

PROGRAM DLA STUDIÓW II STOPNIA

management instytucji publicznych i Public Relations

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2019/2020

Ustalony uchwałą nr 72/2019 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 maja 2019 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0388
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Jednostka realizująca studia	Uniwersytet Szczeciński
2	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i Public Relations
3	Poziom studiów	studia II stopnia
4	Profil studiów	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie kierunku do dyscypliny lub dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się ze wskazaniem dyscypliny wiodącej, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się (w przypadku wskazania więcej niż jednej)	Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji, nauki o komunikacji społecznej i mediach, Dyscyplina wiodąca: nauki o polityce i administracji
7	Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określenie dla każdej z tych dyscyplin procentowego udziału liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla programu studiów	nauki o polityce i administracji - 74% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 19% nauki o zarządzaniu i jakości - 7%
8	Liczba semestrów	studia stacjonarne - 4
9	Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
10	Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/ egzamin dyplomowy)	Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich zaliczeń i egzaminów wynikających z planu studiów, napisanie pracy dyplomowej i zaliczenie egzaminu dyplomowego.
11	Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

II - EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Tabela efektów uczenia się z odniesieniami do charakterystyk drugiego stopnia PRK (tab II.1)

Nazwa kierunku studiów		management instytucji publicznych i Public Relations
Dyscyplina/y do której/ych został przyporządkowany kierunek studiów		nauki o komunikacji społecznej i mediach nauki o polityce i administracji nauki o zarządzaniu i jakości
Dyscyplina wiodąca, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się		nauki o polityce i administracji
Poziom kształcenia		studia drugiego stopnia
Profil kształcenia		ogólnoakademicki
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się Absolwent studiów drugiego stopnia	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK poziom 7*
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w stopniu pogłębionym charakter, specyfikę przedmiotową i metodologiczną, terminologię oraz główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów,	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie dotyczące funkcjonowania instytucji publicznych, w szczególności koncepcje i metody związane z prowadzeniem dyskursów i debat w przestrzeni publicznej	P7S_WG
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody funkcjonowania nowych mediów, złożone zależności między nimi i ich znaczenie dla instytucji publicznych i organizacji pozarządowych	P7S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę szczegółową dotyczącą procesów, technik i narzędzi komunikowania interpersonalnego i społecznego	P7S_WG
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod budowania wizerunku, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia PR instytucji publicznych i organizacji pozarządowych	P7S_WG
K_W06	posiada zaawansowaną wiedzę o zasadach funkcjonowania instytucji publicznych i organizacji pozarządowych w kontekście zarządzania nimi i kreatywnego przywództwa	P7S_WG
K_W07	ma pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia o typach i gatunkach wypowiedzi oraz dysponuje poszerzoną wiedzą na temat różnych środków wyrazu	P7S_WG
K_W08	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat prawnych i etycznych aspektów funkcjonowania mediów masowych, także social media i umie je wykorzystywać w realizacji strategii PR	P7S_WK
K_W09	ma zaawansowaną wiedzę na temat finansów publicznych	P7S_WG
K_W10	posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych uwarunkowań kształtujących zjawiska gospodarcze, również w aspekcie kreowania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_W11	zna i rozumie w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, także z zakresu własności intelektualnej	P7S_WK
K_W12	zna i rozumie w stopniu pogłębionym przepisy prawa i zasady postępowania administracyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem prawnych i administracyjnych aspektów tworzenia i funkcjonowania organizacji pozarządowych	
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U01	posiada umiejętności krytycznej i twórczej interpretacji informacji pozyskanych z różnych źródeł opisujących funkcjonowanie instytucji publicznych i organizacji pozarządowych oraz przedstawiających wieloaspektowość PR, a także w tych aspektach potrafi formułować i weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczym	P7S_UW
K_U02	innowacyjnie dobiera adekwatne techniki komunikacyjne i informacyjne w zależności od specyfiki instytucji publicznych organizacji pozarządowych oraz stosowanych strategii PR	P7S_UW
K_U03	odpowiednio dobierając źródła, krytycznie analizując i oceniając, potrafi korzystać z posiadanej wiedzy oraz twórczo zastosować odpowiednie narzędzia i techniki PR	P7S_UW
K_U04	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, stosuje w języku obcym specjalistyczne słownictwo dotyczące organizacji pozarządowych oraz public relations oraz nieustannie poszerza jego zakres	P7S_UK, P7S_UU
K_U05	potrafi komunikować się, rozwiązywać problemy komunikacyjne, prowadzić debaty i dyskusje oraz wyjaśniać odbiorcom zewnętrznym problematykę funkcjonowania organizacji pozarządowych, kreowania wizerunku oraz stosowania mechanizmów PR	P7S_UK
K_U06	współdziała w zespołach zapewniających funkcjonowanie organizacji pozarządowych, a także wymienia się racjonalizatorskimi doświadczeniami dotyczącymi stosowania narzędzi PR	P7S_UO
K_U07	potrafi nieustannie poszerzać zakres własnych kompetencji dotyczących narzędzi PR oraz działania organizacji pozarządowych, a także umie zaplanować i zrealizować cele w osobistym kształceniu się w ciągu swego życia, zarazem ukierunkowując otoczenie w tym zakresie	P7S_UU
K_U08	przewodniczy pracom zespołów, wykorzystując własne kompetencje oraz doświadczenie zdobyte we współpracy z innymi jednostkami	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	wykazuje postawę gotowości do badania wiarygodności otrzymywanych informacji i kwestionowania wcześniej przyjętych przez siebie założeń i poglądów, także poprzez sięganie do opinii innych osób, których wykształcenie i status zawodowy kwalifikuje do grona ekspertów	P7S_KK
K_K02	prezentuje postawę akceptacji dla zjawiska różnorodności ocen i opinii prezentowanych w bliższym i dalszym otoczeniu przyczyniając się do rozwoju osobistego i poszerzenia wiedzy	P7S_KK, P7S_KR
K_K03	jest gotów angażować się w życie społeczne, także w małych społecznościach lokalnych czy zawodowych, dając inspirację do projektów i działań przynoszących ponadjednostkowe korzyści	P7S_KO
K_K04	jest gotowy do pracy w zespole przyjmując rolę wynikającą z pełnionej funkcji, także w rolach lidera czy kierownika, i ponoszenia konsekwencji indywidualnych za efekty swojej pracy	P7S_KR
K_K05	jest gotowy do odpowiedzialnego i profesjonalnego postępowania w środowisku pracy ze szczególnym uwzględnieniem poszanowania współpracowników oraz zasad etyki zawodowej	P7S_KR
K_K06	wykazuje postawę nakierowaną na ciągły rozwój zawodowy i osobisty z uwzględnieniem zmian w obszarze technologii, gospodarki i prawa oraz adaptację do nowych czy zmodyfikowanych potrzeb społecznych	P7S_KO, P7S_KR
K_K07	jest gotowy do poszanowania i rozwoju etosu służby i działalności publicznej oraz społecznej	P7S_KR

OBJAŚNIENIA

Symbolne oznaczają:

na pierwszym miejscu umieszczony jest kierunkowy efekt uczenia się

na drugim miejscu podkreślnik (_)

na trzecim miejscu, po podkreślniku, kategoria wiedzy (W), umiejętności (U) lub kompetencji społecznych (K)

na czwartym i piątym miejscu nr efektu uczenia się

*-wpisać właściwy poziom czyli 6 dla studiów pierwszego stopnia lub 7 dla studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich

**-wpisać właściwy poziom kształcenia: pierwszy lub drugi stopień lub jednolite studia magisterskie W kolumnie odniesienia do charakterystyk drugiego stopnia należy wpisać Kod składnika opisu zaczerpnięty z właściwego rozporządzenia MNiSW

Rozdział III - CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

1	Forma studiów	stacjonarne
2	Specjalności	inżynieria organizacji pozarządowych, kreatywny PR
3	Łączna liczba godzin zajęć	specjalność inżynieria organizacji pozarządowych - 830 specjalność kreatywny PR - 830
4	Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć	Załącznik nr 1
5	Plan studiów (dokument wyłącznie roboczy niezbędny do wypełniania załączników przez system)	
6	Matryca efektów uczenia się	Załącznik nr 2
7	Sposoby weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się w trakcie całego cyklu kształcenia	Załącznik nr 3
8	Opis oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (opis)	Załącznik nr 4
9	Sylabusy	Załącznik nr 5
10	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (dla studiów stacjonarnych co najmniej 50%, dla studiów niestacjonarnych co najmniej 20%)	Załącznik nr 6
11	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS) (dotyczy kierunków przypisanych do dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	6
12	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS)	specjalność inżynieria organizacji pozarządowych: 76 (63%) specjalność kreatywny PR: 76 (63%)
13	Łączna liczba punktów ECTS za zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach nauki, do których przyporządkowany jest kierunek (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS dla programu studiów) oraz ich wykaz (dla profilu ogólnoakademickiego)	72 Wydruki:
14	Informacja o udziale studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziale w tej działalności (wypełnić tylko dla profilu ogólnoakademickiego)	Studenci mają możliwość wzięcia udziału w pracach Koła Naukowego Pro Res Publica, które w latach poprzednich organizowało szkolenia zwiększające kompetencje badawcze, a także studenci tego koła czynnie brali udział w spotkaniach o charakterze naukowym. W roku ak. 2018-19 Koło Naukowe Pro res Publica wzięło udział w organizacji V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej "Polityka Lokalnie", w latach wcześniejszych studenci będący członkami Koła mieli również możliwość partycypowania w publikacjach naukowych (np. Polityka w mieście. Współdecydowanie, WNUS, Szczecin 2018; Polityka miejska - w poszukiwaniu bonum commune, WNUS, Szczecin 2018). Ponadto w toku są realizowane przedmioty związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.
17	Wymiar, forma i zasady odbywania praktyk (dotyczy profilu praktycznego lub profilu ogólnoakademickiego w przypadku, gdy program przewiduje praktyki)	program studiów nie przewiduje praktyk
18	Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk	0
19	Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin (dla stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich)	
20	Inne uwagi (np.: studia dualne, studia wspólne, prowadzone w języku obcym)	

IV - WYMOGI REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

1	Wskaźnik procentowy zajęć prowadzonych w ramach programu studiów przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w US jako podstawowym miejscu pracy (co najmniej 50% dla profilu praktycznego, co najmniej 75% dla profilu ogólnoakademickiego)	93%
2	Udokumentowanie spełnienia warunków przez jednostkę prowadzącą zajęcia przygotowujące do zdobycia kwalifikacji uprawniających do wykonywania zawodu nauczyciela	nie dotyczy
3	W przypadku kierunków studiów dających uprawnienia do wykonywania zawodu lub uzyskania licencji zawodowej udokumentowanie, że program spełnia minimalne wymagania programowe dla tychże studiów, w zakresie treści programowych oraz łącznego czasu prowadzonych zajęć, określone przez właściwych ministrów	nie dotyczy

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć - studia stacjonarne

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
Semestr 1 Rok 1		
1	e-administracja	4
2	media społecznościowe w instytucjach publicznych	4
3	nowe media	2
4	protokół dyplomatyczny	3
5	przedmiot do wyboru	4
6	seminarium dyplomowe	4
7	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji	3
8	szkolenie BHP	0
9	techniki neuronauki poznawczej	4
10	współczesne dyskursy polityczne	2
Semestr 2 Rok 1		
1	benchmarking organizacji pozarządowych	5
2	dokumenty jako narzędzia PR	3
3	język angielski	2
4	język francuski	2
5	język hiszpański	2
6	język niemiecki	2
7	język rosyjski	2
8	NGO w social mediach	4
9	polityka w przestrzeni medialnej	3
10	PR w serwisach społecznościowych	4

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
11	prawo i procedury administracyjne	3
12	przedmiot do wyboru w języku obcym	4
13	seminarium dyplomowe	4
14	warsztat wystąpień publicznych	2
15	webwriting	3
16	występ przed kamerą i mikrofonem	2
17	zarządzanie organizacją pozarządową	5
Semestr 3 Rok 2		
1	fundraising dla sektora NGO	4
2	grafika komputerowa	4
3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej	4
4	manipulacje medialne i czarny PR	2
5	marketing terytorialny	2
6	nowoczesne narzędzia PR	4
7	partnerstwo publiczno-prawne	2
8	Personal branding	2
9	podstawy fotografii	2
10	przedmiot do wyboru	4
11	rachunkowość i rozliczanie projektu	2
12	seminarium dyplomowe	4
13	technika mowy i kultura wypowiedzi	2
14	tworzenie i zarządzanie projektem	4
15	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO	4
Semestr 4 Rok 2		

Lp.	Wykaz przedmiotów	ECTS
1	instytucje publiczne w regionie	3
2	lider w organizacji	2
3	nowoczesne zarządzanie i przywództwo	3
4	polityka w historii, historia w polityce	2
5	pozycjonowanie w sieci	3
6	PR w instytucjach non-profit	3
7	prawne aspekty wolontariatu	2
8	projektowanie stron internetowych	4
9	przedmiot do wyboru	4
10	przedmiot do wyboru 1	4
11	przygotowanie materiałów video i audio do www	3
12	reklama społeczna	3
13	seminarium dyplomowe	6
14	zarządzanie rozwojem osobistym	2

Program studiów: [US]-MIPiPR-O-II-19/20Z

Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Metody weryfikacji efektów								
	EGZAMIN PISEMNY	EGZAMIN USTNY	KOLOKWIJUM	PRACA DYPLOMOWA	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	PREZENTACJA	PROJEKT	SPRAWDZIAN	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)
K_W01	3	2	4	1	3	3	7	3	1
K_W02	4		6	1	2	2	7	3	2
K_W03	3		2		1	5	7	2	3
K_W04	2	2	4			8	8	3	2
K_W05	1	1	1		1	3	6	1	1
K_W06	4		1			1	1		
K_W07		1	5		5	5	8	5	6
K_W08	2		1			4	2		
K_W09	1		4					1	
K_W10			2			1	1		1
K_W11		1					1		1
K_W12	2					1	1	1	1
K_U01	2	1	4	1	6	2	9	3	9
K_U02		1				4	14		10
K_U03		2	1	1	1	3	15		12
K_U04			5		5		6	5	5
K_U05						2			11
K_U06							5	1	5
K_U07						2	1	1	9
K_U08						1	1		7
K_K01	1		6		5	3	6	5	7
K_K02					1	4	7	1	8
K_K03						2	3		9
K_K04						1	7		7
K_K05	1			1		1	4		8
K_K06		1		1		1	5	1	13
K_K07							2	1	5

OPIS SPOSOBÓW OCENY OSIĄGANIA PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

- 1) W skład systemu oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się wchodzi:
 - a) oceny końcowe wystawiane z poszczególnych przedmiotów (ocena z przedmiotu wystawiana jest jako jedna dla całego przedmiotu, niezależnie od związanych z nim form prowadzenia zajęć);
 - b) ocena z praktyki, jeśli program studiów zakłada, że praktyka podlega ocenie;
 - c) ocena z pracy dyplomowej ustalana ostatecznie przez komisję egzaminu dyplomowego;
 - d) ocena z egzaminu dyplomowego ustalana przez komisję.
- 2) Syntetycznym miernikiem stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów jest ostateczna ocena studiów, której sposób wystawiania określa Regulamin studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.
- 3) Do oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów stosuje się skalę ocen określoną w Regulaminie studiów US.
- 4) Uzyskanie oceny pozytywnej z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów wymaga osiągnięcia wszystkich zakładanych efektów uczenia się na co najmniej minimalnym dopuszczonym poziomie.
- 5) Oceny z wymienionych w pkt. 1 poszczególnych elementów są interpretowane następująco:
 - ocena 5.0 (A) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów;
 - ocena 4.5 (B) – zakładane efekty zostały uzyskane z nielicznymi błędami;
 - ocena 4.0 (C) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.5 (D) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 3.0 (E) – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami;
 - ocena 2.0 (F) – zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane.

