

PROGRAM DLA STUDIÓW I STOPNIA

zarządzanie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:
2021/2022

Ustalony uchwałą nr 41/2021 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 kwietnia 2021 r. § 1 pkt 28

KLASYFIKACJA ISCED		0413
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania
2	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
3	Poziom studiów	studia I stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości 100,00%
8	Liczba semestrów	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Złożenie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

II - EFEKTY UCZENIA SI

1a Tabela kierunkowych efektów uczenia si z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK

Nazwa kierunku studiów		zarz dzanie
Dyscyplina/ y do której/ ych został przyporz dkowany kierunek studiów		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Dyscyplina wiod ca, w ramach której b dzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia si		nauki o zarz dzaniu i jako ci
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol efektów uczenia si	Opis zakładanych efektów uczenia si Absolwent studiów <i>pierwszego stopnia</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 6*
WIEDZA		
K_W01	posiada wiedz o roli i miejscu zarz dzania w systemie nauk oraz o jego powi zaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K_W02	zna zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	P6S_WG
K_W03	posiada wiedz o wpływie otoczenia zewn trznego na działalno organizacji, o stosowanych w organizacjach strategiach zarz dzania oraz o kierunkach rozwoju organizacji, uwzgl dniaj c ryzyko prowadzenia działalno ci	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istot funkcjonowania organizacji, zachodz ce w nich prawidłowo ci w odniesieniu do kluczowych zasobów, funkcji i procesów, z uwzgl dnieniem specyfiki organizacji usługowych	P6S_WG
K_W05	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istot i funkcjonowanie systemu zarz dzania organizacjami, w tym identyfikuje i charakteryzuje funkcje oraz podsystemy zarz dzania	P6S_WG
K_W06	ma wiedz pozwalaj c klasyfikowa , analizowa , diagnozowa , prognozowa i rozwi zywa problemy zwi zane z kluczowymi funkcjami i procesami zarz dzania	P6S_WG
K_W07	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania procesów w przedsi biorstwie (m.in. produkcyjnego, innowacyjnego, logistycznego, zarz dzania kapitałem trwałym, zarz dzania zmian), w tym zna metody i techniki wykorzystywane w zarz dzaniu jako ci i zarz dzaniu projektami	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie zasady i funkcje kierowania lud mi, szczególnie w zakresie motywowania i przywództwa, jak równie identyfikuje etapy procesu kadrowego oraz rol i specyfik kultury organizacyjnej	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady z zakresu ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego oraz etyki zawodowej	P6S_WK
K_W12	posiada wiedz dotycz c ekonomicznych, finansowych i prawnych uwarunkowa prowadzonych przez organizacje działalno ci oraz ich wykorzystania w decyzjach strategicznych i operacyjnych	P6S_WK
K_W13	posiada wiedz z zakresu matematyki i statystyki do badania zjawisk i procesów ekonomicznych potrzebnych w zarz dzaniu organizacjami	P6S_WK

UMIEJ TNO CI		
K_U01	potrafi przeanalizowa i oceni bie ce problemy gospodarki i zarz dzania organizacjami odwołujac si do współczesnych teorii ekonomicznych	P6S_UW
K_U02	potrafi zastosowa wiedz teoretyczn z zakresu zarz dzania w celu analizowania i diagnozowania zjawisk zachodz cych w organizacjach do rozwi zywania zło onych i nietypowych problemów, w tym poprzez wła ciwy dobór ródeł informacji, dokonywanie analizy, krytycznej oceny i syntezy tych informacji	P6S_UW
K_U03	potrafi analizowa i oceni wpływ otoczenia zewn trznego na działalno organizacji oraz okre li kierunki ich rozwoju	P6S_UW
K_U04	potrafi przeprowadzi analizy i badania w obszarze zarz dzania, formułowa wnioski, opracowa i zaprezentowa wyniki bada oraz zainicjowa działania doskonałe	P6S_UW
K_U05	potrafi dobra i zastosowa odpowiednie metody i narz dzia do realizacji zada i rozwi zywania problemów zwi zanych z funkcjami i podsystemami zarz dzania, w tym zaawansowane techniki informacyjno - komunikacyjne i informatyczne	P6S_UW
K_U06	potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania, odwołuj c si do głównych teorii zarz dzania, stosuj c specjalistyczn terminologi	P6S_UK
K_U07	potrafi posługiwa si j zykiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego, w tym w zakresie j zyka specjalistycznego	P6S_UK
K_U08	posiada umiej tno ci organizacyjne pozwalaj ce na wykonywanie zada w organizacjach zarówno indywidualnie, jak i współdziałaj c z innymi osobami w ramach zespołów (m.in. projektowych), tak e o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U09	potrafi samodzielnie planowa i realizowa zadania, zarz dza własnym czasem, dokonywa analizy realizowanych działań planuj c własne uczenie si przez całe ycie	P6S_UO, P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i do uznawania znaczenia wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz doskonalenia swoich umiej tno ci	P6S_KK
K_K02	dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne w zakresie pracy własnej i zespołowej. Jest gotów do dbało ci o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K03	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	P6S_KK, P6S_KR
K_K04	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	P6S_KO
K_K05	jest gotów do podejmowania działań na rzecz interesu społecznego oraz wypełniania zobowi za społecznych	P6S_KO

OBJA NIENIA

Symbole oznaczaj :

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia si

na drugim miejscu podkre lnik (_)

na trzecim miejscu, po podkre lniku, kategoria wiedzy (W), umiej tno ci (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i pi tym miejscu nr efektu uczenia si

*-wpisa wła ciwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

** -wpisa wła ciwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopie lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia nale y wpisa Kod składnika opisu zaczerpni ty z wła ciwego rozporz dzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne	niestacjonarne
2	Specjalności		
3	Łączna liczba godzin zajęć	1839	1072
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1	
5	Plan studiów (dokument wyłuszczający roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	Wydruki:	Wydruki:
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2	Załącznik nr 2a
7	Tabela zawierająca sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3	
8	Opis zasad oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 4	
9	Łączna liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 5	
10	Liczba punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	0	
11	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS) z wyjątkiem kierunków nauczycielskich, dla których wskaźnik wynosi nie mniej niż 5% punktów ECTS	54 (30%)	54 (30%)
12	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzonym w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	Załącznik nr 6 174	Załącznik nr 6a 174
13	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla studiów o profilu praktycznym lub co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego).	99%	99% Wydruki:
14	Liczba punktów ECTS, zasady, wymiar i forma odbywania praktyk zawodowych (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	0	
15	Liczba punktów ECTS jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (nie może być większa niż 50% dla profilu praktycznego, 75% - dla profilu ogólnoakademickiego)	0,00	0,00
16	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	60	
17	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności w przypadku studiów o profilu	Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku zarządzanie są kompleksowo przygotowywani do prowadzenia	Studenci w trakcie realizowania zajęć dydaktycznych na kierunku zarządzanie są kompleksowo przygotowywani do prowadzenia

	ogólnoakademickim	<p>działalno ci naukowej oraz do udziału w tej działalno ci. Szacuje si , e ponad 50% zaj dydaktycznych na kierunku zarz dzanie (I stopie) przygotowuje studentów do aktywno ci w zakresie działalno ci naukowej.</p> <p>Działalno naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Nale do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowuj ce na rozwój naukowy. Działalno naukowa znajduje tak e odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane s wyniki bada naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalno naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Uni Europejsk , Rad Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wy szego i bada własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalno ci naukowo-badawczej s ukierunkowane na nauk o zarz dzaniu i jako ci.</p>	<p>działalno ci naukowej oraz do udziału w tej działalno ci. Szacuje si , e ponad 50% zaj dydaktycznych na kierunku zarz dzanie (I stopie) przygotowuje studentów do aktywno ci w zakresie działalno ci naukowej.</p> <p>Działalno naukowa Uczelni realizowana jest w kilku formach. Nale do nich badania naukowe oraz projekty badawcze, prowadzone przez pracowników badawczych i badawczo-dydaktycznych Wydziałów Uczelni, zgodnie z profilem instytutów i katedr, ukierunkowuj ce na rozwój naukowy. Działalno naukowa znajduje tak e odzwierciedlenie w organizowaniu konferencji naukowych i naukowo-dydaktycznych, na których prezentowane s wyniki bada naukowych prowadzonych w ramach instytutów, katedr i zakładów. Działalno naukowa Instytutu obejmuje prace badawcze prowadzone w ramach projektów badawczych finansowanych przez Uni Europejsk , Rad Nauki/Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wy szego i bada własnych w ramach katedr, zakładów oraz instytutów. Kierunki działalno ci naukowo-badawczej s ukierunkowane na nauk o zarz dzaniu i jako ci.</p>
18	Czy studia przygotowuj do wykonywania zawodu nauczyciela?		
19	W przypadku kierunku daj cego uprawnienia do wykonywaniu lub uzyskania licencji zawodowej (innych ni uprawniana nauczycielskie) udokumentowanie, e program spełnia minimalne wymogi programowe okre lone przez wła ciwe przepisy)		
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w j zyku obcym)		
23	Sylabusy	Załącznik nr 7	

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	informacja naukowa	0
2	matematyka	4
3	nauka o przedsi biorstwie	4
4	ochrona własno ci intelektualnej	1
5	podstawy ekonomii	3
6	podstawy finansów	3
7	podstawy prawa	3
8	podstawy zarz dzania	6
9	szkolenie BHP	0
10	szkolenie biblioteczne	0
11	technologie informacyjne	2
12	zachowania konsumentów	2
13	zarz dzanie własnym rozwojem	2
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka biznesu	4
2	innowacje w przedsi biorstwie	4
3	marketing	5
4	media w zarz dzaniu	3
5	negocjacje	4
6	przedsi biorczo	3
7	psychologia zarz dzania	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	socjologia	1
9	tworzenie i rozwój małej firmy	2
10	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna	2
2	badania marketingowe	5
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
4	informatyka w zarządzaniu	1
5	język angielski	2
6	język francuski	2
7	język hiszpański	2
8	język niemiecki	2
9	język rosyjski	2
10	podstawy rachunkowości	4
11	przedmiot do wyboru	1
12	statystyka	5
13	wychowanie fizyczne	0
14	zachowania organizacyjne	5
15	zarządzanie produkcją	2
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych marketingowych	1
2	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
5	j zyk hiszpa ski	2
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikacja marketingowa	1
9	komunikacja w biznesie	1
10	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1
11	nowoczesne formy przedsi biorstw	1
12	ocenianie pracowników	1
13	planowanie i pozyskiwanie pracowników	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	rachunkowo zarz dcza	3
16	seminarium dyplomowe	7
17	wychowanie fizyczne	0
18	zarz dzanie czasem	1
19	zarz dzanie jako ci	3
20	zarz dzanie zmian	3
Semestr 5 Rok 3		
1	j zyk angielski	3
2	j zyk francuski	3
3	j zyk hiszpa ski	3
4	j zyk niemiecki	3
5	j zyk rosyjski	3
6	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw	1
7	metody i techniki heurystyczne	3

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	motywowanie pracowników	1
9	obsługa klienta	1
10	projektowanie organizacji	1
11	rozwój pracowników	1
12	seminarium dyplomowe	8
13	transfer technologii	1
14	zarządzanie kapitałem trwałym	3
15	zarządzanie prac zespołowym	1
16	zarządzanie projektami	3
17	zarządzanie relacjami z klientem	4
18	zarządzanie sprzedażą	1
Semestr 6 Rok 3		
1	CRM	1
2	e-marketing	3
3	gry decyzyjne	1
4	język angielski	3
5	język francuski	3
6	język hiszpański	3
7	język niemiecki	3
8	język rosyjski	3
9	logistyka	3
10	marketing międzynarodowy	3
11	metody i techniki doskonalenia jakości	1
12	przywództwo - studia przypadków	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
13	seminarium dyplomowe	8
14	social media	1
15	zarz dzanie relacjami z pracownikami	1
16	zarz dzanie ró norodno ci	1
17	zarz dzanie usługami	4
18	zarz dzanie zasobami niematerialnymi	1

Liczba punktów ECTS przypisanych do zaj - studia niestacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	informacja naukowa	0
2	matematyka	4
3	nauka o przedsi biorstwie	4
4	ochrona własno ci intelektualnej	1
5	podstawy ekonomii	3
6	podstawy finansów	3
7	podstawy prawa	3
8	podstawy zarz dzania	6
9	szkolenie BHP	0
10	szkolenie biblioteczne	0
11	technologie informacyjne	2
12	zachowania konsumentów	2
13	zarz dzanie własnym rozwojem	2
Semestr 2 Rok 1		
1	etyka biznesu	4
2	innowacje w przedsi biorstwie	4
3	marketing	5
4	media w zarz dzaniu	3
5	negocjacje	4
6	przedsi biorczo	3
7	psychologia zarz dzania	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
8	socjologia	1
9	tworzenie i rozwój małej firmy	2
10	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
Semestr 3 Rok 2		
1	analiza ekonomiczna	2
2	badania marketingowe	5
3	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
4	informatyka w zarządzaniu	1
5	język angielski	2
6	język francuski	2
7	język hiszpański	2
8	język niemiecki	2
9	język rosyjski	2
10	podstawy rachunkowości	4
11	przedmiot do wyboru	1
12	statystyka	5
13	zachowania organizacyjne	5
14	zarządzanie produkcją	2
Semestr 4 Rok 2		
1	analiza danych marketingowych	1
2	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2
5	język hiszpański	2

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
6	j zyk niemiecki	2
7	j zyk rosyjski	2
8	komunikacja marketingowa	1
9	komunikacja w biznesie	1
10	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1
11	nowoczesne formy przedsi biorstw	1
12	ocenie pracowników	1
13	planowanie i pozyskiwanie pracowników	1
14	przedmiot do wyboru	1
15	rachunkowo zarz dcza	3
16	seminarium dyplomowe	7
17	zarz dzanie czasem	1
18	zarz dzanie jako ci	3
19	zarz dzanie zmian	3
Semestr 5 Rok 3		
1	j zyk angielski	3
2	j zyk francuski	3
3	j zyk hiszpa ski	3
4	j zyk niemiecki	3
5	j zyk rosyjski	3
6	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw	1
7	metody i techniki heurystyczne	3
8	motywowanie pracowników	1
9	obsługa klienta	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
10	projektowanie organizacji	1
11	rozwój pracowników	1
12	seminarium dyplomowe	8
13	transfer technologii	1
14	zarz dzanie kapitałem trwałym	3
15	zarz dzanie prac zespołów	1
16	zarz dzanie projektami	3
17	zarz dzanie relacjami z klientem	4
18	zarz dzanie sprzeda	1
Semestr 6 Rok 3		
1	CRM	1
2	e-marketing	3
3	gry decyzyjne	1
4	j zyk angielski	3
5	j zyk francuski	3
6	j zyk hiszpa ski	3
7	j zyk niemiecki	3
8	j zyk rosyjski	3
9	logistyka	3
10	marketing mi dzynarodowy	3
11	metody i techniki doskonalenia jako ci	1
12	przywództwo - studia przypadków	1
13	seminarium dyplomowe	8
14	social media	1

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
15	zarz dzanie relacjami z pracownikami	1
16	zarz dzanie ró norodno ci	1
17	zarz dzanie usługami	4
18	zarz dzanie zasobami niematerialnymi	1

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W02	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W03	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_W04	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W06	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W07	1	1	1	0	0	1	1	0	0	5
K_W08	1	0	1	0	0	1	0	1	1	5
K_W09	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
K_W11	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W12	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W13	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_U01	1	1	1	1	0	1	1	0	1	7
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8
K_U04	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U07	0	0	1	0	1	0	1	0	1	4
K_U08	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_U09	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K02	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K03	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K04	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K05	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
Razem	24	8	27	14	21	21	25	12	25	177

Program studiów: USEFZ-Z-O-I-21/22Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów									
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIVM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	Razem
K_W01	0	1	1	0	1	0	1	1	1	6
K_W02	1	0	1	0	1	0	1	0	1	5
K_W03	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_W04	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W05	1	1	1	0	1	1	1	0	1	7
K_W06	1	0	1	0	1	0	1	1	1	6
K_W07	1	0	1	0	0	1	1	0	0	4
K_W08	1	1	1	0	0	1	1	1	1	7
K_W09	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
K_W10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
K_W11	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_W12	1	0	1	0	1	0	1	0	0	4
K_W13	1	0	1	0	0	0	1	0	1	4
K_U01	1	0	1	1	0	1	1	0	1	6
K_U02	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U04	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_U05	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
K_U06	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_U07	0	0	1	0	1	0	0	0	1	3
K_U08	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_U09	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K01	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8
K_K02	1	0	1	0	1	1	1	0	1	6
K_K03	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7
K_K04	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5
K_K05	1	0	1	0	1	1	1	1	1	7
Razem	24	6	27	10	22	20	25	10	24	168

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	10	120	0	32	152	6.08
język rosyjski	10	120	0	32	152	6.08
język niemiecki	10	120	0	22	142	5.68
język angielski	10	120	0	20	140	5.6
język francuski	10	120	0	22	142	5.68
język hiszpański	10	120	0	20	140	5.6
ochrona własności intelektualnej	1	8	0	4	12	0.48
psychologia zarządzania	1	7	0	2	9	0.36
socjologia	1	7	0	0	7	0.28
technologie informacyjne	2	30	0	5	35	1.4
wychowanie fizyczne	0	60	0	0	60	2.4
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	30	0	9	39	1.56
przedmiot do wyboru	1	15	0	5	20	0.8
przedmiot do wyboru	1	15	0	4	19	0.76
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	16	255	0	52	307	12,28
PODSTAWOWE						
marketing	5	45	0	15	60	2.4
matematyka	4	45	0	11	56	2.24
nauka o przedsiębiorstwie	4	45	0	14	59	2.36
podstawy ekonomii	3	30	0	8	38	1.52
podstawy finansów	3	30	0	16	46	1.84
podstawy prawa	3	30	0	20	50	2
podstawy rachunkowości	4	30	0	28	58	2.32
podstawy zarządzania	6	60	0	7	67	2.68
statystyka	5	45	0	29	74	2.96
Ogółem: PODSTAWOWE	37	360	0	148	508	20,32
KIERUNKOWE						
analiza ekonomiczna	2	15	0	4	19	0.76
badania marketingowe	5	45	0	22	67	2.68
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]	18	90	0	15	105	4.20

komunikacja w biznesie	1	15	0	4	19	0.76
projektowanie organizacji	1	15	0	1	16	0.64
gry decyzyjne	1	15	0	5	20	0.8
zarządzanie prac zespołów	1	15	0	2	17	0.68
przywództwo - studia przypadków	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie czasem	1	15	0	1	16	0.64
Blok: Marketing [moduł]	18	90	0	14	104	4.16
komunikacja marketingowa	1	15	0	2	17	0.68
obsługa klienta	1	15	0	3	18	0.72
zarządzanie sprzedażą	1	15	0	2	17	0.68
analiza danych marketingowych	1	15	0	2	17	0.68
social media	1	15	0	2	17	0.68
CRM	1	15	0	3	18	0.72
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]	18	90	0	14	104	4.16
motywowanie pracowników	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie relacjami z pracownikami	1	15	0	3	18	0.72
ocenie pracowników	1	15	0	2	17	0.68
planowanie i pozyskiwanie pracowników	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie różnorodnością	1	15	0	4	19	0.76
rozwój pracowników	1	15	0	1	16	0.64
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	18	90	0	15	105	4.20
kreatywne i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1	15	0	2	17	0.68
kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1	15	0	2	17	0.68
zarządzanie zasobami niematerialnymi	1	15	0	2	17	0.68
nowoczesne formy przedsiębiorstw	1	15	0	3	18	0.72
transfer technologii	1	15	0	4	19	0.76
metody i techniki doskonalenia jakości	1	15	0	2	17	0.68
e-marketing	3	30	0	12	42	1.68
ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3	30	0	6	36	1.44
etyka biznesu	4	30	0	10	40	1.6
gospodarowanie kapitałem ludzkim	5	45	0	32	77	3.08
informatyka w zarządzaniu	1	15	0	4	19	0.76
innowacje w przedsiębiorstwie	4	30	0	4	34	1.36
logistyka	3	30	0	10	40	1.6
marketing międzynarodowy	3	30	0	20	50	2
media w zarządzaniu	3	30	0	14	44	1.76
metody i techniki heurystyczne	3	30	0	11	41	1.64
negocjacje	4	45	0	6	51	2.04
przedsiębiorczość	3	30	0	7	37	1.48

rachunkowo zarz dcza	3	30	0	20	50	2
seminarium dyplomowe	23	90	0	201	291	11.64
tworzenie i rozwój małej firmy	2	15	0	12	27	1.08
zachowania konsumentów	2	15	0	13	28	1.12
zachowania organizacyjne	5	45	0	35	80	3.2
zarz dzanie jako ci	3	30	0	10	40	1.6
zarz dzanie kapitałem trwałym	3	30	0	4	34	1.36
zarz dzanie produkcj	2	15	0	9	24	0.96
zarz dzanie projektami	3	45	0	4	49	1.96
zarz dzanie relacjami z klientem	4	60	0	12	72	2.88
zarz dzanie usługami	4	45	0	12	57	2.28
zarz dzanie własnym rozwojem	2	15	0	7	22	0.88
zarz dzanie zasobami ludzkimi	4	45	0	9	54	2.16
zarz dzanie zmian	3	30	0	17	47	1.88
Ogółem: KIERUNKOWE	127	1305	0	537	1787	70,96

INNE DO ZALICZENIA

informacja naukowa	0	2	0	0	2	0.08
szkolenie BHP		5	0	0	5	0.2
szkolenie biblioteczne		2	0	0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	16	255	0	52	307	12,28
PODSTAWOWE	37	360	0	148	508	20,32
KIERUNKOWE	127	1305	0	537	1787	70,96
INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36
Ł. cznie	180	1929	6	737	2611	103,92

Dla studiów niestacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jak student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpo-
rednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpo- rednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	w tym e-learning			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	10	72	0	83	155	6.2
język rosyjski	10	72	0	83	155	6.2
język hiszpański	10	72	0	60	132	5.28
język angielski	10	72	0	58	130	5.2
język francuski	10	72	0	68	140	5.6
język niemiecki	10	72	0	65	137	5.48
ochrona własności intelektualnej	1	5	0	5	10	0.4
psychologia zarządzania	1	5	0	2	7	0.28
socjologia	1	5	0	0	5	0.2
technologie informacyjne	2	18	0	6	24	0.96
Wykład ogólnouczeniowy [moduł]	2	18	0	8	26	1.04
przedmiot do wyboru	1	9	0	4	13	0.52
przedmiot do wyboru	1	9	0	4	13	0.52
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	16	118	0	104	222	8,88
PODSTAWOWE						
marketing	5	27	0	24	51	2.04
matematyka	4	27	0	30	57	2.28
nauka o przedsiębiorstwie	4	27	0	24	51	2.04
podstawy ekonomii	3	18	0	20	38	1.52
podstawy finansów	3	18	0	26	44	1.76
podstawy prawa	3	18	0	23	41	1.64
podstawy rachunkowości	4	18	0	38	56	2.24
podstawy zarządzania	6	36	0	42	78	3.12
statystyka	5	27	0	38	65	2.6
Ogółem: PODSTAWOWE	37	216	0	265	481	19,24
KIERUNKOWE						
analiza ekonomiczna	2	9	0	5	14	0.56
badania marketingowe	5	27	0	39	66	2.64
Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]	18	54	0	21	75	3.00
komunikacja w biznesie	1	9	0	6	15	0.6

projektowanie organizacji	1	9	0	2	11	0.44
gry decyzyjne	1	9	0	7	16	0.64
zarządzanie prac zespołów	1	9	0	3	12	0.48
przywództwo - studia przypadków	1	9	0	2	11	0.44
zarządzanie czasem	1	9	0	1	10	0.4
Blok: Marketing [moduł]	18	54	0	22	76	3.04
komunikacja marketingowa	1	9	0	4	13	0.52
obsługa klienta	1	9	0	3	12	0.48
zarządzanie sprzedażą	1	9	0	3	12	0.48
analiza danych marketingowych	1	9	0	2	11	0.44
social media	1	9	0	6	15	0.6
CRM	1	9	0	4	13	0.52
Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]	18	54	0	17	71	2.84
motywowanie pracowników	1	9	0	2	11	0.44
zarządzanie relacjami z pracownikami	1	9	0	3	12	0.48
ocenie pracowników	1	9	0	4	13	0.52
planowanie i pozyskiwanie pracowników	1	9	0	2	11	0.44
zarządzanie różnorodnością	1	9	0	4	13	0.52
rozwój pracowników	1	9	0	2	11	0.44
Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]	18	54	0	21	75	3.00
kreatywne i współczesne koncepcje tworzenia innowacji	1	9	0	4	13	0.52
kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	1	9	0	4	13	0.52
zarządzanie zasobami niematerialnymi	1	9	0	1	10	0.4
nowoczesne formy przedsiębiorstw	1	9	0	3	12	0.48
transfer technologii	1	9	0	4	13	0.52
metody i techniki doskonalenia jakości	1	9	0	5	14	0.56
e-marketing	3	18	0	20	38	1.52
ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3	18	0	6	24	0.96
etyka biznesu	4	18	0	10	28	1.12
gospodarowanie kapitałem ludzkim	5	27	0	42	69	2.76
informatyka w zarządzaniu	1	9	0	3	12	0.48
innowacje w przedsiębiorstwie	4	18	0	3	21	0.84
logistyka	3	18	0	10	28	1.12
marketing międzynarodowy	3	18	0	20	38	1.52
media w zarządzaniu	3	18	0	17	35	1.4
metody i techniki heurystyczne	3	18	0	11	29	1.16
negocjacje	4	27	0	6	33	1.32
przedsiębiorczość	3	18	0	17	35	1.4
rachunkowość zarządcza	3	18	0	22	40	1.6

seminarium dyplomowe	23	54	0	240	294	11.76
tworzenie i rozwój małej firmy	2	9	0	16	25	1
zachowania konsumentów	2	9	0	6	15	0.6
zachowania organizacyjne	5	27	0	32	59	2.36
zarz dzanie jako ci	3	18	0	20	38	1.52
zarz dzanie kapitałem trwałym	3	18	0	2	20	0.8
zarz dzanie produkcj	2	9	0	17	26	1.04
zarz dzanie projektami	3	27	0	12	39	1.56
zarz dzanie relacjami z klientem	4	36	0	20	56	2.24
zarz dzanie usługami	4	27	0	27	54	2.16
zarz dzanie własnym rozwojem	2	9	0	8	17	0.68
zarz dzanie zasobami ludzkimi	4	27	0	17	44	1.76
zarz dzanie zmian	3	18	0	20	38	1.52
Ogółem: KIERUNKOWE	127	783	0	683	1460	57,64
INNE DO ZALICZENIA						
informacja naukowa	0	2	0	0	2	0.08
szkolenie BHP		5	0	0	5	0.2
szkolenie biblioteczne	0	2	0	0	2	0.08
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36

OGÓLNOUCZELNIANE	16	118	0	104	222	8,88
PODSTAWOWE	37	216	0	265	481	19,24
KIERUNKOWE	127	783	0	683	1460	57,64
INNE DO ZALICZENIA	0	9	6	0	9	0,36
Ł cznie	180	1126	6	1052	2172	86,12

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-Z-O-I-S-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania marketingowe	5
2	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (komunikacja w biznesie, zarządzanie czasem)	6
3	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (projektowanie organizacji, zarządzanie prac zespołów)	6
4	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (przywództwo - studia przypadków, gry decyzyjne)	6
5	Blok: Marketing [moduł] (analiza danych marketingowych, komunikacja marketingowa)	6
6	Blok: Marketing [moduł] (obsługa klienta, zarządzanie sprzedaż)	6
7	Blok: Marketing [moduł] (social media, CRM)	6
8	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (motywowanie pracowników, rozwój pracowników)	6
9	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (planowanie i pozyskiwanie pracowników, ocenianie pracowników)	6
10	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (zarządzanie różnorodnością, zarządzanie relacjami z pracownikami)	6
11	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji, nowoczesne formy przedsiębiorstw)	6
12	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, transfer technologii)	6
13	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (metody i techniki doskonalenia jakości, zarządzanie zasobami niematerialnymi)	6
14	e-marketing	3
15	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
16	etyka biznesu	4
17	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
18	informatyka w zarządzaniu	1
19	innowacje w przedsiębiorstwie	4
20	Język obcy [moduł] (język rosyjski, język hiszpański, język niemiecki, język angielski, język francuski)	10
21	logistyka	3
22	marketing	5
23	marketing międzynarodowy	3
24	matematyka	4
25	media w zarządzaniu	3
26	metody i techniki heurystyczne	3
27	nauka o przedsiębiorstwie	4
28	negocjacje	4
29	podstawy ekonomii	3
30	podstawy finansów	3

31	podstawy prawa	3
32	podstawy rachunkowości	4
33	podstawy zarządzania	6
34	przebiegi	3
35	rachunkowość zarządcza	3
36	seminarium dyplomowe	23
37	statystyka	5
38	technologie informacyjne	2
39	tworzenie i rozwój małej firmy	2
40	zachowania konsumentów	2
41	zachowania organizacyjne	5
42	zarządzanie jakością	3
43	zarządzanie kapitałem trwałym	3
44	zarządzanie produkcją	2
45	zarządzanie projektami	3
46	zarządzanie relacjami z klientem	4
47	zarządzanie usługami	4
48	zarządzanie własnym rozwojem	2
49	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
50	zarządzanie zmianami	3
Ogółem:		174
Wynik wyrażony w procentach:*		97%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

