuje alternatywne sposoby jego rozstrzygni cia z wykorzystaniem wyników własnych bada naukowych	K_U08	
	7	EP14	Samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija swoje umiej tno ci w kontek cie problemu b d cego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej, korzystaj c z ró nych ró deł w j zyku polskim i obcym oraz nowoczesnych technologii informacyjnych	K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP15	Jest wiadomy znaczenia wiedzy specjalistycznej w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych zwi zanych z tematem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_K01	
	2	EP16	Przestrzega przyj tych ustale dotycz cych etyki bada naukowych oraz poszanowania praw własno ci intelektualnej	K_K07	
	3	EP17	Wykazuje pomysłowo oraz gotowo do tworzenia produktów komercyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K03	
	4	EP18	Jest gotów do dbania o presti zawodowy i solidarno zawodow w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Metodologia bada naukowych oraz zasady konstrukcji pracy magisterskiej				2	4
2. Rzetelno w badaniach naukowych oraz zasady poszanowania własno ci intelektualnej				2	2
3. Formułowanie problemu badawczego, stawianie tez oraz hipotez				2	4
4. Selekcja ró deł informacji teoretycznych i faktograficznych				2	8
5. Identyfikacja i dobór metod badawczych, specyfikacja technik oraz narz dzia badawczych				2	4
6. Dyskusja nad koncepcj pracy magisterskiej				2	8
7. Technika pisania pracy magisterskiej				3	2
8. Przygotowanie i prezentacja eseju zwi zanego z tematyk pracy magisterskiej				3	6
9. Opracowanie i dyskusja zagadnie metodologicznych zwi zanych z tematem pracy magisterskiej				3	8
10. Opracowanie i dyskusja podstaw teoretycznych pracy magisterskiej				3	8
11. Planowanie bada empirycznych				3	6
12. Realizacja bada empirycznych				4	10



13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych		4	10		
14. Redakcja końcowego tekstu pracy magisterskiej		4	10		
Metody uczenia się	Praca koncepcyjna i problemowa, definiowanie pojęć, twórcze rozwiązywanie problemów, referowanie opracowanego materiału, metody aktywizujące (burza mózgów, projekty, dyskusje)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP12,EP13,EP16,EP17,EP2,EP3,EP7,EP8		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP10,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie wykonania zadań przewidzianych w danym semestrze: sem. 2 - przygotowanie koncepcji pracy; sem. 3 - opracowanie zagadnień metodologicznych i teoretycznych; sem. 4 - przeprowadzenie i opracowanie badań empirycznych, przygotowanie i złożenie ostatecznej wersji pracy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę za wykonanie zadań przewidzianych w danym semestrze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	seminarium dyplomowe		Ważona	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>375</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>15</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>sieci i systemy hotelowe na wicie          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIJ3038_9S</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
--	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie w pogł bionym stopniu specyfik funkcjonowania hotelarstwa systemowego, a w szczególno ci sieci, systemów i ła cuchów hotelowych oraz jego miejsca i roli w mi dzynarodowym ruchu turystycznym	K_W04
	2	EP2	zna i rozumie rol procesu internacjonalizacji hotelarskiej działalno ci gospodarczej	K_W02
	3	EP8	zna w poszerzonym zakresie najwa niejsze uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sieci i systemów hotelowych na wicie	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera i analizowa z wykorzystaniem adekwatnych narz dzi ró ne informacje i fakty w celu oceny funkcjonowania i miejsca sieci i systemów hotelowych w trakcie obsługi turystów	K_U06 K_U07
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i ocenia produkty hotelarstwa sieciowego i systemowego	K_U02 K_U05
	3	EP5	potrafi krytycznie oceni istniej ce rozwi zania w zakresie sieci i systemów hotelowych na wicie, popieraj c je merytoryczn argumentacj	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny	K_K03
	2	EP7	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w praktyce	K_K07
	3	EP9	jest gotów do oceny wpływu hotelarstwa sieciowego i systemowego na rozwój regionalny i lokalny	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>sieci i systemy hotelowe na wicie</b>
---

Forma zaj : <b>konwersatorium</b>
-----------------------------------

Lp	Lp	Liczba godzin
1. Historia rozwoju hotelarstwa mi dzynarodowego	4	2
2. Procesy internacjonalizacji przedsi biorstw hotelarskich	4	2
3. Mi dzynarodowe otoczenie sieci i systemów hotelowych	4	2
4. Mi dzynarodowy rynek konsumentów usług hotelarskich	4	2
5. Systemy, ła cuchy i sieci hotelowe - analiza podobie stw i ró nic	4	2
6. Geograficzne aspekty rozwoju hotelarstwa	4	2
7. Sieci i systemy hotelowe działaj ce w Polsce - analiza przypadków	4	2
8. Produkt usługowy hotelarstwa sieciowego i systemowego	4	1

Metody uczenia si	<b>Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusj Studium przypadku</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP3,EP5,EP7,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie ko cowego kolokwium pisemnego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena z kolokwium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	sieci i systemy hotelowe na wiecie		Wa ona	
	4	sieci i systemy hotelowe na wiecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>społeczno-kulturowe aspekty turystyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3328_21S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>		
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	1	EP1	Identyfikuje podstawowe elementy różnic kulturowych i społecznych w różnych regionach świata	K_W06		
	2	EP2	Wyjaśnia zagadnienia związane z miejscem turystyki w rozwoju lokalnym	K_W09		
umiejętności	1	EP3	Analizuje zmiany społeczno-kulturowe zachodzące w poszczególnych regionach świata pod wpływem rozwoju turystyki	K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadomy pozytywnych jak i negatywnych aspektów turystyki w wybranych regionach świata	K_K01 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>społeczno-kulturowe aspekty turystyki</b>						
Forma zaję : <b>wykład</b>						
1. Różnice kulturowe i społeczne na świecie				4	4	
2. Miejsce turystyki w rozwoju lokalnym				4	2	
3. Nastawienie społecznie lokalnych do turystyki				4	2	
4. Zmiany społeczno-kulturowe zachodzące na świecie				4	2	
5. Wpływ turystyki na zmiany społeczno-kulturowe na świecie				4	2	
6. Pozytywne i negatywne aspekty turystyki w wybranych regionach świata				4	3	
Metody uczenia się		Wykłady przy pomocy prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium przeprowadzonego w formie ustnej oraz pisemnej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceny końcowe stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	społeczno-kulturowe aspekty turystyki		Ważona	
		4	społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>systemy informacji turystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_20S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje system informacji turystycznej	K_W02
	2	EP2	ma podstawow wiedz na temat finansowania i organizacji systemu informacji turystycznej na poziomie gminy, powiatu oraz regionu	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	potrafi współtworzy systemy informacji turystycznej na poziomie gminy	K_U07
	2	EP5	podczas dyskusji problemowej na zaj ciach wiczeniowych student potrafi zachowa otwarto na pogl dy pozostałych uczestników dyskusji	K_U08
	3	EP6	anga uje si w prac zespołów	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pracy w punkcie informacji turystycznej	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>systemy informacji turystycznej</b>				
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Podstawowe poj cia z zakresu informacji turystycznej			4	1
2. Miejsce systemu informacji turystycznej na rynku turystycznym			4	1
3. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie gminy			4	2
4. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie regionu i kraju			4	1
5. Finansowanie systemu informacji turystycznej			4	1
6. Współpraca publiczno prywatna w zakresie informacji turystycznej			4	1
7. Jako informacji turystycznej			4	4
8. Wykorzystanie nowych technik informacyjnych w zakresie informacji turystycznej			4	4
Metody uczenia si	analiza tekstów z dyskusj , Prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie na podstawie kolokwium, aktywno na zaj ciach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy informacji turystycznej		Wa ona	
	4	systemy informacji turystycznej [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2400_35S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	<b>1</b>	<b>EP1</b>	<b>Zna podstawowe zasady bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ergonomii</b>			
umiej tno ci	<b>1</b>	<b>EP2</b>	<b>Wykazuje umiej tno wla ciwego wnioskowania na podstawie informacji pochodz cych z ró nych dost pnych ródeł</b>			
kompetencje społeczne	<b>1</b>	<b>EP3</b>	<b>Jest odpowiedzialny za bezpiecze stwo pracy własnej i innych, umie post powa w stanach zagro enia</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i UE</b>				1	1	
2. <b>Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych</b>				1	2	
3. <b>Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacji wypadkowej i zagra aj cej yciu</b>				1	1	
4. <b>Podstawy prawne w zakresie ochrony ppo</b>				1	1	
Metody uczenia si		<b>e-learning</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia		Szkolenie BHP składa si z dwóch cz ci: 1) teoretycznej, realizowanej w formie kształcenia na odległo (e-learning) oraz 2) praktycznej realizowanej w Centrum Symulacji Rescue Lab i polegaj cej na wykonaniu wg zadanego przez wykładowc scenariusza algorytmu czynno ci resuscytacji kr eniowo-oddechowej na elektronicznym fantomie osoby dorosłej. Warunkiem przyst pienia do cz ci praktycznej szkolenia BHP jest zaliczenie szkolenia teoretycznego (e-learningowego) BHP poprzez indywidualne konto studenta w e-dzianecie. Uzyskanie pozytywnego wyniku z cz ci praktycznej jest równoznaczne z zaliczeniem cało ci szkolenia BHP. Bardziej szczególowe informacje s dost pne na stronie internetowej Uniwersyteckiego centrum Edukacji: <a href="http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-dla-studentow/">http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-dla-studentow/</a>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powy szych warunków</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie BHP		Wa ona	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		1,00



Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	9
Liczba punktów ECTS	0

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce mi dzynarodowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_5S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia i współczesne uwarunkowania zwi zane z dziedzictwem kulturowym, dziedzictwem przyrodniczym, krajobrazem kulturowym i mi dzynarodow turystyk dziedzictwa	K_W01
	2	EP2	Wskazuje i rozumie podstawowe procesy kształtują ce zró nicowany krajobraz kulturowy i naturalny, jak równie elementy wiatowego dziedzictwa	K_W02
	3	EP3	Zna ogólne zasady i mechanizmy funkcjonowania podstawowych instytucji i podmiotów gospodarczych i społecznych zwi zanych z ochron wiatowego dziedzictwa, jego promowaniem i kreowaniem zwi zanych z nim tematycznych produktów turystycznych	K_W04
	4	EP4	Zna główne zasady zrównowa onego rozwoju w kontek cie turystyki mi dzynarodowej ukierunkowanej na elementy wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego; rozumie równie zwi zane z tym problemy	K_W07
	5	EP5	Rozumie uwarunkowania przestrzennego zró nicowania elementów dziedzictwa kulturowego w Europie i na wiecie, a tak e zna miejsca oraz szlaki identyfikuj ce region w kontek cie turystyki dziedzictwa	K_W05
umiej tno ci	1	EP6	Potrafi dobiera odpowiednie ró dła informacji i stosowa wła ciwe metody i narz dzia do analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów zwi zanych z promocj , ochron i wykorzystaniem wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w kontek cie rozwoju mi dzynarodowego ruchu turystycznego (turystyki kulturowej)	K_U06 K_U07
	2	EP7	Potrafi identyfikowa , inwentaryzowa i waloryzowa zasoby wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, jako miejsc koncentracji mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U03 K_U04
	3	EP8	Potrafi analizowa i ocenia istniej ce rozwi zania zagadnie zwi zanych z promocj i ochron dziedzictwa, proponuj c własne rozstrzygni cia oraz popieraj c je merytoryczn argumentacj	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do inicjowania i podejmowania działa na rzecz zrównowa onego rozwoju w kontek cie interpretacji, promocji i ochrony wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K02
	2	EP10	Jest gotów do okazywania szacunku wobec tradycji i zró nicowania kulturowego regionów wiata i Europy oraz troski o ich dziedzictwo w kontek cie działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	K_K04
	3	EP11	Jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwi zywaniu problemów zwi zanych z ochron i interpretacj wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
Przedmiot: <b>wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Znaczenie obiektów wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w rozwoju turystycznym regionu lub pa stwa		3	1		
2. Geograficzne, historyczne i społeczne uwarunkowania rozwoju dziedzictwa		3	2		
3. Obiekty, szlaki i wydarzenia zwi zane z elementami i obiektami wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w Europie i na wiecie; dziedzictwo materialne i niematerialne		3	4		
4. Mi dzynarodowy ruch turystyczny zwi zany z miejscami (lub obiektami) wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego		3	1		
5. Dziedzictwo zagro one ? rola turystyki w zachowaniu i ochronie istniej cego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na wiecie		3	1		
6. Zarz dzanie miejscami wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego ? plany, działania, problemy		3	2		
7. Mi dzynarodowe organizacje naukowe, społeczne i turystyczne zwi zane z interpretacj , promocj , zachowaniem i ochron wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego		3	2		
8. Zjawisko rozprzestrzeniania si dziedzictwa i jego globalizacji na skutek skanalizowanego ruchu międzynarodowej turystyki kulturowej		3	2		
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. wiatowe dziedzictwo przyrodnicze w turystyce międzynarodowej		3	5		
2. wiatowe dziedzictwo kulturowe w turystyce międzynarodowej		3	5		
3. Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o elementy wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego		3	5		
Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, dyskusja, warsztaty kreatywne, praca z literatur				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP6,EP7,EP8</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP10,EP11,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i literatury wiczenie - zaliczenie na ocen na podstawie wykonanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu - rednia wa ona z cz ci wykładowej (75%) i wiczeniowej (25%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej		Wa ona	
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej [wykład]	egzamin		0,75
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_4S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia zwi zane z transportem turystycznym, identyfikuje najwa niejsze cechy poszczególnych gał zi transportu.	K_W04 K_W05
	2	EP2	Student potrafi opisa zale no ci mi dzy ruchem turystycznym a transportem	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona analizy i oceny zjawisk na na mi dzynarodowym rynku usług przewozowych w turystyce	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student umie zastosowa w praktyce gospodarczej poznane cechy ró nych rodków transportu jako przesłank do wykorzystania ich w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zwi zanych z transportem i turystyk	K_K01
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia okre lonych postulatów jako ciowych w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego, a zwłaszcza dotycz cych bezpiecze stwa przewozów turystycznych	K_K05 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Podstawowe poj cia zwi zane z transportem pasa erskim			3	1
2. Relacje mi dzy transportem a turystyk			3	1
3. Cechy usług transportowych w turystyce			3	1
4. Infrastruktura transportowa w Polsce i na wiecie			3	2
5. Jako usług transportu turystycznego			3	1
6. Transport drogowy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	2
7. Transport kolejowy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	2
8. Transport lotniczy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	2
9. Transport morski w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	2
10. Przyszło mi dzynarodowego transportu turystycznego			3	1
Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w grupach, case study, projekt			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>					<b>EP4,EP6</b>
<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>					<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz prezentacja projektu.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym		Wa ona		
	3	transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>trening zdrowotny</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3014_26S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
--	--	---

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi zdefiniowa główne poj cia zwi zane z treningiem zdrowotnym; wskaza wspóczesn koncepcj zdrowia oraz wymieni niebezpiecze stwa wynikaj ce z ryzyka powstawania i rozwoju chorób cywilizacyjnych;	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie przygotowa program procesu treningu zdrowotnego; zaplanowa dzienny wysiłek fizyczny i odpowiedni do niego sposób wypoczynku.	K_U05
	2	EP3	Student rozwija si , zdobywa now wiedz i kompetencje. Planuje samodzielnie własn przyszło zawodow .	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do kreatywnego i samodzielnego my lenia w celu realizowania zada zdrowotnych.	K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do wykazywania aktywno ci, inicjatywy oraz post powania zgodnie z zasadami zdrowego stylu ycia.	K_K02 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **trening zdrowotny**

Forma zaj : **wiczenia**

<b>1. Poj cie treningu zdrowotnego. Trening zdrowotny w realizacji ukierunkowanych potrzeb zdrowotnych. Korzy ci zdrowotne wynikaj ce z aktywnego sposobu trybu ycia. Mo liwo ci i sposoby zwi kszenia aktywno ci fizycznej i wydatków energetycznych. Od ywianie i aktywno fizyczna a zdrowie. ywienie w treningu zdrowotnym.</b>	2	6
<b>2. Wydolno fizyczna organizmu. Rola wydolno ci tlenowej jako podło a fizjologicznego dla kreacji zdrowia. ró dła energii do pracy mi ni. Bioenergetyka. Procesy anaerobowe i aerobowe. Tolerancja wysiłkowa.</b>	2	4
<b>3. Korzy ci, zagro enia i bezpiecze stwo zwi zane z treningiem zdrowotnym.</b>	2	4
<b>4. Obci enia treningowe: intensywno , obj to , cz sto treningu.</b>	2	4
<b>5. Trening zdrowotny bli ej praktyki. Uwarunkowania wyboru aktywno ci fizycznej.</b>	2	4
<b>6. Aktywno fizyczna w prewencji ró nych chorób - prezentacja zada .</b>	2	8

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, Analiza zdj i filmów wraz z dyskusj ,Opracowanie programu/konspektu, Opracowanie projektu multimedialnego, Praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si	PREZENTACJA	PROJEKT	Nr efektu uczenia si z sylabusu	EP1,EP2 EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z prezentacji: minimum ocena dostateczna.</b> <b>Ocena z projektu: minimum ocena dostateczna.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cowa jest ocena z wicze ( rednia ocen z prezentacji i projektu)</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	trening zdrowotny		Wa ona	
	2	trening zdrowotny [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka medyczna</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_32S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawow terminologi zwi zan z kierunkiem studiów i zna istot poszczególnych form turystyki medycznej	K_W01 K_W02	
	2	EP2	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .	K_W01 K_W02 K_W04	
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.	K_W04 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.	K_U01 K_U02	
	2	EP5	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03	
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka medyczna</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Trendy i nowoczesne zjawiska w rozwoju dzisiejszej turystyki medycznej na poziomie wiatowym, Europejskim i krajowym				4	2
2. Dane statystyczne dot. turystyki medycznej na wiecie, Europie i Polsce.				4	2
3. Elementy wchodz ce w skład usług turystyki medycznej (motywy, rodzaje wyjazdów, usługi oferowane i preferowane) oraz działania promocyjne tego zakresu usług realizowane na wiecie, Europie oraz w Polsce				4	6
4. Elementy wchodz ce w skład usług medycznych (elementy, trendy, motywy, usługi, potencjał w tym zakresie na przykładzie wybranych krajów na wiecie, Europie oraz w Polsce).				4	2
5. Analiza działań w zakresie rozwoju turystyki medycznej realizowanych na poziomie narodowym (MSiT oraz POT), regionalnym (Urz d Marszałkowski, ROT/LOT), lokalnym (UM).				4	2
6. Ocena ofert z zakresu turystyki medycznej				4	1
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zaj cia praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP4,EP6,EP7</b>



Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	turystyka medyczna		Ważona	
	4	turystyka medyczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka miejska i kulturowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_24S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	nazywa i prawidłowo definiuje ro ne funkcje turystyki miejskiej i kulturowej oraz okre la ich cechy charakterystyczne	K_W05	
	2	EP2	rozumie uwarunkowania regionalne rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej oraz zna zale no ci pomi dzy walorami historyczno-kulturowymi a atrakcyjno ci turystyczn miast i regionów	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	umiej tnie wykorzystuje zdobytą wiedz do oceny waloryzacyjnej czynników wpływaj cych na rozwój turystyki miejskiej i kulturowej	K_U03	
	2	EP4	analizuje rozwój ruchu turystycznego w mie cie i regionie w nawi zaniu do zró nicowanych warunków kulturowych	K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	u wiadamia znaczenie turystyki miejskiej i kulturowej dla rozwoju społeczno ci regionalnych i lokalnych	K_K02	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka miejska i kulturowa</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Zapoznanie z podstawowymi poj ciami i zagadnieniami turystyki miejskiej i kulturowej				4	2
2. Kierunki bada geograficznych w turystyce miejskiej i kulturowej				4	2
3. Atrakcje turystyczne miast				4	3
4. Regionalne i lokalne uwarunkowania rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej				4	4
5. Przestrze turystyczna miasta jako przestrze turystyki kulturowej				4	2
6. Wykorzystanie ró norodnych form turystyki kulturowej w przestrzeni miejskiej				4	2
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Zasoby i walory turystyczne miast				4	2
2. Okre lanie i pomiar ruchu turystycznego w miejskiej przestrzeni turystycznej				4	5
3. Ocena waloryzacyjna zasobów kulturowych miast i ich wykorzystanie w rozwoju turystycznym				4	8
Metody uczenia si		Prezentacja multimedialna, prace wiczeniowe w postaci opracowania wyników obserwacji			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>wyklady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywane przez studenta prace pisemne</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen końcowych stanowi średnia arytmetyczna ocen z części wykładowej i wiczeniowej</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	turystyka miejska i kulturowa		Arytmetyczna	
	4	turystyka miejska i kulturowa [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	turystyka miejska i kulturowa [wykład]	egzamin		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka specjalistyczna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_50S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP6	Zna cele i zasady realizacji imprez turystyki specjalistycznej	K_W07 K_W08	
	2	EP11	Zna najważniejsze uwarunkowania realizacji imprez turystyki specjalistycznej	K_W09	
	3	EP12	Zna walory turystyczne regionów turystycznych dostępne dla uczestników imprez turystyki specjalistycznej	K_W05	
umiejętności	1	EP1	Projektuje i realizuje wybrane elementy imprezy turystyki specjalistycznej, korzystając z adekwatnych źródeł informacji	K_U05 K_U06	
	2	EP2	Prezentuje walory turystyczne regionów turystycznych dostępne dla uczestników imprez turystyki specjalistycznej	K_U03 K_U04	
	3	EP4	Samodzielnie uzyskuje i doskonali umiejętności fachowe związane z uprawianiem form turystyki specjalistycznej	K_U12	
	4	EP8	Organizuje pracę zespołu w celu realizacji imprezy turystyki specjalistycznej uwzględniając aspekty organizacyjne i ekonomiczne	K_U07 K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do poszanowania norm etycznych oraz zwyczajów związanych z uprawianiem danej formy turystyki specjalistycznej	K_K07	
	2	EP9	Jest gotów do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i norm zachowania odpowiednich do uprawianej formy turystyki	K_K05	
	3	EP10	Jest gotów do świadomego uprawiania turystyki specjalistycznej, doceniając jej walory profilaktyczne i zdrowotne.	K_K02 K_K04	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka specjalistyczna</b>					
Forma zajęć : <b>zajęcia terenowe</b>					
1. Zapoznanie ze sprzętem oraz infrastrukturą odpowiednią do rodzaju turystyki specjalistycznej				2	3
2. Zasady planowania i uprawiania wybranych form turystyki specjalistycznej.				2	6
3. Zasady bezpieczeństwa i zwyczaje obowiązujące w turystyce specjalistycznej.				2	6
4. Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego i kulturowego w turystyce specjalistycznej.				2	3
5. Organizacja imprez turystyki specjalistycznej.				2	9
6. Regulacje prawne w turystyce specjalistycznej.				2	3
7. Imprezy turystyki specjalistycznej dla różnych grup turystów (dzieci, młodzież, seniorzy).				2	0
Metody uczenia się		Pokaz, demonstracja z użyciem sprzętu stosowanego w turystyce specjalistycznej. Dyskusja.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP12,EP2,EP4,EP8</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP10,EP11,EP12,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Realizacja projektu zwi ązanego z przygotowaniem indywidualnego lub grupowego zadania organizacyjnego oraz przygotowaniem merytorycznym etapu imprezy turystyki specjalistycznej</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie wykonania powierzonych zada</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	turystyka specjalistyczna		Ważona	
	2	turystyka specjalistyczna [zaj ęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł ąCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka uzdrowiskowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2979_30S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najnowsze trendy, kierunki zmian oraz czynniki wpływaj ce na rozwój i funkcjonowanie polskich uzdrowisk	K_W02 K_W08
	2	EP2	Wymienia i charakteryzuje podstawowe poj cia i terminy w turystyce uzdrowiskowej	K_W01 K_W08
	3	EP3	Student zna podstawowe typy zabiegów fizjoterapeutycznych oraz zna rol i miejsce odnowy biologicznej w systemie leczenia uzdrowiskowego	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi analizowa i wyprowadza wnioski z ustale zawartych w przepisach normatywnych oraz badaniach dotycz cych turystyki uzdrowiskowej	K_U06 K_U08
	2	EP5	Potrafi ledzi na bie co, przy wykorzystaniu technik informatycznych, ewolucj i zakres usług oferowanych przez uzdrowiska. Potrafi oceni atrakcyjno turystyczn uzdrowisk	K_U03 K_U07
	3	EP6	Student umie podj działania pomagaj ce realizowa swoje potrzeby przez osoby z niepełnosprawno ci	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do przestrzegania zasad bezpiecze stwa w podejmowanych działaniach i demonstruje postaw promuj c zdrowie.	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka uzdrowiskowa</b>				
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Miejsce turystyki uzdrowiskowej w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka polskich uzdrowisk. Podstawowe poj cia z zakresu turystyki uzdrowiskowej.			3	4
2. Regulacje prawne w turystyce uzdrowiskowej			3	2
3. Metody leczenia w turystyce uzdrowiskowej			3	6
4. Turystyka uzdrowiskowa na wiecie i w Europie.			3	4
5. Potencjał turystyczny uzdrowisk w Polsce. Miejscowo ci uzdrowiskowe w Polsce.			3	10
6. SPA i WELLNESS w turystyce uzdrowiskowej			3	4
Forma zaj : <b>zaj cia terenowe</b>				
1. Kierunki rozwoju turystyki uzdrowiskowej w województwie zachodniopomorskim. Potencjał i zagro enia.			3	10
Metody uczenia si		prezentacje multimedialne, praca w grupach		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )				EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z kolokwium, frekwencji na zajęciach, aktywnego udziału w zajęciach., Zajęcia terenowe: zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach oraz pozytywnego zaliczenia pracy grupowej (prezentacji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок stanowi średnia arytmetyczna zaliczenia wicze i zaj terenowych.				
Metoda obliczania oceny kołowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka uzdrowiskowa		Arytmetyczna	
	3	turystyka uzdrowiskowa [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
	3	turystyka uzdrowiskowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_7S</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologię turystów, struktur aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W01 K_W02	
	3	EP3	Ma podstawową wiedzę pozwalającą na realizację zadań zawodowych z wybranej specjalizacji.	K_W05 K_W08	
umiejętności	1	EP4	Posiada umiejętność wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiejętność określenia warunków funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03	
	2	EP7	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie</b>					
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>					
1. Pozytywne i negatywne konsekwencje turystyki zdrowotnej			3	2	
2. Przykłady dobrych praktyk w opiece transgranicznej (Polska ? Niemcy, Polska- Słowacja, Polska ? Czechy, Polska ? kraje skandynawskie, Polska ? Wielka Brytania i inne)			3	3	
3. Identyfikacja potencjału turystyki zdrowotnej w Polsce w perspektywie makro.			3	2	
4. Identyfikacja potencjału w turystyce zdrowotnej w Polsce w regionalnej perspektywie porównawczej.			3	2	
5. Globalne uwarunkowania turystyki zdrowotnej			3	4	
6. Rola i znaczenie organizacji pozarządowych oraz izb zawodowych w rozwoju turystyki zdrowotnej.			3	2	
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zajęcia praktyczne.				



Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych podczas konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie		Ważona	
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_18S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .	K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie podstawowe poj cia charakteryzuj ce turystyk , klasyfikacj zjawisk turystycznych i typologi turystów, struktur aktywno ci turystycznej ró nych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W01 K_W02
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.	K_W05 K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiej tno okre lenia warunków funkcjonowania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okrelonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Pozytywne i negatywne konsekwencje turystyki zdrowotnej			3	4
2. Przykłady dobrych praktyk w opiece transgranicznej (Polska ? Niemcy, Polska- Słowacja, Polska ? Czechy, Polska ? kraje skandynawskie, Polska ? Wielka Brytania i inne)			3	3
3. Identyfikacja potencjału turystyki zdrowotnej w Polsce w perspektywie makro.			3	2
4. Identyfikacja potencjału w turystyce zdrowotnej w Polsce w regionalnej perspektywie porównawczej.			3	2
5. Globalne uwarunkowania turystyki zdrowotnej			3	2
6. Rola i znaczenie organizacji pozarz dowych oraz izb zawodowych w rozwoju turystyki zdrowotnej.			3	2
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zaj cia praktyczne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców stanowi ocena uzyskana z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie		Wa ona	
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>współczesne trendy w turystyce i rekreacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ181AIIJ2994_2S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najnowsze trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	<b>K_W04 K_W05</b>
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dokonać analizy wybranych współczesnych usług turystycznych i rekreacyjnych, jak również dokonać propozycji docelowej grupy konsumentów i przedstawić je grupie	<b>K_U03</b>
	2	EP3	Student potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu współczesnych tendencji zachodzących w turystyce i rekreacji	<b>K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do okazywania szacunku turystom w kontekście wyborów związanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji	<b>K_K05</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>współczesne trendy w turystyce i rekreacji</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
1. <b>Współczesny rynek usług turystycznych i rekreacyjnych - wprowadzenie do tematyki przedmiotu</b>			4	2
2. <b>Najnowsze trendy na rynku usług turystycznych - charakterystyka produktów i usług turystycznych w odniesieniu do wybranych form turystyki.</b>			4	6
3. <b>Najnowsze trendy na rynku usług rekreacyjnych - charakterystyka produktów i usług rekreacyjnych</b>			4	4
4. <b>Współczesna turystyka i rekreacja w kontekście przemian ekonomicznych, społecznych i kulturowych.</b>			4	3
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>				
1. <b>Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Zapoznanie z celem, zagadnieniami, wymaganiami, literaturą, formami zaliczenia przedmiotu.</b>			4	1
2. <b>Najnowsze trendy w hotelarstwie</b>			4	2
3. <b>Najnowsze trendy w transporcie lotniczym, lądowym i morskim</b>			4	2
4. <b>Współczesna turystyka a zdrowie - medycyna podróży, ubezpieczenia</b>			4	4
5. <b>Najnowsze trendy w rekreacji - analiza parków rozrywki</b>			4	2
6. <b>Rekreacja w terenie - zwiedzanie miasta bawieć się (istnieje możliwość realizacji tematu w terenie)</b>			4	4
Metody uczenia się		<b>Wykład interaktywny, burza mózgów, dyskusja, praca w grupie, prezentacja</b>		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze obejmuje przygotowanie prezentacji i jej przedstawienie na wybrany przez siebie temat związane z współczesnymi trendami zachodzącymi w turystyce i rekreacji. Otrzymana ocena stanowi ocenę końcową z wicze. Ocena końcowa z wicze może zostać podwyższona za dodatkową aktywność lub wolontariat. Zaliczenie wykładów obejmuje kolokwium pisemne z tematyki wykładów i wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładów i oceny z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kadrami w turystyce</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_15S</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalność: <b>biznes turystyczny</b>
--	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej w turystyce	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej	K_U07
	2	EP3	Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie znaczenie stosowania i jest gotów do implementowania poszczególnych modeli polityki personalnej w przedsiębiorstwach branży turystycznej	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarządzanie kadrami w turystyce**

Forma zajęć: **wykłady**

1. Istota i cele zarządzania kadrami w turystyce i rekreacji	3	2
2. Modele polityki personalnej ? model sita, model kapitału ludzkiego i model mieszany	3	2
3. Praca jako czynnik produkcji w sektorze turystycznym i rekreacyjnym	3	2
4. Style kierowania	3	1
5. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa	3	1
6. Rekrutacja i selekcja do pracy w branży turystycznej- wymagania, opisy stanowisk, techniki rekrutacji i selekcji	3	2
7. Motywowanie pracowników- teorie motywacji i narzędzia motywowania	3	2
8. Rozwój pracowników- metody szkolenia i doskonalenia zawodowego	3	2
9. Ocena pracowników ? metody i funkcje oceny	3	1

Forma zajęć: **wiczenia**

1. Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne	3	2
2. Zasady przygotowywania ogłoszeń o pracę w turystyce	3	2
3. Selekcja na podstawie dokumentów aplikacyjnych	3	2
4. Rozmowa kwalifikacyjna ? scenki sytuacyjne, film instruktażowy	3	2
5. Narzędzia motywacji pracowników w wybranych przedsiębiorstwach sektora turystycznego i rekreacyjnego	3	1
6. Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne? case study	3	1

Metody uczenia si	<b>prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z tre ci wykładów. Do egzaminu mog podej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zaj ciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia wa ona z uzyskanych ocen.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarz dzanie kadrami w turystyce		Wa ona	
	3	zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	egzamin		1,00
	3	zarz dzanie kadrami w turystyce [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami turystycznymi (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3336_56S</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcie "projekt turystyczny" i rozumie jego specyfikę	K_W01
	2	EP2	Student rozumie na czym polega zarządzanie projektami turystycznymi	K_W02
	3	EP7	Student zna i rozumie normy prawne, ekonomiczne i organizacyjne wykorzystywania środków finansowych na realizację projektów turystycznych	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać oceny projektu turystycznego	K_U01
	2	EP4	Student potrafi zaplanować projekt turystyczny	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny	K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy	K_K01
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr
Liczbą godzin				
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami turystycznymi</b>				
Forma zajęć : <b>wykłady</b>				
1. Istota i cechy projektu turystycznego			4	2
2. Planowanie projektu turystycznego			4	5
3. Zarządzanie przebiegiem projektu			4	3
4. Struktury organizacyjne zarządzania projektami			4	3
5. Zamknięcie i kontrola projektu			4	2
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>				
1. Organizacja i funkcjonowanie zespołu projektowego			4	3
2. Planowanie i organizowanie procesu realizacji projektu			4	3
3. Identyfikacja głównych źródeł pozyskania środków finansowych na realizację wybranych projektów turystycznych			4	2
4. Metodyki zarządzania projektami			4	2
5. Zarządzanie jakością i ryzykiem w projektach turystycznych			4	2
6. Studia przypadków oraz najlepsze praktyki			4	3
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study			



Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne z wicze oraz z wykładów.</b>					
	<b>Podstaw otrzymania zaliczenia z wicze jest uzyskanie zaliczenia z materiału obejmuj cego wiczenia. Po uzyskaniu pozytywnej oceny z wicze student mo e przyst pi do kolokwium pisemnego obejmuj cego wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen</b>						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	zarz dzanie projektami turystycznymi		Arytmetyczna		
	4	zarz dzanie projektami turystycznymi [wykład]	zaliczenie z ocen			
	4	zarz dzanie projektami turystycznymi [ wiczenia]	zaliczenie z ocen			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>			

**SYLABUSY**  
***studia niestacjonarne***

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>analiza rynku usług turystycznych                  (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_12N</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
---	--	--

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma poszerzon wiedz na temat procedury badawczej i potrafi wyja ni ró nic pomi dzy badaniami a analiz rynku turystycznego	K_W03
	2	EP2	student zna metody analizowania danych	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno analizowania i interpretowania danych (informacji) pochodz cych z sektora turystycznego	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zachodz cych w sektorze turystycznym	K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **analiza rynku usług turystycznych**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Analiza rynku jako etap procedury badawczej rynku turystycznego	2	1
2. Przedmiot analizy rynku turystycznego i ró dła informacji w turystyce	2	1
3. Metody i techniki analizy rynku usług turystycznych	2	1
4. Metody prezentacji wyników analizy	2	1
5. Modele i analiza decyzji nabywczycych na rynku turystycznym	2	1
6. Analiza działań marketingowych przedsi biorstw turystycznych	2	2
7. Analiza postaw, preferencji turystów; zadania liczbowe	2	2

Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si	Opis metody	Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOŁOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (cz testowa, cz w formie pyta otwartych), przedstawienie na zaj ciach projektu badawczego, praca własna Studenta, aktywno , obecno ) Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocen ko cow jest ocena z zaliczenia
----------------------------	---

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza rynku usług turystycznych		Ważona	
	2	analiza rynku usług turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>badania międzynarodowego rynku usług turystycznych          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_10N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>
---	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
------------------	----------------------	--	--

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje obszary badań międzynarodowego rynku turystycznego	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student zna metody i narzędzia badań rynku turystycznego	K_W03
umiejętności	1	EP4	Student wybiera sposób przeprowadzania badania rynku w zależności od problemu badawczego	K_U01 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomości konieczne do prowadzenia badań w sposób obiektywny i uczciwy	K_K07

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **badania międzynarodowego rynku usług turystycznych**

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Przesłanki badań międzynarodowego rynku turystycznego	4	1
2. Przedmiot badań na międzynarodowym rynku turystycznym	4	1
3. Źródła informacji o rynku turystycznym w Polsce i na świecie	4	1
4. Procedura badania rynku turystycznego	4	1
5. Badania ankietowe	4	2
6. Metody jakościowe pozyskiwania informacji rynkowych	4	1
7. Badania i analizy międzynarodowego rynku turystycznego- studia przypadków	4	2

Metody uczenia się	prezentacja multimedialna wraz z dyskusją, projekt, praca w grupach
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu
KOŁOKWIUM	EP1,EP2
PROJEKT	EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pisemne (część testowa, część w formie pytań otwartych), opracowanie kwestionariusza ankiety, praca własna Studenta, aktywność, obecność Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Oceny końcowe z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.
----------------------------	---

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych		Nieobliczana	
	4	badania międzynarodowego rynku usług turystycznych [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>bioklimatologia i klimatoterapia (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3010_31N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>
wiedza	1	EP1	rozumie wpływ bod ców atmosferycznych na zdrowie i samopoczucie człowieka	K_W08
	2	EP2	zna podstawowe cechy bioklimatu Polski i ich wpływ na rozwój turystyki i rekreacji	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	wykrywa uwarunkowania bioklimatyczne turystyki, rekreacji oraz klimatoterapii	K_U01
	2	EP4	potrafi oceni przydatno danego obszaru geograficznego dla klimatoterapii	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy prozdrowotnego wpływu klimatu morskiego	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>bioklimatologia i klimatoterapia</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. <b>Biokimat Polski</b>			4	2
2. <b>Bioklimatologia morskiej strefy brzegowej</b>			4	2
3. <b>Aerozole morskie i ich znaczenie terapeutyczne</b>			4	2
4. <b>Tlenoterapia w morskiej strefie brzegowej</b>			4	2
5. <b>Klimatoterapia uzdrowiskowa w Polsce</b>			4	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. <b>Ocena warunków bioklimatycznych w Szczecinie</b>			4	2
2. <b>Pomiary i ocena bod ców termicznych i wilgotno ciowych</b>			4	2
3. <b>Pomiary i cena bod ców termicznych pla y w Mi dzydrojach</b>			4	1
4. <b>Pomiary koncentracji aerozoli w strefie brzegowej w Mi dzydrojach</b>			4	1
5. <b>Ocena warunków transportu mas powietrza pod k tem leczenia klimatem morskim w Mi dzydrojach</b>			4	2
6. <b>Pomiar koncentracji tlenu w wodzie i ocena jego uwalniania z wody</b>			4	1
Metody uczenia si	<b>Wykład akademicki oraz prezentacje multimedialne; opracowanie wyników pomiarów eksperymentalnych</b>			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN USTNY</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>					<b>EP3,EP4</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>					<b>EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Wykłady- kolokwium ustne z treści wykładów wiczenia - pozytywne oceny z pisemnych zadań i ćwiczeń</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	4	bioklimatologia i klimatoterapia		Arytmetyczna		
	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
	4	bioklimatologia i klimatoterapia [wykład]	egzamin			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>			



# SYLABUS

Moduł: <b>Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>contemporary trends in tourism and recreation (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ181AIIJ2994_1N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk angielski (100%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	The student knows the latest trends on the market of tourist and recreational services	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP2	The student is able to analyze selected contemporary tourist and recreational services, as well as make proposals for the target consumer group and present them to the group	K_U03
	2	EP3	The student is able to make a critical assessment of the knowledge in the field of contemporary trends in tourism and recreation	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	The student is willing to show respect to tourists in the context of their choices related to contemporary trends in tourism and recreation	K_K05
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: contemporary trends in tourism and recreation				
Forma zajęć : wykład				
1. Contemporary market of tourist and recreational services - introduction to subject matter			4	2
2. The latest trends on the market of tourist services - the characteristics of tourism products and services in relation to selected forms of tourism.			4	3
3. The latest trends on the market of recreational services - the characteristics of recreational products and services			4	2
4. Contemporary tourism and recreation in the context of economic, social and cultural changes.			4	2
Forma zajęć : konwersatorium				
1. Introduction to the subject. Acquainted with the objective issues, requirements, literature, forms complete the course.			4	1
2. Recent trends in the hotel			4	1
3. Recent trends in air, land and sea transport			4	2
4. Contemporary tourism and health - travel medicine, insurance			4	2
5. Recent trends in recreation - analysis of theme parks			4	2
6. I visit the city by playing (it is possible to implement the topic in the field)			4	1
Metody uczenia się		Interactive lecture, brainstorming, discussion, team work, presentation		