Wystandardyzowane wymagania uzyskania przez studenta oceny dla poszczególnych kategorii efektów uczenia się (kryteria jakościowe):

Kategoria efektów	Ocena		
	dostateczny dostateczny plus 3,0/3,5	dobry dobry plus 4,0/4,5	bardzo dobry 5,0
WIEDZA	Dostatecznie poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej	Dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie.	Bardzo dobrze poznał i zrozumiał wiedzę przekazaną w trakcie zajęć oraz pochodzącą z literatury podstawowej co pozwala mu na rozpoznawanie problemów i ich rozwiązywanie. Wykazuje się wiedzą pochodzącą z literatury uzupełniającej.
UMIEJĘTNOŚCI	Dostatecznie opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia nieznaczne błędy. Nie poszukuje samodzielnie dodatkowych informacji.	Dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Realizując powierzone zadanie popełnia minimalne błędy nie mające wpływu na rezultat jego pracy. Samodzielnie poszukuje dodatkowych informacji ale wykorzystuje je w niewielkim stopniu.	Bardzo dobrze opanował wszelkie umiejętności przewidziane w sylabusie przedmiotu. Bezbłędnie realizuje powierzone zadania. Samodzielnie poszukuje informacji i je umiejętnie wykorzystuje w swojej pracy.
KOMPETENCJE	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje słabe zaangażowanie i kreatywność. W niskim stopniu angażuje się w dyskusje. Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje zaangażowanie i kreatywność. Chętnie angażuje się w dyskusje. Dobrze i czytelnie potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy.	Uczestnicząc w zajęciach wykazuje duże zaangażowanie, inicjatywę i kreatywność. Zawsze angażuje się w dyskusje. Bardzo dobrze potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy i podejmuje o nich merytoryczną dyskusję.

6) Sposób oceniania stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się powinien być jak najbardziej zobiektywizowany. W tym celu zaleca się jego oparcie na systemie punktowym, w którym za wymagane rodzaje aktywności studenta (np. kolokwia, prezentacje, referaty) przydzielane są określone liczby punktów, zaś poziom oceny wynika z przyjętej skali. Można przyjąć następujące kryteria:

Ocena	uzyskany % sumy punktów oceniających stopień wymaganej wiedzy/umiejętności
niedostateczny (2,0)	≤ 50
dostateczny (3,0)	51 – 60
dostateczny plus (3,5)	61 – 70
dobry (4,0)	71 – 80
dobry plus (4,5)	81 – 90
bardzo dobry (5,0)	91 – 100