USEFZ-Z-O-I-N-21/22Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	badania marketingowe	5
2	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (komunikacja w biznesie, zarządzanie czasem)	6
3	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (projektowanie organizacji, zarządzanie prac zespołów)	6
4	Blok: Kompetencje w biznesie [moduł] (przywództwo - studia przypadków, gry decyzyjne)	6
5	Blok: Marketing [moduł] (analiza danych marketingowych, komunikacja marketingowa)	6
6	Blok: Marketing [moduł] (obsługa klienta, zarządzanie sprzedaż)	6
7	Blok: Marketing [moduł] (social media, CRM)	6
8	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (motywowanie pracowników, rozwój pracowników)	6
9	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (planowanie i pozyskiwanie pracowników, ocenianie pracowników)	6
10	Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł] (zarządzanie różnorodnością, zarządzanie relacjami z pracownikami)	6
11	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji, nowoczesne formy przedsiębiorstw)	6
12	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, transfer technologii)	6
13	Blok: Zarządzanie biznesem [moduł] (metody i techniki doskonalenia jakości, zarządzanie zasobami niematerialnymi)	6
14	e-marketing	3
15	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji	3
16	etyka biznesu	4
17	gospodarowanie kapitałem ludzkim	5
18	informatyka w zarządzaniu	1
19	innowacje w przedsiębiorstwie	4
20	Język obcy [moduł] (język rosyjski, język hiszpański, język niemiecki, język angielski, język francuski)	10
21	logistyka	3
22	marketing	5
23	marketing międzynarodowy	3
24	matematyka	4
25	media w zarządzaniu	3
26	metody i techniki heurystyczne	3
27	nauka o przedsiębiorstwie	4
28	negocjacje	4
29	podstawy ekonomii	3
30	podstawy finansów	3

31	podstawy prawa	3
32	podstawy rachunkowości	4
33	podstawy zarządzania	6
34	przebiegi	3
35	rachunkowość zarządcza	3
36	seminarium dyplomowe	23
37	statystyka	5
38	technologie informacyjne	2
39	tworzenie i rozwój małej firmy	2
40	zachowania konsumentów	2
41	zachowania organizacyjne	5
42	zarządzanie jakością	3
43	zarządzanie kapitałem trwałym	3
44	zarządzanie produkcją	2
45	zarządzanie projektami	3
46	zarządzanie relacjami z klientem	4
47	zarządzanie usługami	4
48	zarządzanie własnym rozwojem	2
49	zarządzanie zasobami ludzkimi	4
50	zarządzanie zmianami	3
Ogółem:		174
Wynik wyrażony w procentach:*		97%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_46S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych	K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: analiza danych marketingowych						
Forma zaj : laboratorium						
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów				4	5	
2. Poszukiwanie wzorców zachowa				4	5	
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych				4	5	
Metody uczenia si		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzego w formie pracy grupowej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen z przedmiotu jest ocena uzyskana z przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	analiza danych marketingowych		Wa ona	
		4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2861_74S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody niezbędne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13		
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02		
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do założenia i prowadzenia własnej firmy	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: analiza ekonomiczna						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X.				3	2	
2. Ocena sytuacji kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa X				3	3	
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X				3	3	
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).				3	2	
5. Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X				3	3	
6. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej				3	2	
Metody uczenia się	praca w grupach, case study					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna			Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2866_28S
---	--

Nazwa kierunku: zarz dzenie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	03 student analizuje wyniki bada i wyprowadza wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **badania marketingowe**

Forma zaj : **wykład**

1. Wykład. Rola informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj , ródła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych	3	2
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bñ d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .	3	2
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.	3	2
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.	3	2
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.	3	3
6. Wykład. Testy marketingowe.	3	2
7. Wykład. sposoby prezentacji wyników bada , zasady sporz dzania raportu z bada .	3	1
8. Wykład. Współpraca firmy z agencj badawcz i etyczne aspekty bada marketingowych.	3	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. wiczenia. wiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarz dzaniu marketingowym organizacj .	3	2
2. wiczenia. Marketingowe badania produktu.	3	4
3. wiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzeda y.	3	4
4. wiczenia. Badania w zakresie promocji.	3	5
5. wiczenia. Badanie zewn trznych i wewn trznych uwarunkowa i efektów działalno ci marketingowej firmy.	3	6

6. wiczenia. Badanie zachowa nabywców na rynku.		3	5		
7. wiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporz dzenie raportu z bada .		3	4		
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna. Rozwi zywanie zada . Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pyta na egzaminie Student otrzymuje ocen dobr , gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr , gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wyka e si wiedz wykraczaj c poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikaj c z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. Zaliczenie wicze : Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia wicze , gdy poprawnie rozwi e przynajmniej 2 z 3 zada . Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia wicze , gdy prawidłowo rozwi e wszystkie zadania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia wicze , gdy dodatkowo wyci gnie prawidłowe wnioski z zada . Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia wykładów, je eli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pyta . Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia wykładów, je eli wyczerpuj co odpowie na 2 z 3 pyta . Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia wykładów, je eli wyczerpuj co odpowie na 3 pytania.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen z egzaminu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	badania marketingowe		Arytmetyczna	
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		
	3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_63S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji marketingu relacji i zarządzania relacjami z klientami	K_W07
	2	EP2	Rozumie rolę i wpływ zarządzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i budowanie jego wartości rynkowej	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsiębiorstwa i proponowania różnych rozwiązań w zakresie budowania relacji z klientami.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: CRM				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Nowe tendencje w marketingu			6	1
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji			6	1
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw			6	2
4. Kreowanie lojalności klientów			6	2
5. Rola jakości obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem			6	2
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami z klientem			6	2
7. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami			6	2
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów			6	2
9. Zaliczenie			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_43S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiedz o wpływie otoczenia zewn trznego na działalno organizacji, o stosowanych w organizacjach strategiach zarz dzania oraz o kierunkach rozwoju organizacji, uwzgl dniaj c ryzyko prowadzenia działalno c	K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	wykazuje si umiej tno ci w zakresie proponowania zastosowania ró norodnych modeli e-biznesowych w działalno ci przedsi biorstw	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzgl dniaj c dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsi biorstw, student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy w tym zakresie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-marketing					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y.				6	2
2. Technologie mobilne				6	2
3. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii				6	2
4. Badania marketingowe w Internecie. U yteczno ródeł wtórnych on-line. Konstrukcja własnej ankiety on-line				6	4
5. E-konsument - postawy, zachowania. Profil wiatowego, europejskiego i polskiego internauty				6	4
6. Promocja w Internecie i m-promocja.				6	4
7. Elektroniczny handel. Płatno ci i zabezpieczenia				6	4
8. Obecno firm w sieci. I				6	4
9. Porównanie i ocena wybranych serwisów on-line.				6	4
Metody uczenia si		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
		PROJEKT			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie egzaminu sprawdzaj cego wiedz i umiej tno ci(zestaw pyta opisowych) oraz zaanga owania w prac podczas zaj oraz przygotowanych projektów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn je li otrzyma co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Wa ona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_73S
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy, istotę kultury bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.	K_W04 K_W05 K_W09
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W05 K_W09 K_W12
umiejętności	1	EP4	Potrafi zdiagnozować podstawowe zagrożenia i uciążliwości związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP5	Potrafi zastosować wybrane metody i narzędzia pomiaru kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z budową kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji**

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.	4	2
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.	4	1
3. Pomiar warunków środowiska pracy. Czynniki zagrożenia w środowisku pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.	4	3
4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika.	4	2
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.	4	2
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	4	2
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.	4	3

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.	4	2
2. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.	4	1
3. Czynniki zagrożenia w materialnym i społecznym środowisku pracy.	4	3

4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2		
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.		4	2		
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	3		
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2		
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot koczy się egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności oraz aktywności studenta podczas zajęć: udziału w dyskusji i wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Arytmetyczna	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady etycznego postępowania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społeczeństwa i państwa.	K_W03 K_W06 K_W11 K_W12	
	2	EP4	zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.	K_W06 K_W11	
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarządzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponować właściwe sposoby ich rozwiązania.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera lub roli przedsiębiorcy.	K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP5	jest gotów do prawidłowego posługiwania się normami etycznymi oraz regułami prawnymi w obszarze działalności gospodarczej.	K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka biznesu					
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Etyka - pojęcie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu. Rozwój moralny człowieka. Doktryny filozofii gospodarczych.				2	7
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.				2	6
3. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.				2	3
4. Etyka pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści.				2	3
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.				2	4
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.				2	4
7. Kodeksy etyczne.				2	3
Metody uczenia się		wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1,EP4
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)			EP2,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmuj cego wiedz z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zada i studiów przypadków, prezentacji b d pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Ważona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_29S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeby poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpłynąć na jego rozwój.	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim					
Forma zajęć : wykłady					
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	2
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	2
3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim				3	2
4. Rynek pracy				3	4
5. Edukacja				3	2
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	2
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji				3	1
Forma zajęć : wiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy.				3	2
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.				3	4
3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii.				3	4
4. Migracje.				3	4
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.				3	4
6. Miary dotyczące zdrowia.				3	4
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.				3	8
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów i wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywno w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zada w trakcie wicze oraz kolokwium w postaci pyta testowych i/lub opisowych, obejmuj cych wiedz z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy wyka e si znajomo ci podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad, zalet i uwarunkowa migracji, istoty wiedzy w gospodarce, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajno pracy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia arytmetyczna z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			125		
Liczba punktów ECTS			5		

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_69S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrifi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry decyzyjne				
Forma zaj : laboratorium				
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłynabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych			6	2
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych			6	2
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lanie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie płynno ci finansowej			6	2
4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównowa ona karta wyników, popyt na rynku iudział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowno ci oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działa taktycznych w odpowiedzi narezultaty tynku testowego oraz działa konkurencyjnych zespołów			6	2
5. <style pdfFontName="helvetica-bold">Analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, pozyskanie finansowania od inwestorów zewn trznych oraz kredytu bankowego, uruchomienie bada nad nowymi technologiami (R&D),rozbudowa zakładu produkcyjnego, rozwój sieci handlowe</style>			6	2
6. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do?rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowychproduktów			6	2
7. Udoskonalenie strategii działania, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa dorozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, ulepszanie systemumotywacji pracowników			6	2
8. Raportowanie przebiegu podj tych decyzji oraz wnioski z ich efektów. Analiza najlepszychdecyzji biznesowych oraz posuni nieudanych, ocena problemowych obszarów decyzyjnych.Ocena zarz dów firm bior cych udział w symulacji. Ocena zarz dów firm bior cych udział w symulacji			6	1
Metody uczenia si		Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani są na podstawie bieżącej oraz końcowej analizy działań.</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dostateczną - gdy potrafi identyfikować i charakteryzować podstawowe zależności pomiędzy obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa</p> <p>- Student otrzymuje ocenę dobrą - gdy potrafi ponadto podejmować i uzasadniać racjonalne decyzje o charakterze strategicznym</p> <p>- Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastycznie modyfikować kierunki swoich działań w ramach określonej strategii odpowiadając na zmieniającą się sytuację rynkową</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową jest ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Arytmetyczna	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ3044_4S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom US	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: informacja naukowa						
Forma zajęć: wykład						
1. Przedstawienie elementów tworzących system informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych				1	2	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	informacja naukowa		Arytmetyczna	
		1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_30S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP5	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania	K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ci głęgo poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: informatyka w zarz dzaniu					
Forma zaj : laboratorium					
1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe				3	1
2. Tworzenie i formatowanie wykresów (zmiana opcji wykresu: tytuł, osie, linie siatki, legenda, etykiety danych, tabela danych; formatowanie serii danych, osi, obszaru wykresu i obszaru kre lenia; zmiana typu wykresu; zmiana zakresu danych ródłowych).				3	1
3. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji				3	2
4. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym				3	2
5. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"				3	1
6. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver				3	2
7. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania				3	2
8. wiczenia w analizie i pozyskiwaniu informacji (z du ych zbiorów danych) oraz ich prezentacji i interpretacji				3	4
Metody uczenia si		Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)			
Metody weryfikacji efektów uczenia si					
		SPRAWDZIAN			
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zada domowych			
		W sytuacji nauki zdalnej: ocena pracy na lekcji odbywa si poprzez udost pnianie ekranu, zadania przesyłane s w aplikacji Teams lub mailowo			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu to ocena z ćwiczeń laboratoryjnych

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarządzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarządzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw	K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i klasyfikacja innowacji				2	3
2. Innowacje w przedsi biorstwie jako przedmiot bada statystycznych				2	1
3. ródła innowacji w przedsi biorstwie				2	2
4. Działalno B+R w przedsi biorstwach				2	1
5. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw				2	1
6. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa				2	3
7. Metody ochrony innowacji				2	3
8. Współczesne kierunki zmian innowacyjnych i technologicznych na wiecie				2	1
Forma zaj : laboratorium					
1. Istota innowacji i modele procesów innowacyjnych				2	3
2. Rodzaje innowacji-analiza przypadków				2	2
3. Pomiar działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw. Sprawozdania i analizy statystyczne.				2	3
4. ródła finansowania działalno ci innowacyjnej-analiza przypadków				2	2
5. Strategie innowacyjne przedsi biorstw- analiza przypadków				2	3
6. Praktyczne problemy ochrony innowacji w przedsi biorstwie- studia przypadków				2	2
Metody uczenia si		Wykład z wykorzystaniem ródków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dost pem do Internetu, prezentacje wyników analiz			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_23S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski				
Forma zaj : lektorat				
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	10
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			3	10
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	10
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			4	10
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	10
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			5	10
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	10
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			5	10
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			6	10
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			6	10
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			6	10
Metody uczenia si	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stalkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Ważona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Ważona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Ważona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Ważona	
6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_24S
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U06 K_U07
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe	K_K01
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy samodzielnie na powierzonym zadaniem	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: j zyk francuski		
Forma zaj : lektorat		
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.	3	15
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2	3	10
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	3	5
4. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.	4	15
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2	4	10
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	4	5
7. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.	5	15
8. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2	5	10

9. Zajęcia powtórzenie na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		5	5		
10. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.		6	15		
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		6	10		
12. Zajęcia powtórzenie na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		6	5		
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wymagania dotyczące oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	język francuski		Ważona	
	4	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	język francuski		Ważona	
	5	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	język francuski		Ważona	
6	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_21S
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: j zyk hiszpa ski		
Forma zaj : lektorat		
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	3	10
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	3	10
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	3	10
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	4	10
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	4	10
6. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	4	10
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	5	10
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	10
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	5	10
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	10
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	6	10

12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	10		
Metody uczenia si	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone dzialania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_22S
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, zarz dzania, ekonomii, nauki, pracy i problemów społecznych.	K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.	K_W05
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji "za i przeciw".	K_W05
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego	K_U07
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U07
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zyczynym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.	K_U07
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).	K_K03
	2	EP9	Uzupełnia i doskonali wiedz i zdobyte umiej tno ci.	K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
--------------------------	---------	---------------

Przedmiot: j zyk niemiecki		
Forma zaj : lektorat		
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	3	18
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.	3	7
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.	3	5
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	4	18
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2.	4	7
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.	4	5
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	5	18

8. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2.		5	7		
9. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		5	5		
10. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.		6	18		
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2.		6	7		
12. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		6	5		
Metody uczenia się	1.konwersacje 2.symulacja scenek z życia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4.oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia (według planu studiów): zaliczenie na ocenę po 3, 4 i 5 semestrze				
	WARUNKI zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czytelności, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język niemiecki		Arytmetyczna	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	język niemiecki		Arytmetyczna	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	język niemiecki		Arytmetyczna	
	5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	język niemiecki		Arytmetyczna	
6	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_20S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów ycia społecznego	K_W06 K_W09 K_W11
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; doskonali i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski				
Forma zaj : lektorat				
1. Zwroty podstawowe u ywane w tematyce biznesowej			3	10
2. konstrukcje zda z uwzgl dnieniem reguł gramatycznych, ortograficznych, stylistycznych w zakresie tematów ekonomicznych			3	20
3. prezentacja firmy; struktura firmy;			4	15
4. negocjacje słu bowe; rozmowy; spotkania			4	15
5. otwarcie firmy lu filii; podjecie decyzji			5	15
6. wiczenia w słuchaniu, czytaniu, pisaniu i mówieniu			5	15
7. cechy człowieka przedsi biorczego: cechy zewn trzne i wewn trzne tworzenie CV			6	15
8. charakterystyka produktu; nowo ci ekonomiczne; do wiadczenie zawodowe			6	15
Metody uczenia si	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych. podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	za wykonanie prac przez studenta; na podstawie aktywności, obecności na zajęciach; wykonanie prac pisemnych, przygotowanie prezentacji, przygotowanie wypowiedzi ustnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	na podstawie ocen cząstkowych za realizację prac: sprawdzian, kolokwium lub praca kontrolna oraz prezentacja				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język rosyjski		Ważona	
	3	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. język rosyjski		Ważona	
	4	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. język rosyjski		Ważona	
	5	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j. język rosyjski		Ważona	
	6	j. język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_47S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawa i opisywa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych	K_W07
	2	EP2	student potrafi identyfikowa poszczególne segmenty rynku	K_W07
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i zastosowa elementy komunikacji marketingowej stosowane przez dan instytucje	K_U05
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i wyci gn wnioski niezbdne do podj cia działa komunikacyjnych	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgł bienie problemu złej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja marketingowa				
Forma zaj : wiczenia				
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna			4	1
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej			4	2
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej			4	1
4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narz dzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzeda y, sprzeda y osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działa komunikacyjnych w sieci			4	6
5. Sposoby radzenia sobie w sytuacji kryzysowej przy projektowaniu komunikatów marketingowych w mediach społeczno ciowych ? e-PR			4	1
6. Poznanie sposobów mierzenia skutków działa komunikacyjnych na przykładach			4	2
7. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	2
Metody uczenia si	Prezentacja podstawowych zagadnie przy u yciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastaych, zaj cia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmuj cy analizy i propozycje działa w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu Prezentacja projektu zaproponowanych rozwiazan uzyskanych na podstawie dokonanych analiz				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni ocen uzyskan z pracy wykonanych na potrzeby projektu i prezentacji				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Wa ona	
	4	komunikacja marketingowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_52S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji miedzy lud mi w organizacjach	K_W09
umiej tno ci	1	EP2	potrafi komunikowa si w mowie i pi mie w sposób precyzyjny i spójny oraz bra udział w debacie na tematy dotycz ce wybranych zagadnie zarz dzania	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych, potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja w biznesie				
Forma zaj : wiczenia				
1. Istota komunikowania si w organizacji			4	1
2. Wymiary komunikowania si w organizacji:			4	1
3. Proces komunikowania si , jego składniki, model.			4	3
4. Komunikowanie si werbalne			4	2
5. Narz dzia i techniki aktywnego słuchania			4	2
6. Komunikacja niewerbalna			4	2
7. Bariery skutecznego komunikowania			4	2
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.			4	2
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia, a tak e aktywno ci na zaj ciach.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa elementy modelu komunikacyjnego - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto poslugiwa si poj ciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto wskaza elementy procesu komunikacji w rzeczywisto ci gospodarczej 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen z przedmiotu jest ocena z wicze .				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Wagona	
	4	komunikacja w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_50S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności			4	2
2. Zarządzanie kreatywności			4	2
3. Gospodarka kreatywna			4	2
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie			4	1
5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności			4	2
6. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji			4	2
7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji			4	2
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku			4	2
Metody uczenia się	wiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenie osi gni i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pyta opisowych, wymagane minimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50% oceny). Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywno ci i jej wpływu na innowacyjno organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_58S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03	
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06	
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa					
Forma zajęć: wiczenia					
1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia.			5	1	
2. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa.			5	2	
3. Strategie konkurencji - podejścia klasyczne i nowe			5	4	
4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstwa			5	3	
5. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego.			5	3	
6. Sieci przedsiębiorstw w teorii i praktyce oraz ich wpływ na konkurencyjność.			5	2	
Metody uczenia się		prezentacja multimedialna, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie pisemne (100% oceny), obejmuje test wielokrotnego wyboru oraz/lub pytania opisowe. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategie konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw		Ważona	
	5	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ3340_77S	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.	K_W01
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrąfi identyfikować procesy logistyczne i dostosowywać do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wypracowywać wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsięwzięcia jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Potrąfi pracować w grupie rozwiązyując problemy z zakresu zarządzania logistyką.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: logistyka		
Forma zajęć : wykład		
1. Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki.	6	1
2. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw.	6	2
3. Podejście systemowe i procesowe w logistyce.	6	2
4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.	6	2
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.	6	2
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów. Modele systemów dystrybucji.	6	2
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.	6	2
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.	6	2
Forma zajęć : wiczenia		
1. Pojęcie i istota logistyki w praktyce gospodarczej.	6	1
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.	6	2
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.	6	1
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.	6	2
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne	6	2

6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	4		
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	2		
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1		
Metody uczenia się	Wykład, analiza przypadków, ćwiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj ,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwicze odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywno ci studenta na zaj Ćciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pyta otwartych oraz zada (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomoc platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest rednia ocen uzyskanych z zaliczenia ćwicze oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12S
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotne działania firmy zarządzanej marketingowo	K_W04
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W05
umiejętności	1	EP3	potrafi zaproponować kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcje działań marketingowych dla konkretnej firmy	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing		
Forma zajęć : wykłady		
1. Istota marketingu. Rozwój myśli marketingowej	2	4
2. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa	2	1
3. Proces wyboru rynku docelowego	2	4
4. Opracowanie koncepcji produktu	2	2
5. Strategia cenowa	2	1
6. Proces dystrybucji	2	1
7. Planowanie programów promocyjnych	2	2
Forma zajęć : wiczenia		
1. Zapoznanie się ze specyfiką firm zorientowanych marketingowo	2	3
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw	2	3
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych	2	3
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy	2	4
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu życia dla wybranego produktu	2	3
6. Marka produktu	2	2
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów różnicowania ceny dla wybranej firmy	2	3
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy	2	3
9. Przygotowanie programu działań promocyjnych dla wybranej firmy	2	3

10. Strategie marketingu on-line		2	3		
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Nieobliczana	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2866_44S
---	--

Nazwa kierunku: zarz dzenie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami	K_W07
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: marketing mi dzynarodowy
--

Forma zaj : wykład

1. Globalizacja	6	2
2. Sposoby wej cia na rynki zagraniczne. Poj cie marketingu mi dzynarodowego	6	2
3. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa. Zró nicowanie a standaryzacja.	6	2
4. Rodzaje strategii mi dzynarodowych. Badania rynkowe i marketingowe na rynkach zagranicznych.	6	2
5. Narz dzia marketingowe w uj ciu mi dzynarodowych działa	6	4
6. Aspekty organizacyjne i kulturowe w marketingu mi dzynarodowym	6	3

Forma zaj : wiczenia

1. Omówienie zasad i organizacji zaj ; wyznaczenie grup projektowych	6	2
2. Dyskusja nt podstawowych poj i definicji; praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego	6	2
3. Analiza mi dzynarodowego otoczenia firm	6	4
4. Selekcja rynku zagranicznego i wybór strategii	6	2
5. Opracowanie narz dzi ekspansji na wybrany rynek zagraniczny	6	5

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja
-------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	KOLOKWIUM	EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wykładów: Egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: Studenci oceniani są na podstawie jednego kolokwium obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności na podstawie zestawu pytań opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadań / ćwiczeń realizowanych podczas zajęć.</p> <p>Ocenianie</p> <p>? Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>? Student otrzymuje ocenę dobrą je li otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia</p> <p>? Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą je li otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	marketing międzynarodowy		Ważona	
	6	marketing międzynarodowy [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrąfi nazwać i zdefiniować podstawowe narzędzia matematyki wyższej	K_W13	
umiejętności	1	EP2	Wybiera właściwe narzędzie do rozwiązania określonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka					
Forma zajęć : wykład					
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	5
2. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego				1	5
3. Algebra liniowa i szeregi				1	5
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	6
2. Układy równań i nierówności				1	6
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2
4. Funkcja wielu zmiennych				1	4
5. Ciągłość i granice funkcji				1	4
6. Rachunek różniczkowy i całkowy				1	8
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze nast puje na podstawie kolokwiów (rozwi zanie zada) oraz aktywno ci na wiczeniach, traktowanej jako zaj cia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwacj). Egzamin pisemny obejmuj cy wiedz z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera si na rozwi zaniu zestawu zada				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Wa ona	
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media w zarz dzeniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik	K_W02 K_W03	
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów	K_W06 K_W10	
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzeniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych	K_W01 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U03	
	2	EP5	Umie wła ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium	K_U05	
	3	EP6	Odró nia fake news od prawdziwych informacji	K_U04	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu wła ciwie dobrane media	K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K01 K_K02 K_K04	
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów	K_K01 K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media w zarz dzeniu					
Forma zaj : wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie				2	2
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje				2	2
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów				2	2
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzeniu firm				2	2
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line				2	1
6. Portale www jako nowe oblicze prasy				2	1
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki				2	1
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia				2	1

9. Reklama behawioralna w mediach internetowych		2	2		
10. Sztuczna inteligencja w mediach i zarz dzaniu		2	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm		2	2		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm		2	2		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno		2	2		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji		2	2		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw		2	2		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji		2	2		
7. YouTube nowoczesnym narz dzim komunikacji firmy		2	3		
Metody uczenia si	opracowanie projektu, burza mózgów, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP9		
	PROJEKT		EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów.</p> <p>Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia. Ocena i projekt mog by prowadzone on-line</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z kolokwium i projektu. Ocena mo e by podwy szona w uznaniu za aktywno i obecno na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jakości (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_66S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogłębić swoją wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów	K_W06 K_W08	
	2	EP2	ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie (normy jakościowe)	K_W06	
umiejętności	1	EP3	umie wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości	K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań zespołowych	K_K03	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jakości					
Forma zajęć: wiczenia					
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości.				6	2
2. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości				6	4
3. Metoda Kano				6	2
4. Metody pomiaru jakości usług				6	2
5. Rozwijanie problemów jakościowych wg metody 8D				6	1
6. Metoda doskonalenia jakości FMEA				6	2
7. Metoda doskonalenia jakości QFD				6	2
Metody uczenia się	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	

6	metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	--	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_37S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarządzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01
	2	EP2	Student zna ogólną regułę i zasady postępowania słuszych podejmowaniu najważniejszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student formułuje i rozwija złożone problemy z zakresu zarządzania organizacją przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02
	2	EP4	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki heurystyczne				
Forma zajęć : wykład				
1. Geneza i istota heurystyki.			5	2
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.			5	1
3. Metody heurystyczne.			5	5
4. Techniki heurystyczne.			5	5
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.			5	2
Forma zajęć : wiczenia				
1. Myślenie kreatywne w biznesie.			5	2
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.			5	1
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.			5	3
4. Synektyka.			5	2
5. Myślenie lateralne.			5	2
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).			5	5
Metody uczenia się		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_56S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje podstawowe poj cia z zakresu motywowania pracowników w organizacji	K_W09
	2	EP2	zna i rozumie problematyk relacji mi dzy lud mi w organizacjach a tak e wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie systemu motywacji w organizacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	dostrzega potrzeb uczenia si przez całe ycie	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: motywowanie pracowników				
Forma zaj : wiczenia				
1. Wprowadzenie			5	1
2. Teorie motywacji do pracy			5	2
3. Instrumenty motywacji			5	2
4. System motywacyjny w organizacji			5	2
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy			5	2
6. Skuteczno motywacji materialnej i niematerialnej			5	2
7. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach			5	4
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusja, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest samodzielne przygotowanie projektu dotycz cego systemu motywacji w wybranej organizacji (uwzgl dniaj cego jego charakterystyk , analiz , ocen oraz wskazanie propozycji jego modyfikacji) i przedstawienie tego projektu na zaj ciach na forum grupy (traktowane jako zaj cia praktyczne) oraz uzyskanie oceny pozytywnej z projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z wicze .				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9S
--	---

Nazwa kierunku: zarz dzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw	K_W03 K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce,	K_U02 K_U05
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **nauka o przedsi biorstwie**

Forma zaj : **wykład**

1. Geneza przedsi biorstwa, cykl ycia przedsi biorstwa, uwarunkowania rozwoju	1	2
2. Przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo w teorii i praktyce zarz dzania	1	2
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsi biorstwa	1	1
4. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów	1	2
5. Procedura formalno-prawna zakładania działalno ci gospodarczej. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw	1	4
6. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu	1	2
7. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym, rola kadry mened erskiej w zarz dzaniu	1	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , wizja, misja i cele przedsi biorstwa. Case study.	1	2
2. Formy prawne i organizacyjne przedsi biorstw - case study: wybór formy prawnej dla działalno ci gospodarczej.	1	2
3. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study	1	2
4. Przebieg procesu zało ycielskiego przedsi biorstwa. Uruchamianie przedsi wzi cia gospodarczego	1	4
5. Otoczenie przedsi biorstwa - dyskusja; wybrane metody analizy makro- i mikrootoczenia - case study	1	4
6. Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa - dyskusja, case study	1	2
7. Zarz dzanie zasobami materialnymi - maj tek trwały i obrotowy	1	2

8. Gospodarowanie zasobami ludzkimi - case study		1	2		
9. Gospodarowanie zasobami niematerialnymi. Case study- zasoby klienckie i partnerskie		1	2		
10. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem		1	2		
11. Zarz dzanie innowacjami w przedsi biorstwie		1	2		
12. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study		1	2		
13. Weryfikacja wiedzy i umiej tno ci (kolokwia)		1	2		
Metody uczenia si	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone dziaania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z wykładu jest uzyskiwana na podstawie pisemnego zaliczenia tej formy zaj poprzez pozytywne zaliczenie pyta z zakresu wykładu doł czanych do problemów podczas kolokwium na wiczeniach.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa. Egzamin obejmuje wiedz z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p>Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna podstawowe poj cia z zakresu nauki o przedsi biorstwie.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nauka o przedsi biorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsi biorstwie [wykład]	egzamin		
	1	nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.	K_W05 K_W06
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.	K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.	K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wybrane style i techniki negocjacyjne oraz obroni si przed manipulacj w negocjacjach.	K_U05 K_U06
	2	EP5	Potrafi zaplanowa etapy negocjacji oraz zastosowa etyczne zasady negocjowania.	K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzgl dnieniem przyjmowania w nim ró nych ról.	K_K01 K_K03 K_K05
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozwi zywania konfliktu interesów negocjuj cych stron.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: negocjacje		
Forma zaj : wykład		
1. Istota negocjacji.	2	2
2. Model i etapy negocjacji.	2	2
3. Komunikacja i perswazja w negocjacjach.	2	3
4. Style i taktyki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Zespół negocjacyjny.	2	4
5. Miejsce i czas negocjacji.	2	2
6. Etyka i manipulacja w negocjacjach.	2	2
Forma zaj : wiczenia		
1. Wprowadzenie do negocjacji.	2	4
2. Negocjacje, współpraca, walka. Atrybuty dobrego negocjatora.	2	4
3. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.	2	2
4. Czynniki emocjonalny, perswazja i komunikacja w negocjacjach.	2	4