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1
	PREZENTACJA					EP1,EP2,EP3
ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )					EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Examination of exercises includes the preparation and presentation of its presentation on a chosen topic related to contemporary trends occurring in tourism and recreation. The received grade is the final grade of the exercises. The final mark of the exercises can be increased for additional activity or volunteering. Passing written test includes lectures with topics of lectures and exercises					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The rating of the course is the arithmetic average of the assessment of lectures and assessment exercise					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	contemporary trends in tourism and recreation		Arytmetyczna		
	4	contemporary trends in tourism and recreation [wykład]	zaliczenie z ocen			
	4	contemporary trends in tourism and recreation [konwersatorium]	zaliczenie z ocen			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>działalno touoperatorska (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_57N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie i zna problematyk funkcjonowania oraz miejsca biur podró y w systemie obsługi ruchu turystycznego, zarówno w odniesieniu do turystyki przyjazdowej, jak wyjazdowej	K_W04
	2	EP2	zna w stopniu pogł bionym najwa niejsze uwarunkowania prawne, ekonomiczne i organizacyjne działalno ci touoperatorskiej	K_W09
	3	EP3	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania oferty usługowej w działalno ci touoperatorskiej oraz zna zasady planowania, organizacji i obsługi grupy turystycznej	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	potrafi wykorzystywa ró ne ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje w celu przygotowania oferty dla biura podró y oraz omówienia i przygotowania raportu opisuj cego rynek organizacji i po rednictwa w turystyce	K_U06
	2	EP5	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa proces obsługi turysty w biurze podró y	K_U08
	3	EP6	potrafi planowa i projektowa ofert turystyczn dla działalno ci touoperatorskiej składaj cej si z ró nych formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej	K_U05
	4	EP7	potrafi organizowa i efektywnie współpracowa w ramach pracy zespołowej	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do krytycznej oceny działań własnych i zespołowych w ramach przygotowywanej oferty biura podró y	K_K07
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny katalogu i oferty usługowej przedstawianej przez podmiot touoperatorski	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>działalno touoperatorska</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Istota usług po rednictwa i organizacji w turystyce			3	2
2. Formy instytucjonalne i kryteria specjalizacji podmiotów po rednictwa i organizacji na rynku turystycznych			3	2
3. Znaczenie i funkcje podmiotów działalno ci touoperatorskiej na rynku turystycznym			3	2
4. Rynek po rednictwa i organizacji usług turystycznych w Polsce i na wiecie			3	1
5. Tendencje rozwojowe wiatowego i polskiego rynku touoperatorskiego			3	1
6. Organizacja i zarz dzenie biurem podró y w Polsce			3	1
7. Działalno touoperatorska - analiza przypadków			3	1
Metody uczenia si		Prezentacja multimedialna, Analiza tekstów z dyskusj , Studium przypadku, Praca w grupach		

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3</b>	
<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>					<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie z ocen na podstawie aktywności podczas zajęć oraz kolokwium pisemnego w postaci testu</b>						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	<b>ocena z przedmiotu stanowi ocenę z zaliczenia</b>						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	działalność touoperatorska				Ważona	
	3	działalność touoperatorska [konwersatorium]			zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>				<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>				<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_36N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje kategorie ekonomiczne na rynku usług turystycznych, identyfikuje najważniejsze zjawiska, prawa i prawidłowości ekonomiczne	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student potrafi opisać zależności zjawisk ekonomicznych dotyczących turystyki w skali makroekonomicznej	K_W03
	3	EP7	Student zna poszczególne źródła pozyskania środków finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji oraz identyfikuje znaczenie finansów ze wzrostem podaży turystycznej w regionie.	K_W09 K_W10
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać analizy i oceny zjawisk o charakterze ekonomicznym występujących na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student umie zastosować w praktyce gospodarczej poznane prawa i prawidłowości ekonomiczne	K_U06
	3	EP8	Student potrafi pracować i współdziałać w grupie w ramach wykonania zleconych zadań	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wrażliwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych	K_K01
	2	EP6	Student jest gotowy do prowadzenia dyskusji dotyczącej znaczenia zjawisk ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji</b>				
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>				
1. Ekonomiczne funkcje rozwoju turystyki			1	1
2. Charakterystyka rodzajów ruchu turystycznego (wiczenia w grupach)			1	1
3. Elementy gospodarki turystycznej; klasyfikacja działalności turystycznej (wiczenia w grupach)			1	2
4. Zjawisko mnożnika turystycznego i metodyka oraz zastosowanie rachunku satelitarnego turystyki			1	1
5. Popyt turystyczny-cechy i zależności. Uczestnictwo Polaków w wyjazdach turystycznych (praca w grupach)			1	1
6. Istota i cechy podaży turystycznej. Mierniki podaży turystycznej			1	1
7. Wpływ nakładów finansowych na wielkość podaży turystycznej.			1	1
8. Etapy i modele konsumpcji turystycznej			1	1
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne, praca w grupach, studia przypadków, analiza tekstów z dyskusją			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP7</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP8</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Kolokwium pisemne (test, pytania opisowe), praca własna studenta, aktywność.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji		Ważona	
	1	ekonomiczne aspekty turystyki i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>finansowanie rozwoju turystyki (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3313_55N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje i charakteryzuje podstawowe poj cia zwi zane z finansowaniem rozwoju turystyki	K_W01	K_W03
	2	EP2	Student wymienia ró dła i rodzaje finansowania	K_W01	K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student dyskutuje o funkcjonowaniu i specyfice systemu finansowania rozwoju turystyki	K_U02	K_U08
	2	EP4	Student klasyfikuje i porównuje podstawowe rodzaje i ró dła finansowania	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student identyfikuje instytucje finansuj ce rozwój turystyki oraz okre la ich znaczenie dla rozwoju lokalnego	K_K01	K_K02 K_K04
	2	EP6	Student krytycznie ocenia skutki proponowanych rozwi za finansowania rozwoju turystyki	K_K01	K_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>finansowanie rozwoju turystyki</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Istota i znaczenie finansów w turystyce			3	1	
2. Znaczenie kapitałów własnych w przedsi biorstwie			3	1	
3. ró dła finansowania przedsi biorstw			3	2	
4. Instytucje finansuj ce rozwój turystyki			3	2	
5. Instrumenty finansuj ce rozwój turystyki			3	2	
6. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze rodków unijnych			3	1	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Finanse w turystyce ? aspekty praktyczne			3	1	
2. Determinanty wyboru ródeł finansowania			3	1	
3. Analiza ródeł finansowania przedsi biorstw			3	2	
4. Analiza instrumentów finansowych finansuj cych rozwój turystyki			3	2	
5. Infrastruktura finansowa na poziomie regionalnym ? uj cie przedmiotowe i podmiotowe			3	1	
6. Analiza zdolno ci finansowej			3	1	
7. Finansowanie rozwoju turystyki i rekreacji ze rodków unijnych ? analiza przypadków			3	1	
Metody uczenia si		prezentacje multimedialne, case study, dyskusja otwarta, praca w grupach			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>					<b>EP2,EP3,EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen z wykładów; zaliczenie w formie pisemnej. Zaliczenie z ocen z wicze ; jedno kolokwium pisemne na koniec semestru. Oceniany jest zasób wiedzy studenta i umiejętność jej praktycznego wykorzystania przy rozwiązywaniu zadań i case study traktowane jako zajęcia praktyczne. Student jest zobowiązany do obecności i aktywności na zajęciach, aktywność traktowana jako zajęcia praktyczne; weryfikacja poprzez obserwację .					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocen końcową jest średnia arytmetyczna oceny z wykładu oraz wicze .</b>					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	finansowanie rozwoju turystyki		Arytmetyczna		
	3	finansowanie rozwoju turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen			
	3	finansowanie rozwoju turystyki [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>formy obsługi ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_13N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podró y turystycznej	K_W03	
	2	EP2	Student ma wiedz o zmianach zachodz cych na rynku turystycznym i ich konsekwencjach dla obsługi ruchu turystycznego	K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona klasyfikacji ruchu turystycznego oraz posiada umiej tno organizacji imprez turystycznych ró nego rodzaju	K_U06 K_U10	
	2	EP4	Student analizuje procesy logistyczne zachodz ce w turystyce	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje postaw gotowo ci do opracowania programów imprez turystycznych zachowuj c jednocze nie zasady dotycz ce bezpiecze stwa projektowanych imprez	K_K04 K_K06	
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia turystyki dla jako ci ycia	K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>formy obsługi ruchu turystycznego</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Zró nicowanie ruchu turystycznego na wiecie				2	2
2. Główne zasady obsługi ruchu turystycznego				2	1
3. Nowe trendy w obsłudze ruchu turystycznego				2	1
4. Etapy organizacji i obsługi ruchu turystycznego				2	1
5. Formy obsługi ruchu turystycznego				2	2
6. Logistyka w obsłudze ruchu turystycznego				2	1
7. Ubezpieczenia w turystyce				2	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Analiza ruchu turystycznego w Polsce z podziałem na wyjazdy krajowe i przyjazdy cudzoziemców (case study)				2	2
2. Zasady programowania imprez turystycznych dla wybranych odbiorców i form turystyki- dyskusja				2	2
3. Przygotowanie programu imprezy turystycznej				2	2
4. Prezentacja zadania				2	2
5. Analiza ubezpiecze turystycznych				2	1
Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
<b>PROJEKT</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej. Do egzaminu mogą podejść studenci, którzy otrzymali wcześniej zaliczenie z wicze. Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie zadania praktycznego, pozytywna ocena z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceny z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	formy obsługi ruchu turystycznego		Arytmetyczna		
	2	formy obsługi ruchu turystycznego [wykład]	egzamin			
	2	formy obsługi ruchu turystycznego [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_39N</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje ró ne rodzaje przedsi biorstw turystycznych	K_W04
	2	EP2	Student wyja nia uwarunkowania i zasady funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych na rynku	K_W09
	3	EP7	Student zna aspekty prawne i ekonomiczne w tym zasadnicze ró dła pozyskania rodków finansowych na działalno przedsi biorstw w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student rozwi zuje problemy zarz dcze w przedsi biorstwach turystycznych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student poddaje krytyce sposoby funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywno w rozwi zywaniu problemów zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwach turystycznych	K_K03 K_K06
	2	EP6	Student rozumie znaczenie wiedzy specjalistycznej w rozwi zywaniu problemów funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych	K_K01

## TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych</b>		
Forma zaj : <b>wykład</b>		
1. <b>Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych a kreowanie zrównowa onego rozwoju</b>	1	1
2. <b>ró dła pozyskania rodków finansowych na działalno przedsi biorstw w dziedzinie turystyki i rekreacji</b>	1	2
3. <b>Zarz dzanie jako ci w przedsi biorstwach turystycznych i rekreacyjnych</b>	1	2
4. <b>Funkcjonowanie przewodników turystycznych jako mikrofirm turystycznych</b>	1	1
5. <b>Rynek organizatorów turystyki i rekreacyjnych</b>	1	2
6. <b>Funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych w warunkach sezonowo ci</b>	1	1
7. <b>Funkcjonowanie organizacji non-profit i for-profit na rynku turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	2
8. <b>Po rednicy turystyczni na rynku</b>	1	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>		
1. <b>Specyfika przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych</b>	1	2
2. <b>Kultura organizacyjna w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	1
3. <b>Obsługa klienta w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	2
4. <b>Zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym</b>	1	2

5. Planowanie zasobów ludzkich w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym ? rekrutacja pracowników	1	1			
6. Zarz dzanie marketingowe w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym ? rodzaje stosowanych działa marketingowych	1	1			
7. Zarz dzanie jako ci w przedsi biorstwie turystycznym i rekreacyjnym	1	1			
8. Bankructwa biur podró y w Polsce ? przyczyny oraz skutki dla klientów	1	1			
9. Problemy zwi zane z zarz dzaniem przedsi biorstwem turystycznym i rekreacyjnym	1	1			
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP6,EP7			
	KOLOKWIUM	EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z tre ci wykładów. Do egzaminu mog podej studenci, którzy otrzymali wcze niejsze zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zaj ciach, przygotowanie zadania praktycznego (opcjonalne) oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych		Wa ona	
	1	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
	1	funkcjonowanie przedsi biorstw turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>gospodarka turystyczna regionów nadmorskich</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_19N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
---	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie specyfik regionów nadmorskich jako obszarów recepcji turystycznej	K_W06
	2	EP2	identyfikuje główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego obszarów nadmorskich	K_W05
	3	EP3	charakteryzuje podstawowe zasady zagospodarowania turystycznego regionów nadmorskich w kontek cie reguł planowania przestrzennego	K_W09
	4	EP4	zna zasady kształtowania nadmorskich produktów turystycznych oraz planowania i organizacji zwi zanych z nimi przedsi wzi turystycznych i rekreacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP5	wykrywa podstawowe formy u ytkowania turystycznego przestrzeni nadmorskiej oraz powi zania zachodz ce mi dzy ró nymi formami u ytkowania tej przestrzeni	K_U01 K_U02
	2	EP6	ocenia pozycje regionów nadmorskich na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U04
	3	EP7	krytycznie ocenia istniej ce propozycje w zakresie rozwoju turystycznego regionów nadmorskich w oparciu o analiz podstawowych dokumentów planistycznych dotycz cych rozwoju terenów nadmorskich	K_U08
	4	EP8	projektuje produkty turystyczne wła ciwe dla obszarów nadmorskich oraz dobiera adekwatne formy ich promocji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	docenia rol opinii publicznej w decydowaniu o kierunkach rozwoju społeczno-gospodarczego oraz wykazuje tolerancj i otwarto wobec odmiennych pogl dów i postaw	K_K02
	2	EP10	jest gotów do tworzenia produktów komercyjnych bazuj cych na wykorzystaniu walorów strefy nadmorskiej	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **gospodarka turystyczna regionów nadmorskich**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Nadmorska strefa rekreacyjna i problemy jej delimitacji	3	1
2. Potencjał turystyczny i rekreacyjny obszarów nadmorskich	3	1
3. Modele zagospodarowania rekreacyjno-turystycznego wybrze y morskich	3	1
4. Drugie domy jako specyficzna forma zagospodarowania przestrzeni nadmorskiej	3	1
5. Zagospodarowanie terenów nadmorskich pod funkcje eglarskie	3	1
6. Nadmorski produkt turystyczny i strategie jego ró nicowania	3	2
7. Wizerunek turystyczny polskiego wybrze a Bałtyku	3	2

Metody uczenia si	<b>prezentacja multimedialna, dyskusja moderowana, studium przypadku, analiza dokumentów, prace analityczne</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP10,EP2,EP6,EP7,EP8</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP10,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego z zakresu zagadnie teoretycznych oraz wyników oceny pisemnych prac wiczeniowych wykonywanych w trakcie zaj</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow jest wa ona ocena z pozytywnie ocenionego kolokwium (60% do oceny ko cowej) oraz z pozytywnie ocenionych prac wiczeniowych (40% do oceny ko cowej)</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich		Wa ona	
	3	gospodarka turystyczna regionów nadmorskich [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>innowacje finansowe w obsłudze turystyki</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3313_16N</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
---	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia z dziedziny innowacji finansowych	K_W01 K_W03
	2	EP2	Student definiuje i wymienia rodzaje innowacyjnych produktów i rozwi za na rynku finansowym	K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje prawidłowo ci (specyfik ) innowacji finansowych	K_U01 K_U02
	2	EP4	Student dyskutuje o zale no ciach przyczynowo-skutkowych zachodz cych na rynku usług finansowych oraz kierunkach zachodz cych na nim zmian	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student krytycznie ocenia produkty i usługi na współczesnym rynku finansowym	K_K01 K_K02
	2	EP6	Student jest wiadomy potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **innowacje finansowe w obsłudze turystyki**

Forma zaj : **wykład**

1. <b>Innowacje finansowe ? wprowadzenie</b>	3	1
2. <b>Produktowe innowacje banków komercyjnych</b>	3	1
3. <b>Innowacje finansowe na rynku walutowym</b>	3	2
4. <b>Innowacyjne formy inwestycji finansowych</b>	3	2
5. <b>Innowacyjne narz dzia wspierania przedsi biorstw</b>	3	2
6. <b>Perspektywy i kierunki dalszego rozwoju innowacji finansowych</b>	3	1

Metody uczenia si	case study, prezentacja, Wykład z u yciem technik multimedialnych
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6</b>

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu odbywa si b dzie w formie pisemnej z tre ci prezentowanych na wykładzie oraz z fragmentów wskazanej literatury.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	<b>Ocen ko cow jest ocena z wykładu</b>

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	innowacje finansowe w obsłudze turystyki		Ważona	
	3	innowacje finansowe w obsłudze turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>jako i innowacje w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_58N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie problematyki potrzeby wdra ania zasad dotycz cych jako ci i innowacyjno ci, zarówno w aspekcie procesu obsługi turystów przez przedsi biorstwa turystyczne, jak i w odniesieniu do tworzenia produktów turystycznych rozwijania infrastruktury obsługowej w okre lonej przestrzeni turystycznej.	K_W01 K_W02 K_W03
	2	EP2	zna i rozumie ró ne zaawansowane koncepcje i metody zarz dzania jako ci i innowacyjno ci w procesie obsługi turystycznej	K_W02 K_W03 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje na temat jako ci i innowacyjno ci w zwi zku z przygotowywanymi opracowaniami dotycz ce zachodz cych zjawisk i procesów obsługi turysty	K_U06
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa wybrane metody i narz dzia wdra ania jako ci i innowacyjno ci w turystyce	K_U05 K_U06 K_U07
	3	EP5	potrafi planowa i projektowa ofert turystyczn z uwzgl dnieniem zasad i narz dzi projako ciowych i proinnowacyjnych	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych	K_K04 K_K07
	2	EP7	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie zastosowania narz dzi jako ciowych i innowacyjnych	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>jako i innowacje w turystyce i rekreacji</b>
--

Forma zaj : <b>wykład</b>
---------------------------

1. Podstawowe definicje z zakresu innowacyjno ci i jako ci usług turystycznych	3	2
2. Instrumenty marketingu i ich znaczenie dla jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych	3	2
3. Ekonomiczne aspekty jako ci i innowacyjno ci usług turystycznych	3	1
4. Rola personelu w systemie zarz dzania jako ci i innowacjami usług turystycznych	3	2
5. Jako usług hotelarskich a kategoryzacja i standaryzacja obiektów hotelarskich	3	2

Forma zaj : <b>konwersatorium</b>
-----------------------------------

1. Innowacyjno , jako , kreatywno - znaczenie poj	3	2
2. Innowacje procesowe, organizacyjne i marketingowe w turystach	3	1

3. Innowacyjne produkty turystyczne		3	2		
4. Systemy zapewnienia jakości w działalności turystycznej		3	2		
5. Zarządzanie innowacyjnością i jakością usług turystycznych		3	2		
Metody uczenia się	Case study, Praca w grupach, Prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie wyników kolokwium z zakresu treści wykładowych i zalecanej literatury; konwersatoria - zaliczenie z ocen uwzględniające aktywność podczas zajęć oraz wykonanie zadań szczegółowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	jakość i innowacje w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	3	jakość i innowacje w turystyce i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	3	jakość i innowacje w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_53N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk angielski (100%) , semestr: 3 - j zyk angielski (100%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczególowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczególowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczególowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczególowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			2	4
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	3
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	2

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	4		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	3		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	2		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2			
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	2	język angielski		Ważona	
	2	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_54N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk francuski (100%) , semestr: 3 - j zyk francuski (100%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (dłuższe wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk francuski				
Forma zajęć : lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku			2	4
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			2	3
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	2

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	4		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	3		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	2		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2			
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język francuski		Ważona	
	2	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_51N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno :
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk hiszpa ski (100%) , semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%)</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczególowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrz ycie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczególowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrz ycie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczególowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczególowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk hiszpa ski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku			2	4
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	3
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	2