SYLABUSY
studia stacjonarne

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nowoczesne zarządzanie i przywództwo (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_38S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie nowoczesnego zarządzania organizacją, instytucją.	K_W02
	2	EP2	Zna i charakteryzuje poszczególne elementy zarządzania zasobami organizacji przez jej przywódcę.	K_W06
umiejętności	1	EP3	Planuje i klasyfikuje metody związane z samokształceniem jak i ze szkoleniem pracowników w organizacji.	K_U07
	2	EP4	Proponuje skuteczne i nowoczesne metody motywowania pracowników w zespole.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Angażuje się w pracę określonej organizacji, podejmując rolę nowoczesnego przywódcy.	K_K04
	2	EP6	Jest otwarty do ciągłego rozwoju zawodowego - szkoleń, podnoszenia kwalifikacji w określonej organizacji.	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowoczesne zarządzanie i przywództwo				
Forma zajęć: wykład				
1. Przywódca zaangażowany.			4	3
2. Planowanie w organizacji.			4	3
3. Rekrutacja pracowników.			4	3
4. Szkolenie pracowników.			4	3
5. Motywowanie pracowników			4	3
Metody uczenia się	Wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny na podstawie wiedzy z wykładu i zalecanej literatury			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z testu egzaminacyjnego - 12 pytań wyboru i uzupełnień (łącznie 12 punktów). 6-7 p - dst; 8 p - dst plus; 9-10 p - dobry; 11 - dobry plus; 12 - bdb.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	nowoczesne zarządzanie i przywództwo		Ważona	
	4	nowoczesne zarządzanie i przywództwo [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: media społecznościowe w instytucjach publicznych (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2720_39S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr MAGDALENA KOTNIS			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji przy wykorzystaniu mediów społecznościowych, rozumie aspekty etyczne ich stosowania	K_W03 K_W08
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać media społecznościowe do komunikowania i korzystania z usług instytucji publicznych	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	Szanując etos służby publicznej potrafi z akceptacją przyjmować różnorodne opinie uczestników dyskursu publicznego	K_K02 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: media społecznościowe w instytucjach publicznych				
Forma zajęć: wykład				
1. Kierunki rozwoju technologii informacyjnej (systemy, Internet, komunikacja).			1	2
2. Zmiany i kierunki rozwoju mediów społecznościowych			1	2
3. Serwisy społecznościowe instytucji publicznych w komunikacji z obywatelem			1	2
4. Zarządzanie komunikacją internetową jednostek administracji publicznej w obszarze mediów społecznościowych			1	2
5. Budowa wizerunku instytucji i osób publicznych w mediach społecznościowych.			1	3
6. Social Media Marketing oraz jego etyczne aspekty			1	2
7. Strategie działania instytucji publicznych w sytuacjach kryzysowych			1	2
Forma zajęć: laboratorium				
1. Media społecznościowe - rodzaje, istota obecności i rola instytucji.			1	4
2. Formy i sposoby komunikacji oraz dobór mediów społecznościowych do treści przekazu i charakteru instytucji publicznej			1	4
3. Metody przekazywania treści oraz analiza dostępnych profili instytucji publicznych			1	3
4. Analiza użycia mediów społecznościowych przez instytucje publiczne w Europie			1	2
5. Instytucje kulturalne w Internecie - wizualizacja a sprzedaż usług			1	2
Metody uczenia się	Wykład: wykład z prezentacją, wykład problemowy, Ćwiczenia: praca w grupie, projekcja obrazów, wykorzystanie portali społecznościowych oraz dyskusja, analiza tekstów źródłowych			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1
PROJEKT				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu ćwiczeń w postaci średniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak również Egzamin- zaliczenie testu oraz ocena z pracy opisowej z części wykładowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ocen z ćwiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	media społecznościowe w instytucjach publicznych		Arytmetyczna	
	1	media społecznościowe w instytucjach publicznych [wykład]	egzamin		
	1	media społecznościowe w instytucjach publicznych [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: komunikacja w przestrzeni międzykulturowej (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2845_40S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr FUAD JOMMA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna typologie i definicje komunikowania oraz ma zaawansowaną wiedzę na temat sposobów komunikowania międzykulturowego	K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP2	Porządkuje dostępne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotyczące komunikowania międzykulturowego	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystania narzędzi komunikacji międzykulturowej do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zróżnicowanymi zespołami	K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: komunikacja w przestrzeni międzykulturowej				
Forma zajęć: wykład				
1. Kultura, komunikacja, komunikacja międzykulturowa ? podstawowe definicje i typologie			3	4
2. Wpływ globalizacji na zmiany kulturowe			3	2
3. Stereotypy i uprzedzenia w komunikowaniu międzykulturowym			3	4
4. Szok kulturowy ? definicje, modele, przyczyny i sposoby zapobiegania			3	3
5. Zjawiska ? asymilacji, marginalizacji, separacji i wielokulturowości			3	2
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Komunikacja werbalna i niewerbalna			3	3
2. Kręgi kulturowe (cywilizacyjne) wg Samuela Huntingtona (np. cywilizacja zachodnia, afrykańska, islamska, chińska, buddyjska, hinduistyczna). Wpływ globalizacji na zmiany kulturowe			3	8
3. Komunikacja w rodzinach wielokulturowych			3	4
Metody uczenia się		wykład problemowy z elementami prezentacji multimedialnej., praca w grupach, praca z tekstem, dyskusja panelowa.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		EGZAMIN USTNY		EP1,EP2
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osiągnięcie pułapu 60 procent zdobytych punktów, tj. 15-16 pkt. równa się 3,0 17-19 pkt. równa się 4.0 20- 25 pkt. równa się 5,0 Zaliczenie na ocenę wykładów - test pisemny. Test składa się z 12 pytań jednokrotnego wyboru i otwartych z zalecanej literatury i omówionych zagadnień. Warunkiem uzyskania minimalnej oceny dostatecznej jest osiągnięcie pułapu 60 procent poprawnych odpowiedzi, tj. 7-8 pkt. równa się 3,0 9-10 pkt. równa się 4.0 11-12 pkt. równa się 5,0</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej		Arytmetyczna	
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: techniki neuronauki poznawczej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2894_41S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. inż. KESRA NERMEND			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy poznawcze oraz zagadnienia neuronauki w aspekcie komunikacji interpersonalnej i społecznej	K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP3	Poszerza zakres kompetencji PR aby skutecznie podejmować decyzje w naukach społecznych, zarówno indywidualnie jak i działając zespołowo	K_U06 K_U07
	2	EP4	Badając skuteczność przekazu multimedialnego zachowuje krytycyzm oraz twórczo stosuje narzędzia PR	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Projektując eksperymenty jest gotów kwestionować utarte schematy i założenia a ich wyniki wykorzystywać do zaangażowania i zrozumienia procesów życia społecznego	K_K01 K_K03
	2	EP6	Podejmując decyzje jest gotowy do ponoszenia konsekwencji za efekty swojej pracy działając zarówno indywidualnie jak i kolektywnie	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: techniki neuronauki poznawczej				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Neuronauka poznawcza (wprowadzenie)			1	2
2. Charakterystyka procesów poznawczych			1	2
3. Budowa mózgu oraz sposoby przetwarzania w nim informacji			1	2
4. Czynniki wpływające na podejmowanie decyzji w naukach społecznych			1	3
5. Techniki neuronauki poznawczej i ich zastosowania w naukach społecznych			1	3
6. Metody analizy i klasyfikacji danych psychofizycznych			1	3
7. Badanie skuteczności przekazu multimedialnego			1	6
8. Projektowanie eksperymentu			1	4
9. Implementacja projektowanego eksperymentu			1	5
Metody uczenia się	Wykład oraz dyskusja naukowa dotycząca formułowania aktualnych problemów badawczych. Wykłady połączone z prezentacjami multimedialnymi i dyskusją w trakcie zajęć.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Student otrzymuje ocenę dostateczną z zaliczenia po implementacji projektowanego przez siebie eksperymentu badawczego oraz aktywności na zajęciach (minimum 80 % obecności).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie z oceną				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	techniki neuronauki poznawczej		Ważona	
	1	techniki neuronauki poznawczej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: nowe media (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_42S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna definicję nowych mediów oraz ma zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi, technik oraz prawnych i etycznych aspektów komunikowania masowego	K_W01 K_W04 K_W08	
umiejętności	1	EP2	Porządkuje dostępne informacje oraz poddaje krytyce hipotezy dotyczące nowych mediów	K_U01	
	2	EP3	Analizuje dostępne i pozyskane dane oraz dobiera odpowiednie techniki komunikacyjne	K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wykorzystania nowych mediów do komunikacji marketingowej oraz pracy w i ze zróżnicowanymi zespołami	K_K02 K_K04	
	2	EP5	Jest gotów do ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego oraz pracy na rzecz dobra wspólnego	K_K06 K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowe media					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Nowe media - ewolucja pojęcia i ujęć praktycznych				1	3
2. Cechy nowych mediów oraz ich aspekty prawne i etyczne				1	3
3. Nowe media a komunikacja marketingowa				1	3
4. Nowe media w budowaniu marki i wizerunku				1	3
5. Komunikacja przy użyciu nowych mediów - problemy, wyzwania i możliwości				1	3
Metody uczenia się		Ćwiczenia przedmiotowe z metodą projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem uzyskania zaliczenia są: obecność na ćwiczeniach, aktywność podczas ćwiczeń, przygotowanie i przedstawienie projektu zaliczeniowego.			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń -ocena koordynatora.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	1	nowe media		Ważona	
	1	nowe media [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: protokół dyplomatyczny (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2697_43S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr EWELINA KOCHANEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu dyplomacji w kontekście PR	K_W01 K_W05
	2	EP2	zna na odpowiednim poziomie sposoby, techniki i narzędzia komunikowania w dyplomacji	K_W04
	3	EP3	Student posiada wiedzę z zakresu różnorodności wypowiedzi i różnych środków wyrazu w etykiecie dyplomatycznej	K_W07
	4	EP10	Student zna międzynarodowe środowisko tego typu aktywności zawodowej i wysokie wymagania merytoryczne, formalne oraz etyczne predyspozycje osobiste do pracy na stanowisku dyplomaty oraz prawno-organizacyjne i zwyczajowe reguły działania służby dyplomatycznej.	K_W11
umiejętności	1	EP4	student posiada umiejętności doboru i interpretacji źródeł dot. PR oraz wykorzystywać je w etykiecie dyplomatycznej	K_U03
	2	EP5	Student stosuje i interpretuje zasady savoir vivre do adekwatnych technik komunikacyjnych i strategii PR	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP11	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania protokołu dyplomatycznego	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: protokół dyplomatyczny				
Forma zajęć: wykład				
1. Historia i pojęcie protokołu dyplomatycznego			1	2
2. Przyjęcia jako forma PR w pracy dyplomatycznej			1	4
3. Etykieta dyplomatyczna			1	2
4. Korespondencja dyplomatyczna a PR			1	2
5. Ubiór ? zasady doboru strojów a kreowanie wizerunku			1	3
6. Sztuka wystąpień publicznych - a protokół dyplomatyczny			1	2
Metody uczenia się	Wykład klasyczny z prezentacją multimedialną, Wykład konwersatoryjny z dyskusją ze studentami			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładów jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Warunki punktacji testu: ocena 5,0- 100%, ocena 4,5- 90%, ocena 4,0- 80%, ocena 3,5- 70%, ocena 3,0 - 60%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	protokół dyplomatyczny		Ważona	
	1	protokół dyplomatyczny [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: współczesne dyskursy polityczne (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_44S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę na temat komunikowania medialnego w debatach politycznych, także ich aspektów etycznych i prawnych	K_W02 K_W04 K_W08
	2	EP2	student wie jak dotrzeć do źródeł w różnych mediach, rozróżnia ich typy w odniesieniu do różnych instytucji publicznych oraz ma pogłębioną wiedzę o różnych formach sposobach wypowiedzi medialnych	K_W03 K_W07
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować różne informacje w debacie publicznej wykorzystując je do nieustannego samokształcenia	K_U07
	2	EP4	student potrafi dyskutować, moderować debaty, a także stosować w nich różne narzędzia PR	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: współczesne dyskursy polityczne				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Podstawowe informacje nt. metod analizowania dyskursów politycznych			1	1
2. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media drukowane			1	1
3. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? telewizja			1	1
4. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? radio			1	1
5. Metody zbierania informacji o wydarzeniach politycznych ? media internetowe			1	1
6. Etyczne i prawne aspekty dyskursów politycznych prezentowanych przez media			1	1
7. Dyskusje nad wybranymi dyskursami politycznymi			1	9
Metody uczenia się	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń = ocena z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	współczesne dyskursy polityczne		Ważona	
	1	współczesne dyskursy polityczne [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_45S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. PIOTR CHROBAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zasad ochrony informacji niejawnych	K_W01
	2	EP4	Rozumie istotę bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej	K_W11
umiejętności	1	EP2	Potrafi umiejętnie posługiwać się ustawami i rozporządzeniami dotyczącymi ochrony informacji niejawnych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Pracuje samodzielnie i w sposób zorganizowany skutecznie selekcjonując informacje	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie bezpieczeństwa informacyjnego w kontekście prawnych, etycznych i innych uwarunkowań działalności zawodowej			1	2
2. Ochrona informacji niejawnych i danych osobowych oraz dostępu do informacji publicznej w polskim ustawodawstwie			1	3
3. Zasady klasyfikowania informacji niejawnych			1	2
4. Zasady przetwarzania informacji niejawnych			1	2
5. Zabezpieczania technologiczne, szkolenie i procedury			1	2
6. Bezpieczeństwo sieci i systemów teleinformatycznych oraz fałszywe witryny i niebezpieczne załączniki			1	2
7. Bezpieczeństwo informacji w przedsiębiorstwie, zalecana polityka bezpieczeństwa informacji			1	2
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego zaliczenia			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną końcową (koordynatora) z przedmiotu				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji		Ważona	
	1	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: polityka w przestrzeni medialnej (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_46S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę na temat mediów i komunikowania w debatach politycznych	K_W03 K_W07
	2	EP2	student wie jak dotrzeć do źródeł, rozróżnia rodzaje mediów w odniesieniu do różnych instytucji publicznych	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować różne informacje w mediach	K_U01 K_U03
	2	EP4	student potrafi, zwiększając swoje kompetencje, dyskutować, moderować debaty, a także stosować w nich różne narzędzia PR	K_U05 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii, zachowuje otwartość na kontrargumenty oraz jest świadom konsekwencji angażowania się w życie społeczne i polityczne	K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka w przestrzeni medialnej				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe informacje nt. rynku mediów w Polsce			2	1
2. Media wobec aktywności społecznej i politycznej			2	1
3. Specyfika prezentowania wydarzeń politycznych w mediach drukowanych			2	1
4. Specyfika prezentowania wydarzeń politycznych w mediach audiowizualnych			2	2
5. Specyfika prezentowania wydarzeń politycznych w mediach internetowych			2	1
6. Analiza treści wybranych przekazów medialnych			2	9
Metody uczenia się	dyskusja, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie udziału w dyskusjach oraz przygotowania wprowadzenia do dyskusji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń = ocena z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	polityka w przestrzeni medialnej		Ważona	
	2	polityka w przestrzeni medialnej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: technika mowy i kultura wypowiedzi (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2697_47S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA KAMOLA-CIEŚLIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna specyfikę funkcjonowania i komunikowania różnych instytucji publicznych	K_W02
	2	EP2	student charakteryzuje różne metody komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K_W04
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U02 K_U03
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek własny oraz innych podmiotów	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K02 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: technika mowy i kultura wypowiedzi				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Przygotowanie wystąpienia publicznego			3	2
2. Zasady wygłaszania wystąpień. Techniki wymowy			3	2
3. Mowa ciała w wystąpieniach publicznych			3	1
4. Zarządzanie stresem w wystąpieniach publicznych			3	2
5. Techniki retoryczne wykorzystywane przez mówców			3	2
6. Wykorzystywanie technik erystycznych w publicznych sporach			3	2
7. Zasady debaty oksfordzkiej - ujęcie teoretyczne i praktyczne			3	4
Metody uczenia się	Wykład, dyskusja, ćwiczenia personalne, trening, analiza przypadków			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium - ustne- trzy pytania Przygotowanie krótkiego wystąpienie przed kamerą				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ważona - W:C = 1:0				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	technika mowy i kultura wypowiedzi		Ważona	
	3	technika mowy i kultura wypowiedzi [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: instytucje publiczne w regionie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_48S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR CHROBAK				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji publicznych w regionie	K_W02		
	2	EP4	Rozumie znaczenie finansów publicznych dla funkcjonowania instytucji publicznych w regionie	K_W09		
umiejętności	1	EP2	Potrafi w sposób krytyczny oraz twórczy interpretować informacje pozyskane na temat funkcjonowania instytucji publicznych w regionie	K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP3	Wykazuje postawę gotowości krytycznego podchodzenia do źródeł oraz badania wiarygodności informacji dotyczących funkcjonowania instytucji publicznych w regionie.	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: instytucje publiczne w regionie						
Forma zajęć: wykład						
1. Przejęcie Pomorza Zachodniego przez Polskę po II wojnie światowej				4	2	
2. Kształtowanie się władz polskich na Pomorzu Zachodnim po II wojnie światowej				4	3	
3. Okrągły stół i jego skutki dla Polski i Pomorza Zachodniego				4	2	
4. Kształtowanie się władz oraz instytucji samorządowych na Pomorzu Zachodnim w III RP				4	3	
5. Kształtowanie się władzy terenowej na Pomorzu Zachodnim w III RP				4	3	
6. Finansowe aspekty funkcjonowania instytucji publicznych w regionie				4	2	
Metody uczenia się	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie pisemnego zaliczenia					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena uzyskana z zaliczenia wykładów jest oceną końcową (koordynatora) z przedmiotu					
Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	4	instytucje publiczne w regionie		Ważona	
	4	instytucje publiczne w regionie [wykład]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: polityka w historii, historia w polityce (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_49S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MARZENNA GIEDROJĆ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat procesów dokonujących się we współczesnym świecie i oddziaływujących na funkcjonowanie mediów	K_W03
	2	EP2	student definiuje w sposób właściwy instytucje polityczne i społeczne, ich struktury i rolę w sektorze pozarządowym	K_W02
	3	EP3	student wie w jaki sposób historię ale i współczesną politykę wykorzystać dla kreowania publicznego wizerunku instytucji publicznych i pozarządowych	K_W05
umiejętności	1	EP4	Student analizuje przyczyny i przebieg procesów politycznych i historycznych i przewiduje ich wpływ na współczesny wizerunek organizacji pozarządowych	K_U03
	2	EP5	Student planuje swój rozwój poprzez udział w organizacjach pozarządowych i potrafi wykorzystać uzyskane i zebrane informacje	K_U01 K_U07
	3	EP7	Wykazuje aktywność w dyskusjach dotyczących roli historii w życiu politycznym, a także potrafi wziąć na siebie rolę lidera w zespołach podejmujących różne kwestie związane z zagadnieniami historycznymi	K_U05 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	student angażuje się we własne przygotowanie do pracy, poznaje nowe technologie i ma świadomość w jaki sposób te działania oraz ich skutki wpływają na innych	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: polityka w historii, historia w polityce				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. zagadnienia wprowadzające do przedmiotu			4	2
2. wizje i projekty przyszłości w historii i polityce			4	2
3. polityka historyczna w kontekście instytucji politycznych i społecznych			4	3
4. Polityka wobec historii kontrowersje i perspektywy			4	4
5. Polityka historyczna w działaniu: racja stanu			4	2
6. Dylematy historii i polityki			4	2
Metody uczenia się	konwersatorium z wykorzystaniem dyskusji i debat			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	ćwiczenia zaliczenie pisemnego eseju Ocena za esej jest wypadkową: merytorycznej zgodności tematu i treści, doboru literatury, poprawności języka				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną koordynatora jest ocena uzyskana z pisemnego eseju				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	polityka w historii, historia w polityce		Ważona	
	4	polityka w historii, historia w polityce [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie rozwojem osobistym (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_50S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr TOMASZ CZAPIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady rządzące komunikacją międzyludzką, potrafi je wykorzystać do rozwijania przedsiębiorczości	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP2	Student potrafi w sposób efektywny kierować zespołem w oparciu o otwartą i dwustronną komunikację	K_U08
	2	EP3	Potrafi oceniać wiarygodność pozyskiwanych informacji oraz analizy przydatności dla osiągnięcia celów indywidualnych oraz organizacyjnych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Angażuje się w poszerzanie swojej perspektywy poznawczej oraz weryfikowania swojej wiedzy i umiejętności w świetle rozwoju wiedzy naukowej.	K_K01 K_K06
	2	EP5	Jest gotów do poddawania w wątpliwość i krytycznej analizy posiadanych informacji i przekonań.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie rozwojem osobistym				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Planowanie pracy, gospodarowanie czasem i przedsiębiorczość			4	4
2. Sposoby radzenia sobie ze stresem			4	2
3. Sposoby radzenia sobie z presją zewnętrzną i manipulacją.			4	2
4. Efektywna komunikacja			4	2
5. Twórcze rozwiązywanie problemów			4	1
6. Proces negocjacyjny			4	2
7. Pułapki oceniania			4	2
Metody uczenia się	Burza mózgów, opracowanie projektów, analiza tekstów z dyskusją, gry symulacyjne.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia ćwiczeń. Zaliczenie z ćwiczeń na podstawie oceny z kolokwium, pod warunkiem zaliczenia projektu i obecności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie rozwojem osobistym		Ważona	
	4	zarządzanie rozwojem osobistym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: US69AIJ2704_51S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1, 2	Semestr: 1, 2, 3, 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski, semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę teoretyczną na temat metodologii przygotowania prac naukowych na realizowanym kierunku studiów.	K_W01
	2	EP2	Posiada wiedzę z zakresu PR, instytucji publicznych, a także zjawisk politycznych i społecznych konieczną do przygotowania pracy magisterskiej	K_W02
	3	EP6	Rozumie znaczenie etyki i własności intelektualnej w kontekście prawnych i etycznych uwarunkowań w przygotowaniu pracy dyplomowej jak i podejmowaniu aktywności zawodowej	K_W11
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność przygotowania pisemnych prac z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej	K_U01
	2	EP4	Posiada zdolność analizowania zjawisk zachodzących w otaczającej go rzeczywistości społeczno-politycznej mających wpływ na instytucje publiczne i ich PR	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy i umiejętności przydatnych w procesie przygotowywania pracy magisterskiej	K_K05 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: seminarium dyplomowe				
Forma zajęć: seminarium				
1. Wprowadzenie do zagadnień przygotowania prac magisterskich			1	2
2. Problem badawczy			1	2
3. Cele badawcze			1	2
4. Metody, techniki i narzędzia badawcze			1	6
5. Rodzaje źródeł i sposoby ich pozyskiwania			1	6
6. Analiza i krytyka źródeł			1	4
7. Wykorzystanie badań ilościowych w pracy naukowej			1	4
8. Wykorzystanie badań jakościowych w pracy naukowej			1	4
9. Etyczne aspekty prac naukowych i kwestie własności intelektualnej			2	4
10. Korzystanie z baz danych			2	2