5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Style i techniki negocjacyjne.		2	4		
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej.		2	2		
7. Miejsce i czas negocjacji.		2	2		
8. Reguly etycznych negocjacji.		2	2		
9. Manipulacja w negocjacjach i obrona przed technikami manipulacyjnymi.		2	2		
10. Dialogi negocjacyjne.		2	4		
Metody uczenia si	wyklad, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie rol, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektow uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wykladu: przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykladu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie obecno ci oraz aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykladow oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wyklad]	egzamin		
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY naklad pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktow ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]						
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_51S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw	K_W04 K_W05		
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsiębiorstw						
Forma zajęć: wiczenia						
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw.				4	2	
2. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej				4	3	
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, szczupła, zwinna)				4	8	
4. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.				4	2	
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, Studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						
		KOŁOKWIUM				EP1
		PROJEKT				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych form przedsiębiorstw. Oceniane jest: prawidłowość zastosowania koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Oceną z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	nowoczesne formy przedsiębiorstw		Ważona	
		4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_54S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług	K_W02 K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowych	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta				
Forma zaj : wiczenia				
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy			5	2
2. Budowa programu obsługi klienta			5	4
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi			5	2
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji			5	4
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta			5	3
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest ocen uzyskan z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_49S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.	K_U04 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ocenie pracowników						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.				4	3	
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.				4	4	
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.				4	2	
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.				4	6	
Metody uczenia si	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu i jego prezentacji oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych b d pracy w grupie).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest ocen z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocenie pracowników			Wa ona	

4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
---	-------------------------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11		
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11		
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeb stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej				1	2	
2. Autorskie prawa majątkowe i osobiste				1	1	
3. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat				1	2	
4. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych.				1	1	
5. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej				1	2	
Metody uczenia się		prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	ochrona własności intelektualnej		Nieobliczana	
		1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_48S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotny proces oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu			4	1
2. Badanie istniejącego stanu personalnego			4	4
3. Zapotrzebowanie na pracowników			4	4
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)			4	3
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szukać potencjalnych pracowników			4	2
6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków			4	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, polegającej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, określeniu źródła naboru i narzędzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a także opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury. Na ocenę dostateczną wymagana jest wiedza i umiejętności z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narzędzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia (ważona). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywności w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach ekonomicznych	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśniać podstawowe problemy ekonomiczne	K_U01
	2	EP4	Student potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki ekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobytą wiedzę ekonomiczną i swoje umiejętności	K_K01
TRECI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy ekonomii				
Forma zajęć : wykład				
1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce			1	3
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja			1	2
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna			1	3
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewnętrznego			1	4
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym			1	3
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wprowadzenie do ekonomii			1	2
2. Podstawy funkcjonowania rynków i równowaga rynkowa			1	2
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce			1	2
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.			1	2
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja			1	3
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego			1	4
Metody uczenia się		Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP4
		KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwińzków ze sfer realnych	K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP2	potrafi określić szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03	
	2	EP4	ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuacji finansowej	K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogłębienia wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu finansów	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy finansów					
Forma zajęć : wykład					
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieniężny wymiar				1	2
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje				1	4
3. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe				1	3
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Powiązania sektora finansów publicznych z systemem finansowym. Budżet państwa i budżet samorządowy. Metody planowania budżetowego. Dyscyplina finansów publicznych				1	4
5. Bank centralny i jego rola				1	1
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego				1	1
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)				1	1
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego. Rynek finansowy, giełdowy i walutowy.				1	4
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych				1	3
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia				1	2
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST				1	3
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - rentowność, ryzyko, elementarne metody wyceny				1	2
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i największe polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja, Dyskusja w grupach studenckich, wartościowanie, weryfikowanie przedstawionych poglądów i rozwińza przez studentów, weryfikacja danych..			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP4
	PROJEKT					EP1,EP2,EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie laboratorium oraz egzamin mogą odbywać się za pomocą platformy Moodle lub kontaktowo. Egzamin : pisemny, ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, natomiast podwyższenie oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach). Laboratorium: na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywność w realizacji zadań).</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu finansów, zwięźle omówić sfery finansów i realne instrumenty finansowych oraz wskazać najważniejsze wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	podstawy finansów		Ważona		
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40	
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		0,60	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75			
Liczba punktów ECTS			3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10S
---	--

Nazwa kierunku: zarz dzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowi zkach uczestnika stosunków gospodarczych	K_W06 K_W08
umie jtno ci	1	EP2	umie okre li znaczenie prawne aktu okre lonego rodzaju dla okre lenia sytuacji prawnej, potrafi okre li ró nice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a tak e korzysta z pomocy prawnej	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzgl dni wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty	K_K01 K_K02

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **podstawy prawa**

Forma zaj : **wykład**

1. Poj cie prawa.Konsekwencje przyj cia okre lonej definicji prawa.	1	1
2. ró dła prawa	1	1
3. Przekazywanie informacji o tre ci prawa. Akty normatywne	1	2
4. Obowi zywanie prawa	1	2
5. System prawny. Porz dek prawny	1	1
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływaj ce na tre prawa	1	2
7. Wykładnia prawa	1	2
8. Stosowanie prawa	1	2
9. Odpowiedzialno prawna	1	1
10. Podstawowe zagadnienia dotycz ce pa stwa	1	1
11. Odpowiedzialno prawna	1	0
12. Zarz dzanie w praktyce obrotu prawnego	1	0

Forma zaj : **wiczenia**

1. Poj cie prawa. Konsekwencje przyj cia okre lonej definicji prawa	1	1
2. ró dła prawa	1	1
3. Akty normatywne. Przekazywanie informacji o tre ci prawa	1	2
4. Obowi zywanie prawa	1	2

5. System prawny. Porządek prawny.		1	1		
6. Tworzenie prawa. Zjawiska wpływające na treść prawa		1	2		
7. Wykładnia prawa		1	2		
8. Stosowanie prawa		1	2		
9. Odpowiedzialność prawna		1	1		
10. Państwo. Podstawowe zagadnienia		1	1		
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1, EP2, EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium, które sprawdza uzyskanie przez studenta wiadomości prawnej w zakresie wystarczającym do prowadzenia działalności w zakresie wolnych zawodów związanych z zarządzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli zna podstawowe terminy prawnicze w 50% Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowo ci (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2723_26S
---	--

Nazwa kierunku: zarz dzenie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe ró dła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci jednostek gospodarczych.	K_W12
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi klasyfikowa składniki maj tku w bilansie i elementy kształtuj ce wynik finansowy oraz ustali wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi ewidencjonowa operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowo ci w podejmowaniu decyzji.	K_K04
	2	EP6	Potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **podstawy rachunkowo ci**

Forma zaj : **wykład**

1. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowo ci. Regulacje prawne z zakresu rachunkowo ci.	3	2
2. Maj tek przedsi biorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.	3	2
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.	3	1
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	2
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	4
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.	3	2
7. Sporz dzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.	3	2

Forma zaj : **wiczenia**

1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.	3	2
2. Klasyfikacja składników maj tku i ródeł ich finansowania. Sporz dzenie bilansu.	3	2
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	3	1
4. Konto ksi gowe, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	3
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	3
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporz dzenie rachunku zysków i strat.	3	4

Metody uczenia si	Wykład z prezentacj multimedialn , metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów ródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pyta otwartych (20% punktów) oraz zada (80% punktów) stłu cych sprawdzeniu umiej tno ci sporz dzania i interpretowania uproszczonych sprawozda finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mog korzysta z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.</p> <p>Ocen z wykładów jest ocena z pisemnego kolokwium, obejmuj cego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocen dostateczn z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny cz stkowe musz by pozytywne).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowo ci		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowo ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8S
---	---

Nazwa kierunku: zarz dzanie

Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
--	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania	K_W01 K_W05 K_W07
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania	K_W04 K_W05
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu	K_U02 K_U05
	2	EP4	Formułuje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadków z zakresu zarz dzania.	K_U02 K_U05
	3	EP5	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach zada realizowanych z zakresu przedmiotu	K_U08
	4	EP8	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy zarz dzania
--

Forma zaj : wykład

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu	1	1
2. Kierunki i szkoły zarz dzania	1	2
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	3
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	3
5. Proces planowania w organizacji	1	3
6. Zarz dzanie strategiczne	1	1
7. Organizowanie w zarz dzaniu	1	3
8. Zarz dzanie zmian , rozwojem i innowacjami	1	2
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	2
10. Motywowanie w zarz dzaniu	1	3
11. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania	1	1
12. Kultura i etyka w zarz dzaniu	1	1

13. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie		1	3		
14. Zarządzanie jakością		1	1		
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi		1	1		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Zarządzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarządzania		1	1		
2. Organizacja i jej zasoby		1	1		
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji		1	3		
4. Planowanie w organizacji		1	3		
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania		1	3		
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja		1	3		
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania		1	3		
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo		1	3		
9. Kulturowy kontekst zarządzania		1	3		
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania		1	3		
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji		1	1		
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji		1	2		
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania		1	1		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, wyczenia, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z wyczeń i wykładów: przewidywane są dwa kolokwia sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zajęć i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy zarządzania		Ważona	
	1	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy zarządzania [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_60S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zale no ci mi dzy struktur a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewn trznych i wewn trznych na struktur organizacyjn oraz istot oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosuj c test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzgl dniaj c wewn trzne i zewn trzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwi za problem zwi zany z projektem organizacji uwzgl dniaj c specyfik decyzji zwi zanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: projektowanie organizacji				
Forma zaj : wiczenia				
1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji			5	3
2. Podstawowe parametry projektowe struktury			5	2
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji			5	2
4. Metody diagnozowanie organizacji			5	2
5. Struktura organizacyjna a innowacyjno - przykład spaghetti organization			5	2
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji			5	2
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników			5	2
Metody uczenia si	wykład wsparty prezentacj multimedialn , studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	60% oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami				
	40% oceny - test z zakresu omawianych zagadnie				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	projektowanie organizacji		Arytmetyczna	
	5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25		
Liczba punktów ECTS			1		

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]					
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_5S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotycz ce problematyki ochrony własno ci przemysłowej	K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa przepisy prawa własno ci intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeb stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru					
Forma zaj : wykład					
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				4	1
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				4	1
3. Prezentacja zagadnie szczególnych w ramach tre ci wykładu monograficznego.				4	12
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				4	1
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	4	przedmiot do wyboru			Nieobliczana
	4	przedmiot do wyboru [wykład]		zaliczenie z ocen	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]					
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3362_4S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe poj cia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11	
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotycz ce problematyki ochrony własno ci przemysłowej	K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi interpretowa przepisy prawa własno ci intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeb stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru					
Forma zaj : wykład					
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				3	2
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.				3	1
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.				3	10
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				3	2
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Studenci s oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	przedmiot do wyboru			Nieobliczana
	3	przedmiot do wyboru [wykład]		zaliczenie z ocen	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: przeds i biorczo (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16S	
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zarz dzenie przeds i biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przeds i biorczo ci akademickiej	K_W04 K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa plan wdro enia przeds i biorczego pomysłu w ramach przeds i biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przeds i biorczych	K_K01 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: przeds i biorczo		
Forma zaj : konwersatorium		
1. Przeds i biorczo mi dzynarodowa ? przykłady z praktyki gospodarczej	2	2
2. Poj cie, typy i znaczenie przeds i biorczo ci oraz organizacji przeds i biorczych. Przeds i biorczo w teoriach ekonomicznych	2	2
3. Charakterystyka przeds i biorcy. Cechy przeds i biorczej osoby i orientacje na przeds i biorczo . Przeds i biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przeds i biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci	2	3
4. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Case study.	2	2
5. Specyfika przeds i biorczo ci indywidualnej. Case study ?Potrzeba samorealizacji jako motor przeds i biorczo ci indywidualnej?	2	2
6. Przeds i biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ró dła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off, case study	2	6
7. Istota i rola przeds i biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przeds i biorców w praktyce gospodarczej. Case study. Przeds i biorcze postawy ? case study ?czy jestem przeds i biorczy?, test ?role grupowe	2	6
8. Przeds i biorczo jako proces. Planowanie przeds i wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu	2	3

9. Polskie programy przedsi biorczo ci. Znaczenie przedsi biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przedsi biorczo ci w rozwoju mlodych ludzi		2	2		
10. Przedsi biorczo technologiczna		2	2		
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne w formie pyta testowych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowuj projekty w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaanga owanie wszystkich członków grupy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn : gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Ocena z przedmiotu równa si ocenie z zaliczenia (rednia wa ona ocen z kolokwium i projektu)</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsi biorczo		Wa ona	
	2	przedsi biorczo [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_68S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące przywództwa w organizacji z uwzględnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W09
	2	EP2	wyjaśnia czynniki wpływające na efektywność podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje treści	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	wskazuje najważniejsze kompetencje przywódcze oraz wyróżnia sposoby ich rozwijania	K_K01 K_K05
	2	EP5	wyraża gotowość do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku	K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Kim jest przywódca			6	3
2. Przegląd podstawowych podejść do koncepcji przywództwa			6	3
3. Uwarunkowania efektywności przywództwa i przykłady efektywnego przywódcy			6	2
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			6	2
5. Rozwijanie kompetencji przywódczej w oparciu o koncepcje P. Cardona i P. Garcia-Lombardii			6	3
6. Specyfika i rola przywódcy w czasie zmian i kryzysu			6	2
Metody uczenia się	Dyskusja w oparciu o zadania literatury, metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych, dyskusje w zespołach.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani są na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotyczących analizy studium przypadku przywódców osiągniętych sukcesy w zarządzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz zna podstawowe pojęcia z zakresu zagadnienia przywództwa.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia zarz dzania (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ2713_2S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poj cie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarz dzaniu	K_W01 K_W06
umiej tno ci	1	EP4	zna poj cie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe	K_U04
	2	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych	K_U09
	3	EP10	zna koncepcje i style przywództwa a tak e teorie motywacyjne	K_U05
	4	EP11	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	wyra a gotowo do współpracy w zespole	K_K03
	2	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwi zywa problemy praktycznie głównie zwi zane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia zarz dzania				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Psychologia a zarz dzanie ? wprowadzenie			2	1
2. Dynamika małych grup ?formy małych grup, grupy zadaniowe, procesy formowania si grup oraz orientacji na zadanie, role społeczne a grupa. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup.			2	2
3. Wpływ społeczny: konformizm, posłusze stwo, mechanizmy wywierania wpływ			2	1
4. Przywództwo w grupie ?formy przywództwa oraz ich konsekwencje dla grupy. Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowo ci i mo liwo ci wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomo ci z zakresu indywidualnych cech osobowo ciowych pracowników.			2	2
5. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia			2	1
Metody uczenia si	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowo ci Praca w parach Puzzle Krzy ówki			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP10,EP4,EP6, EP7,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP10,EP11,EP 4,EP6,EP7,EP9

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatoriów (100%) Praca w grupach (50% oceny) - weryfikuje umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie. Aktywność (10%) - weryfikacja przez obserwację. Projekt, prezentacja (40%) - weryfikuje umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętność zaprezentowania jej na forum grupy. Również wliczy kompetencje społeczne związane z pracą w grupie.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie psychologii, szkół psychologii i wyodrębnić się z psychologii zarządzania. Gdy zna i identyfikuje termin przywództwo. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje i tak dalej takie pojęcia jak przywództwo, komunikacja czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako średnia ważona, gdzie poszczególne czynniki zostały opisane wyżej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia zarządzania		Nieobliczana	
	2	psychologia zarządzania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2963_34S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia	K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej	K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania				4	2
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania				4	2
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów				4	2
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne				4	2
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji				4	2
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie				4	2
7. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle				4	2
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów				4	1
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej				4	2
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra cowych, metody statyczne.				4	2
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.				4	2
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych				4	2
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.				4	2
6. Rachunek kosztów standardowych.				4	2
7. Ustalanie i ocena odchyle .				4	3
Metody uczenia si		Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmujące zadania problemowe (4-5 zadań) weryfikujące umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowo zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Na ocenę dostateczną student potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmujący weryfikację wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zadania problemowych (ok. 80%) testujących umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowo zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Na ocenę dostateczną student zna podstawowe pojęcia z rachunkowo zarządczej oraz potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarządcza		Ważona	
	4	rachunkowo zarządcza [wykład]	egzamin		1,00
	4	rachunkowo zarządcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_57S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna aparat pojęciowy dotyczący problematyki rozwoju pracowników w organizacji	K_W05 K_W09
	2	EP2	ma podstawową wiedzę o tworzeniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach a także wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój pracowników				
Forma zajęć: wiczenia				
1. System rozwoju zawodowego w organizacji			5	3
2. Analiza potrzeb rozwojowych			5	2
3. Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja			5	3
4. Ocena efektywności programów rozwojowych			5	2
5. Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji			5	3
6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach			5	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie realizowanego w toku zajęć i w ramach czasu własnego projektu testującego osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z wiczeń.				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ119_76S		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W01	
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi sformułowa cel badawczy pracy naukowej, wybra odpowiednie narz dzia badawcze, opisa wyniki bada , dokona prawidłowej analizy wyników bada oraz sformułowa wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
	2	EP4	Potrifi podj dyskusje na nurtuj ce go pytania	K_U02 K_U04 K_U06	
	3	EP5	Potrifi korzysta z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02	
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podj cia pracy oraz post powania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadz cego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych				4	10
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór wła ciwego pi miennictwa dotycz cego badanego problemu				4	10
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania pi miennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu				4	10
4. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.				5	15
5. Przyst pienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawno logiczna, j zykowa i stylistyczna.				5	15
6. Przedstawienie zawarto ci wst pu i przegl du pi miennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych				6	10
7. Prezentacja cało ci pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej				6	10
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego				6	10
Metody uczenia si	Analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach, prezentacja.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5,EP8
	PRACA DYPLMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		575			
Liczba punktów ECTS		23			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_62S	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07
	2	EP2	zna urz dzenia i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizac zada indywidualnych i zespołowych	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: social media				
Forma zaj : wiczenia				
1. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych			6	2
2. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform			6	2
3. To samo osobista a zawodowa			6	2
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych			6	2
5. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych			6	2
6. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych			6	2
7. Employer branding w mediach społeczno ciowych			6	2
8. Zaliczenie			6	1
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocen dostateczn je li otrzyma co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	social media		Ważona	
	6	social media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3337_1S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	01 Student rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii	K_W01 K_W02	
	2	EP2	02 Student posługuje się językiem socjologicznym	K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP3	03 Student potrafi analizować teksty socjologiczne i wyciąga z nich wnioski	K_U01	
	2	EP4	04 Student rozwija i wykorzystuje podstawowe zagadnienia socjologiczne	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	05 Student wykazuje kreatywność w zajęciach i chętnie pracuje w grupie	K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: socjologia					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Socjologia jako dyscyplina naukowa. Narzędzia badawcze socjologii. Pojęcia społeczne.				2	1
2. Teoria i znaczenie kultury. Wartości uznawane, odczuwane i realizowane.				2	1
3. Co to są wartości? Wartości uznawane, odczuwane i realizowane.				2	1
4. Interakcja społeczna. Socjalizacja, jej rodzaje i znaczenie. Resocjalizacja.				2	1
5. Kontrola społeczna. Podstawowe mechanizmy kontroli społecznej.				2	1
6. Sankcje formalne i nieformalne. Normy społeczne.				2	1
7. Pojęcia grupy społecznej. Struktury międzygrupowe.				2	1
Metody uczenia się		Wykłady z elementami konwersatorium, analiza tekstów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie z przedmiotu w formie pisemnej z materiału obejmującego zagadnienia poruszane na wykładach oraz zalecanej literatury.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocenką jest ocena uzyskana z zaliczenia wykładu			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	socjologia		Nieobliczana	
	2	socjologia [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2856_27S	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W06 K_W13
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać odpowiednie metody do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzależności.	K_U04
	3	EP5	Potrafi opisać dynamikę zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł danych statystycznych	K_K01 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka		
Forma zajęć : wykład		
1. Podstawowe pojęcia: statystyka, zbiorowość i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego	3	2
2. Charakterystyka zbiorowości opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.	3	4
3. Charakterystyka zbiorowości opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.	3	4
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny.	3	3
5. Wstęp do estymacji parametrów w analizie struktury.	3	2
Forma zajęć : wiczenia		
1. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.	3	2
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii.	3	4
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.	3	3
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.	3	4
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja	3	2
Forma zajęć : laboratorium		
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.	3	2
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).	3	4
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.	3	4
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.	3	3

5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	2		
Metody uczenia się	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wyczenia - wykorzystanie teorii w rozwi zywaniu zada , laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOLOKWIUM	EP4,EP5			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP6			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani s na podstawie 2 lub 3 kolokwiów, na których rozwi zuj zadania - z mo liwo ci korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia musz by zaliczone minimum na ocen dostateczn (min 60% pkt).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane s na podstawie pracy polegaj cej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60% pkt.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwi zywaniu zada (min 60%pkt). Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoczonych tablic i wzorów statystycznych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa redniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu (rednia wa ona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczn .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	statystyka		Wa ona	
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	statystyka [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2S		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy.	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć: wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.				1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, ? unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).				1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.				1	2	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po. - systemy wykrywania pożarów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagrożeniom pożarowym, postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.				1	1	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się						
		SPRAWDZIAN				
Forma i warunki zaliczenia		Obecność na zajęciach, sprawdzian				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie BHP		Arytmetyczna	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIJ3050_3S			
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zajęć : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				1	2	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna	
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student rozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje	K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student umie dobierać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne					
Forma zajęć : wykład					
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych				1	2
2. Problemy społeczeństwa informacyjnego				1	2
3. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.				1	4
4. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe				1	4
5. Przestępstwa komputerowe. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych.				1	3
Forma zajęć : laboratorium					
1. Praca z edytorem tekstów - tworzenie i edycja dokumentów (ustawienia strony, opcje wydruku, usuwanie, wycinanie, wklejanie tekstu, wstawianie symboli, znaków specjalnych, wstawianie tabel, rysunków, autokształtów, pól tekstowych, praca z edytorem równań, wstawianie przypisów, wstawienie hiperłączy).				1	4
2. Praca z edytorem tekstów - formatowanie tekstu (zmiana rodzaju, wielkości i koloru czcionki, pogrubienie, podkreślenie, kursywa, indeks górny i dolny, wyrównanie, interlinia, odstępy, podział tekstu na kolumny, listy numerowane lub wypunktowane, tworzenie i modyfikacja stylów, stosowanie nagłówka i stopki dokumentu); formatowanie tabel; formatowanie autokształtów, pól tekstowych				1	3
3. Praca z edytorem tekstów - przygotowanie korespondencji seryjnej, tworzenie spisów treści, tworzenie indeksów haseł				1	2
4. Praca z edytorem tekstów - tryb recenzji, wspólna praca nad dokumentem				1	2
5. Praca z arkuszem kalkulacyjnym - formatowanie komórek, edycja i operacje na danych, tworzenie i formatowanie wykresów				1	2
6. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej - tworzenie prezentacji				1	1
7. Praca z internetem				1	1
Metody uczenia się		Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwiązywanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2
	SPRAWDZIAN				EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zadań domowych				
	Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to średnia z zaliczenia wykładu i ćwiczeń laboratoryjnych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_59S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: transfer technologii				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw			5	3
2. Rynek technologii			5	2
3. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy			5	3
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii			5	2
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery			5	2
6. Wsparcie procesów transferu technologii			5	3
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocenę - dostateczny wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną z wiczeń.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	transfer technologii		Ważona	
	5	transfer technologii [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, istotę małego przedsiębiorstwa, etapy rozwoju i strategii zarządzania oraz pojęcia przedsiębiorstwa rodzinnego	K_W10	
umiejętności	1	EP2	umie zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysły na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzi proces założycielski małego przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
	2	EP4	ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności związanych z problematyką tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.				2	2
2. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery.				2	1
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązkowe podatki małego przedsiębiorstwa, case study.				2	2
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.				2	2
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.				2	2
6. Wykorzystanie biznesplanu w małym przedsiębiorstwie, case study.				2	2
7. Ocena ryzyk finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, case study.				2	2
8. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych, case study.				2	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj ce go wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przedsi biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i ródfa finansowania przedsi biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przedsi biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2401_75S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada wiadomości dotyczące wpływu wicze na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych.	K_W01
	2	EP2	Identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.	K_W01
umiejętności	1	EP3	Opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych.	K_U09
	2	EP4	Potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej.	K_U08
	3	EP5	Posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej.	K_K03
	2	EP7	Podjeżdża organizację wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie.	K_K05
	3	EP8	Troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.	K_K04 K_K05
TRECI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: wychowanie fizyczne				
Forma zajęć : zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady działania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	10
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętności poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kardiowej organizmu, - wiadomości ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich wicze.			3	10

<p>3. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, tyżniarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdronienie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).</p>	3	5			
<p>4. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej - nauka umiejętności postępowania w terenie turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej.</p>	3	5			
<p>5. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).</p>	4	10			
<p>6. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania wicze i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej organizmu, - wiadomości ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich wicze.</p>	4	10			
<p>7. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, tyżniarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdronienie do samodzielnych wicze fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania wicze i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).</p>	4	5			
<p>8. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej - nauka umiejętności postępowania w terenie turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej.</p>	4	5			
Metody uczenia się	<p>metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; - metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); - metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, próby i błędów.</p>				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną z zaliczenia zajęć wiczeniowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Arytmetyczna	

4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
---	---	------------	--	--

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowań konsumentów	K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do podejmowania decyzji zarządczych w firmie, potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Angażuje się w realizację zespołowych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania konsumentów					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Główne wyznaczniki zachowań konsumenta (potrzeby, motywacje)				1	2
2. Determinanty zachowań konsumentów				1	2
3. Decyzje konsumenckie				1	2
4. Proces podejmowania decyzji zakupowych				1	2
5. Ryzyko podejmowanych decyzji				1	2
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach				1	4
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)				1	1
Metody uczenia się	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Na ostateczną ocenę składają się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium - ocena aktywności na zajęciach wiczeniowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena wyliczana jest za pomocą oceny ważonej z wyników czystkowych ze wszystkich aktywności.