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	4		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	3		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	2		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	EP1,EP4,EP6,EP7,EP8			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	EP1,EP2			
	<b>PREZENTACJA</b>	EP1,EP3,EP5			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	EP7,EP8			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język hiszpański		Ważona	
	2	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			



# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_52N</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk niemiecki (100%) , semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiejętności	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat złożonych zagadnień szczegółowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentację ustną na temat złożonych zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując właściwy aparat pojęciowo-terminologiczny oraz wyrażając przejrzyście swoje stanowisko i argumentując wady i zalety różnych rozwiązań	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wiążące szczegółowych treści przekazu ustnego (dłuższe wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnień z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nadąża za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem złożone artykuły i inne teksty naukowe prezentując określone stanowiska i poglądy dotyczące problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczegółowych zagadnień z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiając swoje zdanie i broniąc swoich poglądów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji językowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenia się przez całe życie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowość do komunikowania się i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w języku obcym przy użyciu różnych środków przekazu	K_K06

### TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk niemiecki		
Forma zajęć : lektorat		
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku	2	4
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+	2	3
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	2

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	4		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	3		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	2		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP4,EP6,EP7,EP8</b>			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP3,EP5</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP7,EP8</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język niemiecki		Waga	
	2	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język niemiecki		Waga	
	3	język niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>J zyk obcy [moduł]</b>			
Nazwa przedmiotu: <b>j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ119_50N</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk rosyjski (100%) , semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%)</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Przygotowuje opracowanie pisemne na temat zło onych zagadnie szczególowych w dziedzinie turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U09
	2	EP3	Przygotowuje i przedstawia prezentacj ustn na temat zło onych zagadnie szczególowych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystuj c wła ciwy aparat poj ciowo-terminologiczny oraz wyja niaj c przejrzy cie swoje stanowisko i argumentuj c wady i zalety ró nych rozwi za	K_U08
	3	EP4	Rozumie główne i wi kszo szczególowych tre ci przekazu ustnego (dłu sze wypowiedzi, wykłady, audycje radiowe i telewizyjne itp.) na temat konkretnych zagadnie z dziedziny turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych oraz bez problemów nad a za zawartymi w nim wywodami	K_U10
	4	EP5	Czyta ze zrozumieniem zło one artykuły i inne teksty naukowe prezentuj ce okre lone stanowiska i pogl dy dotycz ce problemów turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych	K_U10
	5	EP6	Prowadzi swobodne rozmowy oraz uczestniczy w dyskusjach na temat szczególowych zagadnie z zakresu turystyki i rekreacji i dyscyplin pokrewnych, precyzyjnie przedstawiaj c swoje zdanie i broni c swoich pogl dów	K_U10
	6	EP7	Samodzielnie organizuje doskonalenie swoich kompetencji j zykowych w zakresie turystyki i rekreacji w ramach uczenie si przez całe ycie oraz ukierunkowuje innych w tym zakresie	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Wykazuje gotowo do komunikowania si i przekazywania swojej wiedzy w dziedzinie turystyki i rekreacji i pokrewnych dyscyplin w j zyku obcym przy u yciu ró nych rodków przekazu	K_K06

### TRE CI PROGRAMOWE

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski		
Forma zaj : lektorat		
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku	2	4
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+	2	3
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	2	2

4. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		3	4		
5. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	3		
6. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		3	2		
Metody uczenia się	konwersacje; symulacja scenek z życia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości; oglądanie krótkich filmów; czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy, streszczenia); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	<b>EGZAMIN USTNY</b>	<b>EP1,EP4,EP6,EP7,EP8</b>			
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP1,EP2</b>			
	<b>PREZENTACJA</b>	<b>EP1,EP3,EP5</b>			
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP7,EP8</b>			
Forma i warunki zaliczenia	<b>Forma zaliczenia: zaliczenie z ocen po semestrze 2; egzamin ustny - po semestrze 3</b> <b>Warunki zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności</b> <b>Ocena z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język rosyjski		Ważona	
	2	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	egzamin		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2489_34N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje dotycz ce komunikacji interpersonalnej,typów komunikacji, procesu obsługi klienta	K_W01 K_W03 K_W05	
	2	EP2	Student zna i definiuje podstawowe typy klientów oraz rozumie specyfik procesu zakupu oraz obsługi klienta z uwzgl dnieniem odmiennych motywów i potrzeb poszczególnych grup klientów	K_W01 K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student rozró nia techniki komunikacji i potrafi zastosowa je w ró norodnych sytuacjach biznesowych oraz uwzgl dnia kontekst kulturowy. Potrafi pozyska informacj o rozmówcy i dostosowywa sposób prezentacji oferty usługowej do odmiennych potrzeb klientów	K_U03 K_U06 K_U08	
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie dokonywa wyboru sposobu i kanałów komunikacji oraz dostosowa proces obsługi, uwzgl dniaj c uwarunkowania dotycz ce odbiorców przekazu, kontekstu sytuacyjnego oraz ró nic wynikaj cych z odmiennoci kulturowej	K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów wypełniania zobowi za społecznych, etycznego post powania oraz odpowiedzialno ci w zakresie analizy zdarze oraz sposobu komunikacji z otoczeniem	K_K02 K_K05 K_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Istota i rodzaje komunikacji w turystyce				4	2
2. Komunikacja indywidualna - zasady i techniki relacji indywidualnych				4	1
3. Komunikacja grupowa w biznesie turystycznym i rekreacji - zasady i techniki oddziaływania na grup				4	1
4. Zasady ubioru, dystans, savoir-vivre w biznesie turystycznym				4	1
5. Kontekst kulturowy w biznesie turystycznym ? zró nicowanie komunikacji interpersonalnej				4	2
6. Obsługa klienta w biznesie turystycznym				4	2
Metody uczenia si		Wykład z u yciem technik multimedialnych, dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków, praca w grupach, filmy edukacyjne i analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne w formie kolokwium</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium (kolokwium)</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym		Wa ona	
	4	komunikacja interpersonalna w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_59N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogł bionym stopniu zasady i mechanizmy komunikacji na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_W04
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów turystycznych przy u yciu komunikacji marketingowej	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera i stosowa adekwatne metody i narz dzia komunikacji marketingowej w turystyce i rekreacji	K_U07
	2	EP4	potrafi w sposób pogł biony ocenia istniej ce rozwi zania komunikacyjne oraz prowadzi debat w tym zakresie ze zró nicowanymi kr gami odbiorców	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny przy podejmowaniu działa z zakresu komunikacji marketingowej, z poszanowaniem klientów indywidualnych i grup społecznych	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji**

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do komunikacji. Komunikacja marketingowa. Komunikacja formalna i nieformalna.	4	1
2. Rodzaje, formy i zastosowanie reklamy w bran y turystycznej	4	1
3. Komunikat reklamowy. Slogan. Marka jako element komunikacji.	4	1
4. Copywriting - tworzenie i analiza tekstów reklamowych	4	1
5. Zintegrowana komunikacja marketingowa	4	1
6. Rodzaje komunikacji internetowej.	4	2
7. Ambush marketing, Guerilla marketing, Product placement, Ambient media, Marketing automation	4	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Elementy komunikacji marketingowej i jej zastosowanie na rynku usług turystycznych,	4	1
2. Komunikacja formalna. U ycie reklamy w usługach turystycznych .	4	1
3. Komunikacja formalna. U ycie promocji sprzeda y w usługach turystycznych .	4	1
4. Komunikacja formalna. U ycie sprzeda y osobistej w usługach turystycznych .	4	1
5. Analiza etapów procesu komunikacji i stopnia zintegrowania stosowanych instrumentów promocji .	4	1
6. Komunikacja w internecie	4	2

7. Nowe, niekonwencjonalnych formy komunikacji		4	2		
Metody uczenia si	casy study, metody projekcyjne, dyskusje, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie projektu, napisanie kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	4	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	komunikacja marketingowa w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3342_11N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Potrąfi zdefiniowa poj cia zwi zane z komunikacj mi dzykulturow . Rozró nia podstawowe rodzaje kultur biznesowych	K_W01
	2	EP2	Opisuje specyfik i zasady komunikacji w ró nych kulturach biznesowych - propartnerskich, protransakcyjnych, monochronicznych, polichronicznych, ceremonialnych egalitarnych, pow ci gliwych, ekspresyjnych	K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi wykorzysta posiadán wiedz o ró nicach kulturowych (zachowania werbalne i niewerbalne), by przeka za komunikat rozmó wcy i zbudowa wzajemn relacj biznesow	K_U01 K_U02 K_U08
	2	EP4	Słuchacz potrąfi wybiera wla ciw postaw wobec partnera biznesowego w zale no ci od kr gu kulturowego, który on reprezentuje	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do komunikacji z przedstawicielami odmiennych kultur z poszanowaniem ich odmiennoci i propagowania w rodowisku zawodowym zasad komunikacji mi dzykulturowej	K_K04 K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Komunikacja mi dzykulturowa - istota i specyfika			4	2
2. Bariery w komunikacji mi dzykulturowej			4	2
3. Podział kultur biznesowych na wiecie			4	1
4. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur propartnerskich lub protransakcyjnych			4	1
5. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur monochronicznych lub polichronicznych			4	1
6. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami hierarchicznych lub egalitarnych			4	1
7. Specyfika współpracy biznesowej z przedstawicielami kultur pow ci gliwych lub ekspresyjnych			4	1
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,E P5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z zagadnie przedstawianych na konwersatoriach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym		Wa ona	
	4	komunikacja mi dzykulturowa w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>kreowanie produktów turystycznych (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_41N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia zwi zane z produktem turystycznym, jego istot , znaczeniem, celem, funkcjami	K_W02	
	2	EP2	Student interpretuje funkcjonowanie produktów turystycznych obszaru w kategoriach potrzeb turystów	K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student wykazuje umiej tno tworzenia koncepcji produktów turystycznych zgodnych z zapotrzebowaniem na rynku turystycznym	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student gotowy jest do kreatywnego i uwzgl dniaj cego zró nicowane potrzeby zarówno turystów jak i mieszka ców tworzenia koncepcji produktów turystycznych obszaru	K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>kreowanie produktów turystycznych</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Istota produktu turystycznego, jego elementy i cechy				1	2
2. Rodzaje produktów turystycznych				1	2
3. Kreatorzy produktu turystycznego				1	2
4. Atrakcyjno turystyczna obszaru				1	2
5. Struktura marketingowa produktu turystycznego				1	1
6. Cykl ycia produktu turystycznego				1	1
7. Marketingowe narz dzia kreacji produktu turystycznego				1	4
8. Marka i wizerunek produktu turystycznego				1	2
9. Analiza wzorcowych kreacji produktów turystycznych w Polsce i na wiecie				1	2
Metody uczenia si		opracowanie projektu, prezentacje multimedialne, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2
		PROJEKT			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<b>kolokwium pisemne (test + pytania otwarte)</b> <b>przygotowanie i prezentacja własnego projektu</b> <b>Ocena z zaliczenia to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i projektu</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	kreowanie produktów turystycznych		Wa ona	
	1	kreowanie produktów turystycznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_23N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
---	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogł bion wiedz zwi zan z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki, identyfikuje najwa niejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki, opisuje etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki.	K_W01 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi dokona analizy i oceny strategii rozwoju turystyki oraz wskaza ich znaczenie w procesie zarz dzania obszarem recepcyjnym	K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP3	student umie zrealizowa w praktyce poszczególne etapy tworzenia strategii rozwoju turystyki	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zwi zanych z kształtowaniem strategii rozwoju turystyki	K_K01 K_K03
	2	EP5	wykazuje kreatywno i samodzielno w ocenie zjawisk wpływaj cych na proces tworzenia i realizacji strategii rozwoju turystyki	K_K02 K_K07

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Podstawowe poj cia zwi zane ze strategi rozwoju turystyki	4	2
2. Strategia rozwoju jako narz dzie w procesie zarz dzania regionem i polityce turystycznej	4	1
3. Rola strategii rozwoju turystyki w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej regionów	4	1
4. Przesłanki tworzenia strategii rozwoju turystyki	4	1
5. Procedura konstruowania strategii rozwoju turystyki	4	1
6. Strategia rozwoju turystyki a rozwój zrównowa ony	4	1
7. Krajowe programy rozwoju turystyki	4	1
8. Przykłady regionalnych strategii rozwoju turystyki	4	1

Metody uczenia si : **prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu**

Metody weryfikacji efektów uczenia si	Opis metody	Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	<b>PROJEKT</b>	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Podstaw zaliczenia konwersatoriów jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie i prezentacja własnego projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zajęciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena uzyskana z zaliczenia konwersatoriów.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie		Wa ona	
	4	kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>marketing terytorialny (KIERUNKOWE)</b>		Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_56N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : 
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje wybrane poj cia z zakresu zarz dzania marketingowego jednostkami terytorialnymi oraz wyja nia istot najwa niejszych koncepcji marketingu terytorialnego	K_W02 K_W04
	2	EP2	zna mo liwo ci i ograniczenia wykorzystania podej cia marketingowego w praktyce zarz dzania miastami, gminami i regionami ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystyki i rekreacji	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP3	projektuje i przeprowadza badania zmierzaj ce do oceny potencjału rynkowego wybranego obszaru, identyfikacji grup docelowych na potrzeby działa marketingowych oraz rozpoznania wizerunku jednostki terytorialnej ze szczególnym uwzgl dnieniem sektora turystycznego	K_U03
	2	EP4	porz dkuje czynniki składaj ce si na u yteczno jednostki terytorialnej dla ró nych grup interesantów, tworzy ofert produktow oraz poddaje krytyce działania promocyjne na szczeblu samorz dowym, w tym dotycz ce turystyki i rekreacji	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	docenia potrzeb wykorzystania podej cia marketingowego dla zwi kszenia atrakcyjno ci oraz uzyskiwania przewagi konkurencyjnej przez jednostki terytorialne	K_K02
	2	EP6	u wiadamia konieczno kreatywnego podej cia w formułowaniu propozycji działa marketingowych	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **marketing terytorialny**

Forma zaj : **wykład**

1. Geneza i uwarunkowania rozwoju marketingu terytorialnego	3	2
2. Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym	3	2
3. Potencjał rynkowy jednostki terytorialnej oraz metody jego identyfikacji	3	2
4. Wizerunek jako element strategii marketingowej jednostek terytorialnych	3	1
5. Rynki docelowe w marketingu terytorialnym	3	1
6. Promocja jako instrument marketingu terytorialnego	3	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Ocena potencjału rynkowego wybranej jednostki terytorialnej	3	2
2. Opracowanie przykładowej oferty produktowej wybranej jednostki samorz dowej	3	2
3. Identyfikacja wizerunku jednostki terytorialnej	3	1
4. Identyfikacja grup docelowych na potrzeby marketingu terytorialnego	3	2

5. Ocena aktywności promocyjnej wybranej jednostki samorządowej		3	2		
Metody uczenia się	wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem środków wizualizacji ekranowej, dyskusja moderowana, zajęcia praktyczne, praca indywidualna i zespołowa				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4			
	PROJEKT	EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - zaliczenie z ocen na podstawie sprawdzianu końcowego z zakresu wykładów i zalecanej literatury po uprzednim uzyskaniu zaliczenia z ćwiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywane prace analityczne, prezentację przygotowanego projektu oraz aktywność podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wykładowej i ćwiczeniowej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing terytorialny		Arytmetyczna	
	3	marketing terytorialny [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	marketing terytorialny [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>marketing usług turystycznych i rekreacyjnych (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_45N</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogł bionym stopniu zasady i mechanizmy funkcjonowania i rozwoju współczesnego marketingu na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_W04
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu marketingowe zasady kreowania i promocji produktów turystycznych	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykrywa , analizowa i ocenia wybrane zjawiska marketingowe z zakresu turystyki i rekreacji oraz formułowa i weryfikowa stosowne hipotezy badawcze dotycz ce czynników i mechanizmów je warunkuj cych	K_U01
	2	EP4	potrafi doбира i stosowa adekwatne metody i narz dzia marketingowe do pogł bionej analizy i prezentacji zjawisk i procesów rynkowych zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowywa instrumenty marketingowe do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w turystyce	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do marketingowego my lenia i działania przy podejmowaniu konkretnych działa oraz rozwi zywaniu problemów zwi zanych z ró nymi sferami działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>marketing usług turystycznych i rekreacyjnych</b>
---

Forma zaj : <b>wykład</b>
---------------------------

1. Istota współczesnego marketingu. Marketing usług.	2	2
2. Analiza otoczenia marketingowego podmiotów rynku turystycznego. Trendy w otoczeniu.	2	1
3. Znaczenie segmentacji na rynku usług turystycznych	2	1
4. Analiza zachowa nabywczych na rynku usług turystycznych	2	2
5. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - produkt	2	2
6. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - cena	2	1
7. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - dystrybucja	2	1
8. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja	2	2

Forma zaj : <b>wiczenia</b>
-----------------------------

1. Istota marketingu	2	1
2. Istota marketingu usług	2	0
3. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa turystycznego	2	1

4. Segmentacja rynku usług turystycznych		2	1		
5. Zachowania nabywców na rynku usług turystycznych		2	1		
6. Pozycjonowanie na rynku usług turystycznych		2	1		
7. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - produkt		2	1		
8. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - cena		2	1		
9. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - dystrybucja		2	1		
10. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja - reklama		2	1		
11. Instrumenty marketingu na rynku usług turystycznych - promocja - promocja sprzedaży, sprzedaż osobista, PR		2	1		
12. Marketing internetowy na rynku usług turystycznych		2	1		
13. Zarządzanie i planowanie marketingowe w turystyce		2	1		
Metody uczenia się	Wykład i ćwiczenia prowadzone w formie multimedialnej, zawierające analizy case study oraz dyskusje. Praca w grupach przy przygotowaniu projektów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest zrealizowanie ćwiczeń (2 kolokwia w semestrze oraz projekt) oraz zaliczenie egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych		Ważona	
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
	2	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>masa klasyczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_33N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>		
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Zna cele, zasady, warunki stosowania masa u klasycznego, wskazania i przeciwwskazania do wykonania zabiegów oraz charakteryzuje wpływ masa u na poszczególne układy organizmu człowieka.</b>	<b>K_W08</b>		
umiejętności	1	EP2	<b>Potrafi wykonać masaż kości górnych i dolnych, kręgosłupa i grzbietu.</b>	<b>K_U05</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za bezpieczeństwo własne i pacjenta w trakcie trwania zabiegu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.</b>	<b>K_K07</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>masa klasyczny</b>						
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. Przygotowanie gabinetu, sprzętu i przyborów, wykorzystanie środków wspomagających masaż, wywiad z pacjentem.				4	1	
2. Masaż klasyczny kości górnych i dolnych, kręgosłupa i grzbietu.				4	8	
Metody uczenia się		<b>Pokaz i objaśnienie, Praca w parach, Analiza wykonanych zadań.</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
Forma i warunki zaliczenia		<b>Ocena pozytywna obejmuje uczestnictwo w zajęciach, prawidłowe przygotowanie stanowiska pracy, ułożenie pacjenta i wykonanie masażu w wybranej okolicy ciała.</b>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena uzyskana z wiczeń.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	masaż klasyczny		Ważona	
		4	masaż klasyczny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowe organizacje turystyczne          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3036_6N</b>
---	--

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
---	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot turystyki mi dzynarodowej, potrafi wskaza przyczyny rozwoju organizacji turystycznych o charakterze lokalnym i mi dzynarodowym.	K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie struktur , hierarchi i kompetencje mi dzynarodowych organizacji turystycznych.	K_W04
	3	EP3	Student rozumie trudno ci i bariery we wdra aniu porozumie i wytycznych mi dzynarodowych organizacji turystycznych wynikaj ce z ró nic prawnych , politycznych i kulturowych.	K_W09
	4	EP4	Zna rol lokalnych i krajowych organizacji turystycznych w kontek cie ich przynale no ci do asocjacji mi dzynarodowych.	K_W06
umiej tno ci	1	EP5	Student potrafi korzysta z publikacji i rekomendacji mi dzynarodowych organizacji turystycznych.	K_U08
	2	EP6	Student potrafi odnale informacje dotycz ce licznym mi dzynarodowych organizacji turystycznych.	K_U06
	3	EP7	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz na temat funkcjonowania mi dzynarodowych organizacji turystycznych	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do propagowania wiedzy na temat roli mi dzynarodowych organizacji turystycznych w rozwoju gospodarki turystycznej	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **mi dzynarodowe organizacje turystyczne**