11. Budowanie bibliografii	2	4			
12. Rodzaje i sporządzanie przypisów	2	4			
13. Zasady typograficzne	2	4			
14. Formułowanie tematu pracy	2	4			
15. Przygotowanie konspektu pracy	2	8			
16. Technika i estetyka pisania pracy	3	4			
17. Struktura pracy magisterskiej	3	12			
18. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej treści	3	14			
19. Przygotowywanie pracy i krytyczna analiza jej treści	4	28			
20. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej oraz jej kontekst etycznych i prawnych uwarunkowań w działalności zawodowej	4	2			
Metody uczenia się	Dyskusja, analiza treści, case study				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1			
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	Do zaliczenia seminarium wymaga się regularnej obecności oraz: sem. 1 - ustnego zaliczenia treści podejmowanych na seminarium sem. 2 - przygotowania konspektu pracy sem. 3 - złożenia 2 rozdziałów pracy sem. 4 - złożenia całej pracy				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z seminarium = ocena z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	1	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	2	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	3	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		
	4	seminarium dyplomowe		Nieobliczana	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		450			
Liczba punktów ECTS		18			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_52S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) identyfikuje strategie komunikowania, kreowania wizerunku i zarządzania zespołem wielokulturowym	K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby i wymienia techniki komunikowania interpersonalnego i społecznego	K_W01 K_W04
	3	EP3	Student(ka) zna i rozumie koncepcje prowadzenia dyskursu publicznego w pracy w zespole wielokulturowym	K_W02
umiejętności	1	EP4	Student(ka) umie zdobyć informacje do projektowania strategii komunikacyjnych zespołu wielokulturowego.	K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Student(ka) jest gotów do wspierania organizacji w pracy z zespołem wielokulturowym, stosując postawę poszanowania innych i akceptacji różnych opinii, także przyjmując funkcję lidera	K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Istota, definicje i wymiary zarządzania międzykulturowego			4	3
2. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie			4	3
3. Konflikt w zespole multikulturowym ? problem czy szansa na kreatywność?			4	3
4. Różnice kulturowe a zachowania			4	2
5. Efektywne komunikowanie się w zespole wielokulturowym			4	2
6. Rola lidera w łączeniu kultur w zespole			4	2
Metody uczenia się	Metody podające (wykład informacyjny; opowiadanie; opis; wyjaśnienie);, Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów);, Metody praktyczne (metoda projektów)			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Opracowanie modelu zarządzania zespołem różnorodnym kulturowo, w oparciu o wybrane przez prowadzącego studium przypadku (praca zespołowa, do 5 os. w grupie), zaprezentowanie modelu przed grupą ćwiczeniową.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zastosowanie technik zarządzania zespołem wielokulturowym (40%), omówienie przyjętego modelu rozwiązywania problemu w zespole różnorodnym kulturowo (30%), atrakcyjność formy zaprezentowania modelu (30 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru 1 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_53S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(tka) rozpoznaje źródła finansowania działalności organizacji pozarządowej	K_W01 K_W02
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje potrzeby organizacji pozarządowej w zakresie źródeł finansowania, rozumie znaczenie nowych mediów w ich pozyskiwaniu	K_W01 K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Student(ka) ustala kryteria związane ze specyfiką projektu	K_U01 K_U02
	2	EP4	Studenta(ka) samodzielnie konstruuje projekt	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Przyjmując odpowiednią rolę Student(ka) jest gotowy do sporządzenia podstawowego projektu, kierując się profesjonalizmem oraz akceptacją dla innych opinii	K_K02 K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru 1				
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Pojęcie projektu - podstawowe terminy, modele, klasyfikacje			4	2
2. Jak pisać skutecznie? Podstawowe zasady pisania projektu			4	2
3. Regulacje ustawowe (Ustawa o pożytku publicznym i wolontariacie ? dlaczego jest ważna, regulaminy konkursów, dokumentacja konkursowa)			4	1
4. Praca z projektem niskobudżetowym - mała dotacja			4	5
5. Praca z projektem niskobudżetowym - inicjatywa lokalna			4	5
Metody uczenia się	Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; burza mózgów, panelowa, metaplan); Metody podające: opowiadanie, opis, wyjaśnienie, Metody praktyczne : metoda projektów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Złożenie projektu - mała dotacja oraz inicjatywa lokalna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Złożone dwa projekty. ocena na podstawie karty oceny charakterystycznej dla rodzaju konkursu, odpowiednio: mała dotacja 60%, projekty w ramach inicjatywy lokalnej 40%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	przedmiot do wyboru 1		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru 1 [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w języku obcym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2977_54S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - ---
Koordynator przedmiotu:	dr MATEUSZ SMOLAGA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i charakteryzuje wypracowane przez nauki społeczne, w tym nauki o polityce i administracji, poglądy na temat szeroko rozumianej aktywności społecznej i instytucji publicznych.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP2	Wyszukując obcojęzycznych źródeł, student aktywnie wyszukuje, analizuje i poddaje krytyce informacje dotyczące rozmaitych kwestii leżących w polu zainteresowania nauk społecznych. Potrafi w języku obcym nie tylko podać argumenty za lub przeciw omawianym stanowiskom, ale także dokonać podstawowej syntezy kluczowych tez odnoszących się do omawianego problemu.	K_U01 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego samorozwoju osobistego poprzez kształtowanie swych opinii na tematy wcześniej słabo przez niego eksplorowane. Prezentując taką postawę jest otwarty na wykorzystanie pluralistycznych i urozmaiconych kulturowo źródeł informacji oraz zagranicznych opinii eksperckich.	K_K01 K_K02 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru w języku obcym				
Forma zajęć: wykład				
1. treści podaje wykładowca			2	30
Metody uczenia się	Przedmiot bazuje na metodzie wykładu wspomaganego prezentacją multimedialną. Szczegółowe techniki zostaną dobrane przez prowadzącego.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Szczegółowe warunki zaliczenia podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Szczegóły odnośnie wyliczania oceny z przedmiotu podaje prowadzący na pierwszych zajęciach.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	2	przedmiot do wyboru w języku obcym [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2400_55S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski
Koordinator przedmiotu:	mgr MARIUSZ SIKORA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku kierunku studiów	K_W02
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpieczeństwa pracy	K_K06 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: szkolenie BHP				
Forma zajęć: wykład				
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, - obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.			1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych, - unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej - postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).			1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy			1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja			1	1
5. Zaliczenie test e-learningowy			1	0
Metody uczenia się	kurs e-learningowy			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3

Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian - Test e- lerningowy wyboru sprawdzający wiedzę nabytą w trakcie szkolenia, w szczególności unikanie zagrożeń, postępowanie podczas pożaru i ewakuacji oraz uregulowania prawne. Warunkiem zaliczenia testu jest udzielenie 75% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-lerningowego z bhp oraz zdanie testu e-lerningowego 75% poprawnych odpowiedzi z testu e-lerningowego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		9			
Liczba punktów ECTS		0			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_30S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język rosyjski (100%)
Koordynator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język rosyjski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			2	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			2	10
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	10
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa to ocena z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	język rosyjski		Ważona	
	2	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_31S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 2 - język hiszpański (100%)	
Koordinator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język hiszpański				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			2	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			2	10
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	10
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2
Forma i warunki zaliczenia	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				
	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa to ocena z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	język hiszpański		Ważona	
	2	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_32S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 2 - język niemiecki (100%)	
Koordinator przedmiotu:	mgr ANITA FRYDRYCKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język niemiecki				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			2	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			2	10
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	10
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP6	
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6	
	PROJEKT				EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP4
	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa to ocena z lektoratu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	2	język niemiecki		Ważona		
	2	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

SYLABUS

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_33S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (100%)
Koordynator przedmiotu:	mgr ZDZISŁAW PAWŁOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język angielski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			2	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			2	10
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	10
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena końcowa to ocena z lektoratu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	język angielski		Ważona	
	2	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Moduł: Język obcy [moduł]				
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_34S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: fakultatywny	Język przedmiotu: semestr: 2 - język francuski (100%)	
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologię i słownictwo pozwalające na zrozumienie tekstów dotyczących danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim	K_W07
umiejętności	1	EP2	Rozumie teksty dotyczące studiowanej dziedziny, a także teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyrażone pośrednio	K_U04
	2	EP3	Potrafi przygotować różnorodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a także przedstawić wyniki swoich własnych badań naukowych	K_U01 K_U04
	3	EP4	Potrafi formułować przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotyczące języka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w środowisku akademickim i w środowisku pracy	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotowy do prowadzenia badań interdyscyplinarnych w języku obcym w porozumieniu z przedstawicielami innych dyscyplin z całego świata.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: język francuski				
Forma zajęć: lektorat				
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).			2	10
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+			2	10
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia			2	10
Metody uczenia się	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów cząstkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENĘ z lektoratu stanowi ocena z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa to ocena zlektoratu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	język francuski		Ważona	
	2	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Moduł: Wykład monograficzny [moduł]				
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_35S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1, 2	Semestr: 1, 3	Status przedmiotu: fakultatywny		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski, semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. JANUSZ MIECZKOWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje zjawiska i procesy z zakresu komunikowania społecznego	K_W01
umiejętności	1	EP2	Student porównuje modele akomodacji różnorodności kulturowej w sferze mediów i ocenia ich możliwości w realizacji potrzeb poszczególnych grup społecznych	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do działań na rzecz prezentacji różnorodności społecznej	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przedmiot do wyboru				
Forma zajęć: wykład				
1. Kultura - komunikowanie - tożsamość			1	5
2. Standardy dostępu mniejszości narodowych do mediów			1	5
3. Praktyki dostępu mniejszości do mediów - analiza wybranych przypadków			1	5
4. Internet w procesach integracji i dezintegracji mniejszości narodowych i etnicznych			1	5
5. Media dla czy o mniejszości ?			1	5
6. Perspektywy rozwoju mediów etnicznych			1	5
7. Kultura - komunikowanie - tożsamość			3	5
8. Standardy dostępu mniejszości narodowych do mediów			3	5
9. Praktyki dostępu mniejszości do mediów - analiza wybranych przypadków			3	5
10. Internet w procesach integracji i dezintegracji mniejszości narodowych i etnicznych			3	5
11. Media dla czy o mniejszości ?			3	5
12. Perspektywy rozwoju mediów etnicznych			3	5
Metody uczenia się	Wykład konwersatoryjny, pokaz			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Warunki: zaliczenie sprawdzianu zaliczenie eseju				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	 sprawdzian - zaliczony powyżej 50% poprawnych odpowiedzi pozytywna ocena eseju				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	przedmiot do wyboru		Ważona	
	1	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		200			
Liczba punktów ECTS		8			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: e-administracja (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2720_36S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok: 1	Semestr: 1	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOTNIS			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu cyfrowej administracji.	K_W02	
	2	EP2	Zna metody i narzędzia informatyczne wykorzystywane w administracji publicznej, w tym służące do komunikacji elektronicznej oraz do pozyskania informacji.	K_W04	
	3	EP4	Rozumie potrzebę ciągłego poznawania zmieniających się uwarunkowań w zakresie postępowania admin. i funkcjonowania e-administracji.	K_W03 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętność doboru i zastosowania odpowiednich narzędzi i systemów informatycznych do analizy procesów w administracji.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Szanuje etos służby publicznej, wykazuje się odpowiedzialnością w korzystaniu z narzędzi w ramach e-administracji	K_K05 K_K07	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: e-administracja					
Forma zajęć: wykład					
1. Rozwój systemów informatycznych administracji rządowej i samorządowej				1	2
2. Ogólnopolskie i regionalne projekty e-administracji				1	2
3. Koncepcje rozwoju inteligentnych miast				1	2
4. Funkcjonalność usług portali internetowych instytucji rządowych i samorządowych				1	2
5. Dokumenty programowe rozwoju elektronicznej administracji w Polsce				1	2
6. E-PUAP i elektroniczne usługi publiczne				1	2
7. Standaryzacja i Interoperacyjność systemów informatycznych administracji				1	2
8. WCAG standard				1	1
Forma zajęć: laboratorium					
1. Systemy informatyczne administracji rządowej				1	1
2. Systemy informatyczne administracji samorządowej				1	2
3. Przegląd i analiza funkcjonalności stron internetowych wybranych jednostek administracji				1	2
4. Miasta w Internecie - E-usługi dla obywateli				1	2