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Ważona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_31S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie podanych zachowań	K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwija wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych oraz doskonali umiejętności współpracy z ludźmi	K_K01	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania organizacyjne					
Forma zajęć : wykłady					
1. Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowań w organizacji			3	1	
2. Poziom jednostki: podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się, emocje			3	2	
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji			3	2	
4. Poziom grupy: przyczyny przyłączenia się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach			3	2	
5. Poziom grupy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów			3	2	
6. Konceptcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - rodzaje i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi			3	2	
7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych			3	2	
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi			3	2	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca warunków funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników			3	3	
2. Uwarunkowania zachowań jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się			3	4	
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania			3	4	
4. Analiza zachowań kontrproduktywnych			3	3	
5. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole			3	2	
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych			3	4	
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności			3	4	
8. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych			3	2	
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi			3	4	

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze i wykładów odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamkni te i otwarte.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu. Egzamin odbywa si w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamkni te.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Wa ona	
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_53S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarządzania czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować gospodarowanie czasem i proponować kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie ocenić gospodarowanie czasem własnym i wskaże kierunki doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie dostrzegając pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie czasem				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Koncepcja zarządzania czasem			4	1
2. Czas jako wartość w życiu człowieka i atut w zarządzaniu organizacją			4	1
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)			4	2
4. Analiza gospodarowania czasem			4	3
5. Ustalanie celów			4	2
6. Określanie priorytetów			4	2
7. Planowanie pracy własnej			4	2
8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie			4	2
Metody uczenia się		wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); studia przypadków; gry szkoleniowe; dyskusja, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wiczeń praktycznych.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili pracę nt. Analizy organizacji pracy własnej.</p> <p>Oceniane są trzy aspekty pracy:</p> <p>1) terminowość rozliczenia się z pracy (1 pkt.)</p> <p>2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wniosków z nich (max. 5 pkt)</p> <p>3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jako formalnej strony pracy) - (max 3 pkt.)</p> <p>Student może zdobyć max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.).</p> <p>Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecności i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Nieobliczana	
	4	zarządzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie jakością (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2714_35S	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu jakości i procesu jej kształtowania.	K_W08
umiejętności	1	EP2	stosuje narzędzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdrożyć i audytować system zarządzania jakością oraz stosować narzędzia, techniki i metody zarządzania jakością	K_U02 K_U04
	2	EP3	prawidłowo posługuje się dokumentacją i regulacjami normatywnych systemu zarządzania jakością na różnych poziomach organizacji	K_U02 K_U04
	3	EP5	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest świadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie	K_K01 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE

Semestr

Liczba godzin

Przedmiot: **zarządzanie jakością**

Forma zajęć : **konwersatorium**

1. Filozofia jakości, podstawowe definicje i aspekty jakości	4	1
2. Ewolucja w podejściu do problematyki zapewnienia jakości	4	1
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarządzania przez jakość	4	2
4. Instrumentarium zarządzania jakością	4	8
5. Certyfikacja systemów zarządzania jakością i wyrobów	4	2
6. System zarządzania jakością według ISO 9001:2015 i jego dokumentowanie	4	6
7. Zarządzanie jakością w wybranych sektorach: sektor spożywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urządzeń medycznych i sektor telekomunikacyjny	4	4
8. Systemowe zarządzanie środowiskiem	4	2
9. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy	4	2
10. Systemy zarządzania w organizacjach -case study.	4	2

Metody uczenia się

Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się dzięki tym efektom kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_38S
Nazwa kierunku: zarz dzenie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikowa podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzaniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa	K_W04 K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzania kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarz dzenie kapitałem trwałym**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Kapitał w strategicznym zarz dzaniu przedsi biorstwem	5	2
2. Pomiar i wycena zasobów trwałych przedsi biorstwa	5	2
3. Determinanty struktury kapitałowej w przedsi biorstwie. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie	5	4
4. Procesy zu ycia rodków trwałych w przedsi biorstwie	5	2
5. Amortyzacja i strategie reprodukcji rodków trwałych	5	3
6. Ocena stopnia zu ycia i odnowy rodków trwałych w przedsi biorstwie	5	4
7. Procesy eksploatacji i gospodarka remontowa rodkami trwałymi	5	2
8. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał	5	6
9. Analiza i ocena efektywno ci gospodarowania zasobami trwałymi przedsi biorstwa	5	5

Metody uczenia si	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP3,EP4
	SPRAWDZIAN	EP1,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium uzyskuje si na podstawie redniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zaj oraz aktywno ci. Przedmiot ko czy si egzaminem pisemnym. Na ocen dostateczn wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie 60% przewidzianych punktów.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie kapitałem trwałym		Ważona	
	5	zarządzanie kapitałem trwałym [konwersatorium]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_61S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	angażuje się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami			5	3
2. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej			5	2
3. Tworzenie efektywnych zespołów			5	2
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			5	2
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu to samości zespołu			5	2
6. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów			5	2
7. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			5	2
Metody uczenia się	wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowe		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie prac zespołowe [wiczenia]	zaliczenie z oceny		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32S	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej	K_W06 K_W08	
	2	EP5	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją	K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić składowe procesy produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04	
	2	EP3	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie produkcją					
Forma zajęć : wiczenia					
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa				3	3
2. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją				3	3
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych				3	3
4. Rytmiczność i równomierność produkcji				3	3
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja				3	3
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianej części efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena końcowa jest oceną zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	zarządzanie produkcją			Ważona

3	zarz dzanie produkcj [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	----------------------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3345_39S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikację zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metody CPM, WBS, EVM przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu,	K_U02 K_U03 K_U05 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K01 K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami					
Forma zajęć : wykład					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	2
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	3
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie				5	2
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	2
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value				5	2
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie				5	2
7. Przegląd różnych technik i metod zarządzania projektami, analiza, porównanie				5	2
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem				5	5
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem				5	5
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie				5	5
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim				5	5
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value				5	5
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie				5	5
Metody uczenia się	Projekt grupowy (elementy branżowych studiów przypadku), Kolokwium w postaci testu, Obserwacja				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, przygotowanie projektu Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
	5	zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_40S
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W04
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W07
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarządzanie relacjami z klientem**

Forma zajęć : **wykład**

1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw	5	3
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych	5	3
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw	5	2
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	2
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami	5	4
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji	5	4
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców	5	2
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami	5	2
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	2
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	2
11. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?	5	4

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Nowe tendencje w marketingu	5	2
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro	5	2
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	2
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw	5	2
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy	5	3
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim	5	2

7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	2		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	2		
9. Kreowanie lojalności klientów		5	3		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	3		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	3		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	4		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Ważona	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_65S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Zna podstawowe obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04
	2	EP6	Potrafi wskazać oraz inicjować działania doskonalące w obszarze zarządzania relacjami z pracownikami.	K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z budowaniem trwałych relacji z pracownikami.	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami				
Forma zajęć : konwersatorium				
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.			6	2
2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.			6	2
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.			6	2
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.			6	2
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.			6	2
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.			6	2
7. Trudności i błędy w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.			6	3
Metody uczenia się		wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji i pracy w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Ważona	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodności (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_64S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodności w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodności w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie różnorodności				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojęcie, istota, rodzaje, modele			6	2
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością			6	2
3. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych			6	2
4. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery			6	2
5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji			6	2
6. Karta różnorodności			6	1
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu			6	2
8. Kolokwium pisemne			6	2
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				
		Nr efektu uczenia się z sylabusu		
		KOLOKWIMUM		EP1
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotycz ce zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, która weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie ró norodno ci		Wa ona	
	6	zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie sprzedażą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_55S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętności wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie sprzedażą				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Sprzedaż jako funkcja w przedsiębiorstwie			5	1
2. Istota i style zarządzania sprzedażą			5	1
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzedaży			5	3
4. Koncepcja programu sprzedaży			5	3
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzedaży			5	2
6. Zarządzanie personelem sprzedażowym			5	2
7. Formułowanie strategii sprzedaży			5	3
Metody uczenia się	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)			EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz oceny przez prowadzącego zadania / ćwiczenia realizowanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3351_45S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje usługi (w tym usługi transportowe i turystyczne)	K_W02 K_W04
	2	EP2	Ma wiedzę na temat czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student klasyfikuje usługi	K_U02
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzeby i głębokość kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego	K_K01
	2	EP6	Podczas dyskusji problemowej student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji	K_K02
	3	EP7	Student cechuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów	K_K03
	4	EP8	Student wykazuje się kreatywnością podczas realizacji indywidualnego projektu	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie usługami				
Forma zajęć : wykład				
1. 1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług			6	5
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym (przykłady wybranych bran, np. hotelarstwo, transport)			6	5
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług			6	5
Forma zajęć : wiczenia				
1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych			6	2
2. Hotelarstwo jako branża usługowa			6	10
3. Transport jako branża usługowa (Zrównoważony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane łańcuchy transportowe)			6	15
4. Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym metodą mystery shopping-indywidualne projekty			6	3
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji, pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywno ci i obecno ci na zaj ciach. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmuj cego wiedz z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokr glanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarz dzanie usługami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	zarz dzanie usługami [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_70S		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi okre li zadania, jakie powinien wykona w okresie studiów, eby mie atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarz dzenie własnym rozwojem						
Forma zaj : wiczenia						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej				1	2	
2. Rozwój własnych kompetencji				1	2	
3. Osobowo				1	2	
4. Wiedza produktem studiów				1	3	
5. Kształtowanie umiej tno ci zawodowych w okresie studiów				1	2	
6. Kształtowanie umiej tno ci krytycznego my lenia				1	2	
7. Studia jako droga do kariery zawodowej				1	2	
Metody uczenia si	Wykład z wykorzystaniem multimediiów, dyskusja					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Na ocen dostateczn wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i mo liwo ci ich rozwoju w okresie studiów					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocen w 20% wpływa aktywno w dyskusjach na tematy podejmowane na zaj ciach (aktywno ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmuj ca zawarto przedstawion w tre ciach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwin ł, jak planuje dalej rozwija swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zarz dzenie własnym rozwojem			Wa ona	
	1	zarz dzenie własnym rozwojem [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
	2	EP2	posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZL	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia norm etycznych i społecznych w ich rozwiązaniu	K_K01 K_K02 K_K05
	2	EP6	postawia gotowość do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowych i zespołowych)	K_K03 K_K04
TRECI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi				
Forma zajęć : wykład				
1. Koncepcja ZZL			2	2
2. Planowanie personelu			2	2
3. Dobór pracowników			2	2
4. Ocena personelu			2	2
5. Wynagradzanie kadr			2	2
6. Rozwój pracowników			2	2
7. Organizacja procesów personalnych			2	2
8. Wyzwania ZZL			2	1
Forma zajęć : wiczenia				
1. Podstawowe pojęcia ZZL			2	2
2. Modele polityki personalnej			2	2
3. Planowanie pracowników			2	2

4. Analiza pracy i jej wykorzystanie do pozyskiwania pracowników	2	2
5. Dobór pracowników - rekrutacja	2	2
6. Dobór pracowników - selekcja	2	2
7. Dobór pracowników - adaptacja	2	2
8. Ocena pracowników	2	2
9. Warto ciowanie pracy	2	2
10. Wynagradzanie pracowników	2	2
11. Rozwój zasobów ludzkich organizacji	2	2
12. Szkolenie pracowników	2	2
13. Kształtowanie karier w organizacji	2	2
14. Organizacja ZZL	2	2
15. Nowe sposoby realizacji ZZL	2	2
Metody uczenia si	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazuj ce zastosowanie wybranych narz dzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalaj ce na sprawdzenie umiej tno ci wykorzystania wybranych narz dzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP5
	SPRAWDZIAN	EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany przeprowadzane na ka dych zaj ciach maj ce na celu weryfikacj wiedzy teoretycznej (ok. 50% punktów) - wiczenia praktyczne słu ce sprawdzeniu umiej tno ci wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwi zywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporz dzane s raporty pisemne (ok. 50% punktów) <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów mo liwych do zdobycia (suma sprawdzianów i wicze praktycznych)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci studentów z ZZL. <p>Ocenianie egzaminu:</p> <p>ocen dostateczn otrzymuje student, który potrafi definiowa podstawowe poj cia zwi zane z ZZL, to znaczy - zdobywa min. 60% punktów mo liwych do zdobycia na te cie egzaminacyjnym. Studenci, którzy z zaliczenia wicze uzyskali co najmniej ocen dobr i osi gn li min. 60% punktów na te cie egzaminacyjnym mog liczy na Bonus (w zale no ci od oceny od 5 do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie wicze i egzamin z przedmiotu ZZL b dzie realizowany za po rednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegaj zmianie.</p>	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen ko cow z przedmiotu jest redni z ocen: zaliczenia wicze i egzaminu.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny korekcyjnej	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_67S	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwijania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami niematerialnymi				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego			6	2
2. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej			6	2
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie			6	2
4. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			6	3
5. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa			6	2
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi			6	2
7. Ochrona wartości niematerialnych			6	2
Metody uczenia się	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	70% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 6 pytań otwartych obejmujących materiał teoretyczny, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej. 30% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotne zasoby niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaże sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (70% ocena z kolokwium, 20% prezentacja, 10% aktywność na zajęciach i rozwiązywanie case study)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_36S		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotne, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianami w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zmianami					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje				4	4
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian				4	2
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.				4	2
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.				4	3
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach				4	4
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.				4	2
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.				4	4
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian				4	3
9. Zarządzanie zmianami a zarządzanie strategiczne.				4	4
10. Kolokwium pisemne				4	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci (test: pytania otwarte i zamkni te dot. zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zaj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie zmian		Wa ona	
	4	zarz dzanie zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUSY
studia niestacjonarne

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza danych marketingowych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_50N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody wielowymiarowej analizy danych marketingowych	K_W07 K_W13		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wykorzysta zaawansowane metody do analizy danych marketingowych	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych i zespołowych	K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: analiza danych marketingowych						
Forma zaj : laboratorium						
1. Badanie ró nic pomi dzy grupami respondentów				4	2	
2. Poszukiwanie wzorców zachowa				4	3	
3. Zaawansowana analiza współzale no ci w badaniach ankietowych				4	4	
Metody uczenia si		Zaj cia w laboratorium komputerowym z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz pakietu statystycznego Statistica, prezentacja, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		studenci oceniani s na podstawie projektu własnego tworzego w formie pracy grupowej.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen z przedmiotu jest ocena z przygotowanego projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	analiza danych marketingowych		Wa ona	
		4	analiza danych marketingowych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2861_44N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna metody niezbędne do analizy zjawisk mikroekonomicznych	K_W13		
	2	EP2	zna metody opisu procesów gospodarczych	K_W02		
umiejętności	1	EP3	potrafi prawidłowo interpretować wyniki analizy danych	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów dla założenia i prowadzenia własnej firmy	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: analiza ekonomiczna						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Czytanie podstawowych sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa X.				3	1	
2. Ocena sytuacji kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa X				3	1	
3. Badanie krótkoterminowej i długoterminowej statycznej płynności finansowej przedsiębiorstwa X				3	2	
4. Ustalenie i interpretacja cyklu konwersji gotówki (operacyjny, netto).				3	2	
5. Analiza wskaźnikowa rentowności przedsiębiorstwa X				3	2	
6. Ustalanie efektu dźwigni finansowej, operacyjnej i połączonej				3	1	
Metody uczenia się	praca w grupach, case study					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie kolokwium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza ekonomiczna			Ważona	
	3	analiza ekonomiczna [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: badania marketingowe (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2866_22N
---	--

Nazwa kierunku: zarz dzenie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 student zna i charakteryzuje poszczególne etapy prowadzenia bada marketingowych oraz metody gromadzenia i przetwarzania informacji marketingowej.	K_W03 K_W04 K_W06 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	02 student organizuje badania marketingowe oraz dobiera odpowiednie dla rozwi zania danego problemu badawczego metody i techniki bada .	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	03 - student analizuje wyniki bada i wyprowadza wnioski.	K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	04 student jest gotów do wykazywania aktywno ci i zaangażowania, odznacza si wytrwało ci w realizacji zada indywidualnych i zespołowych, równie potrafi korzysta z opinii ekspertów przy realizacji zło onych zada	K_K02 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **badania marketingowe**

Forma zaj : **wykład**

1. Wykład. Rola informacji w zarz dzeniu marketingowym organizacj , ródła informacji, System Informacji Marketingowej, badania marketingowe jako element SIM, funkcje i zakres bada marketingowych.	3	1
2. Wykład. Procedura bada marketingowych, rodzaje bada . Ustalanie wielko ci próby, bñ d szacunku w badaniach, metody doboru próby do bada .	3	1
3. Wykład. Ankieta jako technika gromadzenia informacji.	3	2
4. Wykład. Wywiad jako technika gromadzenia informacji.	3	1
5. Wykład. Obserwacja i eksperyment badaniach marketingowych. Metody heurystyczne.	3	1
6. Wykład. Testy marketingowe.	3	1
7. Wykład. Sposoby prezentacji wyników bada , zasady sporz dzania raportu z bada .	3	1
8. Wykład. Współpraca firmy z agencj badawcz i etyczne aspekty bada marketingowych.	3	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. wiczenia. wiczenia w grupach, praktyczne przykłady nt. roli informacji w zarz dzeniu marketingowym organizacj .	3	1
2. wiczenia. Marketingowe badania produktu.	3	3
3. wiczenia. Badania w zakresie ceny i dystrybucji, analiza sprzeda y.	3	2
4. wiczenia. Badania w zakresie promocji.	3	3
5. wiczenia. Badanie zewn trznych i wewn trznych uwarunkowa i efektów działalno ci marketingowej firmy.	3	4

6. wiczenia. Badanie zachowa nabywców na rynku.		3	3		
7. wiczenia. Analiza danych marketingowych z wykorzystaniem pakietów statystycznych, sporz dzenie raportu z bada .		3	2		
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna. Rozwi zywanie zada . Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Egzamin: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy poprawnie odpowie przynajmniej na 3 z 4 pyta na egzaminie Student otrzymuje ocen dobr , gdy prawidłowo odpowie na wszystkie pytania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr , gdy podczas odpowiedzi na pytania egzaminacyjne wyka e si wiedz wykraczaj c poza zakres wiedzy przekazywanej na wykładach, a wynikaj ca z samodzielnego studiowania zalecanej literatury. Zaliczenie wicze : Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia wicze , gdy poprawnie rozwi e przynajmniej 2 z 3 zada . Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia wicze , gdy prawidłowo rozwi e wszystkie zadania. Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia wicze , gdy dodatkowo wyci gnie prawidłowe wnioski z zada . Zaliczenie wykładów: Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia wykładów, je eli udzieli poprawnej odpowiedzi na 2 z 3 pyta . Student otrzymuje ocen dobr z zaliczenia wykładów, je eli wyczerpuj co odpowie na 2 z 3 pyta . Student otrzymuje ocen bardzo dobr z zaliczenia wykładów, je eli wyczerpuj co odpowie na 3 pytania.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest rednia arytmetyczna ocen z egzaminu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	badania marketingowe		Arytmetyczna	
	3	badania marketingowe [wykład]	egzamin		
	3	badania marketingowe [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: CRM (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_67N	
Nazwa kierunku: zarz dzenie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz na temat koncepcji marketingu relacji i zarz dzania relacjami z klientam	K_W07
	2	EP2	Rozumie rol i wpływ zarz dzania relacjami z klientami na funkcjonowanie przedsi biorstwa i budowanie jego warto ci rynkowej	K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Posiada umiej tno samodzielnego, jak i zespołowego analizowania sytuacji przedsi biorstwa i proponowania ró nych rozwi za w zakresie budowania relacji z klientami	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: CRM				
Forma zaj : wiczenia				
1. Nowe tendencje w marketingu			6	1
2. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji			6	1
3. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsi biorstw			6	1
4. Kreowanie lojalno ci klientów			6	1
5. Rola jako ci obsługi klienta w kształtowaniu relacji z klientem			6	1
6. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarz dzania relacjami z klientem			6	1
7. Analiza skarg i reklamacji a trwało relacji z klientami			6	1
8. Optymalizacja struktury portfela klientów- wybór kluczowych klientów			6	1
9. Zaliczenie			6	1
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie zaliczenia w formie pyta otwartych oraz ocen z zada /esej realizowanych podczas wicze .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest ocena z wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	CRM		Wa ona	
	6	CRM [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-marketing (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_37N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	identyfikuje istot marketingu, definiuje i wyja nia funkcjonowanie rynku w uj ciu marketingowym oraz charakteryzuje zadania marketingu w zarz dzaniu organizacjami	K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	wykazuje si umiej tno ci w zakresie proponowania zastosowania ró norodnych modeli e-biznesowych w działalno ci przedsi biorstw	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Uwzgl dniaj c dynamiczne zmiany w technologiach internetowych i ich efekty dla funkcjonowania przedsi biorstw, student rozumie potrzeb nieustannego pogł biania wiedzy w tym zakresie	K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-marketing					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Sie i jej rodzaje. Internet jako medium komunikacji i sprzeda y. Technologie mobilne				6	2
2. Proces budowy strategii on-line. Rodzaje strategii.				6	2
3. Badania marketingowe a ICT				6	2
4. E-konsument - postawy, zachowania				6	4
5. Promocja w Internecie i m-promocja				6	2
6. Elektroniczny handel.				6	4
7. internet a organizacje non profit				6	2
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PROJEKT				EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani s na podstawie egzaminu sprawdzaj cego wiedz i umiej tno ci(zestaw pyta opisowych, zaanga owania w prac podczas zaj oraz przygotowanych projektów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn je li otrzyma co najmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia. Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	e-marketing		Wa ona	
	6	e-marketing [konwersatorium]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_43N
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna czynniki zagrożenia w miejscu pracy, istotę kultury bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zasady jej kształtowania w organizacji.	K_W04 K_W05 K_W09
	2	EP2	Rozumie na czym polega humanizowanie procesów pracy i podstawowe uwarunkowania kształtowania ergonomicznego stanowiska pracy.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.	K_W05 K_W09 K_W12
umiejętności	1	EP4	Potrąfi zdiagnozować podstawowe zagrożenia i uciążliwości związane z warunkami pracy w organizacji oraz zaproponować działania doskonalące z uwzględnieniem kryterium humanizacji procesu pracy.	K_U02 K_U04 K_U05
	2	EP5	Potrąfi zastosować wybrane metody i narzędzia pomiaru kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do podejmowania działań związanych z budową kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	K_K01 K_K03 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		
Forma zajęć : wykład		
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.	4	1
2. Prawna ochrona pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP.	4	1
3. Pomiar warunków środowiska pracy. Czynniki zagrożenia w środowisku pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe.	4	2
4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy, niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia pracownika.	4	1
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.	4	1
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.	4	1
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa pracy.	4	2
Forma zajęć : wiczenia		
1. Wprowadzenie do ergonomii oraz bezpieczeństwa pracy w organizacji.	4	1
2. Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie BHP. Regulamin pracy.	4	1
3. Czynniki zagrożenia w materialnym i społecznym środowisku pracy.	4	1

4. Ergonomiczne kształtowanie stanowiska pracy - niwelowanie fizycznego i psychicznego obciążenia prac. Ergonomia i bezpieczeństwo pracy przy komputerze, laptopie i tablecie.		4	2		
5. Praktyczne aspekty humanizowania procesów pracy.		4	1		
6. Budowanie, diagnoza i pomiar kultury bezpieczeństwa i higieny pracy w organizacji.		4	1		
7. Zarządzanie bezpieczeństwem pracy. Rola przywództwa w kształtowaniu kultury bezpieczeństwa w organizacji.		4	2		
Metody uczenia się	wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności oraz aktywności studenta podczas zajęć: udziału w dyskusji i wykonywania prac grupowych oraz przygotowania projektu (po dwie osoby).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji		Arytmetyczna	
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	ergonomia i zarządzanie bezpieczeństwem pracy w organizacji [wykład]	egzamin		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: etyka biznesu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_13N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu oraz zna podstawowe kierunki i systemy etyczne, zna zasady etycznego postępowania w biznesie, w tym zasady uczciwej i nieuczciwej konkurencji, zasady etycznej reklamy, zasady etycznego zarządzania zasobami ludzkimi oraz zasady etycznego działania w stosunku do społeczeństwa i państwa.	K_W03 K_W06 K_W11 K_W12	
	2	EP4	zna społeczny kontekst funkcjonowania organizacji.	K_W06 K_W11	
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować problemy w zakresie etycznego i nieetycznego zarządzania poszczególnymi zasobami i obszarami funkcjonalnymi organizacji i proponować właściwe sposoby ich rozwiązania.	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menedżera lub roli przedsiębiorcy.	K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP5	jest gotów do prawidłowego posługiwania się normami etycznymi oraz regułami prawnymi w obszarze działalności gospodarczej.	K_K02 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: etyka biznesu					
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Etyka - pojęcie i historia. Etyka biznesu jako dział nauki. Wybory gospodarcze i ich ograniczenia. Obszary nieetycznych zachowań firm. Uwarunkowania historyczne, kulturowe, religijne etyki biznesu. Rozwój moralny człowieka. Doktryny filozofii gospodarczych.				2	5
2. Etyka biznesu w relacji do konsumentów i społeczeństwa. Etyka reklamy. Czarny marketing. Odpowiedzialność za środowisko naturalne. Korupcja.				2	3
3. Etyka firm a pracownicy. Obowiązki pracodawcy wobec pracowników. Dyskryminacja, molestowanie, mobbing w środowisku pracy.				2	2
4. Etyka pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Granice pracowniczej lojalności. Sygnaliści.				2	2
5. Etyczne relacje między przedsiębiorstwami. Etyczne negocjacje. Granice konkurencji. Korupcja gospodarcza.				2	2
6. Finanse w świetle etyki. Twórcza i agresywna księgowość. Raje podatkowe.				2	2
7. Kodeksy etyczne.				2	2
Metody uczenia się		wykład, prezentacja, dyskusja, praca w grupach, studium przypadku			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP1,EP4
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie kolokwium obejmującego wiedzę z konwersatorium oraz zalecanej literatury (60% oceny) oraz aktywność studenta (obserwacja pracy studenta na zajęciach podczas dyskusji panelowych, zleconych zadań i studiów przypadków, prezentacji i pracy w grupie) (40% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka biznesu		Ważona	
	2	etyka biznesu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: gospodarowanie kapitałem ludzkim (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_23N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę o rynku pracy, w tym o kompetencjach i kwalifikacjach oraz o mechanizmach związanych z tworzeniem i rozwojem kapitału ludzkiego	K_W02 K_W09	
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętność poszukiwania, pozyskiwania i przetwarzania informacji o kapitale ludzkim	K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeby poprawy jakości kapitału ludzkiego oraz potrafi wpłynąć na jego rozwój.	K_K01	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gospodarowanie kapitałem ludzkim					
Forma zajęć : wykład					
1. Teoria kapitału ludzkiego				3	1
2. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii				3	1
3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkim				3	1
4. Rynek pracy				3	2
5. Edukacja				3	2
6. Zdrowie jako element kapitału ludzkiego				3	1
7. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji				3	1
Forma zajęć : wiczenia					
1. Cechy współczesnej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy.				3	3
2. Pomiar gospodarki opartej na wiedzy.				3	2
3. Mierniki i wskaźniki dotyczące demografii.				3	2
4. Migracje.				3	3
5. Koszty i efekty kształcenia. Skala makro i mikro.				3	3
6. Miary dotyczące zdrowia.				3	2
7. Obszary gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji.				3	3
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładów i wicze - na ocen z przedmiotu wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej podczas realizacji zadań w trakcie wicze, ale przede wszystkim kolokwium w postaci pytań testowych i/lub opisowych, obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy wykazuje znajomość podstawowych teorii kapitału ludzkiego, rynku pracy, kosztów i efektów kształcenia, wad i zalet migracji, istoty wiedzy dla gospodarki, zmian demograficznych, wpływu zdrowia na wydajność pracy.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z zaliczenia i egzaminu, w tym ewentualnego egzaminu poprawkowego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim		Arytmetyczna	
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]	egzamin		
	3	gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			125		
Liczba punktów ECTS			5		

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: gry decyzyjne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_73N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada szerok wiedz dotycz c ró nych obszarów funkcjonowania organizacji oraz ich wzajemnych zale no ci	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi analitycznie rozwi zywa problemy wyst puj ce w ramach zarz dzania przedsi biorstwem w oparciu o zaprezentowane modele; potrafi prawidłowo wskaza znaczenie teorii gier dla rozwi zywania sytuacji konfliktowych w przedsi biorstwie.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP2	Potrafi integrowa wiedz i umiej tno ci z ró nych obszarów w sposób przedsi biorczy, dokonuj c wyborów spo ród alternatywnych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: gry decyzyjne				
Forma zaj : laboratorium				
1. Budowa zespołów zarz dzaj cych firmami, okre lanie zasad kształtuj cych zachowania si ?członków zespołów, przypisanie funkcji zarz dzania do członków zespołów, formalizacja kulturyorganizacyjnej, emisja akcji, analiza obrazu rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem rynków?geograficznych, segmentacji klientów, ich oczekiwa , wzorców zachowa , pojemno ci rynku i siłynabywczej oraz potencjalnej konkurencji, inwestycja nadwy ek finansowych			6	1
2. Ustalenie celów firmy oraz budowa strategii, pierwsze decyzje zwi zane z realizacj strategii:wybór docelowych rynków i segmentów, budowa zakładu produkcyjnego i ustalenie potencjałuwytwórczego fabryki, projekty testowych produktów, decyzje dotycz ce otwarcia biur handlowych			6	2
3. Emisja akcji, zatrudnienie sprzedawców, otwarcie nowych biur sprzeda y, okre lenie censprzeda y dla marek, zaprojektowanie reklam dla marek, ustalenie harmonogramu emisji reklam wmediach lokalnych oraz regionalnych, ustalenie harmonogramu produkcji, zamówienie bada rynku, zapewnienie plynno ci finansowej			6	2
4. Emisja akcji, ocena rezultatów rynku testowego: zrównowa ona karta wyników, popyt na rynku iudział w rynku w segmentach docelowych, analiza rentowno ci oraz zadowolenie klientów zoferowanych marek, cen i reklam. Korekta strategii oraz działa taktycznych w odpowiedzi narezultaty tynku testowego oraz działa konkurencyjnych zespołów			6	2
5. Rozwijanie strategii działania firmy, analiza sytuacji rynkowej, ci głe dopasowywanie działa do?rozwijaj cego si rynku oraz działa konkurencji, rozszerzanie oferty rynkowej, projekty nowychproduktów			6	2
Metody uczenia si	Zaj cia laboratoryjne z wykorzystaniem komputerowej symulacji biznesowej o charakterze antagonistycznym.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie bie cej oraz ko cowej analizy działa .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa podstawowe zale no ci pomi dzy obszarami funkcjonalnymi przedsi biorstwa - Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto podejmowa i uzasadnia racjonalne decyzje o charakterze strategicznym - Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto skutecznie i elastyczne modyfikowa kierunki swoich działa w ramach okre lonej strategii odpowiadaj c na zmieniaj ca si sytuacj rynekow . 				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow jest ocena z laboratoriów.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	gry decyzyjne		Wa ona	
	6	gry decyzyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informacja naukowa (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIJ3064_4N			
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z baz danych i zasobów systemu informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do baz danych i zasobów informacyjnych uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom US	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: informacja naukowa						
Forma zajęć : wykład						
1. Przedstawienie elementów tworzących system informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego. Omówienie zasad korzystania z baz danych				1	2	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	informacja naukowa		Arytmetyczna	
		1	informacja naukowa [wykład]	zaliczenie		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: informatyka w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2721_24N
--	--

Nazwa kierunku: zarz dzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP5	Student zna mo liwo ci wykorzystania technologii informacyjnych do wspierania procesów w obszarze zarz dzania	K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Student umie dokona analizy danych z wykorzystaniem narz dzi IT i uzyska interesuj ce go informacje	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest przygotowany do ci głęgo poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci w zakresie wykorzystania narz dzi IT	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: informatyka w zarz dzaniu

Forma zaj : laboratorium

1. Arkusze kalkulacyjne - adresowanie wzgl dne, bezwzgl dne i mieszane, kopiowanie danych w tym wklejanie specjalne formuł, warto ci i formatów, przenoszenie danych, sortowanie danych, formatowanie warunkowe; tworzenie i formatowanie wykresów.	3	2
2. Arkusze kalkulacyjne - definiowanie formuł i stosowanie funkcji	3	1
3. Filtrowanie danych w arkuszu kalkulacyjnym	3	1
4. Sumy cz ciowe - tworzenie zestawie . Wykorzystanie narz dzia "Szukaj wyniku"	3	1
5. Analizy warunkowe z wykorzystaniem narz dzia Solver	3	1
6. Tabele przestawne i ich mo liwo ci ich zastosowania	3	1
7. wiczenia w pozyskiwaniu informacji z du ych zbiorów danych	3	2

Metody uczenia si	Zaj cia laboratoryjne (rozwi zywanie zada praktycznych)
-------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia si	Opis metody	Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zada domowych</p> <p>W sytuacji nauki zdalnej: ocena pracy na lekcji odbywa si poprzez udost pnianie ekranu, zadania przesyłane s w aplikacji Teams lub mailowo</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu to ocena z wicze laboratoryjnych</p>
----------------------------	---