Forma zaj : **konwersatorium**

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. <b>Wprowadzenie do problematyki mi dzynarodowej organizacji turystyki</b>	3	2
2. <b>Współpraca mi dzynarodowa w turystyce</b>	3	2
3. <b>Znaczenie gospodarcze turystyki w kontek cie mi dzynarodowym.</b>	3	2
4. <b>Polityka turystyczna kraju a mi dzynarodowe organizacje turystyczne</b>	3	2
5. <b>Bariery w konsolidacji i porozumieniach mi dzynarodowych w turystyce</b>	3	1

Metody uczenia si : **Przygotowanie i wygłoszenie referatu, Zaj cia konwersatoryjne, Analiza studium przypadku**

Metody weryfikacji efektów uczenia si	Opis metody	Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>	<b>EP5,EP6,EP7,EP8</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie wykonanych prac pisemnych oraz wyników kolokwium ko cowego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	mi dzynarodowe organizacje turystyczne		Wa ona	
	3	mi dzynarodowe organizacje turystyczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>mi dzynarodowy rynek turystyczny</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_1N</b>
--	--

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
---	--	--

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie w pogł bionym stopniu specyfik funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego oraz podstawowe uwarunkowania zachodz cych w nim zjawisk	K_W04 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie zaawansowane koncepcje teoretyczno-metodologiczne opisuj ce funkcjonowania mi dzynarodowego rynku i działaj cych na nim podmiotów obsługuj cych turystów	K_W02
	3	EP7	zna aktualnie dyskutowane w literaturze naukowej problemy i trendy dotycz ce funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego	K_W01
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i przetwarza pochodz ce z nich informacje, a nast pnie na ich podstawie formułowa własne wnioski na temat funkcjonowania mi dzynarodowego rynku turystycznego	K_U02 K_U06
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i opisywa wybrane procesy działania podmiotów turystycznych na rynkach mi dzynarodowych	K_U01
	3	EP6	potrafi planowa i organizowa działania własne i zespołowe w ramach wykonywania wyznaczonych zada z zakresu turystyki i rekreacji	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznej oceny odbieranych tre ci z zakresu turystyki i rekreacji	K_K01
	2	EP8	jest wiadomy wpływu procesów zachodz cych na mi dzynarodowym rynku turystycznych na praktyk rozwoju regionalnego i lokalnego	K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>mi dzynarodowy rynek turystyczny</b>
--

Forma zaj : <b>wykład</b>
---------------------------

1. Rynek usług turystycznych w uj ciu mi dzynarodowym i globalnym ? uj cie teoretyczne i praktyczne	2	2
2. Organizacyjno-prawne czynniki kształtuj ce współczesny mi dzynarodowy rynek usług turystycznych	2	2
3. Kierunki i determinanty rozwoju mi dzynarodowego rynku usług turystycznych	2	1
4. Strategie rynkowe przedsi biorstw turystycznych na rynkach mi dzynarodowych	2	1
5. Rynek usług turystycznych Unii Europejskiej	2	1
6. Mi dzynarodowy rynek pracy w turystyce	2	1
7. Mi dzynarodowe inwestycje turystyczne	2	1

Forma zaj : <b>wiczenia</b>
-----------------------------

1. Usługi turystyczne i rekreacyjne jako element handlu mi dzynarodowego	2	2
--	---	---

2. Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego		2	2		
3. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski		2	1		
4. Destynacje turystyczne turystyki wyjazdowej z Polski		2	1		
5. Rynki turystyczne wybranych krajów europejskich i pozaeuropejskich		2	1		
6. Działalność międzynarodowych podmiotów turystycznych ? analiza przypadków		2	1		
7. Turystyka w ujęciu transgranicznym		2	1		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna Analiza tekstów z dyskusją Studium przypadku Praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP7		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i zalecanej literatury wiczenia - zaliczenie z ocen z uwzględnieniem aktywności i wykonanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen z części wiczeniowej i wykładowej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	międzynarodowy rynek turystyczny		Arytmetyczna	
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wykład]	egzamin		
	2	międzynarodowy rynek turystyczny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>naturalne surowce lecznicze (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3010_27N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe grupy naturalnych surowców leczniczych	K_W05		
	2	EP2	zna wła ciwo ci lecznicze surowców naturalnych	K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera wła ciw procedur zdrowotn z zakresu lecznictwa uzdrowiskowego z wykorzystaniem surowców naturalnych	K_U05		
	2	EP4	potrafi dokona oceny potencjału lecznictwa uzdrowiskowego regionu nadbałtyckiego	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do propagowania wiedzy dotycz cej wykorzystania wła ciwo ci surowców naturalnych	K_K04		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>naturalne surowce lecznicze</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. <b>Skład chemiczny aerozoli morskich</b>				2	2	
2. <b>Skład chemiczny surowców leczniczych</b>				2	2	
3. <b>Surowce lecznicze w talasoterapii</b>				2	2	
4. <b>Podział surowców leczniczych</b>				2	2	
5. <b>Kosmetyki naturalne</b>				2	1	
Metody uczenia si		<b>prezentacje multimedialne; analizy porównawcze</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		<b>KOLOKWIUM</b>			<b>EP1,EP2</b>	
		<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP3,EP4</b>	
		<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia		<b>Zaliczenie z ocen na podstawie oceny pracy na zaj ciach oraz wyników kolokwium ustnego z zakresu tre ci programowych</b>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Ocen ko ców jest ocena z konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	naturalne surowce lecznicze		Wa ona	



2	naturalne surowce lecznicze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen	1,00
---	--	-------------------	------

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_14N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>biznes turystyczny</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie nazewnictwa nowoczesnych form aktywności fizycznej	K_W08
	2	EP2	Student zna i potrafi w właściwy sposób opisać i wytłumaczyć wpływ wybranych form aktywności fizycznej na zdrowie człowieka	K_W09
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia	K_W08
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać nowoczesne formy aktywności odpowiednio do wieku, płci i poziomu aktywności fizycznej	K_U05
	2	EP5	Student potrafi praktycznie zademonstrować i przeprowadzić zajęcia z takich dyscyplin jak crossfit, tabata, squash, ergometr wioślarski, TRX, nordic walking.	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Student przygotowany jest do postaw promujących aktywność fizyczną i jej wpływ na nasze zdrowie	K_K04
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej</b>				
Forma zajęć: <b>konwersatorium</b>				
1. Nowoczesne formy aktywności fizycznej na wycieczce (indoor i outdoor), kryterium ich podziału			2	2
2. Podstawowe metody kształtowania wytrzymałości siłowej, siły i masy mięśniowej			2	2
3. Squash - podstawowe zasady gry, technika, wpływ dyscypliny na sprawność fizyczną człowieka			2	4
4. Tabata, crossfit - projektowanie wicze, technika realizacji, eliminacja podstawowych błędów			2	2
5. Ergometr wioślarski - technika wiosłowania, eliminacja błędów, podstawowa wiedza na temat wpływu wicze kompleksowych na organizm człowieka			2	4
6. TRX - projektowanie wicze, realizacja metod obwodów, stacjonarnych, strumieniowych i interwałowych			2	2
7. Stretching z elementami w. izometrycznymi, podstawowe pojęcia, zasady realizacji, technika wykonania			2	2
Metody uczenia się	<b>pokaz, praca w grupie</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP4,EP5</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>1. obecno i czynny udział we wszystkich zaj ciach</b> <b>2. uzyskanie pozytywnej oceny z wiedzy teoretycznej (sprawdzian, praca pisemna) - ocena stanowi 40% oceny ko cowej</b> <b>3. zaliczenie praktyczne opracowanego planu treningowego z wybranej nowoczesnej formy aktywno ci fizycznej - 60% oceny ko cowej</b> <b>- wszystkie elementy wymienione powy ej musz by zrealizowane i zaliczone na ocen min. dostateczn</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cowa jest ocena z zaliczenia konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej		Wa ona	
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_2N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>turystyka międzynarodowa</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę w zakresie nazewnictwa nowoczesnych form aktywności fizycznej	K_W08	
	2	EP2	Student zna i potrafi w właściwy sposób opisać i wytłumaczyć wpływ wybranych form aktywności fizycznej na zdrowie człowieka	K_W09	
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu zdrowego stylu życia	K_W08	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi dobrać nowoczesne formy aktywności odpowiednio do wieku, płci i poziomu aktywności fizycznej	K_U05	
	2	EP5	Student potrafi praktycznie zademonstrować i przeprowadzić zajęcia z takich dyscyplin jak crossfit, tabata, squash, ergometr wiosłarski, TRX, nordic walking.	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student przygotowany jest do postaw promujących aktywność fizyczną i jej wpływ na nasze zdrowie	K_K04	
	2	EP7	Student przestrzega i dba o bezpieczeństwo swoje i współwyciecznych na zajęciach	K_K05	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>nowoczesne formy aktywności fizycznej</b>					
Forma zajęć: <b>konwersatorium</b>					
1. Nowoczesne formy aktywności fizycznej na wycieczce (indoor i outdoor), kryterium ich podziału				2	2
2. Podstawowe metody kształtowania wytrzymałości siłowej, siły i masy mięśniowej				2	2
3. Squash - podstawowe zasady gry, technika, wpływ dyscypliny na sprawność fizyczną człowieka				2	4
4. Tabata, crossfit - projektowanie wicze, technika realizacji, eliminacja podstawowych błędów				2	2
5. Ergometr wiosłarski - technika wiosłowania, eliminacja błędów, podstawowa wiedza na temat wpływu wicze kompleksowych na organizm człowieka				2	4
6. TRX - projektowanie wicze, realizacja metod obwodów, stacjonarnych, strumieniowych i interwałowych				2	2
7. Stretching z elementami w. izometrycznych, podstawowe pojęcia, zasady realizacji, technika wykonania				2	2
Metody uczenia się		<b>pokaz, praca w grupie</b>			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		<b>SPRAWDZIAN</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
		<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>			<b>EP4,EP5</b>
		<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>			<b>EP2,EP4,EP5,EP6,EP7</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>1. obecno i czynny udział we wszystkich zaj ciach</b> <b>2. uzyskanie pozytywnej oceny z wiedzy teoretycznej (sprawdzian, praca pisemna) - ocena stanowi 40% oceny ko cowej</b> <b>3. zaliczenie praktyczne opracowanego planu treningowego z wybranej nowoczesnej formy aktywno ci fizycznej - 60% oceny ko cowej</b> <b>wszystkie elementy wymienione powy ej musz by zrealizowane i zaliczone na ocen min. dostateczn</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cowa jest ocena z zaliczenia konwersatorium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej		Wa ona	
	2	nowoczesne formy aktywno ci fizycznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>odnowa biologiczna</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2985_29N</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
---	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	<b>Zna cele i zadania odnowy biologicznej, charakteryzuje zabiegi fizykalne i manualne stosowane w odnowie biologicznej.</b>	<b>K_W08</b>
umiej tno ci	1	EP2	<b>Potrafi wykona ró ne techniki masa u wybranych okolic ciała uwzgl dniaj c cechy psychosomatyczne oraz stan zdrowia uczestników.</b>	<b>K_U05</b>
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest gotów do demonstrowania postaw promuj cych zdrowie i aktywno fizyczn</b>	<b>K_K04</b>

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>odnowa biologiczna</b>
--------------------------------------

Forma zaj : <b>wiczenia</b>
-----------------------------

1. <b>rodki, cele i zadania odnowy biologicznej. Zabiegi fizykalne w odnowie biologicznej.</b>	3	2
2. <b>Wywiad z pacjentem, przygotowanie stanowiska w pracowni masa u, techniki i metodyka wykonania masa u klasycznego.</b>	3	2
3. <b>Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego ko czyny górnej</b>	3	2
4. <b>Technika i metodyka wykonania masa y klasycznego ko czyny dolnej</b>	3	2
5. <b>Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego kr gosłupa i grzbietu.</b>	3	6
6. <b>Technika i metodyka wykonania masa u klasycznego karku i obr czy barkowej</b>	3	2
7. <b>Zaliczenie praktyczne</b>	3	2

Metody uczenia si	<b>Pokaz i obja nienie, prezentacja multimedialna.</b>
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>	<b>EP1,EP3</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>

Forma i warunki zaliczenia	<b>Obecno na zaj ciach, czynny udział, zaliczenie kolokwium z teorii oraz sprawdzianu umiej tno ci praktycznych.</b>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu stanowi wicze .</b>			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	odnowa biologiczna		Wa ona	

3	odnowa biologiczna [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	--------------------------------	-------------------	--	------

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_3N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wła ciwe ródła informacji oraz potencjalne kierunki praktycznego wykorzystania osi gni badawczych w organizacji i obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_W01 K_W03	
	2	EP2	identyfikuje główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych obszarów w Europie umo liwiają cych uprawianie ró nych form turystyki mi dzynarodowej	K_W05 K_W06	
	3	EP10	zna najwa niejsze zasady i uwarunkowania organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_W07 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	projektuje ró ne formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej w turystyce mi dzynarodowej oraz potrafi organizowa ró ne rodzaje imprez turystycznych	K_U05	
	2	EP4	potrafi w swobodnej wypowiedzi prezentowa problemy dotycz ce szczegółowych zagadnie z zakresu organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U08	
	3	EP5	organizuje grupy turystyczne i efektywnie współpracuje z ich uczestnikami rozwi zuj c problemy z zakresu obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U11	
	4	EP6	samodzielnie zdobywa wiedz i podejmuje działania praktyczne zmierzaj ce do rozwijania kompetencji zawodowych w zakresie organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U01 K_U02	
	5	EP11	potrafi dostosowa program imprezy do cech psychosomatycznych uczestników oraz potencjału turystycznego wybranych krajów i regionów	K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	wykazuje gotowo do krytycznej oceny działa własnych i kierowanego przez siebie zespołu w realizacji zada zwi zanych z organizacj i obsług mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_K01	
	2	EP8	prezentuje postawy promuj ce zdrowy styl ycia i aktywno fizyczn w trakcie organizacji i obsługi mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_K04	
	3	EP9	stosuje zasady etyki zawodowej i dbało o presti zawodowy w organizacji i obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_K06 K_K07	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego</b>					
Forma zaj : <b>zaj cia terenowe</b>					
1. <b>rodki transportu turystycznego w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego</b>				2	4
2. <b>Rodzaje i kategorie obiektów noclegowych na przykładzie ró nych krajów Europy</b>				2	3



3. Atrakcje turystyczne jako motyw mi dzynarodowych podró y turystycznych		2	8		
4. Dost pno komunikacyjna jako istotne kryterium generowania mi dzynarodowego ruchu turystycznego		2	3		
5. Nowe trendy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego		2	3		
Metody uczenia si	Wykonywanie zleconych zada praktycznych oraz wyst pie merytorycznych w terenie pod opiek prowadz cego				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )		EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen uwzgl dniaj ce przygotowanie indywidualnego zadania organizacyjnego i wyst pienia merytorycznego w terenie oraz koordynowanie działa grupy i jej przewodzenie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia zaj terenowych					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego		Wa ona	
	2	organizacja i obsługa mi dzynarodowego ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_8N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego Polski, ze szczególnym uwzględnieniem ich przestrzennego zróżnicowania, przydatnego w szczególności w planowaniu i organizowaniu zagranicznej turystyki przyjazdowej	K_W05 K_W06
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu zasady kreowania i promocji produktów zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski oraz sposoby organizacji i obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych w tej specjalności	K_W07
	3	EP3	zna i rozumie rolę instytucji publicznych i sektora biznesowego w zakresie zarządzania turystyką przyjazdową do Polski	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi dobierać właściwe dane i stosować zaawansowane metody i narzędzia statystyczne, graficzne oraz kartograficzne do analizy i interpretacji informacji dotyczących zagranicznej turystyki przyjazdowej do Polski	K_U06 K_U07
	2	EP5	potrafi dokonać oceny potencjału turystycznego Polski w ujęciu przestrzennym i funkcjonalnym oraz zaprojektować produkty turystyczne dopasowane do potrzeb i oczekiwań uczestników turystyki przyjazdowej z różnych krajów	K_U03 K_U05
	3	EP6	potrafi przygotować pisemne opracowanie dotyczące problemów turystyki przyjazdowej do Polski w języku polskim z wykorzystaniem materiałów różnorodnych w języku obcym	K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w odniesieniu do organizowania imprez turystyki przyjazdowej do Polski	K_K03
	2	EP8	jest gotów do okazywania dbałości o prestiż w związku z przygotowaniem oferty turystycznej przyjazdowej do Polski oraz właściwie pojął solidarność zawodową w tym zakresie	K_K06
	3	EP9	jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej w kontekście świadczenia usług na rzecz turystów przyjeżdżających do Polski	K_K07
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr
Przedmiot: <b>organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
1. Postrzeganie i pozycja Polski jako kraju turystyki przyjazdowej			4	2
2. Najważniejsze elementy potencjału turystycznego Polski w kontekście turystyki przyjazdowej			4	1
3. Organizacyjno-instytucjonalne i formalno-prawne uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej do Polski			4	1
4. Główne kraje generujące przyjazdowy ruch turystyczny do Polski i ich specyfika			4	1
5. Segmentacja rynku turystyki przyjazdowej do Polski			4	1

6. System promocji i informacji turystycznej w Polsce w kontekście turystyki przyjazdowej		4	1		
7. Zasady organizacji i obsługi zagranicznej turystyki przyjazdowej		4	2		
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rodzaje imprez turystyki przyjazdowej		4	2		
2. Zasady programowania imprez turystyki przyjazdowej		4	3		
3. Kalkulowanie imprez turystyki przyjazdowej		4	2		
4. Przygotowanie indywidualnego projektu własnej imprezy turystyki przyjazdowej		4	2		
Metody uczenia się	wykład informacyjny i problemowy, studium przypadku, praca z materiałami różnymi, projekt grupowy, projekt indywidualny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP2,EP5,EP7		
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury wiczenia - zaliczenie projektu indywidualnego, a na zaliczenie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej		Ważona	
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wykład]	egzamin		1,00
	4	organizacja i obsługa zagranicznej turystyki przyjazdowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>planowanie w turystyce i rekreacji (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_46N</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : :
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia zwi zane z planowaniem turystycznym i rekreacji	K_W01 K_W02
	2	EP2	Identyfikacja najwa niejszych uwarunkowa i celów budowy planów rozwoju	K_W05 K_W06
	3	EP3	Zna etapy konstruowania planów rozwoju turystyki i rekreacji	K_W07 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno ci analizy i oceny plany rozwoju turystyki i rekreacji oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarz dzania regionem	K_U07 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje samodzielno i kreatywno w ocenie zjawisk obj tych planowaniem turystycznym i rekreacyjnym	K_K02 K_K03 K_K04
	2	EP6	W planowaniu turystycznym akceptuje i zachowuje zasady rozwoju zrównowa onego oraz zauwa a wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru	K_K05 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **planowanie w turystyce i rekreacji**

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowa terminologia zwi zana z planowaniem turystycznym i rekreacyjnym. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu	2	2
2. Planowanie turystyczne i rekreacyjne a konkurencyjno regionów	2	2
3. Uwarunkowania strategii rozwoju w turystyce i rekreacji	2	1
4. Cele planowania turystycznego i rekreacyjnego	2	2
5. Planowanie turystyczne i rekreacyjne jako narz dzie zarz dzania regionem	2	1
6. Planowanie turystyczne i rekreacyjne w regionie i w kraju	2	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Omówienie zagadnie , literatury i warunków zaliczenia.	2	2
2. Przegl d rynku turystycznego i rekreacyjne aspekty planowania w kontek cie strategii rozwoju	2	2
3. Plan medialny - promocja	2	1
4. Planowanie działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	2	1
5. Plan marketingowy w turystyce i rekreacji	2	1
6. Prezentacja planów marketingowych	2	2