5. Rejestry publiczne	1	1			
6. Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej	1	1			
7. Profil Zaufany i kwalifikowany podpis elektroniczny	1	1			
8. Biuletyn Informacji Publicznej	1	1			
9. Systemy informacji prawnej	1	2			
10. Citizensourcing ? e-wybory, e-konsultacje, e-referenda	1	2			
Metody uczenia się	Cwiczenia w laboratorium komputerowym w środowisku internetowym z wykorzystaniem projektora multimedialnego, Wykłady przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych oraz rzutnika				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu polega na zaliczeniu ćwiczeń w postaci średniej ocen z opracowanych przez studentów projektów jak również zaliczenie testu oraz ocena z pracy opisowej z części wykładowej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Średnia ocen z ćwiczeń i wykładów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	e-administracja		Arytmetyczna	
	1	e-administracja [wykład]	egzamin		
	1	e-administracja [laboratorium]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: prawo i procedury administracyjne (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_37S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania administracji publicznej w rozwiązaniach modelowych w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych państwach europejskich, a także modelu praktycznego istniejącego w Polsce, docenia znaczenie otoczenia politycznego oddziałującego na aparat administracji publicznej	K_W02 K_W06 K_W12
	2	EP4	Student rozumie znaczenie aspektów finansowych funkcjonowania instytucji publicznych	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi rozdzielić prawidłowe i patologiczne zachowania w administracji publicznej, dokonać oceny przesłanek i uwarunkowań im sprzyjających, także odnosząc się do kazusów	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest przygotowany do uczestniczenia w procesach tworzenia i rozwijania struktur administracyjnych w oparciu o obowiązujące normy prawne i etyczne oraz dla dobra powszechnego	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: prawo i procedury administracyjne				
Forma zajęć: wykład				
1. Prawo administracyjne materialne i prawo postępowania administracyjnego w systemie prawnym			2	2
2. System administracji publicznej w ujęciu organizacyjnym			2	3
3. Zasady funkcjonowania administracji publicznej - modele teoretyczne			2	3
4. Zasady funkcjonowania administracji publicznej w Unii Europejskiej, Polsce i innych, wybranych państwach europejskich			2	4
5. Administracja i finanse publiczne w otoczeniu politycznym			2	3
Metody uczenia się	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) jest oceną z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	prawo i procedury administracyjne		Ważona	
	2	prawo i procedury administracyjne [wykład]	egzamin		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: benchmarking organizacji pozarządowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ119_18S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr Marta Szulc			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Dzięki poznaniu najlepszych praktyk ma wiedzę dotyczącą zarządzania organizacją pozarządową	K_W01 K_W06
	2	EP4	Zna rynek organizacji pozarządowych i rozumie elementy je różniące	K_W02
umiejętności	1	EP3	Posiada umiejętności niezbędne do sprawnego zarządzania organizacją pozarządową o wysokim budżecie i zasięgu działania	K_U03 K_U06 K_U08
	2	EP6	Wyprowadza wnioski na podstawie zdobytej wiedzy dotyczącej różnic pomiędzy organizacjami pozarządowymi	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do korzystania z najlepszych praktyk wykorzystywanych przez organizacje pozarządowe w celu własnego rozwoju osobistego oraz rozwoju organizacji pozarządowych, z którymi jest związany	K_K02 K_K03 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: benchmarking organizacji pozarządowych				
Forma zajęć: wykład				
1. Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk			2	2
2. Wybrane aspekty sektora pozarządowego w Polsce na tle Europy			2	2
3. Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce			2	2
4. Największe organizacje pozarządowe na świecie- cechy i zasady funkcjonowania			2	3
5. Specyfika wiejskich organizacji pozarządowych			2	3
6. Specyfika katolickich organizacji pozarządowych			2	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium wieku			2	2
2. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium siedziby			2	2
3. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium tematyki			2	2
4. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium grupy odbiorców			2	2
5. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium budżetu			2	2
6. Porównanie organizacji pozarządowych- kryterium zatrudnienia			2	2
7. Najlepsze praktyki w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi			2	2

8. Największe trudności w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi		2	1		
Metody uczenia się	Opracowanie projektu, Studiowanie literatury, Wykład, Analiza tekstów z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP4		
	PROJEKT		EP3,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	1. Zaliczenie materiału z wykładów 2. Przygotowanie analiz benchmarkingowych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	1. min 50% punktów możliwych do zdobycia 2. Prezentacja przygotowanych analiz benchmarkingowych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	benchmarking organizacji pozarządowych		Ważona	
	2	benchmarking organizacji pozarządowych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,30
	2	benchmarking organizacji pozarządowych [wykład]	egzamin		0,70
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: zarządzanie organizacją pozarządową (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_19S
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
--------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
------------------	----------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA
-------------------------	----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) potrafi nazwać zjawiska jakie zachodzą w działalności organizacji pozarządowych, potrafi zidentyfikować problemy dotyczące PR w ngo oraz wskazać na potencjalne sposoby ich rozwiązania.	K_W01 K_W05
	2	EP2	Klasyfikuje organizacje pozarządowe, zna uwarunkowania formalno - prawne umożliwiające funkcjonowanie NGO - s w Polsce	K_W12
	3	EP3	Potrafi określić rolę lidera(ki) w organizacji pozarządowej i znaczenie zespołu w pozyskiwaniu środków na finansowanie działalności organizacji pozarządowej.	K_W03 K_W06
umiejętności	1	EP4	Student(tka) właściwie klasyfikuje organizacje pozarządowe, potrafi przyporządkować techniki i narzędzia PR do odpowiedniego modelu organizacji pozarządowej.	K_U03
	2	EP5	Analizuje potrzeby organizacji pozarządowej w zakresie PR i wskazuje na potencjalne strategie wspierające zarządzanie organizacją pozarządową	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pełnienia roli doradczej w zarządzaniu organizacją pozarządową	K_K01 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: zarządzanie organizacją pozarządową

Forma zajęć: wykład

1. Przemiany organizacji pozarządowych w Polsce po 1989 r.	2	2
2. Klasyfikacje organizacji pozarządowych. Modele działalności NGO w Polsce	2	4
3. Współpraca organizacji pozarządowych z otoczeniem	2	2
4. Rola zespołu, lidera i PR w zarządzaniu organizacją pozarządową	2	4
5. Jak skutecznie pozyskiwać środki na działalność organizacji pozarządowej	2	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Organizacje pozarządowe w Polsce - definicje, funkcje, klasyfikacje.	2	4
2. Zakładanie organizacji pozarządowej w Polsce	2	3
3. Modele zarządzania w organizacjach pozarządowych	2	4
4. Źródła finansowania projektów	2	2

5. Człowiek w strukturach organizacji pozarządowej (praca w grupie, motywowanie, podnoszenie kompetencji).		2	2	
Metody uczenia się	Metody podające (opowiadanie; opis; prelekcja, wyjaśnienie);, Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, panelowa, metaplan);, 3. Metody praktyczne (metoda projektów; metoda przewodniego tekstu).			
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA	EP1,EP2		
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - Odpowiedź pełna na 3 pytania - ocena bardzo dobra, odpowiedź wyczerpująca na 2 pytania i niepełna na 1 pytanie - ocena dobra, odpowiedź na 2 pytania wyczerpująca zagadnienie - ocena dostateczna			
	Ćwiczenia - Wypracowanie modelu funkcjonowania organizacji pozarządowej (stowarzyszenia rejestrowego - min. 7 osobowego) - forma pisemna (projekt), zaprezentowanie modelu przed grupą ćwiczeniową.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Wykład - Odpowiedź pełna na 3 pytania - ocena bardzo dobra, odpowiedź wyczerpująca na 2 pytania i niepełna na 1 pytanie - ocena dobra, odpowiedź na 2 pytania wyczerpująca zagadnienie - ocena dostateczna.			
	Ćwiczenia - Przygotowanie dokumentacji niezbędnej do rejestracji stowarzyszenia (20%), strategia funkcjonowania organizacji pozarządowej (30%), zaproponowana forma promocji NGO (30%), atrakcyjność zaprezentowania modelu (20 %).			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
2	zarządzanie organizacją pozarządową		Arytmetyczna	
2	zarządzanie organizacją pozarządową [wykład]	egzamin		
2	zarządzanie organizacją pozarządową [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		125		
Liczba punktów ECTS		5		

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: NGO w social mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_20S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie teorie dotyczące funkcjonowania organizacji pozarządowych, a w tym metody prowadzenia debaty w przestrzeni publicznej.	K_W02
	2	EP2	Rozumie w pogłębionym stopniu metody funkcjonowania nowych mediów, złożone zależności między nimi i ich znaczenie dla NGO-sów	K_W02
umiejętności	1	EP3	Weryfikuje dostępne źródła oraz krytycznie ocenia i analizuje celem prowadzenia merytorycznej debaty w zróżnicowanych środowiskach	K_U03
	2	EP4	Organizuje pracę własną i innych, nieustannie poszerzając zakres własnych kompetencji	K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do stałego rozwoju osobistego i zawodowego	K_K06
	2	EP6	Jest gotów do zaangażowania w działalność społeczną i inspirowania do niej innych osób	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: NGO w social mediach				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Organizacje pozarządowe w teorii i praktyce.			2	5
2. Social media w teorii i praktyce.			2	5
3. Organizacje non-profit w mediach społecznościowych			2	5
4. Jak wykorzystywać media społecznościowe do promocji i komunikacji działań NGO			2	5
5. Trendy w mediach społecznościowych			2	5
6. Obecność NGO w social media - wyzwania i szanse			2	5
Metody uczenia się		Ćwiczenia przedmiotowe z metodą projektów.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania są: obecność i aktywność podczas zajęć oraz przygotowanie podczas zajęć projektu, a następnie jego przedstawienie w formie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń jest oceną koordynatora-oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	NGO w social mediach		Ważona	
	2	NGO w social mediach [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: fundraising dla sektora NGO (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIIJ119_21S
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
--------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Koordynator przedmiotu:	dr Marta Szulc
-------------------------	----------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia metody i narzędzia fundraisingu	K_W01 K_W02
	2	EP2	rozumie specyfikę kontaktów z darczyńcami	K_W04 K_W10
umiejętności	1	EP3	Właściwie wybiera narzędzia do prowadzenia kampanii fundraisngowej	K_U01 K_U03
	2	EP4	Projektuje strategię fundraisingową organizacji pozarządowej	K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do samodzielnego myślenia i podejmowania decyzji w zakresie prowadzenie kampanii fundraisingowej	K_K03
	2	EP6	Jest gotów do budowania trwałej relacji z darczyńcami	K_K02 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: fundraising dla sektora NGO

Forma zajęć: wykład

1. Wprowadzenie do fundraisingu	3	1
2. Deklaracja Etyczna Fundraisingu	3	1
3. Budowanie fundraisingu w organizacji	3	2
4. Nowe technologie w fundraisingu	3	2
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu a fundraising	3	2
6. Fundraiser jako zawód	3	2
7. Fundraising na świecie	3	3
8. Polskie kampanie fundraisingowe	3	2

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Strategia pozyskiwania funduszy	3	2
2. Plan kampanii fundraisingowej	3	2
3. Metody i narzędzia fundraisingu i ich zastosowanie	3	2
4. Kampanie społeczne	3	2
5. Budowanie relacji z darczyńcami	3	2

6. Projekt ćwiczeniowy- kampania fundraisingowa		3	3		
7. Podsumowanie pracy projektowej- ocena stworzonej kampanii fundraisingowej		3	2		
Metody uczenia się	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu, gry symulacyjne, praca w grupach, wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6		
Forma i warunki zaliczenia	1. Zaliczenie kolokwium z treści wykładowej 2. Pozytywnie oceniony projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	1. min. 50% punktów możliwych do zdobycia 2. przedstawienie projektu zawierającego wszystkie założone elementy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	fundraising dla sektora NGO		Ważona	
	3	fundraising dla sektora NGO [wykład]	zaliczenie z oceną		0,30
	3	fundraising dla sektora NGO [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,70
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: partnerstwo publiczno-prawne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_22S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie przesłanki, warunki i zasady partnerstwa publiczno-prywatnego w ujęciu teoretycznym i praktycznym	K_W02 K_W09
umiejętności	1	EP2	Student potrafi identyfikować obszary potencjalnego partnerstwa publiczno-prywatnego, a w odniesieniu do działań dokonywanych w ramach takiego partnerstwa umie przeprowadzić analizę efektywności i sformułować wnioski dotyczące celowości zawierania umowy z podmiotem prywatnym	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje gotowość do wchodzenia w interakcje w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego, wykazując aktywność niezbędną do poprawy jakości życia w wymiarze indywidualnym oraz w swoim otoczeniu lokalnym	K_K03 K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: partnerstwo publiczno-prawne				
Forma zajęć: wykład				
1. Zasady ogólne partnerstwa publiczno-prywatnego			3	2
2. Ocena efektywności realizacji przedsięwzięcia			3	2
3. Wybór partnera prywatnego			3	3
4. Umowa o realizację zadania w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego			3	5
5. Realizacja i rozliczenie wyników partnerstwa			3	3
Metody uczenia się	wykład			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3

Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (dostateczna, dobra lub b. dobra) stanowi rezultat udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytania (odpowiednio 1, 2 lub 3)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	partnerstwo publiczno-prawne		Ważona	
	3	partnerstwo publiczno-prawne [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: rachunkowość i rozliczanie projektu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_23S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych		
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Koordynator przedmiotu:		dr DOROTA KOWALEWSKA				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna akty prawne regulujące funkcjonowanie organizacji pozarządowych w zakresie rachunkowości i księgowości	K_W01 K_W02		
umiejętności	1	EP3	Student(ka) potrafi skonstruować budżet projektu, zaplanować sposób realizacji projektu oraz jego rozliczenie.	K_U01		
	2	EP4	Student(ka) analizuje koszty w projekcie, umie prowadzić monitoring wydatków	K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do stworzenia budżetu projektu oraz współpracy z zespołem przy jego rozliczeniu.	K_K01 K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
Przedmiot: rachunkowość i rozliczanie projektu						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Zarządzanie finansami w organizacji pozarządowej.				3	2	
2. Polityka rachunkowości organizacji pozarządowej.				3	3	
3. Sporządzanie budżetów. Wydatki kwalifikowane i niekwalifikowane w projektach.				3	4	
4. Odpowiedzialność księgowa w organizacji pozarządowej. Obowiązki sprawozdawcze.				3	2	
5. Rozliczanie dotacji w trybie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie				3	4	
Metody uczenia się Metody podające (wykład informacyjny, opis, wyjaśnienie);, Metody praktyczne (metoda projektów),, Metody problemowe (klasyczna metoda problemowa; aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna, panelowa, metaplan);						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Student(tka) opracuje w formie pisemnej budżet projektu - dla wzorcowego projektu realizowanego w ramach otwartego konkursu ofert. Zaproponuje sposoby monitorowania wydatków.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Zakres wyczerpania kosztów 30 %, prawidłowe zakwalifikowanie kosztów w projekcie (40%), poprawność merytoryczna (30%).					
Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej

Metoda obliczania oceny końcowej	3	rachunkowość i rozliczanie projektu		Ważona	
	3	rachunkowość i rozliczanie projektu [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie projektem (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIIJ2700_24S
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
--------------------------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA KOWALEWSKA
-------------------------	----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student(ka) zna metody zarządzania projektem	K_W01
	2	EP2	Student(ka) identyfikuje narzędzia konieczne do zastosowania na poszczególnych etapach życia projektu	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP3	Student(ka) proponuje alternatywne rozwiązania niezbędne do zarządzania projektem, w których nastąpiło odstępstwo od złożonego wniosku aplikacyjnego.	K_U01 K_U03
	2	EP4	Student(ka) planuje poszczególne etapy zarządzania projektem	K_U01 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student(ka) jest gotowy do podjęcia pracy w zespole projektowym, kierując się szacunkiem dla współpracowników i stosując zasady etyki zawodowej.	K_K04 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: tworzenie i zarządzanie projektem