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	informatyka w zarz. dzaniu		Ważona	
	3	informatyka w zarz. dzaniu [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: innowacje w przedsi biorstwie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_19N			
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat kształtowania i uwarunkowa działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw	K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi na podstawie okre lonych parametrów zidentyfikowa i sklasyfikowa działania innowacyjne oraz dokona diagnozy stanu innowacyjno ci organizacji, wskaza problemy w tym zakresie oraz mo liwe rozwi zania	K_U02 K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów proponowa nowatorskie rozwi zania	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: innowacje w przedsi biorstwie						
Forma zaj : wykład						
1. Istota i klasyfikacja innowacji w przedsi biorstwie				2	2	
2. ródła innowacji				2	2	
3. Uwarunkowania działalno ci innowacyjnej				2	1	
4. Strategia innowacyjna przedsi biorstwa				2	2	
5. Ochrona innowacji w przedsi biorstwie				2	2	
Forma zaj : laboratorium						
1. Rodzaje innowacji w przedsi biorstwie- analiza przypadków				2	2	
2. Pomiar i badanie działalno ci innowacyjnej przedsi biorstw- aspekty praktyczne				2	3	
3. ródła finansowania działalno ci innowacyjnej- analiza przypadków				2	2	
4. Praktyczne problemy ochrony innowacji- case study				2	2	
Metody uczenia si		Wykład z wykorzystaniem rodków audiowizualnych, dyskusje, analizy typu case-study realizowane w warunkach laboratorium komputerowego z dost pem do Internetu, prezentacje wyników analiz				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
		KOLOKWIUM				EP1
		PREZENTACJA				EP1,EP2,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Wykład zaliczany jest na podstawie testu z pytaniami otwartymi, który weryfikuje efekty kształcenia osiągnięte przez studenta w zakresie wiedzy. Na ocenę dostateczną wymagane jest uzyskanie minimum 60 % całości punktów. Zajęcia laboratoryjne zaliczane są na podstawie średniej arytmetycznej z ocen uzyskanych za realizację zadań wykonywanych w ramach tej formy kształcenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen uzyskanych z zaliczenia wykładu i laboratoriów, pod warunkiem zaliczenia każdej ze wskazanych form na ocenę minimum dostateczną.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	innowacje w przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [wykład]	zaliczenie z ocen		
	2	innowacje w przedsiębiorstwie [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_48N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce biznesu i szeroko poj tych zagadnie ekonomicznych.	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi formułowa wypowiedzi w mowie i pi mie.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest wiadomy potrzeby ci głego doskonalenia swoich kompetencji.	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk angielski				
Forma zaj : lektorat				
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			3	6
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			3	6
4. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			4	6
5. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			4	6
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			5	6
9. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			5	6
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego			6	6
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne			6	6
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe			6	6
Metody uczenia si	Konwersacje, słuchanie i pisanie tekstów, wiczenia gramatyczne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czy stawkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Konkretne zasady oceniania studenta w danym semestrze podaje prowadzący zajęcia. Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem z kolokwium sprawdzającego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Ważona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Ważona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Ważona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Ważona	
6	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_49N
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów z zakresu zarz dzania, o charakterze ekonomicznym i prawnym	K_W01 K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.	K_U07
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych	K_U07 K_U08
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez cale ycie i doskonali swoje kompetencje j zykowe	K_K01
	2	EP6	Postawa gotowo ci do samodzielnej pracy nad powierzonym zadaniem	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: j zyk francuski		
Forma zaj : lektorat		
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.	3	10
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2	3	6
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	3	2
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.	4	10
5. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2	4	6
6. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia	4	2
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podr czniku.	5	10
8. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2	5	6

9. Zajęcia powtórzenie na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		5	2		
10. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku.		6	10		
11. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2		6	6		
12. Zajęcia powtórzenie na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia		6	2		
Metody uczenia się	metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium. Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wymagania dotyczące oceny: Dostateczny 60-70 % punktów z testu Dobry 70%-90% punktów z testu Bardzo dobry 90%-100% punktów z testu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do średniej
	3	j. język francuski		Ważona	
	3	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. język francuski		Ważona	
	4	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. język francuski		Ważona	
	5	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j. język francuski		Ważona	
6	j. język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Ł. CZYNI nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_46N
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem. Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania.	K_U03 K_U07 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning). Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_K01 K_K03

TRE CI PROGRAMOWE

	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk hiszpa ski		
Forma zaj : lektorat		
1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	3	6
3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	3	6
4. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	4	6
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	4	6
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	6
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	5	6
10. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	6	6

11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6		
12. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6		
Metody uczenia si	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogł dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	3	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	4	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	5	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
6	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]			
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_47N
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego	K_U07
	2	EP3	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje	K_U07
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem	K_U07
	4	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_K01 K_K02
	2	EP7	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: j zyk niemiecki		
Forma zaj : lektorat		
1. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	3	6
2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	3	6
3. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	3	6
4. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	4	6
5. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	4	6
6. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	4	6
7. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe	5	6
8. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne	5	6
9. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego	5	6

10. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		6	6		
11. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne		6	6		
12. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego		6	6		
Metody uczenia si	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60% mo liwych punktów Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B1 poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach. Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	4	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	5	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
	6	j zyk niemiecki		Arytmetyczna	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: J zyk obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2399_45N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2, 3	Semestr: 3, 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna słownictwo dotycz ce mediów, podró y, sztuki, historii, gastronomii, zdrowia i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społ cznych	K_W01 K_W03 K_W09
umiej tno ci	1	EP2	czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie; rozumie współczesny tekst pisany proz	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem; udoskonala i uzupełnia wiedz i zdobyte umiej tno ci	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: j zyk rosyjski				
Forma zaj : lektorat				
1. wiczenia w mówieniu, czytaniu, pisaniu i słuchaniu			3	15
2. sprawdzian wiedzy i umiej tno ci			3	3
3. wiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu			4	15
4. sprawdzian zdobytej wiedzy i umiej tno ci			4	3
5. wiczenia w mówieniu, czytaniu, słuchaniu i pisaniu			5	15
6. sprawdzian zdobytych umiej tno ci			5	3
7. wiczenia w pisaniu, czytaniu, słuchaniu i mówieniu			6	15
8. sprawdzian zdobytych umiejetno ci			6	3
Metody uczenia si	zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe: czytanie, słuchanie, mówienie i pisanie, odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku do j zyka obcego oraz dodatkowych materiałów tekstowych; zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania; , podstawy wymowy i pisowni, tworzenie wypowiedzi na ró ne tematy			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIIUM			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie prac czystkowych na ocenę ; przygotowanie przez studenta prac pisemnych oraz zaliczenie materiału w formie ustnej; przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa stanowi średnią ocen ze sprawdzianu, z pracy pisemnej oraz test, wypowiedzi ustne				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. zyk rosyjski		Waga	
	3	j. zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j. zyk rosyjski		Waga	
	4	j. zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j. zyk rosyjski		Waga	
	5	j. zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j. zyk rosyjski		Waga	
	6	j. zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		250			
Liczba punktów ECTS		10			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja marketingowa (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3342_51N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student umie rozpoznawa i opisywa narz dzia komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzgl dnieniem działa promocyjnych	K_W07
	2	EP2	student potrafi identyfikowa poszczególne segmenty rynku	K_W07
	3	EP3	student zna procedur planowania działa komunikacyjnych	K_W07
umiej tno ci	1	EP4	student potrafi zidentyfikowa i dobra odpowiednie narzedzia z zakresu komunikacji marketingowej dla danej instytucji	K_U05
	2	EP5	potrafi oceni sytuacje rynkow przedsi biorstwa i okre li niezbdne kierunki działa zapewniaj ce wła ciwy rozwój	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest zorientowany na zgł bienie problemu zlej b d niewystarczaj cej komunikacji wykorzystywanej przez przedsi biorstwa w celu poszukiwania jak najlepszych rozwi za	K_K04
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja marketingowa				
Forma zaj : wiczenia				
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej, etapy procesu komunikacji, komunikacja formalna i nieformalna			4	1
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działa do grupy docelowej			4	1
3. Metody tworzenia bud etu komunikacji marketingowej			4	1
4. Analiza i zastosowanie poszczególnych instrumentów i narz dzi komunikacji marketingowej w wybranych podmiotach ? reklamy, promocji sprzeda y, sprzeda y osobistej, marketingu bezpo redniego, sponsoringu, działa komunikacyjnych w sieci			4	4
5. Prezentacja i omówienie własnych projektów koncepcji komunikacji marketingowej wybranego podmiotu			4	2
Metody uczenia si	Prezentacja podstawowych zagadnie przy u yciu technik multimedialnych, praca w grupie, praca indywidualna, analiza danych zastaych, zaj cia w laboratorium badawczym			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Projekt obejmuj cy analizy i propozycje działa w zakresie komunikacji marketingowej dla wybranego podmiotu. Prezentacja projektu zaproponowanych rozwi za uzyskanych na podstawie dokonanych analiz.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni ocen uzyskana z projektu oraz prezentacji projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja marketingowa		Wa ona	
	4	komunikacja marketingowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: komunikacja w biznesie (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_56N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma podstawową wiedzę o miejscu i sposobach wykorzystania komunikacji w budowaniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach	K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi komunikować się w mowie i piśmie w sposób precyzyjny i spójny oraz brać udział w debacie na tematy dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, odwołując się do głównych teorii zarządzania, stosując specjalistyczną terminologię	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych i zespołowych, potrafi korzystać z opinii ekspertów przy realizacji złożonych zadań	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja w biznesie				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Istota komunikowania się w organizacji			4	1
2. Wymiary komunikowania się w organizacji:			4	1
3. Proces komunikowania się, jego składniki, model.			4	2
4. Komunikowanie się werbalne			4	1
5. Narzędzia i techniki aktywnego słuchania			4	1
6. Komunikacja niewerbalna			4	1
7. Bariery skutecznego komunikowania			4	1
8. Komunikacja w sytuacji kryzysowej.			4	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci oceniani s na podstawie pisemnego zaliczenia, a tak e aktywno ci na zaj ciach.</p> <p>- Student otrzymuje ocen dostateczn - gdy potrafi identyfikowa i charakteryzowa elementy modelu komunikacyjnego</p> <p>- Student otrzymuje ocen dobr - gdy potrafi ponadto poslugiwa si poj ciami z zakresu komunikacji pozawerbalnej</p> <p>- Student otrzymuje ocen bardzo dobr - gdy potrafi ponadto wskaza elementy procesu komunikacji w rzeczywisto ci gospodarczej</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja w biznesie		Wagona	
	4	komunikacja w biznesie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_54N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada podstawową wiedzę o roli kreatywności w zarządzaniu organizacją, zna procesy zarządzania kreatywności, czynniki wpływające na efektywność i kreatywność jednostek ludzkich w organizacji wraz z jej powiązaniem w sferze działalności innowacyjnej	K_W03 K_W04
	2	EP2	posiada podstawową wiedzę o istocie innowacyjności, jej uwarunkowaniach, związku z kreatywnością oraz wpływie na rozwój organizacji i w relacjach między nimi	K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do przygotowania opracowania pisemnego na temat innowacyjności	K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań indywidualnych	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: kreatywność i współczesne koncepcje tworzenia innowacji				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Pojęcie, znaczenie i uwarunkowania kreatywności			4	1
2. Zarządzanie kreatywnością			4	1
3. Gospodarka kreatywna			4	1
4. Kreatywność a innowacje w przedsiębiorstwie			4	1
5. Innowacje w organizacji i uwarunkowania innowacyjności			4	1
6. Koncepcje i strategie tworzenia innowacji			4	1
7. Narzędzia i metody wsparcia kreatywności i innowacji w organizacji			4	1
8. Kreatywne innowacje w gospodarce i w przedsiębiorstwach - studium przypadku			4	2
Metody uczenia się	wiczenia z elementami konwersatoryjnymi, dyskusje Prezentacje multimedialne Case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wicze wystawiana jest na podstawie: zaliczenia pisemnego (50% oceny) - sprawdzenieosi gni i efektów kształcenia w zakresie uzyskanej wiedzy (5 pyta opisowych, wymaganiminimum 60% punktów na zaliczenie) oraz przygotowanego eseju/ recenzji/ pracy pisemnej (50%oceny).Student otrzymuje ocen dostateczn gdy potrafi omówi podstawowe zagadnienia z zakresu kreatywno ci i jej wpływu na innowacyjno organizacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ocen z wicze .				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji		Arytmetyczna	
	4	kreatywno i współczesne koncepcje tworzenia innowacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]						
Nazwa przedmiotu: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_62N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna warunki kształtowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_W02 K_W03		
	2	EP2	zna problematykę kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa i jej rolę w procesie zarządzania strategicznego	K_W04 K_W06		
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania w celu analizowania zjawisk zachodzących w organizacji do utrzymania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do doskonalenia swoich umiejętności	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa - istota, rodzaje, podstawowe podejścia				5	1	
2. Wybrane teorie konkurencyjności przedsiębiorstwa				5	2	
3. Strategie konkurencji - podejścia klasyczne i nowe				5	2	
4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na konkurencyjność przedsiębiorstwa				5	2	
5. Rola zasobów przedsiębiorstwa w budowaniu potencjału konkurencyjnego				5	2	
Metody uczenia się		prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie pisemne (100% oceny). Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie konkurencyjności, wskazać rodzaje konkurencyjności, wskazać rodzaje przewagi konkurencyjnej, wymienić metody badania i strategie konkurencyjności. Umie wymienić przykłady z praktyki.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa		Ważona	

5	kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	---	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: logistyka (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ3340_75N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe definicje związane z logistyką i zarządzaniem łańcuchem dostaw.	K_W01
	2	EP2	Student zna mechanizmy funkcjonowania procesów logistycznych oraz wpływ otoczenia na ich przebieg, a także metody i narzędzia zarządzania tymi procesami.	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrąfi identyfikować procesy logistyczne i dostosowywać do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne, wypracowywać wnioski i organizuje przedsięwzięcia logistyczne, analizuje i ocenia przedsięwzięcia jako systemy logistyczne.	K_U01 K_U02 K_U05
	2	EP4	Potrąfi pracować w grupie rozwiązyując problemy z zakresu zarządzania logistyką.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do rozwiązywania etycznych problemów związanych z działalnością logistyczną i wprowadzania działań przeciwdziałających tym problemom.	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: logistyka		
Forma zajęć : wykład		
1. Pojęcie, zakres i ewolucja pojęcia logistyki.	6	1
2. Łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw. Strategie łańcuchów dostaw.	6	1
3. Podejście systemowe i procesowe w logistyce.	6	1
4. Zarządzanie logistyczne Zakres i elementy składowe.	6	1
5. Logistyka zaopatrzenia zakres, pojęcia wstępne. Analiza wyboru dostawcy.	6	1
6. Logistyka dystrybucji. Istota dystrybucji fizycznej, zarządzanie logistyczne dystrybucji towarów. Modele systemów dystrybucji.	6	2
7. Logistyka produkcji - istota, metody, narzędzia, strategie.	6	1
8. Infrastruktura logistyczna - istota, rodzaje, zastosowania.	6	1
Forma zajęć : wiczenia		
1. Pojęcie i istota logistyki w praktyce gospodarczej.	6	1
2. Problemy lokalizacji w organizacji procesów logistycznych.	6	1
3. Elementy systemu logistyki przedsiębiorstwa.	6	1
4. Planowanie i organizacja procesów transportowych.	6	1
5. Magazyn i jego funkcje w logistyce. Opakowania i znaki manipulacyjne	6	1

6. Metody zarządzania zapasami - zadania (min. EWZ, ABC, YXZ).		6	2		
7. Koszty w logistyce - zadania.		6	1		
8. Zarządzanie łańcuchami dostaw - case study.		6	1		
Metody uczenia się	Wykład, analiza przypadków, ćwiczenia w grupach, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego oraz oceny aktywności studenta na zajęciach (w tym w pracach grupowych). Zaliczenie wykładów na podstawie kolokwium pisemnego w formie testu lub/i pytań otwartych oraz zadań (realizowany w formie pisemnej lub blended learning za pomocą platformy moodle).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest średnią ocen uzyskanych z zaliczenia ćwiczeń oraz wykładów.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	logistyka		Arytmetyczna	
	6	logistyka [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	logistyka [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2866_12N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istot działania firmy zarz dzanej marketingowo	K_W03 K_W04
	2	EP2	wymienia i opisuje instrumenty marketingowego oddziaływania	K_W04
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaproponowa kształt instrumentów marketingowych stosowanych przez firmy - analizuje ich przykłady w praktyce rynkowej oraz konstruuje koncepcj działa marketingowych dla konkretnej firmy	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotowy do działania w sposób przedsi biorczy	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **marketing**

Forma zaj : **wykład**

1. Istota marketingu. Rozwój my li marketingowej	2	2
2. Otoczenie rynkowe przedsi biorstwa	2	1
3. Proces wyboru rynku docelowego	2	2
4. Opracowanie koncepcji produktu	2	1
5. Strategia cenowa	2	1
6. Proces dystrybucji	2	1
7. Planowanie programów promocyjnych	2	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Zapoznanie si ze specyfik firm zorientowanych marketingowo	2	2
2. Analiza otoczenia rynkowego przedsi biorstw	2	2
3. Zachowania konsumentów, proces podejmowania decyzji zakupowych	2	2
4. Przeprowadzenie procesu wyboru rynku docelowego dla wybranej firmy	2	2
5. Opracowanie koncepcji produktu, cyklu ycia dla wybranego produktu	2	2
6. Marka produktu	2	1
7. Wyznaczenie ceny oraz opracowanie sposobów ró nicowania ceny dla wybranej firmy	2	2
8. Wybór sposobu dystrybucji oferty wybranej firmy	2	2
9. Przygotowanie programu działa promocyjnych dla wybranej firmy	2	2

10. Strategie marketingu on-line		2	1		
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4		
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: Studenci uzyskuj zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pyta otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zada realizowanych podczas wicze				
	Studenci oceniani s na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	marketing		Arytmetyczna	
	2	marketing [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	marketing [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: marketing mi dzynarodowy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_38N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy funkcjonowania gospodarki i rynku ze szczególnym uwzgl dnieniem ich wpływu na funkcjonowanie organizacji	K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi dokona analizy mi dzynarodowego otoczenia przedsi biorstw	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	przejawia postawy krytyczne, wyra a gotowo do samodzielnego i grupowego rozwi zywanie problemów	K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing mi dzynarodowy					
Forma zaj : wykład					
1. Procesy globalizacji rynków i przedsi biorstw. Poj cie marketingu mi dzynarodowego				6	2
2. Zró nicowanie a standaryzacja. Mi dzynarodowe otoczenie przedsi biorstwa				6	2
3. Rodzaje strategii mi dzynarodowych				6	5
Forma zaj : wiczenia					
1. Dyskusja na temat podstawowych poj i definicji. Praca w grupach nad orientacjami marketingu mi dzynarodowego				6	2
2. Analiza mi dzynarodowego otoczenia marketingowego-studenci opracowuj i prezentuj uwarunkowania w wybranych pa stwach.				6	4
3. Selekcja rynków zagranicznych oraz wybór segmentów w wybranych pa stwach				6	3
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie egzaminu:: Studenci oceniani s na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj ce wiedz z wykładów, wicze zalecanej literatury (20 pyta testowych).				
	Zaliczenie wicze : Studenci oceniani s na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj ce tre ci realizowane na wiczeniach (3 pytania otwarte).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Student otrzymuje ocen dostateczn z egzaminu, gdy uzyska 12 pkt.Student otrzymuje ocen dostateczn z wicze , gdy potrafi poprawnie odpowiedzie na 2 z 3 pyta . Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny kolej	6	marketing międzynarodowy		Ważona	
	6	marketing międzynarodowy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	6	marketing międzynarodowy [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: matematyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2497_6N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrąfi nazwać i zdefiniować podstawowe narzędzia matematyki wyższej	K_W13	
umiejętności	1	EP2	Wybiera właściwe narzędzie do rozwiązania określonego problemu matematycznego, wyprowadza wnioski na podstawie twierdzeń	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Zna ograniczenia własnej wiedzy i jest gotów do dalszego kształcenia	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: matematyka					
Forma zajęć : wykład					
1. Funkcja jednej, dwóch i wielu zmiennych				1	3
2. Elementy rachunku różniczkowego i całkowego				1	3
3. Algebra liniowa i szeregi				1	3
Forma zajęć : wiczenia					
1. Rachunek wektorów i macierzy				1	4
2. Układy równań i nierówności				1	2
3. Funkcja jednej zmiennej				1	2
4. Funkcja wielu zmiennych				1	3
5. Ciągłość i granice funkcji				1	3
6. Rachunek różniczkowy i całkowy				1	4
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1
	KOŁOKWIUM				EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze w formie pisemnej. Zaliczenie wicze nast puje na podstawie kolokwiów (rozwi zanie zada) oraz aktywno ci na wiczeniach, traktowanej jako zaj cia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwacj). Egzamin pisemny obejmuj cy wiedz z wykładu, wicze oraz zalecanej literatury, opiera si na rozwi zaniu zestawu zada				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko cow z przedmiotu jest ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	matematyka		Wa ona	
	1	matematyka [wykład]	egzamin		1,00
	1	matematyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: media w zarz dzaniu (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3344_14N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe rodzaje mediów i ich specyfik	K_W03 K_W07	
	2	EP2	Rozumie now typologi mediów	K_W04 K_W07	
	3	EP3	Rozumie rol mediów w zarz dzaniu, w tym szczególnie mediów społeczno ciowych	K_W03 K_W11 K_W12	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaplanowa sposób wykorzystania mediów w działalno ci operacyjnej i wizerunkowej firmy	K_U02 K_U08	
	2	EP5	Umie wła ciwie dobra rodzaj reklamy i umie ci j w odpowiednim dla niej medium	K_U03	
	3	EP6	Odró nia fake news od prawdziwych informacji	K_U02 K_U03	
	4	EP7	Student potrafi sprawnie i skutecznie współdziała w grupie i pełni ró ne role w ramach zespołu zadaniowego	K_U08	
	5	EP8	Student potrafi sprawnie i skutecznie komunikowa si z otoczeniem wykorzystuj c do tego celu wła ciwie dobrane media	K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy i umiej tno ci w profesjonalnych działaniach, w zakresie budowy wizerunku firmy przy pomocy odpowiednio dobranych mediów	K_K03	
	2	EP10	Student uznaje potrzeb ustawicznej pracy nad rozwojem swojej wiedzy w zwi zku ze zmianami zachodz cymi w sferze mediów	K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media w zarz dzaniu					
Forma zaj : wykład					
1. Nowe media - reset dotychczasowego rynku medialnego na wiecie				2	1
2. Nowa typologia mediów - definicje, podziały, rodzaje				2	1
3. Pokolenie Y i Z i jako nowy konsument mediów				2	1
4. Rola mediów społeczno ciowych w zarz dzaniu firm				2	1
5. Content jako podstawowy faktor sukcesu przedsi biorstwa on-air i on-line				2	1
6. Portale www jako nowe oblicze prasy				2	1
7. Streaming video on demand jako nowy kanał komunikacji i rozrywki				2	1
8. Aplikacje streamingowe w zast pstwie radia				2	1

9. Reklama behawioralna i sztuczna inteligencja w mediach internetowych		2	1		
Forma zaj : wiczenia					
1. Portale informacyjne i ich u yteczno dla firm		2	1		
2. Media społeczno ciowe w zarz dzaniu firm		2	2		
3. Nowe formaty reklam w mediach i ich skuteczno		2	1		
4. Spotify, Netflix oraz YouTube jako nowe formy konkurencji dla radia i telewizji		2	1		
5. Vlogi, youtuberzy, influencerzy oraz profile w mediach społeczno ciowych przedsi biorstw		2	1		
6. Biznesowe zastosowania sztucznej inteligencji		2	1		
7. YouTube nowoczesnym narz dziem komunikacji firmy		2	2		
Metody uczenia si	burza mózgów, opracowanie projektu, prezentacja multimedialna, dyskusja, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP9		
	PROJEKT		EP10,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Studenci s oceniani na podstawie kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy i umiej tno ci w postaci testu jednokrotnego wyboru. Student otrzymuje ocen dostateczn je eli otrzyma conajmniej 60% punktów mo liwych do zdobycia w te cie. Ocen dobr plus je eli uzyska 70% punktów. Ocen dobr przy minimum 80% punktów. Ocen dobr plus przy 90% i bardzo dobr przy 100% uzyskanych z testu punktów.</p> <p>Studenci przygotowuj w ramach wicze projekt dotycz cy wykorzystania mediów w zarz dzaniu firm . Ocena od 2,0 do 5,0 wystawiona w zale no ci od poprawno ci przygotowanego projektu i kreatywno ci podczas jego tworzenia. Zaliczenie i projekt mog by prowadzone on-line.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z kolokwium i projektu. Ocena mo e by podwy szona w uznaniu za aktywno i obecno na zaj ciach.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media w zarz dzaniu		Arytmetyczna	
	2	media w zarz dzaniu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	media w zarz dzaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]					
Nazwa przedmiotu: metody i techniki doskonalenia jakości (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_70N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogłębić wiedzę na temat metod i narzędzi doskonalenia jakości produktów i procesów	K_W06	
	2	EP2	ma wiedzę na temat regulacji dotyczących zarządzania jakością w przedsiębiorstwie	K_W08	
umiejętności	1	EP3	umie wykorzystać metody i techniki doskonalenia jakości	K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację zadań zespołowych	K_K03	
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: metody i techniki doskonalenia jakości					
Forma zajęć: wiczenia					
1. Idea, potrzeba i proces doskonalenia jakości.				6	1
2. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości				6	2
3. Metoda Kano				6	1
4. Metody pomiaru jakości usług				6	2
5. Rozwijanie problemów jakościowych wg metody 8D				6	1
6. Metoda doskonalenia jakości FMEA				6	1
7. Metoda doskonalenia jakości QFD				6	1
Metody uczenia się	Case study, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	metody i techniki doskonalenia jakości		Ważona	

6	metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	--	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: metody i techniki heurystyczne (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ3345_31N
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
---	--	---------------

Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
------------------	----------------------	--	--

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna metody i techniki heurystyczne, wykorzystywane w zarządzaniu współczesnymi podmiotami.	K_W01
	2	EP2	Student zna ogólną regułę i zasady postępowania słuszych podejmowaniu najważniejszych decyzji w skomplikowanych sytuacjach organizacyjnych.	K_W04 K_W05
umiejętności	1	EP3	Student formułuje i rozwija złożone problemy z zakresu zarządzania organizacją przy wykorzystaniu technik i metod heurystycznych.	K_U02
	2	EP4	Student posiada rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w szczególności w zakresie rozwiązywania problemów z wykorzystaniem metod i technik heurystycznych.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **metody i techniki heurystyczne**

Forma zajęć : **wykład**

1. Geneza i istota heurystyki.	5	1
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.	5	1
3. Metody heurystyczne.	5	3
4. Techniki heurystyczne.	5	3
5. Zastosowanie metod i technik heurystycznych.	5	1

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Myślenie kreatywne w biznesie.	5	1
2. Zasady twórczego rozwiązywania problemów.	5	1
3. Burza mózgów i techniki burzy mózgów.	5	2
4. Synektyka.	5	1
5. Myślenie lateralne.	5	1
6. Inne metody i techniki heurystyczne (m.in. Mind mapping, Metaplan, metoda Kiplinga, technika kruszenia, kwiat lotosu).	5	3