Metody uczenia si	<b>Zaj cia praktyczne (indywidualne i w grupach)</b> <b>Projekt wraz z prezentacj</b> <b>Wykład multimedialny</b> <b>Burza mózgów</b> <b>Dyskusja</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP5,EP6</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP5,EP6</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>wykłady - egzamin pisemny z zakresu tre ci wykładowych i zalecanej literatury</b> <b>wiczenia - przygotowanie planu marketingowego wraz z prezentacj i przedstawieniem go; ocena z wicze mo e</b> <b>zosta podwy szona za dodatkow aktywno</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu  <b>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z wicze i oceny z wykładów</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	planowanie w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	2	planowanie w turystyce i rekreacji [wykład]	egzamin		
	2	planowanie w turystyce i rekreacji [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>polityka turystyczna (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_38N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student wymienia podmioty polityki turystycznej w Polsce i na świecie	K_W02
	2	EP2	Student zna główne zadania administracji państwowej w zakresie turystyki	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student posiada umiejętność oceny zakresu potrzeb wpływu państwa na rynek turystyczny, w odniesieniu do strony podańowej - struktura oferty, jak i popytowej - ochrona konsumenta	K_U01
	2	EP4	Student ocenia funkcjonowanie podmiotów polityki turystycznej zna ich kompetencje oraz wskazuje efekty ich działalności na rynku usług turystycznych	K_U02
	3	EP5	Student dyskutuje na temat relacji pomiędzy politykami turystycznymi Polski i Unii Europejskiej	K_U08
	4	EP6	Student potrafi współdziałać w zespole przy wykonaniu zleconych zadań	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	Student ma wiadomości o znaczeniu roli państwa dla rozwoju turystyki	K_K02

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>polityka turystyczna</b>
--

Forma zajęć : <b>wykład</b>
-----------------------------

1. Wprowadzenie do polityki społeczno-ekonomicznej	1	1
2. Relacje państwo-turystyka	1	1
3. Morfologia polityki turystycznej	1	1
4. Makroekonomiczne aspekty polityki turystycznej	1	2
5. Regionalna i lokalna polityka turystyczna	1	2
6. Polityka rynkowa przedsiębiorstw turystycznych	1	1
7. Strategie rozwoju turystyki w Polsce i Unii Europejskiej	1	1

Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>
-------------------------------------

1. Podmioty międzynarodowej polityki turystycznej - Międzynarodowe Organizacje Turystyczne	1	2
2. Narodowa Administracja Turystyczna	1	1
3. Narodowa Organizacja Turystyczna	1	1
4. Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne	1	2
5. Kompetencje samorządów wojewódzkich, powiatowych i gminnych w zakresie turystyki	1	1

6. <b>Polityka turystyczna Unii Europejskiej</b>		1	1		
7. <b>Organizacja i zarządzanie turystyką w wybranym państwie europejskim (praca w grupach z prezentacją)</b>		1	1		
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne, opracowanie projektu, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PROJEKT		EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia: - wykładów jest zdanie egzaminu; - ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej (test, pytania otwarte) oraz przygotowanie zadania praktycznego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	polityka turystyczna		Arytmetyczna	
	1	polityka turystyczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
	1	polityka turystyczna [wykład]	egzamin		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>150</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>proseminarium (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_42N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma pogł biona wiedz na temat kluczowych zagadnie oraz aktualnie dyskutowanych problemów i trendów w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W01		
	2	EP4	Zna współczesne teorie oraz podej cia metodologiczne dyskutowane w literaturze z zakresu zjawisk i procesów turystycznych i rekreacyjnych	K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaprezentowa wybrany problem badawczy w oparciu o dorobek teoretyczny i empiryczny nauk zwi zanych z turystyk i rekreacj z wykorzystaniem ró norodnych ródeł informacji	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podj cia wiadomej decyzji i zaplanowania przebiegu kolejnego etapu swojej edukacji	K_K01		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>proseminarium</b>						
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>						
1. Istota pracy naukowej na studiach magisterskich				1	1	
2. Tematyka badawcza w zakresie turystyki i rekreacji realizowana na Uniwersytecie Szczeci skim				1	5	
Metody uczenia si	<b>prezentacja multimedialna, dyskusja, analiza przypadków</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>				<b>EP1,EP2,EP4</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP3</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na ocen na podstawie eseju z zakresu wybranego problemu badawczego</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	<b>Ocen ko cow jest ocena z konwersatorium</b>					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	proseminarium			Wa ona	
	1	proseminarium [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>25</b>				
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>1</b>				



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_17N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w poszerzonym zakresie wybrane aspekty protokołu dyplomatycznego oraz rozumie ich skutki dla działalno ci turystycznej i rekreacyjnej	K_W09
	2	EP2	zna w pogł bionym stopniu zasady wykorzystania protokołu dyplomatycznego w planowaniu, organizacji i obsłudze ró nego rodzaju przedsi wzi turystycznych i rekreacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi dobiera i stosowa adekwatne zasady protokołu dyplomatycznego do pogł bionej analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów zwi zanych z turystyk i rekreacj oraz przystosowywa zasady protokołu dyplomatycznego do rozwi zywania specyficznych i nietypowych zada w tym zakresie	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do wykorzystania elementów protokołu dyplomatycznego do okazywania szacunku wobec klientów indywidualnych i grup społecznych	K_K05
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym</b>				
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>				
1. Istota protokołu dyplomatycznego			3	1
2. Savoir-vivre w biznesie turystycznym			3	1
3. Zastosowanie protokołu dyplomatycznego w spotkaniach biznesowych			3	1
4. Dobór ubioru w biznesie turystycznym			3	1
5. Komunikacja werbalna i niewerbalna w biznesie turystycznym			3	1
6. Spo ywanie posiłków zgodnie z protokołem dyplomatycznym			3	1
7. Praktyczne aspekty wykorzystania protokołu dyplomatycznego w biznesie turystycznym			3	3
Metody uczenia si	prezentacja multimedialne, praca w grupach, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	<b>Pozytywne zaliczenie kolokwium.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow stanowi rednia wa ona - dla oceny z kolokwium waga wynosi 1.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym		Wa ona	
	3	protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>regiony turystyczne - Europa (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_37N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje poj cie regionu i regionu turystycznego	K_W02 K_W06	
	2	EP2	Wyja nia znaczenie gospodarcze regionu turystycznego oraz posiada wiedz analityczn dotycz c regionów turystycznych w Europie	K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje znaczenie poszczególnych regionów turystycznych Europy dla gospodarki poszczególnych pa stw	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Podjmuje dyskusj zwi zan z do wiadzczeniami wynikaj cymi z autopsji poszczególnych regionów turystycznych Europy	K_K01 K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>regiony turystyczne - Europa</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Region i jego znaczenie				1	1
2. Teoretyczne podstawy regionalizacji turystycznej				1	1
3. Zasady gospodarki turystycznej w regionach				1	1
4. Zarz dzanie turystyk w regionie				1	1
5. Strategie rozwoju turystyki w regionie				1	1
6. Regionalizacja turystyczna Europy				1	2
7. Omówienie regionów turystycznych Europy				1	8
8. Omówienie regionów turystycznych Polski				1	3
Metody uczenia si	<b>prezentacja multimedialna, projekt, studium przypadku</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3,EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium oraz prezentacja projektu i aktywno na zaj ciach.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.</b>				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	regiony turystyczne - Europa		Nieobliczana	
	1	regiony turystyczne - Europa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie (PODSTAWOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3041_48N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady kształtowania oraz specyfik regionów turystycznych wybranych krajów pozaeuropejskich	K_W06	
	2	EP2	zna w poszerzonym zakresie główne elementy potencjału turystycznego i rekreacyjnego wybranych krajów pozaeuropejskich	K_W05	
	3	EP3	zna wiod ce produkty turystyczne wybranych krajów i regionów na wiecie	K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	krytycznie dobiera wła ciwe ró dła i wykorzystuje zawarte w nich informacje dotycz ce potencjału turystycznego wybranych obszarów w krajach pozaeuropejskich	K_U06	
	2	EP5	potrafi planowa i projektowa ró ne formy aktywno ci rekreacyjno-turystycznej w nawi zaniu do istniej cego potencjału turystycznego danego kraju b d regionu z uwzgl dnieniem cech osobowo ciowych i społeczno-demograficznych przyszłych turystów	K_U05	
	3	EP6	potrafi samodzielnie zdobywa wiedz dotycz c potencjału turystycznego wybranych obszarów pozaeuropejskich co przyczynia si do rozwijania kompetencji zawodowych	K_U12	
	4	EP7	potrafi dokona kompleksowej oceny wybranych krajów i regionów turystycznych wiata oraz oceni ich pozycje na współczesnym rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP8	ma wiadomo roli i znaczenia potencjału turystycznego w rozwoju społeczno-gospodarczym wybranych regionów turystycznych wiata oraz gotów do propagowania ich walorów	K_K02 K_K04	
	2	EP9	jest gotów do krytycznej oceny prezentowanych tre ci dotycz cych potencjału turystycznego wybranych krajów pozaeuropejskich oraz uznaje zdobywanie wiedzy w tym zakresie jako narz dzie rozwizywania problemów poznawczych i praktycznych	K_K01	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Znaczenie potencjału turystycznego w rozwoju gospodarki turystycznej w krajach pozaeuropejskich				2	2
2. Potencjał turystyczny wybranych regionów Indii				2	2
3. Potencjał turystyczny Afryki Wschodniej na przykładzie Kenii				2	2
4. Ziemia wi ta - jej potencjał turystyczny i problemy jego rozwoju				2	2
5. Iran - polityczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania wykorzystania potencjału turystycznego				2	2
6. Analiza potencjału turystycznego Azji Południowo-Wschodniej na przykładzie Wietnamu i Singapuru				2	3

7. Australia - przykłady wykorzystania potencjału turystycznego kraju-kontynentu		2	2		
8. Analiza potencjału wybranych krajów Ameryki		2	3		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie		Ważona	
	2	regiony turystyczne - kraje pozaeuropejskie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>rekreacja w profilaktyce i terapii (KIERUNKOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3014_40N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	1	EP1	<b>Student zna ró ne formy rekreacji ruchowej. Student rozumie i wie jaki wpływ maj one na rozwój człowieka.</b>	<b>K_W01 K_W08</b>		
umiej tno ci	1	EP2	<b>Student umie dostosowa odpowiednie formy rekreacji do potrzeb człowieka, uwzgl dniaj c jego wiek, dysfunkcje oraz zainteresowania</b>	<b>K_U05</b>		
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Student jest wiadomy promowania prozdrowotnego trybu ycia,</b>	<b>K_K04</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>rekreacja w profilaktyce i terapii</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Formy rekreacji: podstawowe poj cia, planowanie, organizacja</b>				1	2	
2. <b>Znaczenie form rekreacji dla zdrowia człowieka, ich wykorzystanie w terapii i profilaktyce. Nowoczesne formy rekreacji</b>				1	3	
3. <b>Sporty kynologiczne jako nowoczesne formy rekreacji</b>				1	2	
4. <b>Dogoterapia jako wspomagaj ca forma rehabilitacji osób z niepełnosprawno ci fizyczna lub umysłow</b>				1	2	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. <b>Formy rekreacji i terapii z udziałem zwierz t</b>				1	4	
2. <b>Formy rekreacji i terapii - organizacja zaj , zaj cia w terenie</b>				1	5	
Metody uczenia si	<b>Wykład, prezentacja multimedialna, pokaz</b>					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP2</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>wiczenia - warunkiem zaliczenia jest aktywno na zaj ciach. uzyskanie oceny pozytywnej z prezentacji oraz uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium</b>					
	<b>Wykłady - warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium</b>					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
<b>Ocen ko cow stanowi rednia uzyskana z oceny z wicze i wykładów</b>						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii			Arytmetyczna	
	1	rekreacja w profilaktyce i terapii [ wiczenia]		zaliczenie z ocen		

1	rekreacja w profilaktyce i terapii [wykład]	zaliczenie z ocen		
---	---	-------------------	--	--

<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>relacje z klientem w biznesie turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3343_22N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o zmianach zachodz cych w relacjach firma-klient, firma-pracownik w bran y turystycznej.	K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna zasady obsługi klienta w firmie.	K_W01 K_W03	
	3	EP3	Zna i opisuje instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami.	K_W05 K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Student proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C.	K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP5	Potrafi opracowa system obsługi klienta w firmie.	K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów.	K_K05	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>relacje z klientem w biznesie turystycznym</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Nowe tendencje w marketingu, cechy nowego klienta.				4	2
2. Istota relacji w marketingowej w koncepcji działania przedsi biorstw turystycznych				4	2
3. Budowanie trwałych relacji z interesariuszami (w tym w szczególno ci z klientami i pracownikami). Koncepcja marketingu relacji.				4	2
4. Rola jako ci obsługi w kształtowaniu relacji z klientem.				4	2
5. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami - sposoby radzenia sobie z niezadowolonym klientem.				4	1
Metody uczenia si		praca w grupach, dyskusja, prezentacja multimedialna,, studia przypadków,			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia		Ocen ko ców jest ocena z zaliczenia. Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci na podstawie zestawu pyta opisowych oraz oceny przez prowadz cego zada / wicze realizowanych podczas zaj .			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna.			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	relacje z klientem w biznesie turystycznym		Ważona	
	4	relacje z klientem w biznesie turystycznym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>rynek usług SPA &amp; Wellness</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2984_28N</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
---	--	---

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student posiada wiedz w zakresie turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness, zna polskie uzdrowiska i wie w czym si one specjalizuj , zna profil ich dzialalno ci. Zna najwa niejsze o rodki uzdrowiskowe na wiecie i w Europie. Posiada wiedz dotycz c metod leczniczych stosowanych w turystyce uzdrowiskowej	K_W04 K_W05
	2	EP2	Student zna podstawowe uregulowania prawne dotycz ce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w Polsce	K_W09
	3	EP3	Student zna miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w ramach organizacji systemu ochrony zdrowia na poziomie krajowym	K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzystywa do pracy literatur w j zyku obcym.	K_U10
	2	EP5	Student przygotowuje prezentacje z u yciem technik informacyjnych	K_U07
	3	EP6	Student potrafi podj dyskusje na temat wybranych bada naukowych.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP8	Student reprezentuje postaw i gotowo przestrzega zasad prawa i bezpiecze stwa podczas realizacji obowi zków w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness.	K_K03 K_K07

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: <style pdfFontName="helvetica-bold">rynek usług SPA & Wellness</style>

Forma zaj : **wykład**

1. Miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka polskich uzdrowisk	3	2
2. Miejsce turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka zagranicznych uzdrowisk	3	1
3. Regulacje prawne w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness	3	1
4. Metody leczenia w turystyce uzdrowiskowej, SPA i Wellness	3	2
5. Bariery rozwoju lecznictwa uzdrowiskowego w Polsce i na wiecie.	3	2
6. Lecznictwo uzdrowiskowe polsk mark w ród krajów Unii Europejskiej	3	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Podstawowe poj cia z zakresu turystyki uzdrowiskowej, SPA i Wellness.	3	2
2. Potencjał turystyczny uzdrowisk w Polsce i na wiecie.	3	2
3. Miejscowo ci uzdrowiskowe, SPA i Wellness w Polsce i na wiecie.	3	2
4. Kuracjusze, pacjenci, klienci w uzdrowiskach, w o rodkach SPA i Wellness.	3	1

5. Rozwój i funkcjonowanie uzdrowisk polskich, o rodków SPA i Wellness.		3	1		
6. Kierunki rozwoju SPA i Wellness w Polsce i na wicie		3	1		
Metody uczenia si	Prezentacje, opracowania multimedialne, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA		EP4,EP5,EP6,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu oraz pozytywna ocena z wicze (przygotowanej i przedstawionej prezentacji)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa to rednia uzyskanych podczas zaj ocen.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	rynek usług SPA & Wellness		Arytmetyczna	
	3	rynek usług SPA & Wellness [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	rynek usług SPA & Wellness [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>sektor turystyki zdrowotnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_25N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi zdefiniowa istot i formy turystyki zdrowotnej	K_W05
	2	EP2	Student wymienia główne podmioty sektora turystyki zdrowotnej	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	student identyfikuje zale no ci pomi dzy przedsi biorstwami sektora turystyki zdrowotnej a podmiotami polityki społecznej i gospodarczej kraju	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo ci wpływu sektora turystyki zdrowotnej na rozwój społeczno-gospodarczy miast, a zwłaszcza uzdrowisk	K_K03 K_K04
	2	EP5	Student ma wiadomo du ego znaczenia turystyki zdrowotnej w yciu współczesnego człowieka	K_K04
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>sektor turystyki zdrowotnej</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Istota, formy i funkcje turystyki zdrowotnej			2	2
2. Sektor turystyki zdrowotnej			2	1
3. Nowe trendy na rynku turystycznym w zakresie turystyki zdrowotnej			2	2
4. Wpływ turystyki zdrowotnej na jako ycia mieszka ców i turystów			2	1
5. Podstawowe produkty turystyki zdrowotnej			2	1
6. Poda i popyt na rynku turystyki zdrowotnej			2	1
7. Uwarunkowania prawne i finansowe rozwoju sektora turystyki zdrowotnej			2	1
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Podmioty sektora turystyki zdrowotnej i ich znaczenie społeczno-ekonomiczne			2	1
2. Uwarunkowania rozwoju turystyki zdrowotnej			2	1
3. Zrównowa ony rozwój uzdrowisk			2	1
4. Innowacje w turystyce zdrowotnej			2	2
5. Marketing w turystyce zdrowotnej			2	2
6. Stowarzyszenia i organizacje reprezentuj ce sektor turystyki zdrowotnej			2	1
7. Prezentacja projektu			2	1
Metody uczenia si		projekt, prezentacje multimedialne, wykład z elementami dyskusji, case study		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP2,EP3</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>				<b>EP4,EP5</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin pisemny. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń. Na ocenę z ćwiczeń składają się ocena z kolokwium, zadania praktycznego oraz aktywność na zajęciach).</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Oceną końcową jest średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen z zaliczenia i egzaminu.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	sektor turystyki zdrowotnej		Arytmetyczna	
	2	sektor turystyki zdrowotnej [wykład]	egzamin		
	2	sektor turystyki zdrowotnej [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>		

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3037_49N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: <b>1, 2</b>	Semestr: <b>2, 3, 4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski</b>
---------------------	----------------------------	---	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zasady prowadzenia bada naukowych w dziedzinie turystyki i rekreacji z uwzgl dnieniem jej specyfiki oraz powi za przedmiotowych i metodologicznych z dyscyplinami pokrewnymi	K_W01
	2	EP2	Streszcza wybrane teorie, modele i koncepcje teoretyczno-metodologiczne oraz charakteryzuje mo liwo ci i ograniczenia ich wykorzystania w warunkach wspóczesnych w kontek cie problemu badawczego, b d cego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W02
	3	EP3	Identyfikuje podstawowe ró dła informacji bibliograficznych i statystycznych, w tym elektroniczne bazy danych, u yteczne dla przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	4	EP4	Identyfikuje zaawansowane metody, techniki oraz narz dzia badawcze u yteczne w analizie danych dotycz cych zjawisk i procesów b d cych przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_W03
	5	EP5	Zna podstawowe ró dła oraz sposoby pozyskiwania i rozliczania funduszy na realizacj projektów naukowych i aplikacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_W09
	6	EP6	Wyja nia podstawowe poj cia i zasady dotycz ce ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego a tak e zasady korzystania z zasobów informacji patentowej w kontek cie bada naukowych z zakresu turystyki i rekreacji	K_W10
	7	EP7	Identyfikuje walory poznawcze i aplikacyjne przygotowywanej pracy magisterskiej w kontek cie tworzenia i rozwoju form działalno ci gospodarczej oraz funkcjonowania rynku usług w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_W04

umiej tno ci	1	EP8	Formułuje i uzasadnia problem badawczy, stawia tezy i hipotezy oraz projektuje i realizuje kolejne etapy post powania badawczego w nawi zaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U02	
	2	EP9	Dobiera wła ciwe ró dła informacji oraz dokonuje ich pogł bionej oceny, krytycznej analizy i syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji w nawi zaniu do specyfiki przygotowywanej pracy magisterskiej	K_U06	
	3	EP10	Dobiera i stosuje adekwatne metody i narz dzia badawcze do rozwi zywania problemów poznawczych i aplikacyjnych zwi zanych z realizowanym tematem pracy magisterskiej	K_U07	
	4	EP11	Dokonuje oceny potencjału turystycznego i rekreacyjnego oraz planuje i projektuje adekwatne formy aktywno ci turystyczno-rekreacyjnej w nawi zaniu do realizowanego tematu badawczego	K_U03 K_U05	
	5	EP12	Przygotowuje tekst naukowy w j zyku polskim wraz ze streszczeniem w j zyku obcym na temat wybranego problemu badawczego z wykorzystaniem wyników własnych bada naukowych	K_U09 K_U10	
	6	EP13	Wszechstronnie ocenia istniej ce rozwi zania w zakresie wybranego problemu badawczego oraz dyskutuje alternatywne sposoby jego rozstrzygni cia z wykorzystaniem wyników własnych bada naukowych	K_U08	
	7	EP14	Samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija swoje umiej tno ci w kontek cie problemu b d cego przedmiotem przygotowywanej pracy magisterskiej, korzystaj c z ró nych ró deł w j zyku polskim i obcym oraz nowoczesnych technologii informacyjnych	K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP15	Jest wiadomy znaczenia wiedzy specjalistycznej w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych zwi zanych z tematem przygotowywanej pracy magisterskiej	K_K01	
	2	EP16	Przestrzega przyj tych ustale dotycz cych etyki bada naukowych oraz poszanowania praw własno ci intelektualnej	K_K07	
	3	EP17	Wykazuje pomysłowo oraz gotowo do tworzenia produktów komercyjnych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K03	
	4	EP18	Jest gotów do dbania o presti zawodowy i solidarno zawodow w dziedzinie turystyki i rekreacji	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Metodologia bada naukowych oraz zasady konstrukcji pracy magisterskiej				2	2
2. Rzetelno w badaniach naukowych oraz zasady poszanowania własno ci intelektualnej				2	2
3. Formułowanie problemu badawczego, stawianie tez oraz hipotez				2	2
4. Selekcja ró deł informacji teoretycznych i faktograficznych				2	4
5. Identyfikacja i dobór metod badawczych, specyfikacja technik oraz narz dzia badawczych				2	4
6. Dyskusja nad koncepcj pracy magisterskiej				2	4
7. Technika pisania pracy magisterskiej				3	2
8. Przygotowanie i prezentacja eseju zwi zanego z tematyk pracy magisterskiej				3	4
9. Opracowanie i dyskusja zagadnie metodologicznych zwi zanych z tematem pracy magisterskiej				3	4
10. Opracowanie i dyskusja podstaw teoretycznych pracy magisterskiej				3	4
11. Planowanie bada empirycznych				3	4
12. Realizacja bada empirycznych				4	6