Forma zajęć: wykład

1. Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu	3	2
2. Zastosowanie metody PCM w zarządzaniu projektem	3	2
3. Zasady skutecznego aplikowania: źródła finansowania, kryteria oceny wniosków	3	4
4. Zarządzanie zmianą w projektach	3	2
5. Ryzyko w projektach	3	2
6. Monitoring i ewaluacja projektu	3	3

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Metodyka zarządzania projektem	3	4
2. Zasady formułowania zespołu projektowego, predyspozycje i zadania członków zespołu na poszczególnych etapach zarządzania projektem	3	2
3. Analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii.	3	4
4. PCM - cykl życia projektu.	3	2
5. Zastosowanie narzędzi projektowych (SWOT, SMART, diagram Ishikawy, wykres Gantt'a, kamienie milowe)	3	3

Metody uczenia się	Metody podające (wykład informacyjny; opis; wyjaśnienie);, Metody problemowe (aktywizujące /metoda przypadków; metoda sytuacyjna; burza mózgów, metaplan);, Metody praktyczne (ćwiczenia przedmiotowe)
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5			
Forma i warunki zaliczenia	Sprawdzian pisemny w formie pytań otwartych (5 pytań),				
	Ćwiczenia - (kolokwium) test pisemny składający się z 3 zagadnień problemowych oraz 10 pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Sprawdzian - udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania-ocena dostateczna, na 4 pytania - ocena dobra, na 5 pytań - ocena bardzo dobra.					
Ćwiczenia:					
Skala ocen:					
95% - 100 % poprawnych odpowiedzi ? bardzo dobry					
91% - 94% poprawnych odpowiedzi ? dobry plus					
81% - 90% poprawnych odpowiedzi ? dobry					
71% - 80% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny plus					
60% - 70% poprawnych odpowiedzi ? dostateczny					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	tworzenie i zarządzanie projektem		Arytmetyczna	
	3	tworzenie i zarządzanie projektem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	tworzenie i zarządzanie projektem [wykład]	zaliczenie z oceną		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2701_25S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BARTŁOMIEJ TOSZEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasadność tworzenia oraz reguły postępowania organizacji pozarządowych, dostrzegając w nich formę aktywizacji obywatelskiej oraz czynnik wpływający na polepszenie jakości usług publicznych	K_W01
	2	EP4	Student zna i rozumie funkcjonowanie organizacji pozarządowych w odniesieniu do finansów publicznych	K_W09
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętność krytycznej analizy zasad funkcjonowania organizacji pozarządowych w kontekście ich wpływu na aktywizację społeczną oraz poprawy jakości usług publicznych, potrafi wykorzystywać instrumenty prawne do przeprowadzenia symulacji tworzenia i rozwijania działalności NGOs	K_U01 K_U06 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	Student wykazuje otwartość na inicjatywy wychodzące od organizacji pozarządowych i gotowość do zaangażowania w te inicjatywy, dostrzegając w nich czynnik o istotnym wpływie na rozwój swojego otoczenia społecznego	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO				
Forma zajęć: wykład				
1. Pojęcie, formy prawne, struktury organizacyjne i zakres działania organizacji pozarządowych			3	5
2. Organizacje pozarządowe jako podmioty wykonujące zadania pożytku publicznego i koordynujące akcje wolontariackie			3	5
3. Organizacje pozarządowe w partnerstwie publiczno-prywatnym			3	5
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Stowarzyszenia zwykłe i rejestrowe			3	4
2. Fundacje			3	3
3. Szczególne formy organizacyjne organizacji pozarządowych			3	3
4. Dokumentacja założycielska i stała organizacji pozarządowej			3	3
5. Mienie i finanse organizacji pozarządowej w ramach działań statutowych i zleconych przez jednostki sektora finansów publicznych			3	2
Metody uczenia się	wykład, praca z tekstami aktów prawnych, praca w grupach, dyskusja			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP4
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena uzyskana z kolokwium pisemnego (ćwiczenia) oraz sprawdzianu pisemnego (wykład)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
	3	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO		Ważona	
	3	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: PR w instytucjach non-profit (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_26S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma wiedzę na temat tendencji rozwojowych związanych z kreowaniem wizerunku.	K_W01
	2	EP2	Definiuje instytucje non-profit oraz zasady ich funkcjonowania, rozumie ich znaczenie w kontekście rozwoju gospodarczego i wyzwalaania przedsiębiorczości	K_W06 K_W10
umiejętności	1	EP3	Weryfikuje dostępne źródła celem dobrania odpowiednich technik komunikacyjnych zależnych od specyfiki analizowanej organizacji.	K_U02
	2	EP4	Proponuje rozwiązania oraz organizuje pracę zespołu działającego w ramach wdrażania technik PR w instytucjach non-profit.	K_U03 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do odpowiedzialnego angażowania się w życie społeczne, inspirując do pracy podejmowanej w ramach działalności non-profit.	K_K03 K_K05
	2	EP6	Jest gotów do rozwoju zawodowego i osobistego w ramach idei long life learning, czyli uczenia się przez całe życie.	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: PR w instytucjach non-profit				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Instytucje non-profit - a przedsiębiorczość, rozwój gospodarczy i PR			4	3
2. Public Relations jako narzędzie budowania marki organizacji non-profit.			4	3
3. Sektor 3 - wyzwania i możliwości w kontekście PR.			4	3
4. Komunikacja organizacji non-profit.			4	3
5. Reputacja i PR niekomercyjny w odniesieniu do przykładów non-profit.			4	3
Metody uczenia się		Praca w grupach podczas ćwiczeń.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PREZENTACJA		EP1,EP2
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (ćwiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (ćwiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń jest oceną z przedmiotu i składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (ćwiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (ćwiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	PR w instytucjach non-profit		Ważona	
	4	PR w instytucjach non-profit [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: reklama społeczna (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2866_27S		
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe cele i zadania reklamy społecznej	K_W02 K_W04	
	2	EP2	Zna możliwości i sposoby wykorzystania marketingu w tworzeniu oraz realizacji programów i kampanii społecznych.	K_W04 K_W05	
umiejętności	1	EP4	Umie przygotować działania komunikacyjne oraz zaprojektować przekaz społeczny.	K_U02 K_U03	
	2	EP5	Umie dokonać wyboru pomiędzy różnymi dostępnymi narzędziami i uzasadnić go.	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny problemów społecznych oraz technik służących zmianie postaw i kierowania zespołem w celu ich rozwiązywania.	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: reklama społeczna					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z reklamą społeczną.				4	4
2. Projekt kampanii społecznej				4	6
3. Opracowanie prezentacji dotyczącej wybranego zagadnienia związanego z reklamą społeczną.				4	5
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna, Praca w grupach nad studium przypadku i dyskusja, Opracowanie indywidualne i prezentacja, burza mózgów i symulacja opracowania kampanii społecznej			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w zajęciach i dyskusji, przedstawienie projektu kampanii społecznej, prezentacja.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena będzie obliczona wg średniej ważonej : 1. aktywny udział w zajęciach i dyskusji : 30% 2. grupowy projekt kampanii społecznej: 40% 3. indywidualna prezentacja 40%				
	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
				Waga do średniej	

Metoda obliczania oceny końcowej	4	reklama społeczna		Ważona	
	4	reklama społeczna [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: lider w organizacji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_28S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF KOWALCZYK		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie rolę lidera w organizacji.	K_W06
	2	EP2	Definiuje pojęcie nowoczesnej, inteligentnej organizacji.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Analizuje i proponuje zasady skutecznego przywództwa w organizacji.	K_U08
	2	EP4	Przewiduje działania mające na celu samokształcenie i podnoszenia swoich kompetencji.	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotowy do przewodniczenia jako lider zespołowi, posiadając odpowiednią wiedzę merytoryczną, kierując się wysokimi standardami etycznymi	K_K04 K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: lider w organizacji				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Nowoczesna organizacja			4	3
2. Lider w organizacji.			4	3
3. Kompetencje lidera przyszłości a kwestia ciągłego samokształcenia			4	3
4. Antylider.			4	2
5. Kształtowanie umiejętności liderekich.			4	2
6. Zaliczenie			4	2
Metody uczenia się	praca w grupach, burza mózgów			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Aktywny udział w zajęciach (weryfikowany na podstawie obecności i udziału w dyskusji) oraz pozytywna ocena z kolokwium.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Kolokwium w formie pisemnej - test wyboru i uzupełnień, składający się z 12 pytań. 6-7 p - dst; 8 p - dst plus; 9-10 p - dobry; 11 p - dobry plus; 12 p - bdb.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	lider w organizacji		Ważona	
	4	lider w organizacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: prawne aspekty wolontariatu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_29S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr TOMASZ CZAPIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie szczegółowe przepisy prawne dotyczące wolontariatu.	K_W01
	2	EP2	Student identyfikuje prawno-finansowe zasady prowadzenia działalności z wykorzystaniem wolontariatu.	K_W01 K_W09
umiejętności	1	EP3	Potrafi organizować pracę organizacji pozarządowych z wykorzystaniem działalności wolontariuszy.	K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do działania na rzecz społeczności lokalnej przy realizacji projektów małej lub średniej skali.	K_K03
	2	EP5	Student docenia znaczenie służby społecznej dla funkcjonowania całej społeczności.	K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: prawne aspekty wolontariatu				
Forma zajęć: wykład				
1. Podstawowe pojęcia wolontariatu			4	2
2. Działalność pożytku publicznego			4	2
3. Wspieranie i powierzanie zadań publicznych			4	3
4. Inicjatywa lokalna			4	2
5. Uprawnienia i obowiązki wolontariusza			4	3
6. Działalność spółdzielni socjalnych			4	3
Metody uczenia się	Wykład konwersatoryjny			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia wykładów. Zaliczenie wykładów na podstawie zaliczenia kolokwium pisemnego, pod warunkiem wcześniejszego zaliczenia projektu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa to ocena z wykładów.			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	prawne aspekty wolontariatu		Ważona	
	4	prawne aspekty wolontariatu [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: warsztat wystąpień publicznych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_5S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji	K_W04 K_W07
	2	EP2	student rozróżnia różne typy wystąpień publicznych w odniesieniu do różnych instytucji publicznych	K_W05
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji publicznej	K_U02
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek własny za pomocą wystąpień publicznych, biorąc udział w dyskusjach i debatach	K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów na wymianę opinii i zachowuje otwartość na kontrargumenty	K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: warsztat wystąpień publicznych				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Werbalne i pozawerbalne elementy komunikowania			2	3
2. Warsztat wystąpień publicznych - ćwiczenia głosu			2	3
3. Warsztat wystąpień publicznych - rozmowa kwalifikacyjna			2	3
4. Warsztat wystąpień publicznych - przemawianie			2	3
5. Warsztat wystąpień publicznych - kamera			2	3
Metody uczenia się	trening, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z ćwiczeń = ocena z przedmiotu				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	warsztat wystąpień publicznych		Ważona	
	2	warsztat wystąpień publicznych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: dokumenty jako narzędzia PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2717_6S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna narzędzia i potrafi się nimi posługiwać w obszarze kreowania różnych dokumentów PR (raport, newsletter, ulotka, prezentacja, komunikat)	K_W04 K_W07 K_W08	
	2	EP3	Posiada wiedzę o podstawowych dokumentach towarzyszących strategii i działaniom PR	K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP2	Student posiada umiejętności łączenia technologii i strategii komunikacji w zakresie PR	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Uwzględniając ciągły rozwój technologiczny potrafi wybrać i opracować informacje do stworzenia przekazu w zadanej formie.	K_K01 K_K06	
	2	EP5	Rozumie etyczny wymiar komunikacji PR	K_K01 K_K02 K_K05 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: dokumenty jako narzędzia PR					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z dokumentami w PR i kanałami dystrybucji, przedstawienie narzędzi do edycji tekstu i grafiki, dostępnych online				2	2
2. Dokumenty PR - komunikat, media alert, raport				2	4
3. Dokumenty PR: newsletter, broszura, ulotka,				2	4
4. Dokumenty PR: szablony				2	2
5. Prezentacja zawierająca wszystkie wykonane projekty				2	3
Metody uczenia się	Case study - analiza dokumentów PR pod kątem języka, strony wizualnej i strategii PR., Prezentacja wszystkich utworzonych projektów., Ćwiczenia z użyciem prezentacji multimedialnej, Projekt w edytorze tekstu i grafiki, utworzenie dokumentów: raport, komunikat, media alert, newsletter, broszura, szablon, prezentacja (3 projekty)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4