Metody uczenia się	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, wiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, gry dydaktyczne, studia przypadków, zagadki logiczne.
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń jest wyliczana na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych z aktywności studenta na zajęciach, prezentacji projektu oraz wykonanych prac grupowych. Ocena z wykładu jest oceną uzyskaną z kolokwium (tematyka wykładów, ćwiczeń oraz literatury podstawowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z wykładu oraz ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	metody i techniki heurystyczne		Arytmetyczna	
	5	metody i techniki heurystyczne [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	5	metody i techniki heurystyczne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: motywowanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_60N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje podstawowe poj cia z zakresu motywowania pracowników w organizacji	K_W09
	2	EP2	zna i rozumie problematyk relacji miedzy lud mi w organizacjach a tak e wpływ jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu motywowania	K_W09
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wykorzysta podstawow wiedz teoretyczn do skonstruowanie systemu motywacji w organizacji	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	dostrzega potrzeb uczenia si przez całe ycie	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: motywowanie pracowników				
Forma zaj : wiczenia				
1. Wprowadzenie			5	1
2. Teorie motywacji do pracy			5	1
3. Instrumenty motywacji			5	1
4. System motywacyjny w organizacji			5	1
5. Warto ciowanie i wynagradzanie pracy			5	1
6. Skuteczno motywacji materialnej i niematerialnej			5	1
7. Praktyczne przykłady systemów motywacyjnych w organizacjach			5	3
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusja, case study			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest samodzielne przygotowanie projektu dotycz cego systemu motywacji w wybranej organizacji (uwzgl dniaj cego jego charakterystyk , analiz , ocen oraz wskazanie propozycji jego modyfikacji) i przedstawienie tego projektu na zaj ciach na forum grupy (traktowane jako zaj cia praktyczne) oraz uzyskanie oceny pozytywnej z projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z wicze .				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	motywowanie pracowników		Ważona	
	5	motywowanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nauka o przedsi biorstwie (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_9N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własno ciowe przedsi biorstw, zakres przekształce przedsi biorstw, rodzaj relacji pomi dzy ró nymi podmiotami w skali krajowej i globalnej, identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewn trznego przedsi biorstw	K_W03 K_W04 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi wskaza wła ciw form prawno-organizacyjn dla prowadzenia ró nych typów działalno ci gospodarczej, wskaza etapy zakładania działalno ci gospodarczej w Polsce	K_U02 K_U03 K_U09	
	2	EP3	potrafi przeprowadzi analiz mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem ró nych metod 	K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do nauki prawidłowych małych wypowiedzi ustnych dzi ki zdobywaniu i udoskonalaniu nabytej wiedzy i umiej tno ci	K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nauka o przedsi biorstwie					
Forma zaj : wykład					
1. Geneza przedsi biorstwa. Cykl ycia organizacji. Uwarunkowania rozwoju przedsi biorstwa				1	2
2. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów. Prawno-organizacyjne formy przedsi biorstw				1	3
3. Zarz dzanie przedsi biorstwem w otoczeniu				1	2
4. Zarz dzanie przedsi biorstwem w aspekcie funkcjonalnym i zasobowym. Rola kadry mened erskiej				1	2
Forma zaj : wiczenia					
1. Wprowadzenie do poj : organizacja, przedsi biorstwo, przedsi biorca, przedsi biorczo , misja, wizja, cele przedsi biorstwa, case study				1	2
2. Formy prawno-organizacyjne przedsi biorstw, case study				1	2
3. Współdziałanie przedsi biorstw - formy koncentracyjne i kooperacyjne - dyskusja, case study				1	1
4. Otoczenie przedsi biorstwa - prezentacja i zastosowanie wybranych metod analizy otoczenia, case study				1	3
5. Zarz dzanie zasobami przedsi biorstwa, case study				1	4
6. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania przedsi biorstwem				1	2
7. Uwarunkowania innowacyjno ci przedsi biorstw				1	2
8. Przyszło organizacji - kryzys w gospodarce i organizacji - dyskusja i case study				1	2
Metody uczenia si	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study)				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: ocena zaliczeniowa ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczą przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wykładach. Projekt testuje umiejętność studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wybranych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładów: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednoczesnie oceną z wykładu</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuje wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu zarządzania zasobami oraz otoczeniu przedsiębiorstwa. 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 8 do 12 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie. Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej ocen z wicze i egzaminu.</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nauka o przedsiębiorstwie		Arytmetyczna	
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	nauka o przedsiębiorstwie [wykład]	egzamin		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: negocjacje (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2935_15N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji.	K_W05 K_W06
	2	EP2	Zna zasady komunikacji w negocjacjach.	K_W09 K_W11
	3	EP3	Zna wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania i obrony przed technikami manipulacyjnymi.	K_W06 K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta wybrane style i techniki negocjacyjne oraz obroni si przed manipulacj w negocjacjach.	K_U05 K_U06
	2	EP5	Potrafi zaplanowa etapy negocjacji oraz zastosowa etyczne zasady negocjowania.	K_U03 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do współdziałania i pracy w zespole negocjacyjnym, z uwzgl dnieniem przyjmowania w nim ró nych ról.	K_K01 K_K03 K_K05
	2	EP7	Jest gotów do konstruktywnego oraz integratywnego rozwi zywania konfliktu interesów negocjuj cych stron.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: negocjacje		
Forma zaj : wykład		
1. Istota negocjacji	2	2
2. Model i etapy negocjacji.	2	2
3. Komunikacja i perswazja w negocjacjach	2	2
4. Style i taktyki negocjacyjne. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Zespół negocjacyjny.	2	3
Forma zaj : wiczenia		
1. Wprowadzenie do negocjacji.	2	2
2. Atrybuty dobrego negocjatora.	2	2
3. Priorytety w negocjacjach. Przygotowanie do negocjacji.	2	2
4. Czynniki emocjonalny, perswazja i komunikacja w negocjacjach.	2	2
5. Negocjacje pozycyjne a integracyjne. Style i techniki negocjacyjne.	2	2
6. Postrzeganie sytuacji negocjacyjnej. Miejsce i czas negocjacji	2	3

7. Etyka i manipulacja w negocjacjach.		2	2		
8. Dialogi negocjacyjne.		2	3		
Metody uczenia si	wykład, dyskusja, studium przypadku, odgrywanie ról, kwestionariusz negocjacyjny, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem; ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie pisemnego egzaminu obejmuj cego wiedz przekazan podczas zaj i z zalecanej literatury. Forma i warunki zaliczenia wicze : zaliczenie wicze na podstawie obecno ci oraz aktywno ci studenta podczas zaj i wykonywania prac grupowych, przygotowania kwestionariusza negocjacyjnego oraz przygotowania i prezentacji scenki negocjacyjnej (po dwie osoby).</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu obliczana jest jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z zaliczenia wykładów oraz wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	negocjacje		Arytmetyczna	
	2	negocjacje [wykład]	egzamin		
	2	negocjacje [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]						
Nazwa przedmiotu: nowoczesne formy przedsiębiorstw (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2713_55N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna innowacyjne typy organizacji i praktyczne zastosowania omawianych nowoczesnych form przedsiębiorstw.	K_W04 K_W05		
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności pozwalające na wykonywanie zadań w organizacjach, współdziałając z innymi osobami w ramach zespołów	K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do pracy w zespole	K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: nowoczesne formy przedsiębiorstw						
Forma zajęć: wiczenia						
1. Wprowadzenie do tematyki nowoczesnych form przedsiębiorstw - wyzwania współczesnej gospodarki wobec przedsiębiorstw.				4	2	
2. Koncepcja organizacji uczącej się i inteligentnej.				4	2	
3. Formy zorganizowania nowoczesnych przedsiębiorstw (organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna).				4	3	
4. Rola kadry menedżerskiej w zarządzaniu nowymi typami przedsiębiorstw.				4	2	
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna studia przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1	
	PROJEKT				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. Projekty: (50% oceny) studenci oceniani są pod kątem umiejętności zaprezentowania praktycznego zastosowania omawianych innowacyjnych form przedsiębiorstw. Oceniane jest: prawidłowość zastosowania koncepcji, przejrzystość prezentacji, umiejętności dokonania ewaluacji omawianej formy.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu jest oceną z zaliczenia						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw			Ważona	
	4	nowoczesne formy przedsiębiorstw [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: obsługa klienta (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_58N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zagadnienia dotycz ce roli obsługi w budowaniu relacji rynkowych, nowoczesnych systemów wspieraj cych obsług	K_W02 K_W03 K_W07
umiej tno ci	1	EP2	potrafi przygotowa zało enia dla programów utrzymania i odzyskania klientów	K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP3	potrafi rozró ni typy klientów i dostosowa do nich rodzaje obsługi	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do anga owania si w realizacj zada indywidualnych oraz zespołowyc	K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: obsługa klienta				
Forma zaj : wiczenia				
1. Personel sprzeda owy. Kształtowanie cech dobrego sprzedawcy			5	1
2. Budowa programu obsługi klienta			5	2
3. Call center i inne formy obsługi, Rozmowa przez telefon a proces obsługi			5	2
4. Typy charakteru i osobowo ci klientów, Rozwi zywanie konfliktowych sytuacji			5	2
5. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych do obsługi klienta			5	2
Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM			EP1
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu własnego tworzonego w formie pracy grupowej			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest ocen uzyskan z zaliczenia			

Metoda obliczania oceny kolej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	obsługa klienta		Ważona	
	5	obsługa klienta [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ocenie pracowników (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_53N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie istot i poszczególne etapy oceny pracowniczej oraz metody i techniki oceny pracowniczej.	K_W05 K_W06 K_W09		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych wyst puj cych w obszarze oceniania oraz potrafi zaproponowa zmian istniej cego systemu ocen pracowniczych lub zaprojektowa taki system w przedsi biorstwie.	K_U04 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny osób podlegaj cych ocenie oraz stosowanych metod.	K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ocenie pracowników						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Rodzaje ocen pracowniczych. Cele ocen, zasady stosowane przy ocenach, kryteria stosowane w czasie oceniania.				4	2	
2. System ocen pracowniczych. Procedura oceniania. Fazy oceny. Projektowanie systemu ocen w organizacji.				4	2	
3. Bł dy popelnianie w procesie oceniania pracowników.				4	1	
4. Metody i techniki oceny pracowniczej.				4	4	
Metody uczenia si	Prezentacja, dyskusja, praca w grupach, metody przypadków					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PROJEKT				EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: zaliczenie konwersatorium na podstawie oceny z projektu i jego prezentacji oraz aktywno ci studenta (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas prezentacji projektu, dyskusji panelowych b d pracy w grupie).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest ocen z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	ocenie pracowników			Wa ona	

4	ocenie pracowników [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
---	-------------------------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_3N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia i uregulowania prawa autorskiego	K_W11		
	2	EP2	zna podstawowe aspekty dotyczące problematyki ochrony własności przemysłowej	K_W11		
umiejętności	1	EP3	potrafi interpretować przepisy prawa własności intelektualnej w zastosowaniach praktycznych	K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega potrzeb stałego uzupełniania wiedzy prawniczej	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawowe zasady prawa własności intelektualnej				1	1	
2. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego				1	1	
3. Autorskie prawa majątkowe i osobiste				1	1	
4. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów oraz plagiat				1	1	
5. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Wybrane aspekty prawa własności przemysłowej.				1	1	
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie wyników kolokwium w postaci testu jednokrotnego wyboru.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej			Nieobliczana	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]		zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: planowanie i pozyskiwanie pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_52N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotny proces oraz narzędzia planowania i pozyskania pracowników w organizacji, dysponuje wiedzą o wpływie działań z tej sfery na funkcjonowanie organizacji	K_W03 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy organizacji w sferze planowania personalnego i pozyskania pracowników	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w sferze personalnej	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: planowanie i pozyskiwanie pracowników				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Wpływ zmian otoczenia na planowanie i pozyskiwanie personelu			4	1
2. Badanie istniejącego stanu personalnego			4	2
3. Zapotrzebowanie na pracowników			4	2
4. Pozyskiwanie pracowników (rekrutacja, dobór)			4	2
5. Komunikacja z rynkiem pracy - gdzie i jak szukać potencjalnych pracowników			4	1
6. Wprowadzanie pracowników w zakres obowiązków			4	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1, EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze - na ocenę zaliczenia wicze w 30% wpływa aktywność w dyskusjach i pracy grupowej, polegającej na ustaleniu profilu kandydata na wybrane stanowisko, określeniu źródła naboru i narzędzi selekcji potrzebnych do oceny kwalifikacji kandydata a także opracowaniu przebiegu wywiadów oraz w 70% kolokwium w postaci pytań testowych i opisowych obejmujących wiedzę z zakresu wykładów oraz zalecanej literatury.</p> <p>Na ocenę dostateczną wymagana jest wiedza i umiejętności z zakresu ustalania profilu kandydata i stosowania podstawowych narzędzi selekcji: analizy dokumentów, prowadzenia wywiadów, wykorzystania testów. Odpowiada to uzyskaniu 60% punktów na kolokwium.</p>			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia (ważoną). Obliczana jest jako suma iloczynów 30% x ocena z aktywności w dyskusjach + 70% x ocena z kolokwium			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników		Arytmetyczna	
	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2859_5N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada ogólną wiedzę o podmiotowej strukturze gospodarki, oraz procesach i zjawiskach ekonomicznych	K_W02
umiejętności	1	EP2	Student potrafi prawidłowo identyfikować, klasyfikować i objaśniać podstawowe problemy ekonomiczne	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student potrafi analizować przyczyny i skutki prowadzonej polityki ekonomicznej (fiskalnej i monetarnej)	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów uzupełniać, uszczegóławiać i doskonalić zdobytą wiedzę ekonomiczną i swoje umiejętności	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **podstawy ekonomii**

Forma zajęć : **wykład**

1. Podstawy funkcjonowania gospodarki i równowaga w gospodarce	1	2
2. Podstawowe problemy w gospodarce - wzrost, bezrobocie, inflacja	1	1
3. Rola systemu bankowego w gospodarce, równowaga rynku pieniężnego i polityka monetarna	1	2
4. Popyt globalny w gospodarce - sektora prywatnego, publicznego i zewnętrznego	1	2
5. Stopa procentowa a popyt globalny, równowaga rynku towarowego i polityka fiskalna. Warunki jednoczesnej równowagi na rynku pieniężnym i towarowym	1	2

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do ekonomii	1	1
2. Podstawy funkcjonowania rynków w gospodarce, równowaga rynkowa	1	1
3. Rachunki narodowe a dobrobyt społeczny	1	2
4. Wzrost gospodarczy i polityka pro wzrostowa. Rynek pracy i bezrobocie.	1	1
5. Pieniądz i system bankowy w gospodarce. Polityka monetarna i inflacja	1	2
6. Popyt globalny w gospodarce, polityka fiskalna i równowaga rynku towarowego	1	2

Metody uczenia się: **Wykłady i wiczenia oparte na teorii, podręczniku akademickim, prezentacji multimedialnej, materiałach pomocniczych oraz case study**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
Metody weryfikacji efektów uczenia się		
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy posiada elementarną wiedzę o strukturze podmiotowej gospodarki, zależnościach występujących w gospodarce oraz polityce ekonomicznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa w 50% ocenie uzyskanej z zaliczenia i 50% ocenie z uzyskanej z egzaminu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy ekonomii		Arytmetyczna	
	1	podstawy ekonomii [wykład]	egzamin		
	1	podstawy ekonomii [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy finansów (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_7N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedzę z zakresu podstawowych reguł działania systemu finansowego, głównie w obszarze instytucji finansowych i niefinansowych (sektora publicznego i prywatnego) oraz zwińzków ze sfer realn	K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP2	potrafi określić szanse i zagrożenia związane z przemianami współczesnych zjawisk finansowych	K_U03	
	2	EP4	ma podstawowe umiejętności analizowania wpływu wykorzystywania instrumentów finansowych przez instytucje finansowe i niefinansowe w oparciu o kryteria rentowności, płynności i ryzyka na ich sytuację finansową	K_U01 K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest przygotowany do pogłębienia wiedzy i doskonalenia umiejętności z zakresu finansów	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy finansów					
Forma zajęć : wykład					
1. Przedmiot i funkcje finansów. Zjawiska finansowe i ich pieniężny wymiar				1	1
2. System finansowy, jego funkcje i struktura oraz instrumenty i instytucje				1	2
3. Podmioty niefinansowe (przedsiębiorstwa, gospodarstwa domowe) a instytucje finansowe				1	1
4. Sektor finansów publicznych i jego struktura. Budżet państwa i budżet samorządowy. Metody planowania budżetowego. Dyscyplina finansów publicznych				1	3
5. Bank centralny i jego rola				1	1
6. Istota i przesłanki stabilności systemu finansowego				1	1
Forma zajęć : laboratorium					
1. Internetowe źródła danych finansowych (MF, NBP, GUS, Eurostat)				1	1
2. Analiza struktury podaży pieniądza, rynkowych stóp procentowych, stóp banku centralnego i kursu walutowego				1	2
3. Podstawowe charakterystyki systemu bankowego. Analiza produktów bankowych				1	2
4. Analiza oferty firm ubezpieczeniowych. Rola składek na ubezpieczenie społeczne w wysokości wynagrodzenia				1	1
5. Finanse publiczne a finanse samorządowe. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt sektora finansów publicznych i struktura długu publicznego. Analiza budżetu państwa i budżetów JST				1	2
6. Podstawy wyceny instrumentów finansowych - obligacja kuponowa i dyskontowa, rentowność do wykupu instrumentów finansowych				1	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna powiązana z komentowaniem aktualnych zjawisk w sferze finansów; analiza danych źródłowych (głównie z Internetu: KNF, NBP, MF i najważniejsze polskie banki) dotyczących struktury i ewolucji systemu finansowego; zadania i case study do przygotowania przez studentów, dyskusja				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie laboratorium oraz egzamin mogą odbywać się za pomocą platformy Moodle lub kontaktowo. Egzamin : ocena obejmuje sprawdzenie wiedzy i umiejętności pozyskanej w trakcie wykładów i laboratoriów, natomiast podwyższenie oceny (o pół oceny w przypadku aktywności na zajęciach). Laboratorium: na zajęciach obowiązuje system punktowy, każda aktywność studenta jest punktowana (przygotowanie merytoryczne do zajęć, zadania domowe indywidualne i grupowe, aktywność w realizacji zadań). Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną (51% zebranych punktów), gdy potrafi omówić zagadnienia z zakresu finansów, zwińzków między sfer finansową i realną, instrumentów finansowych oraz wskazać na nie bieżące wydarzenia w zakresie finansów. Warunkiem uzyskania oceny dostatecznej jest zdobycie co najmniej 51% punktów na egzaminie/zaliczeniu, oceny dobrej - co najmniej 80% punktów. Warunkiem uzyskania oceny bardzo dobrej oprócz uzyskania co najmniej 95% punktów, jest aktywność podczas zajęć</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to średnia ważona ocen z zaliczenia z laboratoriów (waga 40%) oraz egzaminu (waga 60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy finansów		Ważona	
	1	podstawy finansów [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,00
	1	podstawy finansów [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIWNEiZ_10N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozumie sens uczestniczenia w prawie, wykładni i stosowania prawa oraz zna podstawowe informacje o prawach i obowiązkach uczestnika stosunków prawnych	K_W10	
umieć	1	EP2	określi znaczenie prawne aktu określonego rodzaju dla określenia sytuacji prawnej, potrafi określić różnice w wykładni i stosowaniu prawa z pozycji prawnika stosunku do pozycji ekonomisty a także korzysta z pomocy prawnej	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi uwzględnić wymiar spraw formalnych w kształtowaniu sytuacji zawodowej ekonomisty	K_K01 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy prawa					
Forma zajęć : wykład					
1. Pojęcie prawa. Rodła prawa.				1	1
2. Akty normatywne, obowiązywanie i stosowanie prawa.				1	1
3. System prawny, gałęzie prawa i ich charakterystyka.				1	1
4. Prawo cywilne - cz. ogólna.				1	3
5. Ogólna charakterystyka prawa rzeczowego.				1	1
6. Ogólna charakterystyka prawa zobowiązań.				1	2
Forma zajęć : wiczenia					
1. Pojęcie prawa. Rodła prawa.				1	1
2. Kolidzja norm prawnych w czasie i przestrzeni.				1	1
3. Organy wymiaru sprawiedliwości.				1	1
4. Czynności prawne - klasyfikacja, forma, treść.				1	2
5. Przedawnienie roszczeń w prawie cywilnym.				1	1
6. Wybrane zagadnienia prawa rzeczowego - uytłokowanie wieczyste, służebność, hipoteka, zastaw.				1	2
7. Wybrane zagadnienia prawa zobowiązań - zmiana wierzyciela lub dłużnika, ochrona wierzyciela na wypadek niewypłacalności dłużnika.				1	1
Metody uczenia się		metoda nauczania teoretycznego, metoda samodzielnego dochodzenia do wiedzy, metoda aktywizująca, metody symulacyjne			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki wykładu: kolokwium pisemne - test, które sprawdza uzyskanie przez studenta wiedzy prawnej w zakresie wystarczającym do prowadzenia działalności w zakresie wolnych zawodów związanych z zarządzaniem.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: - student otrzymuje ocenę dostateczną jeżeli uzyska 50% + 1 pkt z testu Ocena z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Arytmetyczna	
	1	podstawy prawa [wykład]	zaliczenie z ocen		
	1	podstawy prawa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy rachunkowo ci (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2723_20N
---	--

Nazwa kierunku: zarz dzenie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe ró dła prawa reguluj ce prowadzenie rachunkowo ci jednostek gospodarczych.	K_W12
	2	EP2	Posiada wiedz z zakresu ewidencji operacji gospodarczych oraz zna zakres i ogóln struktur sprawozdania finansowego.	K_W02 K_W06
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi klasyfikowa składniki maj tku w bilansie i elementy kształtuj ce wynik finansowy oraz ustali wynik na prostych operacjach gospodarczych.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Potrafi ewidencjonowa operacje gospodarcze (bilansowe i wynikowe) oraz dostrzega ich wpływ na pozycje sprawozdania finansowego.	K_U03 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	Docenia i rozumie znaczenie rachunkowo ci w podejmowaniu decyzji.	K_K04
	2	EP6	Potrafi uzupełnia i doskonali nabyt wiedz i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci.	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **podstawy rachunkowo ci**

Forma zaj : **wykład**

1. Istota, cechy i funkcje rachunkowo ci. Zakres podmiotowy i przedmiotowy rachunkowo ci. Regulacje prawne z zakresu rachunkowo ci.	3	1
2. Maj tek przedsi biorstwa i jego klasyfikacja. Bilans jako podstawowy element sprawozdania finansowego.	3	1
3. Operacje gospodarcze. Wpływ operacji gospodarczych na składniki bilansu. Konto - budowa i funkcjonowanie. Rodzaje kont. Zasada podwójnego zapisu.	3	1
4. Zasady ewidencji na kontach bilansowych. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Zestawienie obrotów i sald.	3	1
5. Podstawowe kategorie wynikowe - przychody, koszty. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	2
6. Ustalanie wyniku finansowego - wariant porównawczy i kalkulacyjny. Rachunek zysków i strat.	3	2
7. Sporz dzenie uproszczonego bilansu oraz rachunku zysków i strat na podstawie zestawienia obrotów i sald.	3	1

Forma zaj : **wiczenia**

1. Omówienie specyficznych cech, funkcji i zakresu rachunkowo ci oraz wybranych przepisów prawa bilansowego.	3	1
2. Klasyfikacja składników maj tku i ródeł ich finansowania.. Sporz dzenie bilansu.	3	1
3. Operacje gospodarcze i ich wpływ na bilans.	3	1
4. Konto ksi gowe, jego elementy. Zasada podwójnego zapisu. Ewidencja prostych operacji bilansowych. Zestawienie obrotów i sald.	3	2
5. Charakterystyka kategorii wynikowych. Zasady funkcjonowania kont wynikowych.	3	2
6. Ustalanie wyniku finansowego. Sporz dzenie rachunku zysków i strat.	3	2

Metody uczenia si	Wykład z prezentacj multimedialn , metoda przypadków, metody symulacyjne, analiza dokumentów ródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze na podstawie pisemnego kolokwium obejmuj cego weryfikacj wiedzy na podstawie pyta otwartych (20% punktów) oraz zada (80% punktów) stłu cych sprawdzeniu umiej tno ci sporz dzania i interpretowania uproszczonych sprawozda finansowych, ewidencji operacji gospodarczych oraz praktycznego znaczenia prawa bilansowego. Studenci podczas zaliczenia mog korzysta z jednolitego tekstu ustawy oraz z planów kont. Student otrzymuje ocen dostateczn z zaliczenia, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.</p> <p>Ocen z wykładów jest ocena z pisemnego kolokwium, obejmuj cego pytania testowe i/lub krótkie pytania otwarte. Student otrzymuje ocen dostateczn z wykładu, gdy uzyska 60% ogólnej ilo ci punktów mo liwych do zdobycia.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest redni arytmetyczn ocen z zaliczenia wicze i wykładów (obie oceny cz stkowe musz by pozytywne).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	podstawy rachunkowo ci		Arytmetyczna	
	3	podstawy rachunkowo ci [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	podstawy rachunkowo ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ3344_8N
---	---

Nazwa kierunku: zarz dzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
---	--	-------------

Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu zarz dzania	K_W01 K_W05 K_W08
	2	EP2	Identyfikuje i rozumie funkcje zarz dzania	K_W04 K_W05
	3	EP7	Zna systemy informacyjne stosowane w zarz dzaniu i proces podejmowania decyzji kierowniczych	K_W05
umiej tno ci	1	EP3	Analizuje i ocenia problemy wyst puj ce w zarz dzaniu	K_U02 K_U05
	2	EP4	Formuluje wnioski w oparciu o analiz studiów przypadków z zakresu zarz dzania.	K_U02 K_U05
	3	EP5	Anga uje si w prac indywidualn i zespołow w ramach zada realizowanych z zakresu przedmiotu	K_U08
	4	EP8	Potrafi analizowa i ocenia wpływ otoczenia na funkcjonowanie organizacji	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zarz dzania i doskonalenia swoich umiej tno ci w tym zakresie	K_K01

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: podstawy zarz dzania
--

Forma zaj : wykład

Treść	Semestr	Liczba godzin
1. Podstawowe poj cia w zarz dzaniu	1	1
2. Kierunki i szkoły zarz dzania	1	1
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania	1	1
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji	1	1
5. Proces planowania w organizacji	1	2
6. Zarz dzanie strategiczne	1	1
7. Organizowanie w zarz dzaniu	1	2
8. Zarz dzanie zmian , rozwojem i innowacjami	1	1
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji	1	1
10. Proces motywowania w organizacji	1	2
11. Nowoczesne metody i koncepcje zarz dzania	1	1
12. Kultura i etyka w zarz dzaniu	1	1

13. Kontrola i controlling w przedsiębiorstwie		1	1		
14. Zarządzanie jakością		1	1		
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi		1	1		
Forma zajęć : wyczenia					
1. Zarządzanie-istota i znaczenie. Funkcje zarządzania		1	1		
2. Organizacja i jej zasoby		1	1		
3. Otoczenie organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian zachodzących w otoczeniu organizacji		1	1		
4. Planowanie w organizacji		1	2		
5. Proces zarządzania. Cele i funkcje zarządzania		1	1		
6. Funkcje organizowania. Struktury organizacyjne - rodzaje, funkcje, parametry, uwarunkowania i ewolucja		1	2		
7. Cechy menedżerów. Role i umiejętności kierownicze, style kierowania		1	2		
8. Motywowanie w organizacji. Teorie motywacji. Przywództwo		1	2		
9. Kulturowy kontekst zarządzania		1	1		
10. Istota kontroli, funkcje kontroli, rodzaje kontroli, etapy procesu kontrolowania		1	2		
11. Informacja (pojęcie, rodzaje), czynniki oceny informacji, elementy procesu komunikacji		1	1		
12. Proces decyzyjny, modele i narzędzia podejmowania decyzji, grupowe podejmowanie decyzji		1	1		
13. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania		1	1		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, wyczenia, case study, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8		
	PROJEKT		EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę z uwzględnieniem zagadnień z wyczeń i wykładów: przewidywane są dwa kolokwia sprawdzające w semestrze: pytania otwarte i zamknięte oraz projekt grupowy Egzamin ustny z materiału zajęć i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocенок z przedmiotu jest ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy zarządzania		Ważona	
	1	podstawy zarządzania [wykład]	egzamin		1,00
	1	podstawy zarządzania [wyczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		150			
Liczba punktów ECTS		6			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: projektowanie organizacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_64N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	opisuje proces projektowania struktury organizacyjnej - elementy struktury, zasady i etapy projektowania, dopasowanie, uwarunkowania, zależności między strukturą a procesem podejmowania decyzji	K_W04 K_W05 K_W06 K_W08
	2	EP2	tłumaczy sposób wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na strukturę organizacyjną oraz istotę oceny dopasowania projektu struktury	K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06
umiejętności	1	EP3	identyfikuje problemy projektowe stosując test dopasowania struktury	K_U02 K_U04 K_U08 K_U09
	2	EP4	proponuje zmiany w strukturze uwzględniając wewnętrzne i zewnętrzne ograniczenia oraz wnioski z testu dopasowania struktury	K_U04 K_U05 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	poszukuje wiedzy i opinii innych by rozwiązać problem związane z projektem organizacji uwzględniając specyfikację decyzji związanych z projektowaniem pracy w organizacji	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: projektowanie organizacji				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Struktura organizacyjna - istota, wpływ na działanie organizacji i rozwój organizacji			5	1
2. Podstawowe parametry projektowe struktury			5	2
3. Struktura organizacyjna a przepływ informacji i podejmowanie decyzji w organizacji			5	1
4. Metody diagnozowania organizacji			5	1
5. Struktura organizacyjna a innowacyjność - przykład spaghetti organization			5	1
6. Metody testowania dopasowania struktury do organizacji			5	1
7. Struktura fizyczna organizacji a zachowania pracowników			5	2
Metody uczenia się	wykład wsparty prezentacją multimedialną, studia przypadków, dyskusja w grupach i dyskusja plenarna dot. wniosków ze studiów przypadku			

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	40 % oceny - test z zakresu omawianych zagadnie 60 % oceny - raporty z wicze i studiów przypadku realizowanych na zaj ciach i poza zaj ciami. Aby zaliczy przedmiot student musi uzyska pozytywn ocen z obu form zaliczenia.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	projektowanie organizacji		Arytmetyczna		
	5	projektowanie organizacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			25			
Liczba punktów ECTS			1			

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_5N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W11		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu	K_U09		
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				4	1	
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej.				4	1	
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.				4	6	
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				4	1	
Metody uczenia si						
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
				PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia				Pozytywna ocena pracy pisemnej		
				Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
				Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu		
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
		4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Moduł: Wykład ogólnouczelniany [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3433_4N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu	K_W11		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu	K_U09		
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.				3	1	
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej.				3	1	
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.				3	6	
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.				3	1	
Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, dyskusje, analiza aktów prawnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa z przedmiotu to ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru			Wa ona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]		zaliczenie z ocen		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: przeds i biorczo (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_16N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	1. zna zarz dzenie przeds i biorstwem w oparciu o ide intraprzedsiebiorczo ci oraz koncepcj przeds i biorczo ci akademickiej.	K_W04 K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	2. potrafi przygotowa plan wdro enia przeds i biorczego pomysłu w ramach przeds i biorczo ci akademickiej lub w ramach koncepcji intraprzedsiebiorczo ci.	K_U02 K_U05 K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	3. jest gotów do identyfikacji własnego potencjału w obszarze zachowa przeds i biorczych.	K_K01 K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przeds i biorczo					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Poj cie, typy i znaczenie przeds i biorczo ci oraz organizacji przeds i biorczych. Przeds i biorczo w teoriach ekonomicznych			2	2	
2. Charakterystyka przeds i biorcy. Cechy przeds i biorczej osoby i orientacje na przeds i biorczo . Przeds i biorczo jako postawa, zachowanie, proces. Rodzaje, typy i modele przeds i biorczo ci. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci.			2	2	
3. Przeds i biorczo akademicka, podstawowe poj cia, instrumenty oraz funkcjonowanie inkubatorów akademickich, parków technologicznych, tworzenie akademickiej infrastruktury technologicznej, intelektualnej, ródła finansowania, tworzenie organizacji spin-out i spin-off , case study. Przejawy przeds i biorczo ci akademickiej ? Akademickie Inkubatory Przeds i biorczo ci, Przeds i biorczo akademicka ? problematyka komercjalizacji wiedzy. Kooperacja uczelni wy szych z sektorem przeds i biorstw			2	6	
4. Uwarunkowania rozwoju przeds i biorczo ci. Proces zakładania indywidualnej działalno ci gospodarczej. Bariery prawne, ekonomiczne, społeczne w zakładaniu i prowadzeniu indywidualnej działalno ci gospodarczej. Case study. Instytucjonalne wsparcie dla innowacyjnych przeds i wzi gospodarczych w Polsce			2	2	
5. Istota i rola przeds i biorczo ci intelektualnej oraz klasyfikacje przeds i biorców w praktyce gospodarczej. Case study: Przeds i biorcze postawy, czy jestem przeds i biorczy, test ?role grupowe.			2	2	
6. Przeds i biorczo jako proces. Planowanie przeds i wzi , organizowanie zasobów oraz okre lenie zasad wdro enia planu			2	2	
7. Polskie programy przeds i biorczo ci. Znaczenie przeds i biorczo ci w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rola przeds i biorczo ci w rozwoju młodych ludzi. Przeds i biorczo mi dzynarodowa i technologiczna			2	2	