13. Przegląd wyników i dyskusja nad rezultatami przeprowadzonych analiz empirycznych		4	6		
14. Redakcja końcowego tekstu pracy magisterskiej		4	6		
Metody uczenia się	Praca koncepcyjna i problemowa, definiowanie pojęć, twórcze rozwiązywanie problemów, referowanie opracowanego materiału, metody aktywizujące (burza mózgów, projekty, dyskusje)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP12,EP13,EP16,EP17,EP2,EP3,EP7,EP8		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP10,EP11,EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP10,EP14,EP15,EP16,EP17,EP18,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie wykonania zadań przewidzianych w danym semestrze: sem. 2 - przygotowanie koncepcji pracy; sem. 3 - opracowanie zagadnień metodologicznych i teoretycznych; sem. 4 - przeprowadzenie i opracowanie badań empirycznych, przygotowanie i złożenie ostatecznej wersji pracy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę za wykonanie zadań przewidzianych w danym semestrze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	seminarium dyplomowe		Ważona	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	seminarium dyplomowe		Ważona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>375</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>15</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>sieci i systemy hotelowe na wicie          (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIJ3038_9N</b>
--	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
---	--	--

Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie w pogł bionym stopniu specyfik funkcjonowania hotelarstwa systemowego, a w szczególno ci sieci, systemów i ła cuchów hotelowych oraz jego miejsca i roli w mi dzynarodowym ruchu turystycznym	K_W04
	2	EP2	zna i rozumie rol procesu internacjonalizacji hotelarskiej działałno ci gospodarczej	K_W02
	3	EP8	zna w poszerzonym zakresie najwa niejsze uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju sieci i systemów hotelowych na wicie	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	potrafi krytycznie dobiera i analizowa z wykorzystaniem adekwatnych narz dzi ró ne informacje i fakty w celu oceny funkcjonowania i miejsca sieci i systemów hotelowych w trakcie obsługi turystów	K_U06 K_U07
	2	EP4	potrafi wła ciwie identyfikowa , analizowa i ocenia produkty hotelarstwa sieciowego i systemowego	K_U02 K_U05
	3	EP5	potrafi krytycznie oceni istniej ce rozwi zania w zakresie sieci i systemów hotelowych na wicie, popieraj c je merytoryczn argumentacj	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy i kreatywny	K_K01
	2	EP7	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w praktyce	K_K07
	3	EP9	jest gotów do krytycznej oceny wpływu hotelarstwa sieciowego i systemowego na rozwój regionalny i lokalny	K_K02

<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: <b>sieci i systemy hotelowe na wicie</b>
---

Forma zaj : <b>konwersatorium</b>
-----------------------------------

Lp	Lp	Liczba godzin
1. Historia rozwoju hotelarstwa mi dzynarodowego	4	2
2. Procesy internacjonalizacji przedsi biorstw hotelarskich	4	1
3. Mi dzynarodowe otoczenie sieci i systemów hotelowych	4	1
4. Mi dzynarodowy rynek konsumentów usług hotelarskich	4	1
5. Systemy, ła cuchy i sieci hotelowe - analiza podobie stw i ró nic	4	1
6. Geograficzne aspekty rozwoju hotelarstwa	4	1
7. Sieci i systemy hotelowe działał ce w Polsce - analiza przypadków	4	1
8. Produkt usługowy hotelarstwa sieciowego i systemowego	4	1

Metody uczenia si	<b>Prezentacja multimedialna</b> <b>Analiza tekstów z dyskusj</b> <b>Studium przypadku</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP3,EP5,EP6,EP7,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie z ocen na podstawie ko cowego kolokwium pisemnego</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena z kolokwium</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	sieci i systemy hotelowe na wiecie		Wa ona	
	4	sieci i systemy hotelowe na wiecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>społeczno-kulturowe aspekty turystyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIJ3328_21N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>		
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	1	EP1	Identyfikuje podstawowe elementy różnic kulturowych i społecznych w różnych regionach świata	K_W06		
	2	EP2	Wyjaśnia zagadnienia związane z miejscem turystyki w rozwoju lokalnym	K_W09		
umiejętności	1	EP3	Analizuje zmiany społeczno-kulturowe zachodzące w poszczególnych regionach świata pod wpływem rozwoju turystyki	K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest świadomy pozytywnych jak i negatywnych aspektów turystyki w wybranych regionach świata	K_K01 K_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>społeczno-kulturowe aspekty turystyki</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Różnice kulturowe i społeczne na świecie				4	3	
2. Miejsce turystyki w rozwoju lokalnym w poszczególnych regionach na świecie				4	3	
3. Zmiany społeczno-kulturowe zachodzące na świecie w poszczególnych regionach				4	3	
Metody uczenia się		Wykłady przy pomocy prezentacji multimedialnych oraz analiza przypadków z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie ustne z przedmiotu na koniec zajęć wykładowych oraz jedno kolokwium pisemne w trakcie zajęć				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceny końcowe stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	społeczno-kulturowe aspekty turystyki		Ważona	
		4	społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>systemy informacji turystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_20N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje system informacji turystycznej	K_W02
	2	EP2	ma podstawow wiedz na temat finansowania i organizacji systemu informacji turystycznej na poziomie gminy, powiatu oraz regionu	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	potrafi współtworzy systemy informacji turystycznej na poziomie gminy	K_U07
	2	EP5	podczas dyskusji problemowej na zaj ciach wiczeniowych student potrafi zachowa otwarto na pogl dy pozostałych uczestników dyskusji	K_U08
	3	EP6	anga uje si w prac zespołów	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	jest przygotowany do pracy w punkcie informacji turystycznej	K_K03
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>systemy informacji turystycznej</b>				
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. Podstawowe poj cia z zakresu informacji turystycznej			4	1
2. Miejsce systemu informacji turystycznej na rynku turystycznym			4	1
3. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie gminy			4	1
4. Organizacja systemu informacji turystycznej na poziomie regionu i kraju			4	1
5. Finansowanie systemu informacji turystycznej			4	1
6. Współpraca publiczno prywatna w zakresie informacji turystycznej			4	1
7. Jako informacji turystycznej			4	1
8. Wykorzystanie nowych technik informacyjnych w zakresie informacji turystycznej			4	2
Metody uczenia si	analiza tekstów z dyskusj , Prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )			EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	<b>zaliczenie na podstawie kolokwium, aktywno na zaj ciach</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena wa ona z zaliczenia.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	systemy informacji turystycznej		Wa ona	
	4	systemy informacji turystycznej [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)</b>				Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2400_35N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 		
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>1</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	1	EP1	<b>Zna podstawowe zasady bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ergonomii</b>			
umiej tno ci	1	EP2	<b>Wykazuje umiej tno wla ciwego wnioskowania na podstawie informacji pochodz cych z ró nych dost pnych ródeł</b>			
kompetencje społeczne	1	EP3	<b>Jest odpowiedzialny za bezpiecze stwo pracy własnej i innych, umie post powa w stanach zagro enia</b>			
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>szkolenie BHP</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. <b>Uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i UE</b>				1	1	
2. <b>Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych</b>				1	2	
3. <b>Udzielanie pierwszej pomocy w sytuacji wypadkowej i zagra aj cej yciu</b>				1	1	
4. <b>Podstawy prawne w zakresie ochrony ppo</b>				1	1	
Metody uczenia si		<b>e-learning</b>				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						
		<b>SPRAWDZIAN</b>				
Forma i warunki zaliczenia		Szkolenie BHP składa si z dwóch cz ci: 1) teoretycznej, realizowanej w formie kształcenia na odległo (e-learning) oraz 2) praktycznej realizowanej w Centrum Symulacji Rescue Lab i polegaj cej na wykonaniu wg zadanego przez wykładowc scenariusza algorytmu czynno ci resuscytacji kr eniowo-oddechowej na elektronicznym fantomie osoby dorosłej. Warunkiem przyst pienia do cz ci praktycznej szkolenia BHP jest zaliczenie szkolenia teoretycznego (e-learningowego) BHP poprzez indywidualne konto studenta w e-dzianac. Uzyskanie pozytywnego wyniku z cz ci praktycznej jest równoznaczne z zaliczeniem cało ci szkolenia BHP. Bardziej szczególowe informacje s dost pne na stronie internetowej Uniwersyteckiego centrum Edukacji: <a href="http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-dla-studentow/">http://uce.usz.edu.pl/szkolenia-dla-studentow/</a>				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		<b>Zaliczenie bez oceny po spełnieniu powy szych warunków</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie BHP		Wa ona	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	9
Liczba punktów ECTS	0



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_5N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>	Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia i współczesne uwarunkowania związane z dziedzictwem kulturowym, dziedzictwem przyrodniczym, krajobrazem kulturowym i międzynarodowym turystyk dziedzictwa	K_W01
	2	EP2	Wskazuje i rozumie podstawowe procesy kształtujące środowice krajobraz kulturowy i naturalny, jak również elementy wiatowego dziedzictwa	K_W02
	3	EP3	Zna ogólne zasady i mechanizmy funkcjonowania podstawowych instytucji i podmiotów gospodarczych i społecznych związanych z ochroną wiatowego dziedzictwa, jego promowaniem i kreowaniem związanych z nim tematycznych produktów turystycznych	K_W04
	4	EP4	Zna główne zasady zrównoważonego rozwoju w kontekście turystyki międzynarodowej ukierunkowanej na elementy wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego; rozumie również związane z tym problemy	K_W07
	5	EP5	Rozumie uwarunkowania przestrzennego środowienia elementów dziedzictwa kulturowego w Europie i na świecie, a także zna miejsca oraz szlaki identyfikujące region w kontekście turystyki dziedzictwa	K_W05
umiejętności	1	EP6	Potrafi dobierać odpowiednie źródła informacji i stosować właściwe metody i narzędzia do analizy i prezentacji wielorakich zjawisk i procesów związanych z promocją, ochroną i wykorzystaniem wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w kontekście rozwoju międzynarodowego ruchu turystycznego (turystyki kulturowej)	K_U06 K_U07
	2	EP7	Potrafi identyfikować, inwentaryzować i waloryzować zasoby wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, jako miejsc koncentracji międzynarodowego ruchu turystycznego	K_U03 K_U04
	3	EP8	Potrafi analizować i oceniać istniejące rozwiązania zagadnień związanych z promocją i ochroną dziedzictwa, proponując własne rozstrzygnięcia oraz popierając je merytoryczną argumentacją	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do inicjowania i podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w kontekście interpretacji, promocji i ochrony wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K02
	2	EP10	Jest gotów do okazywania szacunku wobec tradycji i środowienia kulturowego regionów wiat i Europy oraz troski o ich dziedzictwo w kontekście działalności turystycznej i rekreacyjnej	K_K04
	3	EP11	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przy podejmowaniu konkretnych działań oraz rozwiązywaniu problemów związanych z ochroną i interpretacją wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
Przedmiot: <b>wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej</b>					
Forma zaj : <b>wykład</b>					
1. Znaczenie obiektów wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego w rozwoju turystycznym regionu lub pa stwa	3	1			
2. Geograficzne, historyczne i społeczne uwarunkowania rozwoju dziedzictwa	3	1			
3. Obiekty, szlaki i wydarzenia zwi zane z elementami i obiektami wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego w Europie i na wiecie; dziedzictwo materialne i niematerialne	3	2			
4. Mi dzynarodowy ruch turystyczny zwi zany z miejscami (lub obiektami) wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	3	1			
5. Dziedzictwo zagro one ? rola turystyki w zachowaniu i ochronie istniej cego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego na wiecie	3	1			
6. Zarz dzanie miejscami wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego ? plany, działania, problemy	3	1			
7. Mi dzynarodowe organizacje naukowe, społeczne i turystyczne zwi zane z interpretacj , promocj , zachowaniem i ochron wiatowego dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego	3	1			
8. Zjawisko rozprzestrzeniania si dziedzictwa i jego globalizacji na skutek skanalizowanego ruchu międzynarodowej turystyki kulturowej	3	1			
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. wiatowe dziedzictwo przyrodnicze w turystyce międzynarodowej	3	3			
2. wiatowe dziedzictwo kulturowe w turystyce międzynarodowej	3	3			
3. Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o elementy wiatowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego	3	3			
Metody uczenia si	prezentacje multimedialne, dyskusja, warsztaty kreatywne, praca z literatur				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5</b>		
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP6,EP7,EP8</b>		
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP10,EP11,EP9</b>		
Forma i warunki zaliczenia	wykłady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i literatury wiczenie - zaliczenie na ocen na podstawie wykonanego projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu - rednia wa ona z cz ci wykładowej (75%) i wiczeniowej (25%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej		Wa ona	
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,25
	3	wiatowe dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w turystyce międzynarodowej [wykład]	egzamin		0,75
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_4N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka mi dzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje poj cia zwi zane z transportem turystycznym, identyfikuje najwa niejsze cechy poszczególnych gał zi transportu.	K_W04 K_W05
	2	EP2	Student potrafi opisa zale no ci mi dzy ruchem turystycznym a transportem	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dokona analizy i oceny zjawisk na na mi dzynarodowym rynku usług przewozowych w turystyce	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student umie zastosowa w praktyce gospodarczej poznane cechy ró nych rodków transportu jako przesłank do wykorzystania ich w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wra liwy na znaczenie obiektywizmu w analizie i ocenie zjawisk zwi zanych z transportem i turystyk	K_K01
	2	EP6	Student ma wiadomo znaczenia okre lonych postulatów jako ciowych w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego, a zwłaszcza dotycz cych bezpiecze stwa przewozów turystycznych	K_K05 K_K07
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. Relacje mi dzy transportem a turystyk			3	1
2. Cechy usług transportowych w turystyce			3	1
3. Infrastruktura transportowa w Polsce i na wiecie			3	1
4. Jako usług transportu turystycznego			3	1
5. Transport drogowy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1
6. Transport kolejowy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1
7. Transport lotniczy w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1
8. Transport morski w obsłudze mi dzynarodowego ruchu turystycznego (studia przypadków)			3	1
9. Przyszło mi dzynarodowego transportu turystycznego			3	1
Metody uczenia si		prezentacje multimedialne, dyskusja, praca w grupach, case study, projekt		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>				<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP4,EP6</b>
<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP3,EP4,EP5,EP6</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz prezentacja projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko ców jest ocena z wykładu.</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym		Wa ona	
	3	transport w mi dzynarodowym ruchu turystycznym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>trening zdrowotny</b> <b>(SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>	Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3014_26N</b>
---	---

Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>
---

Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>	Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
---	--	---

Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>
------------------	----------------------	--	---

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student potrafi zdefiniowa główne poj cia zwi zane z treningiem zdrowotnym; wskaza wspóczesn koncepcj zdrowia oraz wymieni niebezpiecze stwa wynikaj ce z ryzyka powstawania i rozwoju chorób cywilizacyjnych.	K_W08
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie przygotowa program procesu treningu zdrowotnego; zaplanowa dzienny wysiłek fizyczny i odpowiedni do niego sposób wypoczynku.	K_U05
	2	EP3	Student rozwija si , zdobywa now wiedz i kompetencje. Planuje samodzielnie własn przyszło zawodow .	K_U12
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do kreatywnego i samodzielnego my lenia w celu realizowania zada zdrowotnych.	K_K03
	2	EP5	Student jest gotów do wykazywania aktywno ci, inicjatywy oraz post powania zgodnie z zasadami zdrowego stylu ycia.	K_K02 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **trening zdrowotny**

Forma zaj : **wiczenia**

<b>1. Poj cie treningu zdrowotnego. Trening zdrowotny w realizacji ukierunkowanych potrzeb zdrowotnych. Korzy ci zdrowotne wynikaj ce z aktywnego sposobu trybu ycia. Mo liwo ci i sposoby zwi kszenia aktywno ci fizycznej i wydatków energetycznych. Od ywanie i aktywno fizyczna a zdrowie. ywienie w treningu zdrowotnym.</b>	2	4
<b>2. Wydolno fizyczna organizmu. Rola wydolno ci tlenowej jako podło a fizjologicznego dla kreacji zdrowia. ró dła energii do pracy mi ni. Bioenergetyka. Procesy anaerobowe i aerobowe. Tolerancja wysiłkowa.</b>	2	2
<b>3. Korzy ci, zagro enia i bezpiecze stwo zwi zane z treningiem zdrowotnym.</b>	2	2
<b>4. Obci enia treningowe: intensywno , obj to , cz sto treningu.</b>	2	2
<b>5. Trening zdrowotny bli ej praktyki. Uwarunkowania wyboru aktywno ci fizycznej.</b>	2	4
<b>6. Aktywno fizyczna w prewencji ró nych chorób - prezentacja zada .</b>	2	4

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, Analiza zdj i filmów wraz z dyskusj ,Opracowanie programu/konspektu, Opracowanie projektu multimedialnego, Praca w grupach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si	PREZENTACJA	PROJEKT	Nr efektu uczenia si z sylabusu	EP1,EP2 EP1,EP2,EP3,EP4,E P5

Forma i warunki zaliczenia	<b>Ocena z prezentacji: minimum ocena dostateczna.</b>				
	<b>Ocena z projektu: minimum ocena dostateczna.</b>				
	<b>Ocena zaliczenia to rednia ocen z prezentacji i projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen ko cow jest ocena z wicze</b>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	trening zdrowotny		Wa ona	
	2	trening zdrowotny [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka medyczna</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_32N</b>
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>			
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>	Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>	J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>

## EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawow terminologi zwi zan z kierunkiem studiów i zna istot poszczególnych form turystyki medycznej	K_W01 K_W02
	2	EP2	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .	K_W01 K_W02 K_W03
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.	K_W04 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania warunków funkcjonowania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.	K_U01 K_U02
	2	EP5	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03

## TRE CI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
--	---------	---------------

Przedmiot: **turystyka medyczna**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Trendy i nowoczesne zjawiska w rozwoju dzisiejszej turystyki medycznej na poziomie wiatowym, Europejskim i krajowym	4	2
2. Dane statystyczne dot. turystyki medycznej na wiecie, Europie i Polsce.	4	2
3. Elementy wchodz ce w skład usług turystyki medycznej (motywy, rodzaje wyjazdów, usługi oferowane i preferowane) oraz działania promocyjne tego zakresu usług realizowane na wiecie, Europie oraz w Polsce	4	2
4. Elementy wchodz ce w skład usług medycznych (elementy, trendy, motywy, usługi, potencjał w tym zakresie na przykładzie wybranych krajów na wiecie, Europie oraz w Polsce).	4	1
5. Analiza działań w zakresie rozwoju turystyki medycznej realizowanych na poziomie narodowym (MSiT oraz POT), regionalnym (Urz d Marszałkowski, ROT/LOT), lokalnym (UM).	4	1
6. Ocena ofert z zakresu turystyki medycznej	4	1