Forma i warunki zaliczenia	W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywną ocenę z przygotowanych projektów (3) i prezentacji (1) .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (3) i prezentacji (1). waga projektu: 20% waga prezentacji: 40%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	dokumenty jako narzędzia PR		Ważona	
	2	dokumenty jako narzędzia PR [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: występ przed kamerą i mikrofonem (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_7S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	Mariusz Brzostek			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę na temat werbalnych i pozawerbalnych sposobów komunikacji w kontekście pracy przed kamerą	K_W04
	2	EP2	student wie jak budować wizerunek personalny i instytucjonalny w kontekście obecności kamery i mikrofonu oraz braku takich urządzeń	K_W05
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność doboru technik komunikacyjnych odpowiednich do danej sytuacji w której obecna jest kamera	K_U02
	2	EP4	student potrafi wykorzystać skutecznie możliwości jakie stwarza wykorzystanie mikrofonu	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest otwarty, pewny siebie i uczestniczy aktywnie w sytuacjach gdzie obecna jest kamera oraz mikrofon.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: występ przed kamerą i mikrofonem				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Werbalne, niewerbalne, mowa ciała elementy komunikowania			2	3
2. Warsztat (wokalny apart) wystąpień publicznych - ćwiczenia głosu			2	3
3. Warsztat wystąpień publicznych - aplikacja o pracę			2	3
4. Warsztat wystąpień publicznych - czym charakteryzuje się wystąpienie dobrego mówcy			2	3
5. Warsztat wystąpień publicznych - kamera			2	3
Metody uczenia się	trening z kamerą i mikrofonem, case study prezentacja,			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego projektu na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacji (kryteria: poprawność merytoryczna, atrakcyjność formy przekazu, oryginalność), sprawdzian			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z ćwiczeń = ocena z przedmiotu				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do Średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	występ przed kamerą i mikrofonem		Ważona	
	2	występ przed kamerą i mikrofonem [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: webwriting (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2894_8S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR	
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr inż. ANNA BORAWSKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu webwritingu.	K_W03	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi poprawnie zredagować tekst użytkowy przeznaczony do publikacji w Internecie.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student nabywa kompetencji do samodzielnego poszerzania i uzupełniania wiedzy w oparciu o dostępne źródła.	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: webwriting					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Webwriting - wprowadzenie				2	2
2. Zasady tworzenia treści				2	2
3. Multimedialne sposoby wzbogacania treści				2	2
4. Tworzenie wideo i podcastów				2	2
5. Promocja treści				2	2
6. Opracowanie treści dla własnego serwisu internetowego i/lub innych platform - praca indywidualna				2	5
Metody uczenia się		Zajęcia laboratoryjne z wykorzystaniem oprogramowania do tworzenia i dystrybucji treści.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PROJEKT			EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie laboratoriów: ocena wyliczona na podstawie punktów zdobytych za zadania realizowane podczas zajęć (60%) oraz punktów zdobytych za przygotowanie projektu indywidualnego(40%).			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena końcowa z przedmiotu to ocena uzyskana z ćwiczeń laboratoryjnych.			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		2	webwriting		Ważona
		2	webwriting [laboratorium]	zaliczenie z oceną	1,00

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: grafika komputerowa (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2895_9S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr inż. MATEUSZ PIWOWARSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna narzędzia i zasady projektowania grafiki komputerowej, także w kontekście własności intelektualnej oraz rozumie jak wykorzystać opracowania graficzne w PR, w budowaniu wizerunku	K_W05 K_W08 K_W11
umiejętności	1	EP2	Posiada umiejętności zastosowania technik oraz narzędzi do edycji i tworzenia grafiki komputerowej na potrzeby opracowań graficznych dla PR, jednocześnie współdziałając w zespołach realizujących takie opracowania	K_U02 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pracy w zespole, pełniąc rolę osoby odpowiedzialnej za aspekty projektowania graficznego na potrzeby PR	K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: grafika komputerowa				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Oprogramowanie do grafiki rastrowej: interfejs, podstawowe narzędzia, zagadnienia własności intelektualnej. Operacje na warstwach, maski, malowanie			3	4
2. Narzędzia i techniki poprawiania obrazów			3	4
3. Retusz zdjęć			3	2
4. Fotomontaże			3	4
5. Przygotowanie obrazów na potrzeby publikacji w Internecie, w tym mediów społecznościowych			3	4
6. Przygotowanie rysunków na potrzeby PR			3	4
7. Własne projekty graficzne na potrzeby PR (zadanie zaliczeniowe)			3	8
Metody uczenia się		Ćwiczenia w laboratorium komputerowym, obejmujące realizację projektów graficznych		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PROJEKT		EP1,EP2,EP3

Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie końcowego zadania projektowego oraz limit obecności na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną uzyskaną z zajęć laboratoryjnych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	grafika komputerowa		Ważona	
	3	grafika komputerowa [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: projektowanie stron internetowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2717_10S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR	
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna różne techniki tworzenia stron internetowych i rozumie w pogłębionym stopniu ich znaczenie dla efektywnego PR personalnego i instytucjonalnego	K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP2	potrafi kreatywnie posługiwać różnymi technikami w tworzeniu stron www i wykorzystuje je do skutecznego zarządzania instytucjami publicznymi	K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotowy do nieustannego poszerzania kompetencji uwzględniając nowe technologie i style w tworzeniu stron www	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: projektowanie stron internetowych					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Ogólne informacje dotyczące WWW oraz podstawy języka HTML i CSS				4	4
2. Podstawowe znaczniki HTML oraz definicja stylów.				4	4
3. Praca na wielu plikach strony WWW.				4	4
4. Responsywność stron WWW, praca z frameworkiem.				4	8
5. Praca z szablonami HTML i CSS.				4	4
6. Instalacja oraz konfiguracje strony z wykorzystaniem systemu CMS.				4	2
7. Personalizacja systemu CMS.				4	4
Metody uczenia się	Projekt				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie przez studenta projektu zaliczeniowego. Celem projektu jest utworzenie własnej kompletnej strony internetowej oraz instalacja na serwerze zdalnym. Osoba zaliczająca samodzielnie wybiera formę przygotowania projektu, pomiędzy personalizacją szablonu WWW oraz instalacją i konfiguracją strony z wykorzystaniem silnika CMS.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Ocena przygotowanej strony WWW jako projektu zaliczeniowego oraz ocena prezentacji przygotowanego projektu i wykorzystanych metod oraz narzędzi.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	projektowanie stron internetowych		Ważona	
	4	projektowanie stron internetowych [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: podstawy fotografii (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_11S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DRZONEK			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę na temat walorów ekspresji fotograficznej w tworzeniu PR	K_W05 K_W07	
	2	EP2	student ma wiedzę na temat przygotowania fotografii i ich wykorzystywania do PR osób i instytucji	K_W03 K_W04	
umiejętności	1	EP3	student posiada umiejętność wykorzystania obrazu do kreowania wizerunku i skutecznego PR personalnego oraz instytucji publicznych	K_U03	
	2	EP4	student potrafi kreować wizerunek za pomocą rejestracji obrazów, umie współdziałać w tworzeniu wspólnych projektów	K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do otwartości na samodoskonalenie i poznawanie nowych technik fotograficznych	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: podstawy fotografii					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Zasady kompozycji fotograficznej				3	1
2. Zasady dobrej ekspozycji fotografii				3	2
3. Fotografia plenerowa				3	2
4. Fotografia portretowa				3	2
5. Warsztat wykorzystania fotografii do kreowania wizerunku				3	8
Metody uczenia się		warsztat, analiza przypadków, prezentacja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia		Cwiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanych prac fotograficznych na wskazany przez prowadzącego temat oraz jego prezentacja (kryteria: poziom artystyczny,oryginalność, umiejętność dostosowania techniki do tematyki)			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Ocena z ćwiczeń = ocena z przedmiotu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	podstawy fotografii		Ważona	
	3	podstawy fotografii [ćwiczenia]	zaliczenie z ocena		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Personal branding (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2717_12S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		mgr AGNIESZKA MILUNIEC			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Posiada wiedzę w zakresie wyboru formy i kanałów przekazu informacji wizerunkowych.	K_W03 K_W04 K_W07	
	2	EP3	Zna zasady korzystania z mediów (w tym mediów społecznościowych) wspomagających kreowanie wizerunku.	K_W03	
umiejętności	1	EP1	Umie korzystać z narzędzi cyfrowych i internetowych związanych z personal branding.	K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość wagi dialogu i roli przekazu treści w komunikacji.	K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Personal branding					
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wprowadzenie do zajęć: cel, omówienie sposobów pracy i prezentacji wyników. Wprowadzenie do zagadnień związanych z personal branding, prezentacja.				3	2
2. Case study: analiza najlepszych przykładów marek osobistych				3	3
3. CV i Resume, opracowanie dokumentów i próba określenia osobistej ścieżki rozwoju.				3	4
4. Scenariusz: opracowanie strategii marki osobistej wg zadanych parametrów				3	3
5. Wykonanie prezentacji wszystkich opracowanych projektów				3	3
Metody uczenia się		Prezentacja multimedialna obejmująca przedstawienie i omówienie projektów, które student wykona podczas zajęć, scenariusze personal branding, case study dotyczący personal branding			
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
		PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4
		PROJEKT			EP2,EP4
Forma i warunki zaliczenia		W celu uzyskania zaliczenia student musi uzyskać pozytywną ocenę z przygotowanych projektów (2) i prezentacji (1) .			
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
		Ocena końcowa będzie wyliczona wg średniej ważonej z ocen poszczególnych projektów (2) i prezentacji (1). waga projektu: 30% waga prezentacji: 40%			
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
		3	Personal branding		Ważona

3	Personal branding [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną	1,00
---	-------------------------------	--------------------	------

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: manipulacje medialne i czarny PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)	Kod przedmiotu: US69AIIJ2699_13S
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations

Forma studiów: II stopnia, stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: kreatywny PR
--------------------------------------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------

Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy	Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
------------------	----------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Koordynator przedmiotu:	dr MARCIN ORZECHOWSKI
-------------------------	-----------------------

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	definiuje i rozpoznaje metody i techniki manipulacji medialnej	K_W04
	2	EP2	opisuje i wyjaśnia teoretyczne podstawy perswazji i technik manipulacyjnych stosowanych w reklamie komercyjnej, sprzedaży bezpośredniej oraz kampaniach społecznych.	K_W02
umiejętności	1	EP3	Potrafi dotyczące skutecznego diagnozowania technik perswazji i manipulacji w życiu społecznym	K_U02
	2	EP4	Klasyfikuje narzędzia socjotechniczne stosowane w manipulacji oraz czarnym PR	K_U03
	3	EP5	Poddaje krytycznej analizie umiejętności nieulegania manipulacji.	K_U01
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do samodzielnego rozpoznawania technik manipulacyjnych występującej w mediach, polityce i biznesie.	K_K02 K_K03

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
-------------------	---------	---------------

Przedmiot: manipulacje medialne i czarny PR

Forma zajęć: ćwiczenia

1. Manipulacja, perswazja, propaganda ? wyjaśnienie pojęć.	3	2
2. Manipulacja, perswazja ? techniki, strategie. Wykorzystywanie manipulacji i perswazji w ramach czarnego PR.	3	2
3. Reklama komercyjna a reklama społeczna. Skuteczność obu typów reklam. Reklama społeczna jako przykład komunikatu perswazyjnego.	3	3
4. Perswazja i manipulacja w polityce i biznesie. Spoty wyborcze jak przykład komunikatu perswazyjnego.	3	2
5. Manipulacja a mowa ciała. Rodzaje manipulacji niewerbalnej.	3	2
6. Radzenie sobie z manipulacją werbalną. Rozpoznawanie manipulacji występującej w mediach, polityce i biznesie oraz życiu prywatnym	3	4

Metody uczenia się	ćwiczenia prowadzone metodą konwersacyjną z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, metody problemowej oraz eksponującej, analiza case study.
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest przygotowanie projektu dotyczącego przedstawienia wybranego zagadnienia pozwalający ocenić praktyczne umiejętności diagnozowania, klasyfikacji oraz krytycznej analizy technik manipulacyjnych i perswazji stosowanych w przestrzeni polityczno-społecznej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową (koordynatora) stanowi ocena projektu Ocena projektu uwzględnia zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczną, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, jak również atrakcyjność prezentacji.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	manipulacje medialne i czarny PR		Ważona	
	3	manipulacje medialne i czarny PR [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: marketing terytorialny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_14S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA ZAWADZKA		
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie tendencje rozwoju marketingu terytorialnego, także w kontekście rozwoju gospodarczego i stymulacji przedsiębiorczości	K_W01 K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie teorie dotyczące funkcjonowania instytucji publicznych w kontekście kreowania marki w marketingu terytorialnym	K_W02
umiejętności	1	EP3	Dobiera adekwatne i jednocześnie innowacyjne techniki komunikacyjnego stosowane w strategii PR w marketingu terytorialnym	K_U02
	2	EP4	Wyprowadza wnioski oraz poddaje krytyce zastane informacje	K_U01
	3	EP5	Wybiera sposób komunikowania adekwatny do problemu oraz odbiorców oraz dyskutuje ze zróżnicowanym gronem, odpowiednio dobierając narzędzia i techniki PR	K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, a w tym działalności dla dobra wspólnego	K_K06 K_K07
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: marketing terytorialny				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Zaspokajanie potrzeb i pragnień mieszkańców w marketingu terytorialnym			3	3
2. Interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni w marketingu terytorialnym			3	3
3. Terytorium jako produkt			3	3
4. Znaczenie marketingu terytorialnego dla rozwoju regionu			3	3
5. Działania władz samorządowych a założenia marketingu terytorialnego - kontekst zrównoważonego rozwoju i uwarunkowań gospodarczych			3	3
Metody uczenia się		Ćwiczenia przedmiotowe z metodą projektów grupowych.		
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Ocena z ćwiczeń składa się z następujących elementów: 1. Obecność na zajęciach (ćwiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (ćwiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - oceną z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	marketing terytorialny		Ważona	
	3	marketing terytorialny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: nowoczesne narzędzia PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US69AIIJ2866_15S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR	
Rok: 2	Semestr: 3	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ			
EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą ICT i wpływu na PR instytucji publicznych	K_W05	
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu metody funkcjonowania social media, rozumie ich oddziaływanie na instytucje publiczne	K_W03	
umiejętności	1	EP3	kreatywnie dobiera techniki komunikacyjne w stosowaniu narzędzi social media, pracując indywidualnie oraz w zespołach zadaniowych	K_U02 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do pracy zespołowej i podjęcia różnych funkcji adekwatnych do stawianych oczekiwań	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: nowoczesne narzędzia PR					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Siła oddziaływania ICT na PR				3	2
2. Internet a PR				3	2
3. Technologie mobilne a PR				3	4
4. Biuro prasowe w Internecie				3	2
5. CRM w zarządzaniu kontaktami				3	2
6. Press release, newsletter				3	2
7. Blogi i wirtualne społeczności				3	3
8. Social media				3	3
9. Content marketing				3	2
10. Monitoring mediów cyfrowych				3	2
11. Język nowych mediów				3	2
12. Pomiar PR				3	2
13. Zagadnienia etyczne i prawne				3	2
Metody uczenia się		Krótkie prezentacje, praca indywidualna i w grupach, dyskusje, rozwiązywanie przypadków, projekt			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia będzie uzyskanie co najmniej dostatecznej oceny z realizacji projektu oraz co najmniej dostatecznej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Udział oceny z projektu i kolokwium po 50%. Ostateczna ocena: 60% dostateczna, 70% dobra, 95% bardzo dobra.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	nowoczesne narzędzia PR		Ważona	
	3	nowoczesne narzędzia PR [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