Metody uczenia si	prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	PROJEKT				EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie pisemne: (50% oceny) zaliczenie pisemne (kolokwium) w formie pyta testowych. Projekty: (50% oceny) studenci w grupach roboczych (3-5 os.) przygotowuj projekt w ramach idei przedsi biorczo ci akademickiej. Na ocen projektu wpływa: innowacyjno pomysłu, racjonalno planu, przejrzysto prezentacji, zaangażowanie wszystkich członków grupy.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn , gdy zna definicje przedsi biorczo ci w trzech uj ciach, zna elementy biznesplanu, potrafi definiowa przedsi biorczo akademick , umie zidentyfikowa własny potencjał przedsi biorczy. Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia (rednia wa ona z ocen z kolokwium i projektu).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	przedsi biorczo		Wa ona	
	2	przedsi biorczo [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przywództwo - studia przypadków (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_72N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyja nia podstawowe poj cia dotycz ce przywództwa w organizacji z uwzgl dnieniem rozwoju teorii przywództwa	K_W03 K_W04 K_W05 K_W09
	2	EP2	wyja nia czynniki wpływaj ce na efektywno podejmowanych działań przywódczych	K_W06 K_W09
umiej tno ci	1	EP4	bierze czynny udział w dyskusji i prezentuje tre ci z wykorzystaniem j zyka angielskiego	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	analizuje najwa niejsze kompetencje przywódcze oraz wyró nia sposoby ich rozwijania	K_K01 K_K05
	2	EP5	wyra a gotowo do rozstrzygania dylematów zawodowych z zakresu przywództwa na podstawie opracowywanego opisu studium przypadku	K_K02 K_K03
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przywództwo - studia przypadków				
Forma zaj : wiczenia				
1. Kim jest przywódca			6	2
2. Przegl d podstawowych podej do koncepcji przywództwa			6	2
3. Uwarunkowania efektywno ci przywództwa i przykłady efektywnego przywództwa			6	1
4. Sytuacyjna koncepcja przywództwa			6	1
5. Rozwijanie kompetencji przywódcze w oparciu o koncepcj P. Cardona i P. Garcia-Lombardia			6	2
6. Specyfika i rola przywództwa w czasie zmian i kryzysu			6	1
Metody uczenia si	Dyskusja w oparciu o zadani literatur , metoda przypadków, praca w grupach, analiza dokumentów ródlowych, dyskusje w zespołach			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: -studenci oceniani s na podstawie pracy zaliczeniowej przygotowanej w zespołach 3-4 osobowych dotycz cych analizy studium przypadku przywódców osi gaj cych sukcesy w zarz dzaniu organizacjami. Ocenianie: -dostateczny: student rozumie znaczenie przywództwa w zarz dzaniu przedsi biorstwem oraz zna podstawowe poj cia z zakresu zagadnienia przywództwa.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: -ocena jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	przywództwo - studia przypadków		Ważona	
	6	przywództwo - studia przypadków [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: psychologia zarz dzania (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: EFZ182AIJ2713_2N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna poj cie psychologii, podstawowych szkół psychologicznych i roli psychologii w zarz dzaniu	K_W01 K_W06
umiej tno ci	1	EP4	zna poj cie grupy, rodzaje grup (formalnych i nieformalnych) i role grupowe	K_U04
	2	EP6	umie radzi sobie w sytuacjach stresowych	K_U09
	3	EP10	zna koncepcje i style przywództwa a tak e teorie motywacyjne	K_U05
	4	EP11	umie dostosowa styl kierowania do warunków funkcjonowania organizacji	K_U02 K_U04 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	wyra a gotowo do współpracy w zespole	K_K03
	2	EP9	w warunkach wysokiego poziomu stresu jest gotów konstruktywnie rozwi zywa problemy praktycznie głównie zwi zane z funkcjonowaniem zespołów ludzkich	K_K01
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: psychologia zarz dzania				
Forma zaj : konwersatorium				
1. Psychologia a zarz dzanie ? wprowadzenie			2	1
2. Dynamika małych grup ?formy małych grup, grupy zadaniowe, procesy formowania si grup oraz orientacji na zadanie, role społeczne a grupa. Grupa społeczna: rodzaje grup, spójno grup, funkcje grup.			2	1
3. Przywództwo w grupie ?formy przywództwa oraz ich konsekwencje dla grupy. Przedstawienie psychologicznej koncepcji osobowo ci i mo liwo ci wykorzystania w procesie kierowania zespołem pracowniczym wiadomo ci z zakresu indywidualnych cech osobowo ciowych pracowników.			2	2
4. Zdrowie i stres: strategie radzenia sobie w stresie, style radzenia sobie, stres jako nast pstwo chorób, psychologia zdrowia			2	1
Metody uczenia si	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca w grupach 3-4 osobowych Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Testy kompetencji, osobowo ci Praca w parach Puzzle Krzy ówki			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP10,EP4,EP6, EP7,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP10,EP11,EP 4,EP6,EP7,EP9

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatoriów (100%) Praca w grupach (50% oceny) - weryfikuje umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy i kompetencje społeczne związane z pracą w grupie. Aktywność (10%) - weryfikacja przez obserwację. Projekt, prezentacja (40%) - weryfikuje umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętność zaprezentowania jej na forum grupy. Również wliczy kompetencje społeczne związane z pracą w grupie.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi zdefiniować pojęcie psychologii, szkół psychologii i wyodrębnić się z psychologii zarządzania. Gdy zna i identyfikuje termin przywództwo. Gdy identyfikuje grupę społeczną, jej rodzaje i tak dalej takie pojęcia jak przywództwo, komunikacja czy konflikt grupowy. Ocena z przedmiotu: obliczana jest jako średnia ważona, gdzie poszczególne czynniki zostały opisane wyżej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	psychologia zarządzania		Nieobliczana	
	2	psychologia zarządzania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowo zarz dcza (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2963_28N		
Nazwa kierunku: zarz dzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe narz dzia rachunkowo ci zarz dczej oraz mo liwo ci wykorzystania przy podejmowaniu decyzji	K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi prawidłowego dobra narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do wybranych prostych problemów decyzyjnych oraz zastosowa te narz dzia	K_U02 K_U04 K_U05	
	2	EP3	prawidłowo interpretuje wyniki zastosowania podstawowych narz dzi rachunkowo ci zarz dczej	K_U02 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo konieczno ci rozwi zywania problemów w ograniczonym czasie i wynikaj cej z tego potrzeby nadawania priorytetów zadaniom cz stkowym.	K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rachunkowo zarz dcza					
Forma zaj : wykład					
1. Istota i przesłanki wykorzystania rachunkowo ci zarz dczej. Wykorzystanie informacji finansowych w procesach zarz dzania				4	1
2. Klasyfikacje kosztów na potrzeby zarz dzania				4	1
3. Wycena produktów w tradycyjnym rachunku kosztów				4	1
4. Wprowadzenie do rachunku kosztów cz ciowych: koszty stałe, koszty zmienne, koszty skokowo zmienne				4	1
5. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do podejmowania krótkookresowych decyzji				4	2
6. Rachunek kosztów przyszło ciowych i bud etowanie				4	1
7. Ustalanie odchyle oraz podstawowa analiza i ocena odchyle				4	1
8. Modele rachunku kosztów. Przesłanki wyboru modelu rachunku kosztów				4	1
Forma zaj : wiczenia					
1. Istota rachunkowo ci zarz dczej. Analiza kosztów na podstawie danych z ewidencji ksi gowej				4	1
2. Klasyfikacje kosztów. Metody podziału kosztów na stałe i zmienne: ksi gowa, punktów kra cowych, metody statyczne.				4	1
3. Kalkulacja kosztów produktu oraz ustalanie wyników w tradycyjnym rachunku kosztów.				4	1
4. Jednostopniowy rachunek kosztów zmiennych				4	2
5. Krótkookresowe rachunki decyzyjne na bazie rachunku kosztów zmiennych.				4	2
6. Rachunek kosztów standardowych.				4	1
7. Ustalanie i ocena odchyle .				4	1
Metody uczenia si		Wykład z prezentacj multimedialn , studia przypadków, zadania problemowe			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Kolokwium pisemne obejmujące zadania problemowe (4-5 zadań) weryfikujące umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowo zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Na ocenę dostateczną student potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu: Egzamin pisemny obejmujący weryfikację wiedzy (ok. 20% punktów) oraz 2-3 zadania problemowych (ok. 80%) testujących umiejętności wykorzystania danych, doboru narzędzi rachunkowo zarządczej, ich prawidłowego wykorzystania oraz interpretacji i zastosowania wyników przy podejmowaniu określonych decyzji w zakresie określonym treściami przedmiotu. Ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Na ocenę dostateczną student zna podstawowe pojęcia z rachunkowo zarządczej oraz potrafi zastosować podstawowe z przedstawionych narzędzi popełniając przy tym ewentualnie nieistotne pomyłki.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	rachunkowo zarządcza		Ważona	
	4	rachunkowo zarządcza [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	4	rachunkowo zarządcza [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: rozwój pracowników (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_61N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna aparat pojęciowy dotyczący problematyki rozwoju pracowników w organizacji	K_W05 K_W09
	2	EP2	ma podstawową wiedzę o tworzeniu i rozwijaniu relacji między ludźmi w organizacjach a także wpływie jednostki na funkcjonowanie organizacji w ramach podsystemu rozwoju pracowniczego	K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do skonstruowania podsystemu rozwoju pracowniczego w organizacji	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeby uczenia się przez całe życie	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: rozwój pracowników				
Forma zajęć: wiczenia				
1. System rozwoju zawodowego w organizacji			5	2
2. Analiza potrzeb rozwojowych			5	1
3. Planowanie działalności szkoleniowej i jej realizacja			5	2
4. Ocena efektywności programów rozwojowych			5	1
5. Metody gromadzenia danych dotyczących pomiaru sfery rozwoju zawodowego w organizacji			5	2
6. Praktyczne przykłady systemów rozwoju w organizacjach			5	1
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, dyskusje, praca w grupach, studia przypadków.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Studenci są oceniani na podstawie pracy w grupach oraz realizowanego w toku zajęć i w ramach czasu własnego projektu testującego osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu to ocena z wiczeń.				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rozwój pracowników		Ważona	
	5	rozwój pracowników [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ119_74N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2, 3	Semestr: 4, 5, 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski, semestr: 5 - j. język polski, semestr: 6 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnienia podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii pracy naukowej.	K_W11	
	2	EP2	Zna etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu	K_W11	
umiejętności	1	EP3	Potrafi sformułować cel badawczy pracy naukowej, wybrać odpowiednie narzędzia badawcze, opisać wyniki badania, dokonać prawidłowej analizy wyników badania oraz sformułować wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
	2	EP4	Potrafi podjąć dyskusję na nurtujące go pytania	K_U06	
	3	EP5	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania i przechowywania danych.	K_U02	
	4	EP8	Student jest gotów do pracy indywidualnej oraz zespołowej	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do podjęcia pracy oraz postępowania w sposób zgodny z zasadami etyki	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zajęć : seminarium					
1. Wymagania formalne stawiane pracom dyplomowym, wybór tematu pracy w oparciu o propozycje prowadzącego oraz studentów. Ogólne zasady pisania prac dyplomowych				4	6
2. Formułowanie przedmiotu, celu i zakresu pracy dyplomowej. Szczegółowa charakterystyka wybranych metod i technik badawczych. Dobór właściwego piśmiennictwa dotyczącego badanego problemu				4	6
3. Rodzaje przypisów, zasady cytowania piśmiennictwa. Etyczne aspekty pisania pracy dyplomowej: ryzyko i konsekwencje popełnienia plagiatu				4	6
4. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków.				5	9
5. Przystąpienie do formalnego pisania pracy dyplomowej. Kryteria oceny pracy dyplomowej: poprawność logiczna, językowa i stylistyczna.				5	9
6. Przedstawienie zawartości wstępu i przeglądu piśmiennictwa oraz kolejnych rozdziałów teoretycznych				6	6
7. Prezentacja całości pracy dyplomowej. Kryteria oceny (recenzji) pracy dyplomowej				6	6
8. Przygotowanie do obrony problematyki poruszanej w pracy podczas egzaminu dyplomowego				6	6
Metody uczenia się		Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, prezentacja.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP5,EP8
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 4 i 5 jest napisanie określonych rozdziałów pracy licencjackiej, warunkiem zaliczenia 6 semestru jest przygotowanie całości pracy licencjackiej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Wa ona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		575			
Liczba punktów ECTS		23			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]						
Nazwa przedmiotu: social media (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2866_66N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna mo liwo ci, obszary i ograniczenia wykorzystania nowych technologii przez firmy i klientów	K_W03 K_W07		
	2	EP2	zna urz dzenia i usługi nowoczesnej komunikacji marketingowej	K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi wskaza i oceni konkretne przykłady wykorzystania e-technologii	K_U03 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do anga owania si w realizac zada indywidualnych i zespołowyc	K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: social media						
Forma zaj : wiczenia						
1. Warto wykorzystania mediów społeczno ciowych				6	2	
2. Media społeczno ciowe i u ytkownicy poszczególnych platform				6	1	
3. To samo osobista a zawodowa				6	1	
4. Budowanie przekazu w mediach społeczno ciowych. Kampanie promocyjne w mediach społeczno ciowych				6	2	
5. Innowacje i współpraca w mediach społeczno ciowych. Employer branding w mediach społeczno ciowych				6	2	
6. Kolokwium zaliczeniowe				6	1	
Metody uczenia si		Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca indywidualna i w grupach, prezentacja projektu przez studentów w postaci raportów on-line i wyst pie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia		Studenci oceniani s na podstawie jednego kolokwium, na podstawie zestawu pyta opisowych i testowych oraz oceny przez prowadz cego zada realizowanych podczas zaj				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		6	social media		Wa ona	

6	social media [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	--------------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: socjologia (OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: EFZ182AIJ3337_1N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozróżnia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu socjologii.	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student posługuje się językiem socjologicznym	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować teksty socjologiczne i wyciąga z nich wnioski	K_U01
	2	EP4	Student rozwija i wykorzystuje podstawowe zagadnienia socjologiczne	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje kreatywność na zajęciach i chętnie pracuje w grupie	K_K02 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **socjologia**

Forma zajęć: **konwersatorium**

1. Socjologia jako dyscyplina naukowa. Narzędzia badawcze socjologii. Pojęcia społeczne.	2	1
2. Treść i znaczenie kultury. Wartości uznawane, odczuwane i realizowane.	2	1
3. Interakcja społeczna. Socjalizacja, jej rodzaje i znaczenie. Resocjalizacja.	2	1
4. Kontrola społeczna. Podstawowe mechanizmy kontroli społecznej.	2	1
5. Pojęcia grupy społecznej. Struktury międzygrupowe.	2	1

Metody uczenia się	Wykłady z elementami konwersatorium, analiza tekstów, Case Study
--------------------	---

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się z sylabusu
KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie kolokwium testu wiedzy i odpowiedzi na pytania otwarte dotyczące zakresu wykładu oraz rozwijania case study.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	socjologia		Nieobliczana	
	2	socjologia [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2856_21N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody analizy danych statystycznych	K_W13	
	2	EP2	Zna metody prezentacji wyników badania.	K_W06	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wybrać odpowiednie metody do badania prawidłowości statystycznych w zjawiskach ekonomicznych i społecznych.	K_U04	
	2	EP4	Dokonuje oceny uzyskanych wyników w zakresie struktury i współzależności.	K_U04	
	3	EP5	Potrafi opisać dynamikę zjawisk prezentowanych w szeregach czasowych.	K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi korzystać z różnorodnych źródeł danych statystycznych	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: statystyka					
Forma zajęć : wykłady					
1. Podstawowe pojęcia: statystyka, zbiorowość i jednostka statystyczna, klasyfikacja cech statystycznych. Prezentacja materiału statystycznego				3	2
2. Charakterystyka zbiorowości opisanej jednowymiarowo: miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania, miary asymetrii. Analiza porównawcza.				3	2
3. Charakterystyka zbiorowości opisanej dwuwymiarowo: tablice i szeregi. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.				3	2
4. Charakterystyka zmian w czasie zjawisk ekonomicznych i społecznych. Szeregi czasowe. Miary: przyrosty, indeksy, średnie tempo zmian, średni przyrost absolutny.				3	2
5. Wstęp do estymacji parametrów w analizie struktury.				3	1
Forma zajęć : wiczenia					
1. Podstawowe pojęcia w statystyce - przykłady. Szeregi statystyczne.				3	1
2. Analiza struktury: miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii.				3	3
3. Analiza współzależności: miary korelacji i regresji.				3	2
4. Dynamika zjawisk ekonomicznych i społecznych.				3	2
5. Podstawy wnioskowania statystycznego - estymacja				3	1
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przykłady szeregów statystycznych i prezentacja danych.				3	1
2. Analiza struktury: wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (funkcji).				3	3
3. Wyznaczanie miar korelacji i regresji.				3	2
4. Wyznaczanie miar dynamiki dla szeregów czasowych.				3	2

5. Estymacja parametryczna w analizie struktury		3	1		
Metody uczenia się	Przedmiot obejmuje wykłady - prezentacja teorii przedmiotu Statystyka, wiczenia - wykorzystanie teorii w rozwi zywaniu zada , laboratoria - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w analizach statystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3			
	KOLOKWIUM	EP4,EP5			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP6			
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze : Studenci oceniani s na podstawie 2 lub 3 kolokwiów, na których rozwi zuj zadania - z mo liwo ci korzystania ze standaryzowanych wzorów i tablic. Kolokwia musz by zaliczone minimum na ocen dostateczn (60% pkt).</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze laboratoryjnych: Laboratoria zaliczane s na podstawie pracy polegaj cej na samodzielnej analizie danych (projekt) - min 60%pkt.</p> <p>Forma i warunki egzaminu: egzamin pisemny testuj cy wiedz i umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystywania parametrów opisu struktury jedno- i dwuwymiarowej oraz charakterystyki dynamiki. Egzamin pisemny polega na udzielaniu odpowiedzi i rozwi zywaniu zada (min 60% pkt na ocen dst). Studenci podczas egzaminu mog korzysta z ujednoliconych tablic i wzorów statystycznych.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	<p>Ocena z przedmiotu jest równa redniej ocen uzyskanych z zaliczenia wicze , wicze laboratoryjnych i egzaminu (rednia wa ona z wagami odpowiednio 0,3; 0,3 oraz 0,4), z warunkiem koniecznym zaliczenia wszystkich form na minimum ocen dostateczn .</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	statystyka		Wa ona	
	3	statystyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,30
	3	statystyka [wykład]	egzamin		0,40
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: US182AIJ2400_2N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W11		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy.	K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.				1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, ? unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).				1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy.				1	2	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.				1	1	
Metody uczenia si		wykład z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si						
		SPRAWDZIAN				
		EP1,EP2,EP3				
Forma i warunki zaliczenia		Obecno na zaj ciach, sprawdzian				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot ko czy si zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie BHP		Arytmetyczna	
		1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5
Liczba punktów ECTS	0

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US182AIWZiEU_3N			
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i organizacyjne uwarunkowania korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w ramach studiowanego kierunku studiów.	K_W01 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Potrafi korzystać z zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni zgodnie z obowiązującymi zasadami.	K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje potrzeby dostępu do zasobów systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni w sposób nie utrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki.	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zajęć : wykład						
1. Prezentacja elementów tworzących system biblioteczno-informacyjny Uniwersytetu Szczecińskiego.				1	2	
Metody uczenia się		wykład z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		Zapoznanie się z prezentacją on-line, pozytywne zaliczenie testu. Zaliczenie testu zapewnia uzyskanie powyżej 60 % pozytywnych odpowiedzi na pytania.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	szkolenie biblioteczne		Arytmetyczna	
		1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			2			
Liczba punktów ECTS			0			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2721_1N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Student rozumie rolę informacji we współczesnej gospodarce, zna funkcjonalność podstawowych urządzeń oraz aplikacji pozwalających gromadzić, przetwarzać i udostępniać informacje	K_W06	
umiejętności	1	EP3	Student umie dobierać i zastosować oprogramowanie użytkowe do szybszej realizacji zadań merytorycznych z obszaru zarządzania	K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do samodoskonalenia oraz angażowania się w realizację projektów z zakresu wykorzystania IT	K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technologie informacyjne					
Forma zajęć : wykład					
1. Podstawowe pojęcia z zakresu technologii informacyjnych				1	1
2. Budowa komputera. Urządzenia zewnętrzne.				1	2
3. Oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe				1	4
4. Internetu jako narzędzie komunikacji oraz miejsce wyszukiwania, gromadzenia i udostępniania informacji				1	1
5. Bezpieczeństwo korzystania z technologii informacyjnych				1	1
Forma zajęć : laboratorium					
1. Praca z edytorem tekstów				1	4
2. Praca z arkuszem kalkulacyjnym				1	2
3. Praca z programem do grafiki prezentacyjnej				1	2
4. Praca z internetem				1	1
Metody uczenia się		Wykład - z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, Zajęcia laboratoryjne - rozwiązywanie zadań praktycznych z wykorzystaniem aplikacji firmy Microsoft			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		KOŁOKWIUM			EP2
		SPRAWDZIAN			EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze laboratoryjnych: sprawdzian praktyczny przy komputerach, ocena pracy na lekcji oraz ocena zada domowych				
	Zaliczenie wykładów: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu to rednia z zaliczenia wykładu i wicze laboratoryjnych					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne		Arytmetyczna	
	1	technologie informacyjne [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	1	technologie informacyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: transfer technologii (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2714_63N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna potencjalne kanały i metody transferu technologii oraz uwarunkowania tego rodzaju procesów	K_W02
	2	EP2	Student ma wiedzę na temat kształtowania procesów transferu technologii oraz ich wpływu na rozwój innowacyjności podmiotów gospodarczych	K_W03 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wyszczególnić podmioty wspierające procesy transferu technologii i określić ich wpływ na funkcjonowanie firmy	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pracy w grupie oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: transfer technologii				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Transfer technologii a rozwój przedsiębiorstw			5	2
2. Rynek technologii			5	1
3. Odrodzenie innowacji w systemie transferu technologii i komercjalizacji wiedzy			5	2
4. Podstawowe metody i płaszczyzny transferu technologii			5	1
5. Uwarunkowania transferu technologii- stymulatory i bariery			5	1
6. Wsparcie procesów transferu technologii			5	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte). Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest oceną z wiczeń.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	transfer technologii		Ważona	
	5	transfer technologii [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: tworzenie i rozwój małej firmy (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_18N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna klasyfikację przedsiębiorstw sektora MSP, istotę małego przedsiębiorstwa, etapy rozwoju i strategii zarządzania oraz pojęcia przedsiębiorstwa rodzinnego	K_W10	
umiejętności	1	EP2	umie zaprojektować, przeanalizować i ocenić pomysły na własną działalność gospodarczą oraz przeprowadzi proces założycielski małego przedsiębiorstwa	K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
	2	EP4	ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności związanych z problematyką tworzenia i rozwoju przedsiębiorstwa	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: tworzenie i rozwój małej firmy					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Klasyfikacja przedsiębiorstw sektora MSP. Identyfikowanie pomysłu na biznes, case study.				2	1
2. Specyfika i rola małych przedsiębiorstw w gospodarce, rozwój i bariery.				2	1
3. Procedura zakładania małej firmy. Wybór formy opodatkowania oraz obowiązkowe podatki małego przedsiębiorstwa, case study.				2	2
4. Instytucjonalne formy wspierania tworzenia i rozwoju małych firm.				2	1
5. Strategie rozwoju małej firmy, case study.				2	1
6. Wykorzystanie biznesplanu w małym przedsiębiorstwie, case study.				2	1
7. Ocena ryzyk finansowych na etapie projektu i rozwoju przedsiębiorstwa, case study.				2	1
8. Identyfikacja przedsiębiorstw rodzinnych, case study.				2	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze na podstawie: 1) kolokwium obejmuj ce go wiedz z wicze - 70% oceny (pytania opisowe i testowe) 2) aktywno ci studenta - 30% oceny (obserwacja pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Student otrzymuje ocen dostateczn gdy zna klasyfikacje przeds i biorstw sektora MSP, umie wymieni bariery rozwoju sektora MSP i ró dfa finansowania przeds i biorstw sektora MSP, zna elementy biznesplanu, zna definicje przeds i biorstwa rodzinnego. Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie i rozwój małej firmy		Wa ona	
	2	tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania konsumentów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_11N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu decyzyjnego i definiuje determinanty zachowania konsumentów	K_W03 K_W06	
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do podejmowania decyzji zarządczych w firmie, potrafi pracować w zespołach zadaniowych i indywidualnie.	K_U01 K_U04 K_U05 K_U06 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotowy do poszukiwania rozwiązań dla omawianych zagadnień, poprzez wykorzystanie posiadanej wiedzy. Potrafi w krytyczny sposób spojrzeć na nieuczciwe praktyki manipulacji konsumentem. Angażuje się w realizację zespołowych zadań.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zachowania konsumentów					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Główne wyznaczniki zachowania konsumenta (potrzeby, motywacje)				1	1
2. Determinanty zachowania konsumentów				1	2
3. Decyzje konsumenckie				1	1
4. Proces podejmowania decyzji zakupu				1	1
5. Ryzyko podejmowanych decyzji				1	1
6. Zachowania konsumentów na wybranych rynkach				1	2
7. Weryfikacja wiedzy i umiejętności (kolokwium)				1	1
Metody uczenia się	wiczenia z prezentacjami multimedialnymi, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM				EP1,EP3
	PREZENTACJA				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	na ostateczną ocenę składają się : - ocena z prezentacji - ocena z kolokwium. - ocena aktywności na zajęciach wiczeniowych Student aby uzyskać ocenę dostateczną powinien osiągnąć 60% minimum do zdobycia punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena wyliczana jest za pomocą oceny ważonej z wyników czystkowych ze wszystkich aktywności.