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zaj cia praktyczne.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )	EP4,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocenę końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	turystyka medyczna		Ważona	
	4	turystyka medyczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka miejska i kulturowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_24N</b>			
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>						
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>		
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>		
wiedza	1	EP1	nazywa i prawidłowo definiuje ro ne funkcje turystyki miejskiej i kulturowej oraz okre la ich cechy charakterystyczne	K_W05		
	2	EP2	rozumie uwarunkowania regionalne rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej oraz zna zale no ci pomi dzy walorami historyczno-kulturowymi a atrakcyjno ci turystyczn miast i regionów	K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	umiej tnie wykorzystuje zdobytą wiedz do oceny waloryzacyjnej czynników wpływaj cych na rozwój turystyki miejskiej i kulturowej	K_U03 K_U06		
	2	EP4	analizuje rozwój ruchu turystycznego w mie cie i regionie w nawi zaniu do zró nicowanych warunków kulturowych	K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	u wiadamia znaczenie turystyki miejskiej i kulturowej dla rozwoju społeczno ci regionalnych i lokalnych	K_K02		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: <b>turystyka miejska i kulturowa</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Zapoznanie z podstawowymi poj ciami i zagadnieniami turystyki miejskiej i kulturowej				4	1	
2. Kierunki bada geograficznych w turystyce miejskiej i kulturowej				4	1	
3. Atrakcje turystyczne miast				4	2	
4. Regionalne i lokalne uwarunkowania rozwoju turystyki miejskiej i kulturowej				4	2	
5. Przestrze turystyczna miasta jako przestrze turystyki kulturowej				4	2	
6. Wykorzystanie ró norodnych form turystyki kulturowej w przestrzeni miejskiej				4	1	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						
1. Zasoby i walory turystyczne miast				4	3	
2. Okre lanie i pomiar ruchu turystycznego w miejskiej przestrzeni turystycznej				4	3	
3. Ocena waloryzacyjna zasobów kulturowych miast i ich wykorzystanie w rozwoju turystycznym				4	3	
Metody uczenia si		Prezentacja multimedialna, prace wiczeniowe w postaci opracowania wyników obserwacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<b>wyklady - egzamin pisemny z zakresu wykładów i rekomendowanej literatury</b> <b>wiczenia - zaliczenie z ocen na podstawie ocen cząstkowych za wykonywane przez studenta prace pisemne</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>średnia arytmetyczna ocen z części wykładowej i wiczeniowej</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	turystyka miejska i kulturowa		Arytmetyczna	
	4	turystyka miejska i kulturowa [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	turystyka miejska i kulturowa [wykład]	egzamin		
<b>Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka specjalistyczna (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3038_47N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : 	
Rok: <b>1</b>	Semestr: <b>2</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Zna walory turystyczne regionów turystycznych dostępne dla uczestników imprez turystyki specjalistycznej	K_W05	
	2	EP6	Zna cele i zasady realizacji imprez turystyki specjalistycznej	K_W07 K_W08	
	3	EP11	Zna najważniejsze uwarunkowania realizacji imprez turystyki specjalistycznej	K_W09	
umiejętności	1	EP1	Projektuje i realizuje wybrane elementy imprezy turystyki specjalistycznej, korzystając z adekwatnych źródeł informacji	K_U05 K_U06	
	2	EP4	Samodzielnie uzyskuje i doskonali umiejętności fachowe związane z uprawianiem form turystyki specjalistycznej	K_U12	
	3	EP8	Organizuje pracę zespołu w celu realizacji imprezy turystyki specjalistycznej uwzględniając aspekty organizacyjne i ekonomiczne	K_U07 K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do poszanowania norm etycznych oraz zwyczajów związanych z uprawianiem danej formy turystyki specjalistycznej	K_K06 K_K07	
	2	EP9	Jest gotów do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i norm zachowania odpowiednich do uprawianej formy turystyki	K_K05	
	3	EP10	Jest gotów do świadomego uprawiania turystyki specjalistycznej, doceniając jej walory profilaktyczne i zdrowotne	K_K04	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka specjalistyczna</b>					
Forma zajęć : <b>zajęcia terenowe</b>					
1. Zapoznanie ze sprzętem oraz infrastrukturą odpowiednią do rodzaju turystyki specjalistycznej				2	2
2. Zasady planowania i uprawiania wybranych form turystyki specjalistycznej.				2	2
3. Zasady bezpieczeństwa i zwyczaje obowiązujące w turystyce specjalistycznej.				2	2
4. Wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczego i kulturowego w turystyce specjalistycznej.				2	4
5. Organizacja imprez turystyki specjalistycznej.				2	4
6. Regulacje prawne w turystyce specjalistycznej.				2	2
7. Imprezy turystyki specjalistycznej dla różnych grup turystów (dzieci, młodzież, seniorzy).				2	2
Metody uczenia się		Pokaz, demonstracja z użyciem sprzętu stosowanego w turystyce specjalistycznej. Dyskusja.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PROJEKT</b>				<b>EP1,EP11,EP2,EP4,EP8</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP1,EP10,EP11,EP2,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Realizacja projektu zwi ązanego z przygotowaniem indywidualnego lub grupowego zadania organizacyjnego oraz przygotowaniem merytorycznym etapu imprezy turystyki specjalistycznej</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen z przedmiotu stanowi ocena realizacji projektu</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	turystyka specjalistyczna		Ważona	
	2	turystyka specjalistyczna [zaj Ćcia terenowe]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł ąCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka uzdrowiskowa</b> (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2979_30N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes medical spa &amp; wellness</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie najnowsze trendy, kierunki zmian oraz czynniki wpływaj ce na rozwój i funkcjonowanie polskich uzdrowisk	K_W02 K_W08	
	2	EP2	Wymienia i charakteryzuje podstawowe poj cia i terminy w turystyce uzdrowiskowej	K_W01 K_W08	
	3	EP3	Student zna podstawowe typy zabiegów fizjoterapeutycznych oraz zna rol i miejsce odnowy biologicznej w systemie leczenia uzdrowiskowego	K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi analizowa i wyprowadza wnioski z ustale zawartych w przepisach normatywnych oraz badaniach dotycz cych turystyki uzdrowiskowej	K_U06 K_U08	
	2	EP5	Potrafi ledzi na bie co, przy wykorzystaniu technik informatycznych, ewolucj i zakres usług oferowanych przez uzdrowiska. Potrafi oceni atrakcyjno turystyczn uzdrowisk	K_U03 K_U07	
	3	EP6	Student umie podj działania pomagaj ce realizowa swoje potrzeby przez osoby z niepełnosprawno ci	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do przestrzegania zasad bezpiecze stwa w podejmowanych działaniach i demonstruje postaw promuj c zdrowie.	K_K04	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka uzdrowiskowa</b>					
Forma zaj : <b>wiczenia</b>					
1. Miejsce turystyki uzdrowiskowej w turystyce zdrowotnej. Charakterystyka polskich uzdrowisk. Podstawowe poj cia z zakresu turystyki uzdrowiskowej.				3	2
2. Regulacje prawne w turystyce uzdrowiskowej				3	1
3. Metody leczenia w turystyce uzdrowiskowej				3	2
4. Turystyka uzdrowiskowa na wiecie i w Europie.				3	4
5. Potencjał turystyczny uzdrowisk w Polsce. Miejscowo ci uzdrowiskowe w Polsce.				3	4
6. SPA i WELLNESS w turystyce uzdrowiskowej				3	2
Forma zaj : <b>zaj cia terenowe</b>					
1. Kierunki rozwoju turystyki uzdrowiskowej w województwie zachodniopomorskim. Potencjał i zagro enia.				3	6
Metody uczenia si		Prezentacje multimedialne, praca w grupach.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )				EP1,EP2,EP3,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z kolokwium, frekwencji na zajęciach, aktywnego udziału w zajęciach., Zajęcia terenowe: zaliczenie na podstawie aktywnego udziału w zajęciach oraz pozytywnego zaliczenia pracy grupowej (prezentacji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок stanowi średnia arytmetyczna zaliczenia wicze i zaj terenowych.				
Metoda obliczania oceny kołowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka uzdrowiskowa		Arytmetyczna	
	3	turystyka uzdrowiskowa [ wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	turystyka uzdrowiskowa [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>125</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_18N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowi zkowy</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 3 - j zyk polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe poj cia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodark .	K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie podstawowe poj cia charakteryzuj ce turystyk , klasyfikacj zjawisk turystycznych i typologi turystów, struktur aktywno ci turystycznej ró nych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W01 K_W02	
	3	EP3	Ma podstawow wiedz pozwalaj c na realizacj zada zawodowych z wybranej specjalizacji.	K_W05 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Posiada umiej tno wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	K_U02 K_U03	
	2	EP5	Posiada umiej tno okre lenia warunków funkcjonowania podmiotów organizuj cych turystyk i rekreacj na podstawie wska ników ekonomicznych i społecznych.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okrelonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03	
	2	EP7	Potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie</b>					
Forma zaj : <b>konwersatorium</b>					
1. Pozytywne i negatywne konsekwencje turystyki zdrowotnej				3	2
2. Przykłady dobrych praktyk w opiece transgranicznej (Polska ? Niemcy, Polska- Słowacja, Polska ? Czechy, Polska ? kraje skandynawskie, Polska ? Wielka Brytania i inne)				3	2
3. Identyfikacja potencjału turystyki zdrowotnej w Polsce w perspektywie makro.				3	2
4. Identyfikacja potencjału w turystyce zdrowotnej w Polsce w regionalnej perspektywie porównawczej.				3	1
5. Globalne uwarunkowania turystyki zdrowotnej				3	1
6. Rola i znaczenie organizacji pozarz dowych oraz izb zawodowych w rozwoju turystyki zdrowotnej.				3	1
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zaj cia praktyczne.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen końcową stanowi ocena uzyskana z konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie		Ważona	
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			



# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ2994_7N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : <b>turystyka międzynarodowa</b>
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i rozumie funkcjonowanie mechanizmów gospodarczych w skali mikro- i makroekonomicznej; rozumie oddziaływanie turystyki i rekreacji na gospodarkę.	K_W02 K_W04
	2	EP2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia charakteryzujące turystykę, klasyfikację zjawisk turystycznych i typologii turystów, struktur aktywności turystycznej różnych grup społecznych oraz eufunkcje i dysfunkcje turystyki.	K_W01 K_W02
	3	EP3	Ma podstawową wiedzę pozwalającą na realizację zadań zawodowych z wybranej specjalizacji.	K_W05 K_W08
umiejętności	1	EP4	Posiada umiejętność wskazania motywów i barier w zakresie uczestnictwa w turystyce i rekreacji.	K_U02 K_U03
	2	EP5	Posiada umiejętność określenia warunków funkcjonowania podmiotów organizujących turystykę i rekreację na podstawie wskaźników ekonomicznych i społecznych.	K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03
	2	EP7	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K02 K_K03
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie</b>				
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>				
1. Pozytywne i negatywne konsekwencje turystyki zdrowotnej			3	2
2. Przykłady dobrych praktyk w opiece transgranicznej (Polska ? Niemcy, Polska- Słowacja, Polska ? Czechy, Polska ? kraje skandynawskie, Polska ? Wielka Brytania i inne)			3	2
3. Identyfikacja potencjału turystyki zdrowotnej w Polsce w perspektywie makro.			3	2
4. Identyfikacja potencjału w turystyce zdrowotnej w Polsce w regionalnej perspektywie porównawczej.			3	1
5. Globalne uwarunkowania turystyki zdrowotnej			3	1
6. Rola i znaczenie organizacji pozarządowych oraz izb zawodowych w rozwoju turystyki zdrowotnej.			3	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna. Dyskusja. Zajęcia praktyczne.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>PREZENTACJA</b>				<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>				<b>EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie na podstawie frekwencji, aktywnego udziału w zajęciach, pozytywnego zaliczenia projektu.</b>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<b>Ocen końcowo stanowi średnia arytmetyczna ocen uzyskanych podczas konwersatorium.</b>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie		Ważona	
	3	turystyka zdrowotna w Polsce i na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>			

# SYLABUS

Moduł: <b>Współczesne trendy w turystyce i rekreacji [moduł]</b>				
Nazwa przedmiotu: <b>współczesne trendy w turystyce i rekreacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)</b>			Kod przedmiotu: <b>EFZ181AIIJ2994_2N</b>	
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>				
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalno : :
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>fakultatywny</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najnowsze trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych	<b>K_W04 K_W05</b>
umiejętności	1	EP2	Student potrafi dokonać analizy wybranych współczesnych usług turystycznych i rekreacyjnych, jak również dokonać propozycji docelowej grupy konsumentów i przedstawić je grupie	<b>K_U03</b>
	2	EP3	Student potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu współczesnych tendencji zachodzących w turystyce i rekreacji	<b>K_U03</b>
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do okazywania szacunku turystom w kontekście ich wyborów związanych ze współczesnymi trendami w turystyce i rekreacji	<b>K_K05</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>współczesne trendy w turystyce i rekreacji</b>				
Forma zajęć : <b>wykład</b>				
1. <b>Współczesny rynek usług turystycznych i rekreacyjnych - wprowadzenie do tematyki przedmiotu</b>			4	2
2. <b>Najnowsze trendy na rynku usług turystycznych - charakterystyka produktów i usług turystycznych w odniesieniu do wybranych form turystyki.</b>			4	3
3. <b>Najnowsze trendy na rynku usług rekreacyjnych - charakterystyka produktów i usług rekreacyjnych</b>			4	2
4. <b>Współczesna turystyka i rekreacja w kontekście przemian ekonomicznych, społecznych i kulturowych.</b>			4	2
Forma zajęć : <b>konwersatorium</b>				
1. <b>Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Zapoznanie z celem, zagadnieniami, wymaganiami, literaturą, formami zaliczenia przedmiotu.</b>			4	1
2. <b>Najnowsze trendy w hotelarstwie</b>			4	1
3. <b>Najnowsze trendy w transporcie lotniczym, lądowym i morskim</b>			4	2
4. <b>Współczesna turystyka a zdrowie - medycyna podróży, ubezpieczenia</b>			4	2
5. <b>Najnowsze trendy w rekreacji - analiza parków rozrywki</b>			4	2
6. <b>Rekreacja w terenie - zwiedzanie miasta bawieć się (istnieje możliwość realizacji tematu w terenie)</b>			4	1
Metody uczenia się		<b>Wykład interaktywny, burza mózgów, dyskusja, praca w grupie, prezentacja</b>		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze obejmuje przygotowanie prezentacji i jej przedstawienie na wybrany przez siebie temat związane z współczesnymi trendami zachodzącymi w turystyce i rekreacji. Otrzymana ocena stanowi ocenę końcową z wicze. Ocena końcowa z wicze może zostać podwyższona za dodatkową aktywność lub wolontariat. Zaliczenie wykładów obejmuje kolokwium pisemne z tematyki wykładów i wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z wykładów i oceny z wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji		Arytmetyczna	
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji [wykład]	zaliczenie z ocen		
	4	współczesne trendy w turystyce i rekreacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>50</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie kadrami w turystyce (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3350_15N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>biznes turystyczny</b>	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>3</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje poszczególne instrumenty polityki kadrowej w turystyce	K_W02	
umiejętności	1	EP2	Student projektuje przebieg rozmowy rekrutacyjnej	K_U07	
	2	EP3	Student potrafi dokonać oceny skuteczności instrumentów polityki personalnej wykorzystywanych w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie znaczenie stosowania i jest gotów do implementowania poszczególnych modeli polityki personalnej w przedsiębiorstwach branży turystycznej	K_K01 K_K03	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarządzanie kadrami w turystyce</b>					
Forma zajęć: <b>wykład</b>					
1. Istota i cele zarządzania kadrami w turystyce i rekreacji				3	1
2. Modele polityki personalnej? model sita, model kapitału ludzkiego i model mieszany				3	1
3. Style kierowania i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa				3	1
4. Rekrutacja i selekcja do pracy w branży turystycznej- wymagania, opisy stanowisk, techniki rekrutacji i selekcji				3	1
5. Motywowanie i rozwój pracowników				3	1
6. Ocena pracowników? metody i funkcje oceny				3	1
Forma zajęć: <b>wiczenia</b>					
1. Przygotowanie opisu wybranych stanowisk w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne				3	1
2. Zasady przygotowywania ogłoszeń o pracę w turystyce				3	1
3. Selekcja na podstawie dokumentów aplikacyjnych				3	1
4. Rozmowa kwalifikacyjna? scenki sytuacyjne, film instruktażowy				3	1
5. Narzędzia motywacji pracowników w wybranych przedsiębiorstwach sektora turystycznego i rekreacyjnego				3	1
6. Prezentacje instrumentów ZZL stosowanych przez wybrane przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne? case study				3	1
Metody uczenia się		prezentacje multimedialne, praca w grupach, opracowanie projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu przeprowadzonego w formie pisemnej z treści wykładów. Do egzaminu mogą podejść studenci, którzy otrzymali wcześniej zaliczenie z wicze . Podstaw zaliczenia wicze jest uczestnictwo w zajęciach, przygotowanie projektu, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywne uczestnictwo na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocенок z przedmiotu jest średnia arytmetyczna z uzyskanych ocen.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	zarządzanie kadrami w turystyce		Arytmetyczna		
	3	zarządzanie kadrami w turystyce [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
	3	zarządzanie kadrami w turystyce [wykład]	egzamin			
<b>Łączny nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>100</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>4</b>			

# SYLABUS

Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami turystycznymi (KIERUNKOWE)</b>			Kod przedmiotu: <b>US181AIIJ3336_60N</b>		
Nazwa kierunku: <b>turystyka i rekreacja</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność :	
Rok: <b>2</b>	Semestr: <b>4</b>	Status przedmiotu: <b>obowiązkowy</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 4 - j. język polski</b>	
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcie "projekt turystyczny" i rozumie jego specyfikę	K_W01	
	2	EP2	Student rozumie na czym polega zarządzanie projektami turystycznymi	K_W02	
	3	EP7	Student zna i rozumie normy prawne, ekonomiczne i organizacyjne wykorzystywania środków finansowych na realizację projektów turystycznych	K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi dokonać oceny projektu turystycznego	K_U01	
	2	EP4	Student potrafi zaplanować projekt turystyczny	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny	K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy	K_K01	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami turystycznymi</b>					
Forma zajęć : <b>wykłady</b>					
1. Istota i cechy projektu turystycznego				4	1
2. Planowanie projektu turystycznego				4	2
3. Zarządzanie przebiegiem projektu				4	2
4. Struktury organizacyjne zarządzania projektami				4	2
5. Zamknięcie i kontrola projektu				4	2
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>					
1. Organizacja i funkcjonowanie zespołu projektowego				4	1
2. Planowanie i organizowanie procesu realizacji projektu				4	2
3. Identyfikacja głównych źródeł pozyskania środków finansowych na realizację wybranych projektów turystycznych				4	1
4. Metodyki zarządzania projektami				4	2
5. Zarządzanie jakością i ryzykiem w projektach turystycznych				4	1
6. Studia przypadków oraz najlepsze praktyki				4	2
Metody uczenia się		prezentacja multimedialna, case study			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>KOLOKWIUM</b>					<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie pisemne z wicze oraz z wykładów.</b>					
	<b>Podstaw otrzymania zaliczenia z wicze jest uzyskanie zaliczenia z materiału obejmuj cego wiczenia. Po uzyskaniu pozytywnej oceny z wicze student mo e przyst pi do kolokwium pisemnego obejmuj cego wiedz z wykładów oraz zalecanej literatury.</b>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
<b>Ocen ko cow z przedmiotu stanowi rednia arytmetyczna z uzyskanych ocen</b>						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	zarz dzanie projektami turystycznymi		Arytmetyczna		
	4	zarz dzanie projektami turystycznymi [wykład]	zaliczenie z ocen			
	4	zarz dzanie projektami turystycznymi [ wiczenia]	zaliczenie z ocen			
<b>Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>			<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>			<b>3</b>			