SYLABUS

Nazwa przedmiotu: pozycjonowanie w sieci (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2704_16S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr TOMASZ CZAPIEWSKI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe terminy dotyczące obecności podmiotów publicznych i prywatnych w internecie, w szczególności wyszukiwarkach internetowych.	K_W03
	2	EP2	Student posiada rozbudowaną wiedzę dotyczącą efektywnego wykorzystywania mechanizmów działania wyszukiwarek internetowych dla poprawy komunikacji z otoczeniem	K_W04
umiejętności	1	EP3	Student dokonuje selekcji instrumentów marketingowych w internecie odpowiednio do potrzeb instytucji i organizacji.	K_U02
	2	EP4	Student efektywnie odpowiednio dobiera źródła oraz buduje komunikaty w internecie z uwzględnieniem mechanizmów indeksowania treści stron i innych technik	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student priorytetowo traktuje kwestię wiarygodności upowszechnianych informacji angażując się w wykorzystanie różnorodnych mechanizmów ich weryfikacji.	K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: pozycjonowanie w sieci				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. SEM / SEO / PPC - podstawowe pojęcia			4	3
2. Wyniki wyszukiwania i pozycjonowanie w wyszukiwarce			4	2
3. Podstawowa wiedza z zakresu zachowań użytkownika w wyszukiwarce			4	2
4. Analityka wskaźników SEO			4	2
5. Google AdWords- reklama i pomiar skuteczności			4	3
6. Optymalizacja strony			4	3
Metody uczenia się	Pokaz, elementy wykładu konwersatoryjnego, metoda projektowa oraz praca w grupach z wykorzystaniem komputera.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie zaliczenia ćwiczeń. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie pozytywnej oceny ze sprawdzianu z wiedzy przekazywanej podczas ćwiczeń oraz projektu budowy strony internetowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	pozycjonowanie w sieci		Ważona	
	4	pozycjonowanie w sieci [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: przygotowanie materiałów video i audio do www (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2427_17S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 2	Semestr: 4	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski
Koordinator przedmiotu:	Mariusz Brzostek			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	student posiada wiedzę na temat podstawowych narzędzi do edytowania i montażu obrazu, tworzenia przekazów video	K_W04
	2	EP6	Student posiada wiedzę jak wykorzystać narzędzia jak: aparat, kamera, mikrofon i dyktafon do tworzenia materiałów zgodnie z przyjętym założeniem	K_W05
	3	EP10	student posiada wiedzę co do prawidłowego sposobu przetwarzania materiałów audio	K_W03
umiejętności	1	EP7	Student potrafi korzystać z urządzeń technicznych (aparat, kamera, mikrofon) w celu realizacji przyjętych wcześniej założeń	K_U02
	2	EP9	Posiada umiejętności stosowania narzędzi twardych (kamery, aparaty, dyktafony) i miękkich (oprogramowanie) do tworzenia materiałów dla stron www	K_U03
kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest gotowy do podejmowania nowych wyzwań podnoszących jego kompetencje w zakresie szeroko pojętych nowych technologii w szczególności w związku z wirtualną przestrzenią internetu	K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: przygotowanie materiałów video i audio do www				
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Podstawowe narzędzia do tworzenia materiałów video i audio- wady i zalety			4	5
2. Programy do obróbki video i audio- dobór i podstawowe funkcje			4	5
3. Tworzenie prostych filmów			4	5
Metody uczenia się	trening, case study, praca z komputerem, kamerą, telefonem			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP10,EP2,EP6,EP7, EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	Cwiczenia - aktywny udział w zajęciach; frekwencja 100%; zaliczenie z oceną na podstawie przygotowanego projektu filmowego z użyciem narzędzi jak: telefon, aparat, kamera na wybrany temat oraz jego prezentacji (kryteria: spójność formy, atrakcyjność przekazu, oryginalność)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń = ocena z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	przygotowanie materiałów video i audio do www		Ważona	
	4	przygotowanie materiałów video i audio do www [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S

Nazwa przedmiotu: PR w serwisach społecznościowych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)			Kod przedmiotu: US69AIIJ2815_4S	
Nazwa kierunku: management instytucji publicznych i Public Relations				
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność: kreatywny PR
Rok: 1	Semestr: 2	Status przedmiotu: obowiązkowy		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski
Koordinator przedmiotu:	dr KATARZYNA ZAWADZKA			
EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje oraz wyjaśnia pojęcia związane z PR-em oraz serwisami społecznościowymi, a w tym metody funkcjonowania nowych mediów.	K_W03
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę dot. technik komunikacyjnych nowych mediów, również w aspektach etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Porządkuje informacje pozyskane z serwisów społecznościowych celem prowadzenia konstruktywnej i kreatywnej debaty.	K_U05
	2	EP4	Planuje i organizuje pracę zespołową.	K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do zaangażowania w życie społeczne, inspirując do kreatywnych projektów i działań z wykorzystaniem nowych mediów jako instrumentów wpływania na opinię publiczną.	K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: PR w serwisach społecznościowych				
Forma zajęć: wykład				
1. Zastosowanie mechanizmów public relations w serwisach społecznościowych.			2	3
2. Etyka w przestrzeni internetowej.			2	3
3. Specjaliści od kształtowania wizerunku w serwisach społecznościowych.			2	3
4. Public relations a reklama w serwisach społecznościowych.			2	3
5. Perspektywy kształtowania wizerunku w serwisach społecznościowych.			2	3
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Przykłady kampanii pozytywnej.			2	3
2. Przykłady kampanii negatywnej.			2	3
3. Public relations w praktyce.			2	3
4. Nowe media - analiza dostępnych źródeł.			2	3
5. Serwisy społecznościowe - dobre i złe praktyki.			2	3
Metody uczenia się	Wykład z elementami dyskusji., Praca w grupach podczas ćwiczeń.			

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP2,EP4,EP5
ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Ocena z ćwiczeń składa się z następujących elementów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obecność na zajęciach (ćwiczeniach). 2. Aktywność na zajęciach (ćwiczeniach). 3. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji. <p>Ocena w wykładzie - test:</p> <p>Test - 20 pytań zamkniętych (jedna odpowiedź prawidłowa):</p> <p>Ocena bardzo dobra: 20 - 19 pkt.</p> <p>Ocena dobra plus: 18-17 pkt.</p> <p>Ocena dobra: 16-15 pkt.</p> <p>Ocena dostateczna plus: 14-13 pkt.</p> <p>Ocena dostateczna: 12-11 pkt.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną koordynatora - średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń i wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	PR w serwisach społecznościowych		Arytmetyczna	
	2	PR w serwisach społecznościowych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	2	PR w serwisach społecznościowych [wykład]	egzamin		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

Dla studiów stacjonarnych

Tabela do wyliczenia łącznej liczby punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	Zajęcia dydaktyczne (w godzinach)		Inne, konsultacje, egzamin (w godzinach)	Liczba godzin w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem	Liczba punktów ECTS w bezpośrednim kontakcie nauczyciela akademickiego ze studentem
		Razem wszystkie formy zajęć	Webinarium, wideokonferencja			
OGÓLNOUCZELNIANE						
Język obcy [moduł]	2	30		12	42	1.68
język rosyjski	2	30		12	42	1.68
język angielski	2	30		12	42	1.68
język niemiecki	2	30		12	42	1.68
język francuski	2	30		12	42	1.68
język hiszpański	2	30		12	42	1.68
Wykład monograficzny [moduł]	8	60		38	98	3.92
przedmiot do wyboru	8	60		38	98	3.92
Ogółem: OGÓLNOUCZELNIANE	10	90		50	140	5,60
PODSTAWOWE						
e-administracja	4	30		22	52	2.08
komunikacja w przestrzeni międzykulturowej	4	30		22	52	2.08
media społecznościowe w instytucjach publicznych	4	30		22	52	2.08
nowoczesne zarządzanie i przywództwo	3	15		14	29	1.16
prawo i procedury administracyjne	3	15		12	27	1.08
Ogółem: PODSTAWOWE	18	120		92	212	8,48
KIERUNKOWE						
instytucje publiczne w regionie	3	15		16	31	1.24
nowe media	2	15		13	28	1.12
polityka w historii, historia w polityce	2	15		14	29	1.16
polityka w przestrzeni medialnej	3	15		14	29	1.16
protokół dyplomatyczny	3	15		23	38	1.52
seminarium dyplomowe	18	120		118	238	9.52
standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji	3	15		14	29	1.16
technika mowy i kultura wypowiedzi	2	15		15	30	1.2
techniki neuronauki poznawczej	4	30		22	52	2.08
współczesne dyskursy polityczne	2	15		10	25	1
zarządzanie rozwojem osobistym	2	15		12	27	1.08
Ogółem: KIERUNKOWE	44	285		271	556	22,24
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY						

Przedmiot do wyboru [moduł]	4	30		24	54	2.16
przedmiot do wyboru 1	2	15		12	27	1.08
przedmiot do wyboru	2	15		12	27	1.08
Przedmiot do wyboru w języku obcym [moduł]	4	30		22	52	2.08
przedmiot do wyboru w języku obcym	4	30		22	52	2.08
Ogółem: POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	8	60		46	106	4,24

INNE DO ZALICZENIA

szkolenie BHP	0	5		4	9	0.36
Ogółem: INNE DO ZALICZENIA	0	5		4	9	0,36

Specjalność: kreatywny PR

dokumenty jako narzędzia PR	3	15		15	30	1.2
grafika komputerowa	4	30		16	46	1.84
manipulacje medialne i czarny PR	2	15		12	27	1.08
marketing terytorialny	2	15		12	27	1.08
nowoczesne narzędzia PR	4	30		21	51	2.04
Personal branding	2	15		12	27	1.08
podstawy fotografii	2	15		12	27	1.08
pozycjonowanie w sieci	3	15		15	30	1.2
PR w serwisach społecznościowych	4	30		22	52	2.08
projektowanie stron internetowych	4	30		22	52	2.08
przygotowanie materiałów video i audio do www	3	15		15	30	1.2
warsztat wystąpień publicznych	2	15		14	29	1.16
webwriting	3	15		12	27	1.08
występ przed kamerą i mikrofonem	2	15		12	27	1.08
Ogółem: kreatywny PR	40	270		212	482	19,28

Specjalność: inżynieria organizacji pozarządowych

benchmarking organizacji pozarządowych	5	30		22	52	2.08
fundraising dla sektora NGO	4	30		22	52	2.08
lider w organizacji	2	15		14	29	1.16
NGO w social mediach	4	30		16	46	1.84
partnerstwo publiczno-prawne	2	15		14	29	1.16
PR w instytucjach non-profit	3	15		14	29	1.16
prawne aspekty wolontariatu	2	15		12	27	1.08
rachunkowość i rozliczanie projektu	2	15		13	28	1.12
reklama społeczna	3	15		15	30	1.2
tworzenie i zarządzanie projektem	4	30		25	55	2.2
uwarunkowania organizacyjno-prawne w NGO	4	30		20	50	2
zarządzanie organizacją pozarządową	5	30		24	54	2.16
Ogółem: inżynieria organizacji pozarządowych	40	270		211	481	19,24

OGÓLNOUCZELNIANE	10	90		50	140	5,60
PODSTAWOWE	18	120		92	212	8,48
KIERUNKOWE	44	285		271	556	22,24
POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY	8	60		46	106	4,24
INNE DO ZALICZENIA	0	5		4	9	0,36
Łącznie	80	560		463	1023	40,92
kreatywny PR	40	270		212	482	19,28
Łącznie	120	830		675	1505	60,20
inżynieria organizacji pozarządowych	40	270		211	481	19,24
Łącznie	120	830		674	1504	60,16

Wykaz przedmiotów związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów

[US]-MIPiPR-O-II-S-19/20Z

L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	e-administracja	4
2	instytucje publiczne w regionie	3
3	komunikacja w przestrzeni międzykulturowej	4
4	media społecznościowe w instytucjach publicznych	4
5	nowe media	2
6	nowoczesne zarządzanie i przywództwo	3
7	polityka w historii, historia w polityce	2
8	prawo i procedury administracyjne	3
9	Przedmiot do wyboru [moduł] (przedmiot do wyboru, przedmiot do wyboru 1)	4
10	standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji	3
11	techniki neuronauki poznawczej	4
12	współczesne dyskursy polityczne	2
Ogółem:		38
Wynik wyrażony w procentach:*		32%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

kreatywny PR		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	dokumenty jako narzędzia PR	3
2	manipulacje medialne i czarny PR	2
3	marketing terytorialny	2
4	nowoczesne narzędzia PR	4
5	Personal branding	2
6	PR w serwisach społecznościowych	4
7	warsztat wystąpień publicznych	2
8	webwriting	3
9	występ przed kamerą i mikrofonem	2
Ogółem:		24
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + kreatywny PR		62
Wynik wyrażony w procentach:*		52%

* odniesienie do liczby punktów ECTS (I stopień 180; II stopień 120, jednolite studia magisterskie 300))

inżynieria organizacji pozarządowych		
L.p.	Wykaz przedmiotów	Punkty ECTS
1	benchmarking organizacji pozarządowych	5
2	fundraising dla sektora NGO	4
3	lider w organizacji	2
4	NGO w social mediach	4
5	partnerstwo publiczno-prawne	2
6	PR w instytucjach non-profit	3
7	prawne aspekty wolontariatu	2
8	reklama społeczna	3
9	tworzenie i zarządzanie projektem	4
10	zarządzanie organizacją pozarządową	5
Ogółem:		34
Ogółem: Przedmioty (ogólnouczelniane, podstawowe, kierunkowe, pozostałe przedmioty/moduły, inne do zaliczenia) + inżynieria organizacji pozarządowych		72
Wynik wyrażony w procentach:*		60%