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	zachowania konsumentów		Ważona	
	1	zachowania konsumentów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (KIERUNKOWE)	Kod przedmiotu: US182AIJ2865_25N
---	--

Nazwa kierunku: zarządzanie

Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
---	--	---------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	--	---

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania pracowników oraz metody i narzędzia umożliwiające kształtowanie podanych zachowań	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące zachowań organizacyjnych oraz ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	rozwiija wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych oraz doskonalili umiejętności współpracy z ludźmi	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zachowania organizacyjne**

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowań w organizacji	3	2
2. Poziom jednostki: podstawy zachowań indywidualnych: wartości, postawy, osobowość, uzdolnienia, postrzeganie, uczenie się, emocje	3	1
3. Poziom jednostki: motywacja i indywidualne podejmowanie decyzji	3	1
4. Poziom grupowy: przyczyny przyłączenia się do grup; zasady funkcjonowania; grupowe podejmowanie decyzji; komunikacja i konflikty w grupach	3	1
5. Poziom grupowy: zespoły w organizacjach: zespół a grupa, wady i zalety pracy zespołowej, rodzaje zespołów	3	1
6. Koncepcje efektywnego kierowania; władza w organizacjach - rodzaje i przejawy; przywództwo jako specyficzny sposób kierowania ludźmi	3	1
7. Poziom systemu: projektowanie organizacji; koncepcja i wprowadzanie zmian organizacyjnych	3	1
8. Poziom systemu: kultura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi	3	1

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych, dyskusja dotycząca warunków funkcjonowania organizacji, trendów i tendencji determinujących zachowania pracowników	3	2
2. Uwarunkowania zachowań jednostki w organizacji: diagnozowanie typów osobowości, analiza systemu wartości, sposobów uczenia się	3	2
3. Postawy i emocje w organizacji - rodzaje i znaczenie. Badanie zaangażowania	3	2
4. Analiza zachowań kontrproduktywnych	3	2
5. Grupy i zespoły - określanie podobieństw i różnic, funkcjonowanie w grupie/zespole	3	2
6. Komunikacja i konflikty w grupach pracowniczych	3	2
7. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa, determinanty skuteczności	3	2
8. Analiza podejścia do zmian organizacyjnych	3	2
9. Analiza kultury organizacyjnej oraz polityki zarządzania zasobami ludzkimi	3	2

Metody uczenia si	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia wicze i wykładów: Zaliczenie wicze i wykładów odbywa si na podstawie kolokwium pisemnego w formie pyta otwartych i zamkni tych, które testuje osi gni cie efektów ksztalcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: student otrzymuje ocen dostateczn , gdy posiada podstawow wiedz dotycz c zagadnie z zakresu zachowa organizacyjnych oraz gdy potrafi obja ni podstawowe mechanizmy wpływaj ce na zachowania ludzi w organizacjach.</p>				
	<p>Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z egzaminu. Egzamin pisemny, pytania zamkni te i otwarte.</p>				
	<p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest ocen z egzaminu. Egzamin odbywa si w formie pisemnej i obejmuje pytania otwarte oraz zamkni te dotycz ce przedmiotowego zakresu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zachowania organizacyjne		Wa ona	
	3	zachowania organizacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	3	zachowania organizacyjne [wykład]	egzamin		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]					
Nazwa przedmiotu: zarządzanie czasem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_57N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istot i zasady zarządzania czasem własnym i organizacji	K_W03 K_W06 K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować gospodarowanie czasem i proponować kierunki jego doskonalenia	K_U02 K_U04 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi krytycznie ocenić gospodarowanie czasem własnym i wskazać kierunki doskonalenia swoich umiejętności w tym zakresie dostrzegając pojawiające się dylematy moralne i społeczne	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie czasem					
Forma zajęć : wiczenia					
1. Koncepcja zarządzania czasem				4	1
2. Czas jako wartość w życiu człowieka i atut w zarządzaniu organizacją				4	1
3. Konsekwencje nieracjonalnego wykorzystywania czasu (dla człowieka i organizacji)				4	1
4. Analiza gospodarowania czasem				4	2
5. Ustalanie celów				4	1
6. Określanie priorytetów				4	1
7. Planowanie pracy własnej				4	1
8. Planowanie i organizowanie pracy w firmie				4	1
Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - wiczenia warsztatowe (praca indywidualna); - studia przypadków; - gry szkoleniowe; - dyskusja - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - jako wprowadzenie do wiczeń praktycznych. 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie uzyskują studenci, którzy uczestniczyli w zajęciach i przedstawili pracę nt. Analizy organizacji pracy własnej.</p> <p>Oceniane są trzy aspekty pracy:</p> <p>1) terminowość rozliczenia się z pracy (1 pkt.)</p> <p>2) przedstawienie narzędzi do oceny własnego gospodarowania czasem i ich poprawne wykorzystanie wraz ze sformułowaniem wniosków z nich (max. 5 pkt)</p> <p>3) poprawność edycyjna projektu (przypisy, bibliografia, jakość formalnej strony pracy) - (max 3 pkt.)</p> <p>Student może zdobyć max 9 punktów. Ocena dostateczna - zdobycie 50% punktów (4,5 pkt.).</p> <p>Wysokie zaangażowanie w pracę na zajęciach (100% obecności i poprawne wykonywanie zadań w ramach zajęć) może wpłynąć na podwyższenie oceny przez prowadzącego o max 1/2 oceny w górę.</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie zajęć będzie realizowane za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena uzyskana z zaliczenia wicze .				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie czasem		Nieobliczana	
	4	zarządzanie czasem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzanie jako ci (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2714_29N	
Nazwa kierunku: zarz dzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalno :
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowi zkowy	J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe mechanizmy, prawidłowo ci i regulacje normatywne w zakresie jako ci	K_W06 K_W08
umiej tno ci	1	EP2	stosuje narz dzia analizy organizacji oraz jej otoczenia, potrafi wdroy i audytowa system zarz dzania jako ci oraz stosowa narz dzia, techniki i metody zarz dzania jako ci	K_U02 K_U04
	2	EP3	prawidłowo posługuje si dokumentacj i regulacjami normatywnych systemu zarz dzania jako ci na ró nych poziomach organizacji	K_U04
	3	EP4	Student potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa problemy, jak równie współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	jest wiadomy istoty zapewnienia i doskonalenia jako ci w przedsi biorstwie	K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarz dzanie jako ci**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. Filozofia jako ci, podstawowe definicje i aspekty jako ci	4	1
2. Ewolucja w podej ciu do problematyki zapewnienia jako ci	4	1
3. Prekursorzy i podstawy koncepcji zarz dzania jako ci	4	1
4. Instrumentarium zarz dzania jako ci	4	6
5. Certyfikacja systemów zarz dzania jako ci i wyrobów	4	1
6. System zarz dzania jako ci według ISO 9001:20015 i jego dokumentowanie	4	4
7. Zarz dzanie jako ci w wybranych sektorach: sektor spo ywczy i gastronomia, sektor motoryzacyjny, sektor lotniczy, sektor urz dze medycznych i sektor telekomunikacyjny	4	2
8. Systemowe zarz dzanie rodowiskiem	4	1
9. Zarz dzanie bezpiecze stwem i higien pracy	4	1

Metody uczenia si	Konwersatoria z wykorzystaniem case study i prezentacji multimedialnych.	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu obejmuje wiedzę z konwersatoriów oraz zalecanej literatury (test z pytaniami wielokrotnego wyboru, zaliczenie testu na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów). Student musi również przygotować projekt związany z problematyką kształtowania i doskonalenia jakości w przedsiębiorstwie. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi omówić podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i doskonaleniem jakości w przedsiębiorstwie, co sprawdza się dzięki tym efektom kształcenia w zakresie wiedzy uzyskanej podczas uczestnictwa w konwersatoriach oraz przygotowuje projekt na poziomie podstawowym.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie jakością		Ważona	
	4	zarządzanie jakością [konwersatorium]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarz dzenie kapitałem trwałym (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_32N		
Nazwa kierunku: zarz dzenie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowi zkowy		J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i potrafi sklasyfikowa podstawowe kategorie ekonomiczne oraz procesy zwi zane z zarz dzeniem kapitałem trwałym przedsi biorstwa	K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zidentyfikowa i oceni podstawowe problemy z zakresu zarz dzenia kapitałem trwałym organizacji oraz proponowa sposoby ich rozwi zania	K_U02 K_U04 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do konfrontowania pozyskanej wiedzy z praktycznymi problemami organizacji.	K_K01 K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarz dzenie kapitałem trwałym						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Kapitał w strategicznym zarz dzeniu przedsi biorstwem				5	2	
2. Wpływ struktury kapitału na rentowno w przedsi biorstwie				5	4	
3. Procesy zu ycia rodków trwałych. Analiza i ocena stopnia zu ycia i odnowy zasobów trwałych w przedsi biorstwie				5	4	
4. Szacowanie zapotrzebowania na kapitał				5	4	
5. Analiza i ocena efektywno ci zarz dzenia zasobami trwałymi				5	4	
Metody uczenia si	Konwersatorium z elementami wykładowymi, prezentacje multimedialne, wiczenia w rozwi zywaniu zada , dyskusje					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium uzyskuje si na podstawie redniej arytmetycznej ocen uzyskanych ze sprawdzianów realizowanych w trakcie zaj oraz aktywno ci. Przedmiot ko czy si egzaminem pisemnym. Na ocen dostateczn wymagane jest uzyskanie 60% punktów przewidzianych dla sprawdzianu/ egzaminu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Zaliczenie przedmiotu uzyskuje si na podstawie oceny uzyskanej z egzaminu. Na ocen dostateczn wymagane jest uzyskanie 60% przewidzianych punktów.						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarz dzenie kapitałem trwałym			Wa ona	
	5	zarz dzenie kapitałem trwałym [konwersatorium]		egzamin		1,00

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS

Moduł: Blok: Kompetencje w biznesie [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie prac zespołów (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2865_65N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski	
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady i mechanizmy decydujące o sprawnym funkcjonowaniu zespołu	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi zidentyfikować i przeanalizować problemy dotyczące pracy zespołowej i ocenić zasadność zastosowanych metod i narzędzi rozwiązywania problemów	K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP3	angażuje się w rozwiązywanie zadań zespołowych oraz problemów dotyczących pracy zespołowej	K_K03
TRECI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie prac zespołów				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów. Znaczenie zespołów pracowniczych w zarządzaniu organizacjami			5	2
2. Determinanty efektywności pracy zespołowej; mechanizmy w pracy zespołowej			5	2
3. Tworzenie efektywnych zespołów			5	1
4. Role zespołowe ? diagnoza i ocena			5	1
5. Kierowanie zespołem ? rola lidera w tworzeniu to samości zespołu			5	1
6. Komunikacja i rozwiązywanie konfliktów			5	1
7. Rozwijanie umiejętności pracy zespołowej			5	1
Metody uczenia się	wykład, studia przypadków, wiczenia praktyczne (kwestionariusze itp.), dyskusja w grupie, symulacje, odgrywanie ról			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Zaliczenie odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego w formie pytań otwartych i zamkniętych, które testują osiągnięcia efektów kształcenia w przedmiotowym zakresie. Ocenianie: Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy zna podstawowe pojęcia i mechanizmy dotyczące pracy zespołowej.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia.			

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie prac zespołowe		Arytmetyczna	
	5	zarządzanie prac zespołowe [wiczenia]	zaliczenie z oceny		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie produkcją (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2714_26N	
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawową wiedzę o zasobach organizacji i elementach składowych w zakresie produkcji, organizowania i produktywności systemu produkcyjnego wraz z analizą uwarunkowań działalności produkcyjnej	K_W06 K_W08	
	2	EP5	Student rozumie reguły dotyczące zarządzania produkcją	K_W05	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi określić składowe procesy produkcyjnego i jego organizowanie	K_U04	
	2	EP3	Student potrafi zaplanować procesy produkcyjne w firmie	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do realizacji zadań zespołowych oraz działania i myślenia w sposób przedsiębiorczy	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie produkcją					
Forma zajęć : wiczenia					
1. System produkcyjny i analiza otoczenia przedsiębiorstwa				3	2
2. Przedmiot i zakres zarządzania produkcją				3	2
3. Typologia procesów produkcyjnych i wytwórczych				3	1
4. Rytmiczność i równomierność produkcji				3	2
5. Cykl produkcyjny i jego organizacja				3	2
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, case study, praca w grupach, rozwiązywanie zadań				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium (pytania otwarte i zadania), ocenianej części efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie na ocenę dostateczną wymaga uzyskania 60% możliwych punktów. Ocena końcowa jest oceną z wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	3	zarządzanie produkcją			Waga

3	zarz dzanie produkcj [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
---	----------------------------------	-------------------	--	------

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ3345_33N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikację zarządzania projektami, klasyfikuje i zna metody zarządzania projektami.	K_W05 K_W06 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP2	Potrąfi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet), stosuje metodę CPM, przygotowuje wszelką dokumentację dotyczącą projektu. Potrafi dobrać odpowiedni metod obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stan zaawansowania realizacji projektu, opracowuje SOW i WBS, planuje cykl życia projektu, stosuje standard EVMS.	K_U03 K_U04 K_U05 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do podejmowania decyzji i przyjmowania postaw kreatywnych w zarządzaniu projektami	K_K01 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie projektami		
Forma zajęć : wykłady		
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem	5	1
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem	5	2
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie	5	1
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim	5	1
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value	5	1
6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie	5	2
7. Przegląd różnych technik i metod zarządzania projektami, analiza, porównanie	5	1
Forma zajęć : wiczenia		
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem	5	3
2. Planowanie projektu, harmonogram, zarządzanie zakresem projektu, zarządzanie budżetem	5	3
3. Zarządzanie zmianami, jakością i czasem w projekcie	5	3
4. Metodyka zarządzania projektem europejskim	5	3
5. Zarządzanie projektem metodą Earned Value	5	3

6. Zarządzanie komunikacją i zespołem w projekcie		5	3		
Metody uczenia się	Projekt, Kolokwium, Obserwacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3		
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie zaliczenia kolokwium, oddanie projektu, aktywność na zajęciach. Egzamin na koniec semestru odbywa się w formie pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest oceną z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie projektami		Ważona	
	5	zarządzanie projektami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie projektami [wykład]	egzamin		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z klientem (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_34N
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia dotyczące marketingu relacji	K_W03
	2	EP2	wymienia instrumenty kształtowania trwałych relacji z klientami	K_W04
umiejętności	1	EP3	proponuje instrumenty nakierowane na budowanie relacji z klientami na rynku B2B i B2C	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne	K_K01 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: **zarządzanie relacjami z klientem**

Forma zajęć : **wykłady**

1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw	5	2
2. Nowy konsument jako obiekt działań marketingowych	5	2
3. Nowe tendencje w działalności marketingowej współczesnych przedsiębiorstw	5	1
4. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	1
5. Polityka firmy nakierowana na budowanie relacji z klientami	5	3
6. Kreowanie lojalności klientów jako cel marketingu relacji	5	3
7. Etapy przemiany klientów w lojalnych nabywców	5	1
8. Rola jakości w kształtowaniu relacji z klientami	5	1
9. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami	5	1
10. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami	5	1
11. Marka Apple i Disney - jak wywołała efekt "WOW" u klientów?	5	2

Forma zajęć : **wiczenia**

1. Nowe tendencje w marketingu	5	1
2. Konsument wczoraj, dziś, jutro	5	2
3. Budowanie trwałych relacji z klientami - koncepcja marketingu relacji	5	2
4. Istota relacji w marketingowej koncepcji działania przedsiębiorstw	5	2
5. Budowanie wizerunku produktu i firmy	5	2
6. Obsługa klienta w kontakcie bezpośrednim	5	1

7. Komunikacja/asertywność w relacjach z klientem		5	1		
8. Wdrażanie systemów informacji o klientach		5	1		
9. Kreowanie lojalności klientów		5	2		
10. Wykorzystanie programów promocyjnych w procesie zarządzania relacjami		5	2		
11. Analiza skarg i reklamacji a trwałość relacji z klientami		5	1		
12. Tworzenie wartości dla klientów - value proposition		5	1		
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, dyskusja, studia przypadków, praca w grupach, realizacja projektu w grupach dwuosobowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie: Studenci uzyskują zaliczenie wicze pisz c kolokwium w formie pytań otwartych oraz na podstawie ocen uzyskanych z zadań realizowanych podczas wicze				
	Egzamin: Studenci oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu z wykładów i zalecanej literatury oraz projektu prezentowanego podczas zajęć				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocenę końcową z przedmiotu jest ocena z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie relacjami z klientem		Waga	
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,00
	5	zarządzanie relacjami z klientem [wykład]	egzamin		1,00
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie relacjami z pracownikami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_69N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna uwarunkowania kształtowania trwałych wewnętrznych relacji organizacyjnych.	K_W03 K_W04 K_W05
	2	EP2	Zna wybrane koncepcje zarządzania relacjami z pracownikami.	K_W03 K_W05 K_W09
	3	EP3	Zna podstawowe obowiązki pracodawców dotyczące przestrzegania praw pracowniczych.	K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrąfi zastosować wiedzę z zakresu zarządzania do diagnozowania i rozwiązywania trudności w zarządzaniu relacjami z pracownikami.	K_U02 K_U04
	2	EP5	Potrąfi współdziałać z innymi w procesie budowania zaufania i zaangażowania pracowników w organizacji.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu trudności w budowaniu trwałych relacji z pracownikami.	K_K01
	2	EP8	Jest gotów do współtworzenia etycznej kultury organizacji dla kształtowania trwałych relacji z pracownikami.	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie relacjami z pracownikami				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Wewnętrzne relacje organizacyjne w wybranych koncepcjach zarządzania. Relacje z pracownikami jako kapitał organizacji.			6	1
2. Przestrzeganie praw pracowniczych jako warunek budowania satysfakcjonujących relacji organizacji z pracownikami. Ochrona i rozwój potencjału pracowników.			6	1
3. Istota zaangażowania pracowników i jego kształtowanie w organizacji.			6	1
4. Budowanie zaufania wewnątrzorganizacyjnego. Kształtowanie lojalności pracowniczej.			6	2
5. Uwarunkowania budowania wewnętrznego kapitału relacyjnego wynikające z kultury organizacyjnej. Rola przywództwa w zarządzaniu relacjami.			6	1
6. Koncepcja Zarządzania Relacjami z Pracownikami (ERM). Partycypacja pracowników w zarządzaniu. Empowerment w organizacji.			6	2
7. Trudności i błędy w zarządzaniu relacjami z pracownikami. Zarządzanie relacjami z pracownikami w organizacji będącej w kryzysie.			6	1
Metody uczenia się		wykład, dyskusja, studium przypadku, praca w grupach, projekt.		

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: na podstawie pisemnego kolokwium obejmującego wiedzę przekazaną podczas zajęć i z zalecanej literatury (50% oceny) oraz obecności i aktywności - obserwacja pracy studenta podczas dyskusji i pracy w grupie (50% oceny).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami		Nieobliczana	
	6	zarządzanie relacjami z pracownikami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Tworzenie i rozwój kapitału ludzkiego w organizacji [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie różnorodności (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_68N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna istotę, rodzaje, motywy wprowadzania zarządzania różnorodności w organizacjach, czynniki warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać różnorodnością w organizacji, zna rodzaje i formy dyskryminacji oraz możliwe sposoby zapobiegania jej	K_W04 K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi planować wprowadzanie zarządzania różnorodności w organizacjach oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania różnorodnością w organizacji	K_U02 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do otwartego uczestnictwa w dyskusji, wyrażania i przyjmowania uwag krytycznych, do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie różnorodności				
Forma zajęć: wiczenia				
1. Różnorodność i zarządzanie różnorodnością w organizacji - pojęcie, istota, rodzaje, modele			6	2
2. Uwarunkowania rozwoju koncepcji zarządzania różnorodnością			6	1
3. Wyzwania dla zarządzania organizacją z perspektywy zmian demograficznych			6	1
4. Zarządzanie różnorodnością w organizacji - motywy, korzyści i bariery			6	1
5. Obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością w organizacji			6	1
6. Karta różnorodności			6	1
7. Dyskryminacja w zatrudnieniu			6	1
8. Kolokwium pisemne			6	1
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIMUM			EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie wiedzy (4 pytania otwarte dotycz ce zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, która weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie ró norodno ci		Wa ona	
	6	zarz dzanie ró norodno ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Moduł: Blok: Marketing [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie sprzedażą (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2866_59N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 5	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 5 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna zagadnienia dotyczące organizacji sprzedaży i optymalizacji jej wyników	K_W03 K_W04 K_W06
	2	EP2	Zna zagadnienia dotyczące prowadzenia sprzedaży	K_W03
	3	EP3	Zna zagadnienia dotyczące motywowania i kontroli sprzedawców	K_W04
umiejętności	1	EP4	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o zarządzaniu sprzedażą	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest świadomy zmian w otoczeniu, segmentach rynku, uwarunkowaniach procesu sprzedaży które wymagają ciągłego aktualizowania wiedzy	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie sprzedażą				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Sprzedaż jako funkcja w przedsiębiorstwie			5	1
2. Istota i style zarządzania sprzedażą			5	1
3. Uwarunkowania i reguły planowania sprzedaży			5	1
4. Koncepcja programu sprzedaży			5	2
5. Uwarunkowania i zasady organizacji sprzedaży			5	1
6. Zarządzanie personelem sprzedażowym			5	1
7. Formułowanie strategii sprzedaży			5	2
Metody uczenia się	wiczenia z wykorzystaniem pokazów multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie kolokwium, na podstawie zestawu pytań testowych lub opisowych oraz ocen przez prowadzącego zadawanych i rozwiązywanych podczas zajęć.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną uzyskaną z zaliczenia z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	zarządzanie sprzedażą		Ważona	
	5	zarządzanie sprzedażą [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie usługami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ3351_39N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje usługi (w tym usługi transportowe i turystyczne)	K_W02 K_W04
	2	EP2	Ma wiedzę na temat czynników produkcji wykorzystywanych w przedsiębiorstwach usługowych	K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	Student klasyfikuje usługi	K_U02
	2	EP4	Student potrafi pracować w grupie	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzeby i głębokość kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego	K_K01
	2	EP6	Podczas dyskusji problemowej student potrafi zachować otwartość na poglądy pozostałych uczestników dyskusji	K_K02
	3	EP7	Student cechuje się kreatywnością w rozwiązywaniu problemów	K_K03
	4	EP8	Student wykazuje się kreatywnością podczas realizacji indywidualnego projektu.	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie usługami				
Forma zajęć : wykład				
1. Teoria usług - historia usług, definicje, cechy, klasyfikacja i funkcje usług			6	3
2. Czynniki produkcji usług w sektorze usługowym (przykłady wybranych bran, np. hotelarstwo, transport)			6	3
3. Rynek usług - determinanty popytu na usługi, podaż usług, teoria cen usług			6	3
Forma zajęć : wiczenia				
1. Definicje wybranych usług i klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych			6	2
2. Hotelarstwo jako branża usługowa			6	6
3. Transport jako branża usługowa (Zrównoważony rozwój transportu, Infrastruktura transportu, Transeuropejskie sieci transportowe, Procesy produkcyjne w transporcie, Technologie transportu Zintegrowane łańcuchy transportowe)			6	6
4. Ocena zarządzania wybranym przedsiębiorstwem usługowym metodą mystery shopping-indywidualne projekty			6	4
Metody uczenia się	prezentacje multimedialne; praca w grupach; opracowanie projektu			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Form zaliczenia wicze jest zaliczenie z ocen - uzyskiwane na podstawie przygotowania projektu i jego prezentacji, pozytywnej oceny z kolokwium oraz aktywno ci i obecno ci na zaj ciach. Form zaliczenia wykładów jest egzamin - uzyskiwane na podstawie pozytywnego wyniku egzaminu pisemnego (forma testowa) obejmuj cego wiedz z wykładów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocen ko cow dla całego przedmiotu ustala koordynator przedmiotu według algorytmu: 0,5 oceny z egzaminu + 0,5 oceny z zaliczenia (zaokr glanie wyniku do pełnej oceny według zasady: 3,00-3,24 = dst; 3,25-3,74 = dst plus; 3,75-4,24 = db; 4,25-4,74 = db plus; 4,75-5,00 = bdb).					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarz dzanie usługami		Arytmetyczna	
	6	zarz dzanie usługami [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	6	zarz dzanie usługami [wykład]	egzamin		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie własnym rozwojem (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US182AIJ2935_40N		
Nazwa kierunku: zarządzanie						
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :		
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. polski		
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada wiedzę z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i wykorzystania okresu studiów do podnoszenia kompetencji	K_W06		
umieć	1	EP2	Potrąfi określić zadania, jakie powinien wykonać w okresie studiów, aby mieć atrakcyjne kompetencje na rynku pracy	K_U09		
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrąfi zidentyfikować własne kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy	K_K01		
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: zarządzanie własnym rozwojem						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Konkretyzowanie własnej kariery zawodowej				1	2	
2. Rozwój własnych kompetencji				1	2	
3. Osobowość				1	1	
4. Wiedza produktem studiów				1	2	
5. Kształtowanie umiejętności zawodowych w okresie studiów				1	2	
Metody uczenia się		Prezentacja zagadnień z wykorzystaniem multimedialnych, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia		Na ocenę dostateczną wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu istoty kompetencji i możliwości ich rozwoju w okresie studiów				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Na ocenę w 20% wpływa aktywność w dyskusjach na tematy podejmowane na zajęciach (aktywność ustna i pisemna), a w 80% praca pisemna obejmująca zawartość przedstawioną w treściach programowych, szczególnie: opis kompetencji znajomej osoby, która odniosła sukces zawodowy, jakie kompetencje student dotychczas rozwinął, jak planuje dalej rozwijać swoje kompetencje, jak wykorzysta okres studiów do rozwoju kompetencji.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		1	zarządzanie własnym rozwojem		Ważona	
		1	zarządzanie własnym rozwojem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (KIERUNKOWE)		Kod przedmiotu: US182AIJ2865_17N	
Nazwa kierunku: zarządzanie			
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność :
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - j. polski

EFEKTY UCZENIA SI

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia istotę i rozumie mechanizmy dokonywania wyboru modelu ZZL w organizacji	K_W02 K_W03 K_W08 K_W09
	2	EP2	posiada wiedzę na temat procesów ZZL i instrumentów wykorzystywanych w tych procesach	K_W06 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać, diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
	2	EP4	stosuje instrumenty ZZL	K_U05 K_U06 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	dostrzega problemy z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi i jest gotów do uwzględnienia normy etycznej i społecznej w rozwiązywaniu problemów z tego obszaru	K_K01 K_K02 K_K05
	2	EP6	przyjmuje postawę gotowości do angażowania się w analizowanie i rozwiązywanie problemów ZZL (jednoosobowe i zespołowe)	K_K03 K_K04

TRECI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------------	---------	---------------

Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi		
Forma zajęć : wykład		
1. Koncepcja ZZL	2	1
2. Pozyskiwanie pracowników do organizacji - planowanie i dobór personelu	2	3
3. Ocena i wynagradzanie kadr	2	3
4. Rozwój pracowników	2	2
Forma zajęć : wiczenia		
1. Wprowadzenie do ZZL	2	1
2. Modele polityki personalnej	2	1
3. Planowanie pracowników	2	3
4. Dobór pracowników	2	4
5. Ocena pracowników	2	3
6. Wynagradzanie pracowników	2	3
7. Rozwój pracowników	2	3

Metody uczenia się	<ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie wiedzy teoretycznej popartej przykładami praktycznymi; - wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych; - studia przypadków - analiza konkretnych sytuacji problemowych z zakresu ZZL we współczesnych organizacjach ; - wiczenia praktyczne - ukazują ce zastosowanie wybranych narzędzi ZZL; - scenariusze treningowe - pozwalają ce na sprawdzenie umiejętności wykorzystania wybranych narzędzi ZZL; - dyskusje w grupach na wybrany temat z zakresu ZZL; 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP5
	SPRAWDZIAN				EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprawdziany przeprowadzane na każdych zajęciach mające na celu weryfikację wiedzy teoretycznej (ok. 50% punktów) - wiczenia praktyczne służące sprawdzeniu umiejętności wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwiązywania rzeczywistych problemów z zakresu ZZL, z których sporządzane są raporty pisemne (ok. 50% punktów) <p>Ocena dostateczna - minimum 60% punktów możliwych do zdobycia (suma sprawdzianów i wiczeń praktycznych)</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wykładu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. <p>Forma i warunki egzaminu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin pisemny w formie testu ewaluuje osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności studentów z ZZL. <p>Ocenianie egzaminu:</p> <p>ocenę dostateczną otrzymuje student, który potrafi definiować podstawowe pojęcia związane z ZZL, to znaczy - zdobywa min. 60% punktów możliwych do zdobycia na te części egzaminacyjnym. Studenci, którzy zaliczenia wiczeń uzyskali co najmniej ocenę dobrą i osiągnęli min. 60% punktów na te części egzaminacyjnym mogą liczyć na Bonus (w zależności od oceny od 5 do max 10% punktów doliczanych do wyniku testu egzaminacyjnego).</p> <p>W okresie NAUCZANIA ZDALNEGO zaliczenie wiczeń i egzamin z przedmiotu ZZL będzie realizowany za pośrednictwem platformy MS Teams oraz platformy Moodle US -https://e-studia.usz.edu.pl/. Pozostałe zasady nie ulegają zmianie.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu jest średni wyliczony z ocen: zaliczenia wiczeń i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi		Arytmetyczna	
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	egzamin		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.			100		
Liczba punktów ECTS			4		

SYLABUS

Moduł: Blok: Zarządzanie biznesem [moduł]				
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami niematerialnymi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2713_71N	
Nazwa kierunku: zarządzanie				
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalno :
Rok: 3	Semestr: 6	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski
EFEKTY UCZENIA SI				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna nowoczesne koncepcje ukierunkowane na zarządzanie zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym	K_W01 K_W04 K_W05 K_W08
	2	EP2	zna zakres ochrony wartości niematerialnych	K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i dokonywać pomiaru poszczególnych zasobów niematerialnych	K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do angażowania się w realizację projektów i rozwijania studiów przypadków zarówno indywidualnie, jak i w zespole	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zasobami niematerialnymi				
Forma zajęć : wiczenia				
1. Istota i elementy zasobów niematerialnych i kapitału intelektualnego			6	2
2. Zasoby niematerialne jako źródło przewagi konkurencyjnej			6	1
3. Znaczenie wiedzy we współczesnym przedsiębiorstwie			6	1
4. Zarządzanie relacjami z klientami i partnerami przedsiębiorstwa			6	1
5. Metody zarządzania zasobami niematerialnymi i kapitałem intelektualnym			6	2
6. Zarządzanie przedsiębiorstwem w kontekście zarządzania zasobami niematerialnymi, ochrona wartości niematerialnych			6	2
Metody uczenia się	Zajęcia z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej Dyskusje studentów Rozwijanie zadań, analizy przypadków (case study)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	90% oceny stanowi pisemne zaliczenie; forma pisemna składająca się z ok. 6 pytań otwartych obejmujących materiał wykładowy, zalecaną literaturę oraz teoretyczny materiał i przykładów z praktyki gospodarczej. 10% oceny obejmuje aktywność na zajęciach w tym praca nad studiami przypadków. Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi przytoczyć istotne zasoby niematerialnych i kapitału intelektualnego, wymieni ich przykład, wskaże sposoby zarządzania nimi, zna możliwości ochrony wartości niematerialnych.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z przedmiotu równa się ocenie z ćwiczeń (90% ocena z kolokwium, 10% aktywność na zajęciach i rozwiązywanie case study)

Metoda obliczania oceny kolokwium	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi		Ważona	
	6	zarządzanie zasobami niematerialnymi [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: zarządzanie zmianami (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US182AIJ2935_30N		
Nazwa kierunku: zarządzanie					
Forma studiów: I stopnia lic., niestacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność :	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
EFEKTY UCZENIA SI					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotne, rodzaje, motywy zmian organizacyjnych, czynniki je warunkujące, specyfikę wdrażania oraz narzędzia pozwalające zarządzać zmianami w organizacji	K_W03 K_W06 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi diagnozować i planować proces zmian oraz dostosować odpowiednie narzędzia do skutecznego zarządzania zmianami w organizacji	K_U02 K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	dostrzega konieczność uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie zmianami					
Forma zajęć : wyczerpujące					
1. Zmiany w organizacji- definicje, przejawy zmian i ich rodzaje				4	2
2. Przyczyny, uwarunkowania i konieczność zmian				4	1
3. Szanse, ograniczenia i skutki dokonywania zmian w organizacjach.				4	2
4. Strategie i modele wprowadzania zmian w organizacjach.				4	2
5. Etapy wprowadzania zmian w organizacjach				4	2
6. Narzędzia zarządzania zmianami w organizacjach.				4	1
7. Czynniki ludzkie w procesie zmian.				4	2
8. Organizacyjne problemy zarządzania procesami zmian				4	2
9. Zarządzanie zmianami a zarządzanie strategiczne.				4	2
10. Kolokwium pisemne				4	2
Metody uczenia się	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Studenci oceniani s na podstawie kolokwium pisemnego, które testuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci (test: pytania otwarte i zamkni te dot. zagadnie omawianych na zaj ciach, zadania) oraz pracy studenta na zaj ciach podczas dyskusji panelowych b d pracy w grupie nad przygotowywanym projektem własnym, rozwi zaniem przygotowanych wicze , studiów przypadku, który weryfikuje osi gni cie efektów kształcenia w zakresie umiej tno ci oraz efektu w zakresie kompetencji społecznych Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczn kiedy zaliczy 60 % testu oraz aktywnie uczestniczył w 60% pracach wykonywanych podczas zaj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie zmian		Wa ona	
	4	zarz dzanie zmian [